Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2023 09:32:37
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
института экономики и финансов
«08» 09 2022 г.
_____ Шахгираев И.У.

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОПОП ВО
«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

План развития основной профессиональной образовательной программы «Организация и управление бизнесом в сфере торговли» направление подготовки 38.03.06 Торговое дело рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» (протокол № 1 от 08 09 2022 г.

Зав. кафедрой
«Экономическая теория и предпринимательство»
_____ Муртазова Х.М-С.

Грозный - 2022

Общая характеристика ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

ОПОП ВО Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавров, реализуемая в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова» по направлению подготовки «Торговое дело», представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований в соответствии с образовательным стандартом высшего образования РФ и профессиональным стандартом 08.026 «Специалист в сфере закупок» в целях создания студентам условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки студентов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные средства, методические и иные материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Целью ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки «Торговое дело» является обеспечение комплексной и системной подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных бакалавров, способных к творческому решению теоретических и практических задач в области внутренней и внешней торговли в современных условиях на основе развития навыков и умений в торгово-технологической, организационно-управленческой, логистической, научно-исследовательской и проектной деятельности, необходимых будущему выпускнику.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по данному направлению подготовки включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Торговое дело» являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

– коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы;
– выявляемые и формируемые потребности;
– средства рекламы;
– методы и средства испытания и контроля качества товаров;
– материальные потоки;
– логистические цепи и системы.

Стратегические направления развития ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дальнейшее развитие и изменение содержания образовательной программы является необходимым условиям для обеспечения соответствия ее новым запросам внешних и внутренних стейкхолдеров. В основе актуализации образовательной программы положен анализ результатов изучения требований предприятий и организаций к специалистам, содержание профессиональных стандартов, лучшие отечественные и мировые практики.

Основными стратегическими направлениями повышения качества реализации ОПОП ВО «Организация и управление бизнесом в сфере торговли» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело являются: учебно-методическое обеспечение учебного процесса, обеспечение качества образовательных услуг, внедрение инновационных технологий в учебный процесс, развитие творческого потенциала студентов путем привлечения их к научно-исследовательской и учебно-исследовательской работам, социальная поддержка и формирование комплексной системы непрерывной практической подготовки и трудоустройства студентов.

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса:

– обеспечение учебного процесса необходимыми учебно-методическими материалами, прежде всего в электронном виде;
– постоянное совершенствование информационного обеспечения закрепленных за кафедрой дисциплин с учетом их специфики;
– разработка и внедрение в образовательный процесс электронных курсов;
– расширение в учебном процессе современных образовательных подходов, методов взаимодействия студентов и преподавателей (в виде моделирования профессиональной деятельности, деловых игр, проектного обучения и т.д.).
– перманентный мониторинг изменений законодательства в сфере торговли с целью оперативной реакции и адаптации образовательных программ к современным требованиям.

Обеспечение качества образовательных услуг:

– контроль соответствия преподаваемых дисциплин и формируемых у студентов компетенций требованиям ФГОС ВО стандарты (с учетом их сопряжения с профессиональными стандартами);

– разнообразие форм обучения - внедрение инновационных методов организации учебного процесса, применения прогрессивных образовательных технологий;

– использование новых технологий образования в процессе формирования новых компетенций выпускников, посредством которых студенты становятся активными участниками обучения. Образовательный процесс должен стать интерактивным процессом, включающим различные активные и интерактивные формы – кэйс-стади, проектную деятельность, smart- технологии в образовании;

– разработка проекта бизнес-симуляции для обучающихся и внедрение его в учебный процесс, как эталонную технологию интерактивного обучения;

– использование в образовательном процессе передовых знаний и опыта управленческой деятельности ведущих специалистов государственных органов, бизнес-структур как регионального, так и федерального уровней, с целью формирования у выпускников компетенций отвечающих требованиям работодателей и учитывающих изменения конъюнктуры рынка;

– повышение уровня учебно-методического обеспечения образовательных программ, в т.ч. с помощью формирования инновационных электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам кафедры.

– Создание элементов дуального образования при реализации ОП. Однако процесс реализации затруднен выбором предприятий, которые готовы сотрудничать с образовательным учреждением;

– расширение возможностей построения индивидуальной траектории обучения студента (сроки, последовательность обучения, количество, набор дисциплин).

– развитие интеллектуального и научно-педагогического потенциала кафедры; систематическая и эффективная поддержка молодых преподавателей из числа выпускников аспирантуры и магистратуры; поиск и приглашение к участию в образовательном процессе авторитетных специалистов-практиков для ведения педагогической и исследовательской работы; участие преподавателей в профессиональных Конкурсах;

– повышение уровня практической направленности учебных дисциплин, выполняемых курсовых и итоговых работ (ВКР и магистерских диссертаций), развитие и укрепление связей с бизнес-сообществом;

– упрочение связей с работодателями, обеспечение их активного участия в формировании и реализации образовательных программ.

– расширение круга баз практик студентов.

– систематический сбор и обработка информации, отражающей удовлетворенность студентов образовательным процессом.

Научно-исследовательская и учебно-исследовательская работы:

– развитие существующих научных направлений кафедры актуализация тематики по приоритетным направлениям исследований;

– актуализация проблематики научно-исследовательской деятельности кафедры, внедрение ее результатов в учебную деятельность и развитие экспертной и консалтинговой деятельности преподавателей кафедры;

– развитие научно-исследовательской деятельности членов кафедры, повышение профессионализма профессорско-преподавательского состава;

– развитие научно-исследовательского потенциала студентов всех форм обучения, вовлечение студентов в научную деятельность через НИРС, УИРС;

– повышение публикационной активности и уровня цитируемости ППС кафедры (в том числе в международных наукометрических базах);

– поиск новых перспективных направлений научных исследований с учетом современных тенденций развития торговой сферы;

– исследование спроса и выведение на рынок консалтинговых услуг, востребованных бизнес-структурами.

Социальная поддержка и формирование комплексной системы непрерывной практической подготовки и трудоустройства:

– повышение активности и развитие форматов взаимодействия с абитуриентами и их родителями (участие в Днях открытых дверей, присутствие в социальных

– сетях, проведение мастер-классов и тренингов, выездные занятия в школах и т.д.);

– расширение участия в образовательных выставках, форумах и тематических мероприятиях различного уровня;

– укрепление внешних связей кафедры с органами власти, общественными и бизнес-структурами, профессиональным сообществом, а также другими образовательными учреждениями как в России, так и за рубежом;

– разработка и реализация программ дополнительного образования по актуальным и востребованным дополнительным образовательным услугам;

– организация практики в рамках заключенных договоров о сотрудничестве, а также на основе сложившихся долгосрочных отношений с работодателями и партнерами;

– предоставление студентам возможности работать в период летних каникул, также в течение всего года неполный рабочий день начиная с 1-го курса и реализация индивидуальных образовательных траекторий для студентов старших курсов при их трудоустройстве;

– проведение занятий в учебном центре ГУП «Республиканский бизнес-центр» (в течение года).

– развитие стандартов корпоративной культуры во взаимодействии со студентами, вовлечение их в активную жизнь Университета.

Мероприятия Программы развития ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Организаций и управление бизнесом в сфере торговли»

Задачи	Мероприятие	Сроки выполнения
Модернизация образовательного процесса	1. Расширить практический аспект образовательного процесса на кафедре и довести к 2025 году долю образовательных программ, реализуемых совместно с работодателями до 20% на уровне подготовки бакалавров.	2025 г.
	2. Формировать элементы дуального образования путем заключения договоров о сотрудничестве с профильными предприятиями региона;	2025 г.
	3. Активизировать интерактивные технологии в образовании в целях эффективного формирования профессиональных компетенций студентов.	2023 г.
	4. Использовать междисциплинарный подход в курсовом проектировании.	2023 г.
	5. Развивать междисциплинарные связи как эффективное средство совершенствования учебного процесса и основное условие реализации профессиональных стандартов.	2023 г.
	6. Организовать междисциплинарное проектирование учебного процесса на основе экономических и финансовых дисциплин, как основы подготовки специалистов в сфере торговли.	2023 г.
	7. Развивать индивидуальные траектории обучения в целях расширения адресной подготовка специалистов.	2023 г.
	8. Активизировать участие преподавателей в научных исследованиях с последующим использованием их результатов в учебном процессе.	2023 г.

	9. Формировать систему дистанционного обучения и консультирования студентов по всем дисциплинам кафедры и довести долю таких дисциплин до 100%	2025 г.
	10. Довести долю охвата дисциплин кафедры, для которых проверка знаний студентами осуществляется с помощью систем компьютерного тестирования – до 90%.	2025 г.
	11. Продолжить практику ежегодных опросов преподавателей и студентов с целью выявления степени их удовлетворенности образовательным процессом на кафедре.	Ежегодно
	12. Продолжить практику ежегодных опросов основных работодателей о степени их удовлетворенности качеством подготовки выпускников кафедры.	Ежегодно
	13. Разработать электронные учебно-методические комплексы по дисциплинам кафедры.	2023-2025 г.
Модернизация научно-исследовательского процесса и инновационной деятельности	1. Вовлечение научно–педагогического состава в исследовательскую деятельность кафедры и довести процент преподавателей, участвующих в НИР до 100%	2025 г.
	2. Довести количество мероприятий ежегодного участия преподавателей кафедры в международных научных мероприятиях в целях обсуждения результатов совместных научных исследований с участием потенциальных заказчиков, практиков-разработчиков и исследователей к 2025 году – до 3.	2025 г.
	3. Увеличить количество публикаций трудов ученых кафедры в изданиях ВАК, Scopus, Web of Sience, в международных изданиях, в журналах РИНЦ .	2025 г.
	4. Участвовать в конкурсах на получение грантов. Ежегодно подавать не менее 2 заявок.	Ежегодно
	5. Обеспечить рост внебюджетного финансирования за счет образовательной и научно-исследовательской деятельности в соответствии с программой развития вуза.	Ежегодно
	6. Участие преподавателей кафедры в экспертных сообществах, группах, на индивидуальной основе для проведения экспертизы по заданию госструктур, предприятий и организаций.	На постоянной основе
Укрепление кадрового потенциала кафедры	1. Осуществить поиск и приглашение на работу в университет авторитетных специалистов–практиков для ведения педагогической и исследовательской работы, выполнения управленческих функций и добиться участия в учебном процессе в 2023 году не менее 3-х профильных специалистов.	2023 г.
	2. Осуществлять регулярные стажировки всех преподавателей согласно индивидуальному плану преподавателей кафедры.	Ежегодно

	3. Не реже одного раза в год осуществлять повышение квалификации ППС кафедры в области использования современных информационных технологий, преподавательского мастерства и не реже одного раза в 3 года - по профилю читаемых дисциплин.	Ежегодно
	4. Участие преподавателей в профессиональных конкурсах.	Ежегодно
Модернизация инфраструктуры кафедры	1. Привлечение организаций-партнеров для расширения современных технических и информационных возможностей сопровождения образовательной, научной и информационной деятельности.	В течение планового периода
	2. Использование учебных классов ГУП «Республиканский бизнес-центр» как площадок для интерактивного и дистанционного обучения преподавателей и студентов.	В текущем режиме
	3. Организация взаимодействия с региональными и российскими профессиональными сообществами в целях формирования инновационной региональной инфраструктуры через членство в них, организацию мероприятий, участия в реализации программ дополнительного образования и пр.	В текущем режиме
Модернизация воспитательной работы	1. Участие во встрече со студентами 1 курса и торжественном вручении студенческих билетов, зачетных книжек первокурсников на факультетах.	Ежегодно
	2. Организация кураторских часов – программы для адаптации первокурсников к новым условиям учебной деятельности.	В течении учебного года
	3. Посещение проживающих в общежитиях. Знакомство с условиями и правилами проживания в общежитии.	В течении учебного года
	4. Вовлечение студентов первого курса в творческие коллективы и кружки вуза (на основе анкетирования).	В течении учебного года
	5. Проведение общих собраний студентов 1 курса и студенческого актива института.	Ежегодно
	6. Установление связей с родителями: проведение собраний родителей; индивидуальные беседы с родителями; приглашение родителей для участия в культурно-массовых мероприятиях факультета.	В течении учебного года
	7. Консультирование студентов по проблемам, связанным с обучением, профориентацией, трудоустройством.	В течении учебного года
	8. Проведение традиционных досуговых культурно-массовых мероприятий, поддержка, развитие и создание новых творческих коллективов.	В течении учебного года
	9. Организация участия в значимых региональных и российских мероприятиях, посвященных Дню Победы, ветеранам и др.	В текущем режиме

Разработчики:

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Муртазова Х.М-С. _____

Д.э.н., профессор кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Шовхалов Ш.А. _____

К.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Саламова А.С. _____

Ассистент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство», руководитель СНК Алиева А.Х. _____