Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2022 11:56:17
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821d4ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет
Кафедра журналистики

ЕДИНАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЖУРНАЛИСТИКА» (БАКАЛАВРИАТ)

Составитель - З.Д. УЦИЕВА
доцент кафедры журналистики

Грозный - 2020

Автор-составитель:

Уциева Зарема Дашаевна - ст. преподаватель кафедры журналистики и ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

Единая программа практики утверждена на заседании кафедры журналистики 01 сентября 2020 г., протокол № 1.
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

Уциева, З.Д.

Единая программа практики студентов по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат) / Сост. З.Д. Уциева. - Грозный: Чеченский государственный университет, 2020.

В данном методическом пособии приведена единая программа учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практики студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат). Практика ставит своей задачей укрепление связи обучения с деятельностью редакций СМИ, совершенствование профессиональной подготовки будущих журналистов.

Издание предназначено студентам кафедры журналистики и филологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», а также руководителям практики от университета и предприятий, работающих в сфере массовой информации.

© Уциева З.Д., 2020
© ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение 3
2. Общие положения о порядке проведения практики студентов направления подготовки № 031300 «Журналистика» кафедры журналистики и филологии Ульяновского государственного университета.....7
3. Программа учебной практики 12
4. Программа производственной практики 21
5. Программа преддипломной практики 33
6. Приложения.....47-50

ВВЕДЕНИЕ

Для реализации всесторонней подготовки студентов направления 42.03.02 «Журналистика» и повышения их профессионального уровня необходимо последовательно внедрять в образовательный процесс практико-ориентированные технологии обучения, которые позволяют вырабатывать у будущих журналистов комплекс умений и навыков прикладного характера.

Именно поэтому на протяжении всего периода обучения студенты направления подготовки «Журналистика» выполняют большое количество практических заданий и ежегодно проходят практику на базе редакций действующих средств массовой информации.

Практика студентов является обязательной составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования и представляет собой особый вид учебных занятий, ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации основной образовательной программы по направлению «Журналистика» предусматриваются учебно-ознакомительная, первая производственная и вторая производственная, а также преддипломная практика. Все виды практики характеризуются преемственностью содержания, однако каждый из них отличается уровнем сложности индивидуальных заданий, имеет специфические

программы и формы отчетности, цели и задачи.

Так, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (квалификация (степень) «бакалавр»), *учебно-ознакомительная практика* предполагает знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, способствует формированию и выявлению первых навыков подготовки журналистских текстов.

Первая производственная практика предполагает умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.

Вторая производственная практика (работа в СМИ) предполагает умение готовить публикации в различных журналистских жанрах, способствует формированию навыков подготовки аналитических материалов.

Преддипломная - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

Студенты, в полной мере освоившие учебный цикл ознакомительной, производственной и преддипломной практик, на основе полученных в университете теоретических знаний и прикладных навыков должны уметь осуществлять следующие виды профессиональной журналистской деятельности:

1) авторская деятельность (создание собственных материалов для СМИ различных типовых групп);

2) редакторская деятельность (приведение предназначенных для публикации материалов в соответствие со стилистическими нормами, стандартами и технологическими требованиями, принятыми в СМИ);

3) проектно-аналитическая деятельность (принятие участия в разработке и корректировке информационной концепции СМИ, в программировании и анализе результатов редакционной работы);

4) организационно-управленческая деятельность (принятие участия в организации работы структурных подразделений редакции СМИ);

5) социально-организаторская деятельность (привлечение к сотрудничеству со СМИ общественности, различных слоев аудитории, социальных институтов);

6) производственно-технологическая деятельность (подготовка материалов к выходу в печать, телерадиоэфир, к размещению на сетевом информационном ресурсе).

В данном издании приводятся общие положения о порядке проведения учебной, 4

производственной, преддипломной практики, отчетности и контролю знаний студентов направления 42.03.02 «Журналистика», а также представляются программы конкретных видов практик, утвержденных на заседании кафедры журналистики и филологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Предложенные в учебно-методическом пособии программы разработаны с целью тщательной плановой подготовки и эффективной организации, проведения всех видов практик будущих журналистов; программы призваны оказать методическую помощь студенту-практиканту в последовательном выполнении индивидуальных заданий и педагогу - руководителю практики от университета - в осуществлении контроля за прохождением учащимися редакционных стажировок.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» ЧЕЧЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

1. *Цели проведения практики.*

В соответствии со спецификой профессионально-кадровой подготовки журналистов в классическом университете основу образовательного процесса наряду с общетеоретическими, профессиональными и специальными учебными дисциплинами составляет проведение практик. Практика студентов кафедры журналистики направления 42.03.02 представляет собой вид учебной работы, в основу содержания которого входит выполнение обучающимися практических учебных, творческих и научно-исследовательских заданий на производственной базе ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» и в иных профильных учреждениях, организациях, предприятиях. В ходе практики студенты-журналисты знакомятся с профилем будущей практической деятельности, аксиологией профессии, изучают структуру и организацию работы организации, применяют на практике полученные в ВУЗе знания, осваивают первичные профессиональные умения и навыки.

2. *Виды и продолжительность практики.*

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» предусматривает для студентов следующие виды практик:

- учебная практика (квалификация «бакалавр») представляет собой ознакомительную практику по окончании первого года обучения (4 календарных недели);
- первая производственная практика (квалификация «бакалавр») проводится по окончании студентами второго года обучения (2 календарных недели);
- вторая производственная практика (квалификация «бакалавр») проводится по окончании студентами третьего года обучения (2 календарных недели);
- преддипломная практика (квалификация «бакалавр») организуется и проводится при написании студентами четвертого курса выпускной квалификационной работы /теоретической, творческой, исследовательской/ (7 календарных недель).

В соответствии с рабочим учебным планом по направлению бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» и годовым календарным учебным графиком кафедры журналистики и филологии определяются сроки практики, проведение которой предусмотрено в летнее время.

3. Организационное и методическое руководство практикой.

В целях последовательной организации учебной, производственной и преддипломной практик работники деканата факультета культуры и искусства ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» заблаговременно издают приказы по факультету, в которых на основании представленных кафедрой журналистики и филологии сведений определяются виды практики и сроки ее проведения, базы практики, ответственные лица и списочный состав направляемых студентов по курсам.

Кафедра распределяет студентов по местам практики, выделяя руководителей практики из числа штатных сотрудников. Назначенные руководителями практик преподаватели профильной кафедры обязаны пройти на факультете соответствующее обучение и проверку знаний по охране труда. Руководство кафедры устанавливает порядок и обеспечивает комплекс мероприятий по охране труда и технике безопасности студентов в процессе подготовки и проведения практик.

Преподаватель - групповой руководитель практики от университета - изучает программу практики, обеспечивает студентов-стажеров комплексом необходимой учебно-методической документации (рабочими программами, календарными планами, памятками, дневниками), выдает им индивидуальные задания по учебной, производственной, преддипломной практике, своевременно распределяет студентов по местам прохождения стажировки. Практики, организованные кафедрой журналистики и филологии, могут быть как коллективными, так и индивидуальными.

Групповой руководитель практики от профильной кафедры перед отбытием студентов на базы практики проводит организационное собрание, на котором инструктирует практикантов по охране труда и безопасным методам работы с профессиональным оборудованием в соответствии с «Инструкцией по охране труда для студентов, направляемых на практику», собирает подписи инструктируемых в журнале регистрации вводного инструктажа. Кроме того, руководитель практики от университета сообщает продолжительность, точные сроки пребывания студентов на базах практики, знакомит с перечнем документов, которые они должны иметь при себе на период прохождения практики, выдает дневники по практике и инструктирует по их заполнению, назначает старшего группы.

На заключительном этапе проведения практики руководитель от кафедры обязан 7 проверять и подписывать дневники по практике и отчеты студентов, оформлять отчет о

проведении практики с замечаниями и предложениями по совершенствованию практической подготовки студентов.

Кафедра журналистики и филологии обеспечивает хранение в течение одного года дневников и отчетов по практике.

4. Права и обязанности студентов-практикантов.

Студенты, направленные на базы практики, обязаны полностью выполнять предусмотренные программой учебной, производственной или преддипломной практики задания, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующего в организации, учреждении, предприятии. В процессе прохождения практики студент ведет рабочие записи в дневнике установленной формы и составляет по окончании практики письменный отчет.

Студентам, имеющим стаж практической работы по журналистскому профилю подготовки, по решению кафедры журналистики и филологии может быть зачтена учебная и производственная практика. На преддипломную практику студенты направляются в установленном порядке.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в организациях составляет: для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 35 часов в неделю (ст. 92 ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше - не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ). Для студентов в возрасте от 15 до 16 лет продолжительность рабочего дня при прохождении практики в организациях составляет не более 24 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

Студенты направления подготовки «Журналистика» (квалификация «бакалавр»), не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие отрицательные оценки, могут быть отчислены из Ульяновского государственного университета как имеющие академическую задолженность. Студент, не выполнивший программу практики, получивший неудовлетворительную оценку, направляется на практику повторно.

5. Организация контроля знаний.

Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяется соответствующей каждому виду практики программой.

Так, в процессе прохождения учебной практики студент должен подготовить и опубликовать не менее 5 информационных текстов (заметок, расширенных сообщений, отчетов и пр.). По результатам прохождения первой и второй производственных практик студент-стажер должен опубликовать в среднем не менее 5-10 материалов в различном 8

жанровом диапазоне; альтернативой этому может стать представление студентом отчетов о проведенной им редакторской, продюсерской или иной деятельности на базе редакции СМИ. Если студент-журналист задействован на практике в смежных с журналистских профессиональных отраслей (паблик рилейшнз, реклама и пр.), он может представить в качестве отчетных материалов подготовленные им пресс-релизы, материалы PR-акций и брифингов. В ходе преддипломной практики студент-стажер может вести практическую или исследовательскую деятельность по индивидуальному плану работы, согласованному с научным руководителем выпускной квалификационной работы и куратором практики от университета.

Учебная практика студентов-журналистов кафедры журналистики (1 курс) оценивается отметкой «зачтено», а производственная практика старших (2, 3) курсов и преддипломная практика (4 курс) студентов последнего года обучения оценивается дифференцированными оценками («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Оценка по результатам практики приравнивается к зачетам и экзаменам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов успеваемости студентов в следующем за проведением практики учебном семестре.

Для подведения итогов прохождения студентами стажировок кафедра журналистики и филологии ежегодно проводит дни защиты практики, которые представляют собой выступления студентов с отчетами о пройденной практике, презентацией и обсуждением в учебной группе индивидуальных результатов стажировки каждого из учащихся, а также последующим вынесением рекомендаций и оценок со стороны руководителя практики от университета.

После представления студентами заполненного дневника по практике (с оформлением соответствующих рабочих записей), отчета о выполненной работе и досье с опубликованными материалами, руководитель практики от кафедры анализирует пройденную стажерами практику, принимая во внимание творческую характеристику из редакции и вынесенную руководителем от предприятия оценку.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

После зачетно-экзаменационной сессии, завершающей второй учебный семестр, студенты первого курса обучения направляются на летнюю практику, которая называется *учебной* (ознакомительной).

1. *Цели и задачи учебной практики*

Основной целью учебной практики является общее знакомство студентов направления 42.03.02 «Журналистика» с работой творческих редакционных коллективов, в ходе которого практиканты приобретают и совершенствуют начальные профессиональные умения и навыки. Учебная практика призвана закреплять у студентов- журналистов первого года обучения знания по основам журналистики, теории и методике журналистского творчества и включать ребят в активную повседневную деятельность редакций средств массовой информации. В результате прохождения практики на (ЛТВ - Лаборатория ТВ, пресс-службы Чеченского государственного университета) и в различных средствах массовой информации г. Грозный и республики (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет-изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) у студентов-первокурсников формируются основы профессиональной карьеры.

В круг основных задач учебной практики входят:

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение первого года обучения;
- определение сущности журналистской профессии и расширение представлений об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества;
- изучение особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпании в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ;
- рассмотрение особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм,

действующих в данном средстве массовой информации;

- знакомство с природой современных медиатекстов, принципами их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач;
- подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

2. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Учебная практика вводит первокурсников в изучение системы необходимых журналисту умений и навыков прикладного характера, дает представления о месте и роли журналистики в обществе, определяет перспективы дальнейшей практической редакционной работы студента и направляет его учебную активность в русло развития способностей, приобретения первоначального самостоятельного опыта, развития ответственности. Прохождение учебной практики во многом строится на основе знаний, полученных студентами в процессе освоения профильных учебных дисциплин первого года обучения: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Выпуск учебного СМИ». Являясь начальной самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению «Журналистика», учебная практика закладывает фундамент, который становится базой для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин («Технология интервью», «Жанры телевизионной журналистики», «Основы теории журналистики»).

3. Продолжительность и базы проведения учебной практики

Сроки проведения учебной практики студентов первого курса обучения устанавливаются с учетом требований учебного плана и годового календарного учебного графика кафедры журналистики и филологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Продолжительность практики составляет 4 календарные недели. Проведение учебной практики предусмотрено в летнее время.

Учебная практика студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» может проводиться как в медиастудии «ЛТВ» университета, так и в других профильных организациях г. Грозный, не требующих командирования студентов. А также республиканские газеты «Вести республики», «Столица плюс», «Молодежная смена», «Даймохк», «Нана», ИА «Грозный-информ» и др.). Подобный выбор баз учебной практики обусловлен логикой образовательного процесса и необходимостью закрепления в процессе стажировки основополагающих знаний о коммуникативных и 11

некоммуникативных методах сбора информации, написании и редактировании сообщений и материалов информационной жанровой группы.

4. Требования к уровню освоения программы учебной практики

В результате освоения программы учебной практики студент направления 42.03.02 «Журналистика» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);
- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (ПК-8);
- понимание особенностей новостного текста, его содержательной и структурно-

композиционной специфики (ПК-9);

- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15);
- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25).

В результате прохождения учебной практики студент направления «Журналистика» должен:

- знать о правах и обязанностях журналистов и редакций СМИ; о журналистской этикеи системе законодательных норм и правил, регламентирующих деятельность средств массовой информации; о разновидностях журналистского творчества и основных источниках получения социально значимой информации;
- уметь находить актуальные и социально значимые темы; проявлять инициативу в поиске источников информации; проверять на достоверность, фактологичность полученные от информаторов сведения; создавать медиатексты в информационном жанровом диапазоне;
- владеть навыками использования коммуникативных и некоммуникативных методов сбора информации и оперативной подготовки новостных медиатекстов на различных мультимедийных платформах.

5. *Содержание программы и трудоемкость учебной практики*

1) Разделы (этапы) учебной практики:

- Организация практики: устанавливается договоренность с руководителями баз редакционной практики студентов направления «Журналистика», проводится инструктаж по технике безопасности на месте учебной практики, формируется индивидуальное задание студента на период прохождения им практики.
- Учебная практика в СМИ: наблюдение за деятельностью сотрудников редакции, работа над редакционными заданиями, подготовка публикаций, подготовка отчета о практике.
- Прохождение контроля по итогам практики.

2) Виды производственной работы на практике: самостоятельная работа студентов.
3) Трудоемкость: 6 зачетных единиц, 216 часов.
4) Образовательные и научно-производственные технологии, используемые в рамках организации и проведения учебной практики:

- установочные лекционные занятия, проводимые руководителем практики - преподавателем профильной кафедры (распределение студентов по базам практики, заполнение сопроводительных документов, вводный инструктаж по охране труда и технике безопасности, правилам пользования компьютерной и специализированной редакционной техникой);
- ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях (инструктаж на рабочем месте, знакомство с редакцией и ее структурой, обзорная экскурсия, технологический инструктаж по использованию средств аудио- и видеозаписи при сборе материала - диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер и прочей редакционной профессиональной техники).

5) Формы текущего контроля:

- В результате учебной практики студент должен опубликовать в среднем не менее 5 информационных материалов (заметок, расширенных сообщений, отчетов и пр.).
- Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями дневника практики студента с отзывом руководителя практики от предприятия, учреждения или организации, отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, а также досье с публикациями (к отчету прилагаются оригиналы публикаций или заверенные редакционной печатью и подписью куратора практики от предприятия, микрофонные папки, аудио- и видеозаписи на дисковых носителях).
- Выступления-презентации студентов с отчетами о пройденной в редакции

стажировке проводятся в рамках дня защиты практики, с последующим вынесением рекомендаций со стороны руководителя практики от университета.

- По итогам аттестации выставляется зачет, при постановке которого учитывается творческая характеристика студента из редакции и оценка проделанной им работы.

6. Учебно-методическое обеспечение учебной практики

1) Грабельников, А. А., Пряхин, М. Н., Волкова, И. И. и др. Средства массовой информации в современном обществе: **тенденции развития, подготовка кадров** [Текст] / под ред. А. А. Грабельникова. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1995. - 131 с. - ISBN 5-209-00795-2.
2) **Гуревич,** С. М. **Основы научной организации журналистского труда** [Текст]: учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / С. М. Гуревич. - М.: Высш. шк., 1987. - 300, [3] с.
3) Дорощук, **Е. Обучение** студентов-**журналистов** культуре творчества [Текст] / Е. Дорощук. - Казань: Казанский гос. ун-т, 2006. - 308 с. - ISBN 5-98180-360-6.
4) Засорина, Т., Федосова, Н. Профессия - журналист [Текст] / Т. Засорина, Н. Федосова. - Рн/Д: Феникс, 1999. - 318 с. - ISBN 5-222-00779-0.
5) **Корконосенко,** С. Г. **Основы журналистики** [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 316, [2] с. - ISBN 978-5-75670410-5.
6) Лазаревич, Э. А. [и др.]. О профессии журналиста [Текст]: учеб. -метод. пособие / Э. А. Лазаревич [и др.]. - М.: ИСПС РАО, 2004. - 89, [2] с. - ISBN 5-98689-001-9.
7) **Маркелов, К. В.** Карьера журналиста: к вершинам профессии: Психол. особенности развития проф. мотивации и твор. способностей журналиста [Текст] / К. В. Маркелов. - М.: Изд-во МГУ, 1999. - 137 с.
8) **Олешко, В. Ф. Журналистика** как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог [Текст] : учеб. пособие; М-во образования Рос. Федерации. Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. Фак. журналистики / В. Ф. Олешко. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002. - 187 с. - ISBN 5-7996-0138-6.
9) Профессионализм современного журналиста: сервисное ремесло на информационном рынке и/или гражданственность высокой профессии? [Текст] / отв. ред. В. И. Бакштановский. - Тюмень, 2005. - 88 с.
10) Профессия - журналист: вызовы XXI века: материалы междунар. науч. конф., Москва, 5-8 февраля 2007 г. [Текст] / отв. ред.: **Я**. Н. **Засурский**, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - М.: Фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. - 341 с. -

ISBN 978-5-91177-013-6.

11) Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по направ. и спец. «Журналистика» / Е. П. Прохоров. - 6-е изд. - М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. - ISBN 978-5-7567-0475-4.
12) **Распопова, С. С. Журналистское творчество**: **теория** и практика освоения [Текст] / С. С. Распопова. - М.: МАКС Пресс, 2006. - 256, [2] с. - ISBN 5-31701696-7.
13) Рэндалл, Дэвид**. Универсальный журналист** [Текст] / Дэвид Рэндалл. - Великий Новгород; СПб., 1999. - 364, [3] с. - ISBN 5-900605-55-8.
14) Свитич, Л. Г. Профессия: журналист [Текст]: учебное пособие / Луиза Григорьевна Свитич. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 255 с. - ISBN 5-7567-0305-5.
15) Сосновская, А. М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности): монография; С.-Петерб. гос. ун-т [Текст] / А. М. Сосновская. - СПб.: Роза мира, 2005 (Лаб. оперативной печати фак. журналистики СПбГУ). - 228 с. - ISBN 5-85574-025-0.

7. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Материально-техническое обеспечение учебной практики студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» формируется учебными базами ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», редакциями средств массовой информации, издательскими предприятиями, рекламными, PR-структурами и прочими организациями сферы медиаиндустрии.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Первая производственная практика проводится по окончании IV учебного семестра и длится в течение двух календарных недель. Эта практика предполагает умение студентов готовить и редактировать преимущественно новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Вторая производственная практика проводится по окончании VI учебного семестра и предполагает умение студентов-журналистов готовить публикации в различных журналистских жанрах, способствует формированию навыков подготовки аналитических материалов.

1. *Цели и задачи производственной практики*

Цель производственной практики - закрепление у студентов направления 42.03.02 «Журналистика» академических знаний по методике журналистского творчества, совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы информационных служб средств массовой коммуникации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов. Производственная практика призвана закреплять у студентов- журналистов второго и третьего годов обучения знаний по жанрам современной журналистики, основам мультимедиа и медиабизнеса, технологии проведения интервью, а также системе и организации, технике и технологии современных СМИ, специфике функционирования информационной, региональной, конвергентной журналистики, медиаметрии. Прохождение практики на профессиональных учебных базах (студии учебного телевидения «ЛТВ» Чеченского государственного университета) и в различных СМИ г. Грозный и области (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет-изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) способствует дальнейшему формированию профессиональной карьеры студента- журналиста.

В круг основных задач производственной практики входят:

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение второго и третьего годов обучения;

- подробное изучение и понимание деонтологии журналистской профессии, социальной ответственности журналистов перед аудиторией в современных реалиях функционирования российских СМИ;
- участие в редакционном оперативном и перспективном планировании, формировании информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков);
- обучение реализации своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного периодического издания, телевизионной и радиопрограммы, сетевого СМИ;
- освоение практических навыков работы с информационными источниками, методами сбора и анализа сведений;
- обретение и закрепление навыков обработки материалов пресс-служб, информационных агентств, архивных и статистических данных, проведения интервью и экспертных опросов;
- формирование навыков подготовки медиатекстов в широком жанровом диапазоне (информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах) и редактирования печатных и аудиовизуальных материалов;
- участие в процессе верстки и оформления газетных и журнальных номеров, в монтаже аудио- и видеоматериалов;
- подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

2. *Место производственной практики в структуре основной образовательной программы бакалавриата*

Первая и вторая производственные практики являются обязательными видами учебной работы студента направления 42.03.02 «Журналистика». Производственная практика способствует закреплению необходимых журналисту умений и навыков прикладного характера, дает расширенное представление о производственно-технологическом процессе выпуска средства массовой информации, определяет перспективы дальнейшей практической редакционной работы студента, развивает его творческие способности и ответственность.

Прохождение *первой производственной практики* строится на основе знаний, полученных студентами в процессе освоения профильных учебных дисциплин второго

года обучения: «Основы журналистской деятельности», «Основы медиабизнеса», «Технология интервью», «Основы мультимедиа».

Вторая производственная практика становится логическим завершением изучения таких практико-ориентированных дисциплин базовой и вариативной частей основной образовательной программы подготовки журналистов, как «Система и организация СМИ», «Техника и технология СМИ», «Творческая мастерская», «Медиаметрия», «Конвергентная журналистика», «Региональная журналистика».

Являясь самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению «Журналистика», производственная практика закрепляет фундаментальную базу прикладных знаний, умений и навыков студентов направления «Журналистика».

3. Продолжительность и базы проведения производственной практики

Сроки проведения первой и второй производственной практик студентов устанавливаются с учетом требований учебного плана и годового календарного учебного графика кафедры журналистики и филологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Продолжительность *первой производственной практики* составляет 2 календарные недели. Продолжительность *второй производственной практики* также составляет 2 недели. Проведение производственной практики предусмотрено в летний период времени.

Производственные практики студентов кафедры журналистики и филологии Чеченского государственного университета проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации (в газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в Интернет-изданиях, издательствах, рекламных и пресс-службах и т.п.).

Основные партнеры кафедры - газеты г. Грозный, республики: «Вести республики», «Столица плюс», «Молодежная смена», «Даймохк», «Аргун», «Наша школа» «Маршо», «Гумс», журналы «Нана», «Орга», «Вайнах», радиостанции «Грозный», «Вайнах»; телерадиокомпании ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Вайнах», ЧГТРК «Грозный».

Подобный выбор баз учебной практики обусловлен логикой образовательного процесса и необходимостью закрепления в процессе стажировки практических профессиональных умений и навыков сбора, обработки, анализа информации, редактирования сообщений и материалов широкой жанрово-стилистической группы, дизайна и верстки полос печатных периодических изданий, оформления выпусков аудио- и видеопрограмм.

При этом кафедра журналистики и филологии учитывает тенденции развития рынка региональной медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции, реальными потребностями редакций в стажерах, потому не 19

придерживается авторитарной системы распределения на практику, предоставляет студентам возможность индивидуального выбора.

4. Требования к уровню освоения программы производственной практики

В результате освоения программы производственной практики студент направления 42.03.02 «Журналистика» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);
- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-17);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных

компьютерных сетях (ОК-19);

- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (ПК-8);
- понимание особенностей новостного текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-9);
- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);
- понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15);
- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной

редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);
- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32).

В результате прохождения производственной практики студент направления «Журналистика» должен:

- знать особенности редактирования информационных сведений, поступающих из материалов информационных агентств, от других средств массовой информации, органов статистики и управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств;

- уметь находить информационные поводы, формировать замысел и поэтапно раскрывать актуальную тему материала, применять различные методы работы с источниками информации, осуществлять проверку полученных сведений на достоверность, фактологичность;
- владеть навыками оперативной подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, аудиовизуальных, сетевых.

8. Содержание программы и трудоемкость производственной практики

1) Разделы (этапы) производственной практики:

- Организация практики: устанавливается договоренность с руководителями баз редакционной практики студентов направления «Журналистика», проводится инструктаж по технике безопасности на месте производственной практики, формируется индивидуальное задание студента на период прохождения им практики.
- Производственная практика в СМИ: наблюдение за деятельностью сотрудников редакции, работа над редакционными заданиями, подготовка публикаций, участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализе результатов собственной работы, участие в продвижении СМИ, организации редакционных акций, социальных проектов, сотрудничество с представителями различных сегментов общества, подготовка отчета о практике.
- Прохождение контроля по итогам практики.

2) Виды производственной работы на практике: самостоятельная работа студентов.
3) Общая трудоемкость первой и второй производственной практик составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
4) Образовательные и научно-производственные технологии, используемые в рамках организации и проведения производственной практики:

- установочные лекционные занятия, проводимые руководителем практики - преподавателем профильной кафедры (распределение студентов по базам практики, заполнение сопроводительных документов, вводный инструктаж по охране труда и технике безопасности, правилам пользования компьютерной и специализированной редакционной техникой);
- ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях (инструктаж на рабочем месте, знакомство с редакцией и ее структурой, обзорная экскурсия, технологический инструктаж по использованию средств аудио- и видеозаписи при сборе материала - диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер и прочей редакционной профессиональной техники).

5) Формы текущего контроля:

- В результате первой и второй производственной практики студент должен опубликовать в среднем не менее 7-10 материалов в различном жанрово-стилистическом диапазоне (информация, аналитика, художественная публицистика).
- Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями дневника практики студента с отзывом руководителя практики от предприятия, учреждения или организации, отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, а также досье с публикациями (к отчету прилагаются оригиналы публикаций или заверенные редакционной печатью и подписью куратора практики от предприятия, микрофонные папки, аудио- и видеозаписи на дисковых носителях).
- Выступления-презентации студентов с отчетами о пройденной в редакции стажировке проводятся в рамках дня защиты практики, с последующим вынесением рекомендаций со стороны руководителя практики от университета.
- По итогам аттестации выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), при постановке которой учитывается творческая характеристика студента из редакции и оценка проделанной им работы.

9. Учебно-методическое обеспечение производственной практики

1) **Астахов, П. А. Справочник журналиста и руководителя средства массовой информации (учредителя, издателя, главного редактора). Все юридические аспекты деятельности** [Текст] / П. А. Астахов**. - М., 2008.**
2) Блохин, И. Н. [и др.]. Социология журналистики [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.
3) Грабельников, А. А., Пряхин, М. Н., Волкова, И. И. и др. Средства массовой информации в современном обществе: **тенденции развития, подготовка кадров** [Текст] / под ред. А. А. Грабельникова. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1995.
4) Гуревич, С. М. Номер газеты [Текст]: учеб. пособие / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2002.

5) **Корконосенко,** С. Г. **Основы журналистики** [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2009.
6) **Олешко, В. Ф. Журналистика** как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог [Текст]: учеб. пособие; М-во образования Рос. Федерации. Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. Фак. журналистики / В. Ф. Олешко. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002.
7) Правовые и этические нормы в журналистике [Текст]: учеб. пособие / сост. Е. П. Прохоров и др. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8) Радиожурналистика [Текст]: учебник / под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005. - 480 с. - (Классический университетский учебник).
9) **Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория** и практика освоения [Текст] / С. С. Распопова. - М.: МАКС Пресс, 2006.
10) Рэндалл, Дэвид**. Универсальный журналист** [Текст] / Дэвид Рэндалл. - Великий Новгород; СПб., 1999.
11) **Самарцев,** О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О. Р. Самарцев**.** - М.: Академ. Проект, 2007.
12) Телевизионная журналистика [Текст]: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005. - 368 с. - (Классический университетский учебник).
13) Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-аналитический подход [Текст]: учеб. пособие / А. А. Тертычный. - М., 1998.
14) Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст]: учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2002.
15) Федотова, Л. Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления [Текст]: монография / Л. Н. Федотова. - М., 1996.
16) Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Федотова. - М., 1993.

10. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Материально-техническое обеспечение первой и второй производственной практик студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» формируется учебными базами ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», редакциями средств 25 массовой информации, издательскими предприятиями, рекламными, PR-структурами и прочими организациями сферы медиаиндустрии.

ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика проводится по окончании VIII учебного семестра и длится в течение семи календарных недель. Данный вид практики является завершающим этапом подготовки студентов направления «Журналистика» и предполагает умение готовить и редактировать краткие и развернутые материалы в различных журналистских жанрах для газет, журналов, телевизионных и радиоканалов, Интернет-СМИ и информационных агентств.

Выпускники, ведущие подготовку практической (творческой) выпускной квалификационной работы, в процессе преддипломной практики занимаются написанием и редактированием публикаций по теме творческого дипломного исследования. Студенты, выполняющие теоретическую, исследовательскую дипломные работы, в ходе преддипломной практики осуществляют сбор и анализ эмпирического материала, углубленно изучают теорию и практику той сферы масс-медиа, с которой связана тема выпускного сочинения.

1. *Цели и задачи преддипломной практики*

Цель преддипломной практики - поступательная и системная работа студентов направления 42.03.02 «Журналистика» над публицистическими редакционными и исследовательскими материалами в соответствии с выбранной темой и типом выпускной квалификационной работы с применением полученных ранее теоретических знаний; формирование у практикантов журналистского мышления, отвечающего требованиям современности; совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы различных средств массовой коммуникации, их структурой, особенностями подготовки и выпуска материалов.

Прохождение практики в различных СМИ г. Грозный и республики (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет - изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) способствует формированию профессиональной карьеры будущего журналиста. Как правило, место прохождения преддипломной практики - это предполагаемое место будущей работы журналиста- 26

стажера.

В круг основных задач преддипломной практики входят:

- составление и согласование с руководителем дипломной работы индивидуального графика прохождения преддипломной практики;
- определение объекта и предмета выпускного квалификационного исследования, актуальных в определенной области журналистики;
- сбор и анализ учебной, научной литературы и эмпирического материала по выделенной проблеме дипломного исследования;
- фиксирование в рабочих записях дневника преддипломной практики студента этапов и объема проделанной научной и практической исследовательской работы;
- предоставление научному руководителю преддипломной практики отчета о реализации графика прохождения редакционной стажировки и ее результатах;
- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение четвертого года обучения;
- формирование и закрепление профессиональных навыков подготовки журналистских материалов в широком жанрово-стилистическом и проблемно-тематическом диапазоне и умений четко выстраивать композиционную линию произведения и использовать все многообразие художественно-выразительных средств журналистики;
- умение анализировать и адекватно оценивать собственные материалы в опоре на полученные ранее общепрофессиональные и специальные знания (профессиональная рефлексия);
- самоидентификация в профессии журналиста.

2. *Место преддипломной практики в структуре основной образовательной программы бакалавриата*

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы студента направления 42.03.02 «Журналистика». Преддипломная практика направлена на комплексное закрепление у выпускника навыков подготовки авторских публицистических и исследовательских материалов в соответствии с типом и темой выпускной квалификационной работы, формирование опыта самостоятельной редакционной деятельности. Преддипломная практика способствует выработке умений работать с библиотечными каталогами и базами данных, архивными и статистическими материалами, эффективному использованию полученных в процессе обучения методов

практической редакционной и исследовательской деятельности (сбора и обработки данных, адекватного выбора методик исследования, анализа и комментирования и пр.).

Преддипломная практика строится на основе знаний, полученных студентами-журналистами в процессе освоения учебных дисциплин четвертого года обучения («Техника и технологии СМИ», «Основы аналитической журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Телевизионная журналистика», «Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и PR СМИ» и пр.) и становится логическим завершением всех предыдущих видов редакционных стажировок (учебной и производственных практик).

Являясь самостоятельной базовой частью основной образовательной программы по направлению «Журналистика», преддипломная практика завершает процесс подготовки высококвалифицированных кадров для медиаотрасли и закрепляет фундаментальную базу практико-ориентированных знаний, умений и навыков студентов-журналистов.

3. Продолжительность и базы проведения преддипломной практики

Сроки проведения преддипломной практики студентов устанавливаются с учетом требований учебного плана и годового календарного учебного графика кафедры журналистики и филологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Продолжительность преддипломной практики составляет 7 календарных недель.

Прохождение преддипломной практики студентами кафедры журналистики Чеченского государственного университета предусмотрено в средствах массовой информации с учетом профилизации (в газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в Интернет-изданиях, издательствах, рекламных и пресс- службах и т.п.).

Основные партнеры кафедры - газеты г. Грозный, республики: «Вести республики», «Столица плюс», «Молодежная смена», «Даймохк», «Аргун», «Наша школа» «Маршо», «Гумс», журналы «Нана», «Орга», «Вайнах», радиостанции «Грозный», «Вайнах»; телерадиокомпании ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Вайнах», ЧГТРК «Грозный».

Подобный выбор баз учебной практики обусловлен логикой образовательного процесса и необходимостью закрепления в условиях стажировки прикладных знаний основ организации работы различных средств массовой информации; навыков поиска коммуникативных и некоммуникативных источников информации, проверки достоверности информации, отбора и обработки сообщений информационных агентств и обращений официальных лиц, участия в пресс-конференциях, брифингах, «круглых столах», создания и редактирования журналистских текстов в разных жанрах,

комментирования; умений работать над публицистическими и исследовательскими материалами в соответствии с темой и типом выпускной квалификационной работы.

При этом кафедра журналистики и филологии предоставляет студентам возможность индивидуального выбора базы редакционной практики.

4. Требования к уровню освоения программы преддипломной практики

В результате освоения программы преддипломной практики студент направления 42.03.02 «Журналистика» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК - 7);
- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);
- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-17);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и

умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19);

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (ПК-8);
- понимание особенностей новостного текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-9);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);

- понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15);
- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);
- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о

специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32).

В результате прохождения преддипломной практики студент направления «Журналистика» должен:

- знать основы организации работы различных групп СМИ, особенности редактирования информационных сведений, поступающих из материалов пресс-служб, информационных агентств, органов статистики, служб изучения общественного мнения, рекламных агентств;
- уметь готовить и редактировать сообщения и материалы в различных жанрах для газет, журналов, телевизионных и радиоканалов, информационных агентств и сетевых СМИ, делать комментарии;
- владеть навыками поиска источников информации, проверки их надежности, подбора иллюстративного материала, создания журналистских текстов, редактуры, макетирования и верстки номеров печатных периодических изданий, монтажа программ и сюжетов аудиовизуальных СМИ.

5. Содержание программы и трудоемкость преддипломной практики

1) Разделы (этапы) преддипломной практики:

- Организация практики: устанавливается договоренность с руководителями баз редакционной практики студентов направления «Журналистика», проводится инструктаж по технике безопасности на месте преддипломной практики, формируется индивидуальное задание студента на период прохождения им практики.
- Работа с научным руководителем выпускной квалификационной работы в процессе преддипломной практики: определение цели и круга задач практики применительно к тематике будущей дипломной работы, составление плана прохождения практики на базе редакции СМИ, формулировка индивидуального задания.

- Преддипломная практика в СМИ: сбор эмпирического, исследовательского материала для написания выпускной квалификационной работы, написание и публикация авторских материалов по тематике творческой дипломной работы; работа над редакционными заданиями, участие в коллективном анализе деятельности СМИ и проведении профессиональной рефлексии, участие в организации редакционных акций, социальных проектов; подготовка отчета о проделанной работе: представление научному руководителю теоретической главы дипломного сочинения и структурированного материала для написания последующих глав, подбор библиографического списка использованной литературы, набор публикаций для основной части творческой выпускной квалификационной работы.
- Прохождение контроля по итогам практики.

2) Виды работы на практике: самостоятельная работа студентов.
3) Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 10,5 зачетных единиц, 378 академических часов.
4) Образовательные и научно-производственные технологии, используемые в рамках организации и проведения преддипломной практики:

- установочные лекционные занятия, проводимые руководителем практики - преподавателем профильной кафедры, научным руководителем выпускной квалификационной работы студента (распределение студентов-журналистов по базам практики, оформление сопроводительных документов, вводный инструктаж по охране труда и технике безопасности, правилам пользования компьютерной и специализированной редакционной техникой);
- ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях (инструктаж на рабочем месте, знакомство с редакцией и ее структурой, обзорная экскурсия, технологический инструктаж по использованию средств аудио - и видеозаписи при сборе материала - диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер и прочей редакционной профессиональной техники).

5) Формы контроля:

- В результате преддипломной практики студент должен опубликовать в среднем не менее 10 материалов в различном жанрово-стилистическом диапазоне (информация, аналитика, художественная публицистика).
- Аттестация по итогам практики проводится на основании составленного в соответствии с утвержденной программой отчета о выполненной работе по написанию выпускного квалификационного исследования и представленного в соответствии с требованиями дневника практики студента с отзывом руководителя

практики от предприятия, учреждения или организации, а также досье с публикациями (к отчету прилагаются оригиналы публикаций или заверенные редакционной печатью и подписью куратора практики от предприятия копии, микрофонные папки, аудио- и видеозаписи на дисковых носителях).

- Выступления-презентации студентов с отчетами о пройденной в редакции стажировке проводятся в рамках специально предусмотренного дня защиты преддипломной практики, с последующим вынесением рекомендаций со стороны руководителя практики от университета и членов выпускающей кафедры.
- По итогам аттестации выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), при постановке которой учитывается творческая характеристика студента из редакции и оценка проделанной им работы.

6. Учебно-методическое обеспечение преддипломной практики

1) Аврамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Москва ун-та, 2003.
2) **Астахов, П. А. Справочник журналиста и руководителя средства массовой информации (учредителя, издателя, главного редактора). Все юридические аспекты деятельности** [Текст] / П. А. Астахов**. - М., 2008.**
3) Ахвледиани, М.В. Новости - наша профессия (в помощь начинающим тележурналистам) [Текст] / М.В. Ахвледиани; под ред. Л.С. Сребницкой. - М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2004.
4) Бакштановский, В.И. Моральный выбор журналиста / В.И. Бакштановский, Ю.В. Соломонов; авт. некоммер. организация Центр приклад. этики: XXI век. - Тюмень, 2002.
5) Блохин, И. Н. [и др.]. Социология журналистики [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.
6) Бусленко, Н.И. Правовые основы журналистики [Текст]: Словарь-справочник. - Изд. 2-е, доп. и испр. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006.
7) Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках [Текст] / А.С. Вартанов. - М., 2003.
8) Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст]. - М., 2003.
9) Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура. - М.: Мол. гвардия, 1988.
10) Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

11) Грабельников, А. А., Пряхин, М. Н., Волкова, И. И. и др. Средства массовой информации в современном обществе: **тенденции развития, подготовка кадров** [Текст] / под ред. А. А. Грабельникова. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1995.
12) Гуревич, С. М. Номер газеты [Текст]: учеб. пособие / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2002.
13) Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Текст]. - М.: Аспект Пресс, 2005.
14) **Корконосенко,** С. Г. **Основы журналистики** [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2009.
15) Кузнецов, Г.В. Критерии качества телевизионных передач [Текст] / Г.В. Кузнецов. - М.: ИПК, 2002.
16) Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ [Текст]: учебное пособие / Г.В. Кузнецов. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2000.
17) Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. - изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2006.
18) **Олешко, В. Ф. Журналистика** как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог [Текст] : учеб. пособие; М-во образования Рос. Федерации. Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. Фак. журналистики / В. Ф. Олешко. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002.
19) Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] / В.В. Орлова. - М., 2003.
20) Основы медиабизнеса [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2009.
21) Право и этика в работе журналиста: сб. документов / Свердлов. союз журналистов; [сост. Б.Н. Лозовский]. - Екатеринбург: Свердлов. союз журналистов, 1993.
22) Радиожурналистика [Текст]: учебник / под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005.
23) **Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория** и практика освоения [Текст] / С. С. Распопова. - М.: МАКС Пресс, 2006.
24) **Самарцев,** О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О. Р. Самарцев**.** - М.: Академ. Проект, 2007.
25) Телевизионная журналистика [Текст]: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005.

26) Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-аналитический подход [Текст]: учеб. пособие / А. А. Тертычный. - М., 1998.
27) Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст]: учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2002.
28) Федотов, М.А. Правовые основы журналистики [Текст]: Учеб. для вузов. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002.
29) Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Л. Н. Федотова. - М., 1993.

7. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики студентов направления подготовки 031300 «Журналистика» формируется учебными базами ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», редакциями средств массовой информации, издательскими предприятиями, рекламными, PR-структурами и прочими организациями сферы медиаиндустрии.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет
Кафедра журналистики

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Направление - 42.03.02 «Журналистика»

Выполнила:

студентка 2 курса группы Ж-О 13/1
Научный руководитель: З.Д. Уциева

доцент кафедры журналистики

Грозный - 2020

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

ФОРМА НАПРАВЛЕНИЯ НА ПРАКТИКУ СТУДЕНТОВ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Чеченский государственный университет	Форма	
Ф-Направление на практику студентов		

Чеченский государственный университет

Направление на практику студентов

364907, г. Грозный, ул. А.Шерипова, 32. Тел. (8712) 21-20-15 _ **№**_____

Предприятие_____

гор._____

В соответствии с договором (письмом) и графиком прохождения практики ЧГУ направляет на ваше предприятие студентов курса на производственную практику по специальности №на срок

Руководитель практики _____

Списки студентов представляет руководитель практики

М.П. Декан факультета //

* В соответствии с Положением об организации и проведении производственной практики студентов ЧГУ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

ФОРМА ОТЧЕТА НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ СТУДЕНТАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Чеченский государственный университет	Форма	
Ф-отчет о прохождении производственной практики		

ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТЧЕТ
о прохождении производственной практики студентами
в 20_____/20__ учебном году

1 Факультет кафедра

2 Курс специальность

1. Наименование предприятия, учреждения_____
2. Календарный период практики с по
3. Работа кафедры по организации практики:
   3.1. Год издания (выпуска) программы практики тираж
   3.2. Дата «_» ____ 200 _____ г., №приказа о распределении студентов по базам практики.
   3.3. Дата проведения кафедрой организационного собрания по практике «__» __200_г.
   3.4. Количество преподавателей - руководителей практики (Ф.И.О., должность, в т.ч., со степенями и званиями) _____
   3.5. Организация мест (баз) практики *_____

* - в п.3.5. отчета следует указать, каким образом были определены места практики (по

4. Сведения о базах практики:

4.1. Общее количество_____

4.2. Краткая характеристика ** _____

4.3. Количество руководителей практики от предприятия

5. Результаты защиты отчета по практике (зачета)

№ п/п	Специальность, специализация	Кол-во студентов, направленн ых на практику	2.1 ОЦЕНКА			Неявки
			«Отл.»	«Хор.»	«Удов.»	

Причины неявок на зачет_____

Фамилии студентов, не сдавших зачет:

Фамилии студентов, не проходивших практику (причины):

6. Дополнительные сведения *** _____

7. Выводы и предложения по прохождению практики

Протокол №заседания кафедры от « _____ » _200 _____ г.

3 Заведующий кафедрой (ученая степень, звание)

(личная подпись, Ф.И.О.)

4 Преподаватель, ответственный за
5 производственную практику на кафедре

(ученая степень, звание) (личная подпись, Ф.И.О.)

«» _ 200 г.

_____ ___ * представлению студентами писем - запросов от организаций, силами профессорско- преподавательского состава кафедры, по предложению УМУ и т.д.)

** - в п.4.2. следует перечислить виды организаций, предприятий, учреждений, дать им оценку с точки зрения соответствия профилю соответствующих специальностей (специализаций); назвать организации, тесно сотрудничающие с факультетом.

После проведения практики 5 курса дневного отделения следует указать количество студентов (в %), которые прошли преддипломную практику в тех же организациях, что и предыдущую.

*** - в п.6. «Дополнительные сведения» нужно отметить положительные и отрицательные стороны в организации и проведении практики; дать оценку выполнения программы практики, индивидуального задания по специальности, исследовательской работе; привести примеры высокой оценки предприятиями работы студентов - практикантов (указать фамилии студентов, их руководителей), случаи предложения студентам работы после прохождения практики.

Отчет выпускающей кафедры составляет преподаватель, ответственный за производственную практику на кафедре. При наличии «неявок» студентов на зачет назначается пересдача не позднее 10 дней после окончания практики; необходимо подать в УМУ уточненные данные о результатах сдачи зачета.

* В соответствии с Положением об организации и проведении производственной практики студентов ЧГУ.