Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Арсамбиевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2022 09:55:27
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d0831f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающегося представление о наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о роли философии в жизни человека и общества;
- овладение основными категориями и понятиями философии;
- ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания,
- помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части общего гуманитарного цикла (федеральный компонент). В содержании курса представлены знания в области истории развития философских учений, основы философского учения о бытии; сущности процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира. Освоение содержания дисциплины осуществляется с опорой на знания, умения и компетенции, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин: отечественная история, культурологи, этики. В свою очередь, данная дисциплина, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для психологии, политологии и социологии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ЗНАТЬ: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни.

УМЕТЬ: ориентироваться в них; раскрывать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, познакомить со структурой, формами и методами научного познания, их эволюцией; ориентироваться в наиболее общих

философских проблемах бытия, познания ценностей свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

ВЛАДЕТЬ: навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов, методики системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов		Семестры	
				3	3
Аудиторные занятия (всего)		**68**		**68**	
В том числе:					
Лекции		34		34	
Практические занятия		34		34	
Семинары					
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)		**49**		**49**	
В том числе:					
подготовка доклада		4		4	
написание эссе		10		10	
написание реферата		10		10	
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к практическим занятиям		25		25	
Подготовка к экзамену		**27**		**27**	
Вид отчетности		**экзамен**		**экзамен**	
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в часах	**144**		**144**	
	Всего в зач. единицах	**4**		**4**	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы				Всего часов	
		лекционные		практические			
1	Философия, ее предмет и роль в обществе	2		2		4	
2	История философских учений	10		10		20	
3	Основы общей философии.	12		12		24	

4	Основы социальной философии	10		10		20	
Всего часов		34		34		68	

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Философия, ее предмет и роль в обществе	Предмет и задачи философии. Мировоззрение, его сущность и основные типы. Философия как наука и мировоззрение. Специфика философского знания.
2	История философских учений	Античная философия. Условия возникновения и развития философии в Древней Греции. Основные проблемы раннегреческой философии. Философия классического периода. Эллино-римский период античной философии.
		Философская мысль европейского средневековья. Социально-политические предпосылки возникновения европейской средневековой мысли. Апологетика и патристика. Учение Аврелия Августина. Схоластика и развитие идеи «двойственной истины». «Бритва Оккама».
		Философия эпохи Возрождения и Нового времени. Черты эпохи формирования раннебуржуазного общества, интерес к античности. Рождение современного естествознания, возрождение мотивов античности и формирование новой картины мира. Гуманизм эпохи Возрождения. Развитие идеи универсального метода научного познания. Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция. Осмысление науки как социального фактора.
		Немецкая классическая философия. Французская революция и ее влияние на ситуацию в Европе. Теория познания И.Канта. Диалектика Г.Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха.
		Марксизм и его ленинская интерпретация. Общественно-экономические предпосылки возникновения марксизма. Материалистическая направленность философии марксизма. Диалектический и исторический материализм. Ленинская интерпретация марксизма.

		Основные направления западной философии XIX-XX вв. Философия иррационализма А. Шопенгауэра, С. Кьеркегора, Ф.Ницше. Поиск методов преодоления зла в мире. Критика рационализма. Позитивизм. Экзистенциализм и психоанализ.
		Русская философия. Философская мысль на Руси X-XVIII вв. Философская мысль в России впервой половине XIX в. Славянофилы и западники. Философские искания в России во второй половине XIX в. – начале XX вв.
3	Основы общей философии.	Многообразие мира и поиски его единого основания. «Бытие» как универсальная категория единства мира. Многообразие форм бытия: материальное, общественное и идеальное. «Материя» как выражение объективного мира и фундаментальная категория философии. Свойства материи. Диалектика как философское учение. Его законы и категории.
		Проблема сознания в философии. Проблема сознания в истории философской мысли. Структура сознания. Сознание и сфера бессознательного.
		Познание как предмет философского анализа. Сущность и смысл познания. Истина и заблуждение. Абсолютная и относительная истина.
4	Основы социальной философии	Общество как объект философского осмысления. Основные сферы жизни общества. Философские подходы к пониманию общества. Основные источники саморазвития общества. Гражданское общество и государство.
		Человек как объект философского осмысления. Проблема человека в истории философской мысли. Проблема сущности человеческой природы. Проблема антропогенеза в философии. Соотношение биологического и социального в философии. Смысл человеческого бытия. Понятие свободы человека. Человек, индивид, личность
		Культура и цивилизация как философские категории. О. Шпенглер и его работа «Закат Европы». Н. Данилевский и его теория «культурно-исторических типов. А.Тойнби и его теория цивилизаций. Концепция «Вызовов» и «Ответов».
		Наука, мораль и искусство как объект философского осмысления. Специфика научного знания. Мораль и искусство как формы общественного сознания. Аксеологические основы морали и искусства.

		Глобальные проблемы современности. Особенности и противоречия современной цивилизации. Всеобщие проблемы техногенной цивилизации. Информационное общество, особенности проявления и перспективы будущего. Классификация глобальных проблем.

5.3. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Философия, ее предмет и роль в обществе	**Предмет и задачи философии.** *Мировоззрение, его сущность и основные типы.* *Философия как наука и мировоззрение.* *Специфика философского знания.* Античная философия. *Условия возникновения и развития философии в Древней Греции. Основные проблемы раннегреческой философии.* *Философия классического периода.* *Эллино-римский период античной философии.*
2	История философских учений	**Философская мысль европейского средневековья.** *Апологетика и патристика. Учение Аврелия Августина. Схоластика и развитие идеи «двойственной истины». «Бритва Оккама».* Философия эпохи Возрождения и Нового времени. *Гуманизм эпохи Возрождения.* *Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция.* *Осмысление науки как социального фактора.*
		Немецкая классическая философия. *Теория познания И.Канта.* *Диалектика Г.Гегеля.* *Антропологический материализм Л. Фейербаха.*
		Марксизм и его ленинская интерпретация. *Материалистическая направленность философии марксизма.* *Диалектический и исторический материализм.* *Ленинская интерпретация марксизма.* Основные направления западной философии XIX-XX вв. *Философия иррационализма А. Шопенгауэра и Ф.Ницше. Позитивизм, экзистенциализм и психоанализ.*
		Русская философия. *Философская мысль на Руси X-XVIII вв.* *Философская мысль в России впервой половине XIX в.* *Философские искания в России в конце XIX – нач. XX вв.*

3	Основы общей философии.	**Многообразие мира и поиски его единого основания. «Бытие» как универсальная категория единства мира.** *Многообразие форм бытия.* *«Материя» как фундаментальная категория философии.* *Диалектика - его законы и категории.*
		Проблема сознания в философии. *Проблема сознания в истории философской мысли.* *Структура сознания.* *Сознание и сфера бессознательного.* *Познание как предмет философского анализа.* *Сущность и смысл познания. Истина и заблуждение.* *Абсолютная и относительная истина.*
4	Основы социальной философии	**Общество как объект философского осмысления.** *Основные сферы жизни общества.* *Философские подходы к пониманию общества.* *Основные источники саморазвития общества.*
		Человек как объект философского осмысления. *Проблема человека в истории философской мысли.* *Проблема сущности человеческой природы.* *Проблема антропогенеза в философии.* *Смысл человеческого бытия.*

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Философия»

6.1 Формы самостоятельной работы студентов.

1.Изучение литературы: базовой (учебников) и дополнительной (монографий, периодических изданий.

2.Конспектирование изученной литературы.

6.2 Виды самостоятельной работы студентов:

1.Практическое занятие:

– экспресс-опрос (основных понятий, высказываний философов и т.д.);

– беседа-опрос (конспектов, тезисов, контрольных заданий);

– диспут (эссе - творческое осмысление той или иной проблемы);

– доклад (развернутое изложение одного из фрагментов темы);

– реферат (изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме);

– подготовка к экзамену;

– доклады (участие в научных студенческих конференциях, конкурсах, «круглых столах»).

6.3 Контроль и проверка самостоятельной работы студента.

Используются следующие основные формы контроля самостоятельной работы студентов:

– проверка самостоятельной работы студента по написанию конспектов и тезисов;
– экспресс-опрос основных понятий и высказываний мыслителей;
– опрос-беседа типовых заданий для практических занятий;
– диспут-беседа по темам эссе;
– защита реферата.
– выступление с докладами на научных студенческих конференциях, участие в конкурсах, олимпиадах, в работе «круглого стола».

6.4 Темы самостоятельной работы

1. Мировоззрение и его исторические типы.
2. Жизнь и творческая деятельность философов:
3. Гераклит, Демокрит, Сократ, Платон, Аристотель.
4. Раскрыть содержание философских систем: пантеизм, «ученое незнание», картина Мира.
5. Жизнь и творческая деятельность философов: И.Канта, Г.Гегеля, Л.Фейербаха.
6. Жизнь и творческая деятельность философов: К. Маркса и Ф. Энгельса, Ф.Ницше, А.Шопенгауэр.
7. Раскрыть содержание философских систем: психоанализ, экзистенциализм.
8. Раскрыть понятия: славянофилы, западники.
9. Бытие и его формы.
10. Материя и ее свойства.
11. Назвать и привести примеры связи категорий диалектики.
12. Назвать законы диалектики и привести примеры их действия.
13. Проблема человека в философии.
14. Раскрыть основные концепции происхождения человека.
15. Раскрыть основные концепции происхождения сознания.
16. Раскрыть понятия агностицизм, сциентизм, гносеология.
17. Раскрыть основные подходы к изучению общества.
18. Назвать основные источники самосразвития общества.
19. Раскрыть понятия «культура» и «цивилизация».
20. Раскрыть содержание нескольких глобальных проблем современности.

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Литература:

1. Философия : учебное пособие / под редакцией С. А. Хмелевской. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. —

ISBN 978-5-4486-0891-9. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88237.html

2. Горбачева, А. Г. Философия : практикум / А. Г. Горбачева, И. С. Коковин. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7014-0935-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95222.

3. html Матяш Т. П., Жаров Л. В., Несмеянов Е. Е. Основы философии. Учебное пособие. — М.: Феникс. 2020. 314 с.

4. Кузнецова, Е. В. Философия : практикум / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 58 с. — ISBN 978-5-4486-0334-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74556.html

*8.*Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, посадочные места, проектор, доска (интерактивная), компьютер, баннеры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнеом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный,2021

Сардалова Л.Р. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык»/ Сост. **Сардалова Л.Р.** – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021,

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №10 от 29 июля 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки «Организация и управление бизнесом в сфере торговли» (степень – бакалавр), утвержденных приказами Министерства образования и науки Российской Федерации № 963 от 12.08.2020 г., а также учебным планом по данному направлению подготовки.

©Сардалова Л.Р., 2021
©ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики иностранного языка для чтения и перевода текстов на иностранном языке;

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию;

- ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальные	Коммуникация	УК- 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК - 4 Способен осуществлять деловую	УК-4-1. Выбирает на государственном	**Знать:** знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4-2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках УК-4-3. Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических	базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. **Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; осуществлять деловое общение на основном иностранном языке в устной и письменной форме **Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; навыками делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме.

	различий	

3.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» изучается в рамках базовой части Блока 1 по направлениям подготовки 38.03.06 Торговое дело.

В системе обучения по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», дисциплина «Иностранный язык» Б1.Б.02 тесно связана с рядом последующих дисциплин:

1. Чеченский язык;
2. Русский язык;
3. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 академических часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ 1 семестра	№ 2 семестра	№ 3 семестра	№ 4 семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	**34**	**32**	**34**	**32**	**136**
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	34	34	34	34	136
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**38**	**74**	**74**	**47**	**233**
Собеседование(С)	10	10	10	10	40
Тестирование (Т)	5	5	10	10	30
Самостоятельное изучение разделов	23	59	54	27	163
Зачет, экзамен	**Зачет**	**Зачет**	**Зачет**	**Экзамен**	**27**
Итого:					**396**

4.2 Содержание разделов дисциплины.

№ раз дела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Вводно-фонетический курс.	Английский алфавит. Транскрипция. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Правила чтения гласных в 4х типах слога. Чтение согласных. Чтение гласных и согласных диграфов. Немые (непроизносимые) согласные. Ударение. Интонация. Ритмика.	С, Т
2	Морфология.	Артикль. Определенный, неопределенный. Имя существительное. Мн. число. Падеж существительного. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Имя числительное. Порядковые. Количественные. Дроби. Даты. Часы. Местоимения. Личные. Притяжательный падеж. Объектный падеж. Неопределенные местоимения. Указательные местоимения. Глагол. Видовременные формы глагола. Группа Indefinite. Группа Continuous. Группа Perfect. Активный залог. Страдательный залог. Согласование времен. Неличные формы глагола. Модальные глаголы и их заменители. Предлоги.	С, Т
3	Синтаксис.	Предложение. Повествовательные. Отрицательные. Вопросительные. Общий вопрос. Альтернативный вопрос. Разделительный вопрос. Специальный вопрос. Порядок слов. Сложносочиненные предложения. Сложноподчиненные предложения. Вопросительные предложения. Оборот there is/there are. Безличные предложения. Придаточные предложения. Прямая и косвенная речь.	С, Т

4	Лексические разговорные и профессиональные темы.	“About Myself and My Family”. “The Chechen State University” “My Future Profession” “The English language” “Great Britain/London” “The Chechen Republic” "Economy of the UK" "Economy of the USA" "What is Economics" “Commercial contracts” “Shopping”	С, Т

С – Собеседование, Т – Тестирование

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Вводный курс.	12		4		8
2	Морфология.	20		10		10
3	Синтаксис.	16		6		10
4	Лексические разговорные темы	24		14		10
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в II семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1	Морфология	24		10		14
2	Синтаксис	30		10		20
3	Лексические разговорные темы.	26		6		20
4	Лексические профессиональные темы.	28		8		20
	Итого:	108		34		74

Разделы дисциплины, изучаемые в III семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Морфология	22		8		12
2	Синтаксис	14		4		10
3	Лексические разговорные темы.	35		10		25
4	Лексические профессиональные темы.	39		12		27
	Итого:	108		34		74

Разделы дисциплины, изучаемые в IV семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Морфология	16		6		10
2	Синтаксис	12		2		10
3	Лексические разговорные темы.	23		10		13
4	Лексические профессиональные темы.	30		16		14
	Итого:	81		34		47
	Всего:	396		136		233+27

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Вводный курс.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 3	УК-4
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5	УК-4

	основными грамматическими категориями			
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений. Составление четырех типов вопросительных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	5	УК-4
Лексические разговорные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	4 10	УК-4
Итого в 1-м семестре:			38	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 9	УК-4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 10	УК-4
Лексические разговорные темы	Беседа по лексическим темам. Подготовка	Собеседование Тестирование Самостоятельно	3 20	УК-4

	к монологической и диалогическим высказываниям.	е изучение разделов		
Лексические профессиональные темы	Беседа по профессиональным темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	3 20	УК-4
Итого во 2-м семестре:			74	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 12	УК-4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 10	УК-4
Лексические разговорные темы	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	3 5 15	УК-4
Лексические профессиональные темы	Беседа по профессиональным темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	3 17	УК-4
Итого в 3-м семестре:			74	

Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 7	УК-4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5	УК-4
Лексические разговорные темы	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	3 5 5	УК-4
Лексические профессиональные темы	Беседа по профессиональным темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	3 10	УК-4
Итого в 4-м семестре:			47	
Всего часов:			233	

С – Собеседование Т – Тестирование

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	
		I семестр	

1	1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги.	2
2	1	Чтение согласных. Ударение. Интонация. Артикль. Неопределенный и определенный артикли.	2
3-4	2	Имя существительное. Образование множественного числа существительных. Лексическая тема.Text “About Myself and My Family.”	4
5	2	Личные местоимения. Именительный и объектный падежи. Притяжательный падеж имен существительных.	2
6-7	2	Глагол. Инфинитив. Спряжение глаголов to be, to have в Present Indefinite. Text “About Myself and My Family.”	4
8	2	Предлоги места и направления. Притяжательные местоимения. Text: “My friends”.	2
9	2	Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных и наречий. Лексическая тема. Text: “My friends”.Контрольно-тренировочные предложения.	2
10	4	Лексическая тема. Text “My Biography”. Контрольно-тренировочные предложения. Порядок слов в английском повествовательном предложении. Отрицательные предложения.	2
11-12	4	Текст: Text “My Biography”. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
13	3	Оборот there is /there are. Четыре типа вопросительных предложений.	2
14	2	Модальные глаголы can, may, must. Эквиваленты модальных глаголов. Модальные глаголы should, would, ought to, need. Text: “A Letter to a Friend”. Развитие монологической речи.	2
15	2	Неопределенные местоимения some, any, no. Text ”A Letter to a Friend”.	2
16	2	Числительные (количественные, порядковые) Text “Student’s Working Day”. Контрольно-тренировочные предложения.	2
17	3	Времена гр. Simple. Present, Past, Future Simple. Text “Student’s Working Day”. Правильные и неправильные глаголы. Развитие монологической и диалогической речи.	2
		Итого в семестре:	**34**
		II семестр	

1	2	Наиболее употребительные наречия. Text “Meals in England”.	2
2	4	Лексическая тема: Text “Meals in England”. Контрольно- тренировочные предложения.	2
3	2	Причастие I. Функции причастия I в предложении.	2
4	4	Лексическая тема: “Moscow, the capital of Russia”. Систематизация лексики.	2
5	4	Лексическая тема: Text “English today”. Степени сравнения прилагательных и наречий. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6-7	4	Лексическая тема: Text ““English today”. Времена гр. Continuous. Present Continuous.	4
8-9	4	Лексическая тема: Text “The English Language”. Past Continuous.	4
10	2	Past Continuous. Text “The United Kingdom”. Развитие монологической и диалогической речи.	2
11	2	Future Continuous. Неопределенные местоимения some, any, no. Text “The United Kingdom”.	2
12-13	4	Лексическая тема. Text “London”. Безличное местоимение it. Безличные предложения.	4
14-15	4	Лексическая тема. Text “London”.	4
16-17	4	Language Study. Dialogues.	4
		Итого в семестре:	**34**
		III семестр	
1-2	2	Лексическая тема. “The Story of the Union Jack”. Развитие монологической и диалогической речи.	4
3	4	Text “The Story of the Union Jack”. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4-5	2	Причастие II. Правильные и неправильные глаголы. Функции причастия II в предложении.	4
6	2	Лексическая тема. Text “USA”. Активизация лексики по теме.	2
7	4	Текст: Text “USA”. Развитие диалогической речи.	2
8	4	Лексическая тема. Числительные (количественные, порядковые, дробные). Topic “The Chechen State University”. Развитие диалогической речи.	2
9	2	Глагол. Инфинитив. Спряжение глаголов to be, to have в Present Indefinite. Topic “The Chechen State University”. Развитие диалогической речи.	2
10-11	2	Предлоги места и направления. Притяжательные местоимения. Text “New York”	4

12	4	Text “New York”. Развитие диалогической речи.	2
13-14	3	Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Лексическая тема. Text “Washington”.	4
15	2	Времена группы Perfect Present Perfect. Past Perfect. Future Perfect. Text “Washington”.	2
16	2	Эквиваленты модальных глаголов should, would, ought to, need.	2
17	4	Language Study. Dialogues.	2
		Итого в семестре:	**34**
		IV семестр	
1-2	2	Герундиальные обороты. Text “My plans for future”	4
3-4	2	Причастие II. Правильные и неправильные глаголы. Функции причастия II в предложении.	4
5	2	Повторение производных местоимений. Text “My plans for future”.	2
7-8	4	Language Study. Dialogues	4
9-10	2	Сослагательное наклонение. Порядок слов в английском повествовательном предложении. Text “My plans for future”.	4
11-12	4	Text: “Banks”. Развитие монологической и диалогической речи.	4
13-14	2	Времена гр. Continuous. Present Continuous. Text “What is Economics”.	4
15	4	Лексическая тема. Text “What is Economics”. Развитие монологической и диалогической речи.	2
16	4	Лексическая тема. Text “Shopping in Britain”. Четыре типа вопросительных предложений. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
17	2	Возвратные местоимения. Text “Shopping in Britain”. Развитие диалогической речи.	2
		Итого в семестре:	**34**

ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ семестра	№ семестра	№ семестра	№ семестра	Всего

	1	2	3	4	
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**	**17**	**34**	**119**
Практические занятия (ПЗ)	34	34	17	34	119
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**38**	**74**	**91**	**29**	**232**
Собеседование (С)	10	10	10	10	40
Тестирование (Т)	5	10	5	5	25
Самостоятельное изучение разделов	23	54	76	14	167
Зачет/экзамен	**Зачет**	**Зачет**	**Зачет**	**Экзамен**	45

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Вводный курс	20		10		10
2	Морфология	14		6		8
3	Синтаксис	18		8		10
4	Лексические разговорные и профессиональные темы	20		10		10
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в II семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4		6	7

1	Морфология	23		8		15
2	Синтаксис	26		8		18
3	Лексические разговорные темы	24		8		16
4	Лексические профессиональные темы	35		10		25
	Итого:	108		34		74

Разделы дисциплины, изучаемые в III семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
2	Морфология	15		4		11
3	Синтаксис	24		4		20
4	Лексические разговорные темы	32		2		30
5	Лексические профессиональные тем	37		7		30
	Итого:	108		17		91

Разделы дисциплины, изучаемые в IV семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
2	Морфология	14		8		6
3	Синтаксис	16		8		8
4	Лексические профессиональные темы.	33		18		15
	Итого:	63		34		29
	Всего:	396		119		232+45

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины	Вид самостоятельной	Оценочное средство	Кол-во	Код компетен

или раздела	внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР		часов	-ции(й)
Вводный курс.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 8	УК-4
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 10	УК-4
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление различных типов предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 10	УК-4
Лексические разговорные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	4 10	УК-4
Итого в 1-м семестре:			38	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 5 8	УК-4

	различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	разделов		
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 6	УК-4
Лексические разговорные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 20	УК-4
Лексические профессиональные темы.	Беседа по профессиональным темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 20	УК-4
Итого во 2-м семестре:			74	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на образование различных временных форм глагола; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 16	УК-4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных	Собеседование Самостоятельное изучение	2 20	УК-4

	упражнений на употребление различных типов предложений.	разделов		
Лексические разговорные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 20	УК-4
Лексические профессиональные темы.	Беседа по профессиональным темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Самостоятельное изучение разделов	2 20	УК-4
Итого в 3-м семестре:			91	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на образование различных временных форм глагола; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение разделов	2 5 2	УК-4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Самостоятельное изучение разделов	2 2	УК-4
Лексические разговорные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Самостоятельное изучение разделов	3 4	УК-4

Лексические профессиональные темы.	Беседа по профессиональным темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Самостоятельное изучение разделов	36	УК-4
Итого в 4-м семестре:			29	
Всего часов			232	

4.5. Лабораторные занятия. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	
		I семестр	
1	1	Алфавит. Правила чтения. Чтение ударных гласных в 4 типах слога.	2
2	1	Артикль. Неопределенный и определенный артикли.	2
3-4	2	Имя существительное. Образование множественного числа существительных. Text“About Myself and My Family”.	4
5	2	Личные местоимения. Именительный и объектный падежи. Притяжательный падеж имен существительных.	2
6-7	2	Глагол. Инфинитив. Спряжение глаголов to be, to have в Present Indefinite. Text“About Myself and My Family”.	4
8	2	Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных и наречий. Text “My Biography”.	2
9	2	Порядок слов в английском повествовательном предложении. Отрицательные предложения. Text “My Biography”.	2
10	3	Четыре типа вопросительных предложений. Text “A Letter to a Friend”.	2
11-12	3	Оборот there is /there are. Text “A Letter to a Friend”.	4
13	2	Модальные глаголы can, may, must. Эквиваленты модальных глаголов. Модальные глаголы should, would, ought to, need. Text “The English	2

		Language”.	
14	2	Неопределенные местоимения some, any, no. Text “The English Language”.	2
15	2	Числительные (количественные, порядковые) Text “Student’s Working Day”.	2
16	3	Употребление предлогов. Text “Student’s Working Day”. Контрольно-тренировочные предложения.	2
17	4	Language Study. Dialogues.	2
		Итого в семестре:	**34**
		II семестр	
1	2	Текст “My friends”. Неопределенно-личные местоимения. Порядок слов в английском предложении.	2
2	3	Лексическая тема. “My friends”. Контрольно-тренировочные предложения.	2
3	2	Правильные и неправильные глаголы. Text “Moscow, the capital of Russia” Развитие монологической и диалогической речи.	2
4	4	Лексическая тема. Text “Moscow, the capital of Russia”. Систематизация лексики.	2
5	4	Лексическая тема. Text “Meals in England”. Степени сравнения прилагательных и наречий. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6-7	4	Лексическая тема. Text “Meals in England”. Числительные (даты, время, часы).	4
8-9	4	Лексическая тема. Text “The United Kingdom”. Модальные глаголы can, may, must. Неопределенно-личные предложения.	4
10	2	Безличное местоимение it. Безличные предложения. Text “The United Kingdom”. Развитие монологической и диалогической речи.	2
11	4	Производные от местоимений some, any, no. Text “London”.	2
12-13	4	Лексическая тема. Text “London”. Возвратные местоимения.	4
14-15	4	Лексическая тема/“The Story of the Union Jack”.	4
16-17	3	Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Типы придаточных предложений. Текст: Text “London”. Развитие монологической и диалогической речи.	4
		Итого в семестре:	**34**
		III семестр	

1	2	Глагол. Инфинитив. Спряжение глаголов to be, to have в Present Indefinite. Text “USA”. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	2	Предлоги места и направления. Притяжательные местоимения. Text “USA”.	2
3	2	Лексическая тема. Text “New York“. Активизация лексики по теме.	2
4	4	Текст: Text “New York”. Развитие диалогической речи.	2
5	2	Лексическая тема. Topic “The Chechen State University” Развитие диалогической речи.	2
6	4	Текст. Topic “The Chechen State University”. Развитие диалогической речи. Контрольно - тренировочные упражнения.	2
7	4	Лексическая тема. Text “Washington”. Развитие диалогической речи. Порядок слов в английском предложении.	2
8	4	Текст. Text “Washington”. Развитие диалогической речи. Порядок слов в придаточном предложении.	2
9	2	Эквиваленты модальных глаголов. Модальные глаголы should, would, ought to, need. Контрольно – тренировочные упражнения.	1
		Итого в семестре:	**17**
		IV семестр	
1-2	2	Повторение производных местоимений. Text “My plans for future” Контрольно-тренировочные упражнения.	4
3-4	2	Лексическая тема. Text “My plans for future”. Активизация новой лексики. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
5	2	Контрольно- тренировочные упражнения. Лексическая тема. Text “Banks in Russian Federation”. Автоматизация лексических и грамматических навыков.	2
7-8	2	Text “Banks in Russian Federation”. Автоматизация лексических и грамматических навыков.	4
9-10	4	Text “What is an Economist” Развитие монологической и диалогической речи.	4
11-12	4	Лексическая тема. Text “What is an Economist”Развитие монологической и диалогической речи.	4

13-14	4	Text “Shopping “. Развитие монологической и диалогической речи.	4
15	4	Лексическая тема. Text “Shopping“. Развитие монологической и диалогической речи.	2
16	4	Лексическая тема. Text “Student’s Working Day” Сложноподчиненные предложения. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
17	4	Причастные обороты. Text “Student’s Working Day” Развитие диалогической речи.	2
		Итого в семестре:	**34**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа). Не предусмотрен.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

№ раздела	Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература
1	Английский алфавит. Транскрипция. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Правила чтения гласных в 4х типах слога. Чтение согласных. Чтение гласных и согласных диграфов. Немые (непроизносимые) согласные.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений.	Собеседование	1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.

2	Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Новая лексика Числительные (количественные, порядковые). Даты, часы.	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями, подготовка к решению тестовых задач и упражнений.	Собеседование Тестирование	1. Ильчинская Е.П. Let's Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.
3	Предложение. Порядок слов в повествовательном предложении.	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений, подготовка к решению тестовых задач и	Собеседование Тестирование	1. Ильчинская Е.П. Let's Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109

		упражнений.		экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.
4	London	Беседа по лексической теме. Подготовка к практическим занятиям; к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование	1. Ильчинская Е.П. Let's Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 с. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.
5	Great Britain	Освоение новых лексических единиц (ЛЕ). Подготовка диалогического или монологического высказывания по теме, пересказ текста.	Собеседование	1. Ильчинская Е.П. Let's Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 с. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109

				экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.
6	USA	Освоение новых лексических единиц (ЛЕ). Подготовка диалогического или монологического высказывания по теме, пересказ текста,	Собеседование	1. Ильчинская Е.П. Let's Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Двойнина, Е. В. Английский язык для бакалавров (товароведение во внешнеторговой деятельности). В 3 частях. Ч.2 : учебное пособие / Е. В. Двойнина, М. В. Казанин. — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 120 c. — ISBN 978-5-9590-1138-3 (ч.2), 978-5-9590-1075-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105670.html

2. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html
3. Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов : учебник для бакалавров / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. — Москва : Дашков и К, 2020. — 296 c. — ISBN 978-5-394-02222-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110931.html

Словари:

1. Русско-английский словарь, М.,2015г.
2. Англо-русский финансово – кредитный словарь М.2014, г.
3. 3. Мюллер В.К. Новый англо-русский словарь. М. – 2015.

6.3. Периодические издания

1. "The Moscow News temporarily stops publication" Moscow News, http://old.pressa.ru/
2. Газеты на английском языке читать онлайн. Английские газеты http://www.homeenglish.ru/othergazety.htm

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

www.wikipedia.org
www.direct.gov.uk/en/
http://www.pkc.gov.uk/
www.dying.about.com
www.lingvo.ru электронный словарь AbbyLingvo
www.multitran.ru электронный словарь Multitran.
http://www.homeenglish.ru/othergazety.htm

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Интерактивная доска, компьютер, проектор для проведения практических занятий, электронная библиотека курса, ссылки на Интернет-ресурсы и др.

ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в

учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий факультет располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Иностранный язык».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык (немецкий язык)»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли

Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Кулаева Ф.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» [Текст] / Сост. Кулаева Ф.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 29 июля 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Ф.А. Кулаева, 2021 г.
© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1.Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК- 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК - 4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	**Знать**: - основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; - принципы построения устного и письменного высказывания на

	числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	иностранном языке; - основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; - основные модели речевого поведения. **Уметь:** - реализовывать различные виды речевой деятельности на иностранном языке; - вести диалог на иностранном языке; - осуществлять межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке. **Владеть:** - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; - навыками коммуникации в иноязычной среде; - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	8/288	8/288	8/288
Контактная работа:	132	68	
Занятия лекционного типа	-	-	
Занятия практического типа	132	68	
Промежуточная аттестация: зачет / экзамен			
Самостоятельная работа (СРС)	156	220	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)			

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Вводный курс	-	-	8	-	-	-	8
2.	Морфология	-	-	8	-	-	-	10
3.	Синтаксис	-	-	6	-	-	-	10
4.	Лексические разговорные и профессиональные темы:	-	-	12	-	-	-	10
	Итого в 1 семестре:			**34**				**38**
6	Морфология			10				20
7	Синтаксис			8				26
8	Лексические разговорные и профессиональные темы:			14				36
	Итого во 2 семестре:			**32**				**76**

4.1.1.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	Вводно-фонетический курс.	Немецкий алфавит. Транскрипция. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Ударение. Интонация.
2.	Морфология.	Артикль. Определенный, неопределенный. Имя существительное. Падеж существительного. Мн. число имен существительных. Имя прилагательное.

		Степени сравнения прилагательных. Имя числительное. Порядковые. Количественные. Дроби. Даты. Часы. Местоимения. Личные. Неопределенно-личное. Безличное. Указательные местоимения. Предлоги. Глагол. Временные формы глагола. Präsens. Präteritum. Perfekt; Plusquamperfekt. Futurum. Активный залог. Страдательный залог. Модальные глаголы.
3.	Синтаксис.	Предложение. Повествовательные, отрицательные, вопросительные предложения. Порядок слов в простом предложении. Сложносочиненные предложения. Сложноподчиненные предложения. Инфинитивный оборот. Безличные предложения. Придаточные предложения.
4.	Лексические разговорные темы.	1.Meine Familie 2.Unsere Hochschule 3.Berlin 4.J.W.Goethe 5.Die deutsche Sprache 6.Deutschland 7.Österreich

4.2. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

Очная форма обучения

4.

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работ
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебн*	*Практичес*	*Семи*	*Лаборато*	*Иные занят*	

			ые занятия	*кие занятия*	*нары*	*рные раб.*	*ия*	а
	I- семестр			34				38
1-1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Чтение согласных. Ударение. Интонация.			2				4
2-2 4-3	Лексическая тема: «Erste Kontakte». Новая лексика. Предложение. Порядок слов в немецком повествовательном предложении. Личные местоимения. Спряжение глаголов в Präsens . Контрольно-тренировочные упражнения.			4				4
2-4 2-5	Числительные количественные. Текст «Wie alt sind wir?». Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Склонение артиклей. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст.			4				4
2-6	Притяжательные местоимения. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Meine Freunde». Склонение артиклей.			2				2
2-7	Отрицания в немецком предложении. Контрольно-тренировочные упражнения. Лексическая тема: «Herzlich willkommen». Глагол. Спряжение глаголов.			2				2

2-8	Глагол. Спряжение глаголов. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Unsere Gäste sind schon da».			2				2
2-9	Лексическая тема: «Ich und meine Familie». Спряжение глагола **haben** в Präsens». Образование множественного числа имен существительных.			2				4
2-9	Образование форм повелительного наклонения. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Wir lernen Deutsch».			2				2
2-10	Склонение немецких существительных. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Wie lernst du Deutsch».			2				2
4-11	Лексическая тема: «Zu Besuch einladen». Склонение личных местоимений. Текст «Die deutsche Sprache».			2				2
3-12	Спряжение модальных глаголов. Контрольно-тренировочные упражнения. Безличные предложения.			2				4
3-13	Текст «Die deutsche Sprache». Спряжение модальных глаголов. Контрольно-тренировочные упражнения. Безличные предложения.			4				2
2-14	Управление предлогов. Текст «Meine Zimmer». Глаголы с приставками.			4				4

	Текст «Wie unser Tag verläuft».							
	II семестр			32				76
2-1	Спряжение возвратных глаголов. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст: «Unsere Hochschule».			2				4
2-2	Тема: «Essen und Trinken». Неопределенно-личное местоимение man. Порядок слов в придаточном предложении.			2				4
4-3	Лексическая тема: «Essen und Trinken». Контрольно-тренировочные упражнения. Текст: «Unsere Hochschule».			2				6
4-4	Лексическая тема: «Unsere Stadt». Степени сравнения прилагательных и наречий. Контрольно-тренировочные упражнения.			2				4
2-5	Склонение прилагательных. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Goethe».			2				6
4-6	Лексическая тема: «Eine Reise nach Deutschland». Futurum. Контрольно-тренировочные упражнения.			2				6
2-7	Инфинитив и инфинитивные обороты. Контрольно-тренировочные упражнения. Сочинительные союзы . Текст «Goethe».			2				4
4-8	Лексическая тема «Mein			2				4

	Lebenslauf». Präteritum. Спряжение слабых глаголов в Präteritum.							
2-9	Mein Lebenslauf . Претерит сильных и неправильных глаголов. Контрольно-тренировочные упражнения.			2				4
4-10	Mein Lebenslauf . Образование и склонение порядковых числительных. Текст «Die deutsche Sprache».			2				4
3-11	Лексическая тема «Das Wiedersehen». Новая лексика. Модальные конструкции с haben u sein.			2				4
2-12	Das Wiedersehen. Именные формы глагола. Контрольно-тренировочные упражнения.			2				4
2-13	Образование и употребление сложных форм прошедшего времени. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Die Ankunft in Berlin».			2				4
4-14	Лексическая тема: «Deutschland». Новая лексика. Образование и употребление пассивного залога. Контрольно-тренировочные упражнения.			2				6
4-15	Лексическая тема: «Deutschland». Контрольно-тренировочные упражнения. Определительные			2				6

	придаточные предложения.							
3-16	Сослагательное наклонение. Контрольно-тренировочные упражнения. Текст «Deutschland».			2				6

6.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1.Иванова Л.В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов / Л.В. Иванова, О.М. Снигирева, Т.С. Талалай. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 153 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30113.html

2. Ильина, И. Е. Немецкий язык для экономистов : учебное пособие / И. Е. Ильина, О. Н. Морозова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-1352-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111159.html

3. Рец, Н. И. Немецкий язык для таможенников и экономистов : учебное пособие по дисциплине «Иностранный язык» / Н. И. Рец, Н. И. Борисов. — Москва : Российская таможенная академия, 2014. — 316 с. — ISBN 978-5-9590-0765-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69471.html

7.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.wikipedia.org
2. www.deutschenachrichtung .de
3. www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
4. http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
5. www.lingvo.ru электронный словарь AbbyLingvo
6.http://www.iprbookshop.ru/30113.html

8. Состав программного обеспечения

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org) Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

1. www.deutschenachrichtung .de
2. www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
3. http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
4. www.lingvo.ru электронный словарь AbbyLingvo
5. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

9.Оборудование и технические средства обучения

Интерактивная доска, компьютер, проектор для проведения практических занятий, электронная библиотека курса, ссылки на Интернет-ресурсы и др.

ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий факультет располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Иностранный язык».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Отечественная история»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ИСТОРИЯ"

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли

Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

Целью освоения учебной дисциплины «История» является получение целостного представления об историческом пути России, об основных этапах, важнейших событиях Отечественной истории в контексте Всемирной истории.

Задачи:

- выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки;
- показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба;
- продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-1. Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения УК-5-2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре 1 курса. Курс истории является частью гуманитарной подготовки студентов. Он призван помочь в выработке представлений: о важнейших событиях и закономерностях исторического прошлого, о развитии общества с древнейших времен по современный период, об особенностях развития истории России.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость	144	144

Аудиторная работа:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	74	74
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	24	24
Подготовка к экзамену	50	50
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	36 экзамен	36

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	**Введение в курс «Отечественная история»**	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья. *Боспория – первое государство на территории современной России.* Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	Реферат Доклад
2.	**Народы и древнейшие государства на территории нашей страны**	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности. Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород,	Реферат Доклад

		Владимир, Галич. *Новгород – родина русской демократии.* Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности. Влияние ордынского ига на Русь. Борьба против крестоносцев Ватикана. *Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси*. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	
3.	**Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.**	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. *Иван III – основатель России.* Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства. Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	Реферат Доклад
4.	**Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)**	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. *Минин и Пожарский – первые национальные герои России.* Возрождение российской государственности. Деятельность первых Романовых. Формирование	Реферат Доклад

		всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в «бунташном» XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVII в. Правление Федора Алексеевича. Ликвидация местничества – системы назначения на должности по родственным связям. Избрание на царство Петра I и Ивана V. «Хованщина». Царевна Софья Алексеевна. Крымские походы князя В.Голицына. «Троицкое сиденье» Петра I.	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная раб.			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в курс «Отечественная история»	22	4	4	-	14
2	Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	28	4	4	-	20
3	Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	28	4	4	-	20
4	Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	30	5	5	-	20
	Всего:	108	17	17	-	74

4.3. Лекционные занятия

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья.	2

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	1	Боспория – первое государство на территории современной России. Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	2
3	2	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности.	2
4	2	Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. Новгород – родина русской демократии. Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности. Влияние ордынского ига на Русь.	2
5	2	Борьба против крестоносцев Ватикана. Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	2
6	3	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства.	2

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
7	3	Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	2
8	4	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. Минин и Пожарский – первые национальные герои России.	3
Всего			17

4.4.Практические занятия (семинары)

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	
1,2	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья.	2
3,4	Боспория – первое государство на территории современной России. Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	2

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
5,6	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси.	2
7,8	Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. Новгород – родина русской демократии. Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской	2
9,10	Влияние ордынского ига на Русь. Борьба против крестоносцев Ватикана. Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси. Становление Московской Руси.	2
11,12	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Ликвидация новгородской демократии. Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России.	2
13,14	Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа.	2
15,16	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное	3

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
Всего		17

4.5.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Введение в курс «Отечественная история»	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	14	УК-5
Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	20	УК-5
Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	20	УК-5
Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	20	УК-5
Всего часов			74	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторная работа:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	83	83
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	24	24
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Подготовка к экзамену	39	39
Зачет/экзамен	27 экзамен	27

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	**Введение в курс «Отечественная история»**	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья. *Боспория – первое государство на территории современной России.* Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	Реферат Доклад
2.	**Народы и древнейшие государства на территории нашей страны**	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав	Реферат Доклад

		Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности. Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. *Новгород – родина русской демократии.* Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности. Влияние ордынского ига на Русь. Борьба против крестоносцев Ватикана. *Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси*. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	
3.	**Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.**	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. *Иван III – основатель России.* Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства. Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	Реферат Доклад
4.	**Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)**	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение.	Реферат Доклад

		Минин и Пожарский – первые национальные герои России. Возрождение российской государственности. Деятельность первых Романовых. Формирование всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в «бунташном» XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVII в. Правление Федора Алексеевича. Ликвидация местничества – системы назначения на должности по родственным связям. Избрание на царство Петра I и Ивана V. «Хованщина». Царевна Софья Алексеевна. Крымские походы князя В.Голицына. «Троицкое сиденье» Петра I.	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная раб.			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в курс «Отечественная история»	22	4	4	-	14
2	Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	31	4	4	-	23
3	Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	31	4	4	-	23
4	Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	33	5	5	-	23
	Всего:	108	17	17	-	83

4.3. Лекционные занятия

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья.	2
2	1	Боспория – первое государство на территории современной России. Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	2
3	2	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности.	2
4	2	Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. Новгород – родина русской демократии. Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности. Влияние ордынского ига на Русь.	2
5	2	Борьба против крестоносцев Ватикана. Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	2
6	3	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства.	2

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
7	3	Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	2
8	4	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. Минин и Пожарский – первые национальные герои России.	3
Всего			17

4.4.Практические занятия (семинары)

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	
1,2	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья.	2
3,4	Боспория – первое государство на территории современной России. Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	2

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
5,6	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности.	2
7,8	Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. Новгород – родина русской демократии. Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности.	2
9,10	Влияние ордынского ига на Русь. Борьба против крестоносцев Ватикана. Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	2
11,12	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Ликвидация новгородской демократии. Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства.	2

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
13,14	Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	2
15,16	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. Минин и Пожарский – первые национальные герои России.	3
Всего		17

4.5.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Введение в курс «Отечественная история»	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	14	УК-5
Народы и древнейшие государства на	Изучение материала по заданной теме,	Реферат	23	УК-5

территории нашей страны	написание реферата по заданной проблеме			
Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	23	УК-5
Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	23	УК-5
Всего часов			74	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Учебно-методическая литература
Происхождение «норманнской» и «анти норманнской» теорий	Древняя и Удельная Русь (IX - первая половина XV вв.) Происхождение Древнерусского государства. Норманнская теория. Политическая раздробленность Руси. Влияние ордынского ига на Русь. Собирание Русского государства в XIV-XV вв.	Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История Отечества с древнейших времен до наших дней. Учебник.- М. 2003.
Предпосылки для междоусобных войн на Руси	Образование Российского государства вторая пол. XV-XVI вв. Формирование сословной системы. Самодержавие как феномен государственного устройства России.	Карамзин Н.М. История Государства Российского.- М. 2009.

Великая смута на Руси. Конец династии Рюриковичей	Россия в XVII в. Великая Смута. Минин и Пожарский – первые национальные герои России. Деятельность первых Романовых. Формирование всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVIIв.	Зуев М.Н. История России.- М. 2005; История России с древнейших времен до наших дней. Учебное пособие для старшеклассников и поступающих в вузы.- М.
Европеизация России. Усиление государственной позиции на международной арене	Становление Российской империи в XVIII в. ПетрI – великий реформатор России. Войны Петра I. Особенности, итоги и последствия петровской европеизации. Эпоха Екатерины II.	История России с древнейших времен до 1861 г. /Под ред. Н.И. Павленко.-

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- **http://www.iprbookshop.ru/55782.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/66350.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/64177.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/18254.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/32047.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/50373.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/61346.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/44693.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/38484.html**
- **http://www.iprbookshop.ru/13167.html**

Периодические издания

«Вопросы истории», «Российская история», «Вестник ЧГУ».

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)

- Сайт Российской национальной библиотеки – http://www.nlr.ru
- Сайт Российской государственной библиотеки – http://www.rsl.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- Интерактивная доска с доступом на сайт Проект Historic.Ru: Всемирная история

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитории, оснащенные различными картами Древнерусского государства, а также картами с изменяющимися границами России в различные исторические периоды. Также имеются музейные экспонаты древнерусского быта и снаряжения русских солдат различных этапов развития русского войско.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Экономическая теория"

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория» [Текст] / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.Д. Юсупова, 2021 г.
© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучаемой дисциплины является овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.

Задачи:

– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

– приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);

– раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне;

развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений;

– приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные	**УК-10:** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	**УК-10.1**: Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач; **УК-10.2**: Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **УК-10.3:** Владеет способностью использовать основные

		положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
Общепрофессиональные	**ОПК-1:** Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.	**ОПК-1.1**: Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности. **ОПК-1.2**: Использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией. **ОПК-1.3**: Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия.
	ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	**ОПК-3.1**: Выявляет и оценивает современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях. **ОПК-3.2**: Оценивает механизмы и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях огрниченных ресурсов и конкуренции за их использование.
	ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организацион но-	**ОПК-4.1.** Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров **ОПК-4.2.** Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле

	управленческие решения в профессиональной деятельности	**ОПК-4.3.** Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) **ОПК-4.4.** Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям **ОПК-4-5.** Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках **ОПК-4-6.** Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Экономическая теория» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках школьных курсов «Обществознание», «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Курс построен на основе современных требований к уровню подготовки специалистов и направлен на формирование у студентов высокого уровня абстрактного мышления, на овладение современной методологией оценки и анализа социально-экономических процессов и явлений. Знания, полученные при изучении дисциплины, обеспечивают научное понимание хозяйственной практики, обоснование экономических закономерностей формирования и изменения социальной структуры общества, позволяют подготовить информационную, логическую и творческую базу выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 9 зачетных единиц (324 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся	68	64	132
Лекции (Л)	34	32	66
Практические занятия (ПЗ)	34	32	66
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	40	125	165
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	10	38	48
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)	5	10	15
Реферат (Р)	5	10	15
Собеседование (С)	5	15	20
Тест (Т)	5	12	17
Подготовка к зачету	10		10
Подготовка к экзамену		40	40
Контроль	Зачет	Экзамен-27	27

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	**Общие вопросы экономической теории.**	**Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод и функции.** 1.Предмет экономической теории. 2.Методы экономической теории. 3.Функции и задачи экономической теории.	С;Д;Р;Т
		Тема 2. Исторические аспекты	С;Д;Р;Т

		становления и развития экономической науки. 1.Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. 2. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. 3. Современные направления и школы экономической теории.	
		Тема 3. Общественное производство: сущность, структура, результаты. 1. Общая характеристика хозяйственной деятельности. 2.Производство: его содержание, структура основные экономические цели и результаты. 3.Основные экономические проблемы хозяйственной деятельности, стоящие перед обществом и способы их разрешения. 4.Общественный продукт, его состав и стадии движения.	С;Д;Р;Т
		Тема 4. Экономические потребности, блага, ресурсы и экономический выбор. 1. Экономические потребностей и их виды. Блага 2. Понятие и виды экономических ресурсов 3. Понятие производственных возможностей. Предельные величины Экономическая эффективность и способы его измерения.	С;Д;Р;Т
		Тема 5. Экономические агенты и экономические интересы. Собственность и доходы. 1. Понятие экономических агентов и их основные виды. 2. Экономические интересы. 3. Сущность, формы собственности.	С;Д;Р;Т

		4. Доходы и их виды, прибыль.	
		Тема 6. Экономические системы и модели смешанной экономики. 1.Содержание и понятие экономической системы общества. 2. Классификация, типы экономических систем. 3. Модели экономических систем.	С;Д;Р;Т
2	**Микроэкономика**	**Тема 1. Основы микроэкономики** 1. Микроэкономика, как раздел экономической науки. 2. Предмет и метод микроэкономики. 3.Микроэкономический анализ и экономические субъекты в микроэкономике. 4. Современные проблемы и структурные разделы в микроэкономике.	С;Д;Р;Т
		Тема 2. Рыночный механизм и элементы его функционирования. 1.Понятие, сущность и особенности возникновения рынка. 2.Функции, структура, субъект, объект и характерные особенности рынка. 3.Рыночный механизм: его особенности и элементы. 4. Рынок и рыночная экономика: преимущества и недостатки.	С;Д;Р;Т
		Тема 3. Спрос, предложение, цена. 1. Спрос, как экономическая категория и факторы, определяющие его величину. 2. Предложение, как экономическая категория и факторы, определяющие его величину. 3. Спрос и предложение: рыночное равновесие. 4. Эластичность спроса и предложения.	С;Д;Р;Т

		Тема 4. Теория факторов производства и распределение факторных доходов. 1. Факторы производства и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и факторов производства. 2. Человек - главный фактор и цель общественного производства. 3. Земля, как фактор производства. Естественное и искусственное плодородие почвы. Рента. 4. Капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Процент. 5. Факторные доходы и их функциональное распределение. 6. Особенности ценообразования на факторы производства.	С;Д;Р;Т
		Тема 5. Теория рационального поведения потребителя 1. Теория потребительского поведения. 2. Потребление и полезность. 3.Функция полезности и правило максимизации полезности. 4.Бюджетные ограничения и оптимальный выбор потребителя.	С;Д;Р;Т
		Тема 6. Издержки производства, доход, прибыль и экономическое равновесие. 1.Издержки производства: сущность, виды и классификация. 2.Особенности минимизации издержек производства. Максимизация прибыли. 3.Краткосрочный и долгосрочный временные интервалы в анализе издержек.	С;Д;Р;Т
		Тема 7. Доходы хозяйствующих субъектов 1.Общие понятия доходов хоз. субъектов. 2. Прибыль: экономическая сущность и функции. 3. Теория прибыли.	С;Д;Р;Т

		Рентабельность.	
		Тема 8. Конкуренция и монополия на рынке. 1. Сущность, современные виды и формы конкуренции. 2. Бизнес и его роль в современной рыночной экономике. 3. Монополия и олигополия в российской экономике. 4.Защита конкурентной среды. Антимонопольная политика.	С;Д;Р;Т
		Тема 9. Экономический риск и неопределенность. 1.Экономический риск: понятие, факторы и способы его измерения. 2.Понятие неопределенности и его значение	С;Д;Р;Т
		Тема 10. Фирма, как объект микроэкономического анализа 1. Экономика предприятия (фирмы), его цели, функции. 2. Виды и организационно-правовые формы предприятий. 3. Эффективность функционирования фирмы.	С;Д;Р;Т
		Тема 11. Экономическая теория товара и денег. 1. Понятие товара и его свойства. 2.Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Трудовая теория стоимости. 3. Деньги, их сущность и функции.	С;Д;Р;Т
		Тема 12. Предпринимательская деятельность: сущность и формы ее реализации. 1. Сущность, содержание и виды предпринимательской деятельности. 2.Организационно-правовые формы предпринимательства. 3. Маркетинговая система в предпринимательстве. 4. Менеджмент – как управление: сущность, понятие и функции.	С;Д;Р;Т
3	**Макроэкономика**	**Тема 1. Национальная**	С;Д;Р;Т

		экономика. 1. Производство и воспроизводство, национальное богатство. 2. Понятие и сущность макроэкономики. 3. Основные и производные макроэкономические показатели. 4.Система национальных счетов. **Тема 2. Теория макроэкономического равновесия.** 1.Понятие макроэкономического равновесия 2. Совокупный спрос и совокупное предложение 3.Теории макроэкономического равновесия **Тема 3. Теория экономических циклов.** 1. Понятие экономического цикла. 2. Характерные особенности экономических циклов. 3. Фазы экономических циклов. 4.Особенности циклов в современных условиях **Тема 4. Теория экономического роста**. 1. Понятия и проблемы экономического роста. 2. Типы экономического роста. 3. Основные факторы и темпы экономического роста. **Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: безработица.** 1. Понятие безработицы. 2. Проблемы обеспечения занятости населения. 3. Государственное регулирование занятости. **Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.** 1.Инфляция: сущность и виды. 2. Причины и механизм, вызывающие инфляцию.	

		3.Социально – экономические последствия инфляции. 4.Адаптационная и антиинфляционная политика государства. **Тема 7. Государство и экономик**а. 1. Необходимость гос регулирования экономики. 2. Классическая и кейнсианская концепции регулирования экономики. 3. Цели и функции государства в хозяйственной жизни. 4. Формы, методы и направления гос. регулирования экономики. **Тема 8. Денежно-кредитное регулирование.** 1. Деньги: сущность, функции денег 2. Количественная теория денег и денежное обращение 3. Банки и мультипликатор денежного предложения 4. Равновесие на денежном рынке **Тема 9. Финансовая система государства.** 1.Гос. бюджет-ведущее звено фин. системы 2.Бюджетный процесс 3.Проблемы бюджетного дефицита и гос. долга 4. Финансовая политика	
4	**Новая экономика**	государства **Тема 10. Фискальная политика, как инструмент государственного регулирования.** 1.Роль финансовой политики в гос. регулировании экономики. 2 Расходы и налоги Принципы налогообложения.	
5	**История экономической науки**	3 Налоговая система РФ: элементы, функции и классификация налогов. 4. Механизм действия фискальной политики. **Тема 11. Социальная политика**	

		государства 1.Социальные модели и показатели. 2. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. 3.Семейный бюджет. 4.Социальная защита населения. **Тема 1. Влияние глобализации на выбор национальной экономики** 1.Глобализация: сущность, проблемы, тенденции. 2.Современные тенденции мирового развития. 3.Всемирное хозяйство и международная торговля. 4.Состояние мировых валютных систем. **Тема 1. Экономические воззрения в традиционных обществах** 1.Экономическая мысль Древнего Востока. 2.Экономические воззрения в античном обществе. 3. Экономическая мысль Средневековья. **Тема 2. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ.** 1. Школа меркантелизма. 2. Экономическая школа физиократов. 3. Классическая политическая экономия. 4. Экономическое учение марксизма. **Тема 3. Формирование и эволюция современной экономической мысли.** 1.Маржиналистская революция и вклад в нее Венской и Лозаннской экономических школ. 2.Институцианализм и этапы его	

		развития. 3.Кейсиантсво и неокейсиантство. 4.Неолиберализм и монетаризм. **Тема 4. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли** 1.М.И. Туган-Барановский и ключевые проблемы экономической теории. 2.Организационно-производственная школа А.В.Чаянова. 3.Теория экономических циклов Н.Д.Кондратьева. 4. Российская экономико-математическая школа.	

С-собеседование, Р- реферат, Д-доклад, Т-тесты

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3Разделы дисциплины, изучаемые в_1_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общие вопросы экономической науки	54	17	17		20
2.	Микроэкономика	54	17	17		20
	Итого	**108**	**34**	**34**		**40**

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Макроэкономика	120	20	20		80
2.	Новая экономика	32	6	6		20
3.	История экономической науки	37	6	6		25
	Итого	189	32	32		125

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общие вопросы экономической науки	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
		Тестирование	5	
	написание реферата;	Реферат	5	
Микроэкономика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
		Тест	5	
	написание доклада;	Доклад	5	
Макроэкономика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	60	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	20	
Новая экономика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	10	
История экономической науки	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
		Тестирование	10	
	написание реферата;	Реферат	5	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.6Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

1,2,3	1	Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод и функции. Тема 2. Исторические аспекты становления и развития экономической науки. Тема 3. Общественное производство: сущность, структура, результаты. Тема 4. Экономические потребности, блага, ресурсы и экономический выбор. Тема 5. Экономические агенты и экономические интересы. Собственность и доходы. Тема 6. Экономические системы и модели смешанной экономики.	6
4,5	2	Тема 1. Основы микроэкономики. Тема 2. Рыночный механизм и элементы его функционирования.	4
6,7,8	2	Тема 3. Спрос, предложение, цена. Тема 4. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.	6
9,10	2	Тема 5. Теория рационального поведения потребителя Тема 6. Издержки производства, доход, прибыль и экономическое равновесие.	4
11,12	2	Тема 7. Доходы хозяйствующих субъектов Тема 8. Конкуренция и монополия на рынке.	4
13,14	2	Тема 8. Экономический риск и неопределенность. Тема 9. Фирма, как объект микроэкономического анализа.	4
15,16, 17	2	Тема 10. Экономическая теория товара и денег. Тема 11. Предпринимательская деятельность: сущность и формы ее реализации.	6
Итого в семестре			**34**
2 семестр			
1,2	3	Тема 1. Национальная экономика Тема 2. Теория макроэкономического равновесия.	4
3,4	3	Тема 3. Теория экономических циклов. Тема 4 Теория экономического роста.	4
5,6	3	Тема 5 Макроэкономическая нестабильность: безработица. Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: Инфляция.	4
7,8	3	Тема 7. Государство и экономика.	4
9,10	3	Тема 8. Денежно-кредитное регулирование. Тема 9. Финансовая система государства.	4

11-13	3	Тема 10. Фискальная политика как инструмент гос. Регулирования. Тема 11. Социальная политика государства.	6
14-16	5	Тема 13. Экономические воззрения в традиционных обществах. Тема 14. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ. Тема 15. Формирование и эволюция современной экономической мысли.	6
Итого в семестре			32

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)[1].

Примерная тематика курсовых работ.

1.Деньги: понятие сущность и функции денег.

2.Кредит, его роль в современной экономике.

3.Земельная рента: сущность, экономическая необходимость.

4.Безработица как макроэкономическая проблема.

5. Роль инвестиций в современной России.

6.Бюджетный процесс РФ.

7.Теоретические аспекты бюджетного дефицита.

8.Факторы и тенденции экономического роста.

9.Проблема бюджетного дефицита и гос. долга России.

10.Бюджетный дефицит как макроэкономическая проблема.

11.Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.

12.Экономический рост и проблемы экономики.

13.Гос. долг и его влияние на экономическую стабильность

14.Роль государства в современной экономике.

15.Модель экономические системы: американская.

16.Макроэкономическая нестабильность: инфляция его сущность, причины и виды.

17.Анализ финансового состояния предприятия

18. Теневая экономика в современных условиях: сущность, причины, формы

19.Человек в системе общественного производства.

[1] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

20.Место налоговых доходов в бюджете РФ: регионального бюджета.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 9 зачетных единиц (324).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	семестр 1	семестр 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся	34	32	324
Лекции (Л)	17	16	33
Практические занятия (ПЗ)	17	16	33
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	74	157	231
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		20	20
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)	10	10	20
Реферат (Р)	10	20	30
Собеседование (С)	15	30	45
Тест (Т)	19	47	66
Подготовка к зачету	20		20
Подготовка к экзамену		30	30
Контроль	Зачет	Экзамен-	27

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.7 КРазделы дисциплины, изучаемые в_1_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общие вопросы экономической науки	38	4	4		30
2.	Микроэкономика	70	13	13		44
	Итого	**108**	**17**	**17**		**74**

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4.	Макроэкономика	124	12	12		100
5.	Новая экономика	24	2	2		20
6.	История экономической науки	41	2	2		37
	Итого	189	16	16		157

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общие вопросы экономической науки	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
		Тестирование	10	
	написание реферата;	Реферат	10	
Микроэкономика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	15	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
		Тест	9	
	написание доклада;	Доклад	20	
Макроэкономика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	30	
Новая экономика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	30	
История экономической науки	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ОПК-3,
		Тестиров	47	

		ание		ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	20	

4.9. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.10.Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод и функции. Тема 2. Исторические аспекты становления и развития экономической науки. Тема 3. Общественное производство: сущность, структура, результаты. Тема 4. Экономические потребности, блага, ресурсы и экономический выбор. Тема 5. Экономические агенты и экономические интересы. Собственность и доходы. Тема 6. Экономические системы и модели смешанной экономики.	4
3	2	Тема 1. Основы микроэкономики. Тема 2. Рыночный механизм и элементы его функционирования.	2
4	2	Тема 3. Спрос, предложение, цена. Тема 4. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.	2
5	2	Тема 5. Теория рационального поведения потребителя Тема 6. Издержки производства, доход, прибыль и экономическое равновесие.	2
6	2	Тема 7. Доходы хозяйствующих субъектов Тема 8. Конкуренция и монополия на рынке.	2
7	2	Тема 8. Экономический риск и неопределенность. Тема 9. Фирма, как объект микроэкономического анализа.	2
8,9	2	Тема 10. Экономическая теория товара и денег. Тема 11. Предпринимательская деятельность: сущность и формы ее реализации.	3
Итого в семестре			**17**
2 семестр			
1	3	Тема 1. Национальная экономика Тема 2. Теория макроэкономического равновесия.	2
2	3	Тема 3. Теория экономических циклов.	2

		Тема 4 Теория экономического роста.	
3	3	Тема 5 Макроэкономическая нестабильность: безработица. Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: Инфляция.	2
4	3	Тема 7. Государство и экономика.	2
5	3	Тема 8. Денежно-кредитное регулирование. Тема 9. Финансовая система государства.	2
6	3	Тема 10. Фискальная политика как инструмент гос. Регулирования. Тема 11. Социальная политика государства.	2
7-8	5	Тема 13. Экономические воззрения в традиционных обществах. Тема 14. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ. Тема 15. Формирование и эволюция современной экономической мысли.	2
Итого в семестре			16

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)
Примерный перечень тем курсовых работ.

1.Деньги: понятие сущность и функции денег.

2.Кредит, его роль в современной экономике.

3.Земельная рента: сущность, экономическая необходимость.

4.Безработица как макроэкономическая проблема.

5. Роль инвестиций в современной России.

6.Бюджетный процесс РФ.

7.Теоретические аспекты бюджетного дефицита.

8.Факторы и тенденции экономического роста.

9.Проблема бюджетного дефицита и гос. долга России.

10.Бюджетный дефицит как макроэкономическая проблема.

11.Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.

12.Экономический рост и проблемы экономики.

13.Гос. долг и его влияние на экономическую стабильность

14.Роль государства в современной экономике.

15.Модель экономические системы: американская.

16.Макроэкономическая нестабильность: инфляция его сущность, причины и виды.

17.Анализ финансового состояния предприятия

18. Теневая экономика в современных условиях: сущность, причины, формы

19.Человек в системе общественного производства.

20.Место налоговых доходов в бюджете РФ: регионального бюджета.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Юсупова М.Д. Экономическая теория : учебное пособие / Юсупова М.Д.. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 152 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107294.html

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Войтов А.Г. Экономическая теория : учебник для бакалавров / Войтов А.Г.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 391 c. — ISBN 978-5-394-03535-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110971.html
2. Круглов И.В. Экономическая теория : учебное пособие / Круглов И.В., Барсукова К.В.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 c. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116177.html
3. Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие / М.Н. Бесшапошный [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 107 c. — ISBN 978-5-4497-1033-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110566.html

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. http://www.iprbookshop.ru
2. http://ivis.ru
3. http://www.studentlibrary.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю),

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;
3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для

обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

• приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

• формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.Б.16 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Универсальные (УК):

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной

деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ЗНАТЬ: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

УМЕТЬ: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

ВЛАДЕТЬ: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы
ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			1	
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**		**34**	
В том числе:				
Лекции	17		17	
Практические занятия	17		17	
Семинары				
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа (всего)	**38**		**38**	
В том числе:				
подготовка доклада	8		8	
написание эссе				
написание реферата	10		10	
Подготовка к контрольной работе				
Подготовка к практическим занятиям	20		20	
Подготовка к экзамену				

Вид отчетности		**зачет**		**зачет**	
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в часах	**72**		**72**	
	Всего в зач. единицах	**2**		**2**	

5. Содержание дисциплины
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы				Всего часов	
		лекционные		практические			
							-
1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	2		2		4	
2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	2		2		4	
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	2		2		4	
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	2		2		4	
5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	2		2		4	
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	2		2		4	
7	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	2		2		4	
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	2		2		4	

9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	1		1		2	
Всего часов		17		17		34	

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2.Биосфера, место человека в биосфере. 3. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера. 4.Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека. 5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда 6.Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда. 7. Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации. 8.Правовые и организационные основы БЖД.

2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	1.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации. 2.Фазы развития ЧС. 3.Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера). 4.Характеристика и классификация ЧС природного характера. 5.Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни); 6.Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град); 7.Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки); 8. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах. 9. Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека. 10.Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.

3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	1.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды. 2.Особенности различных форм трудовой еятельности. 3.Общие санитарно-технические требования к организации производства. 4.Нормативные показатели безопасности технических систем. 5.Методы повышения безопасности технологических процессов 6.Утомление и его профилактика. 7. Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	1.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. 2. Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов. 3.Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС). 4.Порядок действий по сигналу «Внимание всем!» 5.Организация и проведение эвакуационных мероприятий. 6.Инженерная защита населения; 7.Медицинские мероприятия; 8. Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций. 9.Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС: 10. Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС; 11. Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.

5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	1.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. 2.Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро). 3. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО). 4. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО). 5. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях. 6. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. 7. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	1.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера. 2.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений). 3.Экологические угрозы, возникающие по вине человека. 4.Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера. 5. Террористические акты 6.Характеристика основных социальных опасностей: 7. Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения; 8. Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения; 9. Причины и предупреждение суицидального поведения; 10. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.

7	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	1.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС. 2.Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами. 3.Первая помощь при ранениях 4. Первая помощь при кровотечениях, 5. Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок. 6.Первая помощь при ожогах. 7.Первая помощь при отморожениях. 8.Первая помощь при электротравмах и утоплении. 9. Первая помощь при обмороках 10. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах. 11. Порядок и правила вызова специальных служб
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	1.Гражданская оборона военного времени 2. Общая характеристика ядерного оружия 3. Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. 4. Общая характеристика биологического оружия 5. Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия 6. Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ) 7.Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	1.Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. 2.Средства индивидуальной защиты, их характеристика. 3.Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций. 4.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.

5.3. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2.Биосфера, место человека в биосфере. 3. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера. 4.Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека. 5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда 6.Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда. 7. Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации. 8.Правовые и организационные основы БЖД.

2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	1.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации. 2.Фазы развития ЧС. 3.Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера). 4.Характеристика и классификация ЧС природного характера. 5.Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни); 6.Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град); 7.Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки); 8. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах. 9. Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека. 10.Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	1.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды. 2.Особенности различных форм трудовой еятельности. 3.Общие санитарно-технические требования к организации производства. 4.Нормативные показатели безопасности технических систем. 5.Методы повышения безопасности технологических процессов 6.Утомление и его профилактика. 7. Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.

4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	1.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. 2. Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов. 3.Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС). 4.Порядок действий по сигналу «Внимание всем!» 5.Организация и проведение эвакуационных мероприятий. 6.Инженерная защита населения; 7.Медицинские мероприятия; 8. Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций. 9.Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС: 10. Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС; 11. Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.
5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	1.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. 2.Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро). 3. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО). 4. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО). 5. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях. 6. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. 7. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.

6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	1.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера. 2.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений). 3.Экологические угрозы, возникающие по вине человека. 4.Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера. 5. Террористические акты 6.Характеристика основных социальных опасностей: 7. Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения; 8. Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения; 9. Причины и предупреждение суицидального поведения; 10. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.
7	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	1.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС. 2.Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами. 3.Первая помощь при ранениях 4. Первая помощь при кровотечениях, 5. Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок. 6.Первая помощь при ожогах. 7.Первая помощь при отморожениях. 8.Первая помощь при электротравмах и утоплении. 9. Первая помощь при обмороках 10. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.

8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	1.Гражданская оборона военного времени 2. Общая характеристика ядерного оружия 3. Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. 4. Общая характеристика биологического оружия 5. Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия 6. Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ) 7.Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	1.Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. 2.Средства индивидуальной защиты, их характеристика. 3.Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций. 4.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.

6. Самостоятельная работа студентов

6.1 Формы самостоятельной работы студентов.

1.Изучение литературы: базовой (учебников) и дополнительной (монографий, периодических изданий.

2.Конспектирование изученной литературы.

6.2 Виды самостоятельной работы студентов:

1.Практическое занятие:

– экспресс-опрос (основных понятий, высказываний философов и т.д.);

– беседа-опрос (конспектов, тезисов, контрольных заданий);

– диспут (эссе - творческое осмысление той или иной проблемы);

– доклад (развернутое изложение одного из фрагментов темы);

– реферат (изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме);

– доклады (участие в научных студенческих конференциях, конкурсах, «круглых столах»).

6.3 Контроль и проверка самостоятельной работы студента.

Используются следующие основные формы контроля самостоятельной работы студентов:

– проверка самостоятельной работы студента по написанию конспектов и тезисов;

– экспресс-опрос основных понятий;

– опрос-беседа типовых заданий для практических занятий;
– диспут-беседа по темам эссе;
– защита реферата.
– выступление с докладами на научных студенческих конференциях, участие в конкурсах, олимпиадах, в работе «круглого стола».

6.4 Темы самостоятельной работы

1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
2.Биосфера, место человека в биосфере.
3. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера.
4.Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека.
5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда
6.Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда.
7. Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации.
8.Правовые и организационные основы БЖД.
9.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации.
10.Фазы развития ЧС.
11.Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера).
12.Характеристика и классификация ЧС природного характера.
13Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни);
14Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град);
15Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки);
16. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах.
17. Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека.
18.Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.
19.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды.
20.Особенности различных форм трудовой деятельности.
21.Общие санитарно-технические требования к организации производства.
22.Нормативные показатели безопасности технических систем
23.Методы повышения безопасности технологических процессов

24.Утомление и мероприятия по его профилактике.
25.Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.
26.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера.
27. Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов.
28.Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС).
29.Порядок действий по сигналу «Внимание всем!»
30.Организация и проведение эвакуационных мероприятий.
31.Инженерная защита населения;
32.Медицинские мероприятия;
33. Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций.
34.Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС:
35 Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС;
36 Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.
37.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.
38.Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро).
39. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО).
40. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО).
41. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях.
42. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах.
43. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.
44.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера.
45.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений).
46.Экологические угрозы, возникающие по вине человека.
47.Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера.
48. Террористические акты
49.Характеристика основных социальных опасностей:
50 Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения;
51. Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения;

52 Причины и предупреждение суицидального поведения;
53. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.
54.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС.
55.Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами.
56.Первая помощь при ранениях
57. Первая помощь при кровотечениях,
58. Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок.
59.Первая помощь при ожогах.
60.Первая помощь при отморожениях.
61.Первая помощь при электротравмах и утоплении.
62. Первая помощь при обмороках
63. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.
64.Гражданская оборона военного времени
65. Общая характеристика ядерного оружия
66. Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс.
67. Общая характеристика биологического оружия
68. Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия
69. Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ)
70.Средства индивидуальной защиты, их характеристика.
71.Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.
72.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.

8 Учебно-методическое обеспечение

Литература:

1. Горохов В.Л. Теория системного анализа и принятия решений в БЖД : учебное пособие / Горохов В.Л., Цаплин В.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 109 с. — ISBN 978-5-9227-0631-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65842.html

2. Князева М.Н. Правовой аспект БЖД : учебное пособие / Князева М.Н.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 248 с. — ISBN 978-5-9585-0675-0. — Текст : электронный // IPR

SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/62894.html

3. Цепелев В.С. Основные сведения о БЖД : учебное пособие / Цепелев В.С., Тягунов Г.В., Фетисов И.Н.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 120 с. — ISBN 978-5-7996-1116-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66560.html

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, посадочные места, проектор, доска (интерактивная), компьютер, баннеры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра математического анализа, алгебры и геометрии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля):

- получение базовых знаний и формирование основных навыков по высшей математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.
- развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач экономики и их количественного и качественного анализа.

Задачи:

- владеть основными математическими понятиями дисциплины;
- иметь навыки работы со специальной математической литературой;
- уметь решать типовые задачи; уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики;
- уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи. УК-1-2. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1-3. Выявляет естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат

Общепрофессиональные	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Высшая математика» относится к циклу Б1.О.06 базовая часть.

Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Статистика».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего

Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	51	48	99
Лекции (Л)	17	16	33
Практические занятия (ПЗ)	34	32	66
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	57	33	90
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	12	10	22
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	18	10	28
Подготовка к зачету	27	13	40
Зачет/экзамен	зачет	27-зачет	

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в анализ: множества, функции	1. Действительные числа, их свойства. Числовые множества. Элементы алгебры множеств. Окрестность точки. Ограниченные множества. 2. Числовые функции. Способы задания функций. Область определения и множество значений функции. График функции. Сложная и обратная функции. Характеристики функций: четность и нечетность, периодичность, монотонность, ограниченность. 3. Степенная, показательная и логарифмическая функции.	ДЗ

2	Числовые последовательности	4. Числовые последовательности. Способы задания последовательностей. Прогрессии. Монотонность и ограниченность последовательностей. Формула сложных процентов. 5. Предел последовательности. Единственность предела. Ограниченность сходящейся последовательности. Переход к пределу в неравенствах, теорема о трех последовательностях. 6. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности, их свойства. 7.Свойства пределов, связанные с арифметическими действиями. 8. Монотонные последовательности. Теорема Вейерштрасса о существовании	ДЗ
3	Теория пределов	9.Предел функции (по Гейне). Различные типы пределов: односторонние пределы, пределы в бесконечности, бесконечные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, их свойства. 10. Основные свойства пределов функции: арифметические действия над пределами, ограниченность, переход к пределам в неравенствах. Предел сложной функции. 11. Первый и второй	ДЗ

4	Непрерывность функции	12. Непрерывность функции в точке. Непрерывность суммы, разности, произведения и частного непрерывных функций. Непрерывность сложной и обратной функции. Непрерывность элементарных функций. Теорема о сохранении знака непрерывной функции. Точки разрыва функции, их классификация. 13. Свойства функций, непрерывных на отрезке: теоремы о существовании корня, о промежуточных значениях, об ограниченности	РГЗ
5	Дифференциальное исчисление функций одной переменной	14. Производная функции. Дифференцируемость и дифференциал функции. Непрерывность дифференцируемой функции. Правила дифференцирования суммы, разности, произведения и частного двух функций, сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. 15. Геометрический смысл производной и дифференциала функции. Уравнение касательной к графику функции. 16. Предельные величины в	ДЗ РГЗ

6	Исследование функции	17. Локальный экстремум функции, теорема Ферма. Теоремы Ролля, Лагранжа и Коши. 18.Правило Лопиталя раскрытия неопределенностей. 19.Производные и дифференциалы высших порядков. 20.Формула Тейлора (Маклорена) с остаточным членом в формах Пеано и Лагранжа. Разложение функций sinx, cosx, (1 + x)a, ln(1 + x) по формуле Маклорена. 21.Признак монотонности функции на интервале. Достаточные условия	ДЗ РГЗ
7	Интегральное исчисление функций одной переменной. Неопределённый интеграл	23.Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица неопределенных интегралов. Свойства неопределенного интеграла. 24.Замена переменной в неопределенном интеграле, интегрирование по частям. 25.Интегрирование рациональных функций	ДЗ РГЗ
8	Интегральное исчисление функций одной переменной Определённый интеграл	26.Задача о вычислении площади криволинейной трапеции. Определенный интеграл (по Риману) и его свойства. Интегрируемость непрерывной функции (теоремы существования). Аддитивность определенного интеграла. Теорема о среднем. 27.Интеграл с переменным верхним пределом. Существование первообразной для непрерывной функции. Формула Ньютона-Лейбница. Методы вычислений определенных интегралов. Замена переменной в	ДЗ РК

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. Работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в анализ: множества, функции	12	2	4		6
2	Числовые последовательности	12	2	4		6
3	Теория пределов	12	2	4		6
4	Непрерывность функции	13	2	4		7
5	Дифференциальное исчисление функций одной переменной	14	2	4		8
6	Исследование функции	17	3	6		8
7	Интегральное исчисление функций одной переменной. Неопределенный интеграл.	14	2	4		8
8	Интегральное исчисление функций одной переменной. Определённый интеграл	14	2	4		8
	Итого:	108	17	34	-	57

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. Работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
8	Элементы аналитической геометрии и	41	8	16		17

	линейной алгебры					
9	Элементы теории обыкновенных дифференциальных уравнений	40	8	16		16
	Итого:	81	16	32		33

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Раздел I. Введение в анализ: множества, функции	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	11	УК-1 ОПК-2
Раздел II. Числовые последовательности	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	11	УК-1 ОПК-2
Раздел III. Теория пределов	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	11	УК-1 ОПК-2
Раздел IV. Непрерывность функции	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	11	УК-1 ОПК-2
Раздел V. Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	12	УК-1 ОПК-2
Раздел VI. Исследование функции	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	11	УК-1 ОПК-2
Раздел VII. Интегральное исчисление функций одной переменной Неопределённый интеграл	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	12	УК-1 ОПК-2
Раздел VIII. Интегральное исчисление функций одной переменной Определённый интеграл	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	11	УК-1 ОПК-2
Всего часов			90	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Основные элементарные функции (повторение материала школьного курса математики).	4
2	2	Общие свойства функций (область определения функции, область значений функции)	4
3	3	Числовая последовательность. Предел числовой последовательности.	4
4	4	Производная функции. Производная сложной и обратной функций.	4
5	5	Приложение производной к исследованию функций.	6
6	6	Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование.	4
7	7	Интегрирование по частям и метод подстановки.	4
8	8	Определенный интеграл.	4
9	9	Элементы аналитической геометрии и линейной алгебры	16
10	10	Элементы теории обыкновенных дифференциальных уравнений	16
Всего			66

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	32	66
Лекции (Л)	17	16	33
Практические занятия (ПЗ)	17	16	33
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	74	76	150
Курсовой проект (КП), курсовая			

работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	14	14	28
Эссе (Э)			
Подготовка к зачету	26	28	54
Самостоятельное изучение разделов	34	34	68
Зачет/экзамен	зачет	зачет	

4.2. Содержание разделов дисциплины, изучаемых в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в анализ: множества, функции		2	2		9
2	Числовые последовательности		2	2		9
3	Теория пределов		2	2		10
4	Непрерывность функции		2	2		9
5	Дифференциальное исчисление функций одной переменной		2	2		9
6	Исследование функции		3	3		10
7	Интегральное исчисление функций одной переменной. Неопределенный интеграл.		2	2		9
8	Интегральное исчисление функций одной переменной. Определённый интеграл		2	2		9
	Итого:	108	17	17	-	74

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов

раз дела		**Контактная работа обучающихся**				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
8	Элементы аналитической геометрии и линейной алгебры	41	8	8		38
9	Элементы теории обыкновенных дифференциальных уравнений	40	8	8		38
	Итого:	81	16	16		76

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Раздел I. Введение в анализ: множества, функции	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Раздел II. Числовые последовательности	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Раздел III. Теория пределов	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Раздел IV. Непрерывность функции	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Раздел V. Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Раздел VI. Исследование функции	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Раздел VII. Интегральное исчисление функций одной переменной Неопределённый интеграл	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2

Раздел VIII. Интегральное исчисление функций одной переменной Определённый интеграл	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование, опрос	15	УК-1 ОПК-2
Всего часов			150	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Основные элементарные функции (повторение материала школьного курса математики).	4
2	2	Общие свойства функций (область определения функции, область значений функции)	4
3	3	Числовая последовательность. Предел числовой последовательности.	4
4	4	Производная функции. Производная сложной и обратной функций.	4
5	5	Приложение производной к исследованию функций.	6
6	6	Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование.	4
7	7	Интегрирование по частям и метод подстановки.	4
8	8	Определенный интеграл.	4
9	9	Элементы аналитической геометрии и линейной алгебры	16
10	10	Элементы теории обыкновенных дифференциальных уравнений	16
Всего			66

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Высшая математика»

2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Высшая математика»

6. **Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

1.Березина Н.А. Высшая математика : учебное пособие / Березина Н.А.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 c. — ISBN 978-5-9758-1888-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80978.html

2. Высшая математика : учебник / Е.А. Ровба [и др.].. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 400 c. — ISBN 978-985-06-2838-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90713.html

3. Растопчина О.М. Высшая математика : учебное пособие / Растопчина О.М.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 150 c. — ISBN 978-5-4263-0594-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79053.html

6.2Периодические издания

Не предусмотрены

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
2. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» - http://www.chesu.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
4. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
5. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных

справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта).

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1) аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2) для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3) лаборатории, оснащенные оборудованием;

4) помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

5. библиотека, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Математические методы в экономике»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Магомадов Э.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Математические методы в экономике» [Текст] / Сост. Э.М. Магомадов – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 11 от 05 июля 2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.

2. Развитие понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения.

3. Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей.

4. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Задачи:

- формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.
- обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Математические методы в экономике» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-1. Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и	Знать: - основные понятия, категории и инструменты для обработки статистической информации о предприятии (организации); Уметь: - организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение;

	социальных задач. УК-10-2. Применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК-10-3. Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	- строить статистические таблицы; Владеть: - знаниями общих основ статистической науки и общими навыками (умениями) проведения статистического исследования и анализа его результатов;
Общепрофессиональные		
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях	**Знать:** - научные принципы организации статистических служб, их современную организацию в России и других странах; принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; сущность обобщающих показателей – абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи, основы анализа статистических данных; **Уметь:** - исчислять различные статистические показатели (абсолютные, относительные, средние, показатели вариации, аналитические показатели динамики и взаимосвязи); - производить оценку основных характеристик: среднего значения, дисперсии среднего квадратического отклонения, медианы, моды, размаха; проводить статистическое оценивание параметров, проводить анализ данных не числовой информации, строить регрессионные модели, определять степень тесноты связи между признаками, определять степень влияния факторов на исследуемый показатель - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; **Владеть:** - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками анализа структуры, индексного анализа, расчета аналитических показателей динамики, определения закономерности социально-экономических явлений и тенденций, построение трендовых моделей прогноза;
ОПК-4 Способен	ОПК-4-1. Организует работу с	**Знать**

предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования	- основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения финансовых и экономических задач; - основные принципы и математические методы анализа решений **Уметь** - применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач; - выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей **Владеть** - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Математические методы в экономике» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.

Изучение дисциплины «Математические методы в экономике» основывается на базе знаний, полученных студентами на первом курсе в ходе освоения дисциплин «Высшая математика» того же блока.

Дисциплина «Математические методы в экономике» изучается на втором году обучения, закладывает фундамент для понимания экономической статистики и является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих математических и финансово-экономических дисциплин подготовки бакалавра экономики, использующих теоретико-вероятностные и статистические методы анализа.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин «Статистика», «Эконометрика».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 акад.ч.)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
		Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа (контактная):	**48**	**48**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**33**	**33**
Доклад	8	8
Тесты	6	6
Подготовка к экзамену	19	19
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен-27	27

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Случайные события и их вероятности.	Основные определения, связанные с понятием «случайное событие». Пространство элементарных событий. Классическое определение вероятности. Формулы комбинаторики. Примеры. Статистическое и геометрическое определения вероятности. Алгебра событий. Аксиоматика А.Н. Колмогорова, выполнение аксиом для классической, статистической и геометрической вероятностей.	ДЗ, УО, Т, ПЗ

		Основные следствия аксиом. Условные вероятности, независимые события. Формулы полной вероятности и Бейеса. Повторение испытаний, формула Бернулли. Наивероятнейшее число появлений события.	
2	Одномерные случайные величины и законы их распределения	Понятие о случайной величине. Ряд распределения дискретной случайной величины; функция распределения, ее свойства. Плотность распределения, ее свойства. Математическое ожидание случайной величины. Дисперсия случайной величины. Коэффициент вариации. Моменты случайной величины. Геометрическое, биномиальное распределения, распределения Пуассона и равномерное. Показательное и нормальное распределения.	ДЗ, УО, Т, ПЗ
3	Выборочный метод. Оценки параметров распределения.	Задачи математической статистики. Выборочная совокупность. Способы организации выборки. Статистический ряд. Эмпирическая функция распределения. Полигон, гистограмма. Основные выборочные характеристики и их свойства. Статистическое оценивание параметров. Точечные оценки параметров и их свойства. Несмещенность, состоятельность и эффективность. Неравенство информации.	ДЗ, УО, Т, ПЗ

		Метод моментов и метод максимального правдоподобия. Точечные оценки математического ожидания $M(X)$ и дисперсии $D(X)$. Интервальные оценки параметров распределения, точность и надежность оценки. Распределение Стьюдента, хи-квадрат, Фишера. Доверительные интервалы для $M(X)$ и $D(X)$ нормальной случайной величины X.	
4	Проверка статистических гипотез.	Статистическая проверка гипотез: основные типы гипотез и общая логическая схема статистического критерия. Характеристики качества критерия. Проверка гипотезы о числовых значениях параметров: проверка гипотез $M(X) = a_0$; $M(X) = M(Y)$ для нормальных с.в. X и Y. Проверка гипотезы о числовых значениях параметров: проверка гипотез $D(X) = \sigma_0^2$; $D(X) = D(Y)$ для нормальных с.в. X и Y. Критерии согласия Пирсона .	ДЗ, УО, Т, ПЗ
5	Основы статистического исследования зависимостей.	Виды зависимостей между случайными величинами. Парные корреляция и регрессия. Корреляционная таблица. Выборочный коэффициент корреляции. Проверка гипотезы о значимости коэффициента корреляции; доверительный интервал для него.	ДЗ, УО, Т, ПЗ
6.	Предмет математического программирования	Примеры экономических задач, решаемых методами математического	УО, ПЗ

		программирования. Классификация основных методов математического программирования.	
7.	Графический метод решения задачи линейного программирования.	Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования. Графический метод решения задачи линейного программирования.	ДЗ,УО, ПЗ
8.	Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Симплексные таблицы. Экономическая интерпретация элементов симплексной таблицы. Улучшение опорного решения. Определение ведущих столбца и строки. Выбор начального допустимого базисного решения. Введение искусственных переменных. Вырожденные задачи линейного программирования. Зацикливание и его предотвращение.	ДЗ,УО, ПЗ
9.	Двойственность в линейном программировании	Двойственные задачи. Экономическая интерпретация пары двойственных задач. Теоремы двойственности, их экономическая интерпретация.	ДЗ,УО, ПЗ
10.	Транспортные задачи	Экономическая и математическая формулировки транспортной задачи. Метод потенциалов. Основные способы построения начального опорного решения. Транспортные задачи с нарушенным балансом производства и потребления.	ДЗ,УО, ПЗ

		Транспортные задачи с дополнительными условиями.	
11.	Целочисленное программирование	Постановка задачи. Примеры целочисленных моделей. Методы решения задач целочисленного программирования. Метод Гомори. Метод ветвей и границ. Постановка задачи о коммивояжере. Понятие о приближенных методах.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
12.	Нелинейное программирование	Методы одномерной оптимизации. Унимодальные функции. Методы поиска. Методы дихотомии и золотого сечения. Общая задача нелинейного программирования. Градиентные методы безусловной оптимизации. Выпуклое программирование. Метод штрафов. Теорема Куна-Таккера, ее связь с теорией двойственности в линейном программировании.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
13.	Динамическое программирование	Постановка задачи. Основные определения. Принцип оптимальности. Рекуррентные уравнения Беллмана. Примеры решения задач математического программирования методом Беллмана.	Т
14.	Сетевое планирование	Сеть проекта. Критический путь, время завершения проекта. Резервы событий, резервы операций.	ДЗ, Т
15.	Теория игр – теория математических моделей принятия оптимальных решений в условиях конфликта и	Игра как математическая модель конфликта. Основные понятия теории игр. Классификация игр. Примеры бескоалиционных игр. Антагонистические игры. Матричные игры. Смешанные стратегии.	ДЗ, Т

	неопределенности	Графоаналитический метод решения игр. Матричные игры и линейное программирование.	

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Случайные события и их вероятности.	16	4	6	-	6
2.	Одномерные случайные величины и законы их распределения	16	4	6	-	6
3.	Выборочный метод. Оценки параметров распределения.	17	4	6	-	7
4.	Проверка статистических гипотез.	15	2	6	-	7
5.	Основы статистического исследования зависимостей.	17	2	8	-	7
	Всего	**81**	**16**	**32**	-	**33**

4.4. Лабораторные занятия (не предусмотрены)

4.5. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Случайные события и их вероятности.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных	УО, ПЗ	3	УК-10, ОПК-2,ОПК-4

	пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия			
Одномерные случайные величины и законы их распределения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	ПЗ, УО	3	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Выборочный метод. Оценки параметров распределения.	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	Т, УО	4	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Проверка статистических гипотез.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	УО, ПЗ	3	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Основы статистического исследования зависимостей.	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	ПЗ, УО	4	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Предмет математического программирования	Подготовка к лекциям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	УО	3	УК-10, ОПК-2,ОПК-4ОПК-2, ОПК-5
Графический метод решения задачи линейного программирования.	Подготовка к лекциям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	Т, УО	2	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Подготовка к лекциям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы	УО	5	УК-10, ОПК-2,ОПК-4

	вопросов и проблем, не выносимых на лекции			
Двойственность в линейном программировании	Подготовка к лекциям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	УО, Т	3	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Транспортные задачи	Подготовка к лекциям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	УО	3	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Всего часов			33	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.6. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная (контактная) работа:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Реферат		
Доклад	10	10
Собеседование	14	14
Тесты	12	12
Подготовка к экзамену	40	40
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	

4.7. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Случайные события и их вероятности.	22	4	6	-	12
2.	Одномерные случайные величины и законы их распределения	20	4	4	-	12
3.	Выборочный метод. Оценки параметров распределения.	26	4	2	-	20
4.	Проверка статистических гипотез.	24	2	2	-	20
5.	Основы статистического исследования зависимостей.	16	2	2	-	12
	Всего	**108**	**16**	**16**	-	**76**

4.8. Лабораторные занятия (не предусмотрены)

4.9. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Случайные события и их вероятности.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	УО, ПЗ	4	УК-10, ОПК-2,ОПК-4

	выносимых на лекции и практические занятия			
Одномерные случайные величины и законы их распределения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	ПЗ, УО	6	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Выборочный метод. Оценки параметров распределения.	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Т, УО	6	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Проверка статистических гипотез.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	УО, ПЗ	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Основы статистического исследования зависимостей.	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	ПЗ, УО	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Предмет математического программирования	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и	ПЗ, УО	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4

	проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия			
Графический метод решения задачи линейного программирования.	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	Т, УО	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Двойственность в линейном программировании	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на	УО	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4

	лекции и лабораторные занятия			
Транспортные задачи	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО	8	УК-10, ОПК-2,ОПК-4
Всего часов			76	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Геворкян, П.С. Теория вероятностей и математическая статистика / П.С. Геворкян. - М.: Физматлит, 2016. - 176 с.
2. Калинина, В.Н. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для академического бакалавриата / В.Н. Калинина. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 472 с.
3. Климов, Г.П. Теория вероятностей и математическая статистика / Г.П. Климов. - М.: МГУ, 2011. - 368 с.
4. Гончаров, В.А. Методы оптимизации: Учебное пособие для ВУЗов / В.А. Гончаров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с. Горелик, В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник / В.А. Горелик. - М.: Academia, 2018. - 384 с.
5. Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации: Учебное пособие / В.И. Ширяев. - М.: Ленанд, 2015. - 216 с.
6. Аттетков, А.В. Методы оптимизации: Учебное пособие / А.В. Аттетков, В.С. Зарубин, А.Н. Канатников. - М.: Риор, 2016. - 48 с.

6. Перечень учебной литературы

Литература:

1. Ахмадиев Ф.Г. Математическое моделирование и методы оптимизации : учебное пособие / Ахмадиев Ф.Г., Гильфанов Р.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-1383-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116448.html
2. Выгодчикова И.Ю. Математические методы в экономике: методы, модели, задачи : учебное пособие / Выгодчикова И.Ю.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-0417-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90534.html
3. Катрахова А.А. Математические методы в экономике: решение задач прикладного характера : учебное пособие / Катрахова А.А., Купцов В.С.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-7731-0954-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118632.html
4. Рутта Н.А. Методы и модели принятия оптимальных решений в экономике : учебное пособие для бакалавров / Рутта Н.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 87 с. — ISBN 978-5-4497-1534-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118015.html

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Росстата - www.gks.ru
- Банка России – www.cbr.ru
- Всемирной торговой организации - www.wto.org
- Международного валютного фонда – www.imf.org
- Всемирного банка - www.worldbank.org
- Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru
- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
- Международная организации труда - www.ilo.org

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Информатика и информационные технологии в торговом деле»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины (модуля):

– ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий

– привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

– получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера;

– получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера;

– развитие навыка работы со служебными программами;

– рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода;

– выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока 1 образовательной программы, государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки "38.03.06. – Торговое дело". Для изучения дисциплины необходимо знание обязательного минимума содержания среднего (полного) образования по информатике и математике.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:

а) общепрофессиональными (ОПК):

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач

ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ОПК-5-1. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

ОПК-5-2. Разрабатывает модели архитектуры информационных систем с применением инструментальных средств моделирования

ОПК-5-3. Применяет принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях ив соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения

б) профессиональными (ПК):

ПК-14. Способен использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия

ПК-14-1. Работает в сети Интернет на электронных торговых площадках, организует межфирменное взаимодействие в процессах электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг

4.Объем дисциплины и виды учебной работы
Очно, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		2 Семестр	
		ОЗФО	**ОФО**
Аудиторные(контактные) занятия (всего)		**32**	**64**
В том числе:			
Лекции		16	32
Практические занятия			
Семинары			
Лабораторные работы		16	32
Самостоятельная работа (всего)		**76**	**44**
В том числе:			
подготовка доклада		14	10
написание эссе			
написание реферата		14	10
Подготовка к лабораторным занятиям		10	10
Подготовка к зачету/ экзамену		38	14
Вид отчетности		**Зачет**	**Зачет**
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в часах	**108**	**108**
	Всего в зач. единицах	**3**	**3**

5. Содержание дисциплины
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы		Всего часов
		лекционные	лабораторные	

1	Информатика и вычислительная техника	2	2	4
2	Предмет и задачи информатики. Архитектура персонального компьютера.	4	4	4
3	Операционная система Windows. Основы работы.	4	4	4
4	Программное обеспечение	2	2	4
5	Основы работы с текстовым редактором Microsoft Word	4	4	4
6	Основы работы с Microsoft PowerPoint Основы работы с табличным процессором Microsoft Excel	4	4	4
7	Компьютерные сети. Интернет	4	4	4
8	Математические и логические основы информатики	4	4	6
9	Алгоритмизация и программирование	4	4	10
Всего часов		32	32	44

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Информатика и вычислительная техника	Понятие информатики. История развития информатики. Место информатики в ряду других
		Понятие информации и ее измерение. Количество и качество информации. Единицы измерения информации.
2	Предмет и задачи информатики. Архитектура персонального компьютера.	Основные элементы пользовательского интерфейса..
		Работа с окнами. Манипуляция с файлами и папками
		Создание, переименование и удаление (восстановление) папок.
		Информация и энтропия. Сообщения и сигналы
3	Операционная система Windows. Основы работы.	Основные элементы пользовательского интерфейса. Работа с окнами. Манипуляция с файлами и папками.
		Установка (восстановление) Windows 10 Улучшение быстродействия Windows 10

4	Программное обеспечение	Ресурсы компьютера: виды и организация памяти, устройства ввода-вывода информации.
		Программное обеспечение ЭВМ, его основные характеристики.
		Классификация программного обеспечения.
5	Основы работы с текстовым редактором Microsoft Word	Общие сведение о текстовом редакторе MS Word.
		Настройка экрана и инструментария MS Word.
		Основные элементы окна MS Word.
		Создание, открытие и сохранение документов
6	Основы работы с Microsoft PowerPoint Основы работы с табличным процессором Microsoft Excel	Общие сведение о программе подготовки презентаций MS PowerPoint.
		Общие сведение о табличном процессоре Microsoft Excel. Создание, открытие и сохранение рабочей книги.
		Настройка экрана и инструментария MS Excel Создание табличных форм Работа с макросами
7	Компьютерные сети. Интернет.	Компьютерные вирусы. Действия вирусов. Разновидности вирусов.
		Профилактика и лечение.
		Антивирусные программы и их виды
8	Математические и логические основы информатики	Системы счисления. Система счисления. Основание системы счисления.
		Позиционные и непозиционные системы счисления. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления.
		Единицы измерения количества информации. Кодовая таблица символов. ASCII-коды. Универсальная система UNICODE.
		Перевод чисел из одной системы счисления в другую.
9	Алгоритмизация и программирование	Основы алгоритмизации. Этапы решения задач на ЭВМ. Алгоритм и его свойства.
		Способы записи алгоритма: словесный способ; структурно-стилизованный способ; блочно-схематический способ; программный способ.

		Основные структуры алгоритмов: алгоритмы линейной структуры, алгоритмы разветвляющейся структуры, множественный выбор, алгоритмы циклической структуры, алгоритмы со структурой вложенных циклов, подчиненные алгоритмы. Принцип программного управления.
		Основные понятия о языках программи¬рования. История развития языка программирования ТР.
		Алфавит языка. Переменные и константы. Типы данных. Задание типа данных. Выражения и операции.
		Программирование алгоритмов линейной структуры. Основные операторы языка: оператор присваивания; отличия опера тора присваивания в мате-матике и информатике; операторы ввода данных; оператор вывода данных; операторы конца; оператор-комментарий. Программирование алгоритмов разветвляющейся структуры.
		Условный и безусловный операторы. Оператор варианта. Программирование алгоритмов циклической структуры.
		Операторы цикла: с параметром; с постусловием; с предусловием. Массивы. Оператор размерности. Одномерные и двумерные массивы. Программирование вложенных циклов.

5.3. Лабораторные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Информатика и вычислительная техника	Количество и качество информации. Единицы измерения информации.
2	Предмет и задачи	Основные и периферийные устройства компьютера

	информатики. Архитектура персонального компьютера.	Устройства ввода
		Устройства вывода
3	Операционная система Windows. Основы работы. Программное обеспечение	Основные элементы пользовательского интерфейса. Работа с окнами. Манипуляция с файлами и папками. Создание, переименование и удаление (восстановление) папок. Копирование и перемещение. Буфер обмена Windows
		Копирование и перемещение. Буфер обмена Windows
4	Основы работы с текстовым редактором Microsoft Word	Таблица в документах MS Office. Построение диаграмм на базе таблицы. Форматирование диаграмм и графиков.
		Общие сведение о текстовом редакторе MS Word. Настройка экрана и инструментария MS Word. Основные элементы окна MS Word
5	Основы работы с Microsoft PowerPoint Основы работы с табличным процессором Microsoft Excel	Общие сведение о программе подготовки презентаций MS PowerPoint. Способы создания и сохранения презентации.
		Решение математических задач в Microsoft Excel. Создание диаграмм
		Общие сведение о табличном процессоре Microsoft Excel. Создание, открытие и сохранение рабочей книги. Настройка экрана и инструментария MS Excel
		Создание и использование макрокоманд
6	Компьютерные сети. Интернет.	Компьютерные вирусы
		Действия вирусов
		Разновидности вирусов
		Антивирусные программы и их виды
7	Операционная система Windows. Основы работы.	Установка (восстановление) Windows X Улучшение быстродействия Windows X
		Стандартные (служебные) программы Windows. Проверка, Очистка, Дефрагментация и форматирование диска
8	Математические и логические основы информатики	Перевод чисел из одной системы счисления в другую.
		Перевод чисел из 10-ой в 2-ую, 8-ую, 16-ую системы счисления и обратный перевод.
		Логические основы информатики.
		Алгебра логики. Логическая формула. Логический элемент компьютера. Схемы И, ИЛИ, НЕ, И–НЕ, ИЛИ–НЕ. Основные законы алгебры логики. Таблицы истинности.
9	Алгоритмизация и программирование	Алфавит языка. Переменные и константы. Типы данных. Задание типа данных. Выражения и операции.

		Программирование алгоритмов линейной структуры.
		Основные операторы языка: оператор присваивания; отличия оператора присваивания в математике и информатике; операторы ввода данных; оператор вывода данных; операторы конца; оператор-комментарий.
		Алфавит языка. Переменные и константы. Типы данных. Задание типа данных. Выражения и операции.

6. Самостоятельная работа студентов

6.1 Формы самостоятельной работы студентов.

1.Изучение литературы: базовой (учебников) и дополнительной (монографий, периодических изданий.

2.Конспектирование изученной литературы.

6.2 Виды самостоятельной работы студентов:

1.Практическое занятие:

– экспресс-опрос (основных понятий, высказываний философов и т.д.);

– беседа-опрос (конспектов, тезисов, контрольных заданий);

– диспут (эссе - творческое осмысление той или иной проблемы);

– доклад (развернутое изложение одного из фрагментов темы);

– реферат (изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме);

– подготовка к экзамену;

– доклады (участие в научных студенческих конференциях, конкурсах, «круглых столах»).

6.3 Контроль и проверка самостоятельной работы студента.

Используются следующие основные формы контроля самостоятельной работы студентов:

– проверка самостоятельной работы студента по написанию конспектов и тезисов;

– экспресс-опрос основных понятий и высказываний мыслителей;

– опрос-беседа типовых заданий для практических занятий;

– защита реферата.

– выступление с докладами на научных студенческих конференциях, участие в конкурсах, олимпиадах, в работе «круглого стола».

6.4 Темы самостоятельной работы

1. Назначение программы Micrsoft Excel.
2. Вид экрана. Ввод информации в таблицу.
3. Организация данных в программе – рабочая книга, рабочий лист, ячейка. Сохранение таблицы в файле.

4. Форматирование содержимого ячейки. Команда Формат – Ячейка.
5. Правила построения формул.
6. Копирование и перенос содержимого ячеек.
7. Использование встроенных функций.
8. Автозаполнение. Автосуммирование.
9. Построение диаграммы. Мастер диаграмм.
10. Создание шаблонов. Создание таблиц на основе шаблонов.
11. Основные действия с рабочим местом.
12. Работа со списками. Форма – ввод, просмотр, удаление и поиск информации.
13. Работа со списками. Сортировка записей. Промежуточные и общие итоги.
14. Работа со списками. Поиск информации по одному или нескольким критериям.
15. Создание и использование макросов.
16. Адресация ячеек

7. Учебно-методическое обеспечение

Литература:

1. Барский А.Б. Параллельные информационные технологии: учебное пособие / Барский А.Б. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 502 c. — ISBN 978-5-4497-0686-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/97573.html

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы: учебное пособие / Е.В. Акимова [и др.]. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 172 c. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/47675.html

Интернет-ресурсы:

http://school-collection.edu.ru
http://www.edu.ru

*8.*Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, посадочные места, проектор, доска (интерактивная), компьютер, баннеры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Статистика»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений;

- овладение основами методологии статистического исследования;

-овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.

Задачи:

- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования;

- обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов;

-обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи;

-обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Статистика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-И. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи. УК-1-2. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1-3. Выявляет естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-

		математический аппарат
Общепрофессиональные		
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях
Профессиональные		
ПК-1	Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг.	ПК-1-1. Разрабатывает стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя. ПК-1-2. Управляет ассортиментом товаров

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика» относится к блоку Б1.О.09. базовой части, дисциплина обязательная.

Для эффективного усвоения материала по курсу «Статистика» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Высшая математика» и «Математические методы в экономике».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплины «Основы предпринимательства».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	3 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная (контактная) работа:	**68**	**68**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**40**	**40**
Контроль:		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	1.1. Основные формы, виды и способы статистического наблюдения 1.2. Программно - методологические вопросы статистического наблюдения 1.3. Основные организационные вопросы статистического наблюдения 1.4.Точность статистического наблюдения и ее контроль
2.	Статистическая сводка и группировка	2.1. Задачи сводки и ее содержание 2.2. Виды статистических группировок 2.3.Принципы построения статистических группировок и классификаций

		2.4. Статистическая таблица и ее элементы
3.	Абсолютные и относительные статистические показатели	3.1. Классификация статистических показателей 3.2. Абсолютные показатели 3.3. Относительные показатели
4.	Графическое изображение статистических данных	4.1. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика 4.2. Классификация видов графиков 4.3. Диаграммы сравнения, диаграммы структуры и диаграммы динамики 4.4. Статистические карты
5.	Средние показатели	5.1. Сущность средних показателей 5.2. Средняя арифметическая и ее свойства 5.3. Другие виды средних 5.4. Структурные средние
6.	Анализ вариации	6.1. Основные показатели вариации 6.2. Использование показателей вариации в анализе взаимосвязей
7.	Выборочное наблюдение	7.1. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации 7.2. Основные способы формирования выборочной совокупности 7.3. Определение необходимого объема выборки 7.4. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность
8.	Статистическое изучение взаимосвязи	8.1. Причинность, регрессия, корреляция 8.2. Парная регрессия на основе метода наименьших квадратов и метода группировок
9.	Статистическое изучение динамики	9.1. Понятие и классификации рядов динамики 9.2. Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики 9.3. Показатели изменения уровней

		ряда динамики
10	Статистический анализ структуры	10.1. Понятие и виды структуры социально-экономических явлений 10.2. Показатели структуры и структурных сдвигов

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	8	2	2		4
2.	Статистическая сводка и группировка	8	2	2		4
3.	Абсолютные и относительные статистические показатели	8	2	2		4
4.	Графическое изображение статистических данных	8	2	2		4
5.	Средние показатели	8	2	2		4
6.	Анализ вариации	8	2	2		4
7.	Выборочное наблюдение	12	4	4		4
8.	Статистическое изучение взаимосвязи	16	6	6		4
9.	Статистическое изучение динамики	16	6	6		4
10.	Статистический анализ структуры	16	6	6		4
	Всего	**108**	**34**	**34**		**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предмет и метод статистики. Статистическое	Подготовка к лекциям и практическим	УО	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1

наблюдение.	занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Статистическая сводка и группировка	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО,РГР	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Абсолютные и относительные статистические показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Графическое изображение статистических	Подготовка к лекциям и практическим	УО, ПЗ	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1

данных	занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Средние показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО,РГР	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Анализ вариации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Выборочное наблюдение	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование	Т, УО, ПЗ	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Статистическое изучение взаимосвязи	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО,РГР	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение динамики	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ,РГР	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистический анализ структуры		УО, ПЗ	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Всего часов			40	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ раздела	*Наименование тем*	*Количество часов*
	3 семестр	
1	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	2
2	Статистическая сводка и группировка	2
3	Абсолютные и относительные статистические показатели	2
4	Графическое изображение статистических данных	2
5	Средние показатели	2
6	Анализ вариации	2
7	Выборочное наблюдение	4
8	Статистическое изучение взаимосвязи	6
9	Статистическое изучение динамики	6
10	Статистический анализ структуры	6
	Всего	34

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.7.Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц		
	3 семестр	Всего	
Общая трудоемкость	**108**	**108**	
Аудиторная(контактная) работа:			
Лекции (Л)	17	17	
Практические занятия (ПЗ)	17	17	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**74**	**74**	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет		

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная
			Л	ПЗ	ЛР	

						работа СР
1.	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	8	1	1	-	6
2.	Статистическая сводка и группировка	8	1	1	-	6
3.	Абсолютные и относительные статистические показатели	8	2	2	-	6
4.	Графическое изображение статистических данных	10	1	1		6
5.	Средние показатели	10	2	2		6
6.	Анализ вариации	10	2	2		8
7.	Выборочное наблюдение	10	2	2		8
8.	Статистическое изучение взаимосвязи	10	2	2		8
9.	Статистическое изучение динамики	10	2	2		10
10.	Статистический анализ структуры	12	2	2		10
	Всего	**108**	17	17		**74**

4.9. Практические занятия

№ раздела	*Наименование тем*	*Количество часов*
	3 семестр	
1	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	1
2	Статистическая сводка и группировка	1
3	Абсолютные и относительные статистические показатели	1
4	Графическое изображение статистических данных	1
5	Средние показатели	2
6	Анализ вариации	2
7	Выборочное наблюдение	2
8	Статистическое изучение взаимосвязи	2
9	Статистическое изучение динамики	2
10	Статистический анализ структуры	3
		17

4.10. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическая сводка и группировка	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО,РГР	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Абсолютные и относительные статистические показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и	Т, УО	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Графическое изображение статистических данных	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Средние показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО,РГР	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Анализ вариации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	ПЗ, УО	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	семинарские занятия			
Выборочное наблюдение	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение взаимосвязи	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО,РГР	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение динамики	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ,РГР	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1

Статистический анализ структуры	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Всего часов			74	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Литература:

1. Ильясов Р.Х. Статистика в Excel. Часть 1. Учебное пособие. – Грозный. Изд-во ЧГУ. 2017. – 114 с.
2. Ильясов Р.Х. Моделирование экономической динамики в MAPLE. Учебное пособие. – Грозный. Изд-во ЧГУ. 2017. – 140 с.

7. Перечень учебной литературы

Литература:

1. Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 c. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71058.html
2. Гусаров, В. М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 c. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71166.html

Периодические издания

1. Учет и статистика (http://www.iprbookshop.ru/61925.html)
2. Российские статистические ежегодники.
3. Статистические сборники «Национальные счета России».

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Росстата - www.gks.ru
- Банка России – www.cbr.ru
- Всемирной торговой организации - www.wto.org
- Международного валютного фонда – www.imf.org
- Всемирного банка - www.worldbank.org
- Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru
- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
- Международная организации труда - www.ilo.org

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра налогов и налогообложения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Налоги и налогообложение»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Хасанова С.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Налоги и налогообложение» [Текст] / Сост. **Хасанова С.С.**. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры налоги и налогообложение, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Хасанова С.С., 2021 г.

© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи:

- изучение теоретических основ налогообложения;
- рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Налоги и налогообложение»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Общепрофессиональные		
ОПК	**ОПК-2** **ОПК-4**	ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина **«Налоги и налогообложение»** относится к базовой части ОП. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: экономическая теория. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятий (организаций)», преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	3 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**68**	**68**
Лекции (Л)	*34*	*34*
Практические занятия (ПЗ)	*34*	*34*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**40**	**40**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Зачет/экзамена	Зачет-36	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**

1.	Введение в курс	1.Экономическая сущность и функции налогов и сборов. 2.Элементы налога. 3.Способы уплаты налогов. 4.Классификация налогов и специальных налоговых режимов. 5.Федеральные, региональные и местные налоги и сборы Российской Федерации.	ДЗ, Т, УО, ДЗ
2.	Характеристика налоговой системы РФ.	1. Характеристика налоговой системы РФ. 2.Налоговый кодекс РФ и его роль в налогообложении. 3.Понятие налогового администрирования. 4.Налоговый механизм: налоговое планирование, регулирование и налоговый контроль. 5.Участники налоговых отношений, их права и обязанности. 6.Формы и методы налогового контроля, постановка на учет 7.Налоговые проверки, их виды. Учетная политика организаций для целей налогообложения 8Налоговые правонарушения и виды ответственности за налоговые правонарушения	ДЗ, УО, ПЗ
3	Косвенные налоги	1.Характеристика НДС 2.Акцизы. 3.Таможенные пошлины	ДЗ, УО, ПЗ
4.	Налоги с организаций и ИП	1.Характеристика налога на прибыль организаций. 2.Специальные налоговые режимы	ДЗ, УО, ПЗ
5.	НДФЛ	1.Характеристика НДФЛ	4
6	Имущественные налоги	1.Характеристика налога на имущество организаций. 2.Налог на имущество физических лиц. 3.Транспортный налог.	ДЗ, УО,

7	Налоги на пользование природными ресурсами	1.Характеристика налога на добычу полезных ископаемых. 2.Водный налог. 3.Земельный налог. 4.Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в курс	4	2	2	-	-
2.	Характеристика налоговой системы РФ.	8	4	4	-	8
3.	Косвенные налоги	24	8	8	--	8
4.	Налоги с организаций и ИП	24	8	8		8
5.	НДФЛ	14	4	4	-	6
6.	Имущественные налоги	12	4	4	-	4
7.	Налоги на пользование природными ресурсами	14	4	4		6
	Итого	**108**	**34**	**34**	–	**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)

Введение в курс	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	-	ОПК-4
Характеристика налоговой системы РФ.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	6	ОПК-2
Косвенные налоги	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	8	ОПК-4
Налоги с организаций и ИП	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	8	ОПК-4

НДФЛ	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	6	ОПК-4
Имущественные налоги	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	6	ОПК-4
Налоги на пользование природными ресурсами	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	6	ОПК-4
Всего часов			40	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Введение в курс	2

2	2	Характеристика налоговой системы РФ.	4
3	3	Налог на добавленную стоимость	8
4	4	Налог на прибыль организаций	8
5	5	НДФЛ	6
6	6	Налог на имущество организаций	4
7	7	Налог на добычу полезных ископаемых	4

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**112**	**112**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	112	112
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	

1	2	3	1	1	6	10
1.	Введение в курс	4	2	2	-	-
2.	Характеристика налоговой системы РФ.	16	2	2	-	12
3.	Косвенные налоги	28	4	4	-	20
4.	Налоги с организаций и ИП	24	2	2	-	20
5.	НДФЛ	24	2	2	-	20
6.	Имущественные налоги	24	2	2	-	20
7.	Налоги на пользование природными ресурсами	24	2	2		20
	Итого	**144**	**16**	**16**	–	**112**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение в курс	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	-	ОПК-2
Характеристика налоговой системы РФ.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	12	ОПК-2

Косвенные налоги	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	20	ОПК-4
Налоги с организаций и ИП	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	20	ОПК-4
НДФЛ	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	20	ОПК-4
Имущественные налоги	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	20	ОПК-4

Налоги на пользование природными ресурсами	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ДЗ, ПЗ, УО	20	ОПК-4
Всего часов			112	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Введение в курс	2
2	2	Характеристика налоговой системы РФ.	2
3	3	Косвенные налоги	4
4	4	Налоги с организаций и ИП	2
5	5	НДФЛ	2
6	6	Имущественные налоги	2
7	7	Налоги на пользование природными ресурсами	2

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Налоги и налоговая система [Электронный ресурс] : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 346 c. — 978-5-4486-0048-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69299.html

2. Боброва, А. В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А. В. Боброва. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 273 c. — ISBN 978-5-4486-0667-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81486.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/81486
3. Землякова, А. В. Налоги и налоговая система : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. В. Землякова, А. А. Белоусова. — 3-е изд. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 225 c. — ISBN 978-5-93926-315-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78035. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Мигунова, М. И. Налоги и налоговый учет : учебное пособие / М. И. Мигунова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 244 c. — ISBN 978-5-7638-4063-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100061.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Заболотни, Г. И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. И. Заболотни. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 88 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105033.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Налоги и налогообложение : практикум / составители В. А. Афончикова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 168 c. — ISBN 978-5-7014-0922-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95205.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 98 c. — ISBN 978-5-4497-1189-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109156. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Учебная литература

1. Налоги и налоговая система [Электронный ресурс] : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 346 c. — 978-5-4486-0048-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69299.html

2. Боброва, А. В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А. В. Боброва. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 273 c. — ISBN 978-5-4486-0667-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81486.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/81486

3. Землякова, А. В. Налоги и налоговая система : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. В. Землякова, А. А. Белоусова. — 3-е изд. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 225 c. — ISBN 978-5-93926-315-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78035. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Мигунова, М. И. Налоги и налоговый учет : учебное пособие / М. И. Мигунова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 244 c. — ISBN 978-5-7638-4063-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100061.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Заболотни, Г. И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. И. Заболотни. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 88 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105033.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Налоги и налогообложение : практикум / составители В. А. Афончикова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 168 c. — ISBN 978-5-7014-0922-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95205.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 98 c. — ISBN 978-5-4497-1189-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109156. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Периодические издания

Журнал: Налоговая политика и практика // Режим доступа: http://nalogkodeks.ru/

Журнал: Российский налоговый курьер // Режим доступа: https://www.rnk.ru/

Журнал: Налоговые споры // Режим доступа: https://e.nalspori.ru/

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Консультант студента» // Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru
2. ЭБС «ИВИС» // Режим доступа: http:// www.ivis.ru
3. ЭБС «IPR BOOKS » // Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
4. ЭБС Лань // Режим доступа: https://e.lanbook.com/

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« **Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С**»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021г.

Исраилова З.Р.. Рабочая программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С» [Текст] / Сост. Исраилова З.Р. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» , 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 20 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Исраилова З.Р., 2021 г.

© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021 г.

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является формирование у студентов системы базовых знаний:

- Корректность интерпретации данных бухгалтерского учета при автоматическом формировании показателей типовых форм зависит от соблюдения соглашений по компьютерной технологии ведения учета.
- овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций.
- способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета в управлении экономикой;
- ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения;
- ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета;
- изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета;
- рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета в организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Общепрофессиональные		
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной	**ОПК-2-1.** Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	**Знать:** направления реформирования бухгалтерского учета, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения

деятельности		бухгалтерского учета и аудита. **Уметь** прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

	ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях	**Знать:** правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита. **Уметь** приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров	**Знать:** правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов ПБУ **Уметь** приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной

деятельности		информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности;
	ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле	**Знать:** суть предпринимательскую деятельность в торговле **Уметь**: распознать инструменты эффективности предпринимательской деятельности **Владеть:** навыками формирования и отражения в учете и отчетности предпринимательской деятельности в торговле
ПК-16. Способен к разработке бюджета подразделения	ПК-16-1. Разрабатывает, анализирует выполнение и корректировку бюджета подразделения	**Знать**: разработать систему финансовой отчетности и контроля, их форм и содержания в зависимости от потребностей бюджета подразделения. **Уметь**: анализировать сегментарную отчетность для оценки эффективности деятельности отдельных сегментов. **Владеть**: применить

		финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности сегментов, корректировку бюджета подразделения

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина **«Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С»** относится к базовой части ОП. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Предшествующими для данной дисциплины являются:

1.Статистика
2. Налоги и налогообложение
3. Информатика и информационные технологии в торговом дел.

Освоение дисциплины **«Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С»** является необходимой основой для изучения последующих дисциплин:

1. Маркетинг
2. Коммерческая деятельность
3. Основы предпринимательства

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, 252 часов		
	3 Семестры -108	4 сем-144	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**51**	**48**	**99**
Лекции (Л)	17	16	33
Практические занятия (ПЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены	
Лабораторные работы (ЛР)	34	32	66

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, 252 часов		
	3 Семестры -108	4 сем-144	Всего
Самостоятельная работа:	**57**	**69**	**126**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)[2]	Не предусмотрены		Не предусмотрены
Разноуровневые задачи (РЗ)	15	20	35
Реферат (Р)	15	20	35
Доклад(Э)	20	20	40
Тест(Т)	4	5	9
Собеседование (С)	3	4	7
контроль (зачет, экзамен)	**- зачет**	**27ч - экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	**1**.Возникновение учета. Основные этапы его развития. Виды хозяйственного учета. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления экономическими субъектами. **2**.Основные задачи бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета, их сущность и значение. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. 3.Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. 4.Права и обязанности главного бухгалтера 5.Учетная политика организаций.	С, Р

2	Предмет и методы бухгалтерского учета	**1**. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета в производственной сфере. Классификация средств предприятия по имущественному составу. Классификация источников формирования имущества. **2.**. Метод бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, денежная оценка, калькуляция, счета, двойная запись, балансовое обобщение, отчетность.	Т, С, Д
3	Бухгалтерский баланс	**1**. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Общая характеристика актива и пассива баланса. **2.** Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.	С, Д
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	**1**.Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Счета активные и пассивные, активно-пассивные. Порядок записи операций на активных и пассивных счетах. **2**.Двойная запись, ее сущность и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетического и аналитического учета. **3**.Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре: основные, регулирующие, операционные	С, Д
5	Документация и инвентаризация-	**1**.Понятие документов и их классификация 2. Порядок составления и обработки первичных документов	Р, Т, С

	как информационное обеспечение бухгалтерского учета	3.Учетные регистры и формы бухгалтерского учета 4 . Понятие, сущность и формы инвентаризации Порядок проведения и отражения результатов инвентаризации	
6.	Учет труда и его оплаты	1.Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. 2.Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. 3.Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. 4.Учет удержаний из заработной платы. 5.Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.	С, РЗ
7.	Учет денежных средств	1. Формы платежных документов, порядок их оформления. 2. Общая схема документооборота и учет при расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, расчетными чеками, аккредитивами. 3. Учет кассовых операций и денежных документов. 4. Учет денежных средств на расчетных счетах. 5. Выписки из расчетного счета предприятия, оформленные банком. Правила обработки выписок банка. 8. Инвентаризация денежных средств и денежных документов.	С, РЗ
4.2. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре			
№ п/п	Тема дисциплины	Содержание	Количество часов

1	Концепция бухгалтерской отчетности	Цель и задачи бухгалтерской отчетности. Ее функции в рыночной экономике. Пользователи бухгалтерской (финансовой) внешние и внутренние. Система принципов и требований. Качественные характеристики отчетных форм. Элементы бухгалтерской (финансовой) отчетности, характеризующие финансовые результаты (активы, обязательства, капитал, доходы и расходы). Бухгалтерская отчетность в условиях глобализации мировой экономики. Система нормативного регулирования бухгалтерской отчетности в России.	Р, Т, УО
2	Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	Взаимосвязь учетной политики и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Этапы подготовительной работы, предшествующие составлению бухгалтерской отчетности. Инвентаризация статей баланса. Проверка записей на счетах бухгалтерского учета, закрытие счетов учета затрат, формирование себестоимости готовой продукции, работ, услуг. Выявление финансового результата от основной деятельности и прочих операций, не относящихся к обычным видам деятельности. Определение чистой прибыли (непокрытого убытка). Общая схема составления отчетности по данным счетов Главной книги. Порядок отражения в бухгалтерской отчетности событий после отчетной даты и условных фактов хозяйственной деятельности. Проверка взаимной увязки показателей форм бухгалтерской отчетности.	Р, Т, УО ,

3	Бухгалтерский баланс: содержание и порядок составления	Значение и функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике. Принципы построения баланса. Схемы построения бухгалтерского баланса в России и Международной практике. Определение актива и пассива баланса, состав его статей. Виды бухгалтерских балансов. Методы оценки статей баланса. Влияние оценки на достоверность бухгалтерского баланса. Реальность баланса. Преемственность баланса. Техника составления баланса. Сущность вуалирования и фальсификации бухгалтерских балансов.	Р, Т, УО
4	Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления	Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в рыночной экономике. Схема построения отчета о финансовых результатах в России и Международной практике. Определение понятий (отдельных показателей): выручка, доходы, прибыль, убыток, расходы, себестоимость продаж, валовая прибыль, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Порядок формирования и отражения отчетных данных о текущем налоге на прибыль. Раскрытие информации о базовой и разводненной прибыли на одну акцию в акционерных обществах. Взаимосвязь отчета о финансовых результатах с другими формами бухгалтерской отчетности, с налоговыми декларациями, со статистической отчетностью.	Р, Т, УО

5	Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств.	Цель представления в бухгалтерской отчетности данных о собственном капитале. Состав отчета об изменениях капитала. Принципы формирования информации в отчете об изменениях капитала. Содержание отчета об изменениях капитала. Необходимость формирования информации о движении денежных средств в бухгалтерской отчетности и ее назначение. Цель составления отчета о движении денежных средств. Содержание и информационная структура отчета о движении денежных средств. Определение текущей, инвестиционной, финансовой деятельности, применяемое в целях составления отчета о движении денежных средств. Определение прямого способа составления отчета о движении денежных средств. Определение косвенного способа составления отчета о движении денежных средств. Система показателей отчета о движении денежных средств.	Р, Т, УО
6	Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	Состав пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах включают изменения: капитала, по основным средствам, нематериальным активам, доходным вложениям в материальные ценности, научно-исследовательским, опытно-конструкторским, технологическим работам, расходам на освоение природных ресурсов, по дебиторской и кредиторской задолженности, по расходам по обычным видам деятельности, по	Р, Т, УО

		государственной помощи, участию в природоохранных мероприятиях, а также по существенным статьям бухгалтерской (финансовой) отчетности, методике их расчета. Раскрытие информации о важнейших показателях отчетности по видам деятельности, географическим рынкам сбыта, по динамике различных коэффициентов, характеризующих хозяйственно-финансовую деятельность организации.	
7	Сводная и консолидированная финансовая отчетность	Назначение и нормативное регулирование консолидированной финансовой отчетности. Понятие группы взаимосвязанных компаний в соответствии с МСФО. Условия включения в консолидированную отчетность данных бухгалтерской отчетности дочерних и зависимых обществ. Порядок формирования консолидированной отчетности. Этапы составления консолидированной финансовой отчетности. Методика определения деловой репутации. методика расчета доли меньшинства. Элиминирование внутригрупповых операций. Порядок формирования сводной отчетности.	Р, Т, УО , РК

Собеседование (С), тестирование (Т), реферат (Р), Разноуровневые задачи (РЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз-	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная Работа	Вне-ауд.

дела			Л	ПЗ	ЛР	работа СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский учет как информационная система. Организация бухгалтерского учета в РФ. Автоматизация бухгалтерского учета	14	2		4	8
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	14	2		4	8
3	Бухгалтерский баланс	14	2		4	8
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	14	2		4	8
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	14	2		4	8
6	Учет труда и его оплаты	14	2		4	8
7	Учет денежных средств	15	2		4	9
	Итого	**108**	**17**		**34**	**57**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз-дела	**Наименование разделов**	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Концепция бухгалтерской отчетности	15	2		4	9
2.	Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	15	2		4	9
3.	Бухгалтерский баланс: содержание и порядок составления	15	2		4	9
4.	Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления	15	2		4	9
5.	Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	15	2		4	9
6.	Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	15	2		4	9
7.	Сводная и консолидированная финансовая отчетность	20	4		6	10
	Итого: экзамен-27часов	**117**	**16**		**32**	**69**

4.4. Самостоятельная работа студентов

3 семестр

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
1.Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	8	ОПК-2 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	8	
2.Предмет и методы бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	8	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	8	
	написание доклада;	Доклад	8	
3.Бухгалтерский баланс	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	8	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16

	написание доклада;	Доклад	9	
4.Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	**57**	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	8	
5.Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	8	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	8	
	написание реферата;	Реферат	8	
6.Учет труда и его оплаты	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	8	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	8	
7.Учет денежных средств	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	4	
Всего часов			57	

4 семестр

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
1.Концепция бухгалтерской отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание реферата;	Реферат	9	
2. Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	9	
	написание доклада;	Доклад		

			9	
3. Бухгалтерский баланс: содержание и порядок составления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	10	
4. Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	**69**	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	9	
5. Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	9	
	написание реферата;	Реферат	9	
6.Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	9	
7.Сводная и консолидированная финансовая отчетность	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	**5**	
Всего часов			69	

4.5. Лабораторные занятия.

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
		3 семестр	
1-2	1	**1**.Возникновение учета. Основные этапы его развития. Виды хозяйственного учета. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления экономическими субъектами. **2**.Основные задачи бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета, их сущность и значение. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. 3.Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. 4.Права и обязанности главного бухгалтера 5.Учетная политика организаций.	4
3-4	2	**1**. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета в производственной сфере. Классификация средств предприятия по имущественному составу. Классификация источников формирования имущества. **2.** Метод бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, денежная оценка, калькуляция, счета, двойная запись, балансовое обобщение, отчетность.	4
5-6	3	**1**. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Общая характеристика актива и пассива баланса. **2.** Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.	4
7-8	4	**1**.Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Счета активные и пассивные, активно-пассивные. Порядок записи операций на активных и пассивных счетах. **2**.Двойная запись, ее сущность и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетического и аналитического учета. **3**.Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре: основные, регулирующие, операционные	4

9-10	5	**1**.Понятие документов и их классификация 2. Порядок составления и обработки первичных документов 3.Учетные регистры и формы бухгалтерского учета 4 . Понятие, сущность и формы инвентаризации Порядок проведения и отражения результатов инвентаризации	4
11-12	6	1.Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. 2.Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. 3.Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. 4.Учет удержаний из заработной платы. 5.Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.	4
13-14	7	1. Формы платежных документов, порядок их оформления. 2. Общая схема документооборота и учет при расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, расчетными чеками, аккредитивами. 3. Учет кассовых операций и денежных документов. 4. Учет денежных средств на расчетных счетах. 5. Выписки из расчетного счета предприятия, оформленные банком. Правила обработки выписок банка. 6. Инвентаризация денежных средств и денежных документов.	4
15-16-17	8	**1.** Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Сроки предоставления бухгалтерской отчетности. **2**. Содержание и структура бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отчетов.	6
Итого в семестре			**34**

№ занятия	№ раздела	4 семестр	Кол-во часов

№ занятия	№ раздела	4 семестр	Кол-во часов
1	2	3	4
1-2	1	Концепция бухгалтерской отчетности	4
3-4	2	Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	4
5-6	3	Бухгалтерский баланс: содержание и порядок	4
7-8	4	Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления	4
9-10	5	Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	4
11-12	6	Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	6
13-15	7	Сводная и консолидированная финансовая	6
Итого:			**32**

4.6. Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.7. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 7 зачетных единиц (252 академических часов).

Разделы дисциплины, изучаемые в 3семестре

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	№ Семестра 5	№ Семестра 5	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**108**	**144**	**252**
Лекции (Л)	17	16	33
Практические занятия (ПЗ)	-	-	33
Лабораторные работы (ЛР)	**17**	**16**	**-**
Самостоятельная работа:	74	85	159
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-	-
Разноуровневые задачи (РЗ)	20	20	40
Реферат (Р)	20	20	40
Доклад (Д)	20	20	40

Тест (Т)	10	20	30
Собеседование(С)	4	5	9
Контроль	**зачет**	**27 экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский учет как информационная система. Организация бухгалтерского учета в РФ. Автоматизация бухгалтерского учета	14	2		2	10
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	14	2		2	10
3	Бухгалтерский баланс	14	2		2	10
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	14	2		2	10
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	14	2		2	10
6	Учет труда и его оплаты	14	2		2	10
7	Учет денежных средств	19	2		3	14
	Итого экзамен-27ч	**144**	**17**		**17**	**74**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз-дела	**Наименование разделов**	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

8.	Концепция бухгалтерской отчетности	12	2		2	12
9.	Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	12	2		2	12
10.	Бухгалтерский баланс: содержание и порядок составления	19	2		2	12
11.	Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления	14	2		2	12
12.	Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	14	2		2	12
13.	Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	16	2		2	12
14.	Сводная и консолидированная финансовая отчетность	15	4		4	13
	Итого: экзамен-27часов	**117**	**16**		**16**	**85**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
1.Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание реферата;	Реферат	10	
2.Предмет и методы бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	20	
	написание доклада;	Доклад	10	
3.Бухгалтерский баланс	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16

	написание доклада;	Доклад	10	
4.Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	10	
5.Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	20	
	написание реферата;	Реферат	10	
6.Учет труда и его оплаты	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Разноуровневые задачи	25	
7.Учет денежных средств	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Разноуровневые задачи	25	
8.Бухгалтерская отчетность организации	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	10	
Всего часов			**195**	

4 семестр

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
1.Концепция бухгалтерской отчетности Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание реферата;	Реферат	6	
2.Бухгалтерский баланс: содержание и порядок составления Отчет о финансовых	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	6	

результатах: содержание и порядок составления Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	написание доклада;	Доклад	6	
3.Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	6	
4.Концепция бухгалтерской отчетности Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	**6**	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Доклад	6	
5.Бухгалтерский баланс: содержание и порядок составления Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
		Тестирование	6	
	написание реферата;	Реферат	6	
6.Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ОПК-1 ОПК-4 ПК-16
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	9	
7.Концепция бухгалтерской	подготовка к практическим	Собеседование	6	ОПК-1 ОПК-4

отчетности	занятиям;			ПК-16
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	**7**	
Всего часов			85	

4.5 Лабораторные занятия.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
		1 семестр	
1	1	**1**.Возникновение учета. Основные этапы его развития. Виды хозяйственного учета. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления экономическими субъектами. **2**.Основные задачи бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета, их сущность и значение. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. 3.Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. 4.Права и обязанности главного бухгалтера 5.Учетная политика организаций.	2
1	2	**1**. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета в производственной сфере. Классификация средств предприятия по имущественному составу. Классификация источников формирования имущества. **2.** Метод бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, денежная оценка, калькуляция, счета, двойная запись, балансовое обобщение, отчетность.	2

2	3	**1**. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Общая характеристика актива и пассива баланса. **2.** Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.	2
2	4	**1**.Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Счета активные и пассивные, активно-пассивные. Порядок записи операций на активных и пассивных счетах. **2**.Двойная запись, ее сущность и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетического и аналитического учета. **3**.Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре: основные, регулирующие, операционные	2
3	5	**1**.Понятие документов и их классификация 2. Порядок составления и обработки первичных документов 3.Учетные регистры и формы бухгалтерского учета 4 . Понятие, сущность и формы инвентаризации Порядок проведения и отражения результатов инвентаризации	2
3	6	1.Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. 2.Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. 3.Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. 4.Учет удержаний из заработной платы. 5.Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.	2

4	7	1. Формы платежных документов, порядок их оформления. 2. Общая схема документооборота и учет при расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, расчетными чеками, аккредитивами. 3. Учет кассовых операций и денежных документов. 4. Учет денежных средств на расчетных счетах. 5. Выписки из расчетного счета предприятия, оформленные банком. Правила обработки выписок банка. 6. Инвентаризация денежных средств и денежных документов.	3
Итого в семестре			**17**

Дисциплина читаемая в 4 семестре

№ занятия	№ раздела	4 семестр	Кол-во часов
1	2	3	4
1-2	1	Концепция бухгалтерской отчетности	2
3-4	2	Последовательность и этапы составления бухгалтерской отчетности	2
5-6	3	Бухгалтерский баланс: содержание и порядок	2
7-8	4	Отчет о финансовых результатах: содержание и порядок составления	2
9-10	5	Содержание и порядок составления Отчета об изменениях капитала и Отчета о движении денежных средств	2
11-12	6	Приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности	2
13-15	7	Сводная и консолидированная финансовая	4
Итого:			**16**

4.6. Практические (семинарские) занятия не предусмотрены учебным планом

4.7. Курсовая проект (КП), курсовая работа (КР)

Не предусмотрена

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Литература

1. Матвеева И.Г. Бухгалтерский учет : учебно-методическое пособие для практических занятий / Матвеева И.Г., Аристова Д.А., Гаврилюк Т.М.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 67 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115831.html.
2. Пономаренко П.Г. Бухгалтерский учет и аудит : учебное пособие / Пономаренко П.Г., Пономаренко Е.П.. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 488 с. — ISBN 978-985-06-3379-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119968.html
3. Варгасова О.И. Автоматизация бизнес-процессов предприятия средствами типовых программных решений. Модуль 2 «Бухгалтерский учет в 1С: Бухгалтерия 8» : учебно-методическое пособие / Варгасова О.И.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 92 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116924.html
4. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления : учебное пособие / В.Э. Керимов [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03483-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110928.html
5. Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для бакалавров / Бархатов А.П.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-394-03484-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110929.html

6.2 Периодические издания

1. «1С Предприятие», версия 8. Система автоматизации бухгалтерского учета на предприятии.

2.БЭСТ. Система автоматизации бухгалтерского и управленческого учета на предприятии. 3. ПАРУС Предприятие, версия 7. Система для автоматизации управления предприятием.

4.Журнал «Международный бухгалтерский учет» https://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/

5.Журнал «Экономический анализ: теория и практика» https://fin-izdat.ru/journal/analiz/

6.Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения» https://www.finizdat.ru/journal/fa/

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
(далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Центральный банк РФ URL: www.cbr.ru
4. Страховая компания Росгосстрах URL: www.rgs.ru
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» URL: www.raexpert.ru
6. Страхование в России. Крупнейший интернет-портал страхового бизнеса. URL: www.allinsuranse.ru

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием;
4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг» / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15.06.2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.

Задачи:

- ознакомление студентов с теорий маркетинга;
- овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий;
- построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные	УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2-1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и

		ограничений УК-2-3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки УК-2-4. Публично представляет результаты проекта
Общепрофессиональные	ОПК-2: способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях
Профессиональные	ПК-3: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Удовлетворяет потребности потребителей товаров и формирует их с помощью маркетинговых коммуникаций

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	85	85
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Доклад (Д)	10	10
Тесты (Т)	10	10
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Подготовка к экзамену	25	25
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

1	2	3	4
1	Задачи и возможности маркетинга	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3.Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4.Государственное регулирование маркетинговой деятельности.	Собеседование, тест, доклад
2	Социально-экономические основы маркетинга	1. Цели и задачи системы маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Принципы маркетинга. 4. Эволюция концепций маркетинга. 5. Социальные основы маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
3	Виды маркетинга	1.Маркетинг организаций, личности, идей, места. 2.Массовый, продуктно-дифференцированный, целевой маркетинг. 3.Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. 4.Просвещенный маркетинг, социально-этический маркетинг.	Собеседование, тест, доклад
4	Комплекс маркетинга	1.Сущность комплекса маркетинга. 2.Основные элементы комплекса маркетинга. 3.Сетка развития товара и рынка.	Собеседование, тест, доклад
5	Маркетинговая среда	1. Понятие маркетинговой среды. 2. Факторы микросреды маркетинга. 3. Факторы макросреды маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
6	Сегментирован	1.Понятие и процесс	Собеседование,

	ие и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	сегментирования. 2.Выбор целевых рынков и стратегии охвата рынков. 3. Позиционирование товара на рынке.	тест, доклад
7	Исследование товарных рынков	1.Изучение товарной структуры рынка. 2.Оценка конъюнктуры рынка. 3.Определение емкости рынка.	Собеседование, тест, доклад
8	Маркетинговые исследования	1.Сущность маркетинговых исследований. 2.Методы маркетинговых исследований. 3.Этапы проведения маркетинговых исследований.	Собеседование, тест, доклад
9	Управление маркетингом	1. Понятие управление маркетингом. 2. Процесс управления маркетингом.	Собеседование, тест, доклад
10	Организация маркетинга на предприятии	1.Понятие организации маркетинга на предприятии. 2. Маркетинговые службы по функциям. 3. Маркетинговые службы по продукту. 4. Маркетинговые службы по регионам. 5.Маркетинговые службы по группам потребителей.	Собеседование, тест, доклад
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	1. Понятие поведения потребителей. 2. Модель поведения потребителей. 3.Факторы, влияющие на поведение потребителей. 4. Процесс принятия решения о покупке.	Собеседование, тест, доклад
12	Товар и товарная политика в	1. Понятие товара, функции товара. 2. Уровни и виды товаров.	Собеседование, тест, доклад

	системе маркетинга	3. Понятие нового товара. 4. Товарная политика предприятия.	
13	Жизненный цикл товара	1. Понятие жизненного цикла товара. 2. Этапы жизненного цикла товара. 3. Виды кривых жизненного цикла товара.	Собеседование, тест, доклад
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	1. Понятие цены и ценообразования. 2. Ценообразующие факторы. 3. Этапы ценообразования. 4. Стратегии и тактики ценообразования. 5. Ценовая политика предприятия. 6. Методы формирования цен.	Собеседование, тест, доклад
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	1. Понятие товародвижения. 2.Понятие канала распределения, функции каналов распределения. 3. Уровни каналов распределения. 4. Выбор канала распределения.	Собеседование, тест, доклад
16	Система маркетинговых коммуникаций.	1.Понятие маркетинговых коммуникаций, составные элементы. 2. Реклама. 3. Паблик рилейшинз. 4. Прямой маркетинг	Собеседование, тест, доклад
17	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1.Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
18	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад

19	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1. Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
20	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
21	Бюджет и контроль маркетинга	1. Понятие бюджета маркетинга. 2. Методы определения бюджета маркетинга. 3. Контроль в маркетинге. Виды контроля.	Собеседование, тест, доклад
22	Конкурентоспособность предприятий	1. Понятие и функции конкуренции. 2. Типы конкурентного поведения. 3. Методы оценки конкурентной позиции. 4. Конкурентоспособность товара. 5. Государственное регулирование конкуренции.	Собеседование, тест, доклад
23	Сферы применения маркетинга	1. Промышленный маркетинг. 2. Маркетинг отношений. 3. Маркетинг в торговле. 4. Маркетинг услуг.	Собеседование, тест, доклад
24	Международный маркетинг	1. Сущность и специфика международного маркетинга. 2. Виды международного маркетинга и его внешняя среда. 3. Основные способы выхода на зарубежные рынки. 4. Комплекс международного маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
25	Рекламная деятельность и маркетинговые	1. Понятия рекламы, рекламной деятельности и маркетинговых	Собеседование, тест, доклад

	коммуникации	коммуникаций 2. Функции рекламы 3. Взаимосвязь рекламы с комплексом проблем маркетинга и менеджмента. Проблематика рекламного менеджмента.	
26	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	1. Участники процесса рекламной коммуникации. 2. Ответственность рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, определенная Федеральным законом «О рекламе». 3. Особенности развития рекламной деятельности на российском рынке.	Собеседование, тест, доклад
27	Средства распространения рекламы	1. Характеристика основных видов рекламной деятельности и классификация средств распространения рекламы. 2. Особенности мероприятий сейлз промоушн (содействия продажам, стимулирования сбыта). 3. Виды мероприятий паблик рилейшнз. Различия целевой аудитории рекламы и паблик рилейшнз.	Собеседование, тест, доклад
28	Маркетинговый анализ рекламной кампании	1.Обоснование цели рекламной кампании на основе стратегических и тактических задач маркетинга. 2.Информационное обеспечение рекламного менеджмента. 3.Маркетинговый анализ товара, потребителя и рынка - необходимое условие разработки рекламной кампании. Основные вопросы для проведения	Собеседование, тест, доклад

		анализа товара, потребителя и рынка.	
29	Концепции рекламных кампаний	1.Концепция и план проведения рекламной кампании. 2. Основные подходы к разработке концепций рекламных кампаний: уникальное торговое предложение, имидж, позиционирование, брендинг. 3. Проблема оценки эффективности рекламных кампаний и рекламных мероприятий.	Собеседование, тест, доклад
30	Инновационный маркетинг	1.Сущность, основные понятия инновационного маркетинга коммуникации в сфере потребления. 2.Основные задачи изучения инновационного маркетинга. 3. Основные этапы цикла инновационного маркетинга коммуникации в сфере.	Собеседование, тест, доклад
31	Стратегии развития инновационного маркетинга	1. Базовые стратегии развития инновационного маркетинга. 2.Стратегия роста маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
32	Конкурентные стратегии и коммуникации	1.Конкурентные стратегии инновационного маркетинга коммуникации. 2.Стратегия «бросающего вызов». 3.Стратегии для слабого бизнеса.	Собеседование, тест, доклад
33	Разработка и вывод товара на рынок	1. Выведение на рынок. 2.Обзор рыночной ситуации генерация идей. 3.Разработка, испытание нового продукта. 4.Продвижение товара на рынок.	Собеседование, тест, доклад
34	Предпосылки возникновения	1. Предпосылки возникновения	Собеседование, тест, доклад

	стратегического менеджмента	стратегического менеджмента. 2. Основные этапы цикла стратегического управления организацией.	
35	Основные этапы цикла стратегического управления	1. Миссия организации. Значение миссии в формировании цели и направления развития организации. 2. Разработка долгосрочных и краткосрочных целей. 3. Анализ внешней среды. 4. Анализ внутренней среды 5. Выбор стратегии маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
36	Операционные стратегии маркетинга	Стратегия качества. Стратегии ценообразования. Стратегии в канале сбыта. Стратегии коммуникации: позиционирования, «послания», «звездная».	Собеседование, тест, доклад

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. Работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Задачи и возможности маркетинга	6	2	2	-	2
2	Социально-экономические основы маркетинга	6	2	2	-	2
3	Виды маркетинга	6	2	2	-	2
4	Комплекс маркетинга	6	2	2	-	2
5	Маркетинговая среда	6	2	2	-	2
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	6	2	2	-	2
7	Исследование товарных рынков	6	2	2	-	2
8	Маркетинговые исследования	6	2	2	-	2

9	Управление маркетингом	9	2	2	-	5
10	Организация маркетинга на предприятии	9	2	2	-	5
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	9	2	2	-	5
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	9	2	2	-	5
13	Жизненный цикл товара	10	2	2	-	6
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	10	2	2	-	6
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	10	2	2	-	6
16	Система маркетинговых коммуникаций.	14	4	4	-	6
	Итого:	153	34	34	-	85

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Задачи и возможности маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Социально-экономические основы маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Виды маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Комплекс маркетинга	Самостоятельное изучение литературы;	Собеседование, тест,	2	УК-2 ОПК-2

	Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	доклад		ПК-3
Маркетинговая среда	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Исследование товарных рынков	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Маркетинговые исследования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Управление маркетингом	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Организация маркетинга на предприятии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3

	тестированию Решение кейсов			
Поведение покупателей на потребительских рынках	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Товар и товарная политика в системе маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Жизненный цикл товара	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	3	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Цена, ценообразование и ценовая политика	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	3	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Распределение и реализация товара. Система товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	3	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Система маркетинговых коммуникаций.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	УК-2 ОПК-2 ПК-3

Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Планирование в маркетинге	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Планирование в маркетинге	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Бюджет и контроль маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Конкурентоспособность предприятий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Сферы применения маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Международный маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Развитие рекламной деятельности на российском рынке	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Средства распространения рекламы	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Маркетинговый анализ рекламной кампании	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Концепции рекламных кампаний	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3

	Решение кейсов			
Инновационный маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Стратегии развития инновационного маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Конкурентные стратегии и коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Разработка и вывод товара на рынок	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Основные этапы цикла стратегического управления	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Операционные	Самостоятельное	Собеседов	2	УК-2

стратегии маркетинга	изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ание, тест, доклад		ОПК-2 ПК-3
Всего часов			85	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Задачи и возможности маркетинга	2
2	2	Социально-экономические основы маркетинга	2
3	3	Виды маркетинга	2
4	4	Комплекс маркетинга	2
5	5	Маркетинговая среда	2
6	6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	2
7	7	Исследование товарных рынков	2
8	8	Маркетинговые исследования	2
9	9	Управление маркетингом	2
10	10	Организация маркетинга на предприятии	2
11	11	Поведение покупателей на потребительских рынках	2
12	12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	2
13	13	Жизненный цикл товара	2
14	14	Цена, ценообразование и ценовая политика	2
15	15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	2
16	16	Система маркетинговых коммуникаций.	2
17	17	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных	Трудоемкость, часов

занятий	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	51	51
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа:	102	102
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Доклад(Д)	10	10
Тесты(Т)	24	24
Подготовка к экзамену	26	26
Самостоятельное изучение разделов	32	32
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Задачи и возможности маркетинга	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3.Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4.Государственное регулирование маркетинговой деятельности.	Собеседование, тест, доклад
2	Социально-экономические основы маркетинга	1. Цели и задачи системы маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Принципы маркетинга. 4. Эволюция концепций маркетинга. 5. Социальные основы	Собеседование, тест, доклад

		маркетинга.	
3	Виды маркетинга	1.Маркетинг организаций, личности, идей, места. 2.Массовый, продуктно-дифференцированный, целевой маркетинг. 3.Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. 4.Просвещенный маркетинг, социально-этический маркетинг.	Собеседование, тест, доклад
4	Комплекс маркетинга	1.Сущность комплекса маркетинга. 2.Основные элементы комплекса маркетинга. 3.Сетка развития товара и рынка.	Собеседование, тест, доклад
5	Маркетинговая среда	1. Понятие маркетинговой среды. 2. Факторы микросреды маркетинга. 3. Факторы макросреды маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	1.Понятие и процесс сегментирования. 2.Выбор целевых рынков и стратегии охвата рынков. 3. Позиционирование товара на рынке.	Собеседование, тест, доклад
7	Исследование товарных рынков	1.Изучение товарной структуры рынка. 2.Оценка конъюнктуры рынка. 3.Определение емкости рынка.	Собеседование, тест, доклад
8	Маркетинговые исследования	1.Сущность маркетинговых исследований. 2.Методы маркетинговых исследований. 3.Этапы проведения маркетинговых исследований.	Собеседование, тест, доклад

9	Управление маркетингом	1. Понятие управление маркетингом. 2. Процесс управления маркетингом.	Собеседование, тест, доклад
10	Организация маркетинга на предприятии	1.Понятие организации маркетинга на предприятии. 2. Маркетинговые службы по функциям. 3. Маркетинговые службы по продукту. 4. Маркетинговые службы по регионам. 5.Маркетинговые службы по группам потребителей.	Собеседование, тест, доклад
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	1. Понятие поведения потребителей. 2. Модель поведения потребителей. 3.Факторы, влияющие на поведение потребителей. 4. Процесс принятия решения о покупке.	Собеседование, тест, доклад
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	1. Понятие товара, функции товара. 2. Уровни и виды товаров. 3. Понятие нового товара. 4. Товарная политика предприятия.	Собеседование, тест, доклад
13	Жизненный цикл товара	1. Понятие жизненного цикла товара. 2. Этапы жизненного цикла товара. 3. Виды кривых жизненного цикла товара.	Собеседование, тест, доклад
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	1. Понятие цены и ценообразования. 2. Ценообразующие факторы. 3. Этапы ценообразования. 4. Стратегии и тактики ценообразования. 5. Ценовая политика предприятия. 6. Методы формирования цен.	Собеседование, тест, доклад
15	Распределение	1. Понятие товародвижения.	Собеседование,

	и реализация товара. Система товародвижения	2.Понятие канала распределения, функции каналов распределения. 3. Уровни каналов распределения. 4. Выбор канала распределения.	тест, доклад
16	Система маркетинговых коммуникаций.	1.Понятие маркетинговых коммуникаций, составные элементы. 2. Реклама. 3. Паблик рилейшинз. 4. Прямой маркетинг	Собеседование, тест, доклад
17	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1.Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
18	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
19	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1. Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
20	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
21	Бюджет и контроль маркетинга	1. Понятие бюджета маркетинга. 2. Методы определения бюджета маркетинга. 3. Контроль в маркетинге. Виды контроля.	Собеседование, тест, доклад
22	Конкурентоспо	1. Понятие и функции	Собеседование,

	собность предприятий	конкуренции. 2. Типы конкурентного поведения. 3. Методы оценки конкурентной позиции. 4. Конкурентоспособность товара. 5. Государственное регулирование конкуренции.	тест, доклад
23	Сферы применения маркетинга	1. Промышленный маркетинг. 2. Маркетинг отношений. 3. Маркетинг в торговле. 4. Маркетинг услуг.	Собеседование, тест, доклад
24	Международный маркетинг	1. Сущность и специфика международного маркетинга. 2. Виды международного маркетинга и его внешняя среда. 3. Основные способы выхода на зарубежные рынки. 4. Комплекс международного маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
25	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	1. Понятия рекламы, рекламной деятельности и маркетинговых коммуникаций 2. Функции рекламы 3. Взаимосвязь рекламы с комплексом проблем маркетинга и менеджмента. Проблематика рекламного менеджмента.	Собеседование, тест, доклад
26	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	1. Участники процесса рекламной коммуникации. 2. Ответственность рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, определенная Федеральным законом «О рекламе». 3. Особенности развития рекламной деятельности на российском рынке.	Собеседование, тест, доклад
27	Средства	1. Характеристика основных	Собеседование,

	распространения рекламы	видов рекламной деятельности и классификация средств распространения рекламы. 2. Особенности мероприятий сейлз промоушн (содействия продажам, стимулирования сбыта). 3. Виды мероприятий паблик рилейшнз. Различия целевой аудитории рекламы и паблик рилейшнз.	тест, доклад
28	Маркетинговый анализ рекламной кампании	1.Обоснование цели рекламной кампании на основе стратегических и тактических задач маркетинга. 2.Информационное обеспечение рекламного менеджмента. 3.Маркетинговый анализ товара, потребителя и рынка - необходимое условие разработки рекламной кампании. Основные вопросы для проведения анализа товара, потребителя и рынка.	Собеседование, тест, доклад
29	Концепции рекламных кампаний	1.Концепция и план проведения рекламной кампании. 2. Основные подходы к разработке концепций рекламных кампаний: уникальное торговое предложение, имидж, позиционирование, брендинг. 3. Проблема оценки эффективности рекламных кампаний и рекламных мероприятий.	Собеседование, тест, доклад
30	Инновационный маркетинг	1.Сущность, основные понятия инновационного маркетинга коммуникации в сфере потребления.	Собеседование, тест, доклад

		2.Основные задачи изучения инновационного маркетинга. 3. Основные этапы цикла инновационного маркетинга коммуникации в сфере.	
31	Стратегии развития инновационного маркетинга	1. Базовые стратегии развития инновационного маркетинга. 2.Стратегия роста маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
32	Конкурентные стратегии и коммуникации	1.Конкурентные стратегии инновационного маркетинга коммуникации. 2.Стратегия «бросающего вызов». 3.Стратегии для слабого бизнеса.	Собеседование, тест, доклад
33	Разработка и вывод товара на рынок	1. Выведение на рынок. 2.Обзор рыночной ситуации генерация идей. 3.Разработка, испытание нового продукта. 4.Продвижение товара на рынок.	Собеседование, тест, доклад
34	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. 2. Основные этапы цикла стратегического управления организацией.	Собеседование, тест, доклад
35	Основные этапы цикла стратегического управления	1. Миссия организации. Значение миссии в формировании цели и направления развития организации. 2. Разработка долгосрочных и краткосрочных целей. 3. Анализ внешней среды. 4. Анализ внутренней среды 5. Выбор стратегии маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
36	Операционные стратегии маркетинга	Стратегия качества. Стратегии ценообразования. Стратегии в канале сбыта.	Собеседование, тест, доклад

		Стратегии коммуникации: позиционирования, «послания», «звездная».	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Задачи и возможности маркетинга	7	1	2	-	4
2	Социально-экономические основы маркетинга	7	1	2	-	4
3	Виды маркетинга	7	1	2	-	4
4	Комплекс маркетинга	7	1	2	-	4
5	Маркетинговая среда	7	1	2	-	4
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	7	1	2	-	4
7	Исследование товарных рынков	7	1	2	-	4
8	Маркетинговые исследования	7	1	2	-	4
9	Управление маркетингом	8	1	2	-	5
10	Организация маркетинга на предприятии	8	1	2	-	5
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	8	1	2	-	5
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	8	1	2	-	5
13	Жизненный цикл товара	9	1	2	-	6
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	11	1	2	-	8
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	11	1	2	-	8
16	Система маркетинговых коммуникаций.	14	2	4	-	8
	Итого:	153	17	34	-	102

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Задачи и возможности маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Социально-экономические основы маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Виды маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Комплекс маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Маркетинговая среда	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3

	Решение кейсов			
Исследование товарных рынков	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Маркетинговые исследования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Управление маркетингом	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Организация маркетинга на предприятии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Поведение покупателей на потребительских рынках	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Товар и товарная политика в системе маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Жизненный цикл	Самостоятельное	Собеседов	6	УК-2

товара	изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ание, тест, доклад		ОПК-2 ПК-3
Цена, ценообразование и ценовая политика	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Распределение и реализация товара. Система товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Система маркетинговых коммуникаций.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Планирование в маркетинге	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Планирование в маркетинге	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Бюджет и контроль маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Конкурентоспособность предприятий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Сферы применения маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Международный маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3

Развитие рекламной деятельности на российском рынке	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Средства распространения рекламы	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Маркетинговый анализ рекламной кампании	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Концепции рекламных кампаний	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Всего часов			102	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.		Задачи и возможности маркетинга	2
2.		Социально-экономические основы маркетинга	2
3.		Виды маркетинга	2
4.		Комплекс маркетинга	2
5.		Маркетинговая среда	2

6.		Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	2
7.		Исследование товарных рынков	2
8.		Маркетинговые исследования	2
9.		Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	2
10.		Планирование в маркетинге	-
11.		Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	2
12.		Планирование в маркетинге	2
13.		Бюджет и контроль маркетинга	2
14.		Конкурентоспособность предприятий	2
15.		Сферы применения маркетинга	2
16.		Международный маркетинг	2
17.		Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Маркетинг: учебное пособие / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» Грозный: Издательский «ЧГУ», 2019. - 151 с.

2. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»

3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»

4. Методические указания по подготовке рефератов и докладов

5. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинг»

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Учебная литература

1. Бекмурзаев, И. Д. Маркетинг: учебное пособие / И. Д. Бекмурзаев, Я. Э. Дадаев. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2019. — 155 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107264.html

2. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83809.html

3. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86470.html

6.2 Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Маркетинг в сфере финансовых и страховых услуг
5. Маркетинг и маркетинговые исследования

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного

оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.
- знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2-1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2-3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки

УК-2-4. Публично представляет результаты проекта

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров

ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле

ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия)

ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям

ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках

ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования

в) профессиональных (ПК):

ПК-2: способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК-2-1. Управляет товародвижением, минимизирует потери товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов

ПК- 2-2. Осуществляет выбор форм и методов продажи товаров

ПК-2-3. Осуществляет проектирование предприятия розничной торговли

ПК-2-4. Разрабатывает схемы товародвижения на предприятии торговли, определяет потребность и разрабатывает план размещения торгового и технологического оборудования

ПК-2-5. Проводит инвентаризации, учет и списание потерь

ПК-2-6. Использует эффективные приемы и методы профессиональной коммуникативной деятельности

ПК-2-7. Владеет знанием о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства с учетом российских и мировых трендов

ПК-7: способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность.

ПК-7-1. Осуществляет текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ

ПК-7-2. Организует предпринимательскую деятельность на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы технологии торговли;
- принципы и условия процесса товародвижения;
- организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность;
- коммерческую работу по оптовым закупкам товаров;
- управление торгово-технологическим процессом на складе;
- организацию и технологию товароснабжения различных торговых

предприятий.

Уметь:

- заключать договора;
- вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров;
- организовать торговлю на аукционах;
- организовать торговлю на бирже;
- организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине.

Владеть:

- в организации рационального построения процесса товародвижения;
- в организации создания сети современных оптовых предприятий;
- формирование взаимовыгодных отношений с партнерами;
- изучения спроса и определение потребностей в товарах;
- оказание товарных услуг;
- в организации рекламно-информационной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к базовой части дисциплин Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, в часах	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34

Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	49	49
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Доклад(Д)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	29	29
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Понятие и сущность пр. товародвижения; Факторы, влияющие на процесс товародвижения; Технология товародвижения. Звенность товародвижения. Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары. Стандартизация, унификация и качество тары. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Перевозка товаров; Характеристика основных средств транспорта; Организация перевозки товаров	Доклад Собеседование
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Оптовая торговля в условиях рыночной эконом; Организация товародвижения; Функции оптовой торговли; Типы и виды оптовых предприятий. Роль складов в процессе товародвижения; Назначение, функция и классификация складов; Технология размещения, укладки и хранения товаров; Определение потребности в складах	Доклад Собеседование
3	Организация и технология	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную	Доклад Собеседование

	товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	торговую сеть; Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия; Инфраструктура розничной торговли; Функции и классификации розничных торговых предприятий. Устройство и размещение магазинных помещений; Планировка торгового зала магазина.	
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	Организация и технология приемки товаров магазине; Хранение и подготовка товаров к продаже; Размещение и выкладка товаров в торговом зале	Доклад Собеседование
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Основы проектирования магазинов; Принципы и нормы проектирования; Организация строительного проектирования; Организация строительства предприятия торговли; Реконструкция и ремонт предприятий торговли.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. Работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	26	8	8	-	10
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	26	8	8	-	10
3	Организация и технология	26	6	6	-	10

	товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.					
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	26	6	6	-	10
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	25	6	6	-	9
	Итого:	117	34	34	-	49

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-2 ПК-2
Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	ОПК-4 ПК-7
Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-2 ПК-2
Организация торгово-технического процесса в магазине.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к	Собеседование, доклад	10	ОПК-4 ПК-7

	тестированию Решение кейсов			
Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	9	УК-2 ПК-2
Всего часов			49	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения	2
2.	1	Технология товародвижения. Звенность товародвижения.	2
3.	1	Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары.	2
4.	1	Перевозка товаров. Характеристика основных средств транспорта. Организация перевозки товаров	2
5.	2	Оптовая торговля в условиях рыночной экономике	2
6.	2	Организация товародвижения	2
7.	2	Типы и виды оптовых предприятий	2
8.	2	Роль складов в процессе товародвижения. Назначение, функция и классификация складов	2
9.	3	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть	2
10.	3	Функции и классификации розничных торговых предприятий.	2
11.	3	Устройство и размещение магазинных помещений. Планировка торгового зала магазина.	2
12.	4	Организация и технология приемки товаров магазине	2
13.	4	Хранение и подготовка товаров к продаже	2
14.	4	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	2
15.	5	Основы проектирования магазинов. Принципы и нормы проектирования	2

16.	5	Организация строительного проектирования. Организация строительства предприятия торговли	2
17.	5	Реконструкция и ремонт предприятий торговли	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемко	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	85	85
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Доклад	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	65	65
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздел	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Понятие и сущность пр. товародвижения; Факторы, влияющие на процесс товародвижения; Технология товародвижения. Звенность товародвижения. Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары. Стандартизация, унификация и	Доклад Собеседование

		качество тары. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Перевозка товаров; Характеристика основных средств транспорта; Организация перевозки товаров	
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Оптовая торговля в условиях рыночной эконом; Организация товародвижения; Функции оптовой торговли; Типы и виды оптовых предприятий. Роль складов в процессе товародвижения; Назначение, функция и классификация складов; Технология размещения, укладки и хранения товаров; Определение потребности в складах	Доклад Собеседование
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть; Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия; Инфраструктура розничной торговли; Функции и классификации розничных торговых предприятий. Устройство и размещение магазинных помещений; Планировка торгового зала магазина.	Доклад Собеседование
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	Организация и технология приемки товаров магазине; Хранение и подготовка товаров к продаже; Размещение и выкладка товаров в торговом зале	Доклад Собеседование
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования	Основы проектирования магазинов; Принципы и нормы проектирования; Организация строительного проектирования; Организация строительства предприятия торговли; Реконструкция и ремонт	Доклад Собеседование

	предприятий торговли.	предприятий торговли.	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	26	4	4	-	18
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	26	4	4	-	18
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	25	4	4	-	17
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	20	2	2	-	16
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	20	2	2	-	16
	Итого:	117	16	16	-	85

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	УК-2 ПК-2
Организация и технология предприятий оптовой торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	18	ОПК-4 ПК-7

Инфраструктура оптовой торговли.	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	17	УК-2 ПК-2
Организация торгово-технического процесса в магазине.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	16	ОПК-4 ПК-7
Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	16	УК-2 ПК-2
Всего часов			85	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения	2
2.	1	Технология товародвижения. Звенность товародвижения.	2
3.	2	Оптовая торговля в условиях рыночной экономике	2
4.	2	Организация товародвижения	2
5.	3	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть	2
6.	3	Функции и классификации розничных торговых предприятий.	2

7.	4	Организация и технология приемки товаров магазине	2
8.	5	Основы проектирования магазинов. Принципы и нормы проектирования	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, в часах	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	119	119
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	109	109
Зачет/экзамен	9 экзамен	9 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздел	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего
1	2	3	4
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Понятие и сущность пр. товародвижения; Факторы, влияющие на процесс товародвижения; Технология товародвижения. Звенность товародвижения. Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары. Стандартизация, унификация и качество тары. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Перевозка товаров; Характеристика основных средств транспорта;	Доклад Собеседование

		Организация перевозки товаров	
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Оптовая торговля в условиях рыночной эконом; Организация товародвижения; Функции оптовой торговли; Типы и виды оптовых предприятий. Роль складов в процессе товародвижения; Назначение, функция и классификация складов; Технология размещения, укладки и хранения товаров; Определение потребности в складах	Доклад Собеседование
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть; Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия; Инфраструктура розничной торговли; Функции и классификации розничных торговых предприятий. Устройство и размещение магазинных помещений; Планировка торгового зала магазина.	Доклад Собеседование
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	Организация и технология приемки товаров магазине; Хранение и подготовка товаров к продаже; Размещение и выкладка товаров в торговом зале	Доклад Собеседование
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Основы проектирования магазинов; Принципы и нормы проектирования; Организация строительного проектирования; Организация строительства предприятия торговли; Реконструкция и ремонт предприятий торговли.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Контактная работа		
		Всего	Аудиторная работа	

			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	26	2	2	-	22
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	26	2	2	-	22
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	26	2	2	-	22
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	26	2	2	-	22
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	31	-	-	-	31
	Итого:	135	8	8	-	119

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	22	УК-2 ПК-2
Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	22	ОПК-4 ПК-7
Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	22	УК-2 ПК-2

организации товароснабжения.	Решение кейсов			
Организация торгово-технического процесса в магазине.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	22	ОПК-4 ПК-7
Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	31	УК-2 ПК-2
Всего часов			119	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения	2
2.	2	Оптовая торговля в условиях рыночной экономике	2
3.	3	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть	2
4.	4	Организация и технология приемки товаров магазине	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов

3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 456 c. — ISBN 978-5-394-02471-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85263.html (дата обращения: 29.01.2021).

2. Организация производства и логистика предприятий общественного питания : учебное пособие / Н. С. Родионова, Я. П. Домбровская, А. А. Дерканосова, Е. В. Белокурова ; под редакцией Н. С. Родионова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 128 c. — ISBN 978-5-00032-213-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64407.html (дата обращения: 29.01.2021

3. Чумаков, А. И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебное пособие / А. И. Чумаков, Е. А. Кипервар. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 84 c. — ISBN 978-5-8149-2544-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78503.html (дата обращения: 29.01.2021).

6.2Периодические издания

1. Журнал «Новости торговли»
2. Журнал «Современная торговля»
3. Журнал «Управление магазином»
4. Торговое дело – журнал о торговле и для торговли
5. «Мое дело. Магазин» – журнал о розничной торговле

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

– аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

– для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

– лаборатории, оснащенные оборудованием;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

– библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

– лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра «Финансы и кредит»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансы, денежное обращение и кредит»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Хамурадов М.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» [Текст] / Сост. М.А. Хамурадов – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансы и кредит, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 11 от 2 июля 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана данного профиля.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): В курсе «Финансы, денежное обращение и кредит» раскрываются сущность и функции финансов; возможность их целенаправленного использования посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; принципы организации финансовой системы; возможные направления влияния финансов на развитие общества; недостатки действующего финансового механизма и пути его активизации в будущем.

Цель учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» - исследование финансовых отношений в их развитии и взаимосвязи.

Задачи: Задачи учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» заключаются в подготовке высококвалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по данному направлению подготовки (специальности), в результате освоения которых обучающийся должен обладать:

а) общепрофессиональных

- Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ОПК-3);
- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание основных терминов, применяемых в финансовой и денежно-кредитной сфере;

Уметь: анализировать развитием отношений в денежно-кредитной и финансовой сферах на разных уровнях управления экономической системы государства посредством финансовых и денежно-кредитных инструментов;

Владеть: необходимыми знаниями в области теории и практики финансов, денежного обращения и кредита;

Приобрести опыт работы с нормативными документами и специализированной литературой;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» является базовой в системе подготовки специалистов в области финансов, поэтому ее усвоение важно для успешного изучения таких дисциплин, как «Экономика предприятия», «Основы трейдинга».

Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» формирует у обучающихся общее представление о функционировании финансов и денежно-кредитной системы в обществе, создавая тем самым теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных финансовых дисциплин.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144)

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	3 семестр		Всего
Общая трудоемкость	**144**		**144**
Аудиторная работа:	68		68
Лекции (Л)	34		34
Практические занятия (ПЗ)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	76		76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	26		26
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	25		25
Контрольная работа (К)			

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	3 семестр		Всего
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	25		25
Подготовка и сдача экзамена			7
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет		зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Деньги и денежная система	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система.	
2.	Финансы в системе экономических отношений	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	ДЗ, Р, Т, РК, Э
3	Государственные и муниципальные финансы	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	ДЗ, Т, РК, Э, КР

		Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	
4.	Кредит и кредитная система	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	ДЗ, Т, РК, Э, КР

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. Деньги и денежная система		**14**	**4**	**4**		**6**
Сущность и функции денег.		**4**	**1**	**1**		**2**

Виды денег.		**4**	**1**	**1**		**2**
Денежное обращение и денежная система		**6**	**2**	**2**		**2**
РАЗДЕЛ II. Финансы в системе экономических отношений		**24**	**8**	**8**		**8**
1.	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система.	6	2	2		2
2.	Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	6	2	2		2
3.	Содержание финансового регулирования. Финансовое регулирование социальных процессов	6	2	2		2
4.	Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	6	2	2		2
РАЗДЕЛ III. Государственные и муниципальные финансы		**58**	**12**	**12**		**34**
5.	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	8	**2**	**2**		4
6.	Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства.	10	2	2		6
7.	Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней.	10	2	2		6

11.	Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Управление государственным и муниципальным долгом.	10	2	2		6
12.	Государственные социальные внебюджетные фонды.	10	2	2		6
13.	Роль финансов в развитии международных экономических отношений. Особенности функционирования финансовых систем в других странах	10	2	2		6
РАЗДЕЛ IV. Кредит и кредитная система		48	10	10		28
	Сущность и функции кредита. Виды кредита.		2	2		6
	Кредитная система.		2	2		6
	ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы.		2	2		8
	Сущность, виды и функции коммерческих банков.		4	4		8
	Всего	**144**	**34**	**34**		**76**

4.4. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела дисциплины*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Трудоемкость (час./з.е.)*
1	1	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система	**4**

2	2	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	8
3	3	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	12
4	4	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	10
		И Т О Г О	34

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет4 зачетных единиц (144)

Вид работы	Семестр	
	6	всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	32	32

Вид работы	Семестр	
	6	всего
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	112	112
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	62	62
Подготовка и сдача экзамена		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Деньги и денежная система	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система.	
2.	Финансы в системе экономических отношений	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	ДЗ, Р, Т, РК, Э

		Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	
3	Государственные и муниципальные финансы	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	ДЗ, Т, РК, Э, КР
4.	Кредит и кредитная система	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	ДЗ, Т, РК, Э, КР

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП),курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

РАЗДЕЛ I. Деньги и денежная система		**16**	**4**	**4**		**8**
Сущность и функции денег.		4	1	1		2
Виды денег.		4	1	1		2
Денежное обращение и денежная система		6	2	2		4
РАЗДЕЛ II. Финансы в системе экономических отношений		**32**	**4**	**4**		**24**
1.	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система.	6	1	1		6
2.	Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	6	1	1		6
3.	Содержание финансового регулирования. Финансовое регулирование социальных процессов	6	1	1		6
4.	Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	6	1	1		6
РАЗДЕЛ III. Государственные и муниципальные финансы		**60**	**6**	**6**		**48**
5.	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	8	**1**	**1**		8
6.	Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства.	10	1	1		8
7.	Содержание и формы организации межбюджетных	10		1		8

	отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней.		1			
11.	Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Управление государственным и муниципальным долгом.	10	1	1		8
12.	Государственные социальные внебюджетные фонды.	10	1	1		8
13.	Роль финансов в развитии международных экономических отношений. Особенности функционирования финансовых систем в других странах	10	1	1		8
РАЗДЕЛ IV. Кредит и кредитная система		**36**	**2**	**2**		**32**
	Сущность и функции кредита. Виды кредита.		1	1		8
	Кредитная система.		1	1		8
	ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы.					8
	Сущность, виды и функции коммерческих банков.					8
	Всего	**144**	**16**	**16**		**112**

4.4. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.5. Практические занятия (семинары)

занятия	*№ раздела дисциплины*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Трудоемкость (час./з.е.)*

	1	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система	**4**
	2	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	4
	3	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	6
	4	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	2
		И Т О Г О	16

7. Литература

1. Колчина Н.В. Финансы организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Колчина Н.В., Португалова О.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 978-5-238-02810-1. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71068.html (дата обращения: 14.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Николаева Т.П. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаева Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 388 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11114.— ЭБС «IPRbooks»

3. Подъяблонская Л.М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит» / Подъяблонская Л.М.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 c. — ISBN 978-5-238-01488-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81756.html (дата обращения: 14.09.2021). — Режим доступа: для авторизир.

Периодические издания

Статьи и материалы в журналах: «Вестник Банка России», «Бюллетень банковской статистики», «Банковское дело», «Деньги и кредит», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Финансовый бизнес», «Деньги»

Статьи и материалы в газетах: «Финансовые известия», «Финансовая Россия», «Бизнес и банки», «Экономика и жизнь»

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.consultant.ru– Справочная правовая система «Консультант Плюс»

www.ach.gov.ru - Официальный сайт Счетной палаты РФ

www.govemment.ru – Официальный сайт Правительства РФ

www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ

www.nalog/ru - Официальный сайт Федеральной Налоговой службы

www.rosfinnadzor.ru – Официальный сайт Федеральной Службы финансово-бюджетного надзора

www.roskazna.ru – Официальный сайт Федерального Казначейства

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MSWORD, MSEXSEL – для таблиц, диаграмм и т.д. MSPower-Point – для подготовки слайдов и презентаций.

Также используются справочно-правовые системы «ГАРАНТ» и «КонсультантПЛЮС».

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей и студентов, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для чтения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательноеучреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Мировая экономика и международные экономические отношения"

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Решиев С.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» [Текст] / Сост. С.С. Решиев – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» заключается в том, чтобы дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

– раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития;

– объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве;

– показать научно-технический потенциал мирового хозяйства;

– объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства;

– раскрыть систему современных международных экономических отношений;

– показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства;

– показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД;

– охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику;

– рассмотреть международную миграцию рабочей силы;

– проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы;

– рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие;

– объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы;

– проанализировать роль крупнейших стран;

– охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные	**УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические	**УК-10.1.** Знает: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения

	решения в различных областях жизнедеятельности.	профессиональных задач; **УК-10.2.** Умеет: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **УК-10.3.** Владеет: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
Общепрофессиональные	**ОПК-1.** Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.	**ОПК-1.1.** Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности. **ОПК-1.2.** Использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией. **ОПК-1.3.** Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия.
	ПК-17. Способен осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при таможенных	**ПК-17-И.** Владеет правилами определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара **ПК-17-2.** Владеет навыками исчисления таможенных платежей и контроля правильности их

	процедурах	исчисления, полноты и своевременности уплаты

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовой части учебного плана и является обязательной дисциплиной. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория. Для успешного освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения», студент должен:

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;

Уметь: анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать экономические знания в различных сферах деятельности, реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности;

Владеть: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками самоорганизации и самообразования.

Изучение дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Планирование и прогнозирование в экономике», «Внешнеэкономическая деятельность».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**48**	**48**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*32*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**60**	**60**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)	-	-
Доклад (Д)		
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов		
Подготовка и сдача зачета		
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
2.	**Сущность и структура мирового хозяйства**	**Тема 1. «Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения».** 1. Понятие мировой экономики. 2. Субъекты мирового хозяйства. 3. Международные экономические отношения. 4. Основные показатели развития мирового хозяйства.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 2. «Формирование современной мировой экономической системы». 1. Становление мировой экономической системы. 2. Этапы развития мирового хозяйства. 3. Основные теории и концепции мировой экономики.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 3. «Международное разделение труда – основа	С;Д;Р; РК; Т

		развития мирового Хозяйства». 1. Сущность международного разделения труда. 2. Международная специализация и международная кооперация. 3. Роль НТР в развитии современного международного разделения труда.	
		Тема 4. «Потенциал развития мировой экономической системы». 1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. 2. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Предпринимательские ресурсы мирового хозяйства.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 5. «Финансовые, научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства». 1. Финансовые ресурсы мира. 2. Основные участники мирового финансового рынка. Научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства начал XXI века.	С;Д;Р; РК; Т
2.	**Основные формы международных экономических отношений**	**Тема 6. «Группы стран в мировой экономике».** 1. Классификация экономик стран мира. 2. Модели развития стран с разным уровнем экономического развития.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 7. «Особенности экономики развитых и развивающихся стран». 1. Особенности развития стран с переходной экономикой. 2. Рыночные модели развития: Европейская и Японская модели.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 8. «Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики».	С;Д;Р; РК; Т

		1. Сущность постиндустриализации. 2. Особенности постиндустриальной экономики. 3. Проблемы и последствия постиндустриализации.	
		Тема 9. «Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности». 1. Процесс глобализации экономики и его содержание. 2. Противоречия процесса глобализации экономики. 3. Глобализация, антиглобализм и альтерглобализм.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 10. «Транснационализация хозяйственной деятельности». 1. Типология международных корпораций. 2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 11. «Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике». 1. Финансовые транснациональные корпорации. Конкуренция между ТНК в XXI веке. 2. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике. 3. Деятельность иностранных и российских ТНК в России.	С;Д;Р; РК; Т
3.	**Регионы в современном мировом хозяйстве**	**Тема 12. «Международная экономическая интеграция».** 1. Теоретические аспекты международной экономической интеграции.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 13. «Формы международной экономической интеграции. 1. Интеграционные объединения мира. 2. Международные экономические организации». 3. Практика международной экономической интеграции (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР). АСЕАН, ВАС и АТЭС.	С;Д;Р; РК; Т

		4. СНГ и другие интеграционные объединения на постсоветском пространстве. 5. Интеграционные тенденции в рамках СНГ.	
		Тема 14. «Международная конкурентоспособность и методы ее оценки». 1. Понятие международной конкурентоспособности. 2. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 15. «Методы оценки международной конкурентоспособности». 1. Современные методы оценки международной конкурентоспособности. 2. Конкурентоспособность России в мировой экономике.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 16. «Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики». 1. Понятие отраслевой структуры мировой экономики. Основные направления отраслевых сдвигов в мировом хозяйстве. 2. Структура промышленности в современной мировой экономике.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 17. «Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения». 1. Проблема преодоления бедности и отсталости. 2. Проблема обеспечения человеческой безопасности. 3. Продовольственная проблема. 4. Демографическая проблема.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 18. «Направления совместного решения глобальных проблем мировой экономики». 1. Проблема развития человеческого потенциала. 2. Проблема экологии и	С;Д;Р; РК; Т

		устойчивого развития.	

С – собеседование, Р – реферат, Д – доклад, РК – рубежный контроль, Т – тесты.

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ 1. Сущность и структура мирового хозяйства		**40**	**5**	**10**	**-**	**25**
1.	Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения	8	1	2	-	5
2.	Формирование современной мировой экономической системы	8	1	2	-	5
3.	Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства	8	1	2	-	5
4	Потенциал развития мировой экономической системы	8	1	2	-	5
5.	Финансовые, научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства	8	1	2	-	5
РАЗДЕЛ 2. Основные формы международных экономических отношений		**37**	**6**	**6**	**-**	**25**
6.	Группы стран в мировой экономике	6	1	1	-	4
7.	Особенности экономики развитых и развивающихся стран	6	1	1	-	4
8.	Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики	6	1	1	-	4
9.	Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности	6	1	1	-	5
10.	Транснационализация хозяйственной деятельности	6	1	1	-	4
11.	Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике	6	1	1	-	4

РАЗДЕЛ 3. Регионы в современном мировом хозяйстве		38	**6**	**16**	**-**	**26**
12.	Международная экономическая интеграция	8	1	2	-	5
13.	Формы международной экономической интеграции	8	1	2	-	5
14.	Международная конкурентоспособность и методы ее оценки	11	1	4	-	6
15.	Методы оценки международной конкурентоспособности	10	1	4	-	5
16.	Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики	10	1	4	-	5
	ВСЕГО	**108**	**16**	**32**	**-**	**60**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Сущность и структура мирового хозяйства	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ПК-17
	написание доклада	Доклад	10	
	написание реферата	Реферат	10	
Основные формы международных экономических отношений	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ПК-17
	написание реферата	Реферат	10	
	написание доклада	Доклад	10	
Регионы в современном мировом хозяйстве	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ПК-17
	написание доклада	Доклад	3	
	написание реферата	Реферат	3	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.6 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

1-3	1	Тема 1. «Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения». Тема 2. «Формирование современной мировой экономической системы». Тема 3. «Международное разделение труда – основа развития мирового Хозяйства». Тема 4. «Потенциал развития мировой экономической системы». Тема 5. «Финансовые, научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства».	5
3-4	2	Тема 6. «Группы стран в мировой экономике». Тема 7. «Особенности экономики развитых и развивающихся стран».	2
5	2	Тема 8. «Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики». Тема 9. «Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности».	3
6	2	Тема 10. «Транснационализация хозяйственной деятельности». Тема 11. «Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике».	4
7	3	Тема 12. «Международная экономическая интеграция». Тема 13. «Формы международной экономической интеграции.	6
8	3	Тема 14. «Международная конкурентоспособность и методы ее оценки». Тема 15. «Методы оценки международной конкурентоспособности».	6
9	3	Тема 16. «Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики». Тема 17. «Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения». Тема 18. «Направления совместного решения глобальных проблем мировой экономики».	6
Итого в семестре			**32**

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)[3]. Не предусмотрен

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

[3] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)	-	-
Доклад (Д)		
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов		
Подготовка и сдача зачета		
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4.7. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
3.	**Сущность и структура мирового хозяйства**	**Тема 1. «Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения».** 5. Понятие мировой экономики. 6. Субъекты мирового хозяйства. 7. Международные экономические отношения. 8. Основные показатели развития мирового хозяйства.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 2. «Формирование современной мировой экономической системы». 4. Становление мировой экономической системы. 5. Этапы развития мирового хозяйства. 6. Основные теории и концепции	С;Д;Р; РК; Т

		мировой экономики.	
		Тема 3. «Международное разделение труда – основа развития мирового Хозяйства». 4. Сущность международного разделения труда. 5. Международная специализация и международная кооперация. 6. Роль НТР в развитии современного международного разделения труда.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 4. «Потенциал развития мировой экономической системы». 3. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. 4. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Предпринимательские ресурсы мирового хозяйства.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 5. «Финансовые, научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства». 3. Финансовые ресурсы мира. 4. Основные участники мирового финансового рынка. Научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства начал XXI века.	С;Д;Р; РК; Т
2.	**Основные формы международных экономических отношений**	**Тема 6. «Группы стран в мировой экономике».** 3. Классификация экономик стран мира. 4. Модели развития стран с разным уровнем экономического развития.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 7. «Особенности экономики развитых и развивающихся стран». 3. Особенности развития стран с переходной экономикой. 4. Рыночные модели развития: Европейская и Японская модели.	С;Д;Р; РК; Т

		Тема 8. «Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики». 4. Сущность постиндустриализации. 5. Особенности постиндустриальной экономики. 6. Проблемы и последствия постиндустриализации.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 9. «Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности». 4. Процесс глобализации экономики и его содержание. 5. Противоречия процесса глобализации экономики. 6. Глобализация, антиглобализм и альтерглобализм.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 10. «Транснационализация хозяйственной деятельности». 3. Типология международных корпораций. 4. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 11. «Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике». 4. Финансовые транснациональные корпорации. Конкуренция между ТНК в XXI веке. 5. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике. 6. Деятельность иностранных и российских ТНК в России.	С;Д;Р; РК; Т
3.	**Регионы в современном мировом хозяйстве**	**Тема 12. «Международная экономическая интеграция».** 2. Теоретические аспекты международной экономической интеграции.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 13. «Формы международной экономической интеграции. 6. Интеграционные объединения мира. 7. Международные экономические организации». 8. Практика международной	С;Д;Р; РК; Т

		экономической интеграции (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР). АСЕАН, ВАС и АТЭС. 9. СНГ и другие интеграционные объединения на постсоветском пространстве. 10. Интеграционные тенденции в рамках СНГ.	
		Тема 14. «Международная конкурентоспособность и методы ее оценки». 3. Понятие международной конкурентоспособности. 4. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 15. «Методы оценки международной конкурентоспособности». 3. Современные методы оценки международной конкурентоспособности. 4. Конкурентоспособность России в мировой экономике.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 16. «Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики». 3. Понятие отраслевой структуры мировой экономики. Основные направления отраслевых сдвигов в мировом хозяйстве. 4. Структура промышленности в современной мировой экономике.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 17. «Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения». 5. Проблема преодоления бедности и отсталости. 6. Проблема обеспечения человеческой безопасности. 7. Продовольственная проблема. 8. Демографическая проблема.	С;Д;Р; РК; Т
		Тема 18. «Направления совместного решения глобальных проблем мировой экономики».	С;Д;Р; РК; Т

		3. Проблема развития человеческого потенциала. 4. Проблема экологии и устойчивого развития.	

С – собеседование, Р – реферат, Д – доклад, РК – рубежный контроль, Т – тесты.

4.8 Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ 1. Сущность и структура мирового хозяйства		**29**	**5**	**4**		**20**
1.	Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения	5	1	-	-	4
2.	Формирование современной мировой экономической системы	6	1	1	-	4
3.	Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства	6	1	1	-	4
4	Потенциал развития мировой экономической системы	6	1	1	-	4
5.	Финансовые, научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства	6	1	1	-	4
РАЗДЕЛ 2. Основные формы международных экономических отношений		**37**	**6**	**7**	**-**	**24**
6.	Группы стран в мировой экономике	6	1	1	-	4
7.	Особенности экономики развитых и развивающихся стран	6	1	1	-	4
8.	Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики	6	1	1	-	4
9.	Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности	6	1	1	-	4

10.	Транснационализация хозяйственной деятельности	6	1	1	-	4
11.	Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике	6	1	1	-	4
РАЗДЕЛ 3. Регионы в современном мировом хозяйстве		42	**5**	**5**	**-**	**32**
12.	Международная экономическая интеграция	10	1	1	-	8
13.	Формы международной экономической интеграции	10	1	1	-	8
14.	Международная конкурентоспособность и методы ее оценки	10	1	1	-	8
15.	Методы оценки международной конкурентоспособности	6	1	1	-	4
16.	Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики	6	1	1	-	4
	ВСЕГО	**108**	**16**	**16**	-	**76**

4.9. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Сущность и структура мирового хозяйства	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ПК-17
	написание доклада	Доклад	5	
	написание реферата	Реферат	5	
Основные формы международных экономических отношений	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ПК-17
	написание реферата	Реферат	5	
	написание доклада	Доклад	5	
Регионы в современном мировом хозяйстве	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	10	УК-10, ОПК-1, ПК-17
	написание доклада	Доклад	5	
	написание реферата	Реферат	5	

4.10. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.11. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1-3	1	Тема 1. «Мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения». Тема 2. «Формирование современной мировой экономической системы». Тема 3. «Международное разделение труда – основа развития мирового Хозяйства». Тема 4. «Потенциал развития мировой экономической системы». Тема 5. «Финансовые, научные, образовательные и информационные ресурсы мирового хозяйства».	2
3-4	2	Тема 6. «Группы стран в мировой экономике». Тема 7. «Особенности экономики развитых и развивающихся стран».	2
5	2	Тема 8. «Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики». Тема 9. «Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности».	2
6	2	Тема 10. «Транснационализация хозяйственной деятельности». Тема 11. «Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике».	2
7	3	Тема 12. «Международная экономическая интеграция». Тема 13. «Формы международной экономической интеграции.	2
8	3	Тема 14. «Международная конкурентоспособность и методы ее оценки». Тема 15. «Методы оценки международной конкурентоспособности».	2
9	3	Тема 16. «Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики». Тема 17. «Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения». Тема 18. «Направления совместного решения глобальных проблем мировой экономики».	2
Итого в семестре			**16**

4.12. Курсовой проект (курсовая работа)[4].

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств является составляющей частью настоящей программы и приводится в приложении к программе.

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. литература

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. https://biblio-online.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-444736#page/1
2. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2019. — 528 с. https://biblioonline.ru/viewer/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-v-globalnoy-ekonomike429157#page/
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=926578&spec=1

6.2. Дополнительная литература

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2019. — 376 с.Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-2-ch-chast-1-434611#page/1
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2019. — 282 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-v-2-ch-chast-1-438809#page/1
3. Баева М.А. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / Баева М.А., Кнобель А.Ю., Зайцев Ю.К. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 110 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/107428/#1

[4] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

6.3. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
2. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О валютном регулировании и валютном контроле». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/12
3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г. http://docs.cntd.ru/document/902339370
4. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). http://ind.kurganobl.ru/assets/files/WTO/services.pdf

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

6 ЭБС «ИНФРА–М» http://znanium.com
7 ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
8 ЭБС BOOK.ru http://www.book.ru
9 ЭБС «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
10 База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU http://elibrary.ru
11 Библиографическая и реферативная база данных Scopus https://www.elsevier.com/solutions/scopus

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex»,

Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1) аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2) для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;
3) помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
4) библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
5) комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательноеучреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление логистическими процессами в торговле»

Направление подготовки	«Торговое дело»
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Управление логистическими процессами в торговле» [Текст] / Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономическая теория и предпринимательство, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление логистическими процессами в торговле» является формирование у обучающихся компетенций в области логистического подхода к управлению деятельностью предприятия с целью повышения эффективности его производственно-хозяйственной деятельности, а также системы базовых знаний, необходимых для разработки и внедрения логистических систем.

Задачи дисциплины:

- использовать современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности;
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- обеспечить составление логистических прогнозов и планов;

координировать проведение работ по проектированию логистических систем и внедрению их на предприятии;

- разрабатывать, анализировать выполнение и корректировку бюджета подразделения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление логистическими процессами в торговле» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК	**УК-1.1** **УК-1.2**	
Общепрофессиональные		
ОПК	**ОПК-2.1** **ОПК-2.2**	
Профессиональные		
ПК	**ПК-13.1** **ПК-13.2** **ПК-16.1**	Знать: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Уметь: - осуществлять сбор, обработку и

		анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; Владеть: - в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление логистическими процессами в торговле» относится к базовой части образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: «Логистика». В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как: «Торговое дело», «Коммерческое товароведение товаров однородных групп», а также, выполнения преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	6 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**68**	**64**
Лекции (Л)	*34*	*32*
Практические занятия (ПЗ)	*34*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**40**	**44**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-

Самостоятельное изучение разделов	36	36
Зачет/экзамена	Зачет	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Объект и предмет дисциплины	1. Логистические системы в торговле: понятие, функции. 2. Служба логистики на предприятии торговли. 3.Задачи, решаемые в процессе управления логистическими процессами в торговле. 4. Методы управления логистическими системами в торговле.	ДЗ, Т, УО, ДЗ
2.	Цепи проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики как объект управления.	1. Содержание и эффективность проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики.	ДЗ, УО, ПЗ
3	Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.	1. Критерии выбора варианта организации складского процесса. 2. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли. 3. Показатели работы склада	ДЗ, УО, ПЗ
4.	Общие требования к логистическим информационны	1.Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов.	ДЗ, УО, ПЗ

	м системам.	2. Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации.	
5.	Выбор вида отправки торговых грузов.	1 Принятие решения о привлечении наемных перевозчиков. 2. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора. 3. Оценка целесообразности создания собственного парка автомобильного транспорта в торговой компании.	ДЗ, УО,
6	Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.	1. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей. 2. Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
7.	Основные функциональные области стратегии проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики.	2. Основные системы и методы планирования материального потока и управление	ДЗ, УО, ПЗ
8.	Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по	1. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети. 2.Экономическая эффективность применения сквозных	ДЗ, УО, ПЗ

	их организации.	технологических процессов в торговле «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».	
9.	Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети.	1. Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».	ДЗ, Т, УО, ПЗ
10.	Управление логистическими процессами предприятия	1.Основные понятия и элементы системы управления логистическими цепями предприятия. 2.Эволюция системы управления цепями поставок предприятия в цифровой экономике. 3.Верхнеуровневая схема логистического процесса предприятия: продажи, закупки, склад, отпуск в производство, производство, отгрузка, оплата. 4. Выявление проблем в цепях поставок предприятия, способы определения объема потерь, недополученных выгод, упущенных возможностей.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
11.	Оперативно-производственное планирование логистических процессов предприятия	1.Содержание, цель и задачи планирования логистических процессов. Виды планов и последовательность их формирования. 2.Основные расчеты при планировании и организации логистических цепей. Загрузка и пропускная способность оборудования. 3.Цикловой график производства. Ресурсная спецификация как основа производственного планирования. Особенности планирования в условиях единичного и серийного производства.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
12.	Концепция обеспечения потребностей в	1. Основные понятия концепции обеспечения потребностей на платформе 1С ERP. Критерии	ДЗ, УО, ПЗ

	управлении логистическими потоками предприятия	эффективности реализации концепции обеспечения потребностей при управлении логистическими потоками предприятия. Формирование стратегии обеспечения запасами. Формирование потребностей в запасах. Обеспечение потребностей. Запланированные потребности. Оперативные потребности. Обеспечение потребностей при помощи заказов поставщикам и заказов на перемещение. Расширенный вариант обеспечения потребностей.	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объект и предмет дисциплины	4	1	1	-	2
2.	Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.	6	2	2	-	2
3.	Общие требования к логистическим информационным системам.	4	1	1	--	-
4.	Общие требования к логистическим информационным системам.	8	2	2		4
5.	Выбор вида отправки торговых грузов.	4	1	1	-	4
6.	Выбор оптимальных логистических каналов и	8	2	4	-	2

	логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров до покупателей.					
7.	Основные функциональные области стратегии проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики.	6	2	2	-	2
8.	Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации	8	2	2	-	4
9.	Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети.	6	1	1	-	4
10.	Управление логистическими процессами предприятия	6	1	1	-	4
11.	Оперативно-производственное планирование логистических процессов предприятия	8	2	2	-	4
12.	Концепция обеспечения потребностей в управлении логистическими потоками предприятия .	6	1	1	-	4
	Итого	**72**	**18**	**18**	–	**36**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Проблемы российской практики планирования.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	2	ПК-13

Роль информации в бизнес-планировании.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-16
Рынок и его основные характеристики.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-16
Цели и стратегия маркетинга.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	4	ПК-13
Описание местоположения организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	4	ПК-13
Кадровая	Подготовка к лекциям и	ПЗ, УО	4	ПК-13

политика предприятия.	практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Финансовая стратегия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	4	ПК-13
Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	4	ПК-13
Бизнес-планирование инновационных проектов.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	ПК-13
Всего часов			36	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Логистика снабжения.	2
2	2	Организация снабжения на предприятии. Виды закупок. Виды потребностей.	2
3	3	Механизм функционирования закупочной логистики. Задачи логистики снабжения.	2
4, 5	4	Определение метода закупок: основные требования к выбору поставщика; выбора производства или закупки; типы заказов. Правовые основы закупок.	4
6, 7	5	Значение и сущность распределительной логистики. Принципы и свойства логистики распределения.	2
8, 9	6	Задачи и функции логистики распределения. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики.	4
10	7	Организация управления системой распределения на предприятии. Основные формы распределения готовой продукции.	4
11, 12	8	Каналы распределения, основные параметры, структура канала распределения.	4
13, 14	9	Управление запасами в логистических системах Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.	2
15, 16	10	Управление запасами. Системы контроля управления запасами.	4
17, 18	11	Классификация системы управления запасами. Цель управления запасам	4

19	12	Логистические процессы на складе: приемка, грузопереработка, хранение, перемещение материальных потоков. Рентабельность системы складирования.	2

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	6семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**68**	**64**
Лекции (Л)	*34*	*32*
Практические занятия (ПЗ)	*34*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**40**	**44**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	40	44
Зачет/экзамен	Зачет-5	экзамен 6

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	1	1	6	10
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом.	6	3	3	-	4

2.	Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана.	6	3	3	-	4
3.	Резюме — визитная карточка бизнес-плана.	4	3	3	-	4
4.	Анализ рынка, оценка конкурентов.	6	3	3	-	4
5.	Описание продукции, характер бизнеса.	6	3	3	-	4
6.	План маркетинга.	6	3	3	-	4
7.	Производственный план.	7	3	3	-	4
8.	Организационный план.	6	3	3	-	4
9.	План риска.	6	3	3	-	4
10.	Финансовый план.	8	3	3	-	4
11.	Реализация бизнес-плана.	6	2	2	-	4
	Итого	**72**	**32**	**32**	–	**44**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	4	ПК-16

Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	2	ПК-16
Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	3	ПК-16
Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-16
Проектирование сервисного обеспечения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение	ПЗ, УО	2	ПК-13

товародвижения в торговле	учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Планирование деятельности цепи поставок.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	3	ПК-13
Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ДЗ, ПЗ, УО	4	ПК-13
Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	2	ПК-13
Информационные технологии для УЦП	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	УО, ПЗ	3	ПК-13

	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Современные информационные технологии мониторинга цепей поставок	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-13
Контроллинг цепей поставок.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	3	ПК-13
Планирование деятельности цепи поставок	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-13

Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	3	ПК-13
Контроллинг цепей поставок.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	3	ПК-3
Всего часов			40	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	6	Управление запасами в логистических системах	3
1, 2	7	Роль и место складирования в логистической системе.	3
2	3	Классификация, функции складов. Выбор склада; эффективное использование складских площадей.	3
3	4	Логистические процессы на складе: приемка, грузопереработка, хранение, перемещение материальных потоков.	3
4	5	Рентабельность системы складирования.	3

4	6	Управление системой доставки продукции, грузопотоки, транспортная характеристика грузов. Выбор транспортного средства.	3
3	2	Логистическое администрирование	3
4	5	Интеграционные информационные системы планирования и управления ресурсами организации.	3
3	4	Современные направления развития информационной интеграции в логистике.	4
4	5	Формирование информационного обеспечения в условиях интеграции.	4

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. **Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

Литература:

1. Антонов Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации. Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. Издательство: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.: - https://znanium.com/read?id=337861

2. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров. Практическое пособие / В.В. Волгин. Издательство: Дашков и К, 2016.- 460 с. https://znanium.com/read?id=300704

3. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник/ А.М. Гаджинский. Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 420 с. https://znanium.com/read?id=66171

4. Дыбская В.В. Проектирование системы распределения в логистике. Монография / В.В. Дыбская. Издательство: ИНФРА-М, 2018. – 235 с.: - https://znanium.com/read?id=340168

5. Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11711-0. - https://biblio-online.ru/viewer/logistika-i-upravlenie-cepyami-postavok-445986#page/1.

6. Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Общество и экономика
4. Проблемы теории и практики управления
5. Региональная экономика: теория и практика

6. Управление персоналом
7. Экономические науки
8. Экономист
9. Проблемы экономики и менеджмента

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: www.raexpert.ru
4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ». URL: www.gks.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммерческая деятельность»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки/магистерская программа/специализация	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: дать представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка;
- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса;
- установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке;
- освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками;
- ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;
- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом;

– теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности;

– основные функции коммерческой деятельности;

– технологию основных составляющих коммерческой сделки;

– порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции;

– основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения;

– методы исследования коммерческой деятельности;

– источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий.

Уметь:

– применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели деятельности предприятий;

– проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи;

– организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;

– исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;

– определять объемы закупок и продаж товаров;

– осуществлять коммерческие взаиморасчеты;

– управлять товарными запасами;

– анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность.

Владеть:

– навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;

– навыками работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения;

– навыками по оценки эффективности деятельности предприятия;

– навыками по составлению контрактов купли-продажи товаров;

– навыками моделирования коммерческих процессов;

– навыками информационного обеспечения коммерческой деятельности организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – «Рынки потребительских товаров».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	семестр 3	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**51**	**51**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**129**	**129**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	20	20
Доклад (Д)	20	20
Тест (Т)	20	20
Собеседование(С)	69	69
Контроль	экзамен	

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Коммерческая деятельность	**Понятие коммерческой деятельности** **Сферы применения коммерческой деятельности** **Субъекты и объекты коммерческой деятельности** **История развития коммерции**	С, Р
2.	Методологические основы коммерческой деятельности	Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	С, Т, Р
3.	Планирование на коммерческом предприятии	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	С, Д
4.	Оборотные средства торговых предприятий	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	С, Д
5.	Основные фонды торговых предприятий	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования ОФ Износ и амортизация основных фондов	С, Д

		Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	
6.	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Франчайзинг: сущность, понятие	Сущность франчайзинга и история его развития Виды франчайзинга Правовое регулирование франчайзинга в России Экономические основы развития франчайзинга	С, Д
7.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Государственное регулирования коммерческой деятельности предприятий (организаций) Государственное регулирование во внутренней торговле РФ	С, Д
8.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности	С, Т
9.	Лизинг в коммерческой деятельности	Понятие финансовой аренды (лизинга). Объекты и субъекты лизинга. Виды лизинга. Правовое регулирование лизинговых сделок.	С, Р
10.	Инфраструктура коммерческой деятельности	Понятие инфраструктуры Виды инфраструктуры Понятие и организация розничной торговли Методы обслуживания покупателей	С, Д
11.	Оптовые закупки и продажи товаров	Рынки закупок и сбыта товаров - основа стратегии коммерческой деятельности. Спрос и емкость рынков сбыта товаров - предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры в оптовой торговле товарами.	С, Д
12.	Условия организации	Предпосылки продвижения	С, Д

	коммерческой деятельности в торговом предприятии	торговли к рынку, Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговом предприятии	
13.	Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения	Понятие, виды и классификация юридических лиц в сфере бизнеса. Сущность и особенности организационно-правовых форм юридических лиц. Малые предприятия, их роль и отличительные особенности	С, Д
14.	Организация коммерческих служб, структура управления коммерческой деятельностью предприятий	Сущность и принципы коммерческой деятельности предприятий в рыночной экономике. Основные функции и задачи коммерческой службы предприятий, ее организационная структура управления. Закономерность формирования организационных структур управления коммерческой деятельностью предприятий различных отраслей.	С, Т
15.	Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	Материально –техническая база и техническая политика Оценка эффективности материально-технической базы	С, Т
16.	Организация и управление коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.	Структура и составные части коммерческой деятельности в оптовой торговли. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы развития. Функции и организационная структура, принципы и методы управления оптовыми торговыми предприятиями. Организация складского хозяйства в оптовой торговле	С, Р

17.	Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия	Содержание, формы и методы стратегического планирования хозяйственной деятельности Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности	С,Т

Собеседование (С), тестирование (Т), реферат (Р), доклад (Д)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__3__семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Коммерческая деятельность	10	1	2		9
2	Методологические основы коммерческой деятельности	10	1	2		15
3	Планирование на коммерческом предприятии	10	1	2		8
4	Оборотные средства торговых предприятий	10	1	2		6
5	Основные фонды торговых предприятий	10	1	2		6
6	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Франчайзинг: сущность, понятие	10	1	2		6
7	Государственное регулирование коммерческой деятельности	10	1	2		6
8	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	10	1	2		8
9	Лизинг в коммерческой деятельности	10	1	2		9
10	Инфраструктура коммерческой деятельности	10	1	2		6
11	Оптовые закупки и продажи товаров	10	1	2		6
12	Условия организации коммерческой деятельности в торговом	10	1	2		6

	предприятии					
13	Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения	10	1	2		6
14	Организация коммерческих служб, структура управления коммерческой деятельностью предприятий	10	1	2		8
15	Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	10	1	2		6
16	Организация и управление коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.	10	1	2		9
17	Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия	20	1	2		9
	ВСЕГО	**180**	**17**	**34**		**129**

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Коммерческая деятельность	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание реферата;	Реферат	5	
Методологические основы коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
		Тестирование	6	
	написание реферата;	Реферат	5	
Планирование на коммерческом предприятии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	4	
Оборотные средства торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Основные фонды торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Франчайзинг: сущность, понятие	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	тестирование;	Тестирование	4	
Лизинг в коммерческой деятельности	подготовка к практическим	Собеседование	4	ОПК-3

	занятиям;			
	написание реферата;	Реферат	5	
Инфраструктура коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Оптовые закупки и продажи товаров	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Условия организации коммерческой деятельности в торговом предприятии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Организация коммерческих служб, структура управления коммерческой деятельностью предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	тестирование;	Тестирование	4	
Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	тестирование;	Тестирование	2	
Организация и управление коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание реферата;	Реферат	5	
Анализ и стратегическое	подготовка к	Собеседо	5	ОПК-3

планирование коммерческой деятельности предприятия	практическим занятиям;	вание		
	тестирование;	Тестирование	4	
Всего часов			**129**	

4.5. Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	4
1.	Понятие коммерческой деятельности Сферы применения коммерческой деятельности Субъекты и объекты коммерческой деятельности История развития коммерции	2
2.	Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	2
3.	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	2
4.	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	2
5.	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования ОФ Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	2
6.	Сущность франчайзинга и история его развития Виды франчайзинга Правовое регулирование франчайзинга в России Экономические основы развития франчайзинга	2
7.	Государственное регулирования коммерческой деятельности предприятий (организаций) Государственное регулирование во внутренней торговле РФ	2

8.	Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности	2
9.	Понятие финансовой аренды (лизинга). Объекты и субъекты лизинга.	2
10.	Понятие инфраструктуры Виды инфраструктуры Понятие и организация розничной торговли Методы обслуживания покупателей	2
11.	Рынки закупок и сбыта товаров - основа стратегии коммерческой деятельности. Спрос и емкость рынков сбыта товаров - предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры в оптовой торговле товарами.	2
12.	Предпосылки продвижения торговли к рынку, Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговом предприятии	2
13.	Понятие, виды и классификация юридических лиц в сфере бизнеса. Сущность и особенности организационно-правовых форм юридических лиц. Малые предприятия, их роль и отличительные особенности	2
14.	Сущность и принципы коммерческой деятельности предприятий в рыночной экономике. Основные функции и задачи коммерческой службы предприятий, ее организационная структура управления. Закономерность формирования организационных структур управления коммерческой деятельностью предприятий различных отраслей.	2
15.	Материально –техническая база и техническая политика Оценка эффективности материально-технической базы	2
16.	Структура и составные части коммерческой деятельности в оптовой торговли. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы	2

17.	Содержание, формы и методы стратегического планирования хозяйственной деятельности Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	№ семестра 3	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**119**	**119**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	20	20
Доклад (Д)	20	20
Тест (Т)	20	20
Собеседование(С)	59	59
Контроль	экзамен	

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	Коммерческая деятельность	Понятие коммерческой деятельности Сферы применения коммерческой деятельности	С, Р

		Субъекты и объекты коммерческой деятельности История развития коммерции	
2.	Методологические основы коммерческой деятельности	Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	С, Т, Р
3.	Планирование на коммерческом предприятии	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	С, Д
4.	Оборотные средства торговых предприятий	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	С, Д
5.	Основные фонды торговых предприятий	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования ОФ Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	С, Д
6.	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Франчайзинг: сущность, понятие	Сущность франчайзинга и история его развития Виды франчайзинга Правовое регулирование франчайзинга в России Экономические основы развития франчайзинга	С, Д

7.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Государственное регулирования коммерческой деятельности предприятий (организаций) Государственное регулирование во внутренней торговле РФ	С, Д
8.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности	С, Т
9.	Лизинг в коммерческой деятельности	Понятие финансовой аренды (лизинга). Объекты и субъекты лизинга. Виды лизинга. Правовое регулирование лизинговых сделок.	С, Р
10.	Инфраструктура коммерческой деятельности	Понятие инфраструктуры Виды инфраструктуры Понятие и организация розничной торговли Методы обслуживания покупателей	С, Д
11.	Оптовые закупки и продажи товаров	Рынки закупок и сбыта товаров - основа стратегии коммерческой деятельности. Спрос и емкость рынков сбыта товаров - предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры в оптовой торговле товарами.	С, Д
12.	Условия организации коммерческой деятельности в торговом предприятии	Предпосылки продвижения торговли к рынку, Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговом предприятии	С, Д
13.	Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам	Понятие, виды и классификация юридических лиц в сфере бизнеса. Сущность и особенности организационно-правовых форм	С, Д

	применения	юридических лиц. Малые предприятия, их роль и отличительные особенности	
14.	Организация коммерческих служб, структура управления коммерческой деятельностью предприятий	Сущность и принципы коммерческой деятельности предприятий в рыночной экономике. Основные функции и задачи коммерческой службы предприятий, ее организационная структура управления. Закономерность формирования организационных структур управления коммерческой деятельностью предприятий различных отраслей.	С, Т
15.	Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	Материально –техническая база и техническая политика Оценка эффективности материально-технической базы	С, Т
16.	Организация и управление коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.	Структура и составные части коммерческой деятельности в оптовой торговли. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы развития. Функции и организационная структура, принципы и методы управления оптовыми торговыми предприятиями. Организация складского хозяйства в оптовой торговле	С, Р
17.	Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия	Содержание, формы и методы стратегического планирования хозяйственной деятельности Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности	С,Т

Собеседование (С), тестирование (Т), реферат (Р), доклад (Д)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__3__семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Коммерческая деятельность	10	1	1		9
2	Методологические основы коммерческой деятельности	10	1	1		13
3	Планирование на коммерческом предприятии	10	1	1		6
4	Оборотные средства торговых предприятий	10	1	1		6
5	Основные фонды торговых предприятий	10	1	1		4
6	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Франчайзинг: сущность, понятие	10	1	1		4
7	Государственное регулирование коммерческой деятельности	10	1	1		4
8	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	10	1	1		8
9	Лизинг в коммерческой деятельности	10	1	1		9
10	Инфраструктура коммерческой деятельности	10	1	1		6
11	Оптовые закупки и продажи товаров	10	1	1		6
12	Условия организации коммерческой	10	1	1		6

	деятельности в торговом предприятии					
13	Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения	10	1	1		6
14	Организация коммерческих служб, структура управления коммерческой деятельностью предприятий	10	1	1		8
15	Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	10	1	1		6
16	Организация и управление коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.	10	1	1		9
17	Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия	20	1	1		9
	ВСЕГО	**180**	**17**	**17**		**119**

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Коммерческая деятельность	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание реферата;	Реферат	5	
Методологические основы коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3
		Тестирование	6	
	написание реферата;	Реферат	5	
Планирование на коммерческом предприятии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	4	
Оборотные средства торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Основные фонды торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Франчайзинг: сущность, понятие	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	тестирование;	Тестирование	4	
Лизинг в коммерческой деятельности	подготовка к практическим	Собеседование	4	ОПК-3

	занятиям;			
	написание реферата;	Реферат	5	
Инфраструктура коммерческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Оптовые закупки и продажи товаров	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Условия организации коммерческой деятельности в торговом предприятии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание доклада;	Доклад	2	
Организация коммерческих служб, структура управления коммерческой деятельностью предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	тестирование;	Тестирование	4	
Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	тестирование;	Тестирование	2	
Организация и управление коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3
	написание реферата;	Реферат	5	
Анализ и стратегическое	подготовка к	Собеседо	5	ОПК-3

планирование коммерческой деятельности предприятия	практическим занятиям;	вание		
	тестирование;	Тестиров ание	4	
Всего часов			**119**	

4.5. Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	4
18.	Понятие коммерческой деятельности Сферы применения коммерческой деятельности Субъекты и объекты коммерческой деятельности История развития коммерции	1
19.	Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	1
20.	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	1
21.	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	1
22.	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования ОФ Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	1
23.	Сущность франчайзинга и история его развития Виды франчайзинга Правовое регулирование франчайзинга в России Экономические основы развития франчайзинга	1
24.	Государственное регулирования коммерческой деятельности предприятий (организаций) Государственное регулирование во внутренней торговле РФ	1

25.	Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности	1
26.	Понятие финансовой аренды (лизинга). Объекты и субъекты лизинга.	1
27.	Понятие инфраструктуры Виды инфраструктуры Понятие и организация розничной торговли Методы обслуживания покупателей	1
28.	Рынки закупок и сбыта товаров - основа стратегии коммерческой деятельности. Спрос и емкость рынков сбыта товаров - предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры в оптовой торговле товарами.	1
29.	Предпосылки продвижения торговли к рынку, Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговом предприятии	1
30.	Понятие, виды и классификация юридических лиц в сфере бизнеса. Сущность и особенности организационно-правовых форм юридических лиц. Малые предприятия, их роль и отличительные особенности	1
31.	Сущность и принципы коммерческой деятельности предприятий в рыночной экономике. Основные функции и задачи коммерческой службы предприятий, ее организационная структура управления. Закономерность формирования организационных структур управления коммерческой деятельностью предприятий различных отраслей.	1
32.	Материально –техническая база и техническая политика Оценка эффективности материально-технической базы	1
33.	Структура и составные части коммерческой деятельности в оптовой торговли. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы	1

34.	Содержание, формы и методы стратегического планирования хозяйственной деятельности Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности	1

4.7. Курсовая работа (КР)

Перечень тем курсовых работ

1. Организация хозяйственных связей на предприятии и пути их совершенствования (на материалах предприятия)
2. Организация договорной работы на предприятии (на материалах предприятия)
3. Коммерческая деятельность на производственном предприятии и пути ее совершенствования (на материалах предприятия)
4. Коммерческая деятельность по закупкам сырья и материалов на предприятии
5. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятии (на материалах предприятия)
6. Оптовая торговля как субъект коммерческой деятельности и перспективы ее развития (на материалах предприятия)
7. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров и ее совершенствование (на материалах предприятия)
8. Организация коммерческой работы оптового предприятия по продаже товаров и ее стимулирование (на материалах оптовой фирмы)
9. Биржевая торговля и ее роль в современной экономике (на материалах предприятия)
10. Оптовые ярмарки – традиционная форма оптовой продажи товаров и перспективы их развития (на материалах работы ярмарок)
11. Организация коммерческой деятельности в торговых домах (на материалах работы торговых домов)
12. Организация работы коммерческих служб на предприятии (на материалах предприятия)
13. Коммерческая деятельность розничного торгового предприятия и направления ее совершенствования (на материалах предприятия)
14. Формирование ассортимента товаров в магазине и управление товарными запасами (на материалах торгового предприятия)
15. Планирование и анализ хозяйственно-финансовой деятельности коммерческого предприятия (на материалах предприятия)
16. Розничная торговля как субъект коммерческой деятельности и перспективы ее развития (на материалах предприятия)
17. Роль рекламно-информационной деятельности в повышении эффективности коммерческой работы (на материалах предприятия)
18. Психология и этика коммерческой деятельности (на материалах

предприятия)

19. Торгово-технологические процессы в розничной торговле и пути их совершенствования (на материалах предприятия)
20. Торговое посредничество: состояние и перспективы его развития (на материалах предприятия)
21. Аукционная торговля, состояние и перспективы ее развития (на материалах работы аукционов)
22. Международная коммерческая деятельность и направления ее совершенствования
23. Коммерческие риски, проблемы и практика их страхования (на материалах предприятия)
24. Сущность, роль и задания коммерческой работы на современном этапе.
25. Организационно-правовая форма предприятия.
26. Психология и этика коммерческой деятельности.
27. Секреты управления бизнесом
28. Предприниматель на рынке
29. Коммерческая информация и ее защита.
30. Коммерческий договор.
31. Коммерческий договор по оптовым закупкам товаров.
32. Закупка товаров на оптовых ярмарках, оптовых рынках.
33. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
34. Коммерческая работа по розничной продаже товаров.
35. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров.
36. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и магазинах.
37. Маркетинговые решения розничных предприятий.
38. Маркетинговые решения оптовых торговых предприятий.
39. Понятие и роль рекламы на товарном рынке.
40. Рекламные средства и их применение в торговле.

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Баженов Ю.К. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Баженов Ю.К., Баженов А.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2018. — 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85376.html. — ЭБС «IPRbooks»
2. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2017. — 500 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60422.html. — ЭБС «IPRbooks»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.iprbookshop.ru
2. http://www.studentlibrary.ru

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация малого бизнеса в торговле»

Направление подготовки	«Торговое дело»
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2021

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле» / Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономическая теория и предпринимательство, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», проф.стандарта, а также учебного плана по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле» - сформировать у студентов базовые знания основ организации и функционирования предпринимательской деятельности в торговле, понимание механизма функционирования рыночной инфраструктуры.

Основными задачами курса являются ознакомление студента с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей, вопросами привлечения различных видов ресурсов и расчета затрат и результатов предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК		
Общепрофессиональные		
ОПК-1 **ОПК-4**	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах	ОПК-1-1. Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности ОПК-1-2. Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом ОПК-1-3. Выстраивает деловые межличностные контакты с коллегами, поддерживает формирование деловой микро-социальной (неформальной) среды, способствующей успешному выполнению поставленных задач, взаимопомощи, обмену опытом, повышению квалификации каждого члена коллектива и развитию коллектива в целом ОПК-1-4. Использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией ОПК-1-5. Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия
	ОПК-4. Способен предлагать	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и

	экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования
Профессиональные		
ПК-8 **ПК-9** **ПК-12**	ПК-8. Способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. ПК-9. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать: - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; Уметь: - управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; Владеть: - Способностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация малого бизнеса в торговле» относится к дисциплинам базовой части образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: «Маркетинг», «Экономическая теория». В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Коммерческое товароведение товаров однородных групп», преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Вид учебной работы	**Всего**		**Семестры**	
	ОФО	**ЗФО**	**5**	**6**
			ОФО	**ЗФО**
Общая трудоемкость	**144/4**	**108/3**	**144/4**	**108/3**
Аудиторные занятия:	**68/1,8**	**34/0,9**	**68/1,8**	**34/0,9**
Лекции	34/0,9	17/0,2	34/0,9	17/0,2
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	17/0,2	34/0,9	17/0,2
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа	**76/2**	**74/2**	**76/2**	**74/2**
реферат	12/0,3	-	12/0,3	-
И (или) другие виды самостоятельной работы		20/0,5		20/0,5
Темы для самостоятельной работы	36/1		36/1	
Подготовка к практическим занятиям	14/0,2	36/1	14/0,2	36/1
Подготовка к экзамену	14/0,4	20/0,5	14/0,4	20/0,5
Вид промежуточной аттестации	**зачет**	**зачет**	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость дисциплины Час. Зач. ед.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины по семестрам**	**Лекц. зан. часы**	**Практ. зан. часы**	**Лаб. зан. часы**	**Семин. зан.часы**	**Всего часов**
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2
4.	Бизнес-идея и ее выбор.	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2
5.	Алгоритм принятия управленческого решения.	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2
6.	Организация внутрифирменного планирования	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2

7.	Организационная структура.	4/0,1	4/0,1	-	-	8/0,2
8.	Риск в бизнесе.	4/0,1	4/0,1		-	8/0,2
9.	Оценка эффективности бизнеса.	2/0,05	2/0,05	-		4/0,1
	ВСЕГО:	34/1	34/1			**68/2**

4.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	**Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.**	Предпринимательство как вид деятельности. Функции предпринимательства. Виды предпринимательства.
2.	**Организационно-правовые формы предпринимательства.**	Хозяйственные общества. Хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
3.	**Внешняя и внутренняя среда предприятия.**	Макроокружение. Микроокружение. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы
4.	**Бизнес-идея и ее выбор.**	Содержание предпринимательской идеи. Состав и ценность бизнес-плана. Необходимая информация для составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.
5.	**Алгоритм принятия управленческого решения.**	Понятие управленческого решения. Виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Реализация решения.
6.	**Организация внутрифирменного планирования.**	Плановый персонал. Механизм планирования Процесс обоснования, принятия и реализации плановых решений (процесс планирования).
7.	**Организационная структура.**	Организационное проектирование. Жесткие организационные структуры. Дивизиональная организационная структура и ее разновидности. Адаптивные структуры.
8.	**Анализ структур управления.**	Диагностика и анализ структур управления. Методы исследования структур управления.
9.	**Организационная культура и управление ею.**	Сущность и функции организационной культуры. Элементы культуры. Имидж организации. Параметры и основные типы организационной культуры. Управление организационной культурой.

10.	**Риск в бизнесе.**	Сущность и содержание риска. Система (программа) управления риском. Виды финансовых рисков и обзор управления ими. Виды финансовых рисков и обзор управления ими. Риск ликвидности. Кредитный риск. Рейтинговые оценки. Фундаментальный анализ. Технический анализ.
11.	**Оценка эффективности бизнеса.**	Прибыль предприятия – цель его функционирования.

4.3 . Лабораторный практикум- не предусмотрен

4.4. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость	
		(ОФО)	(ЗФО)
1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	4	
2	Организационно-правовые формы предпринимательства	4	2
3	Внешняя и внутренняя среда предприятия	4	2
4	Бизнес-идея и ее выбор	4	2
5	Алгоритм принятия управленческого решения	2	2
6	Организация внутрифирменного планирования	4	2
7	Организационная структура	4	2
8	Анализ структур управления	2	
9	Организационная культура и управление ею	2	3
10	Риск в бизнесе	2	
11	Оценка эффективности бизнеса	2	2
	ИТОГО:	**34**	**17**

4.5 Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация малого бизнеса в торговле» состоит в подготовке докладов (рефератов) по вопросам, которые в рамках лекционных занятий подробно не рассматриваются и требуют дополнительного изучения со стороны студента. Кроме того, учитывая объем теоретического материала, студенту предоставляется время для подготовки к практическим занятиям.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
2. Этапы становления современного российского предпринимательства.
3. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
4. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
5. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
6. Крупный и малый бизнес.
7. Инновационный бизнес.
8. Венчурное предпринимательство.
9. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.

10. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности.
11. Рынок – среда существования предпринимателей.
12. Характеристика инфраструктуры рынка.
13. Роль государства в формировании предпринимательской среды.
14. Нормативная база предпринимательской деятельности.
15. Физические лица – субъекты предпринимательства.
16. Юридические лица – субъекты предпринимательства.
17. Права и обязанности предпринимателей.
18. Поиск и оценка бизнес-идеи.
19. Технология принятия предпринимательского решения.
20. Определение ресурсов, необходимых для начала бизнеса.
21. Процедура регистрации.
22. Определение организационной формы новой фирмы.
23. Выбор юридической формы фирмы.
24. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.
25. Внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
26. Основные элементы плана маркетинга.
27. Выбор стратегии маркетинга.
28. Производственная, сбытовая и коммуникативная функция маркетинга.
29. Экономические ресурсы, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности.
30. Материальные, трудовые, информационные ресурсы. Финансовые ресурсы.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов

Самостоятельному выполнению нижеуказанных заданий по дисциплине «Организация малого бизнеса в торговле» способствуют следующие действия студентов:
- конспектирование источников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- презентация;
- работа с нормативными документами и дополнительной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 495 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24838.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 439 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10489.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник/ Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15457.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. **Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**.

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 495 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24838.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 439 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10489.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник/ Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15457.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
2. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» - http://www.chesu.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
4. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
5. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.
Информационные технологии:
1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:
1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Таможенно-тарифное регулирование ВЭД»

Направление подготовки

38.03.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль подготовки

Организация и управление бизнесом в сфере торговли

Квалификация выпускника

бакалавр

Грозный – 2021

Муртазова Х.М-С. Рабочая программа учебной дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД». составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки (профиль - Организация и управление бизнесом в сфере торговли).

Составитель: к.э.н.. доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Муртазова Х.М-С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство (протокол № ___ от _____ 20 __ г.) и рекомендована к использованию в учебном процессе.

Заведующий кафедрой
«Экономическая теория и предпринимательство» Х.М-С. Муртазова

Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2021.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» способствует формированию системы знаний о методах таможенно-тарифного регулирования ВЭД в Российской Федерации, понятийного аппарата, позволяющего обучающимся ориентироваться в нормативно-правовой и экономической базе, используемой специалистами, участниками ВЭД и работниками таможенных органов. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями государства в расширении внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.

Задачи дисциплины - раскрыть значение тарифных методов регулирования ВЭД, т. к. они являются основой экономического регулирования ВЭД и роль методов определения таможенной стоимости товаров.

Основные задачи дисциплины:

– дать знание понятийного аппарата в области таможенного дела;

– изучить место таможни в системе мирового товародвижения;

– дать знания, связанные с регулированием таможенных режимов при перемещении через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств;

– дать знания о принципах и формах таможенного контроля;

– изучить ведение таможенной статистики, товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности;

– дать знание о международно-правовом сотрудничестве в сфере таможенного дела.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

ПК-17. Способен осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при прохождении таможенных процедур

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные нормативно-правовые акты в сфере таможенного дела;

– тарифные и нетарифные методы таможенного регулирования;

– порядок перемещения товаров через таможенную границу;

– условия помещения товаров под различные таможенные режимы;

– виды ответственности за нарушение таможенных правил;

– виды таможенных платежей, порядок их исчисления и уплаты. *Уметь:*

Уметь:

– пользоваться ТН ВЭД России и определять код товара;

– определять таможенную стоимость товара в соответствии с ФЗ «О таможенном тарифе»;

– заполнять основные таможенные документы: ГТД и ДТС;

– рассчитывать таможенные платежи.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися по программе направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Изучению дисциплины предшествуют учебные курсы: «Торговое дело», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения»,

Дисциплина обеспечивает формирование целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также приобретение профессиональных умений в применении законодательных и иных нормативно-правовых актов в области внешнеторговой деятельности.

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ЗФО**	**7**	**8**
Аудиторные занятия (всего)	**68**	**34**	**68**	**32**
В том числе:				
Лекции	34	17	34	16
Практические занятия	34	17	34	16
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**40**	**74**	**40**	**76**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)	-		-	
Рефераты				
Доклады	13	13	13	13
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	17	34	17	34
Подготовка к зачету	10	27	10	29
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. часы	Практ. зан. часы	Семин. зан.часы	Всего часов
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре					
Раздел 1. Введение в экономическую теорию					
1	Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства.	2	4		4

2	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	4	4		8
3	Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России.	2	2	2	4
4	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	4	4		8
5	Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	4	4	2	8
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	4	4		8
7	Определение страны происхождения товара	2	4		4
8	Таможенные льготы и тарифные преференции	4	4		4
Итого часов:		**34**	**30**	**4**	**68**

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства.	Роль государства в регулировании ВЭД. Основные инструменты внешнеэкономической политики государства. Классификация и характеристика основных методов государственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования во внешней торговле. Административные, экономические и технические меры регулирования внешней торговли.
2.	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД России. Эволюция российского таможенного тарифа и основные направления его развития. Функции современного таможенного тарифа. Основные направления таможенной политики Российской Федерации. Экономические интересы России.

3.	Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России.	Сущность, условия существования и функции Законодательная база таможенно-тарифного регулирования ВЭД России и ее содержание. Таможенный кодекс Таможенного Союза о деятельности таможенных органов по обеспечению таможенно-тарифного регулирования в РФ. Особенности реализации внешнеторговой таможенной политики России на основе действующих правовых норм. Законодательная база таможенно-тарифного регулирования ВЭД России и ее содержание. Таможенный кодекс Таможенного Союза о деятельности таможенных органов по обеспечению таможенно-тарифного регулирования в РФ. Особенности реализации внешнеторговой таможенной политики России на основе действующих правовых норм.
4.	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	Таможенные пошлины: сущность, цели, задачи и функции. Классификация видов таможенных пошлин: в зависимости от направленности перемещения, страны происхождения товара, по способу исчисления, в целях защиты экономических интересов РФ, сезонные пошлины. Содержание пошлин, назначение и различие. Ставки таможенных пошлин и их виды. Порядок и сроки уплаты таможенных пошлин.
5.	Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	Номинальный и эффективный уровень таможенной защиты. Ограничительная функция таможенных тарифов. Метод эскалации пошлин. История и цель создания Гармонизированной системы (ГС). Таможенный тариф и структура ТН ВЭД СНГ. Сфера применения ТН ВЭД СНГ при таможенном оформлении и контроле.
6.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Понятие таможенной стоимости товара. Мировая практика определения таможенной стоимости товара. Система методов определения таможенной стоимости товара и порядок их использования. Особенности исчисления таможенной стоимости при применении оценочных методов (6 методов). Временная (условная) таможенная оценка товара. Корректировка таможенной стоимости. Таможенная стоимость вывозимых с таможенной территории РФ товаров. Порядок декларирования таможенной стоимости при таможенном оформлении товаров. Контроль таможенной стоимости товара: суть, цели, этапы

7.	Определение страны происхождения товара	Страна происхождения товара: цель определения и основные понятия. Товар, полностью произведенный в данной стране. Критерии достаточной переработки товара. Порядок подтверждения происхождения товара. Сертификаты о происхождении товара.
8.	Таможенные льготы и тарифные преференции	Виды таможенных льгот. Порядок предоставления льгот. Особенности предоставления тарифных преференций. Общая система преференций.

5.3. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*
1	Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства.	Правовые и организационные основы ТТР ВТД в РФ 1) Вопросы для обсуждения: – принципы регулирования внешней торговли в РФ, принципы, зафиксированные в ГАТТ/ВТО; – место и роль ТТР в системе государственного регулирования ВТД в РФ; – основные источники права в области ТТР ВТД	4	О, Т, ДЗ
2	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	Таможенная пошлина как элемент ТТР ВТД 1) Устный опрос студентов; 2) Вопросы для обсуждения: – роль таможенных пошлин в регулировании внешней торговли и национальной экономики; – классификация ставок таможенных пошлин в РФ; – практика и перспективы применения таможенных пошлин в РФ и за рубежом. 3) Решение задач по исчислению таможенных пошлин.	4	О, Т, ДЗ
3	Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России.	Таможенный тариф как инструмент ТТР ВТД 1) Устный опрос студентов; 2) Решение практических задач по исчислению таможенных пошлин в соответствии с таможенным тарифом; 3) Вопросы для обсуждения: – тарифная классификация товаров в РФ; – принципы построения таможенного тарифа; – товарная номенклатура ВЭД	4	О, Т, ДЗ

4	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	Таможенный таможенная процедура как средство ТТР ВТД 1) Вопросы для обсуждения: – особенности применения пошлин в таможенных режимах переработки товаров; – особенности применения пошлин при ввозе товаров по договорам лизинга с применением различных таможенных режимов; – возможности, предоставляемые при применении таможенного режима свободной таможенной зоны (свободного склада). Кейс «Таможенная процедура»	4	Д, Д/П
5	Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	Страна происхождения товара и национальная система преференций РФ 1) Устный опрос студентов; 2) Вопросы для обсуждения: – порядок определения страны происхождения товаров и документы, подтверждающие происхождение товаров; – особенности определения происхождения товаров с территории свободных экономических зон Калининградской и Магаданской области; – правила определения происхождения товаров с, ввозимых с территории стран, образующих с Россией зону свободной торговли, и развивающихся стран; – порядок и условия предоставления тарифных преференций в РФ.	6	О, Т, РГЗ
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Тарифные льготы и экономическая политика РФ 1) Устный опрос студентов; 2) Решение задач по теме; 3) Вопросы для обсуждения: – принципы построения системы тарифных льгот в РФ; – основные категории товаров и особенности применения системы тарифных льгот; – практические аспекты применения льгот, проблемные вопросы.	4	О, РГЗ, Т
7	Определение страны происхождения товара	Система таможенной оценки товаров 1) Устный опрос студентов; 2) Решение задач по определению таможенной стоимости товара; 3) Вопросы для обсуждения: – международный опыт определения таможенной стоимости; основные положения ГАТТ/ВТО; – структура таможенной стоимости товаров по разным методам – применение источников ценовой информации для определения таможенной стоимости; актуальные проблемы при определении таможенной стоимости. Кейс «Метод определения таможенной стоимости товара»	4	О, РГЗ, Т

8	Таможенные льготы и тарифные преференции	Основы контроля таможенной стоимости товаров 1) Устный опрос студентов; 2) Решение задач по контролю таможенной стоимости; 3) Вопросы для обсуждения: – задачи и функции контроля таможенной стоимости; – организация работы по контролю таможенной стоимости; – механизм и практика проведения корректировок таможенной стоимости; – методы борьбы с недостоверным декларированием таможенной стоимости ввозимых товаров; новые методы контроля; – нарушения таможенного законодательства, связанные с таможенной стоимостью; – современные проблемы в области контроля таможенной стоимости товаров	4	О, РГЗ, Т

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

6 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа выполняется в виде доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Обучающийся должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	О,Т	аудиторная	0,2	-
		внеаудиторная	1,0	4,0
Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России. Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	О, Т ДЗ	аудиторная	0,4	0,2
		внеаудиторная	3,0	6,0
Уровень таможенного обложения.	Д, Д/П	аудиторная	0,2	0,4

Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров Таможенная стоимость товаров и методы ее определения		внеаудиторная	4,0	6,0
Определение страны происхождения товара	О,Т, РГЗ	аудиторная	0,4	0,4
		внеаудиторная	3,0	8,0
Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	О, Т, РГЗ	аудиторная	0,4	0,2
		внеаудиторная	3,0	7,0
Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России. Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	О, Т, РГЗ	аудиторная	0,4	0,4
		внеаудиторная	2,6	8,0
Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	О, Т, РГЗ, Д	аудиторная	0,6	0,8
		внеаудиторная	10,0	16,0
Определение страны происхождения товара	О, Т, РГЗ	аудиторная	0,8	0,6
		внеаудиторная	10,0	16,0
Всего часов			***40***	***74***

6.1 Темы докладов

1. Таможенно-тарифное регулирование как основной метод государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Таможенный тариф Европейского союза: особенности и практика применения.
3. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС.
4. Анализ нормативно-правовой базы таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в Российской Федерации
5. Таможенная стоимость товара, анализ влияния факторов определения таможенной стоимости.
6. Роль таможенной стоимости в таможенно-тарифном регулировании внешней торговли.
7. Совершенствование системы контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС.
8. Роль таможенного тарифа в обеспечении конкурентоспособности товаров отечественных производителей (отрасль по выбору).
9. Практика применения таможенного тарифа и эффективность таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.
10. Реализация принципа эскалации в построении таможенных тарифов.
11. Анализ влияния динамики таможенных тарифов на внешнеторговый оборот (отрасль или регион по выбору).
12. Принцип эффективной тарифной защиты и его реализация в Едином таможенном тарифе Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Армения и Российской Федерации.
13. Таможенно-тарифное регулирование экспорта в Российской Федерации.
14. Влияние внешне-экономической политики на формирование механизма таможенно-тарифного регулирования.
15. Роль таможенных органов в обеспечении экономических интересов России.
16. Мировой опыт регулирования внешнеэкономической деятельности государства посредством таможенных тарифов.
17. Вступление Росси в ВТО и его влияние на таможенно-тарифное регулирование.
18. Динамика импортного таможенного тарифа Российской Федерации в период экономических реформ.
19. Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования в России.
20. Нормативные документы ФТС РФ по вопросам таможенно-тарифного регулирования и их применение в практике таможенных органов России.
21. Международные договоры России по вопросам таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства.
22. Таможенная пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства.
23. Адвалорные и специфические таможенные пошлины: сущность, назначение, практика применения в ЕАЭС.
24. Фискальные и протекционистские таможенные пошлины, их роль в регулировании ввоза в страну.
25. Контроль таможенной стоимости товаров, перемещаемых по разным видам внешнеторговых сделок.
26. Особенности определения и контроля таможенной стоимости товаров, помещаемых под различные таможенные процедуры.
27. Таможенные процедуры как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВТД.
28. Декларирование и контроль таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории ЕАЭС.
29. Корректировка таможенной стоимости товара: сущность, назначение, проблемы эффективности.
30. Влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговый баланс государства.

31. Влияние импортных тарифов на формирование внутренних цен (отрасль, товар по выбору).

32. Анализ влияния изменений в уровне обложения на экспорт (или импорт) товаров.

33. Влияние таможенно-тарифного регулирование на развитие отраслей народного хозяйства. (отрасль по выбору)

34. Роль тарифных льгот в реализации внешнеторговой политики России.

35. Порядок формирования и применения таможенного тарифа ЕАЭС. Механизм практической реализации.

36. Правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу ЕАЭС. Механизм практической реализации.

37. Единый таможенный тариф ЕАЭС: сущность, цели, структура, принципы построения. Механизм практической реализации.

38. Роль и значение информации при определении и контроле таможенной стоимости товара

39. Права и обязанности декларанта и таможенного органа по заявлению и контролю таможенной стоимости товара. Механизм практической реализации.

40. Единая система преференций Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Армения и Российской Федерации. Механизм практической реализации.

41. Контроль достоверности заявления страны происхождения товара в ЕАЭС.

42. Порядок определения страны происхождения товара: сущность, цели, механизм практической реализации.

43. Критерии достаточной переработки товара и их практическое использование в таможенной практике.

44. Международная правовая основа определения страны происхождения товара.

45. Страна происхождения товара, как элемент таможенно-тарифного регулирования ВТД.

46. Особенности применения метода определения таможенной стоимости товара по стоимости сделки с ввозимыми товарами.

47. Особенности применения резервного метода определения таможенной стоимости товара.

48. Контроль таможенной стоимости товаров после выпуска в свободное обращение.

49. Нарушение правил таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

50. Применение системы управления рисками в таможенно-тарифном регулировании.

51. Таможенное регулирование привлечения иностранных инвестиций в экономику.

52. Анализ влияния тарифного регулирования на социально-экономическое развитие регионов РФ (регион по выбору)

53. Таможенно-тарифное регулирование и его влияние на бюджетную политику государства.

54. Проблемы определения и контроля таможенной стоимости отдельных видов товаров (вид товара по выбору)

55. Особенности реализации таможенно-тарифного регулирования в особых экономических зонах.

56. Мировой опыт определения таможенной стоимости товара. Соглашение ГАТТ/ВТО по оценке товаров в таможенных целях.

57. Мировой опыт установления таможенных пошлин.

58. Эволюция нормативной базы таможенно-тарифного регулирования в период вступления в ВТО.

59. Программа снижения таможенного тарифа при вступлении в ВТО.

60. Таможенно-тарифное регулирование в условиях ЕАЭС.

7 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Валько Д. В. Основы таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : ЮжноУральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 98 c. — 978-5-4486-0651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81489.html

2. Вербин Ю.И.Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности: методические рекомендации / составитель Ю. И. Вербин. — Сочи: СГУ, 2020. — 44 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172145 (дата обращения: 28.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс]/ Новиков В.Е., Ревин В.Н., Цветинский М.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 350 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/98548.html. — ЭБС «IPRbooks»

4. Мокров Г.Г. Евразийский экономический союз. Таможенно-тарифное регулирование общего рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокров Г.Г.— Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2018.— 240 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85759.html. — ЭБС «IPRbooks»

5. Покровская В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]/ Покровская В.В.— Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 136 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82291.html. — ЭБС «IPRbooks»

6. Шелемех Н. Н. Налоговые и таможенные платежи при осуществлении внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Н. Шелемех. — Электрон. Текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 167 c. — 978-5- 906172-10-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62069.html

7. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс]/ А.В. Шаркова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 1168 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62447.html. — ЭБС «IPRbooks»;

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России (ФТС) - www.customs.ru;
2. Таможня для всех. Новости ВЭД и таможенного законодательства, обзоры прессы. - www.tks.ru;
3. Таможня. РУ – аналитический портал – право и таможня - www.tamognia.ru;
4. Виртуальная таможня. Таможенное законодательство, новости, обзоры прессы - www.vch.ru
5. Международный таможенный электронный журнал - www.worldcustomsjournal.org.
6. http://www.ved.gov.ru – Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития (статистика и мониторинг; международные правила торговли).
7. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
8. Электронно-библиотечная система IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/
9. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра Экономическая теория и предпринимательство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Торговое дело»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки/магистерская программа/специализация	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: освоения дисциплины: формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи освоения дисциплины:

– Задачи дисциплины заключаются в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ОПК-3);
- способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий;
- основные понятия и категории торгового дела;
- закономерности формирования и методы регулирования потребительского рынка;
- сущность и механизм управления торговым предприятием;
- основы управления торговым маркетингом;
- корпоративные стратегии маркетинга;
- основные ресурсы и финансы торгового предприятия;
- фонды и средства торговых предприятий;

- общесистемные особенности организации торговых процессов розничной и оптовой торговой сети;
- документы в торговом процессе;
- организацию и роль товарных складов в торговой деятельности;
- организацию системы товароснабжения;
- финансы и планирование торговых предприятий;
- показатели эффективности торговой деятельности предприятия.

Уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;
- использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий;
- планировать деятельность торгового предприятия;
- организовывать систему товароснабжения;
- рассчитывать товарные запасы торгового предприятия;
- проводить оценку финансового состояния торгового предприятия;
- организовывать торговые процессы оптовой и розничной торговой сети;
- формировать товарный ассортимент и обеспечивать его устойчивость;
- разрабатывать планировку товарных складов и их технологическое оснащение.

Владеть:

- механизмом управления торговых предприятий на основе корпоративных стратегий маркетинга;
- современными методами планирования и управления хозяйственной деятельности оптовой и розничной торговой сети;
- принципами управления торговым маркетингом и корпоративными стратегиями маркетинга;
- методиками определения финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятия и расчета экономических показателей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Торговое дело» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность».

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	№ семестра 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**64**	**64**
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**80**	**80**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	46	46
Доклад (Д)	17	17
Тест (Т)	17	17
Контроль	экзамен	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	Общесистемные особенности торгового дела в переходный период	Сфера обращения Механизм рыночных отношений Понятие рынка. Модели рынка Функции, структура и субъекты рынка	С, Р
2.	Торговая деятельность	Товар. Торговая деятельность Торговля. Функции торговли Торговое предприятие Предприятие массового питания	С, Т, Р
3.	Потребности - исходная	Потребности	С, Д

	предпосылка формирования потребительского рынка	Спрос. Предложение. Конъюнктура рынка Основные показатели состояния потребительского рынка в переходный период	
4.	Регулирование сферы обращения	Государственное регулирование экономики Сертификация продукции и услуг Государственная защита прав потребителей Экономические методы регулирования товарного обращения	С, Д
5.	Товарооборот торгового предприятия	Понятие товарооборота Розничный товарооборот Оптовый товарооборот Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота Анализ динамики товарооборота	С, Д
6.	Особенности товарооборота	Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота, анализ динамики	С, Д
7.	Учет и цели продукции	Учет продукции Показатели продукции, коэффициенты ее выпуска Товарная политика фирмы Качество работы и качество продукции, сертификация	С, Д
8.	Эффективность торговой деятельности предприятия	Факторы, влияющие на эффективность деятельности торгового предприятия Показатели экономической эффективности торговой компании	С, Т
9.	Классификация товарных запасов	Классификация товарных запасов Факторы, определяющие величину Уровень товарных запасов и товарооборачиваемость	С, Р

10.	Конъюнктура рынка. Основные показатели состояния потребительского рынка	Спрос и предложение на рынке Рыночная цена Позиционирование товара-рабочая сила. Конкуренция на рынке	С, Д
11.	Издержки обращения	Определение, экономическая сущность и классификация издержек обращения Номенклатура статей издержек обращения Состав издержек обращения по видам затрат	С, Д
12.	Товарные запасы торгового предприятия	Понятие и экономическая сущность товарных запасов Классификация товарных запасов Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии	С, Д
13.	Труд и заработная плата на торговых предприятиях	Особенности труда на торговом предприятии Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов Производительность труда торговых работников Принципы организации заработной платы на торговом предприятии	С, Д
14.	Основные фонды торговых предприятий	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования основных фондов	С, Т

		Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	
15.	Оборотные средства торговых предприятий	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	С, Т
16.	Розничная и оптовая торговля	Розничная торговля, оптовая торговля Решения в сфере оптовой торговли	С, Р

Собеседование (С), тестирование (Т), реферат (Р), доклад (Д)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__2__семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общесистемные особенности торгового дела в переходный период	9	2	2		4
2	Торговая деятельность	9	2	2		8
3	Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка	9	2	2		4
4	Регулирование сферы обращения	9	2	2		4
5	Товарооборот торгового предприятия	9	2	2		4
6	Особенности товарооборота	9	2	2		4
7	Учет и цели продукции	9	2	2		4
8	Эффективность торговой	9	2	2		4

	деятельности предприятия					
9	Классификация товарных запасов	9	2	2		4
10	Конъюнктура рынка. Основные показатели состояния потребительского рынка	9	2	2		4
11	Издержки обращения	9	2	2		6
12	Товарные запасы торгового предприятия	9	2	2		6
13	Труд и заработная плата на торговых предприятиях	9	2	2		6
14	Основные фонды торговых предприятий	9	2	2		6
15	Оборотные средства торговых предприятий	9	2	2		6
16	Розничная и оптовая торговля	9	2	2		6
	ВСЕГО	**144**	**32**	**32**		**80**

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общесистемные особенности торгового дела в переходный период	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	2	
Торговая деятельность	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
		Тестирование	4	
	написание реферата;	Реферат	2	
Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Регулирование сферы обращения	подготовка к практическим	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4

	занятиям;			
	написание доклада;	Доклад	2	
Товарооборот торгового предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Особенности товарооборота	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Учет и цели продукции	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Эффективность торговой деятельности предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	тестирование;	Тестирование	2	
Классификация товарных запасов	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	2	
Конъюнктура рынка. Основные показатели состояния потребительского рынка	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Издержки обращения	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Товарные запасы торгового предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Труд и заработная плата на торговых предприятиях	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4

	написание доклада;	Доклад	2	
Основные фонды торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	тестирование;	Тестирование	2	
Оборотные средства торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	тестирование;	Тестирование	2	
Розничная и оптовая торговля	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	4	
Всего часов			**80**	

4.5. Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	4
35.	Сфера обращения Механизм рыночных отношений Понятие рынка. Модели рынка Функции, структура и субъекты рынка	2
36.	Товар. Торговая деятельность Торговля. Функции торговли Торговое предприятие Предприятие массового питания	2
37.	Потребности Спрос. Предложение. Конъюнктура рынка Основные показатели состояния потребительского рынка в переходный период	2
38.	Государственное регулирование экономики Сертификация продукции и услуг Государственная защита прав потребителей Экономические методы регулирования товарного	2

	обращения	
39.	Понятие товарооборота Розничный товарооборот Оптовый товарооборот Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота Анализ динамики товарооборота	2
40.	Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота, анализ динамики	2
41.	Учет продукции Показатели продукции, коэффициенты ее выпуска Товарная политика фирмы Качество работы и качество продукции, сертификация	2
42.	Факторы, влияющие на эффективность деятельности торгового предприятия Показатели экономической эффективности торговой компании	2
43.	Классификация товарных запасов Факторы, определяющие величину	2
44.	Спрос и предложение на рынке Рыночная цена Позиционирование товара-рабочая сила. Конкуренция на рынке	2
45.	Определение, экономическая сущность и классификация издержек обращения Номенклатура статей издержек обращения Состав издержек обращения по видам затрат	2
46.	Понятие и экономическая сущность товарных запасов Классификация товарных запасов Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии	2
47.	Особенности труда на торговом предприятии Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов	2

	Производительность труда торговых работников Принципы организации заработной платы на торговом предприятии	
48.	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования основных фондов Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	2
49.	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	2
50.	Розничная торговля, оптовая торговля Решения в сфере оптовой торговли	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	№ семестра 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**85**	**85**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	10	10
Доклад (Д)	18	18
Тест (Т)	13	13
Собеседование(С)	44	44
Контроль	экзамен	

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	Общесистемные особенности торгового дела в переходный период	Сфера обращения Механизм рыночных отношений Понятие рынка. Модели рынка Функции, структура и субъекты	С, Р

		рынка	
2.	Торговая деятельность	Товар. Торговая деятельность Торговля. Функции торговли Торговое предприятие Предприятие массового питания	С, Т, Р
3.	Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка	Потребности Спрос. Предложение. Конъюнктура рынка Основные показатели состояния потребительского рынка в переходный период	С, Д
4.	Регулирование сферы обращения	Государственное регулирование экономики Сертификация продукции и услуг Государственная защита прав потребителей Экономические методы регулирования товарного обращения	С, Д
5.	Товарооборот торгового предприятия	Понятие товарооборота Розничный товарооборот Оптовый товарооборот Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота Анализ динамики товарооборота	С, Д
6.	Особенности товарооборота	Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота, анализ динамики	С, Д
7.	Учет и цели продукции	Учет продукции Показатели продукции, коэффициенты ее выпуска Товарная политика фирмы Качество работы и качество продукции, сертификация	С, Д
8.	Эффективность торговой деятельности предприятия	Факторы, влияющие на эффективность деятельности торгового предприятия Показатели экономической	С, Т

		эффективности торговой компании	
9.	Классификация товарных запасов	Классификация товарных запасов Факторы, определяющие величину Уровень товарных запасов и товарооборачиваемость	С, Р
10.	Конъюнктура рынка. Основные показатели состояния потребительского рынка	Спрос и предложение на рынке Рыночная цена Позиционирование товара-рабочая сила. Конкуренция на рынке	С, Д
11.	Издержки обращения	Определение, экономическая сущность и классификация издержек обращения Номенклатура статей издержек обращения Состав издержек обращения по видам затрат	С, Д
12.	Товарные запасы торгового предприятия	Понятие и экономическая сущность товарных запасов Классификация товарных запасов Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии	С, Д
13.	Труд и заработная плата на торговых предприятиях	Особенности труда на торговом предприятии Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов Производительность труда торговых работников Принципы организации заработной платы на торговом	С, Д

		предприятии	
14.	Основные фонды торговых предприятий	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования основных фондов Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	С, Т
15.	Оборотные средства торговых предприятий	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	С, Т
16.	Розничная и оптовая торговля	Розничная торговля, оптовая торговля Решения в сфере оптовой торговли	С, Р

Собеседование (С), тестирование (Т), реферат (Р), доклад (Д)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__2__семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общесистемные особенности торгового дела в переходный период	9	1	1		4
2	Торговая деятельность	9	1	1		8
3	Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка	9	1	1		4
4	Регулирование сферы	9	1	1		4

	обращения					
5	Товарооборот торгового предприятия	9	1	1		4
6	Особенности товарооборота	9	1	1		4
7	Учет и цели продукции	9	1	1		4
8	Эффективность торговой деятельности предприятия	9	1	1		4
9	Классификация товарных запасов	9	1	1		4
10	Конъюнктура рынка. Основные показатели состояния потребительского рынка	9	1	1		4
11	Издержки обращения	9	1	1		6
12	Товарные запасы торгового предприятия	9	1	1		6
13	Труд и заработная плата на торговых предприятиях	9	1	1		6
14	Основные фонды торговых предприятий	9	1	1		7
15	Оборотные средства торговых предприятий	9	1	1		8
16	Розничная и оптовая торговля	9	1	1		8
	ВСЕГО	**144**	**16**	**16**		**85**

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общесистемные особенности торгового дела в переходный период	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	2	
Торговая деятельность	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
		Тестиров	4	

		ание		
	написание реферата;	Реферат	2	
Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Регулирование сферы обращения	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Товарооборот торгового предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Особенности товарооборота	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Учет и цели продукции	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Эффективность торговой деятельности предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	тестирование;	Тестирование	2	
Классификация товарных запасов	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	2	
Конъюнктура рынка. Основные показатели состояния потребительского рынка	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Издержки обращения	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	

Товарные запасы торгового предприятия	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Труд и заработная плата на торговых предприятиях	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	2	
Основные фонды торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	тестирование;	Тестирование	3	
Оборотные средства торговых предприятий	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	тестирование;	Тестирование	4	
Розничная и оптовая торговля	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-3 ОПК-4
	написание реферата;	Реферат	4	
Всего часов			**85**	

4.5. Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	4
1.	Сфера обращения Механизм рыночных отношений Понятие рынка. Модели рынка Функции, структура и субъекты рынка	1
2.	Товар. Торговая деятельность Торговля. Функции торговли Торговое предприятие	1

	Предприятие массового питания	
3.	Потребности Спрос. Предложение. Конъюнктура рынка Основные показатели состояния потребительского рынка в переходный период	1
4.	Государственное регулирование экономики Сертификация продукции и услуг Государственная защита прав потребителей Экономические методы регулирования товарного обращения	1
5.	Понятие товарооборота Розничный товарооборот Оптовый товарооборот Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота Анализ динамики товарооборота	1
6.	Особенности товарооборота предприятий питания Структура товарооборота, анализ динамики	1
7.	Учет продукции Показатели продукции, коэффициенты ее выпуска Товарная политика фирмы Качество работы и качество продукции, сертификация	1
8.	Факторы, влияющие на эффективность деятельности торгового предприятия Показатели экономической эффективности торговой компании	1
9.	Классификация товарных запасов Факторы, определяющие величину	1
10.	Спрос и предложение на рынке Рыночная цена Позиционирование товара-рабочая сила. Конкуренция на рынке	1
11.	Определение, экономическая сущность и классификация издержек обращения Номенклатура статей издержек обращения Состав издержек обращения по видам затрат	1
12.	Понятие и экономическая сущность товарных запасов Классификация товарных запасов Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов	1

	Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии	
13.	Особенности труда на торговом предприятии Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов Производительность труда торговых работников Принципы организации заработной платы на торговом предприятии	1
14.	Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования основных фондов Износ и амортизация основных фондов Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия	1
15.	Понятие финансов и финансовых ресурсов Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств Показатели оборачиваемости оборотных средств	1
16.	Розничная торговля, оптовая торговля Решения в сфере оптовой торговли	1

4.7 Курсовая работа (КР)
Не предусмотрена.

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Сакерина А.В. Торговое дело. Производственное обучение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сакерина А.В., Курганович Ю.Л., Усеня Ю.А.— Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 314 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93400.html. — ЭБС «IPRbooks»
2. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.1 [Электронный ресурс]: монография/ Д.И. Валигурский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 410 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85710.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [Электронный ресурс]: монография/ Д.И. Валигурский [и др.]. —

Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2017. — 324 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85469.html. — ЭБС «IPRbooks»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.iprbookshop.ru
2. http://www.studentlibrary.ru

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.

Задачи:

- состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности..

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-4: способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

в) профессиональных (ПК):

ПК-8: способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

ПК-9: способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;

- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;

- формы партнерства в предпринимательской деятельности;

- основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации;

- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;

- планировать работу с кадрами;

- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

Владеть:

- методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения

составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	51	51
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	102	102
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	102	102
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес и предпринимательство.	1. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность 2. Основные признаки и черты предпринимательства 3. Формы предпринимательства 4. История российского предпринимательства	Доклад Собеседование
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	1. Ресурсы, факторы и результаты бизнеса 2. Новые подходы к проблеме повышения эффективности предпринимательства 3. Виртуальный бизнес	Доклад Собеседование
3	Виды предпринимательства.	1. Частное, коллективное, государственное предпринимательство 2. Производственное	Доклад Собеседование

		предпринимательство 3. Торговое предпринимательство 4.Финансовое предпринимательство 5.Страховое предпринимательство 6.Посредническое предпринимательство	
4	Бизнес - операции.	1. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие 2. Схема ресурсного обеспечения бизнес-операции 3. Денежный расчет бизнес-операции	Доклад Собеседование
5	Планирование бизнеса.	1. Значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности 2. Фирма и ее бизнес 3. Итоговый раздел бизнес-плана	Доклад Собеседование
6	Предпринимательский продукт.	1. Предпринимательский продукт: понятие и сущность 2. Анализ рынка 3. Организация управления производством 4. Финансовые ресурсы и их источники	Доклад Собеседование
7	Формы организации бизнеса.	1. Формы организации бизнеса 2. Хозяйственные товарищества 3. Полное товарищество 4. Индивидуальное предпринимательство 5. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 6. Акционерные общества 7. Общества с дополнительной ответственностью 8. Коммандитные товарищества 9. Кооперативы	Доклад Собеседование

		10. Муниципальные и унитарные предприятия 11. Общественные и религиозные организации 12. Объединения предпринимателей. Ассоциативные формы организации бизнеса	
8	Финансы и бизнес.	1. Значение финансов в деятельности предпринимателя 2. Бухгалтерский учет и баланс 3. Источники финансирования бизнеса	Доклад Собеседование
9	Финансовый анализ.	1. Финансовый анализ деятельности фирмы 2. Бизнес и цены	Доклад Собеседование
10	Предпринимательский риск.	1. Риск: понятие и виды 2. Классификация рисков 3. Факторы риска, их структура 4. Оценка риска 5. Способы снижения риска	Доклад Собеседование
11	Лизинг, финансовая аренда.	1. Бизнес и мораль 2. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя	Доклад Собеседование
12	Франчайзинг.	1. Понятие франчайзинга 2.История возникновения франчайзинга 3. Преимущества и недостатки	Доклад Собеседование
13	Маркетинг и предпринимательство.	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4. Государственное регулирование маркетинговой деятельности.	Доклад Собеседование

		5. Состояние маркетинга на российских предприятиях.	
14	Культура предпринимательства.	1. Основные формы культуры предпринимательства 2. Служебный этикет	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1	***Бизнес и предпринимательство.***	10	2	2	-	6
2	***Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.***	10	2	2	-	6
3	***Виды предпринимательства.***	12	2	4	-	6
4	***Бизнес - операции.***	10	2	2	-	6
5	***Планирование бизнеса.***	10	2	2	-	6
6	***Предпринимательский продукт.***	12	2	2	-	8
7	***Формы организации бизнеса.***	14	2	4	-	8
8	***Финансы и бизнес.***	12	2	2	-	8
9	***Финансовый анализ.***	11	1	2	-	8
10	***Предпринимательский риск.***	12	-	4	-	8
11	***Лизинг, финансовая аренда.***	10	-	2	-	8
12	***Франчайзинг.***	10	-	2	-	8
13	***Маркетинг и предпринимательство.***	10	-	2	-	8
14	***Культура предпринимательства.***	10	-	2	-	8
	Итого:	153	17	34	-	102

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Бизнес и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	6	УК-2 ПК-9

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	УК-10 ПК-8
Виды предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	ОПК-4 ПК-8
Бизнес - операции.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	ОПК-4 ПК-9
Планирование бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	УК-2 ОПК-4
Предпринимательский продукт.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2 ПК-9
Формы организации бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-10 ПК-8

Финансы и бизнес.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-4 ПК-8
Финансовый анализ.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-4 ПК-9
Предпринимательский риск.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2 ОПК-4
Лизинг, финансовая аренда.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2 ПК-9
Франчайзинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-10 ПК-8
Маркетинг и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-4 ПК-8
Культура предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	8	ОПК-4 ПК-9

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Всего часов			102	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Бизнес и предпринимательство.	2
2	2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	2
3	3	Виды предпринимательства.	2
4	3	Виды предпринимательства.	2
5	4	Бизнес - операции.	2
6	5	Планирование бизнеса.	2
7	6	Предпринимательский продукт.	2
8	7	Формы организации бизнеса.	2
9	7	Формы организации бизнеса.	2
10	8	Финансы и бизнес.	2
11	9	Финансовый анализ.	2
12	10	Предпринимательский риск.	2
13	10	Оценка риска в предпринимательстве.	2
14	11	Лизинг, финансовая аренда.	2
15	12	Франчайзинг.	2
16	13	Маркетинг и предпринимательство.	2
17	14	Культура предпринимательства.	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего

Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	119	119
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	119	119
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес и предпринимательство.	1. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность 2. Основные признаки и черты предпринимательства 3. Формы предпринимательства 4. История российского предпринимательства	Доклад Собеседование
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	1. Ресурсы, факторы и результаты бизнеса 2. Новые подходы к проблеме повышения эффективности предпринимательства 3. Виртуальный бизнес	Доклад Собеседование
3	Виды предпринимательства.	1. Частное, коллективное, государственное предпринимательство 2. Производственное предпринимательство 3. Торговое предпринимательство 4.Финансовое предпринимательство	Доклад Собеседование

		5.Страховое предпринимательство 6.Посредническое предпринимательство	
4	Бизнес - операции.	1. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие 2. Схема ресурсного обеспечения бизнес-операции 3. Денежный расчет бизнес-операции	Доклад Собеседование
5	Планирование бизнеса.	1. Значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности 2. Фирма и ее бизнес 3. Итоговый раздел бизнес-плана	Доклад Собеседование
6	Предпринимательский продукт.	1. Предпринимательский продукт: понятие и сущность 2. Анализ рынка 3. Организация управления производством 4. Финансовые ресурсы и их источники	Доклад Собеседование
7	Формы организации бизнеса.	1. Формы организации бизнеса 2. Хозяйственные товарищества 3. Полное товарищество 4. Индивидуальное предпринимательство 5. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 6. Акционерные общества 7. Общества с дополнительной ответственностью 8. Коммандитные товарищества 9. Кооперативы 10. Муниципальные и унитарные предприятия 11. Общественные и религиозные организации 12. Объединения	Доклад Собеседование

		предпринимателей. Ассоциативные формы организации бизнеса	
8	Финансы и бизнес.	1. Значение финансов в деятельности предпринимателя 2. Бухгалтерский учет и баланс 3. Источники финансирования бизнеса	Доклад Собеседование
9	Финансовый анализ.	1. Финансовый анализ деятельности фирмы 2. Бизнес и цены	Доклад Собеседование
10	Предпринимательский риск.	1. Риск: понятие и виды 2. Классификация рисков 3. Факторы риска, их структура 4. Оценка риска 5. Способы снижения риска	Доклад Собеседование
11	Лизинг, финансовая аренда.	1. Бизнес и мораль 2. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя	Доклад Собеседование
12	Франчайзинг.	1. Понятие франчайзинга 2.История возникновения франчайзинга 3. Преимущества и недостатки	Доклад Собеседование
13	Маркетинг и предпринимательство.	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4. Государственное регулирование маркетинговой деятельности. 5. Состояние маркетинга на российских предприятиях.	Доклад Собеседование
14	Культура предпринимате	1. Основные формы культуры	Доклад Собеседование

	льства.	предпринимательства 2. Служебный этикет	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1	***Бизнес и предпринимательство.***	10	2	2	-	6
2	***Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.***	10	2	2	-	6
3	***Виды предпринимательства.***	10	2	2	-	6
4	***Бизнес - операции.***	10	2	2	-	6
5	***Планирование бизнеса.***	10	2	2	-	6
6	***Предпринимательский продукт.***	12	2	2	-	8
7	***Формы организации бизнеса.***	12	2	2	-	8
8	***Финансы и бизнес.***	12	2	2	-	8
9	***Финансовый анализ.***	12	1	1	-	10
10	***Предпринимательский риск.***	10	-	-	-	10
11	***Лизинг, финансовая аренда.***	10	-	-	-	10
12	***Франчайзинг.***	10	-	-	-	10
13	***Маркетинг и предпринимательство.***	12	-	-	-	12
14	***Культура предпринимательства.***	13	-	-	-	13
	Итого:	153	17	17	-	119

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Бизнес и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	УК-2 ПК-9

Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	УК-10 ПК-8
Виды предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	ОПК-4 ПК-8
Бизнес - операции.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	ОПК-4 ПК-9
Планирование бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	УК-2 ОПК-4
Предпринимательский продукт.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2 ПК-9
Формы организации бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-10 ПК-8
Финансы и бизнес.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	8	ОПК-4 ПК-8

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Финансовый анализ.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	ОПК-4 ПК-9
Предпринимательский риск.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-2 ОПК-4
Лизинг, финансовая аренда.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-2 ПК-9
Франчайзинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-10 ПК-8
Маркетинг и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-4 ПК-8
Культура предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	13	ОПК-4 ПК-9

	Решение кейсов			
Всего часов			102	119

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Бизнес и предпринимательство.	2
2	2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	2
3	3	Виды предпринимательства.	2
4	4	Бизнес - операции.	2
5	5	Планирование бизнеса.	2
6	6	Предпринимательский продукт.	2
7	7	Формы организации бизнеса.	2
8	8	Финансы и бизнес.	2
9	9	Финансовый анализ.	1

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	20	20
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	151	151
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-

Самостоятельное изучение разделов	151	151
Зачет/экзамен	9 экзамен	9 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес и предпринимательство.	1. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность 2. Основные признаки и черты предпринимательства 3. Формы предпринимательства 4. История российского предпринимательства	Доклад Собеседование
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	1. Ресурсы, факторы и результаты бизнеса 2. Новые подходы к проблеме повышения эффективности предпринимательства 3. Виртуальный бизнес	Доклад Собеседование
3	Виды предпринимательства.	1. Частное, коллективное, государственное предпринимательство 2. Производственное предпринимательство 3. Торговое предпринимательство 4.Финансовое предпринимательство 5.Страховое предпринимательство 6.Посредническое предпринимательство	Доклад Собеседование
4	Бизнес - операции.	1. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие 2. Схема ресурсного обеспечения бизнес-операции 3. Денежный расчет бизнес-операции	Доклад Собеседование

5	Планирование бизнеса.	1. Значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности 2. Фирма и ее бизнес 3. Итоговый раздел бизнес-плана	Доклад Собеседование
6	Предпринимательский продукт.	1. Предпринимательский продукт: понятие и сущность 2. Анализ рынка 3. Организация управления производством 4. Финансовые ресурсы и их источники	Доклад Собеседование
7	Формы организации бизнеса.	1. Формы организации бизнеса 2. Хозяйственные товарищества 3. Полное товарищество 4. Индивидуальное предпринимательство 5. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 6. Акционерные общества 7. Общества с дополнительной ответственностью 8. Коммандитные товарищества 9. Кооперативы 10. Муниципальные и унитарные предприятия 11. Общественные и религиозные организации 12. Объединения предпринимателей. Ассоциативные формы организации бизнеса	Доклад Собеседование
8	Финансы и бизнес.	1. Значение финансов в деятельности предпринимателя 2. Бухгалтерский учет и баланс 3. Источники финансирования бизнеса	Доклад Собеседование
9	Финансовый	1. Финансовый анализ	Доклад

	анализ.	деятельности фирмы 2. Бизнес и цены	Собеседование
10	Предпринимательский риск.	1. Риск: понятие и виды 2. Классификация рисков 3. Факторы риска, их структура 4. Оценка риска 5. Способы снижения риска	Доклад Собеседование
11	Лизинг, финансовая аренда.	1. Бизнес и мораль 2. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя	Доклад Собеседование
12	Франчайзинг.	1. Понятие франчайзинга 2.История возникновения франчайзинга 3. Преимущества и недостатки	Доклад Собеседование
13	Маркетинг и предпринимательство.	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4. Государственное регулирование маркетинговой деятельности. 5. Состояние маркетинга на российских предприятиях.	Доклад Собеседование
14	Культура предпринимательства.	1. Основные формы культуры предпринимательства 2. Служебный этикет	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Контактная работа обучающихся		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд.

			Л	ПЗ	ЛР	работа СР
1	2					
1	***Бизнес и предпринимательство.***	12	2	2	-	8
2	***Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.***	12	2	2	-	8
3	***Виды предпринимательства.***	13	2	2	-	9
4	***Бизнес - операции.***	13	2	2	-	9
5	***Планирование бизнеса.***	13	2	2	-	9
6	***Предпринимательский продукт.***	12	-	-	-	12
7	***Формы организации бизнеса.***	12	-	-	-	12
8	***Финансы и бизнес.***	12	-	-	-	12
9	***Финансовый анализ.***	12	-	-	-	12
10	***Предпринимательский риск.***	12	-	-	-	12
11	***Лизинг, финансовая аренда.***	12	-	-	-	12
12	***Франчайзинг.***	12	-	-	-	12
13	***Маркетинг и предпринимательство.***	12	-	-	-	12
14	***Культура предпринимательства.***	12	-	-	-	12
	Итого:	171	10	10	-	151

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Бизнес и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2 ПК-9
Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-10 ПК-8
Виды предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	9	ОПК-4 ПК-8

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Бизнес - операции.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	9	ОПК-4 ПК-9
Планирование бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	9	УК-2 ОПК-4
Предпринимательский продукт.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	УК-2 ПК-9
Формы организации бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	УК-10 ПК-8
Финансы и бизнес.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-4 ПК-8
Финансовый анализ.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	12	ОПК-4 ПК-9

	Решение кейсов			
Предпринимательский риск.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	УК-2 ОПК-4
Лизинг, финансовая аренда.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	УК-2 ПК-9
Франчайзинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	УК-10 ПК-8
Маркетинг и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-4 ПК-8
Культура предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-4 ПК-9
Всего часов			151	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Бизнес и предпринимательство.	2
2	2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	2
3	3	Виды предпринимательства.	2
5	4	Бизнес - операции.	2
6	5	Планирование бизнеса.	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательства»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства»

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / Герасимова О.О.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 c. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93392.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2 Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 266 c. — ISBN 978-5-394-03160-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85276.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / Шкурко В.Е., Никитина Н.Ю.. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 c. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87790.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. Журнал «Российская торговля»

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная

система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра «Физическое воспитание»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» [Текст] / Сост. – К.А. Дашаев - Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Физическое воспитание», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 02 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от«12» августа 2020 г. № 963 , с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© К.А. Дашаев, 2021

© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-7	УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа	**Знать:** - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.

	жизни; УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровье сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	**Уметь:** - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. **Владеть:** - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура» составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Вид работы	Трудоемкость, часов						
	Всего	№ семестров					
		1	2	3	4	5	6
Общая трудоемкость	**72**	**18**	**18**	**18**	**18**	**-**	**-**
Аудиторная работа:	**72**	**18**	**18**	**18**	**18**	**-**	**-**
Лекции (Л)	50	14	12	12	12	-	-
Методико-практические (МП)	22	4	6	6	6	-	-
Самостоятельная работа:	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-	-	-	-	-	-
Зачет/ экзамен	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

1.	**Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов**	*Теоретическое занятие.* **Физическая культура как феномен общей культуры человека**. *Краткое содержание.* Понятие культура, физическая культура. Возникновение и развитие физической культуры. Роль физической культуры и спорта в современном обществе. Основные направления развития физической культуры и спорта в России на современном этапе. *Методико-практические занятия*. Оценка собственной физической культуры личности.	собеседование
2.	**Социально-биологические основы физической культуры**	*Теоретическое занятие.* **Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система**. *Краткое содержание.* Двигательная активность – жизненно необходимая биологическая потребность организма человека; нормы двигательной активности современного человека; гиподинамия и гипокинезия. Чрезмерные физические нагрузки; механизмы адаптации человека к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; деадаптация и реадаптация человека к физическим нагрузкам. *Теоретическое занятие.* **Адаптация отдельных систем организма человека к физкультурно-спортивной деятельности.**	собеседование

		Краткое содержание. Опорно-двигательный аппарат; нервная система; мышечная система; сердечно-сосудистая система; дыхательная система; изменения в системе пищеварения и выделения. *Методико-практические занятия*. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	
3.	**Организационно-правовые основы физической культуры и спорта**	*Теоретическое занятие.* Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации. Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.	собеседование

4.	**Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья**	*Теоретическое занятие.* **Образ жизни и здоровье.** *Краткое содержание.* Роль личности и государства в формировании и сохранении здоровья; состояние здоровья населения России; здоровье в системе человеческих ценностей. Понятия «Здоровье», «Болезнь»; основные факторы и виды здоровья; здоровый образ жизни; Оценка состояния здоровья населения. Оценка и самооценка собственного здоровья. *Методико-практические занятия*. Оценка и методика коррекции осанки и плоскостопия.	собеседование
5.	**Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности**	*Теоретическое занятие* Физическая культура и спорт в жизнедеятельности студентов. Краткое содержание. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. *Методико-практические занятия.* Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	собеседование
6.	**Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания**	*Теоретическое занятие.* Общая физическая подготовка. Гибкость и методика ее развития. Краткое содержание. Общая и профессионально-	

		прикладная физическая подготовка. Двигательные качества. Основные закономерности развития двигательных качеств. Гибкость и методика развития. Методика развития гибкости на учебно-тренировочных занятиях по физической культуре со студентами. *Методико-практические занятия.* Методика индивидуального подхода и применение средств для направленного развития отдельных физических качеств.	собеседование
7.	**Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями**	*Теоретическое занятие.* Методика использования средств физической культуры для самостоятельных занятий физическими упражнениями. Краткое содержание. Параметры физических нагрузок при самостоятельных занятиях физическими упражнениями. Противопоказания для занятий физическими упражнениями. Принципы, средства и способы закаливания. *Методико-практические занятия* Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	собеседование

8.	**Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений**	*Теоретическое занятие.* Спорт. Краткое содержание. Понятие «Спорт»; виды спорта; значимость спортивных соревнований; виды спортивных соревнований; регламентация и способы проведения соревнований; определение результата в соревнованиях; условия соревнований, влияющих на соревновательную деятельность спортсменов; студенческие соревнования. *Методико-практические занятия.* Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные задания).	собеседование
9.	**Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений**	*Теоретическое занятие.* Модельные характеристики спортсменов высокого класса. Определение целей и задач в спортивной подготовке или системой физических упражнений. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Специальные зачётные требования и нормативы по годам обучения, по избранному виду спорта или системой физических упражнений. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта. Методико-практические занятия, ритмическая гимнастика.	собеседование

		Методико-практические занятия. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.	
10.	**Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом**	*Теоретическое занятие* Самоконтроль при систематических занятиях физическими упражнениями и спортом. Краткое содержание. Задачи самоконтроля. Дневник самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Функциональные пробы в самоконтроле. *Методико-практическое занятие.* Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, формулы)	собеседование
11.	**Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов**	*Теоретическое занятие*. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Понятие ППФП. Цели и задачи. ППФП студентов. Организация, формы и средства ППФП в вузе. Система контроля ППФП физической подготовки студентов. *Методико-практические занятия.* Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.	собеседование

12.	**Физическая культура профессиональной деятельности**	*Теоретические занятие.* Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Краткое содержание. Краткая характеристика основных форм оздоровительной физической культуры, применяемые в трудовой деятельности бакалавра и магистра. *Методико-практическое занятие.* Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.	собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	Сем	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	6	4	2	-	-
2	Организационно-правовые основы физической культуры и спорта	4	4	-	-	-
3	Социально-биологические основы физической культуры	8	6	2	-	-
	Итого:	18	14	4	-	-

4.4. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раз-	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа обучающихся

дела		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	Сем	
1	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	6	4	2	-	-
2	Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	6	4	2		
3	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	6	4	2	-	-
	Итого:	18	12	6	-	-

4.5. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	Сем	
1	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	6	4	2	-	-
2	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	6	4	2		
3	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений	6	4	2	-	-
	Итого:	18	12	6	-	-

4.6. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов

раз-дела		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	Сем	
1	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	6	4	2	-	-
2	Профессионально - прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов	6	4	2	-	-
3	Физическая культура профессиональной деятельности	6	4	2	-	-
	Итого:	18	12	6	-	-

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**36**	**36**	**72**
Аудиторная работа:	**18**	**18**	**36**
Лекции (Л)	10	10	20
Практические занятия (МПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**18**	**18**	**36**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-	-
Зачет/экзамен	**зачет**	**зачет**	**зачет**

4.7. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа учащихся

дела		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	КН	
1	2	3	4	5	6	7
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	4	2	-	-	2
2	Социально - биологические основы физической культуры.	8	4	-	-	4
3	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	8	2	2	-	4
4	Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	8	2	2	-	4
5	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	8	2	2	-	4
	Итого:	36	12	6	-	18

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа учащихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	КН	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	8	2	2	-	4
2	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	6	2	-	-	4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа учащихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	МПЗ	КН	
3	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений	4	2	-	-	2
4	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	10	2	4	-	4
5	Профессионально - прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов	4	2	-	-	2
6	Физическая культура профессиональной деятельности бакалавра	4	2	-	-	2
	Итого:	36	12	6	-	18

4.9. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа предусмотрена учебным планом 36 часов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Разделы, выносимые на самостоятельное изучение для обучающихся по очно- заочной форме.

1.Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Методико-практические занятия Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Л.Б. Андрющенко; В.В. Стешенко; В.Г. Дьяков; Г.М. Казантинова; В.А. Кудинова; Н.А. Линева; Т.Н. Козлова; Т.Н. Власова; М.В. Цуцаева: Теоретические основы физической культуры; учеб.пособие для студентов. Издательский центр «Нива», 2010. – 168 с.

2. А.А. Бирюков Спортивный массаж, Учебник 4-е издание бакалавриат; М.; издательский центр «Академия», 2014 г.

2. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Методико-практические занятия. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные задания).

Учебно-методическое обеспечение:

1. Л.Б. Андрющенко; В.В. Стешенко; В.Г. Дьяков; Г.М. Казантинова; В.А. Кудинова; Н.А. Линева; Т.Н. Козлова; Т.Н. Власова; М.В. Цуцаева: «Теоретические основы физической культуры»: учеб.пособие для студентов. Издательский центр «Нива», 2010. – 168 с.
2. Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учебное пособие / Ю.П.Кобяков – изд. 2-е – Ростов н/Д: феникс, 2014
3. Горелов А.А., Кондаков В.Л., Усатов А.Н. К вопросу об использовании самостоятельной физической тренировки в образовательном пространстве современного вуза/\Физическое воспитание студентов. – Харьков, 2013. – вып. 1. – с. 17-26. (журнал из перечня ВАК Украины).

3.Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Методико-практические занятия. 8. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учебное пособие / Ю.П.Кобяков – изд. 2-е – Ростов н/Д: феникс, 2014
2. Горшков, А.Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. 2-е изд., и доп. /А.Г.Горшков, М.Я. Виленский. – М.: Гродарики, 2007-218 с.
3. Горелов А.А., Кондаков В.Л., Усатов А.Н. К вопросу об использовании самостоятельной физической тренировки в образовательном пространстве современного вуза/\Физическое воспитание студентов. – Харьков, 2013. – вып. 1. – с. 17-26. (журнал из перечня ВАК Украины).

4.Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Методико-практическое занятие. 9. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, формулы)

Учебно-методическое обеспечение:

1. Вайнбаум Л.С. Гигиена физического воспитания и спорта; учебное пособие для студентов высш.уч.заведений/Л.С. Вайнбаум, В.И.Коваль, Т.А. Радионова- М; «Академия» 2002- 240с (3экз)
2. Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учебное пособие / Ю.П.Кобяков – изд. 2-е – Ростов н/Д: феникс, 2014

5.Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

Методико-практические занятия. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура. – Учеб.пособие / Ю.И.Евсеев.– Изд.9-е,Стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2014

2. Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры: учебник для студ.учреждений высшего проф. образования / В.С.Кузнецов. - М.: Издательский центр «Академия», 2012

6.Физическая культура профессиональной деятельности бакалавра.

Методико-практическое занятие 11. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Учебно-методическое обеспечение:

1. А.А. Бирюков Спортивный массаж, учебник, 4-е издание бакалавриат; М.; издательский центр «Академия», 2014

2. Барчуков И.С. Физическая культура: учеб. Для студентов вузов/И.С. Барчуков; под ред. Н.Н. Маликова. -7-е изд.,стер. – М.: Академия, 2013- 528с. – (Высш.проф. образование. Бакалавриат).

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Учебная литература:

1. Барчуков И.С. Физическая культура и физическая подготовка [Электронный ресурс]: учебник/ Барчуков И.С., Назаров Ю.Н., Кикоть В.Я.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Кравчук В.И. Легкая атлетика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Физическая культура» (раздел «Легкая атлетика»)/ Кравчук В.И.— Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56428 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Шулятьев В.М. Волейбол [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шулятьев В.М., Побыванец В.С.— Электрон. текстовые данные. — М.: Российский университет дружбы народов, 2012. — 204 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22165. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Демидкина И.А. Организация проведения учебно-тренировочных занятий по физической подготовке баскетболистов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Демидкина И.А.— Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурностроительный университет, ЭБС

АСВ, 2014. — 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29788. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Врублевский Е.П. Легкая атлетика. Основы знаний (в вопросах и ответах) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Врублевский Е.П.— Электрон. текстовые данные. — М.: Спорт, 2016. — 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55556. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Фомин Е.В. Волейбол. Начальное обучение [Электронный ресурс]/ Фомин Е.В., Булыкина Л.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Спорт, 2015. — 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43904. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2 Периодические издания

1. Журнал «Теория и практика физической культуры».
2. Журнал «Физическая культура».

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.ucheba.ru/
2. http://www.woman.ru/
3. http://www.char.ru/

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.

3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

Подробные методические указания для обучающихся см. в учебно-методическом пособии: Фарафонтова И.А., Павлова С.А. «***Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин»***

9. Перечень информационных технологий. Используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, № лицензии – OE26-150316-124933, Лицензионный договор: 1003-2015, 10.03.2015;
DreamSpark:

- Windows Client
- Microsoft Visual Studio Professional
- Microsoft Expressions
- Microsoft Windows Embedded
- Microsoft Visio
- Microsoft Project
- Microsoft OneNote
- Microsoft SQL Server
- Netbeans IDE 8.0.2
- Objective C

№ лицензии - DS00005246. Лицензионный договор: №228-0619 от 02.03.16

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю*)*

1.Компьютер мультимедиа
2.Прикладное программное обеспечение
3.Проектор.
4.Колонки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ»

Направление подготовки

38.03.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль подготовки

Организация и управление бизнесом в сфере торговли

Квалификация выпускника

бакалавр

Грозный – 2021

Муртазова Х.М-С. Рабочая программа учебной дисциплины «Теория спроса и предложения». составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки (профиль - Организация и управление бизнесом в сфере торговли).

Составитель: к.э.н.. доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Муртазова Х.М-С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство (протокол № ___ от _____ 20 __ г.) и рекомендована к использованию в учебном процессе.

Заведующий кафедрой
«Экономическая теория и предпринимательство» Х.М-С. Муртазова

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2021.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Теория спроса и предложения» способствует формированию системы знаний об основных понятиях, связанных с. предложением товаров и услуг и спросом на них, а также факторов, влияющих на изменение спроса и предложения и их равновесное состояние.

Основные задачи дисциплины:

– расширение знаний обучающихся об экономических процессах в рыночной экономике;

– выявление различия спроса и величины спроса, предложения и величины предложения;

– определение факторов, влияющих на спрос, предложение;

– изучение возможных реакций рынка на изменение спроса и предложения, отображение этих изменений на графиках;

– развитие умений сравнивать, анализировать, делать выводы, решать экономические задачи

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических отношений.

ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы формирования рыночных процессов на микроуровне и механизмы их действия;

– концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения и спроса;

– теоретические основы производства и предложения материальных благ, способы оптимизации издержек и прибыли;

– методологию экономического исследования на микро- и макроуровне;

– современные методы расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды для микро- и макроэкономического анализа;

– методы построения экономических моделей, изображения графиков и исчисления показателей на микро- и макроуровне;

– формирование спроса и предложения на факторных рынках;

– эффективность различных рыночных структур.

Уметь:

– применять метод альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора;

– оценивать причины и факторы изменчивости спроса и предложения;

– использовать модели потребительского выбора для нахождения состояний равновесия потребителя;

– определять специфику эффектов индивидуального спроса и их влияния на состояние потребительских рынков.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Экономический анализ предложения и спроса является универсальным средством, которое может быть применено к широкому кругу различных проблем. В их числе: прогноз влияния меняющихся мировых экономических условий на рыночную цену и эффективность производства, оценка влияния правительственных мер по контролю цен, минимальная заработная плата и экономические стимулы, влияние на потребителей и производителей налогов, субсидий, пошлин и квот на импорт..

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ЗФО**	**5**	**5**
Аудиторные занятия (всего)	**51**	**34**	**51**	**34**
В том числе:				
Лекции	17	17	17	17
Практические занятия	34	17	34	17
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**93**	**110**	**93**	**110**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)	-		-	
Рефераты				
Доклады	26	26	26	26
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	34	44	34	42
Подготовка к зачету	34	44	33	42
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет

Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. часы	Практ. зан. часы	Семин. зан.часы	Всего часов
1	Понятие спроса.	6	12		18
2	Понятие предложения	6	12		18
3	Предложение и спрос: рыночное равновесие	5	10		15
Итого часов:		**17**	**34**		**51**

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
9.	Теория потребительского поведения. Понятие спроса.	Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменения в спросе. Изменения величины спроса.
10.	Понятие предложения	Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Изменения предложения. Изменения величины предложения.
11.	Предложение и спрос: рыночное равновесие	Уравновешивающая функция цен. Изменения предложения и спроса.

5.3. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*

1	Теория потребительского поведения. Понятие спроса.	Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности сущность, основные аксиомы. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и влияющие на нее факторы. Максимизация удовлетворения потребностей потребителя. Определение точки равновесия потребителя на кривой безразличия. Применение теории предельной полезности в ценообразовании. Неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены). Шкала, отражающая готовность покупателей покупать данный продукт в течение определенного периода по каждой из различных цен, по которым его могут продавать. Понятие "спроса" и понятие «нужда. Связь между ценой и количеством приобретаемого продукта. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса. Отличия в изменении спроса и изменения величины спроса.	4	О, Т, ДЗ
2	Понятие предложения	Закон предложения. Связь между ценой и величиной предложения. Изменение неценовых детерминант предложения. Сдвиг кривой предложения продукта. Зависимость между изменением цены продукта и изменением величины предложения этого продукта.	4	О, Т, ДЗ
3	Предложение и спрос: рыночное равновесие	Взаимодействие рыночного спроса и предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Уравновешивающая функция цен. Зависимость между изменением спроса или предложения и равновесной ценой (равновесным количеством продукта). Связь между изменением предложения и изменением равновесной цены. Связь между изменением предложения и равновесным количеством (продукта). Связь между изменением спроса и изменением количества продукта и равновесной цены.	4	О, Т, ДЗ

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*

1	Теория потребительского поведения. Понятие спроса.	Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности сущность, основные аксиомы. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и влияющие на нее факторы. Максимизация удовлетворения потребностей потребителя. Определение точки равновесия потребителя на кривой безразличия. Применение теории предельной полезности в ценообразовании. Неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены). Шкала, отражающая готовность покупателей покупать данный продукт в течение определенного периода по каждой из различных цен, по которым его могут продавать. Понятие "спроса" и понятие «нужда. Связь между ценой и количеством приобретаемого продукта. Кривая спроса. Сдвиг кривой спроса. Отличия в изменении спроса и изменения величины спроса.	4	О, Т, ДЗ
2	Понятие предложения	Закон предложения. Связь между ценой и величиной предложения. Изменение неценовых детерминант предложения. Сдвиг кривой предложения продукта. Зависимость между изменением цены продукта и изменением величины предложения этого продукта.	4	О, Т, ДЗ
3	Предложение и спрос: рыночное равновесие	Взаимодействие рыночного спроса и предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Уравновешивающая функция цен. Зависимость между изменением спроса или предложения и равновесной ценой (равновесным количеством продукта). Связь между изменением предложения и изменением равновесной цены. Связь между изменением предложения и равновесным количеством (продукта). Связь между изменением спроса и изменением количества продукта и равновесной цены.	4	О, Т, ДЗ

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

6 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа выполняется в виде доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Обучающийся должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Теория потребительского поведения. Понятие спроса.	О,Т	аудиторная	10	10
		внеаудиторная	20	30
Понятие предложения	О, Т ДЗ	аудиторная	10	10
		внеаудиторная	20	30
Предложение и спрос: рыночное равновесие			8 25	8 22
Всего часов			***93***	***110***

6.1 Темы докладов

1. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
2. Неценовые факторы спроса и предложения.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Влияние фактора времени на установление равновесной цены и объемов производства.
5. Спрос и предложение на денежном рынке. Процентная ставка
6. Эффект Гиффена.
7. Эффект престижного спроса (эффект Веблена).
8. Рыночное равновесие по А.Маршаллу.

9. Эластичность спроса по доходу.
10. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
11. Выручка продавцов и эластичность спроса по цене.
12. Перекрестная эластичность спроса по цене.
13. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.
14. Влияние потоварного налога на рыночное равновесие.
15. Влияние директивных цен на рыночное равновесие.
16. Применение концепции излишков потребителей и производителей для оценки выигрыша и потерь при государственном регулировании.

6.2 Задачи для самостоятельного решения

1. На рынке с прямолинейными функциями спроса и предложения при цене 25 размер дефицита составляет 25 единиц товара, а при цене 40 размер избытка равен 50 единиц. Определите равновесную цену.

2. Спрос и предложение описываются линейными функциями. Потоварный налог для продавцов в размере 4 рублей за единицу товара приводит к возрастанию рыночной цены на 3 рубля. Точечная эластичность спроса по цене в результате введения налога изменяется с – 0,5 до – 1. Что можно сказать о точечной эластичности предложения по цене для этого товара до и после введения налога?

3. Доказать или опровергнуть утверждения: а) «Если спрос отдельных покупателей эластичен по цене, то рыночный спрос также эластичен по цене»; б) «Если рыночное предложение неэластично по цене, то предложение каждого отдельного продавца должно быть неэластично по цене».

4. Спрос на билеты на футбольные матчи фанатов клуба “Спартак” неэластичен по цене, а общий спрос на билеты всех болельщиков эластичен по цене. Означает ли это, что с ростом цены билетов расходы на посещение 28 футбольных матчей с участием клуба “Спартак” как для фанатов, так и для всех остальных болельщиков возрастут, а их благосостояние улучшится?

5. При цене P = 10 точечная эластичность спроса по цене равна –2. Спрос описывается линейной функцией величины спроса от цены.

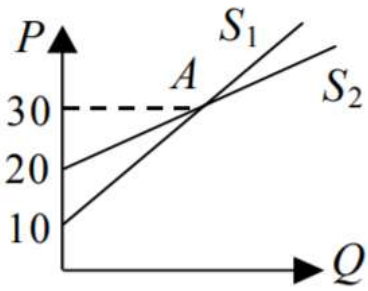
а). Найти точечную эластичность спроса по цене при P = 5.

б). Найти дуговую эластичность спроса по цене на отрезке кривой спроса между уровнями цен от P = 10 до P = 15.

6. Спрос на апельсины описывается уравнением 90 2 d Q PP A =− +A M , а спрос на мандарины задан уравнением 90 2 d Q PP M = − + M A . Предложение апельсинов описывается уравнением 10 s Q P A = − + A , а предложение мандаринов задано уравнением 10 s Q P M =− + M , где PA – цена апельсинов, PM – цена мандаринов. Предположим, что государство вводит потоварные налоги для продавцов апельсинов и мандаринов. При какой величине налогов сбор государства будет наибольшим? Какова величина максимального налогового сбора государства?

7. Спрос на лекарство предъявляют две группы потребителей – работающее население и пенсионеры. Функции спроса каждой группы 1 40 0,5 D Q P = − и 2 100 2 D Q P = − , соответственно, функция предложения лекарства 0,5 2 S Q P = + , где Q – количество упаковок лекарства, P – цена за одну упаковку. Государство в целях увеличения потребления лекарства пенсионерами решает выплачивать им дотацию в размере фиксированной суммы на единицу товара. При какой величине дотации потребление лекарства пенсионерами увеличится в два раза.

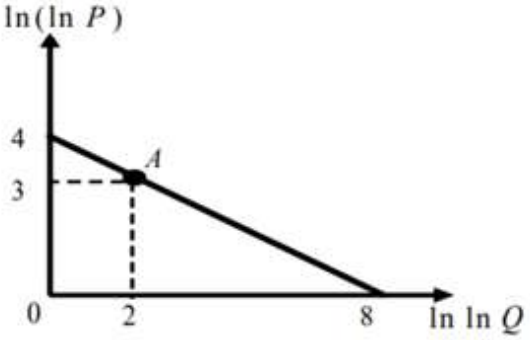
8. Кривые предложения двух фирм представлены прямыми линиями, пересекающимися при цене P = 30 в точке A, как показано на рисунке. При P ≤ 10 предложение первой фирмы равно нулю. При P ≤ 20 предложение второй фирмы равно нулю. В точке A найти величину отношения 2 1S p S Ep E показателей эластичности предложения фирм по цене.



9. В открытой экономике некоторой страны А рыночный спрос потребителей и рыночное предложение фирм на некоторый товар определяются линейными функциями в зависимости от цены. Этот товар может также импортироваться из других стран по некоторой мировой цене P0 . Данная экономика сравнительно невелика по отношению к мировой экономике, так что цена P0 может считаться заданной, не зависящей от объема импорта. Объем импорта составляет 60% общего объема продаж. Если запретить импорт, то рыночная цена на товар в стране увеличится на 20%, а объем продаж снизится на 40%. На сколько процентов снизится импорт, 29 если государство введет субсидии отечественным производителям в размере 3 денежных единиц за каждую единицу продаваемого товара?

10. Спрос на товар и предложение товара на конкурентном рынке в городе описываются уравнениями 100 Q P D = − , 10 Q P S = − , где QD − объем спроса, QS − объем предложения, P − цена. В результате появления нового торгового комплекса в городе с рынка ушла часть покупателей и продавцов, спрос и предложение которых описываются уравнениями 40 2 Q P D = − , 2 20 Q P S = − . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж для оставшихся продавцов и покупателей товара. Как изменилась в процентном выражении рыночная цена на товар после открытия торгового комплекса?

11. Функция спроса Q fP D = ( ) в координатах ln(ln) Q и ln(ln) P описывается прямой линией, показанной на рисунке. Найти величину точечной эластичности спроса по цене D EP в точке А с координатами (2,3).



12. Металл продается на мировом рынке с высокой конкуренцией, и мировая цена на него составляет 9 долл. за унцию. Предложение металла для импорта в страну по этой цене неограниченно. Предложение металла, добытого в отечественных рудниках, может быть представлено уравнением: 2 3 Q P S = , где QS – выпуск производителей в стране в млн. унций; P – цена на внутреннем рынке. Спрос на этот металл в стране описывается уравнением 40 2 Q P D = − , где QD – спрос на металл в стране в млн. унций. В последние годы промышленность страны была защищена тарифом на импорт металла в размере 9 долл. за унцию. Под давлением иностранных государств правительство планирует отменить тариф. Под угрозой этой отмены отечественные производители добиваются подписания соглашения о добровольном ограничении импорта, которое приведет к сокращению импорта металла в страну до уровня 8 млн. унций в год.

а). Какова была равновесная цена на металл на внутреннем рынке страны при тарифе 9 долл. за унцию?

б). Если правительство отменит тариф, а соглашение о добровольном ограничении импорта будет подписано, какова будет равновесная цена на металл на внутреннем рынке?

13. Значительная часть спроса на сельскохозяйственную продукцию страны предъявляется другими странами. Совокупный спрос равен 3550-266 A Q P D = . Кроме того, известно, что внутренний спрос равен 550 46 Q P D = − . Внутреннее предложение равно 1800+240 Q P S = . Предположим, что экспортный спрос на пшеницу упал на 40%. 30

а). Фермеры страны обеспокоены падением экспортного спроса. Что произойдет с равновесной ценой зерна в стране? Имеют ли фермеры серьезные причины для беспокойства?

б). Теперь предположим, что правительство страны захочет закупать пшеницу, чтобы поднять ее цену до 3 долл. за бушель. Сколько оно должно закупать ежегодно? Сколько ему будут стоить закупки этого зерна?

14. Спрос на картофель в Нижегородской области 50 0,5 Q P D = − , во Владимирской 120 Q P D = − . Функции предложения картофеля 10 Q P S = − и 20 Q P S = − соответственно. Определить, как изменятся излишки потребителя и производителя, а также размер общественного благосостояния в каждом из регионов в результате создания общего рынка картофеля. Решение проиллюстрировать.

.

7 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Овчаренко Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Овчаренко Н.А.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 162 c. — ISBN 978-5-394-04333-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107814.html
2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса : учебник / Арустамов Э.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 230 c. — ISBN 978-5-394-03169-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85264.html
3. Алямовская А.С. Основы экономической теории. Часть 2. Микроэкономика : учебник / А.С. Алямовская [и др.].. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2011. — 205 c. — ISBN 978-5-87623-542-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56227.html
4. Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 c. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120806.html
5. Баженов Ю.К. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Баженов Ю.К., Баженов А.Ю.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 286 c. — ISBN 978-5-394-03907-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110984.html
6. Яворская О.В. Основы теории спроса и предложения. Методическая разработка по теме дисциплины. «Микроэкономика». / Сост. Яворская О.В.. Екатеринбург, 2013, 30 с.

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/
3. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра русского языка

Рабочая программа
Учебной дисциплины
Русский язык и культура речи

Направление подготовки	Торговое дело
Код	38.03.06
Направленность (профиль)	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Форма обучения	Очно, очно-заочно

Грозный, 2021 г.

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине

УК-4	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов);способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационных технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.	**Знать:**основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; **Уметь:** общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами**;** орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря **Владеть:**основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

	УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).	

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		***Формы обучения***		
		Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72	2/72	
Контактная работа:				
	Занятия лекционного типа			
	Занятия семинарского типа	34	17	
	Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*			
Самостоятельная работа (СРС)		38	55	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)				

* - нужное выделить жирным курсивом

Примечания:

1. зачет и зачет с оценкой по очной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. В учебном плане часы не выделены.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

Очная форма обучения

№ п/	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		Само
		Занятия	**Занятия семинарского**	

п		лекционного типа		типа				стоятельная работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии.			2				2
2.	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.			2				4
3.	Речевое общение. Разновидности речи.Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.			4				4
4.	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.			4				4
5.	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства Общения .Орфография и правописание в русском языке.			4				4
6.	Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.			2				4
7.	Понятие о монологе и диалоге. Деловая беседа. Орфография и			4				4

	правописание в русском языке.							
8.	Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.			6				6
9.	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.			6				6

5.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии.			2				4
2.	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.							6
3.	Речевое общение. Разновидности речи.Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.			2				4
4.	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила			2				6

	речевого этикета.							
5.	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства Общения .Орфография и правописание в русском языке.							6
6.	Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.			2				6
7.	Понятие о монологе и диалоге. Деловая беседа. Орфография и правописание в русском языке.			2				6
8.	Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.			4				8
9.	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.			3				9

5.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

5.2.1. Содержание лекционного курса (лекционные занятия не предусмотрены)

5.2.2Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
5.	Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии.	Вводная информация. Цели и задачи освоения дисциплины. Основные понятия (язык и речь, современный русский литературный язык: социальная и функциональная дифференциация, современные нормы

		русского литературного языка и речевая культура). Языковая норма.Познакомить с различными определениями нормы литературного языка.
6.	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.	Происхождение русского языка. Роль М.В. Ломоносова в истории русского языка. Почему А. С. Пушкина считают создателем современного русского литературного языка. Русский язык в современном мире. Орфография. Употребление прописных букв.
7.	Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная формы речи. Орфография и культура речи.	Речевое общение. Общение для человека - его среда обитания. Основные единицы речевого общения. Речевая ситуация. Речевое событие. Речевое взаимодействие. Специфика устной и письменной деловой речи. Орфография.Правописание мягкого знака в словах разных частей речи.
8.	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	Характеристика понятия «культура речи». Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативные качества речи. Этические нормы речевой культуры (речевой этикет).Культура письменной речи (русская орфография).Правила речевого этикета. Формулы речевого этикета.
9.	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства Общения.Орфография и правописание в русском языке.	Теория и правила речевых актов вербального общения. Принцип вежливости Дж.Н.Лич. Доказательность и убедительность речи. Аргументы. Невербальные средства общения. Типы жестов и их отличие. Орфография.Основные орфографические трудности русского языка, способы их преодоления.
10	Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание.	Текст. Признаки текста. Описание. Повествование. Рассуждение. Орфография .Слитное и раздельное написание сложных слов

	Рассуждение. Орфография.	
11	Понятие о монологе и диалоге.Деловая беседа. Орфография и правописание в русском языке.	Основная единица диалога. Типы взаимодействия участников диалога. Структура диалога. Монологическая речь. Жанрово-стилистическая разновидность монолога. Функционально-смысловой тип монолога. Диалогическая и полилогическая ситуации общения, установление речевого контакта с другими членами языкового коллектива. Основные требования к деловой речи: *правильность, точность, краткость и доступность*. Орфография. Правописание корней с чередующимися гласными.
12	Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов. Орфография и правописание в русском языке.	Понятие стиля. Разговорная и книжная лексика. Стили современного русского языка-общая характеристика. . Понятие жанра. Стилистические ошибки. Основные признаки научного стиля. Виды текстов научного стиля (аннотация, реферат, рецензия, отзыв, лекция, доклад, сообщение). Разновидности официально-делового стиля. Языковые модели документов. Унификация языка служебных документов. Общие функции документа. Общие требования к служебной информации. Основные нормы деловой письменной речи. Деловые бумаги личного характера. Деловой этикет. Орфография и правописание в русском языке. Правописание приставок.
13	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	Орфография. Принципы русской орфографии. Фонетические нормы. Лексические нормы. Особенности заимствованных слов в русском языке. Фразеологизмы, их использование в речи. Толковые словари, этимологические словари. Ударение в русском языке. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Словообразование. Состав слова. Способы образования слов. Правописание гласных и согласных. Правописание приставок. Пунктуация как показатель речевой культуры. Основные правила употребления

		знаков препинания.

6.Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Литература:

1. Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Абрашина. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский городской педагогический университет, 2011. - 186 с. - 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26584.html.
2. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи: учебное пособие / Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.- М.: Логос, 2012. 328— с.http://www.iprbookshop.ru/9074
3. Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Михайлова О.Ю.- К.: Южный институт менеджмента, 2012. 99— с. http://www.iprbookshop.ru/

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ФЭБ: "Словарь русского языка (МАС)"
2. Портал,посвященный культуре письменной речи www.gramma.ru
3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Искусство слова: авторская методика преподавания русского языка.http://www.gimn13.tl.ru/rus/.
5. Электронная библиотека; доступ: http://library.knigafund.ru/, IPR books http://www.iprbookshop.ru/586

7. Состав программного обеспечения

1. Microsoft Windows
2. Веб-браузеры
3. Средства MicrosoftOffice:
   - MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
   - MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций.
4. Антивирус.

8. Оборудование и технические средства обучения

-интерактивная доска
- ноутбук;
- мультимедийное оборудование;
- подключение Internet

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра чеченской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки	Торговое дело

Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1.**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальное	Коммуникация	**УК-4**

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-4	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Фе дерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4-1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4-2. Использует информационно-

		коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках УК-4-3. Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий

Виды учебной работы	***Формы обучения - очная***			
	всего	***2с.***		
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**2/72**	**2/72**		
Контактная работа:	34	34		
Занятия лекционного типа	-	-		
Занятия семинарского типа	34	34		
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен*	-	-		
Самостоятельная работа (СРС)	**74**	**74**		
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-		

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.3. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекц	*Иные*	*Прак*	*Сем*	*Лабор*	*Иные*	

		ии	*учебные занятия*	*тические занятия*	*инары*	*аторные раб.*	*занятия*	работа
1.	Фонетика	-	-	6	-	-	-	14
2.	Лексикологи	-	-	10	-	-	-	20
3.	Морфологи	-	-	10	-	-	-	20
4.	Синтаксис	-	-	8	-	-	-	20
Итого		**-**	**-**	**34**	**-**	**-**	**-**	**74**

4.1.2 Очно-заочная форма обучения (2-семестр)

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Фонетика	-	-	4	-	-	-	20
2.	Лексикологи	-	-	4	-	-	-	26
3.	Морфологи	-	-	6	-	-	-	20
4.	Синтаксис	-	-	3	-	-	-	25
ИТОГО		**--**	**-**	**17**	**-**	**-**	**-**	**91**

4.1. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса – не предусмотрено

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	**Содержание занятия**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание занятия
1	Фонетика	Нохчийн меттан фонетика талларан истори, фонетикин маь1на, 1алашо. Хьаьрк, элп, аз, церан къастораи некъаш а. Нохчийн меттан мукъачу аьзнийн система. Нохчийн меттан мукъазчу аьзнийн система. Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маь1на. Дешнийн маь1наш (лексически а, грамматически а; нийса а, т1едеана а). Дешнийн тайпанаш а, церан маь1наш а,
2	Лексикология	Нохчийн меттан керла дешнаш (неологизмаш), церан кхолладаларан некъаш а. Ширделла дешнаш а (архаизмаш, историзмаш), церан ширдаларан некъаш а. Дешнийн кальканаш. Диалектизмаш. Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, ца1аллаш, цхьаьнакхетарш).
3	Морфология	Нохчийн меттан морфологи (юкъара кхетам). Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически х1оттам. Къамелан дакъойн юкъара маь1на. Ц1ердош, ц1ердешнийн грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. Билгалдош, билгалдшнийн грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. Терахьдош, терахьдешнийн тайпанаш а, морфологически башхаллаш а, синтаксически функцеш а. Ц1ерметдош, ц1ерметдешнийн тайпанаш а. Хандош, хандешнийн грамматически категореш а, хандешан форманаш а (латтаман, хаттаран форманаш, масдар). Причасти а, деепричасти а. Куцдош, куцдешнийн тайпанаш, синтаксически функцеш. Г1уллакхан къамелан дакъош: хуттургаш, дакъалгаш, дешт1аьхьенаш. Айдардош.
4	Синтаксис	Синтаксис. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Церан синтаксически таллам

5.Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011.
2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
3. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011.
4. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан синтаксисан практикум. Соьлжа-г1ала, 2012.
5. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.
6. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013.

5.1Периодические издания

1. Журнал «Вопросы языкознания»
2. Межвузовский журнал «Lingua-universum»
3. Межвузовский журнал «Рефлексия»
4. Научно-аналитический журнал «Вестник ЧГУ»
5. Вестник МГУ «Филология» и «Лингвистика»
6. Журнал «Русский язык в научном освещении»
7. Журнал «Орга»

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный институт педагогических измерений.....fipi.ru
Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru
Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru
Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru
Российская государственная библиотека (РГБ)…….E-mail: post@rsl.ru
Библиотека Российской академии наук (БАН)…..E-mail: ban@info.rasl.spb.ru.
Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова……http://www.lib.msu.su
Электронно-библиотечная система ……..….www.iprbookshop.ru

7.Состав программного обеспечения

1. Microsoft Office Word
2. Microsoft PowerPoint
3. PDF
4. Adobe Reader

8. Оборудование и технические средства обучения

1. Компьютер
2. Мультимедийный проектор
3. Интерактивная доска (экран)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Исторический факультет
Кафедра истории и культуры народов Чечни

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История и культура народов Чеченской республики»

Направление подготовки	Экономика
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Грозный -2021

Натаев С.А. Рабочая программа учебной дисциплины «История и культура народов Чеченской республики» [Текст] / Сост. Натаев С.А.- Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории народов Чечни, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 27 сентября 2020 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (степень - бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 963 от 12 августа 2020 г., с учетом плана по данному направлению подготовки.

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины **«История и культура народов Чечни»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (**ФГОС 3++)** высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (степень - бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 963 от 12 августа 2020 г., с учетом плана по данному направлению подготовки, с учётом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего образования и рабочего учебного плана по данному направлению подготовки.

«История и культура народов Чечни»– дисциплина, призванная формировать у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.

В отличие от предыдущей типовой учебной программы в настоящей

программе изменено общее количество часов по дисциплине, в основном, за счет количества часов для самостоятельной работы студентов с учетом возросших возможностей поиска информации из различных источников. Внесены изменения в содержание разделов программы, отражающие новые исторические сведения об истории края, использованы как традиционные, так и новые оценочные средства, активные и интерактивные формы обучения студентов.

Учебный курс по дисциплине включает семинарские и практические занятия и самостоятельную работу студентов. Преподавание дисциплины осуществляется в первом семестре с завершением курса зачетом.

1. Цели и задачи освоения дисциплины(модуля)

Целью освоения дисциплины «История и культура народов Чеченской республики» является формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время. Знание материала по истории народов Чечни будет способствовать пониманию студентами специфики проявления общих закономерностей и тенденций исторического развития, а также возможностей настоящего и будущего развития в Северокавказском регионе России. Данный курс является одним из важных в системе подготовки высококвалифицированных специалистов, способных оказать содействие в решении ключевых задач развития сложного региона, стоящих перед Российской Федерацией в условиях угроз и вызовов современного мира.

Задачи курса:

- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества;
- проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа;
- выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона;
- рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России;
- привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России;
- способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	**Знать:** основные этапы развития истории и культуры народов Чечни; -общенаучные принципы и методики изучения истории; -основные требования к анализу и использованию исторических источников; -виды и формы работы с историческими источниками. **Уметь:** - применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **Владеть:** - исторической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом.
	УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических	**Знать:** -ориентироваться в исторических научных изданиях, знать основные работы по истории и культуре народов края и их теоретические положения; **Уметь:** -профессионально использовать понятийный аппарат; -пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов; -работать с научной литературой и источниками по смежным дисциплинам. **Владеть:** - навыками аргументации, ведения дискуссии

	деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	в различных социальных группах по ключевым проблемам региональной истории и истории России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и культура народов Чечни» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл (обязательная часть). Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне. Освоение дисциплины «История и культура народов Чечни» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов

2. Структура дисциплины *(модуля)*

Структура дисциплины *(модуля)* для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 68 ч., промежуточная аттестация ___ ч., самостоятельная работа обучающихся 40 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
		II							
1	Чечня с древнейших времен по XVIII в.		**8**		**8**			**10**	**УО,С**

2	Чечня в XIX веке.		**10**		**10**			**10**	**УО,С**
3	Чечня в XX веке.		**10**		**10**			**10**	**УО,С**
4	**Чеченская республика на рубеже XX-XXI вв.**		**6**		**6**			**10**	**УО, С**
	зачет								**Бально-рейтинговая система**
	Итого		**34**		**34**			**40**	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 акад.часов).

Вид работы	**Трудоемкость, часов / зачетных единиц**			
	1 сессия	**2 сессия**	**3 сессия**	**Всего**
Общая трудоемкость	36	36	36	108
Аудиторная работа:	4	4	-	8
Лекции (Л)	*4*	-	-	*4*
Практические занятия (ПЗ)		*4*	*4*	*8*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*		*Не предусмотрены*	
Самостоятельная работа:	32	32	28	92
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена		Не предусмотрена	
Расчетно-графическое задание	-		-	
Реферат (Р)	-		-	
Эссе (Э)	-		-	
Контрольная работа (КР)				
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному	30	30	32	92

контролю и т.д.)				
Подготовка и сдача зачета	4		4	
Контр-9 часов	зачет			зачет

3. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела	Содержание
1	2	3
1	Чечня с древнейших времен по XVIII в.	Чечня в эпоху становления первобытнообщинного строя. Чечня в эпоху расцвета первобытнообщинного строя. Чечня в эпоху бронзы и железа. Нахи и степной мир (VII в. до н.э.-IV н.э.) Чечня в период раннего средневековья (V – XII вв.): хозяйство.общественный строй. Алания и нахские племена. Татаро-монгольское нашествие и борьба чеченцев за независимость. Тимур в Чечне и на Северном Кавказе. Борьба за независимость. Территория и население. Хозяйственные занятия. Общественно-политический и социальный строй Чечни. Установление чеченско-русских связей. Складывание терско-гребенского казачьего войска в XVIIвТорговля и торговые связи чеченцев в XVIII в.Народно-освободительная борьба в Чечне и на Северном Кавказе под предводительством имама Мансура в 1785-1791 гг.
2	Чечня в XIX веке.	Социально-экономическое развитие Чечни в первой половине XIX века. Общественно-политическое развитие Чечни в первой половине XIX века. Российско-чеченские отношения в 1801-1815гг. Активизация колониальной политики покорения Чечни. Строительство крепости Грозной и установление российской административной власти в равнинной Чечне. Военно-экономическая блокада Чечни. Репрессии против чеченцев 1820-м году**.** Освободительное движение в

		Чечне в 30-е годы XIX в. Антиколониальная борьба в Чечне в 40-50-е годы XIX в. Социально-экономическое развитие Чечни в 60-90-е гг. XIX в. Административная, судебная и аграрная реформы 60-х гг. XIXв. Народно-освободительное движение в Чечне в 60-90-х гг. XIXв. Переселение чеченцев на территорию Османской империи. Развитие науки и культуры в Чечне.
3	Чечня в XX веке.	Социально-экономическое и политическое развитие в началеXX в. Чечня в революциях 1917г. Чечня в годы гражданской войны. Государственное и культурное строительство в Чечне в 20-30-е гг. XX в. Перестройка народного хозяйства на военный лад. Военно-мобилизационная работа. Подвиги воинов Чечено-Ингушетии на фронтах войны. Фальсификация истории Чечено-Ингушетии периода Великой Отечественной войны. Депортация чеченского народа 1944-1957гг. Раздел территории Чечено-Ингушетии и заселение ее новыми поселенцами. Жизнь чеченцев в условиях «спецпереселения». XX-й съезд КПСС и реабилитация чеченского народа. Восстановление Чечено-Ингушской АССР. Правда и вымысел о депортации чеченского народа. Развитие промышленности. Сельское хозяйство. Культура, образование, наука. Общественно-политическая обстановка в Чечне во второй половине 80-х гг. XX в. Общенациональный съезд чеченского народа. Дальнейшее обострение борьбы за политическую власть в республике
4	**Чеченская республика на рубеже XX-XXI вв.**	Чечня в 1990-1999гг**.** Чеченский кризис. Хасав-Юртовские соглашения. Военные действия в 1999-2001гг. Формирование федеральных и республиканских органов власти. Деятельность руководства Чеченской Республики по прекращению военных действий и восстановлению экономики и социальной сферы. Укрепление политической стабильности и ускорение восстановительных процессов.

Собеседование (С), доклад (Д)

4. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	**2**	**3**	**4**
1.	Чечня с древнейших времен по XVIII в.	*Практическое занятие 1.* **Борьба чеченцев против иноземных нашествий.** Нахи и степной мир. Аланское раннефеодальное государство на Северном Кавказе. Татаро-монгольское нашествие и борьба чеченцев за независимость. Нашествие Тамерлана и борьба за независимость. *Самостоятельная работа*	*Развернутая беседа с обсуждением* групповые дискуссии. *диалоги презентации* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*
		Практическое занятие 2. **Чечня в XVI-XVIII вв**. Территория, население, хозяйственные занятия. Общественно-политический и социальный строй Чечни. Народно-освободительная борьба в Чечне и на Северном Кавказе под предводительством имама Мансура в 1785-1791 гг. *Самостоятельная работа*	*Развернутая беседа с обсуждением* групповые дискуссии. *диалоги презентации* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*
		Практическое занятие 3. **Чечня в XIX веке.** Активизация колониальной политики царизма в Чечне. Чечня в период наместничества Ермолова. Кавказская война. Административная, аграрная, судебная реформы в Чечне в 60-70	*Развернутая беседа с обсуждением* групповые дискуссии. *диалоги презентации*

		гг.XIX века. Народно-освободительное движение в 60-90 гг.XIX века. Мухаджирство. Культура и быт Чечни в XIX века. *Самостоятельная работа.*	*Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*
2	Чечня в XIX веке.	*Практическое занятие 4.* **Чечня в начале XX века.** Социально-экономическое и политическое развитие Чечни в начале XX века. Чечня в период революции 1905-1907 гг. и Первой мировой войны. Чечня в революциях 1917 г. Гражданская война и борьба чеченцев против белой гвардии Деникина. Государственное и культурное строительство в 20-30-е гг. XX века. *Самостоятельная работа.*	*Развернутая беседа с обсуждением,* групповые дискуссии. *диалоги* *презентации* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*
		Практическое занятие 5. **Чечня в годы Великой Отечественной войны**. Перестройка народного хозяйства на военный лад. Подвиги воинов Чечено-Ингушетии на фронтах ВОв. Депортация чеченцев и ингушей. Жизнь в условиях «спецпоселения». *Самостоятельная работа.*	*Развернутая беседа с обсуждением,* групповые дискуссии. *диалоги* *презентации* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*
		Практическое занятие 6. **Чечня в 1959-1985 гг.** XX- й съезд КПСС и реабилитация чеченского народа. Восстановление ЧИАССР. Промышленность, с/х, культура, образование и	*Развернутая беседа с обсуждением,* групповые дискуссии. *диалоги* *презентации* *Консультирование и проверка домашних*

		наука в Чечне в 60-80-е гг. *Самостоятельная работа.*	*заданий посредством электронной почты ,UComplex*
		Практическое занятии 7. **Чечня в 1985-1994 гг**. Общественно-политическая обстановка в Чечне во2-ой пол. 80-х гг. XX века. Общенациональный съезд чеченского народа. Дальнейшее обострение борьбы за политическую власть в республике. *Самостоятельная работа.*	*Развернутая беседа с обсуждением,* групповые дискуссии. *диалоги презентации* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*
3	Чечня в XX веке.	*Практическое занятие 8.* **Чечня на рубеже XX – XXI вв.** Причины чеченского кризиса. Чечня в период военных действий 1994-1996 гг. Хасавюртовские соглашения. Военные действия в 1999-2000 гг. Формирование федеральных и республиканских органов власти. Деятельность руководства Республики по прекращению военных действий и восстановлению экономики и социальной сферы. Укрепление политической стабильности и ускорение восстановительных процессов. *Самостоятельная работа.*	*Развернутая беседа с обсуждением,* групповые дискуссии. *диалоги презентации* *Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ,UComplex*

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1.Список источников и литературы

1.Невская Т.А. Северный Кавказ. Традиционное общество и реформы (конец XVIII - начало XX вв.) [Электронный ресурс] : монография / Т.А. Невская, А.С. Кондрашева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 368 c. — 978-5-9296-0572-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62864.html
4. Соколов Д.В. Истоки конфликтов на Северном Кавказе [Электронный ресурс] : монография / Д.В. Соколов, И.В. Стародубровская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 280 c. — 978-5-7749-1026-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51001.html

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Сайт Российской национальной библиотеки- http:// www.nlr.ru
2. Сайт Российской государственной библиотеки- http:// www.rsl.ru
3. Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- http:// www.shpl.ru/
4. Научная литература по исторической тематике- http:// www.auditorium.ru/
5. Археобиблиобаза, информация о составе архивных фондов в России- http:// www.openweb.ru/rusarch
6. Ж.Российская история.М.: Наука, 2016. Эл.почта–otech_ist@mail.ru
РАН, 2016. ФГУП «Академиздатцентр «Наука», 2016
7. Полнотекстовая база электронных изданий ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины *(модуля)*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1.Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски).

2.Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации для проведения занятий семинарского типа.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

4. Библиотека, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке университета.

5. Комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ MicrosoftOffice.

6. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные
методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в

связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBrailleViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методы и формы организации самостоятельной работы студентов

– конспектирование учебной литературы; составлять опорные конспекты;

– проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка к индивидуальной отчетности;

– поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;

– работа с заданиями и вопросами для самопроверки.

Усвоение учебного материала невозможно без *самостоятельной работы обучающихся.* В ходе такой работы происходит перевод содержания в соответствие с индивидуальным стилем мышления, способами познания, опытом.

Способы познания и самообучения далеко не всегда оказываются адекватными строению и особенностям информации. Поэтому представляется необходимым специальное обучение студентов, как структуре дисциплины, так и способам ее освоения.

Самостоятельная работа студента должна начинаться уже на лекции, а лектор обязан не только ориентировать обучающихся на самостоятельную работу на лекции, но и помогать им вырабатывать наиболее продуктивные методы поиска и освоения информации.

Самостоятельная работа на лекции:

Прежде всего, следует научить студентов правильно работать с конспектами лекций, например, составлять опорные конспекты.

Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное в лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекций.

Суть работы с опорными конспектами на лекции состоит в следующем. За 10-15 минут до конца лекции преподаватель дает задание студентам подготовить опорный конспект по прочитанной лекции.

При этом, если это делается первый раз, необходимо разъяснить суть опорного конспекта и его назначение. В процессе подготовки первого конспекта преподаватель контролирует процесс.

В дальнейшем студентам предоставляется полная самостоятельность.

Завершается работа в первый раз анализом 1-2 работ студентов на этом же или на следующем занятии. На последующих занятиях свои опорные конспекты оглашают 1-2 студента, преподаватель высказывает свои замечания. Подготовка таких конспектов может быть задана на дом.

В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в структурированной самостоятельно форме. Можно позволить пользоваться опорными конспектами на зачетах, а, может быть, и на экзаменах.

Самостоятельная работа студентов вне аудитории:

Самостоятельная домашняя работа студентов может проходить, конечно, без всякого участия преподавателя. Однако, как показывает опыт, большинство студентов не склонны загружать себя работой, если она не регламентирована, особенно на младших курсах. Часто студент и не чувствует в этом нужды до поры до времени.

Это ведет к тому, что студенты поздно осознают необходимость самостоятельного постижения учебного материала, не успевают приобрести необходимые навыки работы с научной литературой, ослабляя, таким образом, профессиональную подготовку.

Самостоятельная работа студентов обычно регламентируется преподавателем. Это могут быть различные задания, выполнение которых учитывается на зачете:

а) специальные задания для осмысления пройденного материала;

б) изучение отдельных тем или вопросов по учебникам. Поскольку в настоящее время используются многообразные учебники, то студенты могут получить информацию неоднозначную и недостаточно полную. В этой ситуации целесообразно снабдить студентов планом, содержащим все компоненты структуры дисциплины;

в) мини-исследования;

г) описание эксперимента. Это задание связано с трудностями, которые возникают у студентов при осмыслении понятия «эксперимент» и усвоении его описания. Такой опыт может студенту пригодиться для описания курсовых и дипломных работ по профилю.

д) конспектирование первоисточников или составление тезисов.

Для конспектирования или составления тезисов целесообразно предлагать отдельные разделы, параграфы, фрагменты. Необходимо предварительно дать рекомендации по выполнению такой сложной и важной работы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1) выработка навыков восприятия и анализа оригинальных текстов (классических и современных);

2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания аспектов различных социально и личностно значимых проблем;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении проблем.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима аудитория, оснащенная проектором и экраном для демонстрации учебных фильмов и слайдов *(для аудиторной работы*), а также компьютерный класс с интернет - связью, где студенты могли бы работать *(самостоятельно)* во вне учебное время.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Чеченская традиционная культура и этика»

Направление подготовки	Экономика
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный – 2021

1.Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: дать системные знания по истории и культуре чеченского народа, их этногенезе и этнической истории, познакомить с отдельными этническими группами и их самобытной традиционной художественной культурой.

Задачи:

- ✓ воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов;
- ✓ приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии;
- ✓ формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.03 рабочего учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник программы специалитета должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-5. способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*ЗНАТЬ:*основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики

*УМЕТЬ:*определять духовные качества личности, опираясь на ценности чеченского менталитета; определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества.

*ВЛАДЕТЬ:*средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**72/2**	**72/2**
Аудиторная работа:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа:	**38**	**38**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа (К)		

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	18	18
Подготовка и сдача зачета(экзамена)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. Работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа.	10	2	2	-	6
2	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм.	10	2	2	-	6
3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев	10	2	2	-	6
4	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	8	2	2	-	4
5	Куначество в обычаях и традициях чеченцев.	8	2	2	-	4
6	Брак и семья в чеченской этике.	8	2	2	-	4
7	Труд и трудовая деятельность человека в системе народной этики.	8	2	2	-	4
8	Ислам и традиционная этика чеченцев	10	3	3	-	4
	Итого:	72	17	17	-	38

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа	Место и роль чеченской традиционной культуры и этики в современном обществе. Понятие культура. Этика – учение о морали и нравственности. Особенности чеченского этикета
2	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм	Гуманизм народных обычаев и традиций. Мораль – форма духовной культуры. Структура и особенности морали. Мораль и гуманизм. Причины необходимости гуманизации жизни общества в современном мире
3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев	Этикет – совокупность правил поведения. Этикет - составная часть культуры общества. Национальные особенности этикета чеченцев. Этикет – совокупность правил поведения. Этикет - составная часть культуры общества. Национальные особенности этикета чеченцев. Идеал человека в системе традиционной этике чеченцев
4	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	Отечество, патриотизм в этике чеченцев. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев. Интернациональные черты духовного облика народа
5	Куначество в обычаях и традициях чеченцев	Отечество, патриотизм в этике чеченцев. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев. Интернациональные черты духовного облика народа
6	Брак и семья в чеченской этике	Семья как институт нравственного воспитания чеченцев. Нравственные основы чеченских семей. Особенности внутри семейных отношений чеченцев

7	Нравственный кодекс поведения	Нравственное поведение и его сущность. Поведение как система поступков, оценок, действий, нравов и отношений. Конфликт и его понятие. Понятие «моральный конфликт». Методы и пути устранения моральных конфликтов в отношениях между людьми. Ненасилие в системе народной этики. Насилие - антипод этики ненасилия. Плюрализм, толерантность и консенсус в демократически организованных обществах
8	Труд и трудовая деятельность человека в системе народной этики	Отношение к труду, трудовой деятельности в народной этике. Уважение к человеку – труженику. Увлеченность своим трудом – результат правильного выбора профессии. Бережливость – закон нашей жизни
9	Ислам и традиционная этика чеченцев	Ислам и чеченская народная этика. Влияние ислама на ход человеческой истории. 3.Основы учения ислама о морали. Ислам и человек, его предназначение, цели и смысл жизни. Ислам о нравственных основах семьи и семейных отношений. Нравственные поучения ислама о женщине. Роль и место мусульманских праздников, ритуалов, обрядов в нравственно-психологической жизни человека

5.3.Практические занятия

№ раздела	Тема
1	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа.
2	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм.
3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев
4	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.
5	Куначество в обычаях и традициях чеченцев.
6	Брак и семья в чеченской этике.

№ раздела	Тема
7	Труд и трудовая деятельность человека в системе народной этики. Ислам и традиционная этика чеченцев
8	Ислам и традиционная этика чеченцев

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Чеченская традиционная культура и этика»

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции (й)
Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа.	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, тест, доклад	6	УК-5.
Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм.	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, тест, доклад	6	УК-5.
Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев.	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, тест, доклад	6	УК-5.
Патриотизм, интернационализм и героизм в	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и	Собеседование, тест, доклад	4	УК-5.

этике чеченцев.	систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада			
Куначество в обычаях и традициях чеченцев.	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, тест, доклад	4	УК-5.
Брак и семья в чеченской этике.	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, доклад	4	УК-5.
Труд и трудовая деятельность человека в системе народной этики.	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, тест, доклад	4	УК-5.
Ислам и традиционная этика чеченцев	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование, тест, доклад	4	УК-5.
Всего часов			38	

7. Учебно-методическое обеспечение

7.1. Основная литература

1. Ахмадов М. Чеченская традиционная культура и этика. – Грозный: «Грозненский
рабочий», 2006. – 207 с.
2. Ахмадов М. «Нохчийн г1иллакх-оьздангалла». – Грозный-СПб,.: «Седа», 2002.
3. Исаев Э. «Вайнахская этика». - Назрань, 1999.

7.2. Дополнительная литература

1.Алироев И.Ю. «Язык, история и культура вайнахов». - Грозный, «Книга», 1990.
2. Берсанов Х.-А. «Г1иллакхийн хазна – ирсан некъаш». – Грозный, «Книга», 1990
3. Межидов Д.Д., Алироев И.Ю. «Чеченцы: обычаи, традиции, нравы». – Грозный,
«Книга», 1992. – 206 с.
4. Хасбулатова З.И. Семья и семейная обрядность чеченцев в XIX – начале XX века. М.:
ИИУ МГОУ, 2018. – 432.
5. Хасбулатова З.И. Воспитание детей у чеченцев: обычаи и традиции (XIX – начале XX
вв.). – М, 2007.- 415 с.
6. Гуревич П.С. Этика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.—
Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 416 с.— Режим доступа:
http://www.iprbookshop.ru/71049.html.— ЭБС «IPRbooks»

7.3. Периодические издания:

1. «Дош»
2. «Село»
3. «Нана»

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины

По дисциплине имеется презентация по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Документоведение и электронный документооборот»

Направление подготовки	«Торговое дело»
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Саламова А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Документоведение и электронный документооборот» [Текст] / Сост. Саламова А.С. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономика предприятий, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 04 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля, а также, учебного плана по данному направлению подготовки.

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Документоведение и электронный документооборот» является формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия;
- законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела;
- современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов;
- составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.В.04 **«Документоведение и электронный документооборот»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК	**УК-4.1** **УК-1.2**	
Общепрофессиональные		
ОПК	**ОПК-6.1** **ОПК-2.2**	
Профессиональные		
ПК	**ПК-7**	Знать: - владением навыками применения в таможенном деле информационных технологий и средств обеспечения их функционирования в целях информационного сопровождения профессиональной деятельности; - владением навыками использования электронных способов обмена информацией и средств их обеспечения, применяемых в торговом

		деле; - организацию оперативного хранения документов в текущем делопроизводстве; Уметь: - составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности в торговом деле; - грамотно использовать поисковые возможности систем электронного документооборота; - разбираться в классификаторах различных видов, уметь пользоваться номенклатурой дел, перечнями документов со сроками хранения; - организовывать работу с документами (документооборот) на своем рабочем месте Владеть: - навыками документирования управленческой деятельности таможенных органов и проведения экспертизы ценности документов; - навыками и приемами практического использования программного обеспечения автоматизированных рабочих мест и элементов сетевых технологий для организации сетевого обмена информацией в таможенных органах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина **«Документоведение и электронный документооборот»** относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: «Экономическая теория». В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Стратегическое планирование на предприятии», «Экономика предприятий (организаций)», выполнения преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**34**	**34**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	34	34
Зачет/экзамена	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	1. Предмет, содержание, задачи курса. 2. Развитие представлений о документе. 3. Принципы внутрифирменного планирования. 4. Значение документов для реализации управленческих решений. 5. Создание и внедрение Основных	ДЗ, Т, УО, ДЗ

		положений Единой государственной системы делопроизводства.	
2.	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационн ого обеспечения управления в государственны х организациях.	1. Структура законодательной и нормативной базы ДОУ: Конституция РФ, Конституционные Законы, Федеральные Законы, акты Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты. 2. Вопросы делопроизводства и доступа к информации в кодексах Российской Федерации. 3. Современная нормативно-методическая база делопроизводства об информационных технологиях. 4. Национальные стандарты и стандарты ИСО о политике управления документами.	ДЗ, УО, ПЗ
3	Современные требования к составу и оформлению документов	1. Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти (утв. Федеральным архивным агентством 2010 г.) и ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. 2. Требования к тексту различных видов управленческих документов. 3. Информационно-справочные документы в социальной сфере. Требования к оформлению и содержанию.	ДЗ, УО, ПЗ
4.	Основы документооборо та: принципы организации, специфика документооборо та в торговых предприятиях.	1. Документооборот как эффективный инструмент оптимизации управленческих решений. 2. Принципы организации документооборота. 3. Специфика документооборота в торговом деле.	ДЗ, УО, ПЗ
5.	Организация хранения документов в текущем	1. Понятие «комплекса документов». Формирование комплексов документов в текущем делопроизводстве.	ДЗ, УО,

	делопроизводстве.	2. Понятие “перечень документов”. 3. Действующие перечни с типовыми сроками хранения документов.	
6	Организация работы с обращениями граждан.	1. Операции по приему, регистрации, контролю исполнения, принятию решений по обращениям граждан как часть управленческого документооборота. 2. Обобщение, анализ и использование данных о работе с обращениями граждан в аппарате управления. 3. Законодательная регламентация работы с предложениями, заявлениями и жалобами граждан. 4. Формирование законодательной базы, регламентирующей работу органов управления с торговыми предприятиями.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	4	1	1	-	2
2.	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения.	6	2	2	-	2
3.	Современные требования к составу и оформлению документов.	4	1	1	--	-

4.	Основы документооборота: принципы организации, специфика документооборота в торговых предприятиях.	8	2	2		4
5.	Организация хранения документов в текущем делопроизводстве.	4	1	1	-	4
6.	Организация работы с обращениями граждан.	8	2	4	-	2
	Итого	**34**	**9**	**11**	–	**18**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Электронный документооборот.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	2	ПК-7
Реализация электронного документооборота	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции	Т, УО	2	ПК-7

	и семинарские занятия			
Документационное обеспечение.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-7
Системы управления документооборотом на основе web-технологий	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	4	ПК-7
Программные средства контроля доступа.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	4	ПК-7
СЭД.	Подготовка к лекциям и практическим	ПЗ, УО	4	ПК-7

	занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Всего часов			34	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	2
2	2	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения.	4
3	3	Современные требования к составу и оформлению документов.	4
4, 5	4	Основы документооборота: принципы организации, специфика документооборота в торговых предприятиях.	2
8, 9	5	Организация хранения документов в текущем делопроизводстве.	3
11, 12	6	Организация работы с обращениями граждан.	2

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**16**	**16**
Лекции (Л)	*6*	*6*
Практические занятия (ПЗ)	*6*	*6*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**60**	**60**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	52	52
Зачет/экзамен	Зачет-4	Зачет-4

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	1	1	6	10
1.	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	6	1	-	-	5
2.	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения.	6	1	-	-	5
3.	Современные требования к составу и оформлению документов.	4	-	-	-	4

4.	Основы документооборота: принципы организации, специфика документооборота в торговых предприятиях.	6	1	-	-	5
5.	Организация хранения документов в текущем делопроизводстве.	6	1	-	-	5
6.	Организация работы с обращениями граждан.	6	-	1	-	5
	Итого	**34**	**6**	**6**	–	**60**

4.8. Самостоятельная работа студентов
Самостоятельная работа не предусмотрена учебным планом

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	6	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	3
1, 2	7	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения.	4
2	3	Современные требования к составу и оформлению документов.	4
3	4	Основы документооборота: принципы организации, специфика документооборота в торговых предприятиях.	2
4	5	Организация хранения документов в текущем делопроизводстве.	2

4	6	Организация работы с обращениями граждан.	2

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Гринберг А.С. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс]: учебник/ Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Мухаметшина О.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 392 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10497.— ЭБС «IPRbooks»
2. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот [Электронный ресурс]: учебник/ Н.Н. Куняев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 452 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9083.— ЭБС «IPRbooks»
3. Сенченко П.В. Документационное обеспечение управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сенченко П.В., Ехлаков Ю.П., Кириенко В.Е.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2011.— 142 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13879.— ЭБС «IPRbooks»
4. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие по выполнению практических работ/ Гаврилов Л.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8681.— ЭБС «IPRbooks»
5. Смирнов С.Н. Электронный бизнес [Электронный ресурс]/ Смирнов С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 236 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7636.— ЭБС «IPRbooks»

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1.Дёгтев Г.В., Гладилина И.П., Акимов Н.А., Банников П.А. Управление закупками товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: учебнометодическое пособие. – М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2013. – 120с.

2. Куняев, Н. Н. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот [Электронный ресурс] : учебник / Куняев Н. Н. - Москва : Логос, 2013. - 452 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Делопроизводство».
2. Журнал «Секретарское дело».
3. Журнал «Справочник секретаря и офис-менеджера».
4. Журнал «Справочник кадровика».
5. Журнал «Кадровое дело».
6. Журнал «Кадровик. Кадровое делопроизводство».
7. Журнал «Научные и технические библиотеки».
8. Журнал «КомпьюАрт».
9. Журнал «КомпьютерПресс».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

5. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: www.raexpert.ru
4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ». URL: www.gks.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экологическая безопасность»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экологическая безопасность» является формирование у студентов системы базовых знаний в области обеспечения экологической безопаснности и подготовка к их использованию в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

– дать теоретические знания в области экологической безопасности;

– ознакомить с действующим законодательством в области экологической безопасности в РФ;

– изучить зарубежный опыт и возможности его использования в российской практике;

– показать основные проблемы в области экологической безопасности и возможные пути их решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Экологическая безопасность»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении	**УК-1.1** Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов	**Знать:** основные закономерности функционирования государства и права в области ООС, их сущности и функций; механизма государства, механизма и средств правового регулирования, реализации права **Уметь:** использовать нормативные документы, оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, принимать решения в точном соответствии с законом; **Владеть**: методами поиска и

чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		анализа информации, а также развить правовую культуру мышления, соответствующую современной практике решения сложных системных задач в области экологии и природопользования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина **«Экологическая безопасность»** относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: экономическая теория. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как безопасность жизнедеятельности, преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**48**	**48**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*32*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**96**	**96**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	96	96
Зачет/экзамена	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экологическое право как отрасль права России. Содержание эколого-правовых отношений с участием граждан и общественных объединений	Предмет, метод, источники и объекты экологического права	ДЗ, Т, УО, ДЗ
2.	Право собственности на природные объекты. Право природопользования	Экологические права граждан и организаций	ДЗ, УО, ПЗ
3	Государственное экологическое управление. Эколо гическое нормирование.	Экологическое управление и надзор за состоянием окружающей среды и соблюдением норм экологического законодательства	ДЗ, УО, ПЗ
4.	Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. Экологический контроль и экологический аудит.	Оценка воздействия на окружающую среду предприятий и отраслей. Экологическая экспертиза, государственный экологический мониторинг	ДЗ, УО, ПЗ
5.	Юридическая ответственность за экологические правонарушения.	Механизм обеспечения исполнения требований экологического законодательства: экологический мониторинг, нормирование, лицензирование, экологический аудит и сертификация	ДЗ, УО,

6	Правовой режим особо охраняемых природных территорий. Правовой режим зон экологического неблагополучия.	Административная и уголовная ответственность за экологические правонарушения	ДЗ, Т, УО, ПЗ

Устный ответ (УО), Контрольная работа (КР), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экологическое право как отрасль права России. Содержание эколого-правовых отношений с участием граждан и общественных объединений	22	2	4	-	16
2.	Право собственности на природные объекты. Право природопользования	18	2	4	-	12
3.	Государственное экологическое управление. Экологическое нормирование.	32	4	8	--	20
4.	Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. Экологический контроль и экологический аудит.	28	4	8		16
5.	Юридическая ответственность за экологические правонарушения.	24	2	4	-	18
6.	Правовой режим особо охраняемых природных территорий. Правовой режим зон экологического неблагополучия.	20	2	4	-	14

	Итого	**144**	**16**	**32**	–	**96**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Правовое регулирование нормирования в области охраны окружающей среды	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	4	УК-8
Система источников экологического права	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	УК-8
Вопросы кодификации экологического законодательства	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	8	УК-8
Конференции ООН в области охраны окружающей среды и устойчивого развития	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ	6	УК-8

Право граждан на экологическую информацию	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	УК-8
Платежи и налоги в области природопользования и охраны окружающей среды	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	КР, УО	8	УК-8
Административная ответственность за экологические правонарушения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Экологические преступления: эволюция правового регулирования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	8	УК-8
Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный экологическим правонарушением	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	УО	6	УК-8

	семинарские занятия			
Правовое регулирование размещения полигонов размещения промышленных и бытовых отходов	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	10	УК-8
Правовой режим радиационно загрязненных территорий	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Порядок проведения государственной экологической экспертизы	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО,	8	УК-8
Экологическая деятельность правоохранительных органов	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Природоохранительная деятельность судов и арбитражных судов	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	УО, ПЗ	8	УК-8

	семинарские занятия			
Всего часов			96	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1,2	1	Экологическое право как отрасль права России. Содержание эколого-правовых отношений с участием граждан и общественных объединений	4
3,4	2	Право собственности на природные объекты. Право природопользования	4
5,6,7,8	3	Государственное экологическое управление. Экологическое нормирование.	8
9,10,11,12	4	Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. Экологический контроль и экологический аудит.	8
13,14	5	Юридическая ответственность за экологические правонарушения.	4
15,16	6	Правовой режим особо охраняемых природных территорий. Правовой режим зон экологического неблагополучия.	4

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не*	*Не*

	предусмотрены	*предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**112**	**112**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	112	112
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	1	1	6	10
1.	Экологическое право как отрасль права России. Содержание эколого-правовых отношений с участием граждан и общественных объединений		6	6	-	18
2.	Право собственности на природные объекты. Право природопользования		4	4	-	18
3.	Государственное экологическое управление. Экологическое нормирование.		6	6	-	20
4.	Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. Экологический контроль и экологический аудит.		4	4	-	20
5.	Юридическая ответственность за экологические правонарушения.		6	6	-	18
6.	Правовой режим особо охраняемых природных территорий. Правовой режим зон		6	6	-	18

	экологического неблагополучия.					
	Итого	**144**	**32**	**32**	–	**112**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции
Правовое регулирование нормирования в области охраны окружающей среды	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	УК-8
Система источников экологического права	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	8	УК-8
Вопросы кодификации экологического законодательства	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Конференции ООН в области охраны окружающей среды и устойчивого развития	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	УО	8	УК-8

	выносимых на лекции и семинарские занятия			
Право граждан на экологическую информацию	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	УК-8
Платежи и налоги в области природопользования и охраны окружающей среды	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	6	УК-8
Административная ответственность за экологические правонарушения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ДЗ, УО	6	УК-8
Экологические преступления: эволюция правового регулирования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	КР, УО	6	УК-8
Гражданско-правовая ответственность за вред,	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	УО, ПЗ	6	УК-8

причиненный экологическим правонарушением	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Правовое регулирование обращения с отходами производства и потребления	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Понятие экологической безопасности и меры ее обеспечения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	8	УК-8
Правовые меры предупреждения производственных аварий с тяжелыми экологическим и последствиями	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	8	УК-8
Правовое регулирование размещения полигонов размещения промышленных и бытовых отходов	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Правовой режим	Подготовка к лекциям и практическим занятиям;	УО, ПЗ	6	УК-8

радиационно загрязненных территорий	изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Порядок проведения государственной экологической экспертизы	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Экологическая деятельность правоохранительных органов	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-8
Природоохранительная деятельность судов и арбитражных судов	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	УК-8
Всего часов			112	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**

1,2,3	1	Экологическое право как отрасль права России. Содержание эколого-правовых отношений с участием граждан и общественных объединений	6
4,5	2	Право собственности на природные объекты. Право природопользования	4
6,7,8	3	Государственное экологическое управление. Экологическое нормирование.	6
9,10	4	Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. Экологический контроль и экологический аудит.	4
11,12,13	5	Юридическая ответственность за экологические правонарушения.	6
14,15,16	6	Правовой режим особо охраняемых природных территорий. Правовой режим зон экологического неблагополучия.	6

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Елизарова Н.В. Краткий конспект лекций по дисциплине «Экологическое право» [Электронный ресурс] / Н.В. Елизарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18664.html
2. Экологическое право [Электронный ресурс] : практикум / Л.В. Граф [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 140 с. — 978-5-7779-1714-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24960.html
3. Ковалева И.С. Экологическое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Ковалева, О.В. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международный юридический институт, 2013. — 347 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34412.html

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Перечень учебной литературы

1. Елизарова Н.В. Краткий конспект лекций по дисциплине «Экологическое право» [Электронный ресурс] / Н.В. Елизарова. — Электрон. текстовые

данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 95 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18664.html
2. Экологическое право [Электронный ресурс] : практикум / Л.В. Граф [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 140 c. — 978-5-7779-1714-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24960.html
3. Ковалева И.С. Экологическое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Ковалева, О.В. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международный юридический институт, 2013. — 347 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34412.html
4. Экологическое право России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н.В. Румянцев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 c. — 978-5-238-01751-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8731.html
5. Нецветаев, А. Г. Экологическое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Нецветаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 212 c. — 5-7764-0464-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11123.htm

6.2. Периодические издания

10.Общество и экономика
11.Проблемы теории и практики управления
12.Региональная экономика: теория и практика
13.Экономические науки

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: www.raexpert.ru
4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ». URL: www.gks.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

– аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

– для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

– помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

– библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

– лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.

Задачи:

- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах;
- вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные	ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	**ПК-4-1.** Осуществляет идентификацию продовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию **ПК-4-2.** Осуществляет идентификацию непродовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию
	ПК-6: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в	**ПК-6-1.** Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству **ПК-6-2.** Осуществляет приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству **ПК-6-3.** Обеспечивает сохранность потребительских

	профессиональной деятельности	свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров **ПК-6-4.** Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров **ПК-6-5.** Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров **ПК-6-6.** Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- товар, как объект для удовлетворения потребностей;
- потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров;
- факторы, влияющие на качество товаров;
- научные принципы классификации товаров;
- факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента;
- виды экспертиз и методику их проведения.

Уметь:

- анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров;
- формулировать ассортиментную политику предприятия;
- осуществлять экспертизу товаров.

Владеть:

- навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Коммерческое товароведение товаров однородных групп» относится к вариативной части дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов			
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	64	51	183
Лекции (Л)	34	32	17	83
Практические занятия (ПЗ)	34	32	34	100
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	40	44	66	150
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)	10	10	10	30
Эссе (Э)	-	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	30	34	56	120
Зачет/экзамен	зачет	зачет	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Товароведение продовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие	С; Д

		характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	С; Д
3	Группы продовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий.	С; Д
4	Товароведение непродовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты	С; Д

		товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	С; Д
6	Группы непродовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий. Экспертиза, упаковка, маркировка и условия хранения товаров	С; Д
7	Методологические основы теории товароведения	Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Основополагающие характеристики товаров. Функции	С; Д

		товара. Маркетинговая функция. Финансовая функция. Коммерческая функция. Должностные обязанности товароведа. Функции товароведа. Характеристика физических методов определения качества товаров. Определение физико-химических методов определения качества товаров.	
8	Товароведные характеристики товаров	Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественные характеристики товаров. Факторы обеспечивающие сохраняемость товаров. Товарные потери.	С; Д
9	Информационное обеспечение товародвижения	Товарная экспертиза. Основные понятия, цели и задачи товарной экспертизы. Субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров. Подача заявки. Отбор образцов. Проведение испытаний и оформление результатов экспертизы. Идентификация товара и оплата проводимых работ.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Товароведение продовольственных товаров	38	12	12	-	14
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	38	12	12	-	14

3	Группы продовольственных товаров	32	10	10	-	12
	Итого:	108	34	34	-	40

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4	Товароведение непродовольственных товаров	40	12	12	-	16
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	34	10	10	-	14
6	Группы непродовольственных товаров	34	10	10	-	14
	Итого:	108	32	32	-	44

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7	Методологические основы теории товароведения	40	6	12	-	22
8	Товароведные характеристики товаров	40	6	12	-	22
9	Информационное обеспечение товародвижения	37	5	10	-	22
	Итого:	117	17	34	-	66

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)

Товароведение продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-4 ПК-6
Группы продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ПК-4 ПК-6
Товароведение непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	16	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-4 ПК-6
Группы непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-4 ПК-6
Методологические основы теории товароведения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	22	ПК-4 ПК-6

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Товароведные характеристики товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	22	ПК-4 ПК-6
Информационное обеспечение товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	22	ПК-4 ПК-6
Всего часов			150	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
18.	1	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров.	2
19.	1	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
20.	1	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
21.	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
22.	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
23.	1	Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения	2
24.	2	Обеспечение качества и количества товаров	2
25.	2	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
26.	2	Факторы, влияющие на качество и количество.	2

		Формирование качества	
27.	2	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
28.	2	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
29.	2	Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству	2
30.	3	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
31.	3	Переработка изделия и декорирование	2
32.	3	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
33.	3	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
34.	3	Упаковка, маркировка и условия хранения товаров	2
35.	4	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.	2
36.	4	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.	2
37.	4	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
38.	4	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
39.	4	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
40.	4	Субъекты товароведной деятельности. Принципы	2
41.	5	Обеспечение качества и количества товаров	2
42.	5	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
43.	5	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
44.	5	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
45.	5	Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству	2
46.	6	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
47.	6	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
48.	6	Переработка изделия и декорирование	2
49.	6	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
50.	6	Упаковка, маркировка и условия хранения товаров	2

51.	7	Предмет и задачи товароведения	2
52.	7	Потребительная стоимость товара	2
53.	7	Потребительная стоимость товара	2
54.	7	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
55.	7	Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров	2
56.	7	Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров	2
57.	8	Ассортимент, понятие, классификация по разным признакам	2
58.	8	Ассортимент, понятие, классификация по разным признакам	2
59.	8	Свойства и показатели ассортимента, и характеристика	2
60.	8	Основные направления формирования ассортимента	2
61.	8	Номенклатура потребительских свойств качества товаров	2
62.	8	Оценка качества товаров	2
63.	9	Товарная информация	2
64.	9	Понятие, виды, формы и средства	2
65.	9	Информационные знаки	2
66.	9	Товарно-сопроводительные документы	2
67.	9	Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов			
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	32	34	100
Лекции (Л)	17	16	17	50
Практические занятия (ПЗ)	17	16	17	50
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	74	76	83	233
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)	10	10	10	30
Эссе (Э)	-	-	-	-

Самостоятельное изучение разделов	64	66	73	203
Зачет/экзамен	зачет	зачет	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Товароведение продовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	С; Д
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	С; Д
3	Группы продовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	С; Д

		Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий.	
4	Товароведение непродовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	С; Д
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	С; Д
6	Группы непродовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к	С; Д

		качеству изделий. Экспертиза, упаковка, маркировка и условия хранения товаров	
7	Методологические основы теории товароведения	Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Основополагающие характеристики товаров. Функции товара. Маркетинговая функция. Финансовая функция. Коммерческая функция. Должностные обязанности товароведа. Функции товароведа. Характеристика физических методов определения качества товаров. Определение физико-химических методов определения качества товаров.	С; Д
8	Товароведные характеристики товаров	Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественные характеристики товаров. Факторы обеспечивающие сохраняемость товаров. Товарные потери.	С; Д
9	Информационное обеспечение товародвижения	Товарная экспертиза. Основные понятия, цели и задачи товарной экспертизы. Субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров. Подача заявки. Отбор образцов. Проведение испытаний и оформление результатов экспертизы. Идентификация товара и оплата проводимых работ.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов

раз дела		**Контактная работа обучающихся**				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Товароведение продовольственных товаров	38	6	6	-	26
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	36	6	6	-	24
3	Группы продовольственных товаров	34	5	5	-	24
	Итого:	108	17	17	-	74

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4	Товароведение непродовольственных товаров	38	6	6	-	26
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	38	6	6	-	26
6	Группы непродовольственных товаров	32	4	4	-	24
	Итого:	108	16	16	-	76

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7	Методологические основы теории товароведения	40	6	6	-	28

8	Товароведные характеристики товаров	40	6	6	-	28
9	Информационное обеспечение товародвижения	37	5	5	-	27
	Итого:	117	17	17	-	83

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Товароведение продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	26	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	24	ПК-4 ПК-6
Группы продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	24	ПК-4 ПК-6
Товароведение непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	26	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	26	ПК-4 ПК-6

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Группы непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	24	ПК-4 ПК-6
Методологические основы теории товароведения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	28	ПК-4 ПК-6
Товароведные характеристики товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	28	ПК-4 ПК-6
Информационное обеспечение товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	27	ПК-4 ПК-6
Всего часов			233	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров.	2

2.	1	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
3.	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
4.	2	Обеспечение качества и количества товаров	2
5.	2	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
6.	2	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
7.	3	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
8.	3	Переработка изделия и декорирование	2
9.	3	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	1
10.	4	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.	2
11.	4	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
12.	4	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
13.	5	Обеспечение качества и количества товаров	2
14.	5	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
15.	5	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
16.	6	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
17.	6	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
18.	7	Предмет и задачи товароведения	2
19.	7	Потребительная стоимость товара	2
20.	7	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
21.	8	Ассортимент, понятие, классификация по разным признакам	2
22.	8	Свойства и показатели ассортимента, и характеристика	2
23.	8	Основные направления формирования ассортимента	2
24.	9	Товарная информация	2
25.	9	Понятие, виды, формы и средства	2
26.	9	Информационные знаки	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Коммерческое товароведение товаров однородных групп»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. литература

1. Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86287.html (дата обращения: 28.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100373.html (дата обращения: 28.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86419.html (дата обращения: 28.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Пучкова, Ю. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения : учебно-практическое пособие / Ю. С. Пучкова, С. С. Гурьянова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02989-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85467.html (дата обращения: 28.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под редакцией Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. — 2-е изд. — Москва :

Дашков и К, 2019. — 760 c. — ISBN 978-5-394-03285-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85738.html (дата обращения: 28.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 508 c. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85599.html (дата обращения: 28.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2Периодические издания

1. Журнал «Новости торговли»
2. Журнал «Современная торговля»
3. Журнал «Управление магазином»
4. Торговое дело – журнал о торговле и для торговли
5. «Мое дело. Магазин» – журнал о розничной торговле

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Деловые коммуникации и техника ведения переговоров в бизнесе.

Направление подготовки	Торговое дело
Код	38.03.06
Направленность (профиль)	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1.Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов);способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует	**Знать:**основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; **Уметь:** общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами**;** орфографически верно писать слова, написание которых

	коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационных технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.	регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря **Владеть:**основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

3.Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	32	16	
Занятия семинарского типа	32	16	
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*			
Самостоятельная работа (СРС)	17	76	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)			

* - нужное выделить жирным курсивом

Примечания:

2. зачет и зачет с оценкой по очной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. В учебном плане часы не выделены.

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Деловой русский язык. Орфография.	2		2				4
2.	Разновидности речи в русском языке.	4		4				4
3.	Функциональные стили речи русского языка. Орфография и правописание в русском языке.	4		4				6
4.	Культура речи. Культура делового общения. Орфография и пунктуация.	4		4				8
5.	Официально-деловой стиль речи. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	6		6				8
6.	Нормы современной русской речи.	6		6				6
7.	Речевой этикет как часть делового этикета.	2		2				4

8.	Культура письменной речи.	4		4				4

4.1.2Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Деловой русский язык. Орфография.	2		2				6
2.	Разновидности речи в русском языке.	2		2				8
3.	Функциональные стили речи русского языка. Орфография и правописание в русском языке.	2		2				10
4.	Культура речи. Культура делового общения. Орфография и пунктуация.	2		2				10
5.	Официально-деловой стиль речи. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	2		2				10
6.	Нормы современной русской речи.	2		2				10
7.	Речевой этикет как часть делового этикета.	2		2				12
8.	Культура письменной	2		2				10

	речи.							

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса (лекционные занятия не предусмотрены)

4.2.2Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
14	Деловой русский язык. Орфография.	Вводная информация. Цели и задачи освоения дисциплины. Основные понятия (язык и речь, современный русский литературный язык, деловой русский язык). Орфография.
15	Разновидности речи в русском языке. Орфография и правописание в русском языке.	Речевое общение. Общение для человека - его среда обитания. Основные единицы речевого общения. Речевая ситуация. Речевое событие. Речевое взаимодействие. Специфика устной и письменной деловой речи. Понятие о монологе и диалоге. Особенности устной публичной речи. Орфография. Употребление прописных букв.
16	Функциональные стили речи русского языка. Орфография и правописание в русском языке.	Понятие стиля. Стили современного русского языка-общая характеристика. Понятие жанра. Стилистические ошибки. Основные признаки научного стиля. Виды текстов научного стиля (аннотация, реферат, рецензия, отзыв, лекция, доклад, сообщение).Орфография. Правописание мягкого знака в словах разных частей речи.
17	Культура речи. Культура делового общения. Орфография и пунктуация.	Характеристика понятия «культура речи». Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативные качества речи. Этический аспект культуры речи. Деловое общение Понятие делового общения, его содержание, цели и формы. Деловая беседа. Деловое совещание. Основные требования к деловой речи: *правильность, точность, краткость и доступность*.

		Орфография и пунктуация. Слитное и раздельное написание сложных слов.
18	Официально-деловой стиль речи. Официально-деловая письменная речь. Типы документов. Орфография и правописание в русском языке.	Разновидности официально-делового стиля. Языковые модели документов. Особенности официально-делового стиля. Из истории русского делового письма. Интернациональные свойства официально-деловой речи. Языковые модели документов. Унификация языка служебных документов. Общие функции документа. Общие требования к служебной информации. Основные виды юридических документов. Основные нормы деловой письменной речи. Деловые бумаги личного характера. Орфография. Правописание корней с чередующимися гласными.
19	Нормы современной русской речи.	Фонетические нормы. Лексические нормы. Особенности заимствованных слов в русском языке. Фразеологизмы, их использование в речи. Толковые словари, этимологические словари. Ударение в русском языке. Морфологические нормы. Синтаксические нормы.
20	Речевой этикет как часть делового этикета.	Этикет. Речевой этикет. Факторы формирование речевого этикета. Формулы речевого этикета. Речевое поведение. Деловой этикет. Основные правила делового этикета.
21	Культура письменной речи.	Орфография. Принципы русской орфографии. Словообразование. Состав слова. Способы образования слов. Правописание гласных и согласных. Правописание приставок. Пунктуация как показатель речевой культуры. Основные правила употребления знаков препинания.

6.Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Учебная литература

1. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи: учебное пособие / Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.- М.: Логос, 2012. 328— с.
http://www.iprbookshop.ru/9074

2. Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Михайлова О.Ю.- К.: Южный институт менеджмента, 2012. 99— с. http://www.iprbookshop.ru/1
3.Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Абрашина. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский городской педагогический университет, 2011. - 186 c. - 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26584.html.

7.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ФЭБ: "Словарь русского языка (МАС)"
2. Портал,посвященный культуре письменной речи www.gramma.ru
3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Искусство слова: авторская методика преподавания русского языка.http://www.gimn13.tl.ru/rus/.
5. Электронная библиотека; доступ: http://library.knigafund.ru/, IPR books http://www.iprbookshop.ru/586

8.Состав программного обеспечения

1. Microsoft Windows
2. Веб-браузеры
3. Средства MicrosoftOffice:
   - MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
   - MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций.
4. Антивирус.

9. Оборудование и технические средства обучения

-интерактивная доска

- ноутбук;
- мультимедийное оборудование;
- подключение Internet

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация защиты прав потребителей»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.

Задачи:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные	ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	**ПК-4-1.** Осуществляет идентификацию продовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию **ПК-4-2.** Осуществляет идентификацию непродовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию
	ПК-6: Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	ПК-6-1. Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству ПК-6-2. Осуществляет приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству ПК-6-3. Обеспечивает сохранность потребительских

		свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров ПК-6-4. Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров ПК-6-5. Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров ПК-6-6. Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров
	ПК-7: Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	ПК-7-1. Осуществляет текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ ПК-7-2. Организует предпринимательскую деятельность на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базе
	ПК-11: Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	ПК-11-1. Проводит оценку качества обслуживания покупателей и разрабатывает комплекс мероприятий, способствующих повышению качества обслуживания на предприятиях торговли

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам:

«Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятия (организации)» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемко	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	80	80
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	70	70
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О	С; Д

		защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).	С; Д
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.	С; Д
4	Защита прав потребителей	Сроки выполнения работ (оказания услуг).	С; Д

	при выполнении работ, оказании услуг	Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)	
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.	С; Д
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	24	6	6		12
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	24	6	6		12
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	22	4	4		14
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	26	6	6		14
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	26	6	6		14
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	22	4	4		14
	Итого:	144	32	32		80

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к	Собеседование, доклад	12	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11

	тестированию Решение кейсов			
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Всего часов			80	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
68.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
69.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2

70.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
71.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
72.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
73.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
74.	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
75.	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
76.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
77.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
78.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
79.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
80.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
81.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
82.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2
83.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемко	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	110	110
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	100	100

Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	С; Д
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах	С; Д

		(работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).	
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.	С; Д
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)	С; Д
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы,	С; Д

		услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.	
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	26	4	4		18
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	26	4	4		18
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	22	2	2		18
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	22	2	2		18
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	262	2	2		18
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	26	3	3		20
	Итого:	144	17	17		110

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	20	ПК4, ПК-6, ПК-7, ПК-11

	Решение кейсов			
Всего часов			80	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
2.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
3.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
4.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
5.	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
6.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
7.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
8.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2
9.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7638-4095-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100084.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Поспелова, Е. А. Методы подтверждения соответствия : учебное пособие / Е. А. Поспелова ; составители Е. А. Поспелова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89861.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Подтверждение соответствия продукции и услуг. Практикум : учебное пособие / О. П. Дворянинова, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина [и др.] ; под редакцией О. П. Дворянинова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-00032-205-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64410.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А. В. Архипов, Ю. Н. Берновский, А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией В. М. Мишина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-238-01173-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74900.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2Периодические издания

1. «Стандарты и качество»
2. «Методы оценки соответствия».

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) -

http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле [Текст] / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.Д. Юсупова, 2021 г.

© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью настоящего курса является формирование системы знаний о брендинге, практических навыков и умений управления брендом.

В ходе достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- уточнить сущность брендинга, его содержание и значение;
- рассмотреть маркетинговые, семиотические и коммуникативные закономерности брендинга;
- изучить теорию и практику товарного и корпоративного брендинга;
- уточнить методические основы анализа индивидуальности бренда;
- освоить методику организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда и содержание планетарного анализа портфеля брендов;
- рассмотреть процесс планирования и моделирование идентичности бренда;
- изучить процесс развития брендов в пространстве и времени

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные	ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг	ПК-1-1. Разрабатывает стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя. ПК-1-2. Управляет ассортиментом товаров
	ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Удовлетворяет потребности потребителей товаров и формирует их с помощью маркетинговых коммуникаций
	ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и	ПК-12-1. Проводит стратегический анализ и планирование деятельности предприятия ПК-12-2. Выбирает и реализовывает различные виды стратегий организации в рамках инвестиционного проекта

	оценивать их эффективность	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина «Брендинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 7	№ семестра 8	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	51	36	87
Лекции (Л)	17	18	35
Практические занятия (ПЗ)	34	18	52
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	57	45	102
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)	15	10	25
Реферат (Р)	15	10	25
Собеседование (С)	17	15	32
Тест (Т)	10	10	20
Контроль	Зачет	Экзамен-27	27

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	**Основы брендинга**	Сущность и содержание понятий бренд, брендинг, фирменный стиль. Брендинг как	С;Д;Р;Т

		процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. Понятие товарного и корпоративного брендинга. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг». Бренд как маркетинговое понятие. Структура бренда. Формальные признаки бренда. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда. «Три волны» в истории брендинга: рациональная, эмоциональная и «духовная». Современные тенденции западного и российского брендинга.	
2.	**Имидж, идентификация и элементы бренда**	Содержательные характеристики бренда. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель», «потребитель - товар», «потребитель –товар - тот же потребитель», «потребитель -товар -другой потребитель», «потребитель –товар- социальное окружение». Зависимость смысла и значения бренда в зависимости от этапа развития отношений между товаром и потребителем (до покупки, во время покупки, после покупки, в долгосрочном плане). Функциональные (назначение), индивидуальные (ценность), социальные (уважение) и коммуникативные (контакт) качества бренда. Индивидуальность бренда. Объективированные признаки бренда (атрибуты): физические характеристики, имя, упаковка, реклама, персонажи, фирменный знак, логотип, цветовые сочетания, фирменные шрифты, музыка, голос, жесты и т.п. Идентичность бренда: стержневая идентичность; расширенная идентичность; сущность бренда.	С;Д;Р;Т
3.	**Классификации брендов и правовое обеспечение брендов**	Классификация брендов: по предметной направленности, по территориальному охвату, по сфере применения, по месту в структуре марочного портфеля. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения. Мегабренд и мастербренд. Правоохранность и правоспособность брендов. Патенты и свидетельства как инструменты правовой охраны и защиты брендов. Принципы правоохраны объектов интеллектуальной собственности. Недобросовестное предпринимательство: фальсификация и имитация продукции. Фонетические, цвето-графические и сюжетные имитации. Диверсионный анализ брендов, Способы фальсификации брендов. Защитные меры. Законодательства стран в защите прав	С;Д;Р;Т

		интеллектуальной собственности. Российское законодательство по правам интеллектуальной собственности. Регистрация товарных знаков в РФ.	
4.	**Процесс управления брендом**	Подходы к управлению брендами: модели брендинга. Азиатская и западная модели брендинга. Преимущества и недостатки моделей брендинга. Конвергенция моделей брендинга. Процесс управления брендом, его основные этапы и их содержание.	С;Д;Р;Т
5.	**Архитектура брендов, портфель брендов и его виды**	Марочный портфель. Архитектура брендов. Каннибализм бренда. Овербрендинг. Мультибренд и зонтичный бренд. Марочное семейство. Суббренд. Стратегическое развитие портфеля брендов. Цели, задачи и основные принципы управления портфелем брендов. Структура брендового портфеля: создание архитектуры брендов, развитие суббрендов. Виды брендов. Расширение и углубление брендов. Стратегическое значение брендов в корпоративном портфеле. Ценовой фактор в расширении брендов. Каннибализм и размывание имиджа.	С;Д;Р;Т
6. **7.**	**Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда**	Приемы создания осведомленности о марке (брендинг): принцип специфики кодирования, приемы стимулирования узнавания марки, приемы стимулирования припоминания марки, припоминание, ускоренное узнаванием. Приемы формирования отношения к марке (убеждение): приемы при низкововлеченном/информационном отношении потребителей, приемы при низкововлеченном/ трансформационном отношении потребителей. Капитал бренда и имидж бренда. Критерии оценки капитала бренда. Факторы, влияющие на капитал бренда. Структура активов фирмы: материальные и нематериальные составляющие. Мировые рейтинги стоимости брендов; факторы усиления позиций брендов. Развитие мегабрендов. Изучение развития бренда: модели и методы экономического прогнозирования, оценка стоимости брендов.	С;Д;Р;Т
8.	**Бренд-менеджер или управляющий брендом**	Бренд-менеджмент как специфическая функция современного управления. Интегрированный характер функции бренд-менеджмента. Методы стратегического, оперативного и административно-организационного бренд-менеджмента. Принципы бренд-	С;Д;Р;Т

		менеджмента. Организационные формы бренд-менеджмента. Традиционные и современные подходы к разработке организационных структур. Межфункциональный подход к управлению брендами компании. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом. Аппарат бренд-менеджера.	
9.	**Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций**	Понятие рекламы. История возникновения и развития рекламы. Особенности становления рекламы в России. Характеристика современного этапа развития рекламы. Схема рекламной коммуникации. Характеристика составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций. Функции рекламы в зависимости от жизненного цикла товара. Классификация рекламы.	С;Д;Р;Т
10.	**Правовое регулирование рекламной деятельности**	Общая система законодательства РФ о рекламе; роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью; основные положения ФЗ «О рекламе», общие и специальные требования к рекламе; права, обязанности и ответственность участников рекламного рынка; система государственного контроля в области рекламы; ответственность за нарушение закона о рекламе, саморегулирование рекламы; международные принципы рекламной деятельности.	С;Д;Р;Т
11.	**Социально-психологические основы рекламы**	Влияние внешних и внутренних факторов на поведение человека. Психологические процессы при приеме информации. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Понятие потребительских мотивов, их классификация. Психологическое воздействие рекламы на ее потребителя.	С;Д;Р;Т
12.	**Средства распространения рекламы**	Формы передачи рекламной информации. Классификация средств рекламы. Преимущества и недостатки основных носителей рекламы. Критерии выбора оптимальных средств распространения рекламы Особенности разработки рекламы с учетом различных рекламных носителей	С;Д;Р;Т
13.	**Организация рекламной деятельности**	Основные принципы и этапы организации рекламной деятельности на предприятии. Основные участники рекламного процесса их характеристика. Рекламный рынок как организационная система. Основные тенденции развития российского рекламного рынка.	С;Д;Р;Т

14.	**Планирование рекламной кампании**	Общие принципы планирование рекламной компании, этапы построения тактических и стратегических рекламных планов. Взаимосвязь стратегии фирмы и ее рекламной активности. Принципы построения рекламного сообщения, формы и методы. Современные рекламные стратегии. Построение бюджета рекламной кампании.	С;Д;Р;Т
15.	**Оценка эффективности рекламы**	Общие принципы анализа эффективности рекламы. Определение коммуникативной и экономической эффективности рекламы. Основные показатели эффективности на уровне восприятия, на уровне отношения и на поведенческом уровне. Оценка социальной эффективности рекламы.	С;Д;Р;Т

С-собеседование, Р- реферат, Д-доклад, Т-тесты

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.4 Разделы дисциплины, изучаемые в_7_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы брендинга	14	2	4		8
2.	Имидж, идентификация и элементы бренда	16	3	4		9
3.	Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	16	2	6		8
4.	Процесс управления брендом	16	2	6		8
5.	Архитектура брендов, портфель брендов и его виды	15	3	4		8
6.	Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда	16	2	6		8
7.	Бренд-менеджер или управляющий брендом	15	3	4		8
	Итого	**108**	**17**	**34**		**57**

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов

раз дела		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7.	Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	10	2	2		6
8.	Правовое регулирование рекламной деятельности	14	4	4		8
9.	Социально-психологические основы рекламы	10	2	2		6
10.	Средства распространения рекламы	10	2	2		6
11.	Организация рекламной деятельности	14	4	4		7
12.	Планирование рекламной кампании	10	2	2		6
13.	Оценка эффективности рекламы	10	2	2		6
	Итого	81	18	18		45

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы брендинга	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тестирование	2	
	написание реферата;	Реферат	2	
Имидж, идентификация и элементы бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	4	
Процесс управления брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	4	
Архитектура брендов, портфель брендов и его виды	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тестирование	2	

	написание реферата;	Реферат	2	

Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Бренд-менеджер или управляющий брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	4	
Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12

Оценка эффективности рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Социально-психологические основы рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	3	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	3	
Средства распространения рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	7	ПК-1, ПК-3, ПК-12

Организация рекламной деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Планирование рекламной кампании	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	3	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	3	
Правовое регулирование рекламной деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.8 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	**Основы брендинга** Содержание занятия. Практикум включает бланковое	4

		тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 1. Атрибуты бренда.* Студентам предлагаются известные бренды, которые они анализируют, выделяют внутренние (содержательные) и внешние (объективированные) характеристики, обосновывая их.	
3,4	2	**Позиционирование бренда** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 2. Позиционирование бренда.* Студенты знакомятся с методами анализа рыночной ситуации и сегментирования потребителей, разрабатывают концепции позиционирования бренда и фокусирования маркетинговых коммуникаций.	4
5,6,7	3	**Брендбук как основа брендинга** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 3. Брендбук и его элементы.* Необходимо идентифицировать следующие составляющие на основе брендбука реальной компании: принципиальная схема разработки бренда, разработка идентичности бренда, структура идентичности бренда и принципы ее разработки, атрибуты бренда, принципы разработки физических и функциональных атрибутов бренда, принципы разработки коммуникационных атрибутов бренда, брендбук (brandbook) как руководство для бренд-менеджера. Основные разделы брендбука. Последовательность действий: - Собрать информацию о процессе разработки конкретного современного бренда. Проанализировать основные этапы и результаты внедрения бренда. - Проанализировать брендбук конкретной торговой марки и сделайте вывод о его потенциале для применения. - Подготовить презентацию.	6
8,9,10	4	**Имидж бренда и степень продвинутости** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 4. Исследование структуры бренда (атрибутов) и степени продвинутости бренда.* Разработка программы исследования, разработка анкеты для определения сформированных атрибутов бренда в сознании потребителей (имиджа бренда), проведение опроса (тестирование анкеты) и презентация результатов, коллективное обсуждение (компания по выбору студента).	6
11,12	5	**Идентификация портфеля брендов компании** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 5. Описание и планетарный анализ*	4

		портфеля брендов компании (компания по выбору студента). Задание выдается временному творческому коллективу из 2-3 студентов. Построить графическое изображение карты брендов.	
13,14,15	6	**Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда**	6
16,17	7	**Бренд-менеджер или управляющий брендом**	4
Итого в семестре			**34**
2 семестр			
1	1	Подготовка проекта по итогам обсуждения кейса с использований знаний истории развития рекламы в России.	2
2,3	2	Решение ситуационной задачи, подготовка презентации по домашнему заданию – поиск в г. Грозный наружной и печатной рекламы, отвечающей или нарушающей ФЗ «О рекламе».	4
4	3	Выбор эффективных рекламных средств.	2
5	4	Решение практических задач по оценке эффективности рекламных кампаний, решение ситуационных задач по определению коммуникативной и экономической эффективности рекламы, организации работ по замеру эффективности рекламы.	2
6,7	5	Выполнение задания в формате «Кейс-стади», в результате которого необходимо разработать адекватную ситуации систему маркетинговых коммуникаций. Текст включает описание ситуации и задание по выбору стратегии рекламной компании, построению рекламного сообщения, определению рекламного бюджета. Часть студентов выполняет роль рекламодателей, часть – рекламных агентств - для выполнения задания студенты, представляющие рекламные агенства, разбиваются на группы по 3-4 человека	4
8	6	Подготовка проекта по разработке плана рекламной кампании.	2
9	7	Этические правила при рекламном воздействии на потребителя	2
Итого в семестре			18

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)[5]. Не предусмотрен

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 ч.).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 8	№ семестра 9	Всего

[5] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	18	50
Лекции (Л)	16	9	25
Практические занятия (ПЗ)	16	9	25
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	76	63	139
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)	15	15	30
Реферат (Р)	15	15	30
Собеседование (С)	36	23	59
Тест (Т)	10	10	20
Контроль	Зачет	Экзамен-27	27

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.9 Разделы дисциплины, изучаемые в_8_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы брендинга	14	2	2		10
2.	Имидж, идентификация и элементы бренда	16	3	2		11
3.	Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	16	2	2		11
4.	Процесс управления брендом	16	2	2		11
5.	Архитектура брендов, портфель брендов и его виды	15	3	2		11
6.	Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда	16	2	3		11
7.	Бренд-менеджер или управляющий брендом	15	2	3		11
	Итого	**108**	**16**	**16**		**76**

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	11	1	1		9
2.	Правовое регулирование рекламной деятельности	11	1	1		9
3.	Социально-психологические основы рекламы	11	1	1		9
4.	Средства распространения рекламы	11	1	1		9
5.	Организация рекламной деятельности	13	2	2		9
6.	Планирование рекламной кампании	11	1	1		9
7.	Оценка эффективности рекламы	13	2	2		9
	Итого	81	9	9		63

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы брендинга	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тестирование	3	
	написание реферата;	Реферат	3	
Имидж, идентификация и элементы бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	4	
	написание доклада;	Доклад	2	
Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	5	
Процесс управления брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	5	
Архитектура брендов, портфель	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12

брендов и его виды		Тестирование	3	
	написание реферата;	Реферат	4	

Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	3	
	написание доклада;	Доклад	2	
Бренд-менеджер или управляющий брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	5	
Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ПК-1, ПК-3, ПК-12

Оценка эффективности рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	3	
	написание доклада;	Доклад	2	
Социально-психологические основы рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	4	
Средства распространения рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ПК-1, ПК-3, ПК-12

Организация рекламной деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Планирование рекламной кампании	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	3	
Правовое регулирование рекламной деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	9	ПК-1, ПК-3, ПК-12

4.9. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.10.Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

1	1	**Основы брендинга** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 1. Атрибуты бренда.* Студентам предлагаются известные бренды, которые они анализируют, выделяют внутренние (содержательные) и внешние (объективированные) характеристики, обосновывая их.	2
2	2	**Позиционирование бренда** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 2. Позиционирование бренда.* Студенты знакомятся с методами анализа рыночной ситуации и сегментирования потребителей, разрабатывают концепции позиционирования бренда и фокусирования маркетинговых коммуникаций.	2
3	3	**Брендбук как основа брендинга** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 3. Брендбук и его элементы.* Необходимо идентифицировать следующие составляющие на основе брендбука реальной компании: принципиальная схема разработки бренда, разработка идентичности бренда, структура идентичности бренда и принципы ее разработки, атрибуты бренда, принципы разработки физических и функциональных атрибутов бренда, принципы разработки коммуникационных атрибутов бренда, брендбук (brandbook) как руководство для бренд-менеджера. Основные разделы брендбука. Последовательность действий: - Собрать информацию о процессе разработки конкретного современного бренда. Проанализировать основные этапы и результаты внедрения бренда. - Проанализировать брендбук конкретной торговой марки и сделайте вывод о его потенциале для применения. - Подготовить презентацию.	2
4	4	**Имидж бренда и степень продвинутости** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 4. Исследование структуры бренда (атрибутов) и степени продвинутости бренда.* Разработка программы исследования, разработка анкеты для определения сформированных атрибутов бренда в сознании потребителей (имиджа бренда), проведение опроса (тестирование анкеты) и презентация результатов, коллективное обсуждение (компания по выбору студента).	2
5	5	**Идентификация портфеля брендов компании** Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме	2

		кейс-стади. *Кейс-стадии 5. Описание и планетарный анализ портфеля брендов компании* (компания по выбору студента). Задание выдается временному творческому коллективу из 2-3 студентов. Построить графическое изображение карты брендов.	
6,7	6	**Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда**	3
7,8	7	**Бренд-менеджер или управляющий брендом**	3
Итого в семестре			**16**
2 семестр			
1	1	Подготовка проекта по итогам обсуждения кейса с использований знаний истории развития рекламы в России.	1
2	2	Решение ситуационной задачи, подготовка презентации по домашнему заданию – поиск в г. Грозный наружной и печатной рекламы, отвечающей или нарушающей ФЗ «О рекламе».	1
3	3	Выбор эффективных рекламных средств.	1
4	4	Решение практических задач по оценке эффективности рекламных кампаний, решение ситуационных задач по определению коммуникативной и экономической эффективности рекламы, организации работ по замеру эффективности рекламы.	1
5	5	Выполнение задания в формате «Кейс-стади», в результате которого необходимо разработать адекватную ситуации систему маркетинговых коммуникаций. Текст включает описание ситуации и задание по выбору стратегии рекламной компании, построению рекламного сообщения, определению рекламного бюджета. Часть студентов выполняет роль рекламодателей, часть – рекламных агентств - для выполнения задания студенты, представляющие рекламные агенства, разбиваются на группы по 3-4 человека	2
6	6	Подготовка проекта по разработке плана рекламной кампании.	1
7	7	Этические правила при рекламном воздействии на потребителя	1
Итого в семестре			9

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методическое пособие по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы.
2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой

для освоения дисциплины (модуля).

1. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. — М.: ИНФРАМ, 2021. — 294 с. Режим доступа: Режим доступа: https://znanium.com/read?id=363120

2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие / О.Г. Кузьмина. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=392058

3. Старов, С. А. Управление брендами: учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=386422

4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358550

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. http://www.4p.ru
2. http://www.adlife.ru
3. http://www.advertology.ru
4. http://www.e-xecutive.ru
5. http://brandconsult.com.ru
6. http://brandinst.com.ru
7. http://marketing.com.ru
8. http://www.marketing.spb.ru
9. http://www.marketolog.info
10. http://www.marketologi.ru
11. http://www.russianmarket.ru
12. http://www.ram.ru
13. http://www.r-trends.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг» / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15.06.2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.

Задачи:

- изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований;
- освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации;
- овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-2: способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК-1: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

ПК-3: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

ПК-18: способен к составлению планов и обоснованию закупок, осуществлению процедур закупок.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классификацию маркетинговой информации
- процедуру проведения маркетинговых исследований
- способы сбора первичной информации
- источники вторичной информации
- сильные и слабые стороны методов исследования.

Уметь:

- осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку маркетинговой

информации для подготовки решений, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятий, а также для разработки маркетинговой стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций;

- использовать методы проведения маркетинговых исследований;
- проводить измерения в маркетинговых исследованиях;
- осуществлять сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований;
- проводить маркетинговые исследования по всем направлениям;

осуществлять прогнозирование в маркетинге.

Владеть:

- навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и проведения маркетинговых исследований;
- технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;
- приемами сбора и обработки маркетинговой информации;
- методами количественного и качественного анализа информации;
- технологиями, методами проведения кабинетных и лабораторных исследований;
- методами прогнозирования рынка;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг» относится к вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам «Маркетинг», «Экономическая теория» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 10 зачетных единицы (360 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	6 семестр	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	64	68	132
Лекции (Л)	32	34	66
Практические занятия (ПЗ)	32	34	66
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа:	80	121	201
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	36	36
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	80	85	165
Зачет/экзамен	зачет	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Цели, задачи и виды маркетинговых исследований	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Принципы, цели и задачи. Основные направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Разведочные, описательные и каузальные исследования. Роль и место маркетинговых исследований в маркетинге предприятия. Способы организации маркетинговых исследований, их достоинства и недостатки. Специфика маркетинговых исследований в торговле.	Доклад Собеседование

2	Процедура маркетингового исследования и его планирование	Этапы маркетинговою исследования. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Выявление объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования. Выбор методов исследования. Разработка плана исследования. Составление бюджета и разработка графика проекта. Подготовка отчета о проведенном исследовании. Презентация отчета, ее структура.	Доклад Собеседование
3	Виды и источники маркетинговой информации	Первичная и вторичная маркетинговая информация, их достоинства и недостатки, источники. Требования, предъявляемые к маркетинговой информации. Источники стандартизированной маркетинговой информации. Сущность и содержание маркетинговой информационной системы. Особенности маркетинговой информационной системы на предприятиях и в организациях торговли.	Доклад Собеседование
4	Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами	Качественные методы сбора данных: глубинные интервью, фокус- группы, проекционные методы. Количественные методы: опрос, наблюдение, эксперимент, мониторинг. Интернет-технологии в сборе информации для маркетинговых исследований. Сущность, формы, характеристика метода наблюдения. Разработка анкет. Типы	Доклад Собеседование

		вопросов. Обработка информации: контроль качества информации, группировка данных.	
5	Выборочный метод в сборе информации	Сущность выборочного метода сбора данных, его преимущества. Количественная и качественная репрезентативность выборки.	Доклад Собеседование
6	Методы анализа маркетинговой информации	Тема 6 Методы анализа маркетинговой информации Анализ собранной в процессе маркетингового исследования информации статистическими методами. Экономико-математические методы в анализе маркетинговой информации. Применение факторного анализа.	Доклад Собеседование
7	Прогнозирование в маркетинговых исследованиях	Классификация прогнозов рынка в маркетинговых исследованиях. Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации. Факторы, оказывающие влияние на изменения рыночных ситуаций. Методы прогнозирования, основанные на анализе динамических рядов. Методы прогнозирования на основе анализа факторов, влияющих на рыночную ситуацию. Метод экспертных оценок.	Доклад Собеседование
8	Исследования рынков	Рыночная конъюнктура, цели и методы ее изучения. Сбор, обработка и анализ информации о спросе потребителей. Оценка текущего (реального) спроса и потенциала рынка. Методы определения емкости рынка. Определение товарных и	Доклад Собеседование

		географических границ рынка. Оценка уровня концентрации, конкуренции и других ключевых показателей рынка. Анализ потенциала рынка и его сбалансированности. Оценка доступности и привлекательности рынка. Сбор, обработка и анализ информации о товарном предложении.	
9	Исследование потребителей	Основные факторы, определяющие поведение потребителей. Направления изучения потребителей. Исследование у потребителей знания марок, узнавания товаров, восприятия рекламы, ее привлекательности. Изучение системы ценностей и уровня удовлетворенности запросов потребителей, намерений, мотивации. Изучение процесса совершения покупки. Особенности исследования потребителей корпоративного рынка.	
10	Исследование товаров и ценовой политики	Исследования жизненного цикла товара (ЖЦТ) на рынке, особенностей маркетинга на разных стадиях ЖЦТ. Сбор информации о продажах товара и прибыли. Изучение нового товара. Особенности методики изучения нового товара. Исследования эластичности элементов рынка от цены. Исследования влияния цен на спрос и товарное предложение.	

11	Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия	Направления исследования конкурентов. Выявление основных конкурентов. Источники информации о конкурентах. Изучение информации об ассортименте, качестве продукции конкурентов, их ценовой политике. Исследования конкурентоспособности товаров. Задачи рекламных исследований. Выбор средств, тестирование рекламного обращения, оценка экономической эффективности рекламных обращений.	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	***Цели, задачи и виды маркетинговых исследований***		6	6	-	16
2	***Процедура маркетингового исследования и его планирование***		6	6	-	16
3	***Виды и источники маркетинговой информации***		8	8	-	16
4	***Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами***		8	8	-	16
5	***Выборочный метод в сборе информации***		4	4	-	16
	Итого:		32	32	-	80

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6	***Методы анализа маркетинговой информации***	26	6	6	-	14
7	***Прогнозирование в маркетинговых исследованиях***	26	6	6	-	14
8	***Исследования рынков***	26	6	6	-	14
9	***Исследование потребителей***	26	6	6	-	14
10	***Исследование товаров и ценовой политики***	22	4	4	-	14
11	***Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия***	26	6	6	-	15
	Итого:	153	34	34	-	85

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции (й)
Цели, задачи и виды маркетинговых исследований	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	16	ОПК-2 ПК-3
Процедура маркетингового исследования и его планирование	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	16	ПК-1 ПК-18

Виды и источники маркетинговой информации	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	16	ПК-1 ПК-3
Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	16	ОПК-2 ПК-3
Выборочный метод в сборе информации	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	16	ОПК-2 ПК-18
Методы анализа маркетинговой информации	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	14	ПК-1 ПК-18
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	14	ОПК-2 ПК-3
Исследования рынков	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников	Доклад Собеседование	14	ПК-1 ПК-18

	теоретического материала; Подготовка доклада			
Исследование потребителей	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	14	ПК-1 ПК-3
Исследование товаров и ценовой политики	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	14	ОПК-2 ПК-3
Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	14	ОПК-2 ПК-18
Всего часов			165	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Принципы, цели и задачи.	2
2	1	Основные направления маркетинговых исследований	2
3	1	Виды маркетинговых исследований. Разведочные, описательные и каузальные исследования	2
4	2	Этапы маркетинговою исследования. Определение	2

		потребности в маркетинговом исследовании.	
5	2	Выявление объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования. Выбор методов исследования.	2
6	2	Разработка плана исследования. Составление бюджета и разработка графика проекта.	2
7	3	Первичная и вторичная маркетинговая информация, их достоинства и недостатки, источники.	2
8	3	Требования, предъявляемые к маркетинговой информации.	2
9	3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы.	2
10	3	Особенности маркетинговой информационной системы на предприятиях и в организациях торговли.	2
11	4	Качественные методы сбора данных: глубинные интервью, фокус- группы, проекционные методы.	2
12	4	Количественные методы: опрос, наблюдение, эксперимент, мониторинг.	2
13	4	Интернет-технологии в сборе информации для маркетинговых исследований.	2
14	4	Обработка информации: контроль качества информации, группировка данных.	2
15	5	Сущность выборочного метода сбора данных, его преимущества.	2
16	5	Количественная и качественная репрезентативность выборки.	2
17	6	Анализ собранной в процессе маркетингового исследования информации статистическими методами.	2
18	6	Экономико-математические методы в анализе маркетинговой информации.	2
19	6	Применение факторного анализа.	2
20	7	Классификация прогнозов рынка в маркетинговых исследованиях.	2
21	7	Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации.	2
22	7	Факторы, оказывающие влияние на изменения рыночных ситуаций.	2
23	8	Рыночная конъюнктура, цели и методы ее изучения.	2
24	8	Сбор, обработка и анализ информации о спросе потребителей.	2
25	8	Методы определения емкости рынка. Определение товарных и географических границ рынка.	2
26	9	Основные факторы, определяющие поведение	2

		потребителей.	
27	9	Изучение системы ценностей и уровня удовлетворенности запросов потребителей, намерений, мотивации.	2
28	9	Изучение процесса совершения покупки.	2
29	10	Исследования жизненного цикла товара на рынке, особенностей маркетинга на разных стадиях ЖЦТ.	2
30	10	Сбор информации о продажах товара и прибыли.	2
31	11	Направления исследования конкурентов.	2
32	11	Выявление основных конкурентов. Источники информации о конкурентах.	2
33	11	Изучение информации об ассортименте, качестве продукции конкурентов, их ценовой политике.	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 10 зачетных единицы (360 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	32	66
Лекции (Л)	17	16	33
Практические занятия (ПЗ)	17	16	33
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа:	110	157	267
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	36	36
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	110	121	231
Зачет/экзамен	зачет	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Цели, задачи и виды маркетинговых исследований	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Принципы, цели и задачи. Основные направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Разведочные, описательные и каузальные исследования. Роль и место маркетинговых исследований в маркетинге предприятия. Способы организации маркетинговых исследований, их достоинства и недостатки. Специфика маркетинговых исследований в торговле.	Доклад Собеседование
2	Процедура маркетингового исследования и его планирование	Этапы маркетинговою исследования. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Выявление объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования. Выбор методов исследования. Разработка плана исследования. Составление бюджета и разработка графика проекта. Подготовка отчета о проведенном исследовании. Презентация отчета, ее структура.	Доклад Собеседование
3	Виды и источники маркетинговой информации	Первичная и вторичная маркетинговая информация, их достоинства и недостатки, источники. Требования, предъявляемые к маркетинговой информации. Источники стандартизированной	Доклад Собеседование

		маркетинговой информации. Сущность и содержание маркетинговой информационной системы. Особенности маркетинговой информационной системы на предприятиях и в организациях торговли.	
4	Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами	Качественные методы сбора данных: глубинные интервью, фокус- группы, проекционные методы. Количественные методы: опрос, наблюдение, эксперимент, мониторинг. Интернет-технологии в сборе информации для маркетинговых исследований. Сущность, формы, характеристика метода наблюдения. Разработка анкет. Типы вопросов. Обработка информации: контроль качества информации, группировка данных.	Доклад Собеседование
5	Выборочный метод в сборе информации	Сущность выборочного метода сбора данных, его преимущества. Количественная и качественная репрезентативность выборки.	Доклад Собеседование
6	Методы анализа маркетинговой информации	Тема 6 Методы анализа маркетинговой информации Анализ собранной в процессе маркетингового исследования информации статистическими методами. Экономико-математические методы в анализе маркетинговой информации. Применение факторного анализа.	Доклад Собеседование
7	Прогнозирование в маркетинговы	Классификация прогнозов рынка в маркетинговых исследованиях. Принципы и	Доклад Собеседование

	х исследования х	методология прогнозирования маркетинговой информации. Факторы, оказывающие влияние на изменения рыночных ситуаций. Методы прогнозирования, основанные на анализе динамических рядов. Методы прогнозирования на основе анализа факторов, влияющих на рыночную ситуацию. Метод экспертных оценок.	
8	Исследования рынков	Рыночная конъюнктура, цели и методы ее изучения. Сбор, обработка и анализ информации о спросе потребителей. Оценка текущего (реального) спроса и потенциала рынка. Методы определения емкости рынка. Определение товарных и географических границ рынка. Оценка уровня концентрации, конкуренции и других ключевых показателей рынка. Анализ потенциала рынка и его сбалансированности. Оценка доступности и привлекательности рынка. Сбор, обработка и анализ информации о товарном предложении.	Доклад Собеседование
9	Исследование потребителей	Основные факторы, определяющие поведение потребителей. Направления изучения потребителей. Исследование у потребителей знания марок, узнавания товаров, восприятия рекламы, ее привлекательности. Изучение системы ценностей и уровня удовлетворенности запросов	

		потребителей, намерений, мотивации. Изучение процесса совершения покупки. Особенности исследования потребителей корпоративного рынка.	
10	Исследование товаров и ценовой политики	Исследования жизненного цикла товара (ЖЦТ) на рынке, особенностей маркетинга на разных стадиях ЖЦТ. Сбор информации о продажах товара и прибыли. Изучение нового товара. Особенности методики изучения нового товара. Исследования эластичности элементов рынка от цены. Исследования влияния цен на спрос и товарное предложение.	
11	Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия	Направления исследования конкурентов. Выявление основных конкурентов. Источники информации о конкурентах. Изучение информации об ассортименте, качестве продукции конкурентов, их ценовой политике. Исследования конкурентоспособности товаров. Задачи рекламных исследований. Выбор средств, тестирование рекламного обращения, оценка экономической эффективности рекламных обращений.	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа обучающихся

		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	***Цели, задачи и виды маркетинговых исследований***	26	2	2	-	22
2	***Процедура маркетингового исследования и его планирование***	30	4	4	-	22
3	***Виды и источники маркетинговой информации***	30	4	4	-	22
4	***Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами***	30	4	4	-	22
5	***Выборочный метод в сборе информации***	28	3	3	-	22
	Итого:	144	17	17	-	110

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6	***Методы анализа маркетинговой информации***	24	2	2	-	20
7	***Прогнозирование в маркетинговых исследованиях***	28	4	4	-	20
8	***Исследования рынков***	24	2	2	-	20
9	***Исследование потребителей***	28	4	4	-	20
10	***Исследование товаров и ценовой политики***	24	2	2	-	20
11	***Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия***	25	2	2	-	21
	Итого:	153	16	16	-	121

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции (й)
Цели, задачи и виды маркетинговых исследований	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	22	ОПК-2 ПК-3
Процедура маркетингового исследования и его планирование	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	22	ПК-1 ПК-18
Виды и источники маркетинговой информации	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	22	ПК-1 ПК-3
Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	22	ОПК-2 ПК-3
Выборочный метод в сборе информации	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	22	ОПК-2 ПК-18
Методы анализа	Самостоятельное	Доклад	20	ПК-1

маркетинговой информации	изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Собеседование		ПК-18
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	20	ОПК-2 ПК-3
Исследования рынков	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	20	ПК-1 ПК-18
Исследование потребителей	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	20	ПК-1 ПК-3
Исследование товаров и ценовой политики	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического материала; Подготовка доклада	Доклад Собеседование	20	ОПК-2 ПК-3
Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия	Самостоятельное изучение литературы; Подбор и систематизация источников теоретического	Доклад Собеседование	21	ОПК-2 ПК-18

	материала; Подготовка доклада			
Всего часов			231	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Принципы, цели и задачи.	2
2	2	Этапы маркетинговою исследования. Определение потребности в маркетинговом исследовании.	2
3	2	Выявление объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования. Выбор методов исследования.	2
4	3	Первичная и вторичная маркетинговая информация, их достоинства и недостатки, источники.	2
5	3	Требования, предъявляемые к маркетинговой информации.	2
6	4	Качественные методы сбора данных: глубинные интервью, фокус- группы, проекционные методы.	2
7	4	Количественные методы: опрос, наблюдение, эксперимент, мониторинг.	2
8	5	Сущность выборочного метода сбора данных, его преимущества.	2
9	5	Количественная и качественная репрезентативность выборки.	1
10	6	Анализ собранной в процессе маркетингового исследования информации статистическими методами.	2
11	7	Классификация прогнозов рынка в маркетинговых исследованиях.	2
12	7	Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации.	2
13	8	Рыночная конъюнктура, цели и методы ее изучения.	2
14	9	Основные факторы, определяющие поведение потребителей.	2
15	9	Изучение системы ценностей и уровня удовлетворенности запросов потребителей, намерений,	2

		мотивации.	
16	10	Исследования жизненного цикла товара (ЖЦТ) на рынке, особенностей маркетинга на разных стадиях ЖЦТ.	2
17	11	Направления исследования конкурентов.	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Перечень тем курсовых работ

1. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации.
2. Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации.
3. Качественные методы опроса.
4. Количественные методы опроса.
5. Кабинетные исследования как метод сбора информации.
6. Конъюнктурный анализ рынка.
7. Стратегический анализ рынка.
8. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
9. Исследование емкости конкурентной среды потребительского рынка.
10. Сегментация потребительского рынка.
11. Исследование процесса принятия решения о покупке.
12. Исследование отношения индивидуальных потребителей к фирме.
13. Банковские маркетинговые исследования.
14. Экспертные методы получения маркетинговой информации.
15. Конкурентный анализ рынка.
16. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности.
17. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
18. Анализ реакции рынка на изменение ситуации.
19. Изучение и прогнозирование покупательского спроса.
20. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы и рыночную ситуацию в целом.
21. Анализ масштаба и потенциала рынка.
22. Анализ сбалансированности рынка.
23. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
24. Определение системы оценочных ориентиров, характеризующих деятельность фирмы, и их важности для потребителей.
25. Определение товарных, географических границ рынка и состава производителей.
26. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
27. Анализ ассортиментной структуры предложения.
28. Медиаисследования в маркетинге.
29. Маркетинговое изучение рекламы.
30. Маркетинговый аудит.
31. Маркетинговые исследования бренда.
32. Изучение жизненного цикла товара.

33.Маркетинговые исследования потребителей корпоративного рынка.

34.Исследование макросреды и микросреды бизнеса.

Курсовая работа оценивается по следующим критериям:

1. Постановка задачи.
2. Выбор и обоснование путей его решения.
3. Анализ используемой литературы.
4. Качество выполнения наглядных иллюстраций и чертежей.
5. Использование современных информационных технологий.
6. Наличие творческого подхода.

Пункты с 1 по 6 дают до 70% вклада в итоговую оценку студента.

7. Полнота и качество выполненной работы.
8. Владение студентом материалом и способность его преподнести.

Пункты 7, 8 дают до 30% вклада в итоговую оценку студента.

Критерии оценки курсовой работы

Виды текущей работы	**Баллы**	**Позиции для оценки при защите**	**Баллы**
Постановка задачи	0 – 10	Полнота и качество выполненной работы	0 – 10
Выбор и обоснование путей его решения	0 – 15	Владение студентом материалом и способность его преподнести	0 – 20
Анализ используемой литературы	0 – 10	-	-
Качество выполнения наглядных иллюстраций и чертежей	0 – 10	-	-
Использование современных информационных технологий	0 – 15	-	-
Наличие творческого подхода	0 – 10	-	-

Оценка выставляется преподавателем-руководителем курсовой работы (проекта) по шкале баллов:

- «отлично», если сумма баллов не менее 91 балла;
- «хорошо», если сумма баллов находится в пределах 74 – 90;
- «удовлетворительно», если сумма баллов составляет 51 – 73;
- «неудовлетворительно», если сумма баллов не более 50.

Методические указания по написанию курсовой работы

Методические указания по написанию курсовых работ в соответствии с требованиями ФГОС разработаны, утверждены на кафедре.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг»
4. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Коммерческая деятельность»
5. Маркетинг: учебное пособие / / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев [Текст]. – Грозный: Издательство ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА», 2019. – 144с.

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. литература

1. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования : практикум / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 215 c. — ISBN 978-5-394-01089-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85253.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Брезгина К.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Брезгина К.В., Антинескул Е.А., Ясырева А.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 c. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83809.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Соколова Н.Г. Основы маркетинговых исследований. Практикум : учебное пособие / Соколова Н.Г., Титова О.В., Груздева Т.В.. — Ижевск : Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2017. — 404 c. — ISBN 978-5-7526-0764-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73869.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Курс по маркетинговым исследованиям / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 c. — ISBN 978-5-379-01884-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65199.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Коротков А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для вузов / Коротков А.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 c. — ISBN 5-238-00810-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71235.html (дата обращения: 18.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. Журнал «Российская торговля»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий

(компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика предприятия (организации)»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Гишкаева Л.Л. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» [Текст] / Сост. Гишкаева Л.Л. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 1 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», проф. стандартов: «Специалист в сфере закупок», «Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).

Основными задачами дисциплины выступают изучение:

- функций и целей предприятия (организации) как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий (организаций);
- процессов функционирования предприятий (организаций);
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- процессов формирования и оценки результатов деятельности предприятий (организаций);
- факторов развития предприятия (организации).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	**УК-2-З.** Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки.	**Знать:** - основы экономических знаний в различных сферах деятельности. **Уметь:** - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач. **Владеть:** - методологией

ресурсов и ограничений. **УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	**УК-10-1.** Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	экономического исследования.
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	**ОПК-4-6.** Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования.	**Знать:** - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне. **Уметь:** - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. **Владеть:** - знаниями об основных аспектах развития предприятия (организации) как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.
Профессиональные		
ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и	**ПК-12-1.** Проводит стратегический анализ и планирование деятельности предприятия.	**Знать:** - основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятии (организации). **Уметь:** - подготовить исходные

оценивать их эффективность.		данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. **Владеть:** - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.11 «Экономика предприятия (организации)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам экономическая теория, статистика, маркетинг

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: организация, технология и проектирование предприятий, основы предпринимательства, а также будет способствовать успешному прохождению преддипломной практики и написанию выпускной работы бакалавра.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	***16***
Практические занятия (ПЗ)	*16*	***16***

Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**112**	**112**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	112	112
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект.	Общая характеристика предприятия: цели, задачи и функции. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия. Виды предпринимательской деятельности. Классификация предприятий в российской экономике. Современные тенденции развития российских компаний.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
2.	Конкурентоспособность предприятия и его позитивный имидж.	Понятие конкурентоспособности предприятия. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса. Индикаторы конкурентоспособности и перспектива ее повышения. Содержание понятия имиджа и его структурные компоненты. Стратегия создания и управления имиджем компании.	ДЗ, Т, УО
3	Основные и	Понятие и классификация основных	ДЗ, Т,

	оборотные средства предприятия.	средств. Виды оценки и способы переоценки основных средств. Показатели наличия, состояния и движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Понятие и классификация оборотных средств. Показатели наличия и эффективности использования оборотных средств Управление запасами.	УО, ПЗ
4.	Персонал предприятия.	Состав, наличие и движение персонала Система управления персоналом предприятия. Производительность труда, факторы и резервы ее роста. Оплата труда работников предприятия.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
5	Основы управления и планирования деятельности предприятия.	Система управления предприятием и его организационные структуры. Бизнес-процесс и модуль управления производством. Сущность, цели и задачи планирования. Фазы и этапы планирования. Формы и виды планирования. Бизнес-планирование и его особенности на современном этапе	ДЗ, Т, УО
6	Экономические затраты и результаты деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции.	Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции, и планирование себестоимости Зарубежный опыт определения издержек производства. Пути снижения себестоимости продукции.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
7	Прибыль как результат деятельности предприятия.	Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Распределение и использование	ДЗ, Т, УО, ПЗ

		прибыли на предприятии. Показатели рентабельности производства.	
8	Управление финансами на предприятии.	Формы и источники финансирования предприятия. Цели и функции управления финансами предприятия. Финансовое планирование предприятия. Оценка финансового состояния. предприятия и определение вероятности его банкротства. Управление финансовыми рисками предприятия.	ДЗ, Т, УО

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект	18	2	2	-	14
2.	Конкурентоспособность предприятия и его позитивный имидж	18	2	2	-	14
3.	Основные и оборотные средства предприятия	18	2	2	-	14
4.	Персонал предприятия	18	2	2	-	14
5.	Основы управления и планирования деятельности предприятия	18	2	2	-	14
6.	Экономические затраты и результаты деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции.	18	2	2	-	14

7.	Прибыль как результат деятельности предприятия.	18	2	2	-	14
8.	Управление финансами на предприятии.	18	2	2	-	14
	Итого	**144**	**16**	**16**	**-**	**112**

4.5. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Классификация предприятий в российской экономике.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т, УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Современные тенденции развития российских компаний.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т, УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Содержание понятия имиджа и его структурные компоненты.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т, УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Стратегия создания и	Подготовка к лекциям и практическим	Т,УО, ПЗ	7	УК-2 УК-10

управления имиджем компании.	занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.			ОПК-4 ПК-12
Виды оценки и способы переоценки основных средств.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Управление запасами.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Оплата труда работников предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Зарубежная практика оплаты труда работников.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12

	выносимых на лекции и семинарские занятия.			
Виды планирования.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Бизнес-планирование и его особенности на современном этапе.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Зарубежный опыт определения издержек производства.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Пути снижения себестоимости продукции.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Виды прибыли.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4

	учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.			ПК-12
Распределение и использование прибыли на предприятии.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Причины банкротства российских компаний.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	
Управление финансовыми рисками предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	
Всего часов			**112**	

4.6. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены рабочим планом.

4.7. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
		6 семестр	
1	1	Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект.	2
2	2	Конкурентоспособность предприятия и его позитивный имидж.	2
3	3	Основные и оборотные средства предприятия.	2
4	4	Персонал предприятия.	2
5	5	Основы управления и планирования деятельности предприятия.	2
6	6	Экономические затраты и результаты деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции.	2
7	7	Прибыль как результат деятельности предприятия.	2
8	8	Управление финансами на предприятии	2

4.8. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом

Очно-заочная форма обучения

4.9. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	***16***
Практические занятия (ПЗ)	*16*	***16***
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**112**	**112**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-

Самостоятельное изучение разделов	112	112
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.10. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект	18	2	2	-	14
2.	Конкурентоспособность предприятия и его позитивный имидж	18	2	2	-	14
3.	Основные и оборотные средства предприятия	18	2	2	-	14
4.	Персонал предприятия	18	2	2	-	14
5.	Основы управления и планирования деятельности предприятия	18	2	2	-	14
6.	Экономические затраты и результаты деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции.	18	2	2	-	14
7.	Прибыль как результат деятельности предприятия.	18	2	2	-	14
8.	Управление финансами на предприятии.	18	2	2	-	14
	Итого	**144**	**16**	**16**	**-**	**112**

4.11. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)

Классификация предприятий в российской экономике.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т, УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Современные тенденции развития российских компаний.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т, УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Содержание понятия имиджа и его структурные компоненты.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т, УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Стратегия создания и управления имиджем компании.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	Т,УО, ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Виды оценки и способы переоценки основных средств.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей;	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12

	изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.			
Управление запасами.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Оплата труда работников предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Зарубежная практика оплаты труда работников.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Виды планирования.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Бизнес-	Подготовка к лекциям	УО,Т	7	УК-2

планирование и его особенности на современном этапе.	и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.			УК-10 ОПК-4 ПК-12
Зарубежный опыт определения издержек производства.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Пути снижения себестоимости продукции.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Виды прибыли.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12
Распределение и использование прибыли на предприятии.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы	УО,Т,ПЗ	7	УК-2 УК-10 ОПК-4 ПК-12

	вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.			
Причины банкротства российских компаний.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	
Управление финансовыми рисками предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия.	УО,Т	7	
Всего часов			**112**	

4.12. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены рабочим планом.

4.13. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
		6 семестр	
1	1	Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект.	2
2	2	Конкурентоспособность предприятия и его позитивный имидж.	2
3	3	Основные и оборотные средства предприятия.	2
4	4	Персонал предприятия.	2
5	5	Основы управления и планирования деятельности предприятия.	2

6	6	Экономические затраты и результаты деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции.	2
7	7	Прибыль как результат деятельности предприятия.	2
8	8	Управление финансами на предприятии	2

4.14. Курсовой проект (курсовая работа).
Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Методическая литература

1. Довтаев С-А.Ш., Мусостова Д.Ш., Мовсаров Р.Д. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / С-А.Ш. Довтаев, Д.Ш. Мусостова, Р.Д. Мовсаров. – Грозный: изд. Чеченского государственного университета, 2017. – 20 с.
2. Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 858 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85691.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Маслевич Т.П. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маслевич Т.П.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 330 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85490.html. — ЭБС «IPRbooks»
4. Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93403.html. — ЭБС «IPRbooks»

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Учебная литература

1. Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 858 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85691.html. — ЭБС «IPRbooks»

2. Маслевич Т.П. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маслевич Т.П.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 330 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85490.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 291 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85675.html. — ЭБС «IPRbooks»
4. Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93403.html. — ЭБС «IPRbooks»
5. Мяснянкина О.В. Экономика и организация производства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мяснянкина О.В., Пахомова Ю.В.— Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 97 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93301.html. — ЭБС «IPRbooks»
6. Экономика предприятия: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 663 с.
7. Экономика предприятия: учебное пособие / Под ред. С.-А.Ш. Довтаева. – Грозный: изд. Чеченского государственного университета, 2015. – 160 с.

6.2. Периодические издания

14.Вопросы экономики
15.Кадры предприятия
16.Общество и экономика
17.Справочник по управлению персоналом
18.Управление персоналом
19.Экономические науки
20.Экономист
21. Экономический анализ
22.Экономическая политика

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» URL: www.raexpert.ru
4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ»: www.gks.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием;
4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.

Задачи:

- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции;
- овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;
- изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;
- сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности;
- изучение правил сертификации и декларирования продукции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные	**УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся**	**УК-2-1.** Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач **УК-2-2.** Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений **УК-2-3.** Решает конкретные

	ресурсов и ограничений	задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки **УК-2-4.** Публично представляет результаты проекта
Профессиональные	**ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации**	**ПК-4-1.** Осуществляет идентификацию продовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию **ПК-4-2.** Осуществляет идентификацию непродовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию
	ПК-6: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**ПК-6-1.** Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству **ПК-6-2.** Осуществляет приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству **ПК-6-3.** Обеспечивает сохранность потребительских свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров **ПК-6-4.** Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров **ПК-6-5.** Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров **ПК-6-6.** Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение

соответствия» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятия (организации)» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемко	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	66	66
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Объекты и субъекты стандартизации	Национальные организации по стандартизации в России. Региональные орг. по стандартизации.	С; Д

2	Принципы и методы стандартизации	Принципы и методы стандартизации	С; Д
3	Средства стандартизации.	Требования к структуре и содержанию стандартов разных категорий. Технические условия	С; Д
4	Системы стандартизации	Системы стандартизации	С; Д
5	Техническое регулирование	Финансирование работ по стандартизации.	С; Д
6	Значение и структурные элементы метрологии	Основные понятия в области метрологии. Метрологии цели и задачи	С; Д
7	Средства и методы измерения	Основные понятия, классификация, средства проверки, Методы измерений.	С; Д
8	Основы теории измерений	Шкалы и уравнения, факторы и погрешности	С; Д
9	Государственная система обеспечения Единства измерений	Законодательная база ГСИ. Нормативная база. Оценка и подтверждение соответствия. Средства и методы оценки и подтверждения соответствия.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Объекты и субъекты стандартизации	12	2	2		8
2	Принципы и методы стандартизации	14	4	4		8
3	Средства стандартизации.	14	4	4		8
4	Системы стандартизации	14	4	4		8
5	Техническое регулирование	14	4	4		8
6	Значение и структурные элементы метрологии	14	4	4		8
7	Средства и методы измерения	14	4	4		8
8	Основы теории измерений	16	4	4		10

9	Государственная система обеспечения Единства измерений	16	4	4		10
	Итого:	144	34	34		76

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Объекты и субъекты стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6
Принципы и методы стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6
Средства стандартизации.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6
Системы стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6
Техническое регулирование	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6

	тестированию Решение кейсов			
Значение и структурные элементы метрологии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6
Средства и методы измерения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-2, ПК-4, ПК-6
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-2, ПК-4, ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	УК-2, ПК-4, ПК-6
Всего часов			76	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
84.	1	Объекты и субъекты стандартизации	2
85.	1	Принципы и методы стандартизации	2
86.	1	Принципы и методы стандартизации	2
87.	1	Средства стандартизации.	2

88.	2	Средства стандартизации.	2
89.	2	Системы стандартизации	2
90.	2	Системы стандартизации	2
91.	2	Техническое регулирование	2
92.	3	Техническое регулирование	2
93.	3	Значение и структурные элементы метрологии	2
94.	3	Значение и структурные элементы метрологии	2
95.	4	Средства и методы измерения	2
96.	4	Средства и методы измерения	2
97.	4	Основы теории измерений	2
98.	5	Основы теории измерений	2
99.	5	Государственная система обеспечения Единства измерений	2
00.	5	Государственная система обеспечения Единства измерений	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемко	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	110	110
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	100	100
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Объекты и субъекты стандартизации	Национальные организации по стандартизации в России. Региональные орг. по стандартизации.	С; Д
2	Принципы и методы стандартизации	Принципы и методы стандартизации	С; Д
3	Средства стандартизации.	Требования к структуре и содержанию стандартов разных категорий. Технические условия	С; Д
4	Системы стандартизации	Системы стандартизации	С; Д
5	Техническое регулирование	Финансирование работ по стандартизации.	С; Д
6	Значение и структурные элементы метрологии	Основные понятия в области метрологии. Метрологии цели и задачи	С; Д
7	Средства и методы измерения	Основные понятия, классификация, средства проверки, Методы измерений.	С; Д
8	Основы теории измерений	Шкалы и уравнения, факторы и погрешности	С; Д
9	Государственная система обеспечения Единства измерений	Законодательная база ГСИ. Нормативная база. Оценка и подтверждение соответствия. Средства и методы оценки и подтверждения соответствия.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Объекты и субъекты стандартизации	17	2	2		13

2	Принципы и методы стандартизации	17	2	2		13
3	Средства стандартизации.	17	2	2		13
4	Системы стандартизации	17	2	2		13
5	Техническое регулирование	17	2	2		13
6	Значение и структурные элементы метрологии	17	2	2		13
7	Средства и методы измерения	17	2	2		13
8	Основы теории измерений	18	2	2		14
9	Государственная система обеспечения Единства измерений	16	1	1		14
	Итого:	144	17	17		110

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Объекты и субъекты стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6
Принципы и методы стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6
Средства стандартизации.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6
Системы стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Техническое регулирование	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6
Значение и структурные элементы метрологии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6
Средства и методы измерения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	13	УК-2, ПК-4, ПК-6
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	УК-2, ПК-4, ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	УК-2, ПК-4, ПК-6
Всего часов			110	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Объекты и субъекты стандартизации	2
2.	2	Принципы и методы стандартизации	2
3.	3	Средства стандартизации.	2
4.	4	Системы стандартизации	2
5.	5	Техническое регулирование	2
6.	6	Значение и структурные элементы метрологии	2
7.	7	Средства и методы измерения	2
8.	8	Основы теории измерений	2
9.	9	Государственная система обеспечения Единства измерений	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. литература

1. Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7638-4095-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100084.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Поспелова, Е. А. Методы подтверждения соответствия : учебное пособие / Е. А. Поспелова ; составители Е. А. Поспелова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89861.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим

доступа: для авторизир. пользователей

3. Подтверждение соответствия продукции и услуг. Практикум : учебное пособие / О. П. Дворянинова, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина [и др.] ; под редакцией О. П. Дворянинова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-00032-205-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64410.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А. В. Архипов, Ю. Н. Берновский, А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией В. М. Мишина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-238-01173-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74900.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Периодические издания

1. «Стандарты и качество»
2. «Методы оценки соответствия».

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра финансов, кредита и антимонопольного регулирования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Страхование»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.01
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Бисултанова А. А. Рабочая программа учебной дисциплины «Страхование»/ Сост. А. А. Бисултанова – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01.09.2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля ««Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© А. А. Бисултанова, 2021 г.

© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Страхование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по основам организации страховой деятельности, оказания страховой услуги, формированию и построению страховых тарифов, организации бухгалтерского учета в страховых организациях; получение знаний и компетенций в области теоретических основ организации страхования в РФ, взаимодействия между участниками страховых отношений и финансовых основ страхования.

Задачи:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области нормативного регулирования функционирования страхового рынка РФ, основных требований к его участникам, финансовых основ деятельности страховщиков и организации государственного контроля в сфере страховых отношений;
- развитие профессиональных навыков использования финансового инструментария при проведении расчетов в области страхования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Страхование»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-1. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-2. Учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействуе	Знать современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития личности Уметь Предвидеть

	т УК-3-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3-4.) Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обменен информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	результаты (последствия) личных действий. Владеть Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
Общепрофессиональные		
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5-1. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий ОПК-5-2. Разрабатывает модели архитектуры информационных систем с применением инструментальных средств моделирования ОПК-5-3. Применяет принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях ив соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения	**Знать** основные виды современных информационных технологий и программных средств, используемых в профессиональной деятельности **Уметь** применить информационные технологии для решения профессиональных задач **Владеть** навыком использования программных средств при осуществлении профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Математические методы в экономике», «Финансы, денежное обращение и кредит».

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	4 семестр	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	76	76
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№	**Наименование**	**Содержание раздела**	**Форма**

раздела	раздела		текущего контроля
1.	Сущность страхования и его функции в рыночной экономике	Риск в страховании. Основные понятия и принципы страхования. История возникновения страхования. Классификация страхования. Экономическое содержание страхования. Сущность и функции страхования.	ДЗ, Т, УО, РЗ
2.	Классификация страхования	Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование ответственности. Медицинское страхование. Перестрахование и его виды.	ДЗ, Т, УО, РЗ
3	Теоретические основы расчета страховых тарифов	Страховая статистика. Сущность расчета страховых тарифов и история его развития. Структура страховой премии. Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	ДЗ, Т, УО, РЗ
4.	Страховой рынок. Организация страхового дела в РФ	Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Договор страхования и его особенности. Страховые посредники. Андеррайтинг в страховании. Государственный надзор за страховой деятельностью. Лицензирование страховой деятельности.	ДЗ, Т, УО, РЗ
5.	Финансовые основы страховой деятельности	Формирование и размещение страховых резервов. Формирование инвестиционного дохода. Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика. Ликвидность страховой организации. Формирование финансовых результатов страховой организации.	ДЗ, Т, УО, РЗ

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				Внеаудиторная работа
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО ФУНКЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ		**28**	**4**	**4**	**–**	**20**
1.	Основные понятия и принципы страхования	5	-	-	_	5
2.	История возникновения страхования	5	-	-	-	5
3.	Экономическое содержание сущность и страхования	9	2	2	-	5
4.	Классификация страхования	9	2	2		5
РАЗДЕЛ II. СТРАХОВОЙ РЫНОК. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В РФ		**24**	**2**	**2**	–	**20**
5.	Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Страховые посредники. Андеррайтинг в страховании	9	2	2	_	5
6.	Договор страхования и его особенности	5	-	-		5
7.	Государственный надзор за страховой деятельностью. Лицензирование страховой деятельности	10	-	-	–	10
РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА СТРАХОВЫХ ТАРИФОВ		**22**	**6**	**6**		**10**
8.	Сущность расчета страховых тарифов	7	2	2		3
9.	Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Структура страховой премии	7	2	2		3
10.	Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	8	2	2		4
РАЗДЕЛ IV. ОТРАСЛИ И ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ		**14**	**2**	**2**		**10**
11.	Личное страхование. Медицинское страхование	5	-	-	–	5
12.	Страхование ответственности	9	2	2	–	5

13.	Имущественное страхование	5	-	-		5
14.	Перестрахование и его виды	5	-	-	–	5
РАЗДЕЛ V. ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		**20**	**2**	**2**	**–**	**16**
15.	Формирование и размещение страховых резервов. Формирование инвестиционного дохода.	5	-	-	–	5
16.	Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика.	9	2	2	-	5
17.	Ликвидность страховой организации. Формирование финансовых результатов страховой организации.	6	-	-	-	6
	Всего	**108**	**16**	**16**	–	**76**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Основные понятия и принципы страхования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	Т, ДЗ, УО	5	УК-3 ОПК-5
История возникновения страхования	Изучение учебных пособий	Т, ДЗ, УО	5	УК-3 ОПК-5
Экономическое содержание страхования. Сущность и функции страхования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование	Т, ДЗ, УО	5	УК-3 ОПК-5

	статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Классификация страхования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ДЗ, Т, УО	5	УК-3 ОПК-5
Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Страховые посредники. Андеррайтинг в страховании	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Договор страхования и его особенности	Изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на	Т, УО	5	УК-3 ОПК-5

	лекции и семинарские занятия			
Государственный надзор за страховой деятельностью. Лицензирование страховой деятельности	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	5	УК-3 ОПК-5
Сущность расчета страховых тарифов и история его развития	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Структура страховой премии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5

	лекции и семинарские занятия			
Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Личное страхование. Медицинское страхование	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Страхование ответственности	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Имущественное страхование	Изучение учебных пособий;	РЗ, Т, ДЗ	3	УК-3 ОПК-5

	изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Перестрахование и его виды	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	3	УК-3 ОПК-5
Формирование и размещение страховых резервов. Формирование инвестиционного дохода.	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	3	УК-3 ОПК-5
Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	1	УК-3 ОПК-5
Ликвидность страховой	Изучение учебных пособий;	РЗ, Т, ДЗ	6	УК-3 ОПК-5

организации. Формирование финансовых результатов страховой организации.	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Всего часов			**76**	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экономическое содержание страхования. Сущность и функции страхования	1
2	1	Классификация страхования	1
3	2	Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Страховые посредники. Андеррайтинг в страховании	2
4	3	Сущность расчета страховых тарифов	2
5	3	Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Структура страховой премии	2
6	3	Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	2
7	4	Личное страхование. Медицинское страхование	2
8	4	Страхование ответственности	2
9	5	Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика.	2
			16

4.7. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (108 академических часов)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость часов	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*

Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Решение задач (РЗ)		
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	74	74
Форма контроля	Зачет	Зачет

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				Внеаудиторная работа
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО ФУНКЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ		**28**	**4**	**4**		20
1.	Основные понятия и принципы страхования	5	-	-		5
2.	История возникновения страхования	5	-	-		5
3.	Экономическое содержание страхования. Сущность и функции страхования	9	2	2		5
4.	Классификация страхования	9	2	2		5
РАЗДЕЛ II. СТРАХОВОЙ РЫНОК. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В РФ		**24**	**2**	**2**		20
5.	Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Страховые посредники. Андеррайтинг в страховании	9	2	2		5
6.	Договор страхования и его особенности	5	-	-		5
7.	Государственный надзор за страховой деятельностью. Лицензирование страховой деятельности	10	-	-		10

РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА СТРАХОВЫХ ТАРИФОВ		**22**	**6**	**6**		10
8.	Сущность расчета страховых тарифов	7	2	2		3
9.	Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Структура страховой премии		2	2		3
10.	Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	8	2	2		4
РАЗДЕЛ IV. ОТРАСЛИ И ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ		**14**	**2**	**2**		10
11.	Личное страхование. Медицинское страхование	5	-	-		5
12.	Страхование ответственности	9	2	2		5
13.	Имущественное страхование	5	-	-		5
14.	Перестрахование и его виды	5	-	-		5
РАЗДЕЛ V. ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		**20**	**2**	**2**		16
15.	Формирование и размещение страховых резервов. Формирование инвестиционного дохода.	5	-	-		5
16.	Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика.	9	3	3		3
17.	Ликвидность страховой организации. Формирование финансовых результатов страховой организации.	6	-	-		6
	Всего	**108**	**17**	**17**		74

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Основные понятия и	Подготовка к	Т, ДЗ, УО	5	УК-3

принципы страхования	лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;			ОПК-5
История возникновения страхования	Изучение учебных пособий	Т, ДЗ, УО	5	УК-3 ОПК-5
Экономическое содержание страхования. Сущность и функции страхования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, ДЗ, УО	5	УК-3 ОПК-5
Классификация страхования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ДЗ, Т, УО	5	УК-3 ОПК-5
Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Страховые посредники.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; изучение в	Т, УО, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5

Андеррайтинг в страховании	рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Договор страхования и его особенности	Изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	5	УК-3 ОПК-5
Государственный надзор за страховой деятельностью. Лицензирование страховой деятельности	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	5	УК-3 ОПК-5
Сущность расчета страховых тарифов и история его развития	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5

	лекции и семинарские занятия			
Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Структура страховой премии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Личное страхование. Медицинское страхование	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5
Страхование ответственности	Подготовка к лекциям и	РЗ, Т, ДЗ	5	УК-3 ОПК-5

	практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Имущественное страхование	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	3	УК-3 ОПК-5
Перестрахование и его виды	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	3	УК-3 ОПК-5
Формирование и размещение страховых резервов. Формирование инвестиционного дохода.	Изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	3	УК-3 ОПК-5

Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	1	УК-3 ОПК-5
Ликвидность страховой организации. Формирование финансовых результатов страховой организации.	Изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	РЗ, Т, ДЗ	4	УК-3 ОПК-5
Всего часов			**74**	

4.11. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экономическое содержание страхования. Сущность и функции страхования	1
2	1	Классификация страхования	1
3	2	Общая характеристика страхового рынка Российской Федерации. Страховые посредники. Андеррайтинг в страховании	2
4	3	Сущность расчета страховых тарифов	2
5	3	Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Структура страховой премии	2
6	3	Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	2
7	4	Личное страхование. Медицинское страхование	2
8	4	Страхование ответственности	2

9	5	Финансовая устойчивость страховой организации. Платежеспособность страховщика.	3
			17

4.12. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Методическая литература:

1. Сергеичева, И. А. Массовые виды страхования : учебное пособие / И. А. Сергеичева. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2019. — 93 c. — ISBN 978-5-6042665-1-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91828.html
2. Сафуанов, Р. М. Страхование : учебное пособие / Р. М. Сафуанов, З. Ф. Шарифьянова. — Москва : Прометей, 2018. — 144 c. — ISBN 978-5-907003-32-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94541.html

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Учебная литература

1. Годин, А. М. Страхование : учебник для бакалавров / А. М. Годин, С. В. Фрумина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 255 c. — ISBN 978-5-394-02148-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85141.html
2.Пасько, Е. А. Страхование и управление рисками : практикум / Е. А. Пасько. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 106 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69435.html
3.Алиев, Б. Х. Основы страхования : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Б. Х. Алиев, Ю. М. Махдиева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 c. — ISBN 978-5-238-02490-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83049.html
4. Страхование : учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю. Т. Ахвледиани, Н. Д. Эриашвили, Н. Н. Никулина [и др.] ; под редакцией Ю. Т. Ахвледиани, В. В. Шахова. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 c. — ISBN 978-5-238-02322-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81565.html

5. Алиев, Б. Х. Страхование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Б. Х. Алиев, Ю. М. Махдиева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-01946-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71061.html

6.2. Периодические издания

2. Финансы и кредит.
3. Финансы.
4. РЦБ.
5. Банковское дело.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Ай Пи Эр Медиа» IPR-books . www.iprbookshop.ru

2.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. https://elibrary.ru/

3.Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.

4.Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru

5.Центральный банк РФ URL: www.cbr.ru

6. Страховая компания Росгосстрах URL: www.rgs.ru

7. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» URL: www.raexpert.ru

8.Страхование в России. Крупнейший интернет-портал страхового бизнеса. URL: www.allinsuranse.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием;

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Ценовая политика в торговле»

Направление подготовки

38.03.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)
Организация и управление бизнесом в сфере торговли

Квалификация выпускника
специалист торгового дела

Грозный – 2021

Муртазова Х.М.-С. Саламова А. С. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы трейдинга». составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО специалитета по специальности 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 ноября 2020 года № 1453, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки направленность (профиль) - Организация и управление бизнесом в сфере торговли.

Составитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Саламова А.С.

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Программа дисциплины направлена на закрепление профессиональной ориентации студентов и включает лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала, написание реферата по одной из рекомендуемых тем, проведение зачёта.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности**.**

ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг.

ПК-10. Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»;
- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;
- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;
- классификацию цен;
- методы ценообразования в различных отраслях экономики;
- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;

уметь:

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;
- определять стоимость, полезность товара;
- классифицировать факторы ценообразования;
- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;
- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;
- способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве;

владеть:

- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;

- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;

- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к вариативной части Блока «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 5-й семестр (очная (очно-заочная) форма обучения) / 6-й семестр (очная (очно-заочная) форма обучения) / 3-й курс (очно-заочная форма обучения).

Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины: Мировая экономика и МЭО, Экономическая теория.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ОЗФО**	**5,6**	**5,6**
Контактная работа (всего)	132	66	132	66
В том числе:				
Лекции	67	34	67	34
Практические занятия	65	32	65	32
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	156	195	156	195
В том числе:				
Рефераты				
Доклады	40	70	40	70
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	60	60	60	60
Подготовка к зачету	56	65	56	65
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**288/3**	**288/3**	**288/3**	**288/3**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы (ОФО/ЗФО)			
		Лекция	Практика	Семинар	Всего
1.	Цена как экономическая категория	6/3	6/3	0/0	12/6
2.	Система цен в рыночной экономике.	7/3	7/3	0/0	14/6
3.	Методология ценообразования	6/3	6/3	0/0	12/6
4.	Государственное регулирование цен	6/3	6/3	0/0	12/3
5.	Отражение затрат в цене	6/3	6/3	0/0	12/6
6.	Прибыль в составе цены	6/3	6/3	0/0	12/6
7.	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	8/4	8/4	0/0	16/8
8.	Методы ценообразования	6/4	6/4	0/0	12/8
9.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	8/4	7/3	0/0	15/7
10.	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	8/4	7/4	0/0	15/8
Итого часов:		67/34	65/32	0/0	132/66

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела

1.	Цена как экономическая категория	Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены. Понятие функции цены: измерительная, перераспределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения. Противоречивость конкретных функций цены. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Уровень цены и соответствие спроса и предложения. Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности. Цена в системе маркетинга. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных, экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.
2.	Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.

3.	Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Управление процессом ценообразования. Понятие и виды принципов и методов ценообразования.
4.	Государственное регулирование цен	Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.
5.	Отражение затрат в цене	Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции от различных признаков. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.

6.	Прибыль в составе цены	Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.
7.	Косвенные налоги И посреднические надбавки в составе цены	Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо- сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.
8.	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования: причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Рыночные методы ценообразования. Методы потребительской оценки; их разновидности.

9.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.
10.	Особенности ценообразования на продукцию отдельных	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.

5.3. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*

1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономке	Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономке. Ценообразование в рамках ценностно ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая набавка.	6/3	О, Т, ДЗ

2.	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.	7/3	О, Т, ДЗ

3.	Система мировых цен и их классификация	Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.	6/3	О, Т, ДЗ

4.	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.	6/3	О, Т, ДЗ
5.	Формирование внешнеторговых цен	Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.	6/3	О, Т, ДЗ

6.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. 8.2.3 Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.	6/3	О, Т, ДЗ

7.	Трансфертные цены и методы их расчета	Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налоговотаможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.	8/4	О, Т, ДЗ

8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвате исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.	6/4	О, Т, ДЗ
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. 8.2.1, Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты 8.1.3, внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.	7/3	О, Т, ДЗ
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.	7/4	О, Т, ДЗ
	ВСЕГО		65/32	

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

6 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеконтактной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
Цена как экономическая категория	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	8
Система цен в рыночной экономике.	О, Т, ДЗ	контактная	5	3
		внеконтактная	3	8
Методология ценообразования	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	7
Государственное регулирование цен	О, Т, ДЗ	контактная	5	2
		внеконтактная	3	8
Отражение затрат в цене	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	7
Прибыль в составе цены	О, Т, ДЗ	контактная	5	2
		внеконтактная	4	8
Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	О, Т, ДЗ	контактная	6	2
Методы ценообразования	О, Т, ДЗ	внеконтактная	4	8
Ценовая политика и стратегии ценообразования	О, Т, ДЗ	контактная	5	2
Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	О, Т, ДЗ	внеконтактная	4	8
ВСЕГО			***132/156***	***66/195***

6.1 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1 Экономическая природа цены, ее различные трактовки.
2 Понятие функции цены.
3 Эластичность спроса.
4 Общая характеристика системы цен.
5 Роль цены в общественном воспроизводстве.
6 Основные элементы системы цен. Виды цен.
7 Уровень цен. Структура цен. Динамика цен.
8 Классификация цен в зависимости от различных признаков.
9 Понятие методологии ценообразования.
10 Макроэкономические факторы ценообразования.
11 Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне.
12 Методика ценообразования. Модель цены.
13 Алгоритм, технология ценообразования.
14 Понятие и виды принципов и методов ценообразования.
15 Сущность государственного регулирования цен.
16 Прямые методы государственного регулирования цен.
17 Методы косвенного регулирования цен государством.

6.2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. 1 Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Г.А. Горина— Электрон. Текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, http://www.iprbookshop.ru/52594*

2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Ю. Лев. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 382 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34969*

3. Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013 – 336 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35571*

4. Гаранян, А. С. Сущность ценовой политики [Электронный ресурс] / А. С. Гаранян // Экономика предпринимательство. – 2013 – № 7 – С. 387-389. – Режим доступа http://elibrary.ru/item.asp?id=19125328*

6. Кожин, В. А. Моделирование ценообразования для различных видов товаров и услуг в рыночных условиях с учетом ценностного подхода [Электронный ресурс] / В. А. Кожин Т. В. Шагалова // Экономика и предпринимательство. – 2013 – № 12-4. – С. 539-543. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=21116038*

7. Шаркова О.Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ О.Э. Шаркова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28293*

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)Официальный

сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/ru/

4. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: www.garant.ru
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru
7. ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://ibooks.ru
8. Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата
Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Мерчандайзинг»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Мерчандайзинг» / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15.06.2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:
изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области мерчандайзинга.

Задачи:
- изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий.
- сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Мерчандайзинг» направлен на формирование следующих компетенций:
а) общепрофессиональных (ОПК):
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
б) профессиональных (ПК):
ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг;
ПК-10: способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- виды инструментов мерчандайзинга;
- уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга.

Уметь:
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.
- исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;
- определять объемы закупок и продаж товаров;
- управлять товарными запасами.

Владеть

- основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Мерчандайзинг» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоем	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	36	36
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	26	26
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	**Тема 1.Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга.** *Понятие и сущность мерчандайзинга. Цели и задачи мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга. Функции мерчандайзинга. Методы мерчандайзинга.* **Тема 2. История и современное развитие мерчандайзинга** *Происхождение и эволюция мерчандайзинга. Развитие мерчандайзинга в России на современном этапе.*	Доклад Собеседование
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	**Тема 3. Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового предприятия** *Виды организации мерчандайзинга торгового предприятия. Функции отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Основные функции мер-чандайзера в торговой точке.* **Тема 4. Особенности мерчандайзинга** производителя/поставщика. *Категорийный мерчандайзинг Сущность и значение торговых каналов в мерчандайзинге. Понятие и виды точек продажи. Категорийный мерчандайзинг.*	Доклад Собеседование
3	Мерчандайзинг торгового зала	**Тема 5. Мерчандайзинговый подход к внутренней планировке магазина** *Содержание и цели внутренней*	Доклад Собеседование

		планировки. Сегментация площади торгового зала и расчет основных коэффициентов эффективности внутренней планировки. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Подходы к распределению площади торгового зала: зональное расположение групп товаров. Характеристики потоков движения покупателей по магазину. **Тема 6. Эффективное размещение торгового оборудования** *Виды торгово-технологического оборудования. Оборудование для торгового зала. Влияние системы размещения оборудования на управление движением покупателей внутри магазина и виды планировки торгового зала.* **Тема 7. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров** *Сущность выкладки и её разновидности. Общие принципы и стандарты выкладки. Изучение влияния принципов выкладки товаров на изменение объемов товарооборота.* **Тема 8. Основные элементы атмосферы магазина** *Атмосфера как фактор создания привлекательного образа магазина. Факторы, формирующие атмосферу магазина. Чувственные составляющие атмосферы магазина*	
4	Мерчандайзинг как	**Тема 9. Особенности поведения покупателей и**	Доклад Собеседование

	инструмент воздействия на поведение покупателей	**специфика визуального мерчандайзинга** *Процесс принятия решения покупателем о покупке. Психологические особенности человеческого восприятия. Визуальный мерчандайзинг.* **Тема 10. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга** *Сущность, виды и формы сэмплинга, значение сэмплинга в розничной торговле. Понятие, значение и виды POS-материалов.* **Тема 11. Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга** *Понятие эффективности мерчандайзинга. Показатели эффективности мерчандайзинга. Принципы эффективного мерчандайзинга (запас, расположение в торговом зале, правила представления товара.)*	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	16	4	4	-	8
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	16	4	4	-	8
3	Мерчандайзинг торгового зала	24	6	6	-	12
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	16	4	4	-	8

	Итого:	72	18	18	-	36

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Организационные аспекты мерчандайзинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Мерчандайзинг торгового зала	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Всего часов			36	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга. История и современное развитие	2

		мерчандайзинга	
2	1	Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Особенности мерчандайзинга производителя/поставщика. Категорийный мерчандайзинг	2
3	2	Мерчандайзинговый подход к внутренней планировке магазина. Размещение оборудования и управление потоками покупателей	2
4	2	Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров	2
5	3	Основные элементы атмосферы магазина	2
6	3	Основные элементы атмосферы магазина	2
7	3	Особенности поведения покупателей и специфика визуального мер-чандайзинга	2
8	4	Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мер-чандайзинга	2
9	4	Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	38	38
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	28	28
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	**Тема 1.Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга.** *Понятие и сущность мерчандайзинга. Цели и задачи мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга. Функции мерчандайзинга. Методы мерчандайзинга.* **Тема 2. История и современное развитие мерчандайзинга** *Происхождение и эволюция мерчандайзинга. Развитие мерчандайзинга в России на современном этапе.*	Доклад Собеседование
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	**Тема 3. Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового предприятия** *Виды организации мерчандайзинга торгового предприятия. Функции отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Основные функции мерчандайзера в торговой точке.* **Тема 4. Особенности мерчандайзинга** производителя/поставщика. *Категорийный мерчандайзинг Сущность и значение торговых каналов в мерчандайзинге. Понятие и виды точек продажи. Категорийный мерчандайзинг.*	Доклад Собеседование
3	Мерчандайзин	**Тема 5. Мерчандайзинговый**	Доклад

	г торгового зала	**подход к внутренней планировке магазина** *Содержание и цели внутренней планировки. Сегментация площади торгового зала и расчет основных коэффициентов эффективности внутренней планировки. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Подходы к распределению площади торгового зала: зональное расположение групп товаров. Характеристики потоков движения покупателей по магазину.* **Тема 6. Эффективное размещение торгового оборудования** *Виды торгово-технологического оборудования. Оборудование для торгового зала. Влияние системы размещения оборудования на управление движением покупателей внутри магазина и виды планировки торгового зала.* **Тема 7. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров** *Сущность выкладки и её разновидности. Общие принципы и стандарты выкладки. Изучение влияния принципов выкладки товаров на изменение объемов товарооборота.* **Тема 8. Основные элементы атмосферы магазина** *Атмосфера как фактор создания привлекательного образа магазина. Факторы, формирующие атмосферу магазина. Чувственные*	Собеседование

		составляющие атмосферы магазина	
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	**Тема 9. Особенности поведения покупателей и специфика визуального мерчандайзинга** *Процесс принятия решения покупателем о покупке. Психологические особенности человеческого восприятия. Визуальный мерчандайзинг.* **Тема 10. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга** *Сущность, виды и формы сэмплинга, значение сэмплинга в розничной торговле. Понятие, значение и виды POS-материалов.* **Тема 11. Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга** *Понятие эффективности мерчандайзинга. Показатели эффективности мерчандайзинга. Принципы эффективного мерчандайзинга (запас, расположение в торговом зале, правила представления товара.)*	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия и определения	16	4	4	-	8

	концепции мерчандайзинга					
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	16	4	4	-	8
3	Мерчандайзинг торгового зала	24	6	6	-	12
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	16	3	3	-	10
	Итого:	72	17	17	-	38

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Организационные аспекты мерчандайзинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Мерчандайзинг торгового зала	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	10	ОПК-2, ПК-1, ПК-10
Всего часов			34	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов

1	2	3	4
1	1	Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга. История и современное развитие мерчандайзинга	2
2	1	Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Особенности мерчандайзинга производителя/поставщика. Категорийный мерчандайзинг	2
3	2	Мерчандайзинговый подход к внутренней планировке магазина. Размещение оборудования и управление потоками покупателей	2
4	2	Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров	2
5	3	Основные элементы атмосферы магазина	2
6	3	Основные элементы атмосферы магазина	2
7	3	Особенности поведения покупателей и специфика визуального мер-чандайзинга	2
8	4	Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мер-чандайзинга	2
9	4	Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Мерчандайзинг»

2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов

3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Мерчандайзинг»

4. Маркетинг: учебное пособие / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» Грозный: Издательский «ЧГУ», 2019. - 151 с.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Любименко А.И. Мерчендайзинг : учебное пособие / Любименко А.И., Титова М.Н., Чигиринова М.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. —

95 с. — ISBN 978-5-7937-1452-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/103960.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Таборова А.Г. Умный мерчандайзинг : практическое пособие / Таборова А.Г.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-394-03212-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83152.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Маркетинг в сфере финансовых и страховых услуг
5. Маркетинг и маркетинговые исследования

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с

модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и

профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ЮРИДИЧЕСКИЙФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теория история государства и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
" Основы права"

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б.1.В.16

Грозный, 2021г.

Динаева З.Д Рабочая программа учебной дисциплины «Основы права» / Сост. **Динаева З.Д**. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (указывается наименование кафедры), рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от «25» 06 2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Основы права» является: обеспечение студентам научных знаний о праве и государстве для формирования у студентов системы правовых знаний, умений и навыков, которые помогут им в практической деятельности; развитие правового сознания и правовой культуры; развитие мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное, финансовое и уголовное. Из частно-правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.

Основными задачами дисциплины выступают изучение:

- сущности государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека;
- знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства;
- формирования навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях**;**
- формирование правового кругозора, умения понимать законы и нормативные акты**.**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки :

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**УК-11-1.** Знать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. **УК-11-2.** Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии	Знать: - сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями Уметь: - анализировать, толковать и правильно

	коррупционному поведению. **УК-11-3.** Владеть (иметь опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению Владеть: - навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
ПК-7. Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	**ПК-7-1**. Осуществляет текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ **ПК-7-2**. Организует предпринимательскую деятельность на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы	Знать: - основы нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ Уметь: - осуществлять текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ Владеть: - навыками работы с нормативными актами в своей профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы права» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл (вариативная часть). Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне. Освоение дисциплины «Основы права» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ 1 семестра	№2 семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**144**		**144**
Лекции (Л)	34		34
Практические занятия (ПЗ)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Самостоятельная работа:			
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-		-
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	76		76
Зачет/экзамен	экзамен		

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4

1	**Основы теории о государстве и праве**	Происхождение государства. Понятие государства. Основные признаки государства Функции государства. Механизм государства. Формы государства. Основные черты правового государства. Общие положения о праве. Система и отрасли права. Понятие права. Право в системе нормативного регулирования. Структура правовой нормы. Система права. Краткая характеристика отраслей права. Понятие и виды источников права.	фронтальный опрос

2	**Основы Конституционного права РФ**	Понятие и предмет конституционного права. Источники конституционного права. Конституция – основной закон государства. Основы конституционного строя. Органы государственной власти по Конституции. Принципы конституционного права. Субъекты и нормы конституционного права. Конституционные правоотношения. Конституционные основы экономической системы Российской Федерации.	фронтальный опрос
3	**Основы административного права РФ**	Понятие, система и принципы административного права. Система органов исполнительной власти. Административное принуждение. Административное правонарушение и административная ответственность. Кодекс законов об административных правонарушениях.	фронтальный опрос

4	**Основы гражданского права РФ**	Понятие гражданского права. Система гражданского права. Источники гражданского права. Понятие гражданско-правовых отношений. Субъекты гражданских правоотношений. Физические лица. Юридические лица. Государство. Хозяйственные (коммерческие организация) товарищества и общества. Понятие предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой деятельности. Объекты гражданского права. Материальные и нематериальные блага.. Понятие и формы сделок. Представительство. Доверенность. Исковая давность.	фронтальный опрос
5	**Основы семейного права РФ**	Семейное право и семейное законодательство. Понятие и принципы семейного права. Семейный кодекс Российской Федерации. Понятие брака и семьи. Порядок заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства. Формы воспитания детей оставшихся без попечения родителей.	фронтальный опрос

6	**Основы трудового права РФ.**	Понятие, предмет и задачи трудового права. Источники трудового права. Трудовые правоотношения. Субъекты трудового правоотношения. Трудовой договор (контракт). Понятие трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Понятие, методы и тарифы заработной платы. Система заработной платы. Трудовая дисциплина. Понятие дисциплины труда. Понятие и виды дисциплинарной ответственности. Понятие и виды материальной ответственности работников. Охрана труда.	фронтальный опрос
7	**Основы уголовного права РФ**	Понятие и задачи уголовного права. Уголовный закон. Понятие и состав преступления. Понятие и цели наказания. Виды уголовных наказаний. Ответственность несовершеннолетних. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Преступления против личности. Преступления против собственности. Законодательство о противодействии коррупции	фронтальный опрос
8	**Основы экологического права РФ**	Экология и экологическая система страны. Понятие и система экологического права. Экологические правонарушения и ответственность за их совершение.	фронтальный опрос

9	**Основы международного права**	Возникновение и сущность международного права. Система международного права. Основные принципы международного права. Основные институты международного права. Ответственность в международном праве. Мирное урегулирование международных споров. Международные организации и конференции.	фронтальный опрос

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы теории о государстве и праве	18	4	4		10
2	Основы конституционного права РФ	16	4	4		8
3	Основы административного права РФ	16	4	4		8
4	Основы гражданского права РФ	18	4	4		10
5	Основы семейного права РФ	16	4	4		8
6	Основы трудового права РФ	16	4	4		8
7	Основы уголовного права РФ	16	4	4		8
8	Основы экологического права РФ	16	4	4		8
9	Основы международного права	12	2	2		8
	Итого:	**144**	**34**	**34**		**76**

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Основы теории о	-проработка учебного	Опрос,	10	УК-11

государстве и праве	материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	оценка выступлений		ПК-7
Основы конституционного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений.	8	УК-11 ПК-7
Основы административного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	8	УК-11 ПК-7
Основы гражданского права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	10	УК-11 ПК-7
Основы семейного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках	Опрос, оценка выступлений	8	УК-11 ПК-7

	темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия			
Основы трудового права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	8	УК-11 ПК-7
Основы уголовного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	8	УК-11 ПК-7
Основы экологического права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	8	УК-11 ПК-7
Основы международного права	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	8	УК-11 ПК-7
Всего часов			76	

4.5. Лабораторные занятия.
Не предусмотрены учебным планом

4.6. Практические занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1-2	**Раздел 1**	**Основы теории о государстве и праве** 1.Понятие и признаки государства. 2.Теории происхождения государства. 3.Понятие правового государства и его признаки. 4.Функции государства на разных этапах эволюции. 5.Форма государства и ее элементы. 6.Понятие и признаки права. 7.Система права. 8.Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность.	**4**
3-4	**Раздел 2**	**Основы конституционного права РФ** 1.Источники конституционного права. 2.Конституция – основной закон государства. 3.Основы конституционного строя. 4.Соотношение конституционного и других отраслей права.	**4**
5-6	**Раздел 3**	**Основы административного права РФ** 1.Понятие, система и принципы административного права. 2.Система органов исполнительной власти. 3.Административное правонарушение и административная ответственность	**4**
7-8	**Раздел 4**	**Основы гражданского права РФ** 1. Понятие гражданско-правовых отношений. 2. Субъекты гражданских правоотношений. (Физические лица. Юридические лица. Государство. Хозяйственные (коммерческие организация) товарищества и общества.) 3. Объекты гражданского права. 4. Материальные и нематериальные блага. 5. Субъективная гражданская юридическая обязанность	**4**

9-10	**Раздел 5**	**Основы семейного права РФ** 1.Семейный кодекс Российской Федерации. 2.Понятие брака и семьи. Порядок заключения и расторжения брака. 3.Права и обязанности супругов. 4.Брачный договор. 5.Права и обязанности родителей и детей. 6.Алиментные обязательства. 7.Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей	**4**
11-12	**Раздел 6**	**Основы трудового права РФ** 1.Трудовые правоотношения. 2.Субъекты трудового правоотношения. 3.Трудовой договор (контракт). 4.Понятие трудового договора. 5.Трудовая дисциплина. 6.Понятие и виды ответственности по трудовому праву.	**4**
13-14	**Раздел 7**	**Основы уголовного права РФ** 1.Уголовный закон. 2.Понятие и состав преступления. 3.Понятие и цели наказания. 4.Виды уголовных наказаний. 5. Ответственность несовершеннолетних 6.Ответственность за экономические преступления	**4**
15-16	**Раздел 8**	**Основы экологического права РФ** 1. Понятие и система экологического права 2. Экологические правонарушения 3. Виды ответственности за экологические преступления.	**4**
17	**Раздел 9**	**Основы международного права** 1.Система международного права. 2.Основные принципы международного права. 3.Основные институты международного права. 4.Ответственность в международном праве. 5.Мирное урегулирование международных споров.	**2**
Итого в семестре			**34**

4.7. Объем дисциплины и виды учебной работы
Очно - заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения

составляет 4 зачетные единицы 144 (часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№1 семестра	№2 семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**144**		**144**
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Самостоятельная работа:			
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-		-
Реферат (Р)	-		-
Эссе (Э)	-		-
Самостоятельное изучение разделов	110		110
Зачет/экзамен	экзамен		

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 1семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы теории о государстве и праве	18	2	2		14
2	Основы конституционного права РФ	16	2	2		12
3	Основы административного права РФ	16	2	2		12
4	Основы гражданского права РФ	16	2	2		12
5	Основы семейного права РФ	16	2	2		12
6	Основы трудового права РФ	16	2	2		12
7	Основы уголовного права РФ	16	2	2		12
8	Основы экологического права РФ	16	2	2		12
9	Основы международного права	14	1	1		12
	Итого:	144	17	17		110

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы теории о государстве и праве	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	14	УК-11 ПК-7
Основы конституционного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений.	12	УК-11 ПК-7
Основы административного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	12	УК-11 ПК-7
Основы гражданского права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и	Опрос, оценка выступлений	12	УК-11 ПК-7

	проблем, не выносимых на лекции и практические занятия			
Основы семейного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	12	УК-11 ПК-7
Основы трудового права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	12	УК-11 ПК-7
Основы уголовного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	12	УК-11 ПК-7
Основы экологического права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Опрос, оценка выступлений	12	УК-11 ПК-7
Основы международного права	-проработка учебного материала (по	Опрос, оценка	12	УК-11 ПК-7

	конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	выступлений		
Всего часов			110	

4.11. Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1	**Раздел 1**	**Основы теории о государстве и праве** 1.Понятие и признаки государства. 2.Теории происхождения государства. 3.Понятие правового государства и его признаки. 4.Функции государства на разных этапах эволюции. 5.Форма государства и ее элементы. 6.Понятие и признаки права. 7.Система права. 8.Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность.	**2**
2	**Раздел 2**	**Основы конституционного права РФ** 1.Источники конституционного права. 2.Конституция – основной закон государства. 3.Основы конституционного строя. 4.Соотношение конституционного и других отраслей права. 5.Классификация прав, свобод и обязанностей по Конституции РФ .	**2**
3	**Раздел 3**	**Основы административного права РФ** 1.Понятие, система и принципы административного права. 2.Система органов исполнительной власти.	**2**

4	**Раздел 4**	**Основы гражданского права РФ** 9. Понятие гражданско-правовых отношений. 10.Субъекты гражданских правоотношений. (Физические лица. Юридические лица. Государство. Хозяйственные (коммерческие организация) товарищества и общества.) 11. Объекты гражданского права. 12.Материальные и нематериальные блага. 13.Субъективная гражданская юридическая обязанность. 14. Понятие и формы сделок**.** 15.Представительство. 16.Исковая давность и ее сроки	**2**
5	**Раздел 5**	**Основы семейного права РФ** 1.Семейный кодекс Российской Федерации. 2.Понятие брака и семьи. Порядок заключения и расторжения брака. 3.Права и обязанности супругов. 4.Брачный договор. 5.Права и обязанности родителей и детей. 6.Алиментные обязательства. 7.Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей	**2**
6	**Раздел 6**	**Основы трудового права РФ** 1.Трудовые правоотношения. 2.Субъекты трудового правоотношения. 3.Трудовой договор (контракт). 4.Понятие трудового договора. 5.Трудовая дисциплина. 6.Понятие и виды ответственности по трудовому праву.	**2**
7	**Раздел 7**	**Основы уголовного права РФ** 1.Уголовный закон. 2.Понятие и состав преступления. 3.Понятие и цели наказания. 4.Виды уголовных наказаний. 5. Ответственность несовершеннолетних 6.Ответственность за экономические преступления	**2**

8	**Раздел 8**	**Основы экологического права РФ** 1. Понятие и система экологического права 2. Экологические правонарушения 3. Виды ответственности за экологические преступления.	**2**
9	**Раздел 9**	**Основы международного права** 1.Система международного права. 2.Основные принципы международного права. 3.Основные институты международного права. 4.Ответственность в международном праве. 5.Мирное урегулирование международных споров. 6.Международные организации и конференции.	**1**
Итого в семестре			**17**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)[6].
Не предусмотрен учебным планом

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

- Предварительное ознакомление с программой курса перед лекцией.
- Изучение вопросов практического занятия в соответствии с его темой.
- Ознакомление с текстами первоисточников при подготовке к занятию.

5.1. Нормативно-правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г., 14 марта 2020 г. / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 46 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104769.html (дата обращения: 14.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
2. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями на 01.10.2015 г.).
3. Земельный кодекс РФ (по сост. на 01.01.2006 г.).
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ (по сост. на 20.02.2006 г.).
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в редакции от 22.04.2005 г. №38-ФЗ)
6. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
7. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019)
8. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
9. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

[6] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

10. Основы права (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2009.-253с

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Учебная литература

1. Мухаев Р.Т. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по неюридическим специальностям/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66289.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Фоменко Р.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фоменко Р.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75401.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Шаблова Е.Г. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шаблова Е.Г., Жевняк О.В., Шишулина Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66192.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Периодические издания

1. Вестник Чеченского государственного университета.
2. Журнал «Закон и право».
3. Журнал «Государство и право».
5. Вестник Академии наук Чеченской Республик.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1.Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.

2.Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru

3.Всемирная цифровая библиотека http://www.openspace.ru/

4.Российская государственная публичная библиотека http://elibrary.rsl.ru/

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения

информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

В ходе подготовки тем на практические занятия указанных в пункте 4.4 при изучении курса «Основы права» студентам рекомендуется обратить внимание на следующие основные вопросы, нормативные акты и литературу:

При изучении первой темы «**Основы теории государства и права**» необходимо тщательно изучить различные концепции происхождения государства и права, типы правопонимания, формы и источники права. При

изучении источников права особое внимание следует уделить нормативным правовым актам как основным источникам права в романо-германской правовой семье и в российской правовой системе. При изучении типологии государств необходимо тщательно изучить понятие и необходимость, и научную важность типологии государств, критериев типологии государств, различные подходы к типологии государств, типы и сущность различных государств с точки зрений формационного подхода, цивилизационного подхода, личностного подхода и т.д.

Литература и нормативно-правовые акты:

1. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Основы государства и права: Учебное пособие / Под ред. С.А. Комарова. - СПб.: Питер, 2010.
2. Кашанина Т.В. Основы права. - М.: Высшая школа, 2005.
3. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.
4. Нерсенянц В.С. История идей правовой государственности. – М., 1993.;
5. Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 640 с.
6. Основы государства и права: Учебное пособие / Под ред. С.А. Комарова. - СПб.: Питер, 2004.

При изучении второй темы «**Основы Конституционного права**» необходимо изучит вопросы о статусе и месте Президента РФ в системе органов государственной власти РФ, полномочия и компетенции Президента РФ в различных сферах власти. Также необходимо изучить вопросы порядка избрания Президента РФ на должность и прекращении срока полномочий, причины возбуждения импичмента и порядка отрешения его от должности.

Необходимо изучит вопросы о социальном назначении Федерального Собрания РФ, о деятельности палат Федерального Собрания, о полномочиях палат и статуса депутатов Федерального Собрания РФ, состав и структура палат Федерального Собрания, партийные фракции, институт народного представительства, неприкосновенность и мандат (депутатов) народных представителей, принятия законопроектов.

Необходимо изучить вопросы о социальном назначении Правительства РФ, полномочия, компетенция и функции (исполнительной власти) Правительства РФ, структура Правительства РФ, место и статус Председателя Правительства РФ и его полномочия и компетенция, понятие и виды органов Исполнительной власти РФ, Министерства и Ведомства, комитеты и комиссии Правительства РФ. Полномочия в области законотворчества.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994.

2. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М., 2007.

3. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: Учебник – М.: Юристъ, 1997.

4. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2010. – 416 с.;

5. Нерсенянц В.С. История идей правовой государственности. – М., 1993.;

6. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks

7. Правоведение : учебник для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / Е. Л. Болотова [и др.]; под ред. Е. С. Кувшинова, Н. И. Хлюпина. - Москва : ВЛАДОС, 2003. - 463

При изучении темы «**Основы гражданского права**» необходимо изучит понятие права собственности, элементы права собственности, состава правомочий собственника, видов прав собственности, оснований приобретения и прекращения права собственности, а также иных вещных прав, предусмотренных ГК.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, четвертая) с изм. и доп.

3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks

4.Правоведение: учебник для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / Е. Л. Болотова [и др.]; под ред. Е. С. Кувшинова, Н. И. Хлюпина. - Москва : ВЛАДОС, 2003. - 463

5. Гражданское право: Учебник: в 3 т. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.Н. Толстого. – М.: Проспект, 2004.

При изучении темы « **Основы семейного права РФ»,** нужно понимать основные задачи семейного права РФ, уяснить какие правоотношения регулирует семейное законодательство, кто является субъектами семейных правоотношений, определить понятие брака в семейном праве, каковы порядок и условия заключения или расторжения брака, охарактеризовать

имущественные и (личные) неимущественные отношения между супругами, алиментные обязательства, вопросы регулирования опекунского права.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994.

2. Семейный кодекс РФ. С постатейным приложением нормативных актов и документов / Сост. Л.М. Пчелинцева, С.В. Пчелинцев – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во НОРМА, 2000- 760 с.

3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks

4. Нечаева А. М. Семейное право: Курс лекций. — М.: Юристъ, 2008.

5. Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2011.-253с.

6. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.- 416с.

При изучении темы «**Основы трудового права**» необходимо уяснить понятие, содержание и срок трудового договора, порядок заключения и расторжения трудового договора. Также необходимо уделить внимание рабочему времени и времени отдыха, оплате и нормированию труда, дисциплине труда, дисциплинарной и материальной ответственности в трудовом праве, охране труда. Особого внимания требует изучение порядка рассмотрения трудовых споров.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994.

2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks

4. Желтов О.Б. Трудовое право: Учебник. – М.: Флинта, 2007.

5. Основы права: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2005.

6. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.- 416с.

При изучении темы «**Основы административного права РФ»,** необходимо уяснить какие правоотношения регулирует административное право. Рассмотреть основные положения административной ответственности, виды административных правонарушений, возраст наступления

административной ответственности. Иметь представление о видах административных взысканий действуют в РФ, в каких случаях применяется административный арест, в течение какого срока лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994.2.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях – М.: Инфра – М, 2004 г.
3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks
4. Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2011.-253с.
5. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.-416с.

При изучении темы « **Основы уголовного права РФ»** необходимо обратить внимание на следующие вопросы: понятие преступления, признаки преступления, на какие категории подразделяются преступления, предусмотренные УК РФ, какие элементы характеризуют состав преступления, возраст наступления уголовной ответственности в РФ, какие виды наказаний предусмотрены УК РФ, какие обстоятельства являются смягчающими отягчающими наказание, когда допускается освобождение от уголовной ответственности, в каких случаях возможно освобождение от наказания.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994
2.Комментарий к УК РФ. Изд.2-е перераб. И доп.- М.: ВАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», -2012-512 с
3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks.
4. Наумов А. В. Уголовное право. Общая часть: Курс лекций. — М.: Юристь, 2010.
5.Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2011.-253с.
6. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.-416с.

Тема **« Основы экологического права РФ»** регулирует вопросы охраны окружающей среды. При изучении темы нужно уяснить принципы и сущность экологического права, каковы экологические требования в российском

законодательстве, виды субъектов и объектов экологического права, особенности права собственности на природные ресурсы, ответственность за экологические правонарушения (административная, гражданско-правовая).

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994
2. Закон РФ «Об охране окружающей среды» (с изм. на 31.12.2005 г. №199-ФЗ // Российская газета, №297, 31.12.2005.
Закон РФ «О недрах» (в редакции от 22.08.2004 г. №122-ФЗ).
3. Закон РФ «О животном мире» от 24.04.1995 №52-ФЗ (в редакции от 29.12.2004 г.).
4. Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995г. №33-ФЗ (с изменениями от 30.12.2001)
5. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks.6.Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2011.-253с.
7. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.-416с.

При изучении темы « **Основы международного права**» необходимо изучить вопросы возникновения и сущность международного права, а также уяснить как соотносится система международного права и внутригосударственного, изучить основные принципы международного права, институты международного права, виды ответственности в международном праве, мирное урегулирование международных споров.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994
2.Сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации URL: http://www.ombudsman.gov.ru/
3.Сайт Европейского Суда по правам человека URL: http://www.coe.int/t/r/human_rights_court/
4.Сайт о деятельности Европейского Суда по правам человека URL: http://www.espch.ru/
5.Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.-416 с.
6. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю),

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием;
4. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
5. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
6. Лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Деловой иностранный язык»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1.Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК- 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК - 4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать**: - основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; - принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; - основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; - основные модели речевого поведения. **Уметь:** - реализовывать различные виды речевой деятельности на иностранном языке; - вести диалог на иностранном языке; - осуществлять межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке. **Владеть:** - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;

		- навыками коммуникации в иноязычной среде; - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144	
Контактная работа:	66	17	
Занятия лекционного типа			
Занятия семинарского типа	66	17	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен*			
Самостоятельная работа (СРС)	78	111	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)			

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Вводный курс	-	-	8	-	-	-	8
2.	Морфология	-	-	8	-	-	-	10
3.	Синтаксис	-	-	6	-	-	-	10

4.	Лексические разговорные и профессиональные темы:	-	-	12	-	-	-	10
	Итого в III семестре:			**34**				**38**
6	Морфология			10				10
7	Синтаксис			8				10
8	Лексические разговорные и профессиональные темы:			14				20
	Итого во IV семестре:			**32**				**40**

4.1. Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	***Содержание практического занятия***
22	Морфология.	Глагол. Временные формы глагола. Präsens. Präteritum. Perfekt; Plusquamperfekt. Futurum. Активный залог. Страдательный залог. Модальные глаголы.
23	Синтаксис.	Сложносочиненные предложения. Сложноподчиненные предложения. Инфинитивный оборот. Безличные предложения. Придаточные предложения.
24	Лексические разговорные темы.	1.Wirtschaft und Handel in Deutschland 2. Die Wirtschaft 3.Деловое письмо. Текст 1: Qualifiziertes Zeugnis. (Рекомендательное письмо**)** 4.Angebot und Nachfrage 5. Wirtschaft der Hauptstadt 6. Geldprobleme 7. Güter und Güterarten
25	Лексические профессиональные темы.	8. Die deutsche Bundesbank. 9. Außenwirtschaft Deutschlands 10. Die Europäische Union 11.Vorteile und Nachteile der freien Marktwirtschaft

4.1.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	III-семестр			34				**38**
2-14-2	Повторение пройденного грамматического материала. Предтекстовая работа.Text «Wirtschaft und Handel in Deutschland»			4				2
4-3	Лексическая тема:«Die Wirtschaft». Развитие монологической речи.			2				2
4-4	Деловое письмо. Текст 1: Qualifiziertes Zeugnis. (Рекомендательное письмо**)**			2				2
4-5	Лексическая тема: «Angebot und Nachfrage»			2				2
4-6	Лексическая тема: «Angebot und Nachfrage». Предтекстовая работа.			2				2
2-7	Глагол. Спряжение глаголов. Präsens слабых глаголов.			2				2
2-8	Präsens сильных и неправильных глаголов. Контрольно - тренировочные упражнения.			2				2
4-9	Лексическая тема: «Wirtschaft der Hauptstadt». Предтекстовая работа.			2				4
3-10	Лексическая тема: «Geldprobleme» Сложноподчиненные			2				4

	предложения.							
3-11	Порядок слов в придаточном предложении. Подчинительные союзы. Текст «Geldprobleme».Чтение и перевод текста.			2				4
2-12	Инфинитивная конструкция haben\sein+ zu +Infinitiv. Текст «Der Zahlungsverkehr »			2				2
4-13	Лексическая тема: «Güter und Güterarten». Предтекстовая работа.			2				2
4-14	Лексическая тема: «Marktwirtschaft». Предтекстовая работа.			2				2
4-15	Типы придаточных предложений. Контрольно-тренировочные предложения. Текст «Die deutsche Bundesbank». Чтение и перевод текста.			2				2
4-16 4-17	Лексическая тема: «Finanzenrichtungen Deutschlands». Чтение и перевод текста.			4				4
	IV-семестр			32				40
4-1	Повторение пройденного материала. Предтекстовая работа. Текст«Geldprobleme».			2				2
4-2	Geldprobleme». Развитие диалогической речи.			2				2
4-3	Спряжение слабых глаголов в Präteritum. Текст: «Angebot und Nachfrage».			2				2
4-4	Лексическая тема «Außenwirtschaft Deutschlands». Модальные глаголы.			2				4

4-5	Текст «Wirtschaft der Hauptstadt». Чтение и перевод текста. Спряжение модальных глаголов.			2				2
4-6	Лексическая тема: «Wirtschaft und Handel in Deutschland». Активизация лексики.			2				2
4-7	Лексическая тема: «Wirtschaft und Handel in Deutschland ». Präteritum сильных и неправильных глаголов.			2				4
4-8	Текст: «Rubel-Währungseinheit Russlands». Безличное местоимение es/ Безличные предложения.			2				2
4-9	Неопределенно-личные предложения. Текст: « Die Währungseinheit Russlands». Чтение и перевод текста.			2				2
4-10	Лексическая тема: «Das Geld». Активизация лексики.			2				2
4-11	Лексическая тема: «Das Geld». Чтение и перевод текста. Partizip II.			2				2
4-12	Лексическая тема: «Marktwirtschaft ». Чтение и перевод текста. Образование Perfekt.			2				2
4-13	Текст: «Wesen der freien Marktwirtschaft ». Спряжение глаголов в Perfekt.			2				2
4-14	Текст: «Vorteile und Nachteile der freien Marktwirtschaft». Чтение и перевод текста.Образование Plusquamperfekt.			2				2

4-15	Лексическая тема: «Die deutsche Bundesbank». Чтение и перевод текста.Спряжение глаголов в Plusquamperfekt.			2				4
4-16	Лексическая тема: «Die Europäische Union».Сложноподчиненные предложения.			2				4

4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	III-семестр			17				**55**
2-14-2	Повторение пройденного грамматического материала. Предтекстовая работа.Text «Wirtschaft und Handel in Deutschland»			3				11
4-3	Деловое письмо. Текст 1: Qualifiziertes Zeugnis. (Рекомендательное письмо**)**			2				10
3-4	Лексическая тема: «Angebot und Nachfrage». Präsens сильных и неправильных глаголов. Контрольно - тренировочные упражнения.			2				10
4-5	Лексическая тема: «Wirtschaft der Hauptstadt». Предтекстовая работа.			2				10

3-6	Порядок слов в придаточном предложении. Подчинительные союзы. Текст «Geldprobleme».Чтение и перевод текста.			2				10
2-7	Инфинитивная конструкция haben\sein+ zu +Infinitiv. Текст «Der Zahlungsverkehr »			2				20
4-8	Лексическая тема: «Güter und Güterarten». Предтекстовая работа.			2				20
4-9	Типы придаточных предложений. Контрольно-тренировочные предложения. Текст «Die deutsche Bundesbank». Чтение и перевод текста.			2				20
	IV-семестр			16				56
4-1	Повторение пройденного материала. Предтекстовая работа. Текст«Geldprobleme». Развитие диалогической речи.			2				8
4-2	Спряжение слабых глаголов в Präteritum. Текст: «Angebot und Nachfrage».			2				6
4-3	Лексическая тема «Außenwirtschaft Deutschlands». Модальные глаголы.			2				8
4-4	Лексическая тема: «Wirtschaft und Handel in Deutschland». Активизация лексики.			2				6
3-5	Лексическая тема: «Wirtschaft und Handel in Deutschland ». Präteritum сильных и неправильных			2				8

	глаголов.							
4-6	Текст: «Rubel-Währungseinheit Russlands». Безличное местоимение es/ Безличные предложения.			2				6
2-7	Спряжение глаголов в Plusquamperfekt. Текст: « Die Währungseinheit Russlands». Чтение и перевод текста.			2				8
4-8	Лексическая тема: «Die deutsche Bundesbank». Чтение и перевод текста. Partizip II. Сложноподчиненные предложения.			2				6

5.Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:
- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Морфология	Устный опрос
2.	Синтаксис	Устный опрос Мини-тест
3.	Лексические разговорные темы.	Устный опрос
4.	Лексические профессиональные темы.	Устный опрос

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные тестовые задания:

1. Тестовое задание:

1) Du___ 19 Jahre alt.
A. sind B. seid C. bin D. bist
2) Ich__ keine Kinder.
A. haben B. hast C. hat D. habe
3) Er___ Wirtschaft an der Universität.
A.studieren B. studiertC.studiereD.studierst
4) Wir___ Deutsch.
A. lernst B. lernen C. lerne D. lernt
5) Ich___ Lehrer.
A. wirst B.werden C. wird D. werde
6) Sie(она)___ aus 5 Personen.
A. bestehenB. bestehstC. bestehtD. bestehe
7) Du____ kein Student.
A. bist B. sind C. ist D. bin
8) ___ mache die Aufgabe.
A. ihr B. ich C. Sie D. er
9) _____ wiederholt alle Regeln.
A. Sie B. ich C. sie (она) D. wir
10) Herr Müller, ____ schreiben dieses Wort richtig.

2. Тестовое задание:

1.Der Oktober ist der ... Monat des Jahres.
A.fünfteB. achte C. dreißigste D. zehnte
2.Der kürzeste Tag des Jahres ist der ... Dezember.
A. dreizehnte B. zweiundzwanzigste C. achte D. erste
3. Drei plus dreizehn ist ...
A. vier B. sechzehn C. neunzehn D. eins
4. Montag ist der ... Wochentag.
A. dritte B. ersteC. vierte D. neunzigste
5. Siebzehn minus elf ist ...
A. fünf B. vierzig C. sechs D. zwei
6. Dieses Buch ist …als jenes.
A. interessanter B. interessant C. interessante D. am interessantesten
7. Das ist die … Straße der Stadt.
A. schönste B. schöner C. schön D. am schönsten
8. Eine Stunde besitzt ... Minuten.
A. achtzig B. achtzehn C. drei D. sechzig
9. Eine Woche hat ... Tage.
A. sieben B. hundert C. zwei D. vierzig
10. Ein Kilogramm hat ... Gramm.

Вопросы для устного опроса по темам:

Раздел 1. Морфология.

1. Предлоги.
2. Глагол.
3. Видовременные формы глагола
4. Präsens.
5. Präteritum.
6. Perfekt; Plusquamperfekt.
7. Futurum.
8. Активный залог.
9. Страдательный залог.
10. Модальные глаголы.

Раздел 3. Синтаксис.

1. Сложносочиненные предложения.
2. Сложноподчиненные. предложения.
3. Оборот um … zu + Infinitiv.
4. Безличные предложения.
5. Придаточные предложения.

Раздел 4. Лексические разговорные и профессиональные темы.

1. Deutschland
2. Österreich
3. Wirtschaft und Handel in Deutschland
4. Die Wirtschaft
5. Деловое письмо. Текст 1: Qualifiziertes Zeugnis. (Рекомендательное письмо**)**
6. Angebot und Nachfrage
7. Wirtschaft der Hauptstadt
8. Geldprobleme

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение

материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1.Иванова Л.В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов / Л.В. Иванова, О.М. Снигирева, Т.С. Талалай. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 153 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30113.html

2. Васильева М. М. Немецкий язык для студентов – экономистов М., 2010-300с.

3. Носков С.А. Самоучитель нем.яз. Минск, 2015, 20 экз.

7.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.wikipedia.org
2. www.deutschenachrichtung .de
3. www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
4. http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
5. www.lingvo.ru электронный словарь AbbyLingvo
6. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

8. Состав программного обеспечения

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org) Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

1. www.deutschenachrichtung .de
2. www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
3. http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
4. www.lingvo.ru электронный словарь AbbyLingvo
5. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

9. Оборудование и технические средства обучения

Интерактивная доска, компьютер, проектор для проведения практических занятий, электронная библиотека курса, ссылки на Интернет-ресурсы и др.

ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий факультет располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Иностранный язык».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Девелопмент недвижимости»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Девелопмент недвижимости» является освоение студентами знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектов экономики недвижимости, основных операциях с ними, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, подходов к оценке объектов недвижимости.

Задачи дисциплины:

− сформировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости;

− раскрыть сущность объектов недвижимости, показать их основные отличительные признаки;

− изучить содержание экономических отношений собственности, права собственности;

− изучить сущность государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней;

− выявить особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем;

− раскрыть основные характеристики и принципы классификации объектов недвижимости;

− изложить существо и технологию сделок с недвижимостью;

− рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости;

− отразить особенности видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Девелопмент недвижимости»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.	Знать: основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие

	УК-1-2. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1-3. Выявляет естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат	деятельность экономических субъектов. Уметь: обобщать и анализировать закономерности функционирования современной экономики; использовать источники экономической информации. Владеть: постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2-3. Решает	Знать: основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате

	конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки УК-2-4. Публично представляет результаты проекта	экономических расчетов выводы. Владеть: способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости	Знать: основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие деятельность экономических субъектов, основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: обобщать и анализировать закономерности функционирования современной экономики; использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать

	различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования	полученные в результате экономических расчетов выводы. Владеть: постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования; способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.
Профессиональные		
ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	ПК-12-1. Проводит стратегический анализ и планирование деятельности предприятия ПК-12-2. Выбирает и реализовывает различные виды стратегий организации в рамках инвестиционного проекта	Знать: основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие деятельность экономических субъектов, основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: обобщать и анализировать закономерности

		функционирования современной экономики; использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате экономических расчетов выводы. Владеть: постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования; способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Девелопмент недвижимости» относится к дисциплинам вариативной части. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам:

Правовое регулирование предпринимательства, Экономика предприятий (организаций).

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для прохождения преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единиц (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	8 семестр	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	26	26
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Рынок недвижимости	Особенности недвижимости как товара. Правовое обеспечение собственности на недвижимость. Структура рынка недвижимости и его место в рыночной экономике.	УО; ДЗ; ПЗ;

		Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка. Основные операции на рынке недвижимости. Основы анализа рынка недвижимости. Формирование рынка недвижимости в России.	
2	Деятельность на рынке недвижимости	Стоимость и цена недвижимости. Методы и способы их определения. Брокерская деятельность на рынке недвижимости. Ипотечное кредитование и его организация. Регулирование рынка недвижимости.	УО; ДЗ; ПЗ;

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Рынок недвижимости	38	10	10	-	18
2.	Деятельность на рынке недвижимости	34	8	8	-	18
	Всего	**72**	**18**	**18**	-	**36**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Рынок недвижимости	Подготовка к лекциям и	УО; ДЗ;	18	УК-10, ОПК-

	практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ;		2,ОПК-4УК-2, ОПК-4, ПК-12
Деятельность на рынке недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО; ДЗ; ПЗ;	18	УК-10, ОПК-2,ОПК-4УК-2, ОПК-4, ПК-12
Всего часов			36	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		4 семестр	
1	1	Особенности недвижимости как товара.	2
2	1	Структура рынка недвижимости и его место в рыночной экономике.	2
3	1	Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка.	2
4	1	Основные операции на рынке недвижимости.	2
5	1	Формирование рынка недвижимости в России.	2

6	2	Стоимость и цена недвижимости. Методы и способы их определения.	2
7	2	Брокерская деятельность на рынке недвижимости.	2
8	2	Ипотечное кредитование и его организация.	2
9	2	Регулирование рынка недвижимости.	2
Итого в семестре			**18**

4.7. Объем дисциплины и виды учебной работы
Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единиц (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	8 семестр	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Рынок недвижимости	Особенности недвижимости как товара. Правовое обеспечение собственности на недвижимость. Структура рынка недвижимости и его место в рыночной экономике.	УО; ДЗ; ПЗ;

		Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка. Основные операции на рынке недвижимости. Основы анализа рынка недвижимости. Формирование рынка недвижимости в России.	
2	Деятельность на рынке недвижимости	Стоимость и цена недвижимости. Методы и способы их определения. Брокерская деятельность на рынке недвижимости. Ипотечное кредитование и его организация. Регулирование рынка недвижимости.	УО; ДЗ; ПЗ;

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Рынок недвижимости	40	10	10	-	20
2.	Деятельность на рынке недвижимости	32	6	6	-	20
	Всего	**72**	**16**	**16**	-	**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Рынок недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим	УО; ДЗ; ПЗ;	20	УК-10, ОПК-2,ОПК-

	занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			4УК-2, ОПК-4, ПК-12
Деятельность на рынке недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО; ДЗ; ПЗ;	20	УК-10, ОПК-2,ОПК-4УК-2, ОПК-4, ПК-12
Всего часов			40	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		4 семестр	
1	1	Особенности недвижимости как товара.	2
2	1	Структура рынка недвижимости и его место в рыночной экономике.	2
3	1	Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка.	2
4	1	Основные операции на рынке недвижимости.	2
5	1	Формирование рынка недвижимости в России.	2

6	2	Стоимость и цена недвижимости. Методы и способы их определения.	2
7	2	Брокерская деятельность на рынке недвижимости.	2
8	2	Ипотечное кредитование и его организация.	2
Итого в семестре			**16**

4.12. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Методическая литература:

1. Основы экономики недвижимости : учебное пособие / Р.М. Сиразетдинов [и др.].. — Казань : Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 169 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105744.html (дата обращения: 26.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Жулькова Ю.Н. Экономика недвижимости : учебное пособие / Жулькова Ю.Н., Степанова О.В.. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 115 с. — ISBN 978-5-528-00169-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80846.html (дата обращения: 26.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Учебная литература

1. Денисенко Е.Б. Экономика недвижимости : учебное пособие / Денисенко Е.Б.. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 77 с. — ISBN 978-5-7795-0785-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68862.html

2. Экономика недвижимости : методические указания к выполнению практических занятий и курсовой работы (проекта) по дисциплине «Экономика недвижимости» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 08.03.01 Строительство / . — Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 57 с. — ISBN 978-5-7264-1397-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/58235.html

6.2. Периодические издания

1. Справочная правовая система «Гарант». .
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. Экономическая безопасность России// Всероссийский экономический журнал.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: www.raexpert.ru
4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ». URL: www.gks.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими

средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием;

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Торгово-закупочная деятельность»

Направление подготовки	«Торговое дело»
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» [Текст] / Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономическая теория и предпринимательство, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 954, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли»,а также учебного плана по данному направлению подготовки.

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» является формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

Задачи дисциплины:

- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

- осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Владеть способностью к организации работ по внешнеэкономической деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **Уметь:** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; Владеть: Способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Общепрофессиональные		
ОПК	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов	Знать: осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с

	государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Уметь: анализировать данные для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Владеть: анализом данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные		
ПК	ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства российской федерации о таможенном деле ПК-3. Способен к организации работ по внешнеэкономической	Знать: осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства ЕАЭС Уметь: - организовывать работу по внешнеэкономической деятельности Владеть: -способностью к организации работ по внешнеэкономической деятельности

	деятельности	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Торгово-закупочная деятельность» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса.

Целью изучения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Торговое дело», «Теоретические основы товароведения», «Логистика» и т.д.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**51**	**51**
Лекции (Л)	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*34*	*34*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**57**	**57**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-

Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины.	Предмет, цели и задачи. Основные понятия: коммерция, коммерческая, предпринимательская, торговая деятельность, предпринимательство. История развития коммерции и предпринимательства в России. Профессиональная значимость знаний коммерческой деятельности в подготовке менеджеров по продажам.	ДЗ, Т, УО, ДЗ
2.	Содержание коммерческой деятельности.	Коммерческая деятельность: назначение, сфера применения, сущность, содержание. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовая база, управление. Общность и различия предпринимательской и	ДЗ, УО, ПЗ

		коммерческой деятельности. Цели, задачи коммерческой деятельности. Принципы коммерции: эффективность, взаимовыгодность для всех участников, соответствия обязательным требованиям и др. Объекты коммерческой деятельности: материальные товары, услуги, работы, технологии, недвижимость, информация, ценные бумаги, интеллектуальная собственность.	
3	Субъекты коммерческой деятельности.	Субъекты коммерческой деятельности: юридические лица - организации-изготовители, продавцы-посредники, их назначение и место в организации доведения объектов деятельности до конечного потребителя. Физические лица – менеджеры по закупкам и/или продажам, торговые представители, коммерческие и торговые агенты. Потребители: понятие, их права и защита. Классификация субъектов – юридических лиц по следующим признакам: целям деятельности, формам собственности, численности работающих.	ДЗ, УО, ПЗ
4.	Коммерческие службы организации	Коммерческие службы организации (отделы сбыта, снабжения или закупок, реализации и т.п.): их цели, задачи, структура, взаимодействие с другими структурными подразделениями организации. Квалификационные характеристики работников коммерческих служб и других структурных подразделений, выполняющих (лучше - осуществляющих) коммерческую	ДЗ, УО, ПЗ

		деятельность: агентов по снабжению, сбыту, коммерческих, торговых, менеджеров по закупкам, продажам (реализации), торговых представителей и др. Положение об отделе снабжения (сбыта, реализации) или коммерческом отделе (службе) торговой организации (вопрос рассматривается с учетом отраслевой направленности). Предоставление дополнительных коммерческих услуг: информационных, консультативных, посреднических и др.	
5.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Государственное регулирование коммерческой деятельности: понятие, назначение, механизм. Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение безопасности и взаимовыгодности коммерческих сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств, ограниченное лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности, устранение административных барьеров предпринимательской деятельности. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности	ДЗ, УО,

6	Виды и инфраструктура коммерческой деятельности.	Технологический цикл системы товародвижения: этапы, составляющие элементы. Виды коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения: сбытовая, торговая (оптовая и розничная) и в зависимости от объектов и сферы применения: товарная, сервисная (в сфере услуг), финансовая, арендная и т.п. Краткая характеристика этих видов деятельности. Инфраструктура коммерческой деятельности: понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности при участии на выставках, ярмарках, аукционах, а также при биржевой торговле. Особенности коммерческой деятельности предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
7.	Технологический процесс коммерческой деятельности	Технологический процесс коммерческой деятельности: назначение, этапы, их краткая характеристика. Средства коммерческой деятельности: хозяйственные связи, договора, транспортное обеспечение, нормативные и технические документы (информационное обеспечение процесса) и другие, общее представление.	ДЗ, УО, ПЗ
8.	Установление хозяйственных связей	Хозяйственные связи: их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок регулирования. Коммерческие	ДЗ, УО, ПЗ

		договоры: назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за выполнением. Работа с поставщиками и получателями товаров, а также организациями-исполнителями услуг (транспортных, коммунальных, связи и др.).	
9.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.	Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности организации перевозок разными видами транспорта. Уставы и кодексы разных видов транспорта. Правила перевозки скоропортящихся грузов. Договора перевозки: общие положения, разновидности договоров. Подача транспортных средств, погрузка и выгрузка грузов, сроки их доставки, ответственность за нарушение обязательств. Транспортные тарифы и правила их применения. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Централизация транспортно-экспедиционных операций. Приемка товаров от транспортных организаций. Коммерческие акты: назначение, основания для составления, оформление. Маркировка грузов: понятие, назначение, структура и содержание. Манипуляционные знаки на транспортной таре: назначение, символика..	ДЗ, Т, УО, ПЗ
10.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия, (идентификация, прослеживаемость, учет),	ДЗ, Т, УО, ПЗ

		назначение, сущность, правовая база. Информационные процессы: сбор, обработка, накопление, хранение, передача информации другим участникам коммер-ческой деятельности. Информационные ресурсы: товарно - сопроводительные д оку - менты, товарная маркировка и ее значение для предприятий - изготовителей, продавцов, потребителей; реклама, носители коммерческой информации об ассортиментных перечнях (прайсы, каталоги и т.п.), предприятиях изготовителях, поставщиках и др. Основы правового регулирования информа-ционных ресурсов. Защита информации и прав субъектов коммерческой де ятельности в области информационных процессов: объекты и режим защиты, права и обязанности субъектов.	
11.	Формы и методы коммерческой деятельности. Инновации в коммерции	Формы коммерческой деятельности: с сотрудничеством (совместная), без сотрудничества (самостоятельная), индивидуальная и др., их использование различными организациями (по отраслям). Отличия коммерческой деятельности от некоммерческой. Методы коммерческой деятельности: организационные, экономические (материального стимулирования, система скидок и т.п.), инновационные. Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства: франчайзинг, лизинг и др. Франчайзинг: понятие,	ДЗ, Т, УО, ПЗ

		объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация. Характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития..	
12.	Управление товарными запасами и потоками.	Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средств производства, товарные и др.). Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.	ДЗ, УО, ПЗ
13.	Предпринимательские риски и успех.	Предпринимательские риски: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия. Вероятностный характер рисков. Принятие решений в условиях неопределенности. Обнаружение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности. Методы количественной и качественной оценки уровня, риска, а также размера ущерба при их возникновении. Системы управления рисками: назначение. Фонд риска: понятие, назначение, источники формирования. Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Негативные явления, связанные с	ДЗ, УО, ПЗ

		банкротством.	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины.	4	2	2	-	4
2.	Содержание коммерческой деятельности.	4	2	2	-	4
3.	Субъекты коммерческой деятельности.	-	-	2	--	4
4.	Коммерческие службы организации	4	2	2		4
5.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	2	-	2	-	4
6.	Виды и инфраструктура коммерческой деятельности.	4	3	2	-	6
7.	Технологический процесс коммерческой деятельности	2	-	2	-	4
8.	Установление хозяйственных связей	4	2	2	-	4
9.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.	4	2	2	-	4

10.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	2	2	4	-	4
11.	Формы и методы коммерческой деятельности. Инновации в коммерции	2	-	4	-	6
12.	Управление товарными запасами и потоками.	4	2	4	-	5
13.	Предпринимательские риски и успех.	-	-	4		4
	Итого	**36**	**17**	**34**	–	**57**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) организаций и основы ее осуществления	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Формы и участники внешнеэкономической деятельности.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и	Т, УО	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

	проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Состав внешнеторговых операций и сделок.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Формы внешнеторговых расчетов в составе внешнеэкономической деятельности..	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Внешнеторговый контракт и его содержание.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

Система государственного регулирования ВЭД в России.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Формы и методы коммерческой деятельности. Инновации в коммерции	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Управление товарными запасами и потоками.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Предпринимательские риски и успех.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей;	УО, ПЗ	6	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

	изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Всего часов			54	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Введение.	2
2	2	Определите предмет, цели и задачи.	4
3	3	Усвойте основные понятия в области коммерческой деятельности.	4
4, 5	4	Изучите историю развития коммерции и предпринимательства в России.	4
6, 7	5	Разработайте структурно-логическую схему учебной дисциплины.	4
8, 9	6	Изучите основные понятия в области информационного обеспечения и его правовую базу. Изучите виды товарно-сопроводительных документов и порядок их заполнения.	4
10	7	Выявите назначение и сферу применения коммерческой деятельности.	4
11, 12	8	Укажите составные элементы коммерческой деятельности.	4

13, 14	9	Что общего и в чем различия предпринимательской и коммерческой деятельности?	4

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**64**	**64**
Лекции (Л)	*32*	*32*
Практические занятия (ПЗ)	*32*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**112**	**112**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	32	32
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Зачет/экзамен	экзамен -9	экзамен -9

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов

		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	1	1	6	10
1.	Введение. Цели, задачи и предмет его профессиональная значимость, межпредметные связи. Торговля: понятие, виды, роль, задачи и функции в условиях рыночной экономики. Понятие розничной и оптовой торговли, их функции и особенности. Основные понятия: технология торговли, технологические процессы, технологические операции. Состояние и перспективы развития торговли.	4	2	2	-	10
2.	Торговые предприятия (организации): понятие, цели, задачи, функции. Организационно-правовые формы предприятий торговли, их особенности. Индивидуальные частные предприниматели: понятие, их статус, особенности торговой деятельности..		2	2		12
3.	Оптовая торговля: назначение, цели, виды. Место оптовой	-	2	2	-	12

	торговли в технологическом цикле товародвижения. Состояние и перспективы развития оптовой торговли. Специфика работы коммерческих отделов оптовых организаций.					
4.	Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями изготовителями, другими оптовиками: назначение, сущность, порядок формирования и регулирования		4	4		12
5.	Розничная торговая сеть: понятие, назначение, виды, их отличительные признаки и характеристика, направления развития. Специализация и типизация магазинов. Характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом. Современные форматы магазинов	2	4	4	-	10
6.	Структура предприятий розничной торговли. Специфика работы торговых (коммерческих) отделов, их взаимосвязь с другими структурными подразделениями магазинов. Мелкорозничная торговая сеть: назначение, виды, характеристика.	2	2	2	-	12
7.	Внешние потребители и поставщики информационных потоков.		2	2		12

8.	Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, факторы, влияющие на размещение магазинов в городах. Качественные показатели состояния торговой сети..	4	4	4	-	12
9.	Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования торгово-технологического процесса.	6	4	4		10
10.	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Требования к обслуживающему персоналу в процессе продажи товаров: продавцов, продавцов-консультантов, контролеров-кассиров, торговых и коммерческих агентов, менеджеров по продажам. Технология продажи товаров при разных формах обслуживания		4	4		10
	Итого	**64**	**32**	**32**	–	**112**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Мерчандайзинг в розничной торговле Сущность и значение мерчандайзинга.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Распределение ресурсов посетителя и социальноэкономическое значение технологий мерчандайзинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Объекты и участники мерчандайзинговой деятельности.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

Основные предпосылки для внедрения технологий мерчандайзинга.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Психология познавательных процессов в изучении и управлении поведением посетителей торгового предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Модели поведения потребителей в технологиях мерчандайзинга.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Распределение площади торгового зала и регулирование покупательских потоков	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы	ДЗ, ПЗ, УО	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

	вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Распределение торгового зала магазина на зоны адекватно поведению посетителя.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Мерчандайзинговая классификация товаров и торговых предприятий.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Метод импульсивных покупок.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	4	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Комбинированные методы продажи.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3

	учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			ОПК-2
Анализ привлекательности и выбор оптимального в арианта размещения отдела	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Установка оборудования и формирование характера движения посетителей.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы предприятия	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом, работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Значение анализа привлекательности и места размещения отдела.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Показатели анализа эффективности размещения отдела: коэффициент подхода к отделу: коэффициент	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2

покупки: коэффициент привлекательности.	вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Выбор наиболее оптимального размещения отдела.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	УК-2 ПК-1 ПК-3 ОПК-2
Всего часов			54	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	6	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины.	4
1, 2	7	Содержание коммерческой деятельности.	4
2	3	Субъекты коммерческой деятельности.	6
3	4	Коммерческие службы организации	6
4	5	Государственное регулирование коммерческой деятельности	6
4	6	Виды и инфраструктура коммерческой деятельности.	6

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1 Основная литература

1.Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674

2. Колесников А.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / А.А. Колесников - Мн.:РИПО, 2019. - 287 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/946685

3. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт / Авдейчикова Е.В., Трубицина С.П., Бургат В.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 302 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773732

4. Графкина М.В. Охрана труда : учеб. пособие / М.В. Графкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 298 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767805

5. Жулидов С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=905831

5.2 Дополнительная литература

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 284 с. Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450757

2. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 480 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003603

3. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 104 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915105

4. Проспекты, каталоги, заводские инструкции на торговое оборудование и др. Журналы Современная торговля, Российская торговля, Коммерческий вестник, Управление сбытом, Управление продажами. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 1.www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ стр. 56 из 58 2.www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты).

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приводятся образцы оценочных средств.

Для промежуточной аттестации приводится полный перечень вопросов.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. 1.Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019.

— 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674

2. Колесников А.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / А.А. Колесников - Мн.:РИПО, 2017. - 287 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/946685

3. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт / Авдейчикова Е.В., Трубицина С.П., Бургат В.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 302 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773732

4. Графкина М.В. Охрана труда : учеб. пособие / М.В. Графкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 298 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767805

7.2. Периодические издания

23.Вопросы экономики
24.Общество и экономика
25.Экономические науки
26.Проблемы экономики и менеджмента

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.book.ru - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. http://znanium.com - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. http://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
6. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
7. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое

планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы

«Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Биржевое дело»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.

Задачи:

- ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России;
- рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи;
- изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Биржевое дело» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-3: способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.

б) профессиональных (ПК):

ПК-1: способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике;

организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;

методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации

Уметь:

использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины

«Биржевое дело», для практической деятельности;

обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;

разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка;

решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах

Владеть:

навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж.

методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности;

опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Биржевое дело» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы предпринимательства» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа» и «Государственная итоговая аттестация».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего

Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	108	108
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	72	72
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	62	62
Зачет/экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Организованный рынок	1. Понятие организованного рынка. 2. Отличительные черты биржевой торговли.	Доклад Собеседование
2	Понятие биржи и история ее возникновения.	1.Понятие и сущность биржи. 2. Эволюция биржевой торговли в России.	Доклад Собеседование
3	Функции и классификация бирж	1.Функции современной биржи. 2. Признаки классификации бирж.	Доклад Собеседование
4	Биржевая инфраструктура	1. Биржа и организация биржевой инфраструктуры. 2.Регулирование биржевой деятельности.	Доклад Собеседование
5	Государственное регулирование.	1.Государственное регулирование биржевой деятельности. 2. Саморегулирование биржевого рынка.	Доклад Собеседование
6	Биржевой товар.	1.Понятие и состав. 2. Характеристика биржевого товара на товарных биржах.	Доклад Собеседование
7	Фундаментальн	1.Сущность	Доклад

	ый анализ в биржевой торговле.	фундаментального анализа. 2. Основные направления (блоки) и инструментарий фундаментального анализа.	Собеседование
8	Технический анализ в биржевой торговле.	1.Сущность технического анализа. 2. Методы и модели технического анализа.	Доклад Собеседование
9	Учредители и члены биржи.	1. Учредительный договор. 2. Органы управления биржей.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Организованный рынок	12	2	2	-	8
2	Понятие биржи и история ее возникновения.	12	2	2	-	8
3	Функции и классификация бирж	12	2	2	-	8
4	Биржевая инфраструктура	12	2	2	-	8
5	Государственное регулирование.	12	2	2	-	8
6	Биржевой товар.	12	2	2	-	8
7	Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	12	2	2	-	8
8	Технический анализ в биржевой торговле.	12	2	2	-	8
9	Учредители и члены биржи.	12	2	2	-	8
	Итого:	108	18	18	-	72

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Организованный рынок	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Понятие биржи и история ее возникновения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Функции и классификация бирж	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Биржевая инфраструктура	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Государственное регулирование.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Биржевой товар.	Самостоятельное изучение литературы;	Собеседование,	8	ОПК-3 ПК-1

	Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	доклад		
Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Технический анализ в биржевой торговле.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Учредители и члены биржи.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-1
Всего часов			72	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Организованный рынок	2
2	2	Понятие биржи и история ее возникновения.	2
3	3	Функции и классификация бирж	2
4	4	Биржевая инфраструктура	2
5	5	Государственное регулирование.	2
6	6	Биржевой товар.	2
7	7	Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	2

8	8	Технический анализ в биржевой торговле.	2
9	9	Учредители и члены биржи.	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	108	108
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	63	63
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	53	53
Зачет/экзамен	экзамен 27	экзамен 27

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Организованный рынок	1. Понятие организованного рынка. 2. Отличительные черты биржевой торговли.	Доклад Собеседование
2	Понятие биржи и история ее возникновения.	1.Понятие и сущность биржи. 2. Эволюция биржевой торговли в России.	Доклад Собеседование
3	Функции и классификация бирж	1.Функции современной биржи. 2. Признаки классификации бирж.	Доклад Собеседование
4	Биржевая	1. Биржа и организация	Доклад

	инфраструктура	биржевой инфраструктуры. 2.Регулирование биржевой деятельности.	Собеседование
5	Государственное регулирование.	1.Государственное регулирование биржевой деятельности. 2. Саморегулирование биржевого рынка.	Доклад Собеседование
6	Биржевой товар.	1.Понятие и состав. 2. Характеристика биржевого товара на товарных биржах.	Доклад Собеседование
7	Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	1.Сущность фундаментального анализа. 2. Основные направления (блоки) и инструментарий фундаментального анализа.	Доклад Собеседование
8	Технический анализ в биржевой торговле.	1.Сущность технического анализа. 2. Методы и модели технического анализа.	Доклад Собеседование
9	Учредители и члены биржи.	1. Учредительный договор. 2. Органы управления биржей.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Организованный рынок	8	2	2	-	4
2	Понятие биржи и история ее возникновения.	10	-	-	-	10
3	Функции и классификация бирж	8	2	2	-	4
4	Биржевая инфраструктура	7	2	2	-	3
5	Государственное регулирование.	7	2	2	-	3

6	Биржевой товар.	11	1	1	-	9
7	Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	10	-	-	-	10
8	Технический анализ в биржевой торговле.	10	-	-	-	10
9	Учредители и члены биржи.	10	-	-	-	10
	Итого:	81	9	9	-	63

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Организованный рынок	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-1
Понятие биржи и история ее возникновения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	ОПК-3 ПК-1
Функции и классификация бирж	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-1
Биржевая инфраструктура	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к	Собеседование, доклад	3	ОПК-3 ПК-1

	тестированию Решение кейсов			
Государственное регулирование.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	3	ОПК-3 ПК-1
Биржевой товар.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	9	ОПК-3 ПК-1
Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	ОПК-3 ПК-1
Технический анализ в биржевой торговле.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	ОПК-3 ПК-1
Учредители и члены биржи.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	10	ОПК-3 ПК-1
Всего часов			81	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Организованный рынок	2
2	3	Функции и классификация бирж	2
3	4	Биржевая инфраструктура	2
4	5	Государственное регулирование.	2
5	6	Биржевой товар.	1

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	108	108
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	87	87
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	77	77
Зачет/экзамен	экзамен 9	экзамен 9

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Организованный рынок	1. Понятие организованного рынка. 2. Отличительные черты биржевой торговли.	Доклад Собеседование

2	Понятие биржи и история ее возникновения.	1.Понятие и сущность биржи. 2. Эволюция биржевой торговли в России.	Доклад Собеседование
3	Функции и классификация бирж	1.Функции современной биржи. 2. Признаки классификации бирж.	Доклад Собеседование
4	Биржевая инфраструктура	1. Биржа и организация биржевой инфраструктуры. 2.Регулирование биржевой деятельности.	Доклад Собеседование
5	Государственное регулирование.	1.Государственное регулирование биржевой деятельности. 2. Саморегулирование биржевого рынка.	Доклад Собеседование
6	Биржевой товар.	1.Понятие и состав. 2. Характеристика биржевого товара на товарных биржах.	Доклад Собеседование
7	Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	1.Сущность фундаментального анализа. 2. Основные направления (блоки) и инструментарий фундаментального анализа.	Доклад Собеседование
8	Технический анализ в биржевой торговле.	1.Сущность технического анализа. 2. Методы и модели технического анализа.	Доклад Собеседование
9	Учредители и члены биржи.	1. Учредительный договор. 2. Органы управления биржей.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Организованный рынок	9	2	2	-	5

2	Понятие биржи и история ее возникновения.	12	-	-	-	12
3	Функции и классификация бирж	9	2	2	-	5
4	Биржевая инфраструктура	12	-	-	-	12
5	Государственное регулирование.	12	-	-	-	12
6	Биржевой товар.	9	2	2	-	5
7	Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	12	-	-	-	12
8	Технический анализ в биржевой торговле.	12	-	-	-	12
9	Учредители и члены биржи.	12	-	-	-	12
	Итого:	81	6	6	-	87

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Организованный рынок	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	5	ОПК-3 ПК-1
Понятие биржи и история ее возникновения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-3 ПК-1
Функции и классификация бирж	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	5	ОПК-3 ПК-1

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Биржевая инфраструктура	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-3 ПК-1
Государственное регулирование.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-3 ПК-1
Биржевой товар.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	5	ОПК-3 ПК-1
Фундаментальный анализ в биржевой торговле.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-3 ПК-1
Технический анализ в биржевой торговле.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ОПК-3 ПК-1
Учредители и члены биржи.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	12	ОПК-3 ПК-1

	Решение кейсов			
Всего часов			87	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Организованный рынок	2
2	3	Функции и классификация бирж	2
3	6	Биржевой товар.	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Биржевое дело»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Биржевое дело»

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Иванилова С.В. Биржевое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29259.— ЭБС «IPRbooks»
2. Иванилова С.В. Биржевое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29259.— ЭБС «IPRbooks»
3. Киров А.В. Биржевое дело [Электронный ресурс]: практикум/ Киров А.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 116 с.— Режим доступа:

http://www.iprbookshop.ru/50041

Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
4. Маркетинг в сфере финансовых и страховых услуг
5. Маркетинг и маркетинговые исследования

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Биржевое дело» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Биржевое дело» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к

практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра учета, анализа и аудита в цифровой экономике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Гезиханов Р.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность бизнеса исламская экономика» [Текст] / Сост. Р.А.Гезиханов. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Исламская экономика – как учебная и научная дисциплина появилась за последние тридцать лет со своими собственными экономическими категориями, концепциями, аналитическими приемами, учебными и научными учреждениями. Деятельность государства в сфере экономики и финансов должна быть надлежащим образом организована и урегулирована правом. Это в полной мере относится и к финансово-экономической деятельности, осуществляемой в соответствии с нормами Ислама. Применение сравнительного метода позволяет ввести в систему экономической науки специальный раздел, посвященный исламской экономике. Целью изучения исламской экономики в светских высших учебных заведениях является формирование у студентов объективных представлений об этой учебной дисциплине как системы хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права.

Основными задачами изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика» являются:

- получение знаний об основных фундаментальных положений Исламской экономической модели;
- формирование представлений об использовании собственности и ее наследовании в Исламе;
- получение знаний об основах теории и практики функционирования исламских фирм;
- получение знаний о деловом партнерстве в Исламе и его разновидностях: общество с ограниченной ответственностью; товарищество с неограниченной ответственностью; соглашение о предоставлении кредита; партнерство, основанное на совместном труде;
- получение знаний о базовых принципах построения этичного бизнеса в Исламе: свобода предпринимательской деятельности и заключения договоров; справедливость в экономических отношениях между хозяйствующими субъектами; законность бизнеса с точки зрения Ислама; этичное поведение управляющих и управляемых; благотворительность и милосердие;
- получение знаний о видах деловой активности рассматриваемые в Исламе как запрещенные: ростовщичество; неопределенные сделки с повышенным риском; виды деятельности, несовместимые с моралью Ислама; традиционное коммерческое страхование; производство и торговля запрещенными товарами; установление монополии; нерациональное использование природных ресурсов; коррупция; коммерческий шпионаж, мошенничество, выпуск фальшивых денег и.т.д.;
- формирование практических навыков об основных и второстепенных правилах Исламской торговли;
- получение знаний об основных принципах составления договоров и контрактов и правилах поведения при банкротстве бизнеса;

- ознакомление с трудовой концепцией в рамках Исламской экономики: своевременность оплаты труда; право женщины на труд и т. д.;

- формирование практических навыков по экономическому обоснованию капитальных вложений и применении научных методов инвестирования в Исламской экономике;

- получение знаний о ссудном проценте в контексте религиозных хозяйственных систем;

- формирование навыков о налоговой системе как механизме реализации принципов Исламской экономики;

- получение знаний об основных элементах договора исламского страхования, а также о правовых предпосылках реализации исламского страхования в России и в современном мире;

- получение знаний об основах построения социальной защиты в Исламе и социальной политике государства;

- формирование практических навыков о принципах исламской учетной модели и налоговом учете в Исламе;

- проведение сравнительного анализа исламской и западной учетных моделей и особенностей обязательного аудита финансовой отчетности исламских фирм и индивидуальных предпринимателей;

- получение знаний о международных исламских финансовых и страховых организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Исламская экономика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11-1. Знать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. УК-11-2. Уметь анализировать, толковать и правильно применять	**Знать:** - теоретические основы исламской экономической модели; **Уметь:** - использовать полученные знания для осуществления сравнительного анализа управленческих ситуаций: **Владеть:** - исламскими экономическими методами принятия управленческих решений;

	правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-11-3. Владеть (иметь опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям	**Знать:** -особенности функционирования исламских финансовых институтов; **Уметь:** - провести сравнительный анализ отличий исламской экономической модели от традиционных для западных стран методов ведения бизнеса и управления финансами **Владеть:** - особенностями ведения предприни-мательской деятельности в Исламе и трудовых и торговых отношений

	ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: теория бухгалтерского учета; бухгалтерсий учет; комплексный экономический анализ.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: экономическая теория; бухгалтерская финансовая отчетность; ревизия и контроль.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	8 семестр **108**	**Всего** **108**

Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	**72**	**72**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	52	52
52Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Религиозное регули-рование торгово-экономических отношений	Религия и экономика. Отношение национальных религий (индуизм, конфуцианство, иудаизм) к экономике и предпринимательству. Отношение интернациональной религии (буддизм) к экономике и предпринимательству. Отношение мировой религии (христианства) к экономике и предпринимательств. Отношение мировой религии (ислама) к экономике и предпринимательству. Сравнитель-ный анализ современных экономических систем	ДЗ, Р, Т, РК, УО
2	Теория и практика	Развтие теории и практики	

	социальной ответственности бизнеса	социальной ответственности бизнеса.	
3	Концептуальные основы исламской экономической теории	Либеральная экономическая теория и рациональность. Факторы производства и рыночная коньюнктура. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции	
4	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	Моральные нормы Ислама и виды предпринимательской деятельности.Халял (разрешенное) и харам Запрешенное) в исламе. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.	
5	Социальная направленность исламской экономики	Капиталистическая (рыночная) экономическая система. Командная (плановая) экономическая система. Смешанная (социальная) экономи-ческая система. Традиционная (общинная) экономическая система. Исламская (срединная) экономичес-кая система	ДЗ, Р, Т, РК, РК, УО
6	Исламское договор-ное регулирование торговых отношений	Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве. Исламский принцип верности заключенным договорам и обещаниям в предприниматель-ской деятельности. Искренность (Ихсан) в договорно-экономических отношениях	ДЗ, Р, Т, РК, УО

7	Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	Вакф как неотчуждаемое и необла-гаемое налогом имущество. Договор об учреждении вакфа. Основные виды вакфа. Характеристика учредителей вакфа. Юридический статус вакфа. Институализация вакуфного имущества. Значение садака в Исламской религии. Основные виды саадаки.	ДЗ, УО,Т,Э, Р, РК
8	Международное социальное Ислам-ское предпринима-тельство	Исламские финансы в мировой экономике. Исламское международ ное социальное предпринимательс-тво. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль	ДЗ, УО,Т,Э, Р, РК
9	Российская практика Исламского предпринимательства	Исламские финансы в российской экономике. Специфика исламского предпринимательства в российских регионах. Организация сертифика-ции и развитие российского рынка халяль	ДЗ, УО,Т,Э, Р, РК

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Религиозное регули-рование торгово- экономических отношений	12	2	2	-	8
2.	Теория и практика социальной	12	2	2	-	8

	ответственности бизнеса					
3.	Концептуальные основы исламской экономической теории	12	2	2	-	8
4.	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	12	2	2	-	8
5.	Социальная направленность исламской экономики	12	2	2	-	8
6.	Исламское договор-ное регулирование торговых отношений	12	2	2	-	8
7.	Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	12	2	2	-	8
8.	Международное социальное Ислам-ское предпринима-тельство	12	2	2	-	8
9.	Российская практика Исламского предпринимательства	12	2	2	-	8

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Религиозное регули-рование торгово-экономических отношений	Религия и экономика. Отношение национальных религий (индуизм, конфуцианство, иудаизм) к экономике и предпринимательс тву. Отношение интернационально	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4

	й религии (буддизм) к экономике и предпринимательс тву. Отношение мировой религии (христианства) к экономике и предпринимательс тв. Отношение мировой религии (ислама) к экономике и предпринимательс тву. Сравнитель-ный анализ современных экономических систем			
Теория и практика социальной ответственности бизнеса	Развтие теории и практики социальной ответственности бизнеса.	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Концептуальные основы исламской экономической теории	Либеральная экономическая теория и рациональность. Факторы производства и рыночная коньюнктура. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции	Т, УО	8	УК-11 ОПК-4
Этические нормы предпринимательст ва в исламской экономике	Моральные нормы Ислама и виды предпринимательс кой деятельности.Халя	Т, УО	8	УК-11 ОПК-4

	л (разрешенное) и харам Запрешенное) в исламе. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.			
Социальная направленность исламской экономики	Капиталистическая (рыночная) экономическая система. Командная (плановая) экономическая система. Смешанная (социальная) экономи-ческая система. Традиционная (общинная) экономическая система. Исламская (срединная) экономичес-кая система	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Исламское договор-ное регулирование торговых отношений	Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательс тве. Исламский принцип верности заключенным договорам и обещаниям в предпринимател-ьской деятельности. Искренность (Ихсан) в договорно-экономических отношениях	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4

Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	Вакф как неотчуждаемое и необла-гаемое налогом имущество. Договор об учреждении вакфа. Основные виды вакфа. Характеристика учредителей вакфа. Юридический статус вакфа. Институализация вакуфного имущества. Значение садака в Исламской религии. Основные виды саадаки.	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Международное социальное Ислам-ское предпринима-тельство	Исламские финансы в мировой экономике. Исламское международ ное социальное предпринимательс-тво. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Российская практика Исламского предпринимательст ва	Исламские финансы в российской экономике. Специфика исламского предпринимательс тва в российских регионах. Организация сертифика-ции и развитие российского рынка	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4

	халяль			

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		8 семестр	**1**
1	1	Религиозное регулирование торгово-экономических отношений	2
2	2	Теория и практика социальной ответственности бизнеса	2
3	3	Концептуальные основы исламской экономической теории	2
4	4	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	2
5	5	Социальная направленность исламской экономики	2
6	6	Исламское договор-ное регулирование торговых отношений	2
7	7	Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	2
8	8	Международное социальное Ислам-ское предпринима-тельство	2
9	9	Российская практика Исламского предпринимательства	2
Итого			**18**

4.7. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	9 семестр 108	**Всего 108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	**72**	**72**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	52	52
Зачет	Зачет	Зачет

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Религиозное регулирование торгово- экономических отношений	12	2	2	-	8
2.	Теория и практика социальной ответственности бизнеса	12	2	2	-	8

3.	Концептуальные основы исламской экономической теории	12	2	2	-	8
4.	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	12	2	2	-	8
5.	Социальная направленность исламской экономики	12	2	2	-	8
6.	Исламское договор-ное регулирование торговых отношений	12	2	2	-	8
7.	Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	12	2	2	-	8
8.	Международное социальное Ислам-ское предпринима-тельство	12	2	2	-	8
9.	Российская практика Исламского предпринимательства	12	2	2	-	8
	Всего	**108**	**18**	**18**	-	**72**

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом

4.10. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компете н-ции(й)
Религиозное регули-рование торгово-экономических отношений	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4

	выносимых на лекции и семинарские занятия			
Теория и практика социальной ответственности бизнеса	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Концептуальные основы исламской экономической теории	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	8	УК-11 ОПК-4
Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	Т, УО	8	УК-11 ОПК-4

	семинарские занятия			
Социальная направленность исламской экономики	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Исламское договорное регулирование торговых отношений	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4

	занятия			
Международное социальное Ислам-ское предпринима-тельство	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4
Российская практика Исламского предпринимательства	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	8	УК-11 ОПК-4

4.11. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		9 семестр	**1**
1	1	Религиозное регули-рование торгово-экономических отношений	2
2	2	Теория и практика социальной ответственности бизнеса	2
3	3	Концептуальные основы исламской экономической теории	2
4	4	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	2
5	5	Социальная направленность исламской экономики	2
6	6	Исламское договор-ное регулирование торговых отношений	2
7	7	Вакуфное имущество и саадака в исламской социальной системе	2
8	8	Международное социальное Ислам-ское предпринимательство	2
9	9	Российская практика Исламского предпринимательства	2
Итого			**18**

4.12. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1 Основная литература

1. Гезиханов Р.А. Исламская экономика и предпринимательство. Учебно-практическое пособие: Грозный.: Издательство Чеченского государственного университета, 2020.- 364 с
2. Нуриев Б.Д. Правовые основы исламской модели экономики и банковского дела: учебное пособие для вузов / Б.Д.Нуриев. – 2-е изд., испр., и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 111 с.
3. Шуремов Е.Л. Исламская экономика: фундаментальные принципы экономической модели. – Издательские решения, 2018. – 74 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Журавлев А.Ю. Исламский банкинг. – 2-е изд., стереотип. – М.ООО «Садра», 2020. – 232 с.

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Восток»
3. Журнал «Азия и Африка сегодня»
4. Серия 13 МГУ «Востоковедение»
5. Журнал «Международный бухгалтерский учет»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: *http://www.garant.ru.*
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: *www.raexpert.ru*
4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ». URL: *www.gks.ru*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по

одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего

практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и

профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием;

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Дахаева Ф.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент» [Текст] / Сост. Дахаева Ф.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономическая теория и предпринимательство, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 21 мая 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», проф.стандарта «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015г. № 625н, проф.стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018г. № 592н а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Дахаева Ф.Д., 2021 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова», 2021

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является формирование компетенций ФГОС ВО, теоретических знаний о методах, способах, приемах эффективного управления и развитие у студентов базовых управленческих навыков.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях;
- обучить студентов теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации(финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Менеджмент»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК	**УК-2**	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
	УК-3	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных

		задач.
Общепрофессиональные		
ОПК	**ОПК-1**	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.
Профессиональные		
ПК	**ПК-8**	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина **«Менеджмент»** относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика), правоведение, маркетинг. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как маркетинг в торговой деятельности, международный маркетинг и маркетинговые исследования.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**48**	**48**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*32*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**60**	**60**

Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Зачет/экзамена	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Основы управления организацией	1.Общая характеристика менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. 2.Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Особенности управления в современных условиях. 3.Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. 4.Школы менеджмента: традиционные и современные. 5.Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Субъекты и объекты управления. 6.Организация как объект менеджмента: понятие, виды, социальные роли. Факторы внешней и внутренней среды организации. 7.Миссия и цели организации. Целеполагание как база разработки стратегии организации. Основные области целей. 8.Требования к целям. Дерево целей.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

		Корпоративная культура. Ресурсы, качество и эффективность управления.	
2.	Система менеджмента: основные функции	1.Общие и специфические функции управления. 2.Планирование: задачи, виды, значение. 3.Стратегическое планирование: понятие, этапы, инструменты стратегического анализа. Организация как функция управления. Линейные и штабные полномочия. 4.Организационные структуры: понятие, виды, факторы. Регламентирование. Инструктирование. Делегирование полномочий: необходимость и барьеры. Мотивация. Внешнее и внутреннее вознаграждение. 5. Основные способы вознаграждения. Контроль: задачи, виды, этапы. Требования к эффективному контролю.	ДЗ, УО, ПЗ
3	Управление организационными процессами	1. Коммуникации в менеджменте. Система информационного обеспечения управления. Коммуникации в команде (малой группе). 2.Управленческие решения: понятие, виды, требования. Стратегические и оперативные решения. Решения в области кадровой политики. 3.Этапы принятия рационального решения. Информационное обеспечение процесса принятия решений. 4.Власть, лидерство, баланс власти в управлении. Личность руководителя. Малая группа (команда) и ее роль в организации. Формальные и реальные	ДЗ, УО, ПЗ

		малые группы. Факторы, влияющие на эффективность группы. 5.Разрешение конфликтов. Стрессы в организации.	
4.	Функциональные области менеджмента	1. Управление персоналом организации. Базовые концепции управления персоналом. Модель ожиданий работника в отношении организации и организации в отношении работника. Основные элементы системы управления персоналом: отбор, найм, профессиональное развитие, деловая оценка. 2.Оптимизация численности персонала организации. Особенности управления персоналом малой группы (команды). Экономические потери от неэффективного управления персоналом. 3.Маркетинг-менеджмент. Управление инновациями. Инновационный потенциал менеджмента. 4.Управление рисками. Самоменеджмент. Таймменеджмент.	ДЗ, УО, ПЗ

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы управления организацией	27	4	8	-	15
2.	Система менеджмента: основные функции	27	4	8	-	15

3.	Управление организационными процессами	27	4	8	-	15
4.	Функциональные области менеджмента	27	4	8		15
	Итого	**108**	**16**	**32**	–	**60**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы управления организацией	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	15	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8
Система менеджмента: основные функции	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	15	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8
Управление организационными процессами	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	Т, УО	15	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8

	семинарские занятия			
Функциональные области менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	15	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8
Всего часов			60	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1,2	1	Общая характеристика менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Особенности управления в современных условиях. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Школы менеджмента: традиционные и современные.	4

3,4	1	Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Субъекты и объекты управления. Организация как объект менеджмента: понятие, виды, социальные роли. Факторы внешней и внутренней среды организации. Миссия и цели организации. Целеполагание как база разработки стратегии организации. Основные области целей. Требования к целям. Дерево целей. Корпоративная культура. Ресурсы, качество и эффективность управления	4
5	2	Общие и специфические функции управления. Планирование: задачи, виды, значение. Стратегическое планирование: понятие, этапы, инструменты стратегического анализа. Организация как функция управления. Линейные и штабные полномочия.	4
6	2	Организационные структуры: понятие, виды, факторы. Регламентирование. Инструктирование. Делегирование полномочий: необходимость и барьеры. Мотивация. Внешнее и внутреннее вознаграждение. Основные способы вознаграждения. Контроль: задачи, виды, этапы. Требования к эффективному контролю.	4
7	3	Коммуникации в менеджменте. Система информационного обеспечения управления. Коммуникации в команде (малой группе). Управленческие решения: понятие, виды, требования. Стратегические и оперативные решения. Решения в области кадровой политики.	2

8	3	Этапы принятия рационального решения. Информационное обеспечение процесса принятия решений. Власть, лидерство, баланс власти в управлении. Личность руководителя. Малая группа (команда) и ее роль в организации. Формальные и реальные малые группы. Факторы, влияющие на эффективность группы. Разрешение конфликтов. Стрессы в организации.	2
9	3	Этапы принятия рационального решения. Информационное обеспечение процесса принятия решений. Власть, лидерство, баланс власти в управлении. Личность руководителя. Малая группа (команда) и ее роль в организации. Формальные и реальные малые группы. Факторы, влияющие на эффективность группы. Разрешение конфликтов. Стрессы в организации.	4
10	4	Управление персоналом организации. Базовые концепции управления персоналом. Модель ожиданий работника в отношении организации и организации в отношении работника. Основные элементы системы управления персоналом: отбор, найм, профессиональное развитие, деловая оценка.	2
11	4	Оптимизация численности персонала организации. Особенности управления персоналом малой группы (команды). Экономические потери от неэффективного управления персоналом.	2
12	4	Маркетинг-менеджмент. Управление инновациями. Инновационный потенциал менеджмента.Управление рисками. Самоменеджмент. Таймменеджмент	2

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	76	76
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы управления организацией	32	4	4	-	19
2.	Система менеджмента: основные функции	24	4	4	-	19
3.	Управление организационными процессами	28	4	4	-	19
4.	Функциональные области менеджмента	24	4	4		19
	Итого	**81**	**16**	**16**	–	**76**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы управления организацией	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	19	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8
Система менеджмента: основные функции	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	19	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8
Управление организационными процессами	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	19	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8
Функциональные области менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	Т, УО	19	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8

	выносимых на лекции и семинарские занятия			
Всего часов			76	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Общая характеристика менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Особенности управления в современных условиях.	2
2	2	Общие и специфические функции управления. Планирование: задачи, виды, значение. Стратегическое планирование: понятие, этапы, инструменты стратегического анализа. Организация как функция управления. Линейные и штабные полномочия.	2
3	2	Организационные структуры: понятие, виды, факторы. Регламентирование. Инструктирование. Делегирование полномочий: необходимость и барьеры. Мотивация. Внешнее и внутреннее вознаграждение. Основные способы вознаграждения. Контроль: задачи, виды, этапы. Требования к эффективному контролю.	2

4	3	Коммуникации в менеджменте. Система информационного обеспечения управления. Коммуникации в команде (малой группе). Управленческие решения: понятие, виды, требования. Стратегические и оперативные решения. Решения в области кадровой политики	2
5	3	Этапы принятия рационального решения. Информационное обеспечение процесса принятия решений. Власть, лидерство, баланс власти в управлении. Личность руководителя. Малая группа (команда) и ее роль в организации. Формальные и реальные малые группы. Факторы, влияющие на эффективность группы. Разрешение конфликтов. Стрессы в организации.	2
6	4	Управление персоналом организации. Базовые концепции управления персоналом. Модель ожиданий работника в отношении организации и организации в отношении работника. Основные элементы системы управления персоналом: отбор, найм, профессиональное развитие, деловая оценка.	2
7	4	Оптимизация численности персонала организации. Особенности управления персоналом малой группы (команды). Экономические потери от неэффективного управления персоналом.	2
8	4	Маркетинг-менеджмент. Управление инновациями. Инновационный потенциал менеджмента.Управление рисками. Самоменеджмент. Таймменеджмент	2

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для

самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов и повышения
качества обучения рекомендуется руководствоваться следующими учебно-методическими
материалами, имеющимися на кафедре предпринимательства и планирования
экономической деятельности и на официальном сайте:
1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа
студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина
О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб
(200704 Кб).
2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной
работы студентов: методические рекомендации для преподавателей / Н. А. Мишакова, Т.
И. Истомина, М. О. Енькова; Редакционно-методический центр РГУ имени С. А.Есенина.
- Рязань, 2014. – 40 с.
3. Зарецкий, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Д.Зарецкий, Т. Е.
Иванова. - КноРус, 2016. - 272 с. – Режим доступа:https://www.book.ru/book/9168

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1.В чем заключаются экономические основы управления?

2. Как на протяжении XX века менялось представление об объекте управления в
Теориях менеджмента?

3. Что собой представляет организация с позиции системного подхода?

4. Какие основные социальные роли играет организация во внешней среде?

5. Каковы основные характеристики внешней среды организации?

6. Какова роль целеполагания в жизнедеятельности организации?

8. Как состояние организационной культуры влияет на экономическое положение
организации?

9. Что означают горизонтальные и вертикальные связи в системе управления?

10. Какие виды эффективности менеджмента принято выделять? Почему

эффективность управления нельзя рассматривать только с экономических позиций?

11. Можно ли судить об эффективности управления только с учетом показателей

прибыльности предприятия?

12. В чем состоят основные особенности внутрифирменного планирования? Почему

организация нуждается в стратегическом планировании?

13. От каких факторов зависит выбор организационной структуры управления? Каким

образом учитывается в этом аспекте такая экономическая закономерность, как эффект

масштаба?

14. Почему современный руководитель должен овладеть искусством делегирования

полномочий? Почему происходит сопротивление делегированию полномочий со стороны

руководителей и подчиненных?

15. В чем вы видите сильные и слабые стороны теорий А.Маслоу, Д. Мак-Клелланда,

Ф.Герцберга?

16. Каковы основные цели системы вознаграждения, используемые в практике

современных организаций для мотивации сотрудников?

17. Каким образом контроль связан с другими основными функциями управления?

Какие действия может предпринять руководство организации в результате завершения

процесса контроля?

18. Каковы основные цели коммуникаций в организации? Каким образом

коммуникационный процесс влияет на эффективность организации?

19. Какую роль играет информационное обеспечение деятельности организации?

20. Какие виды организационно-управленческих решений вам известны?

21. Почему в организации все управленческие решения определенным образом

связаны?

22. Каковы основные препятствия применения рациональной модели принятия

решений?

23. Какова роль сотрудников организации в разработке, принятии и реализации

управленческих решений?

24. Какова роль информационно-компьютерного обеспечения принятия

управленческих решений?

25. В чем вы видите особенности управления малыми группами (командами)?

26. Можно ли говорить о некоем идеальном виде власти? В чем заключаются сильные

и слабые стороны различных видов власти?

27. Какие вам известны концепции лидерства? Какой из существующих подходов

представляется вам наиболее востребованным практикой?

28. Каковы основные роли современного руководителя (по Г.Минцбергу)? Какие из

этих ролей кажутся вам наиболее важными?

29. В чем состоит смысл самоменеджмента и каковы его основные элементы?

30. Можно ли трактовать конфликты в современных организациях только как опасные и

разрушительные процессы? Влияют ли конфликты на экономическое положение

организации?

31. Какие ошибки менеджера в межличностном общении могут провоцировать

конфликты?

32. В чем состоят необходимость и особенности управления организационными

изменениями?

33. Какие особенности имеет персонал как объект управления?

34. Каковы основные элементы системы управления персоналом в организации? В чем вы

видите различия между стратегическим и оперативным управлением кадрами

35. Каковы экономические последствия неэффективного управления персоналом?

36. Согласны ли вы с утверждением, что руководитель должен стремиться избегать

риска?

37. Можно ли управлять рисками? Какие методы управления рисками вам известны?

38. Что понимается под социальной ответственностью менеджмента в наши дни?

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. 1. Зарецкий, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - КноРус, 2016. - 272 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. - М.: Юрайт, 2017. - 398 с. - Режим доступа: https://www.biblio- online.ru/ book/1E3DEA6A-69B6-49BE-8465- 9E0758351292

3. Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 684 с. - Режим доступа: https://www.biblio- online.ru/book/235F3788- E8BE-4D59- 8E92-0E3F5E5A1F04

4. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02082-3. — С. 14 — 105 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434647/p.1 4-105

7.2. Периодические издания

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа:http://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный.

2.Кадровый менеджмент [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа:http://hrm.ru/, свободный.

3. Экономика и управление на предприятиях [Электронный ресурс]: научнообразовательный портал. – Режим доступа:http://eup.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его

выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации

презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент организации в торговле»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Дахаева Ф.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент организации в торговле» [Текст] / Сост. Дахаева Ф.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономическая теория и предпринимательство, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 21 мая 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», проф.стандарта «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015г. № 625н, проф.стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018г. № 592н а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Дахаева Ф.Д., 2021 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова», 2021

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент организации в торговле» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в
управлении торговыми организациями с учетом специфики оптовой и розничной торговли.

Задачи дисциплины:

- изучить организационные основы функционирования оптовых и розничных торговых организаций как объектов управления с учетом их места и роли на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды;
- выявить особенности формирования основных направлений деятельности торговой организации, управления товарной, сбытовой, технической, инвестиционной политикой и т.д.
- развить практические навыки анализа направлений деятельности торговой организации, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Менеджмент организации в торговле»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК	**УК-2**	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
	УК-3	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Общепрофессиональные		
ОПК	**ОПК-1**	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и

		тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.
Профессиональные		
ПК	**ПК-8**	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.
	ПК-10	Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина **«Менеджмент организации в торговле»** относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: деловые коммуникации , менеджмент организации, методы принятия управленческих решений, стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, государственное регулирование торговой деятельности, основы корпоративного управления. В свою очередь изучение дисциплины необходимо для формирования у студентов системы знаний в области менеджмента торговой организации и их дальнейшего использования в практической деятельности:

Практикум - Моделирование развития предприятия торговли; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа	**48**	**48**

обучающихся с преподавателем:		
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*32*	*32*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**60**	**60**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Зачет/экзамена	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Концептуальные основы управления торговлей	Роль торговли в формировании потребительского рынка. Функции оптовой и розничной торговли на потребительском рынке товаров и услуг. Концептуальные основы оптовой и розничной торговли. Проблемы торгового обслуживания населения и современные направления их решения. Развитие среднего и малого бизнеса в новых экономических условиях и его роль в организации торгового обслуживания населения. Мировые тенденции в развитии оптовой и розничной торговли. Роль государства и органов местного самоуправления в регулировании торгового обслуживания населения.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

		Органы, регулирующие внутреннюю торговлю на федеральном, региональном и местном уровнях управления: их задачи, функции и направления деятельности. Механизм регулирования внутренней оптовой и розничной торговли: методы и инструментарий. Государственная поддержка среднего и малого бизнеса в торговле. Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговое обслуживание населения.	
2.	Менеджмент оптовой торговой организации	Организационные формы оптовой торговли. Роль оптовой торговой организации, коммерческих посредников и организаторов оптового оборота; их взаимодействие на рынке оптовых услуг. Функции оптовых организаций и их роль в организации товароснабжения розничной торговой сети. Оптовые торговые организации и принципы управления их деятельностью. Методы управления и оценка их эффективности. Виды коммерческо-посреднических структур на рынке оптовых услуг, принципы организации и управления их деятельностью. Организаторы оптового оборота и их роль в формировании хозяйственных связей на рынке товаров и услуг. Особенности управления ассортиментом оптовой торговой организации. Анализ состояния ассортимента, планирование ассортимента, организация контроля	ДЗ, УО, ПЗ

		состояния ассортимента, его обновление и балансировка. Методы оценки конкурентоспособности и рентабельности ассортимента. Организация и управление оптовой закупкой и поставкой товаров. Организация и управление товародвижением и оптовой продажей (сбытом) товаров. Формирование складской сети торговой организации. Управление процессом технического оснащения складского хозяйства. Управление складским технологическим процессом. Критерии оценки и методика расчета эффективности технологических решений..	
3	Менеджмент розничной торговой организации	Структура розничной торговой сети, ее роль и место в торговом обслуживании населения. Классификация розничной торговой сети. Интеграционные процессы в розничной торговле. Организационная структура розничных сетей. Современные направления развития розничной торговой сети. Оптимизация управленческих решений по размещению розничной торговой сети. Торговая политика и формирование конкурентоспособной ассортиментной модели. Управление товарными запасами в розничной торговой организации. Формирование эффективной системы товародвижения в розничной торговой организации. Оптимальные управленческие решения в организации продаж и торгового	ДЗ, УО, ПЗ

		сервиса в розничных организациях. Управление торгово-технологическим процессом в организациях розничной торговли. Материально-техническая база розничной торговой сети: ее виды и структура. Управление товарными и покупательскими потоками. Формы и методы активизации продвижения товаров в розничной торговой организации. Экономические и социально-психологические методы стимулирование торгового персонала. Коммуникационная политика в организациях (предприятиях) торговли.	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы управления торговлей	27	4	8	-	15
2.	Менеджмент оптовой торговой организации	38	6	12	-	20
3.	Менеджмент розничной торговой организации	43	6	12	-	25
	Итого	**108**	**16**	**32**	–	**60**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Концептуальные основы управления торговлей	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	15	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8 ПК-10
Менеджмент оптовой торговой организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	20	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8 ПК-10
Менеджмент розничной торговой организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	25	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8 ПК-10
Всего часов			60	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1,2	1	Роль торговли в формировании потребительского рынка. Функции оптовой и розничной торговли на потребительском рынке товаров и услуг. Концептуальные основы оптовой и розничной торговли. Проблемы торгового обслуживания населения и современные направления их решения. Развитие среднего и малого бизнеса в новых экономических условиях и его роль в организации торгового обслуживания населения. Мировые тенденции в развитии оптовой и розничной торговли.	8
3,4	1	Роль государства и органов местного самоуправления в регулировании торгового обслуживания населения. Органы, регулирующие внутреннюю торговлю на федеральном, региональном и местном уровнях управления: их задачи, функции и направления деятельности. Механизм регулирования внутренней оптовой и розничной торговли: методы и инструментарий. Государственная поддержка среднего и малого бизнеса в торговле. Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговое обслуживание населения.	8

5	2	Организационные формы оптовой торговли. Роль оптовой торговой организации, коммерческих посредников и организаторов оптового оборота; их взаимодействие на рынке оптовых услуг. Функции оптовых организаций и их роль в организации товароснабжения розничной торговой сети. Оптовые торговые организации и принципы управления их деятельностью. Методы управления и оценка их эффективности. Виды коммерческо-посреднических структур на рынке оптовых услуг, принципы организации и управления их деятельностью. Организаторы оптового оборота и их роль в формировании хозяйственных связей на рынке товаров и услуг. Особенности управления ассортиментом оптовой торговой организации.	8
6	3	Анализ состояния ассортимента, планирование ассортимента, организация контроля состояния ассортимента, его обновление и балансировка. Методы оценки конкурентоспособности и рентабельности ассортимента. Организация и управление оптовой закупкой и поставкой товаров. Организация и управление товародвижением и оптовой продажей (сбытом) товаров. Формирование складской сети торговой организации. Управление процессом технического оснащения складского хозяйства. Управление складским технологическим процессом. Критерии оценки и методика расчета эффективности технологических решений.	8

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	76	76
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы управления торговлей	38	6	6	-	26
2.	Менеджмент оптовой торговой организации	28	6	6	-	26
3.	Менеджмент розничной торговой организации	32	4	4	-	24
	Итого	**108**	**16**	**16**	–	**76**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы управления организацией	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	26	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8 ПК-10
Система менеджмента: основные функции	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	26	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8 ПК-10
Управление организационными процессами	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	24	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-8 ПК-10
Всего часов			76	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1,2	1	Роль торговли в формировании потребительского рынка. Функции оптовой и розничной торговли на потребительском рынке товаров и услуг. Концептуальные основы оптовой и розничной торговли. Проблемы торгового обслуживания населения и современные направления их решения. Развитие среднего и малого бизнеса в новых экономических условиях и его роль в организации торгового обслуживания населения. Мировые тенденции в развитии оптовой и розничной торговли.	4
3,4	2	Роль государства и органов местного самоуправления в регулировании торгового обслуживания населения. Органы, регулирующие внутреннюю торговлю на федеральном, региональном и местном уровнях управления: их задачи, функции и направления деятельности. Механизм регулирования внутренней оптовой и розничной торговли: методы и инструментарий. Государственная поддержка среднего и малого бизнеса в торговле. Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговое обслуживание населения.	4

5	3	Организационные формы оптовой торговли. Роль оптовой торговой организации, коммерческих посредников и организаторов оптового оборота; их взаимодействие на рынке оптовых услуг. Функции оптовых организаций и их роль в организации товароснабжения розничной торговой сети. Оптовые торговые организации и принципы управления их деятельностью. Методы управления и оценка их эффективности. Виды коммерческо-посреднических структур на рынке оптовых услуг, принципы организации и управления их деятельностью. Организаторы оптового оборота и их роль в формировании хозяйственных связей на рынке товаров и услуг. Особенности управления ассортиментом оптовой торговой организации.	4
6	3	Анализ состояния ассортимента, планирование ассортимента, организация контроля состояния ассортимента, его обновление и балансировка. Методы оценки конкурентоспособности и рентабельности ассортимента. Организация и управление оптовой закупкой и поставкой товаров. Организация и управление товародвижением и оптовой продажей (сбытом) товаров. Формирование складской сети торговой организации. Управление процессом технического оснащения складского хозяйства. Управление складским технологическим процессом. Критерии оценки и методика расчета эффективности технологических решений.	4

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов и повышения качества обучения рекомендуется руководствоваться следующими учебно-методическими материалами, имеющимися на кафедре экономической теории и предпринимательства и на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).
2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для преподавателей / Н. А. Мишакова, Т. И. Истомина, М. О. Енькова; Редакционно-методический центр РГУ имени С. А.Есенина.
- Рязань, 2014. – 40 с.
3. Зарецкий, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Д.Зарецкий, Т. Е. Иванова. - КноРус, 2016. - 272 с. – Режим доступа:https://www.book.ru/book/9168

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»
2. Подходы к определению сущности менеджмента. Цели, задачи и основные категории менеджмента.
3. Исторические предпосылки развития менеджмента. Этап раннего менеджмента.
4. Школа научной организации труда (НОТ): предпосылки возникновения и основные идеи. Вклад представителей школы в развитие науки и практики менеджмента.
5. Административная школа: предпосылки возникновения и основные идеи. Представители административной школы, их вклад в развитие менеджмента
6. Представители и основные идеи школы человеческих отношений. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.
7. Школа поведенческих наук: основные положения. Вклад ученых в развитие школы поведенческих наук.
8. Школа количественных методов: основные идеи и представители.
9. Современные подходы в менеджменте (процессный, системный,

ситуационный).

10. Основные исторические этапы и тенденции развития менеджмента за рубежом.
11. Основные исторические этапы и тенденции развития менеджмента в России.
12. Сравнительная характеристика национальных моделей менеджмента.
13. Сущность понятия «организация». Классификация организаций. Теории жизненного цикла организации.
14. Модели структуры организации.
15. Основные элементы внешней и внутренней среды организации.
16. Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые к менеджеру.
17. Управленческие роли менеджера и типы его поведения.
18. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад ученых-менеджеров в формирование принципов менеджмента.
19. Методы менеджмента: сущность и подходы к классификации.
20. Общее понятие эффективности менеджмента, классификация методов и показателей эффективности менеджмента.
21. Прогнозирование: сущность, виды и методы.
22. Понятие цели и ее роль в менеджменте. Виды целей в менеджменте. Формирование и ранжирование целей.
23. Понятие и принципы планирования. Необходимость планирования в социально-экономической организации.
24. Пределы и горизонт планирования. Временная ориентация идей планирования.
25. Процесс разработки планов.
26. Сущность, процесс и инструменты стратегического планирования.
27. Оперативное планирование: содержание и задачи. Виды и методы планирования.
28. Структура управления организацией и ее элементы.
29. Сущность построения организационной структуры.
30. Понятие и виды организационных полномочий. Централизация и децентрализация полномочий. Делегирование полномочий.
31. Факторы выбора организационной структуры управления.
32. Механистические организационные структуры управления: преимущества и недостатки.
33. Органические организационные структуры управления: преимущества и недостатки.
34. Типология организационных структур по взаимодействию с человеком (корпоративная, индивидуалистическая, эдхократическая, многомерная, партисипативная).
35. Сущность мотивации как функции менеджмента. Виды мотивации.
36. Методы и процесс мотивации.
37. Содержательные теории менеджмента: особенности использования в менеджменте.

38. Процессуальные теории менеджмента: особенности и возможности использования в менеджменте.
39. Цель и формы координации как функции менеджмента.
40. Сущность и принципы управленческого контроля. Виды управленческого контроля. 41. Фазы процесса управленческого контроля. Понятие, принципы и критерии эффективного контроля.
42. Сущность, задачи и функции контроллинга.
43. Сущность и роль информационного обеспечения в управлении.
44. Основные функции внутрифирменной системы информации и требования к ней.
45. Понятие и сущность коммуникации в менеджменте. Система коммуникаций в организации.
46. Базовые элементы и этапы процесса коммуникации.
47. Построение и виды связей коммуникационной сети.
48. Барьеры при коммуникациях и способы их преодоления.
49. Сущность понятия «управленческое решение». Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений.
50. Основные этапы процесса принятия и реализации управленческого решения.
51. Индивидуальные стили принятия решений. Типы групповых решений.
52. Сущность и особенности использования основных методов принятия управленческих решений.
53. Принципы и методы оценки эффективности управленческого решения.
54. Сущность и понятие группы. Причины объединения людей в группы. Структура группы и характеристика ее элементов.
55. Стадии развития группы.
56. Руководитель и его функции. Типы руководителей.
57. Понятие и основы власти. Источники власти в организации.
58. Формы власти, их достоинства и недостатки.
59. Природа и содержание лидерства в управлении организацией.
60. Концепции лидерства (теория личностных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход).
61. Сущность и составляющие самоменеджмента. Основные цели самоменеджмента.
62. Содержание понятия «имидж руководителя». Основные составляющие имиджа руководителя. Функции имиджа.
63. Принципы организации рабочего места и времени руководителя.
64. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов и их компоненты.
65. Модель процесса конфликта. Процедуры и методы разреш
ения конфликтов. Действия руководителей при разрешении конфликтов.
66. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов.
67. Понятие и элементы организационной культуры.
68. Функции и виды организационных культур.
69. Влияние культуры на организационную эффективность: подходы к измерению.

70. Управление организационной культурой.
71. Формирование имиджа организации.
72. Основы управления персоналом.
73. Сущность и содержание финансового менеджмента.
74. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.
75. Международный менеджмент: сущность, структура

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. 1**.** Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 c. — 978-5-238- 01095-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81661.html

2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2- е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 191 c. — 978-5- 9758-1747-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81026.html

3. Короткий, С. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 225 c. — 978-5-4487- 0134-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72358.html

4. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 c. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71768.html

5. Бурняшов, Б. А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. А. Бурняшов. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 87 c. — 978-5-4487-0386-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79630.html

6. Веснин , В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учеб. пособие для вузов и сред. спец. учеб. заведений / В. Р. Веснин . - М. : Проспект, 2013.

7. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 640 с.

8. Курс MBA по менеджменту [Электронный ресурс] / Дэвид Брэдфорд Л., Аллен Коэн Р., Донелон Энни [и др.] ; пер. А. Исаенко, А. Лисовский. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 507 c. — 978-5-9614-0994-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82701.html

9. Менеджмент : учебник / ред. И. Н. Шапкин. – Москва : Юрайт, 2012, 2013. – 690 с

10. Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81750.html
11. Семенова, И. И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. И. Семенова. — 2-е изд. — Электрон. текстов

7.2. Периодические издания

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/
2. Сайт делового еженедельника «Компания» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://ko.ru/ .
3. Сайт журнала «Генеральный директор» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.gd.ru/ .
4. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.mevriz.ru .
5. Сайт журнала «Новый менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.new-management.info/ .
6. Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.uptp.ru/ .
7. Сайт журнала «Проблемы экономики и менеджмента» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://icnp.ru/ problemy-economiki-i-menedzhmenta.
8. Сайт журнала «Профессия директор» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.prof-director.ru /.
9. Сайт журнала «Российский журнал менеджмента» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.rjm.ru .
10.Сайт журнала «Управление компанией» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.zhuk.net /.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого

необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам

проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с

собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного

оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы трейдинга»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы трейдинга» - дать студентам базовую подготовку по технологиям работы на различных финансовых рынках и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи:

- формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по дисциплине;
- ознакомление с теоретическими, методическими, практическими и программными средствами и решениями, используемыми в данной области;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Основы трейдинга» направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-3: способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.

в) профессиональных (ПК):

ПК-5: способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные факторы экономического развития, влияющие на финансовые рынки;
- сущность и значение информации в развитии современного общества;
- основные методы, способы и средства получения, хранения,

переработки информации

Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;

- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом финансового рынка.

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией в глобальных компьютерных сетях

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы трейдинга» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы предпринимательства» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа» и «Государственная итоговая аттестация».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	36	36

Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	36	36
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Фондовый рынок.	1. Особенности рынка ценных бумаг. 2. Анализ текущей ситуации на рынке и заключение торговых сделок. 3. Основные субъекты фондового рынка. 4. Виды трейдинга на бирже.	Доклад Собеседование
2	Финансовые риски	1. Основные виды рисков. Риски по экономическому содержанию. 2.Клиринговая палата, функции. 3. Основные направления развития систем клиринга и расчетов. 4.Центральный депозитарий, цели и задачи.	Доклад Собеседование
3	Биржевые котировки	1.Биржевые котировки. Сущность и значение. 2.Котировочные цены в специальных бюллетенях. 3. Формы двойных аукционов. 4. Установление цены на аукционе.	Доклад Собеседование
4	Понятие единого курса ценных бумаг	1. Метод установления единого курса. 2. Автоматизация в биржевой деятельности. 3. Классификация	Доклад Собеседование

		автоматизированных рабочих мест (АТР). 4. Программное обеспечение АРТ	
5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	1.Торговые стили. 2.Горизонтальные уровни поддержки и сопротивления: принципы построения и свойства. 3.Виды трендов. 4.Импульсные волны и коррекции.	Доклад Собеседование
6	Ценовые паттерны.	1.Четыре базовых состояния рынка. 2.Определение направления тренда. 3.Роль ценовых паттернов в торговом плане. 4.Универсальные принципы входа в рынок для любых рынков и таймфреймов.	Доклад Собеседование
7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	1.Влияние форс-мажоров на различные виды финансовых рынков. 2.Информационный шум. Как читать календарь событий. 3.Оптимальное соотношение потенциальной прибыли и рисков. 4.Манипуляция статистикой и самообман.	Доклад Собеседование
8	Биржевая спекуляция.	1.Функции и виды спекулянтов. 2.Техники спекулятивных операций. 3. Обоснованная стоимость фьючерса. 4.Изменения базиса при спекулятивных операциях.	Доклад Собеседование
9	Трендследящие индикаторы.	1.Индикаторы перекупленности и перепроданности. 2.Использование чрезмерного количества	Доклад Собеседование

		индикаторов. 3.Использование сигналов индикатора для выхода из рынка. 4.Интеграция индикаторов в вашу торговую систему.	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Фондовый рынок.	12	2	2	-	4
2	Финансовые риски	12	2	2	-	4
3	Биржевые котировки	12	2	2	-	4
4	Понятие единого курса ценных бумаг	12	2	2	-	4
5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	12	2	2	-	4
6	Ценовые паттерны.	12	2	2	-	4
7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	12	2	2	-	4
8	Биржевая спекуляция.	12	2	2	-	4
9	Трендследящие индикаторы.	12	2	2	-	4
	Итого:	72	18	18	-	36

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Фондовый рынок.	Самостоятельное	Собеседов	4	УК-1

	изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ание, доклад		ПК-5
Финансовые риски	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Биржевые котировки	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Понятие единого курса ценных бумаг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	УК-1 ПК-5
Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Ценовые паттерны.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Фундаментальный анализ фондового рынка.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	4	УК-1 ПК-5

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Биржевая спекуляция.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Трендследящие индикаторы.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Всего часов			36	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Фондовый рынок.	2
2	2	Финансовые риски	2
3	3	Биржевые котировки	2
4	4	Понятие единого курса ценных бумаг	2
5	5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	2
6	6	Ценовые паттерны.	2
7	7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	2
8	8	Биржевая спекуляция.	2
9	9	Трендследящие индикаторы.	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	54	54
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	54	54
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Фондовый рынок.	1. Особенности рынка ценных бумаг. 2. Анализ текущей ситуации на рынке и заключение торговых сделок. 3. Основные субъекты фондового рынка. 4. Виды трейдинга на бирже.	Доклад Собеседование
2	Финансовые риски	1. Основные виды рисков. Риски по экономическому содержанию. 2.Клиринговая палата, функции. 3. Основные направления развития систем клиринга и расчетов. 4.Центральный депозитарий, цели и задачи.	Доклад Собеседование
3	Биржевые котировки	1.Биржевые котировки. Сущность и значение. 2.Котировочные цены в специальных бюллетенях.	Доклад Собеседование

		3. Формы двойных аукционов. 4. Установление цены на аукционе.	
4	Понятие единого курса ценных бумаг	1. Метод установления единого курса. 2. Автоматизация в биржевой деятельности. 3. Классификация автоматизированных рабочих мест (АТР). 4. Программное обеспечение АРТ	Доклад Собеседование
5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	1.Торговые стили. 2.Горизонтальные уровни поддержки и сопротивления: принципы построения и свойства. 3.Виды трендов. 4.Импульсные волны и коррекции.	Доклад Собеседование
6	Ценовые паттерны.	1.Четыре базовых состояния рынка. 2.Определение направления тренда. 3.Роль ценовых паттернов в торговом плане. 4.Универсальные принципы входа в рынок для любых рынков и таймфреймов.	Доклад Собеседование
7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	1.Влияние форс-мажоров на различные виды финансовых рынков. 2.Информационный шум. Как читать календарь событий. 3.Оптимальное соотношение потенциальной прибыли и рисков. 4.Манипуляция статистикой и самообман.	Доклад Собеседование
8	Биржевая спекуляция.	1.Функции и виды спекулянтов. 2.Техники спекулятивных операций.	Доклад Собеседование

		3. Обоснованная стоимость фьючерса. 4.Изменения базиса при спекулятивных операциях.	
9	Трендследящие индикаторы.	1.Индикаторы перекупленности и перепроданности. 2.Использование чрезмерного количества индикаторов. 3.Использование сигналов индикатора для выхода из рынка. 4.Интеграция индикаторов в вашу торговую систему.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Фондовый рынок.	8	2	2	-	4
2	Финансовые риски	8	2	2	-	4
3	Биржевые котировки	8	2	2	-	4
4	Понятие единого курса ценных бумаг	8	2	2	-	4
5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	8	1	1	-	6
6	Ценовые паттерны.	8	-	-	-	8
7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	8	-	-	-	8
8	Биржевая спекуляция.	8	-	-	-	8

9	Трендследящие индикаторы.	8	-	-	-	8
	Итого:	72	9	9	-	54

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Фондовый рынок.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	УК-1 ПК-5
Финансовые риски	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Биржевые котировки	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Понятие единого курса ценных бумаг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	УК-1 ПК-5
Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	ОПК-3 ПК-5

Ценовые паттерны.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Фундаментальный анализ фондового рынка.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-1 ПК-5
Биржевая спекуляция.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Трендследящие индикаторы.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Всего часов			54	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Фондовый рынок.	2
2	2	Финансовые риски	2
3	3	Биржевые котировки	2
4	4	Понятие единого курса ценных бумаг	2
5	5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	1

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	60	60
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Зачет/экзамен	4 зачет	4 зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Фондовый рынок.	1. Особенности рынка ценных бумаг. 2. Анализ текущей ситуации на рынке и заключение торговых сделок. 3. Основные субъекты фондового рынка. 4. Виды трейдинга на бирже.	Доклад Собеседование
2	Финансовые риски	1. Основные виды рисков. Риски по экономическому содержанию. 2.Клиринговая палата, функции. 3. Основные направления развития систем клиринга и	Доклад Собеседование

		расчетов. 4.Центральный депозитарий, цели и задачи.	
3	Биржевые котировки	1.Биржевые котировки. Сущность и значение. 2.Котировочные цены в специальных бюллетенях. 3. Формы двойных аукционов. 4. Установление цены на аукционе.	Доклад Собеседование
4	Понятие единого курса ценных бумаг	1. Метод установления единого курса. 2. Автоматизация в биржевой деятельности. 3. Классификация автоматизированных рабочих мест (АТР). 4. Программное обеспечение АРТ	Доклад Собеседование
5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	1.Торговые стили. 2.Горизонтальные уровни поддержки и сопротивления: принципы построения и свойства. 3.Виды трендов. 4.Импульсные волны и коррекции.	Доклад Собеседование
6	Ценовые паттерны.	1.Четыре базовых состояния рынка. 2.Определение направления тренда. 3.Роль ценовых паттернов в торговом плане. 4.Универсальные принципы входа в рынок для любых рынков и таймфреймов.	Доклад Собеседование
7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	1.Влияние форс-мажоров на различные виды финансовых рынков. 2.Информационный шум. Как читать календарь событий. 3.Оптимальное соотношение потенциальной прибыли и	Доклад Собеседование

		рисков. 4.Манипуляция статистикой и самообман.	
8	Биржевая спекуляция.	1.Функции и виды спекулянтов. 2.Техники спекулятивных операций. 3. Обоснованная стоимость фьючерса. 4.Изменения базиса при спекулятивных операциях.	Доклад Собеседование
9	Трендследящие индикаторы.	1.Индикаторы перекупленности и перепроданности. 2.Использование чрезмерного количества индикаторов. 3.Использование сигналов индикатора для выхода из рынка. 4.Интеграция индикаторов в вашу торговую систему.	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Фондовый рынок.	8	2	2	-	4
2	Финансовые риски	8	2	2	-	4
3	Биржевые котировки	6	2	2	-	6
4	Понятие единого курса ценных бумаг	6	-	-	-	6
5	Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	8	-	-	-	8

6	Ценовые паттерны.	8	-	-	-	8
7	Фундаментальный анализ фондового рынка.	8	-	-	-	8
8	Биржевая спекуляция.	8	-	-	-	8
9	Трендследящие индикаторы.	8	-	-	-	8
	Итого:	72	6	6	-	60

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Фондовый рынок.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	УК-1 ПК-5
Финансовые риски	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	4	ОПК-3 ПК-5
Биржевые котировки	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	6	ОПК-3 ПК-5
Понятие единого курса ценных бумаг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	6	УК-1 ПК-5

	Решение кейсов			
Торговый план для среднесрочной торговли на рынке.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Ценовые паттерны.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Фундаментальный анализ фондового рынка.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	УК-1 ПК-5
Биржевая спекуляция.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Трендследящие индикаторы.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	8	ОПК-3 ПК-5
Всего часов			60	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Фондовый рынок.	2
2	2	Финансовые риски	2
3	3	Биржевые котировки	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы трейдинга»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы трейдинга»

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Зоны с особыми условиями использования территорий (проблемы установления и соблюдения правового режима):научно-практическое пособие / Е.А. Галиновская, Е.С. Болтанова, Г.А. Волков [и др.] ; отв. ред. Е.А. Галиновская.—Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-16-016078-8.- Текст: электронный. - URL: https ://znanium.com/catalog/product/1838236- Режим доступа: по подписке.

2. Бабурина О. Н. Мировая экономики и международные экономические отношения: учебник / О.Н. Бабурина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 275 с. —ISBN 978-5-16-015531-9. Текст:электронный.-URL: https ://znanium.com/catalog/product/1758035-Режим доступа: по подписке.

3. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов: монография / В.Л. Абрамов. П.В. Алексеев, Э.П. Джагитян [и др.]; под ред. А.А. Ткаченко. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 231 с. - ISBN 978-5-9558-0651-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1776795 - Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Ким. – Москва: Дашков и К, 2017. – 258 с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=454084 (дата обращения: 27.08.2020).

2. Маркетинг в России и за рубежом [Текст]: научный журнал / учредитель: ООО «Финпресс». – 1997 - . – Москва, 2018 - . – 6 раз в год. – ISSN 1028-5849.

6.3Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
4. Маркетинг в сфере финансовых и страховых услуг
5. Маркетинг и маркетинговые исследования

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Биржевое дело» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Биржевое дело» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Мировой финансовый рынок»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2021

Муртазова Х.М.-С. Саламова А. С. Рабочая программа учебной дисциплины «Мировой финансовый рынок», составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 ноября 2020 года № 1453, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки направленность (профиль) - Организация и управление бизнесом в сфере торговли.

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2021.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Мировой финансовый рынок» предназначена для подготовки специалистов финансового рынка в области анализа ценных бумаг (финансовая аналитика). Цель курса заключается в том, чтобы привить студентам способности ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам, разбираться в архитектуре мирового финансового рынка, понимать взаимозависимости между различными сегментами финансового рынка, оценивать влияние событий на мировом финансовом рынке на российский фондовый рынок и другие сегменты финансового рынка России; основные характеристики, проблемы и возможные направления развития российского фондового рынка; понимать особенности развития рынка ценных бумаг в России; знать преимущества и недостатки российского фондового рынка.

Целями освоения дисциплины «Мировые финансовые рынки» является формирование системы знаний в области теории финансов, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических и финансовых службах компаний различных сфер бизнеса

Программа дисциплины направлена на закрепление профессиональной ориентации студентов и включает лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала, написание реферата по одной из рекомендуемых тем, проведение зачёта.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ, и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4. *Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности*

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-5. *Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1.Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации

Знать: инструменты анализа внутренней и внешней среды организации для выявления проблем в области управления.

Уметь: определять факторы, которые могут оказывать существенное влияние на работу организации.

2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.

Знать: особенности разработки стратегических, тактических, оперативных целей развития организации.

Уметь: разрабатывать дерево целей организации и планировать ее деятельность с учетом результатов анализа внешней и внутренней среды.

3.Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.

Знать: методы разработки и принятия управленческих решений в системе менеджмента.

Уметь: структурировано оценивать альтернативы при решении проблем организации, выбирать оптимальные пути достижения цели и решения поставленных задач.

4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.

Знать: альтернативные методы теоретического анализа экономики на различных этапах ее развития

Уметь: анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, анализировать социально-экономические последствия и сравнивать эффективность применения различных инструментов экономической политики государства

5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов

Знать: современную методологию научных исследований факторов устойчивости экономического развития.

Уметь: проводить анализ стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; комплексно оценивать результаты монетарной и фискальной политики

6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и пышут.

Знать: принципы использования источников экономической, социальной, управленческой информации

Уметь: применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства, используя навыки межличностной и межкультурной коммуникации; навыки публичных выступлений, участия в научных мероприятиях (симпозиумах, конференциях и т.д.)

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к циклу специальных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Экономическая теория
2. Мировая экономика и международные экономические отношения
3. Математические методы в экономике

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

1. Знать и понимать процессы, инструменты и участников рынка ценных бумаг, знать основы теории финансов;
2. Разбираться в принципах ценообразования финансовых активов, представлять инфраструктуру торговли акциями;
3. Владеть основами пользования ПЭВМ и базами данных;
4. Уметь работать с финансовыми временными рядами;
5. Знать особенности биржевой и организованной внебиржевой торговли ценными бумагами;
6. Знать принципы ценообразования на рынке ценных бумаг.

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ЗФО**
	ОФО	**ЗФО**	**8**	**9**
Контактная работа (всего)	36	18	36	18
В том числе:				
Лекции	16	10	16	10
Практические занятия	20	18	20	18
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	36	54	36	54
В том числе:				
Рефераты				
Доклады	16	10	16	10
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	10	20	10	20
Подготовка к зачету	10	24	10	24
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**72/2**	**72/2**	**72/2**	**72/2**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы (ОФО/ЗФО)			
		Лекция	Практика	Семинар	Всего
1.	Роль и функции финансовых рынков в экономике.	2/1	3/2	-	5/3
2.	Модели финансовых рынков. Крупнейшие мировые финансовые центры.	2/1	2/2		4/3
3.	Взаимосвязи между различными сегментами мирового финансового рынка.	2/1	3/2		5/3
4.	Проблемы финансового рынка Европы.	2/1	2/2		3/3
5.	Международные денежные рынки.	2/2	3/3		5/5
6.	Конвертируемость валют и валютный курс как условия функционирования валютных рынков.	2/2	2/3	-	4/5
7.	Рынок валютных деривативов.	2/1	3/2		5/3
8.	Международные капитальные рынки.	2/1	2/2		4/3
Итого часов:		**16/10**	**20/18**	**-**	**36/28**

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела

1.	Финансовые рынки: природа, эволюция, классификация» Основные вопросы, рассматриваемые на занятии	1. Понятие финансового рынка. 2. Функции финансового рынка, роль в экономике. 3.Виды и механизмы финансирования в экономике: рынки прямого финансирования и рынки косвенного финансирования. 4. Сущность и роль финансового посредничества. 5. Виды финансовых посредников. 6.Универсальные и специализированные финансовые посредники, депозитные и недепозитные институты.
2.	Рынок ценных бумаг: функции, структура, участники, технология осуществления сделок	1. Фундаментальные понятия рынка ценных бумаг. 2. Характеристики ценных бумаг как финансового инструмента. 3. Фондовая биржа: формы создания, принципы функционирования, роль на финансовых рынках. Технология осуществления биржевых торгов. 4. Виды биржевых сделок: кассовые, срочные. 5. Инфраструктура биржевой торговли. 6. Внебиржевые рынки. 7. Технология осуществления внебиржевых сделок. 8. Инструменты долгового и долевого рынка ценных бумаг. 9. Государственные и корпоративные ценные бумаги.
3.	Кредитный рынок: функции, структура, участники, технологии осуществления сделок	1. Понятие, функции, структура кредитного рынка. 2. Предложение и спрос на деньги. 3. Ценообразование на денежном рынке. 4. Виды процентных ставок. 5. Факторы, определяющие уровень процентных ставок.

4.	Валютный рынок: функции, структура	1. Понятие, функции, участники, виды валютных рынков: биржевой, внебиржевой, межбанковский, спот, срочный валютные рынки. 2. Инфраструктура валютного рынка. 3. Участники валютного рынка. 4. Посредничество на валютном рынке. 5. Особенности организации и деятельности валютных брокеров и дилеров. Роль банков на валютном рынке. 6. Понятие, виды валютного курса. 7. Валютный курс и паритет покупательной способности. 8. Факторы, влияющие на формирование валютного курса. 9. Спрос и предложение иностранной валюты на валютном рынке.
5.	Регулирование финансовых рынков	1. Цели регулирование финансовых рынков 2.Государственное регулирование: структура государственных органов, инструменты и методы регулирования. 3. Прямое и косвенное регулирование. 4.Нормативно-правовое регулирование фондового рынка. 5. Деятельность Федеральной службы по финансовым рынкам. 6. Контроль и надзор за участниками фондового рынка. 7.Регулирование деятельности профессиональных участников фондового рынка. Банк России как орган кредитного регулирования. 8.Денежно-кредитное регулирование, цели, инструменты. 9.Нормативно-правовое регулирование валютного рынка.

6.	Мировой финансовый рынок	1. Виды и особенности мировых финансовых рынков. 2. Рынок евровалют, рынок еврооблигаций, мировой валютный рынок, рынок деривативов. Институциональная структура мировых финансовых рынков: международные банки, синдикаты, консорциумы, ТНБ и ТНК, международные биржи. 3. Международные финансово- кредитные институты. 4. Мировые финансовые центры, условия их возникновения и роль в мировой экономике. Международные потоки капитала и еврорынки. 5. Рынок евровалют: причины возникновения, факторы развития, структура, участники, виды операций. 6. Рынок евробумаг. 7. Причины появления, факторы развития
7.	Основные тенденции и особенности развития финансовых рынков в современных условиях	1.Современные особенности развития финансовых рынков. 2. Глобализация и ее влияние на развитие финансовых рынков. 3. Либерализация национальных финансовых рынков. 4. Формирование единого финансового рынка Еврозоны.
8.	Акции, облигации и векселя	1. Акции: понятие и развернутая характеристика. 2. Обыкновенные и привилегированные акции. 3. Разновидности обыкновенных акций, используемые в международной практике. Разновидности привилегированных акций, используемые в российской и международной практике. 4. Производные ценные бумаги, связанные с акциями. 5. Американские и глобальные депозитарные расписки. 10 6. Российские депозитарные расписки.

9.	Саморегулируемые организации	1. Саморегулируемые организации: статус, интересы, сфера ответственности, основныефункции, права, политика. 2. Сравнительная характеристика практики деятельности саморегулируемых организаций в России и в международной практике. 3. Профессиональная этикаучастников фондового рынка. 4. Основные этические принципы.
10.	Профессиональные участники фондового рынка	1.Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и ограничения на их совмещение. 2. Брокерская деятельность. 3. Передоверие брокерами совершения сделок. 4. Ответственность и приоритет сделок по поручению клиентов. 5. Дилерская деятельность. 6.Существенные условия договора купли-продажи ценных бумаг. 7. Требования к дилеру по заключению договора. 8. Управляющий как профессиональный участник рынка ценных бумаг. 9. Клиринговая деятельность.

5.3. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*
1.	Роль и функции финансовых рынков в экономике	1. Сущность и виды финансовых рынков, их участники. 2. Функции финансового рынка. 3. Финансовые институты и рынки.	2/1	О, Т, ДЗ

2.	Модели финансовых рынков. Крупнейшие мировые финансовые центры	1.Фондовый рынок как часть рынка капитала. 2. Основные мировые центры фондового рынка. Развитые и развивающиеся рынки. Объемы мирового рынка ценных бумаг. 3. Инструменты мирового фондового рынка и модели их ценообразования.	2/2	О, Т, ДЗ
3.	Взаимосвязи между различными сегментами мирового финансового рынка.	1.Мировая денежная система, ее эволюция. 2.Взаимосвязь между динамикой валютного и фондового рынка. 3. Взаимосвязь разных сегментов мирового финансового рынка.	2/1	О, Т, ДЗ
4.	Проблемы финансового рынка Европы.	1.Основные характеристики фондовых инструментов. 2. Основные участники рынка ценных бумаг.	3/2	О, Т, ДЗ
5.	Международные денежные рынки.	1.Денежные рынки, их структура, функции, особенности функционирования. 2.Понятие, структура, экономическая роль и функции денежного рынка как части финансового рынка. 3.Понятие и основные сегменты денежного рынка как части финансового рынка. 4.Еврорынок, его особенности и механизм функционирования	3/2	О, Т, ДЗ

6.	Конвертируемость валют и валютный курс как условия функционирования валютных рынков.	1.Понятие «валютный курс», «котировка валют». 2.Классификация курсов валют. 3.Валютный курс по паритету покупательной способности валют. 4.Режимы валютных курсов. 5.Внутренняя и внешняя обратимость валют. Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов	2/2	О, Т, ДЗ
7.	Рынок валютных деривативов.	1.Понятие, сущность, функции и цели применения производных финансовых инструментов. 2.Классификация рынка производных финансовых инструментов. 3.Участники рынка производных финансовых инструментов и их цели. 4. Понятие форвардного контракта. Участники форвардной сделки и их цели. 5. Виды фьючерсов. Стратегии применения фьючерсов. Хеджирование фьючерсными контрактами.	3/2	О, Т, ДЗ
8.	Международные капитальные рынки.	1. Сущность, структура, функции мирового рынка капиталов. 2. Инструменты мирового рынка капиталов. 3. Роль и функции банков на мировом рынке капиталов. 4.Рынок еврооблигаций. Рынок евроакций. Рынок евровекселей. Рынок новых финансовых инструментов. 5. Меры государственного регулирования международных кредитных отношений.	3/2	О, Т, ДЗ
	ВСЕГО		20/18	

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

6 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеконтактной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	8
Тема 2. Модели финансовых рынков	О, Т, ДЗ	контактная	5	3
		внеконтактная	3	8
Тема 3. Взаимосвязи между различными сегментами МФР	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	7
Тема 4. Проблемы финансового рынка Европы	О, Т, ДЗ	контактная	5	2
		внеконтактная	3	8
Тема5. Международные денежные рынки	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	7
Тема6. Конвертируемость валют и валютный курс	О, Т, ДЗ	контактная	5	2
		внеконтактная	4	8
Тема7.Рынок валютных	О, Т, ДЗ	контактная	6	2

деривативов				
Тема8. Международные капитальные рынки	О, Т, ДЗ	внеконтактная	4	8
ВСЕГО			***36/20***	***18/54***

6.1 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Проблемы и перспективы развитие фондового рынка в России.

2. Финансовые риски, их оценка и методы страхования рисков.

3. Критерии выбора типа облигаций для их размещения.

4. Ценообразование облигаций, оценка и анализ факторов, определяющих цену

облигаций.

5. Принципы формирования портфеля акций на российском рынке

6. Оценка рисков инвестирования в акции в России и на зарубежных рынках

7. Анализ развития российского рынка акций.

8. Модели ценообразования акций и возможности их применения в России.

9. Преимущественные права; правовой статус, условия выпуска и обращения.

10.Депозитарные расписки. Опыт и проблемы выпуска депозитарных расписок

российскими предприятиями.

11. Анализ развития рынка государственных ценных бумаг в России.

12.Фондовые индексы: взаимодействие российских и зарубежных индексов.

13.Анализ причин финансового кризиса и пути выхода из кризисного состояния.

14.Развитие российского рынка ценных бумаг в послекризисный период.

15.Российские эмитенты на рынке еврооблигаций.

16.Проблемы глобализации финансовых рынков.

17.Вступление России в ВТО и развитие финансовых рынков.

18.Модели развития фондовых рынков (англо-американская, германская, японская)

и их применимость для России

19.Проблемы формирования инфраструктуры фондового рынка в России

20.Сравнительный анализ облигаций и банковского кредита: преимущества и

недостатки

21.Проблемы оценки качества облигаций

22.Прогнозирование вероятности дефолта по корпоративным облигациям

23.Сравнительный анализ обыкновенных акций, привилегированных и облигаций.

Их роль в финансировании компаний

24.Проблемы и перспективы секьюритизации финансовых активов

25.Становление рынка ипотечных облигаций в России

26.Модели развития рынка ипотечных облигаций: сравнительный анализ

27.Алгоритмическая торговля на современных фондовых рынках

28.Стратегии инвестирования, используемые при совершении операций с акциями

29.Развитие вексельного рынка в России и за рубежом

30.Активно и пассивно управляемые инвестиционные фонды

6.2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Основная литература

1. Щебарова, Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н.Н. Щебарова. - Изд. 2-е, стер. - М. : Флинта, 2020. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-0192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655

2. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансомики) : учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М. : Дашков и Ко, 2020. - 133 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5- 394-01877-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114136 (14.12.2016).

3. Гурнович, Т.Г. Валютные и международные операции банка : учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева ; Ставропольский государственный аграрный университет ; под общ. ред. Т.Г. Гурнович. - М.: Издательский Дом «МИРАКЛЬ», 2018. - 248 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5- 9904941-3-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277396 17

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/ru/
4. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: www.garant.ru
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru
7. ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://ibooks.ru
8. Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Интернет-маркетинг»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи:

- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет.
- сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Общепрофессиональные	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях
Профессиональные	ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары,	ПК-1-1. Разрабатывает стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах

	работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг	и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя. ПК-1-2. Управляет ассортиментом товаров
	ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Удовлетворяет потребности потребителей товаров и формирует их с помощью маркетинговых коммуникаций
	ПК-14. Способен использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия	ПК-14-1. Работает в сети Интернет на электронных торговых площадках, организует межфирменное взаимодействие в процессах электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства», «Маркетинговое исследование рынка товаров и услуг».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

(разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость	
	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	66	66
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в интернет-маркетинг	*Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Анонсирование в поисковых системах и поисковая оптимизация. Понятие и цели поисковой оптимизации. Методы поисковой оптимизации. Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-*	Доклад Собеседование

		курса. Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний. Повышение индекса цитирования.	
2	Баннерная реклама.	*Понятие баннерной рекламы. Технологии баннерной рекламы. Практика использования баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Эффект выгорания баннерной рекламы. Повышение эффективности баннерной рекламы.*	Доклад Собеседование
3	Поисковая реклама	*Участие в рейтингах и регистрации в каталогах. Обмен ссылками. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе. Оценка уровня конкуренции при поисковой оптимизации. Анализ коммерческого потенциала посетителя.*	Доклад Собеседование
4	E-mail реклама.	*Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь. Спонсорские программы и другие направления использования методов вирусного маркетинга.*	Доклад Собеседование
5	Маркетинг в социальных сетях	*Продвижение в социальных сетях. Управление репутацией в социальных сетях. Клиентская поддержка в социальных сетях. Мониторинг социальных сетей. Этапы маркетинга в социальных*	Доклад Собеседование

		сетях	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в интернет-маркетинг.	22	4	4	-	14
2	Баннерная реклама.	18	2	2	-	14
3	Поисковая реклама	24	4	4	-	16
4	E-mail реклама.	20	2	2	-	16
5	Маркетинг в социальных сетях.	24	4	4	-	16
	Итого:	108	16	16	-	76

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение в интернет-маркетинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ОПК-2 ПК-1
Баннерная реклама.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ОПК-2 ПК-3
Поисковая реклама	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к	Собеседование, доклад	16	ОПК-2 ПК-14

	тестированию Решение кейсов			
E-mail реклама.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	16	ОПК-2 ПК-1
Маркетинг в социальных сетях.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	16	ОПК-2 ПК-3
Всего часов			76	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы.	2
2	1	Понятие и цели поисковой оптимизации. Методы поисковой оптимизации.	2
3	2	Понятие баннерной рекламы. Технологии баннерной рекламы.	2
4	3	Участие в рейтингах и регистрации в каталогах.	2
5	3	Оценка уровня конкуренции при поисковой оптимизации.	2
6	4	Основные понятия и преимущества e-mail рекламы.	2
7	5	Продвижение в социальных сетях.	2
8	5	Этапы маркетинга в социальных сетях	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоем	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	74	74
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	64	64
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в интернет-маркетинг	*Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Анонсирование в поисковых системах и поисковая оптимизация. Понятие и цели поисковой оптимизации. Методы поисковой оптимизации. Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-курса. Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний. Повышение индекса цитирования.*	Доклад Собеседование
2	Баннерная реклама.	*Понятие баннерной рекламы. Технологии баннерной*	Доклад Собеседование

		рекламы. Практика использования баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Эффект выгорания баннерной рекламы. Повышение эффективности баннерной рекламы.	
3	Поисковая реклама	*Участие в рейтингах и регистрации в каталогах. Обмен ссылками. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе. Оценка уровня конкуренции при поисковой оптимизации. Анализ коммерческого потенциала посетителя.*	Доклад Собеседование
4	E-mail реклама.	*Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь. Спонсорские программы и другие направления использования методов вирусного маркетинга.*	Доклад Собеседование
5	Маркетинг в социальных сетях	*Продвижение в социальных сетях. Управление репутацией в социальных сетях. Клиентская поддержка в социальных сетях. Мониторинг социальных сетей. Этапы маркетинга в социальных сетях*	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в интернет-маркетинг.	22	4	4	-	14
2	Баннерная реклама.	18	2	2	-	14
3	Поисковая реклама	24	4	4	-	16
4	E-mail реклама.	20	2	2	-	16
5	Маркетинг в социальных сетях.	24	5	5	-	14
	Итого:	108	17	17	-	74

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение в интернет-маркетинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ОПК-2 ПК-1
Баннерная реклама.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ОПК-2 ПК-3
Поисковая реклама	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	16	ОПК-2 ПК-14
E-mail реклама.	Самостоятельное	Собеседован	16	ОПК-2

	изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ие, доклад		ПК-1
Маркетинг в социальных сетях.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ОПК-2 ПК-3
Всего часов			74	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы.	2
2	1	Понятие и цели поисковой оптимизации. Методы поисковой оптимизации.	2
3	2	Понятие баннерной рекламы. Технологии баннерной рекламы.	2
4	3	Участие в рейтингах и регистрации в каталогах.	2
5	3	Оценка уровня конкуренции при поисковой оптимизации.	2
6	4	Основные понятия и преимущества e-mail рекламы.	2
7	5	Продвижение в социальных сетях.	2
8	5	Этапы маркетинга в социальных сетях	2
9	5	Этапы маркетинга в социальных сетях	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по

дисциплине «Интернет-маркетинг»

2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов

3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Интернет-маркетинг»

4. Маркетинг: учебное пособие / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» Грозный: Издательский «ЧГУ», 2019. - 151 с.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / Акулич М.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 352 c. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85658.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Катаев А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Катаев А.В., Катаева Т.М.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 c. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87414.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

b. Дополнительная литература

1. Сафонова Л.А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Сафонова Л.А., Смоловик Г.Н., Королева В.П.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90586.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ветцель К.Я. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Ветцель К.Я.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 c. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100023.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

c. Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
3. Маркетинг в России и за рубежом

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы.

Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием.
4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг в глобальных сетях»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг в глобальных сетях» / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15.06.2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Юсупова М.Д., 2021
© ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова», 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: изучение концептуальных основ применения методов и приемов маркетинга в глобальных сетях.

Задачи:

- формирование знаний о сущности и характеристиках глобальной сети Интернет, основы создания и управления веб-сайтом организации;
- формирование навыков оценивать эффективности маркетинговой деятельности в Интернете.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Общепрофессиональные	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях
Профессиональные	ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы,	ПК-1-1. Разрабатывает стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах

	услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг	и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя. ПК-1-2. Управляет ассортиментом товаров
	ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Удовлетворяет потребности потребителей товаров и формирует их с помощью маркетинговых коммуникаций
	ПК-14. Способен использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия	ПК-14-1. Работает в сети Интернет на электронных торговых площадках, организует межфирменное взаимодействие в процессах электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг в глобальных сетях» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства», «Маркетинговое исследование рынка товаров и услуг».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоем	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	66	66
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	**Тема 1. Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.** *Глобальная сеть Интернет как универсальный телекоммуникационный канал, сущность и характеристики. Значение маркетинговой деятельности в Интернете для современных организаций. Персонализация в маркетинге. Ресурсы сети Интернет. Аудитория российской аудитории глобальной среды Интернет. Международная аудитория*	Доклад Собеседование

		Интернета. **Тема 2. Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией.** *Основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации. Интерфейсы. Юзабилити сайта. Специфические характеристики поведения российской и международной аудитории Интернета. Основные принципы работы с аудиторией веб-сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту организации.*	
2	Основные современные методы продвижения организации в Интернете	**Тема 3. Основные современные методы контент-маркетинга.** *Блоги и инфоресурсы. Продвижение в социальных сетях (SMM-маркетинг). Работа с лидерами мнений в социальных сетях. E-mail - маркетинг: разновидности писем, сбор базы подписчиков, правила оформления.* **Тема 4. Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге.** *Тематические конференции, выступления на конференциях. Организация и проведения семинаров и вебинаров. Форумный маркетинг.*	Доклад Собеседование
3	Трафик-менеджмент.	**Тема 5. Современное понятие и значение трафик-менеджмента.** *Понятие «трафика» в Интернет-маркетинге. Значение привлечения трафика посетителей на сайт организации и основы управления им. Таргетированная реклама. Тизерная реклама.* **Тема 6. Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге.** *Контекстная реклама:*	Доклад Собеседование

		определение и значение, системы контекстной рекламы. SEO-оптимизация. Баннерная реклама. Использование статей и других публикаций для увеличения трафика посетителей на сайт организации.	
4	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	**Тема 7. Оценка эффективности Интернет-маркетинга.** *Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Понятие конверсии сайта и ее определение.*	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	26	4	4	-	18
2	Основные современные методы продвижения организации в Интернете	26	4	4	-	18
3	Трафик-менеджмент.	28	4	4	-	20
4	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	28	4	4	-	20
	Итого:	108	16	16	-	76

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Маркетинговая	Самостоятельное	Собеседован	18	ОПК-2

деятельность организации в Интернете	изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ие, доклад		ПК-1
Основные современные методы продвижения организации в Интернете	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ОПК-2 ПК-3
Трафик-менеджмент.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	20	ОПК-2 ПК-14
Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	20	ОПК-2 ПК-1
Всего часов			76	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет	2
2	1	Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией	2
3	2	Основные современные методы контент-маркетинга	2
4	2	Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге	2
5	3	Современное понятие и значение трафик-менеджмента	2

6	3	Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге	2
7	4	Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете.	2
8	4	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоем	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	74	74
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	64	64
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	**Тема 1. Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.** *Глобальная сеть Интернет как универсальный*	Доклад Собеседование

		телекоммуникационный канал, сущность и характеристики. Значение маркетинговой деятельности в Интернете для современных организаций. Персонализация в маркетинге. Ресурсы сети Интернет. Аудитория российской аудитории глобальной среды Интернет. Международная аудитория Интернета. **Тема 2. Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией.** *Основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации. Интерфейсы. Юзабилити сайта. Специфические характеристики поведения российской и международной аудитории Интернета. Основные принципы работы с аудиторией веб-сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту организации.*	
2	Основные современные методы продвижения организации в Интернете	**Тема 3. Основные современные методы контент-маркетинга.** *Блоги и инфоресурсы. Продвижение в социальных сетях (SMM-маркетинг). Работа с лидерами мнений в социальных сетях. E-mail - маркетинг: разновидности писем, сбор базы подписчиков, правила оформления.* **Тема 4. Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге.** *Тематические конференции, выступления на конференциях. Организация и проведения семинаров и вебинаров. Форумный маркетинг.*	Доклад Собеседование

3	Трафик-менеджмент.	**Тема 5. Современное понятие и значение трафик-менеджмента.** *Понятие «трафика» в Интернет-маркетинге. Значение привлечения трафика посетителей на сайт организации и основы управления им. Таргетированная реклама. Тизерная реклама.* **Тема 6. Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге.** *Контекстная реклама: определение и значение, системы контекстной рекламы. SEO-оптимизация. Баннерная реклама. Использование статей и других публикаций для увеличения трафика посетителей на сайт организации.*	Доклад Собеседование
4	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	**Тема 7. Оценка эффективности Интернет-маркетинга.** *Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Понятие конверсии сайта и ее определение.*	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	26	4	4	-	18
2	Основные современные методы	26	4	4	-	18

	продвижения организации в Интернете					
3	Трафик-менеджмент.	26	4	4	-	18
4	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	30	5	5	-	20
	Итого:	108	17	17	-	74

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Маркетинговая деятельность организации в Интернете	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ОПК-2 ПК-1
Основные современные методы продвижения организации в Интернете	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ОПК-2 ПК-3
Трафик-менеджмент.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	18	ОПК-2 ПК-14
Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	20	ОПК-2 ПК-1
Всего часов			74	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет	2
2	1	Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией	2
3	2	Основные современные методы контент-маркетинга	2
4	2	Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге	2
5	3	Современное понятие и значение трафик-менеджмента	2
6	3	Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге	2
7	4	Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете.	2
8	4	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете	2
9	4	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг в глобальных сетях»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинг в глобальных сетях»
4. Маркетинг: учебное пособие / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» Грозный: Издательский «ЧГУ», 2019. - 151 с.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / Акулич

М.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 352 c. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85658.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Катаев А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Катаев А.В., Катаева Т.М.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 c. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87414.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2Дополнительная литература

1. Сафонова Л.А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Сафонова Л.А., Смоловик Г.Н., Королева В.П.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90586.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ветцель К.Я. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Ветцель К.Я.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 c. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100023.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
3. Маркетинг в России и за рубежом

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного

оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теории и истории государства и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовое регулирование предпринимательства»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: целью освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.04.01 Правовое регулирование предпринимательства» является формирование системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, основных принципов ее ведения; выработка навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний о правовом регулировании предпринимательской деятельности; о правовом регулировании предпринимательских правоотношений, о сущности и содержании основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений предпринимательского права;

- формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		**Знать:** - положения законодательства о предпринимательской деятельности; - основные тенденции развития законодательства в сфере предпринимательской деятельности и практику его применения. **Уметь:** - ориентироваться в законодательстве о предпринимательской

		деятельности; - определять соответствующие нормы предпринимательского права, позволяющие принять правильное решение и совершить юридические действия в точном соответствии с законодательством. **Владеть:** - терминологией и основными понятиями, применяемыми в предпринимательском законодательстве; - навыками определения области законодательства Российской Федерации, применяемого к оценке конкретных жизненных обстоятельств; - навыками совершения юридических действий в точном соответствии законодательством Российской Федерации.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

Формы работы обучающихся / **Виды учебных занятий**	Трудоемкость, часов	
	№ Семестра 7	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Лекции	34	34

Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	40	40
Реферат (Р)		
Доклад (Д)		
Тест (Т)		
Зачет/экзамен	зачет	зачет

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий практического типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программе ВО») и самостоятельную работу.

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела дисциплины*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*
1	2	3	4
1.		**Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений** Понятие предпринимательских отношений, их элементы и структурные особенности. Структура предпринимательских правоотношений. Состав участников (субъектов), объекты правоотношений в сфере предпринимательской деятельности.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
2.		**Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)** Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского	Опрос, контроль самостоятельной подготовки

		права. Ликвидация субъектов предпринимательского права. Субъекты, осуществляющие властно-регулирующую деятельность в сфере предпринимательства и торговли (государственные и муниципальные образования, государственные органы и органы местного самоуправления).	
3.		**Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов** Право собственности как основа хозяйственной деятельности. Особенности вещных прав, используемых в хозяйственном обороте. Имущество, свободное в обороте, ограниченное и изъятое из оборота. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Понятие и виды имущества, правовой режим его отдельных видов. Понятие и правовой режим основных средств. Понятие и правовой режим нематериальных активов. Правовое регулирование приватизации и национализации имущества.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
4.		**Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности** Понятие предпринимательской сделки. Соотношение гражданско-правового договора и предпринимательского договора. Значение понятия предпринимательского договора для арбитражных судов (определение подведомственности). Критерии определения предпринимательской сделки (договора). Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Исполнение предпринимательских обязательств. Обеспечение исполнения предпринимательских обязательств. Ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. Ответственность, основанная на вине и без вины.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки

		Прекращение предпринимательских обязательств.	
5.		**Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках** Понятие и структура рынка. Правовое регулирование конкуренции и монополий. Понятие конкуренции. Признаки доминирующего положения на рынке. Понятие и формы монополистической деятельности. Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления. Формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Антимонопольный контроль за нарушение принципов конкуренции и монополистической деятельности на рынках. Антимонопольное регулирование. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
6.		**Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг** Понятие и принципы технического регулирования. Понятие технического регламента. Понятие и виды стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Знак обращения на рынке. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
7.		**Тема 7. Правовое регулирование ценообразования** Понятие цены как экономической и юридической категории. Виды цен и тарифов. Свободные и регулируемые цены. Оптовые и розничные цены. Внутригосударственные и мировые цены. Местные, региональные и федеральные цены. Внутриотраслевые и межотраслевые цены. Регулирование цен на товары (работы, услуги) для государственных нужд. Правовое регулирование	Опрос, контроль самостоятельной подготовк

		формирования себестоимости продукции. Правовые основы формирования цен и тарифов. Ответственность за нарушение законодательства о ценообразования.	и
8.		**Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности** Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности. Гарантии инвестиционной деятельности. Лизинг. Финансовый лизинг. Соглашение о разделе продукции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственные инвестиции. Государственная поддержка частных инвесторов. Государственные гарантии.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
9.		**Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности** Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правовые основы формирования и представления статистической отчетности. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторских организаций (аудиторов). Виды аудиторских проверок. Виды организаций, подлежащих аудиторским проверкам. Правовое значение аудиторских заключений.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
10.		**Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства**	Опрос,

		Правовые основы рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды. Понятие, сущность и задачи рекламы. Основные виды рекламы. Рекламные средства: понятие, виды. Общие требования к содержанию рекламы. Значение рекламы для хозяйствующих субъектов. Ответственность за ненадлежащую рекламу.	контроль самостоятельной подготовки
11.		**Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве** Законодательство о хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве. Особенности экономической политики в сельском хозяйстве. Особенности лицензирования и требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в сельском хозяйстве. Специфика предприятий и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. Правовой режим имущества основных и оборотных фондов предприятий в сельском хозяйстве. Особенности договорного регулирования в сельском хозяйстве.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
12.		**Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности** Налогообложение предпринимательской деятельности. Законодательство о налогообложении предпринимателей. Виды налогов в Российской Федерации. Понятие, признаки и виды налогоплательщиков. Права и обязанности предпринимателей-налогоплательщиков. Обеспечение и защита имущественных прав предпринимателей-налогоплательщиков. Исполнение обязанности по уплате налогов	Опрос, контроль самостоятельной подготовки

		предпринимателями. Ответственность предпринимателей-налогоплательщиков за невыполнение налоговых обязанностей. Виды налоговых правонарушений.	
13.		**Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка** Особенности правового статуса участников валютных операций: резиденты и нерезиденты. Правовое регулирование валютных операций, их виды и порядок совершения. Обязательная продажа резидентами части экспортной валютной выручки. Особенности правового регулирования рублевых счетов нерезидентов. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности в сфере предпринимательства. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Правовые формы инновационной деятельности.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
14.		**Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности** Понятие коммерческого и некоммерческого режима хозяйствования. Коммерческий режим хозяйствования в экономической сфере и его применение в экономике (промышленности, сельском хозяйстве, капитальном строительстве, транспорте, связи и энергетике). Некоммерческий режим хозяйствования и сфера его применения в экономике (здравоохранение, образование, культура, наука, физкультура и спорт, ЖКХ, туризм).	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
15.		**Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия** Понятие института несостоятельности (банкротства). Основания для возбуждения производства по делу о несостоятельности	Опрос, контроль самостоятельной подготовк

		(банкротстве). Субъекты процедур банкротства, их права и обязанности. Внешнее управление предприятием-должником. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого и отсутствующего должника. Судебные процедуры банкротства гражданина.	и
16.		**Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности** Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Основные формы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Надзор за ввозом и вывозом имущества. Таможенно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность банков. Генезис развития свободных экономических зон. Свободные таможенные зоны. Свободные экспортно-промышленные зоны. Свободные банковские зоны. Свободные технико-внедренческие зоны. Свободные экономические зоны в России.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
17.		**Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях** Понятие, функции и виды ответственности в предпринимательских отношениях. Имущественная ответственность и ее формы. Соотношение неустойки и убытков. Основания имущественной ответственности. Особенности ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности. Пределы имущественной ответственности в зависимости от организационно-правовой формы предприятия. Ответственность за неисполнение денежного обязательства и ее особенности.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

3.3Разделы дисциплины, изучаемые в _7_ семестре

№ раздела	*Наименование раздела дисциплины*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	*Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений*	6	2	2	-	2
2	*Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)*	6	2	2	-	2
3	*Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов*	6	2	2	-	2
4	*Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности*	6	2	2	-	2
5	*Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках*	6	2	2	-	2
6	*Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг*	8	2	2	-	4
7	*Тема 7. Правовое регулирование ценообразования*	6	2	2	-	2
8	*Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности*	6	2	2	-	2
9	*Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности*	8	2	2	-	4
10	*Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства*	6	2	2	-	2

11	*Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве*	6	2	2	-	2
12	*Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности*	8	2	2	-	4
13	*Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка*	6	2	2	-	2
14	*Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности*	6	2	2	-	2
15	*Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия*	6	2	2	-	2
16	*Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности*	6	2	2	-	2
17	*Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях*	6	2	2	-	2
Итого		108	34	34	-	40

3.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы, дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код Компетенции (й)
Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2

Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-2
Тема 7. Правовое регулирование ценообразования	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-2
Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступле	2	УК-2

деятельности в сельском хозяйстве		ний.		
Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-2
Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-2
Всего часов			**40**	

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Правовое обеспечение

профессиональной деятельности» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

3.5 Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом

3.6 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		**Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений** Понятие предпринимательских отношений, их элементы и структурные особенности. Структура предпринимательских правоотношений	2
2		**Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)** Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского	2
3		**Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов** Право собственности как основа хозяйственной деятельности. Особенности вещных прав,	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4		**Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности** Понятие предпринимательской сделки. Соотношение гражданско-правового договора и предпринимательского договора. Значение понятия предпринимательского договора для арбитражных судов (определение подведомственности). Критерии определения предпринимательской сделки (договора).	2
5		**Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках** Понятие и структура рынка. Правовое регулирование конкуренции и монополий. Понятие конкуренции. Признаки доминирующего положения на рынке. Понятие и формы монополистической деятельности. Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления.	2
6		**Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг** Понятие и принципы технического регулирования. Понятие технического регламента. Понятие и виды стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Декларирование	2
7		**Тема 7. Правовое регулирование ценообразования** Понятие цены как экономической и юридической категории. Виды цен и тарифов. Свободные и регулируемые цены. Оптовые и розничные цены. Внутригосударственные и мировые цены. Местные, региональные и федеральные цены. Внутриотраслевые и межотраслевые цены.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8		**Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности** Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности. Гарантии инвестиционной деятельности.	2
9		**Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности** Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правовые основы формирования и представления	2
10		**Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства** Правовые основы рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды. Понятие, сущность и задачи рекламы. Основные виды рекламы. Рекламные средства: понятие, виды.	2
11		**Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве** Законодательство о хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве. Особенности экономической политики в сельском хозяйстве. Особенности лицензирования и требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
12		**Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности** Налогообложение предпринимательской деятельности. Законодательство о налогообложении предпринимателей. Виды налогов в Российской Федерации. Понятие, признаки и виды	2
13		**Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка** Особенности правового статуса участников валютных операций: резиденты и нерезиденты. Правовое регулирование валютных операций, их виды и порядок совершения. Обязательная продажа резидентами части экспортной валютной выручки.	2
14		**Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности** Понятие коммерческого и некоммерческого режима хозяйствования. Коммерческий режим хозяйствования в экономической сфере и его применение в экономике	2
15		**Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия** Понятие института несостоятельности (банкротства). Основания для возбуждения производства по делу о несостоятельности (банкротстве). Субъекты процедур банкротства, их права и обязанности. Внешнее управление предприятием-должником.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
16		**Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности** Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Основные формы регулирования внешнеэкономической деятельности.	2
17		**Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях** Понятие, функции и виды ответственности в предпринимательских отношениях. Имущественная ответственность и ее формы. Соотношение неустойки и убытков. Основания имущественной ответственности. Особенности ответственности при	2

3.7 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Разделы дисциплины, изучаемые в _8_ семестре

№ раздела	*Наименование раздела дисциплины*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	*Тема 1. Субъекты предпринимательского права (общие положения)*	12	2	2	-	8
2	*Тема 2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках*	14	2	2	-	10

3	*Тема 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг*	14	2	2	-	10
4	*Тема 4. Правовое регулирование ценообразования*	12	2	2	-	8
5	*Тема 5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности*	14	2	2	-	10
6	*Тема 6. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности*	14	2	2	-	10
7	*Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства*	14	2	2	-	10
8	*Тема 8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности*	14	2	2	-	10
Итого		108	16	16	-	76

3.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы, дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код Компетенции (й)
Тема 1. Субъекты предпринимательского права (общие положения)	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	8	УК-2
Тема 2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-2
Тема 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-2

Тема 4. Правовое регулирование ценообразования	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	8	УК-2
Тема 5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-2
Тема 6. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-2
Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-2
Тема 8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-2
Всего часов			**76**	

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля

приведены в форме таблицы.

3.5 Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом

3.6 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		**Тема 1. Субъекты предпринимательского права (общие положения)** Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского	2
2		**Тема 2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках** Понятие и структура рынка. Правовое регулирование конкуренции и монополий. Понятие конкуренции. Признаки доминирующего положения на рынке. Понятие и формы монополистической деятельности. Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления.	2
3		**Тема 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг** Понятие и принципы технического регулирования. Понятие технического регламента. Понятие и виды стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Декларирование	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4		**Тема 4. Правовое регулирование ценообразования** Понятие цены как экономической и юридической категории. Виды цен и тарифов. Свободные и регулируемые цены. Оптовые и розничные цены. Внутригосударственные и мировые цены. Местные, региональные и федеральные цены. Внутриотраслевые и межотраслевые цены.	2
5		**Тема 5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности** Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности. Гарантии инвестиционной деятельности.	2
6		**Тема 6. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности** Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правовые основы формирования и представления	2
7		**Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства** Правовые основы рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды. Понятие, сущность и задачи рекламы. Основные виды рекламы. Рекламные средства: понятие, виды.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8		**Тема 8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности** Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Основные формы регулирования внешнеэкономической деятельности.	2

3.7 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1Основная литература

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г.Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — Режим доступа: www.biblioonline.ru/book/predprinimatelskoe-pravo-pravovoe-regulirovanie-otdelnyh-vidovpredprinimatelskoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-1-437170.

2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г.Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — Режим доступа: www.biblioonline.ru/book/predprinimatelskoe-pravo-pravovoe-regulirovanie-otdelnyh-vidovpredprinimatelskoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-437171.

4.2 Дополнительная литература

1. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Ф. Ручкина [и др.]; под общей редакцией Г.Ф. Ручкиной, А.П. Альбова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — Режим доступа: www.biblio -online.ru/book/pravovoe -regulirovanie -ekonomiche skoy-deyatelnosti-434328.

2. Иванова Е.В. Предпринимательское право: учебник для вузов / Е.В. Иванова. — 3-е изд.. перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07947-0. — Текст:

электронный. — URL: http://www.biblioonline.ru/bcode/468454.

4.3 Периодические издания:

1. Вестник Чеченского государственного университета.

2. Журнал «Закон и право».

3. Журнал «Государство и право».

4. «Архивный вестник» Архивного управления Правительства Чеченской Республики.

5. Вестник Академии наук Чеченской Республики.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Словари. http://slovari-online.ru
2. Всемирная цифровая библиотека http://www.openspace.ru/
3. Российская государственная публичная библиотека http://elibrary.rsl.ru/
4. Государственная публичная историческая библиотека России http://www.shpl.ru/

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета. Глубина усвоения дисциплины зависит от активной и систематической работы студента на лекциях, а также в ходе самостоятельной работы по изучению рекомендованной литературы.

Основными видами учебной работы являются лекции, групповое обсуждение области применения полученных знаний в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и обучающимися. Кроме того, важно пользоваться индивидуальными консультациями, которые осуществляет преподаватель непосредственно в процессе решения учебных задач, а также посредством электронной информационной образовательной среды университета.

На лекциях важно сосредоточить внимание на ее содержании. Это поможет лучше воспринимать учебный материал и уяснить взаимосвязь проблем по всей дисциплине. Основное содержание лекции целесообразнее записывать в тетради в виде ключевых фраз, понятий, тезисов, обобщений, схем, опорных выводов. Необходимо обращать внимание на термины,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставлять в конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

С целью уяснения теоретических положений, разрешения возможных затруднений необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы. Для закрепления содержания лекции в памяти, необходимо во время самостоятельной работы внимательно прочесть свой конспект и дополнить его записями из учебников и рекомендованной литературы. Конспектирование читаемых лекций и их последующая доработка способствует более глубокому усвоению знаний, и поэтому являются важной формой учебной деятельности студентов.

Прочное усвоение и долговременное закрепление учебного материала невозможно без продуманной самостоятельной работы. Такая работа требует от студента значительных усилий, творчества и высокой организованности. В ходе самостоятельной работы студенты выполняют следующие задачи:

– дорабатывают лекции, изучают рекомендованную литературу,

– готовятся к контрольным работам по отдельным темам дисциплины.

При этом эффективность учебной деятельности студента во многом зависит от того, как он распорядился выделенным для самостоятельной работы бюджетом времени. Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно программе дисциплины. В итоге этой работы формируются профессиональные умения и компетенции, развивается творческий подход к решению возникших в ходе учебной деятельности проблемных задач, появляется самостоятельности мышления.

Оценка выполненной работы осуществляется преподавателем комплексно: по результатам выполнения заданий, устному сообщению и оформлению работы. После подведения итогов занятия студент обязан устранить недостатки, отмеченные преподавателем при оценке его работы. Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Тесты по разделам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу. Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета.

Зачет служит для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления. Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Антикоррупционный комплаенс»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Антикоррупционный комплаенс» является формирование у бакалавров знаний антикоррупционной политики государства, форм и методов ее реализации; содержания и организации антикоррупционной деятельности государства; понятия, системы российского права и содержания основных его институтов; основных положений действующего федерального антикоррупционного законодательства; норм, регулирующих ответственность за противоправные коррупционные действия.

Задачи дисциплины:

– выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности;

– формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере предпринимательства и коммерческого оборота;

– формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России;

– развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

–

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-1. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-2. Учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует УК-3-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3-4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обменен информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному	УК-11-1. Знать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

	поведению	УК-11-2. Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-11-3. Владеть (иметь опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Профессиональные	ПК-7. Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	ПК-7-1. Осуществляет текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ ПК-7-2. Организует предпринимательскую деятельность на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Антикоррупционный комплаенс» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.04.02. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Основы права», «Организация защиты прав потребителей». Приобретенные в результате изучения дисциплины «Антикоррупционный комплаенс» знания, умения и компетенции являются предшествующими для дисциплины «Мировой финансовый рынок».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	Семестр 7	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	40	40
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-

Доклад (Д)	15	15
Реферат (Р)	-	-
Собеседование (С)		
Тест (Т)	10	10
Подготовка к зачету	15	15
Контроль	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Раздел 1. Антикоррупционная политика РФ на современном этапе	Понятие, признаки и виды коррупции. Типология и классификация участников коррупционных отношений: коррупционер и коррупter. Основные направления, объемы и методы изучения участников коррупционных отношений. Практическое значение изучения участников коррупционных отношений. Понятие «антикоррупционный комплаенс». Содержание антикоррупционной политики. Классификация антикоррупционной политики по видам. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики. Проблемы и перспективы реализации национальной антикоррупционной политики.	С;Д;Р;Т
2.	Раздел 2 . Законодательное обеспечение антикоррупционной политики	Законотворческие проблемы антикоррупционной политики. Международное, национальное и региональное антикоррупционное законодательство: содержание и проблемы формирования. Принципы формирования антикоррупционного законодательства. Механизм принятия антикоррупционного законодательства. Региональные и национальные проблемы правового регулирования антикоррупционной политики и особенности ее отражения в антикоррупционном законодательстве. Взаимосвязь антикоррупционного законодательства с законодательством о прохождении государственной и муниципальной службы и иными правовыми актами. Основные этапы разработки и реализации антикоррупционной политики. Выработка	С;Д;Р;Т

		стратегии противодействия коррупции. Виды стратегий антикоррупционной политики. Создание специализированных органов противодействия коррупции и реализации антикоррупционной политики. Вовлечение в разработку и реализацию антикоррупционной политики органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих структур, общественных организаций, средств массовых коммуникаций	
3.	Раздел 3. Международный опыт противодействия коррупции	Субъекты международного сотрудничества по противодействию коррупции: ООН, Совет Европы, СНГ и другие международные и национальные организации. Механизм международного сотрудничества по противодействию коррупции. Общественные международные организации, исследующие коррупцию и вырабатывающие рекомендации по противодействию этому явлению, их правовое положение и особенности деятельности в различных государствах.	С;Д;Р;Т

С-собеседование, Р- реферат, Д-доклад, Т-тесты

4.5 Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Антикоррупционная политика РФ на современном этапе	32	12	12		8
2.	Законодательное обеспечение антикоррупционной политики	32	12	12		8
3.	Международный опыт противодействия коррупции	28	10	10		8
	Итого	**108**	**34**	**34**		**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Антикоррупционная политика	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	УК-3, УК-11, ПК-7

РФ на современном этапе		Тестирование	4	
	написание реферата;	Реферат	2	
Законодательное обеспечение антикоррупционной политики	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	6	УК-3, УК-11, ПК-7
		Тест	4	
	написание доклада;	Доклад	2	
Международный опыт противодействия коррупции	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	8	УК-3, УК-11, ПК-7
	написание доклада;	Доклад	2	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.6 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-6	1	Антикоррупционная политика РФ на современном этапе	12
7-12	2	Законодательное обеспечение антикоррупционной политики	12
13-17	3	Международный опыт противодействия коррупции	10
Итого в семестре			**34**

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Методическое пособие по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы.

2.Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Государственная антикоррупционная политика: учебник / Р.А. Абрамов, Р.Т. Мухаев, Л.А. Жигун [и др.]; под ред. Р.А. Абрамова и Р.Т. Мухаева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 429 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/24969. - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1002544

2. Правовые основы противодействия коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов; под общей редакцией А. И. Землина. – М.: Юрайт, 2019 - 197 с. - (Бакалавр и специалист). - ISBN 978-5-534-09254-7. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/pravovye-osnovy-protivodeystviya-korrupcii427510#page/1

3. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2019 - 267 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00252-2. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/protivodeystviekorrupcii-434118#page/1

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Официальный сайт Банка России (статистические данные по финансовому рынку) https://www.cbr.ru/

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) http://www.gks.ru/

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1

4. Официальный сайт Министерства финансов Краснодарского края https://minfinkubani.ru/

5. Официальный сайт Министерства экономического развития http://economy.gov.ru/minec/main

6. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края http://economy.krasnodar.ru/

7. Официальный сайт Казначейства России http://roskazna.ru/

8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы https://www.nalog.ru/

9. ФНС России https://rmsp.nalog.ru

10. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика сервисного обслуживания»

Направление подготовки	«Торговое дело»
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика сервисного обслуживания» [Текст] / Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономическая теория и предпринимательство, рекомендована к

использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 15 июня 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 954, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», проф.стандарта, а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Гехаева П.Т., 2021 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова», 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика сервисного обслуживания**»** является формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и

навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

Задачи дисциплины:

- обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания

- участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Логистика сервисного обслуживания» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК		
Общепрофессиональные		
ОПК		
Профессиональные		
ПК	ПК-11. Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания ПК-13. Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные	Знать: ПК-11. Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания Уметь: ПК-13. Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы Владеть: ПК-11. необходимый уровень качества торгового обслуживания.

	логистические системы	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика сервисного обслуживания» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса.

Целью изучения дисциплины «Логистика сервисного обслуживания» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Маркетинг» и т.д.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**18**	**18**
Лекции (Л)	*9*	*9*
Практические занятия (ПЗ)	*9*	*9*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**54**	**54**

Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в логистику. Современная логистическая система рыночного товародвижения	Введение. Место логистики и логистических систем в общественном производстве. Логистика как фактор развития в условиях рыночной экономики. Этапы развития логистики. Проблемы и особенности становления логистики в России.	ДЗ, Т, УО, ДЗ
2.	Взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных	Логистические аспекты транспортного обслуживания. Услуги транспорта, их особенности. Транспортное обслуживание и его качество. Уровень логистического	ДЗ, УО, ПЗ

	услуг	обслуживания.	
3	Понятийный аппарат логистики	Происхождение, понятия и определения логистики. Потоки в логистике: материальные, информационные, финансовые. Логистические активности: логистическая операция, логистическая функция. Логистические звенья, цепи, каналы, сети	ДЗ, УО, ПЗ
4.	Логистические системы и их эле-менты	Объекты логистического управления Понятие и сущность логистической системы	ДЗ, УО, ПЗ
5.	Объекты логистического управления	Материальные потоки и их характеристика. Финансовые потоки и их классификация. Внешние потребители и поставщики информационных потоков. Мультимедийные системы и Интернет. Потоки услуг. Схемы движения логистических потоков.	ДЗ, УО,
6	Логистический менеджмент	Логистическая миссия и логистическая среда предприятия. Место логистического менеджмента на предприятии. Взаимодействие логистических посредников. Системы доставки товаров. Государственное управление логистическими структурами. Взаимодействие логистики с прочими сферами производства.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
7.	Закупочная логистика	Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы оптимизации закупочной	ДЗ, УО, ПЗ

		деятельности. Задача покупать или производить. Выбор поставщика. Расчет экономичного размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона. Применение АВС анализа для выделения базового ассортимента для закупок. Основные показатели эффективности закупочной деятельности.	
8.	Управление товарными запасами	Цели и задачи создания запасов. Классификация запасов. Положительная и отрицательная роль запасов. Концепции управления запасами. Риски управления запасами: дефицит и товарные излишки (неликвиды). Системы управления запасами: основные и комбинированные. Система контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа (размер заказа, точка заказа). Система контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).	ДЗ, УО, ПЗ
9.	Производственная логистика.	Цели и задачи логистики на этапе производства продукции. Типы производства. Тянущая и толкающая производственные системы. Способы оптимизации логистических процессов на производстве. Преимущества применения логистики на производстве.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

10.	Логистика распределения .	Понятие логистики распределения. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения. Виды распределения. Задачи распределительной логистики на микро- и макро- уровне. Транзитная и складская формы товародвижения. Логистические каналы. Длина и ширина каналов распределения. Типы посредников в логистических каналах. Последовательность действий при построении сбытовой сети.	ДЗ, Т, УО, ПЗ
11.	Транспортная логистика	Цели и задачи транспортной логистики. Логистический подход к транспортировке. Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная. Преимущества и недостатки различных видов транспорта. Выбор перевозчика.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

12.	Логистика складирования	Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные). Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складе. Способы оптимизации. Размещение складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы складов. Оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны). Упаковка грузов. Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная). Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.	ДЗ, УО, ПЗ
13.	Информационные системы и технологии в логистике.	Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике. Использование штрих-кодовых технологий. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта.	ДЗ, УО, ПЗ

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в логистику. Современная логистическая система рыночного товародвижения управления бизнесом.	6	1	1	-	4
2.	Происхождение, понятия и определения логистики. Потоки в логистике: материальные, информационные, финансовые.	6	1	1	-	4
3.	Логистические активности: логистическая операция, логистическая функция. Логистические звенья, цепи, каналы, сети	6	1	1	--	4
4.	Объекты логистического управления Понятие и сущность логистической системы	8	1	1	2	4
5.	Материальные потоки и их характеристика. Финансовые потоки и их классификация. Внешние потребители и поставщики информационных потоков.	8	1	1	2	4
6.	Логистическая миссия и логистическая среда предприятия. Место логистического менеджмента на предприятии.	8	1	1	-	6
7.	Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы оптимизации закупочной деятельности.	6	1	1	-	4
8.	Цели и задачи создания запасов. Классификация запасов.	6	1	1	-	4

	Положительная и отрицательная роль запасов. Концепции управления запасами.					
9.	Цели и задачи логистики на этапе производства продукции. Типы производства.	6	1	1	-	4
10.	Понятие логистики распределения. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения. Виды распределения.	4			-	4
11.	Цели и задачи транспортной логистики. Логистический подход к транспортировке. Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор.	4			-	4
12.	Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные). Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складе. Способы оптимизации. Размещение складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы складов.	4			-	4
13.	Роль, перспективы и эффективность применения	4				4

	информационных систем и технологий в логистике. Использование штрих-кодовых технологий. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта.					
	Итого	**72**	**9**	**9**	–	**54**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Современный рынок и логистика. Предпосылки становления и развития логистики в России	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-11 ПК-13
Логистика в системе современных экономических наук.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-11 ПК-13

Логистика и конкурентоспособность предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-13
Логистическая модель рынка.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	6	ПК-13
Логистическая концепция фирмы.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	6	ПК-11
	Подготовка к	ПЗ, УО	6	

Логистическая инфраструктура.	лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			ПК-11 ПК-13
Оптимизация логистических каналов.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	6	ПК-11 ПК-13
Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	6	ПК-11 ПК-13
Логистика хозяйственных связей предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	УО, ПЗ	6	ПК-11 ПК-13

	выносимых на лекции и семинарские занятия			
Всего часов			54	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи по определению мощности логистической системы предприятия	1
2	2	Закупочная логистика 1.Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи по выбору поставщика.	1
3	3	Управление товарными запасами 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи на определение оптимального размера заказа.	1
4, 5	4	Производственная логистика 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи на применение математических методов в логистике: «задача о двух станках».	1

6, 7	5	Логистика распределения. 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Семинар по вопросу выбора каналов распределения.	1
8, 9	6	Транспортная логистика 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи по оптимизации транспортно-логистической системы и выбору транспортного тарифа.	1
10	7	Логистика складирования 1.Бланковое тестирование по теме. 2.Решение задачи по выбору местоположения склада.	1
11, 12	8	Логистическая система 1.Бланковое тестирование по теме. 2. Семинар по вопросу	1
13, 14	9	Информационные системы и технологии в логистике 1. Бланковое тестирование по теме. 2.Проведение семинара по применению современных информационных технологий на различных этапах прохождения материального потока от стадии закупок, через производство, транспортировку, складирование и сбыт до конечного потребителя.	

4.6. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды	Трудоемкость, часов

учебных занятий	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**18**	**18**
Лекции (Л)	*9*	*9*
Практические занятия (ПЗ)	*9*	*9*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**54**	**54**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.7. Разделы дисциплины

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	1	1	6	10
1.	Введение. Место логистики и логистических систем в	14	2	2	-	10

	общественном производстве. Логистика как фактор развития в условиях рыночной экономики.					
2.	Логистические аспекты транспортного обслуживания. Услуги транспорта, их особенности. Транспортное обслуживание и его качество. Уровень логистического обслуживания	10	-	-	-	10
3.	Объекты логистического управления Понятие и сущность логистической системы	12	2	-	-	10
4.	Материальные потоки и их характеристика. Финансовые потоки и их классификация. Внешние потребители и поставщики информационных потоков.	10	-	2	-	8
5.	Логистическая миссия и логистическая среда предприятия. Место логистического менеджмента на предприятии. Взаимодействие логистических посредников.	12	2	2	-	8
6.	Цели и задачи создания запасов. Классификация запасов. Положительная и отрицательная роль запасов. Концепции управления запасами. Риски управления запасами: дефицит и товарные излишки (неликвиды).	14	3	3		8

	Итого	**72**	**9**	**9**	–	**54**

4.8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Логистический сервис и конкурентоспособность пред-приятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО	2	ПК-11 ПК-13
Логистика хозяйственных связей предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	2	ПК-11 ПК-13
Специфика логистики коммерческих предприятий.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	Т, УО, ПЗ	4	ПК-11 ПК-13

	семинарские занятия			
Логистика в отечественной экономической литературе.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО	4	ПК-13
Сущность логистического подхода.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	ПЗ, УО	4	ПК-13
Современная концепция логистического управления.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	4	ПК-11
Логистические издержки.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	ДЗ, ПЗ, УО	4	ПК-11 ПК-13

	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Логистика производственного предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Т, УО, ПЗ	4	ПК-13
Логистика транспортного предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	4	ПК-13
Логистика торгового предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	4	ПК11
Логистические решения в	Подготовка к лекциям и	УО, ПЗ	2	ПК-11

складировании. .	практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			ПК-13
Информационные системы в логистике. 1.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-11 ПК-13
Управление товародвижением на основе логистики.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-13
Современный рынок и логистика.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	УО, ПЗ	2	ПК-11

	семинарские занятия			
Предпосылки становления и развития логистики в России.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК11
Логистика в системе современных экономических наук.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-13
Логистика и конкурентоспособность предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-11 ПК-13
Логистическая модель рынка.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы	УО, ПЗ	2	ПК-11 ПК-13

	вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия			
Логистическая концепция фирмы. Логистическая инфраструктура.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО, ПЗ	2	ПК-13
Всего часов			54	

4.9. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.10. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**
1	6	Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок.	1
1, 2	7	Управление товарными запасами	1
2	3	Производственная логистика.	1
3	4	Логистика распределения.	2
4	5	Логистика складирования	2
4	6	Логистика складирования.	2

4.11. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*, 2017.

2. Николайчук В. Е. Транспортно-складская логистика: учеб. пособие [для студентов вузов] / В. Е. Николайчук. - 4-е изд. - М. : Дашков и К*, 2019. - 452 с.

3. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ: [учебное пособие для студентов вузов] / В. В. Волгин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2017. - 736 с.

4. Секерин В.Д. Логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Д. Секерин. - М.: КНОРУС, 2018. - 240 с.

5. Моисеева, Н.К..Экономические основы логистики: учебник для студентов вузов / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 528 с.

6. Стерлигова, А. Н..Управление запасами в цепях поставок: учебник для студентов, [аспирантов], обуч. по спец. 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 430 с.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приводятся образцы оценочных средств.

Для промежуточной аттестации приводится полный перечень вопросов.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Гаджинский А. М.. Логистика: учебник для студентов вузов / А. М. Гаджинский. - 20-е изд. - М.: Дашков и К*, 2019. - 484 с. – Режим чтения: https://www.booksite.ru/fulltext/logist/text.pdf
2. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*, 2017. – Режим чтения: https://yaravtomeh.edu.yar.ru/resursi/gadzhinskiy_a__m____praktikum_po_logistike____2012.pdf
3. Николайчук В. Е. Транспортно-складская логистика: учеб. пособие [для студентов вузов] / В. Е. Николайчук. - 4-е изд. - М. : Дашков и К*, 2019. - 452 с. – Режим чтения: https://www.studmed.ru/nikolaychuk-v-e-transportno-skladskaya-logistika_39c8e6703e4.html
4. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ: [учебное пособие для студентов вузов] / В. В. Волгин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2017. - 736 с. – Режим чтения: https://www.studmed.ru/volgin-vv-sklad-logistika-upravlenie-analiz_d6317c2.html
5. Секерин В.Д. Логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Д. Секерин. - М.: КНОРУС, 2018. - 240 с. – Режим чтения: https://search.rsl.ru/ru/record/02000012782
6. Моисеева, Н.К..Экономические основы логистики: учебник для студентов вузов / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 528 с. – Режим чтения: https://search.rsl.ru/ru/record/01003157563
7. Стерлигова, А. Н..Управление запасами в цепях поставок: учебник для студентов, [аспирантов], обуч. по спец. 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 430 с. – Режим чтения:https://search.rsl.ru/ru/record/01007485553

Дополнительная литература

1. Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник [для студентов вузов] / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин ; Гос. ун-т управления, Оренбург. гос. ун-т. - М. : Проспект, 2019. - 432 с. – Режим чтения: https://search.rsl.ru/ru/record/01004113986
2. Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник для студентов вузов / В. В. Дыбская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 559 с. – Режим чтения: https://search.rsl.ru/ru/record/01006667449

3. Бродецкий, Геннадий Леонидович.Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Менеджмент" (квалиф. "бакалавр") / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2017. - 288 с. – Режим чтения: https://academia-moscow.ru/off-line/_books/fragment/102113456/102113456f.pdf

4. Мищенко, А. В. Методы управления ограниченными ресурсами в логистике: учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Мищенко ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 184 с. - (Высшее образование). – Режим чтения: https://publications.hse.ru/books/82227231

7.2. Периодические издания

7. Вопросы экономики
8. Менеджмент в России и за рубежом
9. Общество и экономика
10. Проблемы теории и практики управления
11. Региональная экономика: теория и практика
12. Экономические науки
13. Проблемы экономики и менеджмента

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.book.ru - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. http://znanium.com - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. http://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
6. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
7. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Послепродажное обслуживание»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации.

Задачи:

- дать общие сведения о современных тенденциях в области применения послепродажного обслуживания;
- сформировать комплексные знания в сфере разработки стратегии послепродажного обслуживания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Послепродажное обслуживание» направлен на формирование следующих компетенций:

а) профессиональных (ПК):

ПК-6: способен управлять качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-11: способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функции логистического сервиса;
- факторы и уровни развития логистического сервиса;
- ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов.

Уметь:

- определять уровень обслуживания потребителей;
- определять ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов;
- разрабатывать алгоритм формирования системы сервиса на предприятии.

Владеть

- навыками разработки плана предоставления логистического сервиса;
- методикой формирования системы логистического сервиса на

предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Послепродажное обслуживание» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоем	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	54	54
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	44	44
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование	Содержание раздела	Форма текущего
1	2	3	4
1	Сервисная деятельность	**Тема 1. Сервисная деятельность: сущность, основные понятия, история развития в РФ.** *Истоки развития сервисной деятельности, теория постиндустриального общества, этапы развития сервиса, сервисной деятельности в РФ. Понятие об услуге в сервисной деятельности, характеристика сферы услуг, структура сферы услуг и классификация их видов. Отличительные характеристики сервисной деятельности. Этапы определения ценности услуги для потребителя, модель ценности услуги.. Факторы, влияющие на формирование услуг.*	Доклад Собеседование
2	Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	**Тема 2. Потребительская среда в сфере услуг** *Определение потребительской среды в сфере услуг. Клиенты и их потребности. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Особенности обслуживания потребителей с учетом категории предприятия предоставления услуг.*	Доклад Собеседование
3	Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	**Тема 3. Сервисная политика предприятия** *Послепродажный сервис. придание товарного вида после транспортировки, монтаж, наладка регулировка. Послепродажный сервис: гарантийное и послегарантийное обслуживание. Основные компоненты послепродажного обслуживания. Принципы гарантийного обслуживания. Эксплуатационные инструкции.*	Доклад Собеседование

		Тема 4. Разработка стратегии послепродажного обслуживания *Жизненный цикл сервисных услуг. Разработка объема и качества предоставляемых послепродажных услуг. Цели эффективного послепродажного обслуживания и его схема.*	
4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	**Тема 5. Организация обеспечения клиентов запасными частями** *Специфика запчастей как товара. Разработка системы обеспечения клиентов запчастями. Принципы эффективной работы склада запчастей. Нормы хранения запасных частей на складах.* **Тема 6. Организация ремонта** *Сущность и задачи ремонта. Формы организации и виды ремонтного обслуживания. Особенности и нормативное регулирование гарантийного обслуживания*	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сервисная деятельность	18	3	2	-	14
2	Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	18	2	2	-	14
3	Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	18	2	2	-	14
4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	16	2	3	-	12
	Итого:		9	9	-	54

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Сервисная деятельность	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-6 ПК-11
Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-6 ПК-11
Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-6 ПК-11
Организация послепродажного сервисного обслуживания	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ПК-6 ПК-11
Всего часов			54	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов

1	2	3	4
1	1	Сервисная деятельность	2
2	2	Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	2
3	3	Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	2
4	4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	2
5	4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	1

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоем	
	9 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	54	54
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	44	44
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сервисная деятельность	**Тема 1. Сервисная деятельность: сущность, основные понятия, история развития в РФ.** *Истоки развития сервисной деятельности, теория*	Доклад Собеседование

		постиндустриального общества, этапы развития сервиса, сервисной деятельности в РФ. Понятие об услуге в сервисной деятельности, характеристика сферы услуг, структура сферы услуг и классификация их видов. Отличительные характеристики сервисной деятельности. Этапы определения ценности услуги для потребителя, модель ценности услуги. Факторы, влияющие на формирование услуг.	
2	Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	**Тема 2. Потребительская среда в сфере услуг** *Определение потребительской среды в сфере услуг. Клиенты и их потребности. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Особенности обслуживания потребителей с учетом категории предприятия предоставления услуг.*	Доклад Собеседование
3	Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	**Тема 3. Сервисная политика предприятия** *Послепродажный сервис. придание товарного вида после транспортировки, монтаж, наладка регулировка. Послепродажный сервис: гарантийное и послегарантийное обслуживание. Основные компоненты послепродажного обслуживания. Принципы гарантийного обслуживания. Эксплуатационные инструкции.* **Тема 4. Разработка стратегии послепродажного обслуживания** *Жизненный цикл сервисных услуг. Разработка объема и качества предоставляемых послепродажных услуг. Цели эффективного послепродажного обслуживания и его схема.*	Доклад Собеседование
4	Организация	**Тема 5. Организация обеспечения**	Доклад

	послепродажного сервисного обслуживания	**клиентов запасными частями** *Специфика запчастей как товара. Разработка системы обеспечения клиентов запчастями. Принципы эффективной работы склада запчастей. Нормы хранения запасных частей на складах.* **Тема 6. Организация ремонта** *Сущность и задачи ремонта. Формы организации и виды ремонтного обслуживания. Особенности и нормативное регулирование гарантийного обслуживания*	Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сервисная деятельность	18	3	2	-	14
2	Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	18	2	2	-	14
3	Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	18	2	2	-	14
4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	16	2	3	-	12
	Итого:		9	9	-	54

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Сервисная деятельность	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	14	ПК-6 ПК-11

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов			
Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-6 ПК-11
Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	14	ПК-6 ПК-11
Организация послепродажного сервисного обслуживания	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	12	ПК-6 ПК-11
Всего часов			54	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Сервисная деятельность	2
2	2	Потребительская среда в сфере послепродажного сервисного обслуживания	2
3	3	Стратегия предприятия послепродажного сервисного обслуживания	2
4	4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	2
5	4	Организация послепродажного сервисного обслуживания	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Послепродажное обслуживание»

2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов

3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Послепродажное обслуживание»

4. Маркетинг: учебное пособие / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» Грозный: Издательский «ЧГУ», 2019. - 151 с.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

1. 1. Семиглазов В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / В. А. Семиглазов. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 164 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72148.html

2. Синявец Т.Д. Организационная диагностика и проектирование сервисных организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Д. Синявец. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. – 246 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/75023.html

6.2Дополнительная литература

1. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 192 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/71172.html

2. Васильева Е. А. Маркетинг в сервисе: практикум / Е. А. Васильева, А. В. Васильева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72806.html

3. Антощенко В. Ух ты! Сервис / В. Антощенко. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 303 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82789.html

4. Джоббер Д. Продажи и управление продажами: учебное пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 621 с. –

Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/81832.html

6.3Периодические издания

1. Журнал «Логинфо»
2. Специализированный научно-практический журнал «Логистика»
3. Журнал «Логистика и управление цепями поставок»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках

рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы инклюзивного образования»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Направленность (профиль)	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ОВЗ, осуществление их личностномотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования, обеспечение доступности образования для всех категорий студентов.

Задачи дисциплины:

- гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственнопсихологического климата внутри коллектива студентов;
- организация коррекционной помощи и психолого-педагогического сопровождения развития и социализации людей; ознакомление с методологическими и концептуальными основаниями педагогики инклюзии;
- анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом; конструирование видов, форм и методов профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования.

2.Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	**Категория компетенций**	
Универсальные	Инклюзивная компетентность	УК-9
Общепрофессиональные компетенции	–	–
Профессиональные	–	–

3.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в	УК-9.ИД1 - Планирует и осуществляет профессиональную	**знать:** - базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

социальной и профессиональной сферах	деятельность с представителями незащищенных слоев населения УК-9. ИД2 – Организует и осуществляет клинико-психологическое сопровождение и взаимодействие в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	**уметь:** - планировать и осуществлять профессиональную деятельность с представителями незащищенных слоев населения **владеть**: - навыками организации и осуществления клинико-психологического сопровождения и взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

4.Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	-	-
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	16	-	-
Занятия семинарского типа	16	-	-
Промежуточная аттестация: зачет	зачет	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	40	-	-
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1Распределение часов по разделам/темам и видам работы

5.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		
		Занятия лекционно	**Занятия семинарского типа**	Самостоят

		го типа						ельная работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1	Понятие и сущность инклюзивного образования	*2*		*2*				5
2	Категория инклюзии	*2*		*2*				5
3	Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	*2*		*2*				5
4	Методологические основания педагогики инклюзии	*2*		*2*				5
5	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	*2*		*2*				4
6	Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	*2*		*2*				4
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	*2*		*2*				4
8	Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	*2*		*2*				4
		16		*16*				38

5.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекц	*Ины*	*Прак*	*Сем*	*Лабо*	*Иные*	

		ии	*е учебные занятия*	*тические занятия*	*и нары*	*раторные раб.*	*занятия*	работа

5.1.3 Заочная форма обучения
не предусмотрена
6. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.1.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Понятие и сущность инклюзивного образования	Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства: • Раннее включение в инклюзивную среду. • Коррекционная помощь. - Индивидуальная направленность образования. • Командный способ работы. • Активность родителей, их ответственность за результаты развития ребенка. • Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. • Развитие позитивных межличностных отношений - безопасность (физическая и психологическая).
2	Категория инклюзии	Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов. Понятия: интеграция, мэйнстриминг, инклюзия, социальная интеграция, терминами интеграция, совместное обучение, включение». Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о

		сути проблемы и способах ее разрешения; консультация на этапе принятия решения и выработке плана решения проблемы; помощь на этапе реализации решения проблемы
3	Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	Актуальность развития инклюзивной практики в России. Эффективность инклюзивного образования. Комплекс условий: готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.), гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива; организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.
4	Методологические основания педагогики инклюзии	Системный, аксиологический, антропологический, синергетический, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный подходы как теоретикометодологические основания социальной, образовательной инклюзии. Использование синергетических концептов: «управляющие параметры», «параметры порядка», «принцип подчинения», «точки бифуркации». Понятие дефектоориентированность. Инновационные технологии, реализующие комплексный разноуровневый характер сопровождения участников педагогического процесса: технология адаптации обучающегося к новой образовательной ступени; технология сопровождения педагога; технология помощи обучающегося в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей; технология воспитания личности.
5	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного	Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования. Структура образовательной среды: • пространственно-предметный

	образования.	компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); • содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); • коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).
6	Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования. Определение принципов и критериев инклюзивного образования. Структуру образовательной среды представляют: пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); содержательнометодический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике. Философия воспитания и образования, педагогическая теория. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.; психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса. Условия организации инклюзивной образовательной среды: Преемственность дошкольного и

		школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений). - Создание гибкой и вариативной организационно- методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями; Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры)
8	Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	Международные акты, (подписанные СССР или Российской Федерацией); федеральные (Конституция, законы); правительственные (постановления, распоряжения); ведомственные (Министерства науки и образования РФ); региональные (правительственные и ведомственные) нормативные акты. Инклюзивное образование В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2). Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.

6.1.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практических занятий
1	Понятие и сущность инклюзивного образования	Тема 1. Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Тема 2. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства: • Раннее включение в

		инклюзивную среду. • Коррекционная помощь. - Индивидуальная направленность образования. • Командный способ работы. • Активность родителей, их ответственность за результаты развития ребенка. • Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. • Развитие позитивных межличностных отношений - безопасность (физическая и психологическая).
2	Категория инклюзии	Тема 3. Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов. Понятия: интеграция, мэйнстриминг, инклюзия, социальная интеграция, терминами интеграция, совместное обучение, включение». Тема 4. Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения; консультация на этапе принятия решения и выработке плана решения проблемы; помощь на этапе реализации решения проблемы
3	Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	Тема 5. Актуальность развития инклюзивной практики в России. Эффективность инклюзивного образования. Тема 6. Комплекс условий: готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.), гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива; организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.

4	Методологические основания педагогики инклюзии	Тема 7. Системный, аксиологический, антропологический, синергетический, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный подходы как теоретикометодологические основания социальной, образовательной инклюзии. Использование синергетических концептов: «управляющие параметры», «параметры порядка», «принцип подчинения», «точки бифуркации». Понятие дефектоориентированность. Тема 8. Инновационные технологии, реализующие комплексный разноуровневый характер сопровождения участников педагогического процесса: технология адаптации обучающегося к новой образовательной ступени; технология сопровождения педагога; технология помощи обучающегося в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей; технология воспитания личности.
5	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	Тема 9. Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования. Тема 10. Структура образовательной среды: • пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); • содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); • коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).
6	Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	Тема 10. Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования.

		Тема 11. Определение принципов и критериев инклюзивного образования. Структуру образовательной среды представляют: пространственно-предметный компонент (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов); содержательнометодический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	Тема 12. Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике. Философия воспитания и образования, педагогическая теория. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.; психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса. Условия организации инклюзивной образовательной среды: Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений). - Создание гибкой и вариативной организационно- методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями; Тема 13. Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры)
8	Нормативно-правовые	Тема 14. Международные акты,

	основы инклюзивного образования. Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России.	(подписанные СССР или Российской Федерацией); федеральные (Конституция, законы); правительственные (постановления, распоряжения); ведомственные (Министерства науки и образования РФ); региональные (правительственные и ведомственные) нормативные акты. Тема 15. Инклюзивное образование В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2). Тема 16. Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1.Взрослые с ментальными проблемами в России: по следам Конвенции о правах инвалидов [Электронный ресурс]/ И.В. Ларикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Теревинф, 2015.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46067.— ЭБС «IPRbooks»

2.Организация инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья: Учебное пособие / Отв. ред. С.В.Алехина, Е.Н.Кутепова. – М.: МГППУ, 2013. – 324с.

3.Глухов, В. П. Специальная педагогика и специальная психология. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016 — 313 с. — (Бакалавр. Академический курс). .- Доступ с сайта ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46067.— ЭБС «IPRbooks»

Периодические издания

1.Журнал «Мир психологии».

2.Журнал «Вопросы психологии».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1.Осипова Е.А. Чуменко Е.В. Основные направления деятельности педагога-психолога - http://www.vashpsixolog.ru/documentation-school-psychologist/63-documentation-plans-reports-specifications/516-the-main-activities-of-educational-psychologist.
2. http://window.edu.ru/window Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
3.Основные документы педагога-психолога - http://www.c-psy.ru/index.php/specialists/pedagogu-psyhologu/documents/56-dokumenty-pedagogu-psyhologu.

9. Состав программного обеспечения

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий.

Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

1. применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);
2. привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;
3. возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между студентами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;
4. текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

Средства MicrosoftOffice:

– MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
– MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
– MicrosoftOfficeAccess – реляционная система управления базами данных.

10. Оборудование и технические средства обучения

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”,

Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология и психология управления»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов системы представлений о феноменологии, закономерностях и механизмах социальной и психической регуляции поведения людей при их включении в различные типы организационно-управленческой деятельности и отношений, а также о социальных и психологических характеристиках субъектов, объектов управления и взаимодействия между ними.

1.2 Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов понятия о социологии и психологии управления как науках и областях практической деятельности, их месте в системе современного научного знания об управлении.
2. Рассмотрение основных понятий, методологических и методических принципов социологии и психологии управления как инструментов организации профессионального психологического мышления при решении проблем в сфере организационно-управленческой практики.
3. Систематическое изложение представлений о закономерностях и механизмах социальной и психической регуляции поведения и взаимодействия людей как субъектов и объектов управления, а также о социальных и психологических характеристиках различных типов организационно-управленческих систем и отношений.
4. Формирование способности применять знания в области социологии и психологии управления для решения задач будущей профессиональной деятельности.
5. Содействие формированию у студентов готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при их включении в различные типы организационно-управленческих систем и отношений.
6. Обучение навыкам работы с научной литературой по социологии и психологии управления и смежной проблематике, её анализу и реферированию.
7. Повышение уровня коммуникативной компетентности, умения вести публичную полемику, обосновывать и доказательно утверждать собственную точку зрения по социологическим и психологическим аспектам проблем управления, выстраивать адекватную ролевую профессиональную позицию при взаимодействии с различными категориями партнеров (руководители, коллеги, подчиненные, заказчики, клиенты, посредники и др.).

_

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11-1. Знать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. УК-11-2. Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.

		УК-11-3. Владеть (иметь опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Общепрофессиональные	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина Социология и психология управления относится к факультативным дисциплинам ФТД.02. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг», «Основы предпринимательства», «Право». Приобретенные в результате изучения дисциплины «Социология и психология управления» знания, умения и компетенции являются предшествующими для дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2

зачетные единицы (72 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	Семестр 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	40	40
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Доклад (Д)	15	15
Реферат (Р)	-	-
Собеседование (С)		
Тест (Т)	10	10
Подготовка к зачету	15	15
Контроль	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Введение в проблематику социологии и психологии управления	Социология и психология управления как науки и области практической деятельности, предмет и задачи. Управление как социальная и психологическая реальность. Фундаментальные социологические и психологические закономерности управления	С;Д;Р;Т
2.	Социальное и психологическое содержание управления	Социальная сущность управления как преодоление социально-организационной энтропии. Психологическое содержание и структура управления: основные и связующие функции руководителя	С;Д;Р;Т
3.	Социология и психология индивидуального и группового субъекта управленческой деятельности	Власть как регулятор управленческой деятельности. Стили руководства. Личность руководителя и эффективность управленческой деятельности. Группа как субъект управления. Социология и психология управленческой команды	С;Д;Р;Т
4.	Социальные ограничения, профессиональные	Модель отрицательного отбора и карьерного продвижения в управлении: социальная и психологическая	С;Д;Р;Т

	вредности и психологические сложности деятельности руководителя	обусловленность. Стресс как сопутствующий фактор управленческой деятельности. Конфликты, манипуляции и силовое давление в деятельности руководителя	
5.	Организационный контекст управления: социологические и психологические аспекты	Организация с точки зрения социологии и психологии. Структура и технология как составляющие организации: социальные и психологические аспекты. Организационная культура: социальное и психологическое содержание. Организация как развивающаяся система: социология и психология организационного развития	С;Д;Р;Т

С-собеседование, Р- реферат, Д-доклад, Т-тесты

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в_6_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
	Введение в проблематику социологии и психологии управления	12	2	2		8
	Социальное и психологическое содержание управления	12	2	2		8
	Социология и психология индивидуального и группового субъекта управленческой деятельности	16	4	4		8
	Социальные ограничения, профессиональные вредности и психологические сложности деятельности руководителя	16	4	4		8
	Организационный контекст управления: социологические и психологические аспекты	16	4	4		8
	Итого	**72**	**16**	**16**		**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение в проблематику социологии и психологии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	УК-11, ОПК-4
		Тестирован	2	

управления		ие		
	написание реферата;	Реферат	2	
Социальное и психологическое содержание управления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	УК-11, ОПК-4
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Социология и психология индивидуального и группового субъекта управленческой деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	УК-11, ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	4	
Социальные ограничения, профессиональные вредности и психологические сложности деятельности руководителя	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	УК-11, ОПК-4
	написание доклада;	Доклад	4	
Организационный контекст управления: социологические и психологические аспекты	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	УК-11, ОПК-4
		Тестирование	2	
	написание реферата;	Реферат	2	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.6 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в проблематику социологии и психологии управления	2
2	2	Социальное и психологическое содержание управления	2
3,4	3	Социология и психология индивидуального и группового субъекта управленческой деятельности	4
5,6	4	Социальные ограничения, профессиональные вредности и психологические сложности деятельности руководителя	4
7,8	5	Организационный контекст управления: социологические и психологические аспекты	4
Итого в семестре			**16**

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методическое пособие по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы.
2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

1. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**.

1. Данилова, И. А. Социология и психология управления : учебное пособие / И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 98 с. —

ISBN 978-5-9758-1781-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81083.html
2. Маслов, В.И. Теория и практика лидерства в XXI веке / В.И. Маслов. – М.–Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 89 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455586.

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] – URL: https://www.edu.ru/
2. Научная электронная библиотека [Официальный сайт] – URL: https://elibrary.ru/
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Официальный сайт] – URL: https://cyberleninka.ru/
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» [Официальный сайт] – URL: https://www.biblio-online.ru/
5. Электронная библиотечная система «Лань» [Официальный сайт] – URL: https://e.lanbook.com/
6. Экономика. Социология. Менеджмент, федеральный образовательный портал (НИУ Высшая Школа Экономики) [Официальный сайт] – URL: https://www.ecsocman.hse.ru/
7. Журнал «Социологические исследования (СОЦИС)» [Официальный сайт] – URL: https://socis.isras.ru/
8. Электронный научный журнал «Психологические исследования» [Официальный сайт] – URL: https://psystudy.ru/
9. Электронная библиотека психологической литературы «MyWorld» [Официальный сайт] – URL: https://psylib.myword.ru/
10. Электронная библиотека психологической литературы «Всё для студента» [Официальный сайт] – URL: https://www.twirpx.com/
11. Институт практической психологии «Иматон» [Официальный сайт] – URL: https://www.imaton.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;
3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.