Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Ректор ФГБОУ ВО
«Чеченский государственный университет»
З.А. Саидов

«__» _____ 20__ г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Институт, кафедра	Институт экономики и финансов Кафедра коммерции и маркетинга
Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная/заочная
Срок освоения ОПОП ВО	4/5

Грозный - 2019

Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее по тексту - ОП), реализуемая ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ОПОП ВО включает:

1. общую характеристику образовательной программы;
2. матрицу компетенций;
3. учебные планы по очной и очно-заочной формам обучения;
4. календарный учебный график;
5. рабочие программы дисциплин (модулей);
6. рабочие программы практик;
7. программу государственной итоговой аттестации;
8. фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации;
9. методические указания по выполнению магистерских диссертаций.

В настоящей образовательной программе определены:

– планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом;

– планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;

– требования к реализации образовательной программы;

– ресурсное обеспечение образовательной программы.

Профиль подготовки – «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

Присваиваемая квалификация – магистр.

Форма обучения – очная, бакалавр.

Язык реализации образовательной программы - русский.

2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Нормативную правовую базу разработки по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в актуальной редакции);
2. приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
3. приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 № 636 (ред. от 28.04.2016 г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
4. федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. № 1334;
5. «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383);
6. нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
7. Требования и ожидания работодателей и других заинтересованных сторон;
8. Устав ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»;
9. локальные акты ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

2.1. Цель (миссия) ОПОП ВО

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата является формирование у студентов таких социально-личностных качеств, как целеустремлённость, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникативность, толерантность и сострадание, а

также повышение их общей культуры, являющихся необходимыми составляющими требуемых компетенций выпускника.

В области обучения целью ОПОП бакалавриата является гуманитарная, социальная и профессиональная подготовка, которая позволяет выпускнику успешно заниматься торгово-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельностью в сфере торговли, а также обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его мобильности и устойчивости на рынке труда.

2.2. Срок освоения ОПОП магистратуры.

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», нормативный срок освоения основой профессиональной образовательной программы высшего образования в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. В заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий – 5 лет.

При обучении по индивидуальному учебному плану, срок обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.3. Трудоемкость ОПОП магистратуры.

Трудоемкость образовательной программы магистратуры за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. № 1334 составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практики и время, отводимое на контроль качества освоения образовательной программы, факультативы.

2.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Определяются в соответствии с требованиями Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования -

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. № 1334 включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения;

услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;

выявляемые и формируемые потребности;

средства рекламы;

средства и методы контроля качества товаров;

логистические цепи и системы.

3.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

торгово-технологическая;

организационно-управленческая деятельность;

научно-исследовательская.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово-технологическая деятельность;

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования;

- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- управление персоналом;

- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

4. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-технологическая деятельность:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

5. Структура ОПОП ВО

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата	
		программа академического бакалавриата	программа прикладного бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	216 - 219	207 - 213
	Базовая часть	102 - 114	93 - 108
	Вариативная часть	105 - 114	105 - 114
Блок 2	Практики	12 - 18	18 - 27
	Вариативная часть	12 - 18	18 - 27
Блок 3	Государственная итоговая	6 - 9	6 - 9

	аттестация		
	Базовая часть	6 - 9	6 - 9
Объем программы бакалавриата		240	240

6. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» для реализации основной образовательной программы необходим следующий профессорско-преподавательский состав:

	Доля НПР с ученой степенью или званием	Доля НПР, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины	Доля штатных НПР	Доля работников из числа руководителей и работников профильных организаций
Требования ФГОС ВО	не менее 70%	не менее 70%	не менее 50%	не менее 10%

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», а также лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора (на возмездной или безвозмездной основе).

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», так и вне ее.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде.

В структуру электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» входят: официальный сайт университета и единая электронная образовательная система собственной

разработки вуза «UComplex». ЭИОС обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по каждой дисциплине учебного плана приведен в рабочей программе соответствующей дисциплины.

8. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

В вузе разработана и реализуется программа по проведению воспитательной работы в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», в рамках которой ежегодно разрабатываются планы воспитательной работы институтов, факультетов и кафедр.

Основным содержанием воспитательной работы является организация и проведение ряда мероприятий:

- реализация системы материального поощрения студентов за успехи в учебе и активное участие в общественной жизни института;
- кураторские часы;
- общеуниверситетские и городские субботники;
- научно-практические студенческие конференции;
- институтские, общеуниверситетские и межвузовские олимпиады;
- книжные выставки; культурно-массовые мероприятия, посвященные знаменательным событиям и праздникам: День знаний, День защитника Отечества, День Победы, День выпускника, Ярмарка вакансий, фестиваль «Студенческая весна» и др.

Среди множества значимых мероприятий, посвященных духовно-нравственному воспитанию студентов, регулярными становятся: встречи студентов с работниками Республиканского центра по профилактике и борьбе со СПИДом; лекции, проводимые Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (УФСКН по ЧР);

встречи студентов с ветеранами Великой Отечественной войны, встречи с представителями Духовного управления мусульман Чеченской Республики и др.

9. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» оценка качества освоения магистрантами ОПОП ВО магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего и рубежного контроля успеваемости обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в ФГОС ВО, а также локальными актами ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

10. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

10.1. Календарный график учебного процесса (Приложение)

10.2. Рабочий учебный план (Приложение)

10.3 Рабочие программы учебных дисциплин (Приложение)

10.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная и преддипломная практика магистрантов, которые осуществляются в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», в его структурных подразделениях, также в учреждениях, с которыми заключены договоры о сотрудничестве:

1. Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики;
2. ГУП «Республиканское рекламное агентство»;
3. Чеченский Республиканский союз потребительских обществ «Чечреспотребсоюз»;
4. ООО «ПЛИМУТ» ;
5. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Роспотребнадзор»;

6. ФГУ «Чеченский центр стандартизации, метрологии и сертификации»;

7. Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА».

Сроки практики устанавливаются в соответствии с рабочим учебным планом и календарным графиком учебного процесса на соответствующий учебный год. По окончании практики студенты отчитываются о её прохождении руководителю практики.

10.5. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации магистрантов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в вузе созданы следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам.
2. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ОПОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ/проектов и т.п.) и практикам.
3. Программы проведения занятий по дисциплинам учебного плана.
4. Вопросы и задания для курсовых и контрольных работ по дисциплинам учебного плана.
5. Темы рефератов по дисциплинам учебного плана.
6. Вопросы к экзаменам по дисциплинам учебного плана.
7. Контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.
8. Примерная тематика диссертационных работ.

10.6 Программа Государственной Итоговой аттестация выпускников

Для ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной и сдачу государственного междисциплинарного комплексный экзамена по данному профилю.

Выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра является заключительным этапом обучения студентов в высшем учебном заведении,

предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом, и имеет своей целью:

систематизацию, закрепление и углубление теоретических знаний по направлению и применение их для решения конкретных научно-технических задач;

развитие навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы и овладение методикой исследования конкретных задач;

выяснение степени подготовленности студента для самостоятельной работы в условиях современного производства.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное и логически завершенное теоретическое или экспериментальное исследование, связанное с разработкой теоретических вопросов, с экспериментальными исследованиями или с решением задач прикладного характера, являющихся, как правило, частью научно-исследовательских работ, выполняемых выпускающей кафедрой.

Отдельные фрагменты выпускной работы могут быть результатом выполнения курсовых проектов по дисциплинам: коммерческая деятельность; коммерческое товароведение (продовольственные товары).

Содержание выпускной квалификационной работы бакалавра должно учитывать требования ФГОС ВО к профессиональной подготовленности выпускника и включать в себя:

• обоснование актуальности темы, определение объекта, предмета и задач исследования на основе анализа научной литературы (в том числе периодических научных изданий) и с учетом актуальных потребностей практики;

• теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методологические основы, методы и средства исследования; анализ полученных результатов;

• выводы и рекомендации;

• список использованных источников.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы бакалавра определяется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «5» - отлично.

Четкое обоснование темы ответа.

Логическая последовательность ответа.

Знание первоисточников (глубокий анализ), умелое использование их в раскрытии темы.

Грамотное изложение материала.

Проявление творческого подхода к содержанию ответа.

Оценка «4» -хорошо.

Небольшие погрешности в обосновании темы ответа.

Некоторые нарушения в последовательности ответа.

Грамотное использование первоисточников в ответе.

Оценка «3» -удовлетворительно.

Слабо обоснованный ответ.

Недостаточное владение общими вопросами теории и истории работы с молодежью.

Ответ не содержит знания современных тенденций развития работы с молодежью.

Отсутствие выводов и обобщений.

Отсутствие творческого интереса к изложению содержания ответа.

Оценка «2» -неудовлетворительно.

Отсутствие четкого ответа на вопросы экзаменационного билета. Отсутствие необходимого анализа излагаемого материала. Ограниченность профессионального кругозора.

Безграмотность и небрежность ответа.

Непонимание ключевых проблем молодежной политики как предмета социологического знания.

Процедура проведения государственного экзамена.

Междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» выявляет комплексные знания, умения и навыки выпускников в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта.

Уровень владения выпускником знаниями определяется аттестационной комиссией, в состав которой входят профессорско-преподавательский состав кафедры коммерции и маркетинга.

Комиссия выносит интегральное решение соответствия уровня подготовки специалиста требованиям ФГОС ВО. Решение об оценке выпускника принимается государственной аттестационной комиссией на закрытом заседании путем голосования и оформляется протоколом. Результаты экзамена оглашаются публично.

11. Другие нормативно-методические документы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся, служат матрицы компетенций для всех обязательных компетенций из ФГОС ВО, включающие определение компетенций, ее структуру, уровни ее сформированности в вузе по окончании освоения ОПОП, признаки уровней сформированности компетенций, разработанные на основе ФГОС ВО.

Локальным актом, позволяющим оценить промежуточную подготовки обучающихся, выступает Положение о балльно-рейтинговой системе качества образования.

При реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» осуществляется переход от традиционных форм контроля качества (текущего и итогового контроля успеваемости) к многоступенчатой системе контроля качества образования, которая охватывает учебный процесс в целом.

Под качеством подготовки магистров понимается освоение обучающимся знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для решения стоящих перед ним реальных профессиональных задач.

Качество подготовки магистров в вузе определяется качеством составляющих самой образовательной системы, в частности, качеством образовательных процессов и эффективностью управления. Таким образом, система контроля качества подготовки обучающихся по структуре представляет систему контроля всех составляющих вуза, влияющих па процесс подготовки магистров.