Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2022 12:34:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

АННОТАЦИЯ
Ознакомительной практики
направления подготовки «Культурология»

Цели практики:	- ознакомление студентов с методикой сбора и обработки этнографического материала; - сбор материала по выбору студента; такие как топонимия; хозяйство и хозяйственные занятия, материальная, духовная культура, народные праздники, обряды, семейно-бытовые обычаи и др.
Задачи практики:	- приобретение практических навыков по подготовке к этнологической экспедиции; - овладение студентами основными методами собирания этнологических материалов в экспедициях, получаемых путем непосредственного наблюдения за жизнью и бытом народов; - приобретение студентами практических навыков ведения полевой работы.
В результате прохождения данной практики обучающийся должен:	
Знать:	- применять в этнографической работе знания и навыки по методике собирания, систематизации, изучения и использования различных этнографических источников; - профессионально использовать понятийный аппарат и методику исследований; - пользоваться источниковой базой, документами из архивов и музейных фондов.
Уметь:	- работать с научной литературой и источниками из смежных отраслей знания (археологией, краеведением, топонимикой, культурной антропологией и др.); - самостоятельно проводить исследовательские работы в области историко-культурной атрибутики, музейной поисково-собирательской и исследовательской деятельности; - заполнять полевые документы и формировать информационную базу данных.
Владеть:	- этнографической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом.

АННОТАЦИЯ
Проектно-технологической практики
направления подготовки «Культурология»

Цели практики:	- ознакомление студентов с характером и особенностями организации музейного дела и его структурой, приобретение основных умений и навыков практической работы с музейными фондами.
Задачи практики:	- осознание важной роли музеев в научной и культурной жизни общества; - изучение основ научно-методической работы в музее; - использование возможностей образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с использованием информационных технологий; - осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры; - организация культурного пространства.
В результате прохождения данной практики обучающийся должен:	
Знать:	– историю становления и развития музейного дела, от зарождения до современности: периодизацию, основные этапы; – основные источники и функции музейного дела; – нормативно-методические документы, регулирующие практическую работу по учету хранению и комплектованию музейных предметов; – практику документирования: особенности описания музейных предметов, их классификации и систематизации; типологию комплексов по учету, хранению и комплектованию.
Уметь:	– применять в музейной работе знания и навыки по методике собирания, систематизации, изучения и использования различных исторических источников; – профессионально использовать понятийный аппарат и методику исследований.
Владеть:	– музееведческой терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки.

АННОТАЦИЯ
Проектно-технологической практики
направления подготовки «Культурология»

Цели практики:	- закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков научно-исследовательской работы.
Задачи практики:	- формирование у студентов практических навыков и компетенций в сфере профессиональной производственной деятельности; - обучение практическим навыкам рекламы и PR; - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; - подготовка к изучению профильных дисциплин и к прохождению производственной практики: - получение дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального уровня; - приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной рекламной деятельности на телевидении / учреждении / организации.
В результате прохождения данной практики обучающийся должен:	
Знать:	- роль рекламы в научной и культурной жизни общества; - создание собственных рекламных проектов; - определенные навыки, связанные с деятельностью средств массовой информации; - сценарный план и сценарий передачи, проводить съемки, брать интервью; - монтировать сюжеты, участвовать в процессе создания рекламных роликов; - виды и формы исследовательской работы в области культуры; - способствовать комплексному формированию профессиональных компетенций.
Уметь:	- применять в своей работе знания и навыки по методике собирания, систематизации, изучения и использования различных исторических источников; - профессионально использовать понятийный аппарат и методику исследований; - пользоваться базой культурных источников, документами позволяющие рекламировать «объект»; - работать с научной литературой и источниками из смежных отраслей знания (ИКТ технологии,

	межкультультурной коммуникацией, историей культуры, этикой и др.).
Владеть:	- культурологической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом; - работой по сбору разнообразного культурологического материала. - навыками по обработке и распределению исследованных им материалов по темам. - навыками по использованию их как культурно-исторических источников. - навыками систематизации иллюстративного материала.

АННОТАЦИЯ
преддипломной практики
направления подготовки «Культурология»

Целью практики:	- является организация системной научно-исследовательской деятельности бакалавра выпускного курса по теме выпускной квалификационной работы.
Задачи практики:	- формирование, систематизация и анализ источниковой базы по теме выпускной квалификационной работы; подготовка выпускной квалификационной работы к защите в Государственной аттестационной комиссии; научить бакалавра истории на научной основе организовать свой труд, владеть методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности, знать и использовать достижения информатики в своей области; уметь планировать собственную деятельность, ориентироваться в специальной литературе; усвоить необходимые знания в области библиографии; привить углубленные знания в сфере профессиональной направленности.
В результате прохождения данной практики обучающийся должен:	
Знать:	- исторические источники, специальную литературу (монографии, специализированные журналы, статьи, обзоры, рецензии) по теме выпускной квалификационной работы; - основные достижения исследователей в изучении проблем, связанных с тематикой выпускной квалификационной работы (историографию); - характеристику объекта и предмета исследования, его методологическую основу; - методику и правила организации исследований по своей теме;

	- правила оформления научно справочного аппарата, списка источников и литературы, приложений.
Уметь:	- конспектировать и анализировать источники и научную литературу, формировать списки литературы; - проводить исследования в соответствие со специальными методиками; - оформлять результаты исследований в виде выводов по теме выпускной квалификационной работы; - составлять отчеты по итогам практики.
Владеть:	- навыками научно-исследовательской работы, выполнения выпускных квалификационных работ; - приемами и правилами оформления научных работ, научно справочного аппарата, библиографического списка и др.