Документ подписан простой электронной подписью
Информация владельца
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.04.2022 10:07:11
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная

Грозный

Дашкова Е.В. Программа государственной итоговой аттестации [Текст] /сост. кандидаты философских наук, доценты Е.В. Дашкова, П.Н. Мирошниченко. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2021.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №1 от 1 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Е.В. Дашкова (автор), 2021
© ФГБОУ «Чеченский государственный университет
им. А.А Кадырова», 2021

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Цели и задачи государственной итоговой аттестации	5
3.	Перечень планируемых результатов государственной итоговой аттестации	6
4.	Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы	9
5.	Структура и содержание государственной итоговой аттестации	9
6.	Структура и содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	24
6	Процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	27
	Библиографический список	31
	Приложение А. Форма титульного листа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертация)	
	Приложение Б. Форма рецензии на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию)	
	Приложение В. Форма Отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	

1. Общие положения

Согласно Порядку проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России №636 от 29.06.2015 (с изменениями на 27 марта 2020): «государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающихся основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта» [1].

Согласно «Положению о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательных программ. Результатом государственной итоговой аттестации является соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач [2].

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации [3, с.12].

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится государственными экзаменационными комиссиями, создаваемыми ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация – это аттестация, завершающая освоение образовательной программе «Устойчивое развитие туризма» направления подготовки 43.04.02 Туризм.

Цель государственной итоговой аттестации – определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Устойчивое развитие туризма») требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556.

Задачами государственной итоговой аттестации является проверка сформированности у обучающихся следующих компетенций:

– способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

– способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

– способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

– способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

– способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

– способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

– способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;

– способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

– способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

– способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

– способность разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

– способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

– способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

– способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

– способность осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;

– способность осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма.

3. Перечень компетенций, проверяемых государственной итоговой аттестацией, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе государственной аттестации проверяется сформированность следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.

УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.

УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.

УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.

УК-3.3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.1: Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

УК-4.2: Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.).

УК-4.3: Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1: Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.

УК-5.2: Ориентируется в культурном разнообразиии глобальных процессов современности.

УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ОПК-1.1: Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности.

ОПК-1.2: Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов.

ОПК-1.3: Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия.

ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-2.1: Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации.

ОПК-2.2: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации.

ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации.

ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.

ОПК-3.1: Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации.

ОПК-3.2: Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг.

ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия.

ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.

ОПК-4.1: Владеет методикой исследования рынка туристских услуг.

ОПК-4.2: Осуществляет прогнозирование и планирование объемов реализации туристских продуктов.

ОПК-4.3: Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов.

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

ОПК-5.1: Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии.

ОПК-5.2: Осуществляет стратегическое планирование развитием предприятия туристской индустрии.

ОПК-5.3: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6.1: Использует знание современных проблем научных исследований туризма при планировании исследовательской деятельности.

ОПК-6.2: Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии.

ОПК-6.3: Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления ее результатов.

ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных закономерностей педагогики и психологии высшей школы.

ОПК-7.2: Использует знание концептуальных основ профессионального туристского образования в педагогической деятельности.

ОПК-7.3: Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма.

ПКР-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма.

ПКР-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.

ПКР-1.2: Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.

ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность.

ПКО-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин.

ПКО-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.

ПКО-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования.

4. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация входит в обязательную часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Осуществляется на 2 курсе ОФО и на 3 курсе ЗФО.

5. Содержание государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Структура государственной итоговой аттестации

1. Подготовка к сдаче государственного экзамена.
2. Сдача государственного экзамена.
3. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы.
4. Защита выпускной квалификационной работы.

Виды учебной работы	***Формы обучения***
	заочная
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	324 /9
Подготовка и сдача государственного экзамена	108/3
Контактная работа с преподавателем:	
Индивидуальные и групповые консультации	30
Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы	9
Самостоятельная работа	177

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» РУП включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем

устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

Государственный экзамен

Вопросы к междисциплинарному государственному экзамену по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Дисциплина «Технология и организация анимационных услуг»

1. Анимационные услуги: понятие и сущность.
2. Типы и виды туристской анимации.
3. Особенности и значение гостиничной анимации.
4. Технология разработки анимационной программы.
5. Классификация туристов по отношению к досугу. Особенности предоставления анимационных услуг различным категориям туристов.

Литература:

1. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 96 с. – ISBN 978-5-8149-2422-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/78483.html (дата обращения: 07.10.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приезжева Е.М. – М.: Советский спорт, 2014. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767.
3. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 86 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9582.
4. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 76 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9583.
5. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15682.
6. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Гальперина Т.И. – М.: Советский спорт, 2008. – 294 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40799.

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Понятие услуги «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
2. Классификация экскурсий как основа экскурсионной деятельности.
3. Технология разработки новой экскурсии.
4. Профессия «экскурсовод»: должностные обязанности и требования к подготовке.
5. Экскурсионные ресурсы Чеченской Республики: краткая характеристика.
6. Нормативно-правовые документы регламентирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации.

Литература:

1. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Сулейманова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 251 с. – 978-5-7882-1796-3. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62313.html

2. Седова, Н. А. Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. А. Седова, Л. О.Штриплинг. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 64 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12708. – ЭБС «IPRbooks»

3. Седова, Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Седова. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 50 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. – ЭБС «IPRbooks»

4. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. – М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14290. – ЭБС «IPRbooks»

5. Журавлева, М. М. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / М. М. Журавлева, Е. А. Шиш. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15686. – ЭБС «IPRbooks

Дисциплина «Брендинг туристских дестинаций»

1. Брендинг: понятие и сущность.
2. Методы позиционирования территорий.
3. Роль и значение туристских информационных центов в продвижении бренда территории.
4. Принципы организации и управления брендингом туристских дестинаций.

5. Основные этапы создания и продвижения бренда туристских территорий.

Литература:

1. Чернатони, Л. де. Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Л. Де Чернатони, М. МакДональд. –М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 c. – 5-238-00894-5. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71210.html

2. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 655 c. – 978-5-238-02203-1. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71225.html

3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 c. – 978-5-238-01519-4. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52498.html

4. Лисевич, А. В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалая. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 68 c. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44182.html

5. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. – М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. – 248 c. – 978-5-9718-0695-0. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30151.html

6. Новиков, С. Строительство брендов в России / С. Новиков. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2016. – 328 с.

7. Мирошниченко, П. Н. «Кавказское гостеприимство» как бренд: этнокультурный аспект / П. Н. Мирошниченко. – Известия Чеченского государственного университета. – 2016. – № 3 (3). – С.112-116.

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии»

1. Понятие и виды инноваций.
2. Содержание инновационных процессов в туристской индустрии.
3. Инновации и перспективы устойчивого развития туризма.
4. Понятие и функции инновационного менеджмента.
5. Инструменты стратегического планирования инновационных решений.

Литература:

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме. [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В.С.Новикова. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 208 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12365. ЭБС «IPRbooks».

2. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. В. Стрелкова,

Ю. А. Макушева. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 235 c. 978-5-238-02451-6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52670.html.ЭБС «IPRbooks».
3. Кубина, Н. Е. Инновации в маркетинге [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Е. Кубина. –. Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. – 188 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23844.html. ЭБС «IPRbooks».
4. Пратер, Чарльз. Как создавать инновации [Электронный ресурс] / Чарльз Пратер, Лайза Гандри. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. – 96 c. 978-5-91359-107-4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26919.html. ЭБС «IPRbooks».
5. Бородавкина, Н. Ю. Менеджмент и инновации. [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Бородавкина. – Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. – 200 c. 978-5-9971-0155-8. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23815.html. ЭБС «IPRbooks».

Дисциплина «Музейные технологии в туристской индустрии»

1. Виды, функции и основные направления деятельности современных музеев.
2. Музейный предмет как основа разработки музейных услуг.
3. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения.
4. Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями.
5. Роль музеев в развитии культурного туризма.

Литература:

1. Дашкова, Е. В. Музееведение (учебное пособие) / Е. В. Дашкова, Е. Б. Ивушкина. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с. Рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России

2. Кокорина, Е. В. Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 115 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59134.html. – ЭБС «IPRbooks»

3. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс] / М. Т. Майстровская – М.: Прогресс-Традиция, 2016. – 680 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54461.html. – ЭБС «IPRbooks»

4. Именнова, Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ [Электронный ресурс] : монография / Л. С. Именнова— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2011. – 228 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51875.html. – ЭБС «IPRbooks»

5. Мийманбаева, Ф. Н. Мировые музеи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. Н. Мийманбаева – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. – 362 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61192.html. – ЭБС «IPRbooks».

Дисциплина «Основы руководства туристским предприятием»

1.Туристское предприятие: понятие, виды, основные направления деятельности.

2. Организационная структура туристского предприятия.

3. Кадровое обеспечение туристского предприятия.

4. Организация туроператорской деятельности: виды туроператоров, основные направления деятельности, финансовое обеспечение.

5. Организация турагентской деятельности: схемы взаимодействия с туроператорами, основные направления в деятельности турагентов.

6. Квалификационные требования к персоналу туристского предприятия.

Литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 256 c. 978-5-394-02243-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57251.html. ЭБС «IPRbooks».

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Валеева. – СПб.: Троицкий мост, 2015. – 194 c. 978-5-4377-0057-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40895.html. ЭБС «IPRbooks».

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 c. 978-5-394-02391-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114.html.ЭБС «IPRbooks».

4. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.html. ЭБС «IPRbooks».

5. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И. М. Кучеренко. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 171 c. 978-5-93926-304-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72410.html. ЭБС «IPRbooks».

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1. Процесс стратегического планирования: стратегический анализ, целеполагание и стратегический выбор.
2. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
3. Ранжирование факторов внешней и внутренней среды. Оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, возможностей и угроз.
4. Сегментация потребителей туристских услуг.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные принципы планирования туристских территорий.
6. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: перспективные виды туризма.

Литература:

1. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 196 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html. ЭБС «IPRbooks».
2. Стёпочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Стёпочкина. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 152 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29290.html. ЭБС «IPRbooks».
3. Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс]: практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. – М.: Дашков и К, 2015. – 244 c. 978-5-394-01984-5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5101.html. ЭБС «IPRbooks».
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. – 2-е издание. – М.: Дашков и К, 2017. –432 c. 978-5-394-02658-4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60386.html. ЭБС «IPRbooks».
5. Бутакова, М. М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. М. Бутакова. – М.: Русайнс, 2016. – 211 c. 978-5-4365-0763-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61626.html. ЭБС «IPRbooks».

Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма»

1. Понятие «устойчивое развитие»: основные трактовки.
2. Устойчивого развития туризма: экономический аспект.
3. Устойчивого развития туризма: экологический аспект.
4. Устойчивого развития туризма: социокультурный аспект.
5. Менеджмент устойчивого развития туристских территорий: проблема индикаторов.

Литература:

1. Гуляев, В. Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В. Г. Гуляев [и др.]. – М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. – 408 с. – 978-5-98699-185-6. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878.html

2. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Электронный ресурс] : монография / Е. С. Агеева [и др.]. – М. : Советский спорт, 2008. – 430 с. – 978-5-9718-0308-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40792.html.

3. Гуляев, В. Г. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. – М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2008. – 280 с. – 978-5-9718-0282-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14299.html

4. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. – 304 с. – 978-985-536-394-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28294.html.

5. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс] : сборник научных статей / А.Г. Алексеев [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 255 с. – 978-5-8154-0310-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55756.html

6. Мирошниченко, П.Н. Устойчивое развитие туризма: состояние и проблемы / П. Н. Мирошниченко, У. Т. Гайрабеков, Е. В. Дашкова // Материалы 6 ежегодной итоговой конференции профессорско-преподавательского состава Чеченского государственного университета. Грозный : Изд-во ЧГУ, 2017. – С. 141-146.

7. Мирошниченко, П.Н. Туризм и устойчивое развитие горных территорий: история и современные проблемы / П. Н. Мирошниченко // Известия Чеченского государственного университета. – 2019. – № 1 (13). – С. 73-77

Дисциплина «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение: понятие, классификация ресурсов.
2. Природные ресурсы: понятие, характеристика, оценка, возможности использования в туризме.
3. Культурно-исторические ресурсы: понятие, характеристика, возможности использования в туризме.
4. Инфраструктурные ресурсы: понятие, характеристика, тенденции развития.
5. Анализ туристских ресурсов Чеченской Республики: возможности и проблемы.

Литература:

1. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – ISBN 978-5-7410-1415-8.ь– URL: http://www.iprbookshop.ru/61895.html.

2. Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения. – URL: http://www.iprbookshop.ru/54155.html.

3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования : монография / Н. Н. Гировка. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с. – ISBN 2227-8397. – URL: http://www.iprbookshop.ru/80921.html.

Дисциплина «Проектирование процессов в средствах размещения»

1.Средства размещения: основные понятия, функциональное назначение и видовое разнообразие.
2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
3. Классификации гостиниц в Российской Федерации.
4. Характеристика услуг в средствах размещения: основные и дополнительные. Технологии обслуживания гостя.
5. Организационно-управленческая структура гостиниц и иных средств размещения.

Литература:

1. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Захарова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 297 с. – ISBN 978-5-4497-0308-8. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93543.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 176 с. – 978-5-394-02315-6. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57230.html

3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика : учебник / Т. Л. Тимохина. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 336 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс. ISBN 978-5-9916-3775-6.

4. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И. Ю. Ляпина , ред. канд. пед. наук А. Ю. Лапина. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

5. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 216 c. – 978-5-394-02200-5. – — URL: http://www.iprbookshop.ru/93543.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Лихолетов. – СПб. : Интермедия, 2012. – 220 c. – 978-5-4383-0016-8. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30208.html

Дисциплина «Современные проблемы научных исследований в туризме»

1. Современные особенности туризма как научного познания и исследований.
2. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование.
3. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура.
4. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством.
5. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение.
6. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития.

Литература:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект. [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 171 с. – 978-5-8154-0292-8. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

2. Васильева, Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 70 c. – 978-5-4486-0198-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html

3. Организация, формы и методы научных исследований [Электронный ресурс] : учебник / А.Я. Черныш [и др.]. – М. : Российская таможенная академия, 2012. – 320 c. – 978-5-9590-0325-8. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69491.html

4. Бендерская, О. Б. Методы аналитических исследований [Электронный ресурс] : учебник / О.Б. Бендерская, И.А. Слабинская. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. – 263 с. – 978-5-361-00327-3. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66662.html

5. Поляков, В. А. Экологический мониторинг туристских продуктов и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Поляков. – Краснодар:

Южный институт менеджмента, 2009. – 126 c. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9761.html

6. Мирошничеко, П. Н. О дисциплинарном статусе научных исследований туризма / П. Н. Мирошниченко // Гуманитарные и социальные науки. – 2014. № 2. – С.227-230. URL : http://hses-online.ru/2014/02/033.pdf

Дисциплина «Стратегии развития туристских кластеров»

1. Туристский кластер: основные подходы к определению. Классификация туристских кластеров.
2. Модели экономических кластеров и типы кластерных стратегий.
3. Особенности туристских кластеров.
4. Особенности медицинских оздоровительных туристских кластеров.
5. Преимущества туристских культурных кластеров.
6. Целесообразность создания сельских туристских кластеров.

Литература:

1.Рассадин, Б. И. Развитие туризма на основе кластерных стратегий (устойчивое развитие) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Рассадин, А. Н. Хваджа; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова. – Владимир: Издательство ВлГУ, 2020.

2. Туристско-рекреационный кластер Омской области [Электронный ресурс] : теоретико-методологические основы формирования, проблемы и перспективы развития / Д. П. Маевский [и др.]. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. – 226 c. – 978-5-93252-311-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26697.html

3.Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс] : сборник научных статей / А. Г. Алексеев [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 255 c. – 978-5-8154-0310-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55756.html

4. Ульянченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Ульянченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. – М. :Русайнс, 2015. – 151 c. – 978-5-4365-0560-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61653.html

5.Новиков, А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] : монография / А. В. Новиков. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. – 214 c. – 978-5-7882-1281-4. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62257.html

Дисциплина «Технологии проектирования туристского продукта»

1.Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов.

2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских услуг.
3. Технология разработки туристского продукта.
4. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги размещения и питания.
5. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками транспортных услуг.
6. Формирование турпродукта: критерии выбора страховой компании.

Литература:

1. Валеева, Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Валеева – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 145 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31941. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18850. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Е. Н. Ильина– М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18851. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник / Е. Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18852. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, В. Е. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18848. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дисциплина «Технология и организация выставочной деятельности»

1. Назначение туристских выставок, из роль в современном обществе и в профессиональной сфере деятельности.
2. Классификация выставочных мероприятий.
3. Причины участия туристских фирм в выставках.
4. Основные этапы участия турфирмы в специализированной выставке.
5. Персонал на выставке: состав и должностные обязанности.

Литература:

1. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Л. Е. Стровский [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52626.
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин – М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34489.

3. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 110 с. – ISBN 978-5-9275-3130-1. – URL: http://www.iprbookshop.ru/95785.html (дата обращения: 07.10.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л. В. Докашенко– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54176.

5. Дашкова, Е. В. Экспозиционная и выставочная работа: учебно-методическое пособие / Е. В. Дашкова, О. В. Елисеева. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2011.

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии»

1.Туристское районирование России.
2.Лечебно-оздоровительный туризм: основные типы курортов. Направления лечебно-оздоровительного туризма в России.
3.Классификация туристско-рекреационных ресурсов.
4. Рекреационные ресурсы Чеченской Республики: характеристика и возможности использования.

Литература:

1. Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. – 203 с. – ISBN 978-5-7410-1347-2. – URL: http://www.iprbookshop.ru/54155.html.

2. Зинченко, А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ : учебное пособие / А. Г. Зинченко. – Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. – 125 с. – ISBN 978-5-93252-343-8. – URL: http://www.iprbookshop.ru/75028.html.

3. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов [и др.]. – М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-98699-299-0. – URL: http://www.iprbookshop.ru/88891.html.

4. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Издательство «Спорт», 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-907225-06-0. – URL: http://www.iprbookshop.ru/88517.html.

5. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – ISBN 978-5-7410-1415-8. – URL: http://www.iprbookshop.ru/61895.html.

Шкалы оценивания уровня сформированности компетенций

Для оценки дескрипторов компетенций используется балльная шкала оценок. Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия – «отлично» (96-100%);

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия – «хорошо» (76-95%);

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – «удовлетворительно» (51-75%);

– результат, содержащий неполный правильный ответ, неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – «неудовлетворительно» (0-50%).

Оценка знаний студентов проводится по следующим критериям:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он доказывает «высокий» уровень освоения компетенций, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с заданиями и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятие решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий (96-100%);

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он показывает «базовый» уровень освоения компетенций, твердо знает материал курса, грамотно и по существу его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения (76-95%);

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он показывает «минимальный» уровень освоения компетенций, имеет знание только основного материала, не усвоил его деталей, допускает неточность, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий (51-75%);

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не показывает освоение компетенций, не знает значительной части программного

материала, допускает существенные ошибки, неуверенно отвечает на задаваемые вопросы, с большими затруднениями решает практические задания или не справляется с ними самостоятельно (0-50%).

Методические материалы, определяющие общую процедуру и сроки проведения государственного экзамена

Сроки проведения государственного экзамена устанавливаются согласно учебному плану. К экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Перед государственными экзаменами проводятся обязательные обзорные лекции и консультации обучающихся по вопросам утвержденной программы государственных экзаменов.

Прием государственного экзамена осуществляет государственная экзаменационная комиссия. Персональный состав комиссии утверждается ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

Основной функцией государственной экзаменационной комиссии является определение соответствия подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта высшего образования и уровня его подготовки.

Экзаменационную комиссию по приему государственного экзамена по направлению подготовки, возглавляет Председатель комиссии по проведению государственной итоговой аттестации.

Экзаменационные комиссии формируются из профессорско-преподавательского состава кафедр института (штатных и совместителей), а также лиц, из сторонних организаций – руководителей или ведущих специалистов предприятий, учреждений и организаций – потребителей выпускников программы данного профиля; ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

Численный состав государственной экзаменационной комиссии составляет не менее 5 человек, в том числе представители работодателей.

На период проведения всех государственных аттестационных испытаний для обеспечения работы государственных экзаменационных комиссий назначаются секретари (секретарь) из числа сотрудников кафедры, которые не являются членами государственных экзаменационных комиссий. Секретарь ведет протоколы заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Программа государственного экзамена доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до предполагаемой даты экзамена.

Продолжительность заседания экзаменационной комиссии не должна превышать 6 часов в день.

В экзаменационную комиссию до начала итоговых экзаменов представляются сведения деканата факультета о выполнении студентом учебного плана и результатах обучения по всем видам учебной деятельности за весь период обучения (средний бал и рейтинговый бал).

Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающегося вынесенных на государственный экзамен.

При сдаче государственного экзамена уровень сформированности компетенций обучающегося проверяются при устном ответе на теоретические вопросы.

Результаты аттестационных испытаний на государственном экзамене, проводимого в устной форме, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются по шкале оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в этот же рабочий день после проведения экзамена и оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

При обсуждении результатов государственного экзамена по каждому студенту заслушивается мнение всех членов государственной экзаменационной комиссии, коллегиально определяется уровень сформированности компетенций обучающегося и выставляется оценка.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях комиссии по ГИА простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Решения государственных экзаменационных комиссий оформляются протоколами.

В протоколы вносятся – оценка знаний, выявленных ни итоговых экзаменах, а также записываются заданные вопросы, особые мнения и т.п.

После окончания государственного экзамена заполненные и подписанные членами государственной экзаменационной комиссии протоколы сдаются в деканат факультета географии и геоэкологии.

Обучающийся, получивший на экзамене оценку «неудовлетворительно» не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

6. Основные требования к магистерской диссертации

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения преддипломной практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится обучающийся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (педагогический, проектный).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

– проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

– системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и запросов потребителей;

– разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

– оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;

– формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

– оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

– оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

– проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение; опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности; профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа представляет собой совокупность результатов исследовательского поиска, отражённых в положениях, выводах и обобщениях, выдвигаемых автором для публичной защиты и содержащих элементы научной новизны. Она должна содержать решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение, или научно обоснованные предложения автора, обеспечивающие решение прикладных задач профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой научную работу, обладающую единством внутренней структуры, развёрнутой и научно обоснованной авторской аргументацией, а также логикой изложения, направленной на раскрытие цели и задач исследования. Она должна содержать: обоснование выбора темы исследования, постановку цели и задач исследования, обоснование выбора теоретико-методологической и эмпирической базы исследования. В выпускной квалификационной работе даётся последовательное и обстоятельное изложение полученных результатов и на их основе формулируются чёткие выводы. В конце выпускной квалификационной работе должен обязательно быть представлен список использованной литературы. При необходимости в диссертацию могут быть включены дополнительные материалы (графики, таблицы и т.д.), которые оформляются в виде приложений.

Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается руководителем магистерских программ и доводится до

сведения магистрантов в осеннем семестре первого года обучения. Тематика магистерских диссертаций должна соответствовать видам профессиональной деятельности, которые предусмотрены учебным планом магистерской программы, а также представлять собой определённый итог научных исследований и разработок, осуществлявшихся обучающимся ранее.

В случае выбора магистрантом темы, не входящей в перечень рекомендованных тем выпускных квалификационных работ, руководитель магистерской программы может назначить научным руководителем учёных или научно-педагогических сотрудников из других организаций, по согласованию с ними.

Магистрант должен быть заблаговременно ознакомлен со структурой выпускной квалификационной работы, с требованиями к содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы, со сроками её защиты.

Структура и оформление выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы определяется спецификой исследуемой проблемы, но во всех случаях включает: введение, основную часть, заключение, список литературы. При необходимости в магистерскую диссертацию могут быть включены дополнительные материалы (графики, таблицы и т.д.), оформленные в виде приложения.

Введение выпускной квалификационной работы должно состоять из следующих разделов: актуальность темы исследования, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет, цель и задачи, теоретические и методологические основы исследования, эмпирическая база исследования, теоретическая и практическая значимость исследования, апробация исследования (если таковая имеется), структура исследования.

Основная часть выпускной квалификационной работы может состоять из разделов и подразделов, количество которых определяются обучающимся исходя из цели и задач исследования. Формулировка разделов и подразделов должна быть чёткой, краткой и в последовательной форме раскрывать содержание выпускной квалификационной работы.

Заключение выпускной квалификационной работы должно содержать итоги проведенного исследования, полученные в ходе него основные выводы и обобщения, а также авторское видение перспектив разработки данной проблематики в рамках его последующей научно-исследовательской и профессиональной практической деятельности.

Библиографический список выпускной квалификационной работы включает в себя все цитируемые источники, а также те источники, которые были изучены автором при написании его работы. Этот список может содержать фундаментальные труды, монографии и научные статьи, учебники и учебно-методические пособия, публикации отечественных и зарубежных специалистов в печатных и электронных средствах массовой информации, статистические материалы, а также различные документы, включая действующие нормативно-правовые акты и законопроекты, проведённые социологические или прикладные исследования и т.д. Литература включается в список по мере использования в

работе. Обязательно указание на место и год издания (или адреса электронного сайта) источника.

Приложения к выпускной квалификационной работы могут включать в себя дополнительные материалы: графики, таблицы, фотографии, карты, ксерокопии документов и т.д., которые, по мнению магистранта, призваны способствовать раскрытию рассматриваемой проблематики. При этом основной текст выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должен содержать ссылки на соответствующие приложения.

Использованные в выпускной квалификационной работы фактологические и количественные данные, а также выдержки из прямой речи или работ других авторов должны подкрепляться ссылками на цитируемые источники. Ссылки оформляются постранично в виде сноски внизу страницы и должны содержать следующие данные: фамилия и инициалы автора (авторов), название произведения, место и год издания, номер страницы, содержащей цитируемый текст.

Выпускная квалификационная работа выполняется в электронном (компьютерном) виде на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (21 × 29,7 см) 14-м кеглем (размером шрифта) междустрочным интервалом 1,5 с полями слева – 3,5 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2,5 см. Все страницы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), кроме титульного листа, должны быть пронумерованы внизу страницы по центру или справа. Титульный лист оформляется в соответствии с установленными требованиями образовательной организации. Вторая после титульного листа страница должна содержать оглавление выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы по образовательным программам магистратуры подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы, указанная работа направляется Университетом одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства». Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и предоставляет письменную рецензию на указанную работу.

7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя и рецензия передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом руководителя и рецензией не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

На защите обязательно присутствие руководителя магистерской программы, ответственных за организацию защиты диссертаций, научного руководителя, магистранта, рецензента, а также не менее двух третей от списочного состава членов экзаменационной комиссии.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется в следующем порядке:

1) Председатель или заместитель председателя государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), после того как удостоверится в присутствии необходимого числа членов ГЭК, объявляет заседание открытым и сообщает присутствующим повестку дня работы государственной экзаменационной комиссии, а также при необходимости напоминает порядок защиты;

2) сообщение магистранта о содержании и основных результатах выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (до 10 мин.);

2) вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;

3) ответы магистранта на поступившие вопросы;

4) выступление научного руководителя магистранта;

5) выступление рецензента;

6) заключительное слово магистранта для ответа на замечания рецензента.

После того, как защиты всех выпускных квалификационных работ, внесенных в повестку дня работы комиссии, состоялись, проводится обсуждение работ и выставление оценок, которое осуществляется членами ГЭК в режиме закрытого совещания. Решение об оценке защиты выпускной квалификационной работы магистранта принимается голосованием. После этого оценки вносятся в итоговый протокол заседания комиссии ГЭК по защите выпускных квалификационных работ и оглашаются магистрантам и присутствовавшим на защите.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При оценке учитывается качество содержания выпускной квалификационной работы, выступление магистранта на защите, а также его ответы на вопросы членов комиссии и замечания рецензента, и присутствовавших на защите членов комиссии. Магистранты, получившие оценку «неудовлетворительно», допускаются к повторной защите выпускной квалификационной работе не ранее, чем через год. При этом магистранту по решению комиссии может быть предоставлено право защищать ту же работу повторно, с соответствующей доработкой, или разрабатывать новую тему.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы Критериями оценки выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

– актуальность и научно-практическое значение темы выпускной квалификационной работы;

– научно-теоретический уровень разработки проблемы;

– сбалансированное сочетание количественных и качественных методов исследования; качество используемых методик, полнота и системность предложений по рассматриваемой теме;

– разработка новых методических и методологических подходов решения

научных проблем;

– значимость результатов теоретических и экспериментальных исследований; полнота решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач; самостоятельный характер изложения и обобщения материала;

– качество выполнения выпускной квалификационной работы;

– содержательность доклада и ответов на вопросы;

– наглядность представленных результатов исследования.

Оценка «отлично» выставляется выпускнику, если четко сформулированы цель и задачи выпускной квалификационной работы, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их сходства и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный с ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее, чем за 5 лет с применением статистических методов и факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 2-х научных статьях. Руководитель и рецензент оценили работу положительно. В ходе защиты выпускник демонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть выпускной квалификационной работы.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, четко сформулированы цель и задачи выпускной квалификационной работы, достаточно полно раскрыта суть проблемы с анализом точек зрения различных исследователей на неё, с обоснование собственной позиции. Стиль изложения научный с ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования с использованием источников информации не менее чем за 5 лет. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 2-х статьях, подтверждены справками о внедрении. Руководитель и рецензент оценили работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть выпускной квалификационной работы. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу выпускной квалификационной работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если сформулированы цель и задачи выпускной квалификационной работы, изложение описательно по характеру, с ссылками на источники. Однако не прослеживается связь сущности исследования с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми при этом методами. В аналитической части выпускной квалификационной работы объект исследован на основе источников информации менее чем за 5 лет. Предложения и рекомендации по решению проблемы имеют общий характер. Результаты

исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 1 статье. Руководитель и рецензент оценили работу положительно. В ходе защиты выпускником допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор не в полной мере показал способность разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, нарушившему календарный план работы над выпускной квалификационной работой. Тема раскрыта не в полном объеме, структура не совсем логична (не установлена связь сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми методами). В аналитической части выпускной квалификационной работы объект исследован не в достаточной степени. Предложения и рекомендации носят общий характер, недостаточно аргументированы. Допущены неточности в изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

Библиографический список:

1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 №636, (с изменениями на 27 марта 2020).
2. Порядок подготовки и организации рецензирования выпускных квалификационных работ в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», принятое решением Ученого совета ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (протокол №1 от 28.01.2016), утвержденное Ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» З.А. Саидовым 01.02.2016.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм, уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556

Приложение А
Форма титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Факультет _____
Кафедра _____
Направление_____

Работа допущена к защите
Зав. кафедрой_____
_____
подпись, инициалы, фамилия
«_____»_____20 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

тема _____
_____
_____
_____

Разработал_____
подпись, дата инициалы, фамилия
Руководитель_____
должность, ученая степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия

ГРОЗНЫЙ 20___

Приложение Б

Форма рецензии на выпускную квалификационную работу

Ф.И.О. обучающегося _____

Тема выпускной квалификационной работы

_____

_____

В рецензии оценивают: степень актуальности и новизны работы; четкость формулировок цели и задач исследования; степень полноты обзора научной литературы по теме; структуру работы и правомерность представленной подачи материала; надежность материала исследования – его аутентичность; научный аппарат работы и используемые в ней методы; теоретическую и практическую значимость результатов исследования; владение стилем научного изложения; обоснованность выводов и обобщений. Далее указываются замечания к выпускной квалификационной работе.

Рецензия завершается выводом о соответствии работы основным требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам данного уровня.

Рецензент _____

должность, ученая степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия

Приложение В

Форма Отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы

Ф.И.О. обучающегося _____

Тема выпускной квалификационной работы

_____

_____

В отзыве научный руководитель определяет степень самостоятельности в выборе темы, поисках материала, методики его анализа; даёт оценку полноты раскрытия темы; перечисляет качества обучающегося, выявленные в ходе его работы над заданием (самостоятельность, ответственность, умение организовывать свой труд и др.); устанавливает уровень дисциплинарной подготовки обучающегося, освоение им комплекса теоретических знаний, широту научного кругозора обучающегося; делает вывод о возможности защиты данной выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Научный руководитель _____

должность, ученая степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия