Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Чеченский государственный университет»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
индекс и наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки/ (специальность) 38.03.06 «Торговое дело»
(шифр и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) «Торговое дело»
код и наименование направленности (профиля)

Грозный 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
4	7	ОПК-2: владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес планирования на предприятии Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия Владеть: - механизмом перспективного планирования деятельности предприятия	Реферат Тест Собеседование Экзамен
4	7	ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Знать: - методику, приемы и технологию планирования на предприятии. Уметь: - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов. Владеть: - навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала	Реферат Тест Собеседование Экзамен
4	7	ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и	Знать: - формы представления бизнес-планов;	Реферат Тест Собеседование Экзамен

		технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	- методы оценки инвестиционных проектов. Уметь: - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. Владеть: - современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов.	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики*	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	ОПК-3	Собеседование, опрос, реферат	3
2.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3
3.	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	ПК-11	Собеседование, опрос, тестирование	3
4.	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	ОПК-3 ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3
5.	Производственный план	ОПК-2 ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3
6.	Организационный план	ОПК-2 ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

(наименование кафедры)

Экзаменационные материалы

(примерный перечень вопросов к зачету)

по дисциплине «Бизнес-планирование»

для студентов 4 курса

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

экзаменационная сессия 2020 - 2021 уч. года

Теоретические вопросы:

1. Описать ключевые моменты бизнес - планирования.
2. Цели и задачи бизнес - планирования.
3. Что из себя представляет бизнес-планирование?
4. Факторы внешней среды фирмы.
5. Бизнес-план основы управления предприятием.
6. Классификация инновационных бизнес-планов.
7. Предпринимательская идея – это . . . .
8. Структура и основные разделы бизнес-плана.
9. Порядок разработки бизнес-плана.
10. Анализ рынка, как раздел бизнес-плана.
11. Особенности комплексного анализа рынка.
12. Перечислить разделы бизнес-плана.
13. Фактор, влияющие на рост цены.
14. Финансовая политика предприятия.
15. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
16. Прогнозирование доходов от реализации товаров и услуг.
17. Маркетинговая программа бизнес-плана.
18. Планирование рекламного бюджета.
19. Раздел «Описание предприятия» в бизнес-плане.
20. Стратегическое планирование на предприятии.
21. Раздел бизнес - планирования «Оценка инвестиционного проекта».
22. Перечислить источники инвестиций в бизнес-планировании.
23. Классификация кредитов финансирования инвестиционных проектов.
24. Анализ риска в деятельности предприятия.
25. Что означает понятие «маркетинговая среда».

26. Что включает информационное обеспечение бизнес-плана?
27. Какие конкретные задачи решаются в бизнес-плане?
28. Кому предназначается бизнес-план?
29. Согласны ли вы с утверждением, что без плана нет бизнеса?
30. Чем отличается назначение бизнес-плана от цели проекта?
31. Какой раздел бизнес-плана может рассматриваться в качестве рекламы?
32. Что должны включать исходные данные для разработки бизнес-плана?
33. Анализ финансового состояния предприятия.
34. Разработка стратегии предприятия.
35. Примерное содержание раздела бизнес-плана.
36. Факторы внешней среды фирмы.
37. Бизнес-план основы управления предприятием.
38. Классификация инновационных бизнес-планов.
39. Предпринимательская идея – это . . . .
40. Структура и основные разделы бизнес-плана.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену (зачету):

Подготовка к зачету осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет.

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.