Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Аслanбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Торговое дело

Грозный - 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
3	6	ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: - основополагающие характеристики товаров; - классификацию однородных групп и кодирование товаров Уметь: - классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; - оценивать потребительские показатели качества; - определять градации качества товаров Владеть: навыками расшифровки маркировки и информационных знаков	Доклад Собеседование Тест
3	6	ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: - факторы управления ассортиментом; - оценку и градации качества Уметь: - классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; - оценивать потребительские показатели качества; Владеть: навыками расшифровки маркировки и информационных знаков	Доклад Собеседование Тест
4	7	ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их	Знать: - дефекты и причины возникновения; факторы влияющие на формирование и	Доклад Собеседование Тест

		качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	сохранение качества товаров Уметь: - классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; Владеть: навыками расшифровки маркировки и информационных знаков	
4	7	ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: - факторы управления ассортиментом; - оценку и градации качества Уметь: - оценивать потребительские показатели качества; - определять градации качества товаров Владеть: навыками расшифровки маркировки и информационных знаков	Доклад Собеседование Тест

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Раздел I. Товароведение непродовольственных товаров	ПК-1	Доклад	10
			Собеседование	4
			Тест	10
2.	Раздел II. Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	ПК-14	Доклад	5
			Собеседование	5
			Тест	38
3.	Раздел III. Группы непродовольственных товаров	ПК-1 ПК-4	Доклад	7
			Собеседование	4
			Тест	50

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представленность оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий
4	Курсовая работа (проект)	Вид самостоятельной письменной работы, направленной на творческое освоение общепрофессиональных и профессиональных профильных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих компетенций	Тематика курсовых работ (проектов)
5	Экзаменационные материалы	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену по дисциплине

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Темы докладов

по дисциплине ***«Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»***

Раздел (тема) дисциплины: Товароведение непродовольственных товаров
Тематика докладов

1. История и направления развития товароведения
2. Перечислите основные этапы становления товароведения как науки о товаре.
3. Охарактеризуйте особенности современного этапа развития товароведения.
4. Укажите место товароведения в условиях глобальной экономики.
5. Что является предметом товароведения?
6. Что входит в понятие потребительной стоимости?
7. В чём заключается качественная и количественная определённость потребительной стоимости?
8. Перечислите основные категории товароведения и укажите взаимосвязь между ними.
9. Перечислите основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе.
10. Какова роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством?

Раздел (тема) дисциплины: Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров
Тематика докладов

1. Факторы влияющие на качество и количество товаров.
2. Формирование качества.
3. Методы ухода за товарами, сроки годности, товарная обработка и реализация.
4. Количественная характеристика товаров.
5. Единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, физические свойства товаров.

Раздел (тема) дисциплины: Группы непродовольственных товаров
Тематика докладов

1. Текстильные товары. Понятия о текстильных товарах.
2. Проблемы и перспективы развития рынка текстильных товаров. Факторы, формирующие качество тканей.
3. Классификация и характеристика современного ассортимента текстильных товаров.
4. Швейные изделия. Понятия швейных изделий.
5. Факторы, формирующие качество изделия: моделирование и средства создания формы швейных изделий; особенности конструирования одежды.
6. Классификация и характеристика швейных изделий.
7. Обувные товары. Современное состояние рынка обуви. Особенности и перспективы производства, реализация и потребления обуви в условиях рыночной экономики.
8. Факторы, формирующие качество обувных товаров. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.

Методические рекомендации по написанию докладов:

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Структура доклада:

- титульный лист - оглавление (в нем последовательно излагаются названия

пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Объём доклада – от 4 до 6 полных страниц текста формата А4, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word: ориентация страницы – книжная; границы текста (поля): слева – 3,0 см; сверху и снизу – 2,0 см; справа – 1,5 см; страницы не нумеруются.

Шкалы и критерии оценивания:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Вопросы для собеседования

по дисциплине *«Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»*

Раздел (тема) дисциплины: Товароведение непродовольственных товаров
Вопросы:
1. Ассортимент товаров. Ассортиментная политика.
2. Основные понятия: ассортимента, отличительные признаки, классификация ассортимента, по местонахождению товаров, свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом,
3. Факторы, влияющие на ассортимент.
4. Упаковка промышленных товаров и условия их хранения.
5. Задачи упаковки, условия хранения, температура, влажность, защита от микробиологических повреждений.

Раздел (тема) дисциплины: Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров
Вопросы:
1. Количественная характеристика товаров.
2. Единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, физические свойства товаров.
3. Конкурентоспособность товаров. Оценка конкурентоспособность товара.
4. Основные параметры анализа рынка, основные элементы конкурентоспособности продукции.
5. Управление конкурентоспособностью.

Раздел (тема) дисциплины: Группы непродовольственных товаров
Вопросы:
1. Трикотажные товары. Понятия трикотажных товарах, современное состояние рынка трикотажных изделий,
2. Факторы, формирующие качество изделий.
3. Классификация и характеристика трикотажных товаров.
4. Школьно-письменные канцелярские товары и средства оргтехники. Классификация и характеристика ассортимента.
5. Средства оргтехники: общая классификация, характеристика ассортимента.

Методические рекомендации по проведению собеседования:

Собеседование – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Для успешного прохождения собеседования студент должен ознакомится с лекционным материал, а также дополнительные источники (учебники, учебные пособия), предложенные в списке литературы.

Шкалы и критерии оценивания:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Комплект тестов (тестовых заданий)
для рубежного контроля

по дисциплине *««Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»»*

Раздел (тема) дисциплины:	**Код формируемой компетенции:**
Раздел I. Товароведение непродовольственных товаров	
1. Качество -это: а) производственное качество; б) полнота и ассортимент; в) совокупность свойств, обусловливающих их пригодность удовлетворять потребности; г) совокупность свойств, обусловливающих их пригодность удовлетворять потребности в соответствии с их назначением. 2. Показатели качества продукции - это: а) количественные характеристики свойств; б) качественные характеристики свойств; в) количественные и качественные характеристики свойств; г) количественные характеристики свойств в конкретных условиях производства, эксплуатации и потребления. 3. По методу определения показатели качества подразделяют на определяемые: а) экспертными и органолептическими методами; б) органолептическими, расчетными, социологическими и экспертными методами; в) расчетными, инструментальными, социологическими, органолептическими и экспертными методами; г) экспертными, расчетными, социологическими и инструментальными методами. 4. По количеству характеризуемых свойств показатели качества подразделяют на: а) единичные и комплексные; б) единичные и базовые; в) единичные, базовые и комплексные; г) единичные, комплексные, базовые и интегральные.	**ПК-1**

5. Единичные показатели качества характеризуют: а) только ряд единичных свойств, б) только одно свойство продукции; в) ряд свойств продукции; г) совокупность свойств продукции. 6. К функциональным потребительским свойствам относятся: а) соответствие изделия общественно необходимым потребностям; б) совершенство выполнения основной и вспомогательной функций, универсальность применения; в) безотказность, долговечность, ремонтопригодность и сохраняемость; г) информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. 7. К эстетическим относятся потребительские свойства: а) соответствие изделия общественно необходимым потребностям; б) совершенство выполнения основной и вспомогательной функций, универсальность применения; в) безотказность, долговечность, ремонтопригодность и сохраняемость; г) информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. 8. Надежность товаров в потреблении характеризуют: а) соответствие изделия общественно необходимым потребностям; б) совершенство выполнения основной и вспомогательной функций, универсальность применения; в) безотказность, долговечность, ремонтопригодность и сохраняемость, . г) информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. 9. Существуют системы классификации: а) промышленная, торговая, учебная; б) иерархическая, фасетная; в) ТНВЭД, общегосударственная (ОКП); г) промышленная, общегосударственная. 10. Под символической информацией понимается: а) информация с помощью художественных и графических изображений непосредственно товара; б) сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков; в) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;	

г) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей.	
Раздел II. Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	
1: Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам - это +:классификация -: идентификация -: кодирование -: ранжирование 2: Методы, относящиеся к кодированию -: фасетный -: иерархический +: параллельныйипорядковый 3: Численность набора товаров, представленных их разновидностями, характеризует показатель +: полноты -: устойчивости -: новизны -: структуры 4: Основными факторами, влияющими на формирование торгового ассортимента являются +: спрос и предложение -: сырьевая база -: организация труда 5: Сложные свойства товаров выражают через показатели -: базовые +: комплексные -: определяющие -: единичные 6: К факторам, формирующим качество товаров, относятся +: исходное сырье -: упаковка, маркировка -: технологические процессы -: транспортирование 7: Приспособленность изделий к выполнению основной функции характеризуют свойства -: социального назначения +: функциональные -: эстетические -: эргономические 8: Экологические свойства товаров по природе загрязнения -: химические +: биологические	**ПК-4**

-: незначительные -: значительные 8: Объективный метод определения показателей качества +: измерительный -: органолептический -: экспертный -: социологический 9: В практике управления качеством используются методы +:организационно-распорядительные -: социально-психологические -: расчетные -: правовые 10: Деятельность по общему руководству качеством должна соответствовать потребностям и интересам +: предприятия-изготовителя -: потребителям -: посредникам -: торговле 11: В зависимости от назначения различают виды товарной информации +: коммерческая -: потребительская -: цифровая -: словесная 12: К товарной информации предъявляют основные требования +: достоверность -: достаточность -: воспроизводимость -: сопоставимость 13: Формы товарной информации в зависимости от средств передачи +: цифровая и штриховая -: основополагающая -: потребительская 14: Товаросопроводительные документы, подтверждающие качество -: сертификаты соответствия -: качественные удостоверения -: протоколы испытаний +: все ответы верны 14: Носителями производственной маркировки могут быть +: этикетки -: кольеретки -: товарный чек -: меню	

15: Цель фальсификации - это +: обман потребителя с корыстной целью -: пересортица -: обмер -: обвес 16: Основные требования к эксперту. -: компетентность -: независимость, объективность -: опыт работы +: все ответы верны 18: Эксперт имеет право отказа от проведения экспертизы в случае, если +: он не обладает необходимыми знаниями -: имеет место вмешательства в работу, попытки подкупа, давления, шантажа -: происхождение продукции неизвестно -: отсутствует нормативная документация на продукцию 19: Результаты экспертизы оформляются в виде +: заключения -: паспорта качества -: сертификата соответствия -: отчета -: соглашения 20: Методы классификации: -: последовательный -: параллельный +: фасетный -: иерархический -: ступенчатый 21: Численность набора товаров представленных их разновидностями характеризует показатель +: полноты -: широты -: устойчивости -: новизны 22: Способность товаров, удовлетворять физиологические и социальные потребности характеризуют показатели +: назначения -: эстетические -: эргономические -: надежности 23: Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства -: эстетические +: эргономические	

-: функциональные -: надежности 24: Качество товаров формируют факторы +: исходное сырье -: упаковка, маркировка -: технологические процессы -: условия хранения -: транспортирование 25: Свойства, составляющие надежность +: долговечность,ремонтопригодность -: универсальность конструкции -: рациональность формы -: антропометрические 26: Регистрация товарного знака действует в течение +: 10 лет -: 5 лет -: 20 лет -: 30 лет 27: Цель фальсификации – это +: обман потребителя с корыстной целью -: пересортица -: обмер -: обвес -: непреднамеренный обман 28: Предметом товароведения является +: потребительная стоимость товара -: товар -: продукция -: качество товаров 29: Объектом товароведения служит +: товар -: качество товаров -: стоимость -: ассортимент 30: Термин «товар» означает +: продукт, созданный для обмена (продажи) -: продукт, созданный для личного потребления -: продукт, созданный для распределения 31: Потребительская стоимость, присущая единице товара определенного вида является +: единичной -: совокупно-общественной -: конкретной -: индивидуальной 32: Мера потребительской стоимости товара	

+: качество -: количество -: ассортимент -: качество и количество 33: Потребительские свойства товара определяют +: потребительную стоимость товара -: физическую сущность товара -: рыночную стоимость товара -: качество товара 34: Различают следующие основные виды потребительной стоимости +: индивидуальная -: общественная -: единичная -: качественная 35: Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это +: классификация -: идентификация -: кодирование -: ранжирование 36: Категория классификатора определяется +: уровнем его утверждения и сферой применения -: методом кодирования -: методом классификации -: сферой применения 37: Фасетный метод классификации – это +: параллельное разделение множества на независимые группировки -: параллельное разделение множества на подчиненные группировки -: последовательное разделение множества на подчиненные группировки -: параллельное разделение множества по разным признакам 38: Классификатор – это +: официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок -: документ о правилах и методах кодирования объектов классификации -: документ о правилах и методах классификации объектов -: документ, представляющий свод наименований классификационных группировок	
Раздел III. Группы непродовольственных товаров	
1. На стеклянные бытовые изделия в процессе формования наносят украшения:	**ПК-1** **ПК-4**

а) оптический рисунок, шелкографию, алмазную грань; б) на цвет, под мрамор, деколь; в) кракле, цветные пятна, нацвет; г) шелкографию, цветные пятна, живопись. 2. К украшениям, наносимым на стеклянные бытовые изделия механическим способом, относят: а) матовую ленту, гравировку, алмазную грань, пескоструйную обработку; б) номерную шлифовку, кракле, алмазную грань; в) гравировку, номерную шлифовку, украшение валиком, матовую ленту; г) алмазную грань, шелкографию, гравировку. 3. Хорошую просвечиваемость, глухой непродолжительный звук при ударе имеет стекло: а) хрустальное; б) обыкновенное; в) боросиликатное; г) ситалловое. 4. Для изготовления кухонной посуды, имеющей высокую термостойкость, зеленый цвет, применяют стекло: а) хрустальное; б) обыкновенное;. в) боросиликатное, г) ситалловое. 5. Стекло, имеющее молочный цвет, высокую термостойкость и применяющееся для изготовления кухонной посуды: а) хрустальное; б) обыкновенное; в) боросиликатное; г) ситалловое. 6. Хорошую просвечиваемость, звонкий продолжительный звук при ударе имеет стекло: а) хрустальное; б) обыкновенное; в) боросиликатное; г) ситалловое. 7. Отличительным признаком изделий, полученных механическим выдуванием, являются: а) толстые стенки; б) сложные формы; в) едва заметные круги на поверхности; г) декорирование от формы: 8. Прессованные изделия, полученные в неразъемных формах, имеют: а) нижний диаметр больше верхнего;	

б) верхний диаметр больше нижнего; в) верхний и нижний диаметры равные, г) боковые швы. 9. К посуде для принятия пищи и напитков относятся: а) бокал, фужер, ваза для варенья; б) стакан, бокал, чашка; в) графин, салатник, ваза для цветов; г) сахарница, блюдо, селедочница. 10. К посуде для подачи пищи и напитков относятся: а) сахарница, салатник, селедочница; б) графин, салатник, ваза для цветов; в) бокал, молочник, блюдо; г) кувшин, кружка, сахарница. 11. По назначению бытовые стеклянные изделия делят на группы а) бытовая посуда б) художественная посуда в) хозяйственная посуда г) все ответы верны 12. По способу выработки бытовые стеклянные изделия делят на а) выдувные б) прессовыдувные в) литьем г) все ответы верны 13. Хрустальное стекло используют для изготовления а) стеклянной посуды б) хрустальной посуды в) пластмассовой посуды г) металлической посуды 14. Сортность хрустальной посуды зависит от а) вида б) размера в) количества и местонахождения дефектов г) все ответы верны 15. Дефекты выработки стеклянных изделий «осыпь» а) повреждения с раковистой структурой б) мелкие сколы в) неровность поверхности г) мягкая волнистость 16. Дефекты выработки стеклянных изделий «морщинки» а) мелкие сколы б) неравномерное распределение стекло массы в) неровность, выступающая в виде ряби на поверхности г) мелкая волнистость 17. Прессованные и прессовыдувные изделия маркируют а) в процессе выработки	

б) в процессе выдувания г) в процессе литья 18. Черепок с голубоватым оттенком имеет: а) фарфор; б) фаянс; в) майолика; г) полуфарфор. 19. Черепок с желтоватым оттенком имеет: а) фарфор; б) фаянс; в) майолика; г) полуфарфор. 20. Керамическое бытовое изделие «чайник заварной» изготавливается: а) пластическим формованием; б) методом литья; в) полусухим прессованием; г) всеми вышеперечисленными способами. 21. Только керамике присущи виды декорирования: а) декольком ания; б) трафарет; в) крытье; г) шелкография. 22. Под «трафаретом» понимают украшение, имеющее следующую характеристику: а) контурный, однокрасочный рисунок в виде точек, черточек и мелких штрихов, который часто дополняется раскраской кистью от руки; б) мелкий, несложный, однокрасочный, реже многокрасочный, повторяющийся рисунок; в) украшение при помощи переводных картинок; г) резко очерченные контуры рисунка, отсутствие плавного перехода от одного тона краски к другому, отдельные части рисунка как бы оторваны друг от друга. 23. По природе связующего вещества пластмассы подразделяются на: а) синтетические и природные; б) простые и композиционные; в) термопластичные и термореактивные; г) полимеризационные и поликонденсационные. 24. По отношению к нагреванию пластмассы подразделяются на: а) природные и синтетические; б) простые и композиционные; в) полимеризационные и поликонденсационные; г) термопластичные и термореактивные.	

25. К термореактивным пластмассам не относят: а) фенопласты и аминопласты; б) полиэтилен, полистирол, в) полиметилметакрилат, аминопласты; г) поливинилхлорид, целлулоид. 26. К поликонденсационным пластмассам относят: а) полиэтилентерефталат; б) политетрафторэтилен; в) полиметилметакрилат; г) поливинилхлорид. 27. Под «текстолитом» понимают пластмассу, имеющую в виде наполнителя: а) очесы хлопка; б) ткань; в) бумагу; г) древесную муку. 28. Под «гетинаксом» понимают пластмассу, имеющую в виде наполнителя: а) очесы хлопка; б) ткань; в) бумагу; г) древесйую муку. 29. Способ переработки реактопластов в изделие: а) литье; б) горячее прессование; в)каландрирование; г) горячее штампование. 30. Линолеум вырабатывают из: а) полиэтилена; б) полипропилена; в) поливинилхлоридного пластиката; г) фенопласта 31. Пластмасса, которая характеризуется темными цветами; непрозрачная; твердая; не горит; не размягчается; при ударе издает короткий, глухой звук, называется: а) аминопластом; б) полиэтилентерефталатом; в) полимегилметакрилатом; г) фенопластом. 32. Сталь - это сплав железа с углеродом с содержанием углерода: а) до 3%; б) более 2,14%; в) до 2,14% в весовых долях; г) более 3%. 33. Латунь - это сплав:	

а) меди и цинка; б) меди и алюминия; в) алюминия и цинка;, г) цинка и хрома. 34. Металлическую посуду вырабатывают: а) литьем, прессованием, сшивкой; б) литьем, штамповкой, сшивкой; в) литьем, выдуванием; г) прессованием. 35. Наиболее технологичный способ выработки металлоизделий: а) штамповка; б) литьё в кокиль формы; в) земляное литьё; г) вакуумное формование. 36. Лучшими показателями функциональных свойств и надежности обладает посуда: а) стальная эмалированная; б) из нержавеющей стали; в) из алюминия; г) из чугуна. 37. Нейзильбер ~ это сплав: а) меди и цинка; б) меди и никеля; в) меди, никеля и цинка; г) меди, цинка и алюминия. 38. Наиболее безвредной является посуда: а) чугунная; б) алюминиевая; в) посуда из нержавеющей стали; г) из медных сплавов. 39. Наиболее гигиеничной является посуда: а) стальная оцинкованная; б) чугунная; в) стальная эмалированная; г) из литьевых сплавов алюминия. 40. Основным недостатком стальной эмалированной посуды является: а) низкая химическая стойкость; б) плохая гигиеничность; в) низкая механическая прочность; г) сложность нанесения декора. 41. К благородным металлам не относят: а) бронзу, б) серебро; в) золото;	

г) платину. 42. По назначению мебель подразделяется на группы: а) для отдыха, для работы, для сна, для приема пищи; б) бытовая, офисная, клубно-театральная, для предприятий общественного питания, дачная; в) для отдыха и сна, для работы, для лежания, для хранения вещей, для приготовления и приема пищи; г) для отдыха, для работы, для сна, для приема пищи, клубно-театральная. 43. Деревянная мебель по способу производства подразделяется на: а) сборную, клееную, плетеную; б) плетеную, литую, клееную; в) столярную, гнутую, плетеную; г) столярную, прессованная, клееную. 44. В зависимости от качества мебель: а) делится на 2 сорта; б) делится на 3 сорта; в) делится на 4 сорта; г) на сорта не делится. 45. Для отделки мебели методом лакирования наиболее часто используют: а) нитроцеллюлозные лаки; б) битумные лаки; в) полиуретановые лаки; г) полиэфирные лаки. 46. Характерными отличиями буфета являются: а) наличие зеркал; б) наличие ниши; в) наличие распашных дверок; г) наличие откидной дверки. 47. Для украшения мебели могут использовать следующие виды резьбы: а) поверхностную; б) ажурную; в) сложную (художественную); г) все виды. 48. К дефектам отделки мебели не относят: а) шагрень; б) по беление; в) отставание шпона; г) шероховатость. 49. По функциональному признаку мебель подразделяется: а) для отдыха, для работы, для сна, для приема пищи; б) на бытовую, офисную, клубно-театральную, для предприятий общественного питания, дачную;	

в) для сидения, для работы, для лежания, для хранения вещей, для приготовления и приема пищи; г) для отдыха, для работы, для сна, для приема пищи, на клубно-театральную. 50. К трансформируемой мягкой мебели относятся: а) диван, стол, стулья, шкаф; б) кресло-кровать, диван-кровать, софа; в) кровать, кресло, тумба, трюмо; г) стеллаж, диван-кровать, трельяж, табурет.	

Методические рекомендации по выполнению тестов (тестовых заданий):

В современном образовании тестирование является наиболее часто применяемой и эффективной формой контроля знаний студентов. Это обуславливается оперативностью и объективностью контроля показателей результатов обучения студентов.

Тестовые задания предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Перед выполнением тестовых заданий надо ознакомиться с сущностью вопросов выбранной темы в современной учебной и научной литературе, в том числе в периодических изданиях.

Шкалы и критерии **оценивания:**

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Тематика курсовых работ

по дисциплине ***«Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»***

1. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).
2. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).
3. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).
4. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).
5. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.
6. Влияние изменений моды на формирование ассортимента тканей. Организация рекламы тканей на примере магазина.
7. Анализ основных факторов, влияющих на формирование ассортимента тканей. Организация торговли тканями.
8. Характеристика ассортимента и качества шелковых тканей. Организация торговли тканями.
9. Характеристика ассортимента и качества шерстяных тканей. Организация торговли тканями.
10. Характеристика ассортимента и качества хлопчатобумажных тканей. Организация изучения спроса на ткани.
11. Характеристика ассортимента и качества суконных шерстяных тканей на примере суконной фабрики.
12. Влияние синтетических волокон и нитей на потребительские свойства тканей. Организация торговли тканями.
13. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).
14. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).
15. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).
16. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).
17. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.

18. Анализ основных факторов, определяющих качество швейных (трикотажных) товаров. Пошив одежды в швейном ателье.

19. Оценка уровня качества швейных (трикотажных) товаров. Пошив одежды на трикотажной фабрике.

20. Проектирование одежды как один из важнейших факторов формирования ее качества. Пошив одежды в швейном ателье.

21. Размерно-ростовочный ассортимент женской верхней одежды. Организация торговли одежды в магазине.

22. Классификация и ассортимент детской верхней одежды.

23. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

24. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

25. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).

26. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

27. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.

28. Оценка уровня качества обуви. Организация торговли обувью в магазине.

29. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента кожаной обуви. Организация торговли обувью.

30. Особенности требований к потребительским свойствам спортивной обуви. Организация торговли спортивной обувью.

31. Новые виды отделок обуви и их влияние на ее эстетические и эргономические свойства. Организация рекламы обуви.

32. Оценка уровня эстетических свойств модельной обуви. Организация торговли модельной обувью.

33. Характеристика потребительских свойств детской обуви. Организация торговли детской обувью.

34. Влияние свойств искусственных материалов на изменение основных показателей качества обуви. Организация торговли обувью.

35. Ростовочно-полнотный ассортимент кожаной обуви. Организация торговли обуви.

36. Влияние изменений моды на формирование ассортимента женской модельной кожаной обуви.

37. Классификация и характеристика ассортимента кожаной мужской обуви. Организация торговли обуви.

38. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

39. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

40. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).

41. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

42. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.

43. Влияние декорирования керамических товаров на эстетические свойства. Организация торговли керамическими товарами.

44. Анализ ассортимента и показателей качества фарфоровых изделий. Организация торговли фарфоровыми изделиями.

45. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента фарфоровых изделий. Организация торговли фарфоровыми изделиями.

46. Сравнительная характеристика ассортимента и показателей качества фарфоровых и фаянсовых изделий.

47. Анализ потребительских свойств фарфоровых изделий. Организация торговли фарфоровыми изделиями.

48. Анализ основных факторов, определяющих качество стеклянных изделий. Организация торговли стеклянными изделиями.

49. Характеристика ассортимента и показателей качества хрустальных изделий. Организация торговли хрустальными изделиями.

50. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

51. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

52. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).

53. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

54. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.

55. Характеристика уровня качества фотоаппаратов современного ассортимента и хозяйственные связи с поставщиками фотоаппаратов (на примере магазина).

56. Характеристика ассортимента и показатели качества писчих и рисовальных бумаг и организация торговли писчебумажными товарами в фирме «Комус».

57. Экспертиза качество школьно-письменные и канцелярские товары.

58. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

59. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

60. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).

61. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

62. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.

63. Характеристика ассортимента и показатели качества стальной эмалированной посуды.

64. Организация торговли металлической посудой в магазине хозтоваров.

65. Ассортимент и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

66. Исследование потребительских свойств и экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

67. Ассортимент и конкурентоспособность товаров (на материалах предприятия).

68. Экспертиза качества товаров (на материалах предприятия).

69. Сравнительная характеристика качества товаров, изготовленных различными предприятиями.

70. Характеристика ассортимента и показатели качества электробытовых пылесосов и организация торговли в магазине электротоваров.

71. Характеристика ассортимента и показатели качества бытовых стиральных машин. Организация торговли в магазине электротоваров.

72. Характеристика ассортимента и показатели качества холодильников компрессионного типа. Организация торговли холодильниками в магазине электротоваров.

73. Характеристика ассортимента и показатели качества электроосветительной арматуры (светильников). Организация торговли светильниками в магазине электротоваров.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы:

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленной на творческое освоение общепрофессиональных и профессиональных профильных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих компетенций.

Ниже приводится перечень основных вопросов, содержащихся в теоретической части курсовых работ и рекомендации к их выполнению.

1. Состояние рынка_ товаров.
2. Классификация и характеристика промышленного ассортимента товаров.
3. Требования, предъявляемые к потребительским свойствам и качеству товаров.
4. Классификация и характеристика потребительских свойств, определяющих качество товаров.
5. Факторы, влияющие на качество __товаров.
6. Сущность и содержание экспертизы качества товаров.
7. _____Конкурентоспособность товаров и влияющие на нее факторы.

1. _____*Состояние рынка товаров.*

Рассматривается современное состояние рынка товаров, в т. ч. источники его формирования, соотношение спроса и предложения, динамика, проблемы и перспективы развития. Здесь следует использовать данные, содержащиеся в статистических сборниках и изданиях периодической печати.

2. *Классификация и характеристика промышленного ассортимента товаров.*

Необходимо привести наиболее важные для товаров признаки классификации и соответствующие им классификационные группировки.

Для большинства непродовольственных товаров наиболее значимыми признаками классификации являются: назначение, исходное сырье, способ изготовления, вид изделия, особенности конструкции, характер и вид отделки, размеры, комплектность.

Затем следует охарактеризовать виды изделий, указать их отличительные особенности.

В завершение целесообразно привести наименования наиболее крупных отечественных предприятий — изготовителей товаров, их торговые марки и ассортимент производимых каждым из предприятий изделий.

3. *Требования, предъявляемые к потребительским свойствами качеству товаров.*

В соответствии с ИСО 9000:2000, требования к качеству — выражение определенных потребностей или их перевод в набор количественно или качественно установленных требований к характеристикам объекта, чтобы дать возможность их реализации или проверки.

Законодательной основой требований к качеству товаров служат Законы Российской федерации, нормативные документы, санитарные правила, нормы и гигиенические нормативы, и именно эти документы должны стать основой изучения требований к выбранному объекту исследования.

Описывая требования к товарам, следует исходить из того, что все требования, содержащиеся в государственных стандартах, подразделяются на обязательные и добровольного характера применения (рекомендательные).

Используя годовые и ежемесячные указатели "Государственные стандарты Российской федерации", необходимо выяснить, какие стандарты регламентируют качество товаров, привести перечень содержащихся в них обязательных и рекомендательных требований, их формулировки и *заданные* количественные требования к характеристикам.

При этом следует иметь ввиду, что для полной характеристики требований к товарам далеко не всегда достаточно информации, содержащейся в нормативных документах. Необходимо глубоко проанализировать процессы потребления, функции, возможные условия использования товаров и сформулировать совокупность требований — социальных, функциональных, эргономических, эстетических, надежности, безопасности, экологических и к качеству изготовления.

Описывая требования к товарам, следует уделить внимание важнейшей группе законодательных требований, касающихся информации для потребителя.

4. *Классификация и характеристика потребительских свойств, определяющих качество товаров.*

При изложении данного вопроса следует исходить из того, что к потребительским свойствам относятся только свойства товаров, проявляющиеся в процессе потребления этих товаров. Основу классификации этих свойств составляет принцип их соответствия потребностям человека, т. к, общественная ценность товаров зависит от степени удовлетворения комплекса потребностей человека и групп потребителей.

При классификации потребительских свойств следует использовать иерархический метод, подразделяя свойства на нескольких ступенях классификации от наиболее сложных к простым единичным свойствам.

Классификацию потребительских свойств товаров целесообразно представить в виде таблиц или схем.

На первой ступени классификации потребительские свойства подразделяются на свойства: социального назначения, функциональные, эргономические, надежность, эстетические, экологические, безопасность. На последующих ступенях классификации комплексные групповые потребительские свойства подразделяют на менее обобщенные свойства, характерные для _____ товаров в соответствии с их назначением.

Затем следует охарактеризовать наиболее значимые для данных товаров потребительские свойства.

5._____*Факторы, влияющие на качество* _____*товаров.*

На качество непродовольственных товаров могут влиять следующие основные факторы: проектирование; свойства исходного сырья, материалов, комплектующих изделий; конструкция; технология производства; упаковка; условия транспортирования, хранения, реализации; установка и ввод в эксплуатацию; техническая помощь и обслуживание в процессе эксплуатации изделий, условия потребления (эксплуатации). Совокупность факторов для конкретных групп и видов товаров зависит от специфических особенностей товаров. Так, для сложно-технических товаров она значительно шире, чем, например, для одежно-обувных, строительных и др.

Отвечая на данный вопрос, следует перечислить основные факторы, влияющие на формирование и сохранение качества_____товаров, и рассмотреть характер их влияния,

6. *Сущность и содержание экспертизы качества товаров.*

Необходимо рассмотреть основные понятия в области экспертизы качества товаров, а также виды товарной экспертизы, задачи экспертиз в зависимости от их видов, порядок проведения экспертизы качества товаров, требования к составлению акта экспертизы, порядок его регистрации и выдачи заказчику.

Глубокое рассмотрение этих вопросов в теоретической части позволит компетентно провести экспертизу _____ товаров и правильно интерпретировать ее результаты в практической части курсовой работы.

7. *Конкурентоспособность_____товаров и влияющие на нее факторы.*

Следует начать с определения понятия конкурентоспособности товаров, ее значения для. _____товаров, рассмотрения условий, при соблюдении которых товар может быть успешно реализован на внутреннем и мировом рынках.

Факторы конкурентоспособности товара — это причины, влияющие на возможность его денежной продажи. Знание факторов на данном рынке в данный момент времени позволяет правильно определить способы увеличения объемов продаж товаров в условиях конкурентной борьбы.

При характеристике факторов конкурентоспособности следует исходить из того, что уровень реализации_____товаров в большей или меньшей степени определяют следующие факторы: показатели потребительских свойств (функциональные, эргономические, эстетические, надежность, безопасность); показатели качества изготовления; соответствие товара изменяющимся приоритетам и вкусам покупателей; изменение количества покупателей; изменение доходов населения; изменение цен на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары; изменение числа поставщиков товара; изменения в ожиданиях потребителей; цена потребления (затраты потребителя на приобретение, транспортирование, хранение, эксплуатацию товара) и др.

Рекомендации к изложению вопросов, содержащихся в практической части планов курсовых работ

Ниже приведен перечень вопросов, содержащихся в практической части курсовых работ и рекомендации к их изложению.

1. Характеристика предприятия-изготовителя (или торгового предприятия).
2. Источники поступления ___ товаров на торговое предприятие.
3. Источники поступления сырья, материалов и комплектующих изделий на предприятие-изготовитель.
4. Структура ассортимента____ товаров, поступивших на торговое предприятие.
5. Ассортимент ___товаров, выпускаемых ___ предприятием.
6. ___ Характеристика использованных методик экспертизы качества товаров.
7. Экспертиза качества сырья, используемого в производстве товаров.
8. Результаты экспертизы качества___ товаров.
9. Исследование потребительских свойств товаров.
10. Нормативные документы, регламентирующие показатели потребительских свойств_____товаров.
11. Методика оценки конкурентоспособности товаров,
12. _____ Оценка конкурентоспособности товаров и анализ ее результатов.

1. *Характеристика _____ предприятия.*

Практическая часть курсовой работы выполняется на материалах конкретного розничного торгового или промышленного предприятия,

поэтому этот раздел курсовой работы целесообразно начинать с характеристики предприятия.

Если работа выполняется на материалах розничного торгового предприятия, то следует кратко описать его местонахождение, принадлежность, площадь торгового зала, название отделов и секций, количество сотрудников, формы расчетов с поставщиками, привести данные об объеме товарооборота и его динамике, товарных запасах. Целесообразно использовать материалы оперативной отчетности, договоры, товаросопроводительные документы.

При выполнении курсовой работы на материалах предприятия-изготовителя необходимо описать его местонахождение; статус; количество и наименование цехов и их площадь; количество сотрудников; источники поступления сырья, материалов или комплектующих изделий; технологическую схему производства; используемое оборудование; указать ассортимент выпускаемых изделий, рынки сбыта, формы расчетов с поставщиками сырья и заказчиками готовой продукции. Если предприятие имеет фирменные магазины, то следует кратко их охарактеризовать по схеме, приведенной для торговых предприятий.

2. *Источники поступления _товаров на торговое предприятие.*

Следует указать основных поставщиков исследуемых товаров, изучить договоры поставок, формы расчетов с поставщиками, объемы поставок за анализируемый период.

Для характеристики источников поступления рекомендуется форма таблицы 1.

Таблица 1

Источники поступления мужской кожаной обуви на торговое предприятие в 20__г.

№ п/п	**Поставщики**	**Объем поставок, тыс. руб.**	Доля %.
1	Грозненская обувная фабрика «Маьхьси»	840	132
2.	Махачкалинская обувная фабрика	320	5.1
3.	Пятигорская обувная фабрика	1540	24.3
4.	Кисловодская обувная фабрика	750	12.4
5.	Ессентукская обувная фабрика	1420	22.4
6.	Московская обувная фабрика "Восток"	460	7.2
7.	Ростовская обувная фабрика	580	9.1
	Всего:	6350	100.0

Для иллюстрации данных таблицы 1 можно построить круговые или столбиковые диаграммы.

3. *Источники поступления сырья, материалов и комплектующих изделий на предприятие-изготовитель.*

Здесь необходимо показать, откуда предприятие-изготовитель получает сырье, материалы, комплектующие изделия для производства исследуемых

товаров. Ознакомившись с договорами поставок, указать формы расчетов, условия и объемы поставок. Источники и. объемы поступлений наиболее важных видов сырья, материалов, комплектующих изделий могут быть представлены в виде нескольких таблиц (см. форму табл. 2).

Таблица 2

Источники поступления и объемы поставок хлопчатобумажных тканей на предприятие в 20__ г.

№ п/п	Поставщик	Объем поставок, тыс. руб.	Доля в общем объеме поставок, %

Данные, содержащиеся в таблице 2, также могут быть проиллюстрированы круговыми и столбиковыми диаграммами.

4. *Структура ассортимента _____товаров, поступивших на торговое предприятие.*

Для расчета и анализа структуры ассортимента товаров, поступающих на торговое предприятие, необходимы данные об источниках и объемах поступления исследуемых товаров по каждой ассортиментной позиции в течение полугодия или календарного года по согласованию с научным руководителем. Расчет и анализ структуры ассортимента товаров следует осуществить по классификационным признакам, приведенным в теоретической части работы. Их выбор зависит от особенностей исследуемого товара и глубины проводимых исследований.

Результаты расчетов структуры торгового ассортимента по различным признакам можно представить в форме таблицы 3, иллюстрирующей структуру ассортимента по видам мужской кожаной обуви.

Таблица 3

Структура ассортимента видов мужской кожаной обуви, поступившей на торговое предприятие в 20__году.

№ п/п	Вид обуви	Объем поставок, количество пар	Доля в общем объеме поставок, % .
1.	Туфли летние	350	15.6
2.	Туфли домашние	620	27.6
3.	Ботинки	150	6.6
4.	Полуботинки	780	34.6
5.	Сапожки	350	15.6
	Всего:	2250	100

На основе представленных в таблице данных *следует* проанализировать структуру ассортимента поступивших товаров.

Здесь же уместен анализ полноты и широты ассортимента исследуемых товаров. Целесообразно также показать долю новых товаров в общем объеме товаров данной группы, поступивших на торговое предприятие,

охарактеризовать признаки их новизны, показать преимущества и недостатки в сравнении с ранее выпускавшимися изделиями,

5. *Ассортимент _____ товаров, выпускаемых ___ _____ предприятием.*

Необходимо показать проектную и фактическую мощность _____ предприятия, рассчитать и проанализировать структуру ассортимента выпускаемых изделий по различным классификационным признакам: исходному сырью, способам изготовления, видам, функциональному назначению отделке (украшениям), размерам, комплектности и т. д. Результаты расчетов структуры ассортимента можно представить в виде таблиц, диаграмм, графиков.

Ниже показана форма представления результатов расчета структуры ассортимента производимой предприятием мебели различного функционального назначения.

Таблица 4

Структура ассортимента мебели различного функционального назначения, изготовленной_____предприятием в 20_ г.

№ п/п	функциональное назначение	Объем выпуска, шт.	Доля,%
1	2	3	4
1	Мебель для жилых помещений		
2	Мебель для офисов		
3	Мебель для дачи		|
4	Мебель для кухни		

6.Характеристика использованных методик экспертизы качества_____товаров.

В данном вопросе следует глубоко охарактеризовать использованные методики экспертизы исследуемых товаров. Это могут быть стандартные методики, содержащиеся в стандартах на методы испытаний; методики, предлагаемые авторами различных публикаций (книг, монографий, статей) и собственные методики исполнителя курсовой работы, В любом случае необходимо краткое описание выбранной методики, обоснование ее выбора, ссылка на использованный источник литературы.

7.Экспертиза качества сырья, используемого в производстве _____товаров.

Этот вопрос включается в планы курсовых работ, выполняемых на материалах предприятий — изготовителей.

Необходимо осуществить экспертизу всех или основных видов сырья и материалов, используемых в производстве товара в следующей последовательности: обосновать объем выборки и методики отбора проб; оформить акты отбора образцов (проб) (см. приложение 2); охарактеризовать использованные методики экспертизы; представить результаты экспертизы по каждому показателю качества (например, по форме табл. 5); проанализировать эти результаты; оформить акты экспертизы (см. приложение 3).

Таблица 5

Результаты экспертизы хлопчатобумажной пряжи, поступившей на предприятие от поставщика .

Дата проведения экспертизы 14.12.20__г.

№ п/п	Исследуемый показатель	Требования нормативного документа	Результаты испытаний	Заключение

8. *Результаты экспертизы качества_____товаров.*

Результаты экспертизы качества товаров оформляются в виде таблицы 6.

Таблица 6

Результаты экспертизы органолептических показателей зубных паст производства парфюмерно-косметической фирмы "Свобода"

Наименование показателя	Требования ГОСТ 7983	Фактические результаты	
		«Жемчуг»	«Каримед»
Запах	свойственный запаху пасты данного наименования	свойствен запаху пасты "Жемчуг"	свойствен запаху пасты "Каримед"
Внешний вид	однородная пастообразная масса без крупинок	однородная . пастообразная масса без крупинок	однородная пастообразна масса без крупинок

Цвет	свойственный цвету пасты данного . наименования	свойствен цвету пасты "Жемчуг"	свойствен цвету пасты "Каримед"
Вкус	свойственный вкусу пасты данного наименования	свойствен вкусу пасты "Жемчуг"	свойствен вкусу пасты "Каримед"

На основании анализа результатов экспертизы 'необходимо сделать соответствующее заключение.

По результатам экспертизы необходимо оформить акт экспертизы (см. приложение 3).

9. *Исследование потребительских свойств ____ товаров.*

Изложение данного вопроса требует проведения испытаний исследуемых товаров с использованием измерительных, органолептических или экспертных методов.

Отдельные испытания (определение массы, линейных размеров, оптических характеристик и др.) можно провести в лабораториях кафедры товароведных и коммерческих дисциплин или предприятий-изготовителей.

Многие показатели свойств можно исследовать с использованием органолептических, экспертных и социологических методов в условиях предприятий розничной торговли.

Совокупность исследуемых *свойств* зависит *or* особенностей товара, выбранного в качестве объекта исследования, и глубины исследования; здесь можно ограничиться глубокими исследованиями нескольких единичных свойств или одного комплексного свойства.

Результаты исследования могут быть представлены как в виде таблиц (см. форму табл. 6), так и в виде текстового описания.

Для примера ниже приводятся результаты анализа эстетических свойств детского велосипеда марки _____ .

Информационная выразительность.

Образное решение велосипеда отражает характер изделия, предназначенного для детей младшего возраста. В форме рассматриваемой модели, помимо основной функции, учитываются игровые моменты. Так, велосипед имеет яркое, красочное покрытие, многоцветные деколи; сигнальное устройство выполнено в виде клаксона; в композицию включены такие элементы, как декоративные фары, отражатель и т. д. Стилевое решение изделия соответствует современным тенденциям развития стиля этой группы товаров.

Рациональность формы.

Форма велосипеда обеспечивает удобную посадку (рама открытого типа с глубоким проемом) и простоту управления (форма руля с большим радиусом изгиба позволяет регулировать его вынос в широких пределах). Акцентированные в форме щитки переднего колеса и цепной передачи предохраняют одежду от защемления.

Целостность композиции.

Композиционное решение велосипеда целостное, все элементы в нем соотнесены по размеру, взаимоувязаны по пластике. Основные элементы формы (рама, руль, передняя и задняя вилки) имеют единый характер пластического рисунка.

Второстепенные элементы и места их соединений пластически отработаны. Яркое цветовое решение велосипеда зрительно обогащает форму. Декоративно-графические элементы на рулевой колонке и раме взаимоувязаны по характеру рисунка и цвету.

Совершенство производственного исполнения.

Велосипед отличает хорошее качество производственного исполнения. Сварные швы в местах соединений трубчатых элементов выполнены аккуратно, без наплывов. Металлические детали и детали с эмалевыми покрытиями имеют гладкую, блестящую поверхность. Однако следует отметить низкий художественный уровень и качество печати рекламно-сопроводительной документации к велосипеду, что необходимо устранить в процессе работы над изделием.

10. *Нормативные документы, регламентирующие показатели потребительских свойств_____ товаров.*

В данной части работы необходимо выявить и проанализировать нормативные документы, регламентирующие показатели потребительских свойств исследуемых товаров.

Для поиска нормативных документов следует использовать годовые и ежемесячные указатели "Государственные стандарты Российской Федерации", из которых необходимо выписать номера и незвания всех нормативных документов, регламентирующих номенклатуру показателей качества, требования к показателям свойств исследуемых товаров.

Затем необходимо изучить содержание этих стандартов и представить результаты выполненной работы в виде текстового описания и / или в таблицах (см., например, форму табл. 7) в соответствии с характером их представления в нормативных документах.

Таблица 7

Требования к показателям потребительских свойств _____товаров.

№ п/п	Групповой показатель	Единичный показатель	Содержание требований к показателю	Нормативный документ, регламентирующий показатель	Номер пункта нормативного документа
1	2	*3*	*3*	5	*6*

Проанализировав процессы потребления исследуемого товара и выполняемые им функции, необходимо сделать следующие заключения по каждой группе показателей:

—достаточна ли номенклатура показателей свойств товара для характеристики его качества;

—соответствуют ли содержащиеся в стандарте требования реальным условиям эксплуатации (потребления) товара;

—какие изменения следует внести в стандарт для повышения соответствия содержащихся в нем требований реальным условиям эксплуатации (потребления) и требованиям потребителей.

11. *Методика оценки конкурентоспособности товаров.*

Необходимо привести характеристику использованной в работе методики оценки конкурентоспособности исследуемых товаров. Выбор методики требует глубокого предварительного изучения изложенных в рекомендованных источниках литературы методов оценки конкурентоспособности.

Известно, что эти методы подразделяются на расчетные, экспертные и социологические. Расчетные методы различаются видами расчетных формул, номенклатурой выбранных показателей, источниками информации о товаре, содержанием требований к нему. Экспертные методы основаны на опросах экспертов, социологические — опросах потребителей.

Конкурентоспособность товаров может быть оценена и по действующим на данном рынке ценам в сравнении с ценами на мировом рынке; по доле предприятия в сбыте на рынке по сравнению с долей конкурирующих фирм, предприятий и т. д.

При практических расчетах конкурентоспособности ее чаще всего рассматривают как отношение комплексного показателя качества к цене потребления.

При выборе методов нужно отдавать предпочтение наиболее надежным и достоверным, т. к. конкурентоспособность — очень мобильная категория и может измениться в течение непродолжительного времени под влиянием закономерных процессов, происходящих в сфере производства и потребления.

12. *Оценка конкурентоспособности __товаров и анализ ее результатов.*

Следует последовательно привести промежуточные и конечные результаты оценки конкурентоспособности исследуемых товаров и осуществить их анализ. Результаты оценки приводятся в виде таблиц, форма

которых зависит от выбранных методик оценки. В таблице 8, например, показан вариант оформления конечного результата оценки конкурентоспособности товаров, осуществленной по методике международной организации ЮНКТАД.

Объём курсовой работы – от 25 до 35 полных страниц текста формата А4, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word: ориентация страницы – книжная; границы текста (поля): слева – 3,0 см; сверху и снизу – 2,0 см; справа – 1,5 см; страницы не нумеруются.

Шкалы и критерии оценивания:

Курсовая работа оценивается по следующим критериям:
1. Постановка задачи.
2. Выбор и обоснование путей его решения.
3. Анализ используемой литературы.
4. Качество выполнения наглядных иллюстраций и чертежей.
5. Использование современных информационных технологий.
6. Наличие творческого подхода.

Пункты с 1 по 6 дают до 70% вклада в итоговую оценку студента.
7. Полнота и качество выполненной работы.
8. Владение студентом материалом и способность его преподнести.

Пункты 7, 8 дают до 30% вклада в итоговую оценку студента.

Критерии оценки курсовой работы

Виды текущей работы	**Баллы**	**Позиции для оценки при защите**	**Баллы**
Постановка задачи	0 – 10	Полнота и качество выполненной работы	0 – 10
Выбор и обоснование путей его решения	0 – 15	Владение студентом материалом и способность его преподнести	0 – 20
Анализ используемой литературы	0 – 10	-	-
Качество выполнения наглядных иллюстраций и чертежей	0 – 10	-	-
Использование современных информационных технологий	0 – 15	-	-
Наличие творческого подхода	0 – 10	-	-

Оценка выставляется преподавателем-руководителем курсовой работы (проекта) по шкале баллов:

- «отлично», если сумма баллов не менее 91 балла;
- «хорошо», если сумма баллов находится в пределах 74 – 90;
- «удовлетворительно», если сумма баллов составляет 51 – 73;
- «неудовлетворительно», если сумма баллов не более 50.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Кафедра экономической теории и предпринимательства

Экзаменационные материалы

(примерный перечень вопросов к экзамену)

по дисциплине «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»

для студентов 4 курса

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

экзаменационная сессия 2020 - 2021 уч. года

Теоретические вопросы:

1. Предмет и задачи товароведения. Возникновение и развитие товароведения.
2. Товароведная классификация товаров.
3. Качество товара, требование качества.
4. Свойства и показатели качества.
5. Дефекты товаров.
6. Ассортимент товаров, основные понятия, отличительные признаки.
7. Свойства и показатели ассортимента.
8. Факторы влияющие на ассортимент товара.
9. Ассортиментная политика.
10. Упаковка промышленных товаров и условия их хранения.
11. Задачи упаковки.
12. Факторы влияющие на качество и количества товаров.
13. Формирование качества.
14. Методы ухода за товарами, сроки годности, товарная обработка и реализация.
15. Информация о товаре.
16. Оценка качества, сорт.
17. Конкурентно способность товаров.
18. Оценка конкурентно способности товара.
19. Управление конкурентно способностью.
20. Факторы формирующие качество тканей.
21. Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация.

22. Пряжа и нити.
23. Потребительские свойства тканей.
24. Упаковка, маркировка и хранение тканей.
25. Характеристика швейных товаров.
26. Классификация швейных товаров.
27. Определение качества швейных изделий.
28. Маркировка швейных товаров.
29. Факторы формирующие качество швейных товаров.
30. Моделирование, конструирование одежды.
31. Пушно-меховое сырье: показатели качества и процесс производства.
32. Пушно-меховой полуфабрикат: классификация ассортимента и показатели качества.
33. Технология производства готовых меховых изделий.
34. Классификация обувных товаров.
35. Характеристики и производство обувных товаров.
36. Кожаная обувь.
37. Резиновая обувь.
38. Валяная обувь.
39. Факторы формирующие качество обувных товаров.
40. Классификация электробытовых товаров.
41. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий.
42. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.
43. Маркировка, упаковка и хранение школьно- письменных товаров.
44. Материалы для изготовления мебели.
45. Классификация ассортимента мебельных товаров.
46. Качество и сертификации мебельных товаров.
47. Маркировка и упаковка мебели.
48. Назначение и классификация посуды.
49. Металлическая посуда.
50. Стеклянная посуда.
51. Керамическая посуда.
52. Изготовление ювелирных изделий.
53. Классификация ювелирных изделий.
54. Требования к качеству ювелирных изделий.
55. Клеймение ювелирных изделий.
56. Сырье и материалы для производства парфюмерно-косметических товаров.
57. Классификация и характеристика парфюмерных товаров.
58. Классификация и характеристика косметических товаров.
59. Мыло хозяйственное: сырье основные процессы мыловарения и влияние данных факторов на качество мыла.
60. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену:

Экзамен представляет собой итоговую формой контроля, позволяющую определить уровень знаний, полученный обучающимися, в процессе изучения дисциплины.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом познаний по дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, ориентироваться по всему пройденному курсу и отвечать на дополнительные вопросы.

Экзамен принимается ведущим преподавателем, читающим курс лекций.

Для успешной сдачи экзамена студентам необходимо:

- начинать подготовку к экзамену с самого начала лекционного курса, посещая лекционные и практические занятия;
- активно работать на практических (семинарских) занятиях в семестре (учебном году), что позволит более глубоко усвоить материал и закрепить его;
- отработать пропущенные занятия, включая выполнение контрольных работ предусмотренных в рамках данного курса;
- изучить лекционный материал, а также дополнительные источники (учебники, учебные пособия), предложенные для изучения дисциплины в списке литературы.

Шкалы и критерии оценивания:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет

	необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет»
Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Утверждены на заседании кафедры протокол №

Экзаменационный билет № 1
Учебная дисциплина
«Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»

1. Предмет и задачи товароведения. Возникновение и развитие товароведения.
2. Упаковка промышленных товаров и условия их хранения.
3. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров.

Составитель _____ Закриева З.М.

Заведующий кафедрой _____

«____»_____20__г.