Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Аслanбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Торговое дело

Грозный - 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
4	8	ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами;	Доклад Собеседование Тест
4	8	ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе; - организацию и технологию товароснабжения различных торговых предприятий. Уметь:	Доклад Собеседование Тест

			- организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Раздел I. Основы построения товародвижения	ПК-7	Доклад	7
			Собеседование	6
			Тест	50
2.	Раздел II. Организация и технология предприятий оптовой торговли	ПК-8	Доклад	5
			Собеседование	5
			Тест	60
3.	Раздел III. Организация и технология предприятий розничной торговли	ПК-8	Доклад	7
			Собеседование	8
			Тест	60
4.	Раздел IV. Проектирование и строительство торговых предприятий	ПК-7	Доклад	2
			Собеседование	8
			Тест	50

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представленность оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий
4	Курсовая работа (проект)	Вид самостоятельной письменной работы, направленной на творческое освоение общепрофессиональных и профессиональных профильных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих компетенций	Тематика курсовых работ (проектов)
5	Экзаменационные материалы	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену по дисциплине

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Темы докладов

по дисциплине ***«Организация, технология и проектирование предприятий»***

Раздел (тема) дисциплины: Основы построения товародвижения
Тематика докладов

1. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Производственные, транспортные, социальные, торговые факторы.
2. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
3. Формы товародвижения. Звенность товародвижения.
4. Научно-технический прогресс в торговле.
5. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары
6. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов
7. Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Характеристика основных транспортных средств

Раздел (тема) дисциплины: Организация и технология предприятий оптовой торговли

1. Организация товародвижения в сфере обращения.
2. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.
3. Роль складов в процессе товародвижения. Назначение, функция и классификация складов.
4. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе
5. Роль, содержание и задачи технической оснащенности. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений

Раздел (тема) дисциплины: Организация и технология предприятий розничной торговли

Тематика докладов

1. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Транзитная и складская формы товароснабжения розничной торговой сети.
2. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов
3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже
4. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Однородность режима хранения. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров.
5. Формы торгового обслуживания. Методы продажи: самообслуживание, индивидуальное обслуживание покупателей, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам.
6. Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы
7. Формы организации и разделения труда работников магазина. Индивидуальная и бригадная формы организации труда. Приемы и методы труда торговых работников

Раздел (тема) дисциплины: Проектирование и строительство торговых предприятий

Тематика докладов

1. Организация строительного проектирования. Этапы и стадии проектирования.
2. Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия

Методические рекомендации по написанию докладов:

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Структура доклада:

- титульный лист - оглавление (в нем последовательно излагаются названия

пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением

предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объём доклада – от 4 до 6 полных страниц текста формата А4, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word: ориентация страницы – книжная; границы текста (поля): слева – 3,0 см; сверху и снизу – 2,0 см; справа – 1,5 см; страницы не нумеруются.

Шкалы и критерии оценивания:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Вопросы для собеседования

по дисциплине *«Организация, технология и проектирование предприятий»*

Раздел (тема) дисциплины: Основы построения товародвижения
Вопросы:
1. Основы построения процесса товародвижения.
2. Тара и ее роль в процессе товародвижения.
3. Организация перевозки товаров.
4. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом.
5. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза.
6. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Раздел (тема) дисциплины: Организация и технология предприятий оптовой торговли
Вопросы:
1. Инфраструктура оптовой торговли.
2. Склады в оптовой торговле.
3. Организация и технология складских операций
4. Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли
5. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли

Раздел (тема) дисциплины: Организация и технология предприятий розничной торговли
Вопросы:
1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
2. Инфраструктура розничной торговли.
3. Устройство и основы технологических планировок магазинов.
4. Организация торгово-технологического процесса в магазине
5. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли
6. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли
7. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

8. Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли

Раздел (тема) дисциплины: Проектирование и строительство торговых предприятий

Вопросы:

1. Основы технологического проектирования предприятий торговли
2. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Индивидуальные и типовые проекты.
3. Принципы проектирования предприятий. Строительные нормы и правила.
4. Технико-экономическое обоснование. Договор проектирования.
5. Особенности типового проектирования предприятий торговли. Разделы и части проекта.
6. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли
7. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия.
8. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

Методические рекомендации по проведению собеседования:

Собеседование – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Для успешного прохождения собеседования студент должен ознакомится с лекционным материал, а также дополнительные источники (учебники, учебные пособия), предложенные в списке литературы.

Шкалы и критерии оценивания:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении

	программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Комплект тестов (тестовых заданий)
для рубежного контроля

по дисциплине *«Организация, технология и проектирование предприятий»*

Раздел (тема) дисциплины:	**Код формируемой компетенции:**
Раздел I. Основы построения товародвижения	
1. Товародвижением называется: а) процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей б) система мероприятий, представляющая собой сложный комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли в) процесс удовлетворения потребностей потребителей г) способы и методы наиболее эффективного выполнения торгово-технологических операций на всех его стадиях. 2. Товары проходят через одно или более складских звеньев, следуя из: а) из сферы производства в сферу потребления б) из сферы обращения в сферу производства в) из сферы производства в сферу обращения г) из сферы обращения в сферу потребления. 3. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения: а) все ответы верны б) производственные в) транспортные г) торговые и социальные. 4. К транспортным факторам относятся: а) состояние транспортных путей сообщения б) специализация производственных предприятий в) уровень денежных доходов г) степень сложности ассортимента. 5. К торговым факторам относятся: а) уровень организации товароснабжения розничной торговой сети б) расселение населения	ПК-7

в) сезонность производства отдельных товаров г) виды транспорта. 6. К числу производственных факторов, влияющих на процесс товародвижения, относятся: а) размещение производства б) виды транспорта, используемые для перевозки товаров в) уровень денежных доходов г) специализация и размещение предприятий торговли. 7. К социальным факторам относятся: а) уровень денежных доходов б) специализация производственных предприятий в) состояние транспортных путей сообщения г) степень сложности ассортимента. 8. Что такое звенность товародвижения а) количество складских звеньев, через которые проходят товары б) применение кратчайших путей товародвижения в) индустриализация строительства предприят. торговли г) автоматизация процессов продажи товаров 9. Перечислить основные принципы рациональной организации процесса товародвижения а) применение кратчайших путей товародвижения, широкое использование централизованной доставки товаров в розничную торовую сеть б) устранение излишних товарных знаков, увеличение розничного товарооборота в) знакомство потребителей с новыми товарами 10. Одним из направлений научно–технического прогресса в розничной торговле является а) автоматизация процесса продажи товаров б) изучение и прогнозирование покупательского спроса в) определение потребности в товарах 11. К таре индивидуального пользования относится: а) тара, принадлежащая предприятиям промышленности или оптового предприятия используемая для централизованной доставки товаров на розничное торговое предприятие б) тара, применяемая различными предприятиями и организациями в) тара, предназначенная для однократного использования при поставках продукции г) тара, бывшая в употреблении, которую целесообразно использовать повторно. 12. Что такое унификация тары? а) процесс приведения различных видов тары к наименьшему числу типоразмеров б) замена излишнего многообразия тары одинакового назначения оптимальным числом наиболее рациональных ее видов и типов	

в) операции, связанные с обращением тары. 13. Поддон имеет следующий размер а) 800 Х1200 мм б) 600Х1200 мм в) 1000Х2000 мм г) 500Х1000 мм. 14. Что такое упаковка и тара: а) средство защиты продукции от повреждений б) средство защиты товара от влияния других товаров в) средство для размещения товара г) все ответы верны 15) Тара является: а) элементом упаковки б) элементом защиты от повреждения в) элементом красоты 16) Транспортная тара применяется для а) транспортировки и хранения товаров б) показа товара в) для реализации товара 17) Многооборотная тара предназначена для а) многократного использования б) постоянного использования в) однократного использования 18) Разовая тара предназначена для а) однократного использования б) постоянного использования в) для многократного использования 19) Подарочная тара относится к а) потребительской б) цеховой в) транспортной 20) К возвратной таре относится тара а) бывшая в употреблении б) предназначенная для однократного использования в) предназначенная для многократного использования 21. К картонной таре относят а) коробки и ящики б) фанерные барабаны в) прутяные корзины г) мешки 22. Для сбора, хранения и транспортировки овощей используют а) прутяные корзины б) картонные ящики в) мешки г) лотки	

23) Сыпучие и пастообразные товары затаривают в фанерные барабаны а) емкостью от 20 до 150 л. б) емкостью от 25 до 200 л. в) емкостью от 10 до 100 л. 24. На маркировке нанесенной на таре указывают а) наименование предприятия–изготовителя, товарный знак б) сорт, цена в) наименование торгового предприятия 25. Основным документом для вывоза тары является а) товарно–транспортная накладная б) счет-фактура в) нормативно-технические документы 26. На многооборотную тару наносят подпись а) «Многооборотная» б) «Осторожно стекло» в) «Взрывоопасно» 27. Тару классифицируют по основным признакам а) функциям в процессе товарного обращения б) принадлежности в) устойчивости к внешним воздействиям г) все ответы верны 28. Потребительская картонная тара – это а) коробки и пачки б) пакеты в) бочки 29. По назначению деревянные ящики различают: а) универсальные и специализированные б) разборно–складные и неразборные в) плотные и решетчатые 30. Каким основным требованиям должна отвечать тара а) экологическим б) судебно-правовым в) социальным 31. Какой подвижной состав используется для перевозки товаров по железной дороге: а) платформы, полувагоны, цистерны, крытые вагоны б) прицепы, полуприцепы, автомобили, фургоны г) рефрижераторы, самосвалы, цистерны. 32. Какие документы регулируют отношения, возникающие между железными дорогами, грузоотправителями и грузополучателями: а) Транспортный устав железных дорог РФ б) Транспортный кодекс железных дорог РФ в) Воздушный устав РФ г) Гражданский кодекс РФ.	

33. В течение, какого срока на станции назначения хранятся товары бесплатно а) 24 ч. б) 12 ч. в) 48 ч. г) в течение 3 суток. 34. В каких случаях составляется коммерческий акт: а) если обнаружена недостача, повреждение груза б) при неподаче вагонов, контейнеров в) при хранении грузов сверх указанного срока. 35. Коносамент – перевозочный документ: а) водного транспорта б) воздушного транспорта в) автомобильного транспорта г) железнодорожного транспорта 36. В какие сроки вызывается представитель иногороднего поставщика для составления акта на недоброкачественную продукцию? а) 3 дня не считая времени на дорогу б) 10 дней в) 3 дня г)5 дней. 37. В какие сроки проводится приемка не скоропортящихся товаров по количеству, поступивших от иногороднего поставщика? а) 10 дней б) 24 часа в) 40 дней г) 20 дней. 38. В какие сроки осуществляется приемка продовольственных не скоропортящихся товаров по количеству в районах Крайнего Севера и приравненных к ним? а) 40 дней б) 60 дней в) 20 дней г) 10 дней. 39. В какие сроки осуществляется приемка по количеству непродовольственных товаров в районах Крайнего Севера и приравненных к ним? а) 60 дней б) 40 дней в) 20 дней г) 70 дней. 40. Какие организации приглашаются для составления коммерческого акта о ненадлежащем качестве товара, если он составлен без участия представителя поставщика?	

а) общественные организации б) коммерческие организации в) некоммерческие организации. 41. После реализации товара ИЗ тары обнаружено расхождение в весе тары. В какие сроки составляется акт на завес тары и кто участвует в его составлении? а) не позднее 10 дней, члены комиссии и представитель заинтересованной организации б) не позднее 3 дней, с участием материально ответственных лиц в) не позднее 20 дней, с участием представителя общественности. 42. При приемке товара обнаружено несоответствии массы брутто отдельных мест массе, указанной в транспортных или сопроводительных документах, либо на трафарете. Каковы действия материально ответственных лиц по дальнейшей приемке товара? а) приостановка приемки, составление акта о выявленной недостаче б) осуществляют отбор пробы, и результаты распространяют на всю партию в) составляют коммерческий акт. 43. Вагоны-термосы предназначены для хранения скоропортящихся грузов а) более 25 суток б) более 20 суток в) более 10 суток 44. На каждую отправку грузоотправителем заполняется а) транспортная железнодорожная накладная б) счет-фактура в) коммерческий акт 45. Организация перевозки грузов морским транспортом регламентируется а) кодексом торгового мореплавания РФ б) законом «Защиты прав потребителя» в) Гражданским кодексом РФ 46. На воздушном транспорте основным документом для перевозки грузов является а) Гражданским кодексом РФ б) Воздушный кодекс РФ в) Кодекс железных дорог РФ 47. Цистерны используют для перевозок а) нефти и нефтепродуктов б) мяса и мясных продуктов в) парфюмерно–косметических товаров 48. Автомобили–фургоны используют для	

а) доставки товаров, требующих специальных условий при их транспортировке б) доставки скоропортящихся продуктов в) перевозки жидких наливных продуктов 49. Автомобили–рефрижераторы используют для а) доставки скоропортящихся продуктов в охлажденном и замороженном виде б) перевозки жидких наливных продуктов в) доставки товаров, требующих специальных условий 50. К универсальным вагонам относят а) крытые вагоны б) вагоны–ледники в) вагоны–термосы	
Раздел II. Организация и технология предприятий оптовой торговли	
1. Главной задачей функционирования оптовых предприятий регионального уровня является: а) обеспечение товарами региональных товарных рынков б) удовлетворение потребностей розничных торговых предприятий в) накопление и хранение товарных запасов г) инвестиционное обеспечение процесса товародвижения. 2. Подсортировочно - распределительные склады предназначены: а) для накопления текущих запасов товаров б) для принятия грузов на хранение с необходимостью перегрузки их с одного вида транспорта на другой в) для хранения товаров сезонного характера г) для доставки товаров в районы Крайнего Севера. 3. По ассортиментному признаку склады делят на а) универсальные и специализированные б) сезонные и накопительные в) общетоварные и специальные г) транзитно-перевалочные и экспедиционные. 4. Какие виды складов предназначены для хранения товаров, требующих поддержания температуры и относительной влажности воздуха в определенных пределах. а) закрытые б) полузакрытые в) открытые г) автоматизированные. 5. Для характеристики складских зданий используют показатель пролет, который показывает…. а) расстояние между продольными несущими конструкциями б) расстояние между основными поперечными несущими конструкциями в) расстояние между уровнем пола и потолком.	ПК-8

6. Какой объем годового грузооборота склада при величине годового оптово-складского оборота в 3500 тыс.руб. и средней стоимости 1 т груза в 5 тыс.руб. а) 700 т. б) 17500 т в) 800 т г) 300т 7. Какова себестоимость складской переработки 1 т груза, если эксплуатационные расходы, связанные с переработкой груза равны 4200 тыс. руб., а годовой грузооборот 700 т а) 6000 руб б) 4000 руб в) 8000 руб г) 1000 руб 8. Чему равен годовой оптово-складской товарооборот, если годовой грузооборот составляет 1 т груза 5500 руб. а) 2035 тыс. руб б) 4300 тыс.руб в) 4500 тыс.руб г) 3150 тыс.руб 9. Какой уровень механизации складских работ, если общий объем работ на складе составляет 600 т, а объем механизированных работ 200 т. а) 33,3% б) 30% в) 35% г) 25%. 10. Каков объем механизированных работ на складе, если уровень механизации складских работ составляет 55%, а общий объем работ на складе 800 т. а) 440 т б) 400 т в) 380 т г) 600 т. 11. Какова наиболее распространенная сетка колонн на складе? а) 6х6 м б) 12х12 м в) 18х18 м г) 14х14 м. 12. Транзитно–перевалочные склады служат для принятия грузов а) на партионное хранение б) на сезонное хранение в) для хранения текущих запасов 13. Специализированные склады служат для хранения товаров а) одной или нескольких родственных групп	

б) класса и вида товарный групп в) подкласса и разновидностей товарных групп 14. По ассортиментному признаку склады делят на а) универсальные, специализированные б) смешанные в) комбинированные 15. Подсортировочно–распределительные склады предназначены а) для накопления текущих запасов товаров б) для хранения в течение продолжительного времени в) для краткосрочного хранения 16. Транзитно–перевалочные склады служат а) для принятия грузов на партионное хранение б) для накопления текущих запасов товаров в) для накопления мелких партий товаров 17. Универсальные склады предназначены: а) для концентрации широкого ассортимента товаров б) для хранения товаров одной или нескольких родственных групп в) для хранения товаров «Товары повседневного спроса» 18. Специализированные склады служат: а) для хранения товаров одной или нескольких родственных товарных групп б) для сезонного хранения в) для концентрации широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров 19. Открытые склады предназначены: а) для хранения строительных материалов б) для хранения продовольственных товаров в) для хранения медицинских товаров 20. Шаг – это: а) расстояние между основными поперечными несущими конструкциями б) расстояние между продольными несущими конструкциями в) расстояние межу уровнем пола и потолком 21. Полет –это: а) расстояние между продольными несущими конструкциями б) расстояние между уровнем пола и потолком в) расстояние между основными поперечными несущими конструкциями 22. Все помещения на общетоварных складах делят на группы: а) основного производственного назначения б) вспомогательные в) подсобно–технические и административно–бытовые г) все ответы верны 23. К помещениям основного производственного назначения относятся:	

а) помещения для хранения, приема и отпуска товаров б) помещение для хранения тары в) ремонтные мастерские 24. Вспомогательные помещения предназначены: а) для хранения тары, поддонов б) для вентиляционных камер в) для зала товарных образцов 25.Административно–бытовые помещения предназначены: а) для размещения административно–конторских служб б) для ремонтных мастерских в) для фасовки товаров 26. Зона ожидания и отдыха предназначена для а) самостоятельной работы покупателей с альбомами, каталогами б) размещения рабочих мест товароведов–коммерсантов в) показа, хранения товара 27. Универсальные стеллажи используют для хранения а) продовольственных и промышленных товаров в таре б) определенных товаров в) длинномерных грузов 28. Консольные краны предназначены для перемещения: а) груза от одного рабочего места к другому б) для погрузочно–разгрузочных работ на рассредоточенных объектах в) для механизации погрузочно–разгрузочных работ в закрытых складах 29. Какие функции выполняют склады: а) получения товаров от поставщиков и осуществления контроля за их качеством б) накопления товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения в) подсортировка и подготовка товаров к продаже г) все ответы верны 30. Накопительные склады осуществляют приемку а) мелких партий товаров б) на хранение товаров сезонного характера в) на краткосрочное хранение 31. Складской технологический процесс составляют операции: а) поступления и приемки товаров б) обеспечения высокого уровня коммерческой работы в) использование современной упаковки и тары 32. Товары поступили на склад в железнодорожных вагонах, выполняются операции: а) по проверке целостности пломб и вскрытия вагона б) по проверке целостности пломб и состояния контейнера	

в) по проверке целостности упаковки, первичная приемка товаров по количеству 33. На склад товары поступили автомобильным транспортом, проверяем: а) целостность упаковки, перемещение товара в зону приемки и хранения б) страховку и перемещение контейнера на разгрузочную рамку в) состояние поступившего груза 34. При поступлении товаров в железнодорожных контейнерах операции выполняются по схеме: а) проверка целостности пломб и состояния контейнера б) целостности упаковки, укладки товаров на поддоны в) проверка целостности пломб и вскрытие вагона 35. Разгрузка транспортных средств осуществляется при соблюдении: а) установленных правил б) ассортиментного перечня в) графика завоза товаров 36. Приемка товаров по количеству предусматривает: а) подсчет количества единиц или взвешивание товаров и сверку с транспортными и сопроводительными документами б) выявление качества и комплектности поступивших на склад товаров в) порядок и сроки приемки товаров 37. Акт о приемке товаров по количеству подписывают: а) все участники приемки б) все сотрудники склада в) одно материально ответственное лицо склада 38. Приемка товаров по качеству проводится: а) материально ответственным лицом с участием товароведа б) диспетчерской службой склада в) инспектором налоговой службы 39. Цель приемки товаров по качеству: а) выявление качества и комплектности поступивших товаров на склад б) подсчет количества единиц, укладка товаров на поддоны в) сохранность упаковки–тары 40. При приемке товаров по количеству выявлены излишки, в акте следует отразить: а) точные данные о них б) вернуть предприятию–изготовителю в) скрыть от администрации склада 41. Принятые по количеству и качеству товары на складе укладывают: а) в тару, пакетируют и помешают в зону хранения	

б) в автомобильный транспорт и возвращают производителю в) на погрузочно–разгрузочной рампе 42.Основанием для отборки товаров служат: а) отборочный лист б) коммерческий акт в) Госстандарт 43. Ручная отборка, на складе осуществляется при отпуске а) небольшого количества товаров б) большого количества товаров в) несколько мини товаров 44. Претензия – это а) требование кредитора к должнику об уплате долга б) описание действий, предназначенных для выполнения в) документ, распоряжение о выполнении какой-либо работы 45. Отобранные товары доставляются на склад а) в зону комплектования заказов покупателей б) в зал товарных образцов в) отправляются покупателю 46. Комплексная отборка предусматривает отбор товаров с мест хранения одновременно: а) для нескольких покупателей б) для одного покупателя 47. Заключительная часть складского технологического процесса составляют операции по отпуску товаров со склада, к ним относят: а) оформление продажи товаров оптовым покупателям б) отборку товаров с мест хранения в) комплектование заказов и упаковку г) все ответы верны 48. Планомерность работы склада зависит от: а) насколько равномерно товары поступают на склад и отправляются покупателям б) выполнение всех взаимосвязанных операций согласованных по времени в) применения современной подъемно–транспортной техники 49. Обеспечение сохранности товаров – это: а) создание оптимальных условий хранения б) применение транспортно–технологических схем в) повышение производительности труда работников склада 50. Последовательность и ритмичность технологического процесса: а) выполнение всех взаимосвязанных операций должно быть согласованно по времени б) повышение производительности труда рабочего склада в) применение современной подъемно–транспортной техники 51. Управление торгово-технологическими процессами на оптовых предприятиях подчинено:	

а) обеспечению высокого уровня коммерческой работы б) операции непосредственного обслуживания покупателей в) дополнительные операции по обслуживанию покупателей 52 Технологические карты представляют собой детальные разработки выполнения: а) складских операций б) прием товара в магазин в) вывоз товара от производителя 53) Управление ассортиментом товаров на оптовых предприятиях осуществляет: а) коммерческая служба б) диспетчерская служба в) судебно-правовая служба 54) Средством управления ассортиментом товаров на оптовых базах служат: а) ассортиментные перечни б) счета-фактуры в) накладные 55) Возглавляет склад: а) заведующий б) товаровед в) бригада 56) Кладовщики – а) осуществляют приемку товаров б) укладывают товары в тару в) занимаются распаковкой товаров 57) Упаковщик – а) укладывает товары в тару б) выполняет операции по перемещению товаров в) занимается подсчетом и регистрацией поступающих товаров 58) Сортировщик – а) занимается распаковкой товаров, подсчётом и регистрацией поступающего товара б) переносом и укладкой товаров в) маркировкой и пломбированием тарных мест 59) Водители подъемно–транспортных механизмов и грузчики выполняют операции: а) по перемещению, переноске и укладке товаров б) отпуском товара со склада в) приемкой по количеству и качеству товаров 60) За сохранность товарно–материальных ценностей на складе отвечает: а) бригада б) кладовщики в) отборщики	

г) все ответы верны	
Раздел III. Организация и технология предприятий розничной торговли	
1. Что вы понимаете под товароснабжением: а) систему мероприятий, представляющую собой сложный комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли б) систему мероприятий, представляющую собой сложный комплекс торговых и технологических операций по доведению товаров до оптовых предприятий торговли в) процесс удовлетворения потребностей потребителей г) способы и методы наиболее эффективного выполнения торгово-технологических операций на всех его стадиях. 2. Товароснабжение розничных торговых предприятий должно основываться на следующих принципах: а) планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, централизация и технологичность б) научность, системность, вариантность, комплексность, конкретность, конструктивность в) системный подход, объективность, экономичность, безопасность. 3. Дайте правильное определение централизованной доставки товаров: а) доставка товаров транспортом поставщика б) доставка товаров транспортом покупателя в) доставка товаров транспортом производителя г) доставка товаров транспортом автохозяйства. 4. В чем различие между децентрализованным методом доставки и централизованным: а) в том, что выполнение всех операций по вывозу товаров со склада поставщика возлагается на магазин или другое предприятие розничной торговли б) в том, что осуществляется силами и средствами поставщика в) в том, что доставка товаров осуществляется транспортом автохозяйства г) верны а и в. 5. В каком случае используются линейные маршруты? а) для доставки товаров за один рейс в один магазин б) для доставки товаров в несколько магазинов одним рейсом в) для доставки товаров в магазины, размер поставок, в которые меньше грузоподъемности автомобиля. 6. Какое определение кольцевого маршрута правильное? а) маршрут доставки товаров одним рейсом на несколько розничных торговых предприятий б) путь следования к потребителям	ПК-8

в) маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему получателей и потребителей г) маршрут движения между двумя пунктами. 7. При транзитной форме доставка товаров в магазины осуществляется: а) из производственных предприятий промышленности или сельского хозяйства б) со складов оптовых предприятий в) из подсортировочных и сезонных складов. 8. Складская форма товароснабжения применяется по товарам: а) сложного ассортимента, нуждающиеся в предварительной подсортировке б) простого ассортимента в) производство которых осуществляется в районах потребления (хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты и т.п.) г) расширенного ассортимента. 9. Планомерность товароснабжения – это: а) частота и периодичность завоза товаров б) доставка товаров через определенные промежутки времени в) зависимость периодичности доставки товаров от определенных условий г) минимальные затраты рабочего времени и 10. Ритмичность снабжения – это: а) доставка товаров через определенные промежутки времени б) минимальные затраты рабочего времени и в) частота и периодичность завоза товаров г) зависимость периодичности доставки товаров от определенных условий 11. Оперативность товароснабжения –это: а) зависимость периодичности доставки товаров от определенных условий б) частота и периодичность завоза товаров в) минимальные затраты рабочего времени и г) доставка товаров через определенные промежутки времени 12. Экономичность товароснабжения – это: а) минимальные затраты рабочего времени, материалов, денежных средств б) частота и периодичность завоза товаров в) доставка товаров через определенные промежутки времени г) зависимость периодичности доставки товаров от определенных условий 13. При складской форме доставка товаров в магазин осуществляется а) со складов оптовых предприятий	

б) из подсортировочных и сезонных складов в) из производственных предприятий промышленности или сельского хозяйства 14. Торгово–технологический процесс в магазине делят на а) три основные части б) несколько частей в) на одну основную часть 15. На качество торгового обслуживания оказывают влияние а) операции с товарами до предложения их покупателям б) операции по обслуживанию покупателей в) операции с дополнительным обслуживанием покупателей г) все ответы верны 16. Операции с товарами до предложения их покупателям относят а) разгрузку транспортных средств б) отбор товаров покупателями в) предложение товаров 17. Операции непосредственного обслуживания покупателей а) встреча покупателя б) доставка товаров в зону приемки в) приемка товара по количеству и качеству 18. Операции с дополнительным обслуживанием покупателей а) оказание услуг, комплектование заказов б) хранение товаров в) подготовка товаров к продаже 19. Приемка товаров по количеству в магазине заключается а) в сверке массы, числа, мест б) показателей качества в) в заключении эксперта 20. С учетом типа здания и особенностей его объемно-планировочного решения предприятия розничной торговли подразделяют на: а) отдельно-стоящие, встроенные, встроенно-пристроенные, пристроенные и торговые центры б) универсальные, комбинированные, специализированные и смешанные в) государственные, муниципальные, кооперативные г) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные. 21. Найдите правильный ответ по определению коэффициента установочной площади торгового зала магазина а) Ку=Sу/Sт.з б)Ку=S выкл/Sт в) Ку=Sэксп/Sвыкл г) Ку=Sхр/Sт.	

22. Укажите правильный ответ по определению коэффициента демонстрационной (экспозиционной) площади торгового зала магазина: а) Кэксп=Sэксп/Sт.з. б) Кэксп=Sх/Sт.з. в)Кэксп= SОТБ/Sт г) Кэксп=Sвыкл/SОТБ. 23. Какая наиболее распространенная планировка торгового зала в розничных торговых предприятиях? а) линейная б) островная в) боковая г) комбинированная. 24. Чему равно оптимальное значение коэффициента установочной площади в торговом зале? а) 0,3 6) 0,9 в) 0,5 г) 0,7. 25. Какова наиболее распространенная сетка колонн в торговом зале магазина? а) 6х6м б) 12х12м в) 16х1бм г) 18х18м. 26. Какие, из перечисленных относятся к торговым функциям предприятий розничной торговли: а) формирование ассортимента товаров, составление заявок на завоз товаров, изучение покупательского спроса на товары, рекламирование товаров и услуг б) приемка товаров по количеству и качеству, внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров в) хранение товаров, продажа товаров, выполнение расчетов с покупателями г) изучение покупательского спроса на товары, выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров, продажа товаров. 27. По видам и особенностям устройства предприятий розничной торговли подразделяют на: а) магазины, магазины-склады, павильоны, ларьки, палатки, киоски б) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные в) отдельно-стоящие, встроенно-пристроенные и торговые комплексы	

г) магазины самообслуживания, а также торгующие через прилавок обслуживания. 28. С учетом типа здания и особенностей его объемно-планировочного решения предприятия розничной торговли подразделяют на: а) отдельно-стоящие, встроенные, встроенно-пристроенные, пристроенные и торговые центры б) универсальные, комбинированные, специализированные и смешанные в) государственные, муниципальные, кооперативные г) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные. 29. К технологическим функциям относятся: а) продажа товаров б) составление заявок на завоз товаров в) оказание торговых услуг покупателям г) формирование ассортимента товаров. 30. Какие факторы следует учитывать при размещении магазинов в городах: а) градостроительные, транспортные, социальные, экономические б) производственные, транспортные, географические, социальные в) техническая оснащенность, тип и размер магазина, условия товароснабжения розничной торговой сети, численность обслуживаемого населения. 31. Магазины местного значения предназначены для обслуживания: а) населения в пределах пешеходной доступности б) население всего города в) населения сельской местности г) верны б и в. 32. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района: а) функциональная значимость населенного пункта б) равномерность размещения магазинов в) направления движения общественного и индивидуального транспорта. 33. Каким требованиям должны отвечать торговые здания и сооружения а) технологическим, архитектурно-строительным, экономическим и санитарно-техническим требованиям б) градостроительным, транспортным, социальным и торговым в) экономическим, производственным, социальным и транспортным. 34. Что входит в состав торговых помещений магазина? а) торговый зал, отдел заказов, зал кафетерия, помещение для оказания дополнительных услуг покупателям	

б) разгрузочные, приемочные, кладовые, охлаждаемые камеры, фасовочные в) конторские помещения, кабинет директора магазина, комната отдыха, главная касса г) помещения для хранения тары и контейнеров, мастерские по ремонту оборудования и инвентаря, рекламно-оформительские мастерские. 35. Какова наиболее распространенная сетка колонн в торговом зале магазина а) 6Х6 б) 18Х18 в) 15Х15 г) 24Х24. 36. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина? а) площадь, занимаемую кассовыми кабинами, проходами между ними, столами для упаковки товаров, а также площадь для хранения корзин и тележек для отборки товаров покупателями б) ширину прилавка и торгового оборудования для выкладки и размещение рабочего запаса товаров, а также ширину прохода между ними в) ширину магистральных и обычных проходов. 37. Какое помещение является основным для магазина: а) торговый зал б) склад в) кладовые г) помещения аппарата управления. 38. Основные признаки классификации торговых зданий и сооружений а) капитальность сооружения б) особенности объемно–планировочного решения в) материал наружных стен г) все ответы верны 39.По капитальности все торговые здания и сооружения делятся на: а) капитальные, облегченные б) основательные 40. Приемка товаров в магазин включает в себя а) проверку количества поступивших товаров, их качества и комплектности б) оформление приемки соответствующими документами в) принятие товаров на учет г) все ответы верны 41. Что служит основанием для завоза товаров в розничное торговое предприятие	

а) заявка б) наряд в) технологическая карта г) верны б и в. 42. При определении частоты завоза товаров на розничное торговое предприятие необходимо учесть а) физико-химические свойства товаров, предельные сроки их реализации, среднедневной объем продажи, размеры установленных неснижаемых товарных запасов б) место расположенность предприятия, ассортимент товаров, материально-техническую базу розничного предприятия в) методы стимулирования сбыта, каналы распределения, покупательский спрос. 43.Основные признаки, по которым принято классифицировать различные торговые предприятия: а) особенности устройства б) вид (товарная специализация) в) размер торговой площади г) все ответы верны 44. По особенности устройства различные торговые предприятия подразделяют: а) магазины, магазины–склады, киоски б) производственные предприятия в) оптовые предприятия 45. К основным торговым функциям предприятий розничной торговли относят: а) изучение покупательского спроса на товары б) выполнение расчетов с покупателями в) приема товаров на складе 46. К основным технологическим функциям относятся: а) приемка поступивших товаров по количеству и качеству б) оказание торговых услуг покупателям в) рекламирование товаров и услуг 47. На какие составные части делится торгово–технический процесс в магазине: а) операции с товарами до предложения их покупателям, операции, связанные с обслуживанием покупателей б) перемещение товаров к рабочему месту товароведа бракера, вскрытие тары в) укладка проверенных товаров на поддоны 48. К операциям с товарами до предложения их покупателям относят: а) разгрузка транспортных средств, хранение товаров б) встреча покупателя, отбор товаров покупателем в) доставка товаров не дом	

г) прием предварительных заказов 49. К операциям, связанных с обслуживанием покупателей относят: а) встречу покупателя, расчет за отобранные товары б) подготовку товаров к продаже в) перемещение товаров в торговый зал г) приемку товаров по количеству и качеству 50. К дополнительным операциям по обслуживанию покупателей относят: а) прием предварительных заказов, доставку товаров на дом б) предложение товаров в) разгрузку товаров в зону приемки г) хранение товаров 51. По ассортименту реализуемых товаров магазины делят на: а) продовольственные б) непродовольственные в) смешанные г) все ответы верны 52.Продовольственные магазины осуществляют торговлю: а) хлебом и хлебобулочными изделиями б) одежно–обувными товарами в) строительными товарами г) медицинскими товарами 53. С учётом товарной специализации магазины делят на группы: а) узкоспециализированные, универсальные б) специализированные, смешанные в) комбинированные 54. Узкоспециализированные магазины включают: а) товары части какой-либо товарной группы б) товары одной товарной группы в) товары нескольких товарных групп г) товары продовольственных и непродовольственных групп 55. Комбинированные магазины осуществляют торговлю: а) товарами нескольких групп б) товарами повседневного спроса в) товарами одной группы г) широкой номенклатурой товарных групп 56. Специализированные магазины осуществляют торговлю: а) товарами одной товарной группы б) товарами нескольких групп в) товарами повседневного спроса 57. В зависимости от организационно–правовой формы розничные торговые предприятия подразделяют на: а) государственные б) муниципальные	

в) кооперативные 58. Комбинированные магазины: а) реализуют товары различных групп б) реализуют товары какой-либо одной группы в) реализуют часть какой0либо товарной группы 59. К градостроительным факторам относится: а) площадь города, форма плана б) направления и интенсивность потоков транспорта в) качество торгового обслуживания 60. Принцип равномерности – это: а) равномерное размещение магазинов по всей территории города б) территориальное сближение магазинов разного товарного профиля в) магазины в составе торговых центров	
Раздел IV. Проектирование и строительство торговых предприятий	
1. Проектирование предприятий торговли основывается на следующих принципах а) Последовательность, вариантность, комплексность б) технологичность, конструктивность, научность в) конкретность, системность, вариантность г) безопасность, эффективность, совместимость 2. Какие проекты относятся к повторно применяемым а) индивидуальные проекты, используемые повторно б) проекты, разработанные для разового применения в) проекты, разработанные для многократного использования. 3. Из скольких частей состоят Строительные нормы и правила а) 5 б) 4 в) 6 г) 3. 4. Какой документ определяет целесообразность проектирования и строительства конкретного торгового предприятия а) обоснование б) расчеты в) пояснительная записка г) чертежи. 5. Проектирование предприятий осуществляются поэтапно. На каком этапе осуществляются проектные работы, включающие постадийную разработку проекта а) на втором этапе б) на первом этапе в) на третьем этапе. 6. Для строительства или реконструкции торговых объектов необходимо наличие	ПК-7

а) проектно-сметной документации б) технологических карт в) технологических графиков 7. Торговые здания и сооружения должны отвечать а) технологическим б) архитектурно–строительным в) экономическим и санитарно–техническим требованиям г) все ответы верны 8. Технологические требования предполагают устройство здания при котором а) обеспечивается рациональная организация торгово–технологического процесса б) предусматривается прочность конструкции здания в) определяют устройство систем теплоснабжения, отопления, вентиляции 9. Архитектурно–строительными требованиями предусматриваются а) прочность конструкции здания б) снижение затрат на строительство и эксплуатацию здания в) возможность комплексной механизации погрузочно–разгрузочных работ 10. Санитарно–технические требования определяют а) устройство систем теплоснабжения, отопления, водоснабжения, канализации, освещения б) рациональную организацию торгово–технологического процесса в) снижение затрат на строительство и эксплуатацию здания 11. Как ведется строительство предприятий торговли при подрядном способе а) строительными и строительно-монтажными организациями на основе договора подряда, заключаемого с заказчиком б) силами и средствами застройщиков (организаций и предприятий) в) совместно строительными и торговыми организациями. 12. Работа приемочной комиссии завершается составлением следующего документа а) акта о приемке объекта в эксплуатацию б) акта установленной формы в) письменного сообщения генерального подрядчика о готовности объекта г) технико-экономического сообщения. 13. Капитальный ремонт торговых предприятий проводиться с периодичностью а) от 5 до 20 лет б) от 4 до 18 лет в) от 10 до 20 лет	

г) от 1 до 15 лет. 14.Назвать нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятиями торговли а) обоснование, расчеты, чертежи б) записки, заявки, накладные в) счета–фактуры, товарно–транспортная накладная 15.При разработке проектной документации должны соблюдаться требования а) действующего законодательства в области строительства и градостроительства б) нормы и требования Госбезопасности в) закона «Защита прав потребителей» 16.Текущий ремонт: а) обычные расходы (своевременно проведенные мероприятия) б) капитальные вложения в ремонтируемое имущество в) осмотр объекта 17.Капитальный ремонт – это а) капитальные вложения в ремонтируемое имущество б) осмотр объекта в) обычные расходы (своевременно проводимые мероприятия) 18.Рабочая комиссия должна проверить: а) соответствия объекта проекту б) условия платежа в) расходы 19.В состав технического проекта входят а) общая пояснительная записка б) генеральный план в) технологические решения г) все ответы верны 20.В генеральном плане должны быть отражены: а) краткая характеристика района и площадки строительства б) характеристика технологии производственных и торговых процессов в) краткая характеристика предприятия 21.В общей пояснительной записке приводятся а) основания для разработки проекта б) зонирование территории в) спецификация основного оборудования 22.Технологические решения включают: а) Характеристику технологии производственных и торговых процессов б) размещение зданий и их взаимосвязь в) исходные данные для проектирования 23.Рабочие чертежи состоят из а) технологических чертежей	

б) числа и оснащенности рабочих мест в) социальных особенностей 24.Сметная документация необходима для а) определения затрат на выполнение строительно–монтажных работ б) завоза и вывоза товаров на предприятия в) производства и реализации товаров 15.В состав строительных решений входят: а) архитектурно–строительные б) спецификация основного оборудования в) зонирование территории 26.Индивидуальные проекты разрабатываются: а) для разового применения б) для многократного использования в) типовые 27.«Строительные нормы и правила» состоят из следующей частей а) организация, управление, экономика б) нормы проектирования в) правила производства и приемки работ г) все ответы верны 28.На первом этапе выполняются предпроектные работы, которые а) предусматривают разработку технико–экономического обоснования б) осуществляются проектные работы в) предусматривают экспертизу и утверждение проекта 29.Типовой проект предприятия торговли включает а) технический проект предприятия б) пояснительную записку в) строительную часть 30.Технический проект включает а) технико–экономическую часть б) схему генерального плана в) рабочие чертежи 31. Какие права потребителей установлены законом РФ «О защите прав потребите-лей»: а) срок службы б) срок годности в) гарантийный срок г) все ответы верны 32. Потребитель – это а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товар б) предприниматель, оказывающий услуги потребителям по возмездному договору в) предприниматель, производящий товары для реализации потребителям	

33. Продавец – это а) индивидуальный предприниматель, реализующий товары потребителям по договору купли-продажи б) предприниматель, производящий товары для реализации потребителям в) граждане, имеющие намерение заказать или приобрести товар 34. Изготовитель – это а) индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребите-лям б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товар в) индивидуальный предприниматель, реализующий товары потребителям по договору купли-продажи 35. Исполнитель – это а) индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающий услуги потребителям по возмездному договору б) индивидуальный предприниматель, реализующий товары потребителям по договору купли-продажи в) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товар 36. Изготовитель вправе устанавливать на товар гарантийный срок –это а) труд, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель обязан заменить б) период, по истечению которого товар считается непригодным для использования по назначению в) срок предназначенный для длительного использования 37. Срок годности – это а) период, по истечению которого товар считается непригодным для использования по назначению б) срок предназначенный для длительного использования в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель обязан заменить 38. Срок службы – это а) период предназначенный для длительного использования б) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель обязан заменить 39. Информация об изготовители должна содержать: а) фирменное наименование, место его нахождения б) гарантийный срок, если он установлен в) срок службы или срок годности 40. Информация о товарах включает: а) обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должна соответствовать товары б) режим работы в) номер и срок действия лицензии 41. Различают товарные знаки:	

а) словесный б) графический в) краткая фраза г) правильный а, б 42. Словесный товарный знак представляет собой а) название фирмы предприятия, выполненное в графическом виде б) условное обозначение, принадлежащее данной фирме или предприятию в) краткую фразу или девиз фирмы 43. Графический товарный знак – это а) условное обозначение, принадлежащее данной фирме или предприятию и подлежащее регистрации б) товарный знак определенного цвета в) девиз фирмы или предприятия 44. Рекламный слоган –это а) краткая фраза или девиз фирмы – предприятия б) название фирмы или предприятия, выполненное в определенной графической манере в) знак определенного цвета 45 Фирменный стиль предполагает единый подход в оформлении предприятия а) цветовых сочетаний б) реализуемым ассортиментом товаров в) предоставляемыми услугами магазином 46.Интерьер торгового зала определяется: а) созданием оптимальных пропорций помещений, расстановки оборудования б) расположением витрин и различных средств рекламы в) отделки полов, потолков, стен г) все ответы верны 47. Основным средством художественной выразительности интерьера магазина являются а) отделочные материалы б) расположение светильников в) расположение витрин 48. По характеру оформления витрины подразделяют а) на товарные, декоративные, сюжетные б) узкоспециализированные в) комбинированные 49. Основным элементами оформления витрин должны быть: а) натуральные образцы товаров б) каталоги на разные группы товаров в) информационные схемы 50. Торговая реклама – представляет с собой совокупность средств а) организационно – технических	

б) экологических в) эстетических и психологический г) все ответы верны	

Методические рекомендации по выполнению тестов (тестовых заданий):

В современном образовании тестирование является наиболее часто применяемой и эффективной формой контроля знаний студентов. Это обуславливается оперативностью и объективностью контроля показателей результатов обучения студентов.

Тестовые задания предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Перед выполнением тестовых заданий надо ознакомиться с сущностью вопросов выбранной темы в современной учебной и научной литературе, в том числе в периодических изданиях.

Шкалы и критерии **оценивания:**

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Экзаменационные материалы
(примерный перечень вопросов к экзамену)

по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

для студентов 4 курса
направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

экзаменационная сессия 2020 - 2021 уч. года

Теоретические вопросы:

1. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
2. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
3. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
4. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тара-оборудование). Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
5. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.
6. Роль тары в процессе товародвижения. Классификация и характеристики основных видов.
7. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
8. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация. Размер поставки и частота завоза.
9. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
10. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
11. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
12. Характеристика основных типов предприятий оптовой торговли.
13. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.

14. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.

15. Структура складских помещений; основные параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

16. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.

17. Основные тенденции в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.

18. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.

19. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.

20. Сущность и задачи процесса складирования и продажи. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.

21. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки и разгрузки.

22. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.

23. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

24. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.

25. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».

26. Прогрессивные технологии доставки грузов. Эффективность их применения

27. Современные методы доставки грузов. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.

28. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.

29. Функции, цели, задачи розничной торговли.

30. Классификация предприятий розничной торговли. Специализация и типизация магазинов

31. Принципы размещения розничной торговой сети. Основные требования, предъявляемые к современным предприятиям розничной торговли.

32. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.

33. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.

34. Формы и методы розничной продажи товаров.

35. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.

36. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.

37. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров.

38. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.

39. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.

40. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.

41. Научно-технический прогресс в торговле.

42. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.

43. Механизация и автоматизация технологических процессов. Основные тенденции и направления в их развитии. Понятие комплексной механизации и автоматизации.

44. Методологический подход к проектированию предприятий торговли. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).

45. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.

46. Пути совершенствования технологических решений при проектировании предприятий торговли.

47. Этапы и стадии проектирования предприятий торговли.

48. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

49. Анализ месторасположения розничных торговых предприятий.

50. Основные признаки классификации торговых предприятий. Типы магазинов по виду и особенностям устройства; в зависимости от ассортимента и размеров торговой площади.

51. Деление магазинов по функциональным особенностям и формам обслуживания

52. Специализация и типизация предприятий розничной торговли, размещение торговых предприятий.

53. Признаки классификации зданий магазинов; требования к зданиям, в которых размещаются магазины.

54. Состав и взаимосвязь помещений, технологическая планировка магазина, требования к планировке торгового зала. Виды технологических планировок торгового зала.

55. Требования, предъявляемые к торговым объектам.

56. Виды торговых площадей и расчет коэффициентов установочной и демонстрационной площади.

57. Торгово-технологическое оборудование магазинов; его выбор и нормы оснащенности магазинов оборудованием.

58. Требования, предъявляемые к торговой мебели.

59. Торговый инвентарь.

60. Организация торгово-технологического процесса в магазине.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену:

Экзамен представляет собой итоговую формой контроля, позволяющую определить уровень знаний, полученный обучающимися, в процессе изучения дисциплины.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом познаний по дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, ориентироваться по всему пройденному курсу и отвечать на дополнительные вопросы.

Экзамен принимается ведущим преподавателем, читающим курс лекций.

Для успешной сдачи экзамена студентам необходимо:

- начинать подготовку к экзамену с самого начала лекционного курса, посещая лекционные и практические занятия;
- активно работать на практических (семинарских) занятиях в семестре (учебном году), что позволит более глубоко усвоить материал и закрепить его;
- отработать пропущенные занятия, включая выполнение контрольных работ предусмотренных в рамках данного курса;
- изучить лекционный материал, а также дополнительные источники (учебники, учебные пособия), предложенные для изучения дисциплины в списке литературы.

Шкалы и критерии оценивания:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет»
Институт экономики и финансов
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Утверждены на заседании кафедры протокол №

Экзаменационный билет № 1
Учебная дисциплина
«Организация, технология и проектирование предприятий»

1. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
2. Роль тары в процессе товародвижения. Классификация и характеристики основных видов.
3. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.

Составитель _____ Закриева З.М.

Заведующий кафедрой _____

«____»_____20__г.