Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.08.2023 23:31:18
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Сардалова Л.Р. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» [Текст] / Сост. **Сардалова Л.Р.** – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 23 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом профиля «Организация управления бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Сардалова Л.Р., 2023
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	27
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	28
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	29
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	30
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	31
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	32

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины:
- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Задачи:
- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними;
- приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка;
- обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации;
- формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики;
- обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке		**Знать:** демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. **Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном

		языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Знать:** место и значение общей и профессиональной коммуникации в сложных процессах взаимопонимания и конструктивного общения; влияние коммуникативных знаний, умений, навыков; основные закономерности, принципы и особенности процессов общего и профессионально общения, основанного на взаимопонимании и взаимоуважении. **Уметь:** делать обобщения, анализируя ситуации, находить эффективные пути их регулирования; пользоваться источниками для решения профессиональных проблем; формулировать, обосновывать собственную точку зрения по вопросам организации общения. **Владеть:** способностью к анализированию и проектированию профессиональных ситуаций; применением эффективных приемов вербального и невербального общения, в том числе при межкультурной коммуникации; выявлением и разрешением задач профессионального общения, умением формирования толерантности.

2. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.0.02 изучается в рамках обязательной части Блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Освоение дисциплины «Иностранный язык» является необходимой основой для изучения последующей дисциплины:

1. Иностранный язык

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (324 академических часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ 1 семестра	№ 2 семестра	№ 3 семестра	№ 4 семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	**34**	**32**	**34**	**32**	**132**
Лекции (Л)					
Практические занятия	34	32	34	32	132

(ПЗ)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**38**	**40**	**56**	**31**	**165**
Собеседование(С)	10	10	10	10	40
Тестирование (Т)	6	6	6	6	24
Самостоятельное изучение разделов	22	24	40	25	111
Контроль	**Зачет**	**Зачет**	**Зачет**	**Экзамен**	**27/324**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Вводно-фонетический курс.	Английский алфавит. Транскрипция. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Правила чтения гласных в 4х типах слога. Чтение согласных. Чтение гласных и согласных диграфов. Немые (непроизносимые) согласные. Ударение. Интонация. Ритмика.	(С)
2	Морфология.	1. Артикль. Определенный, неопределенный. 2. Имя существительное. Мн. число. Падеж существительного. 3. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных. 4. Имя числительное. Порядковые. Количественные. Дроби. Даты. Часы. 5. Местоимения. Личные. Притяжательный падеж. Объектный падеж. Неопределенные местоимения. Указательные местоимения. 6. Глагол. 7. Видовременные формы глагола. Группа Indefinite. Группа Continuous. Группа Perfect. Активный залог. Страдательный залог. Согласование времен. 8. Неличные формы глагола. 9. Модальные глаголы и их заменители. 10. Предлоги.	(С), (Т)
3	Синтаксис.	1. Предложение. Повествовательные. Отрицательные. Вопросительные. Общий вопрос. Альтернативный вопрос. Разделительный вопрос. Специальный	

		вопрос. 2. Порядок слов. 3. Сложносочиненные предложения. 4. Сложноподчиненные предложения. 5. Вопросительные предложения. 6. Оборот there is/there are. 7. Безличные предложения. 8. Придаточные предложения. 9. Прямая и косвенная речь.	(С), (Т)
4	Лексические разговорные и профессиональные темы	Topic “About Myself and My Family”. “The Chechen State University” “My Future Profession” “The English language” “Great Britain/London” “The Chechen Republic” "Economy of the UK" "Economy of the USA" "What is Economics" “Commercial contracts” “Shopping”	(С), (Т)

Собеседование (С), тестирование (Т)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Вводный курс.	12		4		8
2	Морфология.	20		10		10
3	Синтаксис.	14		4		10
4	Лексические разговорные и профессиональные темы.	26		16		10
	Итого:	**72**		**34**		**38**

Разделы дисциплины, изучаемые в II семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Морфология	18		8		10
2	Синтаксис	16		6		10
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	38		18		20
	Итого:	**72**		**32**		**40**

Разделы дисциплины, изучаемые в III семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	20		8		12
2	Синтаксис	20		6		14
3	Лексические разговорные и профессиональные темы..	50		20		30
	Итого:	**90**		**34**		**56**

Разделы дисциплины, изучаемые в IV семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	20		8		8
2	Синтаксис	20		6		6
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	68		18		17
	Итого:	**61**		**34**		**31**
	Всего:	**27/324**		**132**		**165**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Вводный курс.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений	Собеседование Самостоятельное изучение	2 6	УК 4
Морфология	Выполнение комплекта заданий на	Тестирование Самостоятельное	2 8	УК 4

	словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями	изучение		
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений. Составление четырех типов вопросительных предложений.	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Итого в 1-м семестре:			38	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на употребление времен гр.Simple и Continuous; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление сложносочиненных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 6	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 11	УК 4
Итого во 2-м семестре:			40	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на употребление времен	Собеседование Тестирование Самостоятельное	2 3 7	УК 4

	гр. Perfect; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями.	изучение		
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление сложноподчиненных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 25	УК 4
Итого в 3-м семестре:			56	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на употребление страдательного залога; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 5	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление условных придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 4	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 6	УК 4
Итого в 4-м семестре:			31	
Всего часов:			165	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские)занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	
		I семестр	
1	1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Чтение ударных гласных в 4 типах слога. Формы обращения. Лексическая тема: “About myself.” Развитие диалогической и монологической речи.	2
2	1	Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Лексическая тема: “About myself.” Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	2	Имя существительное. Образование множественного числа существительных. Лексическая тема. Text “About my family.” Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4	2	Личные местоимения. Именительный и объектный падежи. Притяжательный падеж имен существительных. Лексическая тема. Text “Grozny”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	2	Глагол. Инфинитив. Спряжение глаголов to be, to have в Present Indefinite. Неопределенные местоимения some, any, no. Text “Grozny”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6	2	Предлоги места и направления. Притяжательные местоимения. Лексическая тема. Text: “My friends”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
7	4	Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных и наречий. Лексическая тема. Text: “My friends”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
8	2	Лексическая тема. Text “My Biography”. Развитие диалогической и монологической речи. Порядок слов в английском повествовательном предложении. Отрицательные предложения. Контрольно-тренировочные предложения	2
9	4	Лексическая тема. Text “My Biography”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
10	3	Оборот there is /there are. Четыре типа вопросительных	2

		предложений. Контрольно-тренировочные упражнения.	
11	3	Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных и наречий. Лексическая тема. Text: “My friends”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
12	4	Модальные глаголы can, may, must. Эквиваленты модальных глаголов. Модальные глаголы should, would, ought to, need. Лексическая тема. Text: “A Letter to a Friend”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
13	4	Числительные (количественные, порядковые, дробные). Контрольно-тренировочные упражнения.	2
14	2	Времена гр. Simple. Present Simple. Past Simple. Правильные и неправильные глаголы. Text “Student’s Working Day” (read and translate, новая лексика). Развитие диалогической и монологической речи.	2
15	4	Language study. Dialogues. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
16	3	Past Simple. Правильные и неправильные глаголы.	2
17	4	Language study. Dialogues.	2
		Итого в семестре:	**34**
		II семестр	
1	3	Обзорное повторение пройденного грамматического и лексического материала. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	3	Времена гр. Continuous. Present Continuous. Лексическая тема: Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	4	Времена гр. Continuous. Past Continuous. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4	2	Времена гр. Continuous. Future Continuous. Лексическая тема. Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	4	Неопределенные местоимения some, any, no. Лексическая тема. Text “London”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6	3	Language study. Dialogues. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2

7	4	Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных и наречий. Лексическая тема. Text “London”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
8	2	Лексическая тема. “The Story of the Union Jack”. Развитие диалогической и монологической речи. Порядок слов в английском повествовательном предложении. Контрольно-тренировочные предложения	2
9	4	Лексическая тема. “The Story of the Union Jack”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
10	4	Лексическая тема. Topic “The English Language”. Оборот there is /there are. Четыре типа вопросительных предложений. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
11	2	Лексическая тема. Topic “The English Language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные предложения	2
12	4	Эквиваленты модальных глаголов: should, would, ought to, need. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
13	4	Language study. Dialogues. Отрицательные предложения. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
14	3	Лексическая тема. Text: “The history of the English language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
15	4	Наиболее употребительные наречия. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
16	2	Лексическая тема. Text: “The history of the English language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре:	**32**
		III семестр	
1	2	Причастие I. Функции причастия I в предложении. Лексическая тема: Text “Moscow, the capital of Russia”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
2	4	Времена гр. Continuous. Present Continuous. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	4	Past Continuous. Лексическая тема: Text “Moscow, the capital of Russia”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
4	2	Лексическая тема: Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи.	2

5	4	Неопределенные местоимения some, any, no. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6	2	Модальные глаголы can, may, must. Неопределенно-личные предложения. Лексическая тема: Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
7	4	Past Continuous. Лексическая тема: Text “The United Kingdom”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
8	4	Future Continuous. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
9	4	Безличное местоимение it. Безличные предложения. Лексическая тема: Text “The United Kingdom”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
10	4	Language Study. Dialogues. Лексическая тема: Text “London”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
11	2	Производные от местоимений some, any, no. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
12	4	Возвратные местоимения. Dialogues. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
13	4	Повторение времен группы Continuous. Лексическая тема: Topic “The English Language”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
14	2	Времена гр. Indefinite. Лексическая тема: “The Story of the Union Jack”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
15	4	Причастие II. Правильные и неправильные глаголы. Функции причастия II в предложении. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
16-17	3	Language Study. Dialogues.	2
		Итого в семестре:	**34**
		IV семестр	
1	2	Обзорное повторение пройденного грамматического и лексического материала. Language study. Dialogues. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	2	Лексическая тема: Text “My plans for future”. Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	4	Причастие II. Правильные и неправильные глаголы. Функции причастия II в предложении. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4	2	Лексическая тема: Text “My plans for future”. Активизация лексики по теме. Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	4	Лексическая тема. Text “Banking”. Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-	2

		тренировочные упражнения.	
6	4	Развитие монологической и диалогической речи. Числительные (количественные, порядковые, дробные). Контрольно-тренировочные упражнения.	2
7	4	Лексическая тема. Text “Banking”. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
8	4	Лексическая тема. Text “What is an Economist”. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
9	3	Language Study. Dialogues. Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
10	4	Лексическая тема. Text “What is an Economist”. Word order. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
11	4	Лексическая тема. Text “Shopping in Britain”. Времена группы Perfect Present Perfect. Past Perfect. Future Perfect. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
12	4	Эквиваленты модальных глаголов should, would, ought to, need Контрольно-тренировочные упражнения.	2
13	4	Лексическая тема. Text “Shopping in Britain”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
14	4	Лексическая тема. Text: “The history of the English language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
15	4	Лексическая тема. Text: “The history of the English language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
16	4	Лексическая тема. Text “London”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре:	**32**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ семестра 1	№ семестра 2	№ семестра 3	№ семестра 4	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**17**	**16**	**17**	**16**	**66**
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	17	16	17	16	66
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**37**	**38**	**55**	**65**	**195**
Собеседование	10	10	10	10	40
Тестирование	6	6	6	6	24
Самостоятельно изучение разделов	21	22	39	49	131
Контроль	зачет	зачет	зачет	экзамен	**27/288**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Вводный курс	8		2		6
2	Морфология	16		6		10
3	Синтаксис	9		2		7
4	Лексические разговорные и профессиональные темы.	21		7		14
	Итого:	**54**		**17**		**37**

Разделы дисциплины, изучаемые в II семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Морфология	14		4		10
2	Синтаксис	12		4		8
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	28		8		20
	Итого:	**54**		**16**		**38**

Разделы дисциплины, изучаемые в III семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	18		8		10
2	Синтаксис	16		6		10
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	53		18		35
	Итого:	**72**		**17**		**55**

Разделы дисциплины, изучаемые в IV семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	14		4		10
2	Синтаксис	12		2		10
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	55		10		45
	Итого:	**81**		**16**		**65**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Вводный курс.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений	Собеседование Самостоятельное изучение	2 4	УК 4
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование	Собеседование Тестирование Самостоятельное	2 2 6	УК 4

	различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями	изучение		
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений. Составление четырех типов вопросительных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 7	УК 4
Итого в 1-м семестре:			37	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на употребление времен гр.Simple и Continuous; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление сложносочиненных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 8	УК 4
Итого во 2-м семестре:			38	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на употребление времен	Собеседование Тестирование Самостоятельное	2 3 7	УК 4

	гр. Perfect; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями.	изучение		
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление сложноподчиненных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 9	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 16	УК 4
Итого в 3-м семестре:			55	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на употребление времен гр. Perfect; овладение тематической лексикой по специальности; основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно-тренировочных упражнений на употребление условных придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 9	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологической и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 26	УК 4
Итого в 4-м семестре:			65	
Всего часов			260	

С – Собеседование, Т – тестирование

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские)занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	
		I семестр	
1	1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Чтение ударных гласных в 4 типах слога. Формы обращения. Лексическая тема: “About myself.” Развитие диалогической и монологической речи.	2
2	1	Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Лексическая тема: “About myself.” Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	2	Имя существительное. Образование множественного числа существительных. Лексическая тема. Text “About my family.” Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4	2	Личные местоимения. Именительный и объектный падежи. Притяжательный падеж имен существительных. Лексическая тема. Text “Grozny”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	2	Предлоги места и направления. Притяжательные местоимения. Лексическая тема. Text: “My friends”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6	2	Лексическая тема. Text “My Biography”. Развитие диалогической и монологической речи. Порядок слов в английском повествовательном предложении. Отрицательные предложения. Контрольно-тренировочные предложения	2
7	3	Оборот there is /there are. Четыре типа вопросительных предложений. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
8	4	Модальные глаголы can, may, must. Эквиваленты модальных глаголов. Модальные глаголы should, would, ought to, need. Лексическая тема. Text: “A Letter to a Friend”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре:	**17**
		II семестр	
1	3	Времена гр. Continuous. Present Continuous. Лексическая тема: Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	2	Времена гр. Continuous. Future Continuous. Лексическая тема. Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные	2

		упражнения.	
3	4	Неопределенные местоимения some, any, no. Лексическая тема. Text “London”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4	2	Лексическая тема. “The Story of the Union Jack”. Развитие диалогической и монологической речи. Порядок слов в английском повествовательном предложении. Контрольно-тренировочные предложения	2
5	4	Лексическая тема. Topic “The English Language”. Оборот there is /there are. Четыре типа вопросительных предложений. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6	4	Эквиваленты модальных глаголов: should, would, ought to, need. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
7	3	Лексическая тема. Text: “The history of the English language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
8	2	Лексическая тема. Text: “The history of the English language”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре:	**16**
		III семестр	
1	2	Причастие I. Функции причастия I в предложении. Лексическая тема: Text “Moscow, the capital of Russia”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
2	4	Past Continuous. Лексическая тема: Text “Moscow, the capital of Russia”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
3	2	Лексическая тема: Text “Meals in England”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
4	4	Past Continuous. Лексическая тема: Text “The United Kingdom”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
5	4	Language Study. Dialogues. Лексическая тема: Text “London”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
6	4	Повторение времен группы Continuous. Лексическая тема: Topic “The English Language”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
7	2	Времена гр. Indefinite. Лексическая тема: “The Story of the Union Jack”. Развитие диалогической и монологической речи.	2
8	4	Причастие II. Правильные и неправильные глаголы. Функции причастия II в предложении. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре:	17

		IV семестр	
1	2	Лексическая тема: Text “My plans for future”. Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	4	Причастие II. Правильные и неправильные глаголы. Функции причастия II в предложении. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	4	Лексическая тема. Text “Banking”. Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
4	4	Лексическая тема. Text “Banking”. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
5	4	Лексическая тема. Text “What is an Economist”. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
6	4	Лексическая тема. Text “What is an Economist”. Word order. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
7	4	Лексическая тема. Text “Shopping in Britain”. Времена группы Perfect Present Perfect. Past Perfect. Future Perfect. Контрольно-тренировочные упражнения. Развитие монологической и диалогической речи.	2
8	4	Лексическая тема. Text “Shopping in Britain”. Развитие диалогической и монологической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре:	**16**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Иностранный язык» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература
Вводный курс.	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Чтение согласных. Ударение. Интонация	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 2. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 3.Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз. .
Морфология	Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Новая лексика Числительные (количественные, порядковые). Даты, часы.	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 2. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 3.Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.
Синтаксис	Предложение. Порядок слов в повествовательном предложении.	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 2. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 3.Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	“My Future Profession”	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 2. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 3.Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	“The English language”	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и	1.Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 2. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов

		упражнений	н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 3.Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	“Great Britain/London”	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 2. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 3.Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	"Economy of the UK"	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров. 3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз. 4. Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Чтение согласных. Ударение. Интонация. Артикль. Неопределенный и определенный артикли.	УК 4	Собеседование	2
2	Предложение. Порядок слов. Повествовательные предложения. Отрицательные предложения.	УК 4	Собеседование	4
			Тестирование	6
3	Лексическая тема: Text “The English Language”	УК 4	Собеседование	2
4	Лексическая тема: Text “Student’s Working Day”	УК 4	Собеседование	2
5	Лексическая тема: “The Chechen State University”	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
6	Лексическая тема: “Great Britain/London”	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
7	Лексическая тема: "Economy of the UK"	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
8	Лексическая тема: "Economy of the USA"	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
9	Лексическая тема: "What is Economics"	УК 4	Собеседование Тестирование	2
	Зачет	УК 4	Вопросы к зачету	

Шкала и критерии оценивания устного опроса.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно,

	последовательно, хорошим языком четко излагает материал
«Хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«Удовлетворительно»	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«Неудовлетворительно»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература:

1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure.
English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html
2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров.
3. Агабекян И.П. Английский для менеджеров -14-е изд., стер.-Ростов н/Д: Феникс, 2015, – 414 с. – 109 экз.
4. Агабекян И.П. Английский язык для экономистов. Ростов н/Д Феникс, 2015. – с. 413 – 49 экз.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

www.wikipedia.org
www.direct.gov.uk/en/
http://www.pkc.gov.uk/

www.dying.about.com
www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo
www.multitran.ru электронный словарь Multitran

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (отдельный документ)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.
5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Кулаева Ф.А., Абдулвахабова Л.Б. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» [Текст] / Сост. **Кулаева Ф.А., Л.Б. Абдулвахабова** – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 23 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом профиля «Организация управления бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Ф.А.Кулаева , Л.Б. Абдулвахабова, 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

12. Цели и задачи освоения дисциплины 4
13. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 5
14. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 7
15. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий 7
16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 27
17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 28
18. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 29
19. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля) 30
20. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля); 30
21. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 31
22. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 32

3. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении;

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования;

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;

- развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними;

- приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка;

- обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации;

- формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики;

- обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК 4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного языка; способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	**Знать:** демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. **Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Знать:** место и значение общей и профессиональной коммуникации в сложных процессах взаимопонимания и конструктивного общения; влияние коммуникативных знаний, умений, навыков; основные закономерности, принципы и особенности процессов общего и профессионально общения, основанного на

	УК 4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами	взаимопонимании и взаимоуважении. **Уметь:** делать обобщения, анализируя ситуации, находить эффективные пути их регулирования; пользоваться источниками для решения профессиональных проблем; формулировать, обосновывать собственную точку зрения по вопросам организации общения. **Владеть:** способностью к анализированию и проектированию профессиональных ситуаций; применением эффективных приемов вербального и невербального общения, в том числе при межкультурной коммуникации; выявлением и разрешением задач профессионального общения, умением формирования толерантности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.0.02 изучается в рамках обязательной части Блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Освоение дисциплины «Иностранный язык» является необходимой основой для изучения последующей дисциплины:

2. Иностранный язык

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (324 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ семестра 1	№ Семестра 2	№ Семестра 3	№ Семестра 4	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**32**	**34**	**32**	**132**
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	34	32	34	32	132
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**38**	**40**	**56**	**31**	**165**
Собеседование	10	10	10	10	40
Тестирование	6	6	6	6	24
Самостоятельно изучение разделов	22	24	40	25	111
Контроль	зачет	зачет	зачет	экзамен	**27/324**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины.

№п./п.	Наименования разделов дисциплины	Содержание разделов	Форма текущего контроля
1	Вводно-фонетический курс	Немецкий алфавит. Транскрипция. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Чтение согласных. Ударение. Интонация.	(С)
2	Морфология	Артикль. Определенный, неопределенный Имя существительное. Мн. число. Падеж существительного. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Имя числительное. Порядковые. Количественные. Даты. Часы. Местоимения. Личные. Притяжательные местоимения Указательные местоимения. Глагол. Возвратные глаголы. Временные формы глагола. Präsens, Futurum, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt Активный залог. Страдательный залог. Личные формы глагола. Модальные глаголы. Предлоги.	(С), (Т)
3	Синтаксис	1.Предложение. Повествовательные. Отрицательные Вопросительные предложения. 2.Порядок слов. 3.Сложносочиненные предложения. 4.Сложноподчиненные предложения. 5.Вопросительные предложения. 6.Инфинитивный оборот. 7.Безличные предложения. 8.Придаточные предложения	(С), (Т)
4	Лексические	«Ich und meine Familie».	(С), (Т)

	разговорные и профессиональные темы	«Unsere Hochschule». «Berlin». «Goethe». «Die deutsche Sprache». «Deutschland». «Die Wirtschaft Deutschlands». «Markt». «Die Deutsche Bundesbank ».	

Собеседование (С), тестирование (Т)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Вводный курс	12		4		8
2	Морфология	20		10		10
3	Синтаксис	14		4		10
4	Лексические разговорные и профессиональные темы.	26		16		10
	Итого:	**72**		**34**		**38**

Разделы дисциплины, изучаемые в II семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Морфология	18		8		10
2	Синтаксис	16		6		10
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	38		18		20
	Итого:	**72**		**32**		**40**

Разделы дисциплины, изучаемые в III семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	20		8		12
2	Синтаксис	20		6		14
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	50		20		30
	Итого:	**90**		**34**		**56**

Разделы дисциплины, изучаемые в IV семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Морфология	20		8		8
2	Синтаксис	20		6		6
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	68		18		17
	Итого:	**61**		**32**		**31**
	Всего:	**27/324**		**132**		**165**

4.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Вводный курс.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на немецком языке, обращая внимание на правила чтения ,интонацию и ритмику предложений.	Собеседование Самостоятельное изучение	2 6	УК 4
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4

Итого в I семестре			38	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 6	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 11	УК 4
Итого во II семестре			40	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 25	УК 4

Итого в III семестре			56	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 5	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 4	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 6	УК 4 УК 4.1 УК 4.2
Итого в IVсеместре			31	
Всего часов:			165	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские)занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		I семестр	
1	1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги.	2
2	1	Чтение согласных. Ударение. Интонация.	2
3-4	2	Лексическая тема: «Erste Kontakte». Предложение. Порядок слов в немецком повествовательном предложении. Личные местоимения. Спряжение глаголов в Präsens .	4
5-6	2	Числительные (количественные, порядковые). Текст «Wie alt sind wir?».	4
7-8	4	Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Склонение артиклей. Притяжательные местоимения. Текст «Meine Freunde».	4
9-10	2	Отрицания. Лексическая тема: «Herzlich willkommen». Глагол. Спряжение глаголов. «Поговорим по немецки».	4
11-12	2	Лексическая тема: «Ich und meine Familie». Спряжение глагола **haben** в Präsens. Образование множественного числа. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
13-14	4	Образование форм повелительного наклонения. Контрольно-тренировочные упражнения. Склонение немецких существительных. Текст «Wir lernen Deutsch».	4
15-16	4	Лексическая тема: «Zu Besuch einladen». Спряжение модальных глаголов. Безличные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
17	3	Текст «Mein Arbeitstag». Предлоги. Возвратные глаголы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре	**34**
		II семестр	
1	3	Текст «Essen und Trinken». Неопределенно-личное местоимение **man.** Порядок слов в придаточном предложении.	2
2	2	Лексическая тема: «Die deutsche Sprache».. Степени сравнения прилагательных и наречий. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	3	Лексическая тема: «Unsere Hochschule». Развитие	2

		монологической речи. Именные формы глагола.	
4	1	Лексическая тема: «Unsere Stadt». Инфинитивные обороты. Futurum. Образование и употребление. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	3	Лексическая тема: «Eine Reise nach Deutschland». Текст «Berlin». Сочинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
6	1	Лексическая тема «Mein Lebenslauf». Präteritum. Спряжение слабых глаголов в Präteritum. Текст «Goethe». Развитие монологической речи.	2
7	3	Образование и употребление сложных форм прошедшего времени. Текст «Die Ankunft in Berlin».	2
8	3	Лексическая тема: «Deutschland».Passiv. Образование и употребление. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
9	3	Определительные придаточные предложения. Текст «Der politische Aufbau der BRD». Контрольно-тренировочные упражнения.	2
10-11	4	Лексическая тема: «Die Wirtschaft Deutschlands». Развитие диалогической и монологической речи.	4
12	3	Лексическая тема: «Österreich. Развитие диалогической и монологической речи.	2
13-14	3	Лексическая тема: «Die Deutsche Bundesbank». Развитие диалогической речи.	4
15	2	Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения. Лексическая тема: «Markt». Активизация новой лексики.	2
16	3	Лексическая тема: «Wirtschaft und Handel in Deutschland». Активизация новой лексики.	2
	Итого в семестре		**32**

		III семестр	
1	1	Текст: «Deutschland». Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Passiv. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: «Die Wirtschaft Deutschlands». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3-4	2	Текст: «Die Wirtschaft der Hauptstadt». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	4
5-6	2	Текст: «Volkswirtschaftslehre». Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
7-8	4	Текст: «Markt». Инфинитивная конструкция haben\sein+ zu +Infinitiv. Контрольно – тренировочные упражнения.	4
9-10	2	Текст: «Qualifiziertes Zeugnis». (Рекомендательное письмо**).** Контрольно – тренировочные упражнения.	4
11-12	2	Текст: «Bewerbungsschreibung». Контрольно – тренировочные упражнения.	4
13-14	4	Текст: Geld – Währung – Währungsstörungen Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
15-16	4	Текст: «Rubel – Währungseinheit Russlands». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	4
17	3	Текст: «Geldprobleme». Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре	**34**
		IV семестр	
1-2	5	Текст: «Klassifizierung der Märkte». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	4
3-4	5	Текст: «Soziale Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	4
5-6	5	Текст: «Wesen der freien Marktwirtschaft». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	4
7-8	6	Лексическая тема: «Bedarf. Bedürfnisse». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	4

9-10	6	Текст: «Außenwirtschaft Deutschlands». Развитие монологической и диалогической речи. Сложные формы прошедшего времени.	4
11-12	6	«Güter und Güterarten». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	4
13-14	5	«Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	4
15	4	«Geld». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи. Пассив (повторение).	2
16	4	«Wesen der freien Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
		Итого в семестре	**32**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ семестра 1	№ семестра 2	№ семестра 3	№ семестра 4	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**17**	**16**	**17**	**16**	**66**
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	17	16	17	16	66
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**37**	**38**	**55**	**65**	**195**
Собеседование	10	10	10	10	40
Тестирование	6	6	6	6	24
Самостоятельно изучение разделов	21	22	39	49	131

Контроль	зачет	зачет	зачет	экзамен	**27/288**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Вводный курс	8		2		6
2	Морфология	16		6		10
3	Синтаксис	9		2		7
4	Лексические разговорные и профессиональные темы.	21		7		14
	Итого:	**54**		**17**		**37**

Разделы дисциплины, изучаемые в II семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Морфология	14		4		10
2	Синтаксис	12		4		8
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	28		8		20
	Итого:	**54**		**16**		**38**

Разделы дисциплины, изучаемые в III семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	18		8		10
2	Синтаксис	16		6		10
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	53		18		35
	Итого:	**72**		**17**		**55**

Разделы дисциплины, изучаемые в IV семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Морфология	14		4		10
2	Синтаксис	12		2		10
3	Лексические разговорные и профессиональные темы.	55		10		45
	Итого:	**81**		**16**		**65**

4.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Вводный курс.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на немецком языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений.	Собеседование Самостоятельное изучение	2 4	УК 4
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 7	УК 4
Итого в I семестре			37	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4

Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 8	УК 4
Итого во II семестре			38	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими категориями.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4 УК 4.1
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 9	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 16	УК 4
Итого во III семестре			55	
Морфология	Выполнение комплекта заданий на словообразование различных частей речи; овладение тематической лексикой по специальности, основными грамматическими	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4

	категориями.			
Синтаксис	Выполнение контрольно – тренировочных упражнений на употребление различных типов придаточных предложений.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 9	УК 4
Лексические разговорные и профессиональные темы.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 26	УК 4
Итого во IV семестре			65	
Всего часов:			260	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		I семестр	
1	1	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги.	2
2	1	Чтение согласных. Ударение. Интонация.	2
3	2	Лексическая тема: «Erste Kontakte». Предложение. Порядок слов в немецком повествовательном предложении. Личные местоимения. Спряжение глаголов в Präsens.	2
4	2	Числительные (количественные, порядковые). Текст «Wie alt sind wir?».	2
5	4	Артикль. Неопределенный и определенный артикли. Склонение артиклей. Притяжательные местоимения. Текст «Meine Freunde».	2
6	2	Отрицания. Лексическая тема: «Herzlich willkommen». Глагол. Спряжение глаголов. «Поговорим по немецки».	2
7	2	Лексическая тема: «Ich und meine Familie». Спряжение глагола **haben** в Präsens. Образование множественного числа. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
8	4	Образование форм повелительного наклонения. Контрольно-тренировочные упражнения. Склонение немецких существительных. Текст «Wir lernen Deutsch».	3
		Итого в семестре	**17**
		II семестр	
1	3	Текст «Essen und Trinken». Неопределенно-личное местоимение **man.** Порядок слов в придаточном предложении.	2
2	2	Лексическая тема: «Die deutsche Sprache».. Степени сравнения прилагательных и наречий. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
3	3	Лексическая тема: «Unsere Hochschule». Развитие монологической речи. Именные формы глагола.	2
4	1	Лексическая тема: «Unsere Stadt». Инфинитивные обороты. Futurum. Образование и употребление. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	3	Лексическая тема: «Eine Reise nach Deutschland». Текст «Berlin». Сочинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2

6	1	Лексическая тема «Mein Lebenslauf». Präteritum. Спряжение слабых глаголов в Präteritum. Текст «Goethe». Развитие монологической речи.	2
7	3	Образование и употребление сложных форм прошедшего времени. Текст «Die Ankunft in Berlin».	2
8	3	Лексическая тема: «Deutschland ».Passiv. Образование и употребление. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
	Итого в семестре		**16**
		III семестр	
1	1	Текст: «Deutschland». Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Passiv. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: «Die Wirtschaft Deutschlands». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	2	Текст: «Die Wirtschaft der Hauptstadt». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
4	2	Текст: «Volkswirtschaftslehre». Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	4	Текст: «Markt». Инфинитивная конструкция haben\sein+ zu +Infinitiv. Контрольно – тренировочные упражнения.	2
6	2	Текст: «Qualifiziertes Zeugnis». (Рекомендательное письмо)**.** Контрольно – тренировочные упражнения.	2
7	2	Текст: «Bewerbungsschreibung». Контрольно – тренировочные упражнения.	2
8	4	Текст: Geld – Währung – Währungsstörungen Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	3
		Итого в семестре	**17**
		IV семестр	
1	5	Текст: «Klassifizierung der Märkte». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
2	5	Текст: «Soziale Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
	5	Текст: «Wesen der freien Marktwirtschaft». Активизация	2

3		новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	
4	6	Лексическая тема: «Bedarf. Bedürfnisse». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	2
5	6	Текст: «Außenwirtschaft Deutschlands». Развитие монологической и диалогической речи. Сложные формы прошедшего времени.	2
6	6	«Güter und Güterarten». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
7	5	«Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
8	4	«Geld». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи. Пассив (повторение).	2
		Итого в семестре	**16**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Иностранный язык» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература
Вводный курс.	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Чтение согласных. Ударение. Интонация	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Носков С.А. Самоучитель нем.яз. Минск, 2014 – 400 с. 2. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
Морфология	Артикль.	Опрос, оценка	1. Носков С.А. Самоучитель нем.яз.

	Неопределенный и определенный артикли. Склонение артиклей. Новая лексика Числительные (количественные, порядковые). Даты, часы.	выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	Минск, 2014 – 400 с. 2. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
Синтаксис	Предложение. Порядок слов в немецком повествовательном предложении.	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Носков С.А. Самоучитель нем.яз. Минск, 2014 – 400 с. 2. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	«Ich und meine Familie».	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Носков С.А. Самоучитель нем.яз. Минск, 2014 – 400 с. 2. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	«Unsere Hochschule».	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Носков С.А. Самоучитель нем.яз. Минск, 2014 – 400 с. 2. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	«Berlin». «Deutschland».	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с. 3.Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону , 2015-133с.
Лексические разговорные и профессиональные темы.	«Die Wirtschaft Deutschlands». «Markt». «Die Deutsche Bundesbank ».	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с. 2.Иванова Л.В., Снигирева О.М,

			Талалай Т.С. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. — 153 с. — 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30113.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
10	Алфавит. Правила чтения. Гласные и согласные звуки. Буквосочетания. Дифтонги. Чтение согласных. Ударение. Интонация. Артикль. Неопределенный и определенный артикли.	УК 4	Собеседование	2
11	Предложение. Порядок слов. Повествовательные предложения. Отрицательные предложения.	УК 4	Собеседование	4
			Тестирование	6
12	Лексическая тема: «Meine Familie»	УК 4	Собеседование	2
13	Лексическая тема: «Goethe».	УК 4	Собеседование	2
14	Лексическая тема: «Die deutsche Sprache».	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
15	Лексическая тема: «BRD»	УК 4	Собеседование	2

			Тестирование	2
16	«Die Wirtschaft Deutschlands».	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
17	«Die Deutsche Bundesbank».	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
18	«Markt».	УК 4	Собеседование Тестирование	2
	Зачет	УК 4	Вопросы к зачету	

Шкала и критерии оценивания устного опроса.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал
«Хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«Удовлетворительно»	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«Неудовлетворительно»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%

«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература:

1. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
2. . Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону, 2015-133с.

Васильева М. М. Немецкий язык для студентов – экономистов М., 2010- 300с. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

4. Носков С.А. Самоучитель нем.яз. Минск, 2015.

5. Иванова Л.В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов / Л.В. Иванова, О.М. Снигирева, Т.С. Талалай. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 153 с. — 2227-8397. — Режим доступа:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.deutschenachrichtung.de
2. www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
3. http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
4. www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo
5. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (отдельный документ)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра отечественной истории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История (история России, всеобщая история)»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Солтамурадов М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» [Текст] / Сост. М.Д.Солтамурадов – Грозный: ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры отечественной истории, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 01 от 1 сентября 2022 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 января 2018 года № 8, с учетом профиля «организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.Д.Солтамурадов, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

23.	Цели и задачи освоения дисциплины;	4
24.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;	5
25.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;	7
26.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;	8
27.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);	30
28.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);	37
29.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);	40
30.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);	40
31.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	40
32.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);	40
33.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	40

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины «История: История России» – сформировать у студентов целостное видение исторического процесса в единстве всех его характеристик; дать представление об историческом пути России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; ввести студентов в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи освоения дисциплины:

– воспитание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству;

– воспитание нравственности, морали, толерантности;

– сформировать у обучающихся способность восприятия межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом контексте;

– познакомить обучающихся с движущими силами и закономерностями российского исторического процесса;

– выработать у обучающихся умение анализировать место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества;

– выработать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в истории России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки 38.03.06 торговое дело, указываются компетенции и их коды:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код наименование компетенции
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	**Знать:** –движущие силы и закономерности российского исторического процесса; – основы и принципы межкультурного взаимодействия в истории России; **Уметь:** – анализировать основные этапы истории России; – применять научную историческую терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; **Владеть:** – представлениями о событиях российской истории, основанными на принципе историзма
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	**Знать:** – место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; **Уметь:** – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников **Владеть:** – информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5.3. Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей	**Знать:** – основные этапы и ключевые события истории России;

	принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.	– выдающихся деятелей истории России **Уметь:** – работать с разноплановыми источниками **Владеть:** – навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие российской цивилизации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» Б1.О.02 изучается в рамках обязательной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания из курса школьной программы.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: История Чеченской Республики, Чеченская традиционная культура и этика.

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ семестра 1		Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**		**34**
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**74**		**74**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)			

Собеседование (С)	25		25
Реферат (Р)	25		25
Доклад (Д)	24		24
Тест (Т)			
Контроль	**36-экзамен**		**36**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*
1	Раздел 1. Понятие «История»: содержание и периодизация.	1. Понятие «истории», ее задачи, объект и предмет исторической науки. 2. Основные направления в изучении истории. 3. Исторические источники. Проблема фальсификаций. 4. Методология истории. 5. Проблемы периодизации истории.	(С), (Д)
2	Раздел 2. Особенности становления государственности в России и мире.	1.Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. 2. Восточные славяне в древности VIII—XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. 3. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.	(С)

3	Раздел 3. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	1. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России. 2. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. 3. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Формирование дворянства как опоры центральной власти.	(С), (Д)
4	Раздел 4. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.	1. XV1-XV11 вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. 2. «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. 3. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г. 4. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия.	(С), (Д)

5	Раздел 5. Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.	1. XVIII в. в европейской и мировой истории. 2. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. 3. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. 4. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. 5. Развитие мануфактурного производства Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. 6. Гражданская война в США. Европейский- колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.	(С), (Д)

6	Раздел 6. Россия и мир в XX веке	1.Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. 2. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительства и Петроградский Совет. 3. Советская внешняя политика Современные споры о международном кризисе - 1939-1941 гг. 4. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). 5. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма Причины. и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.	(С), (Д)
7	Раздел 7. Россия и мир в XXI веке.	1.Глобализация мирового экономического, политического в XXI веке и культурного пространства. Конец однополярного мира. 2. Россия в начале XXI века Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. 3. Социально- экономическое положение РФ в 2001-2011 гг. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.	(С), (Д)

Собеседование (С), тестирование (Т), реферат (Р) , доклад (Д)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__1____семестре

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Понятие «История»: содержание и периодизация.	14	2	2		10
2	Особенности становления государственности в России и мире.	16	2	2		12
3	Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	20	4	4		12
4	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.	14	2	2		10
5	Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.	14	2	2		10
6	Россия и мир в XX веке	14	2	2		10
7	Россия и мир в XXI веке.	16	3	3		10
Итого		**108**	**17**	**17**		**74**

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Понятие «История»: содержание и периодизация. Особенности становления государственности в России и мире.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
	написание доклада	Доклад	6	
Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	12	УК-5
Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	6	УК-5
	написание доклада	Доклад	6	
Понятие «История»: содержание и периодизация. Особенности становления государственности в России и мире.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Россия и мир в XX веке	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Россия и мир в XX веке	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Всего часов			**74**	

4.4. Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4
1 семестр			
1-2	1	Древнерусское государство в IX–XII вв. Русские земли в период политической раздробленности и ордынского ига	2
3-4	2	Образование и становление единого Русского государства (XIV–XVI вв.)	2
5-8	3	Российское государство в XVII–XVIII столетии	4
9-10	4	Российская империя на рубеже XIX–XX в.	2
11-12	5	Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.	2
13-14	6	Россия и мир в XX веке	2
15-16	7	Россия и мир в XXI веке.	3
Итого в семестре			**17**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ семестра 1		Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**		**34**
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**74**		**74**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)			
Собеседование (С)	25		25

Реферат (Р)	25		25
Доклад (Д)	24		24
Тест (Т)			
Контроль	**36-экзамен**		**36**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__1____семестре

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Понятие «История»: содержание и периодизация.	14	2	2		10
2	Особенности становления государственности в России и мире.	16	2	2		12
3	Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	20	4	4		12
4	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.	14	2	2		10
5	Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.	14	2	2		10
6	Россия и мир в XX веке	14	2	2		10
7	Россия и мир в XXI веке.	16	3	3		10
Итого		**108**	**17**	**17**		**74**

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Понятие «История»: содержание и периодизация. Особенности становления государственности в России и мире.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
	написание доклада	Доклад	6	
Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	12	УК-5
Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	6	УК-5
	написание доклада	Доклад	6	
Понятие «История»: содержание и периодизация. Особенности становления государственности в России и мире.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Россия и мир в XX веке	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Россия и мир в XX веке	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-5
		Доклад	6	
Всего часов			**74**	

4.5 Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4
1 семестр			
1-2	1	Древнерусское государство в IX–XII вв. Русские земли в период политической раздробленности и ордынского ига	2
3-4	2	Образование и становление единого Русского государства (XIV–XVI вв.)	2
5-8	3	Российское государство в XVII–XVIII столетии	4
9-10	4	Российская империя на рубеже XIX–XX в.	2
11-12	5	Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.	2
13-14	6	Россия и мир в XX веке	2
15-16	7	Россия и мир в XXI веке.	3
Итого в семестре			**17**

4.7. Курсовая проект (курсовая работа).

Программой не предусмотрены

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «История» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной литературой обзорного характера, а также выполнением дополнительных заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этапы формирования компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	количество
19	Древнерусское государство в	УК-5	Собеседование	6

	IX–XII вв. Русские земли в период политической раздробленности и ордынского ига		Доклад	6
20	Образование и становление единого Русского государства (XIV–XVI вв.)	УК-5	Собеседование	10
21	Российское государство в XVII–XVIII столетии	УК-5	Собеседование	10
			Доклад	10
22	Российская империя на рубеже XIX–XX в.	УК-5	Собеседование	6
			Доклад	6
5	Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.	УК-5	Собеседование	6
			Доклад	6
6	Россия и мир в XX веке	УК-5	Собеседование	6
			Доклад	6
7	Россия и мир в XXI веке.	УК-5	Собеседование	6
			Доклад	6
	Экзамен		Вопросы к зачету и экзамену	90

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами

	выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Волков, В.А. История России с древнейших времен до конца XVII века (новое прочтение): учебное пособие / В. А. Волков. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 340 с. — ISBN 978-5-4263-0585-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79050.html (дата обращения: 03.02.2023).

2. Юдин, Е.Е. История России с древнейших времен до 1917 года: учебное пособие / Е.Е. Юдин. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-4263-0646-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97731.html (дата обращения: 03.02.2023).

3. Отечественная история с древнейших времен до наших дней: курс лекций / А. А. Королев, С. В. Алексеев, Ю. А. Васильев [и др.]; под редакцией С. В. Алексеев, А. А. Инков. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2016. — 368 с. — ISBN 978-5-906912-22-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74734.html (дата обращения: 03.02.2023).

4. Королев, А.А. Отечественная история с древнейших времен до наших дней: курс лекций / А. А. Королев, С. В. Алексеев, Ю. А. Васильев. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. — 380 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/14522.html (дата обращения: 03.02.2023).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.iprbookshop.ru
2. http://ivis.ru
3. http://www.studentlibrary.ru
4. https://urait.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). (отдельный документ)

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «История» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Освоение содержания учебной дисциплины «Отечественная история» обеспечивает достижение студентами следующих предметных результатов:

- сформированность представлений о современной исторической науке, её специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, выносимых на обсуждение на лекциях. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме

рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в тематических журналах.

Методические указания для практических и/или семинарских занятий

Практические занятия – это более глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса. Они формируют у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, которые позволяют анализировать экономические процессы на конкретной территории и научат пользоваться методами научных исследований в различных направлениях местного самоуправления.

Основными задачами практических занятий являются:

- Выработка навыков творческого мышления и умения применять обоснованные в организационно-управленческом отношении решения проблем, воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- Применение современных методов организационного и социального анализа, оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых проектных документов;
- Приобщение к работе со специальной и нормативной литературой, использованием современных информационных технологий. Студенту, работая над практическими занятиями, следует:
  - изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу;
  - изучить и проанализировать историю исследуемой проблемы, ее практическое состояние с учетом передового опыта преподавателей.
  - провести по мере необходимости опытно-экспериментальную работу или фрагмент по проблеме исследования, определив четко цели и методы исследования;
  - обобщить результаты проведенных исследований, обосновать выводы и дать практические рекомендации;

Подготовка к практическим занятиям предполагает ознакомление студента с методологией вопроса, различными точками зрения. Студент должен выявить ключевые положения проблемы, своими словами прокомментировать их, критически оценить предлагаемые подходы к решению данного вопроса. В обсуждении ситуаций желательно отражение *собственной позиции* студента по изучаемому вопросу, которое должно быть снабжено соответствующей аргументацией.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе – самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студента в аудитории под контролем преподавателя (СРБКП) – это деятельность в процессе обучения в аудитории, выполняемая по заданию преподавателя, под его руководством и контролем, т.е. с его непосредственным участием.

К рекомендуемым формам СРБКП по дисциплине «История России» относится: работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам, для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, тестирование; ответы на вопросы; собеседование; проверка правильности выполнения домашнего задания.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Экономическая теория"

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория» [Текст] / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© М.Д. Юсупова, 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 82
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... 82
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП. 84
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий..... 84
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 98
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... 99
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)... 101
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 101
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. 101
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 105
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 106

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучаемой дисциплины является овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.

Задачи:

– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

– приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);

– раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений;

– приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Применяет экономические знания при выполнении практических задач и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	*Знать:* основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во

		времени, сравнение предельных величин); основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса; показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; *Уметь:* Применяет экономические знания при выполнении практических задач и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. *Владеть:* экономическими знаниями при выполнении практических задач и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Общепрофессиональные ОПК-1: Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1 Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности	*Знать:* современные принципы, методы и организационные формы управления *Уметь:* Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности *Владеть:* Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ОПК-3: Способность анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	ОПК-3.3 Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	*Знать:* природу экономических процессов на микро- и макроуровне *Уметь:* Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне *Владеть:* Способность анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Экономическая теория» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках школьных курсов «Обществознание», «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Курс построен на основе современных требований к уровню подготовки специалистов и направлен на формирование у студентов высокого уровня абстрактного мышления, на овладение современной методологией оценки и анализа социально-экономических процессов и явлений.

Знания, полученные при изучении дисциплины, обеспечивают научное понимание хозяйственной практики, обоснование экономических закономерностей формирования и изменения социальной структуры общества, позволяют подготовить информационную, логическую и творческую базу выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 9 зачетных единиц (324 ч.).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 1	№ семестра 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	68	68	136
Лекции (Л)	34	34	68
Практические занятия (ПЗ)	34	34	68
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	94	71	165
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	20	15	35
Реферат (Р)	20	15	35
Тестирование (Т)	20	15	35
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	34	26	60
Зачет/экзамен	Зачет	Экзамен-27	

4.2. Содержание разделов дисциплины.

1 семестр

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	*Общие вопросы экономической теории*	*Тема 1. Предмет и метод экономической теории.* Предмет экономической теории. Функции и задачи экономической теории. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Методы экономической теории.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
2.		*Тема 2. Исторические аспекты становления и развития экономической науки.* Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. Современные направления и школы экономической теории.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

3.		*Тема 3. Общественное производство: сущность, структура, результаты.* Общая характеристика хозяйственной деятельности. Производство: его содержание, структура основные экономические цели и результаты. Основные экономические проблемы хозяйственной деятельности, стоящие перед обществом, и способы их разрешения. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
		Тема 4. Экономические потребности, блага, ресурсы и экономический выбор. Экономические потребности и их виды. Экономические блага и их квалификация. Понятие и виды экономических ресурсов. Понятие производственных возможностей. Предельные величины. Экономическая эффективность и способы его измерения.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
		Тема 5. Экономические агенты и собственность. Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы. Собственность как юридическое понятие и экономическая категория. Основные формы собственности и формы хозяйствования.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
		Тема 6. Экономические системы и модели смешанной экономики. Содержание и понятие экономической системы общества. Классификация, типы экономических систем. Модели экономических систем.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
4.	*Микроэкономика.*	*Тема 7. Основы микроэкономики* Микроэкономика как раздел экономической науки. Предмет и метод микроэкономики. Микроэкономический анализ и экономические субъекты в микроэкономике. Современные проблемы и структурные разделы в микроэкономике.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
5.		*Тема 8. Рыночный механизм и элементы его функционирования.* Понятие, сущность и особенности возникновения рынка. Функции, структура, субъект и объект и характерные особенности рынка. Рыночный механизм: его особенности и элементы. Рынок и рыночная экономика: преимущества и	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

		недостатки.	
6.		*Тема 9. Спрос, предложение, цена.* Спрос как экономическая категория и факторы, определяющие его величину. Предложение как экономическая категория и факторы, определяющие его величину. Спрос и предложение: рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
7.		*Тема 10. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.* Факторы производства и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и факторов производства. Человек - главный фактор и цель общественного производства. Земля как фактор производства. Естественное и искусственное плодородие почвы. Рента. Капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Процент. Факторные доходы и их функциональное распределение. Особенности ценообразования на факторы производства.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
8.		*Тема 11. Теория рационального поведения потребителя* Теория потребительского поведения. Потребление и полезность. Функция полезности и правило максимизации полезности. Бюджетные ограничения и оптимальный выбор потребителя.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
9.		*Тема 12. Издержки производства, доход, прибыль и экономическое равновесие.* Издержки производства: сущность, виды и классификация. Особенности минимизации издержек производства. Максимизация прибыли. Краткосрочный и долгосрочный временные интервалы в анализе издержек.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
		Тема 13. Доходы хозяйствующих субъектов Общие понятия доходов хоз. субъектов. Прибыль: экономическая сущность и функции. Теория прибыли. Рентабельность.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
		Тема 14. Конкуренция и монополия на рынке. Сущность, современные виды и формы конкуренции. Бизнес и его роль в современной рыночной экономике. Монополия и олигополия в российской экономике. Защита конкурентной среды. Антимонопольная политика.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
10.		*Тема 15. Экономический риск и неопределенность.* Экономический риск: понятие, факторы и способы его измерения.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

		Тема 16. Фирма как объект микроэкономического анализа Экономика предприятия (фирмы), его цели, функции. Виды и организационно-правовые формы предприятий. Эффективность функционирования фирмы.	
11.		*Тема 17. Экономическая теория товара и денег.* Понятие товара и его свойства. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Трудовая теория стоимости. Деньги, их сущность и функции.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
12.		*Тема 18. Предпринимательская деятельность: сущность и формы ее реализации.* Сущность, содержание и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. МаРК, РЗетинговая система в предпринимательстве. Менеджмент – как управление: сущность, понятие и функции.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

2 семестр

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	*Макроэкономика*	*Тема 1. Национальная экономика.* Производство и воспроизводство, национальное богатство. Понятие и сущность макроэкономики. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
2.		*Тема 2. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение.* Понятие макроэкономического равновесия Совокупный спрос и совокупное предложение Теории макроэкономического равновесия, равновесие модели «AD-AS».	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
3.		*Тема 3. Государство и экономика.* Необходимость государственного регулирования экономики. Классическая и кейнсианская концепции регулирования национального хозяйства. Цели и функции государства в хозяйственной жизни. Формы, методы гос. регулирования экономики.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
4.		*Тема 4. Денежно-кредитное регулирование экономики.* Деньги: происхождение, сущность, функции.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

		Количественная теория денег и денежное обращение. Виды денег и показатели денежной массы. Банки и мультипликатор денежного предложения.	
5.		*Тема 5. Экономическое развитие и рост.* Понятие и проблемы экономического роста. Показатели экономического роста и развития. Факторы и типы экономического роста. Модели экономического роста: модель Домара, модель Харрода, кейнсианское и неокейсианские модели.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
6		*Тема 6. Теория экономического цикла.* Понятие экономического цикла и цикличности экономики. Основные причины цикличности и их типы. Фазы экономических циклов. Особенности циклов в современных условиях.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
7		*Тема7. Макроэкономическая нестабильность: безработица.* Проблемы безработицы: причины, виды и последствия. Классическая и кейнсианская теория занятости. Проблемы обеспечения занятости населения. Государственное регулирование занятости.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
8		*Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.* Понятие инфляции, виды и её причины. Измерение и показатели инфляции, связь с безработицей. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
9		*Тема 9. Финансовая система государства.* Государственный бюджет-основное звено финансовой системы. Функции финансов. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
10		*Тема 10. Фискальная политика как инструмент гос. регулирования.* Роль фискальной политики в гос.регулировании экономики. Расходы и налоги. Принципы налогообложения. Налоговая система РФ: элементы, функции и классификация налогов. Механизм действия фискальной политики.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

11		*Тема 11. Социальная политика государства.* Доходы граждан и их виды. Показатели социальной политики. Дифференциация доходов населения, кривая Лоренца. Понятие и структура семейного бюджета.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
12	*История экономической науки*	*Тема 12. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ.* Социально-экономические предпосылки возникновения меРК, РЗантилизма. Экономическая школа физиократов. Классическая политическая экономия. Экономическое учение маРК, РЗсизма.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
13		*Тема 13. Формирование и эволюция современной экономической мысли.* Маржинализм. Институционализм и этапы его развития. Кейнсианство и неокейнсианство. Неолиберализм и монетаризм.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
14		*Тема 14. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли.* М.И. Туган-Барановский и ключевые проблемы экономической теории. Организационно-производственная школа А.В.Чаянова. Теория экономических циклов Н.Д.Кондратьева.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
15	*Новая экономика*	*Тема 15. Мировая экономика.* Глобализация: сущность, проблемы, тенденции. Современные тенденции мирового развития экономики. Всемирное хозяйство и мировая торговля.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
16		*Тема 16. Международное перемещение факторов производства.* Межстрановая миграция населения и международный рынок труда. Международное движение капитала. Международная экономическая интеграция.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ
17		*Тема 17. Международная торговля и равновесие на мировом уровне.* Теории международной торговли: теория абсолютных и относительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина.	ДЗ, Т, УО, РК, РЗ

С-собеседование, Р- реферат, Д-доклад, Т-тесты, РЗ-решение задач

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в_1_семестре

№ разд	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная	Внеауди

ела			работа			торная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общие вопросы экономической науки	79	16	16		47
2.	Микроэкономика	83	18	18		47
	Итого	**162**	**34**	**34**		**94**

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Макроэкономика	70	20	20		30
2.	История экономической науки	32	6	6		20
3.	Новая экономика	33	6	6		21
	Итого	**135**	**32**	**32**		**71**

Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общие вопросы экономической науки	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	20	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тестирование	15	
	написание реферата;	Реферат	12	
Микроэкономика	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	20	УК-10.1, ОПК-1.1,

		Тест	15	ОПК-3.3
	написание доклада;	Доклад	12	
Макроэкономика	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	10	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тест	15	
	написание доклада;	Доклад	5	
История экономической науки	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	5	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тест	10	
	написание доклада;	Доклад	5	
Новая экономика	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	6	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тестирование	10	
	написание реферата;	Реферат	5	

4.4. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.5Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2,3,4,5,6	1	*Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод и функции.* *Тема 2. Исторические аспекты становления и развития экономической науки.* *Тема 3. Общественное производство: сущность, структура, результаты.* *Тема 4. Экономические потребности, блага, ресурсы и экономический выбор.* *Тема 5. Экономические агенты и экономические интересы. Собственность и доходы.* *Тема 6. Экономические системы и модели смешанной экономики.*	12

7,8	2	*Тема 7. Основы микроэкономики.* *Тема 8. Рыночный механизм и элементы его функционирования.*	4
9,10	2	*Тема 9. Спрос, предложение, цена.* *Тема 10. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.*	4
11,12	2	*Тема 11. Теория рационального поведения потребителя* *Тема 12. Издержки производства, доход, прибыль и экономическое равновесие.*	4
13,14	2	*Тема 13. Доходы хозяйствующих субъектов* *Тема 14. Конкуренция и монополия на рынке.*	4
15,16	2	*Тема 15. Экономический риск и неопределенность.* *Тема 16. Фирма, как объект микроэкономического анализа.*	4
17	2	*Тема 17. Экономическая теория товара и денег.* *Тема 18. Предпринимательская деятельность: сущность и формы ее реализации.*	2
Итого в семестре			**34**
2 семестр			
1,2	3	*Тема 1. Национальная экономика* *Тема 2. Теория макроэкономического равновесия.*	4
3,4	3	*Тема 3. Государство и экономика.* *Тема 4. Денежно-кредитное регулирование экономики.*	4
5,6	3	*Тема 5. Теория экономического цикла.* *Тема 6. Экономическое развитие и рост.*	4
7,8	3	*Тема 7. Макроэкономическая нестабильность: безработица.* *Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция*	4
9,10	3	*Тема 9. Фискальная политика как инструмент гос. регулирования.* *Тема 10. Финансовая система государства.*	4
11,12	3	*Тема 11. Социальная политика государства* *Тема 12. Систематизация экономических знаний*	4
13,14	4	*Тема 13. Формирование и эволюция современной экономической мысли.* *Тема 14. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли.*	4
15,16	5	*Тема 15. Международное перемещение факторов производства.* *Тема 16. Мировая экономика*	4
17	5	*Тема 17. Международная торговля и равновесие на мировом уровне.*	2
Итого в семестре			**34**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 7 зачетных единиц (252 ч.).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**		
	№ Семестра 3	№ семестра 4	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	68
Лекции (Л)	17	17	34
Практические занятия (ПЗ)	17	17	34
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	128	92	220
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	30	25	55
Реферат (Р)	15	15	30
Эссе (Э)			
Тестирование (Т)	35	30	65
Самостоятельное изучение разделов	48	27	75
Зачет/экзамен	Зачет	Экзамен-36	

4.2Разделы дисциплины, изучаемые в_1_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общие вопросы экономической науки	72	4	4	-	64
2.	Микроэкономика	90	13	13	-	64
	Итого	**162**	**17**	**17**	**-**	**128**

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Контактная работа обучающихся		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд.

			Л	ПЗ	ЛР	работа СР
1	2	3	4	5	6	7
4.	Макроэкономика	80	10	10	-	60
5.	История экономической науки	21	3	3	-	15
6.	Новая экономика	25	4	4	-	17
	Итого	**126**	**17**	**17**	**-**	**92**

4.3 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общие вопросы экономической науки	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	24	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тестирование	20	
	написание реферата;	Реферат	20	
Микроэкономика	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	24	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тест	20	
	написание доклада;	Доклад	20	
Макроэкономика	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	40	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
	написание доклада;	Доклад	20	
История экономической науки	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	10	
	написание доклада;	Доклад	5	
История экономической науки	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование	8	УК-10.1, ОПК-1.1, ОПК-3.3
		Тестирование	5	
	написание реферата;	Реферат	4	

4.4. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.5.Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	*Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод и функции.* *Тема 2. Исторические аспекты становления и развития экономической науки.* *Тема 3. Общественное производство: сущность, структура, результаты.* *Тема 4. Экономические потребности, блага, ресурсы и экономический выбор.* *Тема 5. Экономические агенты и экономические интересы. Собственность и доходы.* *Тема 6. Экономические системы и модели смешанной экономики.*	4
3	2	*Тема 7. Основы микроэкономики.* *Тема 8. Рыночный механизм и элементы его функционирования.*	2
4	2	*Тема 9. Спрос, предложение, цена.* *Тема 10. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.*	2
5	2	*Тема 11. Теория рационального поведения потребителя* *Тема 12. Издержки производства, доход, прибыль и экономическое равновесие.*	2
6	2	*Тема 13. Доходы хозяйствующих субьектов* *Тема 14. Конкуренция и монополия на рынке.*	2
7	2	*Тема 15. Экономический риск и неопределенность.* *Тема 16. Фирма, как объект микроэкономического анализа.*	2
8,9	2	*Тема 17. Экономическая теория товара и денег.* *Тема 18. Предпринимательская деятельность: сущность и формы ее реализации.*	3
Итого в семестре			**17**
2 семестр			
1	3	*Тема 1. Национальная экономика* *Тема 2. Теория макроэкономического равновесия.*	2
2	3	*Тема 3. Теория экономических циклов.* *Тема 4 Теория экономического роста.*	2
3	3	*Тема 5 Макроэкономическая нестабильность: безработица.* *Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: Инфляция.*	2

4	3	*Тема 7. Государство и экономика.*	2
5	3	*Тема 8. Денежно-кредитное регулирование.* *Тема 9. Финансовая система государства.*	2
6	3	*Тема 10. Фискальная политика как инструмент гос. Регулирования.* *Тема 11. Социальная политика государства.*	2
7-8,9	5	*Тема 12. Экономические воззрения в традиционных обществах.* *Тема 13. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ.* *Тема 14. Формирование и эволюция современной экономической мысли.*	3
Итого в семестре			17

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)

Примерная тематика курсовых работ

1. Американская модель рыночной экономики
2. Анализ платежного баланса России
3. Анализ финансового состояния предприятия
4. Антиинфляционная политика государства: инструменты, виды, эффективность
5. Безработица в России: ее особенности, формы, пути преодоления
6. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции
7. Безработица как элемент современного рынка
8. Благосостояние нации и его основные показатели
9. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс
10. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития
11. Влияние процессов глобализации на мировую экономику
12. Влияние рынка ценных бумаг на состояние экономики
13. Влияние состояния госбюджета на развитие национальной экономики
14. Главные направления современной экономической мысли
15. Государственная политика занятости, оценка ее эффективности в российской экономике
16. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы
17. Государственное регулирование российского рынка труда
18. Государственный бюджет и его роль в финансовой политике государства.
19. Государственный бюджет России: пути формирования и использования
20. Государственный долг и методы его регулирования
21. Государство в рыночной экономике
22. Государство в условиях глобализации
23. Демонополизация экономики в современных условиях
24. Денежная политика государства, и ее влияние на экономические процессы

25. Денежное обращение в современных условиях и проблема стабилизации денежного обращения в России.
26. Денежно-кредитная политика в России и инструменты ее реализации
27. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты.
28. Денежные реформы в России: история и современность
29. Деньги: понятие, сущность и функции денег
30. Инвестиции и экономический рост: механизм взаимосвязи и его особенности в современной России.
31. Иностранные инвестиции в российской экономике
32. Инфляция в переходной экономике России: причины, особенности, перспективы
33. Инфляция. Антиинфляционная политика российского государства.
34. История и развитие единого европейского рынка
35. История развития экономических отношений: от Адама Смита до Егора Гайдара (возможны варианты).
36. Капитал: понятие и сущность. Современные определения капитала
37. Кому и зачем нужна экономическая теория? (предмет и метод экономической теории; экономический образ мышления).
38. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал
39. Кредит: его роль в современной экономике
40. Максимизация прибыли предприятия.
41. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
42. Международная торговля и торговая политика.
43. Место и роль спроса в системе общественного производства
44. Место налоговых доходов в бюджете РФ: регионального бюджета
45. Место развивающихся стран в мировом хозяйстве
46. Многообразие форм собственности в условиях современной российской экономики.
47. Налоговая система России и пути ее совершенствования.
48. Налогообложение в экономической политике российского государства.
49. Немецкая модель рыночной экономики
50. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России
51. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России
52. Основные направления современной экономической мысли
53. Основные характеристики рынков факторов производства.
54. Основные этапы развития экономической теории
55. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий
56. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
57. Особенности функционирования рынка труда в РФ
58. Особенности экономического кризиса в России
59. Особенности экономического роста в странах с развитой рыночной экономикой в конце XX века
60. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
61. Потери от монополизма: теория и российская практика.
62. Потребности, как движущая сила экономики

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Войтов А.Г. Экономическая теория : учебник для бакалавров / Войтов А.Г.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 391 c. — ISBN 978-5-394-03535-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110971.html
2. Круглов И.В. Экономическая теория : учебное пособие / Круглов И.В., Барсукова К.В.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 c. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116177.html
3. Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие / М.Н. Бесшапошный [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 107 c. — ISBN 978-5-4497-1033-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110566.html
4. Юсупова М.Д. Экономическая теория : учебное пособие / Юсупова М.Д.. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 152 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107294.html

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	*Общие вопросы экономической науки*	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике. ОПК-1.1 Способен использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности ОПК-1.2 Способен формулировать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы	5 20 30 90 60
	Микроэкономика	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике. ОПК-1.1 Способен использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности ОПК-1.2	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы	

		Способен формулировать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки		
	Макроэкономика	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике. ОПК-1.1 Способен использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности ОПК-1.2 Способен формулировать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки ОПК-3.3 Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы	
	История экономической науки	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике. ОПК-1.1 Способен использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы	
	Новая экономика	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике. ОПК-1.1	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные	

		Способен использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности ОПК-1.2 Способен формулировать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки ОПК-3.3 Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	материалы	

7.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник / В.З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 383 с.
3. Бродский Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Б.Е. Бродский. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
4. Васильев В.П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 316 с.
5. Викулина Т.Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 209 с.
6. Гребенников П.И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 300 с.
7. Гребенников П И. Макроэкономика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 255 с.

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

5. http://www.iprbookshop.ru
6. http://ivis.ru
7. http://www.studentlibrary.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе обучающемуся следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маРК, РЗографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
3. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
4. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную провеРК, РЗу преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней,

воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет»,

«уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое обучающимся на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-

информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. Комплект лицензионного программного обеспечения, включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Институт математики, физики и информационных технологий
Кафедра «Математический анализ, алгебра и геометрия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Высшая математика»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.04

Грозный, 2023

Акиева З.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Высшая Математика» [Текст] / Сост. З.М. Акиева - Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Математический анализ, алгебра и геометрия», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №10 от 29.06. 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГБОУ ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень - бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

№ 963 от 12.08.2020 г. с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Акиева З.М., 2023

© ФГБОУ ВО ««Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 110

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..110

3.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. 111

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....112

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 122

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....123

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)...127

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля) 127

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины. 127

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 129

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 129

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Высшая математика» является повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности, ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, а также ознакомление с основными понятиями алгебры и геометрии, освоение методов и способов решения математических задач, развитие логического и алгоритмического мышления, овладение основными методами исследования, выработка умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- обучение студентов методам высшей математики, необходимых им при изучении остальных курсов;

- привитие студентам навыков исследования с использованием методов высшей математики, умение перевести экономическую задачу на математический язык;

- обучение студентов методам логически строгого построения доказательств;

- формирование навыков и умений, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов реализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки «Торговое дело»:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код и наименование компетенции
Универсальные	Системное и критическое мышление	**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Общепрофессиональные	-	**ОПК –2.** Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	**УК-1.2.** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи и привлекает для ее решения соответствующий физико-математический аппарат	**Знать:** основные понятия и методы расчетов и исследований высшей математики, необходимые для успешного решения математических, финансовых и экономических задач; **Уметь:** применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач; **Владеть:** навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.
ОПК –2	**ОПК –2-1.** Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	

3.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина Б1.О.04 «Высшая математика» относится к дисциплинам обязательной части рабочего учебного плана профили «Организация и управление бизнесом в сфере торговли» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация «бакалавр»).

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Вид учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	Семестр 1	Семестр 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	32	100
Лекции (Л)	34	16	50
Практические занятия (ПЗ)	34	16	50
Самостоятельная работа:	76	13	89
Самостоятельное изучение разделов	76	13	89
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет 27	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

п/п	**Наименование раздела (темы) дисциплины**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	Линейная алгебра	Матрицы. Основные понятия. Действия над матрицами. Элементарные преобразования матриц. Вычисление определителей 2-го и 3-го. Обратная матрица. Алгоритм нахождение обратной матрицы. Вычисление ранга матрицы. Решение матричных уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Решение СЛАУ с помощью обратной матицы. Формулы Крамера. Метод Гаусса	Контрольная работа
2.	Векторная алгебра	Векторы. Линейные операции над векторами. Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов и их свойства. Геометрический смысл векторного и смешанного	Контрольная работа

		произведений	
3.	Аналитическая геометрия	Основные задачи геометрии. Различные виды уравнений прямой на плоскости. Уравнения плоскости. Угол между плоскостями. Прямая в пространстве	Контрольная работа
4.	Функция. Теория пределов Непрерывность функции	Введение в математический анализ. Определение функции. Способы задания функции. Элементарные функции, их графики. Предел функции. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Понятие непрерывности функции. Свойства непрерывных функций, Точки разрыва, их классификация	Контрольная работа
5.	Дифференциальное исчисление	Производные функций. Дифференциал функции Связь между дифференцируемостью и непрерывностью. Основные теоремы о дифференцируемых функциях. Исследование функции с помощью производной. Общая схема исследования функции и построения её графика	Контрольная работа
6.	Интегральное исчисление	Неопределённый интеграл и его свойства. Таблица неопределённых интегралов. Основные методы интегрирования	Контрольная работа

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Линейная алгебра	49	12	12		25
2.	Векторная алгебра	45	10	10		25
3.	Аналитическая геометрия	50	12	12		26
Итого		144	34	34		76

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4.	Функция. Теория пределов. Непрерывность функции	20	8	8		4
5	Дифференциальное исчисление	12	4	4		4
6.	Интегральное исчисление	13	4	4		5
Итого		45	16	16		13

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Линейная алгебра	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) -выполнение домашних работ	Текущий контроль, контрольная работа	15	УК-1 ОПК-2

Векторная алгебра	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) -выполнение домашних работ	Текущий контроль, контрольная работа	15	УК-1 ОПК-2
Аналитическая геометрия	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) -выполнение домашних работ	Текущий контроль, контрольная работа	27	УК-1 ОПК-2
Функция. Теория пределов Непрерывность функции	Введение в математический анализ. Определение функции. Способы задания функции. Элементарные функции, их графики. Предел функции. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Понятие непрерывности функции. Свойства непрерывных функций, Точки разрыва, их классификация	Текущий контроль, контрольная работа	8	УК-1 ОПК-2
Дифференциальное исчисление	Производные функций. Дифференциал функции Связь между дифференцируемостью и непрерывностью. Основные теоремы о дифференцируемых функциях. Исследование функции с помощью производной. Общая схема исследования функции и построения её графика	Текущий контроль, контрольная работа	12	УК-1 ОПК-2

Интегральное исчисление	Неопределённый интеграл и его свойства. Таблица неопределённых интегралов. Основные методы интегрирования	Текущий контроль, контрольная работа	12	УК-1 ОПК-2
Всего часов			89	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Содержание практического занятия	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1.	1	Действия над матрицами. Элементарные преобразования матриц.	2
2.	1	Вычисление определителей 2-го и 3-го.	2
3.	1	Обратная матрица. Алгоритм нахождение обратной матрицы	2
4.	1	Вычисление ранга матрицы.	2
5.	1	Решение матричных уравнений.	2
6.	1	Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ).	2
7.	1	Решение СЛАУ с помощью обратной матицы.	2
8.	1	Формулы Крамера	2
9.	1	Метод Гаусса	2
10.	2	Линейные операции над векторами.	2
11.		Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов и их свойства	2
12.	2	Геометрический смысл векторного и смешанного произведений	2

13.	3	Основные задачи геометрии.	2
14.	3	Различные виды уравнений прямой на плоскости.	2
15.	3	Уравнения плоскости.	2
16.	3	Угол между плоскостями.	2
17.	3	Прямая в пространстве	2
Всего			34
№ занятия	**№ раздела**	**Содержание практического занятия**	**Кол-во часов**
1.	4	Введение в математический анализ. Определение функции. Способы задания функции. Элементарные функции, их графики.	2
2.	4	Предел функции. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы	2
3.	4	Понятие непрерывности функции. Свойства непрерывных функций, Точки разрыва, их классификация	2
4.	5	Производные функций. Дифференциал функции	2
5.	5	Связь между дифференцируемостью и непрерывностью. Основные теоремы о дифференцируемых функциях.	2
6.	5	Исследование функции с помощью производной. Общая схема исследования функции и построения её графика	4
7.	5	Неопределённый интеграл и его свойства. Таблица неопределённых интегралов. Основные методы интегрирования	2
Всего			16

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) учебным планом не предусмотрен.

ОЧНО – ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Вид учебных занятий	Трудоемкость, часов

	Семестр 1	Семестр 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	68
Лекции (Л)	17	17	34
Практические занятия (ПЗ)	17	17	34
Самостоятельная работа:	110	38	148
Самостоятельное изучение разделов	110	38	148
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет	Зачет

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Линейная алгебра	52	8	8		36
2.	Векторная алгебра	44	4	4		36
3.	Аналитическая геометрия	48	5	5		38
Итого		144	17	17		110

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4.	Функция. Теория пределов. Непрерывность функции	28	8	8		12
5	Дифференциальное исчисление	20	4	4		12
6.	Интегральное исчисление	24	5	5		14
Итого		72	17	17		38

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Линейная алгебра	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) -выполнение домашних работ	Текущий контроль, контрольная работа	24	УК-1 ОПК-2
Векторная алгебра	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) -выполнение домашних работ	Текущий контроль, контрольная работа	24	УК-1 ОПК-2
Аналитическая геометрия	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) -выполнение домашних	Текущий контроль, контрольная работа	26	УК-1 ОПК-2

	работ			
Функция. Теория пределов Непрерывность функции	Введение в математический анализ. Определение функции. Способы задания функции. Элементарные функции, их графики. Предел функции. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Понятие непрерывности функции. Свойства непрерывных функций, Точки разрыва, их классификация	Текущий контроль, контрольная работа	24	УК-1 ОПК-2
Дифференциальное исчисление	Производные функций. Дифференциал функции Связь между дифференцируемостью и непрерывностью. Основные теоремы о дифференцируемых функциях. Исследование функции с помощью производной. Общая схема исследования функции и построения её графика	Текущий контроль, контрольная работа	26	УК-1 ОПК-2
Интегральное исчисление	Неопределённый интеграл и его свойства. Таблица неопределённых интегралов. Основные методы интегрирования	Текущий контроль, контрольная работа	24	УК-1 ОПК-2
Всего часов			148	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Содержание практического занятия	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1.	1	Действия над матрицами. Элементарные преобразования матриц. Вычисление определителей 2-го и 3-го.	2
2.	1	Обратная матрица. Алгоритм нахождение обратной матрицы	2
3.	1	Вычисление ранга матрицы. Решение матричных уравнений.	2
4.	1	Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Решение СЛАУ с помощью обратной матицы.	2
5.	1	Формулы Крамера. Метод Гаусса	2
6.	2	Линейные операции над векторами. Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов и их свойства	2
7.	2	Геометрический смысл векторного и смешанного произведений	2
8.	3	Основные задачи геометрии. Различные виды уравнений прямой на плоскости.	2
9.	3	Уравнения плоскости. Угол между плоскостями. Прямая в пространстве	2
10.	4	Введение в математический анализ. Определение функции. Способы задания функции. Элементарные функции, их графики.	2
11.	4	Предел функции. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы.	2
12.	4	Понятие непрерывности функции. Свойства непрерывных функций, Точки разрыва, их классификация	2
13.	5	Производные функций. Дифференциал функции.	2
14.	5	Связь между дифференцируемостью и непрерывностью. Основные теоремы о	2

		дифференцируемых функциях.	
15.	5	Исследование функции с помощью производной. Общая схема исследования функции и построения её графика	2
16.	6	Неопределённый интеграл и его свойства. Таблица неопределённых интегралов. Основные методы интегрирования	4
Всего			34

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) учебным планом не предусмотрен.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
- После изучения какого-либо раздела по учебнику и конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Студенты знакомятся с частью теоретического материала, определенного в содержании преподаваемой дисциплины в процессе лекционного курса. Часть теоретического материала студенты самостоятельно прорабатывают и усваивают с использованием рекомендуемой литературы.

5.2. Учебно-методическая литература

1. Высшая математика : учебное пособие / А. Б. Аруова, А. Ж. Аскарова, П. Б. Бейсебай [и др.]. — Астана : КазАТУ, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/233825 (дата обращения: 30.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Балдин, К. В. Высшая математика : учебник / К. В. Балдин. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 360 с. — ISBN 978-5-9765-0299-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/198112 (дата обращения: 30.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Высшая математика для экономистов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Н.Ш. Кремер [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 481 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74953.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Высшая математика. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Белоусова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65920.html.— ЭБС «IPRbooks».

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Линейная алгебра	УК-1 ОПК-2	Устный ответ, контрольная работа самостоятельная работа
2	Векторная алгебра	УК-1 ОПК-2	Мини-тест, самостоятельная работа контрольная работа
3	Аналитическая геометрия	УК-1 ОПК-2	Контрольная работа, самостоятельная работа
4	Функция. Теория пределов. Непрерывность функции	УК-1 ОПК-2	Контрольная работа
5	Дифференциальное исчисление	УК-1 ОПК-2	Устный ответ, контрольная работа, Самостоятельная работа
6	Интегральное исчисление	УК-1 ОПК-2	Устный ответ, контрольная работа, Самостоятельная работа

Перечень вопросов, выносимых на зачет

по дисциплине «Высшая математика»

направление подготовки «Торговое дело»

1. Определение и классификация матриц. Примеры.
2. Матрицы и основные действия над ними. Пример умножения двух матриц.
3. Определители 2-го и 3-го порядков, методы вычисления и свойства.
4. Элементарные преобразования над матрицами. Эквивалентные матрицы. Приведение матрицы к ступенчатому виду, пример.
5. Определители 2-го и 3-го порядков, методы их вычисления и примеры
6. Система линейных алгебраических уравнений , определения и метод Крамера . Пример.
7. Система трех линейных алгебраических неоднородных уравнений от трех неизвестных, определения и метод Крамера ее решения. Пример.
8. Миноры и алгебраические дополнения элементов определителя. Разложения определителя по элементам строки и столбца, примеры. Понятие ранга матрицы
9. Обратная матрица. Алгоритм нахождения обратной матрицы.
10. СЛАУ. Метод Гаусса.
11. Векторы и линейные операции над ними: сложение, вычитание, умножение на число. Схематические изображения.
12. Ортогональные, коллинеарные и компланарные векторы: определения и примеры. Условия ортогональности, коллинеарности и компланарности.
13. Разложение вектора по базисным ортам. Направляющие косинусы вектора. Длины векторов на плоскости и в пространстве. Пример.
14. Скалярное произведение векторов: определение, свойства и геометрический смысл. Скалярное произведение векторов, заданных координатами.
15. Векторное произведение векторов: определение, свойства и геометрический смысл модуля. Векторное произведение векторов, заданных координатами.
16. Смешанное произведение векторов: определение, свойства и геометрический смысл. Смешанное произведение по координатам векторов.
17. Угол между двумя векторами на плоскости и в пространстве (выводы формул углов). Ортогональность векторов, пример.
18. Общее уравнение прямой на плоскости и его исследование. Нормальный вектор прямой. Уравнение прямой «в отрезках» (с выводом).
19. Условие коллинеарности векторов. Понятия направляющего вектора прямой. Каноническое уравнение прямой на плоскости (с выводом).
20. Взаимное расположение прямых на плоскости и определение угла между пересекающимися прямыми.
21. Угловой коэффициент прямой. Уравнения прямых с угловыми коэффициентами (с выводами).
22. Уравнения прямой в пространстве, проходящей через две точки (выводом).
23. Уравнение плоскости, проходящей через три точки (с выводом). Сделать чертеж.
24. Уравнения прямой на плоскости, проходящей через две точки (выводом).
25. Окружность: определение, общее и частные уравнения, понятия хорды, диаметра, формула длины окружности, схематические изображения
26. Эллипс: определение, каноническое уравнение, фокусы, вершины, эксцентриситет, уравнения директрис. Схематические изображения.
27. Гипербола: определение, каноническое уравнение, вершины, фокусы, оси, уравнения асимптот. Понятия равнобочной и сопряженной гипербол. Схематическое изображение.

28. Парабола: определение, каноническое уравнение, фокус, эксцентриситет, директриса, ось симметрии. Различные виды парабол. Схематические изображения.
29. Нормальный вектор плоскости. Общее уравнение плоскости и его исследование. Уравнение плоскости «в отрезках».
30. Угол между плоскостями(вывод). Условия параллельности и перпендикулярности.
31. Числовые промежутки. Окрестность точки.
32. Функция. Понятие функции. Числовые функции.
33. График функции. Способы задания функций.
34. Основные характеристики функции (монотонные функции, чётность, нечётность, периодичность)
35. Обратная функция. Сложная функция
36. Основные элементарные функции и их графики
37. Последовательности. Числовая последовательность. Предел числовой последовательности
38. Предельный переход в неравенствах. Предел монотонной ограниченной последовательности. Число e.
39. Предел функции. Предел функции в точке. Односторонние пределы
40. Предел функции. Предел функции при $x \to \infty$.
41. Бесконечно большая функция. Бесконечно малые функции.
42. Определения и основные теоремы о б.б.ф. и б.м.ф.
43. Основные теоремы о пределах. Признаки существования пределов.
44. Раскрытие неопределённостей вида $\left(\frac{0}{0}\right);\left(\frac{\infty}{\infty}\right);(\infty - \infty)$ и т.д.
45. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Следствия из 1- го и 2-го замечательно предела.
46. Эквивалентные бесконечно малые функции. Сравнение бесконечно малых функций.
47. Эквивалентные бесконечно малые и основные теоремы о них.
48. Применение эквивалентных бесконечно малых функций. Таблица эквивалентных бесконечно малых величин.
49. Непрерывность функций. Непрерывность функции в точке.
50. Точки разрыва функции и их классификация.
51. Основные теоремы о непрерывных функциях. Непрерывность элементарных функций.
52. Производная функции.
53. Задачи, приводящие к понятию производной
54. Механический, и геометрический смысл производной функции.
55. Уравнение касательной и нормали к кривой. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции.
56. Производная суммы, разности, произведения и частного функций.
57. Производная сложной и обратной функций.
58. Производные основных элементарных функций. Таблица производных.
59. Дифференцирование неявных и параметрически заданных функций.
60. Производная неявно заданной функции; функции, заданной параметрически.
61. Логарифмическое дифференцирование.
62. Производные высших порядков. Производные высших порядков явно заданной функции.
63. Механический смысл производной второго порядка
64. Производные высших порядков неявно заданной функции.
65. Производные высших порядков от функций, заданных параметрически.
66. Дифференциал функции. Понятие дифференциала функции. Геометрический смысл дифференциала функции.
67. Основные теоремы о дифференциалах. Таблица дифференциалов.

68. Применение дифференциала к приближенным вычислениям.
69. Дифференциалы высших порядков. Некоторые теоремы о дифференцируемых функциях
70. Правила Лопиталя для раскрытия неопределенности вида $(\frac{0}{0}, \frac{\infty}{\infty})$.
71. Экстремумы функции. Возрастания и убывания функций.
72. Правила раскрытия неопределенности вида $1^{\infty}, \infty^{0}, 0^{0}$.
73. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке.
74. Выпуклость графика функции. Точки перегиба.
75. Асимптоты графика функции (наклонная, вертикальная, горизонтальная).
76. Общая схема исследования функции и построения графика.
77. Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла
78. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование (таблица интегралов).
79. Метод замены переменной и интегрирования по частям
80. Интегрирование тригонометрических функций
81. Интегрирование рациональных дробей.
82. Универсальная тригонометрическая подстановка. Использование тригонометрических преобразований
83. Интегрирование иррациональных функций. Квадратичные иррациональности
84. Дробно-линейная подстановка
85. Определенный интеграл: определение, основные свойства. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница
86. Вычисления определенного интеграла: подстановка, интегрирование по частям.

Критерии оценки ответов на вопросы к зачету

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если полнота знаний теоретического контролируемого материала студентом свыше 60%; что предполагает:

– хорошее знание основных терминов и понятий курса;

– хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;

– последовательное изложение материала курса;

– умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;

– достаточно полные ответы на вопросы зачета;

– умение использовать фундаментальные понятия.

- оценка «незачтено» выставляется, если полнота знаний теоретического контролируемого материала студентом ниже 60%:

– неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; неумение решать задачи; отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; неумение использовать фундаментальные понятия.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Шнарева Г.В. Высшая математика (линейная алгебра) [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению типовых расчетов. Для направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация — бакалавр)/ Шнарева Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2020.— 57 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/101397.html.— ЭБС «IPRbooks».
2. Журавлев Н.Б. Теория поля: сборник задач по курсу «Высшая математика» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Журавлев Н.Б., Колесникова И.А., Сорокина М.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российский университет дружбы народов, 2018.— 28 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/104271.html.— ЭБС «IPRbooks».
3. Растопчина О.М. Высшая математика [Электронный ресурс]: практикум/ Растопчина О.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 138 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72486.html.— ЭБС «IPRbooks».
4. Рябушко А.П. Высшая математика. Теория и задачи. В 5 частях. Ч.1. Линейная и векторная алгебра. Аналитическая геометрия. Дифференциальное исчисление функций одной переменной [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябушко А.П., Жур Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2017.— 304 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/90754.html.— ЭБС «IPRbooks».
5. Лобкова, Н. И. Высшая математика для экономистов и менеджеров : учебное пособие / Н. И. Лобкова, Ю. Д. Максимов, Ю. А. Хватов. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 520 с. — ISBN 978-5-8114-3293-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/213176 (дата обращения: 30.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Первадчук, В. П. Высшая математика для экономистов : учебное пособие / В. П. Первадчук, С. Н. Трегубова, Д. Б. Шумкова. — Пермь : ПНИПУ, 2007. — 450 с. — ISBN 978-5-88151-850-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160853 (дата обращения: 30.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)
2. Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)
3. Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)
4. Электронно-библиотечная система «Лань» (https://e.lanbook.com/)

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета. Глубина усвоения дисциплины зависит от активной и систематической работы студента на лекциях и семинарских занятиях, а также в ходе самостоятельной работы по изучению рекомендованной литературы. Основными видами

учебной работы являются лекции, практические занятия, и самостоятельная работа студентов.

Кроме того, важно пользоваться индивидуальными консультациями, которые осуществляет преподаватель непосредственно в процессе решения учебных задач, а также посредством электронной информационной образовательной среды университета. На лекциях важно сосредоточить внимание на ее содержании. Это поможет лучше воспринимать учебный материал и уяснить взаимосвязь проблем по всей дисциплине.

Желательно оставлять в конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал. С целью уяснения теоретических положений, разрешения возможных затруднений необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы. Для закрепления содержания лекции в памяти, необходимо во время самостоятельной работы внимательно прочесть свой конспект и дополнить его записями из учебников и рекомендованной литературы.

Целью практических занятий по дисциплине является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо ознакомиться с содержанием конспекта лекций, разделами учебников и учебных пособий.

Прочное усвоение и долговременное закрепление учебного материала невозможно без продуманной самостоятельной работы.

В ходе самостоятельной работы студенты выполняют следующие задачи:

- дорабатывают лекции, изучают рекомендованную литературу,
- готовятся к практическим занятиям, контрольным работам по отдельным темам дисциплины
- прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно программе дисциплины.

В итоге этой работы формируются профессиональные умения и компетенции, развивается творческий подход к решению возникших в ходе учебной деятельности проблемных задач, появляется самостоятельности мышления.

При выполнении практических заданий основным методом обучения является самостоятельная работа студента под управлением преподавателя.

На них пополняются теоретические знания студентов, их умение творчески мыслить, анализировать, обобщать изученный материал, проверяется уровень сформированности коммуникативной компетенции обучающегося.

Оценка выполненной работы осуществляется преподавателем комплексно: по результатам выполнения заданий, устному сообщению и оформлению работы.

После подведения итогов занятия студент обязан устранить недостатки, отмеченные преподавателем при оценке его работы.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Лекционные занятия проводятся в обычной аудитории, оснащенной учебной мебелью и доской, проекционного и мультимедийного оборудования.

Для проведения лабораторных занятий по данной дисциплине необходимо использование технических средств (проектор, интерактивная доска), а также - компьютерный класс, набор персональных компьютеров со стандартным комплексом программ и с выходом в Интернет.

Для выполнения лабораторных работ у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру с выходом в Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Тарамова М.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Философия» [Текст] / Сост. М.С. Тарамова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры философии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 25 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

□ М.С. Тарамова, 2023г.

□ ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023г.

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	30
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	31
	7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	
8	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	32
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	33
10	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем	33
11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	33

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Философия как духовная квинтэссенция времени формулирует актуальные проблемы бытия человека и общества, познания мира, общечеловеческих ценностей и культурного развития человечества. Мировоззренческая ориентация философии способствует критическому осмыслению развивающейся системы ценностей, что является обязательным условием воспитания социально активной и профессионально компетентной личности. Философия оказывает определяющее влияние на формирование гуманитарной культуры студента и будущего специалиста.

Цели освоения дисциплины:

- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира;

- обучение студентов основам философских знаний;

- формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации;

- формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий;

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения;

- показать особенности развития философских идей от Античности до современности;

- ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе;

- сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине

УК – 5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК – 5.1 Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения	**Знать:** философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, особенностях функционирования знания в современном обществе. **Уметь:** формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. **Владеть:** принципами, методами, основными формами навыками ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» Б1.О.05 изучается в рамках обязательной части Блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа)

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ семестра 3				Всего
Контактная аудиторная	**68**				**68**

работа обучающихся с преподавателем:					
Лекции (Л)	34				34
Практические занятия (ПЗ)	34				34
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**76**				**76**
Собеседование	20				20
Тестирование	30				30
Самостоятельно изучение разделов	29				29
Контроль	Экзамен				

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*
1	Философия, ее предмет и место в культуре	Место и роль философии в системе духовной культуры. Философия и мировоззрение. Предмет и основной вопрос философии.	(Р), (Т)
2	Философия Древнего мира	Древневосточная религиозно-философская мысль. Античная философия.	(УО), (Т)
3	Философская мысль европейского Средневековья	Средневековая философия Запада. Классическая арабо-мусульманская философия.	(Р), (Т)
4	Философия эпохи Возрождения	Гуманистический этап; Неоплатонический этап; Натурфилософский этап;	(УО), (Т)

		Скептический этап.	
5	Философия Нового времени	Эмпиризм Френсиса Бэкона. Рационализм Рене Декарта.	(Р), (Т)
6	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Философия Иммануила Канта. Объективный идеализм и диалектика Гегеля. Антропологический материализм Людвига Фейербаха	(УО)
7	Русская философия	Формирование русской религиозной философии: славянофильское учение о мессианской роли русского народа и соборности.	(УО), (Т)
8	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Иррациональная философия. Материалистическая диалектика. Философия позитивизма. Феноменология. Герменевтика.	(Р), (Т)
№ п/п	*Наименование раздела*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*

Тестирование (Т), реферат (Р) , доклад (Д), устный ответ (УО)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Философия, ее предмет и место в культуре	14	4	4		6
2	Философия Древнего мира	22	6	6		10
3	Философская мысль европейского	18	4	4		10

	Средневековья					
4	Философия эпохи Возрождения	18	4	4		10
5	Философия Нового времени	18	4	4		10
6	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	18	4	4		10
7	Русская философия	18	4	4		10
8	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	18	4	4		10
Итого		**144**	**34**	**34**		**76**

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Философия, ее предмет и место в культуре	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	УК-5
Философия Древнего мира	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Философская мысль европейского Средневековья	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Философия эпохи Возрождения	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Философия Нового времени	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5

Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Русская философия	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Всего часов			76	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4
3 семестр			
1-2	1	Философия, ее предмет и место в культуре. 1.Место и роль философии в системе духовной культуры. 2.Философия и мировоззрение. 3.Предмет и основной вопрос философии.	6
3-4	2	Философия Древнего мира. 1. Древневосточная религиозно-философская мысль. 2. Античная философия.	4
5-6	3	Философская мысль европейского Средневековья. 1. Средневековая философия Запада. 2. Классическая арабо-мусульманская философия.	4
7-8	4	Философия эпохи Возрождения. 1.Гуманистический этап; 2.Неоплатонический этап; 3.Натурфилософский этап;	4

		4. Скептический этап.	
9-10	5	Философия Нового времени 1.Эмпиризм Френсиса Бэкона. 2.Рационализм Рене Декарта.	4
11-12	6	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.). 1.Философия Иммануила Канта. 2.Объективный идеализм и диалектика Гегеля. 3. Антропологический материализм Людвига Фейербаха	4
13-14	7	Русская философия. Формирование русской религиозной философии: славянофильское учение о мессианской роли русского народа и соборности.	4
15-17	8	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв. 1. Иррациональная философия. 2. Материалистическая диалектика. 3. Философия позитивизма. 4. Феноменология. 5. Герменевтика	4
Итого в семестре			**34**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.7. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа)

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	Трудоемкость, часов				
	№ семестра 3	№ Семестра			Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с	**34**				**34**

преподавателем:					
Лекции (Л)	17				17
Практические занятия (ПЗ)	17				17
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**74**				**74**
Собеседование	20				20
Тестирование	34				34
Самостоятельно изучение разделов	20				20
Контроль	Экзамен	36			**36**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Философия, ее предмет и место в культуре	8	2	2		4
2	Философия Древнего мира	16	3	3		10
3	Философская мысль европейского Средневековья	14	2	2		10
4	Философия эпохи Возрождения	14	2	2		10
5	Философия Нового времени	14	2	2		10
6	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	14	2	2		10

7	Русская философия	14	2	2		10
8	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	14	2	2		10
Итого		**108**	**17**	**17**		**74**

4.9.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Философия, ее предмет и место в культуре	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	4	УК-5
Философия Древнего мира	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Философская мысль европейского Средневековья	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Философия эпохи Возрождения	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Философия Нового времени	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Русская философия	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование	10	УК-5

		, реферат		
Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	УК-5
Всего часов			74	

4.10 Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.11. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4
		6 семестр	
1-2	1	Философия, ее предмет и место в культуре. 1.Место и роль философии в системе духовной культуры. 2.Философия и мировоззрение. 3.Предмет и основной вопрос философии.	2
3-4	2	Философия Древнего мира. 1. Древневосточная религиозно-философская мысль. 2. Античная философия.	3
5-6	3	Философская мысль европейского Средневековья. 1. Средневековая философия Запада. 2. Классическая арабо-мусульманская философия.	2
7-8	4	Философия эпохи Возрождения. 1.Гуманистический этап; 2.Неоплатонический этап; 3.Натурфилософский этап; 4. Скептический этап.	2
9-10	5	Философия Нового времени 1.Эмпиризм Френсиса Бэкона. 2.Рационализм Рене Декарта.	2
11-12	6	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.). 1.Философия Иммануила Канта. 2.Объективный идеализм и диалектика Гегеля.	2

		3. Антропологический материализм Людвига Фейербаха	
13	7	Русская философия. Формирование русской религиозной философии: славянофильское учение о мессианской роли русского народа и соборности.	2
14	8	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв. 1. Иррациональная философия. 2. Материалистическая диалектика. 3. Философия позитивизма. 4. Феноменология. 5. Герменевтика	2
Итого в семестре			**17**

4.12. Курсовая проект (курсовая работа).

Курсовая работа не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Философия» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература
Философия, ее предмет и место в культуре.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	1. История философии [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Бородич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 998 c. — 978-985-06-2107-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html

Философия Древнего мира.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Макулин А.В. История философии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Макулин. — Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 444 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Философская мысль европейского Средневековья.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	История философии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Перцев [и др.]. — Электрон, текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 324 c. — 978-5-7996-1177-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Философия эпохи Возрождения.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Сергодеева Е.А. История философии [Электронный ресурс]: практикум / Е.А. Сергодеева, Д.А. Ерохин, Н.А. Попова. — Электрон, текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 114 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69388.html
Философия Нового времени.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Чанышев А.Н. История философии Древнего мира [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Чанышев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 608 c. — 978-5-8291-2522-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60088.ht

	семинарах и практических занятиях, работа с тестами и вопросами для самопроверки;		ml
Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Макулин А.В. История философии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Макулин. — Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 444 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Русская философия.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, докладов.	История философии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Перцев [и др.]. — Электрон, текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 324 c. — 978-5-7996-1177-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Сергодеева Е.А. История философии [Электронный ресурс]: практикум / Е.А. Сергодеева, Д.А. Ерохин, Н.А. Попова. — Электрон, текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 114 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69388.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов к зачету/экзамену

1. Понятие и формы мировоззрения. Особенности философского мировоззрения.
2. Предмет философии, круг ее основных проблем, структура и функции.
3. Основные принципы и основные религиозно-философские учения Древней Индии.
4. Основные принципы и основные религиозно-философские учения Древнего Китая.
5. Исторические типы философии. Периодизация, возникновение и особенности античной философии.
6. Милетская философская школа. Пифагор.
7. Гераклит Эфесский. Элейская школа.
8. Атомистическое учение Левкиппа – Демокрита.
9. Философия софистов и Сократа.
10. Философия Платона.
11. Философия Аристотеля.
12. Эпикуреизм, скептицизм, стоицизм и кинизм: поиски счастья.
13. Основные идеи патристики (Аврелий Августин).
14. Номинализм и реализм в средневековой философии.
15. Фома Аквинский о гармонии веры и разума.
16. Теория двойственной истины. Дунс Скот и У. Оккам.
17. Средневековая араб. философ. мысль (Ал-Кинди, Ал-Ашари, Аль-Фараби, Ибн-Сина, Ал-Газали, Ибн-Рушд, Ибн-Араби)
18. Основные направления и характерные черты философии эпохи Возрождения.
19. Английская философия 17 в. Ф. Бэкон. Т. Гоббс. Дж. Локк
20. Французская философия 17 в. Р.Декарт.
21. Английская философия 18 в. Дж. Беркли. Д. Юм.
22. Философия Б. Спинозы.
23. Философия Г. Лейбница.
24. Основные идеи и представители философии эпохи Просвещения.
25. Философия Канта.
26. Философия Гегеля.
27. Философия Л. Фейербаха.
28. Диалектический материализм Фридриха Энгельса и исторический материализм Карла Маркса.
29. Философия позитивизма и основные этапы ее развития.
30. Философия жизни.
31. Основные черты и представители философии экзистенциализма.
32. Традиции и особенности русской философии.
33. Философские аспекты дискуссии славянофилов и западников.
34. Философия всеединства В. Соловьева.
35. Русская философия первой половины 20 в. П. Флоренский. Н. Бердяев. А. Лосев.
36. Философия русского космизма.
37. Бытие в философии.
38. Формирование и развитие научно-философского понятия материи.

39. Философские парадигмы развития.
40. Пространство и время.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1	Философия, ее предмет и место в культуре	УК-5	Собеседование	4
2	Философия Древнего мира	УК-5	Собеседование	4
	Философская мысль европейского Средневековья		Тестирование	6
3	Философия эпохи Возрождения	УК-5	Собеседование	2

4	Философия Нового времени	УК-5	Собеседование	2
5	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.). Русская философия	УК-5	Собеседование	2
			Тестирование	22
6	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв. Философия, ее предмет и место в культуре	УК-5	Собеседование	2
			Тестирование	12
7	Философия Древнего мира Философская мысль европейского Средневековья	УК-5	Собеседование	2
			Тестирование	2
8	Философия эпохи Возрождения Философия Нового времени	УК-5	Собеседование	2
			Тестирование	4
9	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	УК-5	Собеседование Тестирование	2
	Экзамен	УК-5	Вопросы к Экзамену	60

Шкала и критерии оценивания устного опроса.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал
«Хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«Удовлетворительно»	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение

	последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«Неудовлетворительно»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

7.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Гриненко, Г. В. История философии / Г. В. Гриненко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2011 – 689 с. – Серия: Основы наук

2. Спиркин, А.Г. Философия: учебник / А.Г. Спиркин. – 3-е изд. перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2011. – 828 с. (Основы наук).

1. История философии [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Бородич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 998 c. — 978-985-06-2107-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20215.html

2. Макулин А.В. История философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Макулин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 444 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49884.htm

3. История философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Перцев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 324 c. — 978-5-7996-1177-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html

4. Сергодеева Е.А. История философии [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Сергодеева, Д.А. Ерохин, Н.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 114 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69388.html

5. Чанышев А.Н. История философии Древнего мира [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Чанышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 608 c. — 978-5-8291-2522-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60088.html

6. История философии. Курс лекций в конспективном изложении [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Акулова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2014. — 98 c. — 978-5-9905886-2-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30405.html

7. Макулин А.В. Рабочая тетрадь. Философия. Часть первая. История философии [Электронный ресурс] / А.В. Макулин. — Электрон. текстовые данные. — Архангельск: Северный государственный медицинский университет, 2015. — 235 c. — 978-5-91702-179-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49885.html

8. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга вторая. Философия XV-XIX вв. [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Б. Баллаев [и др.]. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 495 c. — 978-5-8291-2548-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36372.html

9. Беляев Г.Г. История мировой и отечественной философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Беляев, Н.П. Котляр. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 64 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65660.html

10. История зарубежной философии. Средние века: апологетика и патристика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Кудрявцева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 328 c. — 978-5-7996-1692-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68248.html

11. Нестер Т.В. Основы философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Нестер. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 216 c. — 978-985-503-605-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67703.html

12. Краткий курс по философии [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, Окей-книга, 2016. — 160 c. — 978-5-386-089-57-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73421.html

13. Хрестоматия по истории философии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусства / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2015. — 404 c. — 978-5-94841-209-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54423.html

14. Торчинов Е.А. Пути философии Востока и Запада. Познание запредельного [Электронный ресурс] / Е.А. Торчинов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : РИПОЛ классик, Пальмира, 2017. — 464 c. — 978-5-521-00291-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73407.html

15. Сергодеева Е.А. Новейшие тенденции и направления зарубежной философии [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Сергодеева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 122 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69411.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.iprbookshop.ru
2. http://ivis.ru
3. http://www.studentlibrary.ru
4. www.chechnya.gov.ru
5. www.rost.ru
6. www.region95.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

(отдельный документ)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АХМАТА
АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Математические методы в экономике»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.6

Грозный, 2023

Магомадов Э.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Математические методы в экономике» [Текст] / Сост. Э.М. Магомадов – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 10 апреля 2023г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 174, с учетом профиля «Торговое дело», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Э.М. Магомадов, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	6
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
6.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
7.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	17
8.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	18

4. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическим методам в экономике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.

2. Развитие понятийной базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основ математических методов в экономике и их применения.

3. Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей.

4. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Задачи:

- формирование представления о месте и роли математических методов в экономике в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;

- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

- обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Математические методы в экономике» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК-1.2.** Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	**Знать:** критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи **Уметь:** осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи **Владеть**: умением отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при

		анализе собранной информации, сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
	УК-1.3 Владеет умением при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы; рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	**Знать**: базовые составляющие поставленной задачи. Рассказывает об основных механизмах и методиках поиска, синтеза информации. **Уметь:** определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи Приводит примеры применения ранжирования информации **Владеть:** умением при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10 – 3-** Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	
Общепрофессиональные		
ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения	**ОПК-2.2 -** Способен осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для	**Знать:** -источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе

поставленных экономических задач	решения экономических задач	поставленных целей для решения экономических задач. **Уметь** проверять достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. **Владеть:** навыками формулирования статистически обоснованных выводов из результатов эконометрического моделирования; навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ОПК-4 - Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	**ОПК-4.1** - Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Математические методы в экономике» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.

Изучение дисциплины «Математические методы в экономике» основывается на базе знаний, полученных студентами на первом курсе в ходе освоения дисциплин «Высшая математика» того же блока.

Дисциплина «Математические методы в экономике» изучается во втором семестре, является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих математических и финансово-экономических дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Торговое дело».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	Всего
	2 сем	
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**48**	**48**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа:	**33**	**33**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет **27**	Зачет 27

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет математического программирования	Примеры экономических задач, решаемых методами математического программирования. Классификация основных методов математического программирования.	УО, ПЗ
2.	Графический метод решения задачи линейного программирования.	Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования. Графический метод решения задачи линейного программирования.	ДЗ,УО, ПЗ
3.	Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Симплексные таблицы. Экономическая интерпретация элементов симплексной таблицы. Улучшение опорного решения. Определение ведущих столбца и строки. Выбор начального допустимого базисного решения. Введение искусственных	ДЗ,УО, ПЗ

		переменных. Вырожденные задачи линейного программирования. Зацикливание и его предотвращение.	
4.	Двойственность в линейном программировании	Двойственные задачи. Экономическая интерпретация пары двойственных задач. Теоремы двойственности, их экономическая интерпретация.	ДЗ,УО, ПЗ
5.	Транспортные задачи	Экономическая и математическая формулировки транспортной задачи. Метод потенциалов. Основные способы построения начального опорного решения. Транспортные задачи с нарушенным балансом производства и потребления. Транспортные задачи с дополнительными условиями.	ДЗ,УО, ПЗ
6.	Целочисленное программирование	Постановка задачи. Примеры целочисленных моделей. Методы решения задач целочисленного программирования. Метод Гомори. Метод ветвей и границ. Постановка задачи о коммивояжере. Понятие о приближенных методах.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Предмет математического программирования	4	1	2	1
2.	Графический метод решения задачи линейного программирования.	13	3	4	6
3.	Симплекс-метод решения задач линейного программирования	22	4	10	8

4.	Двойственность в линейном программировании	12	2	4	6
5.	Транспортные задачи	18	4	8	6
6.	Целочисленное программирование	12	2	4	6
7.	Контроль	27			
	Всего	**108**	**16**	**32**	**33**

4.5. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предмет математического программирования			1	
Графический метод решения задачи линейного программирования.	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	Т, УО, ЛР	6	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО,РГР	8	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Двойственность в линейном программировании	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и	УО, ЛР, РГР	6	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4

	лабораторные занятия			
Транспортные задачи	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО, ЛР	6	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Целочисленное программирование	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО, ЛР	6	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Всего часов			33	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.6. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц
	2 сем
Общая трудоемкость	**108**
Аудиторная работа:	**34**
Лекции (Л)	17
Практические занятия (ПЗ)	17
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа:	**74**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет

4.7. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Предмет математического программирования	4	1	1	2
2.	Графический метод решения задачи линейного программирования.	18	4	4	10
3.	Симплекс-метод решения задач линейного программирования	30	4	4	22
4.	Двойственность в линейном программировании	14	2	2	10
5.	Транспортные задачи	28	4	4	20
6.	Целочисленное программирование	14	2	2	10
	Всего	**108**	**17**	**17**	**74**

4.9. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предмет математического программирования			2	
Графический метод решения задачи линейного программирования.	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	Т, УО, ЛР	10	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4

Симплекс-метод решения задач линейного программирования	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО,РГР	22	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Двойственность в линейном программировании	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий;реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО, ЛР, РГР	10	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Транспортные задачи	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО, ЛР	20	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Целочисленное программирование	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия	УО, ЛР	10	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-4
Всего часов			74	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Геворкян, П.С. Теория вероятностей и математическая статистика / П.С. Геворкян. - М.: Физматлит, 2016. - 176 с.
2. Калинина, В.Н. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для академического бакалавриата / В.Н. Калинина. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 472 с.

3. Климов, Г.П. Теория вероятностей и математическая статистика / Г.П. Климов. - М.: МГУ, 2011. - 368 с.
4. Гончаров, В.А. Методы оптимизации: Учебное пособие для ВУЗов / В.А. Гончаров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
Горелик, В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник / В.А. Горелик. - М.: Academia, 2018. - 384 с.
5. Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации: Учебное пособие / В.И. Ширяев. - М.: Ленанд, 2015. - 216 с.
6. Аттетков, А.В. Методы оптимизации: Учебное пособие / А.В. Аттетков, В.С. Зарубин, А.Н. Канатников. - М.: Риор, 2016. - 48 с.

6.Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кочетков, Е.С. Теория вероятностей и математическая статистика: Уч. / Е.С. Кочетков, С.О. Смерчинская, В.В. Соколов. - М.: Форум, 2018. - 352 с.
2. Спирина, М.С. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / М.С. Спирина. - М.: Academia, 2019. - 144 с. Спирина, М.С. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / М.С. Спирина. - М.: Academia, 2019. - 144 с.
3. Хазанова Л.Э., Математические методы в экономике. Учебное пособие. М.: изд. «ВЕК»,2011.
4. А.В. Соколов, В.В. Токарев. Методы оптимальных решений. Т.1. Общие положения. Математическое программирование. Москва: ФИЗМАТЛИТ, 2010.
5. Общий курс высшей математики для экономистов: Учебник / Под общ. Ред. В.И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 656 с.

6.2. Дополнительная литература:

6. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие-12 изд., перераб., М: Высшее образование, 2012.
7. 1. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Мхитарян, В.С. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / В.С. Мхитарян. - М.: Академия, 2014. - 272 с.
9. Ф.П. Васильев. Методы оптимизации. М. Факториал Пресс, 2010.
10. Пантелеев, А.В. Методы оптимизации в примерах и задачах: Учебное пособие / А.В. Пантелеев, Т.А. Летова. - СПб.: Лань, 2015. - 512 с.

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Росстата - www.gks.ru

- Банка России – www.cbr.ru

- Всемирной торговой организации - www.wto.org

- Международного валютного фонда – www.imf.org

- Всемирного банка - www.worldbank.org

- Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru

- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org

- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org

- Международная организации труда - www.ilo.org

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета

изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра «Программирование и инфокоммуникационные технологии»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика и информационные технологии в торговом деле»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесов в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.07

Грозный, 2023

Эльмурзаева М.Э. Рабочая программа учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в торговом деле» / Сост. Эльмурзаева М.Э. **-** Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры программирование и инфокоммуникационные технологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 5 от 26 мая 2023г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело, степень – бакалавр, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020, № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Эльмурзаева М.Э., 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	5
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	26
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	27
7.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	32
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	33
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	34
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	35
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	36

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий**,** привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера;

получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера;

развитие навыка работы со служебными программами;

рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода;

выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код наименование компетенции**
ОПК-5	Общепрофессиональные	ОПК 5- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
ОПК-6	Общепрофессиональные	ОПК-6- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
ОПК-5	ОПК 5-1 Выбирает соответствующие	**Знать**: общую характеристику информационных процессов; принципы

	содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК 5-2 Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	работы современных информационных технологий, их виды. **Уметь:** применять современные информационные технологии для получения новых знаний. **Владеть**: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач.
ОПК-6	ОПК 6-1 Знает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач ОПК 6-2 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности	**Знать**: общую характеристику информационных процессов; принципы работы современных информационных технологий, их виды. **Уметь:** применять современные информационные технологии для получения новых знаний. **Владеть**: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина Б1.О.07 «Информатика и информационные технологии в торговом деле» относится к блоку 1, обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело ».

Изучается на 1 курсе во 2-м семестре, и на 2 курсе в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 ч.)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов 216/6**		
	2 семестр	**3 семестр**	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**51**	**51**	**102**
Лекции (Л)	17	17	34
Практические занятия (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)	34	34	68
Самостоятельная работа:	57	57	114
Доклад (Д)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачёт/экзамен	зачет	экзамен	216/6

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ темы	**Наименование темы**	**Содержание темы**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4
1	Основные понятия теории информации	1.1. Основные определения 1.2. Основные свойства информации 1.3. Классификация информации 1.4. Количество информации как мера уменьшения неопределенности знаний 1.5. Алфавитный подход к определению	УО,Т,Д

		количества информации 1.6. Единицы измерения информации 1.7. Системы счисления 1.8. Характеристики основных типов данных 1.9. Кодирование числовой информации в компьютере 1.10. Кодирование текстовой информации в компьютере 1.11. Кодирование графической информации в компьютере 1.12. Кодирование аудио информации в компьютере	
2	Основы логики и логические основы компьютера	2.1. Основные понятия алгебры логики 2.2. Основные логические операции 2.3. Логические основы ЭВМ	УО, Т,Д
3	Технические средства реализации информационных процессов	3.1. Этапы развития вычислительной техники. 3.2. Принципы работы электронной вычислительной системы 3.3. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера	УО,Т,Д
4	Программные средства реализации информационных процессов	4.1. Системное программное обеспечение ЭВМ. 4.2. Файловая структура ОС. Операции с файлами. 4.3. Инструментальное программное обеспечение ЭВМ. 4.4. Основные понятия алгоритмических языков. Алфавит. Синтаксис. Семантика. 4.5. Основные алгоритмические языки высокого уровня. 4.6. Прикладное программное обеспечение ЭВМ. 4.7. Общие сведения о графических редакторах	УО, Т,Д
5	Модели решения функциональных и вычислительных задач	5.1. Основные понятия моделирования. 5.2. Классификации моделей 5.3. Базы данных и базы знаний 5.4. Этапы моделирования	УО,Т,Д
6	Алгоритмизация и программирование	6.1. Понятие алгоритма и его свойства 6.2. Основные типы алгоритмических	УО, Т,Д

		структур и их блок-схемы 6.3. Примеры блок-схем алгоритмов 6.4. Примеры алгоритмов, составленных в псевдокоде	
7	Технологии программирования	7.1. Основные технологии программирования 7.2. Основные принципы структурного программирования (программирование без GO TO) 7.3. Основные понятия объектно-ориентированного программирования 7.4. Этапы решения задач на компьютере	УО,Т,Д
8	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	8.1. Классификация вычислительных сетей 8.2. Виды сетевых ресурсов 8.3. Топология и архитектура вычислительных сетей 8.4. Программное обеспечение вычислительных сетей 8.5. Протоколы электронной почты 8.6. Коммуникационное оборудование 8.7. Основные понятия криптографии 8.8. Электронно-цифровая подпись (ЭЦП) 8.9. Компьютерные вирусы 8.10. Классификация антивирусных программ 8.11. Облачная антивирусная защита	УО,Т,Д

№ темы	**Наименование темы**	**Содержание темы**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4
1	Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием	1.1. Информационные технологии и системы, основные понятия 1.2. Виды информационных систем 1.3. Структура и состав ИС 1.4. Роль информационных технологий	УО,Т,Д

	Эволюция информационных систем	обработки задач управления на предприятии 1.5. Поколения ИС 1.6. Три модели развития ИС 1.7. Тенденции и причины трансформации моделей ИС	
2	Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания Создание информационных систем	2.1 Состав и содержание экономической информации 2.2. Экономическая информация как предмет и продукт информационной системы 2.3. Документация и технология ее формирования 2.4. Формализация описания информации в виде внутримашинного информационного обеспечения 2.5 Стадии создания автоматизированных систем 2.6. Постановка задачи как особая стадия 2.7.Последовательность разработки ИС	УО,Т,Д
3	Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий	3.1. Основные компоненты новых информационных технологий (НИТ) 3.2. Виды обеспечения НИТ 3.3. Принципиальная схема НИТ и электронный документооборот 3.4. Организационные компоненты НИТ	УО,Т,Д
4	Интеллектуализация новых информационных технологий и систем Экспертные системы и их характеристики	4.1. Классы информационных технологий 4.2. Автоматизация процессов бизнеса 4.3. Задачи автоматизированной системы научных исследований 4.4. Intranet-системы 4.5. Характеристика системы Project Expert 4.6. Оценка эффективности проекта	УО, Т,Д
5	Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	5.1. Состав внутрифирменной интегрированной системы управления 5.2. Технология хранилищ данных и обработка приложений 5.3. Основные модули системы 5.4. Нейронные системы и сети 5.5. Процесс проектирования экспертно-обучающей системы	УО,Т,Д

6	Системы поддержки принятия решений	6.1. Назначение систем поддержки принятия решений 6.2. Компоненты системы поддержки принятия решений 6.3. Использование систем поддержки принятия решений	УО,Т,Д
7	Информационные технологии формирования бизнес-планов	7.1. Автоматизированные системы бизнес-планирования 7.2. Имитационные модели деятельности предприятий 7.3. Задача планирования эффективности инвестиций 7.4. Возможности пакета Microsoft Project 7.5 Информационные системы управления проектами	УО,Т,Д
8	CASE-технологии и их использование	8.1. Необходимость применения CASE-технологий 8.2. Назначение и основные элементы CASE-технологий 8.3. Сущность CASE-технологий и их преимущества	УО,Т,Д

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: УО – устный опрос, Д – написание доклада, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, рубежный контроль - РК, П – подготовка презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3.Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия теории информации	14	2		4	8

2	Основы логики и логические основы компьютера	14	2		4	8
3	Технические средства реализации информационных процессов	14	2		4	8
4	Программные средства реализации информационных процессов	14	2		4	8
5	Модели решения функциональных и вычислительных задач	13	2		4	7
6	Алгоритмизация и программирование	12	2		4	6
7	Технологии программирования	12	2		4	6
8	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	15	3		6	6
Итого		**108**	**17**		**34**	**57**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием Эволюция информационных систем	14	2		4	8
2	Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания Создание информационных систем	14	2		4	8
3	Математическое, программное и информационное обеспечение	14	2		4	8

	новых информационных технологий					
4	Интеллектуализация новых информационных технологий и систем Экспертные системы и их характеристики	14	2		4	8
5	Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	13	2		4	7
6	Системы поддержки принятия решений	12	2		4	6
7	Информационные технологии формирования бизнес-планов	12	2		4	6
8	CASE-технологии и их использование	15	3		6	6
Итого		**108**	**17**		**34**	**57**

4.4.Самостоятельная работа студентов во 2 семестре

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основные понятия теории информации	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Основы логики и логические основы компьютера	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Технические средства реализации	Подготовка Интернет-	Устный опрос,	8	ОПК-5.1

информационных процессов	обзора	тестирование, реферат		ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Программные средства реализации информационных процессов	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Модели решения функциональных и вычислительных задач	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	7	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Алгоритмизация и программирование	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Технологии программирования	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Всего часов			**57**	

4.4.Самостоятельная работа студентов в 3 семестре

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием Эволюция информационных систем	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания Создание информационных систем	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Интеллектуализация новых информационных технологий и систем Экспертные системы и их характеристики	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	7	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Системы поддержки принятия решений	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Информационные технологии формирования бизнес-планов	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2

CASE-технологии и их использование	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Всего часов			**57**	

4.5. Лабораторные занятия во 2 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Создание презентаций в «Microsoft PowerPoint 2016»	4
2	2	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Редактирование текста в «Microsoft Word 2016»	4
3	3	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Редактирование текста в «Microsoft Word 2016»	4
4	4	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Редактирование таблиц в «Microsoft Word 2016»	4
5	5	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Редактирование таблиц в «Microsoft Word 2016»	4
6	6	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	4
7	7	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Выполнение практических заданий требующих	4

		совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	
8	8	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	6
Итого:			**34**

4.5. Лабораторные занятия в 3 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Лабораторная № 4 Условное форматирование в программе «Microsoft Excel 2016»	4
2	2	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Применение логических формул в программе «Microsoft Excel 2016»	4
3	3	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Применение финансовых формул в программе «Microsoft Excel 2016»	4
4	4	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Применение текстовых формул в программе «Microsoft	4

		Excel 2016»	
5	5	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Применение математических формул в программе «Microsoft Excel 2016»	4
6	6	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Анализ и обобщение данных в электронных таблицах «Microsoft Excel 2016»	4
7	7	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	4
8	8	Лабораторная № 1 Лабораторная № 2 Лабораторная № 3 Лабораторная № 4 Создание базы данных «MS Access 2016»	6
Итого:			**34**

4.6. Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единиц (216 ч.)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов 216/6**		
	2	**3**	**Всего**

	семестр	семестр	
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**	**68**
Лекции (Л)	17	17	34
Практические занятия (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)	17	17	34
Самостоятельная работа:	74	38	112
Доклад (Д)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачёт/экзамен	зачет	36 экзамен	**216/6**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные понятия теории информации	1.13. Основные определения 1.14. Основные свойства информации 1.15. Классификация информации 1.16. Количество информации как мера уменьшения неопределенности знаний 1.17. Алфавитный подход к определению количества информации 1.18. Единицы измерения информации 1.19. Системы счисления 1.20. Характеристики основных типов данных 1.21. Кодирование числовой информации в компьютере 1.22. Кодирование текстовой информации в компьютере 1.23. Кодирование графической информации в компьютере 1.24. Кодирование аудио информации в компьютере	УО,Т,Д

2	Основы логики и логические основы компьютера	2.4. Основные понятия алгебры логики 2.5. Основные логические операции 2.6. Логические основы ЭВМ	УО, Т,Д
3	Технические средства реализации информационных процессов	3.1. Этапы развития вычислительной техники. 3.2. Принципы работы электронной вычислительной системы 3.3. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера	УО,Т,Д
4	Программные средства реализации информационных процессов	4.1. Системное программное обеспечение ЭВМ. 4.2. Файловая структура ОС. Операции с файлами. 4.3. Инструментальное программное обеспечение ЭВМ. 4.4. Основные понятия алгоритмических языков. Алфавит. Синтаксис. Семантика. 4.5. Основные алгоритмические языки высокого уровня. 4.6. Прикладное программное обеспечение ЭВМ. 4.7. Общие сведения о графических редакторах	УО, Т,Д
5	Модели решения функциональных и вычислительных задач	5.1. Основные понятия моделирования. 5.2. Классификации моделей 5.3. Базы данных и базы знаний 5.4. Этапы моделирования	УО,Т,Д
6	Алгоритмизация и программирование	6.1. Понятие алгоритма и его свойства 6.2. Основные типы алгоритмических структур и их блок-схемы 6.3. Примеры блок-схем алгоритмов 6.4. Примеры алгоритмов, составленных в псевдокоде	УО, Т,Д
7	Технологии программирования	7.1. Основные технологии программирования 7.2. Основные принципы структурного программирования (программирование без GO TO) 7.3. Основные понятия объектно-ориентированного программирования	УО,Т,Д

		7.4. Этапы решения задач на компьютере	
8	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	8.1. Классификация вычислительных сетей 8.2. Виды сетевых ресурсов 8.3. Топология и архитектура вычислительных сетей 8.4. Программное обеспечение вычислительных сетей 8.5. Протоколы электронной почты 8.6. Коммуникационное оборудование 8.7. Основные понятия криптографии 8.8. Электронно-цифровая подпись (ЭЦП) 8.9. Компьютерные вирусы 8.10. Классификация антивирусных программ 8.11. Облачная антивирусная защита	УО,Т,Д

№ темы	**Наименование темы**	**Содержание темы**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4
1	Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием Эволюция информационных систем	1.1. Информационные технологии и системы, основные понятия 1.2. Виды информационных систем 1.3. Структура и состав ИС 1.4. Роль информационных технологий обработки задач управления на предприятии 1.5. Поколения ИС 1.6. Три модели развития ИС 1.7. Тенденции и причины трансформации моделей ИС	УО,Т,Д
2	Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного	2.1 Состав и содержание экономической информации 2.2. Экономическая информация как предмет и продукт информационной системы 2.3. Документация и технология ее формирования	УО,Т,Д

	описания Создание информационных систем	2.4. Формализация описания информации в виде внутримашинного информационного обеспечения 2.5 Стадии создания автоматизированных систем 2.6. Постановка задачи как особая стадия 2.7.Последовательность разработки ИС	
3	Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий	3.1. Основные компоненты новых информационных технологий (НИТ) 3.2. Виды обеспечения НИТ 3.3. Принципиальная схема НИТ и электронный документооборот 3.4. Организационные компоненты НИТ	УО,Т,Д
4	Интеллектуализация новых информационных технологий и систем Экспертные системы и их характеристики	4.1. Классы информационных технологий 4.2. Автоматизация процессов бизнеса 4.3. Задачи автоматизированной системы научных исследований 4.4. Intranet-системы 4.5. Характеристика системы Project Expert 4.6. Оценка эффективности проекта	УО, Т,Д
5	Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	5.1. Состав внутрифирменной интегрированной системы управления 5.2. Технология хранилищ данных и обработка приложений 5.3. Основные модули системы 5.4. Нейронные системы и сети 5.5. Процесс проектирования экспертно-обучающей системы	УО,Т,Д
6	Системы поддержки принятия решений	6.1. Назначение систем поддержки принятия решений 6.2. Компоненты системы поддержки принятия решений 6.3. Использование систем поддержки принятия решений	УО,Т,Д
7	Информационные технологии формирования бизнес-планов	7.1. Автоматизированные системы бизнес-планирования 7.2. Имитационные модели деятельности предприятий 7.3. Задача планирования эффективности	УО,Т,Д

		инвестиций 7.4. Возможности пакета Microsoft Project 7.5 Информационные системы управления проектами	
8	CASE-технологии и их использование	8.1. Необходимость применения CASE-технологий 8.2. Назначение и основные элементы CASE-технологий 8.3. Сущность CASE-технологий и их преимущества	УО,Т,Д

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: УО – устный опрос, Д – написание доклада, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, рубежный контроль - РК, П – подготовка презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа.

4.3.Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия теории информации	14	2		2	10
2	Основы логики и логические основы компьютера	14	2		2	10
3	Технические средства реализации информационных процессов	14	2		2	10
4	Программные средства реализации информационных процессов	14	2		2	10
5	Модели решения функциональных и вычислительных задач	14	2		2	10

6	Алгоритмизация и программирование	14	2		2	10
7	Технологии программирования	12	2		2	8
8	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	12	3		3	6
Итого		**108**	**17**		**17**	**74**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием Эволюция информационных систем	8	2		2	4
2	Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания Создание информационных систем	8	2		2	4
3	Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий	8	2		2	4
4	Интеллектуализация новых информационных технологий и систем Экспертные системы и их характеристики	8	2		2	4
5	Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	8	2		2	4

6	Системы поддержки принятия решений	10	2		2	6
7	Информационные технологии формирования бизнес-планов	10	2		2	6
8	CASE-технологии и их использование	12	3		3	6
Итого		**72+36 контроль= 108**	**17**		**17**	**38**

4.4.Самостоятельная работа студентов во 2 семестре

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основные понятия теории информации	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Основы логики и логические основы компьютера	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Технические средства реализации информационных процессов	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Программные средства реализации информационных процессов	Самостоятельное изучение	Устный опрос, тестирование,	10	ОПК-5.1

	литературы	реферат		ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Модели решения функциональных и вычислительных задач	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Алгоритмизация и программирование	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Технологии программирования	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Всего часов			**74**	

4.4.Самостоятельная работа студентов в 3 семестре

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)

Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием Эволюция информационных систем	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания Создание информационных систем	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Интеллектуализация новых информационных технологий и систем Экспертные системы и их характеристики	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Системы поддержки принятия решений	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Информационные технологии формирования бизнес-планов	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2

				ОПК-6.1 ОПК-6.2
CASE-технологии и их использование	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2
Всего часов			**38**	

4.5. Лабораторные занятия во 2 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Лабораторная № 1 Создание презентаций в «Microsoft PowerPoint 2016»	2
2	2	Лабораторная № 2 Редактирование текста в «Microsoft Word 2016»	2
3	3	Лабораторная № 3 Редактирование текста в «Microsoft Word 2016»	2
4	4	Лабораторная № 4 Редактирование таблиц в «Microsoft Word 2016»	2
5	5	Лабораторная № 5 Редактирование таблиц в «Microsoft Word 2016»	2
6	6	Лабораторная № 6 Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	2
7	7	Лабораторная № 7 Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	2
8	8	Лабораторная № 8	3

		Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	
Итого:			**17**

4.5. Лабораторные занятия в 3 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Лабораторная № 1 Условное форматирование в программе «Microsoft Excel 2016»	2
2	2	Лабораторная № 2 Применение логических формул в программе «Microsoft Excel 2016»	2
3	3	Лабораторная № 3 Применение финансовых формул в программе «Microsoft Excel 2016»	2
4	4	Лабораторная № 4 Применение текстовых формул в программе «Microsoft Excel 2016»	2
5	5	Лабораторная № 5 Применение математических формул в программе «Microsoft Excel 2016»	2
6	6	Лабораторная № 6 Анализ и обобщение данных в электронных таблицах «Microsoft Excel 2016»	2
7	7	Лабораторная № 7 Выполнение практических заданий требующих совместного использования программ «MS Word 2016», «MS Excel 2016» и «MS PowerPoint 2016»	2
8	8	Лабораторная № 8 Лабораторная № 9 Создание базы данных «MS Access 2016»	3

Итого:	17

4.6.Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект по данной дисциплине не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. BOOK.ru — это независимая электронно-библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы для вузов, ссузов, техникумов, библиотек. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru. Дата обращения 18.06.2020 г.
2. Компьютерная справочно-правовая система России «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/. Подробно изложены нормативноправовые акты в области экологии и природопользования. Дата обращения 18.06.2020 г.
3. Библиотека ГОСТов и нормативных документов [Электронный ресурс] URL: http://libgost.ru/. Представлен обширный перечень государственных стандартов и нормативных документов в области экологии и природопользования. Дата обращения 18.06.2020 г.
4. Банк патентов: информационный портал российских изобретателей [Электронный ресурс] URL: http://bankpatentov.ru/. Приводятся инновационные разработки в области экологии и природопользования. Дата обращения 18.06.2020 г.

В курсе «Информатика и информационные технологии в торговом деле» студентами выполняются следующие виды самостоятельной работы:

- индивидуальная работа по подготовке к лабораторным и семинарским занятиям;
- различные виды самостоятельной работы по темам семинаров (тестовые задания, подготовка докладов, презентаций).

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы	Код компетенции (или ее части)	Наименование

			оценочного средства
1.	Основные понятия теории информации	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
2.	Основы логики и логические основы компьютера	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание
3.	Технические средства реализации информационных процессов	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
4.	Программные средства реализации информационных процессов	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание
5.	Модели решения функциональных и вычислительных задач	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
6.	Алгоритмизация и программирование	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание
7.	Технологии программирования	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
8.	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1	Контрольное задание

		ОПК-6.2	

№ п/п	Контролируемые разделы	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
2.	Эволюция информационных систем	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание
3.	Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
4.	Создание информационных систем	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание
5.	Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
6.	Интеллектуализация новых информационных технологий и систем	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание
7.	Экспертные системы и их характеристики	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Устный опрос
8.	Информационно-справочные системы управления. Экспертно-обучающие системы	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольное задание

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании,

	использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего к**о**нтроля.

Темы самостоятельной работы

1. Назначение программы Micrsoft Excel.
2. Вид экрана. Ввод информации в таблицу.
3. Организация данных в программе – рабочая книга, рабочий лист, ячейка. Сохранение таблицы в файле.
4. Форматирование содержимого ячейки. Команда Формат – Ячейка.
5. Правила построения формул.
6. Копирование и перенос содержимого ячеек.
7. Использование встроенных функций.
8. Автозаполнение. Автосуммирование.
9. Построение диаграммы. Мастер диаграмм.
10. Создание шаблонов. Создание таблиц на основе шаблонов.

11. Основные действия с рабочим местом.
12. Работа со списками. Форма – ввод, просмотр, удаление и поиск информации.
13. Работа со списками. Сортировка записей. Промежуточные и общие итоги.
14. Работа со списками. Поиск информации по одному или нескольким критериям.
15. Создание и использование макросов.
16. Адресация ячеек

Вопросы к экзамену:

1. Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием
2. Информационные технологии и системы, основные понятия
3. Виды информационных систем
4. Структура и состав ИС
5. Роль информационных технологий обработки задач управления на предприятии
6. Эволюция информационных систем
7. Поколения ИС
8. Три модели развития ИС
9. Тенденции и причины трансформации моделей ИС
10. Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания
11. Состав и содержание экономической информации
12. Экономическая информация как предмет и продукт информационной системы
13. Документация и технология ее формирования
14. Формализация описания информации в виде внутримашинного информационного обеспечения
15. Создание информационных систем
16. Стадии создания автоматизированных систем
17. Постановка задачи как особая стадия
18. Последовательность разработки ИС
19. Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий
20. Основные компоненты новых информационных технологий (НИТ)
21. Виды обеспечения НИТ
22. Принципиальная схема НИТ и электронный документооборот
23. Организационные компоненты НИТ
24. Интеллектуализация новых информационных технологий и систем
25. Классы информационных технологий
26. Автоматизация процессов бизнеса
27. Задачи автоматизированной системы научных исследований
28. Intranet-системы
29. Экспертные системы и их характеристики
30. Характеристика системы Project Expert
31. Оценка эффективности проекта
32. Информационно-справочные системы управления
33. Состав внутрифирменной интегрированной системы управления
34. Технология хранилищ данных и обработка приложений
35. Основные модули системы
36. Экспертно-обучающие системы
37. Нейронные системы и сети
38. Процесс проектирования экспертно-обучающей системы
39. Системы поддержки принятия решений

40. Назначение систем поддержки принятия решений
41. Компоненты системы поддержки принятия решений
42. Использование систем поддержки принятия решений
43. Информационные технологии формирования бизнес-планов
44. Автоматизированные системы бизнес-планирования
45. Имитационные модели деятельности предприятий
46. Задача планирования эффективности инвестиций
47. Возможности пакета Microsoft Project
48. Информационные системы управления проектами
49. CASE-технологии и их использование. Информационные системы и технологии в менеджменте
50. Необходимость применения CASE-технологий
51. Назначение и основные элементы CASE-технологий
52. Сущность CASE-технологий и их преимущества
53. Понятие информационной технологии, классификация информационных технологий
54. Сущность и содержание услуг системной интеграции и услуг ИТ - консалтинга.
55. Эволюция информационных технологий
56. Свойства информационных технологий
57. Интегрированные информационные технологии общего назначения
58. Информационные технологии электронного офиса
59. Технологии обработки графических образов
60. Гипертекстовая технология. Сетевые технологии
61. Технология мультимедиа
62. Технологии видеоконференции
63. Интеллектуальные информационные технологии
64. Технологии обеспечения безопасности обработки информации
65. Технологии интегрированных информационных систем общего назначения
66. Технологии геоинформационных систем
67. Технологии распределенной обработки данных
68. Технологии информационных хранилищ
69. Технологии электронного документооборота
70. Технологии групповой работы и интранет/интернет
71. Информационные технологии в управлении
72. Технологии построения корпоративных информационных систем
73. Технологии экспертных систем
74. Технологии интеллектуального анализа данных
75. Технологии систем поддержки принятия решений
76. Интернет-технологии фондового рынка
77. ИС в пенсионном и страховом обеспечении
78. Экономическая информация**.** Свойства экономической информации**.** Классификация экономической информации.
79. Ключевые понятия, определяющие структуру экономической информации реквизит, показатель и документ. Классификация документов.
80. Информационные технологии. Примеры использования информационных технологий в бизнесе
81. Информационные системы, экономические информационные системы. Классификация информационных систем
82. Структура экономических информационных систем
83. Обеспечивающие подсистемы экономических информационных систем
84. Функциональные подсистемы экономических информационных систем
85. Автоматизированные банковские системы
86. Бухгалтерские и финансово-аналитические информационные системы

87. Маркетинговые информационные системы
88. Справочно-правовые информационные системы
89. Информационные системы фондового рынка

7.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Роганов Е.А. Основы информатики и программирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Роганов Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 390 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/102026.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Петрова А.Н. Реализация баз данных [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петрова А.Н., Степаненко В.Е.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 143 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/105714.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Молдованова О.В. Информационные системы и базы данных [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Молдованова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 177 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/106617.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Прохоров А.Н. Работа в современном офисе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Прохоров А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 390 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/102055.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть интернет), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Лань [Электронный ресурс]: электронная библиотека. Представленная электронно-библиотечная система (ЭБС) — это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://e.lanbook.com. Дата обращения 18.06.2020 г.

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/. Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Дата обращения 18.06.2020 г.

3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований. Дата обращения 18.06.2020 г.

4. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 - . Российская государственная библиотека (РГБ) является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: http://diss.rsl.ru. Дата обращения 18.06.2020 г.

5. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. ЭБС Юрайт – это сайт для поиска изданий и доступа к тексту издания в отсутствие традиционной печатной книги. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru Дата обращения 18.06.2020 г.

6. http://school-collection.edu.ru,

7. http://www.edu.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины информационные технологии в торговом деле

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При выборе содержания и объема лабораторных работ следует исходить из сложности учебного материала для усвоения, из внутрипредметных и межпредметных связей, из значимости изучаемых теоретических положений для предстоящей профессиональной деятельности, из того, какое место занимает конкретная работа в совокупности лабораторных работ и их значимости для формирования целостного представления о содержании учебной дисциплины. При планировании лабораторных работ следует учитывать, что наряду с ведущей дидактической целью (подтверждением теоретических положений) в ходе выполнения заданий у студентов формируются практические умения и навыки обращения с различными приборами, установками, лабораторным оборудованием, аппаратурой, которые могут составлять часть профессиональной практической подготовки, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследование, оформлять результаты).

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен: - освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по данной дисциплине. - планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем. - самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя. - выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Подготовка к экзамену включает три стадии: - самостоятельная работа в течение учебного года (семестра); - непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену; -

подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете. Подготовку к экзамену целесообразно начать с планирования и подбора литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену (зачету), чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен (зачет). Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Литература для подготовки к экзамену (зачету) рекомендуется преподавателем и указана в программе курса. Основным источником подготовки к экзамену (зачету) является конспект лекций. Учебный материал в лекции дается в систематизированном виде, основные его положения детализируются, подкрепляются примерами. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе весь учебный материал. Следует точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других. В ходе подготовки к экзамену (зачету) студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания. А это достигается не простым заучиванием, а усвоением прочных, систематизированных знаний, аналитическим мышлением. Следовательно, непосредственная подготовка к экзамену (зачету) должна в разумных пропорциях сочетать и запоминание, и понимание программного материала. В этот период полезным может быть общение студентов с преподавателями по дисциплине на групповых и индивидуальных консультациях.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Windows; MS Office, Antivirus, Браузер.

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья). Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов. Мультимедийная аудитория. Компьютерный класс.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Статистика»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.08

Грозный, 2023

Янгульбаева Л.Ш. Рабочая программа учебной дисциплины «*Эконометрика*» [Текст] / Сост. Янгульбаева Л.Ш. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 5 от 26 мая 2022 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля, а также учебного плана данного профиля.

© Янгульбаева Л.Ш., 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2023

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	5
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	15
6.	Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	15
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	20
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	21
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	22
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	26

5. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений;

- овладение основами методологии статистического исследования;

-овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.

Задачи:

- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования;

- обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов;

-обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи;

-обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Статистика»** направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных компетенций (УК):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

в) профессиональных компетенций (ПК):

ПК-1. Способен: осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги; управлять ассортиментом товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности;

- классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи, динамики, структуры, индексный метод, виды и методы отбора единиц из генеральной совокупности.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией;

-разрабатывать стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг

Владеть:

- навыками экономического анализа, культурой мышления и способностью обобщать и воспринимать получаемую информацию;

-навыками управления экономической информацией необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической), используя компьютер и специализированные информационные технологии; приемами поиска источников данных для информационного обеспечения торговых и коммерческих предприятий;

- навыками управления ассортиментом товаров;

-современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика» относится к блоку Б1.0.08. базовой части, дисциплина обязательная.

Для эффективного усвоения материала по курсу «Статистика» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Высшая математика» и «Математические методы в экономике».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплины «Основы предпринимательства»

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов 3/ зачетных единиц		
	4 семестр	Всего	
Общая трудоемкость	**108**	**108**	
Контактная аудиторная работа:	**48**	**48**	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**60**	**60**	
Контроль:			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет		

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	1.1. Основные формы, виды и способы статистического наблюдения 1.2. Программно - методологические вопросы статистического наблюдения 1.3. Основные организационные вопросы статистического наблюдения 1.4.Точность статистического наблюдения и ее контроль
2.	Статистическая сводка и группировка	2.1. Задачи сводки и ее содержание 2.2. Виды статистических группировок 2.3.Принципы построения статистических группировок и классификаций

		2.4. Статистическая таблица и ее элементы
3.	Абсолютные и относительные статистические показатели	3.1. Классификация статистических показателей 3.2. Абсолютные показатели 3.3. Относительные показатели
4.	Графическое изображение статистических данных	4.1. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика 4.2. Классификация видов графиков 4.3. Диаграммы сравнения, диаграммы структуры и диаграммы динамики 4.4. Статистические карты
5.	Средние показатели	5.1. Сущность средних показателей 5.2. Средняя арифметическая и ее свойства 5.3. Другие виды средних 5.4. Структурные средние
6.	Анализ вариации	6.1. Основные показатели вариации 6.2. Использование показателей вариации в анализе взаимосвязей
7.	Выборочное наблюдение	7.1. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации 7.2. Основные способы формирования выборочной совокупности 7.3. Определение необходимого объема выборки 7.4. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность
8.	Статистическое изучение взаимосвязи	8.1. Причинность, регрессия, корреляция 8.2. Парная регрессия на основе метода наименьших квадратов и метода группировок
9.	Статистическое изучение динамики	9.1. Понятие и классификации рядов динамики 9.2. Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики 9.3. Показатели изменения уровней ряда динамики
10	Статистический анализ структуры	10.1. Понятие и виды структуры социально-экономических явлений 10.2. Показатели структуры и структурных сдвигов

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	8	2	2		4
2.	Статистическая сводка и группировка	8	2	2		4
3.	Абсолютные и относительные статистические показатели	11	1	2		8
4.	Графическое изображение статистических данных	11	1	2		8
5.	Средние показатели	11	1	2		8
6.	Анализ вариации	11	1	2		8
7.	Выборочное наблюдение	12	2	4		8
8.	Статистическое изучение взаимосвязи	12	2	6		4
9.	Статистическое изучение динамики	12	2	6		4
10.	Статистический анализ структуры	10	2	4		4
	Всего	**108**	**16**	**32**		**60**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	2	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	занятия			
Статистическая сводка и группировка	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Абсолютные и относительные статистические показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2
Графическое изображение статистических данных	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2
Средние показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	занятия			
Анализ вариации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Выборочное наблюдение	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение взаимосвязи	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	7	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение динамики	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1

Статистический анализ структуры		Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Всего часов			57	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия

№ раздела	*Наименование тем*	*Количество часов*
	4 семестр	
1	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	2
2	Статистическая сводка и группировка	2
3	Абсолютные и относительные статистические показатели	2
4	Графическое изображение статистических данных	2
5	Средние показатели	2
6	Анализ вариации	2
7	Выборочное наблюдение	4
8	Статистическое изучение взаимосвязи	6
9	Статистическое изучение динамики	6
10	Статистический анализ структуры	4
	Всего	32

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.7. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц

	3 семестр	Всего	
Общая трудоемкость	**108**	**108**	
Контактная аудиторная работа:			
Лекции (Л)	17	17	
Практические занятия (ПЗ)	17	17	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**74**	**74**	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет		

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	8	1	1	-	6
2.	Статистическая сводка и группировка	8	1	1	-	6
3.	Абсолютные и относительные статистические показатели	8	2	2	-	6
4.	Графическое изображение статистических данных	10	1	1		6
5.	Средние показатели	10	2	2		6
6.	Анализ вариации	10	2	2		8
7.	Выборочное наблюдение	10	2	2		8
8.	Статистическое изучение взаимосвязи	10	2	2		8
9.	Статистическое изучение динамики	10	2	2		10
10.	Статистический анализ структуры	12	2	2		10
	Всего	**108**	17	17		**74**

4.9. Практические занятия

№ раздела	*Наименование тем*	*Количество часов*
	3 семестр	
1	Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	1
2	Статистическая сводка и группировка	1
3	Абсолютные и относительные статистические показатели	1
4	Графическое изображение статистических данных	1
5	Средние показатели	2
6	Анализ вариации	2
7	Выборочное наблюдение	2
8	Статистическое изучение взаимосвязи	2
9	Статистическое изучение динамики	2
10	Статистический анализ структуры	3
		17

4.10. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	4	УК-1 ОПК-2 ПК-1

Статистическая сводка и группировка	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Абсолютные и относительные статистические показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	6	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Графическое изображение статистических данных	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	8	УК-1 ОПК-2
Средние показатели	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	выносимых на лекции и семинарские занятия			
Анализ вариации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Выборочное наблюдение	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение взаимосвязи	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Статистическое изучение динамики	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий;	Собеседование Расчетно-графическая работа	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1

	реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Тест		
Статистический анализ структуры	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Собеседование Расчетно-графическая работа Тест	8	УК-1 ОПК-2 ПК-1
Всего часов			74	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 c. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71058.html
2. Гусаров, В. М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 c. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71166.html

6.Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Периодические издания

1. Учет и статистика (http://www.iprbookshop.ru/61925.html)

2. Российские статистические ежегодники.

3. Статистические сборники «Национальные счета России».

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Росстата - www.gks.ru

- Банка России – www.cbr.ru

- Всемирной торговой организации - www.wto.org

- Международного валютного фонда – www.imf.org

- Всемирного банка - www.worldbank.org

- Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru

- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org

- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org

- Международная организации труда - www.ilo.org

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по

возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических

изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации

презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: экран, проектор, ноутбук;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Налоги и налогообложение»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Налоги и налогообложение»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Направленность (профиль) подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

г. Грозный, 2023

Курбанов С.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Налоги и налогообложение» [Текст] / Сост. С.А. Курбанов. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2022.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Налоги и налогообложение», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 05 от 05.05. 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 954, с учетом профиля «Налоги и налогообложение», проф. стандарта «Консультант по налогам и сборам», а также учебного плана по данному профилю подготовки.

© С.А. Курбанов, 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2023

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
6.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся по дисциплине	
7.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи:

- изучение теоретических основ налогообложения;
- рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ.
- обоснование основных направлений развития налогового федерализма в РФ;
- изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Налоги и налогообложение»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-2.	**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - законы и нормативно-правовые акты в сфере налогообложения и оптимальные способы решения задач в области хозяйственной деятельности субъектов бизнеса - основы налогообложения. Уметь: - использовать законы и нормативно-правовые акты при исчислении налогов и сборов. - осуществлять сбор и обработку информации, необходимой для определения круга задач в рамках поставленной цели; Владеть: - основами в области налогообложения; - навыками определения круга задач в рамках поставленной цели в области применения законов и нормативно-правовых актов при исчислении налогов и сборов
ОПК - 4.	**ОПК - 4.** Способен принимать	Знать: - основные методы принятия

	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	обоснованных экономических решений в области исчисления и уплаты налогов, сборов и страховых взносов; Уметь: - применять финансовые (налоговые) инструменты для исчисления и уплаты налогов, сборов и страховых взносов; Владеть: - навыками принятия обоснованных экономических решений для исчисления и уплаты налогов, сборов и страховых взносов;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам обязательной части. Изучение дисциплины опирается на уже полученные знания по дисциплине «Экономическая теория».

Знания, полученные при изучении дисциплины необходимы при изучении последующих дисциплин «Налоговый учет и отчетность», «Налоговое администрирование», «Налогообложение физических лиц и предпринимателей», «Налогообложение организаций», «Практикум по методике исчисления и уплате налогов и сборов», а также для прохождения практики по профилю профессиональной деятельности, для сдачи государственного экзамена и написании ВКР.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа:	**76**	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)[1]	-	
Реферат (Р)	10 -	10
Эссе (Э)	- -	-
Самостоятельное изучение разделов	66	66
Контроль (подготовка и сдача экзамена)	-	-
Вид промежуточного контроля (зачет /экзамен)	зачет	зачет

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программе ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел I. Основы теории налогов.	Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе Тема 2. Развитие налогового федерализма. Тема 3. Функции и принципы налогообложения. Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов. Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение Тема 9. Налоговая политика государства: понятие, цели, содержание	УО, Т

[1] На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачетной единицы трудоемкости (36 часов)

8.	Раздел 2. Правоприменение действующих налогов и сборов налоговой системы РФ: механизм их исчисления и уплаты	Тема 10. Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций, налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина) Тема 11. Региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог) Тема 12. Местные налоги и сборы (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор) Тема 13. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП) Тема 13. Страховые взносы в ГВФ	УО, РЗ, Т

Устный опрос (УО), решение задач (РЗ), Тестирование (Т)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
	Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе	6	2	2		4
	Тема 2. Развитие налогового федерализма.	6	2	2		4
	Тема 3. Функции и принципы налогообложения.	6	2	2		4
	Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения	6	2	2		6
	Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов.	6	2	2		4
	Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы	10	2	2		6
	Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств	10	2	2		6
	Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение	4	2	2		6
	Тема 9. Налоговая политика государства: понятие, цели, содержание	6	2	2		6
	Тема 10. Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций,	10	4	4		6

	налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина)					
	Тема 11. Региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог)	10	4	4		6
	Тема 12. Местные налоги и сборы (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор)	10	2	2		6
	Тема 13. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП)	10	4	4		6
	Тема 14. Страховые взносы в ГВФ	10	2	2		6
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	144	34	34	-	76

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции (й)
Раздел I. Основы теории налогов.	Подготовка к практическим занятиям, решение задач, изучение учебных пособий по дисциплине; изучение в рамках темы вопросов, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Устный опрос, тестирование	36	УК-2
Раздел II. Правоприменение действующих налогов и сборов налоговой системы РФ: механизм их исчисления и уплате	Подготовка к практическим занятиям, решение задач, изучение учебных пособий по дисциплине; изучение в рамках темы вопросов, не выносимых на лекции и семинарские занятия, написание курсовой работы	Устный опрос, тестирование, защита курсовой работы	40	ОПК - 4
Всего часов			76	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары) 5 семестр

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*

РАЗДЕЛ I: ОСНОВЫ ТЕОРИИ НАЛОГОВ.			
1,2	1	Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе	2
3	1	Тема 2. Развитие налогового федерализма.	2
4,5	1	Тема 3. Функции и принципы налогообложения.	2
6,7	1	Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения	2
8, 9	1	Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов.	2
10,11	1	Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы	4
12, 13	1	Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств	2
14,15	1	Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение	2
16,17	1	Тема 9. Налоговая политика государства: понятие, цели, содержание	2

РАЗДЕЛ II. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ			
1, 2, 3, 4, 5,6,7	2	Тема 10. Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций, налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина)	8
8,9	2	Тема 11. Региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог)	2
10,11	2	Тема 12. Местные налоги и сборы (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор)	2
12,13,14,15	2	Тема 13. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП)	2
16,17	2	Тема 14. Страховые взносы в ГВФ	2
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР			34
ИТОГО ЗА ГОД			68

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	144	144
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	110	110
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)[2]	27	27
Реферат (Р)	-	10
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов		
Контроль (подготовка и сдача экзамена/зачета)		
Вид промежуточного контроля	зачет	зачет

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программе ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ТЕОРИИ НАЛОГОВ						
	Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе	12	2	2		8
	Тема 2. Развитие налогового федерализма.	12	2	2		8
	Тема 3. Функции и принципы налогообложения.	12	2	2		8
	Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения	12	2	2		8
	Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов.	12	2	2		8
	Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы	12	2	2		10
	Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств	12	2	2		10
	Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение	12	2	2		4
	Тема 9. Налоговая политика	12	1	1		6

[2] На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачетной единицы трудоемкости (36 часов)

	государства: понятие, цели, содержание					
РАЗДЕЛ II. ПРАВОПРИМЕНЕИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ НАЛОГОВ И СБОРОВ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ: МЕХАНИЗМ ИХ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЕ					-	
	Тема 10. Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций, налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина)	49	8	16	-	20
	Тема 11. Региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог)	18	2	6	-	6
	Тема 12. Местные налоги и сборы (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор)	18	2	6	-	4
	Тема 13. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП)	18	4	4	-	6
	Тема 14. Страховые взносы в ГВФ	12	1	2		4
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	144	17	17	-	110

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции (й)
Раздел I. Основы теории налогов.	Подготовка к практическим занятиям, решение задач, изучение учебных пособий по дисциплине; изучение в рамках темы, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Устный опрос	70	УК-2
Раздел II. Правоприменение действующих налогов и сборов налоговой системы РФ: механизм их исчисления и уплате	Подготовка к практическим занятиям, решение задач, изучение учебных пособий по дисциплине; изучение в рамках темы вопросов, не выносимых на лекции и семинарские занятия, написание курсовой работы	Устный опрос, защита курсовой работы	40	ОПК - 4
Всего часов			110	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

5 семестр

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
РАЗДЕЛ I: ОСНОВЫ ТЕОРИИ НАЛОГОВ.			
1	1	Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе	1
2	1	Тема 2. Развитие налогового федерализма.	1
3	1	Тема 3. Функции и принципы налогообложения.	1
4	1	Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения	1
5	1	Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов.	1
6	1	Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы	1
7	1	Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств	1
8	1	Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение	1
9	1	Тема 9. Налоговая политика государства: понятие, цели, содержание	1
РАЗДЕЛ II. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ			
1, 2, 3, 4,	2	Тема 1. Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций, налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина)	4
5	2	Тема 2. Региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог)	1
6	2	Тема 12. Местные налоги и сборы (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор)	1
7,8	2	Тема 13. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП)	1
9	2	Тема 14. Страховые взносы в ГВФ	1
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР			17

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)

1. Теоретические основы налогообложения
2. Методы налогообложения
3. Налог на добавленную стоимость
4. Расчет резервов для налогообложения
5. Классификация доходов и расходов для налогообложения прибыли

6. Расчет постоянных и временных разниц
7. Расчет авансовых платежей по налогу на прибыль
8. Налог на имущество организаций
9. Транспортный налог
10. Упрощенная система налогообложения
11. Налог на доходы физических лиц
12. Налог на прибыль организаций
13. Особенности исчисления отдельных видов расходов организации для целей налогообложения прибыли
14. Страховые взносы на обязательное пенсионное обеспечение, социальное и медицинское страхование
15. Налоговая система: понятие и состав. классификация налогов и сборов в Российской Федерации
16. Налоговая политика государства
17. Налоговый механизм и его инструменты
18. Основы законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации
19. Налоговый контроль. Виды налогового контроля
20. Исполнение обязанностей по уплате налогов и сборов
21. Изменение сроков уплаты налогов и сборов
22. Требование об уплате налога. способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов
23. Налоговые нарушения и ответственность за их совершение
24. Государственная пошлина
25. Платежи за пользование природными ресурсами
26. Региональные налоги
27. Местные налоги
28. Специальные налоговые режимы
29. Неналоговые доходы государства
30. Таможенные пошлины
31. История развития налогообложения
32. Эволюция теории налогов
33. Функции и принципы налогов
34. Основы построения налоговой системы
35. Налоговые органы в налоговой системе
36. Управление и контроль в налоговой системе
37. Система налогов и сборов РФ

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Налоги и налоговая система [Электронный ресурс] : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 346 c. — 978-5-4486-0048-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69299.html

2. Боброва, А. В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А. В. Боброва. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 273 c. — ISBN 978-5-4486-0667-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81486.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/81486
3. Землякова, А. В. Налоги и налоговая система : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. В. Землякова, А. А. Белоусова. — 3-е изд. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 225 c. — ISBN 978-5-93926-315-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78035. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Мигунова, М. И. Налоги и налоговый учет : учебное пособие / М. И. Мигунова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 244 c. — ISBN 978-5-7638-4063-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100061.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Заболотни, Г. И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. И. Заболотни. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 88 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105033.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Налоги и налогообложение : практикум / составители В. А. Афончикова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 168 c. — ISBN 978-5-7014-0922-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95205.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 98 c. — ISBN 978-5-4497-1189-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109156. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Основы теории налогов	**УК-2**	Устный опрос Реферат Творческое задание Тестирование Экзаменационные материалы	14
2.	Налоговая система РФ	**ОПК - 4**	Устный опрос Кейс Расчетные задания	5 18 18

			Реферат Творческое задание Тестирование Экзаменационные материалы	9 90 90

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова»

Темы рефератов

по дисциплине «Налоги и налогообложение»

Разделы (тема) дисциплины:
Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе
Тема 2. Развитие налогового федерализма.
Тема 3. Функции и принципы налогообложения.
Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения
Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов.
Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы
Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств
Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение
Тема 9. Налоговая политика государства: понятие, цели, содержание

Тематика рефератов

1. История развития научных представлений о налогах и налогообложении
2. Экономическая природа налогов
3. Принципы и элементы налогообложения
4. Сущность и виды налоговых систем
5. Становление и развитие современной налоговой системы РФ
6. Характеристика действующей налоговой системы РФ
7. Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи
8. и инструменты
9. Налоговая политика в Российской Федерации в современный период
10. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств
11. Налоговый механизм и его инструменты
12. Основы законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации
13. Налоговый контроль: виды и формы
14. Налоговые нарушения и ответственность за их совершение
15. Роль налоговых органов в налоговой системе РФ
16. Система налогов и сборов РФ
17. Функции и принципы налогообложения
18. Недостатки и перспективы развития налоговой системы РФ.

Методические рекомендации:
На заключительном этапе изучения курса студенты направления 38.03.01 Экономика *выполняют письменную работу* по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме *реферата или научной статьи*.
Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по

изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы, связанной с проблематикой современного экскурсионного дела.

При выполнении данной работы студент:

- приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
- вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
- учится анализировать творческие проблемы и применять экскурсионную теорию, связывая ее с практикой;
- углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
- демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

Требования к реферату*,* который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Этапы работы над рефератом:

1. *Выбор темы.* Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. *Подбор и изучение основных источников по теме.* Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. *Составление библиографического списка.* Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. *Обработка и систематизация материала.*
5. *Разработка плана реферата.*
6. *Написание реферата.* К сдаче зачета по дисциплине допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова»

кафедра «Налоги и налогообложение»
Творческое задание

Темы для дискуссии
по дисциплине «Налоги и налогообложение»

Тема 1: Налоги и их роль в современном обществе

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 2. Развитие налогового федерализма.

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 3. Функции и принципы налогообложения.

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 4. Налоговая система РФ и принципы ее построения

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов и налоговых органов.

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 6. Налоговый контроль: формы и методы

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 7. Порядок и способы исполнения налоговых обязательств

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 8. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Тема 9. Налоговая политика государства: понятие, цели, содержание

Групповые дискуссии по вопросам лекции. Заслушивание докладов по тематике рефератов. Обсуждение тем докладов.

Шкалы и критерии оценивания творческого задания:

№ п/п	Оценка	Критерии оценивания
1.	отлично	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию темы; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
2.	хорошо	обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же

		требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3.	удовлетворительно	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4.	неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующие вопросы допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

кафедра «Налоги и налогообложение»
Расчётно-графические задания
по дисциплине «Налоги и налоговая система РФ»

Задача 1. ООО «Заря» получило за оказанные заказчикам услуги выручку в размере 500 000 р. (без НДС) и товары, переданные заказчиком в оплату услуг, рыночная стоимость которых равна 80 000 р. Задание: определить НДС к уплате

Задача 2. Предприятие отгрузило в октябре 2020 г. продукции в сумме 700 000 руб. Затраты на приобретенные и оприходованные производственные материалы составили 400 000 руб. В октябре были приобретены и поставлены на учет производственные основные средства стоимостью 150 000 руб. Определите сумму НДС, которую должно заплатить предприятие в бюджет за четвертый квартал по этим операциям. (Все указанные суммы приведены без НДС, счета-фактуры правильно оформленные имеются).

Задача 3. Физическое лицо (гражданин Петров П.П.) получает стандартные налоговые вычеты по основному месту работы и имеет на обеспечении сына в возрасте 14 лет и дочь в возрасте 19 лет.

1) за январь-июнь 2020 года Петрову П.П. начислена зарплата в размере 80 000 руб. в месяц;

2) за январь-июнь 2020 года Петрову П.П. начислен ежемесячный доход по договору гражданско-правового характера (оказание транспортных услуг организации) в размере 6000 руб., при этом расходы составили 1000 руб. в месяц. Задание: Определите сумму НДФЛ за январь-июнь 2020 года, подлежащую внесению в бюджет.

Задача 4. Доходы, полученные ООО "Север" за налоговый период 2020 года, составили 600 000 руб. Фактически оплаченные расходы составили 570 000 руб. Объектом налогообложения ООО "Север", использующего упрощенную систему налогообложения, являются доходы, уменьшенные на сумму произведенных и оплаченных расходов. Задание: определить единый налог при УСН.

Задача 5. Малое предприятие занято производством мебели и применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения, согласно принятой учетной политике, являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Доходы от реализации продукции за налоговый период составили 750 000 руб.; материальные затраты - 640 000 руб.; расходы на заработную плату - 165 000 руб.

Задание: определите сумму единого налога по УСН.

Задача 6. Предприятие приобретает в 2020 г. легковой автомобиль, первоначальная стоимость которого составляет 320 000 руб. Данный объект основных средств относится к третьей амортизационной группе и по нему установлен срок полезного использования пять лет. Предприятие применяет линейный метод амортизации. Задание: определите ежемесячную норму амортизации и сумму амортизационных отчислений.

Задача 7. Выручка от реализации продукции за 1 квартал 2020г. составила 200 млн руб. (без учета НДС), материальные затраты — 50 млн руб., амортизационные отчисления — 6 млн руб., расходы на оплату труда — 40 млн руб. Рассчитать налоговую базу и сумму налога на прибыль в бюджетную систему РФ за 1 квартал 2020 г.

Задача 8. Гражданин, проживающий на территории Чеченской Республики, имеет в собственности легковой автомобиль с мощностью двигателя 130 л.с., 14 марта гражданин приобрел в собственность мотоцикл с мощностью двигателя 30 л.с. и поставил его на учет 24 марта. Исчислите транспортный налог к уплате в бюджет за налоговый период, определите сроки его уплаты.

Задача 9. Организатор игорного заведения, занимающийся игорным бизнесом в игровой зоне «Сибирская монета», расположенной на территории Алтайского края, использует в своей деятельности восемь игровых автоматов и пять игровых столов. 23 числа текущего месяца организатор приобрел и установил еще три игровых автомата. Заявления о регистрации объектов и об изменении общего количества объектов были направлены в налоговый орган 16 числа текущего месяца. Рассчитайте сумму налога на игорный бизнес к уплате в бюджет за текущий налоговый период.

Задача 10. ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Организация самостоятельно за счет собственных средств осуществила поиск и разведку данного месторождения. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

Задача 11. Индивидуальный предприниматель получил лицензию на отстрел дикого северного оленя в количестве 1200 животных. По истечении срока действия лицензии число отстреленных животных составило 1090. Кроме того, предпринимателю был поручен отстрел 10 животных для промышленной экспертизы. Исчислите сумму сбора за пользование объектами животного мира и определите порядок уплаты этого сбора.

Задача 12. Организация осуществляет забор воды из реки Дон в Центральном экономическом районе. Фактический объем забора воды за налоговый период составил 755 тыс. $м^3$, в том числе в пределах установленного лимита водопользования — 695 тыс. $м^3$. Сброс сточных вод в водный объект произведен в размере 220 тыс. $м^3$. Определите сумму платы за пользование водными объектами и сроки ее уплаты.

Задача 13. Муж и жена имеют жилой дом в г. Грозный площадью 250 м2 , кадастровой стоимостью 40 000 руб./ м 2 , принадлежащий им на правах общей совместной собственности. Муж является военнослужащим. В августе текущего года они сделали пристройку к дому кадастровой стоимостью 1,5 млн. руб. Исчислите сумму налога на имущество физических лиц, подлежащую уплате каждым из них по итогам налогового периода.

Задача 14. Физические лица (отец и сын) имеют во владении земельный участок на правах общей долевой собственности, используемый для ведения личного подсобного хозяйства. Доля отца составляет 60%, доля сына - 40%. Площадь земельного участка - 2150 $м^2$, кадастровая стоимость - 20 тыс. руб./га. Определите сумму налога на землю, которую необходимо уплатить физическим лицам за налоговый период, с разбивкой по срокам, установленным нормативными правовыми актами муниципального образования по месту вашего проживания.

Задача 15. Гражданин зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя 8 апреля. Его годовой доход составил 460 000 руб. Определить размер страховых взносов, подлежащих уплате в ПФР и ФФОМС за расчетный период.

Задача 16. Гражданин 18 мая приобрел автомобиль Audi Q7 2016 г. выпуска с мощностью двигателя 333 л.с. за 3 200 тыс. руб. и поставил его на учет в Чеченской Республике 25 мая. Рассчитать сумму транспортного налога, подлежащую уплате гражданином за налоговый период и определить какие риски повлечет за собой несвоевременная уплата транспортного налога.

Задача 17. Индивидуальный предприниматель с 1 января следующего года планирует перейти на уплату ЕСХН. На балансе у предпринимателя находятся основные средства: комбайн (остаточная стоимость – 320 000 руб., срок полезного использования – 20 лет); сенокосилка (остаточная стоимость – 86 000 руб., срок полезного использования – 7 лет); компьютер (остаточная стоимость – 47 000 руб., срок полезного использования – 3 года); принтер (остаточная стоимость – 14 000 руб., срок полезного использования – 2 года). Определите стоимость основных средств, которую индивидуальный предприниматель сможет включить в расходы в первый год применения ЕСХН

Задача 18. Организация, имеющая на балансе гидроэлектростанцию, расположенную на

реке Терек, выработала за 3-й квартал текущего года 4 500 000 кВт/часов электроэнергии. Исчислите водный налог за 3-й квартал и укажите срок его уплаты.

Методические рекомендации по выполнению расчетно-творческих заданий

После ознакомления с условиями задачи обучающийся должен внимательно изучить рекомендованную литературу и соответствующее законодательство. Для того чтобы успешно справиться с поставленными задачами, важно, прежде всего, уяснить их содержание. Внимательно прочитав условие, проанализировать обоснованность доводов спорящих сторон, оценить правомерность применения той или иной нормы права, указанной в условии задачи. Ответы на вопросы задач должны быть обоснованы конкретными нормативно-правовыми актами и аргументированы.

При решении задач и заданий необходимо использовать теоретические положения и нормы тех правовых институтов, которые имеют отношение к фактическим условиям и дать соответствующую правовую оценку последним. Необходимо давать точные ссылки на нормативные акты, фактически использованные студентом, с указанием названий этих актов, дат их принятия и официального источника их опубликования. При решении задач и заданий студенты должны уметь кратко излагать обстоятельства дела, грамотно и четко дать юридическую оценку ситуации и обосновать, опираясь на официальные источники и литературу, свое решение.

Шкалы и критерии оценивания:

№ п/п	критерии оценивания	оценка/зачет
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	отлично
2	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	Хорошо
3	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	Удовлетвори тельно
4	Решение неверное или отсутствует.	Неудовлетво рительно

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

кафедра «Налоги и налогообложение»

Кейс в виде практической работы
по дисциплине «Налоги и налоговая система РФ»

Разделы (тема) дисциплины:
Тема 1. Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций, налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина)
Тема 2. Региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог)
Тема 3. Местные налоги и сборы
(земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор)
Тема 4. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП)
Тема 5. Страховые взносы в ГВФ

Практическая работа № 1

Тема: Федеральные налоги и сборы (НДС, НДФЛ, Акцизы, налог на прибыль организаций, налогообложение природных ресурсов, государственная пошлина)

Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Федеральные налоги и сборы»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем расчета налоговой базы с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налога к уплате в бюджет по федеральным налогам и сборам;
- определить причины возникновения экономических рисков при расчете налоговой базы по налогам и сборам**.**

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер, тетради, НК РФ

Вопросы для обсуждения

1. Налог на добавленную стоимость. Плательщики налога. Налоговая база. Льготы и налоговые вычеты и условия их применения. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.
2. Акцизы. Плательщики налога. Налоговая база. Льготы и налоговые вычеты. Условия их применения. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.
3. Налог на прибыль организаций. Плательщики налога. Налоговая база. Порядок признания доходов и расходов для целей налогообложения. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет. Процесс возникновения экономических рисков при расчете налоговой базы по налогу на прибыль организаций.
4. Налог на доходы физических лиц и обязанности налоговых агентов организаций. Плательщики налога. Налоговая база. Льготы и налоговые вычеты

и условия их применения. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет. Финансовые (налоговые) инструменты по НДФЛ и порядок их применения.

5. Федеральные налоги в сфере природопользования. Налог на добычу полезных ископаемых. Плательщики налога. Налоговая база. Льготы по налогу и условия их применения. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.
6. Водный налог. Плательщики налога. Налоговая база. Льготы по налогу и условия их применения. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.
7. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Плательщики сбора. База уплаты сбора. Льготы по сбору и условия их применения. Ставки сбора. Порядок и сроки уплаты сбора в бюджет.
8. Государственная пошлина. Плательщики пошлины. Налоговая база. Льготы по государственной пошлине и условия их применения. Ставки пошлины. Порядок и сроки уплаты пошлины в бюджет.

.

Задание для самостоятельной работы по теме:

Используя общедоступную информацию (интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты), изучить теоретические вопросы касающихся определения налоговой базы по налогам и сборам с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налогов и сборов к уплате в бюджет с учетов возникновения налоговых рисков при их исчислении и не уплаты своевременно.

Содержание работы:

Проведение практических занятий в интерактивном режиме, в форме обсуждения и решения кейса «Механизм исчисления и уплаты федеральных налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ» по теме: «Федеральные налоги и сборы».

Задача 1. В налоговом периоде организацией совершены следующие операции: 1. Получена выручка за отгруженную продукцию в сумме 7 000 тыс. руб. (без НДС). 2. Самостоятельно построен для собственных нужд гараж (расходы на строительство и монтаж составили 2 220 тыс. руб. (без НДС)). 3. Оприходованы и отпущены в производство сырье и материалы на сумму 3 303 тыс. руб., из них оплачено на сумму 2 900 тыс. руб. (в т.ч. НДС). 4. Совершена товарообменная операция: отгружено 20 изделий по цене 10 тыс. руб. каждое (без НДС). Рыночная цена аналогичного изделия – 15 тыс. руб. 7 Организация в учетной политике для признания доходов и расходов использует кассовый метод. Исчислите сумму НДС к уплате в бюджет за налоговый период

Задача 2. Заводом ликеро-водочной продукции за налоговый период были совершены операции: 1. Осуществлена оптовая продажа алкомаркетам алкогольной продукции крепостью 35% об. на сумму 3 400 тыс. руб. в количестве 42 500 шт. бутылок объемом 0,7 л. 2. Осуществлена розничная продажа гражданам алкогольной продукции крепостью 35% об. на сумму 314,5 тыс. руб. в количестве 3 700 шт. бутылок объемом 0,7 л. 3. Приобретен и оплачен 96%-ный этиловый спирт в количестве 1000 л. 4. Предварительно было закуплено 45 000 федеральных специальных марок на сумму 513 тыс. руб. Рассчитайте сумму акциза к уплате в бюджет за налоговый период и стоимость дополнительно необходимых федеральных специальных марок.

Задача 3. Гражданину, работающему на основании трудового договора, в текущем году была начислена заработная плата за: январь – 41 000 руб.; 11 февраль – 43 000 руб.; март – 44 000 руб.; апрель – 48 000 руб.; май – 42 000 руб.; июнь – 45 000 руб.; июль – 45 000 руб.; август – 45 000 руб.; сентябрь – 47 000 руб.; октябрь – 49 000 руб.; ноябрь – 42 000 руб.; декабрь – 54 000 руб. Гражданин является отцом двоих детей: 14-летней дочери и 19-летнего сына – студента ВУЗа очной формы обучения. Гражданин в феврале этого года приобрел в собственность двухкомнатную квартиру стоимостью 3 800 000 руб. Рассчитайте размер НДФЛ, подлежащий уплате (возмещению) в (из) бюджет(а) по итогам налогового периода.

Задача 4. Градообразующая организация произвела вылов рыбы (трески – 125 т., атлантического лосося – 15 т., камбалы-тюрбо – 35 т.) в водах Балтийского бассейна за три месяца действия разрешения на вылов; 5% улова было передано научно-исследовательской организации для осуществления научных экспериментов. Исчислите сумму сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов, определите порядок и сроки его уплаты.

Задача 5. Организация получила разрешение сроком на пять месяцев на вылов морских обитателей в Северном бассейне в следующих объемах: краб камчатский – 5 т; креветка северная – 3 т, в том числе 0,25 т в целях воспроизводства, в соответствии с разрешением уполномоченного органа исполнительной власти; морской гребешок – 1 т. Рассчитайте сумму разового и регулярных взносов за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Задача 6. Организация осуществляет забор воды из поверхностных вод реки Северная Двина в Волго-Вятском экономическом районе. Фактический объем забранной воды за налоговый период составил 3 755 000 м3 , в т.ч. для орошения сельскохозяйственных угодий – 2 500 000 м 3 . Остальной объем воды использовался в производственных целях. Установлен годовой лимит водопользования для промышленных целей – 1 200 000 м3 . Определите водный налог к уплате в бюджет за налоговый период.

Задача 7. Два гражданина, одно из которых является инвалидом II группы, подали исковое заявление имущественного характера в суд общей юрисдикции. Цена иска – 2 350 000 руб. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащей уплате каждым истцом

Практическая работа № 2

Тема: Региональные налоги

Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Региональные налоги»;

- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем расчета налоговой базы с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налога к уплате в бюджет по региональным налогам;

- определить причины возникновения экономических рисков при расчете налоговой базы по налогам и сборам**.**

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер, тетради, НК РФ

Вопросы для обсуждения

1. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество организаций.
2. Транспортный налог и его характеристика.
3. Механизм исчисления и уплаты налога на игорный бизнес

Задание для самостоятельной работы по теме:

Используя общедоступную информацию (интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты), изучить теоретические вопросы касающихся определения налоговой базы по налогам и сборам с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налогов и сборов к уплате в бюджет с учетов возникновения налоговых рисков при их исчислении и не уплаты своевременно.

Содержание работы:

Проведение практических занятий в интерактивном режиме, в форме обсуждения и решения кейса «Механизм исчисления и уплаты региональных налогов в консолидированный бюджет ЧР» по теме: «Региональные налоги».

Задача 1. Гражданин, проживающий на территории Амурской области, имеет в собственности легковой автомобиль с мощностью двигателя 130 л.с., 14 марта гражданин приобрел в собственность мотоцикл с мощностью двигателя 30 л.с. и поставил его на учет 24 марта. Исчислите транспортный налог к уплате в бюджет за налоговый период, определите сроки его уплаты

Задача 2. Организация занимается пассажирскими и грузовыми перевозками на территории Амурской области. На балансе числятся следующие транспортные средства: восемь автобусов с мощностью двигателя 180 л.с., четыре грузовых автомобиля с мощностью двигателя 230 л.с., и три грузовых автомобиля с мощностью двигателя 260 л.с., последние используются филиалом организации в Хабаровском крае. Рассчитать авансовые платежи по транспортному налогу и налог за весь налоговый период, указать сроки уплаты

Задача 3. Организация занимается игорным бизнесом в игорной зоне «Азов-Сити» на территории Краснодарского края. На начало налогового периода зарегистрировано семь игровых столов и девять игровых автоматов. 12 числа организация продала 3 игровых автомата и установила один игровой стол с двумя игровыми полями. Исчислите сумму налога на игорный бизнес за налоговый период.

Задача 4. По состоянию на 1 января стоимость имущества организации, осуществляющей деятельность по производству посуды на территории Амурской области, равна 2 480 000 руб., из которых имущество на сумму 675 000 руб. располагается в Республике Саха (Якутия), и по нему амортизация не начисляется, срок полезного использования этих объектов – 200 мес. По имуществу, находящемуся в Амурской области, начисляется амортизация в размере 24 000 в месяц. Имущество представлено офисной техникой, мебелью, станками и производственным оборудованием. Исчислите налог на имущество организаций за налоговый период.

Задача 5. Организация имеет в собственности два нежилых помещения на территории Амурской области: одно (приобретено 10 мая) занято под офис, площадь помещения – 100 м2 , кадастровая стоимость 1 м2 – 40 000 руб., в другом (приобретено 17 июня) располагается магазин, площадь помещения – 200 м2 , кадастровая стоимость 1 м2 – 50 000 руб. Рассчитайте общую сумму налога на имущество организаций за налоговый период и размеры авансовых платежей за каждый кварта

Практическая работа № 3

Тема: Местные налоги и сборы

Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Местные налоги и сборы»;

- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем расчета налоговой базы с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налога к уплате в бюджет по местным налогам и сборам;

- определить причины возникновения экономических рисков при расчете налоговой базы по налогам и сборам**.**

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер, тетради, НК РФ

Вопросы для обсуждения

1. Земельный налог и его характеристика.
2. Налог на имущество физических лиц и его характеристика.
3. Торговый сбор и его характеристика.

Задание для самостоятельной работы по теме:

Используя общедоступную информацию (интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты), изучить теоретические вопросы касающихся определения налоговой базы по налогам и сборам с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налогов и сборов к уплате в бюджет с учетов возникновения налоговых рисков при их исчислении и не уплаты своевременно.

Содержание работы:

Проведение практических занятий в интерактивном режиме, в форме обсуждения и решения кейса «Механизм исчисления и уплаты местных налогов и сборов в консолидированный бюджет ЧР» по теме: «Местные налоги и сборы».

Задача 1. Организация, осуществляющая деятельность в г. Благовещенске (Амурская область), имеет в собственности земельный участок площадью 5 830 м2 кадастровой стоимостью 2 030 руб./ м 2 , который используется в производственных целях. 26 июля организация приобрела в собственность еще один земельный участок площадью 2 740 м2 , из которых 2 200 м2 используется под жилищное строительство многоэтажного дома, сроки которого составляют 2 года и 8 месяцев. Остальная площадь участка используется для строительства продовольственного магазина. Кадастровая стоимость вновь приобретенного участка составляет 2 510 руб./ м 2 . Определите размер земельного налога к уплате в бюджет за налоговой период.

Задача 2. Гражданин 12 февраля продал земельный участок кадастровой стоимостью 800 000 руб. другому гражданину – пенсионеру, получающему пенсию за выслугу лет. Указанный участок находится на территории г. Благовещенска (Амурская область) и используется под дачное строительство. Рассчитайте земельный налог к уплате в бюджет каждым гражданином, определите срок его уплаты

Задача 3. Гражданин имеет в собственности квартиру общей площадью 60 м2 , кадастровой стоимостью 30 000 руб./м2 , жилой дом общей площадью 350 м2 , кадастровой стоимостью 40 000 руб./ м 2 , комнату общей площадью 45 м2 , кадастровой стоимостью 10 000 руб./ м 2 . Квартира и комната находятся на территории г. Благовещенска, жилой дом – на территории г. Белогорска (Амурская область).

Рассчитайте налог на имущество, подлежащий уплате гражданином за налоговый период, укажите сроки уплаты

Задача 4. У индивидуального предпринимателя, осуществляющего торговую деятельность на территории г. Москвы, есть три торговых объекта: палатка, расположенная на розничном рынке «Славянский мир»; магазин «Удача» с залом площадью 25 м 2 , расположенный в Тверском районе; магазин «Классный» с залом площадью 85 м 2 , расположенный в Южном Бутово. Определить размер торгового сбора, подлежащий уплате индивидуальным предпринимателем

Практическая работа № 4

Тема: Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов

Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем расчета налоговой базы с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления и уплаты в бюджет суммы от специальных налоговых режимов;
- определить причины возникновения экономических рисков при расчете налоговой базы по налогам и сборам**.**

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер, тетради, НК РФ

Вопросы для обсуждения

Характеристика элементов специальных налоговых режимов: УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, СРП

Задание для самостоятельной работы по теме:

Используя общедоступную информацию (интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты), изучить теоретические вопросы касающихся определения налоговой базы по единым налогам с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы налогов и сборов к уплате в бюджет с учетов возникновения налоговых рисков при их исчислении и не уплаты своевременно.

Содержание работы:

Проведение практических занятий в интерактивном режиме, в форме обсуждения и решения кейса «Механизм исчисления и уплаты федеральных налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ» по теме: «Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов».

Задача 1. Сельскохозяйственная организация занимается выращиванием картофеля. За текущий год выручка от продажи картофеля составила 210 000 руб. Расходы организации составили 114 000 руб., из них: на закупку семян – 56 000 руб., на закупку сельскохозяйственного инвентаря – 24 000 руб., на оплату коммунальных услуг – 23 000 руб., на питание сотрудников – 11 000 руб., из них на питание руководства предприятия – 6 000 руб. Сумма авансового платежа по единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН) за первое полугодие составила 3 300 руб. Рассчитать размер ЕСХН к уплате в бюджет по итогам года

Задача 2. Индивидуальный предприниматель с 1 января следующего года планирует перейти на уплату ЕСХН. На балансе у предпринимателя находятся основные средства: комбайн (остаточная стоимость – 320 000 руб., срок полезного использования – 20 лет); сенокосилка (остаточная стоимость – 86 000 руб., срок полезного использования – 7 лет); компьютер (остаточная стоимость – 47 000 руб., срок полезного использования – 3 года); принтер (остаточная стоимость – 14 000 руб., срок полезного использования – 2 года). Определите стоимость основных средств, которую индивидуальный предприниматель сможет включить в расходы в первый год применения ЕСХН.

Задача 3. Организация применяет УСН, объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. За I квартал текущего налогового периода выручка организации составила 3 180 тыс. руб., расходы составили 2 460 тыс. руб. Получен в подарок грузовой автомобиль стоимостью 430 тыс. руб. Кроме этого, приобретены и оплачены четыре швейных станка стоимостью 90 тыс. руб. каждый, из них два введены в эксплуатацию. По итогам прошлого года получен убыток в размере 87 тыс. руб. Рассчитайте сумму УСН к уплате в бюджет за I квартал.

Задача 4. Индивидуальный предприниматель, ведущий бизнес в г. Благовещенске (начало деятельности 1 мая), получил два патента: по виду предпринимательской деятельности изготовление и ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц на срок 4 месяца и по виду деятельности ремонт ювелирных изделий, бижутерии на срок 8 месяцев. Наемных работников предприниматель не привлекал. Рассчитайте налог, подлежащий уплате в бюджет за текущий год

Практическая работа № 5

Тема: Страховые взносы в государственные социальные внебюджетные фонды.

Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Страховые взносы в государственные социальные внебюджетные фонды»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем расчета налоговой базы с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления и уплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- определить причины возникновения экономических рисков при расчете налоговой базы по страховым взносам**.**

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер, тетради, НК РФ

Вопросы для обсуждения

1. Плательщики взносов.
2. База по уплате взносов.
3. Льготы по страховым взносам и условия их применения.
4. Ставки страховых взносов.
5. Порядок и сроки уплаты страховых взносов в бюджеты внебюджетных фондов.

Задание для самостоятельной работы по теме:

Используя общедоступную информацию (интернет-ресурсы, нормативно-правовые акты), изучить теоретические вопросы касающихся определения налоговой базы по страховым вносам с использованием финансовых (налоговых) инструментов для исчисления суммы взносов к уплате в бюджет с учетов возникновения налоговых рисков при их исчислении и не уплаты своевременно.

Содержание работы:

Проведение практических занятий в интерактивном режиме, в форме обсуждения и решения кейса «Механизм исчисления и уплаты страховым взносов в ГВФ» по теме: «Страховые взносы в государственные социальные внебюджетные фонды».

Задача 1. За расчетный период организация произвела в пользу работника следующие выплаты: сумма, начисленная по тарифной ставке – 410 000 руб.; начисления стимулирующего характера – 20% от основного заработка; пособие по уходу за больным ребенком – 16 000 руб.; начисления за работу в праздничные дни – 24 000 руб.; оплата командировочных расходов – 37 000 руб.; единовременное вознаграждение за выслугу лет – 15 000 руб.; отпускные – 20 000 руб.; оплата обучения работника в университете на заочной форме – 55 000 руб. Определить суммы социальных страховых взносов, которые необходимо уплатить организации.

Задача 2. Гражданин зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя 8 апреля. Его годовой доход составил 460 000 руб. Определить размер страховых взносов, подлежащих уплате в ПФР и ФФОМС за расчетный период

Методические рекомендации по подготовки и проведению практических занятий:

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Подготовка к семинарским занятиям. Задачей семинарского занятия является наиболее полное раскрытие вынесенных на обсуждение вопросов. От студентов требуется изучить и законспектировать данные по отдельным пунктам плана семинара и дополнить свои знания по ответам и дополнениям участников или по указаниям преподавателя. Подготовка к семинару включает несколько стадий: поиск и отбор материала, формулирование ответа в соответствии с заданием, составление конспекта, подготовка к устному ответу, выступление на семинаре и усвоение дополнений

Поиск и отбор материала рекомендуется вести в соответствии с приведенной в настоящем пособии литературой. Основная учебная литература и лекционные материалы служат для первичного ознакомления с темами. Опираясь на полученные знания, необходимо обратиться к специальным работам по конкретной теме, которые представлены в списках дополнительной литературы. Сюда включены новейшие научные труды, исследования, ставшие классическими, учебные пособия, посвященные отдельным периодам или аспектам истерического процесса. Эту литературу студент может найти, прежде всего, в библиотеке ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» или в Электронно-библиотечной системе IPRbooks. В том случае, кода рекомендуемая литература представлена в свободном доступе в сети Интернет на заслуживающих доверии ресурсах, дополнительно дана соответствующая ссылка. Другими источниками информации можно пользоваться, если в них содержатся данные, необходимые для ответа на вопросы и выполнения заданий. Ответ на поставленные вопросы может быть сформулирован в виде плана (хронологического или логического), тезисов или таблицы. Хронологический план включает в себя даты, события, их результат и значение, возможны также пояснения. Логический план представляет собой структурированное изложение материала, показывающее логику события или процесса. Тезисы представляют собой логически связанные единицы информации, включающие основную мысль, ее обоснование (логическими доводами или фактическими данными), пояснения и комментарии, возможно ссылку на другие тезисы. Студенты могут разработать и предложить другие способы формулировки материала. Ценность любого ответа значительно возрастает, если студент точно указывает источник информации – точное название документа, книги, статьи, сайта.

Сформулированные ответы должны быть обязательно законспектированы в тетради. Студент, пришедший на занятие без конспектов, оформленных в соответствии с заданием и не участвующий в работе, считается неподготовленным и получает неудовлетворительную оценку. Во время работы на семинаре студенты должны внимательно слушать выступления участников, комментарии преподавателя и записывать недостающие сведения в конспект. Для записи дополнений рекомендуется отводить в конспекте поля размером от 1/4 до 1/3 ширины листа, записывать дополнения рядом с вопросом, к которому они относятся, нумеровать их, а в тексте конспекта делать ссылку

на соответствующее дополнение. Выполнение всех этих рекомендаций обеспечит эффективность изучения темы семинарского занятия и существенно облегчит подготовку к итоговому контрольному мероприятию (зачету, экзамену). В связи с тем, что темы семинаров охватывают лишь отдельные аспекты курса, часть материала изучается на лекции и в ходе самостоятельной работы. Работа на семинаре не освобождает студента от необходимости посещать лекции и работать самостоятельно.

После ознакомления с условиями задачи обучающийся должен внимательно изучить рекомендованную литературу и соответствующее законодательство. Для того чтобы успешно справиться с поставленными задачами, важно, прежде всего, уяснить их содержание. Внимательно прочитав условие, проанализировать обоснованность доводов спорящих сторон, оценить правомерность применения той или иной нормы права, указанной в условии задачи. Ответы на вопросы задач должны быть обоснованы конкретными нормативно-правовыми актами и аргументированы. При решении задач и заданий необходимо использовать теоретические положения и нормы тех правовых институтов, которые имеют отношение к фактическим условиям и дать соответствующую правовую оценку последним. Необходимо давать точные ссылки на нормативные акты, фактически использованные студентом, с указанием названий этих актов, дат их принятия и официального источника их опубликования. При решении задач и заданий студенты должны уметь кратко излагать обстоятельства дела, грамотно и четко дать юридическую оценку ситуации и обосновать, опираясь на официальные источники и литературу, свое решение.

Шкалы и критерии оценивания расчетных заданий:

№ п/п	критерии оценивания	оценка/зачет
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	отлично
2	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	Хорошо
3	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	Удовлетвори тельно
4	Решение неверное или отсутствует.	Неудовлетво рительно

Шкалы и критерии оценивания устного опроса:

№ п/п	Оценка	Критерии оценивания
1.	отлично	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию темы; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

		3) излагает материал последовательно и правильно.
2.	хорошо	обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3.	удовлетворительно	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4.	неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующие вопросы допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Перечень вопросов к экзамену

1. Экономическая сущность и функции налогов и сборов.
2. Элементы налога. Способы уплаты налогов.
3. Классификация налогов и специальных налоговых режимов.
4. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы Российской Федерации.
5. Характеристика налоговой системы РФ.
6. Налоговый кодекс РФ и его роль в налогообложении.
7. Понятие налогового администрирования и его значение
8. Налоговый механизм: налоговое планирование, регулирование и налоговый контроль.
9. Участники налоговых отношений, их права и обязанности.
10. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов
11. Формы и методы налогового контроля, постановка на учет
12. Налоговые проверки, их виды.
13. Учетная политика организаций для целей налогообложения
14. Налоговые правонарушения и виды ответственности за налоговые правонарушения
15. Законодательство Российской Федерации о федеральных налогах и сборах
16. Налог на добавленную стоимость: зарубежный опыт и возможности его применения в отечественной практике.
17. Порядок и особенности уплаты НДС при перемещении товаров через таможенную границу РФ.
18. Тенденции и основные направления совершенствования налога на добавленную стоимость.
19. Механизм исчисления и уплаты НДС
20. Налоговые льготы по НДС

20 Налоговая ставки и налоговая база по НДС

21. История возникновения и развития акцизного налогообложения в РФ.
22. Налогоплательщики НДС. Порядок освобождения от исполнения обязанностей плательщика НДС.
23. Порядок и условия начисления НДС к уплате в бюджет.
24. Особенности использования нулевой ставки по НДС: порядок оформления документации, контроль со стороны налоговых органов.
25. Исчисление и взимание акцизов и НДС при пересечении таможенной границы РФ.
26. Организация налогового учета по НДС.
27. Экономическая роль НДС в формировании налоговых доходов государства
28. Акцизы: эволюция перечня подакцизных товаров в РФ и доли акцизов в доходной части бюджета.
29. Акцизы: порядок исчисления, уплаты и роль в формировании бюджета
30. Назначение акцизов и их роль в налоговой системе РФ
31. Особенности налогообложения производителей подакцизных спиртосодержащих товаров и контроль со стороны налоговых органов.
32. Особенности исчисления, уплаты и контроля акцизов производителями табачной продукции.
33. Порядок исчисления и уплаты организациями акцизов
34. Общий порядок налогообложения прибыли организаций
35. Действующая практика формирования налоговой базы по налогу на прибыль
36. Расходы организации в целях налогообложения прибыли: состав и классификация расходов.
37. Расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли: современная практика и пути совершенствования.
38. Расходы, учитываемые при налогообложении прибыли: современная практика и пути совершенствования.
39. Внереализационные доходы и расходы организации.
40. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.
41. Порядок и условия начисления амортизации на имущество организаций.
42. Методы определения доходов и расходов организации для целей налогообложения.
43. Таможенные пошлины, порядок исчисления и уплаты
44. Порядок исчисления и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды
45. Выполнение организациями функций налоговых агентов по исчислению, удержанию и уплате налога на доходы физических лиц.
46. Механизм исчисления и уплаты НДФЛ
47. Порядок и условия применения налоговых вычетов по НДФЛ.
48. Порядок исчисления и уплаты организациями государственной пошлины.
49. Особенности уплаты государственной пошлины организациями, индивидуальными предпринимателями и физическим лицами.
50. Порядок исчисления и уплаты сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.
51. Роль специальных налоговых режимов в развитии малого и среднего бизнеса.
52. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности: механизм исчисления и уплаты
53. Упрощенная система налогообложения: условия перехода, механизм исчисления и уплаты
54. Налог на имущество организаций: порядок исчисления и уплаты
55. Налог на имущество физических лиц и порядок исчисления и уплаты
56. Транспортный налог: механизм исчисления и уплаты в бюджет
57. Порядок исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых.
58. Водный налог в Российской Федерации.

59. Действующая система земельного налогообложения в России
60. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Шкалы и критерии оценивания:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А.КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« **Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С**»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.11

Грозный, 2023г.

Исраилова З.Р.. Рабочая программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С» [Текст] / Сост. Исраилова З.Р. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2022.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономика предприятий, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Исраилова З.Р., 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»,2023

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.	Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
7.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	18
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	28
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли» и развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций.

- Корректность интерпретации данных бухгалтерского учета при автоматическом формировании показателей типовых форм зависит от соблюдения соглашений по компьютерной технологии ведения учета.

- овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций.

- способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и отчетности в управлении экономикой;

- ознакомление с объектами бухгалтерского учета и отчетности, принципами учета и обобщения;

- ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и отчетности;

- изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета;

- рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и отчетности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета в организациях.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Общепрофессиональные		
ОПК-2.1. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	**ОПК-2.1-1.** Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	**Знать:** обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности **Уметь** приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и

		отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности;
ОПК-4.2. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле	**Знать:** направления реформирования бухгалтерского учета и отчетности, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и отчетности. **Уметь** прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам

		хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина **«Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С»** относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Предшествующими для данной дисциплины являются: *Статистика, Налоги и налогообложение, Информатика и информационные технологии в торговом деле.*

Освоение дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: *Маркетинг, Коммерческая деятельность, Организация малого бизнеса в торговле.*

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет4 зачетных единиц (144 академических часа)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	4 Семестр -144 часа	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**68**	**64**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	Не предусмотрены	
Лабораторные работы (ЛР)	51	51
Самостоятельная работа:	**78**	**78**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)[3]	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Разноуровневые задачи (РЗ)	20	20
Реферат (Р)	20	20
Эссе(Э)	8	8
Тест(Т)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	10	10
контроль (зачет, экзамен)	**- зачет**	**зачет**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	**1**.Возникновение учета. Основные этапы его развития. Виды хозяйственного учета. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления экономическими субъектами. **2**.Основные задачи бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета, их сущность и значение. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. 3.Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. 4.Права и обязанности главного бухгалтера	УО,Т,Р,РК,РЗ

		5.Учетная политика организаций.	
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	**1**. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета в производственной сфере. Классификация средств предприятия по имущественному составу. Классификация источников формирования имущества. **2.**. Метод бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, денежная оценка, калькуляция, счета, двойная запись, балансовое обобщение, отчетность.	УО,Т,Р,РК,РЗ
3	Бухгалтерский баланс	**1**. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Общая характеристика актива и пассива баланса. **2.** Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.	УО,Т,Р,РК,РЗ
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	**1**.Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Счета активные и пассивные, активно-пассивные. Порядок записи операций на активных и пассивных счетах. **2**.Двойная запись, ее сущность и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетического и аналитического учета. **3**.Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре: основные, регулирующие, операционные	УО,Т,Р,РК,РЗ
5	Документация и инвентаризация-как информационное обеспечение бухгалтерского учета	**1**.Понятие документов и их классификация 2. Порядок составления и обработки первичных документов 3.Учетные регистры и формы бухгалтерского учета 4 . Понятие, сущность и формы инвентаризации Порядок проведения и отражения результатов инвентаризации	УО, Т,Р,РК,РЗ
6		**1.** Состав бухгалтерской отчетности и общие	УО,Т,Р,РК,РЗ

	Бухгалтерская отчетность организации	требования к ней. Сроки предоставления бухгалтерской отчетности. **2**. Содержание и структура бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отчетов. Приложение к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.	
7.	Учет труда и его оплаты	1.Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. 2.Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. 3.Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. 4.Учет удержаний из заработной платы. 5.Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. **Учет оплаты труда в программе 1С-Бухгалтерия ,8-3**	УО,Т,Р,РК,РЗ
8.	Учет денежных средств	1. Формы платежных документов, порядок их оформления. 2. Общая схема документооборота и учет при расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, расчетными чеками, аккредитивами. 3. Учет кассовых операций и денежных документов. 4. Учет денежных средств на расчетных счетах. 5. Выписки из расчетного счета предприятия, оформленные банком. Правила обработки выписок банка. 8. Инвентаризация денежных средств и денежных документов. **Учет кассовых операций в программе 1С-Бухгалтерия ,8-3**	УО,Т,Р,РК,РЗ

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р), рубежный контроль, Разноуровневые задачи (РЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский учет как информационная система. Организация бухгалтерского учета в РФ. Автоматизация бухгалтерского учета	18	2		6	10
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	18	2		6	10
3	Бухгалтерский баланс	18	2		6	10
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	18	2		6	10
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	18	2		6	10
6	Бухгалтерская отчетность организации	18	2		6	10
7	Учет труда и его оплаты	18	2		6	10
8	Учет денежных средств	18	1		9	8
	Итого	**144**	**17**		**51**	**78**

4.4. Самостоятельная работа студентов

4 семестр

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
1.Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1, ОПК-4.2
	написание реферата;	Реферат	5	
2.Предмет и методы бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-2.1, ОПК-4.2
		Тестирован	5	

		ие		
	написание доклада;	Доклад	5	
3.Бухгалтерский баланс	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1, ОПК-4.2
	написание реферата;	Доклад	5	
4.Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	**5**	ОПК-2.1, ОПК-4.2
	написание доклада;	Доклад	5	
5.Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-2.1, ОПК-4.2
		Тестирование	4	
	написание реферата;	Реферат	4	
Бухгалтерская отчетность организаций	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-2.1, ОПК-4.2
	написание реферата;	Тестирование	4	
	Решение разноуровневых задач	Реферат	4	
6.Учет труда и его оплаты	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1, ОПК-4.2
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	5	
7.Учет денежных средств	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1, ОПК-4.2
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	3	
Всего часов			78	

4.5. Практические занятия не предусмотрены учебным планом

4.6. Лабораторные занятия.(семинары)- 4семестр

№ занятия	Наименование раздела	Кол-во часов
	4 семестр	

1	Бухгалтерский учет как информационная система. Организация бухгалтерского учета в РФ. Автоматизация бухгалтерского учета	6
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	6
3	Бухгалтерский баланс	6
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	6
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	6
6	Бухгалтерская отчетность организации	6
7	Учет труда и его оплаты	6
8	Учет денежных средств	9
	ВСЕГО	51

4.7 Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен (а) учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (4 зачетные единицы)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	№ Семестра 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**51**	**51**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	**17**	**17**
Самостоятельная работа:	110	110
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Разноуровневые задачи (РЗ)	20	20

Реферат (Р)	20	20
Доклад (Д)	20	20
Тест (Т)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контроль	**Зачет**	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	**1**.Возникновение учета. Основные этапы его развития. Виды хозяйственного учета. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления экономическими субъектами. **2**.Основные задачи бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета, их сущность и значение. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. 3.Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. 4.Права и обязанности главного бухгалтера 5.Учетная политика организаций.	УО,Т,Р,РК,РЗ
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	**1**. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета в производственной сфере. Классификация средств предприятия по имущественному составу. Классификация источников формирования имущества. **2.**. Метод бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, денежная оценка, калькуляция, счета, двойная запись, балансовое обобщение, отчетность.	УО,Т,Р,РК,РЗ
3	Бухгалтерский	**1**. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Общая характеристика актива и пассива баланса. **2.** Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс.	УО,Т,Р,РК,РЗ

	баланс		
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	**1**.Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Счета активные и пассивные, активно-пассивные. Порядок записи операций на активных и пассивных счетах. **2**.Двойная запись, ее сущность и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетического и аналитического учета. **3**.Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре: основные, регулирующие, операционные	УО,Т,Р,РК,РЗ
5	Документация и инвентаризация-как информационное обеспечение бухгалтерского учета	**1**.Понятие документов и их классификация 2. Порядок составления и обработки первичных документов 3.Учетные регистры и формы бухгалтерского учета 4 . Понятие, сущность и формы инвентаризации Порядок проведения и отражения результатов инвентаризации	УО, Т,Р,РК,РЗ
6	Бухгалтерская отчетность организации	**1.** Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Сроки предоставления бухгалтерской отчетности. **2**. Содержание и структура бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отчетов. Приложение к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.	УО,Т,Р,РК,РЗ
7.	Учет труда и его оплаты	1.Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. 2.Документы по учету личного состава, труда и его оплаты. 3.Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. 4.Учет удержаний из заработной платы. 5.Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Учет оплаты труда в программе 1С-Бухгалтерия ,8-3	УО,Т,Р,РК,РЗ
8.	Учет денежных средств	1. Формы платежных документов, порядок их оформления. 2. Общая схема документооборота и учет при	УО,Т,Р,РК,РЗ

		расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, расчетными чеками, аккредитивами. 3. Учет кассовых операций и денежных документов. . 4. Учет денежных средств на расчетных счетах. . 5. Выписки из расчетного счета предприятия, оформленные банком. Правила обработки выписок банка. . 8. Инвентаризация денежных средств и денежных документов. Учет кассовых операций в программе 1С-Бухгалтерия ,8-3	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р), рубежный контроль, Разноуровневые задачи (РЗ)

4.3.Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский учет как информационная система. Организация бухгалтерского учета в РФ. Автоматизация бухгалтерского учета	14	2		2	10
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	14	2		2	10
3	Бухгалтерский баланс	14	2		2	10
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	14	2		2	10
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	14	2		2	10
6	Бухгалтерская отчетность организации	14	2		2	10
7	Учет труда и его оплаты	26	2		2	20
8	Учет денежных средств	36	3		3	30
	итого	**144**	**17**		**17**	**110**

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
1.Бухгалтерский учет как информационная система Организация бухгалтерского учета в РФ Автоматизация бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1,ОПК-4.2
	написание реферата;	Реферат	5	
2.Предмет и методы бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-2.1,ОПК-4.2
		Тестирование	5	
	написание доклада;	Доклад	5	
3.Бухгалтерский баланс	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1,ОПК-4.2
	написание реферата;	Доклад	5	
4.Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	**5**	ОПК-2.1,ОПК-4.2
	написание доклада;	Доклад	5	
5.Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-2.1,ОПК-4.2
		Тестирование	4	
	написание реферата;	Реферат	4	
6.Бухгалтерская отчетность организаций	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-2.1,ОПК-4.2
	написание реферата;	Тестирование	4	
	Решение разноуровневых задач	Реферат	4	
7Учет труда и его оплаты	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-2.1,ОПК-4.2
	написание доклада;	Разноуровневые	5	

		задачи		
8.Учет денежных средств	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ОПК-2.1,ОПК-4.2
	написание доклада;	Разноуровневые задачи	10	
Всего часов			93	

(УО) – устный опрос, (Т) – тестирование, (Р) – реферат, (МП) – мультимедийная презентация, (КР) – контрольная работа, (РЗ) – разноуровневые задачи

4.5. Практические занятия (семинары) – 6семестр

Практические занятия (семинары) не предусмотрена учебным планом

4.6Лабораторные занятия.

№ занятия	Наименование раздела	Кол-во часов
	5 семестр	
1	Бухгалтерский учет как информационная система. Организация бухгалтерского учета в РФ. Автоматизация бухгалтерского учета	4
2	Предмет и методы бухгалтерского учета	4
3	Бухгалтерский баланс	4
4	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	4
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета	4
6	Бухгалтерская отчетность организации	4
7	Учет труда и его оплаты	4
8	Учет денежных средств	4
	ВСЕГО	34

4.7. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)

не предусмотрены учебным планом

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Бухгалтерский и аудит» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
Бухгалтерский учет как информационная система	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Теория бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. В. Беляева, Е. Ю. Колесникова, Е. И. Тулинова, Е. В. Ендовицкая. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. — 96 с. — 978-5-89448-986-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47456.html
Предмет и метод бухгалтерского	-проработка учебного материала (по конспектам	Опрос, оценка выступлений,	Теория бухгалтерского

учета	лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	защита реферата, доклада	учета [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. В. Беляева, Е. Ю. Колесникова, Е. И. Тулинова, Е. В. Ендовицкая. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. — 96 c. — 978-5-89448-986-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47456.html
Бухгалтерский баланс	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / О. П. Алешкевич, Д. В. Папковская, П. Я. Папковская [и др.]; под ред. П. Я. Папковская. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессиональ

	работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;		ного образования (РИПО), 2016. — 380 с. — 978-985-503-548-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67618.html
Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Бурлуцкая, Т. П. Бухгалтерский учет для начинающих [Электронный ресурс] : теория и практика / Т. П. Бурлуцкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: Инфра-Инженерия, 2016. — 208 с. — 978-5-9729-0106-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40403.html
Документация и инвентаризация-как информационное обеспечение бухгалтерского учета **Особенности учета в торговых организациях**	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Илышева, Н. Н. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Илышева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина. — Электрон.

	дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;		текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 156 с. — 978-5-7996-1820-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68230.html
Учетная политика. **Бухгалтерская отчетность организации**	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / О. П. Алешкевич, Д. В. Папковская, П. Я. Папковская [и др.] ; под ред. П. Я. Папковская. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 380 c. — 978-985-503-548-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67618.html
Организация аудиторской	-проработка учебного материала (по конспектам	Опрос, оценка выступлений,	Бухгалтерский учет и

деятельности	лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	защита реферата, доклада	экономика. Современная методология и тенденции развития [Электронный ресурс]: монография / И. В Харчева, Л. И. Хоружий, Д. Д Постникова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 202 c. — 978-5-907084-02-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80808.htmlУчебная бухгалтерия каф.: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (Положение об учебной бухгалтерии каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Института экономики и финансов).
Учет и аудит труда и его оплаты. Учет денежных средств и кассовых операций.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Илышева, Н. Н. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Н. Илышева, Е. Р.

	дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;		Синянская, О. В. Савостина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 156 с. — 978-5-7996-1820-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68230.html

6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	
1.	Бухгалтерский учет как информационная система	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	 5 20 30 6 90
2.	Предмет и метод бухгалтерского учета	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	

3.	Бухгалтерский баланс	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	
4.	Счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	
5	Документация и инвентаризация- как информационное обеспечение бухгалтерского учета Особенности учета в торговых организациях	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	
6	Учетная политика. Бухгалтерская отчетность организации	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	
7	Организация аудиторской деятельности	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания)	

		прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Реферат	
8	Учет и аудит труда и его оплаты. Учет денежных средств и кассовых операций.	УК-9-3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски ПК-4-4. Анализирует и прогнозирует поступление таможенных платежей в федеральный бюджет государства	Тест Собеседование Разноуровневые задачи (задания) Реферат	

6.1.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценкизнаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего к**о**нтроля

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Возникновение учета.
2. Л. Пачоли и его современники.
3. Три школы развития бухгалтерского учета.
4. Национальный менталитет российского учета.
5. Обусловленность организации учета на предприятии требованиями пользователей информации.
6. Модели построения бухгалтерского учета в мире.
7. Бухгалтерский учет за рубежом.
8. Теории двойной записи.
9. Цели и задачи законодательства о бухгалтерском учете.
10. Гармонизация бухгалтерского учета к международным стандартам.
11. Интерпретация обособленного имущества в российской экономике и законодательстве.
12. Применение принципа временной определенности в учетной практике.
13. Различия между понятиями «издержки», «затраты», «расходы».
14. Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учете.
15. Различные подходы к трактовке понятия «пассив».
16. Классификация активов предприятия для целей учета и контроля.
17. Взаимосвязи разделов актива и пассива баланса.
18. Схемы отражения хозяйственных процессов в бухгалтерском учете.
19. Значение инвентаризации для достоверного отражения в учете данных об имуществе и обязательствах организации.
20. Моделирование в бухгалтерском учете.
21. Статистическая и динамическая бухгалтерская отчетная информация.
22. Аналитическое значение горизонтальных взаимосвязей статей баланса.
23. Понятие и виды счетных записей в бухгалтерском учете.
24. Значение бухгалтерского баланса в управлении предприятием.
25. Сравнительная характеристика различных форм бухгалтерского учета.
26. Автоматизация бухгалтерского учета.

27. Классические процедуры бухгалтерского учета.
28. Учетная политика в системе управления организацией.
29. Централизация и децентрализация бухгалтерского учета на предприятии.
30. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями предприятия.
31. Роль бухгалтера в современных условиях развития общества.
32. Профессиональная этика бухгалтера
33. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов и их влияние на постановку бухгалтерского (финансового) учета
34. Международные и национальные профессиональные организации.
35. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета.
36. Сравнительная характеристика финансового и налогового учета.
37. История развития аудита.
38. Аудиторская деятельность организаций
39. Принципы и задачи аудита
40. Аудиторское заключение.
41. Профессиональная этика аудиторов

Методические рекомендации по подготовке к зачету:

При подготовке к экзамену необходимо использовать учебно-методические материалы по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит», лекционные материалы, рекомендованные учебники, учебные и справочные пособия, записи в рабочей тетради для подготовки к практическим занятиям. Подготовку к зачету следует осуществлять планомерно. При повторении учебного материала необходимо ориентироваться на перечень вопросов к зачету.

Целесообразно составлять планы ответов на каждый вопрос.

При ответе на зачете следует избегать повторений, излишнего многословия и привлечения материалов, не относящихся к данному вопросу. При изложении материала необходимо использовать понятия, изученные в рамках данной дисциплины. При использовании фактических данных следует обращать внимание на то, чтобы они соответствовали излагаемым теоретическим положениям.

Подготовка к экзамену осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет.

Шкалы и критерии оценивания:

Оценка	Критерии
«Отлично» (10 баллов)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

«Хорошо» (8 баллов)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно» (6 баллов)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства (учебное пособие);./ З.Р.Исраилова, З.Р.Хамбулатова - Издательство АПРОБАЦИЯ Махачкалинский центр повышения квалификации г. Махачкала, 120стр, декабрь 2017 г.
2. Организация финансового учета: учебное пособие/ З.Р. Исраилова,Камилова Р.Ш. – Издательство Махачкалинский центр повышения квалификации, Махачкала,2019
3. Учетная политика /Учебное пособие/ З.Р. Исраилова. – Учебное пособие. – Махачкала: НП «ДТИПБ», 2020
4. Бухгалтерский учет и отчетность малых предприятий,- Исраилова З.Р.Учебное пособие,Махачкала-изд.Апробация-2017-120стр.
5. Бурлуцкая, Т. П. Бухгалтерский учет для начинающих [Электронный ресурс] : теория и практика / Т. П. Бурлуцкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2016. — 208 c. — 978-5-9729-0106-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40403.html

Периодические издания

1. «1С Предприятие», версия 8. Система автоматизации бухгалтерского учета на предприятии.

2.БЭСТ. Система автоматизации бухгалтерского и управленческого учета на предприятии.

3. ПАРУС Предприятие, версия 7. Система для автоматизации управления предприятием.

4.Журнал «Международный бухгалтерский учет» https://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/

5.Журнал «Экономический анализ: теория и практика» https://fin-izdat.ru/journal/analiz/

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе обучающемуся следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его

необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является

наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое обучающимся на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист

2. Оглавление

3. Введение

4. Основная часть

5. Заключение

6. Список использованной литературы

7. Приложения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. Комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг» / Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17.05.2023г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Юсупова М.Д., 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины;
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.

Задачи:

- ознакомление студентов с теорий маркетинга;
- овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий;
- построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Общепрофессиональные	ОПК-2: способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях
Профессиональные	ПК-3: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации

	информацию, конъюнктуру товарного рынка.	

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 7 зачетных единиц (252 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	3 семестр	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	48	116
Лекции (Л)	34	16	50
Практические занятия (ПЗ)	34	32	66
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	76	60	136
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)	26	20	46
Эссе (Э)	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	50	40	90
Зачет/экзамен	зачет	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Задачи и возможности маркетинга	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3.Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4.Государственное регулирование маркетинговой деятельности.	Собеседование, тест, доклад
2	Социально-экономические основы маркетинга	1. Цели и задачи системы маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Принципы маркетинга. 4. Эволюция концепций маркетинга. 5. Социальные основы маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
3	Виды маркетинга	1.Маркетинг организаций, личности, идей, места. 2.Массовый, продуктно-дифференцированный, целевой маркетинг. 3.Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. 4.Просвещенный маркетинг, социально-этический маркетинг.	Собеседование, тест, доклад
4	Комплекс маркетинга	1.Сущность комплекса маркетинга. 2.Основные элементы комплекса маркетинга. 3.Сетка развития товара и рынка.	Собеседование, тест, доклад
5	Маркетинговая среда	1. Понятие маркетинговой среды. 2. Факторы микросреды маркетинга. 3. Факторы макросреды маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	1.Понятие и процесс сегментирования. 2.Выбор целевых рынков и стратегии охвата рынков. 3. Позиционирование товара на рынке.	Собеседование, тест, доклад
7	Исследование товарных рынков	1.Изучение товарной структуры рынка. 2.Оценка конъюнктуры рынка. 3.Определение емкости рынка.	Собеседование, тест, доклад
8	Маркетинговые исследования	1.Сущность маркетинговых исследований. 2.Методы маркетинговых исследований.	Собеседование, тест, доклад

		3.Этапы проведения маркетинговых исследований.	
9	Управление маркетингом	1. Понятие управление маркетингом. 2. Процесс управления маркетингом.	Собеседование, тест, доклад
10	Организация маркетинга на предприятии	1.Понятие организации маркетинга на предприятии. 2. Маркетинговые службы по функциям. 3. Маркетинговые службы по продукту. 4. Маркетинговые службы по регионам. 5.Маркетинговые службы по группам потребителей.	Собеседование, тест, доклад
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	1. Понятие поведения потребителей. 2. Модель поведения потребителей. 3.Факторы, влияющие на поведение потребителей. 4. Процесс принятия решения о покупке.	Собеседование, тест, доклад
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	1. Понятие товара, функции товара. 2. Уровни и виды товаров. 3. Понятие нового товара. 4. Товарная политика предприятия.	Собеседование, тест, доклад
13	Жизненный цикл товара	1. Понятие жизненного цикла товара. 2. Этапы жизненного цикла товара. 3. Виды кривых жизненного цикла товара.	Собеседование, тест, доклад
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	1. Понятие цены и ценообразования. 2. Ценообразующие факторы. 3. Этапы ценообразования. 4. Стратегии и тактики ценообразования. 5. Ценовая политика предприятия. 6. Методы формирования цен.	Собеседование, тест, доклад
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	1. Понятие товародвижения. 2.Понятие канала распределения, функции каналов распределения. 3. Уровни каналов распределения. 4. Выбор канала распределения.	Собеседование, тест, доклад
16	Система маркетинговых	1.Понятие маркетинговых коммуникаций, составные	Собеседование, тест, доклад

	коммуникаций.	элементы. 2. Реклама. 3. Паблик рилейшинз. 4. Прямой маркетинг	
17	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1.Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
18	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
19	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1. Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
20	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
21	Бюджет и контроль маркетинга	1. Понятие бюджета маркетинга. 2. Методы определения бюджета маркетинга. 3. Контроль в маркетинге. Виды контроля.	Собеседование, тест, доклад
22	Конкурентоспособность предприятий	1. Понятие и функции конкуренции. 2. Типы конкурентного поведения. 3. Методы оценки конкурентной позиции. 4. Конкурентоспособность товара. 5. Государственное регулирование конкуренции.	Собеседование, тест, доклад
23	Сферы применения маркетинга	1. Промышленный маркетинг. 2. Маркетинг отношений. 3. Маркетинг в торговле. 4. Маркетинг услуг.	Собеседование, тест, доклад
24	Международный маркетинг	1. Сущность и специфика международного маркетинга. 2. Виды международного маркетинга и его внешняя среда. 3. Основные способы выхода на зарубежные рынки. 4. Комплекс международного маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
25	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	1. Понятия рекламы, рекламной деятельности и маркетинговых коммуникаций 2. Функции рекламы	Собеседование, тест, доклад

		3. Взаимосвязь рекламы с комплексом проблем маркетинга и менеджмента. Проблематика рекламного менеджмента.	
26	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	1. Участники процесса рекламной коммуникации. 2. Ответственность рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, определенная Федеральным законом «О рекламе». 3. Особенности развития рекламной деятельности на российском рынке.	Собеседование, тест, доклад
27	Средства распространения рекламы	1. Характеристика основных видов рекламной деятельности и классификация средств распространения рекламы. 2. Особенности мероприятий сейлз промоушн (содействия продажам, стимулирования сбыта). 3. Виды мероприятий паблик рилейшнз. Различия целевой аудитории рекламы и паблик рилейшнз.	Собеседование, тест, доклад
28	Маркетинговый анализ рекламной кампании	1.Обоснование цели рекламной кампании на основе стратегических и тактических задач маркетинга. 2.Информационное обеспечение рекламного менеджмента. 3.Маркетинговый анализ товара, потребителя и рынка - необходимое условие разработки рекламной кампании. Основные вопросы для проведения анализа товара, потребителя и рынка.	Собеседование, тест, доклад
29	Концепции рекламных кампаний	1.Концепция и план проведения рекламной кампании. 2. Основные подходы к разработке концепций рекламных кампаний: уникальное торговое предложение, имидж, позиционирование, брендинг. 3. Проблема оценки эффективности рекламных кампаний и рекламных мероприятий.	Собеседование, тест, доклад
30	Инновационный	1.Сущность, основные понятия	Собеседование, тест,

	маркетинг	инновационного маркетинга коммуникации в сфере потребления. 2.Основные задачи изучения инновационного маркетинга. 3. Основные этапы цикла инновационного маркетинга коммуникации в сфере.	доклад
31	Стратегии развития инновационного маркетинга	1. Базовые стратегии развития инновационного маркетинга. 2.Стратегия роста маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
32	Конкурентные стратегии и коммуникации	1.Конкурентные стратегии инновационного маркетинга коммуникации. 2.Стратегия «бросающего вызов». 3.Стратегии для слабого бизнеса.	Собеседование, тест, доклад
33	Разработка и вывод товара на рынок	1. Выведение на рынок. 2.Обзор рыночной ситуации генерация идей. 3.Разработка, испытание нового продукта. 4.Продвижение товара на рынок.	Собеседование, тест, доклад
34	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. 2. Основные этапы цикла стратегического управления организацией.	Собеседование, тест, доклад
35	Основные этапы цикла стратегического управления	1. Миссия организации. Значение миссии в формировании цели и направления развития организации. 2. Разработка долгосрочных и краткосрочных целей. 3. Анализ внешней среды. 4. Анализ внутренней среды 5. Выбор стратегии маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
36	Операционные стратегии маркетинга	Стратегия качества. Стратегии ценообразования. Стратегии в канале сбыта. Стратегии коммуникации: позиционирования, «послания», «звездная».	Собеседование, тест, доклад

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа обучающихся

		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Задачи и возможности маркетинга	8	2	2	-	4
2	Социально-экономические основы маркетинга	8	2	2	-	4
3	Виды маркетинга	8	2	2	-	4
4	Комплекс маркетинга	8	2	2	-	4
5	Маркетинговая среда	8	2	2	-	4
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	8	2	2	-	4
7	Исследование товарных рынков	8	2	2	-	4
8	Маркетинговые исследования	8	2	2	-	4
9	Управление маркетингом	9	2	2	-	5
10	Организация маркетинга на предприятии	9	2	2	-	5
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	9	2	2	-	5
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	9	4	4	-	5
13	Жизненный цикл товара	10	2	2	-	6
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	10	2	2	-	6
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	10	2	2	-	6
16	Система маркетинговых коммуникаций.	10	2	2	-	6
	Итого:	144	34	34	-	76

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	4	2	2	-	-
2.	Планирование в маркетинге	4	2	2	-	-
3.	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	4	2	2	-	-
4.	Планирование в маркетинге	4	2	2	-	-
5.	Бюджет и контроль маркетинга	4	2	2	-	-
6.	Конкурентоспособность предприятий	4	2	2	-	-
7.	Сферы применения маркетинга	4	2	2	-	-
8.	Международный маркетинг	4	2	2	-	-

9.	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	7	-	2	-	5
10.	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	7	-	2	-	5
11.	Средства распространения рекламы	7	-	2	-	5
12.	Маркетинговый анализ рекламной кампании	7	-	2	-	5
13.	Концепции рекламных кампаний	7	-	2	-	5
14.	Инновационный маркетинг	7	-	2	-	5
15.	Стратегии развития инновационного маркетинга	7	-	2	-	5
16.	Конкурентные стратегии и коммуникации	7	-	2	-	5
17.	Разработка и вывод товара на рынок	5	-		-	5
18.	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	5	-	-	-	5
19.	Основные этапы цикла стратегического управления	5	-	-	-	5
20.	Операционные стратегии маркетинга	5	-	-	-	5
	Итого:	108	16	32		60

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Задачи и возможности маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Социально-экономические основы маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Виды маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Комплекс маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Маркетинговая среда	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка	Собеседование, тест,	4	ОПК-2 ПК-3

	доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	доклад		
Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Исследование товарных рынков	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Маркетинговые исследования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Управление маркетингом	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Организация маркетинга на предприятии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Поведение покупателей на потребительских рынках	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Товар и товарная политика в системе маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Жизненный цикл товара	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, тест, доклад	6	ОПК-2 ПК-3

	Решение кейсов			
Цена, ценообразование и ценовая политика	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	ОПК-2 ПК-3
Распределение и реализация товара. Система товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	ОПК-2 ПК-3
Система маркетинговых коммуникаций.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	6	ОПК-2 ПК-3
Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	ОПК-2 ПК-3
Планирование в маркетинге	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	ОПК-2 ПК-3
Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	ОПК-2 ПК-3
Планирование в маркетинге	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Бюджет и контроль маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	ОПК-2 ПК-3
Конкурентоспособность предприятий	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка	Собеседование, тест,	-	ОПК-2 ПК-3

	доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	доклад		
Сферы применения маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	ОПК-2 ПК-3
Международный маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	-	ОПК-2 ПК-3
Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Развитие рекламной деятельности на российском рынке	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Средства распространения рекламы	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Маркетинговый анализ рекламной кампании	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Концепции рекламных кампаний	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Инновационный маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3

	Решение кейсов			
Стратегии развития инновационного маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Конкурентные стратегии и коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Разработка и вывод товара на рынок	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Основные этапы цикла стратегического управления	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Операционные стратегии маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Всего часов			136	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Задачи и возможности маркетинга	2
2	2	Социально-экономические основы маркетинга	2

3	3	Виды маркетинга	2
4	4	Комплекс маркетинга	2
5	5	Маркетинговая среда	2
6	6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	2
7	7	Исследование товарных рынков	2
8	8	Маркетинговые исследования	2
9	9	Управление маркетингом	2
10	10	Организация маркетинга на предприятии	2
11	11	Поведение покупателей на потребительских рынках	2
12	12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	4
13	13	Жизненный цикл товара	2
14	14	Цена, ценообразование и ценовая политика	2
15	15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	2
16	16	Система маркетинговых коммуникаций.	2
17	17	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	2
18	18	Планирование в маркетинге	2
19	19	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	2
20	20	Планирование в маркетинге	2
21	21	Бюджет и контроль маркетинга	2
22	22	Конкурентоспособность предприятий	2
23	23	Сферы применения маркетинга	2
24	24	Международный маркетинг	2
25	25	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	2
26	26	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	2
27	27	Средства распространения рекламы	2
28	28	Маркетинговый анализ рекламной кампании	2
29	29	Концепции рекламных кампаний	2
30	30	Инновационный маркетинг	2
31	31	Стратегии развития инновационного маркетинга	2
32	32	Конкурентные стратегии и коммуникации	2
33	33	Разработка и вывод товара на рынок	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 7 зачетных единиц (252 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	4 семестр	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	68
Лекции (Л)	17	17	34

Практические занятия (ПЗ)	17	17	34
Лабораторные работы (ЛР)			-
Самостоятельная работа:	110	47	157
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)	20	17	37
Эссе (Э)		-	
Самостоятельное изучение разделов	90	30	120
Зачет/экзамен	зачет	27 экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Задачи и возможности маркетинга	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3.Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4.Государственное регулирование маркетинговой деятельности.	Собеседование, тест, доклад
2	Социально-экономические основы маркетинга	1. Цели и задачи системы маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Принципы маркетинга. 4. Эволюция концепций маркетинга. 5. Социальные основы маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
3	Виды маркетинга	1.Маркетинг организаций, личности, идей, места. 2.Массовый, продуктно-дифференцированный, целевой маркетинг. 3.Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. 4.Просвещенный маркетинг, социально-этический маркетинг.	Собеседование, тест, доклад
4	Комплекс маркетинга	1.Сущность комплекса маркетинга. 2.Основные элементы комплекса маркетинга. 3.Сетка развития товара и рынка.	Собеседование, тест, доклад
5	Маркетинговая	1. Понятие маркетинговой среды.	Собеседование, тест,

	среда	2. Факторы микросреды маркетинга. 3. Факторы макросреды маркетинга.	доклад
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	1.Понятие и процесс сегментирования. 2.Выбор целевых рынков и стратегии охвата рынков. 3. Позиционирование товара на рынке.	Собеседование, тест, доклад
7	Исследование товарных рынков	1.Изучение товарной структуры рынка. 2.Оценка конъюнктуры рынка. 3.Определение емкости рынка.	Собеседование, тест, доклад
8	Маркетинговые исследования	1.Сущность маркетинговых исследований. 2.Методы маркетинговых исследований. 3.Этапы проведения маркетинговых исследований.	Собеседование, тест, доклад
9	Управление маркетингом	1. Понятие управление маркетингом. 2. Процесс управления маркетингом.	Собеседование, тест, доклад
10	Организация маркетинга на предприятии	1.Понятие организации маркетинга на предприятии. 2. Маркетинговые службы по функциям. 3. Маркетинговые службы по продукту. 4. Маркетинговые службы по регионам. 5.Маркетинговые службы по группам потребителей.	Собеседование, тест, доклад
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	1. Понятие поведения потребителей. 2. Модель поведения потребителей. 3.Факторы, влияющие на поведение потребителей. 4. Процесс принятия решения о покупке.	Собеседование, тест, доклад
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	1. Понятие товара, функции товара. 2. Уровни и виды товаров. 3. Понятие нового товара. 4. Товарная политика предприятия.	Собеседование, тест, доклад
13	Жизненный цикл товара	1. Понятие жизненного цикла товара.	Собеседование, тест, доклад

		2. Этапы жизненного цикла товара. 3. Виды кривых жизненного цикла товара.	
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	1. Понятие цены и ценообразования. 2. Ценообразующие факторы. 3. Этапы ценообразования. 4. Стратегии и тактики ценообразования. 5. Ценовая политика предприятия. 6. Методы формирования цен.	Собеседование, тест, доклад
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	1. Понятие товародвижения. 2.Понятие канала распределения, функции каналов распределения. 3. Уровни каналов распределения. 4. Выбор канала распределения.	Собеседование, тест, доклад
16	Система маркетинговых коммуникаций.	1.Понятие маркетинговых коммуникаций, составные элементы. 2. Реклама. 3. Паблик рилейшинз. 4. Прямой маркетинг	Собеседование, тест, доклад
17	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1.Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
18	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
19	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1. Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга. 2. Процесс разработки стратегий. 3. Ситуационный анализ. 4. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.	Собеседование, тест, доклад
20	Планирование в маркетинге	1. Понятие плана маркетинга. 2. Виды планов маркетинга. 3. Структура плана маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
21	Бюджет и контроль маркетинга	1. Понятие бюджета маркетинга. 2. Методы определения бюджета маркетинга. 3. Контроль в маркетинге. Виды контроля.	Собеседование, тест, доклад
22	Конкурентоспособность предприятий	1. Понятие и функции конкуренции. 2. Типы конкурентного поведения. 3. Методы оценки конкурентной позиции.	Собеседование, тест, доклад

		4. Конкурентоспособность товара. 5. Государственное регулирование конкуренции.	
23	Сферы применения маркетинга	1. Промышленный маркетинг. 2. Маркетинг отношений. 3. Маркетинг в торговле. 4. Маркетинг услуг.	Собеседование, тест, доклад
24	Международный маркетинг	1. Сущность и специфика международного маркетинга. 2. Виды международного маркетинга и его внешняя среда. 3. Основные способы выхода на зарубежные рынки. 4. Комплекс международного маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
25	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	1. Понятия рекламы, рекламной деятельности и маркетинговых коммуникаций 2. Функции рекламы 3. Взаимосвязь рекламы с комплексом проблем маркетинга и менеджмента. Проблематика рекламного менеджмента.	Собеседование, тест, доклад
26	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	1. Участники процесса рекламной коммуникации. 2. Ответственность рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, определенная Федеральным законом «О рекламе». 3. Особенности развития рекламной деятельности на российском рынке.	Собеседование, тест, доклад
27	Средства распространения рекламы	1. Характеристика основных видов рекламной деятельности и классификация средств распространения рекламы. 2. Особенности мероприятий сейлз промоушн (содействия продажам, стимулирования сбыта). 3. Виды мероприятий паблик рилейшнз. Различия целевой аудитории рекламы и паблик рилейшнз.	Собеседование, тест, доклад
28	Маркетинговый анализ рекламной кампании	1.Обоснование цели рекламной кампании на основе стратегических и тактических задач маркетинга. 2.Информационное обеспечение	Собеседование, тест, доклад

		рекламного менеджмента. 3.Маркетинговый анализ товара, потребителя и рынка - необходимое условие разработки рекламной кампании. Основные вопросы для проведения анализа товара, потребителя и рынка.	
29	Концепции рекламных кампаний	1.Концепция и план проведения рекламной кампании. 2. Основные подходы к разработке концепций рекламных кампаний: уникальное торговое предложение, имидж, позиционирование, брендинг. 3. Проблема оценки эффективности рекламных кампаний и рекламных мероприятий.	Собеседование, тест, доклад
30	Инновационный маркетинг	1.Сущность, основные понятия инновационного маркетинга коммуникации в сфере потребления. 2.Основные задачи изучения инновационного маркетинга. 3. Основные этапы цикла инновационного маркетинга коммуникации в сфере.	Собеседование, тест, доклад
31	Стратегии развития инновационного маркетинга	1. Базовые стратегии развития инновационного маркетинга. 2.Стратегия роста маркетинга.	Собеседование, тест, доклад
32	Конкурентные стратегии и коммуникации	1.Конкурентные стратегии инновационного маркетинга коммуникации. 2.Стратегия «бросающего вызов». 3.Стратегии для слабого бизнеса.	Собеседование, тест, доклад
33	Разработка и вывод товара на рынок	1. Выведение на рынок. 2.Обзор рыночной ситуации генерация идей. 3.Разработка, испытание нового продукта. 4.Продвижение товара на рынок.	Собеседование, тест, доклад
34	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. 2. Основные этапы цикла стратегического управления организацией.	Собеседование, тест, доклад
35	Основные этапы цикла стратегического управления	1. Миссия организации. Значение миссии в формировании цели и направления развития организации.	Собеседование, тест, доклад

		2. Разработка долгосрочных и краткосрочных целей. 3. Анализ внешней среды. 4. Анализ внутренней среды 5. Выбор стратегии маркетинга.	
36	Операционные стратегии маркетинга	Стратегия качества. Стратегии ценообразования. Стратегии в канале сбыта. Стратегии коммуникации: позиционирования, «послания», «звездная».	Собеседование, тест, доклад

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	
1	Задачи и возможности маркетинга	9	2	2	-	5
2	Социально-экономические основы маркетинга	9	2	2	-	5
3	Виды маркетинга	9	2	2	-	5
4	Комплекс маркетинга	9	2	2	-	5
5	Маркетинговая среда	9	2	2	-	5
6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	9	2	2	-	5
7	Исследование товарных рынков	9	2	2	-	5
8	Маркетинговые исследования	9	2	2	-	5
9	Управление маркетингом	7	1	1	-	5
10	Организация маркетинга на предприятии	8	-	-	-	8
11	Поведение покупателей на потребительских рынках	7	-	-	-	7
12	Товар и товарная политика в системе маркетинга	10	-	-	-	10
13	Жизненный цикл товара	10	-	-	-	10
14	Цена, ценообразование и ценовая политика	10	-	-	-	10
15	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	10	-	-	-	10
16	Система маркетинговых коммуникаций.	10	-	-	-	10
	Итого:	144	17	17	-	110

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов

раз дела		**Контактная работа обучающихся**				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	4	2	2	-	-
2.	Планирование в маркетинге	4	2	2	-	-
3.	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	4	2	2	-	-
4.	Планирование в маркетинге	4	2	2	-	-
5.	Бюджет и контроль маркетинга	4	2	2	-	-
6.	Конкурентоспособность предприятий	4	2	2	-	-
7.	Сферы применения маркетинга	4	2	2	-	-
8.	Международный маркетинг	4	2	2	-	-
9.	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	5	1	1	-	3
10.	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	4	-	-	-	4
11.	Средства распространения рекламы	4	-	-	-	4
12.	Маркетинговый анализ рекламной кампании	4	-	-	-	4
13.	Концепции рекламных кампаний	4	-	-	-	4
14.	Инновационный маркетинг	4	-	-	-	4
15.	Стратегии развития инновационного маркетинга	4	-	-	-	4
16.	Конкурентные стратегии и коммуникации	4	-	-	-	4
17.	Разработка и вывод товара на рынок	4	-	-	-	4
18.	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	4	-	-	-	4
19.	Основные этапы цикла стратегического управления	4	-	-	-	4
20.	Операционные стратегии маркетинга	4	-	-	-	4
	Итого:	81	17	17	-	47

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Задачи и возможности маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Социально-экономические	Самостоятельное изучение	Собеседован	5	ОПК-2

основы маркетинга	литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ие, тест, доклад		ПК-3
Виды маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Комплекс маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Маркетинговая среда	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Исследование товарных рынков	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Маркетинговые исследования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Управление маркетингом	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	5	ОПК-2 ПК-3
Организация маркетинга на предприятии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, тест, доклад	8	ОПК-2 ПК-3

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Поведение покупателей на потребительских рынках	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	7	ОПК-2 ПК-3
Товар и товарная политика в системе маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	10	ОПК-2 ПК-3
Жизненный цикл товара	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	10	ОПК-2 ПК-3
Цена, ценообразование и ценовая политика	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	10	ОПК-2 ПК-3
Распределение и реализация товара. Система товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	10	ОПК-2 ПК-3
Система маркетинговых коммуникаций.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	10	ОПК-2 ПК-3
Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	3	ОПК-2 ПК-3
Развитие рекламной деятельности на российском рынке	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Средства распространения	Самостоятельное изучение	Собеседован	4	ОПК-2

рекламы	литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ие, тест, доклад		ПК-3
Маркетинговый анализ рекламной кампании	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Концепции рекламных кампаний	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Инновационный маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Стратегии развития инновационного маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Конкурентные стратегии и коммуникации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Разработка и вывод товара на рынок	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Основные этапы цикла стратегического управления	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Операционные стратегии маркетинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, тест, доклад	4	ОПК-2 ПК-3
Всего			144	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Задачи и возможности маркетинга	2
2.	2	Социально-экономические основы маркетинга	2
3.	3	Виды маркетинга	2
4.	4	Комплекс маркетинга	2
5.	5	Маркетинговая среда	2
6.	6	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	2
7.	7	Исследование товарных рынков	2
8.	8	Маркетинговые исследования	2
9.	9	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	1

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Маркетинг: учебное пособие / И.Д. Бекмурзаев, Я.Э. Дадаев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» Грозный: Издательский «ЧГУ», 2019. - 151 с.

2. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»

3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»

4. Методические указания по подготовке рефератов и докладов

5. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинг»

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Задачи и возможности маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
2.	Социально-экономические основы маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
3.	Виды маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
4.	Комплекс маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
5.	Маркетинговая среда	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
6.	Сегментирование и выбор целевых рынков. Дифференцирование и позиционирование продуктов	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
7.	Исследование товарных рынков	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
8.	Маркетинговые исследования	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
9.	Управление маркетингом	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
10.	Организация маркетинга на предприятии	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
11.	Поведение покупателей на потребительских рынках	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
12.	Товар и товарная политика в системе маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
13.	Жизненный цикл товара	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
14.	Цена, ценообразование и ценовая политика	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
15.	Распределение и реализация товара. Система товародвижения	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест

16.	Система маркетинговых коммуникаций.	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
17.	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
18.	Планирование в маркетинге	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
19.	Стратегический маркетинг, виды и формирование стратегий	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
20.	Планирование в маркетинге	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
21.	Бюджет и контроль маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
22.	Конкурентоспособность предприятий	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
23.	Сферы применения маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
24.	Международный маркетинг	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
25.	Рекламная деятельность и маркетинговые коммуникации	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
26.	Развитие рекламной деятельности на российском рынке	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
27.	Средства распространения рекламы	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
28.	Маркетинговый анализ рекламной кампании	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
29.	Концепции рекламных кампаний	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
30.	Инновационный маркетинг	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
31.	Стратегии развития инновационного маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест

32.	Конкурентные стратегии и коммуникации	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
33.	Разработка и вывод товара на рынок	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
34.	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
35.	Основные этапы цикла стратегического управления	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест
36.	Операционные стратегии маркетинга	ОПК-2.2 ПК-3.1	Доклад Собеседование Тест

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Примерный перечень вопросов к зачету
по дисциплине «Маркетинг»

1. Основные понятия маркетинга
2. Характеристика основных понятий маркетинга
3. Рынок как основная категория маркетинга.
4. Понятие рынок. Структурные элементы рынка и конъюнктура рынка
5. Понятие рынок. Классификация рынков.
6. Субъекты и объекты маркетинга, их характеристика
7. Эволюция развития концепций маркетинга.
8. Характеристика концепций маркетинга
9. Функции и задачи маркетинга
10. Цели и принципы маркетинга
11. Окружающая среда маркетинга. Макросреда
12. Окружающая среда маркетинга. Микросреда
13. Потребности: понятие, классификация, характеристика
14. Потребители: понятие, классификация, модель поведения
15. Комплекс маркетинга, характеристика составляющих.
16. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя.
17. Виды маркетинга и их содержание
18. Особенности маркетинга личности, места, идеи.
19. Виды спроса их характеристика. Задачи маркетинга при каждом виде спроса
20. Понятие конкуренции в маркетинге, виды конкуренции.
21. Сущность маркетинговых исследований
22. Основные направления маркетинговых исследований
23. Этапы маркетингового исследования и их характеристика
24. Первичная и вторичная информация
25. Сегментация рынка. Виды и критерии сегментации
26. Позиционирование продукта на рынке
27. Товар в системе маркетинга. Основные виды классификации товаров
28. Жизненный цикл товара и его фазы.
29. Многоуровневые модели товара Ф. Котлера.
30. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.
31. Упаковка товара: виды, функции, задачи
32. Сущность ценовой политики
33. Формирование ценовых стратегий.
34. Основные факторы, влияющие на цены (факторы ценообразования).

35. Методология определения цены продукта
36. Основные методы сбыта: прямой и косвенный методы распределения товаров.
37. Каналы распределения товаров
38. Понятие канала распределения, уровни канала распределения.
39. Участники системы распределения продукции. Зависимые посредники.
40. Участники системы распределения продукции. Независимые посредники.
41. Маркетинговые коммуникации. Особенности различных видов маркетинговых коммуникаций.
42. Понятие и методы стимулирования сбыта
43. Понятия «рекламы» как средство коммуникации в системе продвижения товара
44. Средства распространения рекламы, их характеристика.
45. Понятие связей с общественностью («паблик рилейшнз»).
46. Личная продажа как форма коммуникационного процесса.
47. Понятие услуги в маркетинге, их свойства и характеристики.
48. Товарный знак, его роль в современных условиях.
49. Ценность товара для потребителя. Удовлетворение потребителя.
50. Маркетинговая служба.
51. Некоммерческий маркетинг
52. Применение концепций маркетинга – совершенствование производства, концепция чистого маркетинга.
53. Применение концепций маркетинга – совершенствование товара, концепция интенсификации коммерческих усилий.
54. Применение концепций маркетинга – социально - этическая концепция маркетинга.
55. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия – политические и экономические.
56. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия – социально-демографические и культурные.
57. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия – факторы научно-технического прогресса и природные.
58. Виды маркетинга по степени охвата рынка.
59. Цели маркетинга с разных точек зрения.
60. Основные факторы конкурентоспособности фирмы.

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

по дисциплине «Маркетинг»

1. Основные понятия маркетинга
2. Характеристика основных понятий маркетинга
3. Рынок как основная категория маркетинга.
4. Понятие рынок. Структурные элементы рынка и конъюнктура рынка
5. Понятие рынок. Классификация рынков.
6. Субъекты и объекты маркетинга, их характеристика
7. Эволюция развития концепций маркетинга.
8. Характеристика концепций маркетинга
9. Функции и задачи маркетинга
10. Цели и принципы маркетинга
11. Окружающая среда маркетинга. Макросреда
12. Окружающая среда маркетинга. Микросреда
13. Потребности: понятие, классификация, характеристика
14. Потребители: понятие, классификация, модель поведения
15. Комплекс маркетинга, характеристика составляющих.
16. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя.
17. Виды маркетинга и их содержание
18. Особенности маркетинга личности, места, идеи.
19. Виды спроса их характеристика. Задачи маркетинга при каждом виде спроса
20. Понятие конкуренции в маркетинге, виды конкуренции.
21. Сущность маркетинговых исследований
22. Основные направления маркетинговых исследований
23. Этапы маркетингового исследования и их характеристика
24. Первичная и вторичная информация
25. Сегментация рынка. Виды и критерии сегментации
26. Позиционирование продукта на рынке
27. Товар в системе маркетинга. Основные виды классификации товаров
28. Жизненный цикл товара и его фазы.
29. Многоуровневые модели товара Ф. Котлера.
30. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.
31. Упаковка товара: виды, функции, задачи
32. Сущность ценовой политики
33. Формирование ценовых стратегий.
34. Основные факторы, влияющие на цены (факторы ценообразования).
35. Методология определения цены продукта
36. Основные методы сбыта: прямой и косвенный методы распределения товаров.
37. Каналы распределения товаров
38. Понятие канала распределения, уровни канала распределения.
39. Участники системы распределения продукции. Зависимые посредники.
40. Участники системы распределения продукции. Независимые посредники.
41. Маркетинговые коммуникации. Особенности различных видов маркетинговых коммуникаций.
42. Понятие и методы стимулирования сбыта
43. Понятия «рекламы» как средство коммуникации в системе продвижения товара
44. Средства распространения рекламы, их характеристика.
45. Понятие связей с общественностью («паблик рилейшнз»).
46. Личная продажа как форма коммуникационного процесса.
47. Понятие услуги в маркетинге, их свойства и характеристики.

48. Товарный знак, его роль в современных условиях.
49. Ценность товара для потребителя. Удовлетворение потребителя.
50. Маркетинговая служба.
51. Некоммерческий маркетинг
52. Применение концепций маркетинга – совершенствование производства, концепция чистого маркетинга.
53. Применение концепций маркетинга – совершенствование товара, концепция интенсификации коммерческих усилий.
54. Применение концепций маркетинга – социально - этическая концепция маркетинга.
55. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия – политические и экономические.
56. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия – социально-демографические и культурные.
57. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия – факторы научно-технического прогресса и природные.
58. Виды маркетинга по степени охвата рынка.
59. Цели маркетинга с разных точек зрения.
60. Основные факторы конкурентоспособности фирмы.
61. Содержание отчета о маркетинговом исследовании.
62. Процесс управления маркетингом.
63. Маркетинговые службы по продукту.
64. Маркетинговые службы по функциям.
65. Маркетинговые службы по регионам.
66. Маркетинговые службы по группам потребителей.
67. Модель поведения потребителей.
68. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
69. Товарная политика предприятия.
70. Понятие цены и ценообразования.
71. Этапы ценообразования.
72. Ценообразующие факторы.
73. Стратегии и тактики ценообразования.
74. Понятие товародвижения.
75. Понятие канала распределения, функции каналов распределения.
76. Уровни каналов распределения.
77. Выбор канала распределения.
78. Понятие маркетинговых коммуникаций, составные элементы.
79. Реклама, основные разновидности.
80. Паблик рилейшинз.
81. Прямой маркетинг.
82. Понятие стратегии маркетинга, виды стратегий маркетинга.
83. Процесс разработки стратегий.
84. Ситуационный анализ.
85. Подходы к реализации стратегий в маркетинге.
86. Понятие плана маркетинга.
87. Виды планов маркетинга.
88. Структура плана маркетинга.
89. Сущность и специфика международного маркетинга.
90. Виды международного маркетинга и его внешняя среда.

Шкалы и критерии оценивания:

оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 800с.: ил.- (Серия «Классический зарубежный учебник).

2. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71036.html

(дата обращения: 14.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Бекмурзаев, И. Д. Маркетинг : учебное пособие / И. Д. Бекмурзаев, Я. Э. Дадаев. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2019. — 144 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107263.html

(дата обращения: 14.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 Бекмурзаев, И. Д. Маркетинговые исследования : учебное пособие / И. Д. Бекмурзаев, Я. Э. Дадаев. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2019. — 155 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107264.html

(дата обращения: 14.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Периодические издания

1. Интернет-маркетинг
2. Личные продажи
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Маркетинг в сфере финансовых и страховых услуг
5. Маркетинг и маркетинговые исследования

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Маркетинг» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий

(компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2023 г.

Закриева З.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» [Текст] / Сост. Закриева З.М. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01 сентября 2022 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.10.2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Закриева З.М., 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

34. Цели и задачи освоения дисциплины;
35. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
36. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
37. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
38. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
39. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
40. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
41. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
42. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
43. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
44. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.
- знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	**ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров**	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах
	ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение

		потребностей в товарах
	ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия)	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах
	ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах
	ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах

	ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования	Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах
ПК-2: Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери	**ПК-2-1. Управляет товародвижением, минимизирует потери товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов**	Знать: - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами
	ПК- 2-2. Осуществляет выбор форм и методов продажи товаров	Знать: - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами

	ПК-2-3. Осуществляет проектирование предприятия розничной торговли	Знать: - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами
	ПК-2-4. Разрабатывает схемы товародвижения на предприятии торговли, определяет потребность и разрабатывает план размещения торгового и технологического оборудования	Знать: - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами
	ПК-2-5. Проводит инвентаризации, учет и списание потерь	Знать: - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами
	ПК-2-6. Использует эффективные приемы и методы профессиональной коммуникативной деятельности	Знать: - принципы и условия процесса товародвижения; Уметь: - заключать договора; Владеть: - в организации создания сети современных оптовых предприятий;

	ПК-2-7. Владеет знанием о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства с учетом российских и мировых трендов	Знать: - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами
ПК-7: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ПК-7-1. Осуществляет текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ	Знать: - управление торгово-технологическим процессом на складе; Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; Владеть: - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности
	ПК-7-2. Организует предпринимательскую деятельность на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базе	Знать: - организацию и технологию товароснабжения различных торговых предприятий. Уметь: - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является

предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкос	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	49	49
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Собеседование (С)	19	19
Реферат (Р)	10	10
Доклад (Д)	10	10
Тест (Т)	10	10
Контроль	27 экзамен	27 экзамен

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы построения процесса товародвижения.	Понятие и сущность пр. товародвижения; Факторы, влияющие на процесс товародвижения; Технология товародвижения. Звенность	С; Д

	Сущность процесса товародвижения.	товародвижения. Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары. Стандартизация, унификация и качество тары. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Перевозка товаров; Характеристика основных средств транспорта; Организация перевозки товаров	
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Оптовая торговля в условиях рыночной эконом; Организация товародвижения; Функции оптовой торговли; Типы и виды оптовых предприятий. Роль складов в процессе товародвижения; Назначение, функция и классификация складов; Технология размещения, укладки и хранения товаров; Определение потребности в складах	С; Д
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть; Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия; Инфраструктура розничной торговли; Функции и классификации розничных торговых предприятий. Устройство и размещение магазинных помещений; Планировка торгового зала магазина.	С; Д
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	Организация и технология приемки товаров магазине; Хранение и подготовка товаров к продаже; Размещение и выкладка товаров в торговом зале	С; Д
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Основы проектирования магазинов; Принципы и нормы проектирования; Организация строительного проектирования; Организация строительства предприятия торговли; Реконструкция и ремонт предприятий торговли.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа обучающихся

		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	26	8	8	-	10
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	26	8	8	-	10
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	26	6	6	-	10
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	26	6	6	-	10
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	25	6	6	-	9
	Итого:	117	34	34	-	49

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	10	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	10	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	10	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Организация торгово-технического процесса в	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка	Собеседование, доклад,	10	ОПК-4, ПК-2, ПК-7

магазине.	доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	тестирование		
Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	9	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Всего часов			49	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения	2
2.	1	Технология товародвижения. Звенность товародвижения.	2
3.	1	Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары.	2
4.	1	Перевозка товаров. Характеристика основных средств транспорта. Организация перевозки товаров	2
5.	2	Оптовая торговля в условиях рыночной экономике	2
6.	2	Организация товародвижения	2
7.	2	Типы и виды оптовых предприятий	2
8.	2	Роль складов в процессе товародвижения. Назначение, функция и классификация складов	2
9.	3	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть	2
10.	3	Функции и классификации розничных торговых предприятий.	2
11.	3	Устройство и размещение магазинных помещений. Планировка торгового зала магазина.	2
12.	4	Организация и технология приемки товаров магазине	2
13.	4	Хранение и подготовка товаров к продаже	2
14.	4	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	2
15.	5	Основы проектирования магазинов. Принципы и нормы проектирования	2
16.	5	Организация строительного проектирования. Организация строительства предприятия торговли	2
17.	5	Реконструкция и ремонт предприятий торговли	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкос	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	85	85
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Собеседование (С)	45	45
Реферат (Р)	10	10
Доклад (Д)	10	10
Тест (Т)	20	20
Контроль	27 экзамен	27 экзамен

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Понятие и сущность пр. товародвижения; Факторы, влияющие на процесс товародвижения; Технология товародвижения. Звенность товародвижения. Роль упаковки и тары. Классификация и характеристика видов тары. Стандартизация, унификация и качество тары. Кодирование и маркировка тары и упаковки.	С; Д

		Перевозка товаров; Характеристика основных средств транспорта; Организация перевозки товаров	
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Оптовая торговля в условиях рыночной эконом; Организация товародвижения; Функции оптовой торговли; Типы и виды оптовых предприятий. Роль складов в процессе товародвижения; Назначение, функция и классификация складов; Технология размещения, укладки и хранения товаров; Определение потребности в складах	С; Д
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть; Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия; Инфраструктура розничной торговли; Функции и классификации розничных торговых предприятий. Устройство и размещение магазинных помещений; Планировка торгового зала магазина.	С; Д
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	Организация и технология приемки товаров магазине; Хранение и подготовка товаров к продаже; Размещение и выкладка товаров в торговом зале	С; Д
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Основы проектирования магазинов; Принципы и нормы проектирования; Организация строительного проектирования; Организация строительства предприятия торговли; Реконструкция и ремонт предприятий торговли.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	26	4	4	-	18
2	Организация и технология предприятий	26	4	4	-	18

	оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.					
3	Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	25	4	4	-	17
4	Организация торгово-технического процесса в магазине.	20	2	2	-	16
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	20	2	2	-	16
	Итого:	117	16	16	-	85

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы построения процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	18	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Организация и технология предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	18	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Организация и технология товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	17	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Организация торгово-технического процесса в магазине.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад, тестирование	16	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	16	ОПК-4, ПК-2, ПК-7
Всего часов			85	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения	2
2.	1	Технология товародвижения. Звенность товародвижения.	2
3.	2	Оптовая торговля в условиях рыночной экономике	2
4.	2	Организация товародвижения	2
5.	3	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть	2
6.	3	Функции и классификации розничных торговых предприятий.	2
7.	4	Организация и технология приемки товаров магазине	2
8.	5	Основы проектирования магазинов. Принципы и нормы проектирования	2

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
Основы построения товародвижения	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В.

	публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;		Памбухчиянц. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 456 с.
Организация и технология предприятий оптовой торговли	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Организация производства и логистика предприятий общественного питания : учебное пособие / Н. С. Родионова, Я. П. Домбровская, А. А. Дерканосова, Е. В. Белокурова ; под редакцией Н. С. Родионова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 128 с.
Организация и технология предприятий розничной торговли	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 456 с.

	работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;		
Проектирование и строительство торговых предприятий	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Организация производства и логистика предприятий общественного питания : учебное пособие / Н. С. Родионова, Я. П. Домбровская, А. А. Дерканосова, Е. В. Белокурова ; под редакцией Н. С. Родионова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 128 с.
Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Чумаков, А. И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебное пособие / А. И. Чумаков, Е. А. Кипервар. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 84 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этапы формирования компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Основы построения товародвижения	ПК-2	Доклад	7
			Собеседование	6
			Тест	50
2.	Организация и технология предприятий оптовой торговли	ОПК-4 ПК-7	Доклад	5
			Собеседование	5
			Тест	60
3.	Организация и технология предприятий розничной торговли	ПК-2	Доклад	7
			Собеседование	8
			Тест	60
4.	Проектирование и строительство торговых предприятий	ОПК-4 ПК-7	Доклад	2
			Собеседование	8
			Тест	50
5	Проектирование и строительство торговых предприятий. Основы технологического проектирования предприятий торговли.	ПК-2	Доклад	5
			Собеседование	5
			Тест	60
6	Экзамен	ОПК-4 ПК-2 ПК-7	Вопросы к экзамену	90

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно

	применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Организация производства и логистика предприятий общественного питания : учебное пособие / Н. С. Родионова, Я. П. Домбровская, А. А. Дерканосова, Е. В. Белокурова ; под редакцией Н. С. Родионова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 128 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64407.html

2. Чумаков, А. И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебное пособие / А. И. Чумаков, Е. А. Кипервар. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 84 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78503.html

3. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 456 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85263.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием.
4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.
6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансы, денежное обращение и кредит»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Хамурадов М.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» [Текст] / Сост. М.А. Хамурадов – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансы и кредит, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 07 от 4 апреля 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана данного профиля.

© М.А. Хамурадов, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 849
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 849
3. Место дисциплины в структуре ОПОП.....849
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 852
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 827
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 99
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 152
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины 152
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....59
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 64
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 64

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): в курсе «Финансы, денежное обращение и кредит» раскрываются денежные, финансовые и кредитные отношения; возможность их целенаправленного использования посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; принципы организации финансовой системы; возможные направления влияния финансов на развитие общества; недостатки действующего финансового механизма и пути его активизации в будущем.

Цель учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» - исследование финансовых отношений в их развитии и взаимосвязи.

Задачи: Задачи учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» заключаются в подготовке высококвалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» относится к блоку Б1.0.14, обязательная дисциплина вариативной части.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» направлена на формирование следующих универсальных (УК), **общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций** бакалавра по направлению «Торговое дело»:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**

УК-10 Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	***Знать:*** основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей **Уметь**: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; **Владеть**: навыками самостоятельной аналитической работы
	УК-10.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	***Знать:*** основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей **Уметь**: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; **Владеть**: навыками самостоятельной аналитической работы
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	***Знать:*** методы формирования финансовых ресурсов в условиях рыночной экономики
	ОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в	***Уметь:*** использовать финансовые ресурсы для

	решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности	эффективного распределения на государственном и частном уровне ***Владеть:*** базовыми знаниями в области финансовой системы и ее звеньев ***Знать:*** Виды финансовых активов, их классификацию, а также теоретические основы принципов и подходов инвестирования; ***Уметь:*** анализировать развитием отношений в денежно-кредитной и финансовой сферах, а также оценивать структуру и стоимость капитала предприятия; ***Владеть:*** необходимыми знаниями в области теории и практики финансов, денежного обращения и кредита
ПК-5. Способен к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК-5.1 Владеет методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации ПК-5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм ПК-5.3. Знает основные принципы подбора, управления и мотивации персонала	***Знать:*** количественные методы вычисления параметров финансовых рисков предприятия; ***Уметь:*** грамотно использовать методы оценки финансовых рисков; ***Владеть:*** инструментами и методами анализа финансовой

		состоятельности предприятия и оценки вероятности банкротства в условиях рисковой среды ***Знать:*** количественные методы вычисления параметров финансовых рисков предприятия; ***Уметь:*** грамотно использовать методы оценки финансовых рисков; ***Владеть:*** инструментами и методами анализа финансовой состоятельности предприятия и оценки вероятности банкротства в условиях рисковой среды ***Знать:*** методы управления персоналом; ***Уметь:*** Применять на практике методы подбора и управление коллективом; ***Владеть:*** инструментами и методами анализа деятельности персонала организации ***Знать:*** количественные методы вычисления параметров финансовых рисков предприятия; ***Уметь:***

		грамотно использовать методы оценки финансовых рисков; ***Владеть:*** инструментами и методами анализа финансовой состоятельности предприятия и оценки вероятности банкротства в условиях рисковой среды ***Знать:*** количественные методы вычисления параметров финансовых рисков предприятия; ***Уметь:*** грамотно использовать методы оценки финансовых рисков; ***Владеть:*** инструментами и методами анализа финансовой состоятельности предприятия и оценки вероятности банкротства в условиях рисковой среды ***Знать:*** методы управления персоналом; ***Уметь:*** Применять на практике методы подбора и управление коллективом; ***Владеть:*** инструментами и методами анализа деятельности персонала организации

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	5 семестр	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**144**		**144**
Аудиторная работа:	51		51
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	93		93
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Контрольная работа (К)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),			
Подготовка и сдача экзамена	4		4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет		зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**

1.	Деньги и денежная система	Сущность и функции денег. Виды денег. Валютная система РФ Денежное обращение и денежная система.	
2.	Финансы в системе экономических отношений	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля. Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	ДЗ, Р, Т, РК, Э
3.	Кредит и кредитная система	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	ДЗ, Т, РК, Э, КР

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. Деньги и денежная система		**36**	**4**	**8**		**24**
Сущность и функции денег.		9	1	2		6
Виды денег.		9	1	2		6
Денежное обращение и денежная система		9	1	2		6
Валютная система РФ		9	1	2		6
РАЗДЕЛ II. Финансы в системе экономических отношений		**36**	**8**	**16**		**45**
1.	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система.	6	1	2		3
2.	Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	6	1	2		6
3.	Содержание финансового регулирования. Финансовое регулирование социальных процессов	6	1	2		6
4.	Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	6	1	2		6
5.	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	8	**1**	**2**		6
6.	Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства.	10	1	2		6
7.	Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней.	10	1	2		6
11.	Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Управление государственным и муниципальным долгом.	10	1	2		6

РАЗДЕЛ III. Кредит и кредитная система		36	4	8		24
	Сущность и функции кредита. Виды кредита.		1	2		6
	Кредитная система.		1	2		6
	ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы.		1	2		6
	Сущность, виды и функции коммерческих банков.		1	2		6
	Всего	**144**	**17**	**34**		**93**

4.4 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Сущность и функции денег.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-3
Виды денег.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-3
Денежное обращение и денежная система	Подготовка к лекции и практическим занятиям, написание реферата	Р, Т	6	ОПК-3
Валютная система РФ	Подготовка к лекции и практическим занятиям, разработка мультимедийной презентации, расчетно-графическое задание	МП, Т,	6	ОПК-3
Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-4
Финансовая политика государства.	Подготовка к лекции и практическим занятиям,	УД, Т	6	ОПК-4

Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	подготовка устного доклада			
Содержание финансового регулирования. Финансовое регулирование социальных процессов	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-4
Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	МП, Т,	6	ОПК-4
Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, написание реферата	УД, Т	6	ОПК-4
Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, разработка мультимедийной презентации, расчетно-графическое задание	УД, Т	6	ОПК-4
Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	Р, Т	6	ОПК-4
Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Управление государственным и муниципальным долгом.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	МП, Т,	6	ОПК-4
Сущность и функции	Подготовка к лекции и	УД, Т	6	ОПК-4

кредита. Виды кредита.	практическим занятиям, подготовка устного доклада			
Кредитная система.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-4
ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, написание реферата	УД, Т	6	ОПК-4
Сущность, виды и функции коммерческих банков.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, разработка мультимедийной презентации, расчетно-графическое задание	УД, Т	6	ОПК-3
Всего часов		МП, Т,	**93**	

(УД) – устный доклад, (Т) – тестирование, (Р) – реферат, (МП) – мультимедийная презентация, (КР) – контрольная работа, (Э) – эссе.

4.5 Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6 Практические занятия

занятия	*№ раздела дисциплины*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Трудоемкость (час./з.е.)*
	1	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система	8
	2	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	8

	3	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	8
	4	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	8
		И Т О Г О	32

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единиц (144)

Вид работы	4 курс		
	5	6	всего
Общая трудоемкость	**144**		**144**
Аудиторная работа:	34		34
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	110		110
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Контрольная работа (К)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),			
Подготовка и сдача экзамена			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Деньги и денежная система	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система.	
2.	Финансы в системе экономических отношений	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля. Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	ДЗ, Р, Т, РК, Э
3.	Кредит и кредитная система	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	ДЗ, Т, РК, Э, КР

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП),курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. Деньги и денежная система		**32**	**4**	**4**		**24**
Сущность и функции денег.		8	1	1		6
Виды денег.		8	1	1		6
Денежное обращение и денежная система		8	1	1		6
Валютная система РФ		8	1	1		6
РАЗДЕЛ II. Финансы в системе экономических отношений		**66**	**9**	**9**		**48**
1.	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система.	8	2	2		6
2.	Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	8	1	1		6
3.	Содержание финансового регулирования. Финансовое регулирование социальных процессов	8	1	1		6
4.	Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	8	1	1		6
5.	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	10	**1**	**1**		6
6.	Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства.	10	1	1		6
7.	Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней.	10	1	1		6
	Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения	10		1		6

	бюджетов. Управление государственным и муниципальным долгом.		1			
РАЗДЕЛ IV. Кредит и кредитная система		**46**	**4**	**4**		**38**
	Сущность и функции кредита. Виды кредита.	10	2	2		8
	Кредитная система.	10	1	1		10
	ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы.	10	1	1		10
	Сущность, виды и функции коммерческих банков.	10				10
	Всего	**144**	**17**	**17**		**110**

4.4 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Сущность и функции денег.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-4.2
Виды денег.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-4.2
Денежное обращение и денежная система	Подготовка к лекции и практическим занятиям, написание реферата	Р, Т	6	ОПК-4.2
Валютная система РФ	Подготовка к лекции и практическим занятиям, разработка мультимедийной презентации, расчетно-графическое задание	МП, Т,	6	ОПК-3
Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	УК-10.1 УК-10.2
Финансовая политика	Подготовка к лекции и	УД, Т	6	УК-10.1

государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.	практическим занятиям, подготовка устного доклада			
Содержание финансового регулирования. Финансовое регулирование социальных процессов	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	6	ОПК-4
Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	МП, Т,	6	ОПК-4
Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, написание реферата	УД, Т	10	ОПК-4
Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, разработка мультимедийной презентации, расчетно-графическое задание	УД, Т	10	ОПК-4
Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	Р, Т	10	ОПК-4
Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Управление государственным и муниципальным долгом.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	МП, Т,	10	ОПК-4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3

Сущность и функции кредита. Виды кредита.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	10	ОПК-4.2
Кредитная система.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, подготовка устного доклада	УД, Т	10	ОПК-4
ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, написание реферата	УД, Т	10	ОПК-4
Сущность, виды и функции коммерческих банков.	Подготовка к лекции и практическим занятиям, разработка мультимедийной презентации, расчетно-графическое задание	УД, Т	10	ОПК-3
Всего часов		МП, Т,	**128**	

(УД) – устный доклад, (Т) – тестирование, (Р) – реферат, (МП) – мультимедийная презентация, (КР) – контрольная работа, (Э) – эссе.

4.5 Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6 Практические занятия

занятия	*№ раздела дисциплины*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Трудоемкость (час./з.е.)*
	1	Сущность и функции денег. Виды денег. Денежное обращение и денежная система	4
	2	Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Финансовая политика государства. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование. Содержание финансового регулирования. Необходимость и содержание финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля.	4

	3	Содержание государственных и муниципальных финансов. Организация государственных финансов. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Бюджетная система государства. Содержание и формы организации межбюджетных отношений. Характеристика доходов и состав расходов бюджетов разных уровней. Основы организации бюджетного процесса. Организация исполнения бюджетов. Государственные социальные внебюджетные фонды.	
	4	Сущность и функции кредита. Виды кредита. Кредитная система. ЦБ и его функции как главного звена кредитной системы. Сущность и функции коммерческих банков.	
		И Т О Г О	8

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. федер. ун-та, 2019. – 355 с.

2. Дмитриева И.Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / Дмитриева И.Е.. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 c. — ISBN 978-5-4488-0850-0, 978-5-4497-0595-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95600.html (дата обращения: 13.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/95600

3. Магомедова Д.М., Салимова Г.А. Учебное пособие по дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» для специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» - Махачкала: ДГУНХ, 2019. –115с.

4. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / О. Е. Янин. — 9-е изд., испр. — М. : Издательский центр «Академия», 2018. — 256 с

5. Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н.Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 336 с.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

www.government.ru - Официальный сайт Правительства РФ

www.minfin.ru - Официальный сайт Министерства финансов РФ

http://fcsm.ru - Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам

www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»

www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант»

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции
УК-10 Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	***Знать:*** основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей	Тема 4. Сущность и функции финансов. Тема 8. Управление финансами. Финансовое прогнозирование и планирование.
		Уметь: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада;	Тема 3. Денежное обращение и денежная система. Тема 4. Сущность и функции финансов.
		Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы	Тема 4. Сущность и функции финансов.
	УК-10.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует	***Знать:*** основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и	Тема 5. Финансовые ресурсы. Тема 6. Финансовая система.

	собственные экономические и финансовые риски	реализации долгосрочных финансовых целей	
		Уметь: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада;	Тема 5. Финансовые ресурсы. Тема 6. Финансовая система.
		Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы	Тема 5. Финансовые ресурсы. Тема 6. Финансовая система.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	***Знать:*** методы формирования финансовых ресурсов в условиях рыночной экономики	Тема 5. Финансовые ресурсы. Тема 12. Финансы предприятий.
		Уметь: использовать финансовые ресурсы для эффективного распределения на государственном и частном уровне	Тема 12. Финансы предприятий.
		Владеть: базовыми знаниями в области финансовой системы и ее звеньев	Тема 6. Финансовая система.

	ОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности	***Знать:*** Виды финансовых активов, их классификацию, а также теоретические основы принципов и подходов инвестирования;	Тема 1. Сущность и функции денег. Тема 2. Виды денег.
		Уметь: анализировать развитием отношений в денежно-кредитной и финансовой сферах, а также оценивать структуру и стоимость капитала предприятия;	Тема 13. Сущность и функции кредита. ……
		Владеть: необходимыми знаниями в области теории и практики финансов, денежного обращения и кредита	Тема 3. Денежное обращение и денежная система. Тема 8. Содержание государственных и муниципальных финансов. Тема 14. Кредитная система.
ПК-5. Способен к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК-5.1 Владеет методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации	***Знать:*** количественные методы вычисления параметров финансовых рисков предприятия;	Тема 12. Финансы предприятий.
		Уметь:	Тема 12.

		грамотно использовать методы оценки финансовых рисков;	Финансы предприятий
		Владеть: инструментами и методами анализа финансовой состоятельности предприятия и оценки вероятности банкротства в условиях рисковой среды	Тема 12. Финансы предприятий
	ПК-5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм	***Знать:*** количественные методы вычисления параметров финансовых рисков предприятия;	Тема 12. Финансы предприятий
		Уметь: грамотно использовать методы оценки финансовых рисков;	Тема 12. Финансы предприятий
		Владеть: инструментами и методами анализа финансовой состоятельности предприятия и оценки вероятности банкротства в условиях рисковой среды	Тема 12. Финансы предприятий
	ПК-5.3. Знает	***Знать:***	Тема 12. Финансы

	основные принципы подбора, управления и мотивации персонала	методы управления персоналом;	предприятий
		Уметь: Применять на практике методы подбора и управление коллективом;	Тема 12. Финансы предприятий
		Владеть: инструментами и методами анализа деятельности персонала организации	Тема 12. Финансы предприятий

Вопросы к зачету по дисциплине

«Финансы, денежное обращение и кредит»

1. Понятие финансов, финансовых отношений
2. Сущность и функции финансов
3. Деньги и их функции
4. Денежная система РФ
5. Финансовые ресурсы коммерческих организаций
6. Финансовые ресурсы некоммерческих организаций
7. Финансовые ресурсы органов госвласти и местного самоуправления
8. Формы формирования и использования финансовых ресурсов
9. Сферы финансовой системы
10. Субъекты хозяйствования и их финансы
11. Бюджеты органов госвласти и органов местного самоуправления
12. Внебюджетные фонды
13. Финансовая политика, его содержание
14. Понятие и роль финансового механизма
15. Методы организации финансовых отношений
16. Понятие и содержание управления финансами
17. Правовые основы управления финансами
18. Структура источников финансового права
19. Федеральные органы управления финансами
20. Региональные органы управления финансами
21. Муниципальные органы управления финансами
22. Органы управления финансами субъектов хозяйствования
23. Необходимость и содержание финансового планирования
24. Виды финансовых планов и их характеристика
25. Финансовое регулирование и его содержание
26. Финансовое регулирование экономики
27. Финансовое регулирование социальных процессов
28. Финансовый контроль и его содержание

29. Государственный финансовый контроль
30. Роль финансов в усилении экономической и финансовой активности человека.
31. Доходы и расходы пенсионного фонда.
32. Формирование и использование фонда социального страхования.
33. Формирование и использование ФОМС.
34. Правовая основа функционирования внебюджетных фондов.
35. Роль финансов в развитии международных экономических отношений.
36. Финансовая политика, его содержание
37. Понятие и роль финансового механизма
38. Финансовое регулирование и его содержание
39. Финансовое регулирование экономики
40. Финансовое регулирование социальных процессов
41. Финансовый контроль и его содержание
42. Государственный финансовый контроль
43. Негосударственный финансовый контроль
44. Финансы некоммерческих организаций (кроме бюджетных учреждений)
45. Расходы некоммерческих организаций (кроме бюджетных учреждений)
46. Особенности управления финансами некоммерческих организаций
47. Содержание государственных и муниципальных финансов.
48. Система государственных финансов.
49. Бюджетная политика.
50. Бюджетный механизм, его роль в реализации бюджетной политики.
51. Понятие бюджетного права. Бюджетные права органов власти.
52. Принципы формирования мобильного бюджета.
53. Бюджетная система государства.
54. Налоговая система современной России.
55. Роль региональных и местных бюджетов в социально-экономическом развитии регионов.
56. Государственные и муниципальные займы.
57. Государственный и муниципальный долг.
58. Сущность и функции кредитов
59. ЦБ и его функции
60. Коммерческие банки и их функции

Критерии оценки:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.

Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. федер. ун-та, 2019. – 355 с.

2. Магомедова Д.М., Салимова Г.А. Учебное пособие по дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» для специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» - Махачкала: ДГУНХ, 2019. –115с.

3. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / О. Е. Янин. — 9-е изд., испр. — М. : Издательский центр «Академия», 2018. — 256 с

4. Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н.Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 336 с.

7.2. Периодические издания

1. Экономика и управление: научно-практический журнал
2. Экономика и предпринимательство
3. Финансы
4. Вопросы экономики
5. Вестник Министерства финансов РФ

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.
2. Официальный сайт справочно-правовой системы КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
3. Официальный сайт справочно-правовой системы Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.
4. Официальный сайт государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.asv.org.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе обучающемуся следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в

рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде:

«важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое обучающимся на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист

2. Оглавление

3. Введение

4. Основная часть

5. Заключение

6. Список использованной литературы

7. Приложения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. Комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный – 2023

Шовхалов Ш.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения». Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Шовхалов Ш.А., 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины....4

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

3 Место дисциплины в структуре ОПОП....5

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы....5

4.2 Содержание разделов дисциплины....6

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов....7

4.4 Лекционные занятия....8

4.5 Практические занятия (семинары)....8

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине....9

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов....10

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение....10

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....10

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации....11

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....15

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины....15

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....15

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса....17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» заключается в том, чтобы дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития;
- объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве;
- показать научно-технический потенциал мирового хозяйства;
- объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства;
- раскрыть систему современных международных экономических отношений;
- показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства;
- показать роль и значение международного регулирования торговли;
- охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику;
- рассмотреть международную миграцию рабочей силы;
- проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы;
- рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие;
- объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы;
- проанализировать роль крупнейших стран;
- охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универ-сальные	**УК-10.** Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10-1.** Знает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач **УК-10-2.** Применяет экономические знания при выполнении практических задач и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. **УК-10-3.** Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Общепро-фессио-нальные	**ОПК-1.** Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.	**ОПК-1.1.** Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности. **ОПК-1.3.** Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия. **ОПК-1-4.** Умеет выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовой части учебного плана и является обязательной дисциплиной. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «История экономики», «Макроэкономика», «Региональная экономика». Для успешного освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения», студент должен:

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;

Уметь: анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать экономические знания в различных сферах деятельности, реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности;

Владеть: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками самоорганизации и самообразования.

Изучение дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Планирование и прогнозирование в экономике», «Внешнеэкономическая деятельность».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ЗФО
	ОФО	ЗФО	3	3
Аудиторные занятия (всего)	51	32	51	32
В том числе:				
Лекции	17	17	17	17
Практические занятия	34	17	34	17
Самостоятельная работа (всего), в т.ч.	93	74	93	74
Рефераты	-		-	
Доклады	-		-	
Презентации	-		-	
Самостоятельное изучение разделов	93	74	93	74
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**108/3**	**144/4**	**108/3**

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Сущность и структура мировой экономики	Понятие и сущность мировой экономики и международных экономических отношений. Факторы, определяющие развитие мировой экономики. Глобализация и транснационализация мировой экономики.	Доклад Собеседование
2.	Потенциал развития мировой экономической системы	Минеральные (полезные ископаемые), энергетические, водные, биологические, земельные и иные ресурсы. Трудовые ресурсы. Предпринимательские ресурсы. Финансовые ресурсы. Научные, образовательные и информационные ресурсы.	Доклад Собеседование
3.	Отраслевая структура мировой экономики	Сельское хозяйство, промышленность, строительство, сфера услуг	Доклад Собеседование
4.	Основные формы международных экономических отношений	Международная торговля и услуги, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международные валютные отношения, система международных экономических организаций, международная специализация производства и научно-	Доклад Собеседование

		технических работ	
5.	Государства в мировой экономике	Северная и Южная Америка. Европа. Азия. Африка. Страны по развитости: развитые, развивающиеся и страны третьего мира. Страны по негативным показателям. Страны по институциональным признакам.	Доклад Собеседование
6.	Россия в мировой экономике	Доходы бюджета России: состав и структура. Расходы бюджета России: состав и структура. Основные экономические направления	Доклад Собеседование
7.	Мусульманские страны в мировой экономике	Классификация мусульманских стран. Религиозный фактор в мусульманских странах. Мусульмане в структуре мирового населения. Особенности хозяйственной жизни в мусульманских странах. Мусульманское право в системе международного права. Исламская экономика	Доклад Собеседование
8.	Глобальные проблемы мировой экономики	Проблема бедности. Продовольственная проблема. Проблема обеспечения безопасности человека. Проблема экологии и устойчивого развития. Демографическая проблема. Энергетическая проблема. Проблема Мирового океана	Доклад Собеседование

4.2. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

ОФО

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и структура мирового хозяйства	18	2	4	-	12
2	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	18	2	4	-	12
3	Отраслевая структура мировой экономики	18	2	4	-	12
4	Основные формы международных экономических отношений	18	2	4		12
5	Государства в мировой экономике	18	2	4	-	12

6	Россия в мировой экономике	18	2	4	-	12
7	Мусульманские страны в мировой экономике	18	2	4	-	12
8	Глобальные проблемы мировой экономики	21	3	6	-	12
	Итого	**144**	**17**	**34**	**-**	**96**

4.3.2. ЗФО

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и структура мирового хозяйства	14	2	2	-	12
2	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	14	2	2	-	12
3	Отраслевая структура мировой экономики	14	2	2	-	12
4	Основные формы международных экономических отношений	14	2	2		12
5	Государства в мировой экономике	14	2	2	-	12
6	Россия в мировой экономике	14	2	2	-	12
7	Мусульманские страны в мировой экономике	14	2	2	-	12
8	Глобальные проблемы мировой экономики	20	3	3	-	24
	Итого	**108**	**17**	**17**	**-**	**108**

4.4. Лекционные занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Часы	
			ОФО	ЗФО
1	1	Сущность и структура мирового хозяйства	2	2
2	2	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	2	2
3	3	Отраслевая структура мировой экономики	2	2
4	4	Основные формы международных экономических отношений	2	2
5	5	Государства в мировой экономике	2	2

6	6	Россия в мировой экономике	2	2
7	7	Мусульманские страны в мировой экономике	2	2
8	8	Глобальные проблемы мировой экономики	3	3
Итого:			**17**	**17**

4.5. Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Часы	
			ОФО	ЗФО
1	1	Сущность и структура мирового хозяйства	4	2
2	2	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	4	2
3	3	Отраслевая структура мировой экономики	4	2
4	4	Основные формы международных экономических отношений	4	2
5	5	Государства в мировой экономике	4	2
6	6	Россия в мировой экономике	4	2
7	7	Мусульманские страны в мировой экономике	4	2
8	8	Глобальные проблемы мировой экономики	6	3
Итого:			**34**	**17**

5. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Код компетен-ции(й)	Кол-во часов	
				ОФО	ЗФО
Сущность и структура мирового хозяйства	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12
Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12
Отраслевая структура мировой	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12

экономики	подготовка к тестированию Решение кейсов				
Основные формы международных экономических отношений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12
Государства в мировой экономике	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12
Россия в мировой экономике	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12
Мусульманские страны в мировой экономике	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	12
Глобальные проблемы мировой экономики	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-10 ОПК-1	12	24

Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Глобализация и транснационализация мировой экономики.
2. Минеральные (полезные ископаемые).
3. Международная миграция рабочей силы.
4. Международные валютные отношения.
5. Система международных экономических организаций.
6. Европа.
7. Азия.
8. Африка.
9. Страны по негативным показателям.
10. Основные экономические направления
11. Проблема бедности.

12. Продовольственная проблема.
13. Энергетическая проблема.
14. Проблема Мирового океана.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2019. — 282 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-v-2-ch-chast-1-438809#page/1

2. Баева М.А. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / Баева М.А., Кнобель А.Ю., Зайцев Ю.К. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 110 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/107428/#1

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и структура мирового хозяйства	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
2	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
3	Отраслевая структура мировой экономики	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
4	Основные формы международных экономических отношений	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
5	Государства в мировой экономике	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
6	Россия в мировой экономике	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
7	Мусульманские страны в мировой экономике	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад
8	Глобальные проблемы мировой экономики	УК-9 ОПК-1	Собеседование, доклад

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность мировой экономики и международных экономических отношений.
2. Факторы, определяющие развитие мировой экономики.
3. Глобализация и транснационализация мировой экономики.
4. Минеральные (полезные ископаемые).
5. Энергетические ресурсы.

6. Водные ресурсы.
7. Биологические ресусры.
8. Земельные ресурсы.
9. Трудовые ресурсы.
10. Предпринимательские ресурсы.
11. Финансовые ресурсы.
12. Научные, образовательные и информационные ресурсы.
13. Сельское хозяйство.
14. Промышленность.
15. Строительство.
16. Сфера услуг.
17. Международная торговля и услуги.
18. Международное движение капитала.
19. Международная миграция рабочей силы.
20. Международные валютные отношения.
21. Система международных экономических организаций.
22. Международная специализация производства и научно-технических работ
23. Северная и Южная Америка.
24. Европа.
25. Азия.
26. Африка.
27. Страны по развитости: развитые, развивающиеся и страны третьего мира.
28. Страны по негативным показателям.
29. Страны по институциональным признакам.
30. Доходы бюджета России: состав и структура.
31. Расходы бюджета России: состав и структура.
32. Основные экономические направления экономики России.
33. Классификация мусульманских стран.
34. Религиозный фактор в мусульманских странах.
35. Мусульмане в структуре мирового населения.
36. Особенности хозяйственной жизни в мусульманских странах.
37. Мусульманское право в системе международного права.
38. Исламская экономика
39. Проблема бедности.
40. Продовольственная проблема.
41. Проблема обеспечения безопасности человека.
42. Проблема экологии и устойчивого развития.
43. Демографическая проблема.
44. Энергетическая проблема.
45. Проблема Мирового океана.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии

«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знаетматериал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затрудненияпри выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=926578&spec=1

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2019. — 376 с.Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-2-ch-chast-1-434611#page/1

3. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

4. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О валютном регулировании и валютном контроле». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/12

5. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г. http://docs.cntd.ru/document/902339370

6. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). http://ind.kurganobl.ru/assets/files/WTO/services.pdf

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа могут быть использованы презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Управление логистическими процессами в торговле»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Гехаева П.П. Рабочая программа учебной дисциплины «Управление логистическими процессами в торговле»/ Сост. Гехаева П.П. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Гехаева П.П., 2022

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2022.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Управление логистическими процессами в торговле» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, развитие экономического мышления и способности исследовать социально-экономические процессы, происходящие в современной российской и мировой экономике, формирование фундаментальной основы для изучения дисциплин профессионального цикла образовательной программы, базирующихся на экономической теории.

Основные задачи дисциплины:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

– выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи;

– участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

–обеспечивать составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии

–рассчитывать затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение;

–организовать работы по созданию и внедрению логистических информационных систем.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
ПК-12. Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять	ПК-12-1. Обеспечивает составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии ПК-12-2. Рассчитывает затраты на логистику,	Знать: Обеспечивать составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии Уметь:рассчитывать затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение;

логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение; ПК-12-3. Организует работы по созданию и внедрению логистических информационных систем	Владеть: работой по созданию и внедрению логистических информационных систем

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Данный курс базируется на знаниях, полученных в рамках общеобразовательной (средней профессиональной) подготовки и является начальной ступенью в экономической подготовке будущих бакалавров, способствует овладению студентами экономическими категориями и знанием закономерностей развития экономических систем.

Дисциплина «Управление логистическими процессами в торговле» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в учебный план: Налоги и налогообложение, Финансы, денежное обращение и кредит, Мировая экономика и международные экономические отношения, Основы предпринимательства, Экономика предприятия (организации), и др.

Дисциплина способствуют формированию личности, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного исследования, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единицы (144 ч).

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**			
			ОФО		**ОЗФО**	
	ОФО	**ОЗФО**	**5**	**6**	**6**	**7**
Аудиторные занятия (всего)	**132**	**66**	**66**	**66**	**34**	**32**
В том числе:						
Лекции	66	33	33	33	17	16
Практические занятия	66	33	33	33	17	16
Семинары						
Самостоятельная работа (всего)	**156**	**222**	**78**	**78**	**110**	**112**

В том числе:						
Курсовая работа (проект)	-	-	-	-	-	-
Рефераты	20	35			20	20
Доклады	20	30	20	20	20	22
Презентации	20	30				
И (или) другие виды самостоятельной работы:						
Подготовка к практическим занятиям	40	40	30	30	40	40
Подготовка к экзамену (зачету)	56	60	28	28	30	30
Вид отчетности	зачет, экзамен	зачет, экзамен	зачет	экзамен	зачет	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**288/8**	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Торговля в цепи поставок	Понятие торгового предприятия, функции торгового предприятия; классификация торговых предприятий; форматы торговых предприятий.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	Сущность логистических систем торговых предприятий; цели и задачи службы логистики в торговой компании; логистические функции и операции в торговых предприятиях. Методы проектирования логистических систем в торговле.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Управление материальными потоками в торговых компаниях	Понятие «материальные потоки», основные методы управления материальными потоками в торговых компаниях. Проблемы, возникающие в процессе управления материальными потоками. Специфика управления материальными потоками на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	О, Т, ДЗ, ТК, РК, КР,
4	Управление запасами в торговых компаниях	Понятие «запасы», основные методы управления запасами в торговых компаниях. Проблемы, возникающие в процессе управления запасами на предприятиях	О, Т, ДЗ, ТК, РК

		торговли непродовольственными товарами. Специфика управления запасами на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	
5	Управление складским хозяйством в торговых компаниях	Понятие «складирование». Задачи, решаемые в рамках логистики склада. Основные направления логистической оптимизации складских процессов в торговле непродовольственными товарами. Проблемы, возникающие в процессе управления складом на предприятиях торговли непродовольственными товарами. Специфика управления складским хозяйством на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
6	Логистический сервис в торговле	Логистический сервис: понятие, объект, область внедрения. Логистический сервис в торговой логистике. Классификация логистического сервиса в торговле. Стратегии анализа качества логистического сервиса. Основные направления сервиса поставок в торговле непродовольственными товарами.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
7	Управление логистическими затратами торгового предприятия	Анализ общих издержек на логистику. Анализ прибыльности рыночного сегмента. Анализ издержек на логистику и доходы фирмы. Контроль над логистическими издержками. Особенности управления логистическими затратами предприятия торговли непродовольственными товарами.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
8	Роль логистической инфраструктуры в торговле	Размещение магазина. Выбор типа помещения предприятия торговли. Создание инфраструктуры отдельных торговых точек (магазинов). Место нахождения и тип распределительного центра или центров сети или просто складских помещений, обеспечивающих деятельность розничной сети.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
9	Формирование внутренней логистической инфраструктуры торгового предприятия	Этапы создания торгового предприятия. Процесс создания магазина. Бизнес-процессы торгового предприятия. Основные направления развития бизнес-процессов (ускорение процессов, уменьшение количества точек передачи ответственности, уменьшение количества прямых подчиненных	О, Т, ДЗ, ТК, РК

		руководителю розничной точки или сети)	
10	Формирование внешней логистической инфраструктуры торгового предприятия	Логистическая схема розничной торговли. Факторы, оказывающие влияние на формирование внешней логистической инфраструктуры торгового предприятия. Распределительные центры.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
11	Автоматизация торговых предприятий	Требования к IT-технологиям торговых сетей. Основные информационные продукты, обеспечивающие поддержку функционирования логистических систем в торговле непродовольственными товарами. Ключевые тенденции на российском рынке автоматизации торговых сетей.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
12	Структурирование проблемы прогнозирования продаж	Элементы прогноза. Компоненты прогноза продаж. Прогнозирование «сверху вниз». Прогнозирование «снизу вверх». Прогнозирование в логистике. Информационное обеспечение прогнозирования.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
13	Методы прогнозирования	Характеристики основных методов прогноза. Техника прогнозирования. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования. Погрешности прогноза. Управление процессом прогнозирования.	О, Т, ДЗ, ТК, РК

О - опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4. 3 Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Контактная работа обучающихся		
		Всего	Аудиторная работа	Вне-ауд.

			Л	ПЗ	ЛР	работа СР
1	Понятие торгового предприятия, функции торгового предприятия; классификация торговых предприятий; форматы торговых предприятий.	22	6	6		10
2	Понятие и задачи торговли непродовольственными товарами; значение торговли непродовольственными товарами.	22	6	6		10
3	Сущность логистических систем торговых предприятий; цели и задачи службы логистики в торговой компании; логистические функции и операции в торговых предприятиях.	24	6	6		12
4	Анализ издержек на логистику и доходы фирмы. Контроль над логистическими издержками.	22	6	6		10
5	Особенности управления логистическими затратами предприятия торговли непродовольственными товарами.	32	6	6		20
6	Организационный план	22	3	3		16
	Итого:	**144**	**33**	**33**		**78**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Этапы разработки бизнес-плана и	подготовка к лекции и практическим	Тестирование Самостоятельное	12	ПК-12

стратегическое планирование инвестиционного проекта	занятиям;	изучение		
Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	20	ПК-12
Организационный план	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	16	ПК-12
Итого в 1-м семестре:			78	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Торговля в цепи поставок	Понятие торгового предприятия, функции торгового предприятия; классификация торговых предприятий; форматы торговых предприятий.	6	Р, Т, ДЗ

2	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	Сущность логистических систем торговых предприятий; цели и задачи службы логистики в торговой компании; логистические функции и операции в торговых предприятиях. *Домашнее задание: написание эссе:* *Методы проектирования логистических систем в торговле*.	6	Р, ДЗ, Т
3	Специфика управления материальными потоками на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	Управление материальными потоками в торговых компаниях Понятие «материальные потоки», основные методы управления материальными потоками в торговых компаниях. *Домашнее задание: написание эссе:* Проблемы, возникающие в процессе управления материальными потоками.	6	ДЗ, Т, Р
4	Специфика управления запасами на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	Управление запасами в торговых компаниях. Основные методы управления запасами в торговых компаниях. *Домашнее задание: написание эссе:* Проблемы, возникающие в процессе управления запасами на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	6	ДЗ, Т, Р

5	Управление складским хозяйством в торговых компаниях	Основные направления логистической оптимизации складских процессов в торговле непродовольственными товарами. *Дискуссия:* Проблемы, возникающие в процессе управления складом на предприятиях торговли непродовольственными товарами. *Домашнее задание: написание эссе:* Специфика управления складским хозяйством на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	6	ДЗ , Т, Р
6	Логистический сервис в торговле	Логистический сервис: понятие, объект, область внедрения. Логистический сервис в торговой логистике. Классификация логистического сервиса в торговле. Основные направления сервиса поставок в торговле непродовольственными товарами. *Домашнее задание: написание эссе: Стратегии анализа качества логистического сервиса.*	6	ДЗ, Т, Р

Т – тестирование; Д – доклад;, ДЗ – домашнее задание; УО – опрос по теме.

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Логистика предприятий. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2022.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6295.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 355 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А. Гудков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2020.— 386 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21490.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Левкин Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2020.— 240 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23314.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Секерин, В.Д.. Логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Д. Секерин. - М. : КНОРУС, 2021. - 240 сЭкономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

6. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/).

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Торговля в цепи поставок	ПК-12	Р, Т, ДЗ
2	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	ПК-12	Р, ДЗ, Т
3	Специфика управления материальными потоками на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	ПК-12	ДЗ, Т, Р
4	Специфика управления запасами на предприятиях торговли непродовольственными товарами.	ПК-12	ДЗ, Т, Р
5	Управление складским хозяйством в торговых компаниях	ПК-12	ДЗ , Т, Р
6	Логистический сервис в торговле	ПК-12	ДЗ, Т, Р

7 . Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Логистика предприятий. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2022.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6295.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2.Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 355 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3.Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А. Гудков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2020.— 386 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21490.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.Левкин Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2020.— 240 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23314.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5.Секерин, В.Д.. Логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Д. Секерин. - М. : КНОРУС, 2021. - 240 сЭкономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

6.«Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/).

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru
6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Управление логистическими процессами в торговле» - это углубление и расширение знаний в области порядка составления и разработки бизнес-планов; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«Коммерческая деятельность»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Амирова А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческая деятельность»/ Сост. Амирова А.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Амирова А.А. 2022 © Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», им. А.А. Кадырова», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....34

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....52

3 Место дисциплины в структуре ОПОП.....35

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....35

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....54

4.2 Содержание разделов дисциплины.....36

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов.....40

4.4 Лекционные занятия.....57

4.5 Практические занятия (семинары).....60

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине.....63

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов.....**Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение.....23

5.3 Примерные темы курсовой работы.....65

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....68

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....68

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....72

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины.....72

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....72

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса.....75

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность» способствует формированию системы знаний об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка;

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;

- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;

- рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса;

- установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке;

- освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками;

- ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;

- рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;

- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-1. Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-1-1. Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности.

ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле.

ПК-5. Способность управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-5-3. Умеет управлять прибылью предприятия, осуществляет выбор источников формирования капитала торгового предприятия и оптимизирует затраты торгового предприятия.

ПК-10. Способность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-10-1. Обеспечивает составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии.

ПК-12. Способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации, в том числе транспортно-логистического обеспечения внешнеторговых контрактов.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-12-1. Владеет навыками подготовки и документарного сопровождения к заключению внешнеторгового контракта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом;

-теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности;

-основные функции коммерческой деятельности;

-технологию основных составляющих коммерческой сделки;

-порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции;

-основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения;

-методы исследования коммерческой деятельности;

-источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий.

Уметь:

-применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели деятельности предприятий;

-проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи;

-организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;

-исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;

-определять объемы закупок и продаж товаров;

-осуществлять коммерческие взаиморасчеты;

-управлять товарными запасами;

-анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность.

Владеть:

-навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;

-навыками работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения;

-навыками по оценки эффективности деятельности предприятия;

-навыками по составлению контрактов купли-продажи товаров;

-навыками моделирования коммерческих процессов;

-навыками информационного обеспечения коммерческой деятельности организации.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Данный курс базируется на знаниях, полученных в рамках общеобразовательной (средней профессиональной) подготовки и является начальной ступенью в подготовке будущих бакалавров, по направлению «Торговое дело».

Дисциплина направлена на формирование у студентов навыков работы с торговыми предприятиями; документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности; работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ОЗФО
	ОФО	ОЗФО	3	4

Аудиторные занятия (всего)	**68**	**34**	**68**	**34**
В том числе:				
Лекции	34	17	34	17
Практические занятия	34	17	34	17
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**76**	**83**	**76**	**83**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)	36	36	36	36
Рефераты				
Доклады	12	12	12	12
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	14	12	14	12
Подготовка к экзамену (зачету)	14	23	14	23
Вид отчетности	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Понятие и содержание коммерческой деятельности	Понятие и сущность коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности Концепция коммерческой деятельности Понятие методологии коммерческой деятельности .Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Основные организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	О, Т, ДЗ
2.	Ресурсное обеспечение коммерческой	Понятие финансов и финансовых ресурсов	О, Т, ДЗ

	деятельности	Фонды и средства торговых предприятий Классификация оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий Система показателей эффективности использования ОФ. Износ и амортизация основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия.	
3.	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	Сущность франчайзинга и история его развития. Виды франчайзинга Правовое регулирование франчайзинга в России. Экономические основы развития франчайзинга.	О, Т, ДЗ
4.	Расчетные отношения в коммерческой деятельности	Общие положения о договоре займа и кредита. Товарный и коммерческий кредит. Общие положения о расчетах и их основные виды.	Д, Д/П
5.	Коммерческие сделки и коммерческий риск	Понятие и виды коммерческих сделок. Методы проведения коммерческих сделок Технология заключения коммерческих сделок Сущность и причины возникновения коммерческого риска. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск. Виды и роль факторов, ограничивающих уровень коммерческого риска. Факторы ограничения риска и коммерческая калькуляция. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение коммерческого риска.	О, Т,Д
6.	Оптовые закупки и продажи товаров	Сущность и значение закупочной работы Особенности договора поставки. Структура, содержание договора поставки. Существенные условия.	О, Т,Д

		Организация закупок товаров на оптовых ярмарках. Организация закупок товаров на товарных биржах. Организация проведения аукционов. Организация продажи товаров на оптовых рынках и мелкооптовая продажа товаров, продажа товаров в магазинах «кеш-энд-керри».	
7.	Организация коммерческой деятельности торгового персонала	Персонал коммерческой организации Роль торгового персонала в коммерческой деятельности.	О, Т,Д
8.	Договоры в коммерческой деятельности	Понятие о сделках и договорах, их классификация. Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора.	О, Т,Д

- опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Практ. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Семин. зан.часы (ОФО/ОЗФО)	Всего часов (ОФО/ОЗФО)
1	Понятие и содержание коммерческой деятельности	4/2	4/2		8/4
2	Ресурсное обеспечение коммерческой деятельности	6/3	6/3		12/6

3	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	4/2	4/2		8/4
4	Расчетные отношения в коммерческой деятельности	4/2	4/2		8/4
5	Коммерческие сделки и коммерческий риск	4/2	4/2		8/4
6	Оптовые закупки и продажи товаров	4/2	4/2		8/4
7	Организация коммерческой деятельности торгового персонала	4/2	4/2		8/4
8	Договоры в коммерческой деятельности	4/2	4/2		8/4
Итого часов:		**34/17**	**34/17**		**68/34**

4.4 Лекционные занятия

№ раздела	Тема лекции	Содержание лекции
1.	Понятие и содержание коммерческой деятельности	Понятие и сущность коммерческой деятельности . Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Концепция коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. Понятие методологии коммерческой деятельности Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Основные организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

2.	Ресурсное обеспечение коммерческой деятельности	Понятие финансов и финансовых ресурсов. Фонды и средства торговых предприятий. Классификация оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств Понятие и классификация основных фондов Оценка основных фондов торговых предприятий. Система показателей эффективности использования ОФ. Износ и амортизация основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия.
3.	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	Сущность франчайзинга и история его развития Виды франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в России. Экономические основы развития франчайзинга
4.	Расчетные отношения в коммерческой деятельности	Общие положения о договоре займа и кредита. Товарный и коммерческий кредит. Общие положения о расчетах и их основные виды.
5.	Коммерческие сделки и коммерческий риск	Понятие и виды коммерческих сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Технология заключения коммерческих сделок. Сущность и причины возникновения коммерческого риска. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск. Виды и роль факторов, ограничивающих уровень коммерческого риска. Факторы ограничения риска и коммерческая калькуляция. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение коммерческого риска.

6.	Оптовые закупки и продажи товаров	Сущность и значение закупочной работы. Особенности договора поставки. Структура, содержание договора поставки. Существенные условия. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках. Организация закупок товаров на товарных биржах. Организация проведения аукционов. Организация продажи товаров на оптовых рынках и мелкооптовая продажа товаров, продажа товаров в магазинах «кеш-энд-керри».
7.	Организация коммерческой деятельности торгового персонала	Персонал коммерческой организации Роль торгового персонала в коммерческой деятельности
8.	Договоры в коммерческой деятельности	Понятие о сделках и договорах, их классификация. Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора.

4.5 Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
1	Понятие и содержание коммерческой деятельности	Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Концепция коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Основные организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	4/2	О, Т, ДЗ

2	Ресурсное обеспечение коммерческой деятельности	Понятие финансов и финансовых ресурсов. Фонды и средства торговых предприятий. Классификация оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Понятие и классификация основных фондов. Оценка основных фондов торговых предприятий. Система показателей эффективности использования ОФ. Износ и амортизация основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия.	6/3	О, Т, ДЗ
3	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	Сущность франчайзинга и история его развития. Виды франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в России. Экономические основы развития франчайзинга.	4/2	О, Т, ДЗ
4	Расчетные отношения в коммерческой деятельности	Общие положения о договоре займа и кредита. Товарный и коммерческий кредит. Общие положения о расчетах и их основные виды.	4/2	Д, Д/П

5	Коммерческие сделки и коммерческий риск	Понятие и виды коммерческих сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Технология заключения коммерческих сделок. Сущность и причины возникновения коммерческого риска. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск. Виды и роль факторов, ограничивающих уровень коммерческого риска. Факторы ограничения риска и коммерческая калькуляция. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение коммерческого риска.	4/2	О, Т,Д
6	Оптовые закупки и продажи товаров	Сущность и значение закупочной работы. Особенности договора поставки. Структура, содержание договора поставки. Существенные условия. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках. Организация закупок товаров на товарных биржах. Организация проведения аукционов. Организация продажи товаров на оптовых рынках и мелкооптовая продажа товаров, продажа товаров в магазинах «кеш-энд-керри».	4/2	О, Т,Д
7	Организация коммерческой деятельности торгового персонала	Персонал коммерческой организации. Роль торгового персонала в коммерческой деятельности	4/2	О, Т,Д

8	Договоры в коммерческой деятельности	Понятие о сделках и договорах, их классификация. Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора.	4/2	О, Т,Д

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в виде курсовой работы, реферата, доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Понятие и содержание коммерческой деятельности		аудиторная	5	4
		внеаудиторная	5	6
Ресурсное обеспечение коммерческой деятельности		аудиторная	5	5
		внеаудиторная	5	8
Формы сотрудничества в коммерческой деятельности		аудиторная	5	4
		внеаудиторная	5	6
Расчетные отношения в коммерческой деятельности		аудиторная	5	4
		внеаудиторная	5	6
Коммерческие сделки и коммерческий риск		аудиторная	4	4
		внеаудиторная	5	6
Оптовые закупки и продажи товаров		аудиторная	4	4
		внеаудиторная	5	6
Организация коммерческой		аудиторная	4	4

деятельности торгового персонала		внеаудиторная	5	6
Договоры в коммерческой деятельности		аудиторная	5	4
		внеаудиторная	5	6
Всего часов			***76***	***83***

Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

9. Содержание коммерческой деятельности предприятия.
10. Характеристика функций и видов коммерческой деятельности.
11. Задачи сбытовой коммерческой деятельности.
12. Функции управления снабженческой коммерческой деятельности.
13. Характеристика субъектов коммерческой деятельности.
14. Принципы организации коммерческой деятельности.
15. Характеристика коммерческих процессов, осуществляемых во внутренней среде предприятия.
16. Характеристика коммерческих процессов, осуществляемых во внешней среде предприятия.
17. Направления государственного регулирования коммерческой деятельности.
18. Подходы к раскрытию понятия «коммерческая сделка».
19. Виды сделок в производстве.
20. Виды сделок в процессах товарообменена.
21. Виды сделок в финансовой сфере.
22. Определение коммерческого риска.
23. Особенности риска, связанного с личностью коммерсанта.
24. Классификация коммерческих рисков.
25. Отличие «предпринимательского риска» от «коммерческого риска».
26. Внешние и внутренние риски в коммерческой деятельности.
27. Значение риска в коммерческой деятельности.
28. Сравнительная характеристика хозяйственных договоров.
29. Основные и сопутствующие договора.
30. Содержание договора поставки.
31. Содержание договора купли-продажи.
32. Содержание договора о страховании.
33. Договора хранения, комиссии, транспортировки.
34. Акты приемки продукции по количеству и по качеству.
35. Методы снижения риска.
36. Сущность психологического сопровождения переговоров.
37. Методика ведения переговоров, роль каждого участника.
38. Деятельность посредников на товарном рынке.
39. Характеристика финансовых отношений.

Примерные темы курсовой работы

1. Состояние и перспективы развития торговли Чеченской республики
2. Информационное обеспечение предприятия
3. Исследование факторов формирования потребительского спроса
4. Исследование конкурентоспособности коммерческого предприятия
5. Мониторинг конъюнктуры рынка конкретного товара
6. Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности розничного торгового предприятия
7. Исследование покупательских предпочтений потребителей на рынке конкретного товара
8. Прогнозирование потребительского спроса на товары и услуги коммерческого предприятия
9. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии
10. Обеспечение товарными ресурсами предприятия розничной (оптовой) торговли
11. Формирование коммерческих связей и путей товародвижения
12. Организация коммерческих сделок
13. Формирование цен на потребительские товары и услуги коммерческого предприятия
14. Организация выбора поставщика товара в коммерческой деятельности предприятия
15. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам и пути ее совершенствования
16. Организация коммерческой деятельности оптового (розничного) торгового предприятия
17. Оптимизация товароснабжения коммерческого предприятия
18. Организация логистики на коммерческом предприятии и пути ее совершенствования
19. Управление товарными запасами в сфере обращения
20. Управление и оптимизация товарных запасов в оптовом торговом предприятии
21. Организация доставки товаров в коммерческом предприятии
22. Организация коммерческих операций, обеспечивающих транспортировку товаров
23. Организация оптовой продажи товаров и пути ее совершенствования
24. Организация и коммерческие позиции продажи товаров со склада оптового торгового предприятия
25. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового (розничного) торгового предприятия
26. Организация розничной продажи товаров и пути ее совершенствования
27. Формирование и развитие материально-технической базы коммерческой деятельности в розничной торговле (или розничном торговом предприятии)
28. Формирование контактов с клиентами и организация работы торгового агента
29. Стимулирование сбыта как функция коммерческой деятельности
30. Организация торгового сервиса и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия
31. Организация и эффективность хранения сырья и материалов, пути снабжения ими хозяйственного предприятия

32. Организация продаж на основе франчайзинга
33. Организация развития электронной торговли на примере торгового предприятия
34. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах
35. Коммерческая стратегия биржевой торговли России на потребительском рынке
36. Коммерческая деятельность оптового продовольственного рынка
37. Лизинговые операции как одна из форм коммерческих договорных обязательств
38. Анализ коммерческой деятельности лизинговых компаний
39. Промышленные выставки как элемент организованного товарного рынка
40. Организация коммерческо-посреднической деятельности на ярмарках, аукционах
41. Организация коммерческой деятельности страховых компаний
42. Оценка и прогнозирование рисков в коммерческой деятельности предприятия
43. Организация коммерческой деятельности страховых компаний
44. Организация коммерческой деятельности по кредитным услугам банка
45. Эффективность коммерческой деятельности предприятия
46. Комплексный анализ и оценка коммерческой деятельности предприятии
47. Анализ основных коммерческих решений предприятия и организация контроля за их исполнением
48. Организация коммерческой деятельности торговых объединений (сетей, цепей)
49. Организация коммерческой деятельности на основе интеграции розничных и оптовых торговых предприятий
50. Инфраструктурный комплекс рынка потребительских товаров
51. Коммерческая информация и её защита в организациях АПК, торговли.
52. Организация работы коммерческой службы (отдела, специалиста) предприятия торговли (фирменной торговли) по изучению покупательского спроса и пути её совершенствования.
53. Организация изучения спроса оптовых покупателей и пути её совершенствования.
54. Коммерческая деятельность по формированию спроса на товары и услуги предприятия АПК.
55. Изучение конъюнктуры рынка и использование его результатов в коммерческой деятельности (на примере предприятия АПК).
56. Коммерческая работа по формированию ассортимента товаров в розничной торговой сети.
57. Формирование ассортимента товаров в фирменном магазине и пути его совершенствования.
58. Формирование ассортимента товаров в оптовой торговой организации и пути повышения его эффективности.
59. Коммерческая деятельность по управлению ассортиментом товаров и её эффективность в торговых предприятиях АПК.
60. Повышение экономической эффективности производства и сбыта продукции животноводства (растениеводства) (на примере предприятия АПК).
61. Организация коммерческой деятельности подсобных производств на с.-х. предприятиях.
62. Совершенствование коммерческо-сбытовой деятельности производственно-торговых предприятий АПК на региональных рынках пищевых продуктов.
63. Организация коммерческой деятельности по обеспечению сырьем и сбыту продукции на предприятии АПК.
64. Совершенствование торгово-коммерческой деятельности.

65. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров, ее совершенствование и эффективность (на примере торговой организации).
66. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и пути повышения ее эффективности (на примере оптовой базы).
67. Коммерческая деятельность по товародвижению и ее эффективность (на примере торговой организации, предприятия АПК).
68. Коммерческая деятельность по организации хозяйственных связей с поставщиками (на примере торговых организаций, предприятий АПК).
69. Коммерческая работа с поставщиками товаров.
70. Коммерческий расчет торгового предприятия (предприятия АПК).
71. Коммерческая работа по оптовым закупкам на товарно-сырьевых биржах и ее эффективность.
72. Коммерческая деятельность по управлению товарными ресурсами на торговом предприятии АПК.
73. Анализ конечных финансово-экономических показателей и оценка конкурентоспособности торговых организаций и предприятий АПК.
74. Анализ стратегического положения предприятия на рынке и пути поддержания его конкурентоспособности.
75. Договорная работа организаций с поставщиками товаров и её эффективность (на примере оптовой базы, предприятия АПК).
76. Разработка экономически выгодных коммерческих решений по выбору источников снабжения и схем завоза товаров в розничную торговую сеть предприятия АПК.
77. Коммерческая деятельность по эффективной организации розничной торговли на селе и пути ее совершенствования.
78. Коммерческая деятельность в условиях конкурентной борьбы на рынке продовольственных товаров (на примере предприятия АПК).
79. Коммерческая деятельность и направление её совершенствования в предприятиях агросервиса.
80. Экономическое обоснование выбора наиболее эффективных форм и методов сбыта продукции предприятия АПК.
81. Коммерческие функции посредников при продвижении товара на рынок АПК.
82. Коммерческая деятельность по материально-техническому снабжению и обеспечению сырьем перерабатывающего предприятия АПК.
83. Коммерческая деятельность по управлению качеством продукции предприятия АПК.
84. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия АПК по сбыту продукции.
85. Совершенствование сбыта продукции на предприятиях АПК на основе оптимизации ассортимента и внедрения новых видов продукции.
86. Организация рекламной деятельности на предприятиях АПК.
87. Организация рекламы и рекламных акций торговых предприятий АПК.
88. Организация фирменной торговли и повышение её эффективности на предприятиях АПК.
89. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия АПК на основе внедрения эффективной системы маркетинга.
90. Экономическое обоснование мероприятий по формированию коммерческих служб (отделов) на предприятиях АПК.
91. Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами.

92. Коммерческая деятельность по оказанию торговых услуг и повышение ее эффективности
93. Риски в коммерческой деятельности, их оценка и меры по предотвращению и нейтрализации (на примере конкретного предприятия и вида деятельности).
94. Организация транзитной формы оптовой продажи товаров и пути повышения её эффективности.
95. Организация продажи товаров со складов оптовой организации и пути повышения её эффективности.
96. Оптовая продажа товаров в магазинах-складах и пути её совершенствования.
97. Средства стимулирования продаж в организациях оптовой торговли и их эффективность.
98. Организация внутримагазинной рекламы и её эффективность.
99. Торговые витрины: их значение, устройство, оформление, пути улучшения.
100. Печатные средства рекламы, используемые в организациях торговли и их эффективность.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1.Девятловский Д.Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Девятловский Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020.— 98 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/107203.html.— ЭБС «IPRbooks»

2.Баженов Ю.К. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Баженов Ю.К., Баженов А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85376.html.— ЭБС «IPRbooks»

3.Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

4.«Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и содержание коммерческой деятельности	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	

			О, Т, ДЗ
2	Ресурсное обеспечение коммерческой деятельности	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	О, Т, ДЗ
3	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	О, Т, ДЗ
4	Расчетные отношения в коммерческой деятельности	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	Д, Д/П
5	Коммерческие сделки и коммерческий риск	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	О, Т,Д
6	Оптовые закупки и продажи товаров	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	О, Т,Д
7	Организация коммерческой деятельности торгового персонала	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	О, Т,Д
8	Договоры в коммерческой деятельности	ОПК -1-1, ОПК-4-2, ПК-5-3, ПК-10-1, ПК-12-1	О, Т,Д

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности
2. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности
3. Концепция коммерческой деятельности
4. Системный подход к коммерческой деятельности
5. Понятие методологии коммерческой деятельности
6. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью
7. Основные организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности
8. 2. История развития коммерческого предпринимательства в России
9. Развитие коммерческой деятельности в России
10. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики зарубежных стран
11. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе
12. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия
13. Розничная и оптовая торговая сеть, ее структура и функции
14. Функции и структура управления оптовых и розничных торговых предприятий
15. Управление и мотивация труда персонала
16. Личность коммерсанта-предпринимателя в современных условиях
17. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику
18. Организация и ведение деловых переговоров
19. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику

20. Организация и ведение деловых переговоров
21. Деловые письма в коммерческой работе
22. Содержание исследования рынка товаров
23. Качество и потребительская оценка товаров на рынке
24. Ценообразующие факторы и формирование цены на товары
25. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле
26. Заявки и заказы на товары
27. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность
28. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров
29. Товарообеспечение и коммерческие связи
30. Источники закупки товаров, коммерческие сделки и контрактные соглашения
31. Прямые закупки товаров у производителей
32. Управление товарными запасами
33. Сущность, роль и содержание закупочной работы
34. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров.
35. Классификация поставщиков
36. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров.
37. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков
38. Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности
39. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров
40. Ответственность сторон за нарушение условий договора
41. Наличная форма расчетов
42. Безналичная форма расчетов
43. Порядок открытия счетов в банке
44. Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров
45. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров
46. Методы розничной продажи товаров
47. Организация оказания торговых услуг покупателям
48. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли
49. Организация продажи товаров на товарных биржах
50. Организация торговли на аукционах
51. Организация продажи товаров на оптовых рынках
52. Организация продажи товаров в магазинах «кэш энд кэрри»
53. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли
54. Понятие торгового ассортимента
55. Формирование ассортимента торгового предприятия
56. Управление товарными запасами в магазине
57. Задачи коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг
58. Характеристика субъектов коммерческих правоотношений
59. Требования, предъявляемые к коммерческим работникам
60. Информационное обеспечение коммерческой деятельности
61. Комплексное исследование рынка товаров и услуг
62. Коммерческая тайна и ее защита
63. Понятие, виды покупательского спроса и задачи его изучения
64. Методы изучения реализованного спроса населения
65. Методы изучения неудовлетворенного и формирующегося спроса населения
66. Экспертные оценки сбалансированности внутригрупповой структуры спроса и товарного предложения

67. Особенности изучения спроса в оптовой торговле
68. Конъюнктура рынка, понятие, задачи и цели ее изучения
69. Конъюнктурный обзор и порядок его составления
70. Понятие, сущность ассортиментной политики торгового предприятия.
71. Показатели, характеризующие состояние ассортимента товаров магазина
72. Формирование ассортимента товаров в предприятиях оптовой торговли
73. Принципы и этапы формирования ассортимента товаров в предприятиях розничной торговли
74. Формирование ассортимента товаров в магазинах по потребительским комплексам
75. Управление товарными запасами на оптовых базах
76. Разработка ассортиментных моделей для оптовых баз
77. Сущность и классификация хозяйственных связей по поставкам товаров
78. Договорная работа и ее содержание
79. Правовое регулирование хозяйственных связей по поставкам товаров
80. Сущность и содержание оптовых закупок товаров
81. Источники оптовых закупок и поставщики товаров на рынке
82. Оптовые ярмарки: понятие, цель проведения и классификация
83. Учет и контроль поступления товаров от поставщиков
84. Сущность и роль коммерческой работы по оптовой продаже товаров
85. Операции, выполняемые при оптовой продаже товаров
86. Формы и методы оптовой продажи товаров со складов оптовых предприятий
87. Оказание услуг и стимулирование оптовых продаж
88. Понятие, роль и классификация торговой рекламы
89. Внутримагазинная реклама и ее роль в продаже товаров
90. Правовое регулирование рекламной деятельности предприятий торговли

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Девятловский Д.Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Девятловский Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020.— 98 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/107203.html.— ЭБС «IPRbooks»

2.Баженов Ю.К. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Баженов Ю.К., Баженов А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85376.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 500 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60422.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

5. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru
3. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Коммерческая деятельность» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность» - это углубление и расширение знаний в области торговли; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Торговое дело»/ Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Гехаева П.Т., 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....34

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....52

3 Место дисциплины в структуре ОПОП.....35

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....35

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....54

4.2 Содержание разделов дисциплины.....36

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов.....40

4.4 Лекционные занятия.....57

4.5 Практические занятия (семинары).....60

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине.....63

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов.....**Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение.....23

5.3 Примерные темы курсовой работы.....65

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....68

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....68

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....72

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины.....72

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....72

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса.....75

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Торговое дело» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценки качества, учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Задачи дисциплины:

– способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
– способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;
– способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3-1. Выявляет и оценивает современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях ОПК-3-2. Оценивает механизмы и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции за их использование	Знать: оценивать механизмы и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции за их использование; Уметь: выявлять и оценивать современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях; Владеть: механизмами и формами проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции за их использование

ПК-2. Способен: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; учитывать и списывать потери	ПК-2-1. Управляет товародвижением, минимизирует потери товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов, осуществляет выбор форм и методов продажи товаров ПК-2-2. Определяет потребность и разрабатывает план размещения торгового и технологического оборудования ПК-2-3. Проводит инвентаризации, учет и списание потерь	Знать: управлять товародвижением, минимизирует потери товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов, осуществляет выбор форм и методов продажи товаров Уметь: определить потребность и разработать план размещения торгового и технологического оборудования Владеть: проведением инвентаризации, учет и списание потерь
ПК-5. Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия	ПК-5-1. Организует процесс формирования финансовых ресурсов и распределения денежных потоков торгового предприятия ПК-5-2. Применяет знания в области текущего и перспективного управления величиной капитала, его структурой, источниками для повышения эффективности деятельности торгового предприятия ПК-5-3. Осуществляет выбор источников формирования капитала торгового	Знать: Организовать процесс формирования финансовых ресурсов и распределения денежных потоков торгового предприятия Уметь: Применять знания в области текущего и перспективного управления величиной капитала, его структурой, источниками для повышения эффективности деятельности торгового предприятия Владеть: Осуществлением выбора источников формирования капитала торгового предприятия и оптимизирует затраты торгового предприятия

	предприятия и оптимизирует затраты торгового предприятия	

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Данный курс базируется на знаниях, полученных в рамках средней профессиональной подготовки и является начальной ступенью в управлении финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.

Дисциплина «Торговое дело» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Торговое дело» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Международная коммерческая деятельность», «Правовое обеспечение коммерческой деятельности» и др. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Коммерческое товароведение товаров однородных групп», преддипломной практики.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ОЗФО**	**2**	**2**
Аудиторные занятия (всего)	**64**	**32**	**64**	**32**
В том числе:				
Лекции	32	16	32	16
Практические занятия	32	16	32	16
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**80**	**85**	**80**	**85**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)		-	-	-
Рефераты				
Доклады	30	20	30	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	30	40	30	40

Подготовка к экзамену (зачету)	20	25	20	25
Вид отчетности	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Понятие торгового дела и развитие торгового предпринимательства в России.	Понятие и предмет торгового дела. История торгового предпринимательства	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2.	Содержание коммерческой деятельности в сфере товарного обращения, принципы, цели и задачи	Понятие коммерческой деятельности, функции и принципы. Основные цели и задачи коммерческой деятельности	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Значение и содержание закупочной деятельности в торговле	Источники закупки товаров. Планирование объема закупок	О, Т, ДЗ, ТК, РК
4.	Экономические методы и правовые формы регулирования торговлей.	Формы и методы государственного регулирования торговли. Регуляторы распределения товаров	О, Т, ДЗ, ТК, РК

5.	Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения	Содержание коммерческой деятельности (КД) в сфере товарного обращения, принципы цели и задачи. Особенности коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле. Содержание коммерческой деятельности (КД) в сфере товарного обращения, принципы, цели и задачи	О, Т, ДЗ, ТК, РК
6	Особенности коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле.	Сущность, цели и преимущества оптовых предприятий. Предмет, задачи и функции розничной торговли	О, Т, ДЗ, ТК, РК
7.	Коммерческая деятельность торговых предприятий по оптовым закупкам	Значение и содержание закупочной деятельности. Источники закупки товаров. Организация хозяйственных связей. Деятельность отдела закупок оптовой организации. Планирование объема закупок.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
8.	Планирование объема закупок в торговле.	Планирование закупок оптовыми организациями. Планирование поступления и закупки товаров розничными предприятиями	О, Т, ДЗ, ТК, РК
9.	Формирование ассортимента товаров торговыми	Значение и содержание коммерческой работы по продаже товаров. Маркетинговый подход к сбыту товаров.	О, Т, ДЗ, ТК, РК

	предприятиями		
10.	Организация продажи товаров оптовыми предприятиями	Основными принципами организации процессов в магазинах	О, Т, ДЗ, ТК, РК
11.	Формирование товарного ассортимента в оптовой торговле	Ассортиментная политика и ее разработка. Формирование ассортимента товаров в магазине	О, Т, ДЗ, ТК, РК
12.	Концепция коммерческих услуг в сфере товарного обращения	Концепция коммерческих услуг в сфере товарного обращения	О, Т, ДЗ, ТК, РК
13.	Восприятие сервиса покупателями	Правила обслуживания разрыв в стандартах	О, Т, ДЗ, ТК, РК
14.	Дизайн, устройство и атмосфера магазина	Архитектура и дизайн. Требования к устройству и планировке магазинов. Атмосфера магазина	О, Т, ДЗ, ТК, РК

О – опрос, Т – тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Понятие и предмет торгового дела. История торгового предпринимательства.	22	6	6		10
2	Содержание коммерческой деятельности в сфере товарного обращения, принципы, цели и задачи	22	6	6		10
3	Значение и содержание закупочной деятельности в торговле.	22	6	6		10
4	Содержание коммерческой деятельности (КД) в сфере товарного обращения, принципы цели и задачи.	22	6	6		10
5	Особенности коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле.	22	6	6		10
6	Организация продажи товаров оптовыми предприятиями.	34	6	6		22
	Итого:	**144**	**36**	**36**		**72**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Теоретические основы торгового дела.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Самостоятельное изучение	20	ОПК-3 ПК-2 ПК-5
Сущность, функции торговли и ее основные виды.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	10	ОПК-3 ПК-2 ПК-5
Потребности - как предпосылка формирования потребительского рынка.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	12	ОПК-3 ПК-2 ПК-5
Формирование товарного ассортимента в оптовой торговле.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ОПК-3 ПК-2 ПК-5

Организация продажи товаров оптовыми предприятиями.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ОПК-3 ПК-2 ПК-5
Концепция коммерческих услуг в сфере товарного обращения	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ОПК-3 ПК-2 ПК-5
Итого в 8-м семестре:			72	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре				
1	Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли.	Субъекты и объекты торговой деятельности, их виды и характеристика	2/1	О, Т, ДЗ
2	Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий.	Определение. Функции и задачи. Классификации розничных торговых предприятий.	2/1	О, Т, ДЗ
3	Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов.	Систематизация розничных форматов. Классификация торговых предприятий по местоположению. Выбор местоположения торгового предприятия. Торговые форматы. Систематизация торговых форматов по различным признакам.	2/1	О, Т, ДЗ

4	Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	Общие принципы магазиностроения. Планировка торговых предприятий. Оснащение торгового предприятия торговым оборудованием. Характеристика торгового оборудования.	2/1	Д, Д/П
5	Торгово-технологические процессы розничных торговых предприятий.	Классификация торгово-технологических процессов, их характеристика. Оптимизация торгово-технологического процесса в магазине.	2/1	О, Д/П,Т, ДЗ
6	Закупка товаров, управление товарными запасами. Понятие ассортимента торгового предприятия.	Формирование оптимального ассортимента. Управление товарными запасами торгового предприятия.	2/1	О, Т, Д/П
7	Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.	Помещение для приемки товара в торговом предприятии. Материальная ответственность. Организация выкладки товара в торговом зале. Принципы, правила и приемы выкладки товара. Нормативные документы, регламентирующие порядок приемки товара по количеству и качеству.	2/1	О, К, О, Д/П,Т
8	Продажа товаров и обслуживание покупателей.	Правила продажи отдельных видов товаров. Форматы обслуживания покупателей. Корпоративная этика сотрудников торгового предприятия.	2/1	О, Т, К, Д/П

9	Правовые аспекты продажи товаров	Документы, регламентирующие продажу товаров. ФЗ «О защите прав потребителей».	2/1	К, О, Д/П,Т Т
10	История профессии, массовость и уникальность	Массовость и уникальность профессии. Содержание курсов подготовки специалистов. История профессии, заслуги отечественных и зарубежных ученых.	2/1	О, К, Д/П,Т, Д
11	Роль и функции современной торговли	Торговля как вид предпринимательской деятельности. Товары и услуги, как объект торговли. Основные показатели деятельности предприятий торговли.	2/1	О, К, Д/П,Т
12	Функциональные сферы деятельности и карьера коммерсанта	Основные профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности. Личностные и профессиональные требования к товароведу,мерчандайзеру, работнику склада.	2/1	О, Д/П,Т
13	Деловая культура коммерсанта	Основы психологии бедующей профессии. Профессиональная этика в торговле.	2/1/	О, Д/П,Т

14	Эстетика в торговле. Оформление торгового зала, административно - бытовых и др. помещений	Оформление торгового зала: вывески, ценники, выкладка товара. Правила выкладки товара. Особенности мерчандайзинга. Требования, предъявляемые к оформлению административных и вспомогательных помещений. Уголок покупателя.	2/1	О, К, Д/П,Т
15	Формирование ассортимента товаров в магазине	Ассортиментный перечень товаров. Технология закупки товаров.	2/2	О, К, Д/П,Т
16	Качество товаров, основные понятия	Качество продукции, как совокупность потребительских свойств. Показатели качества. Необходимость обучения проблемам качества, теория Э. Деминга.	2/1	Д, Д/П
17	Конкурентоспособность товаров	Основные понятия конкурентоспособности товаров. Способы расчета показателя конкурентоспособности.	2/1	О, Д, Д/П
18	Документальное оформление торговых операций	Общие требования к оформлению торговых операций. Документальное оформление торговых операций.	2/1	О, К

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Современное торговое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Л. Рогалева.— М.: Русайнс, 2021. — Режим доступа: https://www.book.ru/book/926147.

2. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.:Дашков и К°, 2021. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453293.

3. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - М.:Дашков и К°, 2022. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756.

4. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М.: Дашков и К°, 2020. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590

5.Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К°, 2021. -URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757.

6.Чкалова, О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник / О.В. Чкалова. - М.: ФОРУМ, 2020. - 384 с. - ISBN 5-16009129

7.Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

8.«Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы торгового дела.	ОПК-3 (ОПК-3-1; ОПК-3-2) ПК-2 (ПК-2-1; ПК-2-2;ПК-2-3) ПК-5 (ПК-5-1; ПК-5-2; ПК-5-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК, КР,
2	Сущность, функции	ОПК-3 (ОПК-3-1; ОПК-3-2)	О, Т, ДЗ, ТК, РК, КР,

	торговли и ее основные виды.	ПК-2 (ПК-2-1; ПК-2-2;ПК-2-3) ПК-5 (ПК-5-1; ПК-5-2; ПК-5-3)	
3	Потребности - как предпосылка формирования потребительского рынка.	ОПК-3 (ОПК-3-1; ОПК-3-2) ПК-2 (ПК-2-1; ПК-2-2; ПК-2-3) ПК-5 (ПК-5-1; ПК-5-2; ПК-5-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК, КР,

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Современное торговое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Л. Рогалева.— М.: Русайнс, 2021. — Режим доступа: https://www.book.ru/book/926147.

2. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]:

учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.:Дашков и К°, 2021. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453293.

3. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)

[Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - М.:Дашков и К°, 2022. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756.

4. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г.

Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М.: Дашков и К°, 2020. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590

5.Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью

[Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К°, 2021. -URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757.

6.Чкалова, О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых

предприятий: учебник / О.В. Чкалова. - М.: ФОРУМ, 2020. - 384 с. - ISBN 5-16009129

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
2. Образовательные ресурсы сети Интернет http:// book.kbsu.ru;

3. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/for-individuals/;
4. НЭБ «Киберленинка» http://cyberleninka.ru/;
5. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
6. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ)http://elibrary.rsl.ru/;
7. Электронная библиотека учебников http://studentam.net/;

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Торговое дело» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 – 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Торговое дело» – это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно),

подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ЮРИДИЧЕСКИЙФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теория история государства и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
" Основы права"

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Код дисциплины	Б.1.О.18

Грозный, 2023г.

Динаева З.Д Рабочая программа учебной дисциплины «Основы права» / Сост. **Динаева З.Д**. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова », 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (указывается наименование кафедры), рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от «15» 05 2023г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Динаева З.Д., 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины;
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
   4.1. Содержание разделов дисциплины
   4.2. .Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения
   4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в___1_семестре
   4.4. Практические занятия
5. Самостоятельная работа студентов;
   5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов
   5.2.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
   6.1. Примерный перечень оценочных средств
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
   7.1. Основная литература;
   7.2. Дополнительная литература
   7.3. Периодические издания
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью учебной дисциплины «Основы права» является: обеспечение студентам научных знаний о праве и государстве для формирования у студентов системы правовых знаний, умений и навыков, которые помогут им в практической деятельности; развитие правового сознания и правовой культуры; развитие мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное, финансовое и уголовное. Из частно-правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.

Основными задачами дисциплины выступают изучение:

- сущности государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека;
- знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства;
- формирования навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях; норм антикоррупционного законодательства;
- формирование правового кругозора, умения понимать законы и нормативные акты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки :

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать:** **-** сущность и социальное назначение права и государства, понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. **Уметь:-** выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

		- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности **Владеть**: - юридической терминологией; - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11-1. Знает нормы антикоррупционного законодательства, принципы противодействия экстремистской деятельности, последовательность действий при угрозе террористического акта. УК-11-2. Способен противодействовать проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности. УК-11-3. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, к проявлениям экстремизма, терроризма **.**	**Знать**: **-** сущность коррупционного поведения и принципы противодействия экстремистской деятельности, последовательность действий при угрозе террористического акта. **Уметь:** **-** правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; к проявлениям экстремизма, терроризма **Владеть:** **-** навыками применения нормативных правовых актов о противодействии коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы права» относится к базовой части Блока 1.

Данный курс базируется на знаниях, полученных в рамках общеобразовательной (средней профессиональной) подготовки. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Освоение дисциплины «Основы права» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов.

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**Основы теории о государстве**	Понятие и признаки государства .Основные теории происхождения государства. Функции и механизм государства. Форма государства. Гражданское общество и правовое государство.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание
	Основы теории о праве	Общее положение о теории права. Система права. Структура правовой нормы. Право в системе социальных норм. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность. Правовая культура.	
2	**Основы Конституционного права РФ**	Понятие и предмет конституционного права. Основы конституционного строя. Конституция РФ как юридический документ. Классификация прав, свобод и обязанностей человека и гражданина по Конституции РФ. Система органов государственной власти по Конституции Местное самоуправление по Конституции.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание
3	**Основы административного права РФ**	Понятие, система и принципы административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение и административная ответственность. Кодекс законов об административных правонарушениях.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание
3	**Основы гражданского права РФ**	Понятие и предмет гражданского права. Источники гражданского права. Система гражданского права. Понятие гражданско-правовых отношений. Основания возникновения гражданских прав. Сделки. Институты гражданского права. Наследственное право как подотрасль гражданского права**.**	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание

5	**Основы семейного права РФ**	Понятие, предмет, метод, система семейного права. Источники семейного права. Семейный кодекс Российской Федерации. Понятие брака и семьи. Порядок заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства. Формы воспитания детей оставшихся без попечения родителей.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание
6	**Основы трудового права РФ.**	Понятие, предмет и задачи трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения Трудовой договор (контракт): понятие, стороны, содержание, виды. Трудовые споры: понятие, виды, порядок решения. Понятие дисциплины труда. Понятие и виды ответственности.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание
7	**Основы уголовного права РФ**	Понятие, предмет, метод, система и источники уголовного права. Понятие и виды преступлений. Уголовная ответственность. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие и цели наказания. Виды уголовных наказаний в РФ. Судимость. Законодательство о противодействии коррупции.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание
8	**Основы экологического права РФ**	Понятие, предмет и метод экологического права. Источники экологического права РФ. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и виды ответственности за них.	Опрос, текущий контроль, рубежный контроль домашнее задание

4.2.Структура дисциплины *(модуля)* для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4_ з.е., _144_ ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем _48_ ч., самостоятельная работа обучающихся _96__ ч.

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ 1 семестра	№2 семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**144**		**144**
Лекции (Л)	16		16

Практические занятия (ПЗ)	32		32
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Самостоятельная работа:			
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-		-
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	96		96
Зачет/экзамен	экзамен		

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в___1_семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. рабо
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы теории о государстве и праве	18	2	4		12
2	Основы конституционного права РФ	18	2	4		12
3	Основы административного права РФ	18	2	4		12
4	Основы гражданского права РФ	18	2	4		12
5	Основы семейного права РФ	18	2	4		12
6	Основы трудового права РФ	18	2	4		12
7	Основы уголовного права РФ	18	2	4		12
8	Основы экологического права РФ	18	2	4		12
	Итого:	**144**	**16**	**32**		**96**

4.4. Практические занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**	

1-2	**Раздел 1**	**Основы теории о государстве и праве** 1.Понятие и признаки государства. 2.Теории происхождения государства. 3.Понятие правового государства и его признаки. 4.Функции государства на разных этапах эволюции. 5.Форма государства и ее элементы. 6.Понятие и признаки права. 7.Система права. 8.Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность.	**4**	Опрос, домашнее задание, тест
3-4	**Раздел 2**	**Основы конституционного права РФ** 1.Источники конституционного права. 2.Конституция – основной закон государства. 3.Основы конституционного строя. 4.Соотношение конституционного и других отраслей права. 5.Классификация прав, свобод и обязанностей по Конституции РФ .	**4**	Опрос, домашнее задание, тест
5-6	**Раздел 3**	**Основы административного права РФ** 1.Понятие, система и принципы административного права. 2.Система органов исполнительной власти. 3.Административное правонарушение и административная ответственность	**4**	Опрос, домашнее задание,тест
7-8	**Раздел 4**	**Основы гражданского права РФ** 1. Понятие гражданско-правовых отношений. 2. Субъекты гражданских правоотношений. (Физические лица. Юридические лица. Государство. Хозяйственные (коммерческие организация) товарищества и общества.) 3. Объекты гражданского права. 4. Материальные и нематериальные блага. 5. Субъективная гражданская юридическая обязанность. 6. Понятие и формы сделок**.** 7. Представительство. 8. Исковая давность и ее сроки	**4**	Опрос, домашнее задание,тест

9-10	**Раздел 5**	**Основы семейного права РФ** 1.Семейный кодекс Российской Федерации. 2.Понятие брака и семьи. Порядок заключения и расторжения брака. 3.Права и обязанности супругов. 4.Брачный договор. 5.Права и обязанности родителей и детей. 6.Алиментные обязательства. 7.Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей	**4**	Опрос, домашнее задание,тест
11-2	**Раздел 6**	**Основы трудового права РФ** 1.Трудовые правоотношения. 2.Субъекты трудового правоотношения. 3.Трудовой договор (контракт). 4.Понятие трудового договора. 5.Трудовая дисциплина. 6.Понятие и виды ответственности по трудовому праву.	**4**	Опрос, домашнее задание,тест
13-14	**Раздел 7**	**Основы уголовного права РФ** 1.Уголовный закон. 2.Понятие и состав преступления. 3.Понятие и цели наказания. 4.Виды уголовных наказаний. 5. Ответственность несовершеннолетних 6.Ответственность за экономические преступления	**4**	Опрос, домашнее задание,тест
15-16	**Раздел 8**	**Основы экологического права РФ** 1. Понятие и система экологического права 2. Экологические правонарушения 3. Виды ответственности за экологические преступления.	**4**	Опрос, домашнее задание,тест
Итого в семестре			**32**	

5. Самостоятельная работа студентов.

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**

Основы теории о государстве и праве	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений, тест	12	УК-2 УК-11
Основы конституционного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений, тест	12	УК-2 УК-11
Основы административного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений, тест	12	УК-2 УК-11
Основы гражданского права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений	12	УК-2 УК-11
Основы семейного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений, тест	12	УК-2 УК-11
Основы трудового права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений, тест	12	УК-2 УК-11
Основы уголовного права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной	Домашнее задание, опрос, оценка	12	УК-2 УК-11

	литературе); - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	выступлений, тест		
Основы экологического права РФ	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) - изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия	Домашнее задание, опрос, оценка выступлений, тест	12	УК-2 УК-11
Всего часов			96	

5.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

- Предварительное ознакомление с программой курса перед лекцией.
- Изучение вопросов практического занятия в соответствии с его темой.
- Ознакомление с текстами первоисточников при подготовке к занятию.

5.1. Нормативно-правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г., 14 марта 2020 г. / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 46 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104769.html (дата обращения: 14.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
2. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями на 01.10.2020 г.).
3. Земельный кодекс РФ (по сост. на 01.01.2020 г.).
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ (по сост. на 20.02.2022 г.).
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в редакции от 22.04.2005 г. №38-ФЗ)
6. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
7. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019)
8. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
9. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации дисциплины.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы теории о государстве и праве	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования

2	Основы конституционного права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования
3	Основы административного права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования
4	Основы гражданского права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования
5	Основы семейного права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования
6	Основы уголовного права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования
7	Основы трудового права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, Т-тестовые задания Вопросы для собеседования
8	Основы экологического права РФ	УК-2 УК-11	Опрос, , Т-тестовые задания Вопросы для собеседования

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине: «Основы права»

1. Понятие, признаки и сущность государства.
2. Функции государства
3. Механизм государства
4. Характеристика основных теорий происхождения государства
5. Гражданское общество и правовое государство
6. Характеристика формы государства
7. Понятие и признаки права
8. Источники права.
9. Теории происхождения права
10. Право в системе социальных норм
11. Правовые системы современности.
12. Структура нормы права и ее виды
13. Система права: понятие и структура
14. Правоотношения: понятие, структура, возникновение.
15. Правонарушение: понятие, признаки ,виды
16. Юридические факты.
17. Юридическая ответственность. Виды юридической ответственности.
18. Понятие, предмет и метод конституционного права.
19. Конституция РФ как юридический документ
20. Основы конституционного строя РФ
21. Характеристика прав и свобод человека и гражданина и обязанностей граждан по Конституции РФ
22. Права и полномочия Президента РФ по Конституции РФ
23. Законодательная власть по Конституции РФ
24. Исполнительная власть по Конституции РФ
25. Судебная власть по Конституции РФ

26. Органы местного самоуправления по Конституции РФ
27. Понятие, предмет и метод гражданского права РФ
28. Источники и система гражданского права
29. Гражданские правоотношения. Субъекты и объекты гражданских правоотношений.
30. Основания возникновения гражданских прав. Сделки.
31. Защита гражданских прав. Сроки защиты гражданских прав.
32. Право собственности.
33. Виды интеллектуальной собственности и способы ее защиты
34. Гражданско - правовой договор: понятие, содержание.
35. Виды гражданско-правовых договоров.
36. Виды гражданско - правовой ответственности.
37. Обязательственные отношения в гражданском праве. Обеспечение исполнения обязательств.
38. Наследственное право как подотрасль гражданского права
39. Понятие, предмет и система семейного права.
40. Порядок, условия заключения и расторжения брака
41. Права и обязанности супругов.
42. Брачный договор
43. Правовая защита детей
44. Опекунское право
45. Понятие, предмет и система трудового права
46. Трудовые отношения
47. Основные права и обязанности работника и работодателя
48. Трудовой договор
49. Понятие и виды ответственности по трудовому праву.
50. Понятие, предмет, источники и система административного права
51. Административные правонарушения и административная ответственность.
52. Административные взыскания.
53. Теоретические основы уголовного права: понятие, предмет и задачи уголовного права.
54. Понятие и виды преступлений по уголовному праву РФ.
55. Уголовная ответственность .
56. Виды уголовных наказаний по уголовному законодательству.
57. Антикоррупционное законодательство РФ.
58. Понятие, предмет и метод экологического права РФ.
59. Экологические правоотношения.
60. Экологические правонарушения и ответственность за их совершение.

Критерии оценивания промежуточной аттестации:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное

	применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

100-балльная шкала	Традиционная шкала	
96 – 100	отлично	зачтено
76 - 95	хорошо	
51 – 75	удовлетворительно	
0 – 50	неудовлетворительно	не зачтено

6.1. Примерный перечень оценочных средств

Наименование ОС	**Краткая характеристика ОС**	**Представление ОС в фонде**
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Промежуточная аттестация	Промежуточная и итоговая форма оценки знаний	Перечень вопросов к экзамену

7. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**.

1. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.- М.: Проспект.2016.- 336 с.
2. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

3. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.-416 с.
4. Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2011.-253с.

Периодические издания

1. Вестник Чеченского государственного университета.
2. Журнал «Закон и право».
3. Журнал «Государство и право».
5. Вестник Академии наук Чеченской Республик.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

3. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru
5. Всемирная цифровая библиотека http://www.openspace.ru/
6. Российская государственная публичная библиотека http://elibrary.rsl.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных

предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей,

отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

В ходе подготовки тем на практические занятия указанных в пункте 4.4 при изучении курса «Основы права» студентам рекомендуется обратить внимание на следующие основные вопросы, нормативные акты и литературу:

При изучении первой темы «**Основы теории государства и права**» необходимо тщательно изучить различные концепции происхождения государства и права, типы правопонимания, формы и источники права. При изучении источников права особое внимание следует уделить нормативным правовым актам как основным источникам права в романо-германской правовой семье и в российской правовой системе. При изучении типологии государств необходимо тщательно изучить понятие и необходимость, и научную важность типологии государств, критериев типологии государств, различные подходы к типологии государств, типы и сущность различных государств с точки зрений формационного подхода, цивилизационного подхода, личностного подхода и т.д.

Литература и нормативно-правовые акты:

1. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Основы государства и права: Учебное пособие / Под ред. С.А. Комарова. - СПб.: Питер, 2010.
3. Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.
4. Нерсенянц В.С. История идей правовой государственности. – М., 1993.;
5. Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 640 с.
6. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под

ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

При изучении второй темы «**Основы Конституционного права**» необходимо изучит вопросы о статусе и месте Президента РФ в системе органов государственной власти РФ, полномочия и компетенции Президента РФ в различных сферах власти. Также необходимо изучить вопросы порядка избрания Президента РФ на должность и прекращении срока полномочий, причины возбуждения импичмента и порядка отрешения его от должности.

Необходимо изучит вопросы о социальном назначении Федерального Собрания РФ, о деятельности палат Федерального Собрания, о полномочиях палат и статуса депутатов Федерального Собрания РФ, состав и структура палат Федерального Собрания, партийные фракции, институт народного представительства, неприкосновенность и мандат (депутатов) народных представителей, принятия законопроектов.

Необходимо изучить вопросы о социальном назначении Правительства РФ, полномочия, компетенция и функции (исполнительной власти) Правительства РФ, структура Правительства РФ, место и статус Председателя Правительства РФ и его полномочия и компетенция, понятие и виды органов Исполнительной власти РФ, Министерства и Ведомства, комитеты и комиссии Правительства РФ. Полномочия в области законотворчества.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020.

2. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

4.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

5.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с.

При изучении темы «**Основы гражданского права**» необходимо изучит понятие права собственности, элементы права собственности, состава правомочий собственника, видов прав собственности, оснований приобретения и прекращения права собственности, а также иных вещных прав, предусмотренных ГК.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020.

2. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

4.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

5.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с

При изучении темы « **Основы семейного права РФ»,** нужно понимать основные задачи семейного права РФ, уяснить какие правоотношения регулирует семейное законодательство, кто является субъектами семейных правоотношений, определить понятие брака в семейном праве, каковы порядок и условия заключения или расторжения брака, охарактеризовать имущественные и (личные) неимущественные отношения между супругами, алиментные обязательства, вопросы регулирования опекунского права.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020.

2. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

4.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

5.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с

При изучении темы «**Основы трудового права**» необходимо уяснить понятие, содержание и срок трудового договора, порядок заключения и расторжения трудового договора. Также необходимо уделить внимание рабочему времени и времени отдыха, оплате и нормированию труда, дисциплине труда, дисциплинарной и материальной ответственности в трудовом праве, охране труда. Особого внимания требует изучение порядка рассмотрения трудовых споров.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020.

2. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

4.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

5.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.:

ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с

При изучении темы « **Основы административного права РФ»,** необходимо уяснить какие правоотношения регулирует административное право. Рассмотреть основные положения административной ответственности, виды административных правонарушений, возраст наступления административной ответственности. Иметь представление о видах административных взысканий действуют в РФ, в каких случаях применяется административный арест, в течение какого срока лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020.

2. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2020. – 681

4.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

5.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с При изучении темы « **Основы уголовного права РФ»** необходимо обратить внимание на следующие вопросы: понятие преступления, признаки преступления, на какие категории подразделяются преступления, предусмотренные УК РФ, какие элементы характеризуют состав преступления, возраст наступления уголовной ответственности в РФ, какие виды наказаний предусмотрены УК РФ, какие обстоятельства являются смягчающими отягчающими наказание, когда допускается освобождение от уголовной ответственности, в каких случаях возможно освобождение от наказания.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020.

2. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2020. – 681

4.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

5.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с 6. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н.

Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2015.- 416с.

Тема **« Основы экологического права РФ»** регулирует вопросы охраны окружающей среды. При изучении темы нужно уяснить принципы и сущность экологического права, каковы экологические требования в российском законодательстве, виды субъектов и объектов экологического права, особенности права собственности на природные ресурсы, ответственность за экологические правонарушения (административная, гражданско-правовая).

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 2020

2. Закон РФ «Об охране окружающей среды» (с изм. на 31.12.2005 г. №199-ФЗ // Российская газета, №297, 31.12.2005.

3. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

5.Воскресенская Е.В. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воскресенская Е.В., Снетков В.Н., Тебряев А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.— 142 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83305.html.— ЭБС «IPRbooks»

6. Марченко М.Н. Основы права: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2016.-416 с.

7.Марченко М.Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 640 с

При изучении темы « **Основы международного права**» необходимо изучить

вопросы возникновения и сущность международного права, а также уяснить как соотносится система международного права и внутригосударственного, изучить основные принципы международного права, институты международного права, виды ответственности в международном праве, мирное урегулирование международных споров.

Литература и нормативно-правовые акты:

1.Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994

2.Сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации URL: http://www.ombudsman.gov.ru/

3.Сайт Европейского Суда по правам человека URL: http://www.coe.int/t/r/human_rights_court/

4.Сайт о деятельности Европейского Суда по правам человека URL: http://www.espch.ru/

5. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ С.С. Маилян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 414 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html.— ЭБС «IPRbooks.

6. Основы государства и права: учебное пособие. 5-е изд. испр., и доп. /Под ред. С.А. Комарова. - М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 681

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием;
4. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
5. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;
6. Лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле»/ Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Юсупова М.Д, 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 124
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 124
3. Место дисциплины в структуре ОПОП. 126
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. 126
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 137
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 138
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). 139
8 .Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 141
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). 142
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 142
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 143

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.

Задачи:

- состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Общепрофессиональные **ОПК-1:** Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1-1 Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности	Знать: современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности Владеть: Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ОПК-4: способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле	Знать: современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. Владеть: Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле
Профессиональные **ПК-5.** Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия	ПК-5-1. Знает источники формирования финансовых ресурсов и основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала предприятия	Знать: источники формирования финансовых ресурсов и основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала предприятия Уметь: Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия Владеть: Знает источники формирования финансовых ресурсов и основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала предприятия
ПК-8: Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-8-1. Владеет методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации ПК-8-2 Выбирает деловых партнеров с учетом определенных критериев, проводит деловые переговоры, в том числе внешнеторговые	Знать: методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации Уметь: Выбирает деловых партнеров с учетом определенных критериев, проводит деловые переговоры, в том числе внешнеторговые Владеть: Способность выбирать деловых партнеров, проводить с

		ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	ПК-8-2 Выбирает деловых партнеров с учетом определенных критериев, проводит деловые переговоры, в том числе внешнеторговые	Знать: методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации Уметь: Выбирает деловых партнеров с учетом определенных критериев, проводит деловые переговоры, в том числе внешнеторговые Владеть: Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части Б1.0.19 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	3 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	51	51

Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	93	93
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	20	20
Реферат (Р)	13	13
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Зачет/экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес и предпринимательство.	1. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность 2. Основные признаки и черты предпринимательства 3. Формы предпринимательства 4. История российского предпринимательства	Доклад Собеседование
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	1. Ресурсы, факторы и результаты бизнеса 2. Новые подходы к проблеме повышения эффективности предпринимательства 3. Виртуальный бизнес	Доклад Собеседование
3	Виды предпринимательства.	1. Частное, коллективное, государственное предпринимательство 2. Производственное предпринимательство 3. Торговое предпринимательство 4.Финансовое предпринимательство 5.Страховое предпринимательство 6.Посредническое предпринимательство	Доклад Собеседование
4	Бизнес - операции.	1. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие 2. Схема ресурсного обеспечения бизнес-операции 3. Денежный расчет бизнес-	Доклад Собеседование

		операции	
5	Планирование бизнеса.	1. Значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности 2. Фирма и ее бизнес 3. Итоговый раздел бизнес-плана	Доклад Собеседование
6	Предпринимательский продукт.	1. Предпринимательский продукт: понятие и сущность 2. Анализ рынка 3. Организация управления производством 4. Финансовые ресурсы и их источники	Доклад Собеседование
7	Формы организации бизнеса.	1. Формы организации бизнеса 2. Хозяйственные товарищества 3. Полное товарищество 4. Индивидуальное предпринимательство 5. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 6. Акционерные общества 7. Общества с дополнительной ответственностью 8. Коммандитные товарищества 9. Кооперативы 10. Муниципальные и унитарные предприятия 11. Общественные и религиозные организации 12. Объединения предпринимателей. Ассоциативные формы организации бизнеса	Доклад Собеседование
8	Финансы и бизнес.	1. Значение финансов в деятельности предпринимателя 2. Бухгалтерский учет и баланс 3. Источники финансирования бизнеса	Доклад Собеседование
9	Финансовый анализ.	1. Финансовый анализ деятельности фирмы 2. Бизнес и цены	Доклад Собеседование
10	Предпринимательский риск.	1. Риск: понятие и виды 2. Классификация рисков 3. Факторы риска, их структура 4. Оценка риска 5. Способы снижения риска	Доклад Собеседование
11	Лизинг, финансовая аренда.	1. Бизнес и мораль 2. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя	Доклад Собеседование
12	Франчайзинг.	1. Понятие франчайзинга	Доклад

		2.История возникновения франчайзинга 3. Преимущества и недостатки	Собеседование
13	Маркетинг и предпринимательство.	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4. Государственное регулирование маркетинговой деятельности. 5. Состояние маркетинга на российских предприятиях.	Доклад Собеседование
14	Культура предпринимательства.	1. Основные формы культуры предпринимательства 2. Служебный этикет	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1	Бизнес и предпринимательство.	10	2	2	-	6
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	10	2	2	-	6
3	Виды предпринимательства.	12	2	4	-	6
4	Бизнес - операции.	10	2	2	-	6
5	Планирование бизнеса.	10	2	2	-	6
6	Предпринимательский продукт.	12	2	2	-	8
7	Формы организации бизнеса.	12	2	4	-	6
8	Финансы и бизнес.	10	2	2	-	6
9	Финансовый анализ.	10	1	2	-	7
10	Предпринимательский риск.	10	-	4	-	6
11	Лизинг, финансовая аренда.	8	-	2	-	6
12	Франчайзинг.	10	-	2	-	8
13	Маркетинг и предпринимательство.	10	-	2	-	8
14	Культура предпринимательства.	10	-	2	-	8
	Итого:	144	17	34	-	93

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Бизнес и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Виды предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Бизнес - операции.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Планирование бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Предпринимательский продукт.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	8	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Формы организации бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Финансы и бизнес.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8

	Решение Тестыов			
Финансовый анализ.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	7	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Предпринимательский риск.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Лизинг, финансовая аренда.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Франчайзинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	8	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Маркетинг и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	8	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Культура предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	8	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Всего часов			93	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Бизнес и предпринимательство.	2
2	2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	2

3	3	Виды предпринимательства.	2
4	3	Виды предпринимательства.	2
5	4	Бизнес - операции.	2
6	5	Планирование бизнеса.	2
7	6	Предпринимательский продукт.	2
8	7	Формы организации бизнеса.	2
9	7	Формы организации бизнеса.	2
10	8	Финансы и бизнес.	2
11	9	Финансовый анализ.	2
12	10	Предпринимательский риск.	2
13	10	Оценка риска в предпринимательстве.	2
14	11	Лизинг, финансовая аренда.	2
15	12	Франчайзинг.	2
16	13	Маркетинг и предпринимательство.	2
17	14	Культура предпринимательства.	2
	Всего:		34 ч.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	3 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	83	83
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	83	83
Зачет/экзамен	27 экзамен	27 экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

1	2	3	4
1	Бизнес и предпринимательство.	1. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность 2. Основные признаки и черты предпринимательства 3. Формы предпринимательства 4. История российского предпринимательства	Доклад Собеседование
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	1. Ресурсы, факторы и результаты бизнеса 2. Новые подходы к проблеме повышения эффективности предпринимательства 3. Виртуальный бизнес	Доклад Собеседование
3	Виды предпринимательства.	1. Частное, коллективное, государственное предпринимательство 2. Производственное предпринимательство 3. Торговое предпринимательство 4.Финансовое предпринимательство 5.Страховое предпринимательство 6.Посредническое предпринимательство	Доклад Собеседование
4	Бизнес - операции.	1. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие 2. Схема ресурсного обеспечения бизнес-операции 3. Денежный расчет бизнес-операции	Доклад Собеседование
5	Планирование бизнеса.	1. Значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности 2. Фирма и ее бизнес 3. Итоговый раздел бизнес-плана	Доклад Собеседование
6	Предпринимательский продукт.	1. Предпринимательский продукт: понятие и сущность 2. Анализ рынка 3. Организация управления производством 4. Финансовые ресурсы и их источники	Доклад Собеседование
7	Формы организации бизнеса.	1. Формы организации бизнеса 2. Хозяйственные товарищества 3. Полное товарищество 4. Индивидуальное предпринимательство 5. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 6. Акционерные общества	Доклад Собеседование

		7. Общества с дополнительной ответственностью 8. Коммандитные товарищества 9. Кооперативы 10. Муниципальные и унитарные предприятия 11. Общественные и религиозные организации 12. Объединения предпринимателей. Ассоциативные формы организации бизнеса	
8	Финансы и бизнес.	1. Значение финансов в деятельности предпринимателя 2. Бухгалтерский учет и баланс 3. Источники финансирования бизнеса	Доклад Собеседование
9	Финансовый анализ.	1. Финансовый анализ деятельности фирмы 2. Бизнес и цены	Доклад Собеседование
10	Предпринимательский риск.	1. Риск: понятие и виды 2. Классификация рисков 3. Факторы риска, их структура 4. Оценка риска 5. Способы снижения риска	Доклад Собеседование
11	Лизинг, финансовая аренда.	1. Бизнес и мораль 2. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя	Доклад Собеседование
12	Франчайзинг.	1. Понятие франчайзинга 2.История возникновения франчайзинга 3. Преимущества и недостатки	Доклад Собеседование
13	Маркетинг и предпринимательство.	1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. 2. Становление маркетинга в России. 3. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. 4. Государственное регулирование маркетинговой деятельности. 5. Состояние маркетинга на российских предприятиях.	Доклад Собеседование
14	Культура предпринимательства.	1. Основные формы культуры предпринимательства 2. Служебный этикет	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1	Бизнес и предпринимательство.	10	2	2	-	6
2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	10	2	2	-	6
3	Виды предпринимательства.	10	2	2	-	6
4	Бизнес - операции.	10	2	2	-	6
5	Планирование бизнеса.	10	2	2	-	6
6	Предпринимательский продукт.	10	2	2	-	6
7	Формы организации бизнеса.	10	2	2	-	6
8	Финансы и бизнес.	12	2	2	-	8
9	Финансовый анализ.	7	1	1	-	5
10	Предпринимательский риск.	5	-	-	-	5
11	Лизинг, финансовая аренда.	5	-	-	-	5
12	Франчайзинг.	5	-	-	-	5
13	Маркетинг и предпринимательство.	6	-	-	-	6
14	Культура предпринимательства.	6	-	-	-	6
	Итого:	117	17	17	-	83

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Бизнес и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Виды предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8

Бизнес - операции.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Планирование бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Предпринимательский продукт.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Формы организации бизнеса.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Финансы и бизнес.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	8	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Финансовый анализ.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	5	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Предпринимательский риск.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	5	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Лизинг, финансовая аренда.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	5	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Франчайзинг.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	5	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов			ПК-8
Маркетинг и предпринимательство.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Культура предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение Тестыов	Собеседование, доклад	6	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8
Всего часов			83	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Бизнес и предпринимательство.	2
2	2	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	2
3	3	Виды предпринимательства.	2
4	4	Бизнес - операции.	2
5	5	Планирование бизнеса.	2
6	6	Предпринимательский продукт.	2
7	7	Формы организации бизнеса.	2
8	8	Финансы и бизнес.	2
9	9	Финансовый анализ.	1
	Всего		17 ч.

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательства»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства»

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес и предпринимательство.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
2.	Ресурсы, факторы и результаты бизнеса.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
3.	Виды предпринимательства.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
4.	Бизнес - операции.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
5.	Планирование бизнеса.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
6.	Предпринимательский продукт.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
7.	Формы организации бизнеса.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
8.	Финансы и бизнес.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
9.	Финансовый анализ.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
10.	Предпринимательский риск.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5	Тесты Контрольная работа Творческое задание

		ПК-8	Экзаменационные материалы
11.	Лизинг, финансовая аренда.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
12.	Франчайзинг.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
13.	Маркетинг и предпринимательство.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
14.	Культура предпринимательства.	ОПК-1 ОПК -4 ПК-5 ПК-8	Тесты Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы

Экзаменационные материалы
(примерный перечень вопросов к экзамену)
по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Отличия предпринимательства от бизнеса
3. Признаки предпринимательства: базовые и вторичные
4. Перечислите группы общества, составляющие базу отечественного предпринимательства
5. Тенденции развития современного предпринимательства
6. Определение производственного предпринимательства
7. Определение коммерческого (торгового) предпринимательства
8. Определение финансового предпринимательства
9. Схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности
10. Основные качества и черты предпринимателя
11. Мотивы, побуждающие заниматься предпринимательской деятельностью
12. Схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности предприниматель-потребитель
13. Средства воздействия предпринимателя на потребителя
14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель»
15. Соотношение интересов предпринимателя и наемного работника
16. Классификация партнерских связей
17. Понятие предпринимательские прибыль и доход
18. Что такое предпринимательская среда
19. Элементы среды предпринимательства
20. Основные функции бизнеса
21. Основные элементы модели бизнеса
22. Факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимателя
23. Предпринимательская идея
24. Определение источника предпринимательских идей
25. Основные источники предпринимательских идей

26. Концепция технологии накопления, отбора и сравнительного анализа идей
27. Банк предпринимательских идей
28. Этапы принятия предпринимательского решения и их характеристика
29. Экономическая оценка предпринимательского решения
30. Предпринимательский капитал
31. Первоначальный капитал
32. Суть концепции «механизм скрытых партнерских связей
33. Способы формирования первоначального капитала
34. Выбор решения о различных источниках формирования капитала
35. Критерии и факторы принятия решения о формировании капитала
36. Предпринимательский риск
37. Отличие понятий «риск» и «неопределенность
38. Чем характеризуются следующие виды потерь в предпринимательстве: потери времени, специальные виды потерь
39. Чем характеризуются следующие виды потерь в предпринимательстве: материальные, трудовые, финансовые
40. Виды предпринимательских рисков
41. Формы предпринимательства
42. Расчет предельной цены риска
43. Расчет вероятных потерь в производственном предпринимательстве
44. Расчет вероятных потерь в коммерческом предпринимательстве
45. Расчет вероятных потерь в финансовом предпринимательстве
46. Процесс управления рисками
47. Показатели риска и методы его оценки
48. Что такое предпринимательский договор
49. В чем заключается отличие предпринимательского договора от учредительного
50. Структура предпринимательского договора
51. Обычные, существенные и случайные условия договора
52. Что такое оферта
53. Разновидности оферты
54. Сотрудничество в сфере производства: лизинг
55. Сотрудничество в сфере производства: франчайзинг
56. Сотрудничество в сфере производства: лицензирование
57. Сотрудничество в сфере производства: проектное финансирование
58. Сотрудничество в сфере товарообмена: бартер, встречная торговля
59. Сотрудничество в сфере финансовых отношений: факторинг
60. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности

Шкалы и критерии оценивания:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / Герасимова О.О.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 c. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93392.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Стребкова Л.Н.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 c. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91720.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 266 c. — ISBN 978-5-394-03160-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85276.html (дата обращения: 23.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. Журнал «Российская торговля»

8 .Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Основы предпринимательства» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Биржевое дело» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

_____

Кафедра «Физическое воспитание»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Направление подготовки (специальности)	
Код направления подготовки (специальности)	
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Код дисциплины	

Грозный, 2023

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» [Текст] / Сост. – Т.Д. Башхаджиев - Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Физическое воспитание», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 01 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, с учетом профиля «Организация и упрвление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Т.Д. Башхаджиев, 2023

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

12. Цели и задачи освоения дисциплины;
13. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
14. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
15. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
18. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
19. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
20. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
21. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
22. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

- поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК-7.1);
- использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК-7.2).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленно	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает	**Знать:** - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики

сти для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. **Уметь:** - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. **Владеть:** - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура» составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Таблица 2

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость часов				
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	**Всего**
Общая трудоемкость	**72**	**-**	**-**	**-**	**72**
Контактная аудиторная работа	**36**				**36**

обучающихся с преподавателем:					
Лекции (Л)	18	-	-	-	18
Практические занятия (ПЗ)	18	-	-	-	18
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа:	**36**	**-**	**-**	**-**	**36**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическое задание (РГЗ)					
Реферат					
Эссе (Э)					
Самостоятельное изучение разделов					
Зачет/ экзамен	зачет	-	-	-	зачет

Содержание разделов дисциплины

Таблица 3

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	*Теоретическое занятие.* Физическая культура как феномен общей культуры человека. Понятие культура, физическая культура. Возникновение и развитие физической культуры. Роль физической культуры и спорта в современном обществе. Основные направления развития физической культуры и спорта в России на современном этапе.	собеседование
2.	Социально-биологические основы физической культуры	*Теоретическое занятие.* Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Двигательная активность – жизненно необходимая биологическая потребность организма человека; нормы двигательной активности современного	собеседование

		человека; гиподинамия и гипокинезия. Чрезмерные физические нагрузки; механизмы адаптации человека к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; деадаптация и реадаптация человека к физическим нагрузкам. Адаптация отдельных систем организма человека к физкультурно-спортивной деятельности. Опорно-двигательный аппарат; нервная система; мышечная система; сердечно-сосудистая система; дыхательная система; изменения в системе пищеварения и выделения.	
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	*Теоретическое занятие.* Образ жизни и здоровье. Роль личности и государства в формировании и сохранении здоровья; состояние здоровья населения России; здоровье в системе человеческих ценностей. Понятия «Здоровье», «Болезнь»; основные факторы и виды здоровья; здоровый образ жизни; Оценка состояния здоровья населения. Оценка и самооценка собственного здоровья.	собеседование
4.	Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	*Теоретическое занятие* Физическая культура и спорт в жизнедеятельности студентов. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	собеседование
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	*Теоретическое занятие.* Общая физическая подготовка. Гибкость и методика ее развития. Общая и профессионально-прикладная физическая подготовка. Двигательные качества. Основные закономерности развития двигательных качеств. Гибкость и методика развития. Методика развития гибкости на учебно-тренировочных занятиях по физической культуре со студентами.	собеседование

6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	*Теоретическое занятие.* Методика использования средств физической культуры для самостоятельных занятий физическими упражнениями. Параметры физических нагрузок при самостоятельных занятиях физическими упражнениями. Противопоказания для занятий физическими упражнениями. Принципы, средства и способы закаливания.	собеседование
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	*Теоретическое занятие.* Спорт. Понятие «спорт»; виды спорта; значимость спортивных соревнований; виды спортивных соревнований; регламентация и способы проведения соревнований; определение результата в соревнованиях; условия соревнований, влияющих на соревновательную деятельность спортсменов; студенческие соревнования.	собеседование
8.	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений	*Теоретическое занятие.* Модельные характеристики спортсменов высокого класса. Определение целей и задач в спортивной подготовке или системой физических упражнений. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Специальные зачётные требования и нормативы по годам обучения, по избранному виду спорта или системой физических упражнений. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта. Методико-практические занятия, ритмическая гимнастика.	собеседование
9.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	*Теоретическое занятие* Самоконтроль при систематических занятиях физическими упражнениями и спортом. Задачи самоконтроля. Дневник самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Функциональные пробы в самоконтроле.	собеседование

Самостоятельная работа студентов

Таблица 4

№ раздела	Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся	Оценочное средство	Количество часов	Код компетенций
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**
2.	Социально-биологические основы физической культуры	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами,	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**

		написание эссе			
4.	Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**
6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**

		занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе			
8.	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**
9.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	Подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям), работа с основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами, написание эссе	Устный опрос, письменные задания**,**	4	**УК-7**

4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.3. Практические (методико-практические) занятия

Таблица 5

№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	Оценка собственной физической культуры личности.	**2**

2	Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	**2**
3	Оценка и методика коррекции осанки и плоскостопия.	**2**
4	Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	**2**
5	Методика индивидуального подхода и применение средств для направленного развития отдельных физических качеств.	**2**
6	Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	**2**
7	Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные задания).	**2**
8	Методика проведения учебно-тренировочного занятия.	**2**
9	Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, формулы).	**2**
Всего		**18**

(ОЧНО-ЗАОЧНАЯ) ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Таблица 6

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость часов			
	Очно-заочная форма			Заочная форма
	Всего	1 сем.	2 сем.	**1 сем.**
Общая трудоемкость	**72**	**36**	**36**	**72**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**17**	**17**	**10**

Лекции (Л)	34	17	17	10
Практические занятия (ПЗ)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа:	**38**	**19**	**19**	**62**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)				
Расчетно-графическое задание (РГЗ)				
Реферат				
Эссе (Э)				
Самостоятельное изучение разделов				
Зачет/ экзамен		зачет	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очно-заочная форма)

Таблица 7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	**8**	5	-	-	3
2.	Социально - биологические основы физической культуры.	**6**	2	-	-	4
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	**8**	4	-	-	4
4.	Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	**8**	4	-	-	4
5.	Общая физическая и специальная	**6**	2	-	-	4

	подготовка в системе физического воспитания					
	Итого:	**36**	**17**	**-**	**-**	**19**

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очно-заочная форма)

Таблица 8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	**8**	5	-	-	6
2.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	**6**	4	-	-	4
3.	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений	**8**	4	-	-	4
4.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	**8**	4	-	-	5
	Итого:	**36**	**17**	**-**	**-**	**19**

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (заочная форма)

Таблица 9

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	**4**	2	-		10

2.	Социально - биологические основы физической культуры.	**8**	2	-		12
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	**8**	2	-		14
4.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	**8**	2	-		14
5.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	**8**	2	-		12
	Итого:	**72**	**10**	**-**		**62**

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Профессионально-прикладная физическая подготовка : учебное пособие для вузов / С. М. Воронин [и др.] ; под редакцией Н. А. Воронова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12268-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518668.

2. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515859.

Тема: Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов : учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11767-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978 5 8149 25 47 3 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495814.

Тема: Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Теоретические основы физической культуры : учебное пособие для вузов / А. А. Горелов, О. Г. Румба, В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14341-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519864.

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510794.

3. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511502.

Тема: Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07551-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514967.

2. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515859.

3. Теория и методика избранного вида спорта: водные виды спорта : учебник для вузов / Н. Ж. Булгакова [и др.] ; под редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11277-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516454.

Тема: Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом : методические рекомендации / составители Ю. С.Ванюшин [и др.]. — Казань : КГАУ, 2020. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/296489. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Теоретические основы физической культуры : учебное пособие для вузов / А. А. Горелов, О. Г. Румба, В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14341-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519864.

3. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510794.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

При проведении промежуточной аттестации (зачёт) учитывается выполнение студентом требований учебной программы по теоретическому разделу.

Уровень овладения теоретическими и методическими знаниями определяется соответствующими показателями при ответах на поставленные вопросы теоретического и методического разделов курса.

6.1. Перечень вопросов по разделам дисциплины:

1 семестр

***Раздел (тема) дисциплины*: Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.**

Краткое содержание. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельность (сущность) физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

Вопросы по теме:

1. Цели и задачи предмета.
2. Что вы понимаете под физической культурой личности?
3. Какова роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности?
4. Какие черты характера формируют физическая культура и спорт в понятии «нравственное воспитание»?
5. Совершенствованию каких органов чувств способствуют занятия физическими упражнениями в плане «умственного воспитания».
6. Сущность трудового воспитания в процессе физических упражнений?
7. Какие возможности заключены в физической культуре и спорте для эстетического воспитания.
8. Дайте объяснение понятия физическая культура и спорт-средство укрепления мира, дружбы и сотрудничества между народами.
9. Дайте определение физической культуре.
10. Что такое физические упражнения?
11. Что такое спорт?
12. Раскройте содержание понятий физическая подготовка, физическое развитие, физическое совершенствование.
13. Что представляет собой физическая рекреация и двигательная реабилитация?
14. Охарактеризуйте понятия определений физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовленность и двигательная активность.

15. Профессиональная направленность физического воспитания.

Раздел (тема) дисциплины: **Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.**

Краткое содержание. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Вопросы по теме:

1. Социально-биологические основы физической культуры и спорта.
2. Понятие биологической системы как человеческий организм.
3. Перечислите виды тканей организма и их свойства общего и специфического характера.
4. Функции костей скелета человека.
5. Представления об опорно-двигательном аппарате.
6. Представление о мышечной системе.
7. Представление о кровеносной и дыхательной системах.
8. ЦНС, ее отделы и функции.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Краткая физиологическая характеристика состояний организма при занятиях физическими упражнениями и спортом.
11. Разновидности предстартового состояния.
12. Из скольких частей состоит разминка и чему она способствует?
13. Что такое процесс врабатывания?
14. Состояние «мертвой точки».
15. Понятие об утомлении при физической и умственной деятельности.
16. Функциональное состояние организма при утомлении.
17. С чем связано развитие процесса утомления?
18. Неблагоприятные воздействия при умственном переутомлении.
19. Принцип устранения и профилактики утомления при умственных и физических нагрузках.
20. Физиологические процессы, обеспечивающие «восстановление».
21. Гипокинезия и гиподинамия, их неблагоприятное влияние на организм.

Раздел (тема) дисциплины: Тема 3. **Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.**

Краткое содержание. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Вопросы по теме:

1. Понятие – «здоровье».

2. Определение здорового образа жизни.
3. Раскройте определение трех видов здоровья: физическое, психическое и нравственное.
4. Содержание элементов здорового образа жизни, плодотворного труда и рационального режима труда и отдыха.
5. Вредные привычки и их воздействие на организм человека.
6. Основные два закона здорового образа жизни.
7. Закаливание как оздоровительное средство.
8. Какова роль личной гигиены в здоровом образе жизни?
9. Факторы, определяющие здоровый образ жизни.
10. Гигиена физических упражнений.
11. Принципы закаливания.

Раздел (тема) дисциплины: **Тема 4. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.**

Краткое содержание. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы ее определяющие. Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

Вопросы по теме:

1. Объективные и субъективные факторы обучения и реакция на них организма студентов.
2. Изменения состояния организма студентов под влиянием различных режимов и условий обучения.
3. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
4. Влияние на работоспособность периодичности ритмических процессов в организме.
5. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
6. Изменение работоспособности с течение рабочего дня.
7. Изменение работоспособности в течение учебной недели.
8. Изменение работоспособности по семестрам и в целом за учебный год.
9. Типы изменений умственной работоспособности студентов.
10. Состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период.
11. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов в экзаменационный период.
12. Использование «малых форм» физической культуры в режиме учебного труда студентов.
13. Способность студентов в условиях оздоровительно-спортивного лагеря.
14. Особенности проведения учебных занятий по физическому воспитанию для повышения работоспособности студентов.

***Раздел (тема) дисциплины*: Тема 5. Общая физическая и специальная**

подготовка в системе физического воспитания.

Краткое содержание. Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Вопросы по теме:

1. Методические принципы физического воспитания.
2. Методы физического воспитания.
3. Физические качества.
4. Формирование психических качеств личности в процессе физического воспитания.
5. Формирование психических качеств личности в процессе физического воспитания.
6. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
7. Специальная физическая подготовка.
8. Методы спортивной тренировки.
9. Методы развития выносливости.
10. Методы развития силы.

Раздел (тема) дисциплины: **Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.**

Краткое содержание. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Принцип интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Вопросы по теме:

1. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка?
2. Какие психофизические качества являются ведущими в вашей профессии?
3. Какие виды спорта и физических упражнений способствуют развитию важных качеств вашей профессии?
4. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
5. Формирование мотивов и организация занятий физическими упражнениями.
6. Формы самостоятельных занятий.
7. Содержание самостоятельных занятий.
8. Использование средств физической культуры в режиме труда и отдыха.
9. Особенности самостоятельных занятий для женщин.
10. Управление самостоятельными занятиями. Определение цели. Учет индивидуальных особенностей.
11. Правила проведения самостоятельных занятий.

Раздел (тема) дисциплины: **Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов**

спорта или систем физических упражнений.

Краткое содержание. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Вопросы по теме:

1. Определение понятия «спорт». Его принципиальное отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
2. Массовый спорт, его цели и задачи.
3. Студенческий спорт, его организационные особенности.
4. Спорт в высшем учебном заведении.
5. Спорт в элективном курсе учебной дисциплины «Физическая культура»
6. Спорт в свободное время студентов. Разновидности занятий и их организационная основа.
7. Студенческие спортивные соревнования.
8. Спортивные соревнования как средство и метод общефизической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки и контроля их эффективности.
9. Организационные основы занятий различными оздоровительными системами в свободное время студентов.
10. Выбор видов спорта для укрепления здоровья, коррекции недостатков физического развития и телосложения.
11. Выбор видов спорта и упражнений для активного отдыха.
12. Выбор видов спорта и упражнений для подготовки к будущей профессиональной деятельности.
13. Виды спорта комплексного разностороннего воздействия на организм занимающегося.

***Раздел (тема) дисциплины*: Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.**

Краткое содержание. Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность и психические качества. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Пути достижения физической, технической, тактической и психической подготовленности. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий.

Вопросы по теме:

1. Краткая историческая справка о виде спорта/система физических упражнений.
2. Характеристика возможностей влияния избранного вида спорта/системы физических упражнений/ на физическое развитие, функциональную подготовленность, психические качества и свойства личности.
3. Определение цели и задач спортивной подготовки / занятий системой физических упражнений/ в избранном виде спорта в условиях вуза.
4. Перспективное планирование подготовки.

5. Текущее и оперативное планирование подготовки.

6. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности: физической, технической, тактической и психической.

7. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий в избранном виде спорта / системе физических упражнений/.

8. Специальные зачетные требования и нормативы по избранному виду спорта / система физических упражнений/ по годам / семестрам обучения.

9. Календарь студенческих внутривузовских и вневузовских соревнований по избранному виду спорта.

10. Требования спортивной классификации и правила соревнований в избранном виде спорта.

***Раздел (тема) дисциплины*: Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.**

Краткое содержание. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.

Вопросы по теме:

1. Объективные и субъективные показатели самоконтроля уровня физического состояния.

2. Основные формы контроля при занятиях физической культурой и спортом.

3. Критические состояния в процессе физических нагрузок и оказание первой помощи (обморок, гравитационный шок, гипогликемический шок и др.)

4. Оптимальная физическая нагрузка и ее влияние на развитие адаптационных процессов.

5. На что направлен и что включает в себя врачебный контроль?

6. Самоконтроль, его цели и задачи.

7. Дневник самоконтроля.

8. Методы контроля за функциональным состоянием организма во время занятий физическими упражнениями.

9. Оценка состояния здоровья человека.

10. Определение уровня физической подготовленности студента (характеристика методов и тестов).

6.2. Вопросы к зачету

1. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности.

2. Дать определение понятий: «физическое воспитание», «система физического воспитания», «физическая культура», «физическая подготовка», «физическое развитие», «физическое совершенство», «спорт».

3. Общая физическая подготовка. Ее цели и задачи.

4. Физическая культура личности. Основные признаки физической культуры

личности.

5. Основные методы физического воспитания.

6. Здоровый образ жизни и его составляющие.

7. Массовый спорт и спорт высших достижений. Спортивная классификация, студенческий спорт.

8. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка.

9. Факторы, влияющие на состояние здоровья студентов.

10. Определение зон интенсивности нагрузок по частоте сердечных сокращений (ЧСС).

11. Воспитание физических качеств. Определение понятий гибкости, выносливости, силы, быстроты, ловкости. Основные средства и методы воспитания.

12. Структура учебно-тренировочного занятия.

13. Понятие «Здоровье». Общественное и индивидуальное здоровье.

14. Закаливание и его влияние на сохранение, и укрепление здоровья.

15. Влияние вредных привычек на физическую и умственную работоспособность.

16. Методические основы производственной физической культуры.

17. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и частотой сердечных сокращений.

18. Влияние регулярных занятий ходьбой и медленным бегом на физическое здоровье человека.

19. Определение уровня силовой подготовленности.

20. Воспитание выносливости. Определение понятия качества. Средства и методы воспитания качества. Тестирование. Индивидуализация физических нагрузок в учебно-тренировочном процессе.

21. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Ее цели и задачи.

22. Значение физической подготовки студента для будущей профессии.

23. Оценка функциональной подготовленности организма.

24. Объективные и субъективные показатели самоконтроля уровня физического состояния.

25. Основные формы контроля при занятиях физической культурой и спортом.

26. Критические состояния в процессе физических нагрузок и оказание первой помощи (обморок, гравитационный шок, гипогликемический шок и др.).

27. Оптимальная физическая нагрузка и ее влияние на развитие адаптационных процессов.

28. Профилактика гиподинамии средствами физического воспитания.

29. Основные правила организации занятий на развитие силы и предупреждение травматизма.

30. Особенности организации учебных занятий в основном отделении и отделении спортивного совершенствования. Специальные зачетные требования и нормативы.

Примерная шкала оценивания (критерии и уровни) сформированности компетенций по дисциплине

Таблица 10

Повышенный	**Базовый**	**Пороговый**
Знает и понимает	Знает термины и понятия,	Знает ключевые термины

термины, понятия и основные закономерности, может самостоятельно их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует полное, глубокое и всестороннее (в том числе, выходящее за рамки программы) знание учебного материала	основные закономерности, способен их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует достаточно полное (или с незначительными пробелами и неточностями) знание учебного материала	и понятия, но допускает ошибки и неточности в дефинициях; знает основные закономерности, способен их интерпретировать, но не способен использовать. В ответах и заданиях демонстрирует фрагментарное знание учебного материала
Умеет (способен) самостоятельно анализировать и обобщать теоретический материал, применять теоретическую базу при выполнении контрольных (практических) заданий. Способен выполнить задания повышенной сложности	Умеет (способен) применять теоретическую базу при выполнении контрольных (практических) заданий. Умеет (способен) выполнять типовые контрольные (практические) задания, предусмотренные программой. Допускает незначительные ошибки (неточности) в контрольных (практических) заданиях, не нарушающие логику их выполнения	Испытывает затруднения при анализе и обобщении теоретического материала, его применении при выполнении контрольных (практических) заданий. Умеет (способен) выполнять контрольные (практические) задания, но не всех типов. Испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении контрольных (практических) заданий
Владеет методикой выполнения стандартных контрольных (практических) заданий, использует полученные навыки и опыт при выполнении нестандартных заданий. Выполняет учебные задачи и контрольные (практические) задания быстро, качественно,	Владеет методикой выполнения стандартных контрольных (практических) заданий, выполнение нестандартных заданий вызывает затруднения. Выполняет учебные задачи и практические задания в установленный срок с достаточным уровнем качества; производит	Не владеет методикой выполнения типовых контрольных (практических) заданий, испытывает трудности их выполнения по заданному алгоритму. Способен оценить собственные действия и выполненные задания только с помощью преподавателя

самостоятельно; производит оценку их выполнения без посторонней помощи	оценку собственных действий (выполненных заданий) с консультацией преподавателя.	

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

ТЕСТЫ

1. Планирование в физическом воспитании – это:

1) заранее намеченная система деятельности, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ;

2) предварительная разработка и определение на предстоящую деятельность целевых установок и задач, содержания, методики, форм организации и методов учебно-воспитательного процесса с конкретным контингентом занимающихся;

3) упорядоченная деятельность преподавателя (тренера) по реализации цели обучения (образовательных, воспитательных, оздоровительных задач), обеспечение информирования, воспитания, осознания и практического применения знаний, двигательных умений и навыков;

4) упорядочение дидактического процесса по определенным критериям, придание ему необходимой формы для наилучшей реализации поставленной цели.

2. Результатом физической подготовки является:

1) физическое развитие индивидуума;

2) физическое воспитание;

3) физическая подготовленность;

4) физическое совершенство.

3. Специализированный процесс, содействующий успеху в конкретной деятельности (вид профессии, спорта и др.), предъявляющий специализированные требования к двигательным способностям человека, называется:

1) спортивной тренировкой;

2) специальной физической подготовкой;

3) физическим совершенством;

4) профессионально-прикладной физической подготовкой.

4. Укажите, какое понятие (термин) подчеркивает прикладную направленность физического воспитания к трудовой или иной деятельности:

1) физическая подготовка;

2) физическое совершенство;

3) физическая культура;

4) физическое состояние.

5. На каком этапе обучения формируется двигательный навык?

1) при разучивании движения;

2) при ознакомлении с движением;

3) при совершенствовании движения.

6. Укажите, что послужило основой (источником) возникновения физического воспитания в обществе:

1) результаты научных исследований;

2) прогрессивные идеи о содержании и путях воспитания гармонически развитой личности;

3) **осознанное понимание людьми явления упражняемости (повторяемости действий), важности так называемой предварительной подготовки человека к жизни и установление связи между ними**;

4) желание заниматься физическими упражнениями.

7. На современном этапе развития общества основными критериями физического совершенства служат:

1) показатели телосложения;

2) показатели здоровья;

3) уровень и качество сформированных двигательных умений и навыков;

4) нормативы и требования государственных программ по физическому воспитанию в сочетании с нормативами единой спортивной классификации.

8. Физическая культура - это:

1) стремление к высшим спортивным достижениям;

2) разновидность развлекательной деятельности человека;

3) часть человеческой культуры.

9. Физическая подготовленность характеризуется:

1) высокой устойчивостью организма к стрессовым ситуациям;

2) уровнем развития физических качеств;

3) хорошим развитием систем дыхания и кровообращения;

4) высокими результатами в учебной и трудовой деятельности.

10.Что является основными средствами физического воспитания?

1) учебные занятия;

2) физические упражнения;

3) средства обучения;

4) средства закаливания.

11.Реализация цели физического воспитания осуществляется через решение:

1) двигательных, гигиенических и просветительских задач;

2) закаливающих, психологических и философских задач;

3) задач развития дыхательной и сердечно – сосудистой систем;

4) оздоровительных, образовательных и воспитательных задач.

12. Здоровье это:

1) система государственных и общественных мероприятий по предупреждению заболеваний и лечению заболевших;

2) динамическое состояние физического, духовного и социального благополучия;

3) уровень жизни – степень удовлетворения основных материальных и духовных потребностей.

13. Основные компоненты образа жизни:

1) внешняя среда и природно-климатические условия, здравоохранение;

2) климат, погода, экологическая обстановка, быт.

3) соматический, физический, психический, нравственный;

14. Основными факторами, определяющими здоровье человека, являются:

1) уровень жизни, качество жизни и стиль жизни;

2) образ жизни, биология и наследственность, внешняя среда и природно-климатические условия, здравоохранение;

3) соблюдение правил личной гигиены, закаливание, психогигиена.

15. Основная форма организации физического воспитания в школе:
1. Урок
2. Тренировка;
3. Соревнования;
4. Физкультпауза;
16. Под физическое самовоспитание понимается:
1) процесс, обеспечивающий полноценное выполнение человеком трудовых, психических и биологических функций при максимальной продолжительности жизни;
2) педагогический процесс целенаправленной, сознательной, планомерной работы над собой и ориентированный на формирование физической культуры личности;
3) процесс, отражающий степень удовлетворения содержательных потребностей, которые проявляются в возможностях самоутверждения, самовыражения, саморазвития и самоуважения.
17. Чем характеризуется утомление:
1) отказом от работы;
2) временным снижением работоспособности организма;
3) повышенной ЧСС.
18. Возрастной период, наиболее чувствительный для воздействий, характеризующийся оптимальными возможностями для ускоренного развития какой-либо стороны психики или психомоторики (памяти, мышления, двигательных навыков, физических качеств и др.), а также обучения и воспитания, называется:
1) дошкольным;
2) школьным;
3) сенситивным;
4) базовым.
19. Первая помощь при ушибах заключается в том, что поврежденное место следует:
1) охладить;
2) постараться положить на возвышение и постараться обратиться к врачу;
3) нагреть, наложить теплый компресс.
20. Главной причиной нарушения осанки является:
1) привычка определенным позам;
2) слабость мышц;
3) отсутствие движения во время школьных уроков;
4) ношение сумки, портфеля в одной руке.
21.Укажите норму частоты сердечных сокращений (ЧСС) в покое у здорового нетренированного человека:
1) 85-90 уд. /мин.;
2) 80-84 уд. /мин.;
3) 60-80 уд. /мин.
22. К специфическим методам физического воспитания относятся:
1) словесные методы (распоряжения, команды, указания) и методы наглядного воздействия;
2) методы строго регламентированного упражнения, игровой и соревновательный методы;
3) методы срочной информации;
4) практический метод, видеометод, методы самостоятельной работы, методы контроля и самоконтроля.
23. **Наиболее информативным, объективным и широко используемым в практике физического воспитания и спорта показателем реакции организма на физическую**

нагрузку является:
1) время выполнения двигательного действия;
2) величина частоты сердечных сокращений (ЧСС);
3) продолжительность сна;
4) коэффициент выносливости.
24. Отношение педагогически оправданных (рациональных) затрат времени к общей продолжительности урока называется:
1) физической нагрузкой;
2) интенсивностью физической нагрузки;
3) моторной плотностью урока;
4) общей плотностью урока.
25. Что понимается под закаливанием:
1) купание в холодной воде и хождение босиком;
2) приспособление организма к воздействиям внешней среды;
3) сочетание воздушных и солнечных ванн с физическими упражнениями.

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Таблица 11

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
	Задание выполнено на 91-100%
	«Хорошо»
«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом : методические рекомендации / составители Ю. С.Ванюшин [и др.]. — Казань : КГАУ, 2020. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/296489. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488328.

3. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие. — Великие Луки : Великолукская ГСХА, 2022. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/261701. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие / М. П. Стародубцев, А. В. Иваненко, И. Е. Кабаев, Т. А. Иваненко. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 36 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/279371. — Режим доступа: для авториз.

пользователей.

5. Физическая культура и спорт : учебник / В. А. Никишкин, Н. Н. Бумарскова, С. И. Крамской [и др.]. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2021. — 380 с. — ISBN 978-5-7264-2861-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179192. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Манжелей, И. В. Педагогика физического воспитания : учебное пособие для вузов / И. В. Манжелей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09508-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516254.

7.2. Дополнительная литература

1. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания : учебное пособие для вузов / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07339-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514550.

2. Ямалетдинова, Г. А. Педагогика физической культуры и спорта : учебное пособие для вузов / Г. А. Ямалетдинова ; под научной редакцией И. В. Еркомайшвили. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05600-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493684.

3. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511502.

4. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры (введение в теорию физической культуры; общая теория и методика физического воспитания) : учебник / Л. П. Матвеев. — 4-е изд. — Москва : Спорт-Человек, 2021. — 520 с. — ISBN 978-5-907225-59-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165158. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489224.

6. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488898.

7. Алхасов, Д. С. Организация и проведение внеурочной деятельности по физической культуре : учебник для вузов / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11092-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495432.

8. Стеблецов, Е. А. Гигиена физической культуры и спорта : учебник для вузов / Е. А. Стеблецов, А. И. Григорьев, О. А. Григорьев ; под редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14311-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496688.

9. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14068-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496660.

10. Алхасов, Д. С. Базовые и новые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания: спортивные игры : учебник для вузов / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14409-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497025.

11. Плавание : учебник для вузов / В. З. Афанасьев [и др.] ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07939-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455433.

12. Орлова, Л.Т. Настольный теннис / Л. Т. Орлова, А. Ю. Марков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 40 с. — ISBN 978-5-507-44235-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/217412. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru).
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru/).
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (https://e.lanbook.com/).
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (https://icdlib.nspu.ru/).
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (https://www.elibrary.ru/)
6. СПС «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, практических занятий, самостоятельной работы.

Теоретический раздел формирует систему научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества, и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Методико-практический направлен на самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа является одним из главных звеньев полноценного образования, на которое отводится значительная часть учебного времени.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка зачету должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.
3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций. Это необходимо и в связи с постоянными изменениями законодательства в изучаемой сфере.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
2. использование текстового редактора Microsoft Word;
3. использование табличного редактора Microsoft Excel;
4. организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты**.**

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Лекционный зал для проведения теоретических занятий.
2. Методический кабинет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Русский язык и культура речи

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Арсакаева Х.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от «09» июня 2023 г, составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020г. №963 с учетом профиля бакалаврской программы Торговое дело, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

3, Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ”Интернет” (далее - сеть ”Интернет”), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.

Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.

Задачи освоения дисциплины:

Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.

Изучение орфоэпических, морфологических,лексических,синтаксических,норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело указываются компетенции и их коды:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами	**Знать:** основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

	иностранного(ых) языка(ов);способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационных технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).	функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; **Уметь:** общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами**;** орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря **Владеть:** основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Дисциплина Б1.О.21 «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Изучается в 3-м семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	трудоемкость, часов		
	3семестр		Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	108		108
Лекции *(Л)*			
Практические занятия*(ПЗ)*	32		32
Лабораторные работы*(ЛР)*			
Самостоятельная работа:	74		74
Курсовой проект(КП), курсовая работа(КР)			
расчетно-графическое задание(РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе(Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачет /экзамен	зачет		108/3

4.2. **Содержание разделов дисциплины.**

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии.	Вводная информация. Цели и задачи освоения дисциплины. Основные понятия (язык и речь, современный русский литературный язык: социальная и функциональная дифференциация, современные нормы русского литературного языка и речевая культура). Языковая норма. Познакомить с различными определениями нормы	УО

		литературного языка.	
2	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке	Происхождение русского языка. Роль М.В. Ломоносова в истории русского языка. Почему А. С. Пушкина считают создателем современного русского литературного языка. Русский язык в современном мире. Орфография. Употребление прописных букв.	УО, Д
3	Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.	Речевое общение. Общение для человека - его среда обитания. Основные единицы речевого общения. Речевая ситуация. Речевое событие. Речевое взаимодействие. Специфика устной и письменной деловой речи. Орфография. Правописание мягкого знака в словах разных частей речи.	УО, П, Д
4	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	Характеристика понятия «культура речи». Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативные качества речи. Этические нормы речевой культуры (речевой этикет).Культура письменной речи (русская орфография).Правила речевого этикета. Формулы речевого этикета.	УО,П, Д
5	Организация вербального взаимодействия. Невербальные	Теория и правила речевых актов вербального общения. Принцип вежливости. Доказательность и	УО,Д,П

	средства общения .Орфография и правописание в русском языке	убедительность речи. Аргументы. Невербальные средства общения. Типы жестов и их отличие. Орфография. Основные орфографические трудности русского языка, способы их преодоления.	
6	Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.	Текст. Признаки текста. Описание. Повествование. Рассуждение. Орфография .Слитное и раздельное написание сложных слов	УО, Э
7	Понятие о монологе и диалоге. Деловая беседа. Орфография и правописание в русском языке.	Основная единица диалога. Типы взаимодействия участников диалога. Структура диалога. Монологическая речь. Жанрово-стилистическая разновидность монолога. Функционально-смысловой тип монолога. Диалогическая и полилогическая ситуации общения, установление речевого контакта с другими членами языкового коллектива. Основные требования к деловой речи: *правильность, точность, краткость и доступность*. Орфография. Правописание корней с чередующимися гласными.	УО, Э
8	Функциональные стили речи русского языка.	Понятие стиля. Разговорная и книжная лексика. Стили современного русского языка-	УО, Т, П,ПР

	Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	общая характеристика. . Понятие жанра. Стилистические ошибки. Основные признаки научного стиля. Виды текстов научного стиля (аннотация, реферат, рецензия, отзыв, лекция, доклад, сообщение). Разновидности официально-делового стиля. Языковые модели документов. Унификация языка служебных документов. Общие функции документа. Общие требования к служебной информации. Основные нормы деловой письменной речи. Деловые бумаги личного характера. Деловой этикет. Орфография и правописание в русском языке. Правописание приставок.	
9	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	Орфография. Принципы русской орфографии. Фонетические нормы. Лексические нормы. Особенности заимствованных слов в русском языке. Фразеологизмы, их использование в речи. Толковые словари, этимологические словари. Ударение в русском языке. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Словообразование. Состав слова. Способы образования слов. Правописание гласных и согласных. Правописание приставок. Пунктуация как показатель речевой культуры. Основные правила употребления знаков препинания.	УО,Т,ПР

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: УО – устный опрос, Д – написание доклада, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, рубежный контроль - РК, П – подготовка презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. **Структура дисциплины**

раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии.	6		2		4
2	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.	10		2		8
3	Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.	12		4		8
4	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	14		4		10
5	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства	12		4		8

	общения. Орфография и правописание в русском языке.					
6	Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.	8		2		6
7	Понятие о монологе и диалоге. Орфография и правописание в русском языке.	10		4		6
8	Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	18		6		12
9	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	20		4		16
	Итого:	108		32		76

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Язык, речь, речевая культура: основные понятия, содержание, цели и задачи	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
	написание доклада	доклад	4	
Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	8	УК-4
	написание доклада;	Доклад	8	

	подготовить презентацию	(презентация)		
Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	2	УК-4
	подготовка презентации	Презентация	4	
	написание доклада	Доклад	4	
Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения. Орфография и правописание в русском языке.	подготовка к практическим занятиям; написание доклада; подготовка презентации	Устный ответ	2	УК-4
		Доклад	2	
		Презентация	2	
Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	2	УК-4
	подготовка к Эссе	Эссе	4	
Понятие о монологе и диалоге. Орфография и правописание в русском языке.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	2	УК-4
	подготовка к Эссе	Эссе	4	
Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
	подготовка презентации;	Презентация	4	
	тестирование;	Тесты	2	
	письменная работа;	Задание	2	
Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	6	УК-4
	тестирование	Тесты	4	
	письменная работа	Упражнение	6	
Всего часов			**76**	

4.5 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.6 Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
		3 семестр	

1	1	Язык, речь, речевая культура: основные понятия, содержание, цели и задачи.	2
2	2	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.	2
3	3	Речевое общение.Разновидности речи. Устная и письменная формы речи. Орфография и культура речи.	4
4	4	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	4
5	5	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения. Орфография и правописание в русском языке.	4
6	6	Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.	2
7	7	Понятие о монологе и диалоге. Правила ведения беседы.	4
8	8	Функциональные стили русского языка, их взаимодействие и характеристики. Официально-деловая письменная речь.Типы документов.	6
9	9	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	4
Итого в семестре			**32**

ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очно- заочной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ семестра 3	№ Семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**108**		**108**
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**91**		**91**

Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Доклад (Д)			
Собеседование(С)			
Эссе(Э)			
Тест(Т)			
Контроль			

4.2 Структура дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела дисциплины*	*Количество часов*				
		Всего	*Л*	*ПЗ*	*ЛР*	Вне-ауд. работа
1	Язык, речь, речевая культура: основные понятия, содержание, цели и задачи.	8		2		6
2	Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.	12				12
3	Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная формы речи. Орфография и культура речи.	12		2		10
4	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	12		2		10
5	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения. Орфография и правописание в русском языке.	12		2		10
6	Функционально-смысловые типы речи.	8				8
7	Понятие о монологе и диалоге. Правила ведения беседы.	10		2		8
8	Функциональные стили русского языка, их взаимодействие и характеристики. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	14		4		12

9	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	18		3		15
Итого		**108**		**17**		**91**

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Язык, речь, речевая культура: основные понятия, содержание, цели и задачи	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	6	УК-4
Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
	написание доклада	доклад	8	
Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
	написание доклада; подготовить презентацию	Доклад (презентация)	6	
Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	2	УК-4
	подготовка презентации	Презентация	4	
	написание доклада	Доклад	4	
Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения. Орфография и правописание в русском языке.	подготовка к практическим занятиям; написание доклада; подготовка презентации	Устный ответ	2	УК-4
		Доклад	4	
		Презентация	4	
Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
	подготовка к Эссе	Эссе	4	
Понятие о монологе и диалоге. Орфография и правописание в русском языке.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	4	УК-4
	подготовка к Эссе	Эссе	4	

Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	2	УК-4
	подготовка презентации;	Презентация	4	
	тестирование;	Тесты	2	
	письменная работа	Задание	4	
Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	подготовка к практическим занятиям;	Устный ответ	6	УК-4
	тестирование	Тесты	4	
	письменная работа	Упражнение	5	
Всего часов			**91**	

4.5 Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		3 семестр	
1	1	Язык, речь, речевая культура: основные понятия, содержание, цели и задачи. Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная формы речи. Вербальное и невербальное общение. Орфография и культура речи.	2
2	3	Разновидности речи. Устная и письменная формы речи. Вербальное и невербальное общение. Орфография и культура речи.	2
3	4	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.	2
4	5	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения. Орфография и правописание в русском языке.	2
5	7	Понятие о монологе и диалоге. Правила ведения беседы.	2

6/7	8	Функциональные стили русского языка, их взаимодействие и характеристики. Официально-деловая письменная речь.Типы документов.	4
8	9	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	3
Итого в семестре			**17**

4.7 Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум/ Н.С. Водина, А.Ю. Иванова, В.С. Клюев и др.; Под. ред. И.М.Рожковой и др. - М.: Флинта; Наука, 2006.
2. Львов,М. Р. Риторика. Культура речи: Учебное пособие. – М., 2004. – 272 с.
3.Букчина В.З. Орфографический словарь русского языка// В.З. Букчина, И.К. Сазонова, Чельцова Л.К. – М.: «АСТ – Пресс», 2008..Эксмо, 2005.
4.Березин В.Теория массовой коммуникации.М.,1994
5.Почепцов Г.Г.Теория коммуникации.М.;К.,2001

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы докладов/рефератов

1. Невербальные средства коммуникации.
2. Общение: коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
3. Молодежный жаргон и его специфика.
4. Лексика ограниченного и неограниченного употребления.
5. Национальная специфика вербальной коммуникации.
6. Основные особенности публицистического стиля .
7. Коммуникативные барьеры. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего.
8. Стратегии и тактики речевого общения в процессе переговоров.
9. Коммуникативные барьеры.
10. Основные стратегии, тактики и приемы спора.
11. Речевые роли участников коммуникации.
12. Основные типы коммуникабельности людей.
13. Речевой этикет в деятельности специалиста.
14.История развития норм русского литературного языка.
15. Невербальная коммуникация в профессиональной сфере.
16.Мастерство публичного выступления.
17. Русский язык в современном мире.
18.Язык как зеркало культуры.
19. Типы документов.
20.Монолог о слове.

21.Монологическая речь.

Вопросы к устному опросу

Раздел 1. Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии.

1.Что такое язык?
2.Назовите основные функции языка?
3.Какова структура языка и его уровни.
4.Что такое речь? Как соотносятся язык и речь?
5.Языковая норма. Что такое норма?

Раздел 2. Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке.

1.Расскажите о происхождении русского языка.
2.Какова роль М.В. Ломоносова в истории русского языка?
3.Почему А.С. Пушкина считают создателем современного русского литературного языка?
4.Русский язык в современном мире.
5.Что такое орфография? Общие правила правописания сложных слов.

Раздел 3. Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная форма речи. Орфография и культура речи.

1.Что представляет собой речевая деятельность?
2.Назовите основные разновидности речи?
3.Какие особенности имеют письменная и устная формы речи?
4.Как они связаны с функциональными стилями русского языка?
5.Орфография.Употребление прописных букв в русском языке.

Раздел 4. Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета.

1**.**Что такое культура речи?
2.Какие компоненты содержит культура речи?
3.Коммуникативные качества речи.
4.Что такое речевой этикет?
5.Речевой этикет имеет национальную специфику?
6.На какие группы делятся формулы речевого этикета?

Раздел 5. Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства Общения. Орфография и правописание в русском языке.

1.От чего зависит эффективность речевой коммуникации?
2.Назовите и охарактеризуйте основные виды аргументов?
3.Что понимается под невербальными средствами общения?
4.Какие типы жестов бывают и чем они различаются?
5.Орфография.Чередование гласных в корнях слов.

Раздел 6/7. Функционально-смысловые типы речи. Понятие о монологе и диалоге. Орфография и правописание в русском языке.

1.Функционально-смысловые типы речи и их основные признаки.
2.Укажите основные правила построения рассуждений.
3.Дайте определение диалога и монолога как формы речи устной речи.
4.Укажите основные виды диалога.
5.Укажите три основных типа монологической речи и дайте их краткую характеристику.
6.Правописание **ь** для обозначения на письме мягкости согласных.

Раздел 8. Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая

письменная речь. Типы документов. Орфография и правописание в русском языке.

1.Назовите и охарактеризуйте основные функциональные стили русского языка.
2.В какой сфере общественной деятельности функционирует научный стиль? Назовите его основные черты?
3.Назовите основные черты официально-деловой речи?
4.Дайте определение понятия культура официальной переписки.
5.Деловой этикет и правила делового этикета.
6.Назовите основные типы служебных документов деловых писем. Охарактеризуйте их.
7.Правописание приставок и суффиксов в частях речи.

Раздел 9. Культура письменной речи.

1. Орфография. Принципы русской орфографии.
2.Правописание гласных и согласных.
3.Правописание приставок.
4.Употребление мягкого знака на письме.
5. Словообразование. Состав слова.
6. Способы образования слов.
7.Двойные согласные.
8.Правописание суффиксов существительных.
9.Правописание сложных прилагательных.
10.Синтаксис простого и сложного предложения.
11.Пунктуация. Употребление знаков препинания
12.Охарактеризуйте грамматические, лексические, орфоэпические нормы литературного языка.
13.Нормы русского ударения.
14. Чем отличаются нормы правописания от норм произношения?
15.Трудные случаи употребления имен существительных.

Мини-тест.

1. Тестовое задание:
S: Пишется без ь:
-: овощ( )
-: стереч( )
-: рож( )
-: отреж( )те

2. Тестовое задание:
S: Ошибка в образовании грамматической формы:
-: по обеим сторонам улицы
-: мыть шампунью
-: надеть шубу
-: окончить университет

3. Тестовое задание:
S: Слово с чередующимися о-а в корне:
-: разг<u>о</u>вор
-: раск<u>о</u>лоть
-: к<u>о</u>сить

4. Тестовое задание:
S: Укажите слова, в которых неправильно поставлено ударение.
-: диа′лог
-: жесто′ко
-: изба′ловать
-: ка′учук
-: зло′ба пого<u>о</u>релец

5. Тестовое задание:
S: Кто такой коммуникатор?
-: Лицо, принимающее речевые сигналы
-: Лицо, отправляющее речевые сигналы
-: Лицо, транслирующее речевые сигналы

6. Тестовое задание:
S:Одинаковый взгляд на обсуждаемый вопрос высказывают во время:
-: Беседы,
-: Спора,
-: Дискуссии

6. Тестовое задание:
S: Выберите вариант вашего поведения в споре с демагогом:
-: сделать комплимент,
-:тактично остановить,
-:напомнить о границах спора,
-:резко одернуть
7. Тестовое задание:
S: Значение какого слова определено неверно
-: Элеватор – большое помещение, где очищают, сушат и хранят зерно
-: Юркий – ловкий в движениях, быстрый, проворный
-: Ломовой – напористый, упрямый
-: Интуиция – чутье, тонкое понимание, проникновение в самую суть чего-нибудь
8. Тестовое задание:
S: К какому из приведенных слов не относится характеристика "изменяется по падежам и числам"
-: молоко
-: золото
-: пальто
-: сукно
9. Тестовое задание:
S: Отметьте слово с приставкой пре-
-: пр…певать
-: пр…кончить
-: пр…стегнуть
-: пр…возносить
10. Тестовое задание:
S: В каком слове суффикс –ск
-: рез…кий
-: француз…кий
-: немец…кий
-: батрац…кий

11. Тестовое задание:
S:В каком ряду все существительные – женского рода
-: мель, боль, ноль, соль
-: моль, тюль, голь, соль
-: моль, соль, голь, мель
-: моль, мель, быль, тюль
12. Тестовое задание:
S:Укажите грамматическое значение рода выделенного существительного
С начала этого учебного года у нас в группе новый **староста**
-: женский
-: средний
-: общий
-: мужской

Творческое задание в виде эссе.
Темы эссе.

1.Речевая культура человека зеркало его духовной культуры.
2.Этические нормы и речевой этикет.
3.Устная публичная речь.
4.Монологическая речь.
5.Моя будущая профессия.

<u>Задание 1</u>. Восстановите текст: вставьте пропущенные буквы, раскройте скобки, расставьте знаки препинания.

Я русский человек и с самого ра...его детства конечно говорю (по)русски. (Н…)кто н...разу (не)сделал мне замечания что я совсем (не)знаю русского языка, но в письме...ых работах я часто допускаю ошибки в след...щих словах: собач...нка, навзнич..., раз...яренный, в...юга, пя...десят, оди...адцать, восе...надцать, ра...чет, ра...четливый, ра...читывать, и...ти, (в)общем, в...бще, опас…ность, ст...пендия, пр…зидиум, инт...л...генция, ...нциклопедия, гу...анизм, иску...ный, уча...твовать.

Иногда я сомневаюсь в правописании слов: солом...нка, больш…нство, перево...ики, гру...ики, ра...каз....ики — этих казалось (бы) простых существительных. Зато в прил...гательных: кури...ый, серебр...ый, оловя...ый, кожа...ый, стари...ый, комари...ый я (н…)когда (н...) …делаю ошибки. Еще меня тревожат наречия с приставкой «по» и частицами «не» и «ни» а именно (по) братски, (по) тихоньку, (ни) откуда, (по) весе...ему, (по) новому, (по) гречески, (по) латын..., (по) (алма)атински.

Труднее всего усвоить правописание наречий потому (что) они (в) отличи... от существительных пишут...ся то слитно то раздельно то чере... ч...рточку. (По) этому следует заучить такие слова снов..., сначал..., (по) одиночке, изредк..., начист..., сплош..., лиш..., насте..., точь (в) точь, бок (о) бок, (по) долгу, чере…чур, мало (по) малу, (на) миг, (в) миг, по...час, (тот) час, (в) (по) следстви..., при...ти (во) время, (на) утро, (не) (в) далеке, (в) дали от города, (от) куда (н...) возьмись.

Так (же) трудно разобрат...ся в правописании предложных сочетаний (в) течени... года, (в) следстви... этого, (в) виду того, иметь (в) виду, (не) смотря на пр...пя...ствия, сказать (в) заключени... их (то) же лу...ше заучить.

Задание 2. Расставьте ударения:

1. Языковые (ошибки)
2. Гастрономия
3. Средства
4. Баловать
5. Красивее
6. Новорожденный
7. Договорные
8. Эксперт
9. Ходатайство
10. Кухонный
11. Зубчатый
12. Гофрированный
13. Приговор
14. Трубопровод
15. Дозвонишься
16. Ходатайство
17. Алкоголь
18. Каталог
19. Вероисповедание
20. Дефис

Перечень вопросов к зачету

1. Что такое культура речи? Цель и задачи культуры речи.
2.Основы культуры речи**.**
3.Литературный язык. Его основные признаки.
4.История русского языка.
5. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.
6. В чем проявляется системность языка.
7. Назовите и охарактеризуйте формы существования языка.
8.Что такое культура речи, и каковы ее составляющие.
9. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи
10. Этикетные формулы речи.
11. Культура делового общения: общая характеристика и специфические черты.
12.Требование к речевой коммуникации в деловой среде.
13.Факторы успеха в проведении делового совещания.
14. Нормы современной речи (орфоэпия, ударения,,).
15. Коммуникативные качества речи.
16. Непосредственное и опосредованное, вербальное и невербальное общение.
17. От чего зависит эффективность речевой коммуникации?
18.Назовите и охарактеризуйте основные виды аргументов?
19.Что понимается под невербальными средствами общения?
20.Какие типы жестов бывают и чем они различаются?
21. Понятие о монологе и диалоге.
22. В каких случаях диалог может быть информативным?
23. Укажите три основных типа монологической речи и дайте их краткую характеристику.
24. Речевое общение.
25.Основные единицы речевого общения.
26. Разновидности речи.
27.Устная и письменная формы речи.
28. Современная речевая ситуация.
29. Функционально-смысловые типы речи.
30.Функциональные стили русского языка их взаимодействие и общая характеристика.
31. Основные признаки научного стиля.
32. Сфера функционирования официально-делового стиля.
33. Основные нормы деловой письменной речи.
34. Документы и их функции .

35. Личные документы и их функции.
36 . Основные признаки публицистического стиля.
37. Основные признаки и жанры художественного стиля.
38. Разговорно-обиходный стиль.
39. Культура речи и норма ударения в современном русском языке.
40. Приемы унификации служебных документов.
41. Жанры деловых бумаг личного характера.
42. Речевой этикет в документе.
43. Оратор и его аудитория.
44. Основные виды аргументов.
45. Подготовка речи: выбор темы, цель речи.
46.Особенности служебно-делового общения.
47. Деловая беседа. Виды деловых бесед.
48. Деловой этикет.
49.Правила делового этикета.
50. Культура письменной речи (русская орфография).
51. Образование слов русского языка и речевая культура.
52.Пунктуация как показатель речевой культуры.
53. Проверяемые и непроверяемые безударные гласные в корне слова.
54.Чередование гласных в корнях слов.
55. Правописание приставок.
56. Употребление прописной буквы.
57. Самостоятельные и служебные части речи.

Этапы формирования и оценивания компетенций.

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части	Наименование оценочного средства
1	Язык, речь, речевая культура: основные понятия, содержание, цели и задачи.	УК-4	Устный ответ
2	Из истории русского языка.	УК-4	Устный ответ, доклад, презентация
3	Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная формы речи.	УК-4	Устный ответ, доклад, презентация
4	Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила	УК-4	Устный ответ, доклад, презентация

	речевого этикета.		
5	Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения.	УК-4	Устный ответ, доклад, презентация
6	Функционально-смысловые типы речи.	УК-4	Устный ответ, эссе
7	Понятие о монологе и диалоге.	УК-4	Устный ответ, эссе
8	Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов.	УК-4	Устный ответ, презентация, тесты , письменная работа
9	Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.	УК-4	Устный ответ, презентация, тесты , письменная работа

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками п и выполнении практических задач

з	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении
	практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения п и выполнении практических работ
о	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100^0/0
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90^0/0
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-8094
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50^0/0

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Максимов В.И. Русский язык и культура речи; 2-е изд., Москва., 2006.
2. Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д., 2008.
3. Ипполитова Н.А., Князева О.А., Савова М.Р. Русский язык и культура речи. Москва, 2009.
4. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Деловая риторика. Ростов н/Д., 2008.
5. Дунев А.И. Русский язык и культура речи: Москва., 2011.
6. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи: учебное пособие / Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.- М.: Логос, 2012. 328— с. http://www.iprbookshop.ru/9074
7. Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Михайлова О.Ю.- К.: Южный институт менеджмента, 2012. 99— с. http://www.iprbookshop.ru/10299
8. Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Абрашина. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский городской педагогический университет, 2011. - 186 с. - 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26584.html.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ' интернет“ (далее сеть” Интернет”), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

2. Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)
3.Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)
4. ФЭБ: "Словарь русского языка (МАС)"

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате

рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

Информационный проект (доклад с презентацией)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Контрольная работа

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Microsoft Windows

2. Веб-браузеры

3.Средства MicrosoftOffice:

- MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;

- MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций

4.Антивирус.

5. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- интерактивная доска
- ноутбук;
- мультимедийное оборудование;
- подключение Internet

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АХМАТА
АБДУЛХАМИТДОВИЧА КАДЫРОВА»

МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли.
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.20

Грозный, 2023

Джабраилов Ю.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» [Текст] / Сост.– **Ю.М**. **Джабраилов** Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №__ от 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Ю.М. Джабраилов, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2023

Содержание

23.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
24.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
25.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
26.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	5
27.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	18
28.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	23
29.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	30
30.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
31.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	31
32.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	33
33.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	33

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
  - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

а) Универсальных компетенций (УК):

- УК-8 способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- **уметь:** идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- **владеть:** законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.20 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов

ид работы	Трудоемкость, часов	
	№ семестра 2	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**34**	**34**

Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельно изучение разделов	74	74
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
7.	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2.Биосфера, место человека в биосфере. 3. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера. 4.Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека. 5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда 6.Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда. 7. Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации. 8.Правовые и организационные основы БЖД.
8.	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	1.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации. 2.Фазы развития ЧС. 3.Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого -

		социального характера). 4.Характеристика и классификация ЧС природного характера. 5.Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни); 6.Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град); 7.Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки); 8. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах. 9. Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека. 10.Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.
9.	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	1.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды. 2.Особенности различных форм трудовой ятельности. 3.Общие санитарно-технические требования к организации производства. 4.Нормативные показатели безопасности технических систем. 5.Методы повышения безопасности технологических процессов 6.Утомление и его профилактика. 7.Основные группы неблагоприятных факторов лой среды.
10.	Способы защиты населения и территорий от	1.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного

	ЧС природного характера	характера. 2. Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов. 3.Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС). 4.Порядок действий по сигналу «Внимание всем!» 5.Организация и проведение эвакуационных мероприятий. 6.Инженерная защита населения; 7.Медицинские мероприятия; 8. Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций. 9.Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС: 10. Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС; 11. Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.
11.	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	1.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. 2.Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро). 3. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО). 4. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО). 5. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях. 6. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. 7. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.

12.	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	1.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера. 2.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений). 3.Экологические угрозы, возникающие по вине человека. 4.Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера. 5. Террористические акты 6.Характеристика основных социальных опасностей: 7. Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения; 8. Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения; 9. Причины и предупреждение суицидального поведения; 10. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.
13.	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	1.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС. 2.Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами. 3.Первая помощь при ранениях 4. Первая помощь при кровотечениях, 5. Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок. 6.Первая помощь при ожогах. 7.Первая помощь при отморожениях. 8.Первая помощь при электротравмах и утоплении. 9. Первая помощь при обмороках 10. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.
14.	Характеристика и	1.Гражданская оборона военного времени

	особенности опасностей военного времени	2. Общая характеристика ядерного оружия 3. Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. 4. Общая характеристика биологического оружия 5. Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия 6. Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ) 7.Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
15.	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	1.Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. 2.Средства индивидуальной защиты, их характеристика. 3.Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций. 4.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во__2__семестре

№ п/п	*Наименование раздела дисциплины*	*Количество часов*				
		Всего	*Л*	*ПЗ*	*ЛР*	Вне-ауд. работа
1.	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	12	2	2		8
2.	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени.	12	2	2		8

3.	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) Среде.	12	2	2		8
4.	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера.	12	2	2		8
5.	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	12	2	2		8
6.	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	12	2	2		8
7.	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	12	2	2		8
8.	Характеристика и особенности опасностей военного времени	12	2	2		8
9.	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций	12	1	1		10
ИТОГО		**108**	17	**17**		74

4.4. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
	1 семестр	
1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	2
2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени.	2
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) Среде.	2
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера.	2

5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	2
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	2
7.	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	2
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	2
9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций	1
Итого в семестре		17

4.6. Курсовая проект (КП), курсовая работа (КР)

Курсовая проект (КП), курсовая работа (КР) программой не предусмотрены

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	№ семестра 2	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**47**	**47**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельно изучение разделов	74	74
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__1__семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Л	ПЗ	ЛР	Вне-ауд. работа
1.	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	12	2	2		8
2.	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени.	12	2	2		8
3.	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) Среде.	12	2	2		8
4.	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера.	12	2	2		8
5.	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	12	2	2		8
6.	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	12	2	2		8
7.	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	12	2	2		8
8.	Характеристика и особенности опасностей военного времени	12	2	2		8
9.	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций	12	1	1		10
ИТОГО		**108**	17	**17**		74

4.4. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*

	1 семестр	
1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	2
2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени.	2
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) Среде.	2
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера.	2
5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	2
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	2
7.	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	2
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	2
9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций	1
Итого в семестре		14

4.6. Курсовая проект (КП), курсовая работа (КР)

Курсовая проект (КП), курсовая работа (КР) программой не предусмотрены

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Цели самостоятельной работы.

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Организация самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к лабораторному практикуму, семинарам, практическим занятиям, деловым, обучающим играм, к рубежным контролям, зачету, в выполнении домашнего задания.

Самостоятельная работа предполагает практику подготовки рефератов, презентаций и доклада по ним. После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдаются возможные темы рефератов в рамках проблемного поля дисциплины, из которых студенты выбирают тему своего реферата, при этом студентом может быть предложена и своя тематика. Тематика реферата должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующей самостоятельной творческой работы студента.

№ Раздела	Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
1.	- Основы физиологии труда и рациональные условия деятельности человека. - Безопасность быта и потребительских услуг. - Прогноз основных опасностей (угроз) жизнедеятельности человека на территории России.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов; -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	**Безопасность жизнедеятельности.** Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений/С.В.Белов, В.А.Девисилов, А.Ф.Козьяков и др. Под общ. ред. С.В.Белова.- 6-е издание, стереотипное - М.: Высшая школа, 2008.- 423 с http://www.iprbookshop.ru
2.	- Классификация опасных природных процессов. Опасные геологические процессы. Опасные гидрологические процессы. Опасные метеорологические процессы. Природные пожары. - Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	**Девисилов В.А.** Охрана труда: учебник / В.А. Девисилов. - 4-е изд., перераб. и доп. -М.: ФОРУМ, 2009. -496 с.: ил. - (Профессиональное образование). **В.А. Акимов.** Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и

	- Биолого-социальные чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации экологического характера. -Террористические угрозы и опасности. -Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций	-работа с тестами и вопросами для самопроверки;		техногенного характера: Учебное пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др. Издание 2-е, переработанное — М.: Высшая школа, 2007. — 592 с: ил. http://www.iprbookshop.ru
3.	- Общая характеристика ядерного оружия. Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушная ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, электромагнитный импульс, радиоактивное заражение. - Общая характеристика биологического оружия. Характеристика и номенклатура биологических средств. - Краткая характеристика болезней, вызываемых болезнетворными микробами при применении биологического оружия.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов; -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	**Человеческий фактор в обеспечении безопасности и охраны труда:** Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, В.М. Попов, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2008.— 317 с.: ил. **П.П. Кукин и др.** Основы токсикологии: Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, К.Р. Таранцева и др. — М.: Высшая школа, 2008. — 279с: ил. **Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда:** Учебное пособие для вузов / П.П.Кукин, В.Л.Лапин, Н.Л. Пономарев. - Изд. 4-е, перераб. - М.: Высшая школа, 2007. - 335 с.:

				ил. **http://www.iprbookshop.ru/52058.html**
4.	- Обеспечение устойчивости функционирования экономики и территорий. - Контроль состояния окружающей среды в районах размещения объектов потенциально опасных для жизни и здоровья людей. - Организация, принципы и порядок оповещения населения в ЧС, действий по сигналу «Внимание всем!», проведения эвакуации.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов; -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	**Е.В. Глебова** Производственная санитария и гигиена труда: Учебное пособие для вузов / Е.В. Глебова. - 2-е издание, переработанное и дополненное — М: Высшая школа, 2007. - 382 с: ил.
5.	- Задачи и принципы организации Всероссийской службы медицины катастроф. Нормативно-правовые акты РФ в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (Федеральные законы, Постановления Правительства РФ). - Основы лечебно-эвакуационного обеспечения населения, санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий в ЧС.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов; -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	**Безопасность жизнедеятельности:** Учебник для вузов / ЗанькоН.Г, Малаян К.Р., Русак О. Н. - 12 издание, пер. и доп. - СПб. : Лань, 2008 . - 672 с. : ил.
6.	- Основные источники биолого-социальных угроз и опасностей для здоровья населения	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к	Опрос, оценка выступлений, защита реферат	**П.П. Кукин и др.** Основы токсикологии: Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, К.Р.

	- Предупреждение насилия, национальной и религиозной нетерпимости, суицидального, жестокого, агрессивного поведения. - Противодействие наркомании и наркотизму, алкоголизму, табакокурению.	участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электрон-ных источников информации, подготовка заключения по обзору; -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	а	Таранцева и др. — М.: Высшая школа, 2008. — 279с: ил.
9.	- Подготовка объекта экономики (организации) в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Место и роль объективной комиссии по ЧС.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -поиск и обзор научных публикаций и электрон-ных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание реферато; -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступл ений, за-щита реферат а	**Б.С. Мастрюков** Безопасность в чрезвычайных ситуациях. - Изд. 5-е, перераб.- М.: Академия, 2008.- 334 с.: ил.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

6.1. Текущий контроль:

Основная тематика рефератов:

Темы рефератов:

1. Право на жизнь и качество жизни населения РФ и его реализация.
2. Демографическая обстановка в России, сложившаяся к началу XXI века.
3. Проблема здоровья населения России.
4. Причины демографического кризиса в России.

5. Экологическая обстановка и опасности характерные для г. Грозного.

6. Человек и среда обитания, её состояние.

7. Современный мир и его влияние на окружающую природную среду.

8. Экологический кризис, его демографические и социальные последствия.

9. Чрезвычайные ситуации природного характера.

10. Возможные чрезвычайные ситуации биолого-социального, гуманитарного и экологического характера.

11. Стихийные бедствия метеорологического характера.

12. Стихийные бедствия гидрологического характера.

13. Биолого-социальные ЧС.

14. Техногенные чрезвычайные ситуации.

15. Аварии на радиационно опасных объектах.

16. Аварии на гидродинамических опасных объектах.

17. Аварии на транспорте.

18. Аварии на коммунально-энергетических системах**.**

19. Аварии на химически опасных объектах.

20. Чрезвычайные ситуации экологического характера.

21. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

22. Права граждан Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

23. Финансирование целевых программ по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

24. Организация обучения населения способам защиты и действиям при чрезвычайных ситуациях.

25. Последствия ЧС природного характера (стихийных бедствий), действия работников и населения при их возникновении.

26. Обеспечение устойчивости функционирования экономики и территорий.

27. Подготовка системы управления, сия и средств ведомственных подсистем РСЧС к ликвидации последствий ЧС.

28. Участие общественных объединений в ликвидации чрезвычайных ситуаций.

29. Порядок сбора и обмена в Российской Федерации информацией в области зашиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

30. Защита населения путём эвакуации.

31. Защитные сооружения и порядок их использования.

32. Особенности содержания и эксплуатации защитных сооружений на потенциально опасных объектах и территориях.

33. Повышение защитных свойств дома (квартиры).

34. Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях.

35. Основы обеспечения промышленной безопасности при эксплуатации опасных производственных объектов.

36. Защита населения и территорий при авариях, на ядерно-опасных и радиационно- опасных объектах с выбросом (угрозой выбросов) радиоактивных веществ.

37. Системы безопасности АС.

38. Принципы и мероприятия по обеспечению радиационной безопасности.

39. Защита населения и территорий при авариях на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом (угрозой выброса) аварийно-химически опасных веществ (АХОВ).

40. Контроль химической обстановки, определение мер по защите населения.

41. Защита населения и территорий при авариях на пожаро- и взрывоопасных объектах.

42. Система обеспечения пожарной безопасности.

43. Права и обязанности граждан в области пожарной безопасности.

44. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности.

45. Методы и средства тушения пожаров.

46. Мероприятия по защите населения и территорий, а также работающего персонала при аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах, проводимые заблаговременно.

47. Мероприятия, проводимые при возникновении ЧС, связанных со взрывами и пожарами на объектах.

48. Защита населения и территорий от террористических проявлений (террористических актов).

49. Сущность ликвидации последствий ЧС, как комплекса аварийно- спасательных и других неотложных работ.

50. Правовые основы создания и деятельности аварийно-спасательных служб и деятельности спасателей

51. Проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ.

52. Профессиональные вредности производственной среды и классификация основных форм трудовой деятельности.

53. Физиологические основы труда и профилактика утомления.

54. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях.

55. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест, приспособление производственной среды к возможностям человеческого организма

56. Влияние на организм человека неблагоприятного производственного микроклимата и меры по его профилактики.

57. Производственная вибрация, и ее воздействие на человека.

58. Производственные шум и пыль, их воздействие на организм человека.

59. Влияние на организм человека электромагнитных полей и излучений.

60. Безопасность в жилой (бытовой) среде.

Методические указания по выполнению рефератов

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Образец тестового задания

1.В случае приближения смерчей жители населенных пунктов для своей защиты:

-: занимают чердаки

-: остаются в здании

-: покидают помещения

+: занимают подвальные помещения

2. Способ, не имеющий места при розыске пострадавших:

-: кинологический

+: фотографирование

-: технический

-: опрос очевидцев

3. Сферы возникновения чрезвычайных ситуаций:

-: воздушные, атмосферные, кислородные

-: территориальные, региональные, федеральные

-: бытовые, личные, общественные

+: социальные, природные, техногенные

4. По масштабу оползни классифицируются на

+: крупные, средние, мелкомасштабные

-: хрупкие, ледяные, водяные

-: земляные, легкие, тяжелые

-: солнечные, ветряные, дождевые

Вопросы к зачету:

1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
2.Биосфера, место человека в биосфере.
3. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера.
4.Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека.
5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда
6.Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда.
7. Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации.
8.Правовые и организационные основы БЖД.
9.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации.

10.Фазы развития ЧС.

11.Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера).

12.Характеристика и классификация ЧС природного характера.

13Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни);

14Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град);

15Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки);

16. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах.

17. Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека.

18.Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.

19.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды.

20.Особенности различных форм трудовой деятельности.

21.Общие санитарно-технические требования к организации производства.

22.Нормативные показатели безопасности технических систем

23.Методы повышения безопасности технологических процессов

24.Утомление и мероприятия по его профилактике.

25.Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.

26.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера.

27. Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов.

28.Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС).

29.Порядок действий по сигналу «Внимание всем!»

30.Организация и проведение эвакуационных мероприятий.

31.Инженерная защита населения;

32.Медицинские мероприятия;

33. Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций.

34.Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС:

35 Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС;

36 Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.

37.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

38.Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро).

39. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО).

40. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО).

41. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях.

42. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах.

43. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.

44.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера.

45.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений).

46.Экологические угрозы, возникающие по вине человека.

47.Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера.

48. Террористические акты

49.Характеристика основных социальных опасностей:

50 Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения;

51. Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения;

52 Причины и предупреждение суицидального поведения;

53. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.

54.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС.

55.Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами.

56.Первая помощь при ранениях

57. Первая помощь при кровотечениях,

58. Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок.

59.Первая помощь при ожогах.

60.Первая помощь при отморожениях.

61.Первая помощь при электротравмах и утоплении.

62. Первая помощь при обмороках

63. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.

64.Гражданская оборона военного времени

65. Общая характеристика ядерного оружия

66. Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс.

67. Общая характеристика биологического оружия

68. Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия

69. Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ)

70.Средства индивидуальной защиты, их характеристика.

71.Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.

72.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.1.Основная учебная литература

1.Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В. Белова. — 8-е издание, стереотипное — М.: Высшая школа, 2009. — 616 с. : ил.

2.Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность)**.** Учебник для бакалавров/С.В.Белов..- 4-е издание, ппереработ. И доп. - М.:Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2013.- 682 с. – Серия :бакалавр.Базовый еурс.

3.В.А. Акимов. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: Учебное пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др. Издание 2-е, переработанное — М.: Высшая школа, 2007. — 379с.

6.2.Дополнительная учебная литература:

1.Анализ оценки рисков производственной деятельности**.** Учебное пособие / П.П. Кукин, В.Н. Шлыков, Н.Л. Пономарев, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2007. — 328 с: ил.

2.Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда: Учебное пособие для вузов / П.П.Кукин, В.Л.Лапин, Н.Л. Пономарев. - Изд. 4-е, перераб. - М.: Высшая школа, 2007. - 335 с.: ил.

3.Безопасность жизнедеятельности**:** Учебник для вузов / ЗанькоН.Г, Малаян К.Р., Русак О. Н. - 12 издание, пер. и доп. - СПб. : Лань, 2008 . - 672 с. : ил.

4.Безопасность жизнедеятельности**:** Учебник для вузов (под ред. Арустамова Э.А.) Изд.12-е, перераб., доп. - М.: Дашков и К, 2007.- 420 с.

5.Б.С. Мастрюков Опасные ситуации техногенного характера и защита от них. Учебник для вузов / 6.Б.С. Мастрюков. - М.: Академия, 2009. - 320 с.: ил.

7.Б.С. Мастрюков Безопасность в чрезвычайных ситуациях. - Изд. 5-е, перераб.- М.: Академия, 2008.- 334 с.: ил.

8.В.Н. Башкин Экологические риски: расчет, управление, страхование: Учебное пособие / В.Н. Башкин. — М.: Высшая школа, 2007. — 360 с: ил

9.Девисилов В.А**.** Охрана труда: учебник / В.А. Девисилов. - 4-е изд., перераб. и доп. -М.: ФОРУМ, 2009. -496 с.: ил. - (Профессиональное образование). - 592 с: ил.

10.Е.В. Глебова Производственная санитария и гигиена труда: Учебное пособие для вузов / Е.В. Глебова. - 2-е издание, переработанное и дополненное — М: Высшая школа, 2007. - 382 с: ил.

11.Человеческий фактор в обеспечении безопасности и охраны труда: Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, В.М. Попов, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2008. — 317 с.: ил.

7. Периодические издания

Журнал «Безопасность жизнедеятельности»

Журнал «Безопасность труда в промышленности»

Журнал «Охрана труда и социальное страхование»

Журнал «Справочник специалиста по охране труда»

Журнал «Технологии техносферной безопасности»

8. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. **Хроники катастроф: чудеса света и природы**. *http://chronicl.chat.ru/security.htm*
2. **Правила дорожного движения Российской Федерации**. *http://www.shkolnik.ru/books/pdd/index.shtml*
3. **Безопасность. Образование. Человек: информационный портал**

http://www.bezopasnost.edu66.ru

4. **Безопасность и здоровье: технологии и обучение** *http://risk-net.ru*
5. **Информационный сайт «Эвакуация при пожаре»**
6. http://www.fireevacuation.ru/pravila-povedeniya.php
7. http://www.alleng.ru/edu/saf3.htm
8. http://www.job-portal.ru/doc/view_439.html
9. http://artpb.ru/stats/stat7.html
10. http://www.tehbez.ru/
11. http://www.metod – kopilka.ru/page –1 –2 –2.html
12. http://promeco.h1.ru/lek/bgd 12.shtml

9. Оборудование и технические средства обучения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
3. Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/
4. Профессиональные стандарты: программно-аппаратный комплекс. Реестр профессиональных стандартов – http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/
5. Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)
6. Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)
7. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)
8. Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АХМАТА
АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра «Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы военной подготовки»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.О.21

Грозный, 2023

Джабраилов Ю.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» [Текст] / Сост.– **Ю.М**. **Джабраилов** Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 09 от 29 мая 2023г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки_____, (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от _____, с учетом профиля «_____», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Ю.М. Джабраилов, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	5
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	18
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	23
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	30
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	31
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	33
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	33

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК.8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;

9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы военной подгтовки» направлен на формирование следующих компетенций:

а) Универсальных компетенций (УК):

- УК-8 способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** основные положения общевоинских уставов ВС РФ;организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений;

основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;

общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии,средствах его применения;

правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальнымисредствами;

тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;

назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;

основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;

тенденции и особенности развития современных международныхотношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны;

основные положения Военной доктрины РФ;

правовое положение и порядок прохождения военной службы;

- **уметь:** правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;

осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета(ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат;

оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;

читать топографические карты различной номенклатуры;

давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества;

применять положения нормативно-правовых актов;

- **владеть:** строевыми приемами на месте и в движении;навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия;

навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты;навыками ориентирования на местности по карте и без карты;

навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской по- мощи при ранениях и травмах;

навыками работы с нормативно-правовыми документами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» относится к обязательной части, реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	№ семестра	Всего

Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**72**	**72**
Лекции (Л)	26	26
Групповые занятия	8	8
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**36**	**36**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельно изучение разделов	36	36
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

Номер и наименование раздела,темы, формы промежуточной аттестации	Всег	В том числе учебных	из них по видам учебных занятий						Время,
			Лекции	Семинары	Групповы	Практичес	Контроль	Зачёты	
Раздел 1. Общевоинские уставыВС РФ									
Тема 1. Общевоинские уставы Во-оруженных Сил Российской Федера- ции, их основные требования и содержание	9	6	6						3
Тема 2. Внутренний порядок и суточ-ный наряд	6	4	2		2				2
Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	3	2			2				1
Раздел 2. Строевая подготовка									
Тема 4. Строевые приемы и движе-ние без оружия	9	6				6			3
Раздел 3. Огневая подготовка изстрелкового оружия									
Тема 5. Основы, приемы и правиластрельбы из стрелкового оружия	3	2				2			1
Тема 6. Назначение, боевые свой- ства, материальная часть и примене- ние стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов иручных гранат	18	12				12			6
Тема 7. Выполнение упражненийучебных стрельб из стрелкового ору-жия	9	6				6			3
Раздел 4. Основы тактики обще-войсковых подразделений									

Номер и наименование раздела,темы, формы промежуточной аттестации	Всег	В том числе учебных	из них по видам учебных занятий						Время,
			Лекции	Семинары	Групповы	Практичес	Контроль	Зачёты	
Тема 8. Вооруженные Силы Россий-ской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характери-стики (ТТХ) основных образцов во-оружения и техники ВС РФ	6	4	4						2
Тема 9. Основы общевойскового боя	3	2	2						1
Тема 10. Основы инженерного обес-печения	3	2			2				1
Тема 11. Организация воинских ча- стей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного против-ника	3	2	2						1
Раздел 5. Радиационная, химиче-ская и биологическая защита									
Тема 12. Ядерное, химическое, био-логическое, зажигательное оружие	3	2	2						1
Тема 13. Радиационная, химическаяи биологическая защита	6	4				4			2
Раздел 6. Военная топография									
Тема 14. Местность как элемент бое-вой обстановки. Измерения и ориен- тирование на местности без карты,движение по азимутам	3	2	2						1
Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	3	2			2				1
Раздел 7. Основы медицинскогообеспечения									
Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская по- мощь при ранениях, травмах и осо- бых случаях	9	6	2			4			3

Номер и наименование раздела, темы, формы промежуточной аттестации	Всего часов	В том числе учебных	из них по видам учебных занятий						Время, отводимое на самостоя-
			Лекции	Семинары	Групповые	Практически	Контрольные	Зачёты	
Раздел 8. Военно-политическая подготовка									
Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	3	2	2						1
Раздел 9. Правовая подготовка									
Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	3	2	2						1
Зачёт	6	4						4	2
Всего по модулю:	**108**	**72**	**26**		**8**	**34**		**4**	**36**

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в____семестре

4.4. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
	1 семестр	
1	Строевые приемы и движение без оружия	6
2	Основы, приемы и правиластрельбы из стрелкового оружия	2
3	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов иручных гранат	12
4	Выполнение упражненийучебных стрельб из стрелкового оружия	6
5	Радиационная, химическаяи биологическая защита	4

6	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская по- мощь при ранениях, травмах и особых случаях	4
Итого в семестре		34

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Цели самостоятельной работы.

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Организация самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к лабораторному практикуму, семинарам, практическим занятиям, деловым, обучающим играм, к рубежным контролям, зачету, в выполнении домашнего задания.

Самостоятельная работа предполагает практику подготовки рефератов, презентаций и доклада по ним. После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдаются возможные темы рефератов в рамках проблемного поля дисциплины, из которых студенты выбирают тему своего реферата, при этом студентом может быть предложена и своя тематика. Тематика реферата должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующей самостоятельной творческой работы студента.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом,

аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств представлены в виде отдельного документа

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная учебная литература

1. Военная доктрина Российской Федерации.
2. Сборник общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военнойслужбе» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (с изме-нениями и дополнениями).
5. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы»(вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»).
6. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 2
7. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 3.
8. Огневая подготовка: учебное пособие / Л.С.Шульдешов В.А., Родионов,В.В.,Углян-ский.– Москва : КНОРУС, 2020, 216 с.
9. Строевая подготовка: учебник / И.М. Андриенко, А.А. Котов, А.В. Моисеев, Е.В. Смир-нов, И.В. Шпильной. – Москва: КНОРУС, 2017.
10. Общевоенная подготовка: учебник / В.Ю. Микрюков. – Москва: КНОРУС, 2017.
11. Вооружение военная техника Сухопутных и воздушно-десантных войск: учебное по-собие/ П.А.Дульнев, В.И. Литвененко, О.С.Таненя – Москва: КНОРУС, 2020. 374 с.

7.2 Дополнительная учебная литература:

1. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М.– Москва: Воениздат, 1985. - 640 с.
2. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений.

– 2-е изд. – М.: Воениздат, 1990.
3. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. – М.: Воениздат, 1989.
4. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. – Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
5. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Подред. генерал-майора Мельника Ю.Р. – М., 2006.
6. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. – М.: Воениздат, 1984.
7. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. – М.: Воениздат, 2011.
8. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. – М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.

8 Оборудование и технические средства обучения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

9 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

Профессиональные стандарты: программно-аппаратный комплекс. Реестр профессиональных стандартов – http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра «Философия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы Российской государственности»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Эльбиева Л.Р. Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы Российской государственности**» [Текст] / Сост. Л.Р. Эльбиева – Грозный: ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №11 от 5 июля 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, 10.03.01 «Информационная безопасность» (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 ноября 2020 года № 1427, с учетом профиля «Организация и технологии защиты информации», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Л.Р. Эльбиева, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	6
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	17
7.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	23
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	24
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	24
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	27
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	28

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы**.**

Задачи освоения дисциплины

Представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код и наименование компетенции
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать:** - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость **Уметь:** - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных

		особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; **Владеть:** - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 10.03.01«Информационная безопасность».

Дисциплина Б1.О. «Основы Российской государственности» относится к блоку 1, обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки «Организация и технологии защиты информации». Изучается на 1курсе в 1-м семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов 72/2**		
	1 семестр		**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**		**72**
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	38		38
Доклад (Д)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачёт/экзамен	зачет		72/2

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*
1	Что такое Россия.	Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.	УО ,Т,Д
2	Российское государство-цивилизация.	Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадиального детерминизма). Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.	УО, Т, Д
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых	УО, Т, Д

		мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрение российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).	
4	Политическое устройство России.	Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)	УО, Т, Д
5	Вызовы будущего и развитие страны.	Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской	УО, Т, Д

		цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины	

Тестирование (Т), доклад (Д), устный ответ (УО)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в__1__семестре

№ п/п		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Что такое Россия.	8	2	2		6
2	Российское государство-цивилизация.	16	4	4		8
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	16	4	4		8
4	Политическое устройство России.	16	4	4		8
5	Вызовы будущего и развитие страны.	14	3	3		8
	Итого	72	17	17		38

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)

	обучающихся, в т.ч. КСР			
Что такое Россия.	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	6	УК-5
Российское государство-цивилизация.	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	УК-5
Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, реферат	8	УК-5
Политическое устройство России.	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	УК-5
Вызовы будущего и развитие страны.	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, реферат	8	УК-5
Всего часов			38	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.6.Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.	2
2	2	Цивилизационный подход: возможности и ограничения.	2
3	2	Философское осмысление России как цивилизации	2
4	3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и идентичность.	2
5	3	Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.	2
6	4	Политическое устройство России. Конституционные принципы и разделение властей.	2

7	4	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	2
8	5	Вызовы будущего и развитие страны. Актуальные вызовы и проблемы развития России.	2
9	5	Сценарии развития российской цивилизации	1
		Итого в семестре:	17

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часов).

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов 72/2**		
	1 семестр		**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**		**34**
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	38		38
Доклад (Д)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачёт/экзамен	зачет		72/2

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ п/п		**Всего**	**Аудиторная работа**			**Внеауд. работа СР**
			Л	**ПЗ**	**ЛР**	
1	2	3	4	5	6	7
1	Что такое Россия.	10	2	2		6

2	Российское государство-цивилизация.	16	4	4		8
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	16	4	4		8
4	Политическое устройство России.	16	4	4		8
5	Вызовы будущего и развитие страны.	14	3	3		8
	Итого	72	17	17		38

4.4.Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Что такое Россия.	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, доклад	6	УК-5
Российское государство-цивилизация.	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, доклад	8	УК-5
Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	Подготовка Интернет-обзора	Устный опрос, тестирование, доклад	8	УК-5
Политическое устройство России.	Самостоятельное изучение литературы	Устный опрос, тестирование, доклад	8	УК-5
Вызовы будущего и развитие страны.	Реферирование литературы	Устный опрос, тестирование, доклад	8	УК-5
Всего часов			38	

4.5 Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.	2
2	2	Цивилизационный подход: возможности и ограничения.	2
3	2	Философское осмысление России как цивилизации	2
4	3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и идентичность.	2
5	3	Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.	2
6	4	Политическое устройство России. Конституционные принципы и разделение властей.	2
7	4	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	2
8	5	Вызовы будущего и развитие страны. Актуальные вызовы и проблемы развития России.	2
9	5	Сценарии развития российской цивилизации	1
		Итого в семестре:	17

4.7.Курсовой проект (курсовая работа)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Основы Российской государственности» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература

Что такое Россия.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019. http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Российское государство-цивилизация.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях.	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебнометодическое пособие и УМК для вузов. Ярославль : «Индиго», 2023. Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических за-	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебнометодическое пособие и УМК для вузов. Ярославль : «Индиго», 2023.

	нятиях.		Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html
Политическое устройство России.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М.: Аспект Пресс, 2017 Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008 Хархордин О.В. Основные понятия российской политики. М.: Новое литературное обозрение, 2011 Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69388.html
Вызовы будущего и развитие страны.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, докладов.	Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М.: Аспект Пресс, 2017 Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008

			Хархордин О.В. Основные понятия российской политики. М.: Новое литературное обозрение, 2011 Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60088.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образец тестовых заданий для текущего контроля:

1 Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

А) в 2020 году Б) в 1993 году В) в 2000 году Г) в 1995 году

2 Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял:

А) Константин Леонтьев Б) Уильям Макнил В) Арнольд Тойнби

Г) Вадим Цымбурски.

3. Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей:

А) Счетная Палата Б) Совет Федерации В) Федеральное агентство по делам молодёжи

Г) Президент.

4. «Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это…

А) закон Б) государственная программа В) государственный бюджет

Г) местное самоуправление

Вопросы к 1-й рубежной аттестации*:*

Вопросы для устного опроса по темам:
Тема № 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.
Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.
Население, культура, религии и языки.
Современное положение российских регионов.
Выдающиеся персоналии («герои»).

Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

Тема № 2 Цивилизационный подход: возможности и ограничения.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Что такое цивилизация? Какими они были и бывают?
Плюсы и минусы цивилизационного подхода.

Тема № 3. Философское осмысление России как цивилизации

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Особенности цивилизационного развития России: история многонационального характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё).
Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Тема № 4 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и идентичность.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система.
Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

Тема № 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.)
Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрение российской цивилизации.
Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие.
Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.
«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

Вопросы к 2-й рубежной аттестации:

Вопросы для устного опроса по темам:

Тема № 6. Политическое устройство России. Конституционные принципы и разделение властей.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия.

Тема № 7. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации.

Тема № 8. Вызовы будущего и развитие страны. Актуальные вызовы и проблемы развития России.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)

Тема №9. Сценарии развития российской цивилизации

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях омические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

Примерная тематика рефератов:

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.2. Россия:

национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?

3. Современные модели идентичности: актуальность для России.

4. Ценностные вызовы современного российского общества.

5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.

6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.

7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.

8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.

9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.

10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современное мире.

Вопросы к зачету/экзамену

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.

2. Российский федерализм.

3. Цивилизационный подход в социальных науках.

4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.

5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.

6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.

7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.

8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).

9. Мировоззрение как феномен.

10. Современные теории идентичности.

11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).

12. Основы конституционного строя России.

13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.

14. Традиционные духовно-нравственные ценности.

15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).

16. Россия и глобальные вызовы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.
2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.
3. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.
4. Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебнометодическое пособие и УМК для вузов. Ярославль : «Индиго», 2023.

5. Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016.
6. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г.
7. Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006.
8. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений.
М.: Аспект Пресс, 2017
9. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008
10. Хархордин О.В. Основные понятия российской политики. М.: Новое литературное обозрение, 2011.
Перечень дополнительной литературы:
11. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М.,2019.
12. Браславский Р.Г. Цивилизационная теоретическая перспектива в социологии // Социологические исследования, 2013, № 2, с. 15 -24.
13. Браславский Р.Г. Эволюция концепции цивилизации в социоисторической науке в конце XVIII — начале XX века. Журнал социологии и социальной антропологии, 2022, 25(2): с. 49–79. Документ зарегистрирован № МН-11/1516-ПК от 21.04.2023 Гвоздюк А.А. (Минобр) Страница 46 из 50. Страница создана: 21.04.2023 17:33 45
14. Ледяев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М.: ВШЭ, 2012.
15. Малахов В.С. Национализм как политическая идеология. М.: КДУ, 2005.
16. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений. М., 1997.
17. Перевезенцев С. В. Русская история: с древнейших времен до начала XXI века. — М.: Академический проект, 2018.
18. Перевезенцев С.В. Русская религиозно-философская мысль X—XVII вв. (Основные идеи и тенденции развития). М.: «Прометей». 1999.
19. Полосин А.В. Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России // Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2022. № 3. с.7-23.
20. Российское общество: архитектоника цивилизационного развития / Р.Г. Браславский, В.В. Галиндабаева, Н.И. Карбаинов [и др.]. – Москва; Санкт-Петербург : Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021
21. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: «Аквилон», 2022.
22. Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19.
23. Шестопал Е.Б. Они и Мы. Образы и России и мира в сознании российских граждан. М.: «РОССПЭН», 2021.
24. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М, 2022.
25. Ширинянц А.А. Русский хранитель. М.: «Русский мир», 2008.
26. Якунин В.И., Бобровская Е.В. Идеология и политика. М.: «Проспект», 2021.
27. Eagleton T. Ideology: An Introduction. London: Verso, 1991.
28. Freeden M. Ideologies and Political Theory: A Conceptual Approach. Oxford: Clarendon Press, 1996.
29. Freeden M. The Morphological Analysis of Ideology // The Oxford Handbook of Political Ideologies / Eds. M. Freeden, L.T. Sargent, M. Stears. Oxford: Oxford University Press, 2013. pp. 115–137.
Документ зарегистрирован № МН-11/1516-ПК от 21.04.2023 Гвоздюк А.А. (Минобр)

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.iprbookshop.ru
2. http://ivis.ru
3. http://www.studentlibrary.ru
4. www.chechnya.gov.ru
5. www.rost.ru
6. www.region95.ru

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, предварительно понять, какой

теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, но и ту литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области маркетинга; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление

различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Виды СРС

1. Реферат
2. Доклад
3. Эссе
4. Презентации
5. Участие в мероприятиях

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться также электронной библиотекой ВУЗа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе в библиотеке, а также воспользоваться читальным залом.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 октября 2010 года № 986 «Об утверждении федеральных требований к

образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений» Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям, к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 10.03.01 «Информационная безопасность» укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Информационная безопасность» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиа проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, обеспечивающих реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Основы Российской государственности».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

_____

Кафедра «Физическое воспитание»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Направление подготовки (специальности)	
Код направления подготовки (специальности)	
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Код дисциплины	

Грозный, 2023

Рабочая программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» [Текст] / Сост. – Т.Д. Башхаджиев - Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Физическое воспитание», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 01 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Т.Д. Башхаджиев, 2023

ГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

34. Цели и задачи освоения дисциплины;
35. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
36. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
37. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
38. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
39. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
40. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
41. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
42. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
43. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
44. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

- поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК-7.1);
- использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК-7.2).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленно	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает	**Знать:** - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики

сти для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; - основные элементы техники спортивных игр; - технику выполнения тестов по физической подготовленности **Уметь:** - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; - выполнять технику основных элементов по спортивным играм; - правильно выполнять и понимать значение теста по функциональной подготовленности и укрепления здоровья. **Владеть:** - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **328 ч.**

Таблица 2

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость часов						
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	**Всего**
Общая трудоемкость	**-**	**72**	**72**	**72**	**72**	**40**	**328**
Контактная аудиторная работа	**-**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**180**
обучающихся с преподавателем:							
Лекции (Л)	-	-	-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)							
Самостоятельная работа:	**-**	**36**	**36**	**36**	**36**	**4**	**148**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)							
Расчетно-графическое задание (РГЗ)							
Реферат							
Эссе (Э)							
Самостоятельное изучение разделов							
Зачет/ экзамен	-	**зачет**	**зачет**	**зачет**	**зачет**	**зачет**	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Таблица 3

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1.	*Общая физическая подготовка (ОФП)*	- Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП. - Упражнения для развития и совершенствования физических качеств. - Подготовительные упражнения к комплексу ГТО. - Техника бега с низкого и высокого старта. - Техника стартового разбега, бега по дистанции, финиширования.	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.

		- Техника бега на короткие дистанции. - Общие развивающие и специальные упражнения в беге на короткие дистанции. - Развитие скоростных качеств: бег на 30, 60, 100 м. - Техника прыжка с места. - Развитие силы: упражнения для мышц рук. - Упражнения для туловища. - Упражнения для мышц ног. Развитие гибкости и координационных способностей: - упражнения на растягивание (активного и пассивного характера); - упражнения на координацию движений; - спортивные игры (волейбол, баскетбол). - Техника бега на средние и длинные дистанции.	
2.	*Волейбол*	- Обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений. - Обучение и совершенствование подач. - Обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении. - Совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подач. - Совершенствование техники подач и нападающего удара. - Обучение тактическим приёмам игры. - Обучение технике блокирования мяча. - Совершенствование техники в двухсторонней игре. - Совершенствование техники игры в защите и нападении. - Совершенствование техники и тактики игры.	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.
3.	*Баскетбол*	- Обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом. - Обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу. - Обучение и совершенствование технике игры в защите. - Обучение и совершенствование технике игры в нападении. - Обучение тактике игры. - Совершенствование техники перемещений баскетболиста, ловли, ведения и передачи мяча. - Совершенствование техники и тактики игры. - Совершенствование тактических действий в нападении и защите. - Совершенствование техники и тактики в	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.

		двухсторонней игре.	
4.	*Мини-футбол*	- Основные правила игры в мини-футбол. - Техника передвижения игрока. Удар внутренней стороной стопы. - Остановка катящегося мяча подошвой, остановка катящегося мяча внутренней стороной стопы. - Ведение мяча. Удар по катящемуся мячу внешней частью подъема. Удар носком. - Удар серединой лба на месте. - Вбрасывание мяча из-за боковой линии. - Ведение мяча в различных направлениях и с различной скоростью с пассивным сопротивлением защитника. - Комбинации из освоенных элементов техники перемещений и владения мячом. - Удар по летящему мячу средней частью подъема. - Вбрасывание мяча из-за боковой линии. - Ведение мяча с активным сопротивлением защитника. - Обманные движения (финты). - Остановка опускающегося мяча внутренней стороной стопы. - Комбинации из освоенных элементов техники перемещений и владения мячом. - Совершенствование техники ударов по мячу и остановок мяча. Удар по летящему мячу средней частью подъема. - Резаные удары. Удар по мячу серединой лба. Удар боковой частью лба. - Остановка катящегося мяча подошвой. - Остановка летящего мяча внутренней стороной стопы. Остановка мяча грудью.	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.

		- Совершенствование техники ведения мяча. - Совершенствование техники защитных действий. Отбор мяча толчком плечо в плечо. Отбор мяча подкатом. - Совершенствование техники перемещений и владения мячом. Финт уходом. Финт ударом. Финт остановкой. - Совершенствование техники игры, тактические действия в защите. - Тактические действия в нападении. - Двухсторонняя игра (Соревнование). - Двухсторонняя игра.	
5.	*Настольный теннис*	- Общеразвивающие упражнения. - Подготовительные упражнения. - Перемещения и стойки. - Поочередные удары слева. - Поочередные удары справа. - Поочередные удары слева и справа по диагонали. - Поочередные удары слева и справа по диагонали против атакующих ударов «восьмеркой». - Подача порезкой. - Подача с боковым вращением мяча слева в различном направлении. - Подача с боковым вращением мяча справа. - Индивидуальные тактические действия в нападении и защите. - Взаимодействия в нападении и защите. - Игры подготовительные к настольному теннису. - Учебная игра в настольный теннис. - Контрольные игры. - Участия в соревнованиях. - Контрольные испытания по физической подготовке и технике игры.	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.
6.	*Вольная борьба*	- Совершенствование: проходы в ноги, нырок под плечо с захватом ноги, отработка мельницы в стойке. - Совершенствование контрприемов в стойке. - Отработка контрприемов в стойке. - Совершенствование приемов в партере: лампочка в партере, накат с захватом за руку. - Совершенствование контрприемов от лампочки в партере, от наката с захватом за руку, от растяжки в партере. - Совершенствование бросков: бедро, кочерга,	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.

		мельница, вертушка.	
7.	*Плавание*	- Введение в предмет. - Техника и методика обучения плаванию. - Техника и методика обучения плаванию «Кроль на груди». - Техника и методика обучения плаванию «брасс». - Техника и методика обучения плаванию «дельфин». - Обучение нырянию в длину и глубину. - Спасение на водах. - Первая помощь пострадавшим на воде. - Подвижные игры на воде.	Тестирование. Определение уровня физической подготовленности, приём контрольных нормативов.

4.3. Самостоятельная работа студентов

Таблица 4

№ раздела	Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся
1	*Общая физическая подготовка (ОФП)*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*
2	*Волейбол*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*
3	*Баскетбол*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*
4	*Мини-футбол*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*
5	*Настольный теннис*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*
6	*Вольная борьба*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*
7	*Плавание*	*Подготовка к тестированию, приему нормативов на основе комплекса ГТО, устному опросу по теоретическим основам темы*

4.4. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП).

Учебно-методическое обеспечение:

1. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов : учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11767-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978 5 8149 25 47 3 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495814.

2. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для вузов / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11118-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517922.

3. Германов, Г. Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04492-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514804.

Раздел 2. Волейбол.

Учебно-методическое обеспечение:

4. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14068-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519688.

5. Спортивные игры: правила, тактика, техника : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11314-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517434.

Раздел 3. Баскетбол.

Учебно-методическое обеспечение:

4. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07551-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514967.

Раздел 4. Мини-футбол.

Учебно-методическое обеспечение:

4. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14068-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519688.

Раздел 5. Настольный теннис.

Учебно-методическое обеспечение:

3. Орлова, Л.Т. Настольный теннис / Л. Т. Орлова, А. Ю. Марков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 40 с. — ISBN 978-5-507-44235-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/217412. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Раздел 6. Вольная борьба.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Письменский, И. А. Теория и методика избранного вида спорта. Спортивная борьба : учебник для вузов / И. А. Письменский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05910-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515801.

Раздел 7. Плавание.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Плавание : учебник для вузов / В. З. Афанасьев [и др.] ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07939-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516455.

2. Теория и методика избранного вида спорта: водные виды спорта : учебник для вузов / Н. Ж. Булгакова [и др.] ; под редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11277-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516454.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Сопоставление шкал оценивания

Таблица 5

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49

Бинарная шкала	Зачтено	Не зачтено

6.2. Оценивание выполнения тестов по функциональной и спортивно-технической подготовленности

Таблица 6

Оценивание	Показатели	Критерии
Зачтено	Обучающийся выполняет тест по функциональной подготовленности (не влияет на результат промежуточной аттестации) и тесты по спортивно-технической подготовленности.	Обучающийся сдал тесты по спортивно-технической подготовленности не менее чем на оценку удовлетворительно
Не зачтено	Уровень не сформирован	Обучающийся демонстрирует слабую спортивно-техническую подготовленность с результатом менее оценки «удовлетворительно»

6.3. Оценивание выполнения тестов по физической подготовленности

Таблица 7

Оценивание	Показатели	Критерии
Зачтено	Обучающиеся выполняют обязательные тесты по физической подготовленности	Обучающийся сдал тесты по физической подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно»
Не зачтено	Уровень не сформирован	Обучающийся демонстрирует слабую физическую подготовленность с результатом менее оценки «удовлетворительно»

6.4. Тест оценки функциональной подготовленности (функционального состояния сердечно-сосудистой системы)

Таблица 8

Тесты	Единица измерения	Пол	Оценка			
			5	4	3	2
Проба Мартине (20 приседаний за	%	м/ж	<20 %	21-40 %	41-65 %	Более 66 %

30 секунд)						

Примечание: Одномоментный показатель реакции сердечно-сосудистой системы на нагрузку. Тест функционального состояния сердечно-сосудистой системы проводится в начале и в конце семестра. Оценка теста не влияют на результат промежуточной аттестации обучающихся.

6.5. Тесты оценки спортивно-технической подготовленности

Таблица 9

№ п/п	Тесты ***Раздел 1. ОФП***	Девочки				Мальчики			
		Оценка							
		5	4	3	2	5	4	3	2
1.	Прыжки со скакалкой, поочередно меняя опорную ногу (количество прыжков без остановки).	100	90	80	70	120	110	100	90
2.	Перемещение приставным шагом 4х9 м. (сек.).	14	15	17	18	12	13	15	16
3.	Упор лежа на предплечьях (планка) (мин., сек.).	1.30	1.20	1.10	1.00	2.00	1.50	1.40	1.30
4.	Наклон вперед из и.п. сед ноги врозь (40 см.)	13	11	9	7	11	9	7	5
5.	Удержание одной ноги «Ласточка» (сек.).	60	50	40	30	60	50	40	30
6.	Подтягивание из виса на: - высокой перекладине (мальчики); - низкой перекладине (девочки), (высота перекладины – 90 см.) (количество раз).	18	12	10	8	15	12	10	7
7.	Тест на общую выносливость: Бег 3000 м. (мальчики). Бег 2000 м. (девочки). (мин., сек.)	10.50	12.30	13.10	13.50	12.00	13.40	14.30	15.00

Таблица 10

№ п/п	Тесты ***Раздел 2. Волейбол***	Девочки				Мальчики			
		Оценка							
		5	4	3	2	5	4	3	2
1.	Передача сверху двумя руками над собой (количество раз).	20	15	10	5	20	15	10	5
2.	Передача мяча двумя руками сверху в стенку с расстояния 3 м. (количество раз, без потери мяча).	9	7	4	3	12	9	5	3
3.	Передачи мяча двумя руками снизу в стенку с расстояния 2 м. (количество раз, без потери мяча).	8	6	3	2	11	8	4	2
4.	Передачи мяча двумя руками снизу над собой (количество раз, без потери мяча).	15	10	5	1	15	10	5	1
5.	Нижняя прямая подача в пределы площадки (10 попыток).	7	5	3	2	8	6	4	2
6.	Верхняя прямая подача в пределы площадки (10 попыток).	7	5	4	2	9	7	5	3

Таблица 11

№ п/п	Тесты ***Раздел 3. Баскетбол***	Девочки				Мальчики			
		Оценка							
		5	4	3	2	5	4	3	2
1.	Штрафной бросок (количество попаданий из 7 попыток).	>3	2	1	1	>4	3	2	2
2.	Дистанционные броски (из 10 попыток) после ведения.	7	5	4	2	7	6	5	3
3.	Скоростное ведение мяча (сек.).	11	12.5	14	15	7.5	9	12	13

Таблица 12

№ п/п	Тесты ***Раздел 4. Мини-футбол***	Мальчики			
		Оценка			
		5	4	3	2

1.	Удары по воротам 2х3 м. 5 левой и 5 правой ногами (количество попаданий с расстояния 10 м.).	10	8	7	6
2.	«Футбольный слалом» (20 метров, 5 стоек), (сек.).	10	12	14	16
3.	Передачи мяча в цель с расстояния 20 м. в квадрат 2х2 м. (5 правой, 5 левой ногами), (количество раз).	9	8	7	6
4.	Жонглирование мяча (ногами и/или головой), (количество раз).	20	16	13	10
5.	Челночный бег с ведением мяча 3х10 (сек.)	10	11	12	13

Таблица 13

№ п/п	**Наименование упражнений** ***Раздел 5. Настольный теннис.***	**Девочки**	**Мальчики**
1.	Перемещение в 3-х метровой зоне (вправо-влево) за 1 мин. (количество раз).	45-50	55-65
2.	Перемещение в 3-х метровой зоне в две точки у стола (вперед-назад) за 30 секунд (количество раз).	15-20	20-25
3.	Имитация удара накатом слева за 1 минуту (количество раз).	75-80	95-100
4.	Имитация удара накатом справа за 1 минуту (количество раз).	80-90	90-95

Таблица 14

№ п/п	**Наименование упражнений** ***Раздел 6. Вольная борьба***	**Мальчики**		
		Оценка		
		5	4	3
1.	Лазание по канату	Ноги под углом 90	Без помощи ног	С помощью ног
2.	Выполнение технических приемов по заданию	Правильное	Выполнение с незначительной	Выполнение с существенной

	преподавателя	выполнение	ошибкой	ошибкой

Таблица 15

№ п/п	**Тесты**	**Мальчики/Девочки**			
		Оценка			
	Раздел 7. Плавание	5	4	3	2
1.	Проплывание дистанции 200 м без остановки.	без учета времени	без учета времени	без учета времени	без учета времени
2.	Демонстрация техники плавания способом кроль на груди на дистанции 50 м.	без учета времени	без учета времени	без учета времени	без учета времени
3.	Демонстрация техники плавания способом кроль на спине на дистанции 50 м.	без учета времени	без учета времени	без учета времени	без учета времени
4.	Демонстрация техники плавания способом брасс на дистанции 50 м.	без учета времени	без учета времени	без учета времени	без учета времени
5.	Проплывание дистанции 50 м кролем на груди.	с регистрацией времени	с регистрацией времени	с регистрацией времени	с регистрацией времени

Таблица оценки физической подготовленности
по 12-минутному тесту плавания Купера

Таблица 16

Физическая подготовленность	Преодоленное расстояние, м			
	Девушки 13-19 лет	Девушки 20-29 лет	Юноши 13-19 лет	Юноши 20-29 лет
очень плохая	< 350	< 275	< 450	< 350
плохая	350-450	275-350	450-550	350-450
удовлетворительная	450-550	350-450	550-650	450-550
хорошая	550-650	450-550	650-725	550-650
отличная	> 650	> 550	> 725	> 650

6.6. Тесты для оценки физической подготовленности

Таблица 17

№ п/п	**Тесты** ***(Мальчики)***	**Единица измерения**	**5**	**4**	**3**	**2**
1.	Прыжок в длину с места	см	240	225	210	180
2.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены	кол-во раз за 1 мин.	48	37	33	28
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине	кол-во раз	15	12	10	7
4.	Наклон вперед, стоя на скамейке	см	13	8	6	4
5.	Челночный бег 3х10	сек	7.1	7.7	8.0	9.0

Таблица 18

№ п/п	**Тесты** ***(Девочки)***	**Единица измерения**	**5**	**4**	**3**	**2**
1.	Прыжок в длину с места	см	195	180	170	150
2.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены	кол-во раз за 1 мин.	45	35	32	25
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре от гимнастической скамейки	кол-во раз	17	12	10	5
4.	Наклон вперед, стоя на скамейке	см	16	11	6	4
5.	Челночный бег 3х10	сек	8.2	8.8	9.0	10.0

6.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Обучающийся должен систематически посещать практические занятия для повышения функциональной, физической и спортивно-технической подготовленности (за исключением уважительных причин).

2. Обучающийся должен сдать три теста по спортивно-технической подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно».

3. Обучающийся должен сдать обязательные тесты по физической подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно».

4. Обучающийся выполнившие все требования по дисциплине (модулю) получают «зачтено»

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

7. Стрельникова, И. В. Методические рекомендации по дисциплинам «Физическая культура и спорт» и «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» (для самостоятельной работы студентов) : учебно-методическое пособие / И. В. Стрельникова. — Киров : ВятГУ, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164437. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Методическая разработка (презентация) по дисциплине: «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту» Баскетбол. Основные правила игры : учебно-методическое пособие. — Воронеж : ВГАС, 2021. — 17 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/253730. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Дубов, А. М. Элективные курсы по физической культуре и спорту на основе спортивных игр : учебно-методическое пособие / А. М. Дубов, И. В. Кулькова, Н. Ю. Бурнашова ; под редакцией А. М. Дубова, И. В. Кульковой. — Москва : МПГУ, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-4263-1033-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252986. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Таланцева, В. К. Особенности занятий студентов по дисциплинам «Физическая культура и спорт» и «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)», отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе : учебное пособие / В. К. Таланцева, Т. И. Волкова, Н. В. Алтынова. — Чебоксары : ЧГСХА, 2018. — 188 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139075. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Дубов, А. М. Элективные курсы по физической культуре и спорту на основе спортивных игр : учебно-методическое пособие / А. М. Дубов, И. В. Кулькова, Н. Ю. Бурнашова ; под редакцией А. М. Дубова, И. В. Кульковой. — Москва : МПГУ, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-4263-1033-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252986. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (волейбол) : учебно-методическое пособие / Т. Н. Власова, Т. Н. Козлова, А. В. Чернецов, Л. И. Зуб. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2021. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/247520. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Спортивные игры: правила, тактика, техника : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11314-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517434.

7.2. Дополнительная литература

13. Пономарев, А. К. Организационно-методическое обеспечение и реализация всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в системе физического воспитания : учебник для вузов / А. К. Пономарев, С. Н. Амелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520507.

14. Письменский, И. А. Теория и методика избранного вида спорта. Спортивная борьба : учебник для вузов / И. А. Письменский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05910-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515801.

15. Плавание : учебник для вузов / В. З. Афанасьев [и др.] ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07939-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516455.

16. Алхасов, Д. С. Организация и проведение внеурочной деятельности по физической культуре : учебник для вузов / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11092-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495432.

17. Стеблецов, Е. А. Гигиена физической культуры и спорта : учебник для вузов / Е. А. Стеблецов, А. И. Григорьев, О. А. Григорьев ; под редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14311-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496688.

18. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14068-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496660.

19. Алхасов, Д. С. Базовые и новые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания: спортивные игры : учебник для вузов / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14409-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497025.

20. Плавание : учебник для вузов / В. З. Афанасьев [и др.] ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07939-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455433.

21. Орлова, Л.Т. Настольный теннис / Л. Т. Орлова, А. Ю. Марков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 40 с. — ISBN 978-5-507-44235-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/217412. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

7. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru).
8. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru/).
9. Электронно-библиотечная система «Лань» (https://e.lanbook.com/).
10. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (https://icdlib.nspu.ru/).
11. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (https://www.elibrary.ru/)
12. СПС «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» реализуется в виде практических занятий и самостоятельной работы студентов. В начале первого семестра обучающимся необходимо пройти медицинский осмотр. По результатам медицинского обследования и в зависимости от состояния здоровья студенты распределяются на основную и специальную медицинскую группы (см. Приложение 1).

Прежде чем приступить к практическим занятиям, обучающимся необходимо прослушать правила безопасного поведения на занятиях и в дальнейшем соблюдать меры безопасности, выполнять все требования преподавателя и методические указания.

Для повышения функциональной, физической и спортивно-технической подготовленности студентам необходимо посещать каждое практическое занятие, за исключением уважительной причины (болезнь студента, подтверждающаяся медицинской справкой) и выполнять рекомендации по самостоятельной работе.

В начале и в конце каждого семестра студенты должны выполнять тесты физической и технической подготовленности.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельных тренировочных занятий.

В процессе прохождения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре спорту» каждому студенту необходимо:

- систематически посещать учебные занятия в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- иметь спортивную форму и обувь, соответствующую виду занятий;
- соблюдать правила техники безопасности и правила поведения в спортивном зале и на открытой спортивной площадке;
- стремиться повышать свою физическую подготовку и выполнять требования и нормы, предусмотренные учебной программой;
- соблюдать рациональный режим учебы, отдыха и питания;
- регулярно выполнять утреннюю гигиеническую гимнастику;
- самостоятельно заниматься физическими упражнениями спортом, используя консультации преподавателя.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов здорового образа жизни путем приобретения практических навыков.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

5. Использование текстового редактора Microsoft Word;
6. Использование табличного редактора Microsoft Excel;
7. Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты**.**

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

3. Два спортивно-оздоровительных комплекса:
   - игровой зал;
   - зал для занятий ОФП;
   - зал единоборств и силовой подготовки;
   - кабинет для шашек, шахмат;
   - зал для занятий специальной медицинской группы;
   - 2 плавательных бассейна.

   Спортивное оборудование и инвентарь:
   1. Стенка гимнастическая.
   2. Перекладина.
   3. Скамейка гимнастическая.
   4. Коврик гимнастический.
   5. Гимнастические маты.
   6. Скакалка гимнастическая.
   7. Палка гимнастическая.
   8. Ракетки и воланы для игры в бадминтон.
   9. Комплект щитов баскетбольных с кольцами и сеткой.
   10. Мячи баскетбольные, волейбольные.
   11. Теннисные столы и ракетки.
   12. Шахматы и шашки.
   13. Медицинский мяч (медбол).
   14. Аптечка медицинская.

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Приложение к рабочей программе
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
для студентов специальных медицинских групп

Грозный, 2023

1. Распределение трудоемкости дисциплины по семестрам

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **328 ч.**

Таблица 1

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость часов						
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	**Всего**
Общая трудоемкость	**-**	**72**	**72**	**72**	**72**	**40**	**328**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**-**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**180**
Лекции (Л)	-	-	-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)							
Самостоятельная работа:	**-**	**36**	**36**	**36**	**36**	**4**	**148**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)							
Расчетно-графическое задание (РГЗ)							
Реферат							
Эссе (Э)							
Самостоятельное изучение разделов							
Зачет/ экзамен	-	**зачет**	**зачет**	**зачет**	**зачет**	**зачет**	

4. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

Предлагаемые курсы на выбор

№	**Наименование курсов**
1	Оздоровительная ходьба
2	Оздоровительная гимнастика, дыхательная гимнастика
3	Элементы подвижных игр, бадминтон и настольный теннис
4	Шахматы и шашки

3. Программа дисциплины, структурированная по темам и разделам

№ п. п.	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела) дисциплины
1	Оздоровительная ходьба	Теоретическая подготовка. Показания и противопоказания. Особенности методики на начальном этапе. Особенности методики щадяще-тренирующего периода. Особенности методики тренирующего периода. Методы самоконтроля.
2	Дыхательная гимнастика	Особенности грудного и диафрагмального дыхания. Методика проведения. Показания и противопоказания. Элементы дыхательной гимнастики по Стрельниковой. Особенности проведения занятий. Показания и противопоказания. Методы самоконтроля.
3	Оздоровительная гимнастика	Оздоровительная гимнастика при заболеваниях: - сердечно-сосудистой системы; - органов пищеварения; - органов дыхания; - опорно-двигательного аппарата. Методы самоконтроля.
4	Шахматы и шашки	Ознакомление с основами теории практики игры в шашки и шахматы, формировать представление о правилах игры; обучать простым комбинациям и ходам; учить ориентироваться на плоскости, производить расчеты на несколько ходов вперед. Игра.
5	Элементы подвижных игр.	Теоретическая подготовка. Показания и противопоказания. Элементы эстафет с упражнениями метания теннисным мячом на дальность, точность, левой рукой, правой рукой, попеременно, двумя руками. С упражнениями на развитие координации движений, с упражнениями на развитие равновесия.
6	Элементы настольного тенниса и бадминтона.	Теоретическая подготовка. Показания и противопоказания. Методы самоконтроля. Элементы игры в настольный теннис. Элементы игры в бадминтон.

5. Перечень литературных источников:

1. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания : учебное пособие для вузов / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07339-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514550.

2. Физкультурно-оздоровительные технологии : учебное пособие для вузов / В. Л. Кондаков, А. А. Горелов, О. Г. Румба, Е. Н. Копейкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13599-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519540.

3. Рипа, М. Д. Лечебно-оздоровительные технологии в адаптивном физическом воспитании : учебное пособие для вузов / М. Д. Рипа, И. В. Кулькова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07260-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514910.

4. Завьялова, Т. П. Профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата у обучающихся : учебное пособие для вузов / Т. П. Завьялова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08622-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514960.

5. Третьякова, Н. В. Теория и методика оздоровительной физической культуры : учебное пособие / Н. В. Третьякова, Т. В. Андрюхина, Е. В. Кетриш ; под редакцией Н. В. Третьякова. — Москва : Издательство «Спорт», 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-906839-23-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/55566.html.

6. Мавроматис В.Д. Применение бадминтона в оздоровительной физической культуре студентов строительных вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Мавроматис. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 60 с. — 978-5-9227-0331-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19029.html.

7. Физическая культура для студентов специальной медицинской группы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Токарева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 140 с. — 978-5-9227-0637-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63647.html.

4. Методические указания по подготовке и проведению практических занятий для студентов специальной медицинской группы «А»:

4.1. Для темы: «Оздоровительная ходьба»

Задачи:

1. Улучшение психо-эмоционального состояния, повышение общего тонуса организма.

2. Улучшение деятельности жизненно важных систем организма.
3. Повышение уровня компенсаторно-приспособительных реакций организма.
4. Снижение проявления патологических процессов.
5. Увеличение амплитуды движений, поддержание развития физических качеств, навыков, умений и уровня здоровья на оптимальном уровне.

Особенности методики занятий оздоровительной ходьбой.

Занятия оздоровительной ходьбой проводятся в виде прогулок или дозированной ходьбы. Занятия способствуют улучшению функциональных возможностей дыхательной, сердечно-сосудистой, нервной систем, повышают общий тонус организма. Ритмичное чередование напряжения и расслабления мышц позволяет улучшить крово-и лимфообращение, активизировать обмен веществ, укрепить структуры опорно-двигательного аппарата.

Дозирование нагрузки на занятиях оздоровительной ходьбой осуществляются по:

– числу пассивного отдыха (остановок);
– по длительности пассивного отдыха (время длительности остановок);
– по интенсивности передвижения;
– по пройденному расстоянию;
– по длине и количеству шагов;
– по рельефу местности и качеству грунта.

Противопоказания к занятиям носят временный характер.

Основными противопоказаниями являются:

– острый период заболевания;
– высокая температура;
– сильные боли;
– опасность возникновения кровотечений;
– симптомы интоксикации организма;
– консервативное лечение злокачественных опухолей;
– другие состояния организма, при которых нежелательно активизировать физиологические процессы в организме.

Показаны занятия оздоровительной ходьбой для:

– нормализации функций опорно-двигательного аппарата;
– оптимизации процессов возбуждения и торможения в центральной и периферической нервной системе;
– активизации обмена веществ;
– тренировки кардио-респираторной системы;
– адаптации организма к физическим нагрузкам.

Занятия на свежем воздухе более предпочтительны. К занятиям допускаются студенты в спортивной форме и спортивной обуви, которые соответствуют погодным условиям, а также цели и задачам, теме и содержанию занятия.

Перед началом занятий по теме «Оздоровительная ходьба» проводится теоретическая подготовка, которая включает:

– инструктаж по правилам техники безопасности;
– лекционный материал на тему «Особенности занятий оздоровительной ходьбой на начальном этапе, в щадяще-тренирующем и тренирующем периодах»;
– методы самоконтроля с учетом индивидуальных особенностей.

Методика занятий оздоровительной ходьбой основана на общепедагогических (дидактических) принципах. Высокая эффективность методики оздоровительной ходьбы возможна лишь при активном, положительном отношении студента к занятиям.

Объяснение механизмов лечебного воздействия и перспективы ускорения восстановления, предотвращение осложнений и т.д., повышают интерес к занятиям.

Водная часть (5-10 мин.) является организационной частью занятия. Преподаватель строит студентов в шеренгу, отмечает присутствующих и отсутствующих, проверяет наличие спортивной формы и обуви, интересуется состоянием самочувствия занимающихся, измеряет частоту сердечных сокращений, визуально оценивает готовность к предстоящим нагрузкам, сообщает тему, цель, задачи занятия.

Подготовительная часть (20-30 мин.) является разминочной частью занятия, основная цель которой - подготовить организм занимающихся к предстоящей физической нагрузке в основной части занятия.

Средства для подготовительной части:

– дыхательная гимнастика;

– общеразвивающие упражнения на месте без резких смен исходных положений;

– упражнения средней и малой интенсивности для мелких и средних мышечных групп;

– общеразвивающие упражнения в движении строго на шагу малой и средней интенсивности для мелких и средних мышечных групп.

Основная часть (40-50 мин.) на первоначальном этапе включает в себя движение обычной ходьбой в медленном темпе и среднем темпе, строго дозированная по длительности, с обязательным учетом индивидуальных особенностей, при этом индивидуальная техника ходьбы сохраняется. По мере повышения работоспособности (оценивается регулярно по результатам функциональных проб и тестов), усложняется техника ходьбы. В технику ходьбы включаются дополнительные мышечные группы нижних конечностей и таза, что увеличивает общий расход энергии и значительно повышает ее эффективность. Характерные особенности: активное отталкивание стопой, перенос стопы с активным перекатом и поворотом таза вперед за счет притягивания тела вперед к опорной ноге, постановка стоп почти параллельно друг другу с минимальным разворотом. Необходимо избегать «натыкания» на край пятки, следовательно, не следует выносить голень слишком далеко вперед. Переход от обычной ходьбы к усложнениям, осуществляется последовательно и постепенно, с поэтапным включением в технику новых элементов.

Заключительная часть (10-15 мин.) решает задачи восстановления и подведения итогов.

4.2. Для темы: «Дыхательная гимнастика»

Задачи:

1. Улучшение психоэмоционального состояния занимающихся.
2. Улучшение функционального состояния сердечно-сосудистой системы.
3. Улучшение функционального состояния дыхательной системы.
4. Улучшение деятельности системы пищеварения.
5. Повышение уровня обмена веществ.
6. Снижение процессов возбуждения.

Особенности методики занятий дыхательной гимнастикой.

Дыхательные упражнения неразделимы от процесса проведения любой формы лечебной физической культуры. При заболеваниях дыхательной системы являются ведущими. Дыхательные упражнения подразделяют на:

– статические;
– динамические;
– дренажные.

Статические дыхательные упражнения выполняют в различных исходных положениях в состоянии покоя, т.е. без движения рук, ног, корпуса.

Динамические дыхательные упражнения выполняют в сочетании с движениями конечностей и корпуса.

Дренажные дыхательные упражнения выполняют при необходимости оттока экссудата из плевральной полости и удаления мокроты (при экссудативном плеврите, бронхоэктатической болезни, хроническом бронхите, и других заболеваниях органов дыхания). Следует различать дренажные дыхательные упражнения и позиционный дренаж (специально заданные исходные положения для оттока экссудата по дыхательным путям по принципу «желоба»).

По типу дыхания подразделяют:

– брюшное (диафрагмальное);
– грудное;
– смешанное.

Приступая к применению дыхательных упражнений необходимо научить занимающихся правильно дышать, через нос – глубоко, ритмично, равномерно. Только при условии правильного дыхания вырабатывается ритмичность дыхательных движений (вдох-выдох), уменьшается их частота, удлиняется и усиливается выдох. Дыхательная гимнастика применяется в подготовительной, основной и заключительной части занятий любыми формами лечебной физической культуры со всеми студентами специальной медицинской группы.

4.3. Для темы: «Элементы подвижных игр, настольного тенниса, бадминтона»

Задачи:

– повышение психоэмоционального уровня, положительной мотивации к занятиям.
– совершенствование физических способностей, навыков и умений;
– повышение функциональных возможностей жизненно важных систем организма;
– улучшение функций анализаторов;
– оказание общего тонизирующего воздействия на организм занимающихся.

Особенности методики занятий.

В зависимости от специальных задач, которые решаются на занятиях, очень важно переключение занимающихся от негативных мыслей по поводу своего заболевания. Помимо эмоционального воздействия занятия по данной теме оказывают и воспитательное влияние (дисциплинированность, чувство коллективизма). В ЛФК используют малоподвижные, элементы спортивных и подвижных игр.

Малоподвижные игры оказывают незначительную физическую нагрузку на сердечно-сосудистую, дыхательную системы повышая общий тонус организма. Данные игры эффективно применяют в подготовительной и заключительной части занятия, для организации группы, повышения интереса, постепенного снижения физической нагрузки. В

содержание таких игр входят упражнения на внимание, координацию движений, на быстроту реакции, развитие глазомера и т.д.

Подвижные игры являются, как правило, частью группового занятия лечебной гимнастики. Характерным для подвижных игр является стремление участвующих в игре к индивидуальному или групповому превосходству, что в значительной мере повышает физическую нагрузку в целом на занятии. Эмоциональная составляющая усиливает нагрузку на нервную, сердечно-сосудистую, дыхательную систему, что необходимо контролировать регулярными измерениями частоты сердечных сокращений. Дозировка физической нагрузки при проведении подвижных игр снижается количеством перерывов на отдых и их продолжительностью. Также дозировка физических нагрузок регулируется подбором состава команд одинаковых по возрасту и физической подготовленности, своевременной сменой «водящего», продолжительностью и интенсивностью игры.

Элементы настольного тенниса и бадминтона рекомендуется использовать для повышения интереса, дозировки физической нагрузки в основной части занятия лечебной гимнастики, в подготовительной и заключительной части занятий оздоровительным бегом, ходьбой, скандинавской ходьбой. Физиологическое влияние нагрузки спортивных игр при прочих равных условиях зависит от технической подготовленности занимающихся (уровня предшествующей подготовки, владения техническими приемами игры).

При проведении элементов настольного тенниса и бадминтона для студентов специальной медицинской группы необходимо снижать физическую нагрузку, влияя на следующие аспекты:

- облегчение правил игры;
- увеличение количества игроков в команде;
- подбор партнеров равных по силе;
- уменьшение длительности игры;
- частая замена игроков во время игры.

5. Темы рефератов для студентов специальной медицинской группы «Б»

№ п. п.	Наименование темы (раздела) дисциплины	Темы рефератов и докладов
1	Оздоровительная ходьба	1. Основная характеристика оздоровительных эффектов оздоровительной ходьбы. 2. Особенности дозирования нагрузки на занятиях оздоровительной ходьбой. 3. Оздоровительная ходьба (при данном) заболевании.
2	Дыхательная гимнастика	1. Особенности применения дыхательной гимнастики при данном заболевании. 2. Основная характеристика различных методик дыхательной гимнастики (на примере не менее 3). 3. Сравнительная характеристика

		различных видов дыхания.
3	Оздоровительная гимнастика	1. Особенности применения оздоровительной гимнастики при данном заболевании. 2. Виды оздоровительной гимнастики и особенности их воздействия на организм человека. 3. Методы самоконтроля в процессе занятий оздоровительной гимнастикой.
4	Элементы подвижных игр.	1. Особенности организации и проведения подвижных игр при данном заболевании. 2. Особенности самоконтроля в процессе подвижных игр. 3. Значение подвижных игр в повышении уровня здоровья.
5	Элементы настольного тенниса и бадминтона.	1. Особенности организации и проведения элементов спортивных игр при данном заболевании. 2. Оздоровительные эффекты занятий настольным теннисом. 3. Оздоровительные эффекты занятий бадминтоном.

6. Дополнительные темы рефератов

1. История возникновения и этапы развития ЛФК в России.
2. Классификация и основная характеристика физических упражнений в ЛФК.
3. Методы исследования и оценки уровня здоровья.
4. Методы исследования и оценки функционального состояния сердечно-сосудистой системы.
5. 5.Методы исследования и оценки функционального состояния дыхательной системы.
6. ЛФК при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.
7. ЛФК при заболеваниях органов дыхания.
8. ЛФК при заболеваниях органов пищеварения.
9. Особенности ЛФК при нарушениях обмена веществ.
10. ЛФК при заболеваниях суставов.
11. ЛФК при травмах опорно-двигательного аппарата.
12. ЛФК при дефектах осанки, сколиозах, плоскостопии.
13. ЛФК при заболеваниях и травмах головного и спинного мозга.
14. ЛФК при ожогах и обморожениях.
15. Значение закаливания для оздоровления организма человека.
16. Основная характеристика оздоровительных эффектов ходьбы.

17. Основная характеристика оздоровительного воздействия бега на организм человека.
18. Особенности оздоровительного воздействия занятий плаванием.
19. Особенности оздоровительного воздействия лыжных прогулок.
20. Особенности оздоровительного воздействия занятий скандинавской ходьбой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе прохождения дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре спорту» каждому студенту необходимо:

– систематически посещать учебные занятия в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;

– иметь спортивную форму и обувь, соответствующую виду занятий и погодным условиям;

– соблюдать правила техники безопасности и правила поведения в спортивном зале и на открытой спортивной площадке;

– стремиться повышать свою физическую подготовку и выполнять требования и нормы, предусмотренные учебной программой;

– соблюдать рациональный режим учебы, отдыха и питания;

– регулярно выполнять утреннюю гигиеническую гимнастику;

– самостоятельно заниматься физическими упражнениями спортом, используя консультации преподавателя;

– активно участвовать в массовых оздоровительных, физкультурно-спортивных мероприятиях в учебной группе, на курсе, институте, университете;

– проходить медицинское обследование в установленные сроки, осуществлять самоконтроль за состоянием здоровья, физического развития и физической подготовленностью.

Дисциплина предусматривает практические занятия каждую неделю. Изучение курса завершается зачетом.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов здорового образа жизни путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов.

8. Темы рефератов (индивидуальные задания)

1. История развития и общие основы лечебной физической культуры (ЛФК).
2. Лечебная физическая культура при заболевании.
3. Анатомические сведения о человеке.
4. Физические качества человека, их развитие.
5. Клинико-физиологическое обоснование механизмов лечебного и реабилитационного действия физических упражнений.

6. Физическая форма.
7. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Дневник самоконтроля.
8. Средства лечебной физкультуры.
9. Формы проведения лечебной физической культуры.
10. Основы здорового образа жизни.
11. Здоровье как ценностная ориентация.
12. Массаж, как средство реабилитации.
13. Оздоровительные средства физической культуры.
14. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
15. Работоспособность и средства ее восстановления.

Студенты выполняют обязательную письменную работу если:

– не могут посещать практические занятия по состоянию здоровья, в связи с имеющимися медицинскими противопоказаниями или временными ограничениями, и запретами на занятия спортом (студенты «Освобожденных от занятий ……»);

– проходят физическую подготовку в «Специальных медицинских группах».

Темы рефератов выбираются совместно с преподавателем в соответствии с предоставленным перечнем. Данный метод обучения позволяет студенту восполнить недостающий объем знаний и расширить собственный кругозор. Студенты имеют право выбора собственной (индивидуальной) темы реферата, при условии, что выбранная тема соответствует области вопросов данной дисциплины и является актуальной и современной.

9. Критерии оценок рефератов:

К зачету допускаются студенты специальной медицинской группы, посетившие 50% занятий в группе ЛФК согласно утвержденному расписанию учебных занятий.

Критерии оценок:

Оценка 5(отлично) ставится за предоставление реферата утвержденной тематики для студентов специальной медицинской группы не позже установленного срока. Реферат соответствует всем требованиям по его оформлению. (см. Требования к оформлению реферата.) Доклад по его защите полностью раскрывает тему и содержание, докладчик свободно проводит анализ, сравнения с использованием специальной терминологии, правильно, кратко и четко отвечает на дополнительные вопросы, уверенно ориентируется в содержании реферата.

Оценка 4(хорошо) ставится за предоставление реферата утвержденной тематики для студентов специальной медицинской группы не позже установленного срока. Оформление реферата имеет незначительные недостатки, в целом реферат соответствует всем требованиям по его оформлению. Доклад по его защите полностью раскрывает тему и содержание, однако докладчик неуверенно проводит анализ и сравнения, правильно, но нечетко отвечает на дополнительные вопросы, имеет не более двух ошибок в изложении основного материала, редко использует специальную терминологию.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится за предоставление реферата утвержденной тематики для студентов специальной медицинской группы не позже установленного срока. Оформление реферата содержит не более трех несоответствий или ошибок. Доклад по его защите не полностью раскрывает тему и содержание, в процессе докладчик допускает не

более трех неточностей или ошибок, затруднительно проводит анализ и сравнения, не приводит примеров, нечетко и неуверенно отвечает на дополнительные вопросы, путается в последовательности изложения, имеет не более трех ошибок в изложении основного материала, не применяет специальную терминологию, но может объяснить ее значение.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится за отсутствие реферата, утвержденной тематики для студентов специальной медицинской группы. Предоставление реферата осуществлено не в срок, без уважительной причины. Реферат, утвержденной тематики предоставлен в срок, однако отсутствует доклад по его защите. Оформление реферата содержит более трех ошибок и несоответствий. Докладчик не смог раскрыть тему и содержание реферата, не провел анализ, имеет более трех ошибок в изложении основного материала.

Реферат студенту необходимо предоставить не позже, чем за 10 дней до даты проведения зачета вместе с дневником самоконтроля (бланк оформления дневника самоконтроля прилагается).

10. Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу обучающихся по определенной теме. При написании реферата обучающийся должен собрать и проанализировать имеющуюся литературу по данной теме, обобщить и систематизировать научный материал. Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Оптимальный объем 15-20 страниц печатного текста. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны вывод, кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) обучающийся включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

10. Бланк дневника самоконтроля

Таблица дневника самоконтроля

Дата проведения самостоятельного занятия	Содержание (комплекс упражнений №) Вид двигательной	ЧСС (пульс) в покое	ЧСС (пульс) после занятия	Выводы	Личная подпись студента

	активности				

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЧЕЧЕНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Чеченский язык»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль	Организация и управление бизнесом сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно - заочная

Грозный, 2023

Ахмадова З.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Чеченский язык» [Текст] / сост. кандидат филологических наук, доцент кафедры «Чеченская филология» З.М. Ахмадова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Чеченская филология», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (уровень бакалавриата), профиль: Организация и управление бизнесом в сфере торговли, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 963 от 12.08.2020 года, с учетом утвержденным рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© З.М. Ахмадова,

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени

А.А. Кадырова», 2023

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	32
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	40
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - освоения дисциплины являются: систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Наряду с обучением, курс чеченского языка ставит и образовательные цели, достижение которых осуществляется расширением кругозора студентов, повышением уровня их общей культуры, а также культуры мышления, а также культуры мышления и речи.

Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.

Задачи: формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы

- формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи

- дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;

- развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике;

- овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования.

Конечные требования, предъявляемые по завершению обучения данной дисциплине:

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

<table>
<tr><td colspan="2">УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках

УК-4.3. Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий</td></tr>
<tr><td>Уровень 1</td><td>Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи

Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника. Свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном и иностранном (-ых) языке

Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме, системой норм чеченского литературного языка способность логически и грамматически строить устную и письменную речь.</td></tr>
<tr><td>Уровень 2</td><td>Знать: особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка, специфику артикуляции звуков, интонацию, основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации;

Уметь: правильно и уместно использовать различные языковые средства.

Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.</td></tr>
<tr><td>Уровень 3</td><td>Знать: о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка. понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;

понятие об основных способах словообразования;

грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;

основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;

культуру и традиции народа изучаемого языка,</td></tr>
</table>

	правила речевого этикета; **Уметь:** ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания грамотно строить свою речь. говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; **Владеть:** основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка.

Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника, правильно и уместно использовать различные языковые средства. Ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания грамотно строить свою речь.

Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Чеченский язык» относится к дисциплинам базовой части **Б1.В.01** рабочего учебного плана по направлению подготовки **38.03.06 «Тоговое дело».** Изучается в 1 семестре по очной и очно – заочной форме обучения.

Для освоения дисциплины «Чеченский язык» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).

Чеченский язык имеет самостоятельное значение, но не является предшествующей для других.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Формы работы обучающихся/ Виды учебных занятий	**Трудоёмкость, часов**	
	№ 1 семестра	**Всего**
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**34**	**34**
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	**54**	**54**
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, материалов учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим, лекционным занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	54	54
ИТОГО всего часов	**108**	**108**
Вид итогового контроля	**Зачёт**	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**

1	Нохчийн меттан фонетика	Нохчийн меттан алфавит. Элп, аз, хьаьрк. Шалха мукъаза элпаш, уьш кхуллу хьаьркаш (I, Ь, Ъ, Х). Е (ЙЕ), Ё (ЙО), Ю (ЙУ), ЮЬ (ЙУЬ), Я (ЙА), ЯЬ (ЙАЬ) элпаш а, аьзнаш а йаздаран бакъонаш . Къасторан хьаьркаш: ь, ъ. Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Дифтонгаш, монофтонгаш. Йуьхьанцара а, шозлагIа а мукъа аьзнаш. Й элпан маьIна а, нийсайаздар а.	УО, ПР, Р
2	Лексикологи	Нохчийн меттан лексика. Дешнийн маьIнаш (лексически, грамматически; нийса а, тIедеана а). Дешнийн тайпанаш (омонимаш, синонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш, диалектизмаш, кальканаш, керла дешнаш, ширделла дешнаш, диалектизмаш). Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, цаIаллаш, цхьаьнакхетарш).	УО, ПР
3	Морфологи	Грамматикин чулацам а, маьIна а. Схьайаьлла, схьайалаза лард. Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически хIоттам. Къамелан дакъойн йукъара маьIна. Коьрта къамелан дакъош (6): цIердош, билгалдош, терахьдош, цIерметдош, хандош, куцдош. Церан грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. ГIуллакхан къамелан дакъош (3): хуттург, дакъалг, дештIаьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	УО, ПР, Р
4	Синтаксис.	Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Синтаксически таллам цхьалхечу а, чолхечу а предложенин.	УО, ПР

Принятые сокращения: УО – устный опрос, КР – курсовая работа, Р – реферат, ЭП – электронный практикум, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, П – презентации; С – собеседование; Д – дискуссия, доклады; ПР – письменная работа, ЛР – лабораторная работа.

4.3. Очная форма обучения 1-семестр 3.з.е

№ п/п	**Наименование разделов**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		Самостоятельная
		Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	

		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	работа
1.	Фонетика	-	-	6	-	-	-	18
2.	Лексикологи	-	-	8	-	-	-	18
3.	Морфологи	-	-	10	-	-	-	20
4.	Синтаксис	-	-	10	-	-	-	18
Итого		**-**	**-**	**34**	**-**	**-**	**-**	**74**

Самостоятельная работа студетов

№	Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся	Оценочное средство	Количество часов	Код конпетенции
1	Фонетика	Письменная работа	реферат	10	УК-4.2
2	Лексикологи	Письменная работа	реферат	10	УК-4.4
3	Морфологи	Письменная работа	реферат	10	УК-4.2
4	Синтаксис	Письменная работа	реферат	8	УК-4.4
5	**Итого всего часов**			**38**	

4.4. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по очной форме обучения учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические (семинарские) занятия 1 семестра по очной форме обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Нохчийн меттан алфавит. Элп, аз, хьаьрк. Шалха мукъаза элпаш, уьш кхуллу хьаьркаш (I, Ь, Ъ, Х). Е (ЙЕ), Ё (ЙО), Ю (ЙУ), ЮЬ (ЙУЬ), Я (ЙА), ЯЬ (ЙАЬ) элпаш а, аьзнаш а йаздаран бакъонаш. Къасторан хьаьркаш: ь, ъ.	4
2	1	Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Дифтонгаш, монофтонгаш. Йуьхьанцара а, шозлагIа а мукъа аьзнаш. Й элпан маьIна а, нийсайаздар а.	2
3	2	Нохчийн меттан лексика. Дешнийн маьIнаш (лексически, грамматически; нийса а, тIедеана а).	4
4	2	Дешнийн тайпанаш (омонимаш, синонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш, диалектизмаш, кальканаш, керла дешнаш, ширделла дешнаш, диалектизмаш). Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, цаIаллаш, цхьаьнакхетарш).	4
5	3	Грамматикин чулацам а, маьIна а. Схьайаьлла, схьайалаза ларда. Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически хIоттам. Къамелан дакъойн йукъара маьIна.	4
6	3	Коьрта къамелан дакъош (6): цIердош, билгалдош, терахьдош, цIерметдош, хандош, куцдош. Церан грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. ГIуллакхан къамелан дакъош (3): хуттург, дакъалг, дештIаьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	6
7	4	Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш.	4
8	4	Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Синтаксически таллам цхьалхечу а, чолхечу а предложенин.	6
	Итого		**34**

4.6.Очно-заочная форма обучения (1-семестр) 3 з.е

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные*	*Практические*	*Семинар*	*Лабораторны*	*Иные занятия*	

			занятия	*занятия*	*ы*	*е раб.*		
1.	Фонетика	-	-	4	-	-	-	24
2.	Лексикологи	-	-	4	-	-	-	24
3.	Морфологи	-	-	4	-	-	-	24
4.	Синтаксис	-	-	5	-	-	-	19
Итого		**-**	**-**	**17**	**-**	**-**	**-**	**91**

Самостоятельная работа студетов

№	Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся	Оценочное средство	Количество часов	Код конпетенции
1	Фонетика	Письменная работа	реферат	24	УК-4.1
2	Лексикологи	Письменная работа	реферат	24	УК-4.2
3	Морфологи	Письменная работа	реферат	24	УК-4.3
4	Синтаксис	Письменная работа	реферат	19	УК-4.1
5	**Итого всего часов**			**91**	

4.7. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по очно - заочной форме обучения учебным планом не предусмотрены.

4.8. Практические (семинарские) занятия 1семестра по очно - заочной форме обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Нохчийн меттан алфавит. Элп, аз, хьаьрк. Шалха мукъаза элпаш, уьш кхуллу хьаьркаш (І, Ь, Ъ, Х). Е (ЙЕ), Ё (ЙО), Ю (ЙУ), ЮЬ (ЙУЬ), Я (ЙА), ЯЬ (ЙАЬ) элпаш а, аьзнаш а йаздаран бакъонаш . Къасторан хьаьркаш: ь, ъ.	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	1	Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Дифтонгаш, монофтонгаш. Йуьхьанцара а, шозлагIа а мукъа аьзнаш. Й элпан маьIна а, нийсайаздар а.	2
3	2	Нохчийн меттан лексика. Дешнийн маьIнаш (лексически, грамматически; нийса а, тIедеана а).	4
4	2	Дешнийн тайпанаш (омонимаш, синонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш, диалектизмаш, кальканаш, керла дешнаш, ширделла дешнаш, диалектизмаш). Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, цаIаллаш, цхьаьнакхетарш).	4
5	3	Грамматикин чулацам а, маьIна а. Схьайаьлла, схьайалаза лард. Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически хIоттам. Къамелан дакъойн йукъара маьIна.	4
6	3	Коьрта къамелан дакъош (6): цIердош, билгалдош, терахьдош, цIерметдош, хандош, куцдош. Церан грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. ГIуллакхан къамелан дакъош (3): хуттург, дакъалг, дештIаьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	6
7	4	Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш.	4
8	4	Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Синтаксически таллам цхьалхечу а, чолхечу а предложенин.	6
	Итого		**34**

4.9. Курсовой проект (курсовая работа) учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие её виды:

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа над периодическими изданиями и имеющимися на кафедре или в библиотеке научной литературой;

– изучение вопросов для самоконтроля (самопроверки);

– самоподготовка к практическим занятиям;

– подготовка домашних заданий;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– консультации у преподавателя по дисциплине.

№	Тема	Учебно-методическая литература
1	2	3
1	Нохчийн меттан фонетика, мукъачу а, мукъазчу а аьзнийн система.	Письменная работа по разделу «Фонетика» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахахь далийна Iилманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Йоцца характеристика йалайе мукъачу а, мукъазчу а аьзнийн. Билгалйаха церан коьрта вовшахкъасторан билгалонаш. 2. Схьайазйе ши агIо текст исбаьхьаллин литература тIера, билгалдаха йуьхьанцара, шозлагIа мукъа аьзнаш. 3. Схьайазде текста йуккъера дешнаш ь, ъ къасторан хьаьркаш йолу. 4. Схьайазде шала а, шалха а мукъаза аьзнаш долу дешнаш. 5. Схьайазде дешнаш шайн хIоттамехь: Е, Ё, ЙУ, ЙУЬ, ЙА, ЙАЬ элпаш долу, хIун аьзнаш ду цара билгалдохурш? 1. Тимаев А.Д. ХIинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2011. 416 с. [57-248] 2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011. 208 с. [27-206] 3. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013. 848 с. 182-192, 225-243] 4. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960. 120 с. [6-120]
2		Письменная работа по разделу «Лексикология» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахахь далийна Iилманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Схьайазйе ши агIо текст исбаьхьаллин литература тIера, йало таро йолчу дешнашна йалае: синонимаш, антонимаш,

№	Тема	Учебно-методическая литература
	Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маьIна. Дешнийн маьIнаш а, тайпанаш а.	омонимаш. 2. Схьайазде текста йуккъера: керла дешнаш а, ширделла дешнаш а. 3. Йало таро йолчу дешнашна эвфемизмаш йалае. 4 Схьайазйе шайн хIоттамехь кальканаш йолу предложенеш, билгалйаха, йуьззина йа йуьззина йоцу кальканаш йу? 1.Тимаев А.Д. ХIинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.) Грозный, 2007. 416 с. [18-56] 2. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан 1-2 курсийн студенташна учебник. 1 часть, Грозный, 1972. 252 с. [10-23] 3. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум (дешаран пособи). Соьлжа-г1ала, 2011. 304 с. [3-124] 4. Ирезиев С-Х.С-Э., Х.Р. Сельмурзаева. Нохчийн меттан мукъачу аьзнийн система. Соьлжа-г1ала, 2020. 130 с. [7-128]
3	Нохчийн меттан морфологи. Къамелан дакъош: коьрта къамелан	1. Подготовить доклад по следующим работам, раздел «Морфология». Лахахь далийна Iилманан белхех пайда а оьцуш, доклад кечйе билгалйаьккхинчу темина: Нохчийн меттан коьрта а, гIуллакхан а къамелан дакъош. 2. Письменная работа с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахахь далийна Iилманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: схьайазйе исбаьхьаллин литератури тIера ши агIо текст, билгалдаха: цIердешнийн класс, терахь, дожар; билгалдешнийн – дарж, легар; хандешнийн хан, спряжени, синтаксически функци. 1. Тимаев А.Д. ХIинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2007. 416 с. [253-409] 2. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012. 272

№	Тема	Учебно-методическая литература
	дакъош (цIердош, билгалдош, терахьдош, цIерметдош, хандош, куцдош), церан грамматически категореш. ГIуллакхан къамелан дакъош: хуттург, дакъалг, дештIаьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	с. [12-255] 3. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013. 848 с. [400-833] 4. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум (дешаран пособи). Грозный, 2011. Соьлжа-г1ала, 2011. 304 с. [125-300] 5. Вагапов А.Д**.** ЦIердешнийн легарш. – Грозный, 2003. 96 с. [3-95] 6. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012. 176 с. [6-174] 7. Халидов А.И**.** Чеченский язык: Морфемика. Словообразование Грозный, 2010. 768 с. [83-736] 8. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-гIалгIайн педучилищан I-II курсийн студенташна учебник. 1 часть, 1972. 252с. [49-250]
4	Синтаксис. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш.	Письменная работа по разделу «Синтаксис» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахахь далийна Iилманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Схьайазйе текст, билгалйаха коьрта а, коьртаза а меженаш. 2. Схьайазйе текста йуккъера цхьалхе предложенеш, билгалйаха церан тайпанаш, талла уьш синтаксически. 3. Схьайазйе текста йуккъера пхиппа хIора тайпа чолхе предложенеш, синтаксически таллам бе. 1. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан синтаксисан практикум. Соьлжа-гIала, 2012. 304 с. [4-299] 2. Халидов А.И. Типологический синтаксис чеченского простого предложения. Нальчик, 2004. 271 с. [17-260] 3. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Чеченский язык. Учебник для педучилища. 2-я часть, Синтаксис. Грозный, 1985. 148 с. [3-144] 4. Навразова Х.Б. Чеченский язык: описательный

№	Тема	Учебно-методическая литература
		и сравнительно-типологический анализ простого предложения. Назрань, 2005. 306 с. [12-282]

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Фонетика	УК-4.1	устный опрос, письменная работа, реферат, тестирование
2	Морфологи	УК-4.3	устный опрос, письменная работа, реферат, тестирование

Рубежная аттестация №1 проходит в форме тестирования:

1: Маса элп ду нохчийн алфавитехь

-: 45

-: 33

-: 47

-: 49

3: Маса элп ду нохчийн алфавитехь оьрсийн маттахь доцуш

-: 12

-: 13

-: 16

-: 15

4: Муьлха аьзнаш декъало нохчийн маттахь чIогIа-кIеда хиларца

-: мукъаза

-: деха

-: мукъа

-: доца

5: КIеда аз йуккъехь долу дош билгалдаккха

-: КIошта

+: кхеташо

+: верта

-: толам

6: Йуккъехь кIеда аз доцу дош къастаде

-: гIийла

-: гезга

-: гIовгIа

-: лаам

7: Нохчийн маттахь тIеэцначу дешнашкахь бен ца йаздо элпаш билгалдаха

-: (й,ъ,I,йа)

-: (е, ж, и, о)

-: (ё, ф, щ, ы)

-: (з, оь, йу,йа)

8: Муьлха дош нийса декъна дешдакъошка

-: Iи-лман-ча

-: Iил-ман-ча

-: ил-ла-нча

-: аха-рхо

9: Нохчийн дешнашкахь йа аз а, йа элп а дац

-: (ё)

-: (йа)

-: (щ)

-: (ф)

10: Муьлхачу дешдекъехь лаьтта нохчийн маттахь тохар

-: хьалхарчу

-: йуккъерчу

-: шолгIачу

-: тIехьарчу

11: Муха къастадо нохчийн маттахь деха аз

-: йозанехь

-: хьаьркаца

-: аларца

-: тIадамца

12: Муьлхачу дашехь ду къамелехь ца олуш долу мукъа аз

-: лаам

-: толам

-: тахана

-: хIинцалц

13: Шалха элп йуккъехь долу дош къастаде

-: бIов

-: зIе

-: гIала

-: дIора

14: Шала шалха элп долу дош къастаде

-: бIаьрг

-: ведда

-: воккха

-: латта

15: Билгалдаккха шала элп долу дош

-: гIайгIа

-: лаьа

-: готта

-: уьшал

16: Мукъаза аз шаладирзина дош билгалдаккха

-: дитт

-: мотт

-: дикка

-: латта

17: Дешан маьIна чIагIдар гойтуш долу дош къастаде

-: гIийла

-: йистехь

-: уллехь

-: цигахь

18: Мукъаза аз цIердешнийн дукхаллин терахь кхуллуш шаладирзина

-: дитташ

-: латтанаш

-: хьаннаш

-: гIиллакхаш

19: Хандешан йахана хан кхуллуш мукъаза аз шаладирзина

-: даькхина

-: лаьттина

-: хилла

-: халла

21: Маса къамелан дакъа ду нохчийн маттахь

-: (9)

-: (6)

-: (I0)

-: (I2)

22: Маса коьрта къамелан. дакъа ду нохчийн маттахь

-: (7)

-: (5)

-: (4)

-: (6)

23: Маса гIуллакхан къамелан дакъа ду нохчийн маттахь

-: (3)

-: (-4)

-: (4)

-: (6)

25: ГIуллакхан къамелан дакъа гайта

-: цIердош

-: куцдош

-: айдардош

-: дештIаьхье

26: Ша лела къамелан дакъа гайта

-: хуттург

-: айдардош

-: хандош

-: терахьдош

27: Муьлха къамелан дакъа ду цIердош

-: шалела

-: коьрта

-: гIуллакхан

28: ХIун гойту цIердашо

-: мухалла

-: масалла

-: хIума

-: рогIалла

29: ЦIердош къастаде

-: лекха

-: лоха

-: гIиллакх

-: итт

30: Доланиг дожарехь долу дош къастаде

-: тешам

-: лаамца

-: доттагIчуьн

-: толамах

Примерная тематика рефератов:

1. Билгалдешнийн тайпанаш, легарш а.
2. ГIоьнан къамелан дакъош.
3. ГIуллакхан къамелан дакъош.
4. Куцдош, куцдешнийн тайпанаш, синтаксически гIуллакх.
5. Масдар. Масдаран кхолладалар, грамматически класс.
6. Морфологи, цуьнан маьIна а (къамелан дакъош, грамматически категореш).
7. Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш.
8. Нохчийн меттан мукъазчу аьзнийн хIоттам.
9. Нохчийн меттан мукъачу аьзнийн хIоттам.
10. Нохчийн меттан цIердешнийн легарш.
11. Предложенин коьрта меженаш
12. Предложенин коьртаза меженаш
13. Терахьдешнийн морфологически хIоттам, церан синтаксически гIуллакх.
14. Терахьдешнийн тайпанаш а, кхолладалар а.
15. Хандешан латтаман кепаш, церан кхоллайаларан некъ.
16. Хандешнийн саттамаш, церан кхолладалар.
17. Хандош. Хандешан грамматически категореш.
18. Ц1ерметдешнийн тайпанаш, церан легадалар.
19. Цхьалхечу предложенин кепаш.
20. Йаххьийн цIерметдешнаш, церан легадалар.

Шкала и критерования письменных и творческих работ

5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видеоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала оценивания

Оценка	**Критерии**

«отлично»	Задание выполнено на 90-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 76-89%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-75%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Вопросы, выносимые на №1 рубежную аттестацию (билгалдоху коьрта хаттарш):

1. Билгалдешан маса кеп йу?
2. Йуьхьаьнцара а, схьадевлла а мукъа аьзнаш, муха къаьста уьш?
3. Кхолладаларан меттиге хьажжина мукъа аьзнаш муьлхачу тайпанашка декъало.
4. Лаамаза билгалдош къастаде: Іаьржаниг, буьрсаниг, хазаниг, оьзда гІиллакх.
5. Лааме билгалдош къастаде: Іаьржа коч, буьрса амал, оьзданиг
6. Мукъазчу аьзнийн тайпанашка декъадалар муха хуьлу?
7. Мукъачу аьзнийн система, хІун башхалла йу цу системин?
8. Муха кхоллало шала мукъаза аьзнаш?
9. Муха къаьста элп, аз, фонема?
10. Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш.
11. ХІун гойту терахьдашо?
12. ЦІердешан дукхаллин терахь кхолларан маса некъ бу?
13. Цхьалхе терахьдош маса дашах лаьтта?
14. Шалха мукъаза элпаш, уьш кхуллу хьаьркаш.
15. Элп, аз, хьаьрк.

Составить библиографию работ по разделам: Нохчийн меттан фонетика, морфологи.

Составить конспект на тему: «Нохчийн меттан фонетика талларан истори, кхиаран некъаш» по следующим работам:

Литература (пайдаэца литературех):

1. Тимаев А.Д. ХІинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2011.

2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.

3. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013.

4. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960.

5. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005.

6. Чрелашвили К.Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009.

7. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.

Литература (пайдаэца литературех):

8. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-гІала, 2011.

9. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.

10. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012.

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Лексикология	УК-4.2	Устный опрос, письменная работа, тестирование
2	Синтаксис	УК-4.1	Устный опрос, письменная работа, тестирование

Рубежная аттестация №2 проходит в форме тестирования:

1: Къастаде синонимаш

-: догІа, догІа

-: говр, дин, алаша

-: чехка, меллаша

-: лекха, лоха

2: Дешан маьІна чІагІдар гойтуш долу дош къастаде

-: гІийла

-: йистехь

-: уллехь

-: цигахь

3: Мукъаза аз цІердешнийн дукхаллин терахь кхуллуш шаладирзина

-: дитташ

-: латтанаш

-: хьаннаш

-: гIиллакхаш

4: Хандешан йахана хан кхуллуш мукъаза аз шаладирзина

-: даькkхина

-: лаьттина

-: хилла

-: халла

5: Дацаран маьIнехь долу дош къастаде

-: чIогIа

-: хIума

-: хIумма а

-: дуккха а

6: Муха гочдича нийса хир ду оьрсийн ***снайпер*** дош

-: таллархо

-: иччархо

-: гочдархо

-: дешархо

7: ХIун гойту цIердашо

-: мухалла

-: масалла

-: хIума

-: рогIалла

8: ЦIердош къастаде

-: лекха

-: лоха

-: гIиллакх

-: итт

9: Билгалдаха антонимаш

-: маса, чехка, каде

-: жима, воккха

-: хIусам, петар, цIа

-: сирла, къегина, йекхна

10: Доланиг дожарехь долу дош къастаде

-: тешам

-: лаамца

-: доттагIчуьн

-: толамах

11: Лург дожарехь долу дош къастаде

-: эшам

-: лаамца

-: зезагна

-: вешица

12: Дийриг дожарехь долу дош къастаде

-: йиша

-: Даймахке

-: корах

-: дешархочо

13: Муьлхачу дожарца къастадо нохчийн маттахь легар

-: цIерниг

-: коьчалниг

-: лург

-: дустург

14: Маса легар ду нохчийн маттахь цIердешан

-: (3)

-: (5)

-: (4)

-: (6)

15: Хьалхарчу легаран чаккхенаш билгалъйаха

-: (-нца, -арца)

+: (-ца,-аца)

-: (-ица)

-: (-чуьнца)

16: ШолгIачу легаран чаккхенаш къастайе

-: (-ах,-ал)

-: (-ица)

-: (-нца,-арца)

-: (-чуьнца)

17: КхоалгIачу легаран чаккхе къастайе

-: (-ан,-ал)

-: (-нца)

-: (-ица)

-: (-ца,-аца)

18: ДоьалгIачу легаран чаккхе къастайе

-: (-е,-а)

-: (-ица)

-: (-чуьнца)

-: (-ца,-аца)

19: Цхаьаллин терахьехь бен ца лела цIердош къастаде

-: дуьне

-: нана

-: ойла

-: дийцар

20: Дукхаллин терахьехь бен ца лела цIердош къастаде

-: кедаш

-: неIарш

-: галеш

+: аьшпаш

21: Синкхетам болу цIердош къастаде

-: толам

-: газа

-: иччархо

-: говр

22: Синкхетам боцу цIердош къастаде

-: вахархо

-: шелахо

-: уьстагI

-: лазархо

23: Суффиксан гIоьнца дукхаллин терахь кхоллало дош къастаде

-: ча

-: лам

-: зезаг

-: хьун

24: Орамера мукъа аз хийцалуш, суффиксан гIоьнца дукхаллин терахье доьрзу дош къастаде

-: стаг

-: нана

-: ваша

-: дитт

25: Билгалдаха нийсачу маьIнехь дешнаш

-: говр уьду

-: денош уьду

-: зама уьду

-: шераш уьду

26: Билгалдаха тIедеанчу маьIнехь дешнаш

-: дашо сахьт

-: дашо чIуг

-: дашо куьйгаш

-: дашо кхаба

27: Къастаде дош лексически а, грамматически а маьIна долуш

-: малх

-: лаьмнаш

-: вада

-: хаза

28: 1-чу грамматически класс йукъадогIу дош билгалдаккха

-: да

-: лам

-: нана

-: кор

29: 2-чу грамматический класс йукъадогIу дош гайта

-: билгало

+: йиша

-: чулацам

-: тIам

30: Цхьаллин дукхаллин терахьехь муьлха гIоьналлин хандешнаш лела «гIала» цIердашца

-: (ду-ду)

-: (йу-йу)

-: (бу-бу)

-: (йу-бу)

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Вопросы, выносимые на №2 рубежную аттестацию

1. Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маьIна.
2. Дешнийн маьIнаш: лексически а, грамматически а.
3. Нийса а, тIедеана маьIна.
4. Дешнийн тайпанаш: синонимаш, омонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш.
5. Дешнийн ширдалар, историзмаш, архаизмаш.
6. Лексикин тайпанаш: книжни, Iилманан, ша-къаьстина йолу, дог-ойла гIатторан, тIеман лексика.
7. Диалектизмаш, церан тайпанаш.
8. Нохчийн меттан предложенин коьрта меженаш.
9. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш.
10. Фразеологи, фразеологизмаш, церан тайпанаш.
11. Нохчийн меттан предложенин коьртаза меженаш.

12. Синонимаш, церан кхоллайаларан некъаш.
13. Омонимаш, церан тайпанаш.
14. Антонимаш, нохчийн маттахь церан лелар.
15. Табу а, эвфемизмаш а х1инцалерачу нохчийн маттахь.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень практических знаний. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Тема	Код компетенци	Наименование оценочного средства
1	Нохчийн меттан фонетика	Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Дифтонгаш, монофтонгаш. Йуьхьанцара а, шозлагIа а мукъа аьзнаш. Й элпан маьIна а, нийсайаздар а.	УК-4.1	УО, ПР, Р

2	Лексикологи	Нохчийн меттан лексика. Дешнийн маьIнаш (лексически, грамматически; нийса а, тIедеана а). Дешнийн тайпанаш.	УК-4.2	УО, ПР
3	Морфологи	Коьрта къамелан дакъош. ГIуллакхан къамелан дакъош. Шакъаьстина лела меже.	УК-4.3	УО, ПР, Р
4	Синтаксис.	Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Синтаксически таллам цхьалхечу а, чолхечу а предложенин.	УК-4.1	УО, ПР

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Вопросы к зачету:

1.Маса элп ду нохчийн алфавитехь?

2.Маса мукъа аз ду нохчийн маттахь

3.Муьлха аьзнаш декъало нохчийн маттахь чIогIа-кIеда хиларца

4.КIеда аз йуккъехь долу дош билгалдаккха

(КIошта, кхеташо, толам)

5. Йуккъехь кIеда аз доцу дош къастаде

(гIийла гезга гIовгIа лаам)

6.Шалха элп йуккъехь долу дош къастаде

(бIов зIе гIала дIора)

7.Шалха маса элп ду нохчийн алфавитехь?

8.Шалха элпаш кхуллуш тIекхета 4 хьаьрк муьлхарш йу?

9.Даладе масала шалха а, шала элп долуш.

10.Маса къамелан дакъа ду нохчийн маттахь? - Дагардие муьлханаш девза шуна?

11.Маса дожар ду нохчийн маттахь?

12.Нохчийн матте гочде кIиран денош:

понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота, воскресенье

13. Неологизмаш стенах олу?

14. Йахна хан билгалйоккхуш хIоттайе предложени.

15.ЦIердешан дукхаллин терахьан категори.

16.Муьлха къамелан дакъа ду терахьдош?

17.ХIун гойту терахьдашо?

18. Муьлха хаттар хила тарло терахьдешан?

19.Шен маьIне хьаьжжина маса тайпане декъало терахьдош?

20.Билгалдешан маса кеп йу?

21.Лааме билгалдош къастаде: Iаьржа коч, буьрса амал, оьзданиг

22.Лаамаза билгалдош къастаде: Iаьржаниг, буьрсаниг, хазаниг, оьзда гIиллакх.

23.Цхьалхе терахьдош.

24.Муьлханиг ду цхьалхе терахьдош: пхийтта, пхиъ, кхойтта, кхузткъа?

25.Чолхе терахьдош.

26.Муьлха къамелан дакъа ду цIерметдош?

27.Маса тайпане декъало цIерметдош, шен маьIне хьаьжжина?

28.Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш.

29.ХIоттайе айдаран предложени.

30.Айдардош, йукъара кхетам.

Критерии оценки устного ответа

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень практических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература

1. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013. 848 с. [182-833]
2. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011. 416 с. [5-414]
3. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011. 208 с. [27-206]
4. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012. 176 с. [6-174]
5. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012. 272 с. [12-255]
6. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011. 304 с. [3-300]
7. Ирезиев С-Х.С-Э., Сельмурзаева Х.Р. Нохчийн меттан мукъачу аьзнийн система. Соьлжа-г1ала, 2020. 132 с. [5-128]

7.2. Дополнительная литература

1. Алироев И.Ю. Чеченский язык. М., 2001. 152 с. [3-150]

2. Арсаханов И.Г. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Грозный, 1965. 208 с. [3-188]
3. Вагапов А.Д. Этимологический словарь чеченского языка. Тбилиси, 2011. 734 с. [3-732]
4. Вагапов А.Д**.** Ц1ердешнийн легарш. Грозный, 2003. 96 с. [3-95]
1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан I-II курсийн студенташна учебник. 1 часть, Грозный, 1972. 252 с. [10-250]
2. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Чеченский язык. Учебник для педучилища. 2-я часть, Синтаксис. Грозный, 1985. 148 с. [3-144]
3. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005. 203 с. [16-184]
4. Мациев А.Г. Чеченско-русский словарь. М., 2000. 629с. [8-625]
5. Навразова Х.Б. Чеченский язык: описательный и сравнительно-типологический анализ простого предложения. Назрань, 2005. 306 с. [12-282]
6. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992. 308 с. [3-302]
7. Халидов А.И. Нохчийн метта1илманан терминийн луг1ат. Грозный, 2012. 448 с. [5-447]
8. Халидов А.И. Типологический синтаксис чеченского простого предложения. Нальчик, 2004. 271 с. [17-260]
9. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан синтаксисан практикум. Соьлжа-г1ала, 2012. 304 с. [4-299]

7.3. Периодические издания

1. Журнал «Вопросы языкознания»
2. Межвузовский журнал «Lingua-universum»
3. Межвузовский журнал «Рефлексия»
4. Научно-аналитический журнал «Вестник ЧГУ»
5. Вестник МГУ «Филология» и «Лингвистика»
6. Журнал «Русский язык в научном освещении»
7. Журнал «Орга»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

Электронно-библиотечная система. http://www.iprbookshop.ru

Электронная библиотека студента.

http://www.bibliofond.ru/download_list.aspx?id=16358

www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

www.book.ru Электронная библиотека

www.KNIGAFUND.ru Электронная библиотека

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Чеченский язык»

Методические указания по освоению дисциплины **«Чеченский язык»** адресованы студентам очной очно-заочной и заочной формы обучения.

Цель методических рекомендаций - обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Методические рекомендации по изучению дисциплины **«Чеченский язык»** для студентов представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Следует учитывать, что часть курса изучается студентом самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов с литературой не отделена от семинаров, однако вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного практического материала и подготовке к семинарским занятиям.

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, и готовятся к сдаче зачета.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутри семестрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения домашних и иных заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

9.1. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Обучающимся необходимо:

- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- перед новой темой необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущем занятии;
- записать возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к

преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Каждая учебная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический материал которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи.

Ведение конспекта создает благоприятные условия для запоминания услышанного, т.к. в этом процессе принимают участие слух, зрение и рука. Конспектирование способствует запоминанию только в том случае, если студент понимает излагаемый материал.

Некоторые обучающиеся полагают, что при наличии учебных пособий, учебников нет необходимости вести конспект. Такие обучающиеся нередко совершают ошибку, так как не используют конспект как средство, позволяющее активизировать свою работу на занятии и глубже усвоить ее содержание.

Определенная часть обучающихся считает, что конспекты могут заменить учебники, поэтому они стремятся к дословной записи конспекта и нередко не задумываются над ее содержанием. В результате при разборе учебного материала по механической записи требуется больше труда и времени, чем при понимании и кратком конспектировании материала.

Конспект ведется в тетради или на отдельных листах.

Рекомендуется в тетради оставлять поля для дополнительных записей, замечаний и пунктов плана. Но конспектирование в тетради имеет и недостаток: в нем мало места для пополнения новыми материалами, выводами и обобщениями. В этом отношении более удобен конспект на отдельных листах (карточках). Из него нетрудно извлечь отдельную необходимую запись, конспект можно быстро пополнить листами, в которых содержатся новые выводы, обобщения, фактические данные. При подготовке выступлений, докладов легко подобрать листки из различных конспектов и свести их вместе. В результате такой работы конспект может стать тематическим.

Но вести конспект на отдельных листках или карточках более трудоемко, чем в тетради. Карточки легко рассыпать и перепутать, приходиться обзаводиться ящичками для хранения карточек, возникает необходимость на каждом листке писать его порядковый номер.

Но затрата труда и времени окупается преимуществами конспектирования на карточках перед конспектом в тетради.

Рекомендуется делать такие карточки, которые помещаются в обычный почтовый конверт. Карточки удобно тасовать, менять при необходимости их последовательность, раскладывать на столе для обзора.

При конспектировании допускается сокращение слов, но необходимо соблюдать меру. Каждый студент обычно вырабатывает свои правила сокращения. Но если они не введены в систему, то лучше их не применять, т.к. случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным.

Следует знать, что не существует какого-либо единого, годного для всех метода конспектирования. Каждый ведет записи так, как ему представляется наиболее целесообразным и удобным. Собственный метод складывается по мере накопления опыта, но во всех случаях надо стремится к тому, чтобы конспективные записи были краткими и наилучшим образом содействовали глубокому усвоению изучаемого материала.

9.2. Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Семинарские и практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Обучающимся следует при подготовке к практическим занятиям:

- ознакомиться с темой и планом занятия, чтобы выяснить круг вопросов, которые будут обсуждаться на занятии;
- внимательно прочитать материал, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выписать основные термины;
- ответить на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовиться дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уяснить, какие учебные элементы остались для вас неясными и постараться получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическому занятию включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; самостоятельное решение ситуационных задач, изучение нормативно-правовых документов. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю.

Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Обучающийся имеет право ознакомиться с ними.

Обучающиеся, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

9.3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным рабочей программой дисциплины;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

При подготовке к занятию и устным опросам студенты в первую очередь используют материал практических занятий. Самоконтроль качества подготовки к каждому

занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

9.4. Методические рекомендации по подготовке реферата

Целью написания реферата является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата

1. Начинается реферат с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается

выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Этапы работы над рефератом:

1. Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

2. Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

4. Обработка и систематизация материала.

5. *Разработка плана реферата.*

6. *Написание реферата.* К сдаче зачета по дисциплине **«Чеченский язык»** допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При реализации учебной работы по дисциплине «Чеченский язык» с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.06 «Торговое дело»** реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины осуществляется использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения практических занятий с использованием презентаций, внеаудиторная работа в научной библиотеке.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

- Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)
- Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)
- Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)
- Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y Academic Edition Enterprise;
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 100-149 Nose 1 year Education License, договор № 15573/РНД 2933 от 27.12.2017 г.;
- OS Windows № 15576/РНД 2933 от 27.12.2017 г.;
- MS Office № 15576/РНД 2933 от 27.12.2016 г.Соглашение OVS (Open value subscription) Кодсоглашения V8985616;
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса 700 (Номер лицензионного документа: 658/2018 от 24.04.2018);
- WINHOME 10 RUS OLP NL Acdmc legalization GetGenuine (договор от 10.08.2017 г.);
- WINEDU RUS UpgrdSapk OLP NL Acdmc (договор от 10.08.2017 г.);
- CoreCAL SNGL LicSAPk OLP NL Acdmc UsrCAL (договор от 10.08.2017 г.);
- WinSvrStd RUS LicSAPk OLP NL Acdmc 2 Proc (договор от 10.08.2017 г.).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в

учебных аудиториях, учебные аудитория обеспечены материально-технической базой: интерактивная доска, компьютер, проектор и все необходимое оборудование для проведения практических занятий по учебной дисциплине **«Чеченский язык».**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Исторический факультет
Кафедра истории и культуры народов Чечни

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История народов Чеченской Республики»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.В.02

Грозный, 2023 г.

Газиев В.З. Рабочая программа учебной дисциплины «История ЧР» /сост. В.З. Газиев – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры история и культура народов Чечни, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от «04» сентября 2022 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.10.2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© В.З. Газиев, 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «История народов ЧР» являются - формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.

Задачи:

- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества;

- проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа;

- выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона;

- привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код и наименование компетенции
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется в процессе исторического развития и межкультурного взаимодействия	**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; **Уметь: -** раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически

		анализировать и излагать базовую историческую информацию; **владеть:** - способностью понимать, критически анализировать и излагать культурные особенности и традиции различных этнических групп.
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп в контексте мировой истории и культурных традиций мира	**Знать:** особенности современных подходов концептуально-методологического и мировоззренческого обобщения исторических и обществоведческих знаний; **Уметь:** применять особенности современных междисциплинарных подходов при обобщении исторических и обществоведческих знаний; **Владеть:** способностью к выявления перспективных тем для применения междисциплинарного подхода на стыке исторических и обществоведческих знаний;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История народов Чеченской Республики» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл (обязательная часть). Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне. Освоение дисциплины «История народов Чеченской Республики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Виды учебной работы	*Формы обучения*	
	очная	*Очно/заочная*
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108/3	108/3
Контактная работа:	68	**34**
Занятия лекционного типа	34	**17**
Занятия семинарского типа	34	**17**
Консультации		
Промежуточная аттестация: зачет		
Самостоятельная работа (СРС)	***40***	74
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	–	–

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам/разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.3 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	Чечня с древнейших времен по XVIII в.	8		8				10
1.1	Чечня в древности и в средневековье.	4		4				5
1.2	Чечня в XVI-XVIII вв.	4		4				5
2	Чечня в XIX веке.	8		8				10

2.1	Чечня в первой половине XIX века.	4		4				5
2.2	Чечня во второй половине XIX века.	4		4				5
3	Чечня в XX веке.	18		18				20
3.1	Чечня в начале XX века.	4		4				4
3.2	Чечня в годы Великой Отечественной войны	4		4				4
3.3	Чечено-Ингушская АССР в годы перестройки.	4		4				2
3.4.	Чеченская республика на рубеже XX-XXI вв.	4		4				5
3.5.	Чечня в период двух «чеченских» войн	2		2				5

4.3.2. Очно/ заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1.	Чечня в древности и в средневековье.	2		2				10
2.	Чечня в XVI-XVIII вв.	2		2				10
3.	Чечня в XIX века.	2		2				10
4	Чечня в начале XX	4		4				20

	века.							
5	Чечня в годы Великой Отечественной войны и депортации.	4		4				10
6	Чеченская республика на рубеже XX-XXI вв.	3		3				14

4.4 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.4.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Чечня с древнейших времен по XVIII в.	
1.1	Чечня в древности и в средневековье.	Предмет, задачи и проблемы курса истории Чечни. Чечня в эпоху первобытнообщинного строя. Нахи и степной мир. Аланское раннефеодальное государство на Северном Кавказе. Татаро-монгольское нашествие и борьба чеченцев за независимость. Нашествие Тамерлана и борьба за независимость.
1.2	Чечня в XVI-XVIII вв.	Территория, население, хозяйственные занятия. Общественно-политический и социальный строй Чечни. Народно-освободительная борьба в Чечне и на Северном Кавказе под предводительством имама Мансура в 1785-1791 гг. Культура и быт народов Чечни.
2	Чечня в XIX веке	
2.1	Чечня в первой половине XIX века.	Общественно-политическое развитие и социальный строй. Б.Таймиев. Чечня в период наместничества Ермолова.

		Народно-освободительное движение горцев Чечни и Дагестана в 30-50-е гг. XIX в. Переселение чеченцев на территорию Османской империи..
3	Чечня в XX веке	
3.1	Чечня в начале XX века.	Социально-экономическое и политическое развитие Чечни в начале XX века. Чечня в период революции 1905-1907 гг. и Первой мировой войны. Чечня в революциях 1917 г. и гражданской войны. Чечня в период «социалистических» модернизаций (20-40- е гг.)
3.2	Чечня в годы Великой Отечественной войны.	Перестройка народного хозяйства на военный лад. Подвиги воинов Чечено-Ингушетии на фронтах ВОв. Ликвидация ЧИАССР и депортация чеченцев и ингушей. Жизнь в условиях «спецпоселения». XX съезд КПСС и восстановление ЧИАССР. Культура, образование и наука в ЧИАССР в 60-80-е гг.
3.3.	Чечено-Ингушская АССР в годы перестройки.	Развитие гласности и демократии и перестройка общественно-политической жизни республики. Курс на оздоровление экономики. Новые формы организации трудовой деятельности. Политическая борьба в Чечено-Ингушетии в годы перестройки.
4	Чечня на рубеже XX –XXI вв.	Причины чеченского кризиса. Чечня в период первой чеченской войны 1994-1996 гг. Военные действия в 1999-2000 гг.

		Деятельность руководства Республики по прекращению военных действий и восстановлению экономики и социальной сферы. Укрепление политической стабильности и ускорение восстановительных процессов.

4.5. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Чечня с древнейших времен по XVIII в.	
1.1	Чечня в древности и в средневековье.	Чечня в период первобытнообщинного строя. Кочевники и Чечня в VII веке до н.э. - IV век н.э. Аланское раннефеодальное государство и чеченцы. Хазары и чеченцы. Материальная и духовная культура Чечни в эпоху средневековья Татаро-монгольское нашествие и борьба чеченцев за независимость. Нашествие Тамерлана и борьба за независимость.
1.2	Чечня в XVI-XVIII вв.	Этническая карта Чечни в XVI-XVIII вв.: территория, население. Основные хозяйственные занятия. Чечня в международных отношениях в XVI-XVIII вв. Общественно-политический и социальный строй Чечни. Народно-освободительная борьба в Чечне и на Северном Кавказе под предводительством имама Мансура в 1785-1791 гг. Материальная и духовная культура Чечни

		XVI-XVIII вв.
2	Чечня в XIX веке.	
2.1	Чечня в первой половине XIX века.	Общественно-политическое развитие и социальный строй. Чечня в политике России на Кавказе. Поход генерала Булгакова (1807 г). Чечня в период наместничества Ермолова. Наступление царизма на Чечню (1818-1820 гг.). Б.Таймиев. Народно-освободительное движение на Северо-Восточном Кавказе в 30-50-х гг. XIX века.
2.2	Чечня во второй половине XIX века.	Реформы в Чечне в 60-90-е гг. XIX века. Общественно-политические события в Чечне в пореформенный период. Интеграция края в экономическую систему России (60-90 гг.XIX века). Культура и быт Чечни в XIX века. Мухаджирство.
3	Чечня в XX веке	
3.1	Чечня в начале XX века.	Социально-экономическое развитие Чечни в начале XX века. Развитие капиталистических отношений в сельских районах края. Развитие грозненского нефтяного района в начале XX века. Чечня в первой русской буржуазно-демократической революции 1905-1907 гг. Наш край в годы Первой мировой войны. Чечня в революциях 1917 г. Гражданская война и борьба чеченцев против белой гвардии Деникина. Государственное и культурное строительство в 20-30-е гг. XX века. Коллективизация и репрессии в Чечне в 30 е годы XX века.
3.2.	Чечня в годы Великой	ЧИАССР накануне Великой

	Отечественной войны и депортации.	Отечественной войны. Перестройка народного хозяйства на военный лад. Подвиги воинов Чечено-Ингушетии на фронтах ВОв. Фальсификация истории Чечено-Ингушетии периода Великой Отечественной войны. Депортация чеченцев и ингушей. Жизнь в условиях «спецпоселения».
3.3.	Чечня в 1959-1990 гг.	XX- й съезд КПСС и реабилитация чеченского народа. Восстановление ЧИАССР. Промышленность, с/х , культура, образование и наука в Чечне в 60-80-е гг.
	Чечено-Ингушская АССР в годы перестройки.	Общественно-политическая обстановка в Чечне во 2-ой пол. 80-х гг. XX века. Общенациональный съезд чеченского народа. Дальнейшее обострение борьбы за политическую власть в республике.
4	Чечня на рубеже XX –XXI вв.	
4.1.	Чечня в период «двух» чеченских войн	Причины чеченского кризиса. Чечня в период военных действий 1994-1996 гг. Хасавюртовские соглашения. Военные действия в Чечне в 1999-2000 гг. Формирование федеральных и республиканских органов власти. Деятельность руководства Республики по прекращению военных действий и восстановлению экономики и социальной сферы. Укрепление политической стабильности и ускорение восстановительных процессов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

по данной дисциплине организуется:

А) библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

Б) кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

В) путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

– тем рефератов;

– вопросов к зачету;

–методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

– текущий контроль успеваемости

– промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

6.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы	Наименование оценочного средства
1.	**Чечня с древнейших времен по XVIII в.**	Устный опрос, информационный доклад,
2.	**Чечня в XIX веке.**	Устный опрос, информационный доклад,
3.	**Чечня в XX веке.**	Устный опрос, информационный доклад,
4.	**Чеченская республика на рубеже XX-XXI вв.**	Устный опрос, информационный доклад,

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего к**о**нтроля

Вопросы для устного опроса:

1.Предмет, источники и периодизация истории Чечни.

2.Чечня в конце бронзового и раннего железного века (скифы, сарматы).

3.Чечня в VII в. до н.э. - IV в. н.э.

4.Чечня в составе Аланского раннефеодального государства.

5.Чечня накануне монгольского нашествия.

6.Борьба чеченцев против чингизидов.

7.Нашествие Тамерлана на Северный Кавказ и борьба его народов за независимость.

8.Материальная и духовная культура Чечни в XIII-XV вв.

9.Чеченцы на этнической карте Кавказа. Границы расселения чеченцев в XVI-XVIII вв.

10.Социально- экономический и политический строй чеченцев в XVI-XVIII вв.

11.Движение шейха Мансура (1785-1791 гг.) на Северном Кавказе.

12.Материальная культура Чечни (XVI-XVIII вв.).

13.Духовная культура чеченцев (XVI-XVIII вв.).

14.Общественный и семейный быт. (XVI-XVIII вв.).

15.Усиление колониальной политики России на Северном Кавказе и в Чечни (1 пол.XIX в.).

16. Ермолов и его политика в Чечне.

17.Народно-освободительное движение в Чечне в 1 трети XIX в.

18.Чечня в период Кавказской войны.

19.Административная, судебная и аграрная реформы в Чечне во 2-ой пол. XIX в.

20.Кунта-хаджи и его учение «зикр». «Зикристы».

21.Участие чеченцев в русско-турецкой войне 1877-1878 гг.

22.Восстание в Чечне и Дагестане в 1877-78 гг.

23.Социально-экономическое и политическое положение в Чечне в начале XX в.

24.Активизация крестьянского движения. Абречество (нач.XX в.).

25.Развитие промышленности в Чечне в условиях монополизации (нач.XX в.).

26.Революционное движение в Чечне в 1905-1907 гг.

27.Чечня в годы Первой мировой войны.

28.Чечня в революциях 1917 г.

29.Октябрьская революции 1917 г. и Чечня.

30.Чечня и гражданская война.

31.Горская республика и Чечня.

32.Чечня в период восстановления народного хозяйства (1920-1925 гг.).

33.Чечня в годы индустриализации.

34.Культурное строительство в 1920-1945 гг.

35.Государственное строительство в Чечне в 20-30 гг. XX в.

36.Репрессии в Чечне в 30-е гг. XX века.

37.Чечня в предвоенные годы (1938-1941 гг.).

38.Чечено-Ингушетия в годы Великой Отечественной войны.

39.Культура и образование Чечни в годы Великой Отечественной войны.

40.Депортация чеченцев и ингушей.

41.Жизнь депортированных в «спецпоселении».

42.Чеченцы на фронтах Великой Отечественной войны.

43.XX съезд КПСС и восстановление ЧИАССР.

44.Чечено-Ингушетия в конце 50-х – начале 60-х гг. XX века.

45.Промышленное строительство в ЧИАССР в 60-80- гг. XX века.

46.Культурное развитие республики в 60-80-е гг. XX в.

47.Развитие сельского хозяйства республики в 70-80-е гг. XX в.

48.Чечня в годы перестройки (1985-90 гг.).

49.Общественно-политическая ситуация в стране и в Чечне в начале 90- гг. XX в.

50.Общенациональный съезд чеченского народа (ноябрь 1990 г.). Борьба за политическую власть в республике.

51.Ввод войск на территорию ЧР и военные действия 1994-1995 гг. Наведение «конституционного порядка».

52.Хасав-Юртовские соглашения. Усиление социально-экономического и политического кризиса в 1996-1999 гг.

53.Военные действия на территории Чечни 1999- 2001 гг.

54.Последствия двух войн за одно десятилетия для Чечни.

55.Чечня в послевоенный период (экономика, культура, социальная сфера).

56.Духовный кризис чеченского общества – как следствие двух разрушительных войн.

57.Формирование федеральных и республиканских органов власти (2000 г.).

58.Деятельность Чеченской республики во главе с А.-Х.А. Кадыровым.

59.Избрание Р.А. Кадырова Президентом Чеченской Республики.

60.Укрепление политической стабильности и ускорения восстановительных процессов.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Доклад с презентацией

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

– Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины

1.История Чечни с древнейших времен до наших дней. В 2-х томах. Т.1. История Чечни с древнейших времен до конца XIX века. Грозный, 2006. – 828 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=21678449

2.История Чечни с древнейших времен до наших дней. В 2-х томах Т. 2. История Чечни XX и начала XXI веков. Грозный, 2008. – 832 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=21678449

3.Актуальные проблемы истории Чечни. Грозный, 2011. https://www.dissercat.com/content/chechnya-v-30-50-e-gody-xix-veka-problemy-obshchestvenno-politicheskogo-razvitiya

4.Ахмадов Я.З. История Чечни с древнейших времен по XVIII век. М.,2001. http://www.checheninfo.ru/

5.Ахмадов Я.З., Хасмагомадов Э. История Чечни в XIX – XX вв. М., 2005. https://chenetbook.info/

6.История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII века. М.,1988. http://www.elbrusoid.org/

7.1.Периодические издания

- Сайт Российской национальной библиотеки- http:// www.nlr.ru
- Сайт Российской государственной библиотеки- http:// www.rsl.ru
- Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- http:// www.shpl.ru/
- Научная литература по исторической тематике- http:// www.auditorium.ru/
- Археобиблиобаза, информация о составе архивных фондов в России- http:// www.openweb.ru/rusarch
- Электронно-библиотечная система: www.iprbookshop.ru
- **Консультант студента**: www. studmedlib.ru

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

Профессиональные стандарты: программно-аппаратный комплекс. Реестр профессиональных стандартов – http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)
Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)
Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)
Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечениемдисциплины.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские, лабораторные занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10–15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации (лаб. работы).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Состав программного обеспечения

1. Microsoft Office Word
2. Microsoft PowerPoint
3. PDF
4. Adobe Reader

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.А. КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ
Кафедра музееведения и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЧЕЧЕНСКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЭТИКА

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Манаев М.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» [Текст] /сост. кандидат исторических наук, доцент М.А. Манаев – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (музееведение и культурология), рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от «16.» 06. 2023г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», уровень высшего образования – бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© М.А. Манаев (автор), 2023
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Содержание

		стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.

Задачи: углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие	**УК-5.1** Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно	***Знать*:** основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики. ***Уметь:*** определять духовные качества личности, опираясь на ценности чеченского

общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	формируется, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения.	менталитета; определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики ***Владеть:*** средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности в развитии личности, общества
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и концессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	***Знать*:** основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики. ***Уметь:*** определять духовные качества личности, опираясь на ценности чеченского менталитета; определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики ***Владеть:*** средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности в развитии личности, общества

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины. Код дисциплины Б1.В.03. Дисциплина изучается в 1-м семестре по очной, и очно-заочной форме обучения. Изучению дисциплины предшествуют дисциплины из школьного курса и дисциплины: «История России», «История народов Чеченской Республики». Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма работы обучающихся виды учебных занятий	трудоемкость, часов	
	семестр № 1	всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции	17	17
Практические занятия	17	17
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа:	**38**	**38**
Курсовой проект, курсовая работа		
расчетно-графическое задание		
Реферат	12	24
Доклад	12	12
Самостоятельное изучение разделов	14	14
Зачет /экзамен	зачет	-

4.4. **Содержание разделов дисциплины.**

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Этика – наука о морали и нравственности	История становления этики. Определение понятия «Этика», «Мораль», «Нравственность». Своеобразный моральный кодекс чеченцев и его основные заповеди.	УО
2	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа	Место и роль чеченской традиционной культуры и этики в современном обществе. Понятие культура.	УО

3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев	Этикет – совокупность правил поведения. Этикет - составная часть культуры общества. Национальные особенности этикета чеченцев. Идеал человека в системе традиционной этике чеченцев	УО
4	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм	Гуманизм народных обычаев и традиций. Мораль – форма духовной культуры. Структура и особенности морали. Мораль и гуманизм. Причины необходимости гуманизации жизни общества в современном мире	УО
5	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	Отечество, патриотизм в этике чеченцев. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев. Интернациональные черты духовного облика народа	УО
6	Куначество и гостеприимство в обычаях и традициях чеченцев.	Этические нормы тайпов. Яхь – кодекс мужской чести. Куначество – побратимство. Гостеприимство чеченцев. Дружба – как умение понимать другого человека.	УО
7	Брак и семья в чеченской этике	Семья как институт нравственного воспитания чеченцев. Нравственные основы чеченских семей. Особенности внутри семейных отношений чеченцев	УО
8	Ислам и традиционная этика чеченцев	Ислам и чеченская народная этика. Влияние ислама на ход человеческой истории. Основы учения ислама о морали.	УО

		Ислам и человек, его предназначение, цели и смысл жизни. Ислам о нравственных основах семьи и семейных отношений. Нравственные поучения ислама о женщине. Роль и место мусульманских праздников, ритуалов, обрядов в нравственно-психологической жизни человека	
9	Народные календарные праздники чеченцев	Календарная система, игравшая существенную роль в жизни чеченцев в глубокой древности. Старые названия месяцев и их символическое значение. Благоприятные и неблагоприятные дни по чеченскому календарю	УО

Примечание: УО – устный опрос, КР – курсовая работа, Р – реферат, ЭП – электронный практикум, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, П – презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа, ЛР – лабораторная работа.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Этика – наука о морали и нравственности	8	2	2	-	4
2	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа	8	2	2	-	4
3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев	8	2	2	-	4
4	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм	8	2	2	-	4

5	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	8	2	2	-	4
6	Куначество и гостеприимство в обычаях и традициях чеченцев.	8	2	2	-	4
7	Брак и семья в чеченской этике	8	2	2	-	4
8	Ислам и традиционная этика чеченцев	8	2	2	-	4
9	Народные календарные праздники чеченцев	8	1	1	-	6
	ИТОГО	**72**	**17**	**17**		**38**

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч.	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
1.Материальная культура чеченцев	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	4	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
2.Традиционные духовные ценности чеченского народа.	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
3. **Обычаи и традиции чеченского народа.**	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
4. **Этикетные нормы чеченского народа.**	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	4	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
5.Чеченская семья в традициях и нравах.	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
6.Фольклор и мифология	Развернутая беседа с обсуждением.	Доклад, устный	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2

чеченского народа	Групповые дискуссии. Диалоги.	опрос.		
7.Тайп как форма социальной организации	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
Всего часов			38	

4.4. Лабораторные занятия *не предусмотрены учебным планом*

4.5.Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**1**	**Тема 1. Материальная культура чеченцев** 1. Специфика понятий «этническая (традиционная) культура», «культура народности», «национальная культура», «этнонациональная культура» 2. Традиционная (этническая) материальная культура чеченцев 3. Национальная материальная культура чеченцев 4. Этнонациональная материальная культура чеченцев	2
2	**2**	**Тема 2. Духовная культура чеченцев.** 1.Сущностные характеристики содержания термина «оьздангалла». 2.Особенности восприятия человека в чеченском обществе и нравственные императивы общественной морали. 3.Доминантные духовные ценности чеченской культуры. 4.Чеченский кодекс чести “*Къонахалла*”.	2
3	**3**	**Тема 3. Обычаи и традиции чеченского народа.** 1.Обычай гостеприимства. 2.Добрачные отношения молодёжи – «Институт ухаживания». 3.Синкъерам. 5.Ловзар (свадебный обряд). 6.Родственные связи. 7.Коллективная взаимопомощь. 8.Тезет. 9.Кровная месть и прощение кровника. 10.«Нана къинтера якхар» – обряд материнского благословения**.**	2

4	**4**	**Тема 4. Этикетные нормы чеченского народа.** 1.Понятие «гIиллакх» в чеченской традиции. 2.Национальные особенности чеченского этикета. 3.Основные нормы и правила чеченского этикета. 4.Феномен "нохчалла" в традиционном чеченском обществе и его основные компоненты.	3
5,6	**5**	**Тема 5. Чеченская семья в традициях и нравах.** 1.Сакральное пространство чеченской семьи. 2. Значимость родственных связей. 3.Отношение к детям и особенности их воспитания. 4. Статус отца и матери в чеченских семьях. 5. Четыре возрастных этапа в жизни чеченца. 6.Внутрисемейные этикетные нормы. 7.Отношение к старшему поколению. 8. Статус дочери, дяди по отцу и сестры в чеченской семье. 9.Мехкарий. 10. Особый демократизм чеченского брака. 11.Уникальность чеченского завещания – «Весет кехат»	4
7	**6**	**Тема 6. Фольклор и мифология чеченского народа** 1.Народная музыка и национальная хореография чеченского народа (народ нохчий) 2.Истоки чеченского фольклора и история его изучения. 3.Отдельные жанры чеченского фольклора. 4.Мифология народа нохчий. 5.Героический эпос народа нохчий. 6.Песенный фольклор народа нохчий.	2
8	**7**	**Тема 7. Тайп как форма социальной организации** 1. Институт чеченского тайпа. 2. Признаки чеченского тайпа. 3. Структура тайпа. 4. Генезис тайпа.	2
9	**8**	**Тема 8. Средневековая архитектура горной Чечни** 1.Жилые башни. 2.Боевые башни. 3.Замки, башенные поселения и крепости. 4.Система сторожевых поселений и сигнальных башен горной Чечни. 5.Культовые и погребальные сооружения.	2

		6.Петроглифы Чечни.	
	ИТОГО		**17 ч.**

4.6 . Курсовой проект (курсовая работа) ***не предусмотрены учебным планом***.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма работы обучающихся виды учебных занятий	трудоемкость, часов	
	семестр № 1	всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции	17	17
Практические занятия	17	17
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа:	**38**	**38**
Курсовой проект, курсовая работа		
расчетно-графическое задание		
Реферат	12	24
Доклад	12	12
Самостоятельное изучение разделов	14	14
Зачет /экзамен	зачет	-

4.5. **Содержание разделов дисциплины.**

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Этика – наука о морали и нравственности	История становления этики. Определение понятия «Этика», «Мораль», «Нравственность». Своеобразный моральный кодекс чеченцев и его основные заповеди.	УО

2	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа	Место и роль чеченской традиционной культуры и этики в современном обществе. Понятие культура.	УО
3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев	Этикет – совокупность правил поведения. Этикет - составная часть культуры общества. Национальные особенности этикета чеченцев. Идеал человека в системе традиционной этике чеченцев	УО
4	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм	Гуманизм народных обычаев и традиций. Мораль – форма духовной культуры. Структура и особенности морали. Мораль и гуманизм. Причины необходимости гуманизации жизни общества в современном мире	УО
5	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	Отечество, патриотизм в этике чеченцев. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев. Интернациональные черты духовного облика народа	УО
6	Куначество и гостеприимство в обычаях и традициях чеченцев.	Этические нормы тайпов. Яхь – кодекс мужской чести. Куначество – побратимство. Гостеприимство чеченцев. Дружба – как умение понимать другого человека.	УО
7	Брак и семья в чеченской этике	Семья как институт нравственного воспитания чеченцев. Нравственные основы чеченских семей. Особенности внутри семейных	УО

		отношений чеченцев	
8	Ислам и традиционная этика чеченцев	Ислам и чеченская народная этика. Влияние ислама на ход человеческой истории. Основы учения ислама о морали. Ислам и человек, его предназначение, цели и смысл жизни. Ислам о нравственных основах семьи и семейных отношений. Нравственные поучения ислама о женщине. Роль и место мусульманских праздников, ритуалов, обрядов в нравственно-психологической жизни человека	УО
9	Народные календарные праздники чеченцев	Календарная система, игравшая существенную роль в жизни чеченцев в глубокой древности. Старые названия месяцев и их символическое значение. Благоприятные и неблагоприятные дни по чеченскому календарю	УО

Примечание: УО – устный опрос, КР – курсовая работа, Р – реферат, ЭП – электронный практикум, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, П – презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа, ЛР – лабораторная работа.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Этика – наука о морали и нравственности	8	2	2	-	4
2	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа	8	2	2	-	4
3	Этика и этикет	8	2	2	-	4

	Национальные особенности этикета чеченцев					
4	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм	8	2	2	-	4
5	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	8	2	2	-	4
6	Куначество и гостеприимство в обычаях и традициях чеченцев.	8	2	2	-	4
7	Брак и семья в чеченской этике	8	2	2	-	4
8	Ислам и традиционная этика чеченцев	8	2	2	-	4
9	Народные календарные праздники чеченцев	8	1	1	-	6
	ИТОГО	**72**	**17**	**17**		**38**

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч.	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
1.Материальная культура чеченцев	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	4	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
2.Традиционные духовные ценности чеченского народа.	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
3. **Обычаи и традиции чеченского народа.**	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
4. **Этикетные нормы чеченского народа.**	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	4	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
5.Чеченская семья в традициях и	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии.	Доклад, устный	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2

нравах.	Диалоги.	опрос.		
6.Фольклор и мифология чеченского народа	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
7.Тайп как форма социальной организации	Развернутая беседа с обсуждением. Групповые дискуссии. Диалоги.	Доклад, устный опрос.	6	УК-5, УК-5.1, УК-5.2
Всего часов			38	

4.4. Лабораторные занятия *не предусмотрены учебным планом*

4.5.Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**1**	**Тема 1. Материальная культура чеченцев** 1. Специфика понятий «этническая (традиционная) культура», «культура народности», «национальная культура», «этнонациональная культура» 2. Традиционная (этническая) материальная культура чеченцев 3. Национальная материальная культура чеченцев 4. Этнонациональная материальная культура чеченцев	2
2	**2**	**Тема 2. Духовная культура чеченцев.** 1.Сущностные характеристики содержания термина «оьздангалла». 2.Особенности восприятия человека в чеченском обществе и нравственные императивы общественной морали. 3.Доминантные духовные ценности чеченской культуры. 4.Чеченский кодекс чести “*Къонахалла*”.	2
3	**3**	**Тема 3. Обычаи и традиции чеченского народа.** 1.Обычай гостеприимства. 2.Добрачные отношения молодёжи – «Институт ухаживания». 3.Синкъерам. 5.Ловзар (свадебный обряд). 6.Родственные связи. 7.Коллективная взаимопомощь. 8.Тезет.	2

		9.Кровная месть и прощение кровника. 10.«Нана къинтера якхар» – обряд материнского благословения**.**	
4	**4**	**Тема 4. Этикетные нормы чеченского народа.** 1.Понятие «гIиллакх» в чеченской традиции. 2.Национальные особенности чеченского этикета. 3.Основные нормы и правила чеченского этикета. 4.Феномен "нохчалла" в традиционном чеченском обществе и его основные компоненты.	3
5,6	**5**	**Тема 5. Чеченская семья в традициях и нравах.** 1.Сакральное пространство чеченской семьи. 2. Значимость родственных связей. 3.Отношение к детям и особенности их воспитания. 4. Статус отца и матери в чеченских семьях. 5. Четыре возрастных этапа в жизни чеченца. 6.Внутрисемейные этикетные нормы. 7.Отношение к старшему поколению. 8. Статус дочери, дяди по отцу и сестры в чеченской семье. 9.Мехкарий. 10. Особый демократизм чеченского брака. 11.Уникальность чеченского завещания – «Весет кехат»	4
7	**6**	**Тема 6. Фольклор и мифология чеченского народа** 1.Народная музыка и национальная хореография чеченского народа (народ нохчий) 2.Истоки чеченского фольклора и история его изучения. 3.Отдельные жанры чеченского фольклора. 4.Мифология народа нохчий. 5.Героический эпос народа нохчий. 6.Песенный фольклор народа нохчий.	2
8	**7**	**Тема 7. Тайп как форма социальной организации** 1. Институт чеченского тайпа. 2. Признаки чеченского тайпа. 3. Структура тайпа. 4. Генезис тайпа.	2
9	**8**	**Тема 8. Средневековая архитектура горной Чечни** 1.Жилые башни.	2

		2.Боевые башни. 3.Замки, башенные поселения и крепости. 4.Система сторожевых поселений и сигнальных башен горной Чечни. 5.Культовые и погребальные сооружения. 6.Петроглифы Чечни.	
	ИТОГО		**17 ч.**

4.7 Курсовой проект (курсовая работа) *не предусмотрены учебным планом*.

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Необходимо обратить внимание студентов на необходимость тщательного конспектирования лекций, что существенно облегчит самостоятельную и практическую работу студентов. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых необходимо делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Студент должен добросовестно и инициативно подходить к изучению материалов, подготовленных преподавателем для самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Можно и нужно задавать вопросы преподавателю с целью уяснения материала.

Основная литература

1. Гадаев В.Ю. Чеченская традиционная культура и этика Учебное пособие Грозный – Махачкала 2020
2. Осмаев М.К. Чеченцы: обычаи, традиции, обряды (историко-культурные аспекты проблемы) Монография Грозный 2016.
3. Ильясов Л.М. Культура чеченского народа. Москва, 2009. – 263-с.
4. Хасбулатова З.И. Нравственная культура чеченцев «гIиллакх- оьздангалла». Назрань,2007
5. Ахмадов М. Чеченская традиционная культура и этика. – Грозный: «Грозненский
6. рабочий», 2006. – 207 с.
7. Ахмадов М. «Нохчийн г1иллакх-оьздангалла». – Грозный-СПб,.: «Седа», 2002.
8. Исаев Э. «Вайнахская этика». - Назрань, 1999.
9. Эльбуздукаева Т.У. Культура Чечни ХХвек. Грозный, 2012. – 410 с.

Дополнительная литература

1.Алироев И.Ю. «Язык, история и культура вайнахов». - Грозный, «Книга», 1990.
2. Берсанов Х.-А. «Г1иллакхийн хазна – ирсан некъаш». – Грозный, «Книга», 1990
3. Межидов Д.Д., Алироев И.Ю. «Чеченцы: обычаи, традиции, нравы». – Грозный, «Книга», 1992. – 206 с.
4. Хасбулатова З.И. Семья и семейная обрядность чеченцев в XIX – начале XX века. М.: ИИУ МГОУ, 2018. – 432.
5. Хасбулатова З.И. Воспитание детей у чеченцев: обычаи и традиции (XIX – начале XX вв.). – М, 2007.- 415 с.

6. Хасбулатова З.И. Традиционная культура воспитание детей у чеченцев: обычаи и традиции (XIX – начале XX вв.) историко-этнографическое исследование. Грозный, 2019. – 396 с.
вв.). – М, 2007.- 415 с.
7. Гуревич П.С. Этика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 416 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71049.html.— ЭБС «IPRbooks»

Периодические издания:
1. «Дош»
2. «Серло»
3. «Нана»

5.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
1. Сайт Российской национальной библиотеки- http:// www.nlr.ru
2. Сайт Российской государственной библиотеки- http:// www.rsl.ru
3. Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- http:// www.shpl.ru/
4. Научная литература по исторической тематике- http:// www.auditorium.ru/
5. Археобиблиобаза, информация о составе архивных фондов в России- http:// www.openweb.ru/rusarch
6. Ж.Российская история.М.: Наука, 2016. Эл.почта–otech_ist@mail.ru

РАН, 2016. ФГУП «Академиздатцентр «Наука», 2016
7. Полнотекстовая база электронных изданий ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представленность оценочного средства в ФОС
1.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное как часть учебного занятия в виде опросно-ответной формы работы преподавателя с обучающимся.	Примерные темы для опроса
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося.	Типовые тестовые задания
3.	Презентация	Способ наглядного представления информации, как правило, с использованием аудиовизуальных средств. Презентация на базе информационно-коммуникационных технологий содержит в себе текст, иллюстрации к нему, использует гиперссылки.	Примерные темы презентаций
4.	Информационный проект (доклад)	Продукт самостоятельной работы в виде краткого изложения для публичного выступления по представлению	Примерные темы презентаций

		полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	
5.	Вопросы на зачет	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к зачету по дисциплине

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине *(модулю)*

Вопросы к первой аттестации:

1. Внешняя и внутренняя культура человека
2. Дружба – как умение понимать другого человека.
3. Интернациональные черты духовного облика народа
4. История становления этики
5. Красота нашей морали. «Золотое правило нравственности»
6. Куначество – побратимство у народов Северного Кавказа
7. Мораль в системе национальной духовной культуры
8. Национальные особенности этикета чеченцев
9. Определение понятия «Этика», «Мораль», «Нравственность»
10. Отечество, патриотизм в этике чеченцев
11. Понятие культура. Народная культура как система
12. Самобытность и уникальность чеченской культуры
13. Своеобразный моральный кодекс чеченцев и его основные заповеди
14. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев
15. Традиционная (этническая), национальная и этнонациональная культура чеченцев
16. Традиционная культура и этика как наука. Предмет и задачи
17. Традиционная этика как составная часть культуры народа
18. Этика межнационального общения у чеченцев
19. Этика общения, её сущность и роль в жизни человека и народа
20. Этикет – совокупность правил поведения
21. Этикет общественной жизни
22. Этикет семейной жизни
23. Этикет составная часть культуры общества
24. Яхь – кодекс мужской чести.
25. Фольклор.
26. Ислам в жизни чеченцев

Вопросы ко второй аттестации:

1. Брак и семья в чеченской этике.
2. Быт – уклад повседневной жизни
3. Внешняя и внутренняя культура человека
4. Воспитание у чеченцев
5. Гостеприимство и куначество в чеченском обществе.
6. Гостеприимство и куначество как категории чеченской этики
7. Ислам – мировая религия
8. Исламская мораль и этика чеченцев
9. Календарная система, игравшая существенную роль в жизни чеченцев в глубокой древности
10. Красота нашей морали. «Золотое правило нравственности»

11. Культура поведения и этикет в чеченской семье
12. Национальное, особенное и общечеловеческое в чеченской этике
13. Нравственные основы чеченских семей
14. Обычаи, традиции и обряды чеченцев
15. Основные традиционные блюда чеченской кухни
16. Основные ценности чеченской традиционной культуры
17. Особенности внутрисемейных отношений чеченцев
18. Оьздангалла и ее значение в жизни чеченцев
19. Патриотизм и героизм в этике чеченцев
20. Своеобразие морального кодекса чеченцев
21. Семья как институт нравственного воспитания чеченцев
22. Совесть как нравственная категория чеченцев
23. Современное состояние нравственной культуры чеченского народа
24. Устное народное творчество
25. Этика межнационального общения у чеченцев
26. Этика общения, её сущность и роль в жизни человека и народа.

Примерные тестовые задания к аттестации:

Тестовые задания ко 2 аттестации:

1. Традиционная культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени, субъектом которой является народ

-: массовая культура

-: материальная культура

-: духовная культура

+: национальная культура

2.Какие институты выступают в роли регулятора общественной жизни в традиционном чеченском обществе.

-: Государство
+: Традиции и нормы морали
-: Политические и правовые институты
-: Сословные институты

3. Уважение к человеку в чеченском обществе зависело от его …

-: сословной принадлежности
-: генеалогии
+: личных достоинств
-: богатства

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Традиционная культура и этика как наука. Предмет и задачи
2. Традиционная этика как составная часть культуры народа
3. Самобытность и уникальность чеченской культуры
4. История становления этики

5. Определение понятия «Этика», «Мораль», «Нравственность»
6. Своеобразный моральный кодекс чеченцев и его основные заповеди
7. Этикет – совокупность правил поведения
8. Этикет составная часть культуры общества
9. Национальные особенности этикета чеченцев
10. Понятие культура. Народная культура как система
11. Мораль в системе национальной духовной культуры
12. Быт – уклад повседневной жизни
13. Внешняя и внутренняя культура человека
14. Красота нашей морали. «Золотое правило нравственности»
15. Отечество, патриотизм в этике чеченцев
16. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев
17. Интернациональные черты духовного облика народа
18. Этические нормы тайпов
19. Яхь – кодекс мужской чести
20. Куначество – побратимство
21. Дружба – как умение понимать другого человека
22. Семья как институт нравственного воспитания чеченцев
23. Нравственные основы чеченских семей
24. Особенности внутрисемейных отношений чеченцев
25. Ислам – мировая религия
26. Особенности исламской этика
27. Исламская мораль и этика чеченцев
28. Календарная система, игравшая существенную роль в жизни чеченцев в глубокой древности
29. Старые названия месяцев и их символическое значение
30. Благоприятные и неблагоприятные дни по чеченскому календарю
31. Устное народное творчество
32. Обычаи, традиции и обряды чеченцев
33. Основные традиционные блюда чеченской кухни
34. Особенности Ислама в Чечне
35. Национальное, особенное и общечеловеческое в чеченской этике
36. Этика межнационального общения у чеченцев
37. Современное состояние нравственной культуры чеченского народа
38. Народные календарные праздники чеченцев
39. Своеобразие морального кодекса чеченцев
40. Совесть как нравственная категория чеченцев
41. Гостеприимство и куначество как категории чеченской этики
42. Патриотизм и героизм в этике чеченцев
43. Этика общения, её сущность и роль в жизни человека и народа
44. Оьздангалла и ее значение в жизни чеченцев
45. Основные ценности чеченской традиционной культуры

Этапы формирования и оценивания компетенций.

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее	Наименование оценочного средства

		части	
1	Этика – наука о морали и нравственности	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
2	Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
3	Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
4	Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
5	Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
6	Куначество и гостеприимство в обычаях и традициях чеченцев.	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
7	Брак и семья в чеченской этике	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
8	Ислам и традиционная этика чеченцев	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.
9	Народные календарные праздники чеченцев	УК-5, УК-5.1, УК-5.2	Устный опрос.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии

5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками п и выполнении практических задач
з	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении
	практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения п и выполнении практических работ
о	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 90-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 76-89%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-75%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература
Основная литература

1. Гадаев В.Ю. Чеченская традиционная культура и этика Учебное пособие Грозный – Махачкала 2020
2. Осмаев М.К. Чеченцы: обычаи, традиции, обряды (историко-культурные аспекты проблемы) Монография Грозный 2016.
3. Ильясов Л.М. Культура чеченского народа. Москва, 2009. – 263-с.
4. Хасбулатова З.И. Нравственная культура чеченцев «гIиллакх- оьздангалла». Назрань,2007
5. Ахмадов М. Чеченская традиционная культура и этика. – Грозный: «Грозненский

6. рабочий», 2006. – 207 с.
7. Ахмадов М. «Нохчийн г1иллакх-оьздангалла». – Грозный-СПб,.: «Седа», 2002.
8. Исаев Э. «Вайнахская этика». - Назрань, 1999.
9. Эльбуздукаева Т.У. Культура Чечни XXвек. Грозный, 2012. – 410 с.

7.2 Дополнительная литература

Дополнительная литература

1.Алироев И.Ю. «Язык, история и культура вайнахов». - Грозный, «Книга», 1990.
2. Берсанов Х.-А. «Г1иллакхийн хазна – ирсан некъаш». – Грозный, «Книга», 1990
3. Межидов Д.Д., Алироев И.Ю. «Чеченцы: обычаи, традиции, нравы». – Грозный, «Книга», 1992. – 206 с.
4. Хасбулатова З.И. Семья и семейная обрядность чеченцев в XIX – начале XX века. М.: ИИУ МГОУ, 2018. – 432.
5. Хасбулатова З.И. Воспитание детей у чеченцев: обычаи и традиции (XIX – начале XX вв.). – М, 2007.- 415 с.
6. Хасбулатова З.И. Традиционная культура воспитание детей у чеченцев: обычаи и традиции (XIX – начале XX вв.) историко-этнографическое исследование. Грозный, 2019. – 396 с.
вв.). – М, 2007.- 415 с.
7. Гуревич П.С. Этика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 416 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71049.html.— ЭБС «IPRbooks»

7.3 Периодические издания

Периодические издания:

1. «Дош»
2. «Серло»
3. «Нана»

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Сайт Российской национальной библиотеки- http:// www.nlr.ru
2. Сайт Российской государственной библиотеки- http:// www.rsl.ru
3. Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- http:// www.shpl.ru/
4. Научная литература по исторической тематике- http:// www.auditorium.ru/
5. Археобиблиобаза, информация о составе архивных фондов в России- http:// www.openweb.ru/rusarch
6. Ж.Российская история.М.: Наука, 2016. Эл.почта–otech_ist@mail.ru

РАН, 2016. ФГУП «Академиздатцентр «Наука», 2016

7. Полнотекстовая база электронных изданий ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Темы для устного опроса:

1. Этика – наука о морали и нравственности
2. История становления этики. Определение понятия «Этика», «Мораль», «Нравственность»
3. Своеобразный моральный кодекс чеченцев и его основные заповеди.

4. Чеченская традиционная культура и этика: ее сущность и роль в жизни человека и народа
5. Место и роль чеченской традиционной культуры и этики в современном обществе. Понятие культура.
6. Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев
7. Этикет – совокупность правил поведения и как составная часть культуры общества.
8. Национальные особенности этикета чеченцев.
9. Идеал человека в системе традиционной этике чеченцев
10. Мораль, ее место и роль в жизни человека. Мораль и гуманизм
11. Гуманизм народных обычаев и традиций.
12. Мораль – форма духовной культуры, структура и особенности морали.
13. Причины необходимости гуманизации жизни общества в современном мире
14. Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.
15. Отечество, патриотизм в этике чеченцев. Сын народа (къонах) – идеал мужчины в традиционной этике чеченцев.
16. Интернациональные черты духовного облика народа
17. Куначество и гостеприимство в обычаях и традициях чеченцев.
18. Этические нормы тайпов. Яхь – кодекс мужской чести.
19. Куначество – побратимство.
20. Гостеприимство чеченцев.
21. Дружба – как умение понимать другого человека.
22. Брак и семья в чеченской этике
23. Семья как институт нравственного воспитания чеченцев.
24. Нравственные основы чеченских семей и особенности внутри семейных отношений чеченцев
25. Ислам и традиционная этика чеченцев
26. Ислам и человек, его предназначение, цели и смысл жизни.
27. Ислам о нравственных основах семьи и семейных отношений.
28. Роль и место мусульманских праздников, ритуалов, обрядов в нравственно-психологической жизни человека
29. Народные календарные праздники чеченцев
30. Календарная система, игравшая существенную роль в жизни чеченцев в глубокой древности.
31. Старые названия месяцев и их символическое значение.
32. Благоприятные и неблагоприятные дни по чеченскому календарю

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Устный ответ:

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Методические рекомендации по подготовки и проведению практических занятий:

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Подготовка к семинарским занятиям. Задачей семинарского занятия является наиболее полное раскрытие вынесенных на обсуждение вопросов. От студентов требуется изучить и законспектировать данные по отдельным пунктам плана семинара и дополнить свои знания по ответам и дополнениям участников или по указаниям преподавателя. Подготовка к семинару включает несколько стадий: поиск и отбор материала, формулирование ответа в соответствии с заданием, составление конспекта, подготовка к устному ответу, выступление на семинаре и усвоение дополнений

Поиск и отбор материала рекомендуется вести в соответствии с приведенной в настоящем пособии литературой. Основная учебная литература и лекционные материалы служат для первичного ознакомления с темами. Опираясь на полученные знания, необходимо обратиться к специальным работам по конкретной теме, которые представлены в списках дополнительной литературы. Сюда включены новейшие научные труды, исследования, ставшие классическими, учебные пособия, посвященные отдельным периодам или аспектам истерического процесса. Эту литературу студент может найти, прежде всего, в библиотеке ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» или в Электронно-библиотечной системе IPRbooks. В том случае, кода рекомендуемая литература представлена в свободном доступе в сети Интернет на заслуживающих доверии ресурсах, дополнительно дана соответствующая ссылка. Другими источниками информации можно пользоваться, если в них содержатся данные, необходимые для ответа на вопросы и выполнения заданий. Ответ на поставленные вопросы может быть сформулирован в виде плана (хронологического или логического), тезисов или таблицы. Хронологический план включает в себя даты, события, их результат и значение, возможны также пояснения. Логический план представляет собой структурированное изложение материала, показывающее логику события или процесса. Тезисы представляют собой логически связанные единицы информации, включающие основную мысль, ее обоснование (логическими доводами или фактическими данными), пояснения и комментарии, возможно ссылку на другие тезисы. Студенты могут разработать и предложить другие способы формулировки материала. Ценность любого ответа значительно возрастает, если студент точно указывает источник информации – точное название документа, книги, статьи, сайта.

Сформулированные ответы должны быть обязательно законспектированы в тетради. Студент, пришедший на занятие без конспектов, оформленных в соответствии с заданием и не участвующий в работе, считается неподготовленным и получает неудовлетворительную оценку. Во время работы на семинаре студенты должны внимательно слушать выступления участников, комментарии преподавателя и записывать недостающие сведения в конспект. Для записи дополнений рекомендуется отводить в конспекте поля размером от 1/4 до 1/3 ширины листа, записывать дополнения рядом с вопросом, к которому они относятся, нумеровать их, а в тексте конспекта делать ссылку на соответствующее дополнение.

Выполнение всех этих рекомендаций обеспечит эффективность изучения темы семинарского занятия и существенно облегчит подготовку к итоговому контрольному мероприятию (зачету, экзамену). В связи с тем, что темы семинаров охватывают лишь отдельные аспекты курса, часть материала изучается на лекции и в ходе самостоятельной работы. Работа на семинаре не освобождает студента от необходимости посещать лекции и работать самостоятельно.

Тематика докладов:

1. Этика и этикет. Национальные особенности этикета чеченцев.
2. Мораль в системе национальной духовной культуры.
3. Быт – уклад повседневной жизни.
4. Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.
5. Куначество в обычаях и традициях чеченцев.
6. Брак и семья в чеченской этике.
7. Семья как институт нравственного воспитания чеченцев.
8. Особенности внутрисемейных отношений вайнахов.
9. Ислам и традиционная этика чеченцев.
10. Ислам – мировая религия.
11. Материальная культура чеченцев
12. Традиционная (этническая), этнонациональная и духовная культура чеченцев.
13. Этика в контексте этнокультуры.
14. Формы взаимопомощи в традиционном чеченском обществе в XIX – нач. XX вв.
15. Общественный быт чеченцев в XIX – нач. XX вв.
16. Традиционные нормы поведения в общественном быту.
17. Этика семейно-бытовой сферы чеченцев.
18. Национальная семейно-родственная этика чеченцев. Этнонациональная семейно-родственная этика чеченцев
19. Культура поведения и этикет в семейной жизни чеченцев в XIX-XX вв.
20. Особенности воспитания детей в чеченской семье.
21. Роль семьи в формировании толерантности у детей.
22. Семья как институт нравственного воспитания чеченцев
23. Традиционный этикет чеченцев в XIX-XX вв.
24. Особенности общественной жизни чеченцев в XIX - XX вв.
25. Гостеприимство и куначество в чеченском обществе.
26. Брак и свадебные обряды у чеченцев. Традиции и новации.

Методические рекомендации по написанию докладов:

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций - MicrosoftPowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает обработку, умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 6 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Темы презентаций:

1.Средневековая архитектура горной Чечни

2.Жилые башни. Боевые башни. Замки, башенные поселения и крепости.
3.Система сторожевых поселений и сигнальных башен горной Чечни. Культовые и погребальные сооружения. Петроглифы Чечни.
4. Тайп как форма социальной организации
5. Фольклор и мифология чеченского народа
6. Героический эпос и песенный фольклор народа нохчий.
7. Народные сказки, пословицы, поговорки, предания
8. Чеченская семья в традициях и нравах.
9.Этикетные нормы чеченского народа.
10. Обычаи и традиции чеченского народа.
11.Патриотизм, интернационализм и героизм в этике чеченцев.
12.Куначество в обычаях и традициях чеченцев.
13.Материальная культура чеченцев
14. Традиционная мужская и женская одежда чеченцев
15. Украшения, обувь и головной убор чеченцев (мужской и женский)
16 Духовная культура чеченцев.
17. Чеченская семья в традициях и нравах.

Методические указания для подготовки презентации

Презентация *(от англ. presentation – представление, преподнесение,* изображение) − способ наглядного представления информации, как правило, с использованием аудиовизуальных средств. Презентация на базе информационно-коммуникационных технологий содержит в себе текст, иллюстрации к нему, использует гиперссылки.

Подготовка презентации включает следующие пошаговые действия: 1) подготовка и согласование с руководителем текста доклада; 2) разработка структуры презентации; 3) создание презентации в PowerPoint; 4) репетиция доклада с использованием презентации.

Для того чтобы презентация была помощником для Вас и членов ГЭК, а не усложняла процесс защиты работы, используйте при ее создании следующие ниже рекомендации.

- Презентация должна полностью соответствовать тексту вашего доклада. В первую очередь Вам необходимо составить сам текст доклада, во вторую очередь – создать презентацию.
- Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре вашего доклада. Не планируйте в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход ваших рассуждений.
- Не пытайтесь отразить в презентации весь текст доклада. Слайды должны демонстрировать лишь основные положения Вашего доклада.
- Слайды не должны быть перегружены графической и текстовой информацией, различными эффектами анимации.
- Текст на слайдах не должен быть слишком мелким, чтобы члены аттестационной комиссии могли легко прочитать его.

• Каждая отдельная информация должна быть в отдельном предложении или на отдельном слайде.
• Тезисы доклада должны быть общепонятными.
• Не допускаются орфографические ошибки в тексте презентации!
• Иллюстрации (рисунки, графики, таблицы) должны иметь четкое, краткое и выразительное название.
• В дизайне презентации придерживайтесь принципа «чем меньше, тем лучше»
• Не следует использовать более 3 различных цветов на одном слайде.
• Сочетание цветов фона и текста должно быть таким, чтобы текст легко мог быть прочитан. Лучшее сочетание: белый фон, черный текст.
• В качестве основного шрифта рекомендуется использовать черный или темно-синий.
• Лучше использовать одну цветовую гамму во всей презентации, а не различные стили для каждого слайда.
• Используйте только один вид шрифта. Лучше использовать простой печатный шрифт вместо экзотических шрифтов.
• Используйте прописные и строчные буквы, а не только прописные.
• Размещайте наиболее важные высказывания посредине слайдов.
• Используйте общеизвестные символы и знаки (неизвестные же вам придется предварительно разъяснять слушателям)
• Структура презентации должна соответствовать структуре доклада.
Рекомендуемое общее количество слайдов – 10–15.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме и теоретические источники для подготовки. Подготовка предполагает проработку лекционного материала, составление в рабочих тетрадях вспомогательных схем для наглядного структурирования материала с целью упрощения его запоминания. Обращать внимание на основную терминологию, классификацию, отличительные особенности, наличие соответствующих связей между отдельными процессами. Время тестирования, обычно не менее 40 минут.

Методические рекомендации по подготовке к зачету:

При подготовке к зачету необходимо использовать учебно-методические материалы по дисциплине «Чеченская традиционная культура и этика» лекционные материалы, рекомендованные учебники, учебные и справочные пособия, записи в рабочей тетради для подготовки к практическим занятиям. Подготовку к зачету следует осуществлять планомерно. При повторении учебного материала необходимо ориентироваться на перечень вопросов к зачету. Целесообразно составлять планы ответов на каждый вопрос. При ответе на зачете следует избегать повторений, излишнего многословия и привлечения материалов, не относящихся к данному вопросу. При изложении материала необходимо использовать понятия, изученные в рамках данной дисциплины. При использовании фактических данных следует обращать внимание на то, чтобы они соответствовали излагаемым теоретическим положениям.

10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.Сайт Российской национальной библиотеки- http:// www.nlr.ru
2.Сайт Российской государственной библиотеки- http:// www.rsl.ru
3.Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- http:// www.shpl.ru/

4.Научная литература по исторической тематике- http:// www.auditorium.ru/
5.Археобиблиобаза, информация о составе архивных фондов в России- http:// www.openweb.ru/rusarch
6.Ж.Российская история.М.: Наука, 2016. Эл.почта–otech_ist@mail.ru
РАН, 2016. ФГУП «Академиздатцентр «Наука», 2016
7. Полнотекстовая база электронных изданий ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:
1.Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски).
2.Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации для проведения занятий семинарского типа.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
4. Библиотека, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке университета.
5. Комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ MicrosoftOffice.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Документоведение и электронный документооборот»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Саламова А.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Документоведение и электронный документооборот» [Текст] / Сост. А.С Саламова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 ноября 2020 года №1453, по специальности 38.03.06 «Торговое дело», (уровень специалитета), направленность (профиль) «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Саламова А.С., 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2023

Содержание

1	Цели и задачи освоения дисциплины;	4
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;	4
3	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;	5
4	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;	6
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);	21
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);	29
7	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);	37
8	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);	38
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	38
10	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);	42
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	42

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины **«Документоведение и электронный документооборот»** является являются формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия;

- законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела;

- современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов;

- составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4-2. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия

УК-4-3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и /или исследовательских задач в профессиональной деятельности

ОПК-1-2. Использует современные положения таможенного регулирования и таможенного дела в Евразийском экономическом союзе и Российской Федерации

ОПК-1-4. Умеет выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- функциональные возможности систем электронного документооборота для построения

документооборота;

- организацию работы руководителей, специалистов и технического персонала с

документами в системах электронного документооборота;

уметь:

- практически выполнять технологические операции по защите и обработке документов в

системах электронного документооборота;

- формулировать задачи по разработке потребительских требований к

автоматизированным системам обработки и хранения электронных документов;

- работать с системами электронного документооборота в информационной сети

Интренет.

владеть:

- владеть современными технологиями управления персоналом;

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации,

способностью к взаимодействию со службами информационных технологий и

эффективному использованию корпоративных информационных систем.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

«Электронный документооборот» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и относится к дисциплинам по выбору вариативной части рабочего учебного плана.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Эконометрика
2. Макроэкономика
3. Микроэкономика
4. Финансовые рынки и финансовые институты
5. Операции с ценными бумагами

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

1. Знать и понимать процессы, инструменты и участников рынка ценных бумаг, знать основы теории финансов;
2. Разбираться в принципах ценообразования финансовых активов, представлять инфраструктуру торговли акциями;
3. Владеть основами пользования ПЭВМ и базами данных;
4. Уметь работать с финансовыми временными рядами;
5. Знать особенности биржевой и организованной внебиржевой торговли ценными бумагами;
6. Знать принципы ценообразования на рынке ценных бумаг.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий		Всего часов		Трудоемкость, часов	
				1 семестр	Всего
		ОФО	**ЗФО**	**очно**	**заочно**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (всего)		**51**	**34**	**51**	**34**
Лекции (Л)		*17*	*17*	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)		*34*	*17*	*17*	*17*
Самостоятельная работа:		**57**	**34**	**57**	**34**
Презентации		-	-	15	10
Реферат (Р)		18	10	18	12
Доклады (Д)				-	-
Контрольная работа (КР)				-	-
Подготовка к практическим занятиям		14	8	6	6
Подготовка к зачету		25	16	6	6
Зачет/экзамена		Зачет	Зачет	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины	в часах	108	108	108	108
	в з.е.	3	3	3	3

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1.	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	Предмет, содержание, задачи курса. Развитие представлений о документе. Принципы внутрифирменного планирования. Значение документов для реализации управленческих решений. Создание и внедрение Основных положений Единой государственной системы делопроизводства.	ДЗ, Т, УО, ДЗ
2.	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления в государственных организациях.	Структура законодательной и нормативной базы ДОУ: Конституция РФ, Конституционные Законы, Федеральные Законы, акты Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты. Вопросы делопроизводства и доступа к информации в кодексах Российской Федерации. Современная нормативно-методическая база делопроизводства об информационных технологиях. Национальные стандарты и стандарты ИСО о политике управления документами.	ДЗ, УО, ПЗ
3	Современные требования к составу и оформлению документов	Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти (утв. Федеральным архивным агентством 2010 г.) и ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Требования к тексту различных видов управленческих документов. Информационно-справочные документы в социальной сфере. Требования к оформлению и содержанию.	ДЗ, УО, ПЗ

4.	Основы документооборота: принципы организации, специфика документооборота в торговых предприятиях.	Документооборот как эффективный инструмент оптимизации управленческих решений. Принципы организации документооборота. Специфика документооборота в торговом деле.	ДЗ, УО, ПЗ
5.	Организация хранения документов в текущем делопроизводстве.	Понятие «комплекса документов». Формирование комплексов документов в текущем делопроизводстве. Понятие “перечень документов”. Действующие перечни с типовыми сроками хранения документов.	ДЗ, УО,
6	Организация работы с обращениями граждан.	Операции по приему, регистрации, контролю исполнения, принятию решений по обращениям граждан как часть управленческого документооборота. Обобщение, анализ и использование данных о работе с обращениями граждан в аппарате управления. Законодательная регламентация работы с предложениями, заявлениями и жалобами граждан. Формирование законодательной базы, регламентирующей работу органов управления с торговыми предприятиями.	ДЗ, Т, УО, ПЗ

О - опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы (ОФО/ЗФО)			
		Лекция	Практика	Семинар	Всего
1.	Роль и функции финансовых рынков в экономике.	2/1	3/2	-	5/3

2.	Модели финансовых рынков. Крупнейшие мировые финансовые центры.	2/1	2/2		4/3
3.	Взаимосвязи между различными сегментами мирового финансового рынка.	2/1	3/2		5/3
4.	Проблемы финансового рынка Европы.	2/1	2/2		3/3
5.	Международные денежные рынки.	2/2	3/3		5/5
6.	Конвертируемость валют и валютный курс как условия функционирования валютных рынков.	2/2	2/3	-	4/5
7.	Рынок валютных деривативов.	2/1	3/2		5/3
8.	Международные капитальные рынки.	2/1	2/2		4/3
Итого часов:		**16/10**	**20/18**	**-**	**36/28**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	Тема 1. Предмет, содержание, задачи курса и методы его изучения	Роль документа в жизни человека и общества. Документы в сфере права и управления. Влияние научно технической революции на развитие документа. Развитие формуляра документа. Научно-историческая и практическая ценность документа. Методы исследования документоведческих проблем. Общенаучные и специальные методы. Становление и развитие документоведения как научной дисциплины. Связь документоведения с теорией информации, архивоведением и источниковедением. Использование документоведением достижений информатики, исторической науки, права, лингвистики, теории управления и других научных дисциплин. Роль документоведения в совершенствовании процессов управления.

	Тема 2. Понятия «информация» и «документ». Функции документов.	Понятия «информация» и «документ». Документирования управленческой деятельности. Функция документа. Значение изучения функции документа. Информационная функция документа как средство запечатления и сохранения информации. Социальная функция документа. Культурная функция документа. Коммуникативная функция как средство передачи информации. Управленческая функция и ее значение в организации управления. Правовая функция. Функция учета. Функция документа как исторического источника. Функции постоянно действующие и функции оперативные. Влияние функций документа на его структуру. Полифункциональность документа.
	Тема 3. Нормативно правовая база по управлению документами.	Законодательные акты, нормативные материалы XVI — начала XX в. Законодательные акты и нормативные документы РФ. Государственные стандарты и унифицированные системы документации. Государственная система документационного обеспечения управления. Порядок согласования и подписания документов. Унификация и Стандартизация управленческих документов; порядок заполнения типовых форм.

	Тема 4. Оформление реквизитов документов. Бланки документов.	Правила оформления управленческих документов. Виды бланков. Реквизиты и их предназначение. Требования к содержанию, структуре и стилю изложения управленческих документов. Язык и стиль служебных документов.
	Тема 5. Виды управленческих документов.	Правила оформления документов, состав и назначение реквизитов. Роль и виды управленческих документов. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы.
	Тема 6. Организация работы с документами.	Общие правила организации документооборота. Регистрация документов. Контроль исполнения документа. Систематизация документов – составление номенклатуры и формирование дел. Экспертиза ценности документов и оформление дел. Порядок хранения дел и передачи их в архив.

	Тема 7. Документационное обеспечение управления персоналом	Нормативные акты, регулирующие вопросы кадровой службы на предприятии. Внутренние локальные нормативные акты; правила внутреннего трудового распорядка; коллективный договор. Ознакомление работников с локальными нормативными актами. Понятие персональных данных работников, их обработка. Документы, подтверждающие трудовую деятельность работников. Трудовой договор. Виды, форма, содержание. Трудовая книжка.
	Тема 8. Средства автоматизации делопроизводства	Организация хранения документов в ПК, обеспечивающая быстрый поиск необходимого материала без применения специальных программ автоматизации делопроизводства. Формирование классификаторов для организации хранения писем граждан. Базы данных вышестоящих организаций. Базы данных организаций партнеров.

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ занятия	*№ раздела*	*Тема*	*Количество часов*
1	**2**	**3**	**4**

1	1	Основные понятия о делопроизводстве и документообороте. Развитие представлений о документе	2
2	2	Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения.	4
3	3	Современные требования к составу и оформлению документов.	4
4, 5	4	Основы документооборота: принципы организации, специфика документооборота в торговых предприятиях.	2
8, 9	5	Организация хранения документов в текущем делопроизводстве.	3
11, 12	6	Организация работы с обращениями граждан.	2

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы (ОФО/ЗФО)			
		Лекция	Практика	Семинар	Всего
1.	Роль и функции финансовых рынков в экономике.	2/1	3/2	-	5/3
2.	Модели финансовых рынков. Крупнейшие мировые финансовые центры.	2/1	2/2		4/3
3.	Взаимосвязи между различными сегментами мирового финансового рынка.	2/1	3/2		5/3
4.	Проблемы финансового рынка Европы.	2/1	2/2		3/3
5.	Международные денежные рынки.	2/2	3/3		5/5
6.	Конвертируемость валют и валютный курс как условия функционирования валютных рынков.	2/2	2/3	-	4/5
7.	Рынок валютных деривативов.	2/1	3/2		5/3

8.	Международные капитальные рынки.	2/1	2/2		4/3
Итого часов:		**16/10**	**20/18**	**-**	**36/28**

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Дёгтев Г.В., Гладилина И.П., Акимов Н.А., Банников П.А. Управление закупками товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: учебно-методическое пособие. – М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2013. – 120с.

2. Куняев, Н. Н. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот [Электронный ресурс] : учебник / Куняев Н. Н. - Москва : Логос, 2013. - 452 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Мухин, Н. П. Компьютерные системы управления документооборотом [Электронный ресурс] / Н. П. Мухин. М. : Лаборатория Книги, 2019. - http://biblioclub. ru/index.php?pa ge=book&id=87 235
2. Коканова Р.А. Компьютерные информационные технологии в документационном обеспечении управления [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Документоведение и архивоведение" / авт.-сост. Р. А. Коканова, А. Ф. Климова. - Москва : КНОРУС, 2016. - 109 с.
3. Документационное обеспечение управления [Текст]: учебник для студентов вузов / [А. С. Гринберг и др.]. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015. - 391 с.
4. Документооборот и делопроизводство. Системы электронного документооборота http://www.doconline.ru/ 4 Бобылева М.П. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. М. : Издательский дом МЭИ, 2019. - 295 с.
5. Крюкова Н.П. Документирование управленческой деятельности: учебное пособие для студентов вузов. - М. : ИНФРА-М , 2019. - 267 с. 25
6. Глинских А. Мировой рынок систем электронного документооборота. http://www.itea m.ru/publication s/it/section_64/a rticle_2582

Периодические издания

1. Делопроизводство и документооборот на предприятии
2. Секретарское дело
3. Кадры предприятия
4. Кадровые решения

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) -

http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Маркетинг» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Экологии и природопользования»

«

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологическая безопасность»

Направление подготовки	«Торговое дело»
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная/очно-заочная

Грозный – 2023

Банкурова Р.У. Рабочая программа учебной дисциплины «Экологическая безопасность» [Текст] /сост. старший преподаватель Банкурова Р.У – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экология и природопользование», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 31 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», уровень высшего образования – бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 963 от 12.08.2020, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Р.У. Банкурова (автор), 2023
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины. 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 6

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий 6

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 20

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 20

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 20

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее − сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) 27

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 28

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 31

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 31

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины − «Экологическая безопасность» является ознакомить обучаемых с теорией экологической безопасности человека и общества, а также познакомить с происхождением и совокупным действием опасных факторов техносферы, их минимизацией и основам защиты от них.

Задачи:

− дать представления о современном состоянии окружающей среды в глобальном масштабе;

− описать негативное влияние факторов окружающей среды на человека и общество;

− познакомить с источниками и последствиями экологической опасности;

− сформировать представления об особенностях взаимодействия в системах «человек среда обитания», «природа-техносфера»;

− дать основы анализа негативное влияние факторов окружающей среды и представления о путях и

− способах защиты человека и природы от них;

− познакомить с методами и средствами защиты от опасностей на местном, региональном и глобальном уровнях, видами мониторинга опасностей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экологическая безопасность» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальная компетенция		
УК-8: Способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и	УК-8.1: Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов	Знать: − основы безопасности при осуществлении профессиональной деятельности; Уметь: − обеспечивать безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов;

военных конфликтов		Владеть: − навыками обеспечения безопасности на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов
	УК-8.3: Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях	Знать: − способы оказании первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях; Уметь: − оказывать первую помощь при травмах и внезапных заболеваниях; Владеть: − навыками оказания первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях;
	УК-8.4: Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать: − опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; − технику безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; Уметь: − идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем

		месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Владеть: − навыками определения опасных и вредных факторов в профессиональной деятельности; − навыками выявления проблем, связанных с нарушением техники безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экологическая безопасность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б 1.В.05). Знание курса необходимо для таких дисциплин как: «Организация защиты прав потребителей», «Страхование».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа):

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**		
	1 семестр	**2 семестра**	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:		**48**	**48**
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:		96	96
Доклад (Д)			
Эссе (Э)			

Самостоятельное изучение разделов			
Зачёт/экзамен		зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Понятие о системе экологической безопасности	Система экологической безопасности. Понятие о системе экологической безопасности, обеспечивающей минимальный уровень неблагоприятных воздействий на жизнедеятельность и здоровье людей.	УО, Т
2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	Общая концепция экологической безопасности. Экологическая безопасность: основные принципы. Краткий обзор методов обеспечения экологической безопасности. Методология системного подхода в традиционном толковании. Некоторые понятия, характеризующие системы. Экосистемы как сложные системы. Модели и моделирование. Урбанизированная система. Определение и особенности. Моделирование урбанизированных систем. Оригинальный подход. Модель комплексной геоэкологической оценки урбанизированной территории. Полнота описания состояния и качества сложных систем и проблема неопределенности	УО, Т, П
3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	Организационно-правовые основы экологической экспертизы. Сущность и понятие экологической экспертизы. Законодательство РФ в области экологической экспертизы. Принципы, цели и задачи экологической экспертизы. Виды экологической экспертизы. Объекты и субъекты экологической экспертизы. Порядок проведения экологической экспертизы. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС). Понятие ОВОС. Нормативно-правовое обеспечение ОВОС. Цель, основные принципы и задачи ОВОС. Порядок организации и проведения экологической экспертизы и ОВОС. Участники ОВОС. Процедура ОВОС. Результаты ОВОС.	УО, Т, П
4	Проблемы охраны атмосферного	Охрана атмосферного воздуха. Нормирование выбросов загрязняющих веществ в	УО, Т, П

	воздуха.	атмосферный воздух. Основополагающие нормативно-правовые документы в области охраны атмосферного воздуха. Источники выделения и источники выбросов загрязняющих веществ. Предельно допустимый и временно согласованный выброс. Принцип нормирования при установлении ПДВ. Учет фоновых выбросов. Процедура аннулирования и приостановления действия разрешения на выбросы. Плата за выбросы. Платежная база для расчета суммы платы за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Сроки внесения платежей. Правила исчисления и взимания платы. Коэффициенты к ставкам платы за выбросы. Нормативно-правовое регулирование воздействия на атмосферу. Основные термины и понятия. Правила разработки проекта ПДВ. Инвентаризация источников загрязнения атмосферы. Структура проекта ПДВ. Согласование проекта ПДВ. Контроль за соблюдением нормативов ПДВ на предприятии. Ответственность за отсутствие проекта ПДВ. Гигиеническое нормирование содержания вредных веществ в воздухе рабочей зоны. Расчет концентраций веществ, обладающих суммацией действия, в воздухе рабочей зоны. Расчет рассеивания и нормативов предельно-допустимых выбросов вредных веществ в атмосферу. Определение максимальной приземной концентрации вредного вещества. Определение расстояния от источника выброса (трубы) по оси факела, на котором достигается максимальная приземная концентрация вредного вещества. Определение предельно допустимого выброса вредного вещества в атмосферу из одиночного источника. Определение приземных концентраций вредного вещества на различных расстояниях от источника выбросов в атмосферу. Расчет критериев оценки загрязнения атмосферы. Оценка загрязнения атмосферного воздуха по среднесуточным предельно допустимым концентрациям. Определение ИЗА. Оценка загрязнения атмосферного воздуха по среднегодовым концентрациям. Определение комплексного показателя Р.	

5	Проблемы охраны водных объектов и почв.	Требования природоохранного законодательства при воздействии на водные объекты. Понятие о водопользователях. Виды водопользования. Предоставление водных объектов в пользование. Нормативы допустимых сбросов. Принципы нормирования. Статистическая отчетность предприятия. Установление зон санитарной охраны для источников питьевого водоснабжения в РФ. Разработка проекта нормативов допустимых сбросов для предприятия. Изучение критериев оценки загрязнения гидросферы. Комплексная оценка качества поверхностных вод по индексу загрязненности воды (ИЗВ). Санитарно-защитные зоны предприятий. Основные термины и понятия. Нормативно-правовые основания установления СЗЗ предприятий. Санитарные разрывы. Объекты, размещение которых запрещено в границах СЗЗ. Установление размера санитарно-защитной зоны предприятия. Изменение размера СЗЗ предприятия. Определение границ СЗЗ. Этапы проработки СЗЗ. Структура проекта СЗЗ. Ответственность за отсутствие проекта СЗЗ. Ограничения на использование СЗЗ. Изучение критериев оценки загрязнения почв. Нормирование и контроль загрязнения почв. Оценка уровня химического загрязнения почв. Санитарная классификация предприятий.	УО, Т, П
6	Обращение с отходами производства и потребления.	Нормирование образования отходов. Законодательство РФ в области обращения с отходами. Правовое регулирование в области обращения с отходами. Принципы и приоритеты в области обращения с отходами. Классификация отходов. Полномочия РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления в области обращения с отходами. Экологический сбор. Территориальные схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами. Мусоросортировка и раздельный сбор отходов. Лицензирование деятельности по обращению с отходами. Транспортировка отходов. Регламентация учета и отчетности. Нормирование деятельности по обращению с отходами. Требования к объектам размещения отходов. Паспортизация опасных отходов.	УО, Т, П

		Основные свойства отходов. Федеральный классификационный каталог отходов. Нормативы образования и лимиты на размещение отходов. Особенности обращения со специфическими отходами. Разработка проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение для предприятия.	
7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	Государственные и муниципальные органы управления охраной окружающей среды. Полномочия государственных органов управления охраной окружающей среды. Постановка на государственный учет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Экологический надзор и контроль. Виды и органы государственного экологического надзора. Порядок организации и проведения инспекционной проверки. Ведомственный экологический контроль. Организация производственного экологического контроля. Нормативно-правовое обеспечение производственного экологического контроля. Цели и задачи производственного экологического контроля. Программа производственно-экологического контроля. Структура производственного экологического контроля. Формы производственного экологического контроля. Результаты производственного экологического контроля. Экологический паспорт предприятия. Система документации предприятия по вопросам охраны окружающей среды. Экологическое страхование. Понятие и сущность экологического страхования. Добровольное и обязательное экологическое страхование. Критерии оценки риска. Тарифные ставки. Ответственность за нарушение экологической безопасности. Плата за негативное воздействие на окружающую среду.	УО, Т, П
8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	«Повестка дня на XXI век». Международные проекты в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов	УО, Т, П

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: УО – устный опрос, Д – написание доклада, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, рубежный контроль - РК, П – подготовка презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа.

4.3. Структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие о системе экологической безопасности	18	2	4		12
2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	18	2	4		12
3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	18	2	4		12
4	Проблемы охраны атмосферного воздуха.	18	2	4		12
5	Проблемы охраны водных объектов и почв.	18	2	4		12
6	Обращение с отходами производства и потребления.	18	2	4		12
7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	18	2	4		12
8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	18	2	4		12
	Итого:	144	16	32		96

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)

Понятие о системе экологической безопасности	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т	12	УК-8.4
Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.3
Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.1 УК-8.4
Проблемы охраны атмосферного воздуха.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.1 УК-8.4
Проблемы охраны водных объектов и почв.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.1 УК-8.4
Обращение с отходами производства и потребления.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.1 УК-8.4
Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.1 УК-8.4
Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	12	УК-8.4
		Итого:	96	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1-2	1	Понятие о системе экологической безопасности	4
3-4	2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	4
5-6	3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	4
7-8	4	Проблемы охраны атмосферного воздуха.	4
9-10	5	Проблемы охраны водных объектов и почв.	4
11-12	6	Обращение с отходами производства и потребления.	4
13-14	7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	4
15-16	8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	4
		Итого:	32

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа):

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	**2 семестра**	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:		**34**	**34**
Лекции (Л)		17	17
Практические занятия (ПЗ)		17	17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:		110	110
Доклад (Д)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			

Зачёт/экзамен		зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Понятие о системе экологической безопасности	Система экологической безопасности. Понятие о системе экологической безопасности, обеспечивающей минимальный уровень неблагоприятных воздействий на жизнедеятельность и здоровье людей.	УО, Т
2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	Общая концепция экологической безопасности. Экологическая безопасность: основные принципы. Краткий обзор методов обеспечения экологической безопасности. Методология системного подхода в традиционном толковании. Некоторые понятия, характеризующие системы. Экосистемы как сложные системы. Модели и моделирование. Урбанизированная система. Определение и особенности. Моделирование урбанизированных систем. Оригинальный подход. Модель комплексной геоэкологической оценки урбанизированной территории. Полнота описания состояния и качества сложных систем и проблема неопределенности	УО, Т, П
3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	Организационно-правовые основы экологической экспертизы. Сущность и понятие экологической экспертизы. Законодательство РФ в области экологической экспертизы. Принципы, цели и задачи экологической экспертизы. Виды экологической экспертизы. Объекты и субъекты экологической экспертизы. Порядок проведения экологической экспертизы. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС). Понятие ОВОС. Нормативно-правовое обеспечение ОВОС. Цель, основные принципы и задачи ОВОС. Порядок организации и проведения экологической экспертизы и ОВОС. Участники ОВОС. Процедура ОВОС. Результаты ОВОС.	УО, Т, П

4	Проблемы охраны атмосферного воздуха.	Охрана атмосферного воздуха. Нормирование выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Основополагающие нормативно-правовые документы в области охраны атмосферного воздуха. Источники выделения и источники выбросов загрязняющих веществ. Предельно допустимый и временно согласованный выброс. Принцип нормирования при установлении ПДВ. Учет фоновых выбросов. Процедура аннулирования и приостановления действия разрешения на выбросы. Плата за выбросы. Платежная база для расчета суммы платы за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Сроки внесения платежей. Правила исчисления и взимания платы. Коэффициенты к ставкам платы за выбросы. Нормативно-правовое регулирование воздействия на атмосферу. Основные термины и понятия. Правила разработки проекта ПДВ. Инвентаризация источников загрязнения атмосферы. Структура проекта ПДВ. Согласование проекта ПДВ. Контроль за соблюдением нормативов ПДВ на предприятии. Ответственность за отсутствие проекта ПДВ. Гигиеническое нормирование содержания вредных веществ в воздухе рабочей зоны. Расчет концентраций веществ, обладающих суммацией действия, в воздухе рабочей зоны. Расчет рассеивания и нормативов предельно-допустимых выбросов вредных веществ в атмосферу. Определение максимальной приземной концентрации вредного вещества. Определение расстояния от источника выброса (трубы) по оси факела, на котором достигается максимальная приземная концентрация вредного вещества. Определение предельно допустимого выброса вредного вещества в атмосферу из одиночного источника. Определение приземных концентраций вредного вещества на различных расстояниях от источника выбросов в атмосферу. Расчет критериев оценки загрязнения атмосферы. Оценка загрязнения атмосферного воздуха по среднесуточным предельно допустимым концентрациям. Определение ИЗА. Оценка загрязнения атмосферного воздуха по	УО, Т, П

		среднегодовым концентрациям. Определение комплексного показателя Р.	
5	Проблемы охраны водных объектов и почв.	Требования природоохранного законодательства при воздействии на водные объекты. Понятие о водопользователях. Виды водопользования. Предоставление водных объектов в пользование. Нормативы допустимых сбросов. Принципы нормирования. Статистическая отчетность предприятия. Установление зон санитарной охраны для источников питьевого водоснабжения в РФ. Разработка проекта нормативов допустимых сбросов для предприятия. Изучение критериев оценки загрязнения гидросферы. Комплексная оценка качества поверхностных вод по индексу загрязненности воды (ИЗВ). Санитарно-защитные зоны предприятий. Основные термины и понятия. Нормативно-правовые основания установления СЗЗ предприятий. Санитарные разрывы. Объекты, размещение которых запрещено в границах СЗЗ. Установление размера санитарно-защитной зоны предприятия. Изменение размера СЗЗ предприятия. Определение границ СЗЗ. Этапы проработки СЗЗ. Структура проекта СЗЗ. Ответственность за отсутствие проекта СЗЗ. Ограничения на использование СЗЗ. Изучение критериев оценки загрязнения почв. Нормирование и контроль загрязнения почв. Оценка уровня химического загрязнения почв. Санитарная классификация предприятий.	УО, Т, П
6	Обращение с отходами производства и потребления.	Нормирование образования отходов. Законодательство РФ в области обращения с отходами. Правовое регулирование в области обращения с отходами. Принципы и приоритеты в области обращения с отходами. Классификация отходов. Полномочия РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления в области обращения с отходами. Экологический сбор. Территориальные схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами. Мусоросортировка и раздельный сбор отходов. Лицензирование деятельности по обращению с отходами. Транспортировка отходов. Регламентация учета и отчетности. Нормирование деятельности по обращению с	УО, Т, П

		отходами. Требования к объектам размещения отходов. Паспортизация опасных отходов. Основные свойства отходов. Федеральный классификационный каталог отходов. Нормативы образования и лимиты на размещение отходов. Особенности обращения со специфическими отходами. Разработка проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение для предприятия.	
7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	Государственные и муниципальные органы управления охраной окружающей среды. Полномочия государственных органов управления охраной окружающей среды. Постановка на государственный учет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Экологический надзор и контроль. Виды и органы государственного экологического надзора. Порядок организации и проведения инспекционной проверки. Ведомственный экологический контроль. Организация производственного экологического контроля. Нормативно-правовое обеспечение производственного экологического контроля. Цели и задачи производственного экологического контроля. Программа производственно-экологического контроля. Структура производственного экологического контроля. Формы производственного экологического контроля. Результаты производственного экологического контроля. Экологический паспорт предприятия. Система документации предприятия по вопросам охраны окружающей среды. Экологическое страхование. Понятие и сущность экологического страхования. Добровольное и обязательное экологическое страхование. Критерии оценки риска. Тарифные ставки. Ответственность за нарушение экологической безопасности. Плата за негативное воздействие на окружающую среду.	УО, Т, П
8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	«Повестка дня на XXI век». Международные проекты в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов	УО, Т, П

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: УО – устный опрос, Д – написание доклада, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, рубежный контроль - РК, П – подготовка презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа.

4.3. Структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие о системе экологической безопасности	18	2	2		12
2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	18	2	2		14
3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	18	2	2		14
4	Проблемы охраны атмосферного воздуха.	18	2	2		14
5	Проблемы охраны водных объектов и почв.	18	2	2		14
6	Обращение с отходами производства и потребления.	18	2	2		14
7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	18	2	2		14
8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	20	3	3		14
	Итого:	144	17	17		110

4.4 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)

Понятие о системе экологической безопасности	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т	12	УК-8.4
Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.3
Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.1 УК-8.4
Проблемы охраны атмосферного воздуха.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.1 УК-8.4
Проблемы охраны водных объектов и почв.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.1 УК-8.4
Обращение с отходами производства и потребления.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.1 УК-8.4
Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.1 УК-8.4
Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	Самостоятельное изучение литературы	УО, Т, П	14	УК-8.4
		Итого:	110	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	**2**	**3**	**4**
1	1	Понятие о системе экологической безопасности	2
2	2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	2
3	3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	2
4	4	Проблемы охраны атмосферного воздуха.	2
5	5	Проблемы охраны водных объектов и почв.	2
6	6	Обращение с отходами производства и потребления.	2
7	7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	2
8	8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	3
		Итого:	17

4.8. Курсовой проект (курсовая работа)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Булаев В.Г. Экологическая безопасность при перевозке опасных отходов и грузов: учебное пособие / Булаев В.Г., Меньших В.И.. − Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения, 2017. − 236 c. − ISBN 978-5-94614-401-8. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/122271.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дмитриева И.А. Экологическая безопасность как часть международных отношений: учебное пособие / Дмитриева И.А., Шипелик О.В. − Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. − 73 c. − ISBN 978-5-9275-2697-0. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/87451.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Марьева Е.А. Экология и экологическая безопасность города: учебное пособие / Марьева Е.А., Попова О.В. − Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. − 107 c. − ISBN 978-5-9275-3098-4. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/96278.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Савченко Е.О. Экономическая и промышленная безопасность организации: учебное пособие / Савченко Е.О., Баурина С.Б. − Москва: Прометей, 2018. − 268 c. − ISBN

978-5-907100-67-1. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/94586.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Саркисов О.Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Саркисов О.Р., Любарский Е.Л., Казанцев С.Я. − Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. − 231 с. − ISBN 978-5-238-02251-2. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/74950.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

В курсе «Экологическая безопасность» студентами выполняются следующие виды самостоятельной работы:

− индивидуальная подготовка к практическим и семинарским занятиям;

− различные виды самостоятельной работы по темам семинаров (тестовые задания, подготовка к проверочным работам, подготовка к мультимедийным презентациям).

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Образец тестовых заданий для текущего контроля:

1. Предусматриваемый Киотским протоколом «механизм чистого развития» предполагает…

а) предоставление субсидий странам, перевыполняющим взятые на себя обязательства по сокращению газовых выбросов

б) реализацию развитыми странами на территориях развивающихся стран проектов, направленных на сокращение выбросов в атмосферу соответствующих газов

в) приобретение на международном рынке развитыми странами у развивающихся стран неиспользованных квот на выбросы в атмосферу соответствующих газов

г) механизм распространения информации о новых технологиях, обеспечивающих достижение более высоких стандартов экологической безопасности

2. Государственный орган общей компетенции в области охраны окружающей среды

а) МЧС России

б) Санэпиднадзор РФ

в) Минприроды РФ

г) Государственная Дума

3. В России охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности находится в…

а) совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации

б) ведении субъектов Российской Федерации

в) ведении Российской Федерации

г) исключительном ведении органов местного самоуправления

4. Для каких объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, не рассчитываются нормативы допустимых выбросов, нормативы допустимых сбросов (за исключением радиоактивных, высокотоксичных веществ, веществ, обладающих канцерогенными, мутагенными свойствами)?

а) для объектов I категории

б) для объектов II категории

в) для объектов III категории

г) для объектов I и II категорий

д) для объектов всех категорий

5. В каком случае положительное заключение государственной экологической экспертизы теряет юридическую силу?

а) Только в случае доработки объекта государственной экологической экспертизы по замечаниям проведенной ранее государственной экологической экспертизы

б) Только в случае реализации объекта государственной экологической экспертизы с отступлениями от документации, получившей положительное заключение государственной экологической экспертизы, и (или) в случае внесения изменений в указанную документацию

в) Только в случае внесения изменений в проектную и иную документацию после получения положительного заключения государственной экологической экспертизы

г) Только по истечении срока действия положительного заключения государственной экологической экспертизы

д) В любом из указанных случаев

Вопросы к зачету

1. Система экологической безопасности.
2. Понятие о системе экологической безопасности, обеспечивающей минимальный уровень неблагоприятных воздействий на жизнедеятельность и здоровье людей.
3. Общая концепция экологической безопасности.
4. Экосистемы как сложные системы.
5. Моделирование урбанизированных систем.
6. Модель комплексной геоэкологической оценки урбанизированной территории.
7. Полнота описания состояния и качества сложных систем и проблема неопределенности
8. Сущность и понятие экологической экспертизы.
9. Законодательство РФ в области экологической экспертизы.
10. Объекты и субъекты экологической экспертизы.
11. Порядок проведения экологической экспертизы.
12. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС).

13. Нормативно-правовое обеспечение ОВОС.
14. Порядок организации и проведения экологической экспертизы и ОВОС.
15. Охрана атмосферного воздуха.
16. Нормирование выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.
17. Основополагающие нормативно-правовые документы в области охраны атмосферного воздуха.
18. Источники выделения и источники выбросов загрязняющих веществ.
19. Предельно допустимый и временно согласованный выброс.
20. Плата за выбросы.
21. Платежная база для расчета суммы платы за выбросы загрязняющих веществ в
22. атмосферный воздух.
23. Сроки внесения платежей.
24. Правила исчисления и взимания платы.
25. Коэффициенты к ставкам платы за выбросы.
26. Нормативно-правовое регулирование воздействия на атмосферу.
27. Инвентаризация источников загрязнения атмосферы.
28. Контроль за соблюдением нормативов ПДВ на предприятии.
29. Ответственность за отсутствие проекта ПДВ.
30. Гигиеническое нормирование содержания вредных веществ в воздухе рабочей зоны.
31. Расчет концентраций веществ, обладающих суммацией действия, в воздухе рабочей зоны.
32. Расчет рассеивания и нормативов предельно-допустимых выбросов вредных веществ в атмосферу.
33. Определение максимальной приземной концентрации вредного вещества.
34. Расчет критериев оценки загрязнения атмосферы.
35. Требования природоохранного законодательства при воздействии на водные объекты.
36. Понятие о водопользователях.
37. Виды водопользования. Предоставление водных объектов в пользование.
38. Статистическая отчетность предприятия.
39. Установление зон санитарной охраны для источников питьевого водоснабжения в РФ. Разработка проекта нормативов допустимых сбросов для предприятия.
40. Изучение критериев оценки загрязнения гидросферы.
41. Комплексная оценка качества поверхностных вод по индексу загрязненности воды (ИЗВ).

42. Санитарно-защитные зоны предприятий.
43. Нормативно-правовые основания установления СЗЗ предприятий.
44. Установление размера санитарно-защитной зоны предприятия.
45. Ответственность за отсутствие проекта СЗЗ.
46. Нормирование и контроль загрязнения почв.
47. Оценка уровня химического загрязнения почв.
48. Санитарная классификация предприятий.
49. Нормирование образования отходов.
50. Законодательство РФ в области обращения с отходами.
51. Правовое регулирование в области обращения с отходами.
52. Принципы и приоритеты в области обращения с отходами.
53. Классификация отходов.
54. Полномочия РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления в области обращения с отходами.
55. Экологический сбор.
56. Территориальные схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами.
57. Мусоросортировка и раздельный сбор отходов.
58. Лицензирование деятельности по обращению с отходами.
59. Транспортировка отходов.
60. Регламентация учета и отчетности.
61. Нормирование деятельности по обращению с отходами.
62. Требования к объектам размещения отходов.
63. Паспортизация опасных отходов.
64. Основные свойства отходов.
65. Федеральный классификационный каталог отходов.
66. Нормативы образования и лимиты на размещение отходов.
67. Особенности обращения со специфическими отходами.
68. Разработка проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение для предприятия.
69. Государственные и муниципальные органы управления охраной окружающей среды.
70. Полномочия государственных органов управления охраной окружающей среды.
71. Постановка на государственный учет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.
72. Экологический надзор и контроль.

73. Виды и органы государственного экологического надзора.
74. Порядок организации и проведения инспекционной проверки.
75. Ведомственный экологический контроль.
76. Организация производственного экологического контроля.
77. Нормативно-правовое обеспечение производственного экологического контроля.
78. Программа производственно-экологического контроля.
79. Структура производственного экологического контроля.
80. Формы производственного экологического контроля.
81. Результаты производственного экологического контроля.
82. Экологический паспорт предприятия. Система документации предприятия по вопросам охраны окружающей среды.
83. Экологическое страхование.
84. Понятие и сущность экологического страхования.
85. Добровольное и обязательное экологическое страхование.
86. Критерии оценки риска.
87. Тарифные ставки.
88. Ответственность за нарушение экологической безопасности.
89. Плата за негативное воздействие на окружающую среду.
90. «Повестка дня на XXI век».
91. Международные проекты в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие о системе экологической безопасности	УК-8.4	Устный опрос, тестирование
2	Принципы, методы и технологии обеспечения экологической безопасности	УК-8.3	Устный опрос, тестирование, презентация
3	Основы экологической экспертизы и оценка воздействия на окружающую среду	УК-8.1 УК-8.4	Устный опрос, тестирование, презентация
4	Проблемы охраны атмосферного воздуха.	УК-8.1 УК-8.4	Устный опрос, тестирование, презентация
5	Проблемы охраны водных объектов и	УК-8.1	Устный опрос,

	почв.	УК-8.4	тестирование, презентация
6	Обращение с отходами производства и потребления.	УК-8.1 УК-8.4	Устный опрос, тестирование, презентация
7	Надзор и контроль в области охраны окружающей среды.	УК-8.1 УК-8.4	Устный опрос, тестирование, презентация
8	Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов	УК-8.4	Устный опрос, тестирование, презентация

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Булаев В.Г. Экологическая безопасность при перевозке опасных отходов и грузов: учебное пособие / Булаев В.Г., Меньших В.И.. − Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения, 2017. − 236 с. − ISBN 978-5-94614-401-8. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/122271.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дмитриева И.А. Экологическая безопасность как часть международных отношений: учебное пособие / Дмитриева И.А., Шипелик О.В.. − Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. − 73 с. − ISBN 978-5-9275-2697-0. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/87451.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Марьева Е.А. Экология и экологическая безопасность города: учебное пособие / Марьева Е.А., Попова О.В. − Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. − 107 с. − ISBN 978-5-9275-3098-4. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/96278.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Савченко Е.О. Экономическая и промышленная безопасность организации: учебное пособие / Савченко Е.О., Баурина С.Б. − Москва: Прометей, 2018. − 268 с. − ISBN 978-5-907100-67-1. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/94586.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Саркисов О.Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Саркисов О.Р., Любарский Е.Л., Казанцев С.Я. − Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. − 231 с. − ISBN 978-5-238-02251-2. − Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. − URL: https://www.iprbookshop.ru/74950.html (дата обращения: 24.06.2023). − Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Официальные сайты государственных и общественных экологических организаций:

1. http://www.mnr.gov.ru – Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации,
2. http://www.gosnadzor.ru – Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору,
3. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики,
4. http://www.ecoguild.ru – Гильдия экологов,
5. http://www.ecocom.ru/arhiv/ecocom/officinf.html (Государственный доклад о состоянии окружающей среды),
6. http://eco-mnepu.narod.ru/book/ – «Россия в окружающем мире» (ежегодник),
8. http://www.wwf.ru/ – WWF (Всемирный фонд дикой природы),
9. http://www.ecopolicy.ru – Центр экологической политики России и др.

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, но и ту литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области маркетинга; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий

уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Виды СРС

1. Реферат
2. Доклад
3. Эссе
4. Презентации
5. Участие в мероприятиях

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины.
Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться также электронной библиотекой ВУЗа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе в библиотеке, а также воспользоваться читальным залом.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий университет располагает аудиториями, в которых установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, обеспечивающих реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Экологическая безопасность».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2023 г.

Закриева З.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческое товароведение товаров однородных групп» [Текст] / Сост. Закриева З.М. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.10.2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Закриева З.М., 2022

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2022

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины;
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах;
- вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	**ПК-4-1.** Осуществляет идентификацию продовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию	**Знать:** - товар, как объект для удовлетворения потребностей **Уметь:** - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
	ПК-4-2. Осуществляет идентификацию непродовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию	**Знать:** - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров **Уметь:** - формулировать ассортиментную политику предприятия **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
ПК-6: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной	**ПК-6-1.** Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству	**Знать:** - виды экспертиз и методику их проведения. **Уметь:** - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
	ПК-6-2. Осуществляет	**Знать:**

деятельности	приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству	- виды экспертиз и методику их проведения. **Уметь:** - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
	ПК-6-3. Обеспечивает сохранность потребительских свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров	**Знать:** - научные принципы классификации товаров; **Уметь:** - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
	ПК-6-4. Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров	**Знать:** - факторы, влияющие на качество товаров **Уметь:** - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
	ПК-6-5. Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров	**Знать:** - научные принципы классификации товаров **Уметь:** - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.
	ПК-6-6. Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров	**Знать:** - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; **Уметь:** - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческое товароведение товаров однородных групп» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов			
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	68	64	51	183
Лекции (Л)	34	32	17	83
Практические занятия (ПЗ)	34	32	34	100
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	40	44	66	150
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Собеседование (С)	10	14	36	60
Реферат (Р)	10	10	10	30
Доклад (Д)	10	10	10	30
Тест (Т)	10	10	10	30
Контроль	зачет	зачет	27 экзамен	27 экзамен

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах

расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Товароведение продовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	С; Д
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	Р; Т
3	Группы продовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий.	С; Т
4	Товароведение непродовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность,	С; Д

		эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	Р; Т
6	Группы непродовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий. Экспертиза, упаковка, маркировка и условия хранения товаров	С; Т
7	Методологические основы теории товароведения	Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Основополагающие характеристики товаров. Функции товара. Маркетинговая функция. Финансовая функция. Коммерческая функция. Должностные обязанности товароведа. Функции товароведа. Характеристика физических методов определения качества товаров. Определение физико-химических методов определения качества товаров.	С; Д
8	Товароведные характеристики товаров	Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественные характеристики товаров. Факторы обеспечивающие сохраняемость товаров. Товарные потери.	С; Т
9	Информационное обеспечение товародвижения	Товарная экспертиза. Основные понятия, цели и задачи товарной экспертизы. Субъекты и требования к экспертам.	С; Р

		Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров. Подача заявки. Отбор образцов. Проведение испытаний и оформление результатов экспертизы. Идентификация товара и оплата проводимых работ.	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Товароведение продовольственных товаров	38	12	12	-	14
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	38	12	12	-	14
3	Группы продовольственных товаров	32	10	10	-	12
	Итого:	108	34	34	-	40

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4	Товароведение непродовольственных товаров	40	12	12	-	16
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	34	10	10	-	14
6	Группы непродовольственных товаров	34	10	10	-	14
	Итого:	108	32	32	-	44

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа обучающихся

		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7	Методологические основы теории товароведения	40	6	12	-	22
8	Товароведные характеристики товаров	40	6	12	-	22
9	Информационное обеспечение товародвижения	37	5	10	-	22
	Итого:	117	17	34	-	66

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Товароведение продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	14	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	14	ПК-4 ПК-6
Группы продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	12	ПК-4 ПК-6
Товароведение непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	14	ПК-4 ПК-6

Группы непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	14	ПК-4 ПК-6
Методологические основы теории товароведения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	12	ПК-4 ПК-6
Товароведные характеристики товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	12	ПК-4 ПК-6
Информационное обеспечение товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад, тестирование	10	ПК-4 ПК-6
Всего часов			150	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
18.	1	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров.	2
19.	1	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
20.	1	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
21.	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
22.	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
23.	1	Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения	2
24.	2	Обеспечение качества и количества товаров	2
25.	2	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
26.	2	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2

27.	2	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
28.	2	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
29.	2	Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству	2
30.	3	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
31.	3	Переработка изделия и декорирование	2
32.	3	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
33.	3	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
34.	3	Упаковка, маркировка и условия хранения товаров	2
35.	4	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.	2
36.	4	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.	2
37.	4	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
38.	4	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
39.	4	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
40.	4	Субъекты товароведной деятельности. Принципы	2
41.	5	Обеспечение качества и количества товаров	2
42.	5	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
43.	5	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
44.	5	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
45.	5	Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству	2
46.	6	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
47.	6	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
48.	6	Переработка изделия и декорирование	2
49.	6	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
50.	6	Упаковка, маркировка и условия хранения товаров	2
51.	7	Предмет и задачи товароведения	2
52.	7	Потребительная стоимость товара	2
53.	7	Потребительная стоимость товара	2
54.	7	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
55.	7	Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров	2
56.	7	Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров	2
57.	8	Ассортимент, понятие, классификация по разным признакам	2
58.	8	Ассортимент, понятие, классификация по разным признакам	2
59.	8	Свойства и показатели ассортимента, и характеристика	2

60.	8	Основные направления формирования ассортимента	2
61.	8	Номенклатура потребительских свойств качества товаров	2
62.	8	Оценка качества товаров	2
63.	9	Товарная информация	2
64.	9	Понятие, виды, формы и средства	2
65.	9	Информационные знаки	2
66.	9	Товарно-сопроводительные документы	2
67.	9	Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов			
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	32	34	100
Лекции (Л)	17	16	17	50
Практические занятия (ПЗ)	17	16	17	50
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	74	76	83	233
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Собеседование (С)	44	46	53	143
Реферат (Р)	10	10	10	30
Доклад (Д)	10	10	10	30
Тест (Т)	10	10	10	30
Контроль	зачет	зачет	27 экзамен	27 экзамен

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Товароведение продовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	С; Д
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства. Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	С; Р
3	Группы продовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий.	С; Т
4	Товароведение непродовольственных товаров	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Субъекты товароведной деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, принцип эффективности.	С; Д
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества Формирующие факторы: сырье, конструкция, технология производства.	С; Т

		Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковка. Реализация товаров. Назначение.	
6	Группы непродовольственных товаров	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий. Переработка изделия и декорирование. Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий. Экспертиза, упаковка, маркировка и условия хранения товаров	С; Р
7	Методологические основы теории товароведения	Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Основополагающие характеристики товаров. Функции товара. Маркетинговая функция. Финансовая функция. Коммерческая функция. Должностные обязанности товароведа. Функции товароведа. Характеристика физических методов определения качества товаров. Определение физико-химических методов определения качества товаров.	С; Р
8	Товароведные характеристики товаров	Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественные характеристики товаров. Факторы обеспечивающие сохраняемость товаров. Товарные потери.	С; Т
9	Информационное обеспечение товародвижения	Товарная экспертиза. Основные понятия, цели и задачи товарной экспертизы. Субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров. Подача заявки. Отбор образцов. Проведение испытаний и оформление результатов экспертизы. Идентификация товара и оплата проводимых работ.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Товароведение продовольственных товаров	38	6	6	-	26
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	36	6	6	-	24
3	Группы продовольственных товаров	34	5	5	-	24
	Итого:	108	17	17	-	74

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4	Товароведение непродовольственных товаров	38	6	6	-	26
5	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	38	6	6	-	26
6	Группы непродовольственных товаров	32	4	4	-	24
	Итого:	108	16	16	-	76

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7	Методологические основы теории товароведения	40	6	6	-	28
8	Товароведные характеристики товаров	40	6	6	-	28
9	Информационное обеспечение товародвижения	37	5	5	-	27
	Итого:	117	17	17	-	83

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Товароведение продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	26	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	24	ПК-4 ПК-6
Группы продовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	24	ПК-4 ПК-6
Товароведение непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	26	ПК-4 ПК-6
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	26	ПК-4 ПК-6
Группы непродовольственных товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	24	ПК-4 ПК-6
Методологические основы теории товароведения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	28	ПК-4 ПК-6
Товароведные характеристики товаров	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад, тестирование	28	ПК-4 ПК-6

	подготовка к тестированию Решение кейсов			
Информационное обеспечение товародвижения	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад, тестирование	27	ПК-4 ПК-6
Всего часов			233	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Содержание товароведения и экспертизы продовольственных товаров.	2
2.	1	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
3.	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
4.	2	Обеспечение качества и количества товаров	2
5.	2	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
6.	2	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
7.	3	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
8.	3	Переработка изделия и декорирование	2
9.	3	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	1
10.	4	Содержание товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.	2
11.	4	Химический состав и потребительские свойства продовольственных товаров	2
12.	4	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики	2
13.	5	Обеспечение качества и количества товаров	2
14.	5	Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества	2
15.	5	Методы ухода за товарами. Сроки годности, хранения и эксплуатации	2
16.	6	Общие сведения. Классификация. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и ассортимент изделий.	2
17.	6	Характеристика ассортимента изделий. Общие требования, предъявляемые к качеству изделий	2
18.	7	Предмет и задачи товароведения	2
19.	7	Потребительная стоимость товара	2
20.	7	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
21.	8	Ассортимент, понятие, классификация по разным признакам	2

22.	8	Свойства и показатели ассортимента, и характеристика	2
23.	8	Основные направления формирования ассортимента	2
24.	9	Товарная информация	2
25.	9	Понятие, виды, формы и средства	2
26.	9	Информационные знаки	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
Товароведение продовольственных товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 112 с.
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное

	практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;		пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республикански й институт профессиональн ого образования (РИПО), 2020. — 452 с.
Группы продовольственных товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397.
Товароведение непродовольственны х товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления,

	источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;		2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397.
Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республикански й институт профессиональн ого образования (РИПО), 2020. — 452 с.
Группы непродовольственны х товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 112 с.

	для самопроверки;		
Методологические основы теории товароведения	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397.
Товароведные характеристики товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397.
Информационное обеспечение товародвижения	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное

	дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;		пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 112 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этапов формирования компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	количество
1	Товароведение продовольственных товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Доклад	4
			Тестирование	4
2	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Реферат	4
			Тестирование	4
3	Группы продовольственных товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Доклад	6
			Тестирование	2
4	Зачет	ПК-4 ПК-6	Вопросы к зачету	40
5	Товароведение непродовольственных товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Доклад	4
			Тестирование	4
6	Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Реферат	4
			Тестирование	4
7	Группы непродовольственных товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Доклад	6
			Тестирование	2
8	Зачет	ПК-4 ПК-6	Вопросы к зачету	40
9	Методологические основы теории товароведения	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Реферат	4
			Тестирование	4
10	Товароведение	ПК-4	Собеседование	4

	продовольственных товаров	ПК-6	Доклад	4
			Тестирование	4
11	Товароведные характеристики товаров	ПК-4 ПК-6	Собеседование	4
			Доклад	6
			Тестирование	2
12	Экзамен	ПК-4 ПК-6	Вопросы к экзамену	90

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86287.html

2. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100373.html

3. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86419.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными

материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием.
4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.
6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловые коммуникации и ведение переговоров в бизнесе»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Саламова А.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Деловые коммуникации и ведение переговоров в бизнесе» [Текст] / Сост. А.С. Саламовва – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 ноября 2020 года №1453, по специальности 38.03.06 «Торговое дело», (уровень специалитета), направленность (профиль) «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Саламова А.С., 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2023

Содержание

1	Цели и задачи освоения дисциплины;	4
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;	4
3	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;	5
4	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;	6
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);	21
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);	29
7	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);	37
8	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);	38
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	38
10	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);	42
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	42

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации и ведение переговоров в бизнесе» является являются формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия;

- законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела;

- современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов;

- составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4-1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

УК-4-2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках

ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и /или исследовательских задач в профессиональной деятельности.

ОПК-1-1. Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности

ОПК-1-2. Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом

ОПК-1-3. Выстраивает деловые межличностные контакты с коллегами, поддерживает формирование деловой микро-социальной (неформальной) среды, способствующей успешному выполнению поставленных задач, взаимопомощи, обмену опытом, повышению квалификации каждого члена коллектива и развитию коллектива в целом

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- *теоретические основы деловых коммуникаций, владеть понятиями "общение" и "деловое общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения;*
- *технологии делового взаимодействия;*
- *способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников;*
- *коммуникативные барьеры;*
- *основные составляющие имиджа делового человека;*
- *знать и соблюдать этические нормы и принципы делового общения.*

уметь:

- *использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике;*
- *пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами;*
- *эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации;*
- *преодолевать коммуникативные барьеры;*
- *проектировать имидж делового человека;*

владеть навыками:

- *устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации);*
- *составления письменных деловых коммуникаций;*
- *построения имиджа делового человека;*
- *этики делового общения.*

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Деловые коммуникации и ведение переговоров в бизнесе» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла рабочего учебного плана. Данный курс тесно взаимосвязан с блоком психологических дисциплин и прежде всего с общей, социальной психологией.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Всего часов		Трудоемкость, часов	
			1 семестр	Всего
	ОФО	**ЗФО**	**очно**	**заочно**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (всего)	**51**	**34**	**51**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*34*	*17*	*17*	*17*
Самостоятельная работа:	**57**	**34**	**57**	**34**
Презентации	-	-	15	10
Реферат (Р)	18	10	18	12
Доклады (Д)			-	-
Контрольная работа (КР)			-	-
Подготовка к практическим занятиям	14	8	6	6

Подготовка к зачету		25	16	6	6
Зачет/экзамена		Зачет	Зачет	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины	в часах	108	108	108	108
	в з.е.	3	3	3	3

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*
1.	Основы деловых коммуникаций	Введение в дисциплину Деловая коммуникация: элементы, принципы и нормы Особенности осуществления деловой коммуникации	2/1	О, Т, ДЗ
2.	Формы и средства деловой коммуникации	Вербальные, невербальные и цифровые средства в деловом общении; Принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, круглых столов; Письменные деловые коммуникации	2/2	О, Т, ДЗ
3.	Инновационные формы и средства деловых коммуникаций	Информационные системы и технологии, обслуживающие сферу деловых коммуникаций Обоснование потребности в командной работе. Правила работы в команде. Проблемы командной работы и принципы их преодоления. Условия эффективности работы команд.	2/1	О, Т, ДЗ
4.	Особенности межкультурных коммуникаций	Принципы межкультурных коммуникаций Компетенции, необходимые журналисту в межкультурных коммуникациях	3/2	О, Т, ДЗ
	ВСЕГО		20/18	

О - опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы (ОФО/ЗФО)			
		Лекция	Практика	Семинар	Всего
9.	Основы деловых коммуникаций	3/2	4/4	-	7/6
10.	Формы и средства деловой коммуникации	4/2	4/4		8/6
11.	Инновационные формы и средства деловых коммуникаций	3/2	4/3		7/5
12.	Особенности межкультурных коммуникаций	3/2	4/4		7/6
Итого часов:		**16/10**	**20/18**	**-**	**36/28**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Тема лекции	Содержание лекции
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре		
9.	Тема 1. Введение в основы теории коммуникации.	Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Методология изучения коммуникативного пространства. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

10.	Тема 2. Теоретические и прикладные модели социальной коммуникации	Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации (Модель Лассуэлла, Модель Шеннона-Уивера – модель двухканальной или многоканальной коммуникации и др.). Социологические и психологические модели коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации. Генеральная схема массовой коммуникации. Массовая коммуникация и «лидеры мнений». Теории «диффузии инноваций» и «обратной связи» (схема Дж.Райли и Ф.Балля). Теории массовой коммуникации М.Маклуэна и А.Моля.

11.	Тема 3. Виды коммуникации.	Коммуникативные каналы. Критерии классификации видов коммуникаций. Понятие о каналах коммуникации. Функции коммуникационных каналов. Виды коммуникационных каналов. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах. Виды коммуникаций. Общение людей осуществляется с помощью вербальных и невербальных коммуникаций. Вербальные коммуникации реализуются посредством устных и письменных сообщений. Устная передача информации осуществляется в процессе речевого диалога, совещания, переговоров, презентаций, телефонного разговора, когда наибольший объем информации передается посредством голосовой связи. Письменные коммуникации реализуются через документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений, когда руководитель передает подчиненному письменные указания.

12.	Тема 4. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления.	Деловое общение как коммуникация. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный 8 предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и проведение. Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека.

13.	Тема 5. Стратегии письменных деловых коммуникаций	Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Приказ, протокол, решение, договор. Организационно-распределительная документация: резюме, заявление, анкета, докладная и объяснительная записка, таблица, сплошной связный текст. Деловые письма: соглашения, запросы, сопроводительные письма, письма-регламентивы (поздравления, извинения, соболезнования, письма-ответы с благодарностью). Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы, проведение мероприятий…). Правила оформления деловых посланий. Рекламный текст как вид делового послания.

14.	Тема 6. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением	Речевое поведение в теории коммуникации. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка, намерение. Стили речевого поведения – вербальный, ритуальный, манипулятивный. Ритуальная речь провокационная речь, императивная речь Система невербальной коммуникации. Формы проявления невербальной коммуникации: оптико-кинетическая (жесты, мимика, пантомимика), паралингвистическая (интонация, тембр, тональность голоса), экстралингвистическая (паузы, плач, смех, покашливание), пространственно-временная, визуальная. Ольфакторная система невербальной коммуникации. Уровни коммуникации. Уровни коммуникации (межличностная, межгрупповая). Коммуникация как сотрудничество. Коммуникация как конфликт. Деловая коммуникация. Стили публичной коммуникации. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Вертикальные, горизонтальные коммуникации, их достоинства и недостатки. Технологии эффективной коммуникации и рационального поведения в конфликте. Коммуникация переговорного процесса по разрешению конфликта.
15.	Тема 7. Управление коммуникацией.	Управление как целенаправленное регулирующее воздействие на объект. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Коммуникационная составляющая связей с общественностью. Проблемы межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Этноцентризм, «отрицание» и «защита». Понятие «культурного шока». Понимание и принятие в межкультурной коммуникации. Роль юмора в межкультурной коммуникации.

16.	Тема 8. Коммуникации в организации	Сущность и виды коммуникаций в организации. Использование термина среди специалистов в организации. Информационные коммуникации, транспортные коммуникации, грузовые и пассажирские, инженерные коммуникации образуют сложную инфраструктуру организации. Коммуникация как функция управления организацией. Информационные взаимодействия, в которые люди вступают при выполнении своих функциональных обязанностей или должностных инструкций. Коммуникации внутренней упорядоченности организации, согласованности, взаимодействия более или менее дифференцированных и автономных частей целого. Коммуникативная совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого в организации. Коммуникации объединения людей, совместно реализующих программу, цель и действующих на основе определенных правил и процедур.

17.	Тема 9. Деловое общение как социально-психологический механизм деловой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста в сфере управления	Общение как коммуникативная деятельность. Интерактивный, коммуникативный и перцептивный аспекты общения. Личностно-ориентированное и социальноориентированное общение. Специфика профессионального делового общения в новых экономических условиях. Самооценка и мотивация к успеху в условиях конкурентной борьбы. Конфронтация и сотрудничество в деловом мире. Интерактивная функция общении в управлении. Организация совместной деятельности. Позиции в общении. Коммуникативные роли. Ситуации взаимодействия: социальные, целевые, психологические. «Манипуляторы» и «актуализаторы» в деловом общении. Стратегии взаимодействия: избегание, соперничество, уступка, компромисс, сотрудничество. Виды спора. Коммуникативные типы участников взаимодействия и техники преодоления несовместимости. Принятие коллективных решений в условиях неопределенности. Принципы эффективного взаимодействия. Методы генерирования идей: брейнстроминг, синектика, дельфи. Внутригрупповые и межгрупповые дискуссии. Методы активации мыследеятельности. Факторы привлечения и поддержки внимания. Методы активного обучения и развития, формирование ситуативного и стратегического мышления. Снятие стереотипа и модели развития нового проблемного видения.

18.	Тема 10. Виды прагматической коммуникации в деятельности специалиста сферы управления	Виды деловых контактов. Деловой разговор: беседа, деловое совещание, деловая встреча, собрание. Алгоритмы коммуникативного поведения с собеседниками различных психологических типов и критерии их выбора. Ситуации целевого, социального и 10 психологического взаимодействия. Коммуникативные роли субъектов общения. Уровни правового, нравственного общения, манипулирования, «рефлексивной игры». Публичное выступление. Специфические особенности речи: информационная, убеждающая, побуждающая речи. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Позиции участников полемики и правила их поведения. Психологические принципы полемики. Речевые обороты как выражение эмоциональных установок деловых партнеров. Уловки, сомнительные приемы и «хитрые» аргументы для реализации коммуникативных намерений участников полемики. Техника продуктивной аргументации. Консультирование и телефонная коммуникация в работе с клиентами. Психологические аспекты телефонных бесед и консультаций. Речевые клише и сигналы успеха. Приемы быстрого установления контакта. Психологическая техника убеждающего воздействия. Презентации. Подготовка к презентации и психологические приемы проведения. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах. Структура коммуникативных программ и техник влияния на людей. Психологический и социальный прогноз коммуникативных действий. Виды прагматической коммуникации в практике управления Переговоры в управлении: намерения и ожидания; пресс-конференции как способ формирования публичности и реноме; «круглые столы» для достижения эффективных коммуникаций. Критика и экспертиза в профессиональной деятельности. Психологические приемы нейтрализации агрессии и снятия напряжения в деловых отношениях управления. Комплименты и контркомплименты в деловом партнерстве. Перспективные стратегии и коммуникативные

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*
1.	Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности	Из истории происхождения спора. Определение понятий «спор, «дискуссия», «полемика». Классификация видов спора. Культура спора: предмет спора, позиции полемистов, употребление понятий, поведение участников спора, индивидуальные особенности участников спора, национальные и культурные традиции, уважительное отношение к оппоненту, выдержка и самообладание в споре. Психологические приемы убеждения в споре: приемы воздействия на участников в споре, вопросы в споре и виды ответов, нечестные приемы, позволительные и непозволительные уловки в споре.	2/1	О, Т, ДЗ
2.	Технологии самопрезентации	Понятие, цель самопрезентации. Основные презентационные модели самопрезентации. Техники самопрезентации. Стратегии самопрезентации с помощью целенаправленных сообщений. Непреднамеренное неконтролируемое поведение. Продукты деятельности. Технологические позиции в разработке Я-концепции. Анализ и учет предпочтений конкретной среды деловых отношений личности. Анализ контекста, в котором осуществляется деятельность личности. Создание сообщения-информации о личности.	2/2	О, Т, ДЗ

3.	Вербальные средства коммуникации в деятельности специалиста сферы управления	Техника выражения мыслей. Причины, затрудняющие передачу информации. Виды замечаний и приемы их нейтрализации. Коммуникативные барьеры: логический, стилистический, лингвистический, фонетический. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента. 11 Физические барьеры в коммуникации. Коммуникативные просчеты. Специфика вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности. Социальные роли и речевое поведение деловых партнеров. Коммуникативное намерение. Понятие и содержание речевого этикета. Терапия слова. Речь суггестии в деловой коммуникации. Словесная подстройка к деловому партнеру. Модели комфортнопсихологического речевого общения: познавательная, экспессивная, суггестивная, убеждающая. Словесные диаграммы моделей дискомфортно-психологического общения. Речевые конструкты: знакомство, приветствие, прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, совет, рекомендации. Особенности официально-делового стиля речи. Текст. Создание текста в профессиональной деятельности. Этапы речевого действия: инвенция, диспозиция, произношение.	2/1	О, Т, ДЗ

4.	Вербальные средства коммуникации в деятельности специалиста сферы управления 2	Слушание и проблемы понимания информации. Правила и технические приемы «позитивного слушания». Виды слушания: направленное критическое, эмпатическое, нерефлексивное, активное рефлексивное. Способы установления «обратной связи»: расспрашивание, вербализация, отражение чувств, резюмирование. Роль фильтров в процессе слушания. Техника задавания вопросов и особенности понимания речевых конструкций. Вопросы по содержанию деловой коммуникации. Открытые, зеркальные и опосредованные вопросы при консультировании и собеседовании. Корректные и некорректные вопросы. правила задавания вопросов деловым партнерам и приемы преодоления возражений. Эффективные техники ответов на вопросы. Психологические приемы «ухода» от ответов. Анализ системы слушателя. Характеристики «эффективного» слушателя – партнера. Способы совершенствования слушательских навыков.	3/2	О, Т, ДЗ

5.	Невербальные средства коммуникации в управлении	Экспрессивное поведение в общении как выражение внутреннего мира делового человека. Мимические «коды» эмоциональных состояний деловых партнеров. Кинесические средства коммуникации. Кинетико-конституциональный язык лица. Визуальный контакт (взгляд) – контакт глазами как элемент тактики в разговоре. Размер зрачка как сигнал. Интерпретация сигналов в области рта и подбородка. Как подсознание «выдает» собеседника «с головой». Руки как источник персонифицированной информации. Интерпретация связки «руки-лицо». Язык тела. Типы сигналов тела: поза, мимика, жестикуляция, дистанцирование, интонация, походка. Вербализация ощущений. Внешняя поза и внутренняя позиция. Просодика и экстралингвистика. Такесика – информация об особенностях рукопожатий и поцелуев в деловой среде. Проксемика. Зоны и дистанции. Статус, интимная зона и безопасность. Личная, общественная, открытая зоны. Сигналы дистанции. Позиции за столом в деловом общении. Организация пространственной среды для прагматической коммуникации. Невербальные уловки и подтекст. Физиологические симптомы лжи собеседника. Мимика и жестикуляции при обмане, их сочетание с речевыми построениями, выдающими ложь. Использование невербальных средств коммуникации для повышения делового статуса специалиста	3/2	О, Т, ДЗ

6.	Имидж делового человека	Понятие и функции имиджа в общении. Имиджирование. Концептуальные подходы к изучению имиджа. Ценностные функции имиджа. Современная типология имиджа. Субъекты имиджирования. Технологии имиджирования. Модели поведения. Телесный имидж. Внешний вид. Тактика общения. Этикет как технология делового общения. Этика деловых отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Этика делового контакта. Ведение переговоров: этические аспекты. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях		
	ВСЕГО		20/18	

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

Наименование раздела дисциплины	**Оценочное средство**	**Вид самостоятельной внеконтактной работы обучающегося**	**Количество часов**	
			ОФО	**ЗФО**
Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности	О, Т	контактная	5	3
		внеконтактная	3	8
Технологии самопрезентации	О, Т, ДЗ	контактная	5	3
		внеконтактная	3	8
Вербальные средства коммуникации в	О, Т	контактная	5	3

деятельности специалиста сферы управления Невербальные средства коммуникации в управлении		внеконтактная	3	7
Невербальные средства коммуникации в управлении	О, Т, ДЗ	контактная	5	2
		внеконтактная	3	8
Имидж делового человека	О, Т, ДЗ	внеконтактная	4	8
ВСЕГО			***36/20***	***18/54***

4.7 Курсовой проект (КП), курсовая работа

1.Сущность и назначение дисциплины «Деловые коммуникации».

2. Нравственные основы делового общения.

3. Тактические основы делового общения.

4. Основная тактика при прохождении собеседования.

5. Основы ведомственного общения.

6. Назначение делового этикета.

7. Отношения с коллегами, подчиненными, руководством.

8. Правила общения по телефону и другим электронным средствам связи.

9. Правила ведения деловой беседы. Речевой этикет.

10. Особенности публичного выступления.

11. Требования к деловой письменной речи.

12. Понятие рабочей группы. Профессиональная зрелость рабочей группы.

13. Роль руководителя в становлении коллектива.

14. Тактика поведения начинающего руководителя.

15. Стадии развития коллектива. Проблема лидерства.

16. Современные теории конфликтов.

17. Понятие конфликта и конфликтной ситуации.

18. Диагностика конфликта.

19. Виды конфликтов и способы их разрешения.

20. Причины возникновения конфликтов.

21. Управление стрессами для предупреждения конфликтов.

22. Управление конфликтом.

23. Стратегия поведения при конфликте.

24. Социальные стереотипы, их роль в организации делового общения.

25. Ролевое поведение в деловом общении.
26. Основные схемы восприятия.
27. Ошибки восприятия и пути их преодоления.
28. Проблема самоподачи в деловых отношениях.
29. Факторы, препятствующие росту эффективности человеческой деятельности.
30. Факторы, способствующие росту эффективности человеческой деятельности.
31. Подготовка и проведение переговоров.
32. Тактика ведения переговоров.
33. Психологические типы деловых собеседников и тактика поведения с ними.
34. Виды публичных выступлений
35. Подготовка к публичному выступлению
36. Формальные и содержательные особенности публичной речи
37. Деловая беседа
38. Виды деловых бесед
39. Деловые совещания и их виды
40. Обязанности руководителя делового совещания

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Барышников Н.В.Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник.

ИНФРА-М, 2013. Электронный ресурс.

2. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров М.:

Юрайт, 2012. Электронный ресурс.

3.Гойхман О.Я. Отв. ред. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. - М.: НИЦ

Инфра-М, 2012. - 352 с. Электронный ресурс.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-1	Способность осуществлять	1.Аргументированно переходит от первоначальной субъективной

	поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации Знать: инструменты анализа внутренней и внешней среды организации для выявления проблем в области управления. Уметь: определять факторы, которые могут оказывать существенное влияние на работу организации. 2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Знать: особенности разработки стратегических, тактических, оперативных целей развития организации. Уметь: разрабатывать дерево целей организации и планировать ее деятельность с учетом результатов анализа внешней и внутренней среды. 3.Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Знать: методы разработки и принятия управленческих решений в системе менеджмента. Уметь: структурировано оценивать альтернативы при решении проблем организации, выбирать оптимальные пути достижения цели и решения поставленных задач. 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Знать: альтернативные методы теоретического анализа экономики на различных этапах ее развития Уметь: анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, анализировать социально-экономические последствия и сравнивать эффективность применения различных инструментов экономической политики государства 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов Знать: современную методологию научных исследований факторов устойчивости

		экономического развития. Уметь: проводить анализ стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; комплексно оценивать результаты монетарной и фискальной политики 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и пышут. Знать: принципы использования источников экономической, социальной, управленческой информации Уметь: применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства, используя навыки межличностной и межкультурной коммуникации; навыки публичных выступлений, участия в научных мероприятиях (симпозиумах, конференциях и т.д.)
Профессиональные		
ПК-5	Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений. **Знать:** содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений, в том числе, на финансовых рынках; **Уметь:** применять на практике результаты анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений, в том числе, на финансовых рынках; 2.Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности. **Знать:** основные способы и методы решения профессиональных задач в условиях неопределенности, в том числе, на финансовых рынках; **Уметь:** использовать результаты решения

		профессиональных задач в условиях неопределенности, в том числе, на финансовых рынках.
Общепрофессиональные		
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	1. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками финансовой информации для сбора, обработки и анализа данных о развитии финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг Российской Федерации и зарубежных стран **Знать:** Основы международного и отечественного законодательства, стандартов **Уметь:** Применять положения международного и отечественного законодательства, стандартов при организации текущей деятельности 2. Выделяет и описывает современные тенденции развития финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг Российской Федерации и зарубежных стран **Знать:** Методы и принципы выявления уязвимостей финансовых продуктов и продуктов/услуг хозяйствующих субъектов **Уметь:** выявлять уязвимости действующей системы обеспечения экономической безопасности финансовых продуктов, продуктов/услуг хозяйствующих субъектов

Примерный перечень вопросов к 1-й рубежной аттестации

1. 1. Понятие коммуникации
2. Деловое общение как наука и искусство
3. Этические механизмы организации делового общения
4. Этические нормы и принципы в деловых коммуникациях
5. Особенности делового этикета
6. Документационное обеспечение делового общения
7. Психологические аспекты делового общения
8. Деловые коммуникации в рабочей группе
9. Виды конфликтов в деловой коммуникации
10. Методы управления и предупреждения конфликтов
11. Характеристика публичной речи
12. Виды публичных выступлений

13. Организация и проведение деловых переговоров
14. Техника ведения переговоров
15. Деловые беседы и их виды
16. Деловые совещания и их характеристика

Примерный перечень вопросов к зачету

1.Понятие общения, его функции, формы и виды.

2. Деловое общение и его формы.

3. Нормы и принципы делового общения.

4. Общение и коммуникации.

5. Коммуникации: понятие и компоненты.

6. Функции и виды коммуникации.

7. Особенности деловой коммуникации.

8. Виды деловых коммуникаций.

9. Вербальная коммуникация. Устная речь. Письменная речь.

10 . Невербальная коммуникация. Средства невербального общения.

11. Деловая беседа, основные методы и техники аргументации.

12. Деловые переговоры и дискуссии.

13. Деловые совещания и собрания.

14. Прием подчиненных, общение с коллегами и начальником.

15. Публичные выступления,

16. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в коммуникации.

17. Стереотипы и установки при восприятии партнера в коммуникации.

18. Защитные механизмы в деловой коммуникации.

19. Проявление особенностей характера личности в деловых коммуникациях.

20. Психологические типы деловых партнеров.

21. Этические принципы деловых коммуникаций.

22. Психологические приемы влияния на партнера.

23. Психологическое воздействие: механизмы, средства и методы.

24. Защита от манипуляций в деловых коммуникациях.

25. Методы и навыки ведения телефонных переговоров.

47

26. Понятие «конфликт», структура и типология конфликта.

27. Причины конфликтов в деловых коммуникациях.

28. Модель конфликтного процесса и его последствия.

29. Особенности деловой переписки

30. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем.

31. Общие правила оформления документов.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1.Понятие делового общения и его особенности. Деловое общение как управленческая категория.

2. Социально-психологические основы делового общения.

3. Принципы и функции делового общения в управлении персоналом.

4. Деловое общение и деловой этикет: соотношений категорий.

5. Единство ценностных оснований культуры и морали в деловом общении.

6. Особенности делового общения в коммерческой организации.

7. Роль руководителя в организации делового общения.

8. Перцептивные барьеры делового общения.

9. Взаимосвязь перцептивной, коммуникативной и интерактивной сторон делового общения.

10. Вербальные средства делового общения.

11. Невербальная система делового общения.

12. Структура делового общения.

13. Цикличность процесса делового общения

14. Основные виды делового общения.

15. Основные правила делового общения.

16. Этапы делового общения.

17. Особенности деловых переговоров и их характер.

18. Конфликты в деловом общении, стадии их становления и протекания.

19. Структура и типология конфликтов.

20. Стили поведения деловых партнеров в конфликтной ситуации.

21. Социально-психологическая диагностика конфликта.

22. Пути разрешения конфликтов в деловом общении.

23. Механизмы влияния на делового партнера в конфликтной ситуации.

24. Предпосылки формирования этики делового общения.

25. Универсальные этические принципы делового общения.

26. Этика делового общения в организации.

27. Этические проблемы делового общения.

28. Взаимосвязь профессиональной и всеобщей этики.

29. Социальные функции профессиональной этики.

22

30. Способы повышения нравственного уровня делового общения.

31. Общие правила оформления документов в деловом общении.

32. Виды деловой корреспонденции.

33. Культура общения по телефону.

34. Личностные особенности персонала в деловом общении.

35. Соотношение понятий «общение» и «личность».

36. Социально-психологические функции делового общения.

37. Особенности деловых переговоров.

38. Особенности деловой беседы.

39. Активное и пассивное владение словом.

40. Базовые технологии публичного выступления менеджера.

41. Специфика деловой речевой культуры сотрудников организации.

42. Письменная и устная деловая речь.

43. Формы и принципы управленческого общения.

44. Охрана персональных данных как аспект делового общения.

45. Соотношение категорий «общение» и «деловое общение».

46. Стратегии и тактики общения.

47. Коммуникативные барьеры делового общения.

48. Документ как основная форма делового общения.

49. Деловые письма и их формы. Основные требования к тексту.

50. Типичные ошибки в языке и стиле документов.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Дзялошинский И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика: Учебник для

бакалавров. Нац. исслед. ун-т. Высшая школа экономики. М.: Юрайт, 2015. Электронный

ресурс.

2. Жернакова М.Б., Румянцева И.А. Деловые коммуникации: теория и практика. Учебник

для бакалавров. Гос. ун-т управления. М.: Юрайт, 2014. Электронный ресурс.

3. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации. М.: ФЛИНТА, 2013. Электронный

ресурс.

4. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров.

Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. М.: Юрайт, 2014. Электронный ресурс.

5. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013. - 528 с.

Электронный ресурс.

6. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации.: Учебное пособие. М.: ФЛИНТА 2013.

Электронный ресурс.

7. Психология и этика делового общения. Учебник для студентов вузов под ред.

Лавриненко В.Н. .М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Электронный ресурс.

8. Папкова О.В. Деловые коммуникации: Учебник М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 160 с Электронный ресурс.

9. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. НИЦ ИНФРА-М, 2016. Электронный

ресурс.

10. Таратухина Ю.В., Авдеева З.К. Деловые и межкультурные коммуникации: Учебник и

практикум для акад. бакалавриата. Национальные исследования. Высшая школа

экономики. М.: Юрайт, 2015. Электронный ресурс.

11. Титова, Л. Г. Деловое общение. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся

по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Электронный

ресурс.

12. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. М.: Дашков и К, 2013.

Периодические издания
"Бизнес – журнал"
"Маркетинговые коммуникации"
"Эффективные коммуникации"

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
2. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/ru/
3. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: www.garant.ru
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru
6. ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://ibooks.ru
7. Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://znanium.com
8. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
9. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru
10. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Маркетинг» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация защиты прав потребителей»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2023 г.

Закриева З.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Организация защиты прав потребителей» [Текст] / Сост. Закриева З.М. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.10.2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Закриева З.М., 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины;
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: совершенствование навыков работы с нормативными

правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6: Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	ПК-6-1. Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству	Знать: - институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права. Уметь: - анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства. Владеть: - навыками применения норм права в сфере частного и публичного права.
	ПК-6-2. Осуществляет приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству	Знать: - законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения. Уметь: - применять нормы закона о защите прав потребителей. Владеть: - навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей.
	ПК-6-3. Обеспечивает сохранность потребительских свойств	Знать: - институты и нормы потребительского права; Уметь: - анализировать факты, события и

	продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров	обстоятельства в области потребительского законодательства. Владеть: - навыками применения норм права в сфере частного и публичного права.
	ПК-6-4. Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров	Знать: - законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения. Уметь: - применять нормы закона о защите прав потребителей. Владеть: - навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей.
	ПК-6-5. Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров	Знать: - институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права. Уметь: - анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства. Владеть: - навыками применения норм права в сфере частного и публичного права.
	ПК-6-6. Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров	Знать: - законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения. Уметь: - применять нормы закона о защите прав потребителей. Владеть: - навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятия (организации)» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкос	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	80	80
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Собеседование (С)	20	20
Реферат (Р)	20	20
Доклад (Д)	10	10
Тест (Т)	30	30
Контроль	зачет	зачет

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными	С; Д

		правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).	С; Д
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.	С; Д
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или	С; Д

		повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)	
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.	С; Д
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	24	6	6		12
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	24	6	6		12
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	22	4	4		14
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	26	6	6		14
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	26	6	6		14
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	22	4	4		14
	Итого:	144	32	32		80

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	12	ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	12	ПК-6
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	14	ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	14	ПК-6
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	14	ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	14	ПК-6
Всего часов			80	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
7.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
8.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
9.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
10.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
11.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
12.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
13.	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
14.	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
15.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
16.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
17.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
18.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
19.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
20.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
21.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2
22.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкос	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	110	110
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Собеседование (С)	40	40
Реферат (Р)	20	20
Доклад (Д)	20	20
Тест (Т)	30	30
Контроль	зачет	зачет

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	С; Д
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).	С; Д
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.	С; Д

4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)	С; Д
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.	С; Д
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	26	4	4		18
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	26	4	4		18
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	22	2	2		18
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	22	2	2		18
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	262	2	2		18
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	26	3	3		20
	Итого:	144	17	17		110

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	18	ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	18	ПК-6
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	18	ПК-6
Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	18	ПК-6
Основы теории измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, реферат, тестирование	18	ПК-6

Государственная система обеспечения Единства измерений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	20	ПК-6
Всего часов			80	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
2.	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
3.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
4.	2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2
5.	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
6.	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
7.	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
8.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2
9.	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
Общая характеристика законодательства в области защиты	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,	Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное

прав потребителей	докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	доклада	пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 272 с.
Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Поспелова, Е. А. Методы подтверждения соответствия : учебное пособие / Е. А. Поспелова ; составители Е. А. Поспелова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89861.html
Защита прав потребителей при продаже товаров	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,	Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное

	докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	доклада	пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 272 с.
Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Подтверждение соответствия продукции и услуг. Практикум : учебное пособие / О. П. Дворянинова, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина [и др.] ; под редакцией О. П. Дворянинова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 104 с.
Ответственность за нарушение прав потребителей	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и

	публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;		метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А. В. Архипов, Ю. Н. Берновский, А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией В. М. Мишина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с.
Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законо-дательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, доклада	Поспелова, Е. А. Методы подтверждения соответствия : учебное пособие / Е. А. Поспелова ; составители Е. А. Поспелова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89861.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этапов формирования компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	количество
23	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	ПК-6	Собеседование	4
			Реферат	8
24	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	ПК-6	Собеседование	6
			Тестирование	6
25	Защита прав потребителей при продаже товаров	ПК-6	Собеседование	2
			Реферат	10
26	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	ПК-6	Собеседование	2
			Реферат	10
27	Ответственность за нарушение прав потребителей	ПК-6	Тестирование	2
			Доклад	10
28	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	ПК-6	Собеседование	2
			Доклад	10
			Собеседование	8
	Зачет	ПК-6	Вопросы к зачету	40

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения

	при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 272 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100084.html

2. Поспелова, Е. А. Методы подтверждения соответствия : учебное пособие / Е. А. Поспелова ; составители Е. А. Поспелова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89861.html

3. Подтверждение соответствия продукции и услуг. Практикум : учебное пособие / О. П. Дворянинова, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина [и др.] ; под редакцией О. П. Дворянинова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 104 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64410.html

4. Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А. В. Архипов, Ю. Н. Берновский, А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией В. М. Мишина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74900.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием.

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.В.09

Грозный, 2023

Алиева А.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле»/ Сост. Алиева А.Х. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Алиева А.Х., 2023 г.

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....489
3. Место дисциплины в структуре ОПОП. 490
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....490
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 502
6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....502
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). .503
8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....503
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. 504
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 504
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....505

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.

Задачи:

– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы;

– изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка;

– рассмотреть виды проектов и цели их разработки;

– воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике;

– развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

Профессиональных (ПК):

ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-1-1. Разрабатывает стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя.

ПК-1-2. Управляет ассортиментом товаров

ПК-3. Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации

ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет.
- сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет
- цели и задачи маркетинга;
- основные сферы применения маркетинга;

- маркетинговая информация;
- рынок предприятий;
- основные методы распространения товаров.
- .

У**меть:**

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
- прогнозирование коньюктуры рынка;
- планирование маркетинга;
- стратегическое планирование;
- стимулирование сбыта;
- личная продажа.

Владеть:

- искусством общения;
- навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов;
- методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем;
- методами проведения научно-исследовательских работ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства», «Организация малого бизнеса в торговле».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетных единицы (216 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 7	№ семестра 8	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	43	44	87
Лекции (Л)	27	28	55
Практические занятия (ПЗ)	16	16	32
Лабораторные работы (ЛР)			

Самостоятельная работа:	64	65	129
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)	11	11	22
Реферат (Р)	11	11	22
Собеседование (С)	22	22	44
Тест (Т)	20	21	41
Контроль	Зачет	Экзамен	

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	**Основы брендинга.**	Сущность и содержание понятий бренд, брендинг, фирменный стиль. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. Понятие товарного и корпоративного брендинга. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг». Бренд как маркетинговое понятие. Структура бренда. Формальные признаки бренда. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда. «Три волны» в истории брендинга: рациональная, эмоциональная и «духовная». Современные тенденции западного и российского брендинга..	С; Р;Т
2.	**Имидж, идентификация и элементы бренда**	Содержательные характеристики бренда. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель», «потребитель - товар», «потребитель – товар - тот же потребитель», «потребитель -товар -другой потребитель», «потребитель –товар-социальное окружение». Зависимость смысла и значения бренда в зависимости от этапа развития отношений между товаром и потребителем (до покупки, во время покупки, после покупки, в долгосрочном плане). Функциональные (назначение), индивидуальные (ценность), социальные (уважение) и коммуникативные (контакт) качества бренда. Индивидуальность бренда. Объективированные признаки бренда	С; Р;Т

		(атрибуты): физические характеристики, имя, упаковка, реклама, персонажи, фирменный знак, логотип, цветовые сочетания, фирменные шрифты, музыка, голос, жесты и т.п. Идентичность бренда: стержневая идентичность; расширенная идентичность; сущность бренда.	
3.	**Классификации брендов и правовое обеспечение брендов**	Классификация брендов: по предметной направленности, по территориальному охвату, по сфере применения, по месту в структуре марочного портфеля. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения. Мегабренд и мастербренд. Правоохранность и правоспособность брендов. Патенты и свидетельства как инструменты правовой охраны и защиты брендов. Принципы правоохраны объектов интеллектуальной собственности. Недобросовестное предпринимательство: фальсификация и имитация продукции. Фонетические, цвето-графические и сюжетные имитации. Диверсионный анализ брендов, Способы фальсификации брендов. Защитные меры. Законодательства стран в защите прав интеллектуальной собственности. Российское законодательство по правам интеллектуальной собственности. Регистрация товарных знаков в РФ	С; Р;Т
4.	**Процесс управления брендом**	Подходы к управлению брендами: модели брендинга. Азиатская и западная модели брендинга. Преимущества и недостатки моделей брендинга. Конвергенция моделей брендинга. Процесс управления брендом, его основные этапы и их содержание.	С;Р;Т
5.	**Архитектура брендов, портфель брендов и его виды**	Марочный портфель. Архитектура брендов. Каннибализм бренда. Овербрендинг. Мультибренд и зонтичный бренд. Марочное семейство. Суббренд. Стратегическое развитие портфеля брендов. Цели, задачи и основные принципы управления портфелем брендов. Структура брендового портфеля: создание архитектуры брендов, развитие суббрендов. Виды брендов. Расширение и углубление брендов. Стратегическое значение брендов в корпоративном портфеле. Ценовой	С;Р;Т

		фактор в расширении брендов. Каннибализм и размывание имиджа	
6.	**Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда**	Приемы создания осведомленности о марке (брендинг): принцип специфики кодирования, приемы стимулирования узнавания марки, приемы стимулирования припоминания марки, припоминание, ускоренное узнаванием. Приемы формирования отношения к марке (убеждение): приемы при низкововлеченном/информационном отношении потребителей, приемы при низкововлеченном/ трансформационном отношении потребителей. Капитал бренда и имидж бренда. Критерии оценки капитала бренда. Факторы, влияющие на капитал бренда. Структура активов фирмы: материальные и нематериальные составляющие. Мировые рейтинги стоимости брендов; факторы усиления позиций брендов. Развитие мегабрендов. Изучение развития бренда: модели и методы экономического прогнозирования, оценка стоимости брендов	С;Р;Т
7.	**Бренд-менеджер или управляющий брендом**	Бренд-менеджмент как специфическая функция современного управления. Интегрированный характер функции бренд-менеджмента. Методы стратегического, оперативного и административно-организационного бренд-менеджмента. Принципы бренд-менеджмента. Организационные формы бренд-менеджмента. Традиционные и современные подходы к разработке организационных структур. Межфункциональный подход к управлению брендами компании. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом. Аппарат бренд-менеджера.	С;Р;Т
8.	**Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций**	Понятие рекламы. История возникновения и развития рекламы. Особенности становления рекламы в России. Характеристика современного этапа развития рекламы. Схема рекламной коммуникации. Характеристика составляющих комплекса маркетинговых	С;Р;Т

		коммуникаций. Функции рекламы в зависимости от жизненного цикла товара. Классификация рекламы	
9.	**Правовое регулирование рекламной деятельности**	Общая система законодательства РФ о рекламе; роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью; основные положения ФЗ «О рекламе», общие и специальные требования к рекламе; права, обязанности и ответственность участников рекламного рынка; система государственного контроля в области рекламы; ответственность за нарушение закона о рекламе, саморегулирование рекламы; международные принципы рекламной деятельности.	С;Р;Т
10.	**Социально-психологические основы рекламы**	Влияние внешних и внутренних факторов на поведение человека. Психологические процессы при приеме информации. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Понятие потребительских мотивов, их классификация. Психологическое воздействие рекламы на ее потребителя.	С;Р;Т
11.	**Средства распространения рекламы**	Формы передачи рекламной информации. Классификация средств рекламы. Преимущества и недостатки основных носителей рекламы. Критерии выбора оптимальных средств распространения рекламы Особенности разработки рекламы с учетом различных рекламных носителей	С;Р;Т
12.	**Организация рекламной деятельности**	Основные принципы и этапы организации рекламной деятельности на предприятии. Основные участники рекламного процесса их характеристика. Рекламный рынок как организационная система. Основные тенденции развития российского рекламного рынка	С;Р;Т

С-собеседование, Р- реферат, Т-тесты

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.4 Разделы дисциплины, изучаемые в_7_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

						СР
1.	Разработка и анализ предпринимательского проекта.	20	5	3		12
2.	Оценка инвестиционной привлекательности проектов.	20	5	3		12
3.	Планирование проекта и реализация проекта.	18	5	3		10
4.	Управление предпринимательскими проектами.	18	5	3		10
5.	Архитектура брендов, портфель брендов и его виды	17	5	2		10
6.	Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда	14	2	2		10
	Итого	**107**	**27**	**16**		**64**

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в_8_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бренд-менеджер или управляющий брендом	20	5	3		12
2.	Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	20	5	3		12
3.	Правовое регулирование рекламной деятельности	19	5	3		11
4.	Социально-психологические основы рекламы	18	5	3		10
5.	Средства распространения рекламы	17	5	2		10
6.	Организация рекламной деятельности	15	3	2		10
	Итого	**109**	**28**	**16**		**65**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы брендинга	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тестирование	2	
	написание реферата;	Реферат	5	
Имидж, идентификация и элементы бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	1	
Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	1	
Процесс управления брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	1	
Архитектура брендов, портфель брендов и его виды	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	1	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тестирование	2	
	написание реферата;	Реферат	6	
Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	1	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	2	
Бренд-менеджер или управляющий брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	1	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	2	
Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	1	ПК-1, ПК-3, ПК-12
Оценка эффективности рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	3	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	1	
Социально-психологические основы рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	1	ПК-1, ПК-3, ПК-12

	написание доклада;	Доклад	1	
Средства распространения рекламы	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	1	ПК-1, ПК-3, ПК-12

Организация рекламной деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
		Тест	2	
	написание доклада;	Доклад	1	
Планирование рекламной кампании	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12
	написание доклада;	Доклад	1	
Правовое регулирование рекламной деятельности	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ПК-1, ПК-3, ПК-12

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.6 Практические (семинарские) занятия 7-м семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 1. Атрибуты бренда.* Студентам предлагаются известные бренды, которые они анализируют, выделяют внутренние (содержательные) и внешние (объективированные) характеристики, обосновывая их	4
3,4	2	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 2. Позиционирование бренда.* Студенты знакомятся с методами анализа рыночной ситуации и сегментирования потребителей, разрабатывают концепции позиционирования бренда и фокусирования маркетинговых коммуникаций	4
5,6	3	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 3. Брендбук и его элементы.* Необходимо идентифицировать следующие составляющие на основе брендбука реальной компании: принципиальная схема разработки бренда, разработка идентичности бренда, структура идентичности бренда и принципы ее разработки, атрибуты бренда, принципы разработки физических и функциональных атрибутов бренда, принципы разработки	4

		коммуникационных атрибутов бренда, брендбук (brandbook) как руководство для бренд-менеджера. Основные разделы брендбука. Последовательность действий: - Собрать информацию о процессе разработки конкретного современного бренда. Проанализировать основные этапы и результаты внедрения бренда. - Проанализировать брендбук конкретной торговой марки и сделайте вывод о его потенциале для применения. - Подготовить презентацию.	
7,8	4	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 4. Исследование структуры бренда (атрибутов) и степени продвинутости бренда.* Разработка программы исследования, разработка анкеты для определения сформированных атрибутов бренда в сознании потребителей (имиджа бренда), проведение опроса (тестирование анкеты) и презентация результатов, коллективное обсуждение (компания по выбору студента).	4
Итого в семестре			**16**

Практические занятия 8-м семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	Подготовка проекта по итогам обсуждения кейса с использований знаний истории развития рекламы в России.	4
3,4	2	Решение ситуационной задачи, подготовка презентации по домашнему заданию – поиск в г. Грозный наружной и печатной рекламы, отвечающей или нарушающей ФЗ «О рекламе».	4
5,6	3	Выбор эффективных рекламных средств.	4
7,8	4	Решение практических задач по оценке эффективности рекламных кампаний, решение ситуационных задач по определению коммуникативной и экономической эффективности рекламы, организации работ по замеру эффективности рекламы.	4
Итого в семестре			16

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)[4]. Не предусмотрен

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

[4] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 ч.).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 7	№ семестра 8	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	26	24	50
Лекции (Л)	17	12	26
Практические занятия (ПЗ)	17	12	24
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	20	84	166
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	20	20	40
Собеседование (С)	42	44	86
Тест (Т)	20	20	40
Контроль	Зачет	Экзамен	

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

6.3 Разделы дисциплины, изучаемые в_8_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Разработка и анализ предпринимательского проекта.	29	4	4		21
2.	Оценка инвестиционной привлекательности проектов.	29	4	4		21
3.	Планирование проекта и реализация проекта.	26	4	2		20
4.	Управление предпринимательскими проектами.	24	2	2		20
	Итого	**108**	**14**	**12**		**82**

Разделы дисциплины, изучаемые в_9_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная

			Л	ПЗ	ЛР	работа СР
1.	Бренд-менеджер или управляющий брендом	26	2	2		22
2.	Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	26	2	2		22
3.	Правовое регулирование рекламной деятельности	14	2	2		10
4.	Социально-психологические основы рекламы	14	2	2		10
5.	Средства распространения рекламы	14	2	2		10
6.	Организация рекламной деятельности	14	2	2		10
	Итого	**108**	**12**	**12**		**84**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Основы брендинга	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	22	ПК-8.1 ПК-11.2
		Тестирование	20	
	написание реферата;	Реферат	10	
Имидж, идентификация и элементы бренда	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	22	ПК-8.1 ПК-11.2
		Тест	20	
	написание реферата;	Реферат	10	
Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	22	ПК-8.1 ПК-11.2
	написание реферата;	Реферат	10	
Процесс управления брендом	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	20	ПК-8.1 ПК-11.2
	написание реферата;	Реферат	10	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.6.Практические (семинарские) занятия в 8-м семестре

№	№		Кол-во

занятия	раздела	Тема	часов
1	2	3	4
1,2	1	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 1. Атрибуты бренда.* Студентам предлагаются известные бренды, которые они анализируют, выделяют внутренние (содержательные) и внешние (объективированные) характеристики, обосновывая их	4
3,4	2	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 2. Позиционирование бренда.* Студенты знакомятся с методами анализа рыночной ситуации и сегментирования потребителей, разрабатывают концепции позиционирования бренда и фокусирования маркетинговых коммуникаций	4
5	3	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. *Кейс-стадии 3. Брендбук и его элементы.* Необходимо идентифицировать следующие составляющие на основе брендбука реальной компании: принципиальная схема разработки бренда, разработка идентичности бренда, структура идентичности бренда и принципы ее разработки, атрибуты бренда, принципы разработки физических и функциональных атрибутов бренда, принципы разработки коммуникационных атрибутов бренда, брендбук (brandbook) как руководство для бренд-менеджера. Основные разделы брендбука. Последовательность действий: - Собрать информацию о процессе разработки конкретного современного бренда. Проанализировать основные этапы и результаты внедрения бренда. - Проанализировать брендбук конкретной торговой марки и сделайте вывод о его потенциале для применения. - Подготовить презентацию.	2
6	4	Содержание занятия. Практикум включает бланковое тестирование по теме и ситуационное задание в форме кейс-стади. Кейс-стадии 4. Исследование структуры бренда (атрибутов) и степени продвинутости бренда. Разработка программы исследования, разработка анкеты для определения сформированных атрибутов бренда в сознании потребителей (имиджа бренда), проведение опроса (тестирование анкеты) и презентация результатов, коллективное обсуждение (компания по выбору студента).	2
Итого в семестре			**12**

Практические (семинарские) занятия в 9-м семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	Подготовка проекта по итогам обсуждения кейса с использований знаний истории развития рекламы в России.	4
3,4	2	Решение ситуационной задачи, подготовка презентации по домашнему заданию – поиск в г. Грозный наружной и печатной рекламы, отвечающей или нарушающей ФЗ «О рекламе».	4
5	3	Выбор эффективных рекламных средств.	2
6	4	Решение практических задач по оценке эффективности рекламных кампаний, решение ситуационных задач по определению коммуникативной и экономической эффективности рекламы, организации работ по замеру эффективности рекламы.	2
Итого в семестре			12

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа:
www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197

2.Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: ISBN 978-5-9614-6947-9 - Режим доступа: http://proxylibrary.hse.ru:2133/catalog/product/1003486

3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для СПО / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8.-Режим доступа:
https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-proektami-437368

6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
15.	Основы брендинга	ПК -1 ПК-3 ПК-12	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
16.	Имидж, идентификация и элементы бренда.	ПК -1 ПК-3 ПК-12	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
17.	Классификации брендов и правовое обеспечение брендов	ПК -1 ПК-3 ПК-12	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
18.	Процесс управления брендом.	ПК -1 ПК-3 ПК-12	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. — М.: ИНФРАМ, 2021. — 294 с. Режим доступа: Режим доступа: https://znanium.com/read?id=363120

2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие / О.Г. Кузьмина. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=392058

3. Старов, С. А. Управление брендами: учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=386422

4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358550

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. Журнал «Российская торговля»

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

8. http://www.iprbookshop.ru

9. http://ivis.ru
10. http://www.studentlibrary.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, исследования и оценки экономической ситуации в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, выносимых на обсуждение на лекциях. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в тематических журналах.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы

«Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. Комплект лицензионного программного обеспечения, включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.А.А.КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика предприятия (организации)»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Мальсагова Х.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» [Текст] / Сост. ДХ.С. Мальсагова. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А.Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 06 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и образования Российской Федерации «12» августа 2020 г. № 963, специалист в сфере закупок», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Х.С. Мальсагова, 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А.Кадырова», 2023

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
6.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
7.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
8.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).

Основными задачами дисциплины выступают изучение:

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Экономика предприятия (организации)»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен предлагать экономически финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**ОПК-4.1** Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности **ОПК -4.2** Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей	Знать: - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; Владеть:

	экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. **ОПК- 4.3** Способен составлять проекты распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность	- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы
Профессиональные		

4.1. Структура дисциплины.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	**Всего**
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**64**	**64**
Лекции (Л)	**32**	**32**
Практические занятия (ПЗ)	**32**	**32**
Лабораторные работы (ЛР)	**Не предусмотрено**	**Не предусмотрено**
Самостоятельная работа:	**80**	**167**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)[5]	**Не предусмотрено**	**Не предусмотрено**
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	**-**	**-**
Реферат (Р)	**-** **-**	**-**
Эссе (Э)	**-** **-**	**-**
Самостоятельное изучение разделов	**80**	**80**
Вид итогового контроля (экзамен)(зачет)	**зачет**	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предприятие в условиях рынка	Методологические аспекты функционирования предприятия. Типы предприятий. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.	УО; РЗ;Т;
2	Основные фонды предприятия.	Сущность и значение основных фондов их состав и структура. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов. Производственная мощность предприятия.	УО; РЗ;Т; Р

3	Оборотные средства предприятия.	Состав и структура оборотных средств. Определение потребностей предприятия в средствах, нормирование оборотных средств.	УО; РЗ;Т;
4	Кадры предприятия.	Персонал предприятия и его состав. Производительность труда, трудовые ресурсы.	УО; РЗ;Т;
5	Оплата труда.	Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты, бестарифная система оплаты, контрактная система.	УО; РЗ;Т;
6	Себестоимость продукции.	Сущность и значения себестоимости продукции: как экономической категории, и ее виды. Классификация затрат на производство продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие; методы калькуляции себестоимости продукции.	УО; РЗ;Т;
7	Прибыль	Понятие, источники и функции. Факторы, влияющие на величину прибыли, распределение и использование прибыли предприятия. Аналитическая деятельность предприятия.	УО; РЗ;Т;

Устный ответ (УО), решение задач (РЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ п/п	Наименование темы	Количество часов				
		всего	Аудиторная работа			внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
Предприятие в условиях рынка		**36**	**8**	**8**	**–**	**20**
1.	Методологические аспекты функционирования предприятия	18	4	4	–	10
2.	Типы предприятий	18	4	4	–	10
Основные фонды предприятия		**36**	**8**	**8**	–	**20**
3.	Состав и структура основных средств.,Физический и моральных износ.,Оценка основных фондов	12	3	3	–	6
4.	Амортизация основных фондов., Методы начисления амортизации.	12	3	3	–	6

5.	Производственная мощность предприятия.	12	2	2	_	8
Оборотные средства предприятия		**36**	**8**	**8**		**20**
6.	Состав и структура оборотных средств.	12	3	3	–	6
7.	Определениепотребностей предприятия в средствах, нормирование оборотных средств	12	3	3	–	6
8.	Схема кругооборота оборотных средств.	12	2	2		8
Кадры предприятия. Оплата труда. Себестоимость. Прибыль.		**36**	**8**	**8**	**–**	**20**
10.	Персонал предприятия и его состав. Производительность труда, трудовые ресурсы.	9	2	2	–	5
	Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты, бестарифная система оплаты, контрактная система.	**9**	2	2	–	5
	Сущность и значения себестоимости продукции: как экономической категории, и ее виды. Классификация затрат на производство продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие; методы калькуляции себестоимости продукции.	**9**	2	2	-	5
	Понятие, источники и функции. Факторы, влияющие на величину прибыли, распределение и использование прибыли предприятия. Аналитическая деятельность предприятия.	**9**	**2**	**2**		5
	Итого	**144**	**32**	**32**		**80**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Аспекты функционирования предприятия	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; написание докладов, рефератов	УО; РЗ;Т; РСР		ОПК-4 ОПК-4.1
Капитал предприятия (основный, оборотный)	Изучение учебных пособий; написание докладов, рефератов	УО; РЗ;Т; РСР		ОПК-4 ОПК -4.2
Амортизация (методы начисление амортизации) Лизинг и аренда.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов; выполнение эссе	УО; РЗ;Т; РСР		ОПК-4 ОПК -4.2
Персонал предприятия (состав, структура)	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов; выполнение эссе	УО; РЗ;Т; РСР		ОПК-4 ОПК- 4.3
Оплата труда Формы оплаты труда	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не	УО; РЗ;Т; РСР		ОПК-4 ОПК- 4.3

4.5. Лабораторная работа.

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Тема 1. Методологические аспекты функц. предприятия	1
2	1	Тема 2. Типы предприятий.	1
3	1	Тема 3. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.	1
4	2	Тема 4. Основные фонды предприятий.	1
5	2	Тема 5. Оценка основных фондов.	1
6	2	Тема 6. Физический и моральный износ.	1
7	2	Тема 7. Амортизация основных фондов.	1
8	2	Тема 8. Методы начисления амортизации.	1
9	2	Тема 9. Воспроизводство основных фондов.	1
10	2	Тема 10. Производственная мощность предприятия.	1
11	3	Тема 11. Оборотные средства предприятия.	1
12	4	Тема 12. Кадры предприятия	1
13	5	Тема 13. Оплата труда	1
14	6	Тема 14. Себестоимость продукции.	1
15	6	Тема 15. Классификация затрат на производство продукции.	1
16	7	Тема 16. Прибыль: понятие, источники и функции.	1
17	7	Тема 17. Факторы, влияющие на величину прибыли.	0,5
18	7	Тема18. Аналитическая деятельность предприятия.	0,5
			17

4.1. Структура дисциплины.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 4зачетных единицы (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	**Всего**
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**34**	**64**
Лекции (Л)	**17**	**17**
Практические занятия (ПЗ)	**17**	**17**
Лабораторные работы (ЛР)	**Не предусмотрено**	**Не предусмотрено**
Самостоятельная работа:	**110**	**110**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)[6]	**Не предусмотрено**	**Не предусмотрено**
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	**-**	**-**
Реферат (Р)	**-** **-**	**-**
Эссе (Э)	**-** **-**	**-**
Самостоятельное изучение разделов	**110**	**110**
Вид итогового контроля (экзамен)(зачет)	**зачет**	

4.2. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ п/п	Наименование темы	Количество часов				
		всего	Аудиторная работа			внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
Предприятие в условиях рынка		**36**	**4**	**4**		**28**
1.	Методологические аспекты функционирования предприятия	18	2	2		14
2.	Типы предприятий	18	2	2		14
Основные фонды предприятия		**36**	**4**	**4**		**28**

3.	Состав и структура основных средств. Физический и моральный износ., Оценка основных фондов	12	1	1		10
4.	Амортизация основных фондов., Методы начисления амортизации.	12	1	1		10
5.	Производственная мощность предприятия.	12	2	2		8
Оборотные средства предприятия		**36**	**4**	**4**		**28**
6.	Состав и структура оборотных средств.	12	1	1		10
7.	Определение потребностей предприятия в средствах, нормирование оборотных средств	12	1	1		10
8.	Схема кругооборота оборотных средств.	12	2	2		8
Кадры предприятия. Оплата труда. Себестоимость. Прибыль.		36	**5**	**5**		**26**
10.	Персонал предприятия и его состав. Производительность труда, трудовые ресурсы.	12	2	2		8
	Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления. Формы и системы заработной платы.	12	2	2		8
11.	Надбавки и доплаты, бестарифная система оплаты, контрактная система	12	1	1		10
	Итого:	**144**	**17**	**17**		**110**

4.3. Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Тема 1. Методологические аспекты функц. предприятия	3
2	1	Тема 2. Типы предприятий. Тема 3. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.	3
3	2	Тема 4. Основные фонды предприятий. Тема 5. Оценка основных фондов.	3
3	2	Тема 6. Физический и моральный износ. Тема 7. Амортизация основных фондов. Тема 8. Методы начисления амортизации.	3
4	2	Тема 9. Воспроизводство основных фондов. Тема 10. Производственная мощность предприятия.	6
5	3	Тема 11. Оборотные средства предприятия. Тема 12. Кадры предприятия Тема 13. Оплата труда	3
6	4;5	Тема 16. Прибыль: понятие, источники и функции. Тема 17. Факторы, влияющие на величину прибыли. Тема18. Аналитическая деятельность предприятия.	2
		Всего	**17**

4.5. Курсовой проект (курсовая работа)- для студентов профиль подготовки Торговое дело

Примерная тематика курсовых работ по дисциплинам

Дисциплина: Экономика предприятий (организаций)

1. Особенности действующих в экономике РФ организационно-правовых форм коммерческих организаций.
2. Предприятие – центральное звено отраслевых и территориальных производственных комплексов.
3. Формы, показатели оценки и основные направления развития специализации предприятий.

4. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики.
5. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)
6. Государственная поддержка малого предпринимательства.
7. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.
8. Важнейшие черты предпринимательства организации и условия, необходимые для ее формирования.
9. Преимущества малых и средних предприятий.
10. Вертикальная и горизонтальная интеграция, укрупнение предприятий на основе диверсификации. Виды объединений.
11. Проблемы современных предприятий, основные цели и задачи их реформирования.
12. Современные стратегии экономического поведения предприятия
13. Основные средства предприятия и их использование.
14. Физический и моральный износ основного капитала.
15. Амортизация основного капитала.
16. Методы начисления амортизации элементов основного капитала.
17. Методы ускоренной амортизации элементов основного капитала.
18. Показатели повышения эффективности использования основного капитала.
19. Воспроизводство основных фондов предприятия.
20. Назначение фонда амортизационных отчислений, источники и направления расширенного воспроизводства основного капитала.
21. Сущность и виды лизинга. Экономические преимущества лизинга.
22. Понятие, виды, методы расчета производственной мощности организации.
23. Сущность и состав оборотного капитала.

24. Кругооборот оборотного капитала. Расчет абсолютного и относительного высвобождения или вовлечения оборотных средств по предприятию.
25. Показатели эффективного использования оборотных средств.
26. Определение потребности в запасах товарно-материальных ценностей.
27. Роль логистики в управлении материальными потоками.
28. Виды и расчет нормы производственных запасов. Пути сокращения производственных запасов материалов.
29. Капитальные вложения и их эффективность.
30. Инвестиционный процесс и его значение.
31. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
32. Капитальное строительство как процесс создания основных фондов предприятия.
33. Организация оплаты труда на предприятии.
34. Состав промышленно-производственного персонала организации и определение потребности в персонале по категориям.
35. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики
36. Определение потребности организации в средствах на оплату труда по элементам выплат для каждой категории персонала.
37. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.
38. Эффективность использования персонала предприятий. Показатели производительности труда, факторы роста производительности труда.
39. Кадры организации и производительность труда.
40. Классификация и структура цен.
41. Методы ценообразования.
42. Порядок ценообразования и ценовая политика организации (предприятия).
43. Понятие производственной программы, «продукции, продукта, товара и услуг.

Номенклатура и ассортимент. Производственная программа и производственная мощность.

44. Производственная программа: стоимостные показатели объема продукции.

45. Сущность, значение и методы определения себестоимости.

46. Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство.

47. Формирование сметы затрат на производство, ее назначение.

48. Классификация затрат по статьям калькуляции. Назначение калькуляций.

49. Показатели и факторы снижения себестоимости.

50. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации.

51. Планирование финансовых результатов деятельности организации.

52. Планирование материального обеспечения на предприятии.

53. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования

54. Расчет показателей бизнес-плана.

55. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации.

56. Прибыль, ее виды и методы определения.

57. Рентабельность – показатель эффективности работы организации

58. Рентабельность работы организации, факторы, влияющие на повышение ее уровня.

59. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности.

60. Методы оценки экономической эффективности инвестиции.

61. Место расчетов движения капитала и потоков платежей от производственной деятельности в оценке экономической эффективности инвестиций.

62. Качество и конкурентоспособность продукции. Система показателей качества и методы его оценки.

63. Система управления повышением качества продукции.
64. Финансы организации.
65. Основные показатели деятельности организации
66. Показатели и методы оценки финансовых результатов деятельности организации.
67. Абсолютные и относительные показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций, способы их исчисления.
68. Расчет доходов от экспортно-импортных операций организации (предприятия).
69. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий в России.
70. Значение внешнеэкономической деятельности организации.
71. Основные формы внешнеэкономических связей
72. Международная валютная система и валютное регулирование.
73. Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система.
74. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования.
75. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1.Мусостова Д.Ш. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика предприятий и организаций».

2.Мусостова Д. Ш.Методические указания для самостоятельной работы «Экономика предприятий и организаций».

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
29	Тема 1. Методологические аспекты функц. предприятия	**ОПК-4.1**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
30	Тема 2. Типы предприятий.	**ОПК-4.1**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
31	Тема 3. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.	**ОПК-4.1**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
32	Тема 4. Основные фонды предприятий.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
33	Тема 5. Оценка основных фондов.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
34	Тема 6. Физический и моральный износ.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
35	Тема 7. Амортизация основных фондов.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
36	Тема 8. Методы начисления амортизации.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
37	Тема 9. Воспроизводство основных фондов.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
38	Тема 10. Производственная мощность предприятия.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
39	Тема 11. Оборотные средства предприятия.	**ОПК-4.2**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
40	Тема 12. Кадры предприятия	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
41	Тема 13. Оплата труда	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач

42	Тема 14. Себестоимость продукции.	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
43	Тема 15. Классификация затрат на производство продукции.	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
44	Тема 16. Прибыль: понятие, источники и функции.	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
45	Тема 17. Факторы, влияющие на величину прибыли.	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач
46	Тема18. Аналитическая деятельность предприятия.	**ОПК-4.3**	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач, решение ситуационных задач

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

7.1. Методическая литература:

1. Довтаев С-А.Ш., Мусостова Д.Ш., Мовсаров Р.Д. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / С-А.Ш. Довтаев, Д.Ш. Мусостова, Р.Д. Мовсаров. – Грозный: изд. Чеченского государственного университета, 2017. – 20 с.

7.2. Литература

1. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.А. Галиахметов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 370 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/99375.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Е.А. Аникина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 428 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/99933.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Ревнивых А.В. Информационная безопасность в организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ревнивых А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 83 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/108227.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Экономика малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.И. Балалова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2021.— 294 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/107835.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Андруник А.П. Кадровая безопасность: инновационные технологии управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Андруник А.П., Руденко М.Н., Суглобов А.Е.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 508 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85372.html.— ЭБС «IPRbooks»

6. Суворова Г.М. Информационная безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Суворова Г.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 214 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86938.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шендрикова О.О., Каблашова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/108359.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Высокоморный В.И. Экономика агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Высокоморный В.И., Тоболич З.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 332 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/100376.html.— ЭБС «IPRbooks»

9. Учет, анализ и аудит финансовых результатов организации и оптимизация налогообложения

Дзобелова В.Б., Баснукаев М.Ш., Мусостова Д.Ш., Алиева Ж.М.

Стерлитамак, 2021.

10.Экономика предприятий и организаций Мусостова Д.Ш., Шахгираев И.У., Маркарян В.Р. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", (квалификация (степень) "бакалавр" / Краснодар, 2021. Сер. Высшее образование: Бакалавриат (2-е издание, переработанное и дополненное)

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф
2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/
3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) -http://www.minfin.ru
4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru/
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее

основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типичных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитика- синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист

2. Оглавление

3. Введение

4. Основная часть

5. Заключение

6. Список использованной литературы

7. Приложения

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MSWORD, MSEXSEL – для таблиц, диаграмм и т.д. MSPower-Point – для подготовки слайдов и презентаций.

Также используются справочно-правовые системы «ГАРАНТ» и «Консультант ПЛЮС».

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

По дисциплине «Экономика предприятий» имеется презентация по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал. Имеются компьютерное и мультимедийное оборудование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»
Институт экономики и финансов

Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2023 г.

Шовхалов Ш.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия». Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Шовхалов Ш.А., 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины....4

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

3 Место дисциплины в структуре ОПОП....5

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы....5

4.2 Содержание разделов дисциплины....6

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов....7

4.4 Лекционные занятия....8

4.5 Практические занятия (семинары)....8

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине....9

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов....10

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение....10

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....10

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации....11

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....15

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины....15

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....15

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса....17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.

Задачи:

- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции;
- овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;
- изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;
- сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности;
- изучение правил сертификации и декларирования продукции.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные	**УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**	**УК-2-1.** Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач **УК-2-2.** Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений **УК-2-3.** Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки **УК-2-4.** Публично представляет результаты проекта
Профессиональные	**ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации**	**ПК-4-1.** Осуществляет идентификацию продовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию **ПК-4-2.** Осуществляет идентификацию непродовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию
	ПК-6: Способен предлагать экономически и финансово-	**ПК-6-1.** Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству **ПК-6-2.** Осуществляет приемку

	обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	непродовольственных товаров по количеству и качеству **ПК-6-3.** Обеспечивает сохранность потребительских свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров **ПК-6-4.** Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров **ПК-6-5.** Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров **ПК-6-6.** Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятия (организации)» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ЗФО**
	ОФО	**ЗФО**	3	3
Аудиторные занятия (всего)	68	34	68	34
В том числе:				
Лекции	34	17	34	17
Практические занятия	34	17	34	17
Самостоятельная работа (всего), в т.ч.	76	110	76	110
Рефераты	-	-	-	-
Доклады	-	-	-	-
Презентации	-	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	76	110	76	110
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	Федеральный закон "О стандартизации в Российской Федерации". Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации в России	С; Д
2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	Федеральный закон "Об обеспечении единства измерений". Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	С; Д
3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	Федеральный закон "О техническом регулировании". Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации.	С; Д
4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	Исламское право, мазхабы, разногласия по вопросам продукции и ее производства.	С; Д
5	Системы добровольной сертификации халяль в России	Системы добровольной сертификации халяль в реестре Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) на примере Москвы, Татарстана и Чеченской республики	С; Д
6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	Законодательная основа стандартизации в России. Становление и развитие стандартизации халяль в России. ПТК по стандартизации 704 «Продукция и услуги халяль». Национальные стандарты халяль в РФ. Перспективы стандартизации халяль в РФ.	С; Д
7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации". Требования к органам сертификации халяль. Критерии по экспертам по аккредитации и техническим экспертам халяль	С; Д
8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	Обзор развития сферы халяль и перспективы развития индустрии халяль индустрии в России. Общемировые тенденции развития индустрии халяль.	С; Д

4.3. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

4.3.1. ОФО

№ раз дела	Наименование разделов	Часы				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	18	4	4	-	10
2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	18	4	4	-	10
3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	18	4	4	-	10
4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	18	4	4	-	10
5	Системы добровольной сертификации халяль в России	18	4	4	-	10
6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	18	4	4	-	10
7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	18	4	4	-	10
8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	18	6	6	-	6
Итого		144	34	34	-	76

4.3.2. ЗФО

№ раз дела	Наименование разделов	Часы				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	18	2	2	-	14
2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	18	2	2	-	14
3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	18	2	2	-	14
4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	18	2	2	-	14
5	Системы добровольной сертификации халяль в России	18	2	2	-	14
6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	18	2	2	-	14
7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	18	2	2	-	14
8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	18	3	3	-	12

Итого	144	17	17	-	110

4.4 Лекционные занятия

№	№ раздела	Тема	Часы	
			ОФО	ЗФО
68.	1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	2	1
69.	1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	2	1
70.	2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	2	1
71.	2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	2	1
72.	3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	2	1
73.	3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	2	1
74.	4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	2	1
75.	4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	2	1
76.	5	Системы добровольной сертификации халяль в России	2	1
77.	5	Системы добровольной сертификации халяль в России	2	1
78.	6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	2	1
79.	6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	2	1
80.	7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	2	1
81.	7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	2	1
82.	8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	2	1
83.	8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	2	1
84.	8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	2	1
Итого			34	17

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№	№ раздела	Тема	Часы	
			ОФО	ЗФО
1.	1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	2	1
2.	1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	2	1
3.	2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	2	1
4.	2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	2	1
5.	3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	2	1
6.	3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	2	1
7.	4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	2	1
8.	4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	2	1
9.	5	Системы добровольной сертификации халяль в России	2	1
10.	5	Системы добровольной сертификации халяль в России	2	1
11.	6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	2	1
12.	6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	2	1
13.	7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	2	1
14.	7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	2	1
15.	8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	2	1
16.	8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	2	1

17.	8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	2	1
Итого			34	17

5. Самостоятельная работа студентов

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Код компетен-ции(й)	Часы	
				ОФО	ЗФО
Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Системы добровольной сертификации халяль в России	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Национальные стандарты халяль в РФ и мире	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	10	14
Обзор развития сферы халяль в России и мире	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-2, ПК-4, ПК-6	6	12
Всего часов				**76**	**110**

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Методы стандартизации. Основы
2. Методы стандартизации. Упорядочивание объектов.
3. Методы стандартизации. Параметрическая стандартизация.
4. Методы стандартизации. Унификация.
5. Методы стандартизации. Агрегатирование.
6. Методы стандартизации. Комплексная стандартизация.
7. Методы стандартизации. Опережающая стандартизация.
8. Органы и службы стандартизации.
9. Правовые основы стандартизации
10. Категории стандартов.
11. Система нормативных документов.
12. Системы и комплексы общих организационно-методических и общетехнических стандартов.
13. Порядок разработки и принятия национального стандарта.
14. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов
15. Организация работ по стандартизации в других странах.
16. Международные организации по стандартизации.
17. Международная организация по стандартизации ИСО. Организационная структура. Цели и задачи
18. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации
19. Стандартизация и экология
20. Маркировка продукции знаком соответствия государственным стандартом
21. История возникновения и развития сертификации.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Атрошенко, Ю. К. Метрология, стандартизация и сертификация. Сборник лабораторных и практических работ : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. К. Атрошенко, Е. В. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 178 с.

2. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 404 с.

3. Козлова, Л. С. Административные регламенты : учебное пособие для вузов / Л. С. Козлова. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 415 с.

4. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц. — 13-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 362 с.

5. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Райкова. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 349 с.

6. Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 2. Стандартизация : учебник для академического бакалавриата / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 481 с.

7. Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 2. Стандартизация : учебник для среднего профессионального образования / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 481 с.

8. Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 1. Метрология : учебник для среднего профессионального образования / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 235 с.

9. Сергеев, А. Г. Стандартизация и сертификация : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — Москва : Издательство Юрайт, 20XX. — 323 с.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Сущность, объекты, субъекты, принципы стандартизации	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
2	Сущность, объекты, субъекты, принципы метрологии	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
3	Сущность, объекты, субъекты, принципы сертификации	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
4	Основные принципы стандартизации, сертификации и аккредитации халяль в России	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
5	Системы добровольной сертификации халяль в России	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
6	Национальные стандарты халяль в РФ и мире	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
7	Вопросы аккредитации халяль в Российской Федерации.	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад
8	Обзор развития сферы халяль в России и мире	УК-2, ПК-4, ПК-6	Собеседование, доклад

6.1. Примерный перечень вопросов к 1 рубежной аттестации

1. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Основные цели.
2. Закон РФ «О техническом регулировании». Основные положения.
3. Объекты технического регулирования.
4. Принципы технического регулирования.
5. Технические регламенты. Цели принятия.
6. Содержание технического регламента.
7. Виды технических регламентов.
8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
9. Порядок разработки и принятия технического регламента.
10. Понятие о стандартизации.
11. История развития стандартизации. Классификация объектов стандартизации
12. Функции стандартизации (упорядочение, социальная, ресурсосберегающая, коммуникативная, цивилизующая.информативная)
13. Цели и принципы стандартизации.
14. Методы стандартизации. Основы
15. Методы стандартизации. Упорядочивание объектов.
16. Методы стандартизации. Параметрическая стандартизация.
17. Методы стандартизации. Унификация.
18. Методы стандартизации. Агрегатирование.
19. Методы стандартизации. Комплексная стандартизация.
20. Методы стандартизации. Опережающая стандартизация.
21. Органы и службы стандартизации.
22. Правовые основы стандартизации
23. Категории стандартов.
24. Система нормативных документов.
25. Системы и комплексы общих организационно-методических и общетехнических стандартов.
26. Порядок разработки и принятия национального стандарта.
27. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов
28. Организация работ по стандартизации в других странах.
29. Международные организации по стандартизации.
30. Международная организация по стандартизации ИСО. Организационная структура. Цели и задачи

6.2. Примерный перечень вопросов ко 2 рубежной аттестации

1. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Основные цели.
2. Закон РФ «О техническом регулировании». Основные положения.
3. Объекты технического регулирования.
4. Принципы технического регулирования.
5. Технические регламенты. Цели принятия.
6. Содержание технического регламента.
7. Виды технических регламентов.
8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
9. Порядок разработки и принятия технического регламента.
10. Понятие о стандартизации.
11. История развития стандартизации. Классификация объектов стандартизации
12. Функции стандартизации (упорядочение, социальная, ресурсосберегающая, коммуникативная, цивилизующая.информативная)

13. Цели и принципы стандартизации.
14. Методы стандартизации. Основы
15. Методы стандартизации. Упорядочивание объектов.
16. Методы стандартизации. Параметрическая стандартизация.
17. Методы стандартизации. Унификация.
18. Методы стандартизации. Агрегатирование.
19. Методы стандартизации. Комплексная стандартизация.
20. Методы стандартизации. Опережающая стандартизация.
21. Органы и службы стандартизации.
22. Правовые основы стандартизации
23. Категории стандартов.
24. Система нормативных документов.
25. Системы и комплексы общих организационно-методических и общетехнических стандартов.
26. Порядок разработки и принятия национального стандарта.
27. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов
28. Организация работ по стандартизации в других странах.
29. Международные организации по стандартизации.
30. Международная организация по стандартизации ИСО. Организационная структура. Цели и задачи

6.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Основные цели.
2. Закон РФ «О техническом регулировании». Основные положения.
3. Объекты технического регулирования.
4. Принципы технического регулирования.
5. Технические регламенты. Цели принятия.
6. Содержание технического регламента.
7. Виды технических регламентов.
8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
9. Порядок разработки и принятия технического регламента.
10. Понятие о стандартизации.
11. История развития стандартизации. Классификация объектов стандартизации
12. Функции стандартизации (упорядочение, социальная, ресурсосберегающая, коммуникативная, цивилизующая.информативная)
13. Цели и принципы стандартизации.
14. Методы стандартизации. Основы
15. Методы стандартизации. Упорядочивание объектов.
16. Методы стандартизации. Параметрическая стандартизация.
17. Методы стандартизации. Унификация.
18. Методы стандартизации. Агрегатирование.
19. Методы стандартизации. Комплексная стандартизация.
20. Методы стандартизации. Опережающая стандартизация.
21. Органы и службы стандартизации.
22. Правовые основы стандартизации
23. Категории стандартов.
24. Система нормативных документов.
25. Системы и комплексы общих организационно-методических и общетехнических стандартов.

26. Порядок разработки и принятия национального стандарта.
27. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов
28. Организация работ по стандартизации в других странах.
29. Международные организации по стандартизации.
30. Международная организация по стандартизации ИСО. Организационная структура. Цели и задачи
31. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации
32. Стандартизация и экология
33. Маркировка продукции знаком соответствия государственным стандартом
34. История возникновения и развития сертификации.
35. Законодательная база сертификации.
36. Система сертификации.
37. Подтверждение соответствия. Цели, принципы, формы.
38. Структура взаимодействия участников системы сертификации.
39. Основные функции участников системы сертификации.
40. Обязательные и добровольные системы сертификации.
41. Необходимость сертификации и преимущества, которые она дает.
42. Руководящие и организационно-методические документы по сертификации.
43. Метрологическое обеспечение сертификационных испытаний.
44. Сертификация систем качества.
45. Организационная структура системы сертификации на Федеральном железнодорожном транспорте.
46. Схемы сертификации продукции.
47. Сертификация услуг.
48. Применение схемы сертификации.
49. Аккредитация и взаимное признание сертификатов.
50. Сертификация систем менеджмента качества.
51. Исламское право и мазхабы.
52. Разногласия по вопросам продукции халяля и ее производства.
53. Системы добровольной сертификации халяль.
54. Законодательная основа стандартизации в России.
55. Становление и развитие стандартизации халяль в России.
56. ПТК по стандартизации 704 «Продукция и услуги халяль».
57. Национальные стандарты халяль в РФ.
58. Требования к органам сертификации халяль.
59. Обзор развития сферы халяль и перспективы развития индустрии халяль индустрии в России.
60. Общемировые тенденции развития индустрии халяль.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии

«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко ипрочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затрудненияпри выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, сбольшими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература

1. Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 272 c. — ISBN 978-5-7638-4095-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100084.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Поспелова, Е. А. Методы подтверждения соответствия : учебное пособие / Е. А. Поспелова ; составители Е. А. Поспелова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 98 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89861.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Подтверждение соответствия продукции и услуг. Практикум : учебное пособие / О. П. Дворянинова, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина [и др.] ; под редакцией О. П. Дворянинова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 104 c. — ISBN 978-5-00032-205-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64410.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400),

направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А. В. Архипов, Ю. Н. Берновский, А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией В. М. Мишина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 c. — ISBN 978-5-238-01173-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74900.html (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература

1. Герасимова Е.Б. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие : рек.УМЦ / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 224 с.

2. Дубовой Н.Д.Основы метрологии, стандартизации и сертификации: учеб. пособие : рек.Мин. обр. РФ / Н.Д. Дубовой, Е.М. Портнов. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2009. - 256 с.

3. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ: с изм. и доп. 2005, 2007 г.

4. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» от 27 апреля 1993 г. № 4871-1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и

обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа могут быть использованы презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АХМАДА
АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра финансов, кредита и антимонопольного регулирования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Страхование»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная/Очно-заочная
Код дисциплины	Б1.В.12

Грозный, 2023

Магомадова М.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Страхование» [Текст] / Сост. М.М. Магомадова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 07 от 4 апреля 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.М. Магомадова, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»,2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 849

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 849

3. Место дисциплины в структуре ОПОП 6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 852

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 15

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 15

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 22

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины 23

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 25

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 26

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Страхование» является получение глубоких теоретических и практических знаний по организации страхового дела, особенностям страховых отношений, а также получение представлений о современном страховом рынке и перспективах его развития в РФ в сфере торговли.

Задачи:

- освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой;
- ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами базовой части учебного плана дисциплина «Страхование» направлена на формирование следующих **общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК) бакалавра** направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли»:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках	***Знать:*** - специфику ведения страхового бизнеса на страховом рынке. ***Уметь:*** - оценить особенности ведения страхового бизнеса в соответствии с действующим законодательством в данной области. ***Владеть:*** - навыками оценки и продвижения страховых продуктов и услуг на страховом рынке
ПК-5- Способен использовать современные информационные технологии и	ПК -5.1 Организует процесс формирования финансовых ресурсов и распределения денежных потоков	***Знать:*** - процесс формирования финансо-страховых ресурсов и методику расчета страхового тарифа

программные средства при решении профессиональных задач	торгового предприятия	***Уметь:*** - организовать процесс формирования финансовых ресурсов и способы их защиты от киберугроз ***Владеть:*** - страхования и распределения денежных потоков торгового предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

Базой для изучения курса «Страхование» являются знания полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Статистика», «Экономическая теория». В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мировой финансовый рынок», «Ценовая политика в торговле», а также при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*

Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Решение задач (РЗ)	20	20
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	34	34
Экзамен	Зачет	Зачет

4.2 Содержание тем дисциплины

№ раздела	Наименование тем	Содержание тем	Форма текущего контроля
1.	Основы страхования	Экономическая необходимость, функции, роль и виды страхования в условиях рыночной экономики. Сущность страхования. Основы страхования Страхование как способ формирования страховых фондов. Специфические черты страхования как экономической категории. Классификация в страховании. Отрасли, подотрасли, виды страхования. Формы проведения страхования. Классификационные признаки страхования.	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы
2.	Законодательное обеспечение страховой деятельности.	Юридические основы страховых отношений. Структура страхового законодательства России. Законы и подзаконные акты, регулирующие различные сферы страховых взаимоотношений. Государственное регулирование страховой деятельности.	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые

		Государственный надзор, его функции, права и задачи. Лицензирование страховой деятельности. Договор страхования.	задания Экзаменационные материалы
3.	Страховой рынок и его структура	Страховой рынок России; субъекты страхового рынка. Общая характеристика современного страхового рынка, перспективы его развития. Страховые посредники. Современное состояние и направления развития страхового рынка в России	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы
4.	Состав и структура страхового тарифа	Страховая статистика. Сущность расчета страховых тарифов и история его развития. Структура страховой премии. Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования. Расчет тарифных ставок по страхованию жизни	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы
5.	Киберстрахование	История развития. Плюсы и минусы киберстрахования. Покрываемые риски и расходы. Киберстрахование в России	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы
6.	Страхование в торговле	Страхование магазинов. Страхование торговых сетей. Страхование ответственности в торговле.	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы

В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), УО – устный опрос, выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т), решение задач (РЗ) и т.д.

4.3. Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				Внеаудиторная работа
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы страхования	16	2	2	_	12
2.	Законодательное обеспечение страховой деятельности.	16	2	2	-	12
3.	Страховой рынок и его структура	16	2	2		12
4.	Состав и структура страхового тарифа	20	4	4		12
5.	Киберстрахование	18	3	3		12
6.	Страхование в торговле	22	4	4	-	14
	Всего	**108**	**17**	**17**	–	**74**

4.4. Самостоятельная работа обучающихся (4 семестр)

Наименование темы дисциплины	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Основы	Подготовка к лекциям и	Реферат	12	ОПК-4.5

страхования	практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата, подготовка к РК	Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы		
Законодательное обеспечение страховой деятельности.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата, подготовка к РК	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	12	ОПК-4.5
Страховой рынок и его структура	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия, подготовка к РК	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	12	ОПК-4.5
Состав и структура страхового тарифа	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; реферирование статей; изучение в рамках темы	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	12	ПК-5.1

	вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия, подготовка к РК			
Киберстраховани е	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия, подготовка к РК	Реферат Кейс Тестовые задания Экзаменационные материалы	12	ПК-5.1
Страхование в торговле	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия, подготовка к РК	Реферат Кейс Тестовые задания Экзаменационные материалы	14	ПК-5.1
Всего часов			**74**	

4.5. Практические (семинарские) занятия (4 семестр).

№ занятия	*Тематика практических занятий*	*Количество часов*
1	Основы страхования	2
2	Законодательное обеспечение страховой деятельности.	2
3	Страховой рынок и его структура	2
4-5	Состав и структура страхового тарифа	4
6-7	Киберстрахование	3
7-9	Страхование в торговле	4

4.6. Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

4.1. Структура дисциплины.

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоемкость часов	
	5 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Решение задач (РЗ)	-	-

Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	34	34
Экзамен	**Зачет**	**Зачет**

4.2. Темы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				Внеаудиторная работа
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы страхования	16	2	2	_	12
2.	Законодательное обеспечение страховой деятельности.	16	2	2	-	12
3.	Страховой рынок и его структура	16	2	2		12
4.	Состав и структура страхового тарифа	20	4	4		12
5.	Киберстрахование	18	3	3	-	12
6.	Страхование в торговле	22	4	4	_	14
	Всего	**108**	**17**	**17**	–	**74**

4.3. Самостоятельная работа обучающихся (6 семестр)

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Основы	Подготовка к лекциям и	Реферат	12	ОПК-4.5

страхования	практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата	Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы		
Законодательное обеспечение страховой деятельности.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы, Р	12	ОПК-4.5
Страховой рынок и его структура	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	12	ОПК-4.5
Состав и структура страхового тарифа	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; учебной литературы; написание реферата; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	12	ПК-5.1

	лекции и семинарские занятия			
Киберстраховани е	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Реферат Кейс Тестовые задания Экзаменационные материалы	14	ПК-5.1
Страхование в торговле	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебной литературы; написание реферата; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	Реферат Кейс Тестовые задания Экзаменационные материалы	14	ПК-5.1
Всего часов			**74**	

4.4. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	*Тематика лабораторных занятий*	*Количество часов*
1	Основы страхования	2

2	Законодательное обеспечение страховой деятельности.	2
3	Страховой рынок и его структура	2
4-5	Состав и структура страхового тарифа	4
6	Киберстрахование	3
7-8	Страхование в торговле	4

4.6. Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

4.7. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Архипов, А.П. Страхование ВЭД. Учебник и практикум: учебник / Архипов А.П. — Москва: КноРус, 2019. — 267 с.https://www.book.ru/book/930725
2. Рыбин, В.Н. Основы страхования: учебное пособие / Рыбин В.Н. — Москва: КноРус, 2020. — 232 с. https://www.book.ru/book/932619
3. Магомадова М.М. Страхование. Учебно-методическое пособие / сост. З. К. Тавбулатова, Х. В. Айдамиров, М. М. Магомадова. – Грозный: 2013. – 243 с.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
3.	Основы страхования	ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	 30 52 4

4.	Законодательное обеспечение страховой деятельности.	ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	100 150
5.	Страховой рынок и его структура	ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		
6.	Состав и структура страхового тарифа	ПК-5- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	
7.	Киберстрахование	ПК-5- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Реферат Кейс Контрольная работа Тестовые задания Экзаменационные материалы	
8.	Страхование в торговле	ПК-5- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		

Темы рефератов

по дисциплине «Страхование»

Тематика рефератов

1. Социально-экономическая сущность и цели страхования.
2. Формирование и особенности страхового рынка в РФ.

3. Организация страхового рынка в промышленно развитых странах мира.
4. Законодательно-правовая база страхового дела в России.
5. Организационные формы страховых компаний.
6. Лицензирование страховой деятельности.
7. Имущественное страхование.
8. Объекты страховых отношений и виды страхового покрытия при автостраховании.
9. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.
10. Страхование грузов при международных перевозках.
11. Страхование грузов и пассажиров при перевозках внутри страны.
12. Страхование гражданской ответственности при международных автотранспортных сообщениях по Зеленой карте.
13. Виды личного страхования и условия страховых отношений.
14. Страхование в государственном секторе экономики.
15. Договор страхования и его особенности. Страховой полис.
16. Порядок образования и использования страховых резервов.
17. Налогообложение доходов от страховой деятельности и платежеспособность страховщиков.
18. Перестрахование и его формы.
19. Валютные операции на страховом рынке и их регулирование.
20. Инвестиционная деятельность страховых компаний.
21. Государственные страховые фонды и резервы.
22. Социальное страхование.
23. Страхование экспортных коммерческих кредитов.
24. Платежеспособность страховой фирмы.

Решение задач

по дисциплине «Страхование»

Раздел 1. Основы страхования.

Задача 1.

По договору страхования имущества потребительского общества предусмотрена условная франшиза в размере 1 тыс. рублей. Фактически ущерб составил:

а) 900 рублей;

б) 3,7 тыс. рублей;

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить в каком размере будет возмещен ущерб в обоих случаях.

Задача 2.

Плата за страхование имущества райпотребсоюза, действительная стоимость которого на момент заключения договора страхования равнялась 15 млн. рублей, составила 300 тыс.

руб. при страховом тарифе 2,5 %. Ущерб в результате страхового случая составил 1,8 млн. рублей.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить размер страхового возмещения при пропорциональной системе страховой ответственности:

а) в договоре установлена безусловная франшиза 50 тыс. руб.;

б) в договоре указано, что условная франшиза составляет 1 % от страховой суммы (свободно от 1%).

Задача 3.

Стоимость застрахованного имущества универсама потребительской кооперации составляет 200 млн. руб., страховая сумма- 150 млн. рублей. Ущерб при наступлении страхового случая получен в размере 160 млн. рублей.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, исчислить страховое возмещение по системе первого риска и по системе пропорциональной ответственности.

Задача 4.

Плата за страхование имущества, действительная стоимость которого на момент заключения договора страхования равнялась 37,5 млн руб., составила 750 тыс. руб. при страховом тарифе 2,5%. Ущерб в результате страхового случая составил 27 млн. руб.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить, размер страхового возмещения при пропорциональной системе страховой ответственности, если в договоре установлена безусловная франшиза 75 тыс руб.

Задача 5.

Средняя урожайность пшеницы за 5 предшествующих лет –29 ц с га. Площадь посева – 275 га. Из-за происшедшего страхового случая (ливней) урожай пшеницы составил 13 ц с га. Рыночная цена за 1 ц пшеницы – 213 руб. Ответственность страховщика 70% от причиненного убытка.

Раздел 3. Состав и структура страхового тарифа

Задача 6.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, рассчитайть показатели страхования по двум регионам:

а) полноту уничтожения пострадавших объектов;

б) долю пострадавших объектов;

в) убыточность страховой суммы;

г) тяжесть ущерба.

Укажите наименее убыточный регион.

Исходные данные:

Показатели	**Регион 1**	**Регион 2**
Число застрахованных объектов, ед.	800	1 000
Страховая сумма застрахованных объектов, млн. руб.	336,0	300,0
Число пострадавших объектов, ед.	64	70
Страховая сумма пострадавших объектов, млн. руб.	28,0	25,0
Страховое возмещение, млн. руб.	12,7	9,6

Задача 7.

Исходные данные по одному из видов страхования имущества юридических лиц:

Показатели	**Годы**				
	1	2	3	4	5
Убыточность страховой суммы, %	3,0	2,3	2,8	4,0	2,9

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, исчислить:

а) основную часть нетто- ставки путем прогноза на основе модели линейного тренда;

б) рисковую надбавку, если коэффициент, зависящий от вероятности и числа анализируемых лет, – 1,984;

в) нетто- ставку на 100 рублей страховой суммы;

г) брутто- ставку на 100 рублей страховой суммы, если доля нагрузки в структуре тарифа равна 22%;

д) страховой взнос страхователя при условии, что страховая сумма равна 2 250 тыс. рублей.

Задача 8.

Страховщик заключает договоры имущественного страхования. Вероятность наступление страхового случая P = 0,01. Средняя страховая сумма 800 тыс. д.е. Среднее страховое возмещение 575 тыс.д.е. Количество договоров 12000. Доля нагрузки в структуре тарифа 30%. Данные о разбросе возможных страховых возмещений при наступлении страхового случая отсутствуют. Коэффициент гарантии безопасности 1,645.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить: 1) брутто-ставку на 100 д.е. страховой суммы; 2) страховой взнос страхователя при условии, что страховая сумма равна 976 тыс. д.е.

Задача 9.

По данным опубликованным в стат.сборнике, обращаемость работающего населения за амбулаторными услугами в год на 100 человек характеризуется следующим временным рядом, обладающим достаточно высокой статистической устойчивостью:

Годы	2008	2009	2010
Число случаев	73,1	75,6	74,9

Среднее число обращений к врачу оценивается значением 9,5 раз. Стоимость одного обращения равна 50 д.е. Необходимо обеспечить 25 обращений к врачу.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить: 1) среднее число страховых случаев; 2) величину и структуру брутто-ставки

Задача 10.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, рассчитайть тарифную ставку договора страхования от несчастных случаев.

Исходные данные:

Вероятность наступления риска	0,03
Средняя страховая сумма	10 тыс руб
Среднее страховое обеспечение	6 тыс. руб

Количество договоров, которые предполагается заключить со страхователями	900
Доля нагрузки в тарифной ставке	28 %
Средний разброс страхового обеспечения	1,5 тыс руб
Коэффициент, зависящий от гарантии безопасности α (γ)	1,645

Тема. Страхование в торговле

Задача 11.

Пожаром 10 марта в универмаге потребительской кооперации повреждены товары. На 1 февраля в магазине имелось товаров на 1700 тыс. руб. С 1 по 10 февраля поступило товаров на 800 тыс. руб., сдано в банк выручки 920 тыс. руб., сумма несданной выручки – 20 тыс. руб., естественная убыль составила 0,6 тыс. руб.

После пожара был произведен учет спасенных товаров на сумму 1039,8 тыс. руб. Издержки обращения – 8%, торговая надбавка – 25%. Страховая сумма составляет 70% от фактической стоимости товаров на момент заключения договора страхования.

На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, исчислить ущерб страхователя и величину страхового возмещения.

Задача 12.

Пожаром 20 июля на оптовом складе повреждены товары. На 1 июля на складе имелось товара на 7 млн. руб. С 1 по 20 июля поступило товаров на 5600 тыс. руб., сдано в банк выручки 6400 тыс. руб., сумма несданной выручки – 120 тыс. руб., естественная убыль составила 2,4 тыс. руб.

После пожара был произведен учет спасенных товаров на сумму 4 072 тыс. руб. Издержки обращения составили – 17%, торговая надбавка – 32 %. Страховая сумма составляет 70% от фактической стоимости товаров на момент заключения ДС. На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить ущерб страхователя и величину страхового возмещения.

Задача 13.

В результате пожара сгорел механический цех. После пожара имеются следующие остатки: фундамент стоимость которого составляет 18% стоимости здания. Цех возведен 9 лет, балансовая стоимость 17 млн. руб. Для расчистки территории после пожара привлекались техника и люди. Стоимость затрат составила 37 тыс. руб. Действующая норма амортизации – 3,5%. На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные,

налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить ущерб завода, нанесенный страховым случаем.

Задача 14.

Страхователь застраховал имущество в трех: в компании «А» на 10 тыс. руб. в компании Б на 20 тыс. руб., в компании «В» на 30 тыс. руб. Убыток по страховому случаю составил 9600 руб. На основе способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой деятельности, определить долю выплат по каждой страховой компании

Задача 15.

Пожаром 15 августа в универмаге повреждены товары. На 1 августа в магазине имелось товара на 10600 тыс. руб. С 1 по 15 августа поступило товаров на 6800 тыс. руб., сдано в банк выручки 8200 тыс. руб., сумма несданной выручки –100 тыс. руб., естественная убыль составила 4,8 тыс. руб.

После пожара был произведен учет спасенных товаров на сумму 4040 тыс. руб. Издержки обращения составили 8%, торговая надбавка – 35%. Затраты по спасанию и на – приведение товаров в порядок составили 8 тыс. руб. Страховая сумма составляет 65% от фактической стоимости товаров на момент заключения договора страхования

Примерные вопросы к промежуточному контролю (зачет/экзамен)

Вопросы к зачету

1. Страхование как экономическая категория, его функции, роль в рыночной экономике.
2. Важнейшие понятия и термины в страховании.
3. Риски в страховании, их оценка.
4. Какова роль риска в страховании?
5. Обыденное и научное понимание риска.
6. В чем разница между ними?
7. Отличительные особенности и содержание социальных рисков.
8. Какова природа профессиональных рисков?
9. Классификация в страховании и формы его проведения.
10. Нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность в РФ.
11. Субъекты страхового дела и Государственный надзор за их деятельностью.
12. Лицензирование деятельности субъектов страхового дела.
13. Страховой рынок России, его современное состояние и перспективы развития.
14. Показатели страховой статистики.
15. Состав и структура тарифной ставки, расчет нетто- и брутто-ставки по массовым рисковым видам страхования.
16. Личное страхование как фактор социальной стабильности общества.

17. Основы построения страховых тарифов по видам, относящимся к страхованию жизни.
18. Налогообложение страхового обеспечения.
19. Имущественное страхование, его классификация по подотраслям и видам.
20. Страхование имущества юридических лиц.
21. Страхование имущества граждан.
22. Сельскохозяйственное страхование.
23. Страхование гражданской ответственности, его классификация по видам.
24. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.
25. Страхование предпринимательской деятельности.
26. Сущность и необходимость перестрахования, формы его проведения, виды перестрахования.
27. Страховые резервы, их виды, назначение.
28. Необходимость и принципы инвестирования временно свободных средств страховщика.
29. Расчет резерва незаработанной премии.
30. Доходы, расходы, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций.
31. Финансовый потенциал и финансовые ресурсы страховых организаций.
32. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховщиков, критерии их оценки.
33. Налогообложение страховых организаций.
34. Страховой рынок США.
35. Мировое страховое хозяйство. Тенденции и перспективы развития.
36. Методологические предпосылки для выявления сущности страховой формы социальной защиты населения.
37. Особенности трудовых отношений в рыночной экономике.
38. Какие факторы в процессе движения рыночной экономики постоянно воспроизводят социальные риски?
39. Какое противоречие капиталистического производства обусловливает необходимость социального страхования?
40. Почему в его разрешении заинтересованы работник, работодатель и государство?
41. Что составляет экономическую основу любого вида страхования?
42. Стоимость рабочей силы и факторы, ее определяющие.
43. В каких формах происходит возмещение стоимости рабочей силы?
44. Что такое отложенная зарплата, какова ее экономическая роль?
45. Почему неприемлем компенсационный подход к социальным выплатам?
46. Преимущества воспроизводственного подхода.
47. Понятийный аппарат социального страхования.
48. Что представляют собой фонды социального страхования?
49. Кто является собственником страховых средств в социальном страховании? Какова их экономическая природа?
50. Охарактеризуйте социально-экономическую природу страховых выплат в социальном страховании.
51. Каково экономическое содержание страховых взносов и их роль в формировании финансовой базы социального страхования?
52. Что такое страховой тариф? Почему важна его обоснованность и от чего зависит его величина?
53. По какой формуле производится расчет страхового тарифа?

54. Что понимается под средствами социального страхования?
55. Понятие “прожиточный минимум”.
56. Дайте определение потребительской корзины.
57. Объект обложения (расчетная база) для исчисления страховых взносов.
58. Предельная величина базы для начисления страховых взносов.
59. Стоимость страхового года.
60. Страхование в торговле.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Литература

1. Архипов, А. П. Социальное страхование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01435-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/452232
2. Архипов, А.П. Корпоративное страхование: учебник / Архипов А.П. — Москва: КноРус, 2020. — 256 с. https://www.book.ru/book/933552
3. Архипов, А.П. Сопровождение договора страхования: учебник / с. https://www.book.ru/book/935935
4. Никулина, Н.Н. Актуарная деятельность в страховании. Теория и практика: учебник / Никулина Н.Н. — Москва: Русайнс, 2020. — 396 с. https://www.book.ru/book/935184
5. Рыбин, В.Н. Основы страхования: учебное пособие / Рыбин В.Н. —г Москва: КноРус, 2020. — 232 с. https://www.book.ru/book/932619

7.2 Периодические издания

1. Финансы и кредит. Информационно-аналитический журнал
2. Банковские услуги. Информационно-аналитический журнал
3. Введение в цифровые финансы. Информационно-аналитический журнал
4. Банковское право. Информационно-аналитический журнал.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.
8. Официальный сайт справочно-правовой системы КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
9. Официальный сайт справочно-правовой системы Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.
10. Официальный сайт государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.asv.org.ru
11. Страховая компания Росгосстрах URL: www.rgs.ru
12. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» URL: www.raexpert.ru

13. Страхование в России. Крупнейший интернет-портал страхового бизнеса. URL: www.allinsuranse.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение предлагаемой обучающимся учебной дисциплины «Страхование» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу обучающихся в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Страхование» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы, обучающихся дает возможность завершения курса с сдачей экзамена. При случае нарушений графика выполнения тематического плана обучающийся должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающегося к практическим занятиям.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На лабораторных занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. Комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ТОРГОВЛЕ»

Направление подготовки	38.03.06
Код направления подготовки	Торговое дело
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Ценовая политика в торговле»/ Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Юсупова М.Д, 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 580
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 580
3. Место дисциплины в структуре ОПОП. 581
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. 582
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 599
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 599
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). 600
8 .Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 606
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). 607
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 607
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 607

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Программа дисциплины направлена на закрепление профессиональной ориентации студентов и включает лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала, написание реферата по одной из рекомендуемых тем, проведение зачёта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Ценовая политика в торговле» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и содержание компетенции	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-1: Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.	ПК-1.1 Принимает участие в разработке и реализации ассортиментной политики организации, обосновывает проекты ее совершенствования и формирования конкурентоспособного ассортимента продукции и услуг ПК-1.2 Умеет идентифицировать товары для выявления и	*Знать:* понятийный аппарат учебной *Уметь:* управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации *Владеть:* передовыми методами и формами продвижения товаров, конкурентных преимуществах

	предупреждения их фальсификации	продукции и ее доступности для потребителя; классифицировать факторы ценообразования; рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий; рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены; самостоятельно проводить исследования ценообразования с использованием современных методов.
ПК-3: Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров	*Знать:* маркетинговые коммуникации; *Уметь:* прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации; планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров; *Владеть:* способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Ценовая политика в торговле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.13 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	5 семестр	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	51	64	115
Лекции (Л)	17	32	49
Практические занятия (ПЗ)	34	32	66
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	93	80	173
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	23		23
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	15	20	35
Реферат (Р)	15	20	35
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	40	40	80
Зачет/экзамен	зачет	экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Цена как экономическая категория	Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены. Понятие функции цены: измерительная, перераспределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения. Противоречивость конкретных функций цены. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Уровень	С, Т, ПЗ

		цены и соответствие спроса и предложения. Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности. Цена в системе маркетинга. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных, экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.	
2	Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.	С, Т, ПЗ
3	Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы	С, Т, ПЗ

		ценообразования. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Управление процессом ценообразования. Понятие и виды принципов и методов ценообразования.	
4	Государственное регулирование цен	Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.	С, Т, ПЗ

5	Отражение затрат в цене	Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции от различных признаков. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.	С, Т, ПЗ
6	Прибыль в составе цены	Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.	С, Т, ПЗ
7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как	С, Т, ПЗ

		ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо- сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.	
8	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования: причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Рыночные методы ценообразования. Методы потребительской оценки; их разновидности.	С, Т, ПЗ
9	Ценовая политика и стратегии ценообразования	Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология	С, Т, ПЗ

		разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.	
10	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	Ценообразование на продукцию топливно- энергетического комплекса. Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.	С, Т, ПЗ

Доклад (Д), Собеседование (С), Тестирование (Т), Домашнее задание (ДЗ), Решение практических заданий (РПЗ), Рубежный контроль (РК)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Цена как экономическая категория	19	2	4	-	13
2	Система цен в рыночной экономике.	22	3	6	-	13
3	Методология ценообразования	27	4	8	-	15
4	Государственное регулирование цен	19	2	4	-	13
5	Отражение затрат в цене	19	2	4	-	13
6	Прибыль в составе цены	19	2	4	-	13
7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	19	2	4	-	13
	Итого:	144	17	34	-	93

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Методы ценообразования	50	12	12	-	26
2.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	46	10	10	-	26
3.	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	48	10	10	-	28
	Итого:	144	32	32	-	80

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Цена как экономическая категория	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	13	ПК-1 ПК-3
Система цен в рыночной экономике.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	13	ПК-1 ПК-3
Методология ценообразования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	15	ПК-1 ПК-3
Государственное регулирование цен	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	13	ПК-1 ПК-3
Отражение затрат в цене	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	13	ПК-1 ПК-3
Прибыль в составе цены	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	13	ПК-1 ПК-3
Косвенные налоги и	Самостоятельное изучение	Собеседован	13	ПК-1

посреднические надбавки в составе цены	литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	ие, доклад, тестировани е		ПК-3
Методы ценообразования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседован ие, доклад, тестировани е	26	ПК-1 ПК-3
Ценовая политика и стратегии ценообразования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседован ие, доклад, тестировани е	26	ПК-1 ПК-3
Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседован ие, доклад, тестировани е	28	ПК-1 ПК-3
Всего часов			173	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Цена как экономическая категория	4
2	2	Система цен в рыночной экономике.	6
3	3	Методология ценообразования	8
4	4	Государственное регулирование цен	4
5	5	Отражение затрат в цене	4
6	6	Прибыль в составе цены	4
7	7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	4
8	8	Методы ценообразования	12
9	9	Ценовая политика и стратегии ценообразования	10
10	10	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	10
Всего			66

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	5 семестр	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34	68
Лекции (Л)	17	17	34
Практические занятия (ПЗ)	17	17	34
Лабораторные работы (ЛР)	-		
Самостоятельная работа:	110	74	184
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	20	17	37
Реферат (Р)	20	17	37
Эссе (Э)	-		
Самостоятельное изучение разделов	70	40	110
Зачет/экзамен	Зачет	Экзамен-36	

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Цена как экономическая категория	Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены. Понятие функции цены: измерительная, перераспределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения. Противоречивость конкретных функций цены. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Уровень цены и соответствие спроса и предложения. Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен.	С, Т, ПЗ

		Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности. Цена в системе маркетинга. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных, экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.	
2	Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.	С, Т, ПЗ
3	Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические	С, Т, ПЗ

		факторы ценообразования. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Управление процессом ценообразования. Понятие и виды принципов и методов ценообразования.	
4	Государственное регулирование цен	Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации	С, Т, ПЗ

		цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.	
5	Отражение затрат в цене	Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции от различных признаков. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.	С, Т, ПЗ
6	Прибыль в составе цены	Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.	С, Т, ПЗ
7	Косвенные налоги	Косвенные налоги в составе цены.	С, Т, ПЗ

	и посреднические надбавки в составе цены	Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.	
8	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования: причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Рыночные методы ценообразования. Методы потребительской оценки; их разновидности.	
9	Ценовая политика и стратегии ценообразования	Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и	С, Т, ПЗ

		способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.	
10	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	Ценообразование на продукцию топливно- энергетического комплекса. Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.	С, Т, ПЗ

Доклад (Д), Собеседование (С), Тестирование (Т), Домашнее задание (ДЗ), Решение практических заданий (РПЗ), Рубежный контроль (РК)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					

1	Цена как экономическая категория	20	2	2	-	16
2	Система цен в рыночной экономике.	22	3	3	-	16
3	Методология ценообразования	24	4	4	-	16
4	Государственное регулирование цен	20	2	2	-	16
5	Отражение затрат в цене	20	2	2	-	16
6	Прибыль в составе цены	20	2	2	-	16
7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	18	2	2	-	14
	Итого:	144	17	17	-	110

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1.	Методы ценообразования	35	5	5	-	25
2.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	35	5	5	-	25
3.	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	38	7	7	-	24
	Итого:	108	17	17		74

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Цена как экономическая категория	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-1 ПК-3
Система цен в рыночной экономике.	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-1 ПК-3
Методология ценообразования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-1 ПК-3

	Решение кейсов			
Государственное регулирование цен	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-1 ПК-3
Отражение затрат в цене	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-1 ПК-3
Прибыль в составе цены	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	16	ПК-1 ПК-3
Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	14	ПК-1 ПК-3
Методы ценообразования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	25	ПК-1 ПК-3
Ценовая политика и стратегии ценообразования	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	25	ПК-1 ПК-3
Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад, тестирование	24	ПК-1 ПК-3
Всего часов			184	

4.5. Лабораторные занятия.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Цена как экономическая категория	2
2	2	Система цен в рыночной экономике.	3
3	3	Методология ценообразования	4
4	4	Государственное регулирование цен	2
5	5	Отражение затрат в цене	2
6	6	Прибыль в составе цены	2
7	7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	2
8	8	Методы ценообразования	5
9	9	Ценовая политика и стратегии ценообразования	5
10	10	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	7
Всего			34

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Примерные темы курсовых работ

1. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
2. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
3. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Экономическая природа и роль цены на рынке.
6. Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.
7. Теоретические аспекты цены.
8. Система цен. Виды цен и их классификация.
9. Виды и классификация цен
10. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
11. Скидки и наценки в структуре цены.
12. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
13. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
14. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
15. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
16. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
17. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
18. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
19. Ценовая стратегия и тактика.
20. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
21. Учет инфляции в цене товара.
22. Методы ценообразования, основные на издержках.
23. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
24. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
25. Затратные методы ценообразования
26. Рыночные методы ценообразования.

27. Основные методы формирования уровня цен.
28. Классификация методов ценообразования.
29. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
30. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
31. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
32. Экономическое содержание инфляции цен.
33. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
34. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
35. Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен.
36. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
37. Прибыль в цене, значения и обоснование.
38. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
39. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
40. Закон спроса и предложения
41. Цена как маркетинговый регулятор рынка.
42. Маркетинговое исследование эластичности цен.
43. Зарубежный опыт ценового маркетинга.
44. Анализ и оценка спроса, его эластичность.
45. Таможенные пошлины, значения, роль и виды.
46. Ценообразование на импортные товары.
47. Себестоимость в составе цены.
48. Классификация затрат при ценообразовании.
49. Мировые цены и цены внешней торговли.
50. Зарубежный опыт регулирования цен.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценовая политика в торговле»
2. Методические указания по подготовке рефератов и докладов
3. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Ценовая политика в торговле»

8. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
19.	Цена как экономическая	ПК-1	С, Т, ПЗ

	категория	ПК-3	
20.	Система цен в рыночной экономике.	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
21.	Методология ценообразования	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
22.	Государственное регулирование цен	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
23.	Отражение затрат в цене	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
24.	Прибыль в составе цены	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
25.	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
26.	Методы ценообразования	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
27.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ
28.	Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	ПК-1 ПК-3	С, Т, ПЗ

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения

	при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Примерный перечень вопросов к зачету
по дисциплине «Ценовая политика в торговле»

1. Критерии, определяющие минимальную цену на продукт.
2. Понятие сегментации потребителей по степени чувствительности к цене.
3. Понятие внешних и внутренних факторов ценообразования.
4. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Роль маркетинга при данном виде рынка.
5. Ценообразование при монополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
6. Ценообразование при олигополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
7. Ценообразование на рынке чистой монополии. Роль маркетинга при данном типе рынка.
8. Товар, его свойства и качество.
9. Ценообразование, исходя из классификации товара.
10. Что такое канал товародвижения?
11. Роль канала распределения в обеспечении эффективной маркетинговой деятельности.
12. Факторы, влияющие на выбор типа канала и стратегию распределения.
13. Что такое нетто- и брутто-ценообразование?
14. Дайте определение налогам, дотациям, таможенным пошлинам и квотам.
15. Что характеризует коэффициент прямой эластичности спроса?
16. В каких случаях достигается более высокая ценовая чувствительность.
17. Что характеризует коэффициент перекрестной эластичности спроса?
18. Какие товары называют взаимозаменяемые?
19. Дайте определение взаимодополняющим товарам.
20. Какие товары называют независимыми?
21. Кто такие экономичные и персонифицированные покупатели и их отличие друг от друга?

22. Этичные и апатичные покупатели, их сходства и отличия.
23. Понятие "эффекта уникальности товара" и формирование цены на этот вид?
24. Назовите типы товаров?
25. Мотивы покупателя при выборе товара.
26. Дайте определение ценовой дискриминации.
27. Назовите виды ценовой дискриминации.
28. Как определяется рынок гомогенного блага?
29. Чем характеризуется рынок гетерогенного блага?
30. Что понимается под "ценовой войной".
31. Формы функционирования олигополистов.
32. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
33. Что такое оптовые, закупочные и розничные цены?
34. К какому классу относится цены: твердые, текущие, скользящие.
35. Дайте определение свободным, фиксированным и регулированным ценам.
36. Что такое производственная себестоимость?
37. Элементы сметы затрат на производство.
38. Поэлементная классификация расходов.
39. Статьи калькуляции.
40. Что такое прямые затраты?
41. Преимущества, характерные при методе полных издержек.
42. Преимущества метода нормативных затрат.
43. Как определяется прибыль предприятия?
44. Что такое стратегия "снятия сливок"?
45. Маркетинговые исследования при изучении потенциального спроса.
46. Влияние проведение аукционов на процесс ценообразования.
47. Конкурентные преимущества предприятия.
48. Факторы, определяющие ценовую чувствительность потребителя.
49. Методы ценообразования, основанные на учете воспринимаемой ценности товара.
50. Какой жизненный цикл товара является для предприятия наиболее прибыльным?
51. На какой стадии ЖЦТ происходит "экономия на масштабах производства".
52. Направления, по которым проявляется государственное регулирование цен.
53. К какому методу вмешательства государства в процессе ценообразования относится "замораживание цен"?
54. Как осуществляется косвенное регулирование цен?
55. Что относится к естественным монополиям?
56. Что является основными задачами государственного регулирования цен продукции естественных монополий?
57. Дать определение цены.
58. Основные этапы эволюции теории цены.
59. Какие факторы учитываются при определении цены на продукт?
60. Критерии, по которым определяется максимальная цена на продукт.

Шкалы и критерии оценивания

«Зачтено» - выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и

понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

по дисциплине «Ценовая политика в торговле»

1. Понятие сегментации потребителей по степени чувствительности к цене.
2. Понятие внешних и внутренних факторов ценообразования.
3. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Роль маркетинга при данном виде рынка.
4. Ценообразование при монополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
5. Ценообразование при олигополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
6. Ценообразование на рынке чистой монополии. Роль маркетинга при данном типе рынка.
7. Товар, его свойства и качество.
8. Ценообразование, исходя из классификации товара.
9. Канал товародвижения.
10. Роль канала распределения в обеспечении эффективной маркетинговой деятельности.
11. Факторы, влияющие на выбор типа канала и стратегию распределения.
12. Нетто- и брутто-ценообразование.
13. Дайте определение налогам, дотациям, таможенным пошлинам и квотам.
14. Что характеризует коэффициент прямой эластичности спроса.
15. В каких случаях достигается более высокая ценовая чувствительность.
16. Что характеризует коэффициент перекрестной эластичности спроса.
17. Какие товары называют взаимозаменяемые?
18. Взаимодополняющие товары.
19. Независимые товары.
20. Экономичные и персонифицированные покупатели и их отличие друг от друга.
21. Этичные и апатичные покупатели, их сходства и отличия.
22. Понятие "эффекта уникальности товара" и формирование цены на этот вид.
23. Типы товаров.
24. Мотивы покупателя при выборе товара.
25. Дайте определение ценовой дискриминации.
26. Назовите виды ценовой дискриминации.
27. Рынок гомогенного блага.
28. Рынок гетерогенного блага.
29. Что понимается под "ценовой войной".
30. Формы функционирования олигополистов.
31. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
32. Оптовые, закупочные и розничные цены?
33. К какому классу относится цены: твердые, текущие, скользящие.
34. Дайте определение свободным, фиксированным и регулированным ценам.

35. Производственная себестоимость.
36. Элементы сметы затрат на производство.
37. Поэлементная классификация расходов.
38. Статьи калькуляции.
39. Прямые затраты.
40. Преимущества, характерные при методе полных издержек.
41. Преимущества метода нормативных затрат.
42. Прибыль предприятия.
43. Стратегия "снятия сливок".
44. Маркетинговые исследования при изучении потенциального спроса.
45. Влияние проведение аукционов на процесс ценообразования.
46. Конкурентные преимущества предприятия.
47. Факторы, определяющие ценовую чувствительность потребителя.
48. Методы ценообразования, основанные на учете воспринимаемой ценности товара.
49. Жизненный цикл товара.
50. На какой стадии ЖЦТ происходит "экономия на масштабах производства".
51. Направления, по которым проявляется государственное регулирование цен.
52. Метод вмешательства государства в процессе ценообразования относится ("замораживание цен").
53. Косвенное регулирование цен.
54. Естественные монополии.
55. Основные задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий.
56. Взаимодействие цен и налогов.
57. Взаимодействие цен и развитие денежного обращения
58. Взаимосвязь цен и инфляции.
59. Виды цен биржевой торговли.
60. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Их роль и назначение.
61. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
62. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании.
63. Виды ценовых стратегий. Выбор стратегии ценообразования.
64. Государственное регулирование цен, содержание, цели и методы.
65. Группировка цен в зависимости от степени новизны товара.
66. Затратные методы ценообразования.
67. Издержки и цена, их взаимосвязь.
68. Классификация цен по способу их установления в договорах.
69. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
70. Контроль за соблюдением порядка формирования и применения цен.
71. Меры государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики.
72. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
73. Методология ценообразования: принципы и методы ценообразования.
74. Методы прямого регулирования цен.
75. Методы ценностного ценообразования.
76. Методы ценообразования, ориентированные на издержки.
77. Механизм косвенного регулирования цен.
78. Дать определение цены.
79. Основные этапы эволюции теории цены.

80. Какие факторы учитываются при определении цены на продукт?
81. Критерии, по которым определяется максимальная цена на продукт.
82. Критерии, определяющие минимальную цену на продукт.
83. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
84. Прямое регулирование цен, его методы и организация.
85. Равновесие спроса и предложения. Регулирование равновесной цены.
86. Распределительная функция цены и ее сущность.
87. Рыночные методы ценообразования. Их характеристика.
88. Свободные цены и их характеристика.
89. Страхование цены.
90. Сущность методов затратного ценообразования.

Шкалы и критерии оценивания:

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Ценовая политика в торговле» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Критерии	Уровень сформированности компетенций
96-100	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает. Умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем, не затрудняется с ответом при видоизменении задания. Использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	Высокий уровень
76-95	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Продвинутый уровень
51-75	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,	Пороговый уровень

		недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	
41-50	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.	Компетенции не сформированы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Г.А. Горина— Электрон. Текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, http://www.iprbookshop.ru/52594*

2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Ю. Лев. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 382 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34969*

3. Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013 – 336 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35571*

4. Гаранян, А. С. Сущность ценовой политики [Электронный ресурс] / А. С. Гаранян // Экономика предпринимательство. – 2013 – № 7 – С. 387-389. – Режим доступа http://elibrary.ru/item.asp?id=19125328*

6. Кожин, В. А. Моделирование ценообразования для различных видов товаров и услуг в рыночных условиях с учетом ценностного подхода [Электронный ресурс] / В. А. Кожин Т. В. Шагалова // Экономика и предпринимательство. – 2013 – № 12-4. – С. 539-543. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=21116038*

7. Шаркова О.Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ О.Э. Шаркова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28293*

8 .Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Ценовая политика в торговле» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Биржевое дело» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3. библиотека, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Шовхалов Ш.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Мерчандайзинг»/ Сост. Шовхалов Ш.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Шовхалов Ш.А, 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 4

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3 Место дисциплины в структуре ОПОП 5

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 5

4.2 Содержание разделов дисциплины 6

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 7

4.4 Лекционные занятия 8

4.5 Практические занятия (семинары) 8

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 9

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов 10

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 10

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 10

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 11

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 15

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 15

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 15

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области мерчандайзинга.

Задачи:

- изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий.

- сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Мерчандайзинг» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

б) профессиональных (ПК):

ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг;

ПК-10: способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды инструментов мерчандайзинга;

- уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга.

Уметь:

- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.

- исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;

- определять объемы закупок и продаж товаров;

- управлять товарными запасами.

Владеть

- основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Мерчандайзинг» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Всего		Семестры	
	ОФО	**ОФО**	**ОФО**	**ЗФО**
			8	**7**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	36	64	36	34
Лекции (Л)	18	17	18	17
Практические занятия (ПЗ)	18	17	18	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	72	74	72	74
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)	-	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	72	44	72	74
Зачет/экзамен	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	**Тема 1.Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга.** *Понятие и сущность мерчандайзинга. Цели и задачи мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга. Функции мерчандайзинга. Методы мерчандайзинга.* **Тема 2. История и современное развитие мерчандайзинга** *Происхождение и эволюция мерчандайзинга. Развитие мерчандайзинга в России на современном этапе.*	Доклад Собеседование
2	Организационные аспекты	**Тема 3. Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового**	Доклад Собеседование

	мерчандайзинга	**предприятия** *Виды организации мерчандайзинга торгового предприятия. Функции отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Основные функции мер-чандайзера в торговой точке.* **Тема 4. Особенности мерчандайзинга** производителя/поставщика. *Категорийный мерчандайзинг* *Сущность и значение торговых каналов в мерчандайзинге. Понятие и виды точек продажи. Категорийный мерчандайзинг.*	
3	Мерчандайзинг торгового зала	**Тема 5. Мерчандайзинговый подход к внутренней планировке магазина** *Содержание и цели внутренней планировки. Сегментация площади торгового зала и расчет основных коэффициентов эффективности внутренней планировки. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Подходы к распределению площади торгового зала: зональное расположение групп товаров. Характеристики потоков движения покупателей по магазину.* **Тема 6. Эффективное размещение торгового оборудования** *Виды торгово-технологического оборудования. Оборудование для торгового зала. Влияние системы размещения оборудования на управление движением покупателей внутри магазина и виды планировки торгового зала.* **Тема 7. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров** *Сущность выкладки и её разновидности. Общие принципы и стандарты выкладки. Изучение влияния принципов выкладки товаров на изменение объемов товарооборота.* **Тема 8. Основные элементы атмосферы магазина** *Атмосфера как фактор создания привлекательного образа магазина. Факторы, формирующие атмосферу магазина. Чувственные составляющие атмосферы магазина*	Доклад Собеседование
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	**Тема 9. Особенности поведения покупателей и специфика визуального мерчандайзинга** *Процесс принятия решения покупателем о покупке. Психологические особенности человеческого восприятия. Визуальный мерчандайзинг.*	Доклад Собеседование

		Тема 10. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга *Сущность, виды и формы сэмплинга, значение сэмплинга в розничной торговле. Понятие, значение и виды POS-материалов.* **Тема 11. Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга** *Понятие эффективности мерчандайзинга. Показатели эффективности мерчандайзинга. Принципы эффективного мерчандайзинга (запас, расположение в торговом зале, правила представления товара.)*	

4.3. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

4.3.1. ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	26	4	4	-	18
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	26	4	4	-	18
3	Мерчандайзинг торгового зала	30	6	6	-	18
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	26	4	4	-	18
	Итого:	108	18	18	-	72

4.3.2. ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	26	4	4	-	18
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	26	4	4	-	18
3	Мерчандайзинг торгового зала	28	5	5	-	18
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	28	4	4	-	20

	Итого:	108	17	17	-	74

4.4 Лекционные занятия

№ заня-	№ раздела	Тема	Часы	
1	1	Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга. История и современное развитие мерчандайзинга	2	1
2	1	Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Особенности мерчандайзинга производителя/поставщика. Категорийный мерчандайзинг	2	2
3	2	Мерчандайзинговый подход к внутренней планировке магазина. Размещение оборудования и управление потоками покупателей	2	2
4	2	Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров	2	2
5	3	Основные элементы атмосферы магазина	2	2
6	3	Основные элементы атмосферы магазина	2	2
7	3	Особенности поведения покупателей и специфика визуального мерчандайзинга	2	2
8	4	Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга	2	2
9	4	Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга	2	2
Итого			32	17

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Часы	
1	1	Определение, цели, задачи, принципы и виды мерчандайзинга. История и современное развитие мерчандайзинга	2	1
2	1	Организация деятельности отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Особенности мерчандайзинга производителя/поставщика. Категорийный мерчандайзинг	2	2
3	2	Мерчандайзинговый подход к внутренней планировке магазина. Размещение оборудования и управление потоками покупателей	2	2
4	2	Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров	2	2
5	3	Основные элементы атмосферы магазина	2	2
6	3	Основные элементы атмосферы магазина	2	2
7	3	Особенности поведения покупателей и специфика визуального мерчандайзинга	2	2
8	4	Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга	2	2
9	4	Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга	2	
Итого			32	17

5. Самостоятельная работа студентов

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Код компетен-ции(й)	Кол-во часов	
				ОФО	ЗФО
Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ОПК-2, ПК-1, ПК-10	18	18
Организационные аспекты мерчандайзинга	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	ОПК-2, ПК-1, ПК-10	18	18
Мерчандайзинг торгового зала	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Решение кейсов	Собеседование, доклад	ОПК-2, ПК-1, ПК-10	18	18
Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ОПК-2, ПК-1, ПК-10	18	20
Всего часов				72	74

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Основные функции мер-чандайзера в торговой точке.
2. Сегментация площади торгового зала и расчет основных коэффициентов эффективности внутренней планировки.
3. Анализ «холодных» и «горячих» зон.
4. Подходы к распределению площади торгового зала: зональное расположение групп товаров. Характеристики потоков движения покупателей по магазину.
5. Сущность выкладки и её разновидности.
6. Общие принципы и стандарты выкладки.
7. Изучение влияния принципов выкладки товаров на изменение объемов товарооборота.
8. Психологические особенности человеческого восприятия.
9. Визуальный мерчандайзинг.
10. Принципы эффективного мерчандайзинга.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Бузукова, Екатерина Анатольевна Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице / Бузукова Екатерина Анатольевна. - М.: Питер, 2018. - 502 с.

2. Галун, Дмитрий Визуальный мерчандайзинг на раз-два-три-четыре-пять / Дмитрий Галун. - М.: Питер, 2019. - 595 с.

3. Гузелевич, Наталия Мерчандайзинг. Практика эффективных продаж (+ CD-ROM) / Наталия Гузелевич. - М.: Издательство Гревцова, 2019. - 192 с.

4. Загребельная, Н. С. Мерчандайзинг. Учебное пособие / Н.С. Загребельная. - М.: МГИМО-Университет, 2018. - 188 с.

5. Загребельная, Н.С. Мерчандайзинг / Н.С. Загребельная. - М.: МГИМО-Университет, 2019. - 285 с.

6. Кира Мерчандайзинг / Кира, Рубен Канаян. - М.: РИП-Холдинг, 2018. - 236 с.

7. Клочкова, М. С. Мерчандайзинг / М.С. Клочкова, Е.Ю. Логинова, А.С. Якорева. - М.: Дашков и Ко, 2019. - 268 с.

8. Логинова, Елена Мерчандайзинг / Елена Логинова. - М.: Научная книга, 2018. - 649 с.

9. Морган, Тони Визуальный мерчандайзинг. Витрины и прилавки для розничной торговли / Тони Морган. - М.: Рипол Классик, 2019. - 208 с.

10. Парамонова, Т. Н. Мерчандайзинг / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. - М.: КноРус, 2019. - 144 с.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия и определения концепции мерчандайзинга	ОПК-2 ПК-1 ПК-10	Собеседование, доклад
2	Организационные аспекты мерчандайзинга	ОПК-2 ПК-1 ПК-10	Собеседование, доклад
3	Мерчандайзинг торгового зала	ОПК-2 ПК-1 ПК-10	Собеседование, доклад
4	Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение покупателей	ОПК-2 ПК-1 ПК-10	Собеседование, доклад

6.1. Примерный перечень вопросов к 1 рубежной аттестации

1. Мерчандайзинг как новое направление торгового маркетинга. Основные подходы к организации и принципы мерчендайзинга. Значение мерчендайзинга в торговом бизнесе.

2. Эволюция мерчандайзинга. Сферы применения и ограничение на использование технологий мерчандайзинга.

3. Цели мерчандайзинга с позиции участников канала распределения. Задачи мерчандайзинга.

4. Этапы процесса принятия потребителем решения о покупке. Виды покупок. Анализ запланированных и импульсных покупок.

5. Типы покупателей и особенности их поведения. Ощущение и восприятие товара потребителем. Иллюзии восприятия: зрительные, иллюзии движения, иллюзии времени.

6. Сущность законов мерчандайзинга. Запас. Основные правила запаса. Расчет товарного запаса.

7. Оптимальное использование пространства торгового зала. Коэффициент установочной площади магазина.

8. Виды расположения оборудования (основных мест продажи) в торговом зале.

9. Холодные и горячие зоны торгового зала, причины их возникновения. Поведение покупателей на этапах маршрута движения по торговому залу.

10. Основные и дополнительные точки продаж. Приоритетные места в торговом зале. Разделение товарных групп по категориям и их размещение в торговом зале.

11. Продажа товаров по методу АВС. Размещение товаров по потребительским комплексам.

12. Правило «Золотого треугольника» в мерчандайзинге. Анализ привлекательности товарного отдела и выбор оптимального варианта его размещения.

13. Расположение дополнительных мест продажи в торговом зале: причины размещения, схема и правила.

14. Замедление движения покупателей. Перемещение товаров в торговом зале: причины, способы, реакция потребителей.

15. Способы выкладки товаров. Товарная и декоративная выкладки. Специальная выкладка товаров: виды и назначение, места расположения.

16. Выкладка товара. Принципы выкладки товара.

17. Основные концепции выкладки товара.

18. Выкладка товаров корпоративным блоком. Выкладка товара по правилам «стены крепости» и «крепкий орешек».

19. Правила расположения товаров на полках.

20. Понятие «фэйсинг» в мерчандайзинге, функции фэйсинга.

21. Распределение познавательных ресурсов покупателя по горизонтали и вертикали островного прилавка, их зависимость от длины, высоты и конфигурации прилавка.

22. Приоритетное расположение товаров на прилавке, в зависимости от поля зрения человека. Зависимость продаж товара от положения на полках.

23. Принципы разработки и построение планограмм.

6.2. Примерный перечень вопросов к 1 рубежной аттестации

1. Основные типы товаров ассортиментной группы и способы их группировки на месте продажи.

2. Перекрестный мерчандайзинг.

3. способы акцентирования внимания покупателей при демонстрации товаров.

4. Оптимальная выкладка товара: концепция клина.

5. Виды композиций при выкладке товаров. Принципы перестановки товаров. Варианты организации выкладки по размеру товара.

6. Сущность законов мерчандайзинга. Задачи, решаемые с помощью представления товара.

7. Виды и места расположения ценников. Информация, размещаемая на ценнике. Выбор формата ценников. Размеры и виды шрифтов на ценниках.

8. Цели, задачи и функции размещения рекламных материалов, правила их размещения.

9. Понятие «POS-материалов». Номенклатура POS-материалов в зависимости от места расположения. Назначение POS-материалов.

10. Приемы эффективного размещения рекламных материалов в торговом зале. Принцип KISS. Визуальные компоненты внутримагазинной рекламы.

11. Сущность законов мерчандайзинга. Правило комфорта восприятия. Содержание в чистоте продукции и мест продажи.

12. Эффективный мерчендайзинг товара – новинки.

13. Мерчандайзинг поставщика и производителя товаров.

14. Организация службы мерчандайзинга на предприятии. Требования к профессиональной компетенции мерчандайзера.

15. Мерчандайзинг товаров продовольственной группы.

16. Мерчандайзинг товаров непродовольственной группы.

17. Типы и категории магазинов, их месторасположение. Торговые зоны магазина (по принципу доступности для покупателей). Эффект синергии.

18. Понятие «атмосфера магазина» в мерчандайзинге. Компоненты атмосферы магазина.

19. Имидж магазина, оформление фасада, входной группы, витрин, автомобильные парковки, внутренний дизайн и интерьер магазина.

20. Визуальные компоненты атмосферы магазина: изображения, знаки, указатели, театральные эффекты, цветовые композиции, манекены, рекламные витрины.

21. Светодизайн. Правила освещения торгового зала и оборудования магазина.

22. Цветовое и музыкальное оформление внутримагазинного пространства, запахи, температурный режим.

6.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Мерчандайзинг как новое направление торгового маркетинга. Основные подходы к организации и принципы мерчендайзинга. Значение мерчендайзинга в торговом бизнесе.

2. Эволюция мерчандайзинга. Сферы применения и ограничение на использование технологий мерчандайзинга.

3. Цели мерчандайзинга с позиции участников канала распределения. Задачи мерчандайзинга.

4. Этапы процесса принятия потребителем решения о покупке. Виды покупок. Анализ запланированных и импульсных покупок.

5. Типы покупателей и особенности их поведения. Ощущение и восприятие товара потребителем. Иллюзии восприятия: зрительные, иллюзии движения, иллюзии времени.

6. Сущность законов мерчандайзинга. Запас. Основные правила запаса. Расчет товарного запаса.

7. Оптимальное использование пространства торгового зала. Коэффициент установочной площади магазина.

8. Виды расположения оборудования (основных мест продажи) в торговом зале.

9. Холодные и горячие зоны торгового зала, причины их возникновения. Поведение покупателей на этапах маршрута движения по торговому залу.

10. Основные и дополнительные точки продаж. Приоритетные места в торговом зале. Разделение товарных групп по категориям и их размещение в торговом зале.

11. Продажа товаров по методу АВС. Размещение товаров по потребительским комплексам.

12. Правило «Золотого треугольника» в мерчандайзинге. Анализ привлекательности товарного отдела и выбор оптимального варианта его размещения.

13. Расположение дополнительных мест продажи в торговом зале: причины размещения, схема и правила.

14. Замедление движения покупателей. Перемещение товаров в торговом зале: причины, способы, реакция потребителей.

15. Способы выкладки товаров. Товарная и декоративная выкладки. Специальная выкладка товаров: виды и назначение, места расположения.

16. Выкладка товара. Принципы выкладки товара.

17. Основные концепции выкладки товара.

18. Выкладка товаров корпоративным блоком. Выкладка товара по правилам «стены крепости» и «крепкий орешек».

19. Правила расположения товаров на полках.

20. Понятие «фэйсинг» в мерчандайзинге, функции фэйсинга.

21. Распределение познавательных ресурсов покупателя по горизонтали и вертикали островного прилавка, их зависимость от длины, высоты и конфигурации прилавка.

22. Приоритетное расположение товаров на прилавке, в зависимости от поля зрения человека. Зависимость продаж товара от положения на полках.

23. Принципы разработки и построение планограмм.

24. Основные типы товаров ассортиментной группы и способы их группировки на месте продажи.

25. Перекрестный мерчандайзинг.

26. способы акцентирования внимания покупателей при демонстрации товаров.

27. Оптимальная выкладка товара: концепция клина.

28. Виды композиций при выкладке товаров. Принципы перестановки товаров. Варианты организации выкладки по размеру товара.
29. Сущность законов мерчандайзинга. Задачи, решаемые с помощью представления товара.
30. Виды и места расположения ценников. Информация, размещаемая на ценнике. Выбор формата ценников. Размеры и виды шрифтов на ценниках.
31. Цели, задачи и функции размещения рекламных материалов, правила их размещения.
32. Понятие «POS-материалов». Номенклатура POS-материалов в зависимости от места расположения. Назначение POS-материалов.
33. Приемы эффективного размещения рекламных материалов в торговом зале. Принцип KISS. Визуальные компоненты внутримагазинной рекламы.
34. Сущность законов мерчандайзинга. Правило комфорта восприятия. Содержание в чистоте продукции и мест продажи.
35. Эффективный мерчендайзинг товара – новинки.
36. Мерчандайзинг поставщика и производителя товаров.
37. Организация службы мерчандайзинга на предприятии. Требования к профессиональной компетенции мерчандайзера.
38. Мерчандайзинг товаров продовольственной группы.
39. Мерчандайзинг товаров непродовольственной группы.
40. Типы и категории магазинов, их месторасположение. Торговые зоны магазина (по принципу доступности для покупателей). Эффект синергии.
41. Понятие «атмосфера магазина» в мерчандайзинге. Компоненты атмосферы магазина.
42. Имидж магазина, оформление фасада, входной группы, витрин, автомобильные парковки, внутренний дизайн и интерьер магазина.
43. Визуальные компоненты атмосферы магазина: изображения, знаки, указатели, театральные эффекты, цветовые композиции, манекены, рекламные витрины.
44. Светодизайн. Правила освещения торгового зала и оборудования магазина.
45. Цветовое и музыкальное оформление внутримагазинного пространства, запахи, температурный режим.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знаетматериал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми

	навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затрудненияпри выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Любименко А.И. Мерчендайзинг : учебное пособие / Любименко А.И., Титова М.Н., Чигиринова М.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 95 c. — ISBN 978-5-7937-1452-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/103960.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Таборова А.Г. Умный мерчандайзинг : практическое пособие / Таборова А.Г.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 161 c. — ISBN 978-5-394-03212-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83152.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд.- СПб.: Питер, 2016.-800с.: ил.- (Серия «Классический зарубежный учебник).

4. Маркетинг: учебник для бакалавров / под ред. Н.М. Кондратенко.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.-542с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.

7.2. Дополнительная литература

1. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные. — М.: Вузовский учебник, 2010.Половцева Ф.П.

2. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: 2012. — 159 c

3. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2012. — 500 c.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) -

http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и

навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа могут быть использованы презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловой иностранный язык»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2023 г.

Сардалова Л.Р. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» [Текст] / Сост. **Сардалова Л.Р.** – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 23 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом профиля «Организация управления бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Л.Р.Сардалова, 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

45.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
46.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
47.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
48.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
49.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	20
50.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	21
51.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	22
52.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	22
53.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	23
54.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
55.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	24

1.Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении;

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования;

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;

- развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними;

- приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка;

- обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации;

- формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики;

- обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке		**Знать:** демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия,

		выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. **Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Знать:** место и значение общей и профессиональной коммуникации в сложных процессах взаимопонимания и конструктивного общения; влияние коммуникативных знаний, умений, навыков; основные закономерности, принципы и особенности процессов общего и профессионально общения, основанного на взаимопонимании и взаимоуважении. **Уметь:** делать обобщения, анализируя ситуации, находить эффективные пути их регулирования; пользоваться источниками для решения профессиональных проблем; формулировать, обосновывать собственную точку зрения по вопросам организации общения. **Владеть:** способностью к анализированию и проектированию профессиональных ситуаций; применением эффективных приемов вербального и невербального общения, в том числе при межкультурной

		коммуникации; выявлением и разрешением задач профессионального общения, умением формирования толерантности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.В.17 изучается в рамках обязательной части Блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Освоение дисциплины «Иностранный язык» является необходимой основой для изучения последующей дисциплины:

3. Деловой иностранный язык

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (144 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	№ семестра 5	№ Семестра 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**32**	**66**
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	34	32	66
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**38**	**40**	**78**
Собеседование	10	10	30
Тестирование	6	6	10
Самостоятельно изучение разделов	22	24	38
Контроль	зачет	зачет	**-**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема

годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины.

№п./п.	Наименования разделов дисциплины	Содержание разделов	Форма текущего контроля
1	"Economy of the UK”	"Economy of the UK" "Economy of the USA" "What is Economics"	Собеседование Тестирование
2	“Banks”	“English bank“ “Banks“ “Bank of London“	Собеседование
3	“Commercial contracts”	“Commercial contracts” “Shopping”	Собеседование
4.	“Money"	“Money" "Money - Currency - Currency transactions" "The ruble is the monetary unit of Russia"	Собеседование Тестирование
5	"Economy of England"	"Economy of England" "Economy of London" "Market economy"	Собеседование Тестирование
6	"Market"	"Economy" "Market"	Собеседование

Собеседование (С), тестирование (Т)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в V семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Economy of the UK	20		10		10
2	Banks	16		4		10
3	Commercial contracts	36		20		18
	Итого:	**72**		**34**		**38**

Разделы дисциплины, изучаемые в VI семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Money	18		8		10
2	Economy of England	16		6		10
3	Market	38		18		20
	Итого:	**72**		**32**		**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Economy of the UK	Работа с текстами по специальности. Обучение переводу профессионально – ориентированных текстов.	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Banks	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Commercial contracts	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим	Собеседование Тестирование Самостоятельное	6 2	УК 4

	высказываниям.	изучение	12	
Итого в V семестре			38	
Money	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Economy of England	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 6	УК 4
Market	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 11	УК 4
Итого во VI семестре			40	
Всего часов:			78	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские)занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		V семестр	
1	1	Текст: "Economy of the UK". Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Perfect. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: "Economy of the USA". Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3-4	2	Текст: "What is Economics". Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	4
5-6	2	Текст: “English bank”. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
7-8	4	Текст: “Banks». Инфинитивная конструкция to be going to. Контрольно – тренировочные упражнения.	4
9-10	2	Текст: “Shopping”. Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
11-12	2	Текст: “Money". Автоматизация лексических и грамматических навыков.	4
13-14	4	Текст: "Money - Currency - Currency transactions" Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	4
15-16	4	Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	4
17	3	Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре	**34**
		Текст: "The ruble is the monetary unit of Russia". Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	
1	3	Текст: "Economy of England". Активизация новой лексики. Развитие монологической и	2

		диалогической речи.	
2	2	Текст"Economy of London". Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	3	Лексическая тема: "Market economy". Автоматизация лексических и грамматических навыков.	2
4	1	Текст: "Economy". Развитие монологической и диалогической речи. Сложные формы прошедшего времени.	2
5	3	"Market». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
6	1	“Supermarket”, Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи,	2
7	3	“Student’s working day”. Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи. Глагол. Спряжение глаголов.	2
8	3	“Pounds”. Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи,	2
9	3	Текст: “The Chechen republic“, (Чтение и перевод текста.**)**. Контрольно – тренировочные упражнения.	2
10-11	4	Текст: “Travelling”. Контрольно – тренировочные упражнения.	4
12	3	Текст: “USA”. Сложноподчиненные предложения. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
13-14	3	Текст: “Economy of the UK". Автоматизация лексических и грамматических навыков.	4
15	2	Текст: “Commercial contracts”. Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
16	3	Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
	Итого в семестре		**32**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (144 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	№ семестра 5	№ семестра 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**17**	**16**	**33**
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	17	16	20
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**55**	**56**	**111**
Собеседование	15	16	31
Тестирование	5	5	10
Самостоятельно изучение разделов	45	35	80
Контроль	зачет	зачет	**-**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в V семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Economy of the UK	16		6		10
2	Banks	14		4		10
3	Commercial contracts	42		7		35
	Итого:	**54**		**17**		**55**

Разделы дисциплины, изучаемые в VI семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Money	25		5		20
2	Economy of England	15		5		10
3	Market	32		6		26
	Итого:	**72**		**16**		**56**

4.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Economy of the UK	Работа с текстами по специальности. Обучение переводу профессионально – ориентированных текстов.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4 ОПК 5.2
Banks	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4 ОПК 5.2
Commercial contracts	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и	Собеседование Тестирование Самостоятельное	8 4	УК 4 ОПК 5.2

	диалогическим высказываниям.	изучение	23	
Итого в V семестре			55	
Money	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 2 10	УК 4 ОПК 5.2
Economy of England	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4 ОПК 5.2
Market	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10 2 16	УК 4 ОПК 5.2
Итого в VIсеместре			56	
Всего часов:			111	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		V семестр	
1	1	Текст: "Economy of the UK". Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Perfect. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: "Economy of the USA". Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	2	Текст: "What is Economics". Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
4	2	Текст: “English bank”. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	4	Текст: “Banks». Инфинитивная конструкция to be going to. Контрольно – тренировочные упражнения.	2
6	2	Текст: “Bank of London». Контрольно – тренировочные упражнения.	2
7	2	Текст: “Commercial contracts”. Контрольно – тренировочные упражнения. "Money - Currency – Currency transactions”.	2
8	4	Текст: “Shopping”. Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	3
		Итого в семестре	**17**

		V1 семестр	
1	1	Текст: "Economy of the UK". Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Passive voice. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: "Economy of the USA" Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	2	Текст: "What is Economics" Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
4	2	Text: “English bank”. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	4	Текст: “Bank of London“. Контрольно – тренировочные упражнения.	2
6	2	Текст: “Commercial contracts”. Контрольно – тренировочные упражнения.	2
7	2	Текст: “Shopping” Контрольно – тренировочные упражнения.	2
8	4	Развитие монологической и диалогической речи. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре	**16**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Иностранный язык» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля

приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература
"Economy of the UK”	"Economy of the UK" "Economy of the USA" "What is Economics"	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров.
“Banks”	“English bank“ “Banks“ “Bank of London“	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров.
“Commercial contracts”	“Commercial contracts” “Shopping”	Опрос, оценка выступлений, проверка решения контрольно-тренировочных упражнений	1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.ht

			ml 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров.
“Money"	“Money" "Money - Currency - Currency transactions" "The ruble is the monetary unit of Russia"	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure. English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html 2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров.

6. Фонд оценочных средств для для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Текущий контроль проводится на основе балльно-рейтинговой системы на каждом занятии в устной или письменной форме (в форме диалогов, управляемых диалогов, ролевых игр и т.п.). Объектом текущего контроля является уровень сформированности речевых умений и языковых навыков.

Промежуточный контроль в виде письменной контрольной работы проводится после завершения изучения темы/ нескольких тем. Виды письменных контрольных заданий:

- тест множественного выбора;
- задания на заполнение пропусков;
- перевод с немецкого/русского.

Промежуточный контроль по завершении курса обучения проводится в форме зачета, включающего в себя проверку знания пройденного материала и качества сформированности следующих умений:

1) чтение: поисковое/просмотровое/изучающее чтение в объеме изученных тем на материале коротких простых текстов;
2) говорение: монологическое/диалогическое высказывание в объеме требований курса (уметь представиться; запросить/дать информацию на знакомые темы: имя, место жительства, семья, друзья, профессия, любимые занятия; сформулировать просьбу/отреагировать на просьбу)

Образец тестового задания

6.1. Текущий контроль

1. Тестовое задание:

1) On our journey to ...France, we crossed ...Atlantic Ocean.

A. the, the B. the, -C. -, the D. -, -

2) What did you eat for ... lunch?

A. - B. a C. the D. an

3) Randy plays ... violin, and Mark plays ... hockey at

...Boy's Club near ... Times Square.

A. the, the, the, theB the, -, -, the C. the, -, the, - D. -, -, -, -

4) ... Queen Elizabeth II is ... monarch of ...Great Britain.

A. the, the, the B. -, a, - C. -, the, - D. the, the, -

5) Clara's mother is in ... hospital, that's why she didn't

come to ... work on Tuesday.

A. the, the B. -, - C. the, - D. -, the

6) ... Florida State University is smaller than ...University of

Florida.

A. the, the B. -, - C. the, - D. -, the

7) It was a tough voyage. We were at ... sea for six weeks

and had ... nice time.

A. -, - B. the, - C. -, a D. the, -

8) I would like to go to China. I want to try ... Chinese food

and to learn ... Chinese language. I've heard that ...Chinese

are very hospitable.

A. the, the, the B. -, the, the C. -, -, the D.-, the, -

9) ... Andes are in ... South America.

A. The, - B. -, - C. The, the D. -, the

10) ...National Gallery is to ... north of ...London.

A. -, the, - B. The, -, - C. The, the, - D. The, the, the

Ключи: 1C, 2A, 3B, 4D, 5C, 6A, 7C, 8B, 9C, 10C

2. Тестовое задание:

1. Hi! What's ….?

A you name B your name C the name D name

2. Mr. Green is .... English teacher.

A our B us C we D you

3. How .... you today? – I'm fine thanks.

A are B is C be D am

4. We are .... the classroom.

A on B in C at D with

5. .... are fifteen students in my class.

A These B Them C There D Their

6. Look at .... airplane in the sky! It's very big!

A these B this C it D that

7. Franco comes .... Costa Rica. A for B in C at D from

8. Yolanda comes to school .... train. A on B with C in D by

9. Did you see the news on TV .... ten o'clock? A at B on C in D from

10. Franco .... to the cinema after the lesson. A did go B

6.2. Рубежный и промежуточный контроль.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Чтение и перевод текста со словарем.

   Время – 30 минут.

2. Устное изложение пройденной темы.
3. Выполнение контрольных заданий.

Прочитайте текст, переведите его на русский язык:

Profit
(Прибыль)

The **pursuit** and realization of profit is an essential characteristic of capitalism. Profit is **derived** by selling a product for more than the cost required to produce or **acquire** it. Some consider the pursuit of profit to be the essence of capitalism. **Sociologist** and economist, Max Weber, says that "capitalism is identical with the pursuit of profit, and forever renewed profit, **by means of conscious**, rational, capitalistic **enterprise**". However, it is not a unique characteristic for capitalism, some practiced profitable barter and monetary profit has been known since **antiquity**.

Opponents of capitalism often protest that private owners of capital do not **remunerate laborers** the full value of their production but keep a portion as profit, claiming this to be **exploitative**. However, defenders of capitalism **argue** that when a worker is paid the wage for which he agreed to work, there is no exploitation, especially in a free market where no one else is making an offer more desirable to the worker; that "the full value of a worker's production" is based on his work, not on how much profit is created, something that depends almost entirely on factors that are independent of the worker's performance; that profit is a **critical measure** of how much value is created by the production process; that the private owners are the ones who should decide how much of the profit is to be used to increase the compensation of the workers (which they often do, as **bonuses**); and that profit provides the capital for further growth and **innovation**.

READ AND ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS

1.How can profit be derived?

2.Is the pursuit of profits a unique characteristic of capitalism?

3.What do defenders of capitalism think the value of a worker's production is based on?

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
47	"Economy of the UK"	УК 4	Собеседование	2
48	"Banks"	УК 4	Собеседование	4

	“Commercial contracts”		Тестирование	6
49	“Money"	УК 4	Собеседование	2
50	"Economy of England"	УК 4	Собеседование	2
51	"Market" "Economy of the UK”	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
52	“Banks”	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
	Зачет	УК 4	Вопросы к зачету	

Шкала и критерии оценивания устного опроса.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал
«Хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«Удовлетворительно»	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«Неудовлетворительно»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля.

Оценка	Критерий оценки зачета
«зачтено»	оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если студент полностью раскрывает содержание вопросов, знает основные правила фонетики, грамматики, владеет лексико-грамматическим минимумом ИЯ, необходимым для чтения и перевода литературы по специальности, умеет вести беседы на профессиональные и бытовые темы в пределах пройденной тематики. Его ответ логичен, четко структурирован. Студент реагирует на дополнительные вопросы .
«не зачтено»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература:

1. Ильчинская Е.П. Let’s Learn English with Pleasure.

English Grammar in Use [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку / Е.П. Ильчинская, И.А. Толмачева. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 321 c. – 978-5-4487-0209-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74282.html

2. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров. Ростов н/Д Феникс, 2015. – 379 с. – 109 экземпляров.

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.wikipedia.org
2. www.direct.gov.uk/en/
3. http://www.pkc.gov.uk/
4. www.dying.about.com 5
5. www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo
6. www.multitran.ru электронный словарь Multitran

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (отдельный документ)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office..

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловой иностранный язык»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2023 г.

Кулаева Ф.А., Абдулвахабова Л.Б. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» [Текст] / Сост. **Кулаева Ф.А., Л.Б. Абдулвахабова** – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 10 от 23 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом профиля «Организация управления бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Ф.А.Кулаева , Л.Б. Абдулвахабова, 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

56. Цели и задачи освоения дисциплины 4
57. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 5
58. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 7
59. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий 7
60. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 20
61. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 21
62. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 22
63. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля) 22
64. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля); 23
65. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 24
66. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 24

1.Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении;

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования;

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;

- развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними;

- приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка;

- обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации;

- формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики;

- обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке		**Знать:** демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия,

		выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. **Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Знать:** место и значение общей и профессиональной коммуникации в сложных процессах взаимопонимания и конструктивного общения; влияние коммуникативных знаний, умений, навыков; основные закономерности, принципы и особенности процессов общего и профессионально общения, основанного на взаимопонимании и взаимоуважении. **Уметь:** делать обобщения, анализируя ситуации, находить эффективные пути их регулирования; пользоваться источниками для решения профессиональных проблем; формулировать, обосновывать собственную точку зрения по вопросам организации общения. **Владеть:** способностью к анализированию и проектированию профессиональных ситуаций; применением эффективных приемов вербального и невербального общения, в том числе при межкультурной коммуникации; выявлением и разрешением задач профессионального

		общения, умением формирования толерантности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.В.17 изучается в рамках обязательной части Блока Б1 ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Освоение дисциплины «Иностранный язык» является необходимой основой для изучения последующей дисциплины:

4. Деловой иностранный язык

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (144 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	№ семестра 5	№ Семестра 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**32**	**66**
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	34	32	66
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**38**	**40**	**78**
Собеседование	10	10	30
Тестирование	6	6	10
Самостоятельно изучение разделов	22	24	38
Контроль	зачет	зачет	**-**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины.

№п./п.	Наименования разделов дисциплины	Содержание разделов	Форма текущего контроля
1	Die Wirtschaft	«Deutschland» «Die Wirtschaft Deutschlands» «Die Wirtschaft der Hauptstadt» «Marktwirtschaft»	Собеседование Тестирование
2	Die Deutsche Bundesbank	«Volkswirtschaftslehre » «Markt»	Собеседование
3	Bewerbungsschreibung	«Qualifiziertes Zeugnis» «Bewerbungsschreibung»	Собеседование
4.	Geld	«Geld» «Geld – Währung – Währungsstörungen» «Geldprobleme» «Rubel – Währungseinheit Russlands»	Собеседование Тестирование
5	Die Wirtschaft	«Deutschland» «Die Wirtschaft Deutschlands» «Die Wirtschaft der Hauptstadt» «Marktwirtschaft»	Собеседование Тестирование
6	Die Deutsche Bundesbank	«Volkswirtschaftslehre » «Markt»	Собеседование

Собеседование (С), тестирование (Т)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в V семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Die Wirtschaft	20		10		10
2	Die Deutsche Bundesbank	16		4		10
3	Bewerbungsschreibung	36		20		18
	Итого:	**72**		**34**		**38**

Разделы дисциплины, изучаемые в VI семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Geld	18		8		10
2	Die Wirtschaft	16		6		10
3	Die Deutsche Bundesbank	38		18		20
	Итого:	**72**		**32**		**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Die Wirtschaft	Работа с текстами по специальности. Обучение переводу профессионально – ориентированных текстов.	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Die Deutsche Bundesbank	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям	Тестирование Самостоятельное изучение	2 8	УК 4
Bewerbungs-schreibung	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 2 12	УК 4

Итого в V семестре			38	
Geld	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 3 7	УК 4
Die Deutsche Bundesbank	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 6	УК 4
Die Wirtschaft	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 3 11	УК 4
Итого во VI семестре			40	
Всего часов:			78	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские)занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		V семестр	
1	1	Текст: «Deutschland». Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Passiv. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: «Die Wirtschaft Deutschlands». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3-4	2	Текст: «Die Wirtschaft der Hauptstadt». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	4
5-6	2	Текст: «Volkswirtschaftslehre». Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
7-8	4	Текст: «Markt». Инфинитивная конструкция haben\sein+ zu +Infinitiv. Контрольно – тренировочные упражнения.	4
9-10	2	Текст: «Qualifiziertes Zeugnis». (Рекомендательное письмо)**.** Контрольно – тренировочные упражнения.	4
11-12	2	Текст: «Bewerbungsschreibung». Контрольно – тренировочные упражнения.	4
13-14	4	Текст: Geld – Währung – Währungsstörungen Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
15-16	4	Текст: **«**Rubel – Währungseinheit Russlands». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	4
17	3	Текст: «Geldprobleme». Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
		Итого в семестре	**34**
		VI семестр	
1	3	Текст: «Klassifizierung der Märkte». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
2	2	Текст: «Soziale Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	3	Текст: «Wesen der freien Marktwirtschaft». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2

4	1	Лексическая тема: «Bedarf. Bedürfnisse». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	2
5	3	Текст: «Außenwirtschaft Deutschlands». Развитие монологической и диалогической речи. Сложные формы прошедшего времени.	2
6	1	«Güter und Güterarten». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
7	3	«Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
8	3	«Geld». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи. Пассив (повторение).	2
9	3	«Wesen der freien Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
10-11	4	Текст: «Qualifiziertes Zeugnis». (Рекомендательное письмо)**.** Контрольно – тренировочные упражнения.	4
12	3	Текст: «Bewerbungsschreibung». Контрольно – тренировочные упражнения.	2
13-14	3	Текст: Geld – Währung – Währungsstörungen Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	4
15	2	Текст: «Rubel – Währungseinheit Russlands». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	2
16	3	Текст: «Geldprobleme». Причастные обороты. Контрольно- тренировочные упражнения.	2
	Итого в семестре		**32**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 8 зачетных единиц (144 академических часов).

Формы работы обучающихся/ виды учебных занятий	№ семестра 5	№ семестра 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**17**	**16**	**33**

Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	17	16	20
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**55**	**56**	**111**
Собеседование	15	16	31
Тестирование	5	5	10
Самостоятельно изучение разделов	45	35	80
Контроль	зачет	зачет	**-**

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в V семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Die Wirtschaft	16		6		10
2	Die Deutsche Bundesbank	14		4		10
3	Bewerbungsschreibung	42		7		35
	Итого:	**54**		**17**		**55**

Разделы дисциплины, изучаемые в VI семестре

№ раз-	Наименование разделов	Количество часов
		Контактная работа обучающихся

дела		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Die Wirtschaft	25		5		20
2	Die Deutsche Bundesbank	15		5		10
3	Geld	32		6		26
	Итого:	**72**		**16**		**56**

4.4. Самостоятельная работа студентов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Die Wirtschaft	Работа с текстами по специальности. Обучение переводу профессионально – ориентированных текстов.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4 ОПК 5.2
Die Deutsche Bundesbank	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	2 2 6	УК 4 ОПК 5.2
Bewerbungsschreibung	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	8 4 23	УК 4 ОПК 5.2
Итого в V семестре			55	
Die Wirtschaft	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	6 2 10	УК 4 ОПК 5.2
Die Deutsche	Работа с текстами по специальности.	Собеседование	2	УК 4

Bundesbank	Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Тестирование Самостоятельное изучение	 8	ОПК 5.2
Geld	Работа с текстами по специальности. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10 2 16	УК 4 ОПК 5.2
Итого в VIсеместре			56	
Всего часов:			111	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		V семестр	
1	1	Текст: «Deutschland». Развитие монологической и диалогической речи. Образование и употребление Passiv. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
2	1	Текст: «Die Wirtschaft Deutschlands». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	2	Текст: «Die Wirtschaft der Hauptstadt». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
4	2	Текст: «Volkswirtschaftslehre». Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Контрольно-тренировочные упражнения.	2
5	4	Текст: «Markt». Инфинитивная конструкция haben\sein+ zu +Infinitiv. Контрольно – тренировочные упражнения.	2
6	2	Текст: «Qualifiziertes Zeugnis». (Рекомендательное письмо)**.** Контрольно – тренировочные упражнения.	2
7	2	Текст: «Bewerbungsschreibung». Контрольно – тренировочные упражнения.	2
8	4	Текст: Geld – Währung – Währungsstörungen Сложноподчиненные предложения. Контрольно-тренировочные упражнения.	3
		Итого в семестре	**17**

		V1 семестр	
1	1	Текст: «Klassifizierung der Märkte». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
2	1	Текст: «Soziale Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
3	2	Текст: «Wesen der freien Marktwirtschaft». Активизация новой лексики Развитие монологической и диалогической речи.	2
4	2	Лексическая тема: «Bedarf. Bedürfnisse». Автоматизация лексических и грамматических навыков.	2
5	4	Текст: «Außenwirtschaft Deutschlands». Развитие монологической и диалогической речи. Сложные формы прошедшего времени.	2
6	2	«Güter und Güterarten». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
7	2	«Marktwirtschaft». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи.	2
8	4	«Geld». Активизация новой лексики. Развитие монологической и диалогической речи. Пассив (повторение).	2
		Итого в семестре	**16**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Иностранный язык» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Учебно-методическая литература
Die Wirtschaft	«Deutschland» «Die Wirtschaft	Опрос, оценка выступлений, проверка	1.Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. –

	Deutschlands» «Die Wirtschaft der Hauptstadt»	решения тестовых задач и упражнений	Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с. 2.Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону , 2015-133с. 3.Иванова Л.В., Снигирева О.М, Талалай Т.С. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. — 153 с. — 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30113.html
Die Deutsche Bundesbank	«Volkswirtschafts-lehre» «Markt»	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с. 2.Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону , 2015-133с. 3.Иванова Л.В., Снигирева О.М, Талалай Т.С. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. — 153 с. — 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30113.html
Bewerbungs-schreibung	«Qualifiziertes Zeugnis» «Bewerbungsschreibung»	Опрос, оценка выступлений, проверка решения контрольно-тренировочных упражнений	1.Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с. 2.Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону , 2015-133с. 3.Иванова Л.В., Снигирева О.М, Талалай Т.С. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. — 153 с. — 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30113.html

Geld	«Geld» «Geld – Währung – Währungs-störungen» «Geldprobleme» «Rubel – Währungseinheit Russlands»	Опрос, оценка выступлений, проверка решения тестовых задач и упражнений	1.Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с. 3.Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону , 2015-133с.

6. Фонд оценочных средств для для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Текущий контроль проводится на основе балльно-рейтинговой системы на каждом занятии в устной или письменной форме (в форме диалогов, управляемых диалогов, ролевых игр и т.п.). Объектом текущего контроля является уровень сформированности речевых умений и языковых навыков.

Промежуточный контроль в виде письменной контрольной работы проводится после завершения изучения темы/ нескольких тем. Виды письменных контрольных заданий:

- тест множественного выбора;
- задания на заполнение пропусков;
- перевод с немецкого/русского.

Промежуточный контроль по завершении курса обучения проводится в форме зачета, включающего в себя проверку знания пройденного материала и качества сформированности следующих умений:

3) чтение: поисковое/просмотровое/изучающее чтение в объеме изученных тем на материале коротких простых текстов;
4) говорение: монологическое/диалогическое высказывание в объеме требований курса (уметь представиться; запросить/дать информацию на знакомые темы: имя, место жительства, семья, друзья, профессия, любимые занятия; сформулировать просьбу/отреагировать на просьбу)

Образец тестового задания

6.1. Текущий контроль

1. Переведите следующие предложения на русский язык, определяя время глагола:

1. Das Geschäft ist heute um 6. Uhr geschlossen.
2. Die Firma hatte rechtzeitig das Qualitätszertifikat bekommen.
3. Mein Chef ist gestern nach Berlin geflogen.
4. Mein Kollege wird bald auf Dienstreise nach Bonn fahren.
5. Unsere Firmen werden an dieser Messe teilnehmen.

6. Die Fabrik hat viele Waren geliefert.
7. Das Werk hatte täglich 10 Werkzeugmaschinen produziert.
8. Der Kunde hat den Vertrag annulliert.

1. **2. Поставьте в следующих предложениях глаголы в указанной временной форме:** Dieser Betrieb baut täglich optische Geräte. **(Futurum)**
2. Die deutsche Delegation besucht unsere Stadt. **(Perfekt)**
3. Unsere Studenten reisen oft nach Deutschland. **(Imperfekt)**
4. Ich lese die deutsche Fachliteratur mit Interesse. **(Plusquamperfekt)**
5. Wir sind nach Berlin mit dem Flugzeug geflogen. **(Präsens)**

3. Определите время глагола в следующих предложениях, переведите их:

1. Nach dem Abitur werde ich auf Universität gehen.
2. Er wird Jurist.
3. In Berlin werden wir einen Deutschkurs für Ausländer besuchen.
4. Die Stadt wird schöner.
5. Diese Firma wird viele Waren exportieren.
6. Mein Bruder wird bald Ökonomie von Beruf.

4. Переведите следующие предложения, определяя время глагола:

1. Der Handel hat eine sehr große Rolle im Leben des Landes gespielt.
2. Deutschland hat nicht viele Bodenschätze.
3. Er hat mit deutschen Firmen gearbeitet.
4. Endlich ist meine Gruppe im Auditorium.
5. Die Studenten sind zum Unterricht gegangen.
6. Das Programm ist sehr interessant.
7. Wir sind heute in den Supermarkt mit dem Auto gefahren.

5. Определите время глагола в следующих предложениях, переведите их:

1. Die Studenten hatten schon die Übersetzung gemacht.
2. Ich hatte dieses Lehrbuch.
3. Die Delegation hatte viele Sehenswürdigkeiten der Stadt besichtigt.
4. Ich hatte die Einladung ins Theater.
5. Mein Freund war nach München verreist.
6. Er war reich und hatte alles.
7. Meine Eltern waren zu mir gekommen.
8. Das Gebäude der Universtät war sehr groß und hoch.

6.2. Рубежный и промежуточный контроль.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Чтение и перевод текста со словарем.

Время – 30 минут.

2. Устное изложение пройденной темы.

3. Выполнение контрольных заданий.

Прочитайте текст, переведите его на русский язык:

Rubel – Währungseinheit Russlands

Rubel ist die Bezeichnung der nationalen Währung Russlands. Zum ersten Mal wird der Rubel im Jahre 1321 als Währungseinheit erwähnt. In Russland war der Rubel zu 100 Kopeken als Rechnungswährung seit dem 16. Jahrhundert gebräuchlich.

Ende des 19.Jahrhunderts erhielt der Silberrubel, 100 Kopeken, 18 g feines Silber. Es wurden Stücke zu einem, halben und einem viertel Rubel, in Gold Halbimperialen zu fünf und Imperial Dukaten zu drei Rubeln geprägt. Die Goldmünzen nahm man um 3 Prozent höher als die Silberkurantmünze, den Halbimperial zu fünf Rubeln und 15 Kopeken Silber an.

Zur Zeit der Russischen Revolution gab man den Rubel als Papiergeld heraus und dadurch verlor er stark an Wert.

In der Sowjetunion gab es eine neue, stabile Währung mit derselben Bezeichnung Rubel. Nach dem Zerfall der Sowjetunion 1991 gaben die Nachfolgestaaten ihre Währungen aus, von denen manche auch Rubel hießen. So wurde z.B. der lettische Rubel 1993 durch den Latz, und der tadschikische Rubel 1999 durch den Somoni abgelöst.

Heute existieren zwei Rubelwährungen: der Russische Rubel und der Weißrussische Rubel. Ohne Angabe des Ländernamens ist meist der Russische Rubel gemeint. Die kleine Währungseinheit ist Kopeke. 1 Rubel = 100 Kopeken.

Vor kurzem brachte die Zentralbank Russlands neue Gedenkmünzen aus Edelmetallen in Umlauf. Sie gehören zu den Serien „Streitkräfte der Russischen Föderation“ und zum 150. Geburtstag des Malers Michail Rubel – „Hervorragende Persönlichkeiten Russlands“.

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
53	«Die Wirtschaft Deutschlands».	УК 4	Собеседование	2
54	Die Deutsche Bundesbank	УК 4	Собеседование	4
			Тестирование	6
55	Geld	УК 4	Собеседование	2
56	Bewerbungsschreibung	УК 4	Собеседование	2
57	«Die Wirtschaft».	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
58	Лексическая тема: «BRD»	УК 4	Собеседование	2
			Тестирование	2
	Зачет	УК 4	Вопросы к зачету	

Шкала и критерии оценивания устного опроса.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает

	материал
«Хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«Удовлетворительно»	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«Неудовлетворительно»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля.

Оценка	Критерий оценки зачета
«зачтено»	оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если студент полностью раскрывает содержание вопросов, знает основные правила фонетики, грамматики, владеет лексико-грамматическим минимумом ИЯ, необходимым для чтения и перевода литературы по специальности, умеет вести беседы на профессиональные и бытовые темы в пределах пройденной тематики. Его ответ логичен, четко структурирован. Студент реагирует на дополнительные вопросы .
«не зачтено»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Абдулвахабова Л.Б., Абдуразакова Х.А. Пособие по немецкому яз., для экон. спец. – Грозный: Издательство ЧГУ, 2015. – 144 с.
2. Басова Н.В., Гайвоненко Т.Ф. Немецкий для эк. Ростов-на-Дону, 2015-133с.
3. Васильева М. М. Немецкий язык для студентов – экономистов М., 2010- 300с. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

2. www.deutschenachrichtung.de
2. www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
3. http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
4. www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo
5. http://www.iprbookshop.ru/30113.html

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (отдельный документ)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономической теории и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Девелопмент недвижимости»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Девелопмент недвижимости»/ Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Юсупова М.Д, 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 580
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 580
3. Место дисциплины в структуре ОПОП. 581
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. 582
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 599
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 599
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). 600
8 .Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 606
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). 607
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 607
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 607

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Девелопмент недвижимости» является освоение студентами знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектов экономики недвижимости, основных операциях с ними, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, подходов к оценке объектов недвижимости.

Задачи дисциплины:

− сформировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости;

− раскрыть сущность объектов недвижимости, показать их основные отличительные признаки;

− изучить содержание экономических отношений собственности, права собственности;

− изучить сущность государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней;

− выявить особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем;

− раскрыть основные характеристики и принципы классификации объектов недвижимости;

− изложить существо и технологию сделок с недвижимостью;

− рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости;

− отразить особенности видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Девелопмент недвижимости»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	Знать: основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате экономических расчетов выводы.

	действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2-3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки УК-2-4. Публично представляет результаты проекта	Владеть: способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках	Знать: основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие деятельность экономических субъектов, основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: обобщать и анализировать закономерности функционирования современной экономики; использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате экономических расчетов выводы. Владеть: постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования; способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.

Профессиональные		
ПК-3 Способность с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1 Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в том числе с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров	Знать: основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие деятельность экономических субъектов, основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка Владеть: постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования; способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Девелопмент недвижимости» относится к дисциплинам вариативной части. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: Правовое регулирование предпринимательства, Экономика предприятий (организаций).

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для прохождения преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единиц (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	7 семестр	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа	74	74
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	54	54
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	*Основы функционирования рынка управления недвижимостью*	1. Классификация видов и подвидов объектов недвижимости. 2. Основные экономические характеристики недвижимости как экономического блага, как товара и источника дохода. 3. Управление недвижимостью как особый вид предпринимательской деятельности. 4. Внешнее и внутреннее управление недвижимости. Отличительные	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы

		свойства двух основных систем управления. 5. Исторический опыт управления недвижимостью.	
2.	*Концепция управления недвижимым имуществом*	Объекты, субъекты и задачи управления недвижимостью. 2. Основные составляющие деятельности по управлению недвижимостью. 3. Формирование структуры затрат на управление объектом недвижимости. 4. Классификация мероприятий по управлению недвижимостью.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
3.	*Редевелопмент недвижимости в современных условиях*	Сущность и этапы девелопмента недвижимости. 2. Содержание прединвестиционной стадии девелоперского проекта и стадии проектирования девелоперского проекта?	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
4.	*Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	1. Специфика рынка объектов недвижимости культурного наследия. 2. Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов культурного наследия. 3. Особенности девелоперского проекта сохранения и развития объектов культурного наследия.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
5.	*Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.*	1. Критерии отнесения имущественных объектов к недвижимости в разных странах; . 2. Принципы кадастрового учета недвижимых объектов в странах ближнего и дальнего зарубежья. 3. Особенности заключения и регистрации основных видов сделок с недвижимостью. 4. Правовое регулирование профессиональной деятельности участников рынка недвижимости.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы

6.	*Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.*	1. Сущностные характеристики перспективных объектов недвижимости. 2. Сегментирование рынка недвижимостью с учетом типа собственности, типа здания, типаклассификации, размера здания, цели потребителя.. 3. История возникновения перспективных объектов. Зарубежные и отечественные примеры использования перспективных объектов.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
7.	*Комплексная оценка эффективности управления недвижимым имуществом.*	1. Критерии и показатели, отражающие эффективность управления недвижимостью. 2. Принципы и методы оценки стоимости объектов недвижимости и их использование в процессе управления недвижимостью. 3. Цели и задачи управления объектами, комплексами и портфелями недвижимости. 4. Основные аспекты деятельности по управлению недвижимостью и их взаимосвязь в процессе управления недвижимостью.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
8.	*Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	1. Объекты недвижимости культурного наследия как объекты управления. 2. Сущность и принципы девелопмента объектов недвижимости культурного наследия. 3. Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия . 4. Девелопмент объектов недвижимости культурного наследия на основе принципов государственно-частного партнерства.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	*Основы функционирования рынка управления недвижимостью*	12	1	1	-	10
2.	*Концепция управления недвижимым имуществом*	12	1	1	-	10
3.	*Редевелопмент недвижимости в современных условиях*	12	2	2	-	8
4.	*Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	12	1	1	-	10
5.	*Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.*	12	1	1	-	10
6.	*Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.*	10	1	1	-	8
7.	*Комплексная оценка эффективности управления недвижимым имуществом.*	10	1	1	-	8
8.	*Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	12	1	1	-	10
9.		**108**	**17**	**17**	-	**74**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Рынок недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО; ДЗ; ПЗ;	37	УК-2, ОПК-4, ПК-3
Деятельность на рынке недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО; ДЗ; ПЗ;	37	УК-2, ОПК-4, ПК-3
Всего часов			74	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		7 семестр	
1	1	*Основы функционирования рынка управления недвижимостью*	1

2	1	*Концепция управления недвижимым имуществом*	1
3	1	*Редевелопмент недвижимости в современных условиях*	2
4	1	*Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	1
5	1	*Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.*	1
6	2	*Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.*	1
7	2	*Комплексная оценка эффективности управления недвижимым имуществом.*	1
8	2	*Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	1
Итого в семестре			**17**

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетные единиц (108 академических часа)

Форма работы обучающихся / Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	9 семестр	**Всего**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	30	30
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа	78	78

Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	20	20
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	58	58
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	*Основы функционирования рынка управления недвижимостью*	1. Классификация видов и подвидов объектов недвижимости. 2. Основные экономические характеристики недвижимости как экономического блага, как товара и источника дохода. 3. Управление недвижимостью как особый вид предпринимательской деятельности. 4. Внешнее и внутреннее управление недвижимости. Отличительные свойства двух основных систем управления. 5. Исторический опыт управления недвижимостью.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
2.	*Концепция управления недвижимым имуществом*	Объекты, субъекты и задачи управления недвижимостью. 2. Основные составляющие деятельности по управлению недвижимостью. 3. Формирование структуры затрат на управление объектом недвижимости. 4. Классификация мероприятий по управлению недвижимостью.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
3.	*Редевелопмент недвижимости в*	Сущность и этапы девелопмента	

	современных условиях	недвижимости. 2. Содержание прединвестиционной стадии девелоперского проекта и стадии проектирования девелоперского проекта?	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
4.	*Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	1. Специфика рынка объектов недвижимости культурного наследия. 2. Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов культурного наследия. 3. Особенности девелоперского проекта сохранения и развития объектов культурного наследия.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
5.	*Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.*	1. Критерии отнесения имущественных объектов к недвижимости в разных странах; . 2. Принципы кадастрового учета недвижимых объектов в странах ближнего и дальнего зарубежья. 3. Особенности заключения и регистрации основных видов сделок с недвижимостью. 4. Правовое регулирование профессиональной деятельности участников рынка недвижимости.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
6.	*Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.*	1. Сущностные характеристики перспективных объектов недвижимости. 2. Сегментирование рынка недвижимостью с учетом типа собственности, типа здания, типаклассификации, размера здания, цели потребителя.. 3. История возникновения перспективных объектов. Зарубежные и отечественные примеры использования перспективных объектов.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы
7.	*Комплексная оценка эффективности управления недвижимым*	1. Критерии и показатели, отражающие эффективность управления недвижимостью.	Собеседование Доклады

	имуществом.	2. Принципы и методы оценки стоимости объектов недвижимости и их использование в процессе управления недвижимостью. 3. Цели и задачи управления объектами, комплексами и портфелями недвижимости. 4. Основные аспекты деятельности по управлению недвижимостью и их взаимосвязь в процессе управления недвижимостью.	Практические задания Экзаменационные материалы
8.	*Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	1. Объекты недвижимости культурного наследия как объекты управления. 2. Сущность и принципы девелопмента объектов недвижимости культурного наследия. 3. Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия . 4. Девелопмент объектов недвижимости культурного наследия на основе принципов государственно-частного партнерства.	Собеседование Доклады Практические задания Экзаменационные материалы

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	*Основы функционирования рынка управления недвижимостью*		1	2		8
2.	*Концепция управления недвижимым имуществом*		2	2		10
3.	*Редевелопмент недвижимости в современных условиях*		1	2		10

4.	*Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.*		1	2		10
5.	*Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.*		1	4		10
6.	*Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.*		1	4		10
7.	*Комплексная оценка эффективности управления недвижимым имуществом.*		1	2		10
8.	*Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.*		1	2		10
	Всего	**108**	**10**	**20**	-	**78**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Рынок недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские	УО; ДЗ; ПЗ;	39	УК-2, ОПК-4, ПК-3

	занятия			
Деятельность на рынке недвижимости	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	УО; ДЗ; ПЗ;	39	УК-2, ОПК-4, ПК-3
Всего часов			78	

4.5. Лабораторная работа

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий (семинаров)*	*Количество часов*
		9 семестр	
1	1.	*Основы функционирования рынка управления недвижимостью*	2
2	2.	*Концепция управления недвижимым имуществом*	2
3	3.	*Редевелопмент недвижимости в современных условиях*	2
4	4.	*Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	2
5	5.	*Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.*	4

6	6.	*Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.*	4
7	7.	*Комплексная оценка эффективности управления недвижимым имуществом.*	2
8	8.	*Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.*	2
Итого в семестре			**20**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Основы экономики недвижимости : учебное пособие / Р.М. Сиразетдинов [и др.].. — Казань : Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 169 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105744.html (дата обращения: 26.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Жулькова Ю.Н. Экономика недвижимости : учебное пособие / Жулькова Ю.Н., Степанова О.В.. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 115 с. — ISBN 978-5-528-00169-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80846.html (дата обращения: 26.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
37.	Основы функционирования рынка управления недвижимостью	УК-2, ОПК-4,	Доклад Собеседование Тест

		ПК-3	
38.	Концепция управления недвижимым имуществом	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест
39.	Редевелопмент недвижимости в современных условиях	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест
40.	Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия.	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест
41.	Зарубежный и отечественный опыт управления развитием объектов недвижимости.	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест
42.	Перспективные объекты: доходные дома, лофты, экодома.	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест
43.	Комплексная оценка эффективности управления недвижимым имуществом.	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест
44.	Пути совершенствования процессов управления развитием объектов недвижимости культурного наследия.	УК-2, ОПК-4, ПК-3	Доклад Собеседование Тест

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе,

	последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	**Задание выполнено на 91-100%**
«Хорошо»	**Задание выполнено на 81-90%**
«Удовлетворительно»	**Задание выполнено на 51-80%**
«Неудовлетворительно»	**Задание выполнено на 10-50%**

Экзаменационные материалы

(примерный перечень вопросов к зачету)

по дисциплине «Девелопмент недвижимости»

1. Понятие недвижимости, закрепленное в законодательных документах РФ
2. Сравнительная характеристика недвижимости и акций как объекта инвестирования

3. Сравнительная характеристика недвижимости и корпоративных облигаций как объекта инвестирования

4. Роль, задачи и принципы классификации объектов недвижимости

5. Особенности недвижимости как товара

6. Сравнительная характеристика подходов к определению рыночной стоимости объектов недвижимости

7. Рыночная стоимость недвижимости: понятие, роль и особенности формирования

8. Методы доходного подхода к оценке рыночной стоимости недвижимости

9. Методы затратного подхода к оценке рыночной стоимости недвижимости

10. Методы сравнительного подхода к оценке рыночной стоимости недвижимости

11. Рынок недвижимости: особенности функционирования, роль в общих экономических процессах.

12. Субъекты рынка недвижимости.

13. Объекты рынка недвижимости.

14. Привлекательность инвестирования в объекты недвижимости.

15. Правовая основа регулирования сделок с недвижимость.

16. Договор купли-продажи недвижимости: основные положения, необходимые условия.

17. Необходимость и условия регистрации сделок с недвижимым имуществом.

18. Сегментация рынка недвижимости.

19. Основные принципы сегментации рынка недвижимости.

20. Сегментация рынка недвижимости по географическому признаку.

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Денисенко Е.Б. Экономика недвижимости : учебное пособие / Денисенко Е.Б.. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 77 c. — ISBN 978-5-7795-0785-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68862.html (дата обращения: 26.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/68862

2. Экономика недвижимости : методические указания к выполнению практических занятий и курсовой работы (проекта) по дисциплине «Экономика недвижимости» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 08.03.01 Строительство / . — Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 57 c. — ISBN 978-5-7264-1397-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/58235.html (дата обращения: 26.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

14. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: www, consuitant.ru

3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: www.raexpert.ru

4. Федеральная служба государственной статистики «РОССТАТ». URL: www.gks.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными

формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на

аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. лаборатории, оснащенные оборудованием;

4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

6. лицензионное программное обеспечение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Торгово-закупочная деятельность»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Торгово-закупочная деятельность»/ Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 № 625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Гехаева П.Т., 2023 г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова», 2023

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 3
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
3 Место дисциплины в структуре ОПОП 5
4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 6
4.2 Содержание разделов дисциплины 7
4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 7
4.4 Лекционные занятия 9
4.5 Практические занятия (семинары) 11
5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 16
5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов 17
5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 18
5.3 Примерные темы курсовой работы 19
5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 20
6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 21
7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 30
8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 31
9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 32
10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 34

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» является формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

Задачи дисциплины:

– формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения выделенных задач;

– осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

– определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

– осваивать статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач

– применять знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией,

– работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

– решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки;

– публично представлять результаты проекта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2-1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты	Знать: Формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

имеющихся ресурсов и ограничений	решения выделенных задач УК-2-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2-3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленные сроки УК-2-4. Публично представляет результаты проекта	Владеть: задачами проекта заявленного качества и за установленные сроки
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2-1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ОПК-2-2. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных	Знать: Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях Уметь: Осваивать статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач Владеть: знаниями об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях

	компьютерных сетях	
ПК-3. Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров	Знать: прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров Уметь: планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров; Владеть: прогнозированием спроса потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является частью формируемой участниками образовательного процесса.

Целью изучения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Торговое дело», «Теоретические основы товароведения», «Логистика» и т.д.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ОЗФО**	**5**	**6**
Аудиторные занятия (всего)	**51**	**32**	**51**	**32**
В том числе:				
Лекции	34	16	34	16

Практические занятия	17	16	17	16
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**93**	**148**	**93**	**148**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)	40	58	40	58
Рефераты				
Доклады	10	20	10	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	23	40	23	40
Подготовка к экзамену (зачету)	20	30	20	30
Вид отчетности	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**180/5**	**180/5**	**180/5**	**180/5**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины.	Предмет, цели и задачи. Основные понятия: коммерция, коммерческая, предпринимательская, торговая деятельность, предпринимательство. История развития коммерции и предпринимательства в России. Профессиональная значимость знаний коммерческой деятельности в подготовке менеджеров по продажам.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
2.	Содержание коммерческой деятельности.	Коммерческая деятельность: назначение, сфера применения, сущность, содержание. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовая база, управление. Общность и различия предпринимательской и коммерческой деятельности. Цели, задачи	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК

		коммерческой деятельности. Принципы коммерции: эффективность, взаимовыгодность для всех участников, соответствия обязательным требованиям и др. Объекты коммерческой деятельности: материальные товары, услуги, работы, технологии, недвижимость, информация, ценные бумаги, интеллектуальная собственность.	
3	Субъекты коммерческой деятельности.	Субъекты коммерческой деятельности: юридические лица - организации-изготовители, продавцы-посредники, их назначение и место в организации доведения объектов деятельности до конечного потребителя. Физические лица – менеджеры по закупкам и/или продажам, торговые представители, коммерческие и торговые агенты. Потребители: понятие, их права и защита. Классификация субъектов – юридических лиц по следующим признакам: целям деятельности, формам собственности, численности работающих.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
4.	Коммерческие службы организации	Коммерческие службы организации (отделы сбыта, снабжения или закупок, реализации и т.п.): их цели, задачи, структура, взаимодействие с другими структурными подразделениями организации. Квалификационные характеристики работников коммерческих служб и других структурных подразделений, выполняющих (лучше - осуществляющих) коммерческую деятельность: агентов по снабжению, сбыту, коммерческих, торговых, менеджеров по закупкам, продажам (реализации), торговых представителей и др. Положение об отделе снабжения (сбыта, реализации) или коммерческом отделе (службе) торговой организации (вопрос рассматривается с учетом отраслевой направленности). Предоставление дополнительных коммерческих услуг: информационных, консультативных, посреднических и др.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
5.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Государственное регулирование коммерческой деятельности: понятие, назначение, механизм. Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение безопасности и взаимовыгодности коммерческих сделок, соблюдение выполнения договорных	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК

		обязательств, ограниченное лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности, устранение административных барьеров предпринимательской деятельности. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности	
6	Виды и инфраструктура коммерческой деятельности.	Технологический цикл системы товародвижения: этапы, составляющие элементы. Виды коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения: сбытовая, торговая (оптовая и розничная) и в зависимости от объектов и сферы применения: товарная, сервисная (в сфере услуг), финансовая, арендная и т.п. Краткая характеристика этих видов деятельности. Инфраструктура коммерческой деятельности: понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности при участии на выставках, ярмарках, аукционах, а также при биржевой торговле. Особенности коммерческой деятельности предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
7.	Технологический процесс коммерческой деятельности	Технологический процесс коммерческой деятельности: назначение, этапы, их краткая характеристика. Средства коммерческой деятельности: хозяйственные связи, договора, транспортное обеспечение, нормативные и технические документы (информационное обеспечение процесса) и другие, общее представление.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
8.	Установление хозяйственных связей	Хозяйственные связи: их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок регулирования. Коммерческие договоры: назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за выполнением. Работа с поставщиками и получателями товаров, а также организациями-исполнителями услуг (транспортных, коммунальных, связи и др.).	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
9.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.	Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности организации перевозок разными видами транспорта. Договора перевозки: общие положения,	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК

		разновидности договоров. Подача транспортных средств, погрузка и выгрузка грузов, сроки их доставки, ответственность за нарушение обязательств. Транспортные тарифы и правила их применения. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Централизация транспортно-экспедиционных операций. Приемка товаров от транспортных организаций. Коммерческие акты: назначение, основания для составления, оформление. Маркировка грузов: понятие, назначение, структура и содержание. Манипуляционные знаки на транспортной таре: назначение, символика.	
10.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия, (идентификация, прослеживаемость, учет), назначение, сущность, правовая база. Информационные процессы: сбор, обработка, накопление, хранение, передача информации другим участникам коммерческой деятельности. Информационные ресурсы: товарно - сопроводительные документы, товарная маркировка и ее значение для предприятий - изготовителей, продавцов, потребителей; реклама, носители коммерческой информации об ассортиментных перечнях (прайсы, каталоги и т.п.), предприятиях изготовителях, поставщиках и др.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
11.	Формы и методы коммерческой деятельности. Инновации в коммерции	Формы коммерческой деятельности: с сотрудничеством (совместная), без сотрудничества (самостоятельная), индивидуальная и др., их использование различными организациями (по отраслям). Методы коммерческой деятельности: организационные, экономические (материального стимулирования, система скидок и т.п.), инновационные. Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства: франчайзинг, лизинг и др. Франчайзинг: понятие, объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация. Характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК

12.	Управление товарными запасами и потоками.	Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средств производства, товарные и др.). Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК
13.	Предпринимательские риски и успех.	Предпринимательские риски: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия. Обнаружение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности. Методы количественной и качественной оценки уровня, риска, а также размера ущерба при их возникновении. Системы управления рисками: назначение. Фонд риска: понятие, назначение, источники формирования. Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Негативные явления, связанные с банкротством.	О, Т, ДЗ, ТК ТК, РК

О - опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины.	20	6	4		10
2	Содержание коммерческой деятельности.	23	6	4		13

3	Субъекты коммерческой деятельности.	18	6	2		10
4	Понятие, назначение, механизм. акты по государственному регулированию коммерческой деятельности	28	6	2		20
5	Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	28	6	2		20
6	Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности	27	4	3		20
	Итого:	**144**	**34**	**17**		**93**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение. Цели, задачи и предмет его профессиональная значимость, межпредметные связи.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Самостоятельное изучение	10	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Торговля: понятие, виды, роль, задачи и функции в условиях рыночной экономики. Понятие розничной и оптовой торговли, их функции и особенности.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	10	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Основные понятия: технология торговли, технологические процессы, технологические операции. Состояние и перспективы развития торговли.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	13	УК-2 ОПК-2 ПК-3

Торговые предприятия (организации): понятие, цели, задачи, функции.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	20	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Организационно-правовые формы предприятий торговли, их особенности. Индивидуальные частные предприниматели: понятие, их статус, особенности торговой деятельности.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	20	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Оптовая торговля: назначение, цели, виды. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	20	УК-2 ОПК-2 ПК-3
Итого в 1-м семестре:			93	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины.	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	2	Р, Т, ДЗ

2	Содержание коммерческой деятельности.	Классификация бизнес-планов Общая характеристика основных методик бизнес-планирования	2	Р, ДЗ, Т
3	Субъекты коммерческой деятельности.	Выбор идеи и первоначальный этап бизнес-планирования Разработка структуры бизнес-плана	2	ДЗ, Т, Р
4	Коммерческие службы организации.	Этапы бизнес плана. Описания продукта (услуги) Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегии маркетинга. План производства. Организационный план.	3	ДЗ, Т, Р
5	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план Жизненный цикл товаров и услуг	4	ДЗ , Т, Р
6	Виды и инфраструктура коммерческой деятельности.	Организационный план. Финансовый план. Основные виды оценки инвестиционных проектов. Организационная структура предприятия	4	ДЗ, Т, Р

Т – тестирование; Д – доклад;, ДЗ – домашнее задание; УО – опрос по теме.

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

6. 5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 480 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003603

2. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. — 104 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915105

3. Колесников А.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / А.А. Колесников - Мн.:РИПО, 2022. - 287 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/946685

4.. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] :

Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674

5. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.:Дашков К,2020 -284с.Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450757

6. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт / Авдейчикова Е.В., Трубицина С.П., Бургат В.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 302 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773732

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	УК-2 ОПК-2 ПК-3	Р, Т, ДЗ
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	УК-2 ОПК-2 ПК-3	Р, ДЗ, Т
3	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	УК-2 ОПК-2 ПК-3	ДЗ, Т, Р
4	Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	УК-2 ОПК-2 ПК-3	ДЗ, Т, Р
5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	УК-2 ОПК-2 ПК-3	ДЗ , Т, Р

6	Организационный план	УК-2 ОПК-2 ПК-3	ДЗ, Т, Р

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. 1. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 480 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003603

2. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. — 104 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915105

3. Колесников А.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / А.А. Колесников - Мн.:РИПО, 2022. - 287 с Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/946685

4.. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru
6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Торгово-закупочная деятельность» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Торгово-закупочная деятельность» - это углубление и расширение знаний в области формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и

навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

На занятиях используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов, а также на практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks»)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Биржевое дело»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Амирова А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Биржевое дело»/ Сост. Амирова А.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Амирова А.А. 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» им. А.А. Кадырова», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 34

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 52

3 Место дисциплины в структуре ОПОП 35

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 35

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 54

4.2 Содержание разделов дисциплины 36

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 8

4.4 Лекционные занятия 8

4.5 Практические занятия (семинары) 60

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 63

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов .....**Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 23

5.3 Примерные темы курсовой работы 65

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 15

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 16

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 19

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 19

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 21

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 23

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Биржевое дело» является не только ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, но и рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли. В программе представлены наиболее важные теоретические и практические вопросы функционирования бирж с учетом обобщения передового зарубежного опыта и возможности его использования в России.

Задачи дисциплины:

В ходе достижения цели должны быть решены следующие основные задачи:

1. Ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России;
2. Рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи;
3. Изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОПК-3. Способность анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3-1. Выявляет и оценивает современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях.

ПК-1. Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-1-1. Принимает участие в разработке и реализации ассортиментной политики организации, обосновывает проекты ее совершенствования и формирования конкурентоспособного ассортимента продукции и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике;

-организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;

-методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации; Нормативно-правовую базу, регулирующую биржевую деятельность в Российской Федерации;

-основы организации биржевой деятельности, формы и методы регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников;

-особенности развития и функционирования российских бирж: товарных, фондовых и валютных.

-об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке, их взаимосвязи и влиянии на биржевой институт как неотъемлемую сферу экономики; Принципы работы фондовых бирж и особенности функционирования на рынке ценных бумаг РФ

-классификацию и основные виды биржевых товаров, а также биржевые сделки и биржевые стратегии. Технология биржевой торговли валютой, содержание, способы и этапы заключения биржевых сделок;

-виды и содержание биржевых операций, последовательности их осуществления;

Уметь:

-использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности;

-обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;

-разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка;

-решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах;

-определять эффективность биржевых операций, рассчитывать

-экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;

-анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли в Российской Федерации;

-применять методы и принципы международного менеджмента, международного маркетинга и международной логистики при организации биржевой деятельности;

-применять действующее законодательство Российской Федерации в области регулирования биржевого дела;

Владеть:

-навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж.

-методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности;

-опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации;

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Биржевое дело» относится к блоку Б1. В 20 вариативной части обязательная дисциплина рабочего учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 - «Торговое дело» (квалификация «бакалавр»), профиль «Торговое дело».

Содержание дисциплины «Биржевое дело» тесно связано с содержанием других экономических дисциплин, изучаемых в университете. Для ее изучения студент должен обладать системными входными знаниями по дисциплинам «Введение в специальность», «Торговое дело», «Деньги, кредит, банки».

Студент должен уметь работать с экономической литературой, с нормативно-правовыми документами, владеть основными методами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях. Должен обладать соответствующими компетенциями в сборе и анализе исходных данных для расчета экономических показателей, в выборе инструментария для их обработки в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов, содержательно их интерпретировать, обосновать полученные выводы. В свою очередь, дисциплина

«Биржевое дело» является предшествующей для изучения дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности», а также для написания выпускной квалификационной работы и сдачи ГАК

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ОЗФО**	**8**	**9**
Аудиторные занятия (всего)	**36**	**30**	**36**	**30**
В том числе:				
Лекции	18	10	18	10
Практические занятия	18	20	18	20
Семинары				

Самостоятельная работа (всего)	**72**	**78**	**72**	**78**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Рефераты	20	20	20	20
Доклады				
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	22	25	22	25
Подготовка к экзамену (зачету)	30	33	30	33
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Экономическое содержание и исторический аспект развития бирж	История развития биржевой торговли, ее тенденции в мировой и отечественной практике. Биржа как одна из форм организованного рынка Роль биржевой торговли в современной мировой экономике. Крупнейшие международные биржевые центры. Основные отличительные черты биржи. Биржевой товар. Понятие биржевого товара, его признаки и классификация. Требование к биржевому товару.	ДЗ, Р, Т
2.	Основные виды бирж и их функции	Классификация бирж по видам, роли в рыночном обороте, специализации, составу участников собственности и характера биржевых операций. Общие функции бирж в зависимости от характера биржевых операций. Котировка биржевых цен. Методы анализа биржевой конъюнктуры. Вид биржевого товара. Формы участия посетителей в биржевых торгах.	ДЗ, Р, Т, Э
3.	Регулирование биржевой	Регулирование биржевой деятельности - упорядочение работы бирж и заключение сделки на основе установленных правил и требований. Формы контроля за	ДЗ, Р, Т

	деятельности	деятельностью бирж со стороны государства. Биржевое законодательство и регулирование биржевой деятельности. Основные законодательные акты, регулирующие биржевую торговлю, со стороны государства и со стороны бирж, их характеристика.	
4.	Товарные биржи и их деятельность на рынке	Особенности биржевой торговли на товарных рынках. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Признаки биржевого товара. Биржевые сделки, их сущность. Виды сделок на товарной бирже. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Организация взаимоотношений между отдельными подразделениями биржи. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Формирование и распределение доходов товарной биржи.	ДЗ, Р, Т, Э
5.	Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг	Рынок ценных бумаг, его структура и типология. Ценная бумага как биржевой товар. Функции ценных бумаг и их рыночные характеристики. Виды ценных бумаг, которыми торгующихся на биржах. Фондовые биржевые площадки и торговые системы России. Правила биржевой торговли. Крупнейшие фондовые биржи мира. Листинг и делистинг на биржах. Требования к компаниям, претендующим на листинг.	ДЗ, Р, Т
6.	Деятельность профессиональных участников фондового рынка	Профессиональные участники фондового рынка, их лицензирование и аттестация. Заявки и приказы на совершение биржевых сделок. Биржевые приказы и заявки на совершение биржевых сделок. Деятельность брокерских фирм и финансовых компаний. Работа со счетами клиентов. Дилерская деятельность. Эмитенты и эмиссия ценных бумаг. Инвесторы.	ДЗ, Р, Т, Э
7.	Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий	Типология валютных рынков. Мировой, региональные, национальные валютные рынки. Валютная политика государства. Валюта как биржевой товар. Установление валютных курсов. Операции и сделки на валютной бирже. Роль Банка России в биржевой торговле.	ДЗ, Р, Т, Э
8.	Технический анализ	Цели технического анализа. Основные гипотезы и направления технического анализа. Графические и аналитические методы. Основные фигуры технического анализа. Японские подсвечники.	ДЗ, Р, Т, Э

		Направления использования скользящих средних. Полоса Болинджера. Гистограмма конвергенции- дивергенции. Дирекционная система. Осцилляторы. Стохастические линии.	
9	Фундаментальный анализ	Основные подходы фундаментального анализа: имущественный подход (по активам); доходный; рыночный. Методы имущественного подхода: метод балансовой стоимости; метод скорректированной балансовой стоимости; метод восстановительной стоимости; определение стоимости строительства нового сопоставимого предприятия.	ДЗ, Р, Т, Э

О - опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Практ. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Семин. зан.часы (ОФО/ОЗФО)	Всего часов (ОФО/ОЗФО)
1	Экономическое содержание и исторический аспект развития бирж	2/1	2/2		4/3
2	Основные виды бирж и их функции	2/1	2/2		4/3
3	Регулирование биржевой деятельности	2/1	2/2		4/3
4	Товарные биржи и их деятельность на рынке	2/1	2/3		4/4
5	Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг	2/1	2/2		4/3
6	Деятельность профессиональных участников фондового рынка	2/2	2/3		4/5
7	Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий	2/1	2/2		4/3
8	Технический анализ	2/1	2/2		4/3
9	Фундаментальный анализ	2/1	2/2		4/3

Итого часов:	**18/10**	**18/20**		**36/30**

4.4 Лекционные занятия

№ раздела	Тема лекции	Содержание лекции
40.	Экономическое содержание и исторический аспект развития бирж	История развития биржевой торговли, ее тенденции в мировой и отечественной практике. Биржа как одна из форм организованного рынка Роль биржевой торговли в современной мировой экономике. Крупнейшие международные биржевые центры. Основные отличительные черты биржи. Биржевой товар. Понятие биржевого товара, его признаки и классификация. Требование к биржевому товару.
41.	Основные виды бирж и их функции	Классификация бирж по видам, роли в рыночном обороте, специализации, составу участников собственности и характера биржевых операций. Общие функции бирж в зависимости от характера биржевых операций. Котировка биржевых цен. Методы анализа биржевой конъюнктуры. Вид биржевого товара. Формы участия посетителей в биржевых торгах.
42.	Регулирование биржевой деятельности	Регулирование биржевой деятельности - упорядочение работы бирж и заключение сделки на основе установленных правил и требований. Формы контроля за деятельностью бирж со стороны государства. Биржевое законодательство и регулирование биржевой деятельности. Основные законодательные акты, регулирующие биржевую торговлю, со стороны государства и со стороны бирж, их характеристика.
43.	Товарные биржи и их деятельность на рынке	Особенности биржевой торговли на товарных рынках. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Признаки биржевого товара. Биржевые сделки, их сущность. Виды сделок на товарной бирже. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Организация взаимоотношений между отдельными подразделениями биржи. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Формирование и распределение доходов товарной биржи.
44.	Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг	Рынок ценных бумаг, его структура и типология. Ценная бумага как биржевой товар. Функции ценных бумаг и их рыночные характеристики. Виды ценных бумаг, которыми торгующихся на биржах. Фондовые биржевые площадки и торговые системы России. Правила биржевой торговли. Крупнейшие фондовые биржи мира. Листинг и делистинг на биржах. Требования к компаниям, претендующим на листинг.

45.	Деятельность профессиональных участников фондового рынка	Профессиональные участники фондового рынка, их лицензирование и аттестация. Заявки и приказы на совершение биржевых сделок. Биржевые приказы и заявки на совершение биржевых сделок. Деятельность брокерских фирм и финансовых компаний. Работа со счетами клиентов. Дилерская деятельность. Эмитенты и эмиссия ценных бумаг. Инвесторы.
46.	Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий	Типология валютных рынков. Мировой, региональные, национальные валютные рынки. Валютная политика государства. Валюта как биржевой товар. Установление валютных курсов. Операции и сделки на валютной бирже. Роль Банка России в биржевой торговле.
47.	Технический анализ	Цели технического анализа. Основные гипотезы и направления технического анализа. Графические и аналитические методы. Основные фигуры технического анализа. Японские подсвечники. Направления использования скользящих средних. Полоса Болинджера. Гистограмма конвергенции- дивергенции. Дирекционная система. Осцилляторы. Стохастические линии.
48.	Фундаментальный анализ	Основные подходы фундаментального анализа: имущественный подход (по активам); доходный; рыночный. Методы имущественного подхода: метод балансовой стоимости; метод скорректированной балансовой стоимости; метод восстановительной стоимости; определение стоимости строительства нового сопоставимого предприятия; метод балансовых

4.5 Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
1	Экономическое содержание и исторический аспект развития бирж	История развития биржевой торговли, ее тенденции в мировой и отечественной практике. Биржа как одна из форм организованного рынка Роль биржевой торговли в современной мировой экономике. Крупнейшие международные биржевые центры. Основные отличительные черты биржи. Биржевой товар. Понятие биржевого товара, его признаки и классификация. Требование к биржевому товару.	2/2	ДЗ, Р, Т

2	Основные виды бирж и их функции	Классификация бирж по видам, роли в рыночном обороте, специализации, составу участников собственности и характера биржевых операций. Общие функции бирж в зависимости от характера биржевых операций. Котировка биржевых цен. Методы анализа биржевой конъюнктуры. Вид биржевого товара. Формы участия посетителей в биржевых торгах.	2/2	ДЗ, Р, Т, Э
3	Регулирование биржевой деятельности	Регулирование биржевой деятельности - упорядочение работы бирж и заключение сделки на основе установленных правил и требований. Формы контроля за деятельностью бирж со стороны государства. Биржевое законодательство и регулирование биржевой деятельности. Основные законодательные акты, регулирующие биржевую торговлю, со стороны государства и со стороны бирж, их характеристика.	2/2	ДЗ, Р, Т
4	Товарные биржи и их деятельность на рынке	Особенности биржевой торговли на товарных рынках. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Признаки биржевого товара. Биржевые сделки, их сущность. Виды сделок на товарной бирже. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Организация взаимоотношений между отдельными подразделениями биржи. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Формирование и распределение доходов товарной биржи.	2/3	ДЗ, Р, Т, Э

5	Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг	Рынок ценных бумаг, его структура и типология. Ценная бумага как биржевой товар. Функции ценных бумаг и их рыночные характеристики. Виды ценных бумаг, которыми торгующихся на биржах. Фондовые биржевые площадки и торговые системы России. Правила биржевой торговли. Крупнейшие фондовые биржи мира. Листинг и делистинг на биржах. Требования к компаниям, претендующим на листинг.	2/2	ДЗ, Р, Т
6	Деятельность профессиональных участников фондового рынка	Профессиональные участники фондового рынка, их лицензирование и аттестация. Заявки и приказы на совершение биржевых сделок. Биржевые приказы и заявки на совершение биржевых сделок. Деятельность брокерских фирм и финансовых компаний. Работа со счетами клиентов. Дилерская деятельность. Эмитенты и эмиссия ценных бумаг. Инвесторы.	2/3	ДЗ, Р, Т, Э
7	Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий	Типология валютных рынков. Мировой, региональные, национальные валютные рынки. Валютная политика государства. Валюта как биржевой товар. Установление валютных курсов. Операции и сделки на валютной бирже. Роль Банка России в биржевой торговле.	2/2	ДЗ, Р, Т, Э
8	Технический анализ	Цели технического анализа. Основные гипотезы и направления технического анализа. Графические и аналитические методы. Основные фигуры технического анализа. Японские подсвечники. Направления использования скользящих средних. Полоса Болинджера. Гистограмма конвергенции- дивергенции. Дирекционная система. Осцилляторы. Стохастические линии.	2/2	ДЗ, Р, Т, Э

9	Фундаментальный анализ	Основные подходы фундаментального анализа: имущественный подход (по активам); доходный; рыночный. Методы имущественного подхода: метод балансовой стоимости; метод скорректированной балансовой стоимости; метод восстановительной стоимости; определение стоимости строительства нового сопоставимого предприятия; метод балансовых	2/2	ДЗ, Р, Т, Э

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в виде курсовой работы, реферата, доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Основы биржевой логистики. Характеристика биржевых логистических систем: цели, задачи, принципы, функции.	О,Т	аудиторная	4	5
		внеаудиторная	4	5
Листинг и делистинг на биржах. Биржевые технологии. Биржевой клиринг и расчеты по сделкам.	О, Т ДЗ	аудиторная	4	5
		внеаудиторная	4	5
Эмитенты и эмиссия ценных бумаг. Инвесторы. Заявки и приказы на совершение биржевых сделок. Биржевые приказы и заявки на совершение биржевых сделок.	Д, Д/П	аудиторная	4	4
		внеаудиторная	4	5
Понятие биржевого индекса. Мировые и Российские биржевые индексы.	О,Т	аудиторная	4	5
		внеаудиторная	4	5

Механизм ценообразования на рынке ценных бумаг.	О, Т	аудиторная	4	5
		внеаудиторная	4	5
Виды и методика прогнозирования фондового рынка.	О, Т	аудиторная	4	4
		внеаудиторная	4	5
Всего часов			***72***	***78***

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Биржевой механизм и его место в национальной и международной торговле.
2. Роль биржи в развитии экономики страны.
3. Статус биржи.
4. Биржа – организатор торговли.
5. Организация управления торговой деятельностью на биржах.
6. Правовые основы регулирования биржевой деятельности на биржевом рынке.
7. Органы биржевого менеджмента.
8. Законодательная и нормативная база.
9. Правовое регулирование деятельности иностранных бирж.
10. Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле»
11. Основы биржевой логистики. Характеристика биржевых логистических систем: цели, задачи, принципы, функции.
12. Товарная биржа: инфраструктура и технологии.
13. Товарные рынки. Биржевой товар.
14. Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг.
15. Листинг и делистинг на биржах. Биржевые технологии. Биржевой клиринг и расчеты по сделкам.
16. Правила торговли на фондовых биржах.
17. Деятельность профессиональных участников фондового рынка.
18. Эмитенты и эмиссия ценных бумаг. Инвесторы. Заявки и приказы на совершение биржевых сделок. Биржевые приказы и заявки на совершение биржевых сделок.
19. Фьючерсные контракты
20. Понятие биржевого индекса. Мировые и Российские биржевые индексы.
21. Международный валютный рынок. Валюта как биржевой товар.
22. Операции и сделки на валютной бирже.
23. Направления развития биржевого рынка в России. Основные проблемы.
24. Компьютерные технологии и интернет торговля на бирже.
25. Содержание понятий «рынок ценных бумаг» и «биржевое дело».
26. Рынок ценных бумаг как одна из частей финансового рынка.
27. Цели, задачи и функции рынка ценных бумаг.
28. Законодательная основа ценных бумаг.
29. Состояние рынка ценных бумаг в РФ.
30. Содержание механизма функционирования рынка ценных бумаг.
31. Классификация фондовых операций.
32. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг.
33. Ценные бумаги и их виды.
34. Характеристика механизма биржевых операций.
35. Фондовая биржа и механизм управления ею.
36. Участники биржевой торговли и виды биржевых сделок.
37. Содержание процесса управления рынком ценных бумаг.

38. Государственные рычаги управления рынком ценных бумаг.
39. Цели, задачи и особенности первичного рынка ценных бумаг.
40. Эмиссия ценных бумаг и регламент их обращения.

5.3 Курсовая работа на предусмотрена

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Бэстенс Д. - Э., Ван-Ден Берг В.М., Вуд Д. Нейронные сети и финансовые рынки: принятие решений в торговых операциях. - М.: ТВП, 2019.
2. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник. - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2020.
3. Дери Т.Б. Учебник практического валютного дилинга. - М.:ФИНТЕХ, 2020
4. Роберт В.Колби и Томас А.Мейерс. Энциклопедия технических индикаторов рынка. - Издательский дом «Альпина», 2021
5. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
6. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Экономическое содержание и исторический аспект развития бирж	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т
2	Основные виды бирж и их функции	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т, Э
3	Регулирование биржевой деятельности	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т
4	Товарные биржи и их деятельность на рынке	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т, Э
5	Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т
6	Деятельность профессиональных участников фондового рынка	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т, Э
7	Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т, Э
8	Технический анализ	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т, Э

9	Фундаментальный анализ	ОПК-3-1, ПК-1-1	ДЗ, Р, Т, Э

Примерный перечень вопросов к 1-й рубежной аттестации

1. Понятие организованного рынка.
2. Отличительные черты биржевой торговли.
3. Понятие и сущность биржи.
4. Эволюция биржевой торговли в России.
5. Функции современной биржи.
6. Признаки классификации бирж.
7. Биржа и организация биржевой инфраструктуры.
8. Регулирование биржевой деятельности.
9. Государственное регулирование биржевой деятельности.
10. Государственное регулирование биржевой деятельности.
11. Саморегулирование биржевого рынка.
12. Понятие и состав.
13. Характеристика биржевого товара на товарных биржах.
14. Сущность фундаментального анализа.
15. Основные направления (блоки) и инструментарий фундаментального анализа.
16. Сущность технического анализа.
17. Методы и модели технического анализа.
18. Учредительный договор.
19. Органы управления биржей.
20. Брокерская деятельность.
21. Дилерская деятельность
22. Участники биржевых торгов
23. Механизм ведения биржевого торга
24. Понятие о сделках с биржевым товаром
25. Клиринг и расчеты.
26. Основные направления развития систем клиринга и расчетов
27. Биржевые котировки. Сущность и значение

Примерный перечень вопросов ко 2-й рубежной аттестации

1. Установление цены на аукционе
2. Метод установления единого курса
3. Фьючерсная торговля и контракты.
4. Понятие Фьючерсная торговля
5. История и причины возникновения
6. Фьючерсная торговля. Цели и механизм
7. Порядок заключения и использования фьючерсных сделок на куплю-продажу фьючерсных контрактов
8. Хеджирование. Понятие классификация и виды.
9. Общее с биржевой спекуляцией
10. Техники и стратегии хеджирования. Риски и выгоды.
11. Недостатки хеджирования

12. Биржевая спекуляция.
13. Функции и виды спекулянтов.
14. Техники спекулятивных операций
15. Ценообразование на фьючерсные контракты
16. Особенности фьючерсной торговли в России Биржевый опцион.
17. Понятие и виды Базисные опционные стратегии
18. Простые опционные стратегии
19. Биржевая торговля, как основа биржевой деятельности.
20. Функции брокерских фирм.
21. Функции биржи.
22. Виды сделок на фондовой бирже.
23. Виды бирж.
24. Механизм заключения сделок с валютой.
25. История развития биржевой торговли.
26. Организация биржевой торговли ценными бумагами.
27. Регулирование биржевой деятельности.
28. Виды валютных сделок.
29. Лицензирование биржевой деятельности.
30. Ценные бумаги как биржевой товар.
31. Органы управления биржей.
32. Этапы расчетно-клирингового процесса на фондовой бирже.
33. Участники биржевой торговли.

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вариант - 1

1. Законом РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» регистрируются отношения, связанные с деятельностью:
1)товарных и фондовых бирж
2)валютных бирж и бирж
труда 3)товарных бирж

4) всех перечисленных бирж

2. Товарная биржа - это:
1)организация, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли в заранее определенном месте и в определенное время
2) организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам
3)организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам
4)среди ответов нет правильного

3. Может ли биржа осуществлять торговую, торгово-посредническую и иную деятельность, непосредственно не связанную с организацией биржевой торговли:
1)может
2)не может

4. Может ли член биржи осуществлять торговую, торгово-посредническую и иную деятельность, непосредственно не связанную с организацией биржевой торговли:

1)может

2)не может

5. Под биржевым товаром понимается:

1) любой товар
2) товар определенного рода и качества
3) товар определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт на указанный товар
4) среди ответов нет правильного

5) Могут ли недвижимое имущество и объекты интеллектуальной собственности быть биржевым товаром:

1)могу

т 2)не

могут

6) **Биржевая сделка - это**:

1)любая сделка, заключенная на бирже

2)зарегистрированный биржевой договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов;

3)договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов

4)среди ответов нет правильного

7) **Может ли биржа совершать сделки от своего имени и за свой счет:**

1)может

2)не может

8) **Участниками биржевой торговли в ходе биржевых торгов могут совершаться:**

1)сделки на наличный товар, фьючерсные сделки

2)сделки на наличный товар, сделки на реальный товар с отсроченным сроком его поставки, фьючерсные сделки, опционные сделки

3)сделки на реальный товар с отсроченным сроком его поставки, фьючерсные сделки, а также другие сделки в отношении биржевого товара, контрактов или прав, установленные в правилах в биржевой торговли

4)среди ответов нет правильного

9) Брокер может совершать сделки:

1)имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет, от своего имени и за свой счет

своего имени и за счет клиента, от имени клиента и за свой счет

3)своего имени и за свой счет, от имени клиента и за его счет

4)среди ответов нет правильного

10) Биржу могут учредить:

1)юридические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала

2)физические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала либо вносят членские или иные паевые взносы

3)юридические или физические лица (за исключением некоторых категорий лиц), которые участвуют в формировании уставного капитала биржи либо вносят членские или иные целевые взносы в имущество биржи и стали членами биржи в порядке, предусмотренном ее учредительными документами
4)среди ответов нет правильного

11) К положительным сторонам саморегулирования можно отнести:

1) разработку и реализацию специальных нормативно-правовых актов
2) разработку правил поведения самими профессиональными участниками конкретного биржевого рынка
3) регламентацию основных процедур и государственный контроль за соблюдением действующего законодательства
4) традиции и обычаи

12) К функциям Комиссии по товарным биржам относится:

1) распределение между учредителями долей (в %) в уставном капитале товарной биржи
2) выдача лицензий на организацию биржевой торговли
3) содействие всемерному развитию конкуренции в биржевой торговле
4) предотвращение любых форм дискриминации участников биржевой торговли

13) Члены товарной биржи - это:

1)юридические и физические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала биржи либо вносят членские или иные целевые взносы в имущество биржи в порядке, предусмотренном ее учредительными документами
2)юридические и физические лица, которые вносят членские или иные целевые взносы в имущество биржи в порядке, предусмотренном ее учредительными документами 3)юридические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала биржи либо вносят членские или иные целевые взносы в имущество биржи в порядке, предусмотренном ее учредительными документами
4)среди ответов нет правильного

14) Членство на бирже дает право:

1)участвовать в биржевой торговле, участвовать в принятии решений на общем собрании членов биржи, получать дивиденды
2)участвовать в биржевой торговле и получать дивиденды
3)участвовать в биржевой торговле, участвовать в принятии решений на общем собрании членов биржи
4)получать дивиденды
5)среди ответов нет правильного

15) **Высшим органом управления биржи является:**

1)биржевой комитет (совет)

2)общее собрание
3)совет директоров
4)президент биржи

16) **Участниками биржевой торговли являются:**

1)члены биржи

2)члены биржи и разовые посетители

3) члены биржи и постоянные посетители
4) члены биржи, постоянные и разовые посетители
5) среди ответов нет правильного

17) Товарная биржа приобретает права юридического лица с момента:
1) предусмотренного учредительными документами
2) получения лицензии на право биржевой торговли
3) государственной регистрации
4) формирования уставного капитала

18) Посетители биржевых торгов - это:
1) юридические и физические лица, не являющиеся членами биржи
2) физические лица, не являющиеся членами биржи и имеющие право на совершение биржевых сделок
3) юридические и физические лица, не являющиеся членами биржи и имеющие право на совершение биржевых сделок
4) среди ответов нет правильного

19) Товарная биржа приобретает право на проведение биржевых торгов с момента:
1) получения лицензии на осуществление банковских операций
2) государственной регистрации
3) получения лицензии на право биржевой торговли
4) первого собрания учредителей

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие организованного рынка.
2. Отличительные черты биржевой торговли.
3. Понятие и сущность биржи.
4. Функции современной биржи.
5. Признаки классификации бирж.
6. Биржа и организация биржевой инфраструктуры.
7. Регулирование биржевой деятельности.
8. Государственное регулирование биржевой деятельности.
9. Саморегулирование биржевого рынка.
10. Характеристика биржевого товара на товарных биржах.
11. Сущность фундаментального анализа.
12. Сущность технического анализа.
13. Методы и модели технического анализа.
14. Учредительный договор.
15. Органы управления биржей.
16. Брокерская деятельность.
17. Дилерская деятельность
18. Механизм ведения биржевого торга
19. Понятие о сделках с биржевым товаром
20. Основные направления развития систем клиринга и расчетов
21. Биржевые котировки. Сущность и значение
22. Фьючерсная торговля и контракты.
23. Понятие Фьючерсная торговля

24. Фьючерсная торговля. Цели и механизм
25. Порядок заключения и использования фьючерсных сделок на куплю-продажу фьючерсных контрактов
26. Хеджирование. Понятие классификация и виды.
27. Общее с биржевой спекуляцией
28. Техники и стратегии хеджирования. Риски и выгоды.
29. Недостатки хеджирования
30. Биржевая спекуляция.
31. Функции и виды спекулянтов.
32. Техники спекулятивных операций
33. Ценообразование на фьючерсные контракты
34. Особенности фьючерсной торговли в России Биржевый опцион.
35. Понятие и виды Базисные опционные стратегии
36. Простые опционные стратегии
37. Биржевая торговля, как основа биржевой деятельности.
38. Функции брокерских фирм.
39. Функции биржи.
40. Виды сделок на фондовой бирже.
41. Виды бирж.
42. Механизм заключения сделок с валютой.
43. Организация биржевой торговли ценными бумагами.
44. Регулирование биржевой деятельности.
45. Виды валютных сделок.
46. Лицензирование биржевой деятельности.
47. Ценные бумаги как биржевой товар.
48. Органы управления биржей.
49. Этапы расчетно-клирингового процесса на фондовой бирже.
50. Участники биржевой торговли.
51. Сущность и функции систем клиринга и расчетов.
52. Виды сделок на товарной бирже
53. Валютная биржа.
54. Фьючерсные биржи.
55. Ценообразование на биржевых рынках.
56. Биржевая спекуляция.
57. Процедура листинга. Делистинг.
58. Биржевые посредники.
59. Взаимосвязь и различия форвардного и фьючерсного контрактов.
60. Члены биржи, их права и обязанности.

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бэстенс Д. - Э., Ван-Ден Берг В.М., Вуд Д. Нейронные сети и финансовые рынки: принятие решений в торговых операциях. - М.: ТВП, 2019.
2. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник. - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2020.
3. Дери Т.Б. Учебник практического валютного дилинга. - М.:ФИНТЕХ, 2020
4. Роберт В.Колби и Томас А.Мейерс. Энциклопедия технических индикаторов рынка. - Издательский дом «Альпина», 2021
5. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
6. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru
6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Биржевое дело» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных

знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Биржевое дело» - это углубление и расширение знаний в области биржевой деятельности; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра учета, анализа и аудита в цифровой экономике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Торговое дело»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2023

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 4

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3 Место дисциплины в структуре ОПОП 5

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 5

4.2 Содержание разделов дисциплины 6

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 7

4.4 Лекционные занятия 8

4.5 Практические занятия (семинары) 8

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 9

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов 10

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 10

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 10

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 11

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 15

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 15

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 15

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Исламская экономика – как учебная и научная дисциплина появилась за последние тридцать лет со своими собственными экономическими категориями, концепциями, аналитическими приемами, учебными и научными учреждениями. Деятельность государства в сфере экономики и финансов должна быть надлежащим образом организована и урегулирована правом. Это в полной мере относится и к финансово-экономической деятельности, осуществляемой в соответствии с нормами Ислама. Применение сравнительного метода позволяет ввести в систему экономической науки специальный раздел, посвященный исламской экономике. Целью изучения исламской экономики в светских высших учебных заведениях является формирование у студентов объективных представлений об этой учебной дисциплине как системы хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права.

Основными задачами изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика» являются:

- получение знаний об основных фундаментальных положений Исламской экономической модели;
- формирование представлений об использовании собственности в Исламе;
- получение знаний об основах теории и практики функционирования исламских фирм;
- получение знаний о деловом партнерстве в Исламе и его разновидностях: общество с ограниченной ответственностью; товарищество с неограниченной ответственностью; соглашение о предоставлении кредита; партнерство, основанное на совместном труде;
- получение знаний о базовых принципах построения этичного бизнеса в Исламе: свобода предпринимательской деятельности и заключения договоров; справедливость в экономических отношениях между хозяйствующими субъектами; законность бизнеса с точки зрения Ислама; этичное поведение управляющих и управляемых; благотворительность и милосердие;
- получение знаний о видах деловой активности рассматриваемые в Исламе как запрещенные: ростовщичество; неопределенные сделки с повышенным риском; виды деятельности, несовместимые с моралью Ислама; традиционное коммерческое страхование; производство и торговля запрещенными товарами; установление монополии; нерациональное использование природных ресурсов; коррупция; коммерческий шпионаж, мошенничество, выпуск фальшивых денег и.т.д.;
- формирование практических навыков об основных и второстепенных правилах Исламской торговли;
- получение знаний об основных принципах составления договоров и контрактов и правилах поведения при банкротстве бизнеса;
- ознакомление с трудовой концепцией в рамках Исламской экономики: своевременность оплаты труда; право женщины на труд и т. д.;
- формирование практических навыков по экономическому обоснованию капитальных вложений и применении научных методов инвестирования в Исламской экономике;
- получение знаний о ссудном проценте в контексте религиозных хозяйственных систем;
- формирование навыков о налоговой системе как механизме реализации принципов Исламской экономики;

- получение знаний об основных элементах договора исламского страхования, а также о правовых предпосылках реализации исламского страхования в России и в современном мире;

- получение знаний об основах построения социальной защиты в Исламе и социальной политике государства;

- формирование практических навыков о принципах исламской учетной модели и налоговом учете в Исламе;

- проведение сравнительного анализа исламской и западной учетных моделей и особенностей обязательного аудита финансовой отчетности исламских фирм и индивидуальных предпринимателей;

- получение знаний о международных исламских финансовых и страховых организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Исламская экономика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11-1. Знать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. УК-11-2. Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-11-3. Владеть (иметь опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	**Знать:** **-** теоретические основы исламской экономической модели; **Уметь:** - использовать полученные знания для осуществления сравнительного анализа управленческих ситуаций: **Владеть:** **-** исламскими экономическими методами принятия управленческих решений;
Общепрофессиональные		

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ОПК-4-4. Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям ОПК-4-5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках ОПК-4-6. Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования.	**Знать:** -особенности функционирования исламских финансовых институтов; **Уметь:** - провести сравнительный анализ отличий исламской экономической модели от традиционных для западных стран методов ведения бизнеса и управления финансами **Владеть:** - особенностями ведения предприни-мательской деятельности в Исламе и трудовых и торговых отношений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: экономическая теория; торговое дело; Основы предпринимательства, Коммерческая деятельность и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Всего		Семестры	
	ОФО	**ОФО**	**ОФО**	**ЗФО**
			8	**9**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	36	18	36	18
Лекции (Л)	18	9	18	9
Практические занятия (ПЗ)	18	9	18	9
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	72	90	72	90
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)	-	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	72	90	72	90
Зачет/экзамен	зачет	зачет	зачет	зачет
Всего	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	Религиозное регулирование торгово-экономических отношений	Религия и экономика. Отношение религий к экономике и предпринимательству. Сравнительный анализ современных экономических систем	Доклад Собеседование
2	Теория и практика социальной ответственности бизнеса	Развтие теории и практики социальной ответственности бизнеса.	Доклад Собеседование
3	Концептуальные основы исламской экономической теории	Либеральная экономическая теория и рациональность. Факторы производства и рыночная коньюнктура. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции	Доклад Собеседование
4	Этические нормы	Моральные нормы Ислама и виды	Доклад

	предпринимательства в исламской экономике	предпринимательской деятельности. Халяль (разрешенное) и харам (запрешенное) в исламе. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.	Собеседование
5	Социальная направленность исламской экономики	Капиталистическая (рыночная) экономическая система. Командная (плановая) экономическая система. Смешанная (социальная) экономи-ческая система. Исламская экономичес-кая система	Доклад Собеседование
6	Исламское договорное регулирование торговых отношений	Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве. Исламский принцип верности заключенным договорам и обещаниям в предпринимать-ской деятельности. Искренность (Ихсан) в договорно-экономических отношениях	Доклад Собеседование
7	Международное социальное исламское предпринимательство	Исламские финансы в мировой экономике. Исламское международное социальное предпринимательство. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль	Доклад Собеседование
8	Российская практика исламского предпринимательства	Исламские финансы в российской экономике. Специфика исламского предпринимательства в российских регионах. Организация сертификации и развитие российского рынка халяль	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

4.3.1. ОФО

№ раз дела	Наименование разделов	Часы				
		Всего	Аудиторные			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Религиозное регулирование торгово-экономических отношений	13	2	2	-	9
2	Теория и практика социальной ответственности бизнеса	13	2	2	-	9
3	Концептуальные основы исламской экономической теории	13	2	2	-	9
4	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	13	2	2	-	9
5	Социальная направленность исламской экономики	13	2	2	-	9
6	Исламское договорное регулирование торговых отношений	13	2	2	-	9

7	Международное социальное исламское предпринимательство	13	2	2	-	9
8	Российская практика исламского предпринимательства	17	4	4	-	9
Итого		108	18	18	-	72

4.3.2. ЗФО

№ раз дела	Наименование разделов	Часы				
		Всего	Аудиторные			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Религиозное регулирование торгово-экономических отношений	14	1	1	-	12
2	Теория и практика социальной ответственности бизнеса	14	1	1	-	12
3	Концептуальные основы исламской экономической теории	14	1	1	-	12
4	Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	14	1	1	-	12
5	Социальная направленность исламской экономики	14	1	1	-	12
6	Исламское договорное регулирование торговых отношений	14	1	1	-	12
7	Международное социальное исламское предпринимательство	14	1	1	-	12
8	Российская практика исламского предпринимательства	10	2	2	-	6
Итого		108	18	18	-	90

4.4 Лекционные занятия

№ заня-тия	*№ разде-ла*	*Тематика лекций*	*Часы*	
			ОФО	ЗФО
1	1	Религия и экономика. Отношение религий к экономике и предпринимательству. Сравнительный анализ современных экономических систем	2	1
2	2	Развтие теории и практики социальной ответственоти бизнеса.	2	1
3	3	Либеральная экономическая теория и рациональность. Факторы производства и рыночная коньюнктура. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции	2	1
4	4	Моральные нормы Ислама и виды предпринимательской деятельности. Халяль (разрешенное) и харам (запрешенное) в исламе. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.	2	1
5	5	Капиталистическая (рыночная) экономическая система. Командная (плановая) экономическая система. Смешанная (социальная) экономи-ческая система. Исламская экономичес-кая система	2	1

6	6	Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве. Исламский принцип верности заключенным договорам и обещаниям в предпринимательской деятельности. Искренность (Ихсан) в договорно-экономических отношениях	2	1
7	7	Исламские финансы в мировой экономике. Исламское международное социальное предпринимательство. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль	2	1
8	8	Исламские финансы в российской экономике.	2	1
9	8	Специфика исламского предпринимательства в российских регионах. Организация сертификации и развитие российского рынка халяль	2	1
Итого			**18**	**9**

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ зан.	*№ разд.*	*Тематика практических занятий*	*Часы*	
			ОФО	ЗФО
1	1	Религия и экономика. Отношение религий к экономике и предпринимательству. Сравнительный анализ современных экономических систем	2	1
2	2	Развтие теории и практики социальной ответственности бизнеса.	2	1
3	3	Либеральная экономическая теория и рациональность. Факторы производства и рыночная коньюнктура. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции	2	1
4	4	Моральные нормы Ислама и виды предпринимательской деятельности. Халяль (разрешенное) и харам (запрешенное) в исламе. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.	2	1
5	5	Капиталистическая (рыночная) экономическая система. Командная (плановая) экономическая система. Смешанная (социальная) экономи-ческая система. Исламская экономическая система	2	1
6	6	Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве. Исламский принцип верности заключенным договорам и обещаниям в предпринимательской деятельности. Искренность (Ихсан) в договорно-экономических отношениях	2	1
7	7	Исламские финансы в мировой экономике. Исламское международное социальное предпринимательство. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль	2	1
8	8	Исламские финансы в российской экономике.	2	1
9	8	Специфика исламского предпринимательства в российских регионах. Организация сертификации и развитие российского рынка халяль	2	1

Итого	18	9

5. Самостоятельная работа студентов

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование темы	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Компетенции	Часы	
				ОФО	ЗФО
Религиозное регулирование торгово-экономических отношений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12
Теория и практика социальной ответственности бизнеса	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12
Концептуальные основы исламской экономической теории	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12
Этические нормы предпринимательства в исламской экономике	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12
Социальная направленность исламской экономики	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12
Исламское договорное регулирование торговых отношений	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12
Международное социальное исламское предпринимательство	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование,	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	12

	решение кейсов				
Российская практика исламского предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, решение кейсов	Собеседование, доклад	УК-11 ОПК-4	9	6
Итого				72	90

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Религия и экономика.
2. Отношение религий к экономике и предпринимательству.
3. Либеральная экономическая теория и рациональность.
4. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции
5. Моральные нормы Ислама и виды предпринимательской деятельности.
6. Халяль (разрешенное) и харам (запрешенное) в исламе.
7. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.
8. Капиталистическая (рыночная) экономическая система.
9. Командная (плановая) экономическая система.
10. Исламская экономическая система
11. Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве.
12. Исламские финансы в мировой экономике.
13. Исламское международное социальное предпринимательство.
14. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль
15. Исламские финансы в российской экономике.
16. Специфика исламского предпринимательства в российских регионах.
17. Организация сертификации и развитие российского рынка халяль
18. Цель бизнесмена в понимании исламских принципов
19. Фикх и его основные источники
20. Роль мазхабов в исламской экономике
21. Классификация запретов в исламской экономике
22. Ограничения в торговле в исламской экономике
23. Ограничения в производстве в исламской экономике
24. Ограничения в финансовом секторе в исламской экономике
25. Ограничения в сфере услуг в исламской экономике
26. Ограничения в медицине в исламской экономике
27. Условия действительности сделки в исламской экономике
28. Условия к товару в исламской экономике
29. Права и обязанности работника в исламской экономике
30. Права и обязанности работодателя в исламской экономике
31. Займ в исламской экономике
32. Мушарака
33. Мудараба
34. Мурабаха
35. Иджара
36. Инвестиции в Исламе
37. Исламский банкинг

38. Исламское страхование
39. Активы исламского банка
40. Пассивы исламского банка
41. Закят: сущность и особенности
42. Закятооблагаемое имущество
43. Нисаб
44. Закят с бизнеса
45. Дата и распределение выплаты закята

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Десаи И. 114 ответов по исламской экономике и финансам : сборник фетв / И. Десаи. Российский совет по исламским финансам, 2016. 135 с.

2. Десаи И. Краткое руководство по исламским финансам : монография / И. Десаи ; пер. с англ. под ред. Ш. А. Шовхалова. 2020. 133 с.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Введение в интернет-маркетинг	ОПК-2 ПК-1	Собеседование, доклад
2	Сайты	ОПК-2 ПК-3	Собеседование, доклад
3	Контекстная реклама	ОПК-2 ПК-14	Собеседование, доклад
4	E-mail реклама	ОПК-2 ПК-1	Собеседование, доклад
5	Маркетинг в социальных сетях	ОПК-2 ПК-3	Собеседование, доклад

6.1. Примерный перечень вопросов к 1 рубежной аттестации

1. Религия и экономика.
2. Отношение религий к экономике и предпринимательству.
3. Либеральная экономическая теория и рациональность.
4. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции
5. Моральные нормы Ислама и виды предпринимательской деятельности.
6. Халяль (разрешенное) и харам (запрешенное) в исламе.
7. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.
8. Капиталистическая (рыночная) экономическая система.
9. Командная (плановая) экономическая система.
10. Исламская экономическая система
11. Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве.
12. Исламские финансы в мировой экономике.
13. Исламское международное социальное предпринимательство.
14. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль

15. Исламские финансы в российской экономике.
16. Специфика исламского предпринимательства в российских регионах.
17. Организация сертификации и развитие российского рынка халяль
18. Цель бизнесмена в понимании исламских принципов
19. Фикх и его основные источники
20. Роль мазхабов в исламской экономике
21. Классификация запретов в исламской экономике
22. Ограничения в торговле в исламской экономике
23. Ограничения в производстве в исламской экономике

6.2. Примерный перечень вопросов ко 2 рубежной аттестации

1. Ограничения в финансовом секторе в исламской экономике
2. Ограничения в сфере услуг в исламской экономике
3. Ограничения в медицине в исламской экономике
4. Условия действительности сделки в исламской экономике
5. Условия к товару в исламской экономике
6. Права и обязанности работника в исламской экономике
7. Права и обязанности работодателя в исламской экономике
8. Займ в исламской экономике
9. Мушарака
10. Мудараба
11. Мурабаха
12. Иджара
13. Инвестиции в Исламе
14. Исламский банкинг
15. Исламское страхование
16. Активы исламского банка
17. Пассивы исламского банка
18. Закят: сущность и особенности
19. Закятооблагаемое имущество
20. Нисаб
21. Закят с бизнеса
22. Дата и распределение выплаты закята

6.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Религия и экономика.
2. Отношение религий к экономике и предпринимательству.
3. Либеральная экономическая теория и рациональность.
4. Основные различия исламской экономической теории от либеральной экономической концепции
5. Моральные нормы Ислама и виды предпринимательской деятельности.
6. Халяль (разрешенное) и харам (запрешенное) в исламе.
7. Пределы свободы экономической деятельности, установленные исламом.
8. Капиталистическая (рыночная) экономическая система.
9. Командная (плановая) экономическая система.
10. Исламская экономическая система
11. Свобода договора и ее ограничения в исламском предпринимательстве.
12. Исламские финансы в мировой экономике.
13. Исламское международное социальное предпринимательство.
14. Проблемы становления и развития мирового рынка халяль
15. Исламские финансы в российской экономике.
16. Специфика исламского предпринимательства в российских регионах.
17. Организация сертификации и развитие российского рынка халяль

18. Цель бизнесмена в понимании исламских принципов
19. Фикх и его основные источники
20. Роль мазхабов в исламской экономике
21. Классификация запретов в исламской экономике
22. Ограничения в торговле в исламской экономике
23. Ограничения в производстве в исламской экономике
24. Ограничения в финансовом секторе в исламской экономике
25. Ограничения в сфере услуг в исламской экономике
26. Ограничения в медицине в исламской экономике
27. Условия действительности сделки в исламской экономике
28. Условия к товару в исламской экономике
29. Права и обязанности работника в исламской экономике
30. Права и обязанности работодателя в исламской экономике
31. Займ в исламской экономике
32. Мушарака
33. Мудараба
34. Мурабаха
35. Иджара
36. Инвестиции в Исламе
37. Исламский банкинг
38. Исламское страхование
39. Активы исламского банка
40. Пассивы исламского банка
41. Закят: сущность и особенности
42. Закятооблагаемое имущество
43. Нисаб
44. Закят с бизнеса
45. Дата и распределение выплаты закята

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знаетматериал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения

«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затрудненияпри выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Шовхалов Ш.А. Теория и практика ведения бизнеса по Шариату. Красноярск: Город, 2013. – 125 с.

2. Шовхалов Ш.А.Рынок халяль в России: теория, практика и перспективы развития. М. : ИНФРА-М, 2020. - 243 с.

3. Шовхалов Ш.А.40 хадисов о бизнесе. Грозный, 2020. – 191 с.

4. Гезиханов Р.А. Исламская экономика и предпринимательство. Учебно-практическое пособие: Грозный.: Издательство Чеченского государственного университета, 2020.- 364 с

7.2. Дополнительная литература

1. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. М., 2009.

2. Журавлев А.Ю. Теория и практика исламского банковского дела. М., 2002.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных

видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа могут быть использованы презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация малого бизнеса в торговле»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.В.20

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле»/ Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Юсупова М.Д, 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 768
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 768
3. Место дисциплины в структуре ОПОП. 772
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. 772
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 777
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 138
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). 777
8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 780
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. 780
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 781
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 781

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.

Задачи:

– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы;

– изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка;

– рассмотреть виды проектов и цели их разработки;

– воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике;

– развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле» направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах	ОПК-1-1. Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности ОПК-1-2. Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее	**Знать:** современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности **Уметь:** Принимать в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом **Владеть:** Выстраивает деловые межличностные контакты с коллегами, поддерживает формирование деловой микро-социальной (неформальной) среды, способствующей успешному выполнению поставленных задач, взаимопомощи, обмену опытом, повышению квалификации каждого члена коллектива и развитию коллектива в целом. Использует

	рациональным и гуманным способом ОПК-1-3. Выстраивает деловые межличностные контакты с коллегами, поддерживает формирование деловой микро-социальной (неформальной) среды, способствующей успешному выполнению поставленных задач, взаимопомощи, обмену опытом, повышению квалификации каждого члена коллектива и развитию коллектива в целом ОПК-1-4. Использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией ОПК-1-5. Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия	экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией. Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия
Профессиональные		
ПК-5 Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия	ПК-5-1. Знает источники формирования финансовых ресурсов и основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала	**Знать:** Знает источники формирования финансовых ресурсов и основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала предприятия **Уметь:** Применяет знания в области текущего и перспективного управления

	предприятия ПК-5-2. Применяет знания в области текущего и перспективного управления величиной капитала, его структурой, источниками для повышения эффективности деятельности торгового предприятия ПК-5-3. Умеет управлять прибылью предприятия, осуществляет выбор источников формирования капитала торгового предприятия и оптимизирует затраты торгового предприятия.	величиной капитала, его структурой, источниками для повышения эффективности деятельности торгового предприятия **Владеть:** Умеет управлять прибылью предприятия, осуществляет выбор источников формирования капитала торгового предприятия и оптимизирует затраты торгового предприятия.
ПК-7 Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	**ПК-7-1** Организует деятельность малого предприятия в торговле **ПК-7-2** Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм; **ПК-7-3** Знает основные принципы подбора, управления и мотивации персонала **ПК-7-4** Владеет методами воздействия на	**Знать:** Организует деятельность малого предприятия в торговле. Знает основные принципы подбора, управления и мотивации персонала **Уметь:** Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм; **Владеть:** Владеет методами воздействия на работников организации с целью достижения успеха и эффективного функционирования торгового предприятия

	работников организации с целью достижения успеха и эффективного функционирования торгового предприятия	
ПК-11. Способность прогнозировать бизнес-процессы, оценивать их эффективность и разрабатывать проекты профессиональной деятельности (коммерческие, торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий и готовность участвовать в их реализации	**ПК-11-1** Проводит сбор и анализ информации о бизнес-среде хозяйствующих субъектов, осуществляет разработку и обоснованный выбор стратегии развития бизнеса **ПК-11-2** Проводит анализ внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации, прогнозирует и моделирует тенденции изменения конъюнктуры рынка в условиях неопределенности **ПК-11-3** Использует технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного воздействия **ПК-11-4** Проводит оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации в условиях неопределенности;	**Знать:** Способность прогнозировать бизнес-процессы, оценивать их эффективность и разрабатывать проекты профессиональной деятельности (коммерческие, торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий и готовность участвовать в их реализации **Уметь:** Проводит сбор и анализ информации о бизнес-среде хозяйствующих субъектов, осуществляет разработку и обоснованный выбор стратегии развития бизнеса. Проводит анализ внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации, прогнозирует и моделирует тенденции изменения конъюнктуры рынка в условиях неопределенности **Владеть:** Использует технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного воздействия. Проводит оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации в условиях неопределенности;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация малого бизнеса в торговле» относится к дисциплинам вариативной части образовательного процесса Б1.В.20. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: «Маркетинг», «Экономическая теория». В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Коммерческое товароведение товаров однородных групп», преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 4	№ семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	68		68
Лекции (Л)	34		34
Практические занятия (ПЗ)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	40		40
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)	10		10
Реферат (Р)	10		10
Собеседование (С)	10		10
Тест (Т)	10		10
Зачет/экзамен	Зачет		Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
13.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	Предпринимательство как вид деятельности. Функции предпринимательства. Виды предпринимательства.	С; Р;Т
14.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Хозяйственные общества. Хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы.	С; Р;Т

		Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	
15.	Внешняя и внутренняя среда предприятия.	Макроокружение. Микроокружение. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы	С; Р;Т
16.	Бизнес-идея и ее выбор.	Содержание предпринимательской идеи. Состав и ценность бизнес-плана. Необходимая информация для составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.	С;Р;Т
17.	Алгоритм принятия управленческого решения.	Понятие управленческого решения. Виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Реализация решения.	С; Р;Т
18.	Организация внутрифирменного планирования.	Плановый персонал. Механизм планирования Процесс обоснования, принятия и реализации плановых решений (процесс планирования).	С; Р;Т
19.	Организационная структура.	Организационное проектирование. Жесткие организационные структуры. Дивизиональная организационная структура и ее разновидности. Адаптивные структуры.	С; Р;Т
20.	Анализ структур управления.	Диагностика и анализ структур управления. Методы исследования структур управления.	С;Р;Т
21.	Организационная культура и управление ею.	Сущность и функции организационной культуры. Элементы культуры. Имидж организации. Параметры и основные типы организационной культуры. Управление организационной культурой.	С; Р;Т
22.	Риск в бизнесе.	Сущность и содержание риска. Система (программа) управления риском. Виды финансовых рисков и обзор управления ими. Виды финансовых рисков и обзор управления ими. Риск ликвидности. Кредитный риск. Рейтинговые оценки. Фундаментальный анализ. Технический анализ.	С; Р;Т
23.	Оценка эффективности бизнеса.	Прибыль предприятия – цель его функционирования.	С;Р;Т

С-собеседование, Р- реферат, Т-тесты

4.3Разделы дисциплины, изучаемые в_4_семестре

№ разде	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная	Внеауди

ла			работа			торная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
7.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	10	3	3		4
8.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	10	3	3		4
9.	Внешняя и внутренняя среда предприятия.	10	3	3		4
10.	Бизнес-идея и ее выбор.	10	3	3		4
11.	Алгоритм принятия управленческого решения.	10	3	3		4
12.	Организация внутрифирменного планирования.	10	3	3		4
13.	Организационная структура.	10	3	3		4
14.	Анализ структур управления.	9	3	3		3
15.	Организационная культура и управление ею.	9	3	3		3
16.	Риск в бизнесе.	9	3	3		3
17.	Оценка эффективности бизнеса.	11	4	4		3
	Итого	**81**	**34**	**34**		**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Внешняя и внутренняя среда предприятия. Бизнес-идея и ее выбор. Алгоритм принятия управленческого решения.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
		Тестирование	4	
	написание реферата;	Реферат	1	
Организация внутрифирменного планирования. Организационно-правовые формы предпринимательства.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
		Тест	4	
	написание реферата;	Реферат	1	
Анализ структур управления. Организационная культура и управление ею.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
	написание реферата;	Реферат	2	
Риск в бизнесе. Оценка эффективности бизнеса.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
	написание реферата;	Реферат	2	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.7 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	3
2.	2	Организационно-правовые формы предпринимательства	3
3.	3	Внешняя и внутренняя среда предприятия	3
4.	4	Бизнес-идея и ее выбор	3
5.	5	Алгоритм принятия управленческого решения	3
6.	6	Организация внутрифирменного планирования	3
7.	7	Организационная структура	3
8.	8	Анализ структур управления	3
9.	9	Организационная культура и управление ею	3
10.	10	Риск в бизнесе	3
11.	11	Оценка эффективности бизнеса	4
Итого в семестре			

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1Разделы дисциплины, изучаемые в_5_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства.	5	1	1		7
1.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	6	1	1		7
2.	Внешняя и внутренняя среда предприятия.	10	1	1		7
3.	Бизнес-идея и ее выбор.	10	1	1		7
4.	Алгоритм принятия управленческого решения.	10	2	2		7
5.	Организация внутрифирменного планирования.	10	2	2		7
6.	Организационная структура.	10	2	2		7
7.	Анализ структур управления.	5	2	2		7
8.	Организационная культура и управление ею.	5	2	2		6
9.	Риск в бизнесе.	5	2	2		6
10.	Оценка эффективности бизнеса.	5	1	1		6

	Итого	**81**	**17**	**17**		**74**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Внешняя и внутренняя среда предприятия. Бизнес-идея и ее выбор. Алгоритм принятия управленческого решения.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
		Тестирование	4	
	написание реферата;	Реферат	1	
Организация внутрифирменного планирования. Организационно-правовые формы предпринимательства.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	2	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
		Тест	4	
	написание реферата;	Реферат	1	
Анализ структур управления. Организационная культура и управление ею.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	4	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
	написание реферата;	Реферат	2	
Риск в бизнесе. Оценка эффективности бизнеса.	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	5	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11
	написание реферата;	Реферат	2	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.8 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
12.	1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	1
13.	2	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
14.	3	Внешняя и внутренняя среда предприятия	1
15.	4	Бизнес-идея и ее выбор	1
16.	5	Алгоритм принятия управленческого решения	2
17.	6	Организация внутрифирменного планирования	2
18.	7	Организационная структура	2
19.	8	Анализ структур управления	2
20.	9	Организационная культура и управление ею	2
21.	10	Риск в бизнесе	2
22.	11	Оценка эффективности бизнеса	1
Итого в семестре			**17**

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)[7]. Не предусмотрен

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 495 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24838.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 439 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10489.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник/ Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15457.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
29.	Внешняя и внутренняя среда предприятия. Бизнес-идея и ее выбор. Алгоритм принятия управленческого решения.	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
30.	Организация внутрифирменного планирования. Организационно-правовые формы предпринимательства.	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
31.	Анализ структур управления. Организационная культура и управление ею.	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы
32.	Риск в бизнесе. Оценка эффективности бизнеса.	ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-11	Кейс Контрольная работа Творческое задание Экзаменационные материалы

Перечень вопросов к зачету

по дисциплине «Организация малого бизнеса в торговле»

1. Содержание предпринимательской деятельности.

[7] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

2. Сущность бизнеса в торговле.
3. В соответствии трактовки установленной в ГК РФ выделите черты предпринимательской деятельности.
4. «Предпринимательство представляет собой процесс целенаправленных действий». Как Вы это объясните, и какие этапы включает данный процесс?
5. Что понимается под предпринимательством?
6. Какие условия нужны для развития предпринимательской деятельности?
7. Охарактеризуйте основные задачи бизнеса в торговле?
8. Каковы цели предпринимательской деятельности?
9. Охарактеризуйте основные принципы предпринимательской деятельности?
10. Дайте определение сущности П\Д в соответствии с ГК РФ.
11. Назовите функции предпринимательства и дайте им характеристику.
12. Виды предпринимательства, их классификация.
13. Сущность производственного предпринимательства.
14. Коммерческое предпринимательство, его разновидности.
15. Финансовое предпринимательство.
16. Консультационное предпринимательство и инжиниринг
17. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
18. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
19. Почему производственное предпринимательство относят к ведущему виду предпринимательства?
20. Каково содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности?
21. Сущность понятия «прогноз спроса потребителей».
22. Основные факторы, формирующие спрос на потребительские товары.
23. Формы проявления спроса учитываются при организации коммерческих операций, которые влияют на решения о покупке (продаже) товара?
24. Методы, используемые в торговом предприятии для выявления устойчивости тенденций (тренда) развития спроса в ретроспективе?
25. Методы прогнозирование спроса.
26. Классификация основных форм предприятий торговли и их характеристика.
27. Объединения предприятий и их виды
28. Указать признаки классификации форм предпринимательской деятельности.
29. Каковы организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?
30. Что общего между полным товариществом и товариществом «на вере» и какие между ними различия?
31. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
32. По каким признакам различаются акционерные общества?
33. Какие органы управления акционерным обществом вы знаете?
34. Каковы особенности создания производственного кооператива?
35. Какие ценные бумаги может выпускать АО?
36. Что такое государственное и муниципальное унитарные предприятия?
37. Что такое холдинговая компания?
38. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
39. Какие организации могут создавать союзы (ассоциации)?
40. Какие организации относятся к малому бизнесу?

41. Каковы преимущества малого бизнеса?
42. Назовите основные формы государственной поддержки малого бизнеса
43. Роль и значение малого бизнеса.
44. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса.
45. Особенности малого бизнеса в России.
46. Государственная поддержка малого бизнеса.
47. Работа с нормативными документами: Закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. последних изменений).
48. Налоговые режимы для малого предприятия.
49. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?
50. Нужно ли планирование в рыночных условиях и почему?
51. Какие задачи решает предприниматель с помощью разработки бизнес-плана?
52. Для кого разрабатывается бизнес-план?
53. На какой информации основывается бизнес-план?
54. Какие вопросы должны быть проработаны в плане маркетинга?
55. Какие общие условия создания собственного дела вы знаете?
56. Назовите основные принципы организации собственного дела.
57. Что такое предпринимательская идея?
58. Какие критерии необходимы для выбора организационно-правовой формы предприятия?
59. Дайте характеристику критериям выбора организационно-правовой формы предприятия.
60. Перечислите и охарактеризуйте поэтапно порядок оформления предприятия.

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые

данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 495 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24838.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 439 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10489.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник/ Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15457.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
2. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» - http://www.chesu.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
4. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
5. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, исследования и оценки экономической ситуации в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, выносимых на обсуждение на лекциях. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами

сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в тематических журналах.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. Комплект лицензионного программного обеспечения, включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины....4

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

3 Место дисциплины в структуре ОПОП....5

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы....5

4.2 Содержание разделов дисциплины....6

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов....7

4.4 Лекционные занятия....8

4.5 Практические занятия (семинары)....8

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине....9

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов....10

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение....10

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....10

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации....11

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....15

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины....15

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....15

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса....17

1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний составных элементов деятельности в области технического оснащения торговых организаций, приобретения умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

– усвоение основных понятий;

– изучение классификации, видов, основных узлов и конструкций торгового оборудования, а также принципа работы, сборки-разборки и его назначения.;

– освоение умений работы с нормативными актами, регламентирующими работу торгового оборудования;

2 Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

ПК-2 Способен: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; учитывать и списывать потери;

ПК-10 Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– новейшие достижения научно- технического прогресса в отрасли.

– нормативные акты, регламентирующие использование торгового и торгово-технологического оборудования.

– классификацию, видов, назначение, устройство основных узлов и принцип действия торгового и торгово-технологического оборудования.

– правила техники безопасности при эксплуатации оборудования.

– конкурентоспособность и принципы подбора современного оборудования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

– обеспечивать рациональный подбор и правильную эксплуатацию торгового оборудования.

– оценивать эффективность использования торгового оборудования.

– работать с технико-эксплуатационной и технической документацией.

– эксплуатировать торговое оборудование с соблюдением правил безопасности.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оборудоание торговых предприятий» относится к дисциплинам базовой части учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки торговое дело.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Структура дисциплины.

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ОЗФО
	ОФО	ОЗФО	5	5
Аудиторные занятия (всего)	**51**	**34**	**51**	**34**
В том числе:				
Лекции	17	17	17	17
Практические занятия	34	17	34	17
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**93**	**110**	**93**	**110**
В том числе:				
Самостоятельное изучение разделов	60	70	60	70
Подготовка к зачету	33	40	33	40
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма контроля
19.	Немеханическое оборудование торговых организаций	**Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли**. Введение в дисциплину. Назначение и классификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели торговых предприятий. Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели. Виды торговой мебели. Выбор торговой мебели и расчет ее потребности. Виды, назначение торгового инвентаря.	Доклад Собеседование
20.	Измерительное оборудование торговых организаций	**Значение измерительного оборудования. Классификация и индексация торговых весов.** Значение измерительного оборудования, классификация и индексация торговых весов. Устройство весов. Виды торговых весов, их характеристика. **Общие требования, предъявляемые к торговым весам**. Требования, предъявляемые к торговым весам. Требования безопасности при эксплуатации весов. Уход за измерительным оборудованием. **Проверка и уход за измерительным оборудованием**. Меры массы, объема и длинны. Выбор типа и нормы оснащения предприятий торговли весоизмерительным оборудованием. Поверка измерительного оборудования. Государственный и ведомственный надзор за измерительным оборудованием.	Доклад Собеседование

21.	Механическое оборудование торговых организаций	**Фасовочно-упаковочное оборудование**. Назначения, виды, принцип действия и правила эксплуатации. фасовочно-упаковочного оборудования. **Измельчительно-режущее оборудование**. Назначения, виды, принцип действия, правила эксплуатации и требования безопасности при работе с измельчительно-режущим оборудованием. **Подъемно-транспортное оборудование.** Назначение и классификация подъемно-транспортного оборудования. Характеристика некоторых видов подъемно-транспортного оборудования.	Доклад Собесе-дование
22.	Технологическое оборудование	**Холодильное оборудование.** Значение холодильного оборудования. Способы получения холода и характеристика источников охлаждения. Устройство и принцип работы компрессорной холодильной машины. Классификация торгового холодильного оборудования и требования, предъявляемые к нему. Характеристика некоторых видов холодильного оборудования и правила его эксплуатации. **Оборудование для приготовления и продажи напитков.** Торговые автоматы. История торговых автоматов. Назначение и классификация торговых автоматов, правила их эксплуатации. Устройство торговых автоматов. Автоматы для продажи напитков. **Научно-технический прогресс и торговое оборудование**. Системы защиты в торговых предприятиях. Принтеры штрихкодов, сканеры штрих кодов. Терминалы сбора данных. Пластиковые карты. Общие положения, терминология и классификация.	Доклад Собесе-дование
23.	Контрольно-кассовые машины	**Классификация, характеристика и устройство ККМ.** Классификация, характеристика, устройство, виды и правила эксплуатации ККМ. Документы, регламентирующие применение ККМ. Регистрация, типовые правила их эксплуатации. Способы расчетов с покупателями, обязанности кассира. Требования безопасности при эксплуатации ККМ. Основные режимы работы ККМ. Автономные, пассивные, активные ККМ. Фискальный регистратор. Техническое обслуживание, требования безопасности к эксплуатации ККМ. Правила оформления журнала кассира-операциониста. Кассовый отчет кассира в главной кассе за смену.	Доклад Собесе-дование

4.3. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

4.3.1. ОФО

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Немеханическое оборудование торговых организаций	16	4	8	-	18
2	Измерительное оборудование торговых организаций	20	4	8	-	18
3	Механическое оборудование торговых организаций	24	4	8	-	18
4	Технологическое оборудование	12	2	4	-	18
5	Контрольно-кассовые машины	36	3	6	-	21
	Итого:	144	17	34	-	93

4.3.2. ЗФО

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Немеханическое оборудование торговых организаций	16	4	4	-	22
2	Измерительное оборудование торговых организаций	20	4	4	-	22
3	Механическое оборудование торговых организаций	24	4	4	-	22
4	Технологическое оборудование	12	2	2	-	22
5	Контрольно-кассовые машины	36	3	3	-	22
	Итого:	144	17	17	-	110

4.4 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Часы	
			ОФО	ЗФО
1.	Немеханическое оборудование торговых организаций	**Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли**. Введение в дисциплину. Назначение и классификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели торговых предприятий. Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели. Виды торговой мебели. Выбор торговой мебели и расчет ее потребности. Виды, назначение торгового инвентаря.	**4**	**4**
2.	Измерительное оборудование торговых организаций	**Значение измерительного оборудования. Классификация и индексация торговых весов.** Значение измерительного оборудования, классификация и индексация торговых весов. Устройство весов. Виды торговых весов, их характеристика. **Общие требования, предъявляемые к торговым весам**. Требования, предъявляемые к торговым весам. Требования безопасности при эксплуатации весов. Уход за измерительным оборудованием. **Проверка и уход за измерительным оборудованием**. Меры массы, объема и длинны. Выбор типа и нормы оснащения предприятий торговли весоизмерительным оборудованием. Поверка измерительного оборудования. Государственный и ведомственный надзор за измерительным оборудованием.	**4**	**4**
3.	Механическое оборудование торговых организаций	**Фасовочно-упаковочное оборудование**. Назначения, виды, принцип действия и правила эксплуатации. фасовочно-упаковочного оборудования. **Измельчительно-режущее оборудование**. Назначения, виды, принцип действия, правила эксплуатации и требования безопасности при работе с измельчительно-режущим оборудованием. **Подъемно-транспортное оборудование.** Назначение и классификация подъемно-транспортного оборудования. Характеристика некоторых видов подъемно-транспортного оборудования.	**4**	**4**

4.	Технологическое оборудование	**Холодильное оборудование.** Значение холодильного оборудования. Способы получения холода и характеристика источников охлаждения. Устройство и принцип работы компрессорной холодильной машины. Классификация торгового холодильного оборудования и требования, предъявляемые к нему. Характеристика некоторых видов холодильного оборудования и правила его эксплуатации. **Оборудование для приготовления и продажи напитков.** Торговые автоматы. История торговых автоматов. Назначение и классификация торговых автоматов, правила их эксплуатации. Устройство торговых автоматов. Автоматы для продажи напитков. **Научно-технический прогресс и торговое оборудование**. Системы защиты в торговых предприятиях. Принтеры штрихкодов, сканеры штрих кодов. Терминалы сбора данных. Пластиковые карты. Общие положения, терминология и классификация.	**2**	**2**
5.	Контрольно-кассовые машины	**Классификация, характеристика и устройство ККМ.** Классификация, характеристика, устройство, виды и правила эксплуатации ККМ. Документы, регламентирующие применение ККМ. Регистрация, типовые правила их эксплуатации. Способы расчетов с покупателями, обязанности кассира. Требования безопасности при эксплуатации ККМ. Основные режимы работы ККМ. Автономные, пассивные, активные ККМ. Фискальный регистратор. Техническое обслуживание, требования безопасности к эксплуатации ККМ. Правила оформления журнала кассира-операциониста. Кассовый отчет кассира в главной кассе за смену.	**3**	**3**
			17	**17**

5.3. Практические занятия

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Часы		Форма текущего контроля
			ОФО	ЗФО	
1.	Немеханическое оборудование торговых организаций	Выбор торговой мебели для конкретного магазина, соответственно для каждого из его помещений, определить ее количество. Рациональная организация торгового процесса.	8	4	Доклад Собеседование

2.	Измерительное оборудование торговых организаций	Работа с различными видами весов, правила и способы взвешивания. Самостоятельная работа обучающихся. Рассмотреть новейшие виды электронных весов, их назначение, устройство, подготовка к работе, правила взвешивания.	8	4	Доклад Собеседование
3.	Механическое оборудование торговых организаций	Устройство, виды и принцип действия фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования. Правила эксплуатации подъемно транспортного оборудования и требования по охране труда при погрузочно-разгрузочных работах. Самостоятельная работа обучающихся. Различные виды оборудования для фасовки и упаковки товаров на предприятиях торговли. Погрузочно – разгрузочные работы	8	4	Доклад Собеседование
4.	Технологическое оборудование	Правила проведения операций в торговых предприятиях с помощью пластиковых карт. Меры безопасности при работе с пластиковыми картами. Самостоятельная работа обучающихся. Технические требования, предъявляемые к холодильному оборудованию. Виды торговых автоматов и продаваемых товаров, без участия продавца. Устройства автоматической идентификации. Автоматизация учета товаров в процессе их движения с момента поступления в магазин до их покупки потребителями. Автоматизация процессов торговли.	4	2	Доклад Собеседование
5.	Контрольно-кассовые машины	Практические занятия Правила заполнения титульного листа и рабочих страниц журнала кассира операциониста. Правила заполнения кассового отчета кассира в главной кассе за смену. Правила заполнения кассового отчета кассира в главной кассе за смену. Работа и совершение различных операций на ККМ. Самостоятельная работа обучающихся Новые виды контрольно-кассовой техники, устройство, подготовка к работе, принцип работы.	6	3	Доклад Собеседование
ИТОГО ЧАСОВ:			34	17	

5. Самостоятельная работа студентов

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Самостоятельная работа выполняется в виде курсовой работы, реферата, доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Код компетенции(й)	Кол-во часов	
				ОФО	ЗФО
Немеханическое оборудование торговых организаций Измерительное оборудование торговых организаций	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-2 ПК-10	18	22
	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-2 ПК-10	18	22
Механическое оборудование торговых организаций	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-2 ПК-10	18	22
	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-2 ПК-10	18	22
Немеханическое оборудование торговых организаций Измерительное оборудование торговых организаций	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-2 ПК-10	21	22
Итого				93	110

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Новейшие виды электронных весов, их назначение, устройство, подготовка к работе, правила взвешивания.

2. Устройство, виды и принцип действия фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования.

3. Правила эксплуатации подъемно транспортного оборудования и требования по охране труда при погрузочно-разгрузочных работах.

4. Различные виды оборудования для фасовки и упаковки товаров на предприятиях торговли.

5. Правила проведения операций в торговых предприятиях с помощью пластиковых карт.

6. Меры безопасности при работе с пластиковыми картами.

7. Технические требования, предъявляемые к холодильному оборудованию.

8. Виды торговых автоматов и продаваемых товаров, без участия продавца.

9. Устройства автоматической идентификации.

10. Автоматизация учета товаров в процессе их движения с момента поступления в магазин до их покупки потребителями.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 104 с.

2. Ботов М. И Оборудование предприятий общественного питания : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / М. И. Ботов, В. Д. Елхина, В. П. Кирпичников. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 416 с.

3. Васюкова, А.Т. Оборудование пищевых предприятий : учебник / Васюкова А.Т. — Москва : КноРус, 2019. — 284 с.

4. Бочкарева, Н. А. Техническое оснащение и организация рабочего места : учебник для СПО / Н. А. Бочкарева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 387 с.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Немеханическое оборудование торговых организаций	ПК-2 ПК-10	Собеседование, доклад
2	Измерительное оборудование торговых организаций	ПК-2 ПК-10	Собеседование, доклад
3	Механическое оборудование торговых организаций	ПК-2 ПК-10	Собеседование, доклад
4	Технологическое оборудование	ПК-2 ПК-10	Собеседование, доклад
5	Контрольно-кассовые машины	ПК-2 ПК-10	Собеседование, доклад

6.1. Примерный перечень вопросов к 1 рубежной аттестации

1. Классификация основных процессов пищевых производств: характеристика процесса, примеры процесса и оборудования.

2. Характеристика механического оборудования предприятий общественного питания. Классификация механического оборудования, признаки классификации, примеры.

3. Устройство технологической машины: состав, характеристика составных частей и их функции.

4. Устройство двигательного механизма машины: состав, характеристика, функции.

5. Устройство передаточного механизма машины: виды передач, характеристика, функции, примеры.

6. Функции и виды исполнительного механизма машины.

7. Производительность технологической машины: виды производительности, формулы для определения производительности механической машины, способы увеличения производительности машины.

8. Мощность машины: определение, характеристика, способы увеличения мощности машины.

9. Универсальный привод: состав, функции, назначение, характеристика выпускаемых промышленностью приводов.

10. Универсальная кухонная машина: назначение, состав, виды сменных механизмов, преимущества, недостатки, правила эксплуатации.

11. Машины для очистки овощей: виды, состав, назначение, правила эксплуатации.

12. Способы очистки овощей: условия проведения, оборудование, примеры.

13. Картофелеочистительные машины: конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

14. Машины для очистки луковых овощей: конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

15. Машины для очистки корнеплодов: конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

16. Теоретические основы процессов измельчения: определение, классификация, степень измельчения, классы измельчения, способы измельчения.

17. Классификация оборудования для измельчения продуктов питания: признаки классификации, примеры, требования к оборудованию.

18. Машины для получения пюреобразных продуктов: группы машин, конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

19. Машины для нарезки овощей: классификация машин, требования к конечному продукту, принцип действия, преимущества, недостатки.

20. Виды дисков для дисковых овощерезательных машин: конструкция, назначение.

21. Классификация машин для обработки мяса: признаки классификации, назначение машин.

22. Схемы строения частей туш говядины, свинины, баранины, птицы.

6.2. Примерный перечень вопросов ко 2 рубежной аттестации

23. Блокорезки: типы, конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

24. Ленточные пилы: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

25. Механизм для нарезки порционных кусков мяса: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

26. Мясорубки: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

27. Куттеры: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

28. Фаршемешалки: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

29. Мясорыхлители: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

30. Пельменные аппараты: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

31. Котлетоформовочные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

32. Виды, семейства, представители пород рыб: отличительные признаки классификации, строение туш рыб.

33. Классификация оборудования для обработки рыбы: виды машин, конструкции, принцип действия.

34. Рыбоочистительное оборудование: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

35. Классификация машин для кондитерского цеха: виды, назначение.

36. Процессы классификации: виды классификации, машины для классификации.

37. Мукопросеиватели: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

38. Тестомесильные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

39. Тестораскаточные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

40. Тестоделительные и тестоокруглительные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

41. Взбивальные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

6.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Классификация основных процессов пищевых производств: характеристика процесса, примеры процесса и оборудования.

2. Характеристика механического оборудования предприятий общественного питания. Классификация механического оборудования, признаки классификации, примеры.

3. Устройство технологической машины: состав, характеристика составных частей и их функции.

4. Устройство двигательного механизма машины: состав, характеристика, функции.

5. Устройство передаточного механизма машины: виды передач, характеристика, функции, примеры.

6. Функции и виды исполнительного механизма машины.

7. Производительность технологической машины: виды производительности, формулы для определения производительности механической машины, способы увеличения производительности машины.

8. Мощность машины: определение, характеристика, способы увеличения мощности машины.

9. Универсальный привод: состав, функции, назначение, характеристика выпускаемых промышленностью приводов.

10. Универсальная кухонная машина: назначение, состав, виды сменных механизмов, преимущества, недостатки, правила эксплуатации.

11. Машины для очистки овощей: виды, состав, назначение, правила эксплуатации.

12. Способы очистки овощей: условия проведения, оборудование, примеры.

13. Картофелеочистительные машины: конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

14. Машины для очистки луковых овощей: конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

15. Машины для очистки корнеплодов: конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

16. Теоретические основы процессов измельчения: определение, классификация, степень измельчения, классы измельчения, способы измельчения.

17. Классификация оборудования для измельчения продуктов питания: признаки классификации, примеры, требования к оборудованию.

18. Машины для получения пюреобразных продуктов: группы машин, конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

19. Машины для нарезки овощей: классификация машин, требования к конечному продукту, принцип действия, преимущества, недостатки.

20. Виды дисков для дисковых овощерезательных машин: конструкция, назначение.

21. Классификация машин для обработки мяса: признаки классификации, назначение машин.

22. Схемы строения частей туш говядины, свинины, баранины, птицы.

23. Блокорезки: типы, конструкции, принцип действия, преимущества, недостатки.

24. Ленточные пилы: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

25. Механизм для нарезки порционных кусков мяса: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

26. Мясорубки: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

27. Куттеры: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

28. Фаршемешалки: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

29. Мясорыхлители: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

30. Пельменные аппараты: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

31. Котлетоформовочные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

32. Виды, семейства, представители пород рыб: отличительные признаки классификации, строение туш рыб.

33. Классификация оборудования для обработки рыбы: виды машин, конструкции, принцип действия.

34. Рыбоочистительное оборудование: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

35. Классификация машин для кондитерского цеха: виды, назначение.

36. Процессы классификации: виды классификации, машины для классификации.

37. Мукопросеиватели: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

38. Тестомесильные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

39. Тестораскаточные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

40. Тестоделительные и тестоокруглительные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

41. Взбивальные машины: конструкция, принцип действия, преимущества, недостатки.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знаетматериал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затрудненияпри выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Э.А.Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2018.-208 с. https://biblio-online.ru/, ЭБС Юрайт

2. Т.Р. Парфентьева Оборудование предприятий общественного питания, учебник для нач. проф. образования. -6-е изд.,- М.: Академия, 2019.-220 с. https://biblio-online.ru/, ЭБС Юрайт

3. Нормативные акты Российской Федерации.

4. Стандарты: Система стандартов безопасности труда /ССБТ/

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать

творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование

навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных

действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа могут быть использованы презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД

Направление подготовки

38.03.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль подготовки
Организация и управление бизнесом в сфере торговли

Квалификация выпускника
бакалавр

Грозный – 2023

Муртазова Х.М-С. Рабочая программа учебной дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование вэд»/ Сост **Муртазова Х.М-С.**. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© **Муртазова Х.М-С.**, 2023
© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
6.	Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
7.	Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного поцесса по дисциплине (модулю).	

1 Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» способствует формированию системы знаний о методах таможенно-тарифного регулирования ВЭД в Российской Федерации, понятийного аппарата, позволяющего обучающимся ориентироваться в нормативно-правовой и экономической базе, используемой специалистами, участниками ВЭД и работниками таможенных органов. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями государства в расширении внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.

Задачи дисциплины - раскрыть значение тарифных методов регулирования ВЭД, т. к. они являются основой экономического регулирования ВЭД и роль методов определения таможенной стоимости товаров.

Основные задачи дисциплины:

– дать знание понятийного аппарата в области таможенного дела;

– изучить место таможни в системе мирового товародвижения;

– дать знания, связанные с регулированием таможенных режимов при перемещении через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств;

– дать знания о принципах и формах таможенного контроля;

– изучить ведение таможенной статистики, товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности;

– дать знание о международно-правовом сотрудничестве в сфере таможенного дела.

2 Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

ПК-14. Способен осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при прохождении таможенных процедур

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные нормативно-правовые акты в сфере таможенного дела;

– тарифные и нетарифные методы таможенного регулирования;

– порядок перемещения товаров через таможенную границу;

– условия помещения товаров под различные таможенные режимы;

– виды ответственности за нарушение таможенных правил;

– виды таможенных платежей, порядок их исчисления и уплаты.

Уметь:

– пользоваться ТН ВЭД России и определять код товара;

– определять таможенную стоимость товара в соответствии с ФЗ «О таможенном тарифе»;

– заполнять основные таможенные документы: ГТД и ДТС;

– рассчитывать таможенные платежи.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по программе направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Изучению дисциплины предшествуют учебные курсы: «Торговое дело», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения»,

Дисциплина обеспечивает формирование целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также приобретение профессиональных умений в применении законодательных и иных нормативно-правовых актов в области внешнеторговой деятельности.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ЗФО**	**7**	**8**
Аудиторные занятия (всего)	**68**	**34**	**68**	**32**
В том числе:				
Лекции	34	17	17	16

Практические занятия	34	17	34	16
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**40**	**74**	**40**	**76**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)	-		-	
Рефераты				
Доклады	13	13	13	13
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	17	34	17	34
Подготовка к зачету	10	27	10	29
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

5. Содержание разделов дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. часы	Практ. зан. часы	Семин. зан.часы	Всего часов
1	Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства.	2	4		4
2	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	4	4		8
3	Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России.	2	2	2	4
4	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	4	4		8
5	Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	4	4	2	8
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	4	4		8
7	Определение страны происхождения товара	2	4		4
8	Таможенные льготы и тарифные преференции	4	4		4
Итого часов:		**34**	**30**	**4**	**68**

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
24.	Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства.	Роль государства в регулировании ВЭД. Основные инструменты внешнеэкономической политики государства. Классификация и характеристика основных методов государственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования во внешней торговле. Административные, экономические и технические меры регулирования внешней торговли.
25.	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД России. Эволюция российского таможенного тарифа и основные направления его развития. Функции современного таможенного тарифа. Основные направления таможенной политики Российской Федерации. Экономические интересы России.
26.	Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России.	Сущность, условия существования и функции Законодательная база таможенно-тарифного регулирования ВЭД России и ее содержание. Таможенный кодекс Таможенного Союза о деятельности таможенных органов по обеспечению таможенно-тарифного регулирования в РФ. Особенности реализации внешнеторговой таможенной политики России на основе действующих правовых норм. Законодательная база таможенно-тарифного регулирования ВЭД России и ее содержание. Таможенный кодекс Таможенного Союза о деятельности таможенных органов по обеспечению таможенно-тарифного регулирования в РФ. Особенности реализации внешнеторговой таможенной политики России на основе действующих правовых норм.
27.	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	Таможенные пошлины: сущность, цели, задачи и функции. Классификация видов таможенных пошлин: в зависимости от направленности перемещения, страны происхождения товара, по способу исчисления, в целях защиты экономических интересов РФ, сезонные пошлины. Содержание пошлин, назначение и различие. Ставки таможенных пошлин и их виды. Порядок и сроки уплаты таможенных пошлин.
28.	Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	Номинальный и эффективный уровень таможенной защиты. Ограничительная функция таможенных тарифов. Метод эскалации пошлин. История и цель создания Гармонизированной системы (ГС). Таможенный тариф и структура ТН ВЭД СНГ. Сфера применения ТН ВЭД СНГ при таможенном оформлении и контроле.

29.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Понятие таможенной стоимости товара. Мировая практика определения таможенной стоимости товара. Система методов определения таможенной стоимости товара и порядок их использования. Особенности исчисления таможенной стоимости при применении оценочных методов (6 методов). Временная (условная) таможенная оценка товара. Корректировка таможенной стоимости. Таможенная стоимость вывозимых с таможенной территории РФ товаров. Порядок декларирования таможенной стоимости при таможенном оформлении товаров. Контроль таможенной стоимости товара: суть, цели, этапы
30.	Определение страны происхождения товара	Страна происхождения товара: цель определения и основные понятия. Товар, полностью произведенный в данной стране. Критерии достаточной переработки товара. Порядок подтверждения происхождения товара. Сертификаты о происхождении товара.
31.	Таможенные льготы и тарифные преференции	Виды таможенных льгот. Порядок предоставления льгот. Особенности предоставления тарифных преференций. Общая система преференций.

5.3. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*
1	Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства.	Правовые и организационные основы ТТР ВТД в РФ 1) Вопросы для обсуждения: – принципы регулирования внешней торговли в РФ, принципы, зафиксированные в ГАТТ/ВТО; – место и роль ТТР в системе государственного регулирования ВТД в РФ; – основные источники права в области ТТР ВТД	4	О, Т, ДЗ

2	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	Таможенная пошлина как элемент ТТР ВТД 1) Устный опрос студентов; 2) Вопросы для обсуждения: – роль таможенных пошлин в регулировании внешней торговли и национальной экономики; – классификация ставок таможенных пошлин в РФ; – практика и перспективы применения таможенных пошлин в РФ и за рубежом. 3) Решение задач по исчислению таможенных пошлин.	4	О, Т, ДЗ
3	Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России.	Таможенный тариф как инструмент ТТР ВТД 1) Устный опрос студентов; 2) Решение практических задач по исчислению таможенных пошлин в соответствии с таможенным тарифом; 3) Вопросы для обсуждения: – тарифная классификация товаров в РФ; – принципы построения таможенного тарифа; – товарная номенклатура ВЭД	4	О, Т, ДЗ
4	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	Таможенный таможенная процедура как средство ТТР ВТД 1) Вопросы для обсуждения: – особенности применения пошлин в таможенных режимах переработки товаров; – особенности применения пошлин при ввозе товаров по договорам лизинга с применением различных таможенных режимов; – возможности, предоставляемые при применении таможенного режима свободной таможенной зоны (свободного склада). Кейс «Таможенная процедура»	4	Д, Д/П

5	Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	Страна происхождения товара и национальная система преференций РФ 1) Устный опрос студентов; 2) Вопросы для обсуждения: – порядок определения страны происхождения товаров и документы, подтверждающие происхождение товаров; – особенности определения происхождения товаров с территории свободных экономических зон Калининградской и Магаданской области; – правила определения происхождения товаров с, ввозимых с территории стран, образующих с Россией зону свободной торговли, и развивающихся стран; – порядок и условия предоставления тарифных преференций в РФ.	6	О, Т, РГЗ
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Тарифные льготы и экономическая политика РФ 1) Устный опрос студентов; 2) Решение задач по теме; 3) Вопросы для обсуждения: – принципы построения системы тарифных льгот в РФ; – основные категории товаров и особенности применения системы тарифных льгот; – практические аспекты применения льгот, проблемные вопросы.	4	О, РГЗ, Т
7	Определение страны происхождения товара	Система таможенной оценки товаров 1) Устный опрос студентов; 2) Решение задач по определению таможенной стоимости товара; 3) Вопросы для обсуждения: – международный опыт определения таможенной стоимости; основные положения ГАТТ/ВТО; – структура таможенной стоимости товаров по разным методам – применение источников ценовой информации для определения таможенной стоимости; актуальные проблемы при определении таможенной стоимости. Кейс «Метод определения таможенной стоимости товара»	4	О, РГЗ, Т

8	Таможенные льготы и тарифные преференции	Основы контроля таможенной стоимости товаров 1) Устный опрос студентов; 2) Решение задач по контролю таможенной стоимости; 3) Вопросы для обсуждения: – задачи и функции контроля таможенной стоимости; – организация работы по контролю таможенной стоимости; – механизм и практика проведения корректировок таможенной стоимости; – методы борьбы с недостоверным декларированием таможенной стоимости ввозимых товаров; новые методы контроля; – нарушения таможенного законодательства, связанные с таможенной стоимостью; – современные проблемы в области контроля таможенной стоимости товаров	4	О, РГЗ, Т

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

6 Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в виде доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Обучающийся должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства. Таможенно-тарифное	О,Т	аудиторная	0,2	-
		внеаудиторная	1,0	4,0

регулирование внешнеэкономической деятельности РФ				
Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России. Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	О, Т ДЗ	аудиторная	0,4	0,2
		внеаудиторная	3,0	6,0
Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Д, Д/П	аудиторная	0,2	0,4
		внеаудиторная	4,0	6,0
Определение страны происхождения товара	О,Т, РГЗ	аудиторная	0,4	0,4
		внеаудиторная	3,0	8,0
Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики государства. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности РФ	О, Т, РГЗ	аудиторная	0,4	0,2
		внеаудиторная	3,0	7,0
Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования ВЭД в России. Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД государства	О, Т, РГЗ	аудиторная	0,4	0,4
		внеаудиторная	2,6	8,0
Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	О, Т, РГЗ, Д	аудиторная	0,6	0,8
		внеаудиторная	10,0	16,0
Определение страны происхождения товара	О, Т, РГЗ	аудиторная	0,8	0,6
		внеаудиторная	10,0	16,0
Всего часов			***40***	***74***

Темы докладов

1. Таможенно-тарифное регулирование как основной метод государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Таможенный тариф Европейского союза: особенности и практика применения.
3. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС.
4. Анализ нормативно-правовой базы таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в Российской Федерации
5. Таможенная стоимость товара, анализ влияния факторов определения таможенной стоимости.
6. Роль таможенной стоимости в таможенно-тарифном регулировании внешней торговли.
7. Совершенствование системы контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС.
8. Роль таможенного тарифа в обеспечении конкурентоспособности товаров отечественных производителей (отрасль по выбору).
9. Практика применения таможенного тарифа и эффективность таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.
10. Реализация принципа эскалации в построении таможенных тарифов.
11. Анализ влияния динамики таможенных тарифов на внешнеторговый оборот (отрасль или регион по выбору).
12. Принцип эффективной тарифной защиты и его реализация в Едином таможенном тарифе Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Армения и Российской Федерации.
13. Таможенно-тарифное регулирование экспорта в Российской Федерации.
14. Влияние внешне-экономической политики на формирование механизма таможенно-тарифного регулирования.
15. Роль таможенных органов в обеспечении экономических интересов России.
16. Мировой опыт регулирования внешнеэкономической деятельности государства посредством таможенных тарифов.
17. Вступление Росси в ВТО и его влияние на таможенно-тарифное регулирование.
18. Динамика импортного таможенного тарифа Российской Федерации в период экономических реформ.
19. Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования в России.
20. Нормативные документы ФТС РФ по вопросам таможенно-тарифного регулирования и их применение в практике таможенных органов России.
21. Международные договоры России по вопросам таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства.
22. Таможенная пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства.
23. Адвалорные и специфические таможенные пошлины: сущность, назначение, практика применения в ЕАЭС.
24. Фискальные и протекционистские таможенные пошлины, их роль в регулировании ввоза в страну.
25. Контроль таможенной стоимости товаров, перемещаемых по разным видам внешнеторговых сделок.
26. Особенности определения и контроля таможенной стоимости товаров, помещаемых под различные таможенные процедуры.
27. Таможенные процедуры как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВТД.

28. Декларирование и контроль таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории ЕАЭС.

29. Корректировка таможенной стоимости товара: сущность, назначение, проблемы эффективности.

30. Влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговый баланс государства.

31. Влияние импортных тарифов на формирование внутренних цен (отрасль, товар по выбору).

32. Анализ влияния изменений в уровне обложения на экспорт (или импорт) товаров.

33. Влияние таможенно-тарифного регулирование на развитие отраслей народного хозяйства. (отрасль по выбору)

34. Роль тарифных льгот в реализации внешнеторговой политики России.

35. Порядок формирования и применения таможенного тарифа ЕАЭС. Механизм практической реализации.

36. Правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу ЕАЭС. Механизм практической реализации.

37. Единый таможенный тариф ЕАЭС: сущность, цели, структура, принципы построения. Механизм практической реализации.

38. Роль и значение информации при определении и контроле таможенной стоимости товара

39. Права и обязанности декларанта и таможенного органа по заявлению и контролю таможенной стоимости товара. Механизм практической реализации.

40. Единая система преференций Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Армения и Российской Федерации. Механизм практической реализации.

41. Контроль достоверности заявления страны происхождения товара в ЕАЭС.

42. Порядок определения страны происхождения товара: сущность, цели, механизм практической реализации.

43. Критерии достаточной переработки товара и их практическое использование в таможенной практике.

44. Международная правовая основа определения страны происхождения товара.

45. Страна происхождения товара, как элемент таможенно-тарифного регулирования ВТД.

46. Особенности применения метода определения таможенной стоимости товара по стоимости сделки с ввозимыми товарами.

47. Особенности применения резервного метода определения таможенной стоимости товара.

48. Контроль таможенной стоимости товаров после выпуска в свободное обращение.

49. Нарушение правил таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

50. Применение системы управления рисками в таможенно-тарифном регулировании.

51. Таможенное регулирование привлечения иностранных инвестиций в экономику.

52. Анализ влияния тарифного регулирования на социально-экономическое развитие регионов РФ (регион по выбору)

53. Таможенно-тарифное регулирование и его влияние на бюджетную политику государства.

54. Проблемы определения и контроля таможенной стоимости отдельных видов товаров (вид товара по выбору)

55. Особенности реализации таможенно-тарифного регулирования в особых экономических зонах.

56. Мировой опыт определения таможенной стоимости товара. Соглашение ГАТТ/ВТО по оценке товаров в таможенных целях.

57. Мировой опыт установления таможенных пошлин.

58. Эволюция нормативной базы таможенно-тарифного регулирования в период вступления в ВТО.

59. Программа снижения таможенного тарифа при вступлении в ВТО.

60. Таможенно-тарифное регулирование в условиях ЕАЭС.

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Валько Д. В. Основы таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : ЮжноУральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 98 c. — 978-5-4486-0651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81489.html

2. Вербин Ю.И.Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности: методические рекомендации / составитель Ю. И. Вербин. — Сочи: СГУ, 2020. — 44 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172145 (дата обращения: 28.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс]/ Новиков В.Е., Ревин В.Н., Цветинский М.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 350 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/98548.html. — ЭБС «IPRbooks»

4. Мокров Г.Г. Евразийский экономический союз. Таможенно-тарифное регулирование общего рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокров Г.Г.— Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2018.— 240 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85759.html. — ЭБС «IPRbooks»

5. Покровская В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]/ Покровская В.В.— Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 136 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82291.html. — ЭБС «IPRbooks»

6. Шелемех Н. Н. Налоговые и таможенные платежи при осуществлении внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Н. Шелемех. — Электрон. Текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 167 c. — 978-5- 906172-10-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62069.html

7. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс]/ А.В. Шаркова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 1168 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62447.html. — ЭБС «IPRbooks»;

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России (ФТС) - www.customs.ru;

2. Таможня для всех. Новости ВЭД и таможенного законодательства, обзоры прессы. - www.tks.ru;

3. Таможня. РУ – аналитический портал – право и таможня - www.tamognia.ru;

4. Виртуальная таможня. Таможенное законодательство, новости, обзоры прессы - www.vch.ru

5. Международный таможенный электронный журнал - www.worldcustomsjournal.org.

6. http://www.ved.gov.ru – Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития (статистика и мониторинг; международные правила торговли).

7. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

8. Электронно-библиотечная система IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/

9. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru

9 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра финансов, кредита и антимонопольного регулирования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы трейдинга»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный 2023

Демильханова Б.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы трейдинга» [Текст] / Сост. Б.А. Демильханова – Грозный: ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 07 от 4 апреля 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом профиля «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Б.А.Демильханова, 2023г.
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины..... 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... 4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП..... 6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... 6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... 12
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... 12
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... 21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины..... 21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... 22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... 24
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... 24

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Основы трейдинга» предназначена для подготовки специалистов в области биржевой торговли, а также в области анализа рынка ценных бумаг.

Цель курса заключается в том, чтобы дать студентам знания и привить навыки в вопросах оценки и применения биржевых ценных бумаг и производных финансовых инструментов при принятии инвестиционных решений и в процессе управлении инвестициями. В курсе рассматриваются рыночные производные финансовые инструменты: форварды, фьючерсы, опционы, свопы, «экзотические» и другие контракты. По каждому классу инструментов рассматриваются: их описание; принципы оценки и/или рыночного ценообразования; цели и методы применения.

Задачами дисциплины являются:

1) приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
2) развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
3) отработка практических навыков процентных вычислений по ценным бумагам, расчетов доходности ценных бумаг;
4) формирование представления о деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, технологиях операций с ценными бумагами;
5) формирование способности самостоятельно наблюдать за динамикой фондового рынка, делать прогнозные оценки о состоянии и перспективах развития рынка ценных бумаг, использовать информацию, необходимую для ориентирования в текущих проблемах фондового рынка.

Программа дисциплины направлена на закрепление профессиональной ориентации студентов и включает лекционные занятия, практические занятия, самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
УК 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК 1.1.** Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	*Знать:* - основы приемов биржевой и внебиржевой торговли, - источники отечественной зарубежной статистики; - основные методы фундаментального и технического анализа рынка ценных бумаг; *Уметь:* выявлять особенности

		фондового рынка и возможные направления его дальнейшего развития на основе проведения фундаментального и технического анализа; - составлять краткосрочные прогнозы по динамике курсов различных ценных бумаг или фондовых индексов *Владеть:* - навыками обобщения и интерпретации информации из зарубежных и российских источников для подготовки аналитических обзоров;
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	**ОПК-1.1** Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	*Знать:* - основные направления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и нормативно-правовые основы их регулирования; - механизм финансовых взаимоотношений профессионального участника рынка ценных бумаг и клиента; *Уметь:* - подобрать наиболее оптимальный портфель ценных бумаг в интересах клиента; *Владеть:* - навыками выбора оптимальных решений при осуществлении операций с ценными бумагами
ПК-5 Способен к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	**ПК-5.2** Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм	*Знать:* - основные методы фундаментального (финансового) анализа субъекта рынка ценных бумаг; *Уметь:* - составлять краткосрочные прогнозы финансового состояния участника рынка ценных бумаг

		Владеть: - навыками аналитической работы; - навыками обобщения и интерпретации информации, содержащейся в финансовой (публикуемой) отчетности субъекта рынка ценных бумаг; - навыками расчета и оценки показателей финансового состояния участника рынка ценных бумаг - навыками использования современных методик финансовых расчетов параметров обращения различных видов ценных бумаг; - навыками расчета фондовых индексов

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы трейдинга» относится к **дисциплинам, изучаемым студентами по выбору** (Б1.В.ДВ.01.01).

Студент для изучения данной дисциплины должен освоить следующие дисциплины, имеющие более тесную взаимосвязь с «Основами трейдинга»: «Финансы, денежное обращение и кредит», «Финансы», «Основы предпринимательства», «Ценовая политика в торговле» и др.

В свою очередь, дисциплина «Основы трейдинга» является предшествующей для изучения дисциплины «Биржевое дело».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам и разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет **3 зачетные единицы (108часов).**

Форма работы обучающихся /Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов /зачетных единиц	
	7 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	***34/0,94***	***34/0,94***
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47
Практические занятия (ПЗ)	17/0,47	17/0,47
Самостоятельная работа (всего)	***74/2,05***	***74/2,05***
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	36/1,0	36/1,0
Реферат (Р)		

Эссе (Э)		
Контрольная работа (КР)		
Самостоятельное изучение разделов	38/1,05	38/1,05
Экзамен/зачет	**зачет**	**зачет**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Основы операций на финансовых рынках	Понятие и цели инвестирования в финансовые инструменты. Основные виды стратегий инвесторов и компаний на фондовом рынке. Хеджирование. Арбитраж. Сделки «carry trade». Участники биржевой торговли, механизм совершения сделок, виды заявок и учет операций. Новые финансовые технологии - робоэдвайзинг, мар- кетплейсы и краудфандинг. Маржинальная торговля. Финансовые риски трейдера и риск-менеджмент. Защита прав и законных интересов инвесторов.	ПКЗ, ТЗ, УО, Т
2	Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	Понятие финансового инструмента. Виды финансовых инструментов. Взаимосвязь финансовых рынков, процентных ставок и инфляции. Корреляция между финансовыми инструментами. Кризисы мирового финансового рынка. Глобализация и волатильность финансовых активов. Структурные продукты: понятие и виды. Деривативы. Опционные стратегии. Торговля волатильностью. Альтернативные инструменты для инвестирования - краудфандинг, криптовалюты, робоэдвайзеры.	ПКЗ, ТЗ, УО, Т
3	Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	Способы отображения цены, виды графиков. Основные концепции технического анализа. Анализ цены, времени и объемов на финансовом рынке. рынке. Тренды и трендовые системы. Технические индикаторы. Осцилляторы. Паттерны. Макроэкономическая конъюнктура и ее влияние на финансовые рынки. Экономический календарь. Индикаторы производственного сектора. 4Индикаторы инфляции Индикаторы потребительского спроса. Индикаторы делового цикла. Циклы валютных рынков. Опережающие и запаздывающие фундаментальные показатели. Анализ данных на финансовых рынках. Обработка и методы анализа данных на финансовых рынках. Сантимент	ПКЗ, ТЗ, УО, Т

		и анализ новостного фона при принятии инвестиционных решений.	
4	Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля.	Понятие и виды инвестиционных портфелей. Принципы построения и управления инвестиционным портфелями. Основные характеристики инвестиционных портфелей. Современная портфельная теория. Ребалансировка портфелей. Инвестиционные портфели хедж-фондов и негосударственных пенсионных фондов.	ПКЗ, ТЗ, УО, Т
5	Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов	Виды торговых платформ, их практическое использование. Наиболее распространенные торговые платформы - QUIK, TRANZAQ, Metatrader, NinjaTrader, MultiCharts Техническое оснащение трейдера. Аналитические системы, их особенности. Построение собственных МТС и финансовых инжиниринг на основе торговых и аналитических систем. Проведение исследования. Бэк-тестирование алгоритмических стратегий. Правила проведения исторического тестирования и моделирования стратегий. Трендовые и контртрендовые стратегии. Риск-менеджмент в алгоритмических стратегиях.	ПКЗ, УО, Т

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

Наименование разделов и тем	**Количество часов**			
	Контактная работа обучающихся			
	Всего	Аудиторная работа		Внеаудит. работа
		Л	ПЗ	
Основы операций на финансовых рынках	18/0,5	2/0,06	2/0,06	14/0,38
Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Всего часов	***108/3,0***	***17/0,47***	***17/0,47***	***74/2,05***

Самостоятельная работа студентов в 7 семестре

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Основы операций	Изучение фондовых индексов по	ПКЗ,	14/0,38	УК 1.1

на финансовых рынках	учебникам и учебным пособиям. Выполнение РГЗ Сбор, обработка и анализ *биржевой информации*	ТЗ, УО, Т		
Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели		ПКЗ, ТЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ОПК 1.1
Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	Выполнение РГЗ Свод и обработка официальной биржевой информации по форвардным контрактам	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ПК 5.2
Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	Выполнение РГЗ Свод и обработка официальной биржевой информации по фьючерсным контрактам	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ПК 5.2
Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов		ПКЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ОПК 1.1 ПК 5.2
Всего часов			***74/2,05***	

По вопросам программы, не затронутым на лекциях, следует составить конспект. В нём материал учебника нужно представить в сжатой наглядной и простой форме. Для этого может широко использоваться формализованная запись порядка расчета отдельных показателей и методик их анализа, составление вспомогательных таблиц, представление методик анализа в поэтапном логическом разрезе, графическое изображение материала.

4.4. Практические занятия в 7семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	***I.***	Основы операций на финансовых рынках	2/0,06
2-3		Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	4/0,11
4-5		Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	4/0,11
6-7		Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	4/0,11
8-9		Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов	4/0,11
		Всего часов	***17/0,47***

4.5. Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.6. Курсовой проект (курсовая работа). Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

Очно-заочная форма обучения
4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет **3 зачетные единицы (108часов).**

Форма работы обучающихся /Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов /зачетных единиц	
	8 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	***34/0,94***	***34/0,94***
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47
Практические занятия (ПЗ)	17/0,47	17/0,47
Самостоятельная работа (всего)	***74/2,05***	***74/2,05***
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	36/1,0	36/1,0
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Контрольная работа (КР)		
Самостоятельное изучение разделов	38/1,05	38/1,05
Экзамен/зачет	**зачет**	**зачет**

4.8. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

Наименование разделов и тем	**Количество часов**			
	Контактная работа обучающихся			
	Всего	Аудиторная работа		Внеаудит. работа
		Л	ПЗ	
Основы операций на финансовых рынках	18/0,5	2/0,06	2/0,06	14/0,38
Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов	23/0,64	4/0,11	4/0,11	15/0,42
Всего часов	***108/3,0***	***17/0,47***	***17/0,47***	***74/2,05***

4.9. Практические занятия в 8 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	***I.***	Основы операций на финансовых рынках	2/0,06
2-3		Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	4/0,11
4-5		Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	4/0,11
6-7		Инвестиционный портфель. Правила и принципы	4/0,11

		формирования инвестиционного портфеля	
8-9		Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов	4/0,11
		Всего часов	***17/0,47***

4.10. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Основы операций на финансовых рынках	Изучение фондовых индексов по учебникам и учебным пособиям. Выполнение ПКЗ Сбор, обработка и анализ *биржевой информации*	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	14/0,38	УК 1.1
Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели		ПКЗ, ТЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ОПК 1.1
Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	Выполнение ПКЗ Свод и обработка официальной биржевой информации по форвардным контрактам	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ПК 5.2
Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	Выполнение ПКЗ Свод и обработка официальной биржевой информации по фьючерсным контрактам	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ПК 5.2
Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов		ПКЗ, УО, Т	15/0,42	УК 1.1 ОПК 1.1 ПК 5.2
Всего часов			***74/2,05***	

По вопросам программы, не затронутым на лекциях, следует составить конспект. В нём материал учебника нужно представить в сжатой наглядной и простой форме. Для этого может широко использоваться формализованная запись порядка расчета отдельных показателей и методик их анализа, составление вспомогательных таблиц, представление методик анализа в поэтапном логическом разрезе, графическое изображение материала.

4.11. Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом.

4.12. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Демильханова Б.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учебное пособие. - Издательство Чеченского государственного университета. - Грозный, 2010.- 183с.
2. Демильханова Б.А. Обращение и формирование доходности ценных бумаг: учебное пособие. - Издательство Чеченского государственного университета. - Грозный, 2016. – 103с.
3. Демильханова Б.А. Банк как институциональный инвестор на рынке ценных бумаг: учебное пособие. - Издательство Чеченского государственного университета. - Грозный, 2016.- 98с.
4. Демильханова Б.А. Анализ деятельности банка на финансовых рынках: учебное пособие. - Издательство Чеченского государственного университета. - Грозный, 2016.
5. Демильханова Б.А. Банковские операции на рынке ценных бумаг и их регулирование: учебное пособие. - Издательство Чеченского государственного университета. - Грозный, 2016.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование темы дисциплины или раздела	Код компетен-ции(й)	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Основы операций на финансовых рынках	УК 1: УК 1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	7 1 8 20
2.	Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	УК 1: УК 1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ОПК 1: ОПК 1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	5 1 5 30
3.	Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	УК 1: УК 1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ПК 5: ПК 5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	6 1 7 30

		стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм		
4.	Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	УК 1: УК 1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ПК 5: ПК 5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм	ПКЗ, ТЗ, УО, Т	6 1 7 30
5.	Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов	УК 1: УК 1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ОПК 1: ОПК 1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории ПК 5: ПК 5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм	ПКЗ, УО, Т	6 7 30

Комплект
практических контрольных заданий
по дисциплине «Основы терйдинга»

Разделы (тема) дисциплины:
Тема 1. Основы операций на финансовых рынках
Тема 2. Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели
Тема 3. Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ
Тема 4. Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного

портфеля.

Тема 5. Торговые платформы, Алгоритмическая торговля и построение торговых алгоритмов

Тема: Основы операций на финансовых рынках

Цели занятия: научиться рассчитывать основные параметры операций доходности на финансовых рынках.

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер (калькулятор), тетради.

Теоретические сведения

В основе операций на финансовых рынках лежит намерение инвестора получить доход. Инвестор, вкладывая денежные средства в ценные бумаги, предполагает получить доход. Одним из источников дохода финансовых операций является дивидендный доход, зависящий от ставки дивиденда или уровня дивиденда. Долевые ценные бумаги отличаются более повышенным доходом, который образуется как сумма двух слагаемых:

1. дохода в виде дивиденда;
2. дохода в виде разницы между рыночной ценой акции и ценой ее приобретения.

От величины полного дохода на акцию зависит уровень доходности по ней.

Процентная ставка дивиденда определяется по формуле:

$$i_Д = \frac{d}{P_H} \times 100 \quad \Rightarrow \quad d = P_H \times i_Д;$$

где: d - дивидендный доход (руб.),

P_H - номинальная цена акции.

Рыночная цена – это та цена, по которой акции свободно продаются и покупаются на рынке.

Курс акция, как понятие, может отождествляться с понятием рыночная цена акции. Данный показатель отражает степень изменения рыночной цены акции относительно ее номинальной стоимости. Это означает, что курс акций выражен всегда в процентах.

В соответствии с нижеприведенной формулой, курс акций прямо пропорционален величине дивиденда, приносимого ею и уровнем ссудного процента. При этом всегда проводится сравнение с номинальной стоимостью акции.

$$\text{Курс акций}$$

$$P = \frac{\dfrac{дивиденд}{ссудный\ процент} \times 100}{\dfrac{дивиденд}{\left(1 + \dfrac{ссудный\ процент}{100}\right)^2}}$$

Одним из рыночных параметров обращения облигаций является расчетная (курсовая) цена облигации, которая рассчитывается по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^{n} \frac{D}{(1+R)^i} + \frac{N}{(1+R)^n};$$

где P – цена облигации,

D – процентный (купонный) доход в денежных единицах,

R – требуемая норма прибыли (ставка дисконтирования),

N – номинал облигации;

n – число лет до погашения;

i - 1, 2, 3. ……. t – порядковый номер года.

В условиях инфляции обесцениванию подвергается и номинал ценной бумаги. Поэтому существуют индексируемые облигации. У них плавающим является не только купон, но и номинал, который индексируется.

Доход по облигации с нулевым купоном представляет собой разницу между номиналом и ценой приобретения бумаги.

Доход по купонной облигации - это чаще всего сумма двух слагаемых:

- купонных платежей и величины скидки;
- купонных платежей и величины премии.

Практическое контрольное задание №1

АО имеет уставный капитал 200 000 руб. (номинальная стоимость акции 100 руб.). Величина объявленных дополнительных обыкновенных акций АО 1150 шт., из которых размещены 950 шт. Годовое собрание акционеров принимает решение о выплате годовых дивидендов в сумме 885000 руб. чистой прибыли АО.

Рассчитайте:

величину дивиденда на одну акцию.

Практическое контрольное задание №2

Прибыль акционерного общества, оставшаяся после всех отчислений и предназначенная на выплату дивидендов составила за год 2 млрд. руб. Общая сумма акций – 5 млрд. руб., в том числе привилегированных акций – 500 млн. руб. На привилегированные акции установлен фиксированный размер дивиденда – 50% к их номинальной стоимости.

Рассчитайте:

средний размер дивидендов по всем акциям; годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям; размер дивидендов по обыкновенным акциям.

Практическое контрольное задание №3

АО выпустило 900 простых акций, 100 привилегированных и 150 облигаций. Номинал всех ценных бумаг 1000 руб. Процент по облигациям 12%, дивиденд по привилегированным акциям 15%.

Как разместить держателей разных ценных бумаг в порядке уменьшения их дохода, если прибыль к распределению между акционерами за прошедший год составила 160 тыс. руб.

Практическое контрольное задание №4

Акционерное общество имеет оплаченный уставный капитал в размере 100 000 руб., который состоит из простых и привилегированных акций: 25% - привилегированных акций и 250 шт.простых акций. Фиксированная ставка дивиденда по привилегированным акциям составляет 10%. По итогам финансового года чистая прибыль общества составила 80 000 руб., из которых на развитие производства было направлено 40%. Ставка банковского процента составляет 23%.

Рассчитайте:

1. Уровень дивиденда по обыкновенным акциям,
2. Курсовую стоимость обыкновенных акций АО.

Практическое контрольное задание №5

Компания выпускает в обращение определённое количество акций: на 200 тыс.руб. обычных акции номинальной стоимостью 100 руб.; 4 тыс. штук привилегированных акций на сумму 800 тыс.руб. и нормою фиксированного дивиденда 10%.

Рассчитайте:

1. какую сумму ежегодно компания должна выплачивать владельцам привилегированных акций;
2. размер дивиденда владельца обычной акции, если компания направила 140 тыс.руб. с чистого годового дохода на выплату дивидендов акционерам.
3. уровень дивиденда по обыкновенным акциям?

Практическое контрольное задание №6

По итогам 2022 г. Обществом получена чистая прибыль в сумме 22.525.000 рублей, которая, по решению акционеров, распределена следующим образом: - 10 % - в соответствие с законом - направлено на выплату дивидендов по привилегированным акциям; - 62,5 % направлено на развитие компании; - оставшаяся сумма – на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

Определить:

1) сумму дивидендов, начисленных на акцию каждого вида;
2) размер налога, уплаченного владельцем акции каждого вида.

Практическое контрольное задание №7

Фиксированная ставка дивиденда по всем видам привилегированных акций составляет 10%. 20 000 обыкновенных акций находятся на балансе акционерного общества. В течение трех предыдущих лет в связи с реконструкцией предприятия дивиденды не выплачивались ни по каким видам акций. По результатам истекшего финансового года чистая прибыль, подлежащая распределению, составила 4 000 000 руб. Средняя рыночная процентная ставка в истекшем году составляла 20%.

Определите ставку дивидендов и сумму дивидендов, приходящихся на одну обыкновенную акцию.

Тема: Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели

Цели занятия: научиться рассчитывать основные показатели обращения финансовых инструментов на рынке.

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер (калькулятор), тетради.

Теоретические сведения

Показатели доходности акций и облигаций

Различают показатели текущей доходности акций и показатели полной доходности от долгосрочных и краткосрочных вложений в них.

При определении показателей доходности *облигаций* необходимо руководствоваться формулами расчета доходности акций. При этом необходимо понимать, что доходом по облигации является сумма начисленных процентов по ней и разница между рыночной ценой облигации и ценой ее приобретения.

Текущая доходность (годовая) ($Д_Т$) характеризуется размеров годовых дивидендных выплат, отнесенных к рыночной цене акции и определяется по формуле:

$$Д_Т = \frac{d}{P_a} \times 100;$$

где d - размер годового дивидендного дохода,

P_a - текущая рыночная цена акции.

Полная доходность от долгосрочных операций ($Д_{П.год}$) характеризуется размером выплачиваемых дивидендов и приростом цены акций по отношению к вложенному капиталу. Годовая полная доходность акции определяется по формуле:

$$Д_{П.год} = \frac{\sum_{i=1}^{t} d_i + (P_t - P_0)}{P_0 \times T};$$

где d_i - годовые дивидендные выплаты в году *i*;

P_0 - цена приобретения акции;

P_t - рыночная цена акции в году *t;*

T - число лет владения акциями;

i - 1, 2, 3. ……. t – год владения акциями.

Практическое контрольное задание №1

Купонная облигация номиналом 5000 руб.приобретена по цене, составляющей 0,72% от номинала. Купонный доход составляет 10% ежемесячно, срок обращения облигации – 9 месяцев.

Определите:

1. Величину скидки (дисконта) по облигации;
2. Доходность облигации в перерасчете на год

Практическое контрольное задание №2

Инвестор приобрел сертификат сроком обращения 295 дней. В сертификате указано, что сумма вклада инвестора составляет 10 тыс. руб., а проценты на эту сумму будут начисляться по ставке 12% годовых.

Определите сумму дохода инвестора и годовую доходность, если инвестор будет держать сертификат до момента погашения.

Практическое контрольное задание №3

Вексель номинальной стоимостью 100 тыс. руб., выпущен в обращение с погашением 30% годовых на сумму долга. Условиями выкупа предусмотрено, что он может быть предъявлен к погашению не ранее, чем через 100 дней со дня выпуска. Векселедержатель предъявил вексель банку для учета, продержав вексель 65 дней. Банк учел вексель по ставке 40% годовых.

Определите:

1. Сумму, которую получит векселедержатель от банка;
2. Сумму, которую получит банк от векселедателя при наступлении срока платежа;
3. Доходность учета векселя для банка;

Практическое контрольное задание №4

Номинальная цена векселя – 1200 тыс.руб. Банк покупает его, выплачивая 1000 тыс.руб. за 6 месяцев до наступления срока платежа по векселю.

Определите:

1. Учетную ставку по вексельному кредиту.
2. Доходность операции по покупке векселя для банка.

Практическое контрольное задание №5

Сберегательный сертификат номиналом 5 000 руб., сроком обращения – 180 дней, и % ставкой – 8% годовых досрочно погашен. При досрочном погашении ставка составляет до 0,5%.

Рассчитайте:

1. Сумму, полученную владельцем сертификата, если сертификат погашен через 120 дней.
2. Доходность операции по сертификату за год.

Темы групповых творческих заданий
по дисциплине «Основы трейдинга»

Раздел (тема) дисциплины:	Код формируемой компетенции:
Тема: Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	
Групповые творческие задания:	
Моделирование процессов взаимосвязи рынка различных ценных бумаг с другими финансовыми и нефинансовыми рынками	УК 1.1 ОПК 1. 1 ПК 5. 2
Российский биржевой рынок облигаций: место в мировой иерархии	
Анализ динамики и структуры объема рынка банковских сертификатов	
Анализ состояния вексельного рынка в России и перспективы его использования как инструмента банковского кредитования и рефинансирования	
Тема: Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля.	УК 1.1 ОПК 1. 1 ПК 5. 2
Групповые творческие задания:	
Сравнительный анализ условий и результатов деятельности институциональных инвесторов на биржевом рынке	
Анализ динамики российских индексов корпоративного и финансово-банковского секторов экономики России	
Тема: Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	УК 1.1 ОПК 1. 1 ПК 5. 2
Групповые творческие задания:	
Использование методов технического анализа в современной биржевой торговле	

Методические рекомендации по выполнению групповых или индивидуальных творческих заданий/проектов

Основная цель выполнения творческого задания – формирование студентом умения вырабатывать и аргументировать индивидуальную позицию по конкретной задаче, научной проблеме.

Творческое задание предполагает углубленное изучение избранной темы, предполагающее творческое осмысление рекомендуемой основной и дополнительной научной литературы, материалов периодической печати и интернет-сайтов, и логически-связное изложение сути поставленной проблемы. Творческое задание обязательно должно

содержать самостоятельный анализ и выводы по поставленной проблеме, демонстрирующие собственную позицию студента.

Целями выполнения творческого задания является:

- приобретение студентами навыков работы с финансовыми информационными источниками,
- выработка индивидуальных методов закрепления знаний,
- развитие способностей к анализу, синтезу и творческому мышлению,
- активизация интеллектуальной активности и творческого подхода к решению учебных и научных задач,
- формирование основ самодисциплины и потребности в регулярном пополнении знаний, приобщении к научно-исследовательской и изобретательской работе, необходимой для написания выпускной квалификационной работы.

Творческое задание должно включать:

1) введение – краткое изложение сути вопроса, проблемы; обоснование актуальности выбора данной темы, формулирование цели раскрытия темы;

2) основную часть – изложение видения путей решения проблемы; раскрытие темы на основе обработанного собранного материала, формулирование промежуточных положений и выводов, их аргументация;

3) заключение – резюме автора по изученному вопросу, проблеме; обобщение и аргументированные выводы по теме; прогноз, в котором чётко обозначены собственные позиции автора.

В творческом задании обязателен список использованных источников.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Баллы по текущему /рубежному контролю	**Балл по 25 - балльной шкале**	**Балл по 10-балльной шкале**	**Критерии**
5	25	10	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; владение техникой выполнения практических зданий при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Владение навыками сбора и обработки статистической информации, информации официальных сайтов организаций различных организационно-правовых форм, осуществляющих деятельность на рынке ценных бумаг
4	22	8	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических заданий. Владение навыками сбора и обработки статистической информации, информации официальных сайтов организаций различных организационно-правовых форм, осуществляющих деятельность на рынке

			ценных бумаг
3	19	6	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий по причине *недопонимания* экономического содержания расчетных показателей, их формализованных расчетов, форм и методов обработки исходной информации; недопонимание количественных значений показателей
2	0	0	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ по причине *незнания* экономического содержания расчетных показателей, их формализованных расчетов, форм и методов обработки исходной информации; Неудачные попытки выполнить практическое задание; грубые ошибки при изложении учебного материала, демонстрация незнаний базовых понятий, методик расчета рыночных параметров обращения ценных бумаг и т.д.; незнание второстепенного материала, связанного с содержательной частью учебного материала дисциплины

Вопросы для собеседования (устного опроса)

по дисциплине Основы трейдинга

(наименование дисциплины)

Контролируемые темы дисциплины	Собеседование (устный опрос)	Код компетенции (или ее части)
Финансовые инструменты: понятие и виды. Основные показатели	1) В чем разница между размещенными и объявленными акциями. 2) В каких случаях акционерное общество не вправе принимать решение о выплате дивидендов? 3) «Голубые фишки» и их роль на рынке ценных бумаг в России и за рубежом. 4) Основное назначение ГЦБ и их главные эмитенты. 5) Рыночные и нерыночные ГЦБ. 6) Ценообразование на рынке опционов 7) Общие правила обращения сертификатов. Параметры и условия выпуска банковских сертификатов. 8) Необходимые реквизиты на бланках сертификатов	УК 1.1 ОПК 1.1
Торговые платформы, Алгоритмическая	1) Определение фондовой биржи по нормативным актам РФ.	УК 1.1 ПК 5.2

торговля и построение торговых алгоритмов	2) Каковы формы организации биржи. 3) Информационно-статистический сервер Московской биржи. 4) Торговые интерфейсы Московской биржи. 5) Методы расчета различных видов индекса. 6) Мировые индексы. 7) Российские индексы. Индексы акций ММВБ и др.	
Инвестиционный портфель. Правила и принципы формирования инвестиционного портфеля	1) Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг по российскому законодательству. 2) Финансовый брокер как комиссионер и как поверенный. 3) Отличительная особенность дилерской деятельности, андеррайтинг. 4) Депозитарно-клиринговый механизм. 5) Совмещение профессиональной деятельности с другими видами деятельности. 6) Особенности брокерского и инвестиционного счетов как способов приумножения финансов частного инвестора, их отличиях от банковского счета. 7) Разновидности ИИС, их налоговые преимущества и др.	УК 1.1 ПК 5.2
Методы анализа финансовых инструментов. Технический и фундаментальный анализ	1) Аксиомы технического анализа и тренды 2) Графические методы технического анализа 3) Линейные графики в графическом представлении биржевой информации 4) Изображение цен на ценные бумаги методом японских свечей 5) Ценовой бар в графическом представлении биржевой информации 6) Количественные методы анализа: технические индикаторы и осцилляторы	УК 1.1 ОПК 1.1 ПК 5.2

Вопросы к промежуточному контролю по дисциплине «Основы трейдинга»

1. Сущность и свойства ценных бумаг.
2. Определение рыночной стоимости акции на основе ожидаемой доходности инвестора.
3. Текущая доходность акций.
4. Полная годовая доходность акций от долгосрочных вложений.
5. Полная доходность акций от краткосрочных вложений.
6. Общая характеристика облигаций и их виды. Котировка облигаций.
7. Виды государственных долговых обязательств и их особенности.
8. Виды международных облигаций.
9. Классификация еврооблигаций по способу погашения
10. Обращение купонной облигации *с дисконтом* и формирование ее доходности.
11. Обращение купонной облигации *с премией* и формирование ее доходности.
12. Расчетная цена облигации и факторы ее определяющие.

13. Понятие конвертируемых ценных бумаг, их важнейшие характеристики (уровень конвертации, цена и стоимость конвертации).
14. Схема арбитражной операции по конвертируемым ценным бумагам.
15. Факторы реализации конверсионной привилегии по конвертируемым облигациям (облигационная и конверсионная стоимость).
16. Варрант: понятие, особенности и определение его цены.
17. Преимущественные права обыкновенных акций: понятие, особенности и определение цены права.
18. Опционные контракты: опцион на *покупку*, условия его исполнения. Стоимость опциона, цена исполнения.
19. Опционные контракты: опцион *продажу*, условия его исполнения. Стоимость опциона, цена исполнения.
20. Фьючерсные контракты: отличительные особенности.
21. Форвардные контракты: отличительные особенности.
22. Институциональные инвесторы на рынке ценных бумаг: краткая характеристика.
23. Биржевой рынок как сегмент РЦБ. Фондовая биржа: понятие, типы, функции.
24. Информационно-статистический сервер Московской биржи.
25. Торговые интерфейсы Московской биржи.
26. Финансирование деятельности фондовой биржи. Листинг.
27. Методы организации биржевой торговли: простой и двойной аукцион.
28. Мировые фондовые индексы.
29. Российские фондовые индексы.
30. Аксиомы технического анализа и тренды
31. Графические методы технического анализа
32. Линейные графики в графическом представлении биржевой информации
33. Изображение цен на ценные бумаги методом японских свечей
34. Ценовой бар в графическом представлении биржевой информации
35. Количественные методы анализа: технические индикаторы и осцилляторы.
36. Понятие фундаментального анализа рынка ценных бумаг и его уровни;
37. Показатели макроэкономического анализа;
38. Показатели анализа отдельной компании – участника рынка ценных бумаг. Факторный анализ собственных оборотных средств
39. Показатели анализа отдельной компании – участника рынка ценных бумаг. Формализованные расчеты факторных влияний на изменение показателей прибыли и их характеристика
40. Факторный анализ базовой прибыли на одну акцию
41. Прогнозирование платежеспособности компании при принятии инвестиционных решений
42. Анализ ценовых графиков
43. Анализ графических фигур
44. Восходящий и нисходящий тренды
45. Крупнейшие биржевые площадки России
46. Инвестиционная привлекательность ПАО «Московская биржа»
47. ММВБ: рынки и их участники
48. ММВБ: инструменты биржевого рынка
49. Инвестиционная привлекательность ПАО «Санкт-Петербургская биржа»
50. Ключевые индикаторы биржевого рынка акций.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточному контролю:

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачету включает три этапа:
самостоятельная работа в течение семестра;
непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на зачетные вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, нормативные документы, основную и дополнительную литературу, указанную в рабочей программе дисциплины.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля

В основе системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Основы трейдинга» и выведения итоговых результатов по устной форме проведения промежуточного контроля лежит Положение о модульно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова».

<table>
<tr><td rowspan="2">Семестр</td><td colspan="2">Шкала оценивания</td></tr>
<tr><td>«зачтено»</td><td>«не зачтено»</td></tr>
<tr><td rowspan="4">семестр 7(8)</td><td>Выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой. Владение материалом достаточно и не требует дополнительной подготовки.</td><td rowspan="4">Выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на поставленные устные вопросы. Владение материалом недостаточно и требует дополнительной подготовки.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной, не сформирована.</td></tr>
<tr><td>Компетенция, закреплённая за дисциплиной, сформирована на уровне:
«высокий»: обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой</td></tr>
<tr><td>Компетенция, закреплённая за дисциплиной, сформирована на уровне:
«хороший»: обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</td></tr>
<tr><td>Компетенция, закреплённая за дисциплиной,</td></tr>
</table>

	сформирована на уровне: *«достаточный»:* обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач, владеет необходимыми для этого базовыми знаниями, навыками и приёмами	

Система оценивания

Форма контроля	**Успеваемость,** *балл.*	**Количество баллов за семестр,** *балл.*
Текущий контроль:		
устный опрос (собеседование)	*3-5*	*19-25*
выполнение практических заданий		
контрольная работа (темы 1-3, 1-ый рубежный)	*6-10*	*6-10*
контрольная работа (темы 4-7, 2-ой рубежный)	*6-10*	*6-10*
Посещение занятий	*1-20*	
Итого за семестр по дисциплине	*51-65*	

Общая сумма баллов за семестр	**Традиционная шкала**
51-65	зачтено
40-50	допуск к зачету
0-40	недопуск к зачету

Для получения зачета или экзамена, которым заканчивается изучение дисциплины, студенту необходимо иметь не менее 51 балла.

Если в течение учебного семестра студент набрал число баллов в пределах 40 - 51, то студент допускается к сдаче зачета. Если же студент набрал 51 и более баллов, то по его желанию, ему будет выставлен зачет (без сдачи).

Если суммарное число баллов, набранных студентом к началу экзаменационной сессии по данной дисциплине, меньше 40, он не допускается к зачету.

Результат устного зачета выражается оценками «зачтено» и «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой.

Оценка «незачтено» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на поставленные устные вопросы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Литература

1. Белоконская, Е. Г. Основы интернет-трейдинга : учебное пособие / Е. Г. Белоконская. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0145-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72802.html

2. Бретт, Стинбарджер Психология трейдинга: инструменты и методы принятия решений / Стинбарджер Бретт ; перевод А. Шматов ; под редакцией В. Мылова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2215-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93062.html
3. Вайсман, Ричард Механические торговые системы: Психология трейдинга и технический анализ / Ричард Вайсман ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 231 с. — ISBN 978-5-9614-1597-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82721.html
4. Саймон, Вайн Инвестиции и трейдинг: формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений / Вайн Саймон ; под редакцией П. Суворовой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-9614-5096-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86741.html
5. Элдер, Александр Трейдинг: Первые шаги / Александр Элдер. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-2252-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82345.html

7.2. Периодические издания

1. Рынок ценных бумаг;
2. Биржевое обозрение (Приложение к журналу «Рынок ценных бумаг»);
3. Аналитический банковский журнал;
4. Финансы и кредит;
5. Финансовая аналитика: проблемы и решения.
6. Банковское дело.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Инвестиции 101 – онлайн-платформа для обучения трейдингу и инвестированию [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://investments101.ru.
1. Investing [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://investfunds.ru.
2. Высшая Школа Экономики: Финансовые инструменты для частного инвестора на платформе Coursera [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.coursera.org/specializations/finansovyyeinstrument.
3. TradingView. Скринер российских акций: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.tradingview.com/screener.
4. УК Доход. Скринер российских акций: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.dohod.ru/ik/analytics/share.
5. InvestFunds.ru. Скринеры российских облигаций на ММВБ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://investfunds.ru/bonds.
6. Сайт Банка России [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://cbr.ru.
7. Сайт ММВБ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.moex.com/.
8. Вашифинансы [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://vashifinancy.ru.
9. Служба финансового уполномоченного [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://finombudsman.ru.
10. Т-Ж: журнал про ваши деньги [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru.

11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru.
12. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.rospotrebnadzor.ru.
13. Banki.ru [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.banki.ru.
14. Федеральный сетевой методический центр повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов (ФСМЦ ЭФ МГУ) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Основы трейдинга» является важной составной частью подготовки студентов по направлению «Торговое дело». Необходимость получения знаний и практических навыков в данной области обусловлена тем, что в современном обществе влияние финансовой и кредитной систем сказывается на всех субъектах экономической, политической и общественной жизни. Основы организации рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов являются составной частью организации и функционирования, как отдельного предприятия, так и финансово-кредитной системы в целом.

В ходе изучения данной дисциплины студент должен добиваться повышения своей фундаментальной научной и практической подготовки в области функционирования финансового рынка на основе мирового опыта. В настоящее время имеется большое разнообразие учебников, посвященных отдельным частям этой дисциплины. Однако, нет единого учебника, где достаточно хорошо были бы изложены все аспекты функционирования фондового рынка. Именно поэтому студентам в своей работе по подготовке к очередному практическому занятию, либо при выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется изложение одного и того же вопроса посмотреть в разных источниках.

Методика изучения дисциплины и подготовки к занятиям сводится к следующему алгоритму:

- прослушать лекцию, подготовленную преподавателем. Обычно здесь выделяются наиболее важные, главные аспекты изучаемой темы. Слуховое восприятие материала, сопровождаемое записью конспекта способствует лучшему запоминанию и пониманию материала. На лекции приводятся актуальные примеры из повседневной финансовой жизни, помогающие теоретические посылки осмыслить с позиций текущего момента. Ввиду сложности изучаемого материала, необходимо обратить внимание студентов на тот факт, что курс «Рынок ценных бумаг» требует тщательного конспектирования лекций, что существенно облегчает работу студентов с многочисленной рекомендуемой литературой.
- подготовка к практическим занятиям. Главное правило — не откладывать подготовку к семинару на последний день перед ним. Прочитайте лекцию. Тщательно изучите список вопросов, предлагаемых для обсуждения на практическом занятии. Просмотрите литературу основную и периодическую по этим пунктам. Выберите для себя наиболее интересный вопрос и проработайте его всесторонне: составьте план ответа; напишите небольшой конспект, в котором отметьте самое главное; в качестве иллюстрации подыщите интересный пример из периодической литературы. Будьте готовы к дискуссии.
- При изучении дисциплины необходимо разобраться в системе вычислений рыночных (текущих, внутренних) стоимостей ценных бумаг и доходности операций с ними. Здесь хотелось бы обратить внимание на то, что рыночная стоимость и доходность – факторы, взаимообусловливающие друг друга. При покупке ценной бумаги инвестор

оценивает выгодность вложений денежных средств в ценную бумагу, это означает, он задает уровень доходности, которую желал бы себе обеспечить. Это есть требуемая норма прибыли, т.е. доходность, соответствующей определенной степени риска. Рыночный курс долговых обязательств на вторичном рынке будет зависеть от уровня доходности ценных бумаг, срок действия которых равен оставшемуся до погашения сроку действия продаваемой ценной бумаги. Так, рыночный курс банковского сертификата с дисконтом будет зависеть от ставки дисконта по сертификатам с соответствующим сроком действия. Доход покупателя, например, векселя должен быть не ниже дохода, приносимого за этот период другими ценными бумагами.

- При определении доходности операций с той или иной ценной бумагой следует исходить из того, что доходность представляет собой отношение суммы дохода, полученного за период владения ценной бумагой, к сумме вложенного капитала, т.е. первоначальным затратам на приобретение данной ценной бумаги. Так, доход будет складываться:
- по акциям - из суммы дивидендных выплат и разницы в уровнях цен: цены продажи и цены приобретения.
- по облигациям – из суммы начисленных процентов и разницы в уровнях цен.
- по банковским сертификатам - если сертификат продан с дисконтом, то - из разницы ценой продажи и ценой приобретения (аналогично бескупонной облигации); если сертификат продан по номиналу и по нему предусмотрено начисление процентов, то - из разницы между общей суммой, получаемой при погашении сертификата и ценой приобретения сертификата инвестором.

Отношение дохода к вложенному капиталу должно быть скорректировано с учетом периода, в течение которого этот доход получен, а именно на отношение *365/T*, где Т – количество *дней* владения ценной бумагой (для краткосрочных операций).

Аналогичными должны быть расчеты и по векселям: дисконтным и процентным.

Самостоятельная работа студентов. Стержневыми темами курса являются темы, в которых изучаются структура рынка ценных бумаг, его участники и профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Здесь необходимо обращаться к периодическим изданиям, в которых публикуется информация об оборотах по ценным бумагам, о биржевых сделках, об объемах первичного размещения ценных бумаг и др. Главное, разобраться в особенностях каждого сегмента рынка ценных бумаг: какие виды ценных бумаг на нем обращаются в большей степени, какие участники для него характерны, какие виды профессиональной деятельности осуществляются на нем. И на основе этого находить взаимосвязи между составляющими рынка ценных бумаг.

Большое значение имеет получение знаний в области структурных элементов финансового рынка, его равновесия и способов восстановления этого баланса посредством составляющих рынка ценных бумаг. Представленная дисциплина дает познания в области основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом фондовом рынке и на рынке ценных бумаг в Российской Федерации, позволяет выделить и сравнить условия обращения ценных бумаг, выпущенных в процессе приватизации с условиями выпуска и обращения фондовых инструментов за рубежом, а также излагаются основные моменты, связанные с вопросом рассмотрения ценных бумаг как экономического рычага, способствующего развитию экономики в целом.

Таким образом, освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа рынком ценных бумаг, умение работать с различными видами ценных бумаг, посредством определения условий их выпуска и получения дохода по ним, получать навыки анализа биржевой информации.

Студент должен добросовестно подходить к изучению материала, предложенного преподавателем для самостоятельного изучения. Самое главное, на взгляд автора, чтобы

студент имел навыки расчетов различных показателей, дающих рыночные характеристики ценным бумагам, их обращению на рынке, доходности операций с ними.

В процессе самостоятельного изучения того или иного материала при написании конспекта нет необходимости механически переписывать первоисточник. В кратком конспекте должна быть изложена основная идея автора, и в качестве вывода должно быть изложено собственное мнение студента по изучаемой проблеме. Обязательно укажите точную ссылку на использованные источники. Для этого необходимо указать:

1. автора или авторский коллектив;
2. название статьи или книги;
3. место издания;
4. аббревиатуру издательства;
5. год издания;
6. страницы «с» и «по». Если это журнал, то указать номер.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Лицензионное программное обеспечение.
2. Обучение с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов);
3. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Информационные справочные системы (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», East View Information Services).
5. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
6. Компьютерные технологии, общесистемное и прикладное программное обеспечение: операционные системы и офисные программы.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Библиотека, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. Комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Мировой финансовый рынок»

Направление подготовки (специальности)	Экономика
Код направления подготовки (специальности)	38.03.01
Профиль подготовки	Финансы и кредит
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный 2023

Тавбулатова З.К. Рабочая программа учебной дисциплины «Мировой финансовый рынок»[Текст] / Сост. З.К.Тавбулатова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 07 от 4 апреля 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954, с учетом профиля «Финансы и кредит», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

©З.К.Тавбулатова, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 849

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 849

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.....6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 852

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 827

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 99

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 152

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины 152

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....59

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 64

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 64

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Мировой финансовый рынок»- комплексное исследование механизмов функционирования международного валютного, кредитного и фондового рынков и их взаимосвязей; обоснование роли и потенциальных возможностей России в процессах дальнейшей финансовой глобализации в современном мире; выявление и глубокий детальный анализ двусторонних и многосторонних взаимосвязей различного характера в рамках международного финансового рынка и национального финансового хозяйства и экономики отдельных стран, а затем и мировой экономики в целом. Исходя из предпосылки о том, что в современных условиях международный финансовый рынок формируется как интегрированная система и совокупность международного кредитного рынка, международного фондового рынка, международного и региональных валютных рынков, а также международного рынка драгметаллов, в рамках этой дисциплины обстоятельно изучаются механизмы функционирования международных рынков свободно конвертируемой валюты, кредита, ценных бумаг (фондовых ценностей), золота и других драгметаллов.

Задачи:

-изучение фундаментальных вопросов макроэкономической теории, выявление экономической сути, функций и роли системы международных финансов в современном мире;

-изучение основ внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций и уполномоченных коммерческих банков в РФ;

-формирование взвешенных представлений о порядке реализации внешних валютных расчетов и платежей между коммерческими организациями – валютными резидентами и нерезидентами;

-изучение методов и форм банковского валютного и инвестиционного кредитования и его современных модификаций;

-получение обоснованных представлений об эволюции мировой валютной системы, использовании доллара США (USD 840), валюты ЕВРО (EUR 978), мировой валюты СДР (SDR/XDR 960), перспективах внедрения в активный мировой платежный и расчетный оборот валюты АМЕРО (AMERO) и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)

УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК-1.1** Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи **УК-1.2** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	**Знать:** Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для меть:решения поставленной задачи **Уметь:** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи **Владеть:** Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-4 Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4.2 Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле	**Знать:** Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров **Уметь:** Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле **Владеть:** Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ПК-5 Способность управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия	ПК-5.1 Знает источники формирования финансовых ресурсов и основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала предприятия ПК-5.2 Применяет знания в области текущего и перспективного управления	**Знать:** – основные характеристики и элементы международной и национальной валютно-финансовых систем; – структуру международной ликвидности; – базисные цели и приоритеты валютно-финансовой и курсовой политики индустриально развитых и развивающихся государств; – основные типы валютных, финансовых и кредитных рынков; – ключевые формы международного кредита и его модификации; – институциональную структуру международного фондового рынка;

	величиной капитала, его структурой, источниками для повышения эффективности деятельности торгового предприятия	– базисные операции международных фондовых и валютных бирж; **Уметь:** – анализировать структуру и динамику основных статей платежного баланса страны; – определять внешнюю (валютную) позицию страны по международным – инвестициям; – идентифицировать базисные функции кредитно-банковских учреждений по обслуживанию ВЭД коммерческих предприятий и компаний; – рассчитывать совокупный внешний долг страны и сопоставлять его по – размеру с ее внутренним долгом; – квалифицировать различные виды и типы валют по степени их реальной – конвертируемости; – сопоставлять международные фондовые индексы, в том числе отраслевые, и определять их динамику и сферы применения. **Владеть:** – необходимыми знаниями в области теории и практики международных финансов; – методиками и приемами статистического анализа основных показателей платежного баланса, расчетов внешнего долга, фондовых индексов, конвертируемость валюты и т.д. – применять законодательство и иные нормативные правовые акты РФ, регулирующие деятельность международных финансов. – навыками микро- и макроэкономического моделирования финансовых и денежно-кредитных процессов с применением современного инструментария; – практическими навыками деятельности в профессиональной сфере;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировой финансовый рынок» относится к дисциплинам блока, формируемых участниками образовательных отношений (вариативной части) учебного

плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: Финансы, Статистика, Макроэкономика, Мировая экономика и международные экономические отношения.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, способствует лучшему усвоению обучающимися материала последующих курсов учебного плана: Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Форма работы обучающихся /Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**51**	**51**
Лекции (Л)	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	34	34
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)		
Самостоятельное изучение разделов	19	19
Подготовка и сдача зачета	21	21
Форма контроля	**ЗАЧЕТ**	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4
1	**Мировая валютно-финансовая система и**	Тема 1. Введение. Общая характеристика курса	УО,УД, РК,Р

	её базовые параметры	Тема 2.Система международных валютно-финансовых отношений Тема 3. Виды валют, валютных курсов и валютных систем Тема 4. Международная ликвидность и её структура Тема 5. Валютно-финансовая политика индустриально развитых государств и развивающихся стран: цели и приоритеты	
2	**Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры**	Тема 6. Валютные рынки, их типология, механизм регулирования и контроля Тема 7. Система платежного баланса	УО,УД, РК,Р
3	**Механизм международных торговых расчетов и валютных операций по обслуживанию внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций**	Тема 8. Внешняя (валютная) позиция страны по международным инвестициям Тема 9. Мировые банковские структуры и их типология Тема 10. Базисные функции кредитно-банковских учреждений по обслуживанию ВЭД коммерческих организаций	УО,УД, РК,Р,Т
4	**Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры**	Тема 11. Международный кредитный рынок, его структура и основные сегменты Тема 12. Внешний долг, его структура, методы корректировки и регулирования Тема 13. Международный фондовый рынок, его структура и основные сегменты Тема 14. Международный рынок золота и драг. металлов Тема 15.Международный финансовый рынок, его структура и основные сегменты	УО,УД, РК,Р,Т
5	**Финансовая глобализация и Российская Федерация**	Тема 16. Проблемы и перспективы финансовой глобализации Тема 17. Актуальные валютно-финансовые проблемы Российской Федерации	УО,УД, РК,Р

Устный ответ (УО), устный доклад (УД), реферат (Р), рубежный контроль (РК), Т (тесты)

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				Внеаудиторная работа СР
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. Мировая валютно-финансовая система и её базовые параметры		**30**	**5**	**10**	**–**	**15**
1.	Тема 1. Введение. Общая характеристика курса	5	1	1	–	3
2.	Тема 2.Система международных валютно-финансовых отношений	5	1	1	-	3
3.	Тема 3. Виды валют, валютных курсов и валютных систем	5	1	1	-	3
4.	Тема 4. Международная ликвидность и её структура	4	1	1		2
5.	Тема 5. Валютно-финансовая политика индустриально развитых государств и развивающихся стран: цели и приоритеты	6	1	1	-	4
РАЗДЕЛ II. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры		**14**	**2**	**2**	–	**12**
6.	Тема 6. Валютные рынки, их типология, механизм регулирования и контроля	8	1	1	–	6
7.	Тема7. Система платежного баланса	8	1	1		6
РАЗДЕЛ III. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры		**27**	**3**	**2**		**22**
8.	Тема 8. Внешняя (валютная) позиция страны по международным инвестициям	10	1	**1**		8
9.	Тема 9. Мировые банковские структуры и их типология	10	1	**1**		8
10.	Тема 10. Базисные функции кредитно-банковских учреждений по обслуживанию ВЭД коммерческих организаций	8	1	**1**		6
РАЗДЕЛ IV. Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры		**41**	**5**	**5**		**26**
11.	Тема 11. Международный кредитный рынок, его структура и основные сегменты	4	1	1	–	2
12.	Тема 12. Внешний долг, его структура, методы корректировки и регулирования	4	1	1	–	2
13.	Тема 13. Международный фондовый рынок, его структура и основные	4	1	1		2

	сегменты					
14.	Тема 14. Международный рынок золота и драг. металлов	4	1	1	–	2
15.	Тема 15.Международный финансовый рынок, его структура и основные сегменты	4	1	1		2
РАЗДЕЛ V. Финансовая глобализация и Российская Федерация		**24**	**2**	**2**	**–**	**18**
16.	Тема 16. Проблемы и перспективы финансовой глобализации	12	1	1	–	10
17.	Тема 17. Актуальные валютно-финансовые проблемы Российской Федерации	10	1	1	-	8
Всего		**108**	**17**	**17**		**74**

4.4 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
РАЗДЕЛ I. Мировая валютно-финансовая система и её базовые параметры	Реферат	Р	15	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1
РАЗДЕЛ II. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры	Реферат, самостоятельные работы	УД, Р	12	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1
РАЗДЕЛ III. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры	Реферат, самостоятельные работы	Р,	22	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1
РАЗДЕЛ IV. Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры	Самостоятельное изучение	Р	16	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1

РАЗДЕЛ V. Финансовая глобализация и Российская Федерация	Самостоятельное изучение	Р	9	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1

(УД) – устный доклад, (Т) – тестирование, (Р) – реферат, (МП) – мультимедийная презентация

4.5 Лабораторные занятия

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом

4.6. Практические занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий*	*Количество часов*
		5 семестр	
1	1	Тема 1. Введение. Общая характеристика курса	1
2	1	Тема 2.Система международных валютно-финансовых отношений	1
3	1	Тема 3. Виды валют, валютных курсов и валютных систем	1
4	1	Тема 4. Международная ликвидность и её структура	1
5	1	Тема 5. Валютно-финансовая политика индустриально развитых государств и развивающихся стран: цели и приоритеты	1
6	2	Тема 6. Валютные рынки, их типология, механизм регулирования и контроля	1
7	2	Тема 7. Система платежного баланса	1
8	3	Тема 8. Внешняя (валютная) позиция страны по международным инвестициям	1
9	3	Тема 9. Мировые банковские структуры и их типология	1
10	3	Тема 10. Базисные функции кредитно-банковских учреждений по обслуживанию ВЭД коммерческих организаций	1
11	4	Тема 11. Международный кредитный рынок, его структура и основные сегменты	1
12	4	Тема 12. Внешний долг, его структура, методы корректировки и регулирования	1
13	4	Тема 13. Международный фондовый рынок, его структура и основные сегменты	1
14	4	Тема 14. Международный рынок золота и драг. металлов	11
15	4	Тема 15.Международный финансовый рынок, его структура и основные сегменты	1

16.	5	Тема 16. Проблемы и перспективы финансовой глобализации	1
17.	5	Тема 17. Актуальные валютно-финансовые проблемы Российской Федерации	1
ИТОГО			**17**

4.7 Курсовой проект (курсовая работа)

Не предусмотрен учебным планом

Очно-заочная форма обучения

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 час.).

Форма работы обучающихся /Виды учебных занятий	**Трудоемкость, часов**	
	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрена	Не предусмотрена
Расчетно-графическое задание	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	74	74
Форма контроля		
	зачет	

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	**Мировая валютно-финансовая система и её базовые параметры**	Тема 1. Введение. Общая характеристика курса Тема 2.Система международных валютно-финансовых отношений Тема 3. Виды валют, валютных курсов и валютных систем Тема 4. Международная ликвидность и её структура Тема 5. Валютно-финансовая политика индустриально развитых государств и развивающихся стран: цели и приоритеты	УО,УД, РК,Р
2	**Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры**	Тема 6. Валютные рынки, их типология, механизм регулирования и контроля Тема 7. Система платежного баланса	УО,УД, РК,Р
3	**Механизм международных торговых расчетов и валютных операций по обслуживанию внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций**	Тема 8. Внешняя (валютная) позиция страны по международным инвестициям Тема 9. Мировые банковские структуры и их типология Тема 10. Базисные функции кредитно-банковских учреждений по обслуживанию ВЭД коммерческих организаций	УО,УД, РК,Р
4	**Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры**	Тема 11. Международный кредитный рынок, его структура и основные сегменты Тема 12. Внешний долг, его структура, методы корректировки и регулирования Тема 13. Международный фондовый рынок, его структура и основные сегменты Тема 14. Международный рынок золота и драг. металлов Тема 15.Международный финансовый рынок, его структура и основные сегменты	УО,УД, РК,Р
5	**Финансовая глобализация и Российская Федерация**	Тема 16. Проблемы и перспективы финансовой глобализации Тема 17. Актуальные валютно-финансовые проблемы Российской Федерации	УО,УД, РК,Р

4.3. Темы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование темы	Всего	Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
РАЗДЕЛ I. Мировая валютно-финансовая система и её базовые параметры		**40**	**5**	**5**	**–**	**30**
1.	Тема 1. Введение. Общая характеристика курса	8	1	1	–	6
2.	Тема 2. Система международных валютно-финансовых отношений	8	1	1	-	6
3.	Тема 3. Виды валют, валютных курсов и валютных систем	8	1	1	-	6
4.	Тема 4. Международная ликвидность и её структура	8	1	1		6
5.	Тема 5. Валютно-финансовая политика индустриально развитых государств и развивающихся стран: цели и приоритеты	8	1	1	-	6
РАЗДЕЛ II. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры		**16**	**2**	2	–	**12**
6.	Тема 6. Валютные рынки, их типология, механизм регулирования и контроля	8	1	1	–	6
7.	Тема7. Система платежного баланса	8	1	1		6
РАЗДЕЛ III. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры		**24**	**3**	**3**		**18**
8.	Тема 8. Внешняя (валютная) позиция страны по международным инвестициям	8	1	**1**		6
9.	Тема 9. Мировые банковские структуры и их типология	8	1	**1**		6
10.	Тема 10. Базисные функции кредитно-банковских учреждений по обслуживанию ВЭД коммерческих организаций	8	1	**1**		6
РАЗДЕЛ IV. Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры		**40**	**5**	**5**		**30**
11.	Тема 11. Международный кредитный рынок, его структура и основные сегменты	8	1	1	–	6
12.	Тема 12. Внешний долг, его структура, методы корректировки и регулирования	8	1	1	–	6

13.	Тема 13. Международный фондовый рынок, его структура и основные сегменты	8	1	1		6
14.	Тема 14. Международный рынок золота и драг. металлов	8	1	1	–	6
15.	Тема 15.Международный финансовый рынок, его структура и основные сегменты	8	1	1		6
РАЗДЕЛ V. Финансовая глобализация и Российская Федерация		**24**	**2**	**2**	**–**	**20**
16.	Тема 16. Проблемы и перспективы финансовой глобализации	12	1	1	–	10
17.	Тема 17. Актуальные валютно-финансовые проблемы Российской Федерации	12	1	1	-	10
итого		**108**	**17**	**17**	-	**74**

4.4 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенции(й)**
РАЗДЕЛ I. Мировая валютно-финансовая система и её базовые параметры	Реферат	Р, МП	30	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1
РАЗДЕЛ II. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры	Реферат, самостоятельные работы	УД, Р	12	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1
РАЗДЕЛ III. Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры	Реферат, самостоятельные работы	Р, МП	18	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1
РАЗДЕЛ IV. Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры	Самостоятельное изучение	Р, МП	30	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2

				ПК-5.1
РАЗДЕЛ V. Финансовая глобализация и Российская Федерация	Самостоятельное изучение	Р, МП	20	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-5.2 ПК-5.1

(УД) – устный доклад, (Т) – тестирование, (Р) – реферат, (МП) – мультимедийная презентация.

4.5 Лабораторные занятия

Лабораторная работа не предусмотрена учебным планом

4.6. Практические занятия

№ занятия	*№ раздела*	*Тематика практических занятий*	*Кол-во часов*
1.	1	Тема 1. Введение. Общая характеристика курса	2
2.	1	Тема 2. Виды валют, валютных курсов и валютных систем	4
3.	3	Тема 3. Внешняя (валютная) позиция страны по международным инвестициям	2
4.	3	Тема 4. Мировые банковские структуры и их типология	4
5.	4	Тема 5. Международный кредитный рынок, его структура и основные сегменты	2
6.	4	Тема 6. Внешний долг, его структура, методы корректировки и регулирования	3
Итого			**17**

4.7 Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен (а) учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Дворецкая, А. Е. Денежно-кредитное регулирование : учебно-методическое пособие / А. Е. Дворецкая. — Москва : Дело, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-85006-246-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109856.html
2. Тавбулатова З.К., Таштамиров М.Р. Учебное пособие. «Основы международного банкинга», изд-во Чеченского государственного университета имени А.А. Кадырова, Грозный, 2022.117с.

3. Тавбулатова З.К., Таштамиров М.Р. Учебное пособие. «Основы международного банкинга», Москва: Издательство Ай Пи Ар Медиа (ЭБС), 2023. 111 c. ISBN 978-5-4497-1856-3. EDN DIOMQK

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
9.	Мировая валютно-финансовая система и её базовые параметры	ПК-3-1. Владеет навыками комплексного анализа объема и структуры различных видов финансового рынка (банковского, фондового, валютного, товарно-	Реферат Творческое задание Экзаменационные материалы	10 30
10.	Основные элементы мировой валютно-финансовой структуры	ПК-3-1. Владеет навыками комплексного анализа объема и структуры различных видов финансового рынка (банковского, фондового, валютного, товарно-	Реферат Экзаменационные материалы	
11.	Механизм международных торговых расчетов и валютных операций по обслуживанию внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций	ПК-3-1. Владеет навыками комплексного анализа объема и структуры различных видов финансового рынка (банковского, фондового, валютного, товарно-	Реферат Творческое задание Экзаменационные материалы	10 10
12.	Базовые сегменты мирового финансового рынка и их ключевые параметры	ПК-3-1. Владеет навыками комплексного анализа объема и структуры различных видов финансового рынка (банковского, фондового, валютного, товарно-	Реферат Экзаменационные материалы	
13.	Финансовая глобализация и Российская Федерация	ПК-3-1. Владеет навыками комплексного анализа объема и структуры различных видов финансового рынка (банковского, фондового, валютного, товарно-	Творческое задание Экзаменационные материалы	20 60

		сырьевого)		

Примерные тесты
по дисциплине **«Мировой финансовый рынок»**к 1,2 рубежному контролю

1.Определенное количество единиц национальной валюты за единицу иностранной …
-: обратная котировка
-: валютный курс
+: прямая котировка
-: нет правильного ответа

2.Валютные операции «спот»…
-: совокупность мероприятий и нормативных правил, установленных в законодательном или административном порядке, направленных на ограничение операций с валютой, золотом и другими валютными ценностями
+: операции с использованием наличной валюты на момент оформления сделки либо в пределах 48 часов.
-: срочные внебиржевые валютные сделки, совершаемые банками или финансовыми компаниями по телефону или телексу на договорной основе
-: обмен определенным количеством двух валют с одинаковой чистой текущей стоимостью с последующим обратным обменом ими по согласованному курсу

3.Валютный курс…
-: иностранная валюта; ценные бумаги и платежные документы, номинал которых выражен в иностранной валюте; аффинированное золото в слитках.
-: ценные бумаги и платежные бумаги, номинал которых выражен в национальной валюте, в случае совершения с ними операций между резидентами и нерезидентами
+: представляет собой соотношение обмена двух денежных единиц или выражается как цена одной денежной единицы, выраженной в денежной единице другой страны.
-: контракт, дающий покупателю право, но не налагающий на него обязательство, купить или продать определенное количество валюты или индекс валют по согласованной цене до наступления определенной даты

4.Тенденция, неприсущая современному сектору финансовых институтов
-: Консолидация институтов
-: Глобализация финансовой системы
+: Снижение рисков
-: Автоматизация

5.Валютный опцион…
-: иностранная валюта; ценные бумаги и платежные документы, номинал которых выражен в иностранной валюте; аффинированное золото в слитках.
-: ценные бумаги и платежные бумаги, номинал которых выражен в национальной валюте, в случае совершения с ними операций между резидентами и нерезидентами
-: представляет собой соотношение обмена двух д□нежных единиц или выражается как цена одной денежной единицы, выраженной в денежной единице другой страны.
+: контракт, дающий покупателю право, но не налагающий на него обязательство, купить или продать определенное количество валюты или индекс валют по согласованной цене до наступления определенной даты

6.Международная организация, стимулирующая частные инвестиции в развивающиеся страны
-: МВФ
+: МФК
-: МБРР
-: ЕБРР

7.Фонды денежного рынка инвестируют средства в основном в:
-: акции и корпоративные облигации
-: закладные и коммерческие векселя
-: государственные обязательства и закладные
+: коммерческие векселя и гос.обязательства

8.Американский опцион
-: опцион дающий право его владельцу купить базисный актив
-: опцион дающий право его владельцу продать базисный актив
+: опцион который может быть использован в любой момент в пределах срока опциона
-: нет правильного ответа

9.Специализированные банки
-: это центральные банки, наделенные исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение
-: представляют собой частные и государственные банки, проводящие универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий, главным образом за счет тех денежных капиталов, которые они получают в виде вкладов

10…представляет собой систему механизмов перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников в рамках формирования спроса и предложения на капитал
-: Кредитный рынок
+: Финансовый рынок
-: Денежный рынок
-: Рынок капиталов

11.Валютные операции «форвард»…
-: это деятельность уполномоченных государственных органов (органов валютного регулирования) по установлению порядка проведения валютных операций в целях обеспечения укрепления платежного баланса страны, устойчивости национальной валюты.
-: совокупность мероприятий и нормативных правил, установленных в законодательном или административном порядке, направленных на ограничение операций с валютой, золотом и другими валютными ценностями
+: операции с использованием наличной валюты на момент оформления сделки либо в пределах 48 часов.
-: срочные внебиржевые валютные сделки, совершаемые банками или финансовыми компаниями по телефону или телексу на договорной основе

12.Финансовый посредник на организованном рынке, принимающий риски на себя:
-: брокер
-: банк второго уровня

-: Инвестиционный фонд
+: дилер

Примерная тематика рефератов:

1. Деятельность МВФ в РФ
2. Деятельность Группы Всемирного Банка в РФ
3. Деятельность МБРР в РФ
4. Европейский Центральный банк и Европейская Федеральная Резервная Система: прогнозные сценарии развития
5. Международная ликвидность: структура и перспективы эволюции
6. Банковский валютный, экспортно-импортный и таможенный контроль
7. Валютно-финансовые риски в деятельности коммерческих банков
8. Валютные операции транснациональных банков
9. Валютные операции консорциальных банков
10. Валютные операции оффшорных банков
11. Кредитно-инвестиционная политика транснациональных банков
12. ТНК: стратегия в области финансов
13. Методы корректировки и регулирования плавающих валютных курсов: практика России и мировой опыт
14. Сводный анализ валютного режима страны – внешнеторгового партнера
15. Конвертируемость валюты. Классификационные статусы валюты
16. Валютное страхование и валютное хеджирование
17. Система срочных валютных операций и контрактов
18. Система срочных биржевых валютных операций
19. Свободные банковские и валютные зоны. Оффшорные банковские зоны
20. Исламские банки в современном мире
21. Исламские банки: методы исламского инвестиционного финансирования
22. Механизм валютных зон, группировок и союзов
23. Мировые валютно-финансовые центры и валютные биржи
24. Система SWIFT и современные системы международных электронных валютных расчетов
25. Механизм проектного финансирования
26. Операции на валютных рынках и фондовых биржах
27. Оперирование с внешней государственной валютной задолженностью
28. Режим валютных счетов коммерческой организации в коммерческом банке
29. Валютно-финансовые условия типовых внешнеторговых контрактов
30. Многоярусная система регулирования и корректировки плавающего валютного курса
31. Коммерческий банк в системе международных валютно-финансовых связей
32. Зона ЕВРО и развивающиеся страны
33. Зона ЕВРО и РФ
34. Проблемы и перспективы валютно-финансового рынка ЕВРО
35. Валютно-финансовые аспекты прямых, портфельных, прочих, концессионных и оффсетных инвестиций
36. Банковское обслуживание иностранных инвестиций
37. Платежный баланс и современные методики его расчета

38. Характеристика и методы регулирования платежного баланса в РФ
39. Внешняя (валютная) международная инвестиционная позиция страны: методы расчета и анализа
40. Коммерческая организация в системе международных валютно-финансовых связей
41. Международное валютное регулирование: проблемы и перспективы
42. Основные направления развития международной финансовой системы
43. Система международных банковских торговых расчетов
44. Кредитование ВЭД коммерческой организации: современные модификации
45. Мировые платежные и расчетные системы

Примерные вопросы к зачету по дисциплине
«Международные финансы»

1. Сущность международных финансов.
2. Функции международных финансов, факторы становления и развития.
3. Структура системы международных финансов и ее субъекты.
4. Финансовая глобализация: понятие, факторы, глобализация мировых финансов, последствия финансовой глобализации.
5. Глобализация финансов и финансовые дефициты
6. Мировые финансовые кризисы.
7. Мировой долг, кризис мировой задолженности.
8. Роль международных финансовых организаций в регулировании внешнего долга.
9. Виды валютных систем и их элементы.
10. Бреттон-Вудская система,
11. Валюта, её виды и классификация. Валютный курс в системе международных финансов.
12. Этапы развития мировой валютно-финансовой системы: золотой стандарт
13. Современные тенденции и проблемы развития мировой валютно-финансовой системы.
14. Создание Европейской валютной системы (ЕВС).
15. Денежно-кредитная политика ЕВС.
16. Ямайская валютная система.
17. Понятие международных расчетов, способы платежа.
18. Роль банков в организации международных расчетов .
19. Особенности использования в международной сфере основных форм расчетов.
20. Формы международных расчетов.
21. Экономическое содержание платежного баланса, структура платежного баланса.
22. Концепция измерения сальдо платежного баланса.
23. Финансовые ресурсы мира, международные валютно-финансовые потоки.
24. Мировой финансовый рынок: особенности функционирования, структура, участники международного финансового рынка.
25. Международные финансовые центры.
26. Оффшорные финансовые центры их виды и основные типы.
27. Понятие валютного рынка. Предпосылки создания современных валютных рынков.
28. Функции и структура валютного рынка.
29. Понятие и классификация валютных операций.
30. Рынок евровалют.
31. Сущность фондового рынка и рынка ценных бумаг, этапы и тенденции развития мирового фондового рынка.

32. Международный рынок долговых инструментов: рынки иностранных облигаций, рынки еврооблигаций, рынки глобальных облигаций.
33. Международный рынок акций: иностранные акции и евроакции, рынок депозитарных расписок, международные (мировые) индексы акций.
34. Международный кредит: сущность, функции, формы международного кредита.
35. Кредитование импорта: кредитование на основе векселя,документарного аккредитива, прямое банковское кредитование.
36. Международный кредитный рынок: структура, функции и участники
37. Международный финансовый рынок: структура, функции и участники
38. Международный фондовый рынок: структура, функции и участники
39. Финансовая глобализация: понятие, субъекты, процессы и тенденции
40. Система синдицированных евродолларовых и евровалютных кредитов
41. Тенденции развития российского валютного и фондового рынков
42. Валютное регулирование: суть и инструменты (национальный аспект)
43. Валютная политика: суть и основные направления
44. Платежный баланс: методы и способы расчета и оценки
45. Тенденции развития мирового рынка золота
46. Международная ликвидность: структура и методы регулирования
47. Валютно-финансовый механизм внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
48. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
49. Режимы регулирования курса российского рубля
50. Евродолларовый и евровалютный рынки
51. Европейская валютная система и прогнозные сценарии ее развития
52. Валютное регулирование и валютный контроль в индустриально развитых странах
53. Валютное регулирование и валютный контроль в развивающихся странах
54. Международные торговые расчеты коммерческих банков
55. Деятельность иностранных банков в Российской Федерации
56. Банковское обслуживание и кредитование внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
57. Валютное регулирование и валютное законодательство в РФ
58. Банковское обслуживание экспорта коммерческой организации
59. Банковское обслуживание импорта коммерческой организации
60. Лизинг, факторинг, форфейтирование
61. Система банковских валютных гарантий и контргарантий
62. Система международных торговых расчетов
63. Валютный рынок и система валютных операций
64. Операции на валютной бирже
65. Деятельность фондовых бирж

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Критерии оценки письменных работ и устных экзаменов:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или

	затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Литература

1. Сирота Н.М. Мировая политика и международные отношения: учебник / Сирота Н.М. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 237 с. — ISBN 978-5-4497-0793-2. — Текст: электронный// IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100477.html
2. Летягин В.Г. Международные экономические отношения глобальной экономики: учебное пособие / Летягин В.Г., Колядин Д.Г., Сафонова Н.В. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 92 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115855.html
3. Осокина Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Осокина Н.В.. — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-00137-212-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116566.html
4. Сербина А.С. Современные международные организации: учебное пособие / Сербина А.С. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 194 с. — ISBN 978-5-4497-1188-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108246.html
5. Сербина А.С. Современные международные организации: учебное пособие / Сербина А.С. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 194 с. — ISBN 978-5-4497-1188-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108246.html
6. Бирюков А.В. Международные научно-технологические отношения в цифровую эпоху / Бирюков А.В.. — Москва: Аспект Пресс, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-1082-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96760.html

7.2. Периодические издания

Статьи и материалы в журналах:
1. «Банковский вестник», 2. «Валютное регулирование и внешнеэкономическая деятельность», 3.«Бюллетень банковской статистики», 4. «Банковское дело», 5.«Деньги и кредит», 6.«Финансы», 7.«Финансовый бизнес», 8.«Деньги»

Статьи и материалы в газетах: 1.«Финансовые известия», 2.«Финансовая Россия», 3.«Бизнес и банки», 4.«Экономика и жизнь».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.garant.ru. Справочная правовая система «Гарант».
2. www.consultant.ru– Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3. www.cbr.ru- Официальный сайт Центрального банка РФ
4. www.rgs.ru Страховая компания Росгосстрах

5. www.raexpert.ru Рейтинговое агентство «Эксперт РА»
6. www.govemment.ru – Официальный сайт Правительства РФ
7. www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ
8. www.cbr.ru- Официальный сайт Центрального банка РФ
9. www.nalog/ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
10. www.rosfinnadzor.ru – Официальный сайт Федеральной Службы финансово-бюджетного надзора
11. www.roskazna.ru – Официальный сайт Федерального Казначейства
12. www.sts.ru -Московская Межбанковская Валютная Биржа
13. Банк международных расчетов (Bank for International Settlements) http://www.bis.org/
14. Международный валютный фонд (International Monetary Fund) http://www.imf.org/
15. Мировой банк (World Bank) http://www.worldbank.org/
16. Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank) http://www.eib.org/
17. Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) http://www.ebrd.com/
18. Сайт ММВБ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.moex.com/.
19. Европейский Центральный Банк (European Central Bank) http://www.ecb.int/
20. Управление Федеральной Резервной Системы http://www.federalreserve.gov/
21. Крупнейшие банки http://www.capitaldata.com/banks.cfm cfm
22. Banki.ru [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.banki.ru.
23. https://www.chgu.org/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение предлагаемой учебной дисциплины «Мировой финансовый рынок»предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу обучающихся в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий (рефератов, эссе) для самостоятельной работы обучающихся.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать

пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий (словарь), который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;(15-20 слайдов)

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность

подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое обучающимся на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MSWORD, MSEXSEL – для таблиц, диаграмм и т.д. MSPower-Point – для подготовки слайдов и презентаций.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

На практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы обучающиеся используют справочно-правовые системы СПС «Гарант»; СПС «Консультант плюс»,

материалы образовательных ресурсов с бесплатным доступом к электронным библиотечным системам вуза, Elibrary, ЭИОС вуза.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Мировой финансовый рынок»имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронным библиотекам.

5. Комплект лицензионного программного обеспечения, включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-маркетинг»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2023

Шовхалов Ш.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-маркетинг». Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Шовхалов Ш.А., 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины....4

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

3 Место дисциплины в структуре ОПОП....5

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы....5

4.2 Содержание разделов дисциплины....6

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов....7

4.4 Лекционные занятия....8

4.5 Практические занятия (семинары)....8

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине....9

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов....10

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение....10

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....10

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации....11

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....15

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины....15

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....15

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса....17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи:

- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет;

- сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет;

- обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемы результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Профес-сиональные		
	ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Удовлетворяет потребности потребителей товаров и формирует их с помощью маркетинговых коммуникаций
	ПК-12. Способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации, в том числе транспортно-логистического обеспечения внешнеторговых контрактов	ПК-12. Способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации, в том числе транспортно-логистического обеспечения внешнеторговых контрактов

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства», «Маркетинговое исследование рынка товаров и услуг».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Всего		Семестры	
	ОФО	**ОФО**	**ОФО**	**ЗФО**
			4	**5**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	64	64	34	34
Лекции (Л)	32	32	17	17
Практические занятия (ПЗ)	32	32	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	44	44	74	74
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)	-	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	44	44	74	74
Зачет/экзамен	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование	Содержание раздела	Форма контроля
1	Введение в интернет-маркетинг	Офлайн и онлайн маркетинг. Особенности интернет-маркетинга. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Стратегия интернет-маркетинга. Воронка продаж. Каналы коммуникаций комплексной воронки продаж. Оценка рентабельности канала продаж.. Каналы и инструменты интернет-маркетинга (Яндекс. Google. «2ГИС». Маркетплейсы. Агрегаторы. Социальные сети). Стоимость привлечения клиента. Фильтры сайтов и социальных сетей. Интернет-профессии (Веб-дизайнер (UX/UI). HTML-верстальщик, фронтенд-разработчик. Копирайтер. SEO-специалист. Программист (php, CMS, js). Контент-менеджер. Трафик-менеджер. SMM-менеджер. Вебмастер-фрилансер и пр.).	Доклад Собеседование
2	Сайты	Классификация сайтов. Сайты-заглушки. Сайты-визитки. Корпоративные сайты. Лендинг-пейдж. Сайты витрины/каталоги. Агрегаторы. Интернетмагазины. Доменное имя сайта. Хостинг. Система управления сайтом. Конструкторы сайтов. Создание и редактирование страниц сайта. Этапы создания сайта. CEO оптимизация. Методы поисковой оптимизации. Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний. Тэги и поднятие сайта в поисковиках. Анализ посещаемости сайта.	Доклад Собеседование
3	Контекстная реклама	Рекламная сеть Яндекса. Яндекс.Директ. Принципы настройки контекстной рекламы. Показатели эффективности контекстной рекламы. Минус-фразы и минус-слова. Расчет ставки контекстной рекламы. Сегменты Яндекс.Метрики. Яндекс.Аудитории. Яндекс.Маркет. Google Покупки. Аналитика товарной рекламы. Технологии и практика баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе.	Доклад Собеседование
4	E-mail реклама	Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.	Доклад Собеседование
5	Маркетинг в социальных сетях	Социальные сети. Аудитория социальных сетей. Товарные аккаунты. Этапы продвижения в социальных сетях. Контент-план. Способы продвижения в социальных сетях. Таргетированная реклама в социальных сетях. Influence-маркетинг (блогеры, известные люди и пр.).	Доклад Собеседование

4.3. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

4.3.1. ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в интернет-маркетинг	16	4	4	-	8
2	Сайты	20	6	6	-	8
3	Контекстная реклама	24	8	8	-	8
4	E-mail реклама	12	2	2	-	8
5	Маркетинг в социальных сетях	36	12	12	-	12
	Итого:	108	32	32	-	44

4.3.2. ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в интернет-маркетинг	16	2	2	-	12
2	Сайты	16	2	2	-	12
3	Контекстная реклама	20	4	4	-	12
4	E-mail реклама	16	2	2	-	12
5	Маркетинг в социальных сетях	40	7	7	-	26
	Итого:	108	17	17	-	74

4.4 Лекционные занятия

№	№	Тема	Часы

	раздела		ОФО	ЗФО
1	1	Офлайн и онлайн маркетинг. Особенности интернет-маркетинга. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Стратегия интернет-маркетинга. Воронка продаж. Каналы коммуникаций комплексной воронки продаж. Оценка рентабельности канала продаж.. Каналы и инструменты интернет-маркетинга (Яндекс. Google. «2ГИС». Маркетплейсы. Агрегаторы. Социальные сети).	2	1
2	1	Стоимость привлечения клиента. Фильтры сайтов и социальных сетей. Интернет-профессии (Веб-дизайнер (UX/UI). HTML-верстальщик, фронтенд-разработчик. Копирайтер. SEO-специалист. Программист (php, CMS, js). Контент-менеджер. Трафик-менеджер. SMM-менеджер. Вебмастер-фрилансер и пр.).	2	1
3	2	Классификация сайтов. Сайты-заглушки. Сайты-визитки. Корпоративные сайты. Лендинг-пейдж. Сайты витрины/каталоги. Агрегаторы. Интернет-магазины.	2	1
4	2	Доменное имя сайта. Хостинг. Система управления сайтом. Конструкторы сайтов. Создание и редактирование страниц сайта. Этапы создания сайта. СЕО оптимизация. Методы поисковой оптимизации.	2	1
5	2	Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний. Тэги и поднятие сайта в поисковиках. Анализ посещаемости сайта.	2	1
6	3	Принципы настройки контекстной рекламы. Показатели эффективности контекстной рекламы.	2	1
7	3	Рекламная сеть Яндекса. Яндекс.Директ.	2	1
8	3	Минус-фразы и минус-слова. Расчет ставки контекстной рекламы. Сегменты Яндекс.Метрики. Яндекс.Аудитории. Яндекс.Маркет. Google Покупки.	2	1
9	3	Аналитика товарной рекламы. Технологии и практика баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе.	2	1
10	4	Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.	2	1
11	5	Социальные сети.	2	1
12	5	Аудитория социальных сетей. Товарные аккаунты.	2	1
13	5	Этапы продвижения в социальных сетях. Контент-план.	2	1
14	5	Способы продвижения в социальных сетях.	2	1
15	5	Таргетированная реклама в социальных сетях.	2	1

16	5	Influence-маркетинг (блогеры, известные люди и пр.).	2	2
Итого			32	17

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№	№ раздела	Тема	Часы	
			ОФО	ЗФО
1	1	Офлайн и онлайн маркетинг. Особенности интернет-маркетинга. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Стратегия интернет-маркетинга. Воронка продаж. Каналы коммуникаций комплексной воронки продаж. Оценка рентабельности канала продаж.. Каналы и инструменты интернет-маркетинга (Яндекс. Google. «2ГИС». Маркетплейсы. Агрегаторы. Социальные сети).	2	1
2	1	Стоимость привлечения клиента. Фильтры сайтов и социальных сетей. Интернет-профессии (Веб-дизайнер (UX/UI). HTML-верстальщик, фронтенд-разработчик. Копирайтер. SEO-специалист. Программист (php, CMS, js). Контент-менеджер. Трафик-менеджер. SMM-менеджер. Вебмастер-фрилансер и пр.).	2	1
3	2	Классификация сайтов. Сайты-заглушки. Сайты-визитки. Корпоративные сайты. Лендинг-пейдж. Сайты витрины/каталоги. Агрегаторы. Интернет-магазины.	2	1
4	2	Доменное имя сайта. Хостинг. Система управления сайтом. Конструкторы сайтов. Создание и редактирование страниц сайта. Этапы создания сайта. СЕО оптимизация. Методы поисковой оптимизации.	2	1
5	2	Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний. Тэги и поднятие сайта в поисковиках. Анализ посещаемости сайта.	2	1
6	3	Принципы настройки контекстной рекламы. Показатели эффективности контекстной рекламы.	2	1
7	3	Рекламная сеть Яндекса. Яндекс.Директ.	2	1
8	3	Минус-фразы и минус-слова. Расчет ставки контекстной рекламы. Сегменты Яндекс.Метрики. Яндекс.Аудитории. Яндекс.Маркет. Google Покупки.	2	1
9	3	Аналитика товарной рекламы. Технологии и практика баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе.	2	1
10	4	Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и	2	1

		соблюдение прав пользователей на частную жизнь.		
11	5	Социальные сети.	2	1
12	5	Аудитория социальных сетей. Товарные аккаунты.	2	1
13	5	Этапы продвижения в социальных сетях. Контент-план.	2	1
14	5	Способы продвижения в социальных сетях.	2	1
15	5	Таргетированная реклама в социальных сетях.	2	1
16	5	Influence-маркетинг (блогеры, известные люди и пр.).	2	2
Итого			32	17

5. Самостоятельная работа студентов

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Код компетен-ции(й)	Кол-во часов	
				ОФО	ЗФО
Введение в интернет-маркетинг	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-3 ПК-12	8	12
Сайты	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-3 ПК-12	8	12
Контекстная реклама	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-3 ПК-12	8	12
E-mail реклама	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада;	Собеседование, доклад	ПК-3 ПК-12	8	12

	Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов				
Маркетинг в социальных сетях	Самостоятельное изучение литературы; Подготовка доклада; Самотестирование, подготовка к тестированию Решение кейсов	Собеседование, доклад	ПК-3 ПК-12	12	26

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Омниканальность.
2. Классификация сайтов.
3. Сайты-заглушки.
4. Лендинг-пейдж.
5. Интернет-магазины.
6. Хостинг.
7. СЕО оптимизация.
8. Методы поисковой оптимизации.
9. Тэги и поднятие сайта в поисковиках.
10. Анализ посещаемости сайта.
11. Рекламная сеть Яндекса.
12. Яндекс.Директ.
13. Принципы настройки контекстной рекламы.
14. Показатели эффективности контекстной рекламы.
15. Аналитика товарной рекламы.
16. Технологии и практика баннерной рекламы.
17. Достоинства и недостатки баннерного обмена.
18. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе.
19. Понятие и принципы вирусного маркетинга.
20. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.
21. Социальные сети.
22. Аудитория социальных сетей.
23. Товарные аккаунты.
24. Этапы продвижения в социальных сетях.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с.

2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с.

3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.

4. Андросов, Н. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов. - СПб.: Питер, 2012. - 240 с.

5. Винарский, Я.С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. - М.: Инфра-М, 2017. - 304 с.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Введение в интернет-маркетинг	ПК-3 ПК-12	Собеседование, доклад
2	Сайты	ПК-3 ПК-12	Собеседование, доклад
3	Контекстная реклама	ПК-3 ПК-12	Собеседование, доклад
4	E-mail реклама	ПК-3 ПК-12	Собеседование, доклад
5	Маркетинг в социальных сетях	ПК-3 ПК-12	Собеседование, доклад

6.1. Примерный перечень вопросов к 1 рубежной аттестации

1. Офлайн и онлайн маркетинг.
2. Особенности интернет-маркетинга.
3. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы.
4. Стратегия интернет-маркетинга.
5. Воронка продаж.
6. Каналы коммуникаций комплексной воронки продаж.
7. Омниканальность.
8. Оценка рентабельности канала продаж..
9. Каналы и инструменты интернет-маркетинга (Яндекс. Google. «2ГИС». Маркетплейсы. Агрегаторы. Социальные сети).
10. Стоимость привлечения клиента.
11. Фильтры сайтов и социальных сетей.
12. Интернет-профессии (Веб-дизайнер (UX/UI). HTML-верстальщик, фронтенд-разработчик. Копирайтер. SEO-специалист. Программист (php, CMS, js).

13. Контент-менеджер.
14. Трафик-менеджер.
15. SMM-менеджер.
16. Вебмастер-фрилансер и пр.).
17. Классификация сайтов.
18. Сайты-заглушки.
19. Сайты-визитки.
20. Корпоративные сайты.
21. Лендинг-пейдж.
22. Сайты витрины/каталоги.
23. Агрегаторы.
24. Интернет-магазины.
25. Доменное имя сайта.
26. Хостинг.
27. Система управления сайтом.
28. Конструкторы сайтов.
29. Создание и редактирование страниц сайта.
30. Этапы создания сайта.
31. СЕО оптимизация.
32. Методы поисковой оптимизации.
33. Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний.

6.2. Примерный перечень вопросов ко 2 рубежной аттестации

34. Тэги и поднятие сайта в поисковиках.
35. Анализ посещаемости сайта.
36. Рекламная сеть Яндекса.
37. Яндекс.Директ.
38. Принципы настройки контекстной рекламы.
39. Показатели эффективности контекстной рекламы.
40. Минус-фразы и минус-слова.
41. Расчет ставки контекстной рекламы.
42. Сегменты Яндекс.Метрики.
43. Яндекс.Аудитории.
44. Яндекс.Маркет.
45. Google Покупки.
46. Аналитика товарной рекламы.
47. Технологии и практика баннерной рекламы.
48. Достоинства и недостатки баннерного обмена.
49. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе.
50. Основные понятия и преимущества e-mail рекламы.
51. Индивидуальные письма.
52. Списки рассылки.
53. Дискуссионные листы. Спам.
54. Понятие и принципы вирусного маркетинга.
55. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.
56. Социальные сети.
57. Аудитория социальных сетей.
58. Товарные аккаунты.
59. Этапы продвижения в социальных сетях.
60. Контент-план.
61. Способы продвижения в социальных сетях

62. Таргетированная реклама в социальных сетях.
63. Influence-маркетинг (блогеры, известные люди и пр.).

6.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Офлайн и онлайн маркетинг.
2. Особенности интернет-маркетинга.
3. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы.
4. Стратегия интернет-маркетинга.
5. Воронка продаж.
6. Каналы коммуникаций комплексной воронки продаж.
7. Омниканальность.
8. Оценка рентабельности канала продаж..
9. Каналы и инструменты интернет-маркетинга (Яндекс. Google. «2ГИС». Маркетплейсы. Агрегаторы. Социальные сети).
10. Стоимость привлечения клиента.
11. Фильтры сайтов и социальных сетей.
12. Интернет-профессии (Веб-дизайнер (UX/UI). HTML-верстальщик, фронтенд-разработчик. Копирайтер. SEO-специалист. Программист (php, CMS, js).
13. Контент-менеджер.
14. Трафик-менеджер.
15. SMM-менеджер.
16. Вебмастер-фрилансер и пр.).
17. Классификация сайтов.
18. Сайты-заглушки.
19. Сайты-визитки.
20. Корпоративные сайты.
21. Лендинг-пейдж.
22. Сайты витрины/каталоги.
23. Агрегаторы.
24. Интернет-магазины.
25. Доменное имя сайта.
26. Хостинг.
27. Система управления сайтом.
28. Конструкторы сайтов.
29. Создание и редактирование страниц сайта.
30. Этапы создания сайта.
31. СЕО оптимизация.
32. Методы поисковой оптимизации.
33. Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний.
34. Тэги и поднятие сайта в поисковиках.
35. Анализ посещаемости сайта.
36. Рекламная сеть Яндекса.
37. Яндекс.Директ.
38. Принципы настройки контекстной рекламы.
39. Показатели эффективности контекстной рекламы.
40. Минус-фразы и минус-слова.
41. Расчет ставки контекстной рекламы.
42. Сегменты Яндекс.Метрики.

43. Яндекс.Аудитории.
44. Яндекс.Маркет.
45. Google Покупки.
46. Аналитика товарной рекламы.
47. Технологии и практика баннерной рекламы.
48. Достоинства и недостатки баннерного обмена.
49. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе.
50. Основные понятия и преимущества e-mail рекламы.
51. Индивидуальные письма.
52. Списки рассылки.
53. Дискуссионные листы. Спам.
54. Понятие и принципы вирусного маркетинга.
55. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.
56. Социальные сети.
57. Аудитория социальных сетей.
58. Товарные аккаунты.
59. Этапы продвижения в социальных сетях.
60. Контент-план.
61. Способы продвижения в социальных сетях
62. Таргетированная реклама в социальных сетях.
63. Influence-маркетинг (блогеры, известные люди и пр.).

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знаетматериал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затрудненияпри выполнении практических работ

«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / Акулич М.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 352 c. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85658.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Катаев А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Катаев А.В., Катаева Т.М.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 c. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87414.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сафонова Л.А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Сафонова Л.А., Смоловик Г.Н., Королева В.П.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90586.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Ветцель К.Я. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Ветцель К.Я.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 c. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100023.html (дата обращения: 15.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.А Кадырова» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном

обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа могут быть использованы презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ В ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.02.02

Грозный, 2023

Алиева А.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг в глобальных сетях»/ Сост. Алиева А.Х. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Алиева А.Х., 2023 г.

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 34
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 52
3 Место дисциплины в структуре ОПОП 35
4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 35
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 54
4.2 Содержание разделов дисциплины 36
4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 40
4.4 Лекционные занятия 57
4.5 Практические занятия (семинары) 60
5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 63
5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 23
5.3 Примерные темы курсовой работы 65
5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 68
6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 68
7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 72
8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 72
9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 72
10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 75

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: изучение концептуальных основ применения методов и приемов маркетинга в глобальных сетях.

Задачи:

– формирование знаний о сущности и характеристиках глобальной сети Интернет, основы создания и управления веб-сайтом организации;

– формирование навыков оценивать эффективности маркетинговой деятельности в Интернете.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ПК-3. Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации

ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации;

– разрабатывать модели архитектуры информационных систем с применением инструментальных средств моделирования

– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Уметь:

– осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при таможенных процедурах;

– применять принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях ив соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения.

– применять принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях ив соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения.

Владеть:

– владеть правилами определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара;

– владеть навыками исчисления таможенных платежей и контроля правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты

– способностью использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг в глобальных сетях» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономика», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства», «Маркетинговое исследование рынка товаров и услуг».

Дисциплина способствуют формированию личности, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного исследования, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ОЗФО**	**4**	**5**
Аудиторные занятия (всего)	**64**	**34**	**64**	**34**
В том числе:				
Лекции	32	17	32	17
Практические занятия	32	17	32	17
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**44**	**74**	**44**	**74**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Рефераты				
Доклады	10	20	10	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	20	34	20	34
Подготовка к экзамену (зачету)	14	20	14	20
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего

			контроля
1	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	**Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.** Глобальная сеть Интернет как универсальный телекоммуникационный канал, сущность и характеристики. Значение маркетинговой деятельности в Интернете для современных организаций. Персонализация в маркетинге. Ресурсы сети Интернет. Аудитория российской аудитории глобальной среды Интернет. Международная аудитория Интернета.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	**Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией.** Основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации. Интерфейсы. Юзабилити сайта. Специфические характеристики поведения российской и международной аудитории Интернета. Основные принципы работы с аудиторией веб-сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту организации	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Основные современные методы продвижения организации в Интернете	**Основные современные методы контент-маркетинга.** Блоги и инфоресурсы. Продвижение в социальных сетях (SMM-маркетинг). Работа с лидерами мнений в социальных сетях. E-mail - маркетинг: разновидности писем, сбор базы подписчиков, правила оформления. **Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге.** Тематические конференции, выступления на конференциях. Организация и проведения семинаров и вебинаров. Форумный маркетинг.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
4.	Трафик-менеджмент.	**Современное понятие и значение трафик-менеджмента.** Понятие «трафика» в Интернет-маркетинге. Значение привлечения трафика посетителей на сайт организации и основы управления им. Таргетированная реклама. Тизерная реклама. **Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге.** Контекстная реклама: определение и значение, системы контекстной рекламы.	О, Т, ДЗ, ТК, РК

		SEO-оптимизация. Баннерная реклама. Использование статей и других публикаций для увеличения трафика посетителей на сайт организации.	
5.	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	**Оценка эффективности Интернет-маркетинга.** Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Понятие конверсии сайта и ее определение.	О, Т, ДЗ, ТК, РК

О – опрос, Т – тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. часы (ОФО/ОЗФО)	Практ. зан. часы (ОФО/ОЗФО)	Семин. зан.часы (ОФО/ОЗФО)	Всего часов (ОФО/ОЗФО)
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре					
Раздел 1 Маркетинговая деятельность организации в Интернете.					
1	Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.	4/2	4/2		8/4
2	Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией.	4/2	4/2		8/4
Раздел 2 Основные современные методы продвижения организации в Интернете					
3	Основные современные методы контент-маркетинга.	4/2	4/2		8/4
4	Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге.	4/2	4/2		8/4
Раздел 3. Трафик-менеджмент.					
5	Современное понятие и значение трафик-менеджмента.	4/2	4/2		8/4

6	Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге.	6/3	6/3		12/6
Раздел 4. Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете					
7	Оценка эффективности Интернет-маркетинга.	6/4	6/4		12/8
Итого часов:		**32/17**	**32/17**	**-**	**64/34**

4.4 Лекционные занятия

№ раздела	Тема лекции	Содержание лекции
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре		
32.	Маркетинговая деятельность организации в Интернете	**Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.** *Глобальная сеть Интернет как универсальный телекоммуникационный канал, сущность и характеристики. Значение маркетинговой деятельности в Интернете для современных организаций. Персонализация в маркетинге. Ресурсы сети Интернет. Аудитория российской аудитории глобальной среды Интернет. Международная аудитория Интернета.* **Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией.** *Основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации. Интерфейсы. Юзабилити сайта. Специфические характеристики поведения российской и международной аудитории Интернета. Основные принципы работы с аудиторией веб-сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту организации.*

33.	Основные современные методы продвижения организации в Интернете	**Основные современные методы контент-маркетинга.** *Блоги и инфоресурсы. Продвижение в социальных сетях (SMM-маркетинг). Работа с лидерами мнений в социальных сетях. E-mail - маркетинг: разновидности писем, сбор базы подписчиков, правила оформления.* **Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге.** *Тематические конференции, выступления на конференциях. Организация и проведения семинаров и вебинаров. Форумный маркетинг.*
34.	Трафик-менеджмент.	**Современное понятие и значение трафик-менеджмента.** *Понятие «трафика» в Интернет-маркетинге. Значение привлечения трафика посетителей на сайт организации и основы управления им. Таргетированная реклама. Тизерная реклама.* **Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге.** *Контекстная реклама: определение и значение, системы контекстной рекламы. SEO-оптимизация. Баннерная реклама. Использование статей и других публикаций для увеличения трафика посетителей на сайт организации.*
35.	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика	**Оценка эффективности Интернет-маркетинга.** *Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Понятие конверсии сайта и ее определение*

4.5 Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре				

1	Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.	*Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет* Глобальная сеть Интернет как универсальный телекоммуникационный канал, сущность и характеристики. Значение маркетинговой деятельности в Интернете для современных организаций. Персонализация в маркетинге. Ресурсы сети Интернет. Аудитория российской аудитории глобальной среды Интернет. Международная аудитория. *Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией***.** Основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации. Интерфейсы. Юзабилити сайта. Специфические характеристики поведения российской и международной аудитории Интернета. Основные принципы работы с аудиторией веб-сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту организации	4/4	О, Т, ДЗ

2	Основные современные методы продвижения организации в Интернете	*Основные современные методы контент-маркетинга.* Блоги и инфоресурсы. Продвижение в социальных сетях (SMM-маркетинг). Работа с лидерами мнений в социальных сетях. E-mail - маркетинг: разновидности писем, сбор базы подписчиков, правила оформления. *Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге*. Тематические конференции, выступления на конференциях. Организация и проведения семинаров и веби¬наров. Форумный маркетинг. *Домашнее задание: Формирование системы услуг логистического сервиса. написание эссе: Алгоритм формирования системы логистического сервиса.*	4/4	О, Т, ДЗ
3	Трафик-менеджмент.	*Современное понятие и значение трафик-менеджмента.* Понятие «трафика» в Интернет-маркетинге. Значение привлечения трафика посетителей на сайт организации и основы управления им. Таргетированная реклама. Тизерная реклама. *Домашнее задание: Влияние интернет- маркетинга на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг, и сокращения затрат.*	4/4	О, Т, ДЗ
4	Эффективность маркетинговой деятельности организации в Интернете, ее оценка, веб-аналитика.	Оценка эффективности Интернет-маркетинга. Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Понятие конверсии сайта и ее определение.	4/4	Д, Д/П

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в виде реферата, доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией	О,Т	аудиторная	4,0	4,0
		внеаудиторная	4,0	4,0
Основные современные методы контент-маркетинга Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге	О, Т ДЗ	аудиторная	4,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0
Современное понятие и значение трафик-менеджмента Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-маркетинге	Д, Д/П	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0
Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете	О,Т, РГЗ	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0
Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет	О, Т, РГЗ	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0
Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией Основные современные методы контент-маркетинга	О, Т, РГЗ	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0
Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге Современное понятие и значение трафик-менеджмента	О, Т, РГЗ, Д	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0
Основные современные методы трафик-менеджмента в Интернет-	О, К, РГЗ	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	4,0

маркетинге Основные показатели оценки эффективности маркетинга и продвижения организации в Интернете.				
Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете	О, Т, РГЗ	аудиторная	2,0	4,0
		внеаудиторная	2,0	2,0
Современное понятие и значение трафик-менеджмента	О, РГЗ, Д, Д/П	аудиторная	2,0	2,0
		внеаудиторная	2,0	2,0
Всего часов			***44***	***74***

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Основные понятия маркетинга
2. Характеристика основных понятий маркетинга
3. Рынок как основная категория маркетинга.
4. Понятие рынок. Структурные элементы рынка и конъюнктура рынка
5. Понятие рынок. Классификация рынков.
6. Субъекты и объекты маркетинга, их характеристика
7. Эволюция развития концепций маркетинга.
8. Характеристика концепций маркетинга
9. Функции и задачи маркетинга
10. Цели и принципы маркетинга
11. Окружающая среда маркетинга. Макросреда
12. Окружающая среда маркетинга. Микросреда
13. Потребности: понятие, классификация, характеристика
14. Потребители: понятие, классификация, модель поведения
15. Комплекс маркетинга, характеристика составляющих.
16. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя.
17. Виды маркетинга и их содержание
18. Особенности маркетинга личности, места, идеи.
19. Виды спроса их характеристика. Задачи маркетинга при каждом виде спроса
20. Понятие конкуренции в маркетинге, виды конкуренции.
21. Сущность маркетинговых исследований
22. Основные направления маркетинговых исследований
23. Этапы маркетингового исследования и их характеристика
24. Первичная и вторичная информация
25. Сегментация рынка. Виды и критерии сегментации
26. Позиционирование продукта на рынке
27. Товар в системе маркетинга. Основные виды классификации товаров
28. Жизненный цикл товара и его фазы.
29. Многоуровневые модели товара Ф. Котлера.
30. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.

5.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

7. 1. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2021. - 419 с. - (Учебные издания для

бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044

8. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. - 282 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2781-5 ; То же [Электронныйресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495094Гребенников П.И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 300 с.

9. Скоробогатова, Т.Н. Управление сервисным предприятием: инновационно-логистический подход / Т.Н. Скоробогатова. - Москва : Креативная экономика, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5-91292-002-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id

10. Логистика: краткий курс / . - Москва : Издательство «РиполКлассик», 2021. - 161 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - ISBN 978-5-409-00456-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480893

11. Левкин Г. Г. Методические указания для изучения курса «Логистика»: пособие для студентов/ Г. Г. Левкин. - Москва: ДиректМедиа, 2022. - 29 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138561

12. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет.	ОПК-5.(ОПК-5-1; ОПК-5-2; ПК-5-3) ПК-3 (ПК-3-1; ПК-3-2) ПК-13 (ПК-13-1; ПК-13-2)	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией.	ОПК-5. (ОПК-5-1; ОПК-5-2; ПК-5-3) ПК-3 (ПК-3-1; ПК-3-2) ПК-13 (ПК-13-1; ПК-13-2)	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Трафик-менеджмент	ОПК-5. (ОПК-5-1; ОПК-5-2; ПК-5-3) ПК-3 (ПК-3-1; ПК-3-2) ПК-13 (ПК-13-1; ПК-13-2)	О, Т, ДЗ, ТК, РК

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) - http://минобрнауки.рф

2. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) - http://www.economy.gov.ru/

3. Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) - http://www.minfin.ru

4. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» - http://www.chesu.ru

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru

7. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru

8. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

По каждому виду работы разработаны методические рекомендации по их выполнению и указаны критерии оценивания данной работы. Ознакомиться с данными материалами можно на кафедре коммерции и маркетинга и на официальном сайте.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук.;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-

информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.
3. лаборатории, оснащенные оборудованием.
4. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.
6. лицензионное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. Кадырова»
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра гражданского права и процесса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовое регулирование предпринимательства»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023 г.

Умарова М.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Правовое регулирование предпринимательства» [Текст] / Сост. М.А.Умарова – Грозный: ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры гражданского права и процесса, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 06 от 17 июня 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, с учетом специализации «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.А.Умарова, 2023г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023

Содержание

1	Цели и задачи освоения дисциплины;	4
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;	4
3	Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;	6
4	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;	6
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);	13
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);	21
7	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);	21
8	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);	22
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	22
10	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);	23
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	23

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: целью освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Правовое регулирование предпринимательства» является формирование системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, основных принципов ее ведения; выработка навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний о правовом регулировании предпринимательской деятельности; о правовом регулировании предпринимательских правоотношений, о сущности и содержании основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений предпринимательского права;

- формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-1. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-2. Учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует УК-3-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3-4.) Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обменен информацией, знаниями и	**Знать:** - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. **Уметь:** - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. **Владеть:** - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.

	опытом, и презентации результатов работы команды	
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11-1. Знать сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. УК-11-2. Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-11-3. Владеть (иметь опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	**Знать:** - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; - способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению; - понятие конфликта интересов. **Уметь:** - определить признаки коррупционного поведения; - разъяснить и предостеречь окружающих от коррупционного поведения. **Владеть навыками:** - взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
ПК-7. Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность	ПК-7-1. Осуществляет текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ ПК-7-2. Организует предпринимательскую деятельность на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы	**Знать:** - предмет правового регулирования соответствующих общественных отношений, его объём, содержание и специфику; нормативно-правовые акты, регулирующие соответствующие общественные отношения, их виды и особенности применения; способы и общий порядок применения нормативных правовых актов. **Уметь:** - выявлять нормативные правовые акты, регулирующие соответствующие

		общественные отношения; анализировать судебную практику применения нормативных правовых актов; правильно использовать нормативные правовые акты применительно к конкретным общественным отношениям и практическим ситуациям. **Владеть:** - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности; анализа судебной практики и практических ситуаций применения нормативных правовых актов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательства» - дисциплина базовой части цикла дисциплин Блока 1 структуры образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

Формы работы обучающихся / **Виды учебных занятий**	Трудоемкость, часов	
	№ Семестра 2	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	51	51
Лекции	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	57	57

Реферат (Р)		
Доклад (Д)		
Тест (Т)		
Зачет/экзамен	зачет	зачет

Зачет и зачет с оценкой по очной и очно-заочной формам обучения проводится в рамках занятий практического типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программе ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела дисциплины*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*
1	2	3	4
1.		**Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений** Понятие предпринимательских отношений, их элементы и структурные особенности. Структура предпринимательских правоотношений. Состав участников (субъектов), объекты правоотношений в сфере предпринимательской деятельности.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
2.		**Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)** Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского права. Ликвидация субъектов предпринимательского права. Субъекты, осуществляющие властно-регулирующую деятельность в сфере предпринимательства и торговли (государственные и муниципальные образования, государственные органы и органы местного самоуправления).	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
3.		**Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов** Право собственности как основа хозяйственной деятельности. Особенности вещных прав, используемых в хозяйственном обороте. Имущество, свободное в обороте, ограниченное и изъятое из оборота. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления.	

		Понятие и виды имущества, правовой режим его отдельных видов. Понятие и правовой режим основных средств. Понятие и правовой режим нематериальных активов. Правовое регулирование приватизации и национализации имущества.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
4.		**Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности** Понятие предпринимательской сделки. Соотношение гражданско-правового договора и предпринимательского договора. Значение понятия предпринимательского договора для арбитражных судов (определение подведомственности). Критерии определения предпринимательской сделки (договора). Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Исполнение предпринимательских обязательств. Обеспечение исполнения предпринимательских обязательств. Ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. Ответственность, основанная на вине и без вины. Прекращение предпринимательских обязательств.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
5.		**Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках** Понятие и структура рынка. Правовое регулирование конкуренции и монополий. Понятие конкуренции. Признаки доминирующего положения на рынке. Понятие и формы монополистической деятельности. Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления. Формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Антимонопольный контроль за нарушение принципов конкуренции и монополистической деятельности на рынках. Антимонопольное регулирование. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
6.		**Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг** Понятие и принципы технического регулирования. Понятие технического регламента. Понятие и виды стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Знак обращения на рынке. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
7.		**Тема 7. Правовое регулирование ценообразования** Понятие цены как экономической и юридической категории. Виды цен и тарифов. Свободные и регулируемые цены. Оптовые и розничные цены. Внутригосударственные и мировые цены. Местные, региональные и федеральные цены. Внутриотраслевые	Опрос,

		и межотраслевые цены. Регулирование цен на товары (работы, услуги) для государственных нужд. Правовое регулирование формирования себестоимости продукции. Правовые основы формирования цен и тарифов. Ответственность за нарушение законодательства о ценообразования.	контроль самостоятельной подготовки
8.		**Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности** Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности. Гарантии инвестиционной деятельности. Лизинг. Финансовый лизинг. Соглашение о разделе продукции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственные инвестиции. Государственная поддержка частных инвесторов. Государственные гарантии.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
9.		**Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности** Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правовые основы формирования и представления статистической отчетности. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторских организаций (аудиторов). Виды аудиторских проверок. Виды организаций, подлежащих аудиторским проверкам. Правовое значение аудиторских заключений.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
10.		**Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства** Правовые основы рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды. Понятие, сущность и задачи рекламы. Основные виды рекламы. Рекламные средства: понятие, виды. Общие требования к содержанию рекламы. Значение рекламы для хозяйствующих субъектов. Ответственность за ненадлежащую рекламу.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
11.		**Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве** Законодательство о хозяйственной деятельности в сельском	

		хозяйстве. Особенности экономической политики в сельском хозяйстве. Особенности лицензирования и требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в сельском хозяйстве. Специфика предприятий и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. Правовой режим имущества основных и оборотных фондов предприятий в сельском хозяйстве. Особенности договорного регулирования в сельском хозяйстве.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
12.		**Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности** Налогообложение предпринимательской деятельности. Законодательство о налогообложении предпринимателей. Виды налогов в Российской Федерации. Понятие, признаки и виды налогоплательщиков. Права и обязанности предпринимателей-налогоплательщиков. Обеспечение и защита имущественных прав предпринимателей-налогоплательщиков. Исполнение обязанности по уплате налогов предпринимателями. Ответственность предпринимателей-налогоплательщиков за невыполнение налоговых обязанностей. Виды налоговых правонарушений.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
13.		**Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка** Особенности правового статуса участников валютных операций: резиденты и нерезиденты. Правовое регулирование валютных операций, их виды и порядок совершения. Обязательная продажа резидентами части экспортной валютной выручки. Особенности правового регулирования рублевых счетов нерезидентов. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности в сфере предпринимательства. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Правовые формы инновационной деятельности.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
14.		**Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности** Понятие коммерческого и некоммерческого режима хозяйствования. Коммерческий режим хозяйствования в экономической сфере и его применение в экономике (промышленности, сельском хозяйстве, капитальном строительстве, транспорте, связи и энергетике). Некоммерческий режим хозяйствования и сфера его применения в экономике (здравоохранение, образование, культура, наука, физкультура и спорт, ЖКХ, туризм).	Опрос, контроль самостоятельной подготовки

15.		**Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия** Понятие института несостоятельности (банкротства). Основания для возбуждения производства по делу о несостоятельности (банкротстве). Субъекты процедур банкротства, их права и обязанности. Внешнее управление предприятием-должником. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого и отсутствующего должника. Судебные процедуры банкротства гражданина.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
16.		**Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности** Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Основные формы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Надзор за ввозом и вывозом имущества. Таможенно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность банков. Генезис развития свободных экономических зон. Свободные таможенные зоны. Свободные экспортно-промышленные зоны. Свободные банковские зоны. Свободные технико-внедренческие зоны. Свободные экономические зоны в России.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки
17.		**Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях** Понятие, функции и виды ответственности в предпринимательских отношениях. Имущественная ответственность и ее формы. Соотношение неустойки и убытков. Основания имущественной ответственности. Особенности ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности. Пределы имущественной ответственности в зависимости от организационно-правовой формы предприятия. Ответственность за неисполнение денежного обязательства и ее особенности.	Опрос, контроль самостоятельной подготовки

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ разд	*Наименование раздела дисциплины*	Количество часов Контактная работа обучающихся

ела		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	*Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений*	7	1	2	-	2
2	*Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)*	7	1	2	-	2
3	*Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов*	7	1	2	-	2
4	*Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности*	7	1	2	-	4
5	*Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках*	7	1	2	-	4
6	*Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг*	8	1	2	-	4
7	*Тема 7. Правовое регулирование ценообразования*	7	1	2	-	4
8	*Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности*	7	1	2	-	4
9	*Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности*	7	1	2	-	4
10	*Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства*	7	1	2	-	4
11	*Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве*	7	1	2	-	4
12	*Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности*	7	1	2	-	4
13	*Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка*	2	1	2	-	2
14	*Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности*	7	1	2	-	2
15	*Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия*	7	1	2	-	3

16	*Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности*	7	1	2	-	4
17	*Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях*	7	1	2	-	4
Итого		108	17	34	-	57

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы, дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код Компетенции (й)
Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 7. Правовое регулирование ценообразования	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7

Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	2	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	3	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	4	УК-3, УК-11, ПК-7
Всего часов			**57**	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного

характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		**Тема 1. Понятие, содержание и виды предпринимательских отношений** Понятие предпринимательских отношений, их элементы и структурные особенности. Структура предпринимательских правоотношений. Состав участников (субъектов), объекты правоотношений в сфере	2
2		**Тема 2. Субъекты предпринимательского права (общие положения)** Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского права. Ликвидация субъектов предпринимательского права. Субъекты, осуществляющие властно-регулирующую деятельность в сфере предпринимательства и торговли (государственные и	2
3		**Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов** Право собственности как основа хозяйственной деятельности. Особенности вещных прав, используемых в хозяйственном обороте. Имущество, свободное в обороте, ограниченное и изъятое из оборота. Право хозяйственного ведения. Право оперативного	2
4		**Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности** Понятие предпринимательской сделки. Соотношение гражданско-правового договора и предпринимательского договора. Значение понятия предпринимательского договора для арбитражных судов (определение подведомственности). Критерии определения предпринимательской сделки (договора). Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Исполнение предпринимательских обязательств. Обеспечение исполнения предпринимательских обязательств. Ответственность за нарушение предпринимательских обязательств. Ответственность, основанная на вине и без вины	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5		**Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках** Понятие и структура рынка. Правовое регулирование конкуренции и монополий. Понятие конкуренции. Признаки доминирующего положения на рынке. Понятие и формы монополистической деятельности. Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления. Формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Антимонопольный контроль за нарушение принципов конкуренции и монополистической деятельности на рынках.	2
6		**Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг** Понятие и принципы технического регулирования. Понятие технического регламента. Понятие и виды стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Знак обращения на рынке. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов.	2
7		**Тема 7. Правовое регулирование ценообразования** Понятие цены как экономической и юридической категории. Виды цен и тарифов. Свободные и регулируемые цены. Оптовые и розничные цены. Внутригосударственные и мировые цены. Местные, региональные и федеральные цены. Внутриотраслевые и межотраслевые цены. Регулирование цен на товары (работы, услуги) для государственных нужд. Правовое регулирование формирования себестоимости продукции. Правовые основы формирования цен и тарифов. Ответственность за нарушение законодательства о	2
8		**Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности** Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности. Гарантии инвестиционной деятельности. Лизинг. Финансовый лизинг. Соглашение о разделе продукции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
9		**Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности** Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правовые основы формирования и представления статистической отчетности. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторских организаций (аудиторов). Виды аудиторских проверок. Виды организаций, подлежащих	2
10		**Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства** Правовые основы рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды. Понятие, сущность и задачи рекламы. Основные виды рекламы. Рекламные средства: понятие, виды. Общие требования к содержанию рекламы. Значение рекламы для	2
11		**Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве** Законодательство о хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве. Особенности экономической политики в сельском хозяйстве. Особенности лицензирования и требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в сельском хозяйстве. Специфика предприятий и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве. Правовой режим имущества основных и оборотных фондов предприятий в сельском	2
12		**Тема 12. Общие положения законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности** Налогообложение предпринимательской деятельности. Законодательство о налогообложении предпринимателей. Виды налогов в Российской Федерации. Понятие, признаки и виды налогоплательщиков. Права и обязанности предпринимателей-налогоплательщиков. Обеспечение и защита имущественных прав предпринимателей-налогоплательщиков. Исполнение обязанности по уплате налогов предпринимателями. Ответственность	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
13		**Тема 13. Правовое регулирование валютного рынка** Особенности правового статуса участников валютных операций: резиденты и нерезиденты. Правовое регулирование валютных операций, их виды и порядок совершения. Обязательная продажа резидентами части экспортной валютной выручки. Особенности правового регулирования рублевых счетов нерезидентов. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности в сфере предпринимательства. Субъекты и объекты инновационной деятельности	2
14		**Тема 14. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности** Понятие коммерческого и некоммерческого режима хозяйствования. Коммерческий режим хозяйствования в экономической сфере и его применение в экономике (промышленности, сельском хозяйстве, капитальном строительстве, транспорте, связи и энергетике). Некоммерческий режим хозяйствования и сфера его применения в	2
15		**Тема 15. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятия** Понятие института несостоятельности (банкротства). Основания для возбуждения производства по делу о несостоятельности (банкротстве). Субъекты процедур банкротства, их права и обязанности. Внешнее управление предприятием-должником. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого и отсутствующего должника. Судебные процедуры банкротства	2
16		**Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности** Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Основные формы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Надзор за ввозом и вывозом имущества. Таможенно-правовое регулирование	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
17		**Тема 17. Ответственность в предпринимательских отношениях** Понятие, функции и виды ответственности в предпринимательских отношениях. Имущественная ответственность и ее формы. Соотношение неустойки и убытков. Основания имущественной ответственности. Особенности ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности. Пределы имущественной ответственности в зависимости от	2

Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	*Наименование раздела дисциплины*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	*Тема 1. Субъекты предпринимательского права (общие положения)*	12	2	2	-	8
2	*Тема 2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках*	14	2	2	-	10
3	*Тема 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг*	14	2	2	-	10
4	*Тема 4. Правовое регулирование ценообразования*	12	2	2	-	8
5	*Тема 5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности*	14	2	2	-	10
6	*Тема 6. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности*	14	2	2	-	10

7	*Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства*	14	2	2	-	8
8	*Тема 8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности*	14	3	3	-	10
Итого		108	17	17	-	74

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы, дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код Компетенции (й)
Тема 1. Субъекты предпринимательского права (общие положения)	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	8	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 4. Правовое регулирование ценообразования	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	8	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 6. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	8	УК-3, УК-11, ПК-7
Тема 8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Реферат, доклад	Опрос, оценка выступлений.	10	УК-3, УК-11, ПК-7

Всего часов	**74**	

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		**Тема 1. Субъекты предпринимательского права (общие положения)** Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского права. Ликвидация субъектов предпринимательского права. Субъекты, осуществляющие властно-регулирующую деятельность в сфере предпринимательства и торговли (государственные и	2
2		**Тема 2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках** Понятие и структура рынка. Правовое регулирование конкуренции и монополий. Понятие конкуренции. Признаки доминирующего положения на рынке. Понятие и формы монополистической деятельности. Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления. Формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Антимонопольный контроль за нарушение принципов конкуренции и монополистической деятельности на рынках.	2
3		**Тема 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг** Понятие и принципы технического регулирования. Понятие технического регламента. Понятие и виды стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Знак обращения на рынке. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов.	2
4		**Тема 4. Правовое регулирование ценообразования** Понятие цены как экономической и юридической категории. Виды цен и тарифов. Свободные и регулируемые цены. Оптовые и розничные цены. Внутригосударственные и мировые цены. Местные, региональные и федеральные цены. Внутриотраслевые и межотраслевые цены. Регулирование цен на товары (работы, услуги) для государственных нужд. Правовое регулирование формирования себестоимости продукции. Правовые основы формирования цен и тарифов. Ответственность за нарушение законодательства о	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5		**Тема 5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности** Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности. Гарантии инвестиционной деятельности. Лизинг. Финансовый лизинг. Соглашение о разделе продукции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.	2
6		**Тема 6. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности** Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Правовые основы формирования и представления статистической отчетности. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторских организаций (аудиторов). Виды аудиторских проверок. Виды организаций, подлежащих	2
7		**Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности субъектов предпринимательства** Правовые основы рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды. Понятие, сущность и задачи рекламы. Основные виды рекламы. Рекламные средства: понятие, виды. Общие требования к содержанию рекламы. Значение рекламы для	2
8		**Тема 8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности** Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Основные формы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Надзор за ввозом и вывозом имущества. Таможенно-правовое регулирование	3

Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (отдельный документ)

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1 Основная литература

Чумакова, О. В. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / О. В. Чумакова. — Москва : National Research, 2022. — 123 с. — ISBN 978-1-952243-18-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/98506.html

6.2 Дополнительная литература

1. Курбатов А.Я. Предпринимательское право : проблемы теории и правоприменения — Москва : Юстицинформ, 2022. - 244 с. - ISBN 978-5-7205-1846-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL — URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720518462.html

2. Бармина, О. Н. Предпринимательское право. Практикум : учебное пособие / О. Н. Бармина, Т. Н. Буторина. - Москва : Проспект, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-392-34163-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392341634.html

6.3 Периодические издания:

1. Вестник Чеченского государственного университета.
2. Журнал «Закон и право».
3. Журнал «Государство и право».
4. «Архивный вестник» Архивного управления Правительства Чеченской Республики.
5. Вестник Академии наук Чеченской Республики.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Информационный массив Независимого института социальной политики (http://www.socpol.ru)
2. Информационные массивы Росстата (http://www.gks.ru)

3. Электронная база данных диссертаций Российской государственной библиотеки (http://www.diss.rsl.ru)
4. Федеральный портал «Российское образование» (http://www.edu.ru)
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (http://window.edu.ru)
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) (http://fcior.edu.ru)
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (http://ecsocman.edu.ru)
8. Поисковые системы Яндекс.ру (http://www.yandex.ru/), Google (http://www.google.ru), Bing.com (http://www.bing.com/).
9. «GoogleScholar» - Поиск научной информации (http://scholar.google.com/).
10. «Scirus» - Поиск научной информации (http://www.scirus.com/).
11. «Сигла» - Поиск в электронных каталогах российских и зарубежных библиотек (http://www.sigla.ru/)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета. Глубина усвоения дисциплины зависит от активной и систематической работы студента на лекциях, а также в ходе самостоятельной работы по изучению рекомендованной литературы.

Основными видами учебной работы являются лекции, групповое обсуждение области применения полученных знаний в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и обучающимися. Кроме того, важно пользоваться индивидуальными консультациями, которые осуществляет преподаватель непосредственно в процессе решения учебных задач, а также посредством электронной информационной образовательной среды университета.

На лекциях важно сосредоточить внимание на ее содержании. Это поможет лучше воспринимать учебный материал и уяснить взаимосвязь проблем по всей дисциплине. Основное содержание лекции целесообразнее записывать в тетради в виде ключевых фраз, понятий, тезисов, обобщений, схем, опорных выводов. Необходимо обращать внимание на термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставлять в конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

С целью уяснения теоретических положений, разрешения возможных затруднений необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы. Для закрепления содержания лекции в памяти, необходимо во время самостоятельной работы внимательно прочесть свой конспект и дополнить его записями из учебников и рекомендованной литературы. Конспектирование читаемых лекций и их последующая доработка способствует более глубокому усвоению знаний, и поэтому являются важной формой учебной деятельности студентов.

Прочное усвоение и долговременное закрепление учебного материала невозможно без продуманной самостоятельной работы. Такая работа требует от студента значительных усилий, творчества и высокой организованности. В ходе самостоятельной работы студенты выполняют следующие задачи:

– дорабатывают лекции, изучают рекомендованную литературу,

– готовятся к контрольным работам по отдельным темам дисциплины.

При этом эффективность учебной деятельности студента во многом зависит от того, как он распорядился выделенным для самостоятельной работы бюджетом времени. Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно программе дисциплины. В итоге этой работы формируются профессиональные умения и компетенции, развивается творческий подход к решению возникших в ходе учебной деятельности проблемных задач, появляется самостоятельности мышления.

Оценка выполненной работы осуществляется преподавателем комплексно: по результатам выполнения заданий, устному сообщению и оформлению работы. После подведения итогов занятия студент обязан устранить недостатки, отмеченные преподавателем при оценке его работы. Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Тесты по разделам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу. Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета.

Зачет служит для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления. Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ И БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	«Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является обеспечение обучающихся передовыми знаниями и навыками о сущности и основном содержании экономической безопасности бизнеса, основных критериях и показателях уровня безопасности, методах анализа коммерческого риска, а также подготовка к своевременному обнаружению возникающих опасностей и угроз, а также эффективно противостоять им..

Задачи освоения учебной дисциплины:

– раскрыть общие понятия конкуренции и экономической безопасности и их взаимосвязь с другими областями знаний;

– рассмотреть основные проблемы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности и бизнеса;

2 Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-7 Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность

ПК-9 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Должен знать:

– основную терминологию и основные понятия конкуренции;

– основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

– виды конкуренции и типы рынков в зависимости от интенсивности конкуренции;

– базовые конкурентные преимущества организации;

– показатели и пороговые значения индикаторов экономической безопасности.

– факторы конкурентных преимуществ организации;

– методы проведения конкурентного анализа;

– конкурентные стратегии и стратегии конкурентных преимуществ организации;

Должен уметь:

– анализировать рыночную ситуацию;

– обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг;

– анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков;

– разрабатывать конкурентные стратегии и программы управления конкурентоспо-собностью организации.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки торговое дело.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ОЗФО
	ОФО	ОЗФО	2	2
Аудиторные занятия (всего)	**48**	**32**	**48**	**32**
В том числе:				
Лекции	16	16	16	16
Практические занятия	32	16	32	16
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**60**	**76**	**60**	**76**
В том числе:				
Контрольная работа				
Рефераты				
Доклады	10	10	10	10
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	30	30	30	30
Подготовка к зачету	20	36	20	36
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	108/3	108/3	108/3	108/3

5. Содержание разделов дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов (ОФО/ОЗФО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. часы	Практ. зан. часы	Семин. зан.часы	Всего часов
1	Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность	4/4	8/4		12/8
2	Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели, М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	6/6	12/6		18/12
3	Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий	3/3	6/3		9/6

4	Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	3/3	6/3		9/6
Итого часов:		**16/16**	**32/16**		**48/32**

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность	Введение. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью, цели и задачи управления конкурентоспособностью. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия и сущность. Роль конкуренции в рыночной экономике. Определение конкуренции. Подходы к пониманию конкуренции. Формы и методы конкуренции. Сущность понятия конкурентоспособность. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность. Основные и вспомогательные виды деятельности организации. Анализ цепочки ценности для повышения конкурентоспособности.
	Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели, М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели, М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Методы анализа отрасли и конкуренции. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей компании. Выявление компетенций и возможностей. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Выявление слабых сторон компании и недостаточности ресурсов. Факторы конкурентоспособности организации. Макроэкономические факторы конкурентоспособности организации. Классификация факторов конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности организации. Классификация микроэкономических факторов конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые факторы. Сервисные факторы.
	Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий	Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий. Матрица конкурентных преимуществ М. Портера. Стратегии низких издержек. Конкурентное преимущество по издержкам. Стратегии дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные (нишевые) стратегии. Применение сфокусированных стратегий. Стратегии быстрого реагирования на изменения во внешней среде и стратегии инноваций. Чистые конкурентные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

	Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	Методика измерения конкурентоспособности организации. Принципы оценки конкурентоспособности организации. Методические основы измерения конкурентоспособности организации. Показатели конкурентоспособности и их классификация. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг. Конкурентоспособность как показатель соответствия организации, среде в которой она действует. Управление конкурентоспособностью организации. Конкурентные преимущества организации. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке (конкурентные товар, цена, сбыт, коммуникации, имидж компании). Выбор целевого рынка (сегмента), вида и направления деятельности, а также маркетинговых стратегий, способствующих наибольшей реализации конкурентных преимуществ фирмы. Управление конкурентоспособностью как основной бизнес-процесс, интегрирующий все остальные бизнес-процессы организации. Разработка программа управления конкурентоспособностью организации.

Практические занятия

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов	Форма текущего контроля*
	Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность	1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью, цели и задачи управления конкурентоспособностью. 2. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность.	8	О, Т, ДЗ
	Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели, М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	1. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. 2. Выявление внутренних и внешних факторов конкурентного преимущества организации	12	О, Т, ДЗ
	Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий	1. Базовые стратегии конкуренции. 2. Инструменты анализа стратегий низких издержек и дифференциации.	6	О, Т, ДЗ
	Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.	6	Д, Д/П
ИТОГО ЧАСОВ:			32	

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

6 Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность	О,Т	аудиторная	2,0	2,0
		внеаудиторная	13,0	19,0
Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели, М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	О, Т ДЗ	аудиторная	2,0	2,0
		внеаудиторная	13,0	19,0
Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий	Д, Д/П	аудиторная	2,0	2,0
		внеаудиторная	13,0	19,0
Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	О,Т	аудиторная	2,0	2,0
		внеаудиторная	13,0	19,0
Всего часов			***60***	***76***

6 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с.

2. Арзуманян А.Г. Оценка конкурентоспособности российской экономики / А.Г. Арзуманян // Эпомен. — 2021. — № 58. — С. 46-50.

3. Ашурова Г. А. Некоторые вопросы оценки конкурентоспособности предприятия / Г.А. Ашурова // Проблемы современной экономики. 2020. № 2 (62). С. 295–297.

4. Базилевич С.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / С.В. Базилевич // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 2 (28). — С. 473-489.

5. Канев В. С., Шевцова Ю. В. Основы моделирования и управления операционными рисками в электронной коммерции и телекоммуникациях; Горячая линия - Телеком - М., 2015. - 278 с.

6. Ковалев А. В., Ковалева Е. В. Проверки надзорных органов. Практические рекомендации бизнесменам от инспекторов; Феникс - М., 2015. - 176 с.

7. Кузнецов И. Н. Бизнес-безопасность; Дашков и Ко - М., 2016. - 416 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. 1. http://znanium.com/bookread.php?book=332021 Торговое оборудование: Учебное пособие / В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2012. - 398 с.: ил.; 60x90 1/16.

2. http://znanium.com/bookread.php?book=402625 Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: Учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018 - 480 с.: 60x90 1/16.

3. Конкуренция и право - http://www.cljournal.ru

4. Конкуренция и рынок - http://konkir.ru/about-journal

5. Современная конкуренция - http://moderncompetition.ru

6. ЭБС ZNANIUM.COM - http://znanium.com

7. ЭБС Издательства Лань - http://e.lanbook.com

8. ЭБС Консультант студента - www.studentlibrary.ru

9 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием, доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам и иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«Логистика сервисного обслуживания»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика сервисного обслуживания»/ Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Гехаева П.Т., 2023 г.

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 34
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 52
3 Место дисциплины в структуре ОПОП 35
4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 35
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 54
4.2 Содержание разделов дисциплины 36
4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 40
4.4 Лекционные занятия 57
4.5 Практические занятия (семинары) 60
5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 63
5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 23
5.3 Примерные темы курсовой работы 65
5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 68
6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 68
7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 72
8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 72
9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 72
10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 75

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика сервисного обслуживания» является формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

Задачи дисциплины:

– обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания

– участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
ПК-11. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	ПК-11-1. Проводит стратегический анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов, и данных по объемам продаж ПК-11-2. Планирует деятельность предприятия, выбирает и реализовывает различные виды стратегий организации в рамках инвестиционного проекта ПК-11-3. Разрабатывает мероприятия по формированию плана продаж и осуществляет контроль за его исполнением	Знать: проводить стратегический анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов, и данных по объемам продаж; Уметь: планировать деятельность предприятия, выбирает и реализовывает различные виды стратегий организации в рамках инвестиционного проекта; Владеть: формированием плана продаж и осуществляет контроль за его исполнением

ПК-12. Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	ПК-12-1. Обеспечивает составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии ПК-12-2. Рассчитывает затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение; ПК-12-3. Организует работы по созданию и внедрению логистических информационных систем.	Знать: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Уметь: Выбирает и обосновывает методологию управления проектом Владеть: Определяет проблему на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом поставленных целей

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика сервисного обслуживания» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса.

Дисциплина способствует формированию у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Маркетинг» и т.д.

Дисциплина способствуют формированию личности, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного исследования, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ОЗФО
	ОФО	ОЗФО	8	9
Аудиторные занятия (всего)	**72**	**36**	**72**	**36**
В том числе:				
Лекции	36	18	36	18
Практические занятия	36	18	36	18
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**72**	**72**	**72**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Рефераты				
Доклады	20	20	20	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	30	30	30	30
Подготовка к экзамену (зачету)	22	22	22	22
Контроль	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Основы сервисной логистики	Определение обслуживания потребителей; важность обслуживания с точки зрения маркетинговых и логистических функций компании. Управление заказами как важнейшая сервисная функция, требующая межфункциональной координации. Интегрированный подход к управлению заказами. Цели и задачи управления. заказами на разных уровнях принятия решений. Процедура управления заказами: планирование заказов, передача заказов, обработка заказов,	О, Т, ДЗ, ТК, РК

		выполнение заказов.	
2	Формирование системы логистического сервиса	Участники системы логистического сервиса (внутренние подразделения, внешние поставщики и клиенты). Политика обслуживания клиентов. Логистический сервис и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента. Внутренний и внешний аудит при формировании политики обслуживания. Основные методы разработки стратегии обслуживания.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Управление качеством оказания логистических услуг	Эволюция концепции качества в логистике. Оценка качества логистического обслуживания. Управление логистическим сервисом: разработка политики обслуживания, контроль и мониторинг показателей оценки, анализ результатов, регулирование (корректировка) процессов по выходу на запланированные показатели.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
4.	Расчет уровня логистического обслуживания	Критерии оценки уровня логистического сервиса поставщика товаров. Общие показатели эффективности сервисной деятельности (валовой доход, издержки, прибыль, рентабельность). Показатели состояния основных сфер деятельности (запасов, складской и транспортной инфраструктуры). Показатели надежности и качества обслуживания.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
5.	Потребительский сервис	Логистические услуги предпродажного обслуживания. Логистические услуги, оказываемые в процессе реализации товаров. Послепродажное логистическое обслуживание. Формирование системы пред-, продажного и послепродажного логистического сервиса.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
6.	Логистическая задача формирования дистрибутивных каналов и сетей	Понятие дистрибутивных каналов и сетей. Оценка и сопоставление затрат на собственную дистрибутивную сеть с затратами по аутсорсингу.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
7.	Транспортно-экспедиционные услуги в логистическом	Понятие интермодальных, смешанных и комбинированных перевозок. Виды сервисных услуг в транспортной логистике. Транспортно-экспедиторские услуги. Терминальные	О, Т, ДЗ, ТК, РК

	сервисе	распределительные центры.	

О – опрос, Т – тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы сервисной логистики	22	6	6		10
2	Формирование системы логистического сервиса	22	6	6		10
3	Управление качеством оказания логистических услуг	22	6	6		10
4	Расчет уровня логистического обслуживания	22	6	6		10
5	Потребительский сервис	22	6	6		10
6	Логистическая задача формирования дистрибутивных каналов и сетей	34	6	6		22
	Итого:	**144**	**36**	**36**		**72**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Логистический сервис предприятия.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Самостоятельное	20	ПК-12

		изучение		
Логистический сервис предприятия.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	12	ПК-12
Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Организационный план	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Итого в 8-м семестре:			72	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре				

1	Основы сервисной логистики.	Логистическая составляющая цикла заказа, полный цикл заказа. Факторы, влияющие на время цикла заказа. Зависимость цикла заказа от длины цепи поставок и количества операций логистики. *Домашнее задание: Состав основных операций времени полного цикла заказа.*	2/2	О, Т, ДЗ
2	Формирование системы логистического сервиса.	Влияние внешней среды на стратегию обслуживания. Разработка стандарта услуг. Традиционный метод обслуживания клиентов. Современный подход к обслуживанию клиентов – управление клиентами (информационные средства поддержки). Задачи логистики и маркетинга при переходе к «управлению клиентами». Политика гибкого обслуживания, индивидуализация сервиса услуг с учетом реакции потребителя на дефицит. *Домашнее задание: Формирование системы услуг логистического сервиса.* *написание эссе: Алгоритм формирования системы логистического сервиса.*	2/2	О, Т, ДЗ

3	Управление качеством оказания логистических услуг.	Уровень обслуживания клиентов: базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью. Совершенный заказ. Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей. Деятельность логистики, направленная на повышение уровня обслуживания. Концепция «ценности для клиента». *Домашнее задание: Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг, и сокращения затрат.* *написание эссе: Алгоритм управления качеством логистического сервиса.*	2/2	О, Т, ДЗ
4	Расчет уровня логистического обслуживания.	Показатели состояния основных сфер деятельности (запасов, складской и транспортной инфраструктуры). Показатели надежности и качества обслуживания. *Домашнее задание: Расчет уровня логистического обслуживания*	2/2	Д, Д/П
5	Потребительский сервис.	Послепродажное логистическое обслуживание. Формирование системы пред-, продажного и послепродажного логистического сервиса. *Домашнее задание :написание эссе: Потребительский сервис.*	2/2	О, Т, РГЗ

6	Логистическая задача формирования дистрибутивных каналов и сетей.	Понятие дистрибутивных каналов и сетей. Оценка и сопоставление затрат на собственную дистрибутивную сеть с затратами по аутсорсингу. *Домашнее задание: написание эссе: Формирование дистрибутивных каналов и сетей.*	2/2	О, РГЗ, Т
7	Транспортно-экспедиционные услуги в логистическом сервисе	Понятие и виды сервисных услуг в транспортной логистике. Транспортно-экспедиторские услуги. Терминальные распределительные центры. *Дискуссия: Интермодальные, смешанные и комбинированные перевозки.* *Домашнее задание: написание эссе: «Терминальные распределительные центры».*	2/2	О, РГЗ, Т
8	Управление логистическим сервисом.	Управление логистическим сервисом: разработка политики обслуживания, контроль и мониторинг показателей оценки, анализ результатов, регулирование (корректировка) процессов по выходу на запланированные. показатели. *Дискуссия: Мониторинг показателей оценки, анализ результатов.* *Домашнее задание: написание эссе: «Разработка политики обслуживания, контроль».*	2/2	О, РГЗ, Т

9	Уровень обслуживания клиентов: базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью.	Базовый уровень сервиса. Уровень с добавленной стоимостью. Совершенный заказ. Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей. *Домашнее задание: написание эссе: Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей.*	2/2	О, РГЗ, Т
10	Деятельность логистики, направленная на повышение уровня обслуживания.	Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг, и сокращения затрат. Алгоритм управления качеством логистического сервиса. *Домашнее задание: написание эссе: Концепция «ценности для клиента».*	2/2	О, РГЗ, Т, Д

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2021. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044

2. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. - 282 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2781-5 ; То же [Электронныйресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495094Гребенников П.И. Макроэкономика

в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 300 с.

3. Скоробогатова, Т.Н. Управление сервисным предприятием: инновационно-логистический подход / Т.Н. Скоробогатова. - Москва : Креативная экономика, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5-91292-002-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id

4. Логистика: краткий курс / . - Москва : Издательство «РиполКлассик», 2021. - 161 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - ISBN 978-5-409-00456-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480893

5. Левкин Г. Г. Методические указания для изучения курса «Логистика»: пособие для студентов/ Г. Г. Левкин. - Москва: ДиректМедиа, 2022. - 29 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138561

6. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Основы сервисной логистики.	ПК-11(ПК-11-1;ПК-11-2; ПК-11-3) ПК-12(ПК-12-1;ПК-12-2; ПК-12-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Формирование системы логистического сервиса.	ПК-11(ПК-11-1;ПК-11-2; ПК-11-3) ПК-12(ПК-12-1;ПК-12-2; ПК-12-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Управление качеством оказания логистических услуг.	ПК-11(ПК-11-1;ПК-11-2; ПК-11-3) ПК-12(ПК-12-1;ПК-12-2; ПК-12-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Логистика. Учебник для бакалавров и магистров в 2-х частях. – М.: Юрайт, 2020. – ч.1 – 319с., ч. 2 – 393с. - (Режим доступа: https://proxylibrary.hse.ru:2059/viewer/logistika-v-2-ch-chast-1-404323#page/1)

2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев, Е.В. Будрина и др.; Под ред. В.И.Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 634 с. (Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=407668).

3. Лычкина Н.Н., Корепин В.Н., Морозова Ю.А., Фель А.В. Информационные системы управления производственной компанией. Учебник и практикум. – М.: Издательство ЮРАЙТ. – 2022. – 241с - (Режим доступа: https://proxylibrary.hse.ru:2059/viewer/informacionnye-sistemy-upravleniya-proizvodstvennoy-kompaniey-433043#page/1).

4. Логистика предприятий. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2020. — 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6295.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Левкин Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2022.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23314.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Левкин Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2021.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23314.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Проектирование автоматизированных систем производства: Учебное пособие / В.Л. Конюх. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 312 с. - (Режим доступа: http://proxylibrary.hse.ru:2060/bookread2.php?book=449810).

8. Сергеев В.И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистатуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 384 с. – (Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/3C8BECC1-A6B3-464C-AC6791AB806150DD/logistika-snabzheniya).

9. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров / В.И. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 479 с. – (Режим доступа: http://proxylibrary.hse.ru:4307/thematic/?3&id=urait.content.8C9C9A64-3CDE-458A-BC08

10. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 355 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А.

Гудков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2020.— 386 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21490.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»studentlibrary.ru
6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Логистика сервисного обслуживания» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая

последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения

поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Логистика сервисного обслуживания» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«Послепродажное обслуживание»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Гехаева П.Т. Рабочая программа учебной дисциплины «Послепродажное обслуживание» / Сост. Гехаева П.Т. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Гехаева П.Т., 2023 г.

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 34

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 52

3 Место дисциплины в структуре ОПОП 35

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 35

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 54

4.2 Содержание разделов дисциплины 36

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 40

4.4 Лекционные занятия 57

4.5 Практические занятия (семинары) 60

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 63

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 23

5.3 Примерные темы курсовой работы 65

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 68

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 68

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 72

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 72

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 72

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 75

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Послепродажное обслуживание» является получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, знакомство с современным рынком услуг; освоение комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, изучение основных и перспективных направлениях сервисной деятельности.

Дисциплина призвана формировать у студентов систематические знания о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации.

Задачи дисциплины:

– обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания

– участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическим процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
ПК-3. Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров	Знать: Организовывать и планиррвать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров Уметь: прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации Владеть: планированием материально-технического обеспечения предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров

ПК-6. Способен управлять качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-6-1. Осуществляет приемку продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству ПК-6-2. Обеспечивает сохранность потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров ПК-6-3. Организует и осуществляет контроль качества продовольственных и непродовольственных товаров	Знать: осуществлять приемку продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству Уметь: обеспечивать сохранность потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров Владеть: осуществлением контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Послепродажное обслуживание» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса, являясь дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.04.

Дисциплина способствует формированию у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Коммерческая деятельность», «Торгово-закупочная деятельность», «Маркетинг» и т.д.

Дисциплина способствуют формированию личности, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного исследования, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ОЗФО
	ОФО	ОЗФО	8	9
Аудиторные занятия (всего)	**72**	**36**	**72**	**36**
В том числе:				
Лекции	36	18	36	18
Практические занятия	36	18	36	18
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**72**	**72**	**72**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Рефераты				
Доклады	20	20	20	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	30	30	30	30
Подготовка к экзамену (зачету)	22	22	22	22
Контроль	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**144/4**	**144/4**	**144/4**	**144/4**

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	Сфера услуг и факторы, влияющие на развитие системы услуг на местности. Природно-климатический фактор. Национально-демографические факторы. Политические и культурные факторы. Основные тенденции роста сферы услуг. Экономические тенденции. «Ускорители» развития современного рынка.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	Определение потребности. Нужды, желания, спрос. Классификация потребностей. Понятие «разумной потребности». Ценность, стоимость и потребительское удовлетворение. Виды потребителей по фактическому потреблению данной услуги и по наличию услуги на местности. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Предприятия, оказывающие услуги населению. Классификация услуг.	Услуга как результат сервисной деятельности. Определение «услуги». История понятия «услуга». Анализ дефиниций услуги. Сервисная деятельность и сфера услуг. Разновидности услуг и их характеристика. Виды услуг. Классификация услуг. Различные виды классификации. Дифференцирующие признаки. Классификационная модель услуги.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
4.	Место сервиса в современной маркетинговой деятельности предприятия. Виды сервисной деятельности.	История понятия «сервис». Современное определение «сервиса промышленного предприятия». Виды сервиса по времени осуществления. Виды сервиса по содержанию работ. Другие способы классификации сервиса. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса. Фирменный сервис. Экономические причины, обусловливающие организацию сервисной системы.	О, Т, ДЗ, ТК, РК
5.	Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной	Основные компоненты предпродажного смешанного обслуживания. Возможные виды взаимодействия изготовителя и потребителя на этапе предпродажного обслуживания. Организация работ в рамках фирменного сервиса. Программы обучения клиента. Обслуживание во время продаж.	О, Т, ДЗ, ТК, РК

	деятельности: предпродажный сервис.	Демонстрация товара. Дополнительные способы информации. Организация и проведение презентаций.	
6.	Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: сервис во время продаж.	Современная коммуникативная система на рынке услуг. Участники коммуникации. Процесс личной продажи. Прием клиента и установление контакта с ним. Методы установления контакта с клиентом. Шесть типов поведения продавца в межличностной ситуации. Достоинства и недостатки приемов поведения. Представление продукта. Преодоление возможных возражений клиента. Завершение процесса продажи и последующий контакт с клиентом.	О, Т, ДЗ, ТК, РК

О – опрос, Т – тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	22	6	6		10
2	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	22	6	6		10
3	Предприятия, оказывающие услуги населению. Классификация услуг.	22	6	6		10
4	Место сервиса в современной маркетинговой деятельности предприятия. Виды сервисной деятельности.	22	6	6		10
5	Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: предпродажный сервис.	22	6	6		10
6	Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: сервис во время продаж.	34	6	6		22
	Итого:	**144**	**36**	**36**		**72**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Сфера услуг и факторы, влияющие на развитие системы услуг на местности.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Самостоятельное изучение	20	ПК-12
Сервис в системе товарно – торговой политики предприятия..	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Услуги, предоставляемые субъектами торговли.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение	12	ПК-12
Управление	подготовка к лекции и практическим	Собеседование	10	ПК-12

качеством услуг.	занятиям;	Тестирование Самостоятельное изучение		
Искусство торговать – основная сущность и целесообразность мерчандайзинга	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Мерчандайзинг в розничной торговле.	подготовка к лекции и практическим занятиям;	Собеседование Тестирование Самостоятельное изучение	10	ПК-12
Итого в 8-м семестре:			72	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре				
1	Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	Основные тенденции роста сферы услуг. Экономические тенденции. «Ускорители» развития современного рынка. *Домашнее задание: Сфера услуг и факторы, влияющие на развитие системы услуг на местности. Природно-климатический фактор. Национально-демографические факторы. Политические и культурные факторы.*	2/2	О, Т, ДЗ

2	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	Определение потребности. Нужды, желания, спрос. Классификация потребностей. Понятие «разумной потребности». Ценность, стоимость и потребительское удовлетворение. Виды потребителей по фактическому потреблению данной услуги и по наличию услуги на местности. *Домашнее задание: Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.* *написание эссе: Алгоритм формирования системы сервиса*	2/2	О, Т, ДЗ
3	Предприятия, оказывающие услуги населению.	Услуга как результат сервисной деятельности. Определение «услуги». История понятия «услуга». Различные виды классификации. Дифференцирующие признаки. Классификационная модель услуги. *Домашнее задание: Сервисная деятельность и сфера услуг. Разновидности услуг и их характеристика. Виды услуг. Классификация услуг.* *написание эссе: Анализ дефиниций услуги.*	2/2	О, Т, ДЗ

4	Стратегические направления в сфере послепродажного обслуживания. Технологические инновации.	Определение инновации. Инноваторы и имитаторы. Концептуальный репертуар инновации. Основные стратегии завоевания рынка. Сценарии «каннибализма». Инновационные стратегии на рынке услуг. Поиск и отбор идей. Разработка замысла. *Домашнее задание: Схема взаимодействия основных составляющих в процессе инновации. Основные этапы разработки услуги-новинки.* *написание эссе: Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии.*	2/2	Д, Д/П
5	Потребительский сервис. Принципы современного сервиса.	Основные тенденции в развитии послепродажного обслуживания. Факторы, способствующие развитию тенденций. Факторы, увеличивающие риск для компаний, действующих в сфере послепродажных услуг. Культура сервиса. *Домашнее задание: Общепринятые нормы сервиса. написание эссе: Потребительский сервис.*	2/2	О, Т, РГЗ
6	Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	Основные тенденции роста сферы услуг. Экономические тенденции. «Ускорители» развития современного рынка. *Домашнее задание: Сфера услуг и факторы, влияющие на развитие системы услуг на местности. Природно-климатический фактор. Национально-демографические факторы. Политические и культурные факторы.*	2/2	О, РГЗ, Т

7	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	Определение потребности. Нужды, желания, спрос. Классификация потребностей. Понятие «разумной потребности». Ценность, стоимость и потребительское удовлетворение. Виды потребителей по фактическому потреблению данной услуги и по наличию услуги на местности. *Домашнее задание: Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.* *написание эссе: Алгоритм формирования системы сервиса*	2/2	О, РГЗ, Т
8	Предприятия, оказывающие услуги населению.	Услуга как результат сервисной деятельности. Определение «услуги». История понятия «услуга». Различные виды классификации. Дифференцирующие признаки. Классификационная модель услуги. *Домашнее задание: Сервисная деятельность и сфера услуг. Разновидности услуг и их характеристика. Виды услуг. Классификация услуг.* *написание эссе: Анализ дефиниций услуги.*	2/2	О, РГЗ, Т

9	Стратегические направления в сфере послепродажного обслуживания. Технологические инновации.	Определение инновации. Инноваторы и имитаторы. Концептуальный репертуар инновации. Основные стратегии завоевания рынка. Сценарии «каннибализма». Инновационные стратегии на рынке услуг. Поиск и отбор идей. Разработка замысла. *Домашнее задание: Схема взаимодействия основных составляющих в процессе инновации. Основные этапы разработки услуги-новинки.* *написание эссе: Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии.*	2/2	О, РГЗ, Т
10	Потребительский сервис. Принципы современного сервиса.	Основные тенденции в развитии послепродажного обслуживания. Факторы, способствующие развитию тенденций. Факторы, увеличивающие риск для компаний, действующих в сфере послепродажных услуг. Культура сервиса. *Домашнее задание: Общепринятые нормы сервиса. написание эссе: Потребительский сервис.*	2/2	О, РГЗ, Т, Д

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: [Электронный ресурс] учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова; Финансовый

университет при Правительстве РФ. – М.: Дашков и К°, 2021. - URL: http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=454142.

2. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2022. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959.

3. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 355 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Тётушкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2020. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052.

5. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А. Гудков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2020.— 386 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21490.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Основы сервисной логистики.	ПК-3 ПК-6	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Формирование системы логистического сервиса.	ПК-3 ПК-6	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Управление качеством оказания	ПК-3	О, Т, ДЗ, ТК, РК

	логистических услуг.	ПК-6	

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: [Электронный ресурс] учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова; Финансовый университет при Правительстве РФ. – М.: Дашков и К°, 2017. - URL: http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=454142.

2. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2022. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959.

3. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 355 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4.Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Тётушкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2020. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052.

5. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А. Гудков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2020.— 386 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21490.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»studentlibrary.ru
6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Логистика сервисного обслуживания» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции

обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Логистика сервисного обслуживания» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Основы сервисной логистики.	ПК-3 (ПК-3-1; ПК-3-2;) ПК-6(ПК-6-1; ПК-6-2; ПК-6-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК
2	Формирование системы логистического сервиса.	ПК-3 (ПК-3-1; ПК-3-2;) ПК-6(ПК-6-1; ПК-6-2; ПК-6-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК
3	Управление качеством оказания логистических услуг.	ПК-3 (ПК-3-1; ПК-3-2;) ПК-6(ПК-6-1; ПК-6-2; ПК-6-3)	О, Т, ДЗ, ТК, РК

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: [Электронный ресурс] учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова; Финансовый университет при Правительстве РФ. – М.: Дашков и К°, 2017. - URL: http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=454142.

2. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2022. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959.

3. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 355 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Тётушкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2020. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052.

5. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А. Гудков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2020.— 386 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21490.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm
5. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Послепродажное обслуживание» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях

приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Послепродажное обслуживание» - это углубление и расширение знаний в области экономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной

квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория потребительского поведения»

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Теория потребительского поведения»/ Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Юсупова М.Д, 2023
© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 768
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 768
3. Место дисциплины в структуре ОПОП. 772
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. 772
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 777
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 138
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). 777
8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 780
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. 780
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 781
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 781

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория потребительского поведения» является изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, анализ методов управления поведением потребителей на рынке товаров / услуг в современных условиях.

Задачи:

- формирование знаний для организации и осуществления деятельности по изучению поведения потребителей;
- формирование умений по выявлению потребностей покупателей и приемов маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей;
- овладение методами сбора, обработки и анализа информации в ходе проведения научных, в том числе маркетинговых исследований по изучению поведения потребителей

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины **«Теория потребительского поведения»** направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Профессиональные		
Профессиональные ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3.1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в том числе с использованием маркетинговой информации	Знать: - спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в том числе с использованием маркетинговой информации Уметь: - прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в том числе с использованием маркетинговой информации Владеть: - Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

	ПК-3.2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров	Знать: - материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров Уметь: - организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров Владеть: - способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина **«Теория потребительского поведения»** относится к дисциплинам по выбору (ДВ5). Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: «Маркетинг», «Экономическая теория». В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Коммерческое товароведение товаров однородных групп», преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 7	№ семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34		34
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	74		74
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			

Доклад (Д)	15		15
Реферат (Р)	15		15
Собеседование (С)	25		25
Тест (Т)	24		24
Зачет/экзамен	Зачет		Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
24.	Формирование лояльности потребителя	Модели поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Сущность и варианты потребительского выбора. Этапы процесса потребительского решения. Типы процессов решения. Составление развернутого портрета потребителя. Выявление предпочтений потребителей, их отношения к определенным продуктам/маркам, степени информированности о них. Сегментирование рынка. Анализ моделей покупательского поведения. Анализ ценовых ожиданий потребителей. Этапы совершения покупки. Осознание проблемы. Поиск информации и оценка вариантов. Решение о покупке. Реакция на покупку. Виды маркетинговых воздействий. Потребительское поведение. Простейшая модель поведения потребителей. Потребительское поведение в категориях кривых безразличия. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Потребительское равновесие и кривая спроса.	С; Р;Т
25.	Маркетинговые методы изучения поведения потребителя	Концептуальные основы психологии потребления как направления экономической психологии. Товар, услуга и их атрибуты как социально-психологические конструкты. Потребление как объект экономической психологии. Психологический анализ экономических закономерностей. Факторы потребления. Потребительские предпочтения. Приемы и методы рекламного воздействия. Определение психографического сегментирования. Сегментирование рынка покупателей.	С; Р;Т

		Географическое сегментирование. Поведение потребителя и сегментирование рынка. Исследование лояльности клиентов. Характеристика сегментирования потребителей, выбор методов формирования лояльности.	

С-собеседование, Р- реферат, Т-тесты

4.3Разделы дисциплины, изучаемые в_7_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
18.	Формирование лояльности потребителя	53	8	8		37
19.	Маркетинговые методы изучения поведения потребителя	53	9	9		37
	Итого	**108**	**17**	**17**		**74**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Формирование лояльности потребителя	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-3.1 ПК-3.2
		Тестирование	17	
	написание реферата;	Реферат	10	
Маркетинговые методы изучения поведения потребителя	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-3.1 ПК-3.2
		Тест	17	
	написание реферата;	Реферат	10	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.9 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
23.	1	Модели поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Сущность и варианты потребительского выбора.	2
24.	1	Этапы процесса потребительского решения. Типы процессов решения. Составление развернутого портрета потребителя. Выявление предпочтений потребителей, их отношения к определенным продуктам/маркам, степени	2

		информированности о них.	
25.	1	Сегментирование рынка. Анализ моделей покупательского поведения. Анализ ценовых ожиданий потребителей	2
26.	1	Виды маркетинговых воздействий. Потребительское поведение. Простейшая модель поведения потребителей.	2
27.	2	Концептуальные основы психологии потребления как направления экономической психологии. Товар, услуга и их атрибуты как социально-психологические конструкты.	2
28.	6	Факторы потребления. Потребительские предпочтения.	2
29.	7	Приемы и методы рекламного воздействия. Определение психографического сегментирования. Сегментирование рынка покупателей.	2
30.	8	Сегментирование рынка покупателей. Географическое сегментирование. Поведение потребителя и сегментирование рынка	3
Итого в семестре			

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1Разделы дисциплины, изучаемые в_8_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
20.	Формирование лояльности потребителя	53	8	8		37
21.	Маркетинговые методы изучения поведения потребителя	53	9	9		37
	Итого	**108**	**17**	**17**		**74**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Формирование лояльности потребителя	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-3.1 ПК-3.2
		Тестирование	17	
	написание реферата;	Реферат	10	
Маркетинговые методы изучения поведения потребителя	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-3.1 ПК-3.2
		Тест	17	
	написание реферата;	Реферат	10	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.10 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
31.	1	Модели поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Сущность и варианты потребительского выбора.	2
32.	1	Этапы процесса потребительского решения. Типы процессов решения. Составление развернутого портрета потребителя. Выявление предпочтений потребителей, их отношения к определенным продуктам/маркам, степени информированности о них.	2
33.	1	Сегментирование рынка. Анализ моделей покупательского поведения. Анализ ценовых ожиданий потребителей	2
34.	1	Виды маркетинговых воздействий. Потребительское поведение. Простейшая модель поведения потребителей.	2
35.	2	Концептуальные основы психологии потребления как направления экономической психологии. Товар, услуга и их атрибуты как социально-психологические конструкты.	2
36.	6	Факторы потребления. Потребительские предпочтения.	2
37.	7	Приемы и методы рекламного воздействия. Определение психографического сегментирования. Сегментирование рынка покупателей.	2
38.	8	Сегментирование рынка покупателей. Географическое сегментирование. Поведение потребителя и сегментирование рынка	3

4.7. Курсовой проект (курсовая работа)[8]. Не предусмотрен

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490827 (дата обращения: 28.02.2022).
2. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492347 (дата обращения: 28.02.2022).

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
33.	Формирование лояльности потребителя	ПК-3.1 ПК-3.2	Собеседование Доклад Тест

[8] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

34.	Маркетинговые методы изучения поведения потребителя	ПК-3.1 ПК-3.2	Собеседование Доклад Тест

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Теория потребительского поведения»

Примерный перечень вопросов к зачету
по дисциплине «Теория потребительского поведения»

1. Поведение покупателей как составная часть теории маркетинга
2. Модель поведения покупателей
3. Влияние культурных, социальных, личностных и психологических характеристик на поведение покупателей
4. Особенности покупательских привычек в зависимости от этапа жизненного цикла семьи
5. Сегментирование покупателей
6. Психографический метод сегментирования (методики VALS, VALS 2, R-TGI)
7. Особенности восприятия потребителем маркетинговых стимулов
8. Процесс покупки товара и типы поведения потребителей
9. Методы исследования поведения потребителей (опросы, панельные исследования, фокус-группы, интервью, наблюдения и эксперименты)
10. Исследование поведения покупателей при помощи проективного метода
11. Модели потребительского выбора
12. Влияние массовых коммуникаций на поведение потребителя
13. Влияние брендов на поведение потребителя
14. Использование элементов комплекса маркетинга для изменения модели потребительского выбора.
15. Основные понятия маркетинга
16. Как связаны между собой дисциплины “маркетинг” и “поведение потребителей”? Концепция потребительского маркетинга
17. Что такое «Поведение потребителей»? Опишите процесс потребления. Зачем изучать потребительское поведение?
18. Что такое клиент-центрированная (клиентоориентированная) организация?
19. Основные подходы к исследованию потребительского поведения
20. Количественные методы исследования потребительского поведения
21. Качественные методы исследования потребительского поведения
22. Психографические методы изучения потребительского поведения
23. Процесс принятия решения о покупке (виды, этапы, функциональные роли покупателей)
24. Стили принятия решения о покупке потребителем
25. Что такое маркетинг услуг? Чем он отличается от товарного маркетинга? Характерные проблемы для предприятий сферы услуг. Треугольник маркетинга услуг
26. Рынок как основная категория маркетинга.
27. Понятие рынок. Структурные элементы рынка и конъюнктура рынка
28. Понятие рынок. Классификация рынков.
29. Субъекты и объекты маркетинга, их характеристика
30. Эволюция развития концепций маркетинга.

31. Цели и принципы маркетинга
32. Окружающая среда маркетинга. Макросреда
33. Окружающая среда маркетинга. Микросреда
34. Потребности: понятие, классификация, характеристика
35. Потребители: понятие, классификация, модель поведения
36. Комплекс маркетинга, характеристика составляющих.
37. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя.
38. Виды маркетинга и их содержание
39. Особенности маркетинга личности, места, идеи.
40. Виды спроса их характеристика. Задачи маркетинга при каждом виде спроса
41. Понятие конкуренции в маркетинге, виды конкуренции.
42. Сущность маркетинговых исследований
43. Мотивы потребительского поведения
44. Теории мотивации и потребительское поведение
45. Маркетинговые стратегии, основанные на мотивационном конфликте
46. Влияние личности на поведение
47. Этапы маркетингового исследования и их характеристика
48. Первичная и вторичная информация
49. Сегментация рынка. Виды и критерии сегментации
50. Позиционирование продукта на рынке
51. Маркетинг отношений. Что это? Стратегия формирования лояльных отношений.
52. Культурные особенности восприятия потребителей
53. Культурно-специфичные области потребительского поведения
54. Влияние референтных групп на поведение потребителей
55. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителей, жизненный цикл семьи.
56. Влияние социального статуса на поведение потребителей
57. Потребительская социализация
58. Понятие и уровни лояльности клиентов
59. Виды программ лояльности, правила их создания, этапы разработки и сферы применения
60. Бонусы и скидки. В чём различия? Преимущества бонусной системы поощрения лояльных клиентов. Виды бонусных программ

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492893 (дата обращения: 24.01.2022).
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493323 (дата обращения: 24.01.2022).

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (https://www.urait.ru).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (http://ebs.prospekt.org/).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://elibrary.ru)
5. http://www.marketing.spb.ru - Маркетинговый портал «Энциклопедия маркетинга». На сегодняшний день наиболее полное собрание научных статей, книг и аналитических обзоров из области маркетинга. На сайте представлена обширная библиотека, структурированная по разделам маркетинга.
6. http://marketing.rbc.ru/ - на сайте представлены аналитика и обзоры рынков, проведенные компанией росбизнесконсалтинг
7. http://raexpert.ru/ - RAEX («Эксперт РА») – крупнейшее в России международное рейтинговое агентство с 20-летней историей. RAEX («Эксперт РА») является лидером в области рейтингования, а также исследовательско-коммуникационной деятельности.
8. https://cloud.yandex.ru/services/datalens - это сервис для бизнес-аналитики. Сервис позволяет подключаться к различным источникам данных, строить визуализации, собирать дашборды и делиться полученными результатами. С помощью Yandex DataLens вы можете отслеживать продуктовые и бизнес-метрики напрямую из источников, чтобы принимать решения, основанные на данных. Yandex DataLens не тарифицируется.

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

6. Электронная образовательная среда «UComplex» - https://ucomplex.org
7. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА» - http://www.chesu.ru
8. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru
9. Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - http://www.studentlibrary.ru
10. Библиотечно-информационная система ООО «ИВИС» - http://www.ivis.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, исследования и оценки экономической ситуации в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, выносимых на обсуждение на лекциях. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в тематических журналах.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. Комплект лицензионного программного обеспечения, включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки (специальность)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный, 2023

Юсупова М.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство»/ Сост. Юсупова М.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Юсупова М.Д, 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2023.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 127
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 127
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 128
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. 128
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю). 133
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 133
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля). . 135
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля). 135
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). 135
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). 136
11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). 136
Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база: 136

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов экономических знаний и навыков, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области технологического развития; формирование навыков использования полученных знаний в научной и практической деятельности.

Задачи:

– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы;

– изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка;

– рассмотреть виды проектов и цели их разработки;

– воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике;

– развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные ПК-10. Способность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	ПК-10-1. Обеспечивает составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии ПК-10-2. Рассчитывает затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение; ПК-10-3 Организует работы по созданию и внедрению логистических информационных систем	Знать: – основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности; – принципы разработки стратегических решений применительно к производственной деятельности организации технологического предпринимательства; - риски предпринимательской деятельности; - критерии эффективности предпринимательской деятельности. Уметь: – проводить стратегический анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов, и данных по объемам продаж; – разрабатывать мероприятия по формированию плана продаж и осуществлять контроль за его исполнением. – осуществлять организацию технологического

		предпринимательства; – разрабатывать направления совершенствования технологического предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологическое предпринимательство» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства», «Организация малого бизнеса в торговле».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 академ. часа).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 7	№ семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34		34
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	74		74
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)			
Реферат (Р)	14		14
Собеседование (С)	40		40
Тест (Т)	20		20
Контроль	Зачет		Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
26.	***Предпринимательство***	*Тема 1.* Особенности	С; Р;Т

	и его роль в современной экономике	технологического и инновационного предпринимательства. *Тема 2.* Специфика предмета и высокие риски. Особенности используемых ресурсов. Специфика технологического предпринимательства	
27.	***Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса***	*Тема 3.* Задачи национальной инновационной системы. Структура национальной инновационной системы и функции отдельных ее элементов. *Тема 4.* Частно-государственное партнерство. Использование ресурсов национальной инновационной системы.	С; Р;Т
28.	***Современные концепции организации в высокотехнологическом бизнесе***	*Тема 5.* Формы организации высокотехнологического и инновационного бизнеса. Специфические особенности, преимущества и недостатки различных организационных форм.	С; Р;Т
29.	***Финансирование технологического бизнеса***	*Тема 6.* Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса.	

С-собеседование, Р- реферат, Т-тесты

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.5 Распределение объема аудиторной и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
22	Предпринимательство и его роль в современной экономике	26	4	4		18
23	Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса	26	4	4		18
24	Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	26	4	4		20
25	Финансирование технологического бизнеса	28	5	5		18
	Итого	**108**	**17**	**17**		**74**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предпринимательство и его роль в современной экономике	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
		Тестирование	10	
	написание реферата;	Реферат	4	
Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
		Тест	10	
	написание реферата;	Реферат	4	
Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
	написание реферата;	Реферат	4	
Финансирование технологического бизнеса	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
	написание реферата;	Реферат	2	

4.5. Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

4.11 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	Тема 1. Особенности технологического и инновационного предпринимательства. Тема 2. Специфика предмета и высокие риски. Особенности используемых ресурсов. Специфика технологического предпринимательства	4
3,4,5	2	Тема 3. Задачи национальной инновационной системы. Структура национальной инновационной системы и функции отдельных ее элементов. Тема 4. Частно-государственное партнерство. Использование ресурсов национальной инновационной системы.	6
6,7	3	Тема 5. Формы организации высокотехнологического и инновационного бизнеса. Специфические особенности, преимущества и недостатки различных организационных форм.	4
8,9	4	Тема 6. Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса.	3

Итого в семестре	**17**

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетных единицы (108 ч.).

Форма работы обучающихся/ Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ Семестра 7	№ семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34		34
Лекции (Л)	17		17
Практические занятия (ПЗ)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	74		74
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Доклад (Д)			
Реферат (Р)	14		14
Собеседование (С)	40		40
Тест (Т)	20		20
Контроль	Зачет		Зачет

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

25.3 _____ Разделы дисциплины, изучаемые в_8_семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предпринимательство и его роль в современной экономике	26	4	4		18
2.	Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса	26	4	4		18
3.	Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	26	4	4		20
4.	Финансирование технологического бизнеса	28	5	5		18

	Итого	**108**	**17**	**17**		**74**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Предпринимательство и его роль в современной экономике Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
		Тестирование	10	
	написание реферата;	Реферат	4	
Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
		Тест	10	
	написание реферата;	Реферат	4	
Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
	написание реферата;	Реферат	4	
Финансирование технологического бизнеса	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование	10	ПК-10
	написание реферата;	Реферат	4	

а. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1,2	1	Предпринимательство и его роль в современной экономике	4
3,4	2	Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса	4
5,6	3	Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	4
7,8	4	Финансирование технологического бизнеса	5
Итого в семестре			**17**

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа:
www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197

2.Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: ISBN 978-5-9614-6947-9 - Режим доступа: http://proxylibrary.hse.ru:2133/catalog/product/1003486

3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для СПО / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8.-Режим доступа:
https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-proektami-437368

6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
35.	Предпринимательство и его роль в современной экономике	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Доклад Собеседование Тест Экзаменационные материалы
36.	Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Доклад Собеседование Тест Экзаменационные материалы
37.	Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Доклад Собеседование Тест Экзаменационные материалы
38.	Финансирование технологического бизнеса	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Доклад Собеседование Тест Экзаменационные материалы

Экзаменационные материалы

(примерный перечень вопросов к зачету)

по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

Теоретические вопросы:

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Отличия предпринимательства от бизнеса
3. Признаки предпринимательства: базовые и вторичные
4. Перечислите группы общества, составляющие базу отечественного предпринимательства

5. Тенденции развития современного предпринимательства
6. Определение производственного предпринимательства
7. Определение коммерческого (торгового) предпринимательства
8. Определение финансового предпринимательства
9. Схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности
10. Основные качества и черты предпринимателя
11. Мотивы, побуждающие заниматься предпринимательской деятельностью
12. Схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности предприниматель-потребитель
13. Средства воздействия предпринимателя на потребителя
14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель»
15. Соотношение интересов предпринимателя и наемного работника
16. Классификация партнерских связей
17. Понятие предпринимательские прибыль и доход
18. Что такое предпринимательская среда
19. Элементы среды предпринимательства
20. Основные функции бизнеса
21. Основные элементы модели бизнеса
22. Факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимателя
23. Предпринимательская идея
24. Определение источника предпринимательских идей
25. Основные источники предпринимательских идей
26. Концепция технологии накопления, отбора и сравнительного анализа идей
27. Банк предпринимательских идей
28. Этапы принятия предпринимательского решения и их характеристика
29. Экономическая оценка предпринимательского решения
30. Предпринимательский капитал
31. Первоначальный капитал
32. Суть концепции «механизм скрытых партнерских связей
33. Способы формирования первоначального капитала
34. Выбор решения о различных источниках формирования капитала
35. Критерии и факторы принятия решения о формировании капитала
36. Предпринимательский риск
37. Отличие понятий «риск» и «неопределенность
38. Чем характеризуются следующие виды потерь в предпринимательстве: потери времени, специальные виды потерь
39. Чем характеризуются следующие виды потерь в предпринимательстве: материальные, трудовые, финансовые
40. Виды предпринимательских рисков
41. Формы предпринимательства
42. Расчет предельной цены риска
43. Расчет вероятных потерь в производственном предпринимательстве
44. Расчет вероятных потерь в коммерческом предпринимательстве
45. Расчет вероятных потерь в финансовом предпринимательстве
46. Процесс управления рисками
47. Показатели риска и методы его оценки
48. Что такое предпринимательский договор

49. В чем заключается отличие предпринимательского договора от учредительного
50. Структура предпринимательского договора
51. Обычные, существенные и случайные условия договора
52. Что такое оферта
53. Разновидности оферты
54. Сотрудничество в сфере производства: лизинг
55. Сотрудничество в сфере производства: франчайзинг
56. Сотрудничество в сфере производства: лицензирование
57. Сотрудничество в сфере производства: проектное финансирование
58. Сотрудничество в сфере товарообмена: бартер, встречная торговля
59. Сотрудничество в сфере финансовых отношений: факторинг
60. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Пилюгина, А. В. Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта : учебное пособие / А. В. Пилюгина, В. С. Шибаева. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-7038-5186-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111328.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

11. http://www.iprbookshop.ru
12. http://ivis.ru
13. http://www.studentlibrary.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Комплексное изучение дисциплины «Технологическое предпринимательство» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и

иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины «Биржевое дело» с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

4. Библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке;

5. Комплект лицензионного программного обеспечения, включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Амирова А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование»/ Сост. Амирова А.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Амирова А.А. 2023 © Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» им. А.А. Кадырова», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 34

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 52

3 Место дисциплины в структуре ОПОП 4

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 5

4.2 Содержание разделов дисциплины 5

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 6

4.4 Лекционные занятия 7

4.5 Практические занятия (семинары) 7

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 8

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов 8

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 9

5.3 Примерные темы курсовой работы 65

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 68

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 10

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 18

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 18

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 18

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 21

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями, и навыками составления бизнес-планов и проектов.

Задачи:

- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям;
- выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес- плана;
- выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ПК-2. Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; учитывать и списывать потери.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-2-2. Определяет потребность и разрабатывает план размещения торгового и технологического оборудования.

ПК-3. Способность с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-3-2. Организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу и реализацию товаров

ПК-10. Способность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-10-1. Обеспечивает составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;

- методику, приемы и технологию планирования на предприятии;

- формы представления бизнес-планов;

- современные технические средствами и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов;

- методы выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;

- методы анализа рыночных и специфических рисков.

- методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;

- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.

- разрабатывать механизмы перспективного планирования деятельности предприятия

- проводить расчеты плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала.

Владеть:

-культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей еѐ достижения;

-находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1.В.05 вариативная часть, обязательные дисциплины.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов		Семестры	
			ОФО	ОЗФО
	ОФО	ОЗФО	7	8
Аудиторные занятия (всего)	**34**	**34**	**34**	**34**
В том числе:				
Лекции	17	17	17	17
Практические занятия	17	17	17	17
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**74**	**74**	**74**	**74**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Рефераты				
Доклады	20	20	20	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	24	24	24	24
Подготовка к экзамену (зачету)	30	30	30	30
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
36.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	РК, Т, ДЗ

37.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Классификация бизнес-планов Общая характеристика основных методик бизнес-планирования	Р, РК, Т
38.	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	Выбор идеи и первоначальный этап бизнес-планирования Разработка структуры бизнес-плана	ДЗ, Т, РК
39.	Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	Этапы бизнес плана. Описания продукта (услуги) Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегии маркетинга. План производства. Организационный план.	ДЗ, Т, РК
40.	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план Жизненный цикл товаров и услуг	ДЗ , Т, РК
41.	Организационный план	Организационный план. Финансовый план. Основные виды оценки инвестиционных проектов. Организационная структура предприятия	РК

О - опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Практ. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Семин. зан.часы (ОФО/ОЗФО)	Всего часов (ОФО/ОЗФО)
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	2/2	2/2		4/4

2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	2/2	2/2		4/4
3	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	4/4	4/4		8/8
4	Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	2/2	2/2		4/4
5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	4/4	4/4		8/8
6	Организационный план	3/3	3/3		6/6
Итого часов:		**17/17**	**17/17**		**34/34**

4.4 Лекционные занятия

№ раздела	Тема лекции	Содержание лекции
49.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования
50.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Классификация бизнес-планов Общая характеристика основных методик бизнес-планирования
51.	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	Выбор идеи и первоначальный этап бизнес-планирования Разработка структуры бизнес-плана

52.	Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	Этапы бизнес плана. Описания продукта (услуги) Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегии маркетинга. План производства. Организационный план.
53.	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план Жизненный цикл товаров и услуг
54.	Организационный план	Организационный план. Финансовый план. Основные виды оценки инвестиционных проектов. Организационная структура предприятия

4.5 Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	Понятие и сущность бизнес-плана Цели и задачи бизнес-плана Функции и принципы бизнес-планирования	2/2	РК, Т, ДЗ
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Классификация бизнес-планов Общая характеристика основных методик бизнес-планирования	2/2	Р, РК, Т
3	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	Выбор идеи и первоначальный этап бизнес-планирования Разработка структуры бизнес-плана	4/4	ДЗ, Т, РК
4	Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	Этапы бизнес плана. Описания продукта (услуги) Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегии маркетинга. План производства. Организационный план.	2/2	ДЗ, Т, РК

5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план Жизненный цикл товаров и услуг	4/4	ДЗ , Т, РК
6	Организационный план	Организационный план. Финансовый план. Основные виды оценки инвестиционных проектов. Организационная структура предприятия	3/3	РК

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в виде курсовой работы, реферата, доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	С, Т, Д	аудиторная	7	7
		внеаудиторная	7	7
Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Анализ рынка и стратегия	С, Т, Д	аудиторная	6	7

маркетинга проекта		внеаудиторная	6	7
Организационный план	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Всего часов			***74***	***74***

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Подходы к организации планирования.
4. Принципы планирования.
5. ВЭД как объект стратегического планирования на предприятиях.
6. Способы внешнего финансирования инвестиций, связанных с организацией ВЭД.
7. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение.
8. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
9. Характеристика процесса бизнес-планирования.
10. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
11. Методы планирования и прогнозирования.
12. Информационное обеспечение процесса планирования.
13. Плановые показатели, нормы и нормативы.
14. Понятие бизнес-идеи.
15. Источники и методы выработки бизнес-идеи.
16. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность и значение бизнес-модели.
19. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
20. Основные этапы разработки бизнес-плана.
21. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
22. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
23. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
24. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
25. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
26. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
27. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
28. Порядок определения спроса на продукцию.
29. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
30. План продаж в структуре маркетингового плана.

5.3 Курсовая работа не предусмотрена

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. 1. Кисова А.Е. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Кисова А.Е., Шпиганович А.А., Богомолова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/101613.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 422 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89423.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 285 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/90232.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Леонов С.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Леонов С.А., Попов Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020.— 86 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/102898.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кравченко А.В. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кравченко А.В., Драгунова Е.В., Кириллов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020.— 367 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/99351.html.— ЭБС «IPRbooks»

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	ПК-2-2, ПК-3-2, ПК-10-1	РК, Т, ДЗ
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	ПК-2-2, ПК-3-2, ПК-10-1	Р, РК, Т
3	Этапы разработки бизнес-плана	ПК-2-2, ПК-3-2, ПК-	ДЗ, Т, РК

	и стратегическое планирование инвестиционного проекта	10-1	
4	Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления	ПК-2-2, ПК-3-2, ПК-10-1	ДЗ, Т, РК
5	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	ПК-2-2, ПК-3-2, ПК-10-1	ДЗ , Т, РК
6	Организационный план	ПК-2-2, ПК-3-2, ПК-10-1	РК

Примерный перечень вопросов к 1-й рубежной аттестации

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования.
2. Бизнес-план в системе управления предприятием
3. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана
4. Место бизнес-плана в системе планирования.
5. Функции бизнес-плана
6. Содержание и структура бизнес-плана
7. Порядок разработки бизнес-плана
8. Информационное обеспечение бизнес-плана
9. Описание бизнеса
10. Характеристика предприятия и отрасли
11. Характеристика продукции
12. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)
13. Основные факторы, влияющие на маркетинговую стратегию.
14. Принципы маркетингового планирования
15. Общая характеристика раздела бизнес-плана
16. Содержание плана производства
17. Порядок разработки производственной программы.
18. Основные показатели производственной программы
19. Организационная структура
20. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.
21. Финансово -экономические результаты деятельности предприятия.
22. Планирование основных финансовых показателей
23. Методы финансового прогнозирования. Стратегия финансирования
24. Общее понятие и классификация рисков
25. Анализ и оценка риска проекта. Меры по профилактике рисков
26. Особенности разработки инвестиционного бизнес-плана
27. Особенности разработки бизнес-плана развития предприятия
28. Особенности оформления бизнес-плана
29. Презентация бизнес-плана
30. Моделирование бизнес-процессов
31. Обзор современных технических средств, информационных технологий и программных средств для автоматизации процесса бизнес- планирования
32. Алгоритм составления бизнес-плана проекта, реализованный в Project Expert

Примерный перечень вопросов ко 2-й рубежной аттестации

1. Контроль за реализацией бизнес-планов.
2. Бизнес-проект как инновационный замысел.
3. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.
4. Назначение раздела «План маркетинга» и его основное содержание.
5. Производственный план. Особенности плана производства в туризме.
6. Основные задачи организационного плана и его структура.
7. Задачи юридического плана.
8. Оценка риска инвестиционного проекта.
9. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.
10. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.
11. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
12. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
13. Резюме.
14. Описание отрасли.
15. Характеристика объекта бизнеса организации.
16. Информационное обеспечение бизнес-плана.
17. Требования к разработке бизнес-плана
18. Правила оформления бизнес-плана.
19. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
20. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
21. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
22. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
23. Выбор каналов распределения товаров.
24. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
25. Позиционирование товара фирмы.
26. Операционный план. Производство, его основные элементы.
27. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
28. Длительность производственного цикла.

Примерные тестовые задания к аттестациям

Вариант - 1

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

1. Да;

2. Нет;

3. Только организационный;

4. Только финансовый;

5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1. Управленческих групп;

2. Управленческих команд;

3. Связей между управленческими группами и командами;

4. Верно 1 и 2;

5. Все ответы верны

3)Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Верно А и В

4) Ключевые менеджеры это -

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В. Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя:

А. ФИО, год рождения;

Б. Номер и серия паспорта;

В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;

2. Б, Г, Д;

3. А, Б, В, Г, Д;

4. А, Г, Д;

5.А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт

4. Процесс найма персонала

5. Сроки занятости

6. Ожидаемый вклад в успех компании

7. Уровень и условия вознаграждения

А. 1,3,5,7

Б. 2,4,6,8

В. 1,2,5,7

Г. 1,2,3,4,5,6,7,8

Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Нет правильного ответа

5. Все ответы верны

8) При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;

2. Сроки выполнения;

3. Последовательность проведения работ;

4. Учитываются только 1 и 2

5. Учитывается все 1,2,3

9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на:

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г

2. А,Б,Г

3. Б,В,Г

4. А,Б,В, Г

5. А,Г

10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

В. Денежный поток;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Верно А и В

6. Верно Б и В

11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

5 Все ответы верны;

12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

А. Сколько реально потребуется денежных средств;

Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;

В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;

2.Верно А и В;

3. Верно Б и В

4. Верно А

5. Верно А, Б, В;

13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

А. План прибылей и убытков;

Б. Реестр цен;

В. План денежных потоков;

Г. Баланс;

1. А,Б, В;

2. А,В,Г;

3. Б,В,Г;

4. Нет правильного ответа;

5. Все ответы верны;

14) Активы складываются из:

А. Текущие активы;

Б. Побочные активы;

В. Основные активы;

Г. Прочие активы;

1. А,Б,В;

2. Б,В,Г;

3. А,В,Г;

4. А,Б;

5. А,Б,В,Г;

15) Чистая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты;

2. Выручка - Затраты;

3. Выручка × Затраты;

4. Выруча / Затраты;

5. Выручка = Чистая прибыль;

16) План денежных потоков включает:

А. Инвестиционная деятельность;

Б. Операционная деятельность;

В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность;

1. А,В,Г;

2. Б,В,Г;

3. В,Г;

4. А,Б,В,Г;

5. А,Б,Г;

17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период:

1.План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1.План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1.План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

20) Все виды издержек делят на две основные категории:

А. Относящиеся к переменным затратам;

Б. Относящиеся к постоянным затратам;

В. Относящиеся к переменным расходам;

Г. Относящиеся к постоянным расходам;

1. А,Б;

2. Б,В;

3. А,Г;

4. Б,Г;

5. А,Б,В,Г;

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования.
2. Бизнес-план в системе управления предприятием
3. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана
4. Место бизнес-плана в системе планирования.
5. Функции бизнес-плана
6. Содержание и структура бизнес-плана
7. Порядок разработки бизнес-плана
8. Информационное обеспечение бизнес-плана
9. Описание бизнеса
10. Характеристика предприятия и отрасли
11. Характеристика продукции
12. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)
13. Основные факторы, влияющие на маркетинговую стратегию.
14. Принципы маркетингового планирования
15. Общая характеристика раздела бизнес-плана
16. Содержание плана производства
17. Порядок разработки производственной программы.
18. Основные показатели производственной программы
19. Организационная структура
20. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.
21. Финансово -экономические результаты деятельности предприятия.
22. Планирование основных финансовых показателей
23. Методы финансового прогнозирования. Стратегия финансирования
24. Общее понятие и классификация рисков
25. Анализ и оценка риска проекта. Меры по профилактике рисков
26. Особенности разработки инвестиционного бизнес-плана
27. Особенности разработки бизнес-плана развития предприятия
28. Особенности оформления бизнес-плана
29. Презентация бизнес-плана
30. Моделирование бизнес-процессов
31. Обзор современных технических средств, информационных технологий и программных средств для автоматизации процесса бизнес- планирования
32. Алгоритм составления бизнес-плана проекта, реализованный в Project Expert
33. Контроль за реализацией бизнес-планов.
34. Бизнес-проект как инновационный замысел.
35. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.
36. Назначение раздела «План маркетинга» и его основное содержание.
37. Производственный план. Особенности плана производства в туризме.
38. Основные задачи организационного плана и его структура.
39. Задачи юридического плана.
40. Оценка риска инвестиционного проекта.
41. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.
42. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.
43. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
44. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
45. Резюме.
46. Описание отрасли.

47. Характеристика объекта бизнеса организации.
48. Информационное обеспечение бизнес-плана.
49. Требования к разработке бизнес-плана
50. Правила оформления бизнес-плана.
51. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
52. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
53. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
54. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
55. Выбор каналов распределения товаров.
56. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
57. Позиционирование товара фирмы.
58. Операционный план. Производство, его основные элементы.
59. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
60. Длительность производственного цикла.

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Кисова А.Е. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Кисова А.Е., Шпиганович А.А., Богомолова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021.— 64 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/101613.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 422 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89423.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 285 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/90232.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Леонов С.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Леонов С.А., Попов Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020.— 86 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/102898.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Кравченко А.В. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кравченко А.В., Драгунова Е.В., Кириллов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020.— 367 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/99351.html.— ЭБС «IPRbooks»

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)

2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)

3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)

4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/

5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru

6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» - это углубление и расширение знаний в области порядка составления и разработки бизнес-планов; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Рекламно-выставочное дело»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Грозный – 2023

Амирова А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламно-выставочное дело»/ Сост. Амирова А.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство и рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 17 мая 2023 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

© Амирова А.А. 2023

© Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», им. А.А. Кадырова», 2023.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 34

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 52

3 Место дисциплины в структуре ОПОП 35

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 35

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 54

4.2 Содержание разделов дисциплины 36

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов 40

4.4 Лекционные занятия 57

4.5 Практические занятия (семинары) 60

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине 63

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение 23

5.3 Примерные темы курсовой работы 65

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 68

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 68

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 72

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины 72

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 72

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса 75

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.

Задачи:

- изучение методов рекламной деятельности;
- получение навыков работы на рынке рекламы;
- овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю;
- изучение методик применения рекламных средств;
- овладение методами планирования рекламной деятельности;
- изучение основ разработки рекламного продукта;
- изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ПК-3. Способность с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-3-1. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации

ПК-9. Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Индикаторы достижения компетенции:

ПК-9-2. Использует маркетинговые исследования для осуществления эффективной закупочной и сбытовой деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий;

- социально-психологические аспекты рекламной деятельности;

- основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы;

- способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса;

- методы организации и планирования рекламных кампаний;

- порядок контроля за рекламной деятельностью.

Уметь:

- применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта;

- довести рекламный продукт до сознания потребителя;

- эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях;

- планировать и организовывать рекламную работу на предприятии;

- планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса;

- планировать и организовывать проведение рекламных кампаний;

- составлять рекламные тексты и объявления;

- оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий.

Владеть:

- умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы;

- владеть методами исследования и анализа рекламных рынков;

- владеть методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей;

- владеть навыками работы с рекламными агентствами;

- владеть навыками работы с менеджерами масс-медиа;

- владеть современными способами эффективной организации рекламной деятельности.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рекламно-выставочное дело» относится к блоку Б1.В.05 вариативная часть, обязательные дисциплины.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**		**Семестры**	
			ОФО	**ОЗФО**
	ОФО	**ОЗФО**	**4**	**4**
Аудиторные занятия (всего)	**34**	**34**	**34**	**34**
В том числе:				
Лекции	17	17	17	17
Практические занятия	17	17	17	17
Семинары				
Самостоятельная работа (всего)	**74**	**74**	**74**	**74**
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Рефераты				
Доклады	20	20	20	20
Презентации				
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к практическим занятиям	24	24	24	24
Подготовка к экзамену (зачету)	30	30	30	30
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины ВСЕГО в часах/з.е.	**108/3**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

42.	История рекламы. Реклама в древнем мире.	Реклама Средневековья. История возникновения и место рекламы в системе маркетинга. Реклама в XIX веке. Реклама начала XX века. Современная реклама. Рекламное дело в России. Современный маркетинг. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	РК, Т, ДЗ
43.	Регулирование рекламной деятельности	Международное регулирование рекламы. Международный кодекс рекламной практики. Кодекс рекламной практики Российской Федерации. Особенности рекламного законодательства в ведущих странах мира. Особенности регулирования рекламной деятельности в США. Регулирование рекламы в России. Нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.	Р, РК, Т
44.	Современные особенности развития рекламы	Оценка факторов, влияющих на развитие рекламы. Тенденции развития рекламы в XXI веке. Современные подходы в брендинге. Тенденции в развитии отдельных средств рекламы. Прямая почтовая реклама. Использование Internet в рекламной практике. Многоуровневый, или сетевой, маркетинг.	ДЗ, Т, РК
45.	Виды и средства распространения рекламы	Классификация видов рекламы. Основные понятия и этапы медиапланирования. Медиаканал. Медианоситель. Охват и частота как центральный показатель концепции медиапланирования. Основные средства распространения рекламы на внешнем рынке. Критерии их выбора. Основные требования и подходы к разработке медиа-плана. Задачи медиа-планирования.	ДЗ, Т, РК

46.	Рекламное обращение	Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технология процесса разработки. Содержание рекламного обращения. Уровни психологического воздействия рекламы: когнитивный (передача информации, сообщения); аффективный (формирование отношения); суггестивный (внушение); конативный (определение поведения). Рекламные модели :AIDA, ACCA, DIBA-BA,DAGMAR, «Одобрение», «Сильная и слабая реклама», VIPS, «модель коммуникаций». Психологические закономерности восприятия послания получателями. Мотивация адресата. Рациональные, эмоциональные, социальные (нравственные) мотивы. Концепция уникального торгового предложения (УТП). Форма рекламного обращения. Тон и стиль обращения. Структура рекламного обращения. Основные элементы композиции рекламного обращения: слоган, зачин, информационный блок, справочные сведения, эхо-фраза.	ДЗ , Т, РК
47.	Деятельность рекламных служб	Современные тенденции деятельности рекламных агентств. Стадии организации рекламного процесса. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства. Специфика управления рекламной деятельностью. Централизованное управление. Децентрализованное управление. Смешанное управление. Деятельность рекламных агентств в Internet.	РК

- опрос, Т - тест, ДЗ – домашнее задание, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, КР- курсовая работа

4.3 Разделы дисциплины и виды учебных занятий с указанием отведенного для них количества академических часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Практ. зан. Часы (ОФО/ОЗФО)	Семин. зан.часы (ОФО/ОЗФО)	Всего часов (ОФО/ОЗФО)
1	История возникновения и место рекламы в системе маркетинга	2/2	2/2		4/4
2	Регулирование рекламной деятельности	2/2	2/2		4/4
3	Современные особенности развития рекламы	4/4	4/4		8/8
4	Виды и средства распространения рекламы	2/2	2/2		4/4
5	Рекламное обращение	4/4	4/4		8/8
6	Деятельность рекламных служб	3/3	3/3		6/6
Итого часов:		**17/17**	**17/17**		**34/34**

4.4 Лекционные занятия

№ раздела	Тема лекции	Содержание лекции

55.	История возникновения и место рекламы в системе маркетинга	Реклама Средневековья. История возникновения и место рекламы в системе маркетинга. Реклама в XIX веке. Реклама начала XX века. Современная реклама. Рекламное дело в России. Современный маркетинг. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
56.	Регулирование рекламной деятельности	Международное регулирование рекламы. Международный кодекс рекламной практики. Кодекс рекламной практики Российской Федерации. Особенности рекламного законодательства в ведущих странах мира. Особенности регулирования рекламной деятельности в США. Регулирование рекламы в России. Нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.
57.	Современные особенности развития рекламы	Оценка факторов, влияющих на развитие рекламы. Тенденции развития рекламы в XXI веке. Современные подходы в брендинге. Тенденции в развитии отдельных средств рекламы. Прямая почтовая реклама. Использование Internet в рекламной практике. Многоуровневый, или сетевой, маркетинг.
58.	Виды и средства распространения рекламы	Классификация видов рекламы. Основные понятия и этапы медиапланирования. Медиаканал. Медианоситель. Охват и частота как центральный показатель концепции медиапланирования. Основные средства распространения рекламы на внешнем рынке. Критерии их выбора. Основные требования и подходы к разработке медиа-плана. Задачи медиа-планирования.

59.	Рекламное обращение	Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технология процесса разработки. Содержание рекламного обращения. Уровни психологического воздействия рекламы: когнитивный (передача информации, сообщения); аффективный (формирование отношения); суггестивный (внушение); конативный (определение поведения). Рекламные модели :AIDA, ACCA, DIBA-BA,DAGMAR, «Одобрение», «Сильная и слабая реклама», VIPS, «модель коммуникаций». Психологические закономерности восприятия послания получателями. Мотивация адресата. Рациональные, эмоциональные, социальные (нравственные) мотивы. Концепция уникального торгового предложения (УТП). Форма рекламного обращения. Тон и стиль обращения. Структура рекламного обращения. Основные элементы композиции рекламного обращения: слоган, зачин, информационный блок, справочные сведения, эхо-фраза.
60.	Деятельность рекламных служб	Современные тенденции деятельности рекламных агентств. Стадии организации рекламного процесса. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства. Специфика управления рекламной деятельностью. Централизованное управление. Децентрализованное управление. Смешанное управление. Деятельность рекламных агентств в Internet.

4.5 Практические занятия (семинары)

№ занятия	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Кол-во часов (ОФО/ОЗФО)	Форма текущего контроля*

1	История возникновения и место рекламы в системе маркетинга	Реклама Средневековья. История возникновения и место рекламы в системе маркетинга. Реклама в XIX веке. Реклама начала XX века. Современная реклама. Рекламное дело в России. Современный маркетинг. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	2/2	РК, Т, ДЗ
2	Регулирование рекламной деятельности	Международное регулирование рекламы. Международный кодекс рекламной практики. Кодекс рекламной практики Российской Федерации. Особенности рекламного законодательства в ведущих странах мира. Особенности регулирования рекламной деятельности в США. Регулирование рекламы в России. Нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.	2/2	Р, РК, Т
3	Современные особенности развития рекламы	Оценка факторов, влияющих на развитие рекламы. Тенденции развития рекламы в XXI веке. Современные подходы в брендинге. Тенденции в развитии отдельных средств рекламы. Прямая почтовая реклама. Использование Internet в рекламной практике. Многоуровневый, или сетевой, маркетинг.	4/4	ДЗ, Т, РК

4	Виды и средства распространения рекламы	Классификация видов рекламы. Основные понятия и этапы медиапланирования. Медиаканал. Медианоситель. Охват и частота как центральный показатель концепции медиапланирования. Основные средства распространения рекламы на внешнем рынке. Критерии их выбора. Основные требования и подходы к разработке медиа-плана. Задачи медиа-планирования.	2/2	3, Т, РК

5	Рекламное обращение	Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технология процесса разработки. Содержание рекламного обращения. Уровни психологического воздействия рекламы: когнитивный (передача информации, сообщения); аффективный (формирование отношения); суггестивный (внушение); конативный (определение поведения). Рекламные модели :AIDA, ACCA, DIBA-BA,DAGMAR, «Одобрение», «Сильная и слабая реклама», VIPS, «модель коммуникаций». Психологические закономерности восприятия послания получателями. Мотивация адресата. Рациональные, эмоциональные, социальные (нравственные) мотивы. Концепция уникального торгового предложения (УТП). Форма рекламного обращения. Тон и стиль обращения. Структура рекламного обращения. Основные элементы композиции рекламного обращения: слоган, зачин, информационный блок, справочные сведения, эхо-фраза.	4/4	ДЗ , Т, РК

6	Деятельность рекламных служб	Современные тенденции деятельности рекламных агентств. Стадии организации рекламного процесса. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства. Специфика управления рекламной деятельностью. Централизованное управление. Децентрализованное управление. Смешанное управление. Деятельность рекламных агентств в Internet.	3/3	РК

**РК- рубежный контроль; Т – тестирование; Д – доклад; Д/П – доклад с презентацией; Э – эссе; К – кейсы; РГЗ – расчетно-графическое задание, ДЗ – домашнее задание; О – опрос по теме.*

5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в виде курсовой работы, реферата, доклада или презентации студентом по ниже представленным темам. Впоследствии студенты представляют для защиты свои работы, в процессе оценивания происходит обсуждение работы, а также блиц-опрос студента.

5.1 Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы с указанием отведенного для них количества академических часов

Наименование раздела дисциплины	Оценочное средство	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
История возникновения и место рекламы в системе маркетинга	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Регулирование рекламной деятельности	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Современные особенности развития рекламы	С, Т, Д	аудиторная	7	7
		внеаудиторная	7	7
Виды и средства распространения	С, Т, Д	аудиторная	6	6

рекламы		внеаудиторная	6	6
Рекламное обращение	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Деятельность рекламных служб	С, Т, Д	аудиторная	6	6
		внеаудиторная	6	6
Всего часов			***74***	***74***

5.2 Темы, выносимые на самостоятельное рассмотрение

1. Виды исследований в рекламе.
2. Виды и отличительные особенности тестов.
3. Сущность и сферы применения посттестинга и предтестинга.
4. Творческая идея.
5. Теории создания творческих идей. Их принципы
6. Основные этапы создания рекламной продукции.
7. Рекламный слоган: понятие, условия и правила разработки.
8. Газеты и журналы как основные виды средств печатной рекламы.
9. Основные элементы рекламного объявления.
10. Формы рекламных объявлений.
11. Заголовок и подзаголовок: понятие, правила создания, типы заголовков
12. Боди-копи: сущность и значение.
13. Макеты рекламных объявлений.
14. Качества, которыми должен обладать макет
15. ТВ реклама.
16. Радиореклама.

5.3 Курсовая работа не предусмотрена

5.4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. *Комарова, Л. К.* Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513640 (дата обращения: 10.02.2023).
2. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510712 (дата обращения: 10.02.2023).
3. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511792 (дата обращения: 10.02.2023).

4. *Жильцова, О. Н.* Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937 (дата обращения: 10.02.2023).

6 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка формирования умений и знаний, которые формируют универсальные и профессиональные компетенции обучающихся.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Наименование оценочного средства
1	История возникновения и место рекламы в системе маркетинга	ПК-3-1, ПК-9-2	РК, Т, ДЗ
2	Регулирование рекламной деятельности	ПК-3-1, ПК-9-2	Р, РК, Т
3	Современные особенности развития рекламы	ПК-3-1, ПК-9-2	ДЗ, Т, РК
4	Виды и средства распространения рекламы	ПК-3-1, ПК-9-2	ДЗ, Т, РК
5	Рекламное обращение	ПК-3-1, ПК-9-2	ДЗ , Т, РК
6	Деятельность рекламных служб	ПК-3-1, ПК-9-2	РК

Примерный перечень вопросов к 1-й рубежной аттестации

1. Сущность, цели и задачи рекламы.
2. Классификация средств рекламы.
3. Исторические вехи развития рекламы.
4. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса.
5. Основные виды рекламы.
6. Основные требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и классификация

7. ненадлежащей рекламы.
8. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности.
9. Рекламные стратегии – классификация и характеристика.
10. Роль и задачи социальной рекламы
11. Способы осуществления корпоративной рекламы.
12. Прямая почтовая рассылка – достоинства и недостатки.
13. PR – цели, задачи, принципы, классификация специальных мероприятий.
14. Организация и планирование рекламной кампании.
15. Современные рекламные стратегии.
16. Фирменный стиль рекламодателя и его основные элементы.
17. Виды и типы товарных знаков, их различия и требования к разработке.
18. Сувенирная реклама – классификация, требования к разработке и применение.
19. Основные принципы и правила разработки рекламного обращения.
20. Реклама в прессе – достоинства и недостатки как средства рекламы.
21. Печатная реклама – классификация, достоинства и недостатки как средства рекламы.
22. Классификация и характеристика транспортной рекламы – достоинства и недостатки
23. как средства рекламы.
24. Виды наружной рекламы – достоинства и недостатки как средства рекламы.
25. Нестандартные средства распространения рекламы, классификация и характеристика.
26. Реклама в коммуникационном комплексе маркетинга.
27. Основные разновидности ТВ рекламы – характеристика, достоинства и недостатки.
28. Достоинства и область применения радио как средства рекламы.
29. Основные признаки классификации рекламных средств.
30. Основные виды рекламы в компьютерных сетях и их характеристика.
31. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Примерный перечень вопросов ко 2-й рубежной аттестации

1. Классификация рекламных агентств, организационная структура и персонал.
2. Формирование рекламного рынка: основные этапы эволюции рекламы и их
3. характеристика.
4. Развитие отечественного рекламного рынка в Советский период.
5. Современное состояние рекламного рынка в России: тенденции, особенности.
6. Сущность и содержание рекламной деятельности.
7. Участники рекламного процесса и их функции.
8. Цели и функции рекламы.
9. Классификация средств, форм и методов рекламы. Виды рекламы.
10. Особенности рекламы товаров промышленного назначения и потребительских товаров.
11. Комплекс промоушн (promotion mix): основные элементы и их связь с жизненным
12. циклом товара.
13. Демассификация потребительского спроса и ее отражение в рекламе.
14. Аудитория рекламного воздействия: ядро и референтные группы.
15. Современные подходы к сегментированию аудитории. Профилирование и
16. агрегатирование аудиторий рекламного воздействия.
17. Понятия «традиционной» и «современной» рекламы. Принципы реализации
18. интегрированных маркетинговый коммуникаций.
19. Диалоговый и монологовый режимы рекламного информирования. Преимущества и
20. недостатки. Особенности выбора инструментов рекламы.
21. ATL-технологии в рекламе: основные формы и виды, особенности.

22. Рекламоспособность медиа-носителей.
23. BTL-технологии в рекламе: основные формы и виды, особенности использования.
24. Рекламные технологии в стимулировании продаж: уровни и методы.
25. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
26. Методы директ маркетинг в рекламе.
27. Рекламная аргументация и теория уникального продающего предложения (УПП).
28. Понятие рыночной «ниши» и применение теории позиционирования в рекламе.
29. Форма и содержание рекламной продукции, факторы, определяющие их.
30. Особенности рекламного творчества. Визуальные и вербальные составляющие,
31. структура и особенности рекламного обращения. Понятие «вампиризма».
32. Особенности и возможности восприятия рекламной информации потребителем.
33. Методы рекламного воздействия.

Примерные тестовые задания к аттестациям

Вариант - 1

1. Основным объектом рекламного воздействия являются:

А) потребители;

Б) рекламораспространители;

В) рекламодатели;

Г) производители.

2. Экономической основой рекламной деятельности является:

А) потребность рекламодателя в реализации товара,

Б) уровень экономического развития производства;

В)товарный рынок;

Г) развитие банковского дела.

3. Задачами изучения дисциплины «Рекламный менеджмент» являются:

А) планирование и организация рекламной компании;

Б) содействие узнаваемости товара и укрепление доверия к нему;

В) изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка;

Г) стимулирование спроса на конкретный товар;

Д) разработка способов продвижения товара.

4. Студенты, изучающие дисциплину «Рекламный менеджмент», должны знать:

А) средства и виды рекламы;

Б) закономерности и тенденции развития рекламного дела в условиях рыночной экономики;

В) формы и методы рекламы на внутреннем и внешнем рынках;

Г) планирование любой деятельности;

Д) расчет рекламного бюджета.

5. Предметом изучения дисциплины «Рекламный менеджмент» являются:

А) совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования;

Б) принципы, формы и методы рекламной деятельности;

В) побуждение людей к конкретному действию путем психологического воздействия на аудиторию;

Г) средства и виды рекламы и их носители.

6. К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей:

А) интеллектуальные;

Б) административные;

В) психологические,

Г) эмоциональные.

7. «Рекламный менеджмент» как учебная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами, в числе которых:

А) маркетинг;

Б) экономика промышленности;

В) ценообразование;

Г) международный маркетинг.

8. Исторически первая форма массовой рекламы:

А) рекламные сувениры;

Б) реклама в газетах;

В) печатная реклама;

Г) наружная реклама.

9. Рекламой является:

А) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре фирмы;

Б) выступление по радио руководителя о товаре фирмы;

В) сообщение в газете о продаже товара фирмы.

Г) Верно Б и В.

10. Реклама в отличие от продвижения товара:

А) добавляет невидимую ценность товару;

Б) использует рациональное обращение;

В) создает имидж по истечении времени;

Г) вызывает немедленное действие.

11. Постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими выполняет:

А) полная информация

Б) основная задача

В) процесс рынка

Г) основная цель коммуникационной политики

12. Назовите количество этапов, согласно стратегии рекламы:

А) 7 Б) 5 В) 6 Г)

13. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:

А) поддержка торговой активности

Б) персональные продажи

В) стимулирование сбыта

Г) имидж

14. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:

А) сейлз-промоушн

Б) паблик-рилейшнз

В) директ-маркетинг

Г) таргетинг

15. Выберите два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:

а) реклама и пропаганда

б) товарная реклама и фирменный стиль

в) реклама и фирменный стиль

г) пропаганда и рекламный слоган

16. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:

А) прямая реклама

Б) безличная реклама

В) нетоварная реклама

Г) престижная реклама

17. Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или односгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:

А) листовка

Б) плакат

В) буклет

Г) проспект

18. Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:

А) кинофильм

Б) видеофильм

В) слайд-фильм

19 Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:

А) радиообъявление

Б) радиоролик

В) телеролик

Г) телерепортаж

20. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:

А) почтовая реклама

Б) наружная реклама

В) подарочные изделия

Г) рекламные сувениры

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность, цели и задачи рекламы.
2. Классификация средств рекламы.
3. Исторические вехи развития рекламы.
4. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса.
5. Основные виды рекламы.
6. Основные требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и классификация ненадлежащей рекламы.
7. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности.
8. Рекламные стратегии – классификация и характеристика.
9. Роль и задачи социальной рекламы
10. Способы осуществления корпоративной рекламы.
11. Прямая почтовая рассылка – достоинства и недостатки.
12. PR – цели, задачи, принципы, классификация специальных мероприятий.
13. Организация и планирование рекламной кампании.
14. Современные рекламные стратегии.
15. Фирменный стиль рекламодателя и его основные элементы.
16. Виды и типы товарных знаков, их различия и требования к разработке.
17. Сувенирная реклама – классификация, требования к разработке и применение.
18. Основные принципы и правила разработки рекламного обращения.
19. Реклама в прессе – достоинства и недостатки как средства рекламы.
20. Печатная реклама – классификация, достоинства и недостатки как средства рекламы.

21. Классификация и характеристика транспортной рекламы – достоинства и недостатки как средства рекламы.
22. Виды наружной рекламы – достоинства и недостатки как средства рекламы.
23. Нестандартные средства распространения рекламы, классификация и характеристика.
24. Реклама в коммуникационном комплексе маркетинга.
25. Основные разновидности ТВ рекламы – характеристика, достоинства и недостатки.
26. Достоинства и область применения радио как средства рекламы.
27. Основные признаки классификации рекламных средств.
28. Основные виды рекламы в компьютерных сетях и их характеристика.
29. Правовое регулирование рекламной деятельности.
30. Классификация рекламных агентств, организационная структура и персонал.
31. Формирование рекламного рынка: основные этапы эволюции рекламы и их
32. характеристика.
33. Развитие отечественного рекламного рынка в Советский период.
34. Современное состояние рекламного рынка в России: тенденции, особенности.
35. Сущность и содержание рекламной деятельности.
36. Участники рекламного процесса и их функции.
37. Цели и функции рекламы.
38. Классификация средств, форм и методов рекламы. Виды рекламы.
39. Особенности рекламы товаров промышленного назначения и потребительских товаров.
40. Комплекс промоушн (promotion mix): основные элементы и их связь с жизненным циклом товара.
41. Демассификация потребительского спроса и ее отражение в рекламе.
42. Аудитория рекламного воздействия: ядро и референтные группы.
43. Современные подходы к сегментированию аудитории.
44. Профилирование и агрегатирование аудиторий рекламного воздействия.
45. Понятия «традиционной» и «современной» рекламы.
46. Принципы реализации интегрированных маркетинговый коммуникаций.
47. Диалоговый и монологовый режимы рекламного информирования. Преимущества и недостатки.
48. Особенности выбора инструментов рекламы.
49. ATL-технологии в рекламе: основные формы и виды, особенности.
50. Рекламоспособность медиа-носителей.
51. BTL-технологии в рекламе: основные формы и виды, особенности использования.
52. Рекламные технологии в стимулировании продаж: уровни и методы.
53. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
54. Методы директ маркетинг в рекламе.
55. Рекламная аргументация и теория уникального продающего предложения (УПП).
56. Понятие рыночной «ниши» и применение теории позиционирования в рекламе.
57. Форма и содержание рекламной продукции, факторы, определяющие их.
58. Особенности рекламного творчества. Визуальные и вербальные составляющие, структура и особенности рекламного обращения. Понятие «вампиризма».
59. Особенности и возможности восприятия рекламной информации потребителем.
60. Методы рекламного воздействия.

7 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. *Комарова, Л. К.* Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513640 (дата обращения: 10.02.2023).
2. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510712 (дата обращения: 10.02.2023).
3. *Карпова, С. В.* Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511792 (дата обращения: 10.02.2023).
4. *Жильцова, О. Н.* Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937 (дата обращения: 10.02.2023).

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Экономическая теория – электронный учебник (http://www.tfi.uz/et/)
2. Экономический словарь (http://www.dis.ru/slovar/)
3. «Economicus» – информация по самому широкому спектру экономических дисциплин (http://economicus.ru/)
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart https://www.iprbookshop.ru/
5. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» studentlibrary.ru
6. ООО «ИВИС» http://www.ivis.ru/index.htm

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины. Обучение по дисциплине «Рекламно-выставочное дело» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические/семинарские занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим/ практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др.формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому/ семинарскому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому/ семинарскому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций. Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную

строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим/семинарским занятиям. На практических/семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического/семинарского занятия, который отражает содержаниепредложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать литературу;

4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

5. Ответить на вопросы плана практического/семинарского занятия;

6. Выполнить домашнее задание;

7. Проработать тестовые задания и задачи;

8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы. Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Рекламно-выставочное дело» - это углубление и расширение знаний в области порядка составления и разработки бизнес-планов; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности. Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При

необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10 Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы университета, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра педагогики и психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 **«Основы инклюзивного образования»**

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Направленность (профиль)	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	ФТД.01

Грозный, 2023

Бехоева А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы инклюзивного образования» [Текст] / Сост. А.А. Бехоева. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2022.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 6 от «25» июня 2023 г), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

©Бехоева А.А., 2023
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)…

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ОВЗ, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования, обеспечение доступности образования для всех категорий студентов.

Задачи дисциплины:

- гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива студентов;
- организация коррекционной помощи и психолого-педагогического сопровождения развития и социализации людей; ознакомление с методологическими и концептуальными основаниями педагогики инклюзии;
- уметь планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;
- усвоить навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Основы инклюзивного образования»** направлен на формирование следующих компетенций:

Группа компетенций	**Категория компетенций**	
Универсальные	Инклюзивная компетентность	УК-9

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9-1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9-2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. УК-9-3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с	**знать:** - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах **уметь:** - планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами **владеть**: - навыками взаимодействия в

	лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы инклюзивного образования» относится к блоку 1, части, формируемых участниками образовательных отношений части дисциплин рабочего учебного плана бакалавриата по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплине: Б1.О.10 Психология и этика делового общения.

Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	-
Контактная работа:	32	32	
Занятия лекционного типа	16	16	-
Занятия семинарского типа	16	16	-
Промежуточная аттестация: зачет	зачет	зачет	-
Самостоятельная работа (СРС)	40	40	-
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**72**	**72**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**40**	**40**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		

Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1	Понятие и сущность инклюзивного образования	Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства: • Раннее включение в инклюзивную среду. • Коррекционная помощь. - Индивидуальная направленность образования. • Командный способ работы. • Активность родителей, их ответственность за результаты развития ребенка. • Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. • Развитие позитивных межличностных отношений - безопасность (физическая и психологическая).	УО; ДЗ; РК
2	Категория инклюзии	Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов. Понятия: интеграция, мэйнстриминг, инклюзия, социальная интеграция, терминами интеграция, совместное обучение, включение». Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения; консультация на этапе принятия решения и выработке плана решения проблемы; помощь на этапе реализации решения проблемы	УО; Т; ДЗ; РК
3	Инклюзивное образование как предмет психолого-	Актуальность развития инклюзивной практики в России. Эффективность инклюзивного образования. Комплекс	УО; Т; ДЗ; РК

	педагогических исследований.	условий: готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.), гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива; организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.	
4	Методологические основания педагогики инклюзии	Системный, аксиологический, антропологический, синергетический, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный подходы как теоретикометодологические основания социальной, образовательной инклюзии. Использование синергетических концептов: «управляющие параметры», «параметры порядка», «принцип подчинения», «точки бифуркации». Понятие дефектоориентированность. Инновационные технологии, реализующие комплексный разноуровневый характер сопровождения участников педагогического процесса: технология адаптации обучающегося к новой образовательной ступени; технология сопровождения педагога; технология помощи обучающегося в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей; технология воспитания личности.	УО; Т; ДЗ; РК
5	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования. Структура образовательной среды: • пространственно-предметный компонент (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов); • содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); • коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	УО; Т; ДЗ; РК
6	Понятие и	Понятие образовательной среды.	УО; Т; ДЗ;

	сущность инклюзивной образовательной среды	Инклюзивная образовательная среда. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования. Определение принципов и критериев инклюзивного образования. Структуру образовательной среды представляют: пространственно-предметный компонент (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов); содержательнометодический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	РК
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике. Философия воспитания и образования, педагогическая теория. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.; психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса. Условия организации инклюзивной образовательной среды: Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений). - Создание гибкой и вариативной организационно-методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями; Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры).	УО; Т; ДЗ; РК
8	Нормативно-	Международные акты, (подписанные	УО; ДЗ; РК

	правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	СССР или Российской Федерацией); федеральные (Конституция, законы); правительственные (постановления, распоряжения); ведомственные (Министерства науки и образования РФ); региональные (правительственные и ведомственные) нормативные акты. Инклюзивное образование В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2). Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р), домашнее задание (ДЗ), рубежный контроль (РК).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История развития метода управления проектами и его концепция	10	2	2	-	6
2.	Основы управления проектами	10	2	2	-	6
3.	Разработка концепции проекта и оценка его эффективности	10	2	2	-	6
4.	Процессы управления проектами	10	2	2	-	6
5.	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	8	2	2	-	4
6.	Организационные структуры управления проектами	8	2	2	-	4
7.	Понятие и сущность инклюзивного образования	8	2	2	-	4
8.	Категория инклюзии	8	2	2	-	4
	Всего	**72**	**16**	**16**	-	**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы	Вид самостоятельной	Оценочное	Кол-во	Код

дисциплины или раздела	внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	средство	часов	компетенций
Понятие и сущность инклюзивного образования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Категория инклюзии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Методологические основания педагогики инклюзии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов,	УО; Т; РК	4	УК-9

	рефератов			
Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-9
Отечественная концепция интегрированного обучения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-9
Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-9
Понятие и сущность инклюзивного образования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	8	УК-9
Категория инклюзии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы	УО; Т; РК	8	УК-9

	вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов			
Всего часов				**40**

4.5. Лабораторные занятия.
Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тематика практических занятий (семинаров)	*Количество часов*
1	Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства: • Раннее включение в инклюзивную среду. • Коррекционная помощь. - Индивидуальная направленность образования. • Командный способ работы. • Активность родителей, их ответственность за результаты развития ребенка. • Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. • Развитие позитивных межличностных отношений - безопасность (физическая и психологическая).	2
2	Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов. Понятия: интеграция, мэйнстриминг, инклюзия, социальная интеграция, терминами интеграция, совместное обучение, включение». Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения; консультация на этапе принятия решения и выработке плана решения проблемы; помощь на этапе реализации решения проблемы	2
3	Актуальность развития инклюзивной практики в России. Эффективность инклюзивного образования. Комплекс условий: готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.), гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива; организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.	2

4	Системный, аксиологический, антропологический, синергетический, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный подходы как теоретикометодологические основания социальной, образовательной инклюзии. Использование синергетических концептов: «управляющие параметры», «параметры порядка», «принцип подчинения», «точки бифуркации». Понятие дефектоориентированность. Инновационные технологии, реализующие комплексный разноуровневый характер сопровождения участников педагогического процесса: технология адаптации обучающегося к новой образовательной ступени; технология сопровождения педагога; технология помощи обучающегося в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей; технология воспитания личности.	2
5	Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования. Структура образовательной среды: • пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); • содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); • коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	2
6	Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования. Определение принципов и критериев инклюзивного образования. Структуру образовательной среды представляют: пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); содержательнометодический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	2

7	Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике. Философия воспитания и образования, педагогическая теория. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.; психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса. Условия организации инклюзивной образовательной среды: Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений). - Создание гибкой и вариативной организационно- методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями; Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры).	2
8	Международные акты, (подписанные СССР или Российской Федерацией); федеральные (Конституция, законы); правительственные (постановления, распоряжения); ведомственные (Министерства науки и образования РФ); региональные (правительственные и ведомственные) нормативные акты. Инклюзивное образование В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2). Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.	2
	Итого:	16

Очно- Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**72**	**72**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**40**	**40**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-

Реферат (Р)		
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1	Понятие и сущность инклюзивного образования	Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства: • Раннее включение в инклюзивную среду. • Коррекционная помощь. - Индивидуальная направленность образования. • Командный способ работы. • Активность родителей, их ответственность за результаты развития ребенка. • Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. • Развитие позитивных межличностных отношений - безопасность (физическая и психологическая).	УО; ДЗ; РК
2	Категория инклюзии	Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов. Понятия: интеграция, мэйнстриминг, инклюзия, социальная интеграция, терминами интеграция, совместное обучение, включение». Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения; консультация на этапе принятия решения и выработке плана решения проблемы; помощь на этапе реализации решения проблемы	УО; Т; ДЗ; РК
3	Инклюзивное образование как	Актуальность развития инклюзивной практики в России. Эффективность	УО; Т; ДЗ; РК

	предмет психолого-педагогических исследований.	инклюзивного образования. Комплекс условий: готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.), гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива; организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.	
4	Методологические основания педагогики инклюзии	Системный, аксиологический, антропологический, синергетический, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный подходы как теоретикометодологические основания социальной, образовательной инклюзии. Использование синергетических концептов: «управляющие параметры», «параметры порядка», «принцип подчинения», «точки бифуркации». Понятие дефектоориентированность. Инновационные технологии, реализующие комплексный разноуровневый характер сопровождения участников педагогического процесса: технология адаптации обучающегося к новой образовательной ступени; технология сопровождения педагога; технология помощи обучающегося в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей; технология воспитания личности.	УО; Т; ДЗ; РК
5	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования. Структура образовательной среды: • пространственно-предметный компонент (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов); • содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); • коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	УО; Т; ДЗ; РК

6	Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования. Определение принципов и критериев инклюзивного образования. Структуру образовательной среды представляют: пространственно-предметный компонент (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов); содержательнометодический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	УО; Т; ДЗ; РК
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике. Философия воспитания и образования, педагогическая теория. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.; психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса. Условия организации инклюзивной образовательной среды: Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений). - Создание гибкой и вариативной организационно-методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями; Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры).	УО; Т; ДЗ; РК

8	Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	Международные акты, (подписанные СССР или Российской Федерацией); федеральные (Конституция, законы); правительственные (постановления, распоряжения); ведомственные (Министерства науки и образования РФ); региональные (правительственные и ведомственные) нормативные акты. Инклюзивное образование В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2). Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.	УО; ДЗ; РК

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р), домашнее задание (ДЗ), рубежный контроль (РК).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История развития метода управления проектами и его концепция	10	2	2	-	6
2.	Основы управления проектами	10	2	2	-	6
3.	Разработка концепции проекта и оценка его эффективности	10	2	2	-	6
4.	Процессы управления проектами	10	2	2	-	6
5.	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	8	2	2	-	4
6.	Организационные структуры управления проектами	8	2	2	-	4
7.	Понятие и сущность инклюзивного образования	8	2	2	-	4
8.	Категория инклюзии	8	2	2	-	4
	Всего	**72**	**16**	**16**	-	**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Понятие и сущность инклюзивного образования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Категория инклюзии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	6	УК-9
Методологические основания педагогики инклюзии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем,	УО; Т; РК	6	УК-9

	невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов			
Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-9
Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-9
Отечественная концепция интегрированного обучения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-9
Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение	УО; Т; РК	4	УК-9

инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов			
Понятие и сущность инклюзивного образования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	8	УК-9
Категория инклюзии	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	8	УК-9
Всего часов				**40**

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тематика практических занятий (семинаров)	*Количество часов*

1	Понятие и сущность инклюзивного образования. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства: • Раннее включение в инклюзивную среду. • Коррекционная помощь. - Индивидуальная направленность образования. • Командный способ работы. • Активность родителей, их ответственность за результаты развития ребенка. • Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. • Развитие позитивных межличностных отношений - безопасность (физическая и психологическая).	2
2	Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов. Понятия: интеграция, мэйнстриминг, инклюзия, социальная интеграция, терминами интеграция, совместное обучение, включение». Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения; консультация на этапе принятия решения и выработке плана решения проблемы; помощь на этапе реализации решения проблемы	2
3	Актуальность развития инклюзивной практики в России. Эффективность инклюзивного образования. Комплекс условий: готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.), гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива; организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.	2
4	Системный, аксиологический, антропологический, синергетический, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный подходы как теоретикометодологические основания социальной, образовательной инклюзии. Использование синергетических концептов: «управляющие параметры», «параметры порядка», «принцип подчинения», «точки бифуркации». Понятие дефектоориентированность. Инновационные технологии, реализующие комплексный разноуровневый характер сопровождения участников педагогического процесса: технология адаптации обучающегося к новой образовательной ступени; технология сопровождения педагога; технология помощи обучающегося в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей; технология воспитания личности.	2

5	Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования. Структура образовательной среды: • пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); • содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); • коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	2
6	Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования. Определение принципов и критериев инклюзивного образования. Структуру образовательной среды представляют: пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов); содержательнометодический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания); коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).	2
7	Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике. Философия воспитания и образования, педагогическая теория. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.; психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса. Условия организации инклюзивной образовательной среды: Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений). - Создание гибкой и вариативной организационно- методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями; Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры).	2

8	Международные акты, (подписанные СССР или Российской Федерацией); федеральные (Конституция, законы); правительственные (постановления, распоряжения); ведомственные (Министерства науки и образования РФ); региональные (правительственные и ведомственные) нормативные акты. Инклюзивное образование В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (статья 2). Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.	2
	Итого:	16

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).
Курсовое проектирование по дисциплине не предусмотрено

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Разделы (темы) дисциплины:

1. Понятие и сущность инклюзивного образования
2. Категория инклюзии
3. Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.
4. Методологические основания педагогики инклюзии
5. Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.
6. Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды
7. Отечественная концепция интегрированного обучения
8. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования
9. Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России

5.1 Методическая литература:

1.Взрослые с ментальными проблемами в России: по следам Конвенции о правах инвалидов [Электронный ресурс]/ И.В. Ларикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Теревинф, 2015.— 224 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46067.— ЭБС «IPRbooks»

2.Организация инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья: Учебное пособие / Отв. ред. С.В.Алехина, Е.Н.Кутепова. – М.: МГППУ, 2013. – 324с.

3.Глухов, В. П. Специальная педагогика и специальная психология. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016 — 313 с. — (Бакалавр. Академический курс). .- Доступ с сайта ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46067.— ЭБС «IPRbooks»

4.Рожков М.И. Организация воспитательного процесса в школе. - М.: Владос, **2001.-256с.**

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие и сущность инклюзивного образования	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
2.	Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов.	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
3.	Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
4.	Методологические основания педагогики инклюзии	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
5.	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
6	Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
8	Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для собеседования
по дисциплине **«Основы инклюзивного образования»**

Тема 1. Понятие и сущность инклюзивного образования.
Вопросы для обсуждений:
1. Предмет, цели и задачи инклюзивного образования.
2. Сущность, этапы становления инклюзивного образования.

3. Основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства

Тема 2. Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов.

Вопросы для обсуждений:

1. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля.
2. Раскройте содержание понятия «инклюзия» в философии.
3. Охарактеризуйте категории инклюзии в психологической и педагогической научной литературе.
4. Охарактеризуйте инклюзивное образование по ФГОС.
5. Раскройте категории «особенные дети», «дети с ОВЗ».
6. Что обозначает понятие «включенное образование» в педагогике.
7. Раскройте понятия: интеграция, мэйнстриминг, совместное обучение.

Тема 3. Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.

Вопросы для обсуждений:

8. Зарождение и развитие инклюзивного образования в России.
9. Актуальные проблемы в становлении и развитии отечественной инклюзии.
10. Модели инклюзивного образования в Российской Федерации

Тема 4. Методологические основания педагогики инклюзии

Вопросы для обсуждений:

11. Определите методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования.
12. Основные положения инклюзивной модели образования.
13. Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся.
14. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения.

Тема 5. Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.

Вопросы для обсуждений:

15. Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования.
16. Пространственно-предметный компонент инклюзивного образования (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов).
17. Содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания).
18. Коммуникативно-организационный компонент инклюзивного образования (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).

Тема 6. Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды.

Вопросы для обсуждений:

19. Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда.
20. Сущность инклюзивного мышления в образовании.
21. Сущность инклюзивного общения в образовании.
22. Сущность инклюзивной культуры в образовании.
23. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования.
24. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования.

Тема 7. Отечественная концепция интегрированного обучения.

Вопросы для обсуждений:

25. Исследование инклюзивных процессов в отечественной педагогике.
26. Философия воспитания и образования, педагогическая теория.

Тема 8. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования. Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России.

Вопросы для обсуждений:

27. Международные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию инклюзивного образования.
28. Федеральные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию инклюзивного образования.
29. Инклюзивное образование в Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации».
30. Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом.
31. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система.
32. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.

Темы рефератов/докладов
по дисциплине **«Основы инклюзивного образования»**

1. Технология помощи ребенку в процессе обучения; технология взаимодействия с семьей.
2. Технология воспитания личности;
3. Виды (направления) комплексного сопровождения: профилактика; диагностика (индивидуальная и групповая (скрининг); (индивидуальная и групповая);
4. Виды (направления) комплексного сопровождения: консультирование (индивидуальное и групповое); развивающая работа
5. Виды (направления) комплексного сопровождения: коррекционная работа (индивидуальная и групповая).
6. Психологическое просвещение и образование (повышение психолого-педагогической компетентности учащихся, администрации, педагогов, родителей).
7. Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования.
8. Структура образовательной среды: пространственно-предметный компонент (архитектурно- пространственная организация жизнедеятельности субъектов);
9. Структура образовательной среды: содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания);
10. Структура образовательной среды: коммуникативно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).
11. Структура инклюзивной образовательной среды как пространства социализации детей с различными возможностями и особенностями: пространственно-предметный компонент (материальные возможности учреждения - доступная (безбарьерная) архитектурно-пространственная организация
12. Структура инклюзивной образовательной среды как пространства социализации детей с различными возможностями и особенностями: обеспеченность современными средствами и системами, соответствующими образовательным потребностям детей);
13. Структура инклюзивной образовательной среды как пространства социализации детей с различными возможностями и особенностями: содержательно-методический

компонент (адаптированный индивидуальный маршрут развития ребенка, вариативность и гибкость образовательно-воспитательных методик, форм и средств).

14. Структура инклюзивной образовательной среды как пространства социализации детей с различными возможностями и особенностями: коммуникативно-организационный компонент (личностная и профессиональная готовность педагогов к работе в смешанной (интегрированной) группе, благоприятный психологический климат в коллективе, управление командной деятельностью специалистов).
15. Определение принципов и критериев инклюзивного образования.
16. Понятие образовательной среды.
17. Инклюзивная образовательная среда.
18. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования.
19. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии.
20. Философия воспитания и образования, педагогическая теория.
21. Сущность базовых компонентов: закономерности, цели, принципы, категории, методы и т.д.
22. Психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса.
23. Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений).
24. Создание гибкой и вариативной организационно- методической системы, адекватной образовательным потребностям детей с различными возможностями.
25. Комплексное и многоуровневое сопровождение участников образовательного процесса: педагога (научный руководитель, администрация), обучения детей (дефектолог, психолог, родители) и социализации детей (психолог, родители, волонтеры).

Перечень вопросов к зачету (экзамену)
по дисциплине **«Основы инклюзивного образования»**

Тема 1. Понятие и сущность инклюзивного образования.

1. Предмет, цели и задачи инклюзивного образования.
2. Сущность, этапы становления инклюзивного образования.
3. Основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства.
4. Отношение государства и общества к людям с ограниченными возможностями.

Тема 2. Категория инклюзии в философской, юридической, социологической, психологической и педагогической научной литературе: вариативность подходов и терминов.

5. Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля.
6. Раскройте содержание понятия «инклюзия» в философии.
7. Охарактеризуйте категории инклюзии в психологической и педагогической научной литературе.
8. Охарактеризуйте инклюзивное образование по ФГОС.
9. Раскройте категории «особенные дети», «дети с ОВЗ».
10. Что обозначает понятие «включенное образование» в педагогике.
11. Раскройте понятия: интеграция, мэйнстриминг, совместное обучение.

Тема 3. Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.

12. Зарождение и развитие инклюзивного образования в России.
13. Актуальные проблемы в становлении и развитии отечественной инклюзии.
14. Модели инклюзивного образования в Российской Федерации

15. Готовность специалистов к реализации инклюзивного педагогического процесса (включает все виды готовности: личностной, профессиональной, психологической и др.).
16. Гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива.
17. Организация коррекционной помощи и психолого- педагогического сопровождения развития и социализации детей и молодых людей.
18. Социально-психологический аспект педагогического оценивания в условиях инклюзивного образования.
19. Формы и методы формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности у детей с ОВЗ.
20. Педагогическая оценка результатов обучения детей с ОВЗ в инклюзивном образовании.
21. Психологическая и профессиональная готовность педагогов к деятельности в условиях инклюзивного образования.
22. Педагогическая деятельность в пространстве инклюзивного образования

Тема 4. Методологические основания педагогики инклюзии

23. Определите методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования.
24. Основные положения инклюзивной модели образования.
25. Системы дефектологической, психолого-педагогической помощи обучающемуся.
26. Метод комплексного сопровождения, реализующего четыре функции: диагностика возникающих проблем; поиск информации о сути проблемы и способах ее разрешения.

Тема 5. Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.

27. Методологические позиции как основания построения концепции инклюзивного образования.
28. Пространственно-предметный компонент инклюзивного образования (архитектурно-пространственная организация жизнедеятельности субъектов).
29. Содержательно-методический компонент (концепции обучения и воспитания, образовательные программы, формы и технологии организации обучения и воспитания).
30. Коммуникативно-организационный компонент инклюзивного образования (особенности субъектов образовательной среды, психологический климат в коллективе, особенности управления).

Тема 6. Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды.

31. Понятие образовательной среды. Инклюзивная образовательная среда.
32. Сущность инклюзивного мышления в образовании.
33. Сущность инклюзивного общения в образовании.
34. Сущность инклюзивной культуры в образовании.
35. Характеристика комплекса условий внедрения инклюзивной модели в систему современного образования.
36. Управление процессом внедрения и реализации инклюзии. Цели инклюзивного образования.

Тема 7. Отечественная концепция интегрированного обучения.

37. Концепция специального федерального государственного образовательного стандарта для детей с ограниченными возможностями здоровья
38. Интеграция как социально-педагогический феномен.
39. Философия воспитания и образования, педагогическая теория.
40. Психологические концепции, объясняющие механизмы социализации и развития личности в условиях инклюзивного педагогического процесса.
41. Преемственность дошкольного и школьного образования на уровне дидактических технологий, образовательных программ, воспитательного пространства учреждений.

Тема 8. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования. Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России.

42. Международные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию инклюзивного образования.
43. Федеральные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию инклюзивного образования.
44. Инклюзивное образование в Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации».
45. Развитие идей инклюзии и опыта инклюзивного образования за рубежом.
46. Инклюзивное образование как современная Российская инновационная образовательная система.
47. Характеристика вариантов инклюзивных образовательных моделей в зарубежных и отечественных образовательных системах.

Перечень тестовых заданий
по дисциплине **«Основы инклюзивного образования»**

Задания закрытого типа

1. Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1) инклюзия	1
2) интеракция	0
3) индивидуализация	0

2. Различают два вида интеграции:

1) внутреннюю и внешнюю	0
2) пассивную и творческую	0
3) образовательную и социальную	1

3. Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1) групповая интеграция	0
2) образовательная интеграция	1
3) коммуникация	0

4. Социальная интеграция должна быть обеспечена

1) всем без исключения детям с нарушениями в развитии	1
2) только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте	0
3) детям, обучающимся только в специальных учреждениях	0

5. Впервые теоретическое обоснование интегрированного обучения было в трудах отечественного учёного:

1) А.Н. Леонтьева	0
2) С.Л Рубинштейна	0
3) Л.С. Выготского	1

6. Пионером в сфере внедрения в педагогическую практику интегрированного (инклюзивного) образования стала:

1) Великобритания 1
2) Россия 0
3) Франция 0

7. Первые инклюзивные образовательные учреждения появились в России на рубеже:

1) 1960-1970 годов 0
2) 1980-1990 годов 1
3) 1970-1980 годов 0

8. В России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей с нормальным и нарушенным развитием появляется в 90-ые годы прошлого столетия. С каким нарушением и какого возраста дети принимали участие в эксперименте:

1) младшие школьники с нарушением зрительного анализатора 0
2) подростки с нарушением интеллекта 0
3) дошкольники с нарушением слухового анализатора 1

9. Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании В РФ» (от 29.12.2012 г. №273-ФЗ), - это

1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью 0
2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей 0
3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей 1

10. В соответствии с принципами отечественной концепции интегрированного обучения можно утверждать, что инклюзивное образование наиболее приемлемо для:

1) детей с нарушением опорно-двигательного аппарата 0
2) детей с нарушением интеллекта 0
3) детей с ОВЗ, с которыми была рано начата коррекционно-педагогическая работа 1

11. Построение между образовательными учреждениями разных уровней, типов и видов взаимодействия, при котором обеспечивается выбор и предсказуемость индивидуального образовательного маршрута для ребенка с ограниченными возможностями здоровья, строится взаимодополняемая система психолого-педагогического сопровождения образования ребенка и его семьи, называется:

1) инклюзивная образовательная вертикаль 1
2) инклюзивная образовательная горизонталь 0
3) инклюзивная образовательная параллель 0

Задания открытого типа

1 Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает: ответ: инклюзия
2 В какой стране мира впервые начали учить детей с ОВЗ? ответ: Испания
3 Дети с каким нарушением развития стали обучаться первыми? ответ: глухие

4 Как называются дети, для обучения которых необходимо создавать особые условия, в Российском законодательстве? ответ: дети с ограниченными возможностями здоровья

5 В какой стране впервые появилось понятие «нормализация» (интеграция)? ответ: в Норвегии

6 Впервые принципы инклюзивного образования на международном уровне были зафиксированы… ответ: в Саламанкской декларации

7 Назовите субъект РФ в котором был принят закон «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья»? ответ: город Москва

8 Согласно Российскому законодательству «Инклюзивное образование это: обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных… ответ: потребностей и индивидуальных возможностей

9 Задача, которая ставится перед территориальным агентством специального образования ответ: формирование комплекта необходимых для обучения ребенка ресурсов

10 Интеграция с точки зрения социальной философии – это: ответ: форма социального бытия человека с ограниченными возможностями;

11 Образовательная интеграция для учащихся с нормативным развитием предусматривает: ответ: расположение в классе за одной партой с ребенком с ОВЗ

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1.Взрослые с ментальными проблемами в России: по следам Конвенции о правах инвалидов [Электронный ресурс]/ И.В. Ларикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Теревинф, 2015.— 224 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46067.— ЭБС «IPRbooks»

2.Организация инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья: Учебное пособие / Отв. ред. С.В.Алехина, Е.Н.Кутепова. – М.: МГППУ, 2013. – 324с.

3.Глухов, В. П. Специальная педагогика и специальная психология. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016 — 313 с. — (Бакалавр. Академический курс). - Доступ с сайта ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46067.— ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература

1. Рожков М.И. Организация воспитательного процесса в школе.- М.: Владос, **2001.-256с.**

7.3. Периодические издания

1.Журнал «Мир психологии».

2.Журнал «Вопросы психологии».

3.Психологический журнал.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.akademia-moskow.ru
2. http://www.books.si.ru/
3. Федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru/index.php7page id=242

4. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php7page id=6

5. Библиотека портала -http://www.edu.ru/index.php7page id=242 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» http://cyberleninka.ru/

6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. С начала курса важно для себя выработать правило: каждая дисциплина изучается не изолированно, а в составе всей предложенных программой дисциплин. Ведущим принципом должен стать принцип «приращения знания по специальности»; важно усвоить и освоить все методы работы с преподавателем: пассивные и активные.

Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой. Студентам будет предложено проанализировать источник и монографию с точки зрения объективности, соответствию той или иной теории и реалиями современности. Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, обязательной и дополнительной литературы, учебников, самостоятельно подобранных материалов. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до экзаменационной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и семинарских занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Реализация этих посылов предстоит осуществить как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что должно стимулировать самостоятельность будущего специалиста и способность к организации обучению других, что принципиально важно для будущего психолога на любом уровне образования.

К числу пассивных методов относятся посещение лекций, семинаров, консультаций, ведение конспектов на них в полной или выборочной форме. Среди активных форм важно различать индивидуальные и коллективные формы. К первым относятся выбор и выполнение индивидуальных творческих заданий, общение по спорным вопросам с преподавателем на консультациях. Современная форма обучения поощряет коллективные формы творческой работы. Именно через них в режиме деловой игры формируются качества управленца: умение найти свою «брешь» в работе семинара, свой ресурс для е заполнения, привлечь внимание к себе деловой (учебной) хваткой, поделиться своим ресурсом с другими, увидеть свою роль в выполнении совместной задаче, участвовать в распределении заданий внутри группы, дисциплину выполнения своей доли в общей работе, оценить конечный коллективный продукт, а если будет необходимо, то и защитить его. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы. Итогом работы через активные формы обучения будет экзамен по оценкам текущей успеваемости и рубежным контролям. Рекомендуется обратить внимание на условия получение оценки таким способом.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное

освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Интернет». В этом плате важно продумать собственный стиль фиксации выявленного материала, умение на его базе предложить преподавателю собственный вариант творческой работы. В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции путем использования ручки-тетради или ноутбука. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

По подготовке к практическим занятиям начать освоение курса рекомендуется с самостоятельного изучения материалов рабочей программы, адресованных студенту, придаст дополнительную ясность в процедуре освоения курса. После ознакомления с планом работы на конкретном семинаре предлагается повторения того временного периода, под который подпадает тема. Затем рекомендуется изучение исследований по позициям плана, а потом – если указывается – источники. Материальным выражением подготовки к семинару выступает рукописный конспект или конспект, выполненный на компьютере.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении план реферата важно учесть такие сюжеты, как Введение. Основная часть. Заключение (этапы развития направлений и форм связей, рекомендации по их совершенствованию). Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Рекомендации по написанию эссе. Под эссе в отличие от реферата понимается изложение относительно небольшого частного вопроса. Оно не предполагает развернутого введения и заключения.

По подготовке к контрольной работе. Контрольную работу следует рассматривать в качестве переходного звена тот эссе к реферату. В отличие от эссе в контрольной работе предполагается давать более развернутый материал, что предполагает логически построенный план, использование нескольких источников. В отличие от реферата контрольная работа требует простого обобщения материала и не предполагает самостоятельного вывода (широкого обобщения). Получив или самостоятельно выбрав тему контрольной работы, соотнесите ее с программой курса. На основе этого определите исходный набор источников и исследований. По опорным понятиям названия темы доберите источники и исследования. Прочитайте материалы. Сделайте выписки по плану (если его нет – требуется самостоятельно составить план). Изложите ответы на вопросы плана. Обратите внимание на выводы по пунктам плана и итоговый. В работе желательно иметь систему выводов.

Составление презентации по отдельным темам курсам (на выбор) Рекомендации по разработке презентаций по курсу Составление (разработка) презентаций по курсу рассматривается как одна из форм творческой самостоятельной работы. Она может заменить разработку и написание реферата. Тема презентации выбирается самостоятельно, исходя из тематики курса, плана лекций, личных пристрастий автора. Обязательно она должна быть утверждена преподавателем. С ним требуется обсудить сценарий, подбор источников и исследований. В презентации необходимо выдержать три блока: вводный (титульный слайд с указанием темы, курса), основной (каждый слайд демонстрирует один цельный сюжет, не перегружен текстом, акцент на смысловую схематизацию, простые необъемные таблицы, художественные иллюстрации, мягкий светлый фон), заключительный (указанием полных выходных библиографических данных по слайдам основной части, исполнителей). Презентация демонстрируется (с последующей защитой) либо на семинаре, либо на консультации.

Подготовке к тестам. Время решения текста может быть указано заранее или предложены без специального извещения. Второй вариант преследует цель выявить долговременность закрепления знаний по определенным вопросам. Первый – прочность закрепления и оперативность в поиске материала. В этом случае требуется произвести серьезную подготовку: прочитать рекомендуемый материал, поискать информацию в системе Интернет. Желательно самому (самой) построить разные варианты текстов, обратив внимание на методику построения вопросов. Учитывая тот факт, что для решения тестов дается ограниченное время, рекомендуется просмотреть все задания и решать их по степени готовности. Получив проверенный тест, самостоятельно проанализируйте итоги проверки ответов. В случае неясности, обратитесь за консультацией к преподавателю.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между студентами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, № лицензии – OE26-150316-124933, Лицензионный договор: 1003-2015, 10.03.2015;
DreamSpark:

- Windows Client
- Microsoft Visual Studio Professional
- Microsoft Expressions
- Microsoft Windows Embedded
- Microsoft Visio
- Microsoft Project
- Microsoft One Note
- Microsoft SQL Server
- Netbeans IDE 8.0.2
- Objective C
- Internet Explorer
- PowerPoint

Для проведения практических, лекционных и семинарских занятий необходимы:

Электронные версии методических указаний, лекционных курсов, вопросы к зачету и экзамену.

Электронная библиотека IPR Books.

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы студентов).

Оборудование учебного назначения (доска, переносные наглядные пособия).

Учебно-методические пособия по дисциплине; методические пособия.

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет им. Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра педагогики и психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология и психология управления»

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.03.06
Направленность (профиль)	Организация и управление бизнесом в сфере торговли
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Код дисциплины	ФТД.02

Грозный, 2023

Бехоева А.А. Рабочая программа учебной дисциплины «**Социология и психология управления**» [Текст] / Сост. А.А. Бехоева. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № № 6 от «25» июня 2023 г), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки, профиль основной профессиональной образовательной программы – «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

©Бехоева А.А., 2023
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)…

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций и системных представлений о социальных и психологических закономерностях управленческой деятельности, раскрытие специфики использования социологических и социально-психологических знаний в структуре деятельности менеджера; формирование у студентов психологического сознания и мышления в сфере управления, овладение категориями научной психологии, принципами и методами психологического исследования, подходами к изучению психических явлений;

Задачи дисциплины:

-формирование и развитие способности будущего специалиста самостоятельно и обоснованно выбирать эффективные методы управления;

-формирование профессиональных знаний о сущности, закономерностях и методах эффективного управления персоналом организации, а также умения и навыки анализа управленческих проблем и психологического сопровождения процесса руководства

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины **«Социология и психология управления»** направлен на формирование следующих компетенций:

Группа компетенций	**Категория компетенций**
Универсальные	УК 3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК – 6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения** **по дисциплине**
УК 3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**знать:** стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде **уметь:** - планировать и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата **владеть**: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; навыками

		деловых коммуникаций и техникой ведения переговоров в бизнесе
	УК-3.2 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	**знать:** стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде **уметь:** - планировать и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата **владеть**: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; навыками деловых коммуникаций и техникой ведения переговоров в бизнесе
	УК-3.3 Деловые коммуникации и техника ведения переговоров в бизнесе	**знать:** стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде **уметь:** - планировать и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата **владеть**: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; навыками деловых коммуникаций и техникой ведения переговоров в бизнесе
УК – 6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	УК-6.1 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития	**знать:** намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, перспективы развития деятельности и требований рынка труда **уметь:** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее

течение всей жизни	деятельности и требований рынка труда.	совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни **владеть**: критически оценивает эффективность своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования
	УК-6.2 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда .	**знать:** намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, перспективы развития деятельности и требований рынка труда **уметь:** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни **владеть**: критически оценивает эффективность своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования
	УК-6.3 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка.	**знать:** намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, перспективы развития деятельности и требований рынка труда **уметь:** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни **владеть**: критически оценивает эффективность своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 «**Социология и психология управления**» относится к факультативной части, формируемых участниками образовательных отношений части дисциплин рабочего учебного плана бакалавриата по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплине: Б1.О.10 Психология и этика делового общения.

Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	-
Контактная работа:	32	34	
Занятия лекционного типа	16	17	-
Занятия семинарского типа	16	17	-
Промежуточная аттестация: зачет	зачет	зачет	-
Самостоятельная работа (СРС)	40	38	-
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**72**	**72**
Лекции (Л)	*16*	*16*
Практические занятия (ПЗ)	*16*	*16*
Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**40**	**40**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1	Общие теоретические аспекты психологии управления	Психология управления как наука. Предмет психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Место психологии управления в системе психологической науки.	УО; ДЗ; РК
2	Психологические законы и закономерности управления.	Психологические законы и закономерности управления. Анализ отечественного и западного опыта управления Эволюция парадигм психологического подхода к управлению Школа научного направления в управлении. Административная школа управления. Школа человеческих отношений. Содержание поведенческого подхода к управлению. Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».	УО; ДЗ; РК
3	Психология субъекта управления в управленческой деятельности	Психологические особенности свойств личности руководителя. Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных). Основные психологические качества успешного руководителя. Управленческие способности руководителя. Психологические факторы профессионального стресса руководителей. Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала. Психологическая сущность лидерства. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер». Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя. Показатели управленческой эффективности. Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя	УО; Т; ДЗ; РК
4	Психология персонала в организации	Характеристика исполнительской деятельности. Классификация работников в организации. Критерии	УО; Т; ДЗ; РК

		профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков). Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма).	
5	Психология карьеры.	Психология карьеры. Виды, этапы карьеры. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние. Психологический климат и организационная культура	УО; Т; ДЗ; РК
6	Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	Программа как организационно - логическая основа социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Анализ документов. Контент-анализ и его общая характеристика. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование, телефонный, почтовый и прессовый опросы. Интервьюирование. Метод наблюдения. Метод экспертной оценки. Метод социометрии. Метод тестирования.	УО; Т; ДЗ; РК
7	Личность и малые группы в организации	Группа и коллектив. Виды групп. Социально-психологические аспекты малых групп и коллективов как объект управления. Основные направления и методы изучения групп. Изучение коллектива. Стадии развития коллектива. Личность в группе, организации. Влияние группы на личность и личности на группу. Социальные установки. Предрассудки, стереотипы и их влияние на - 2 16 18 поведение человека. Социально-психологические проблемы гендера. Проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении	УО; Т; ДЗ; РК
8	Организационная культура как	Понятие организационной культуры. Уровни организационной культуры:	УО; Т; ДЗ; РК

	социально-психологическая проблема	видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано)	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р), домашнее задание (ДЗ), рубежный контроль (РК).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие теоретические аспекты психологии управления	9	2	2	-	5
2.	Психологические законы и закономерности управления.	9	2	2	-	5
3.	Психология субъекта управления в управленческой деятельности	9	2	2	-	5
4.	Психология персонала в организации	9	2	2	-	5
5.	Психология карьеры.	9	2	2	-	5
6.	Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	9	2	2	-	5
7	Личность и малые группы в организации	9	2	2		5
8	Организационная культура как социально-психологическая проблема	9	2	2		5
	Всего	**72**	**16**	**16**	-	**40**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Общие теоретические	Подготовка к лекциям и практическим занятиям;	УО; Т; РК	5	УК-3

аспекты психологии управления	изучение учебных пособий; написание докладов, рефератов			
Психологические законы и закономерности управления.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-3
Психология субъекта управления в управленческой деятельности	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-3
Психология персонала в организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-3
Психология карьеры.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-6
Методологическая организация социологического	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных	УО; Т; РК	5	УК-6

исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов			
Личность и малые группы в организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-6
Организационная культура как социально-психологическая проблема	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-6
Общие теоретические аспекты психологии управления	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-9
Психологические законы и закономерности управления.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов,	УО; Т; РК	5	УК-6

	рефератов			
Всего часов				**40**

4.5. Лабораторные занятия.
Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тематика практических занятий (семинаров)	*Количество часов*
1	Психология управления как наука. Предмет психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Место психологии управления в системе психологической науки.	2
2	Психологические законы и закономерности управления. Анализ отечественного и западного опыта управления Эволюция парадигм психологического подхода к управлению Школа научного направления в управлении. Административная школа управления. Школа человеческих отношений. Содержание поведенческого подхода к управлению. Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».	2
3	Психологические особенности свойств личности руководителя. Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных). Основные психологические качества успешного руководителя. Управленческие способности руководителя. Психологические факторы профессионального стресса руководителей. Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала. Психологическая сущность лидерства. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер». Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя. Показатели управленческой эффективности. Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя	2
4	Характеристика исполнительской деятельности. Классификация работников в организации. Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков). Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма).	2

5	Психология карьеры. Виды, этапы карьеры. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние. Психологический климат и организационная культура	2
6	Программа как организационно -логическая основа социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Анализ документов. Контент-анализ и его общая характеристика. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование, телефонный, почтовый и прессовый опросы. Интервьюирование. Метод наблюдения. Метод экспертной оценки. Метод социометрии. Метод тестирования.	2
7	Группа и коллектив. Виды групп. Социально-психологические аспекты малых групп и коллективов как объект управления. Основные направления и методы изучения групп. Изучение коллектива. Стадии развития коллектива. Личность в группе, организации. Влияние группы на личность и личности на группу. Социальные установки. Предрассудки, стереотипы и их влияние на - 2 16 18 поведение человека. Социально-психологические проблемы гендера. Проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении	2
8	Понятие организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано)	2
	Итого:	17

Очно-Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	*17*	*17*
Практические занятия (ПЗ)	*17*	*17*

Лабораторные работы (ЛР)	*Не предусмотрены*	*Не предусмотрены*
Самостоятельная работа:	**38**	**38**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (КР)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	38	38
Зачет/экзамен	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1	Общие теоретические аспекты психологии управления	Психология управления как наука. Предмет психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Место психологии управления в системе психологической науки.	УО; ДЗ; РК
2	Психологические законы и закономерности управления.	Психологические законы и закономерности управления. Анализ отечественного и западного опыта управления Эволюция парадигм психологического подхода к управлению Школа научного направления в управлении. Административная школа управления. Школа человеческих отношений. Содержание поведенческого подхода к управлению. Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».	УО; Т; ДЗ; РК
3	Психология субъекта управления в управленческой деятельности	Психологические особенности свойств личности руководителя. Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных). Основные психологические качества успешного руководителя. Управленческие способности руководителя. Психологические факторы профессионального стресса	УО; Т; ДЗ; РК

		руководителей. Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала. Психологическая сущность лидерства. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер». Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя. Показатели управленческой эффективности. Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя	
4	Психология персонала в организации	Характеристика исполнительской деятельности. Классификация работников в организации. Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков). Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма).	УО; Т; ДЗ; РК
5	Психология карьеры.	Психология карьеры. Виды, этапы карьеры. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние. Психологический климат и организационная культура	УО; Т; ДЗ; РК
6	Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	Программа как организационно - логическая основа социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Анализ документов. Контент-анализ и его общая характеристика. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование, телефонный, почтовый и прессовый опросы. Интервьюирование. Метод наблюдения. Метод экспертной оценки. Метод социометрии. Метод тестирования.	УО; Т; ДЗ; РК
7	Личность и малые группы в	Группа и коллектив. Виды групп. Социально-психологические аспекты	УО; Т; ДЗ; РК

	организации	малых групп и коллективов как объект управления. Основные направления и методы изучения групп. Изучение коллектива. Стадии развития коллектива. Личность в группе, организации. Влияние группы на личность и личности на группу. Социальные установки. Предрассудки, стереотипы и их влияние на - 2 16 18 поведение человека. Социально-психологические проблемы гендера. Проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении	
8	Организационная культура как социально-психологическая проблема	Понятие организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано)	УО; ДЗ; РК

Устный ответ (УО), тестирование (Т), реферат (Р), домашнее задание (ДЗ), рубежный контроль (РК).

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование темы	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие теоретические аспекты психологии управления	9	2	2	-	5
2.	Психологические законы и закономерности управления.	9	2	2	-	5
3.	Психология субъекта управления в управленческой деятельности	9	2	2	-	5
4.	Психология персонала в организации	9	2	2	-	5
5.	Психология карьеры.	9	2	2	-	5
6.	Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	9	2	2	-	5

7.	Личность и малые группы в организации	8	2	2	-	4
8.	Организационная культура как социально-психологическая проблема	8	2	2	-	4
	Всего	**108**	**17**	**17**	-	**38**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Общие теоретические аспекты психологии управления	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-3
Психологические законы и закономерности управления.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-3
Психология субъекта управления в управленческой деятельности	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-3
Психология персонала в	Подготовка к лекциям и	УО; Т; РК	5	УК-3

организации	практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов			
Психология карьеры.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-6
Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	5	УК-6
Личность и малые группы в организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и	УО; Т; РК	4	УК-6

	семинарские занятия; написание докладов, рефератов			
Организационная культура как социально-психологическая проблема	Подготовка к лекциям и практическим занятиям; изучение учебных пособий; реферирование статей; изучение в рамках темы вопросов и проблем, невыносимых на лекции и семинарские занятия; написание докладов, рефератов	УО; Т; РК	4	УК-6
Всего часов			**38**	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тематика практических занятий (семинаров)	*Количество часов*
1	Психология управления как наука. Предмет психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Место психологии управления в системе психологической науки.	2
2	Психологические законы и закономерности управления. Анализ отечественного и западного опыта управления Эволюция парадигм психологического подхода к управлению Школа научного направления в управлении. Административная школа управления. Школа человеческих отношений. Содержание поведенческого подхода к управлению. Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».	2

3	Психологические особенности свойств личности руководителя. Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных). Основные психологические качества успешного руководителя. Управленческие способности руководителя. Психологические факторы профессионального стресса руководителей. Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала. Психологическая сущность лидерства. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер». Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя. Показатели управленческой эффективности. Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя	2
4	Характеристика исполнительской деятельности. Классификация работников в организации. Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков). Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма).	2
5	Психология карьеры. Виды, этапы карьеры. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние. Психологический климат и организационная культура	2
6	Программа как организационно -логическая основа социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Анализ документов. Контент-анализ и его общая характеристика. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование, телефонный, почтовый и прессовый опросы. Интервьюирование. Метод наблюдения. Метод экспертной оценки. Метод социометрии. Метод тестирования.	2
7	Группа и коллектив. Виды групп. Социально-психологические аспекты малых групп и коллективов как объект управления. Основные направления и методы изучения групп. Изучение коллектива. Стадии развития коллектива. Личность в группе, организации. Влияние группы на личность и личности на группу. Социальные установки. Предрассудки, стереотипы и их влияние на - 2 16 18 поведение человека. Социально-психологические проблемы гендера. Проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении	2

8	Понятие организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано)	3
	Итого:	17

4.7. Курсовой проект (курсовая работа).
Курсовое проектирование по дисциплине не предусмотрено

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Разделы дисциплины:

1. Общие теоретические аспекты психологии управления
2. Психологические законы и закономерности управления.
3. Психология субъекта управления в управленческой деятельности
4. Психология персонала в организации
5. Психология карьеры.
6. Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.
7. Личность и малые группы в организации
8. Организационная культура как социально-психологическая проблема

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Общие теоретические аспекты психологии управления	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
2.	Психологические законы и закономерности управления.	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
3.	Психология субъекта управления в управленческой деятельности	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
4.	Психология персонала в организации	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат,

		тестирование
5.	Психология карьеры.	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
6	Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
7	Личность и малые группы в организации	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
8	Организационная культура как социально-психологическая проблема	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для собеседования
по дисциплине **«Социология и психология управления»**

Раздел 1. Общие теоретические аспекты психологии управления
Тема 1.Психология управления как наука.
Вопросы для обсуждений:
Предмет психологии управления.
Основные направления исследований в психологии управления.
Место психологии управления в системе психологической науки.

Раздел 2. Психологические законы и закономерности управления.
Тема 2. Психологические законы и закономерности управления.
Вопросы для обсуждений:
Анализ отечественного и западного опыта управления
Эволюция парадигм психологического подхода к управлению
Школа научного направления в управлении.
Административная школа управления.
Школа человеческих отношений.
Содержание поведенческого подхода к управлению.
Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».

Раздел 3. Психология субъекта управления в управленческой деятельности
Тема 3. Психологические особенности свойств личности руководителя.
Вопросы для обсуждений:
Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных).
Основные психологические качества успешного руководителя.
Управленческие способности руководителя.

Психологические факторы профессионального стресса руководителей.
Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала.
Психологическая сущность лидерства.
Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер».
Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя.
Показатели управленческой эффективности.
Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя

Раздел 4. Психология персонала в организации
Тема 4. Характеристика исполнительской деятельности.
Вопросы для обсуждений:
Классификация работников в организации.
Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков).
Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма).

Раздел 5. Психология карьеры.
Тема 5. Психология карьеры.
Вопросы для обсуждений:
Виды, этапы карьеры.
Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности.
Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние.
Психологический климат и организационная культура

Раздел 6. Методологическая организация социологического исследования проблем управления. Типология и методика применения методов сбора данных.
Тема 6. Программа как организационно -логическая основа социологического исследования.
Вопросы для обсуждений:
Структура программы социологического исследования.
Понимание метода сбора данных.
Критерии выбора метода сбора данных.
Типология методов сбора данных.
Количественные и качественные методы сбора данных.
Характеристики количественных методов.
Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.
Анализ документов.
Контент-анализ и его общая характеристика.
Метод опроса в социологическом исследовании.
Анкетирование, телефонный, почтовый и прессовый опросы.
Интервьюирование.
Метод наблюдения.
Метод экспертной оценки.
Метод социометрии.
Метод тестирования.

Раздел 7. Личность и малые группы в организации
Тема 7. Группа и коллектив.
Вопросы для обсуждений:
Виды групп.

Социально-психологические аспекты малых групп и коллективов как объект управления.
Основные направления и методы изучения групп.
Изучение коллектива.
Стадии развития коллектива.
Личность в группе, организации.
Влияние группы на личность и личности на группу.
Социальные установки.
Предрассудки, стереотипы и их влияние на поведение человека.
Социально-психологические проблемы гендера.
Проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении

Раздел 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема
Тема 8. Понятие организационной культуры.
Вопросы для обсуждений:
Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.
Нормы и ценности организационной культуры.
Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.
Типологии организационной культуры.
Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано)

Темы рефератов/докладов
по дисциплине **«Социология и психология управления»**

1. Психологические законы и закономерности управления. Анализ отечественного и западного опыта управления
2. Эволюция парадигм психологического подхода к управлению Школа научного направления в управлении.
3. Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».
4. Психологические особенности свойств личности руководителя. Особенности психических процессов управленца (познавательных, регулятивных, коммуникативных).
5. Основные психологические качества успешного руководителя. Психологические факторы профессионального стресса руководителей. Интегральный психологический портрет успешного управленца – профессионала.
6. Психологическая сущность лидерства. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер».
7. Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя.
8. Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость (Ю.П. Поваренков). Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма).
9. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние.
10. Методологическая организация социологического исследования проблем управления.
11. Социально-психологические аспекты малых групп и коллективов как объект управления.
12. Личность в группе, организации. Влияние группы на личность и личности на группу.
13. Социальные установки. Предрассудки, стереотипы и их влияние на поведение человека.

14. Социально-психологические проблемы гендера.
15. Проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении
16. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.
17. Нормы и ценности организационной культуры.
18. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.
19. Типологии организационной культуры.
20. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано)

Примерный перечень заданий для решения прикладных задач
по дисциплине **«Социология и психология управления»**

1 Проранжируйте профессиональные умения и навыки менеджера по степени важности для решения управленческих задач. Сопоставьте с основными функциями управления. Какие психологические приемы и навыки обеспечивают наибольшую эффективность?
2. В малых группах отобразите графически взаимосвязь базовых и программирующих свойств личности. Дайте обоснование своему варианту.
3. Индивидуальная работа: Алгоритм проработки цели в технологии нейро-лингвистического программирования. Студентам предлагается проработать собственную цель по предложенному алгоритму
4.Работая в малых группах, приведите примеры проявления психологических защит в ситуациях управленческого взаимодействия.
5.Приведите примеры проявления декомпенсации по А.Адлеру.
6. Индивидуальная работа: психологическое тестирование на выявление уровня социального интереса (интерпретация по Е.Сидоренко).
7.В малых группах предложите вариант расстановки сотрудников, имеющих различные акцентуации характера, с максимальной пользой для организации.
8.Работа в парах: в каждой паре предлагается составить эго-граммы (соотношение эго-состояний в структуре личности) на себя и своего партнера, обменяться данными , обсудить полученные результаты.
9. В малых группах: приведите примеры параллельных и перекрестных трансакций в управленческом взаимодействии. Передайте другой группе для определения эго-состояний, в которых находятся персонажи смоделированных ситуаций.
10.НЛП: тренировка навыка калибровки (позитивное и негативное восприятие информации).
11. Работа в малых группах по 3 человека (2 основных участника и супервизор). Тренировка навыка выявления сигналов репрезентативных систем. Обсуждение в группе.

Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию
по дисциплине **«Социология и психология управления»**

Задания закрытого типа

1. Социология управления является:
- Частным разделом менеджмента, изучающим особенности поведения людей в коллективе при выполнении трудовых обязанностей

+ Отраслью социологического знания, которая изучает систему и процессы управления, складывающиеся в обществе
- Самостоятельной социально-экономической дисциплиной, предметом которой выступают отношения людей на фоне функционирования той или иной экономической системы

2.Тест. Что является предметом социологии управления?

+ Управленческие отношения, процессы их институционализации, а также социальные механизмы оптимизации управленческих воздействий в различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом
- Управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними
- Методы влияния на общество и отдельных его членов, позволяющие достичь выполнения ими особых социальных заданий, которые способны повысить благосостояние

3. К функциям социологии управления относятся:

- Познавательная, оценочная, направляющая, предсказательная, культурологическая
- Оценочная, обучающая, социально-направляющая, прогностическая, поисковая, корректирующая
+ Познавательная, оценочная, прогностическая, обучающая, социально-инженерная, культурологическая, поисковая

4. Что является объектов социологии управления?

+ Управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними
- Общество, социальные группы и отдельные индивиды
- Социально-экономические, политические и правовые процессы, протекающие в обществе

5. Объект социологии управления не включает в себя:

- Методы и механизмы достижения целей и задач
- Информацию социального характера о процессах управления
+ Совершенствование и улучшение процессов управления

6. Социология управления является отраслью:

+ Социологии
- Экономической теории
- Культурологии

7. Макросоциологический подход в социологии управления предполагает:

- Изучение отношений и управленческих процессов в масштабах локальных групп: регионов, коллективов, неформальных групп и т.д.
+ Изучение отношений и управленческих процессов на межгосударственном, государственном, этническом, межэтническом и т.п. уровнях
- Изучение личности и ее потребностей, мотивации в управленческом процессе

Тест - 8. Место социологии управления в структуре социологического знания:

- Первая ступень – общая социологическая теория и методология
+ Вторая ступень – специальная социологическая теория
- Третья ступень – эмпирическое исследование

9. Прогностическая функция социологии управления заключается в:

- Моделировании возможных вариантов состояния систем и процессов
- Рассмотрении управления как специфической трудовой деятельности
+ Определении возможных траекторий развития управления

10. Личность в социологии управления:

+ Один из объектов изучения
- Рассматривается как неотъемлемая составляющая процесса управления
- Выступает точкой приложения управленческих решений

11. Перечислите методы социологии управления:

- Экономические, политико-правовые, общественно-структурные

+ Организационно-структурные, коммуникационные, социотехнические, инновационные
- Правовые, социо-психологические, административные

12. К специфическим методам социологии управления относят … анализ.
- Социо-психологический
- Общественно-структурный
+ Организационно-структурный

13. Какая из форм социального партнерства применяется в России наиболее часто?
- Лоббизм
+ Трипартизм
- Фордизм

14. Когда возникли первые представления о процессах управления?
+ В первобытном обществе
- В Древнем Риме
- В середине XIX века

15 . Что принято считать предметом идеологического манипулирования?
- Мотивационные факторы, способные положительно повлиять на материальное положение населения
- Распределение природных ресурсов и богатств
+ Формирование определенного мнения у членов общества (населения)

16. Укажите элементы, выделяемые в организационной структуре управления:
- Предмет и объект управления, мотивация
+ Уровни и звенья управления, вертикальные и горизонтальные связи
- Ресурсы, уровни управления, предмет и объект управления

17. Кого из нижеперечисленных можно считать руководителем низового звена?
+ Главного бухгалтера
- Ректора университета
- Премьер-министра страны

18. Укажите характеристику шведской модели управления:
- Национальное самосознание имеет очень высокий уровень
- Производительность труда и ориентация на признание внутри коллектива напрямую связаны между собой
+ Социальная политика направлена на то, чтобы сделать имущественное неравенство между членами общества минимальным

19. Координация, реординация и субординация – это:
- Методы социальной мотивации
+ Разновидности управленческих моделей
- Принципы организации общества

20. Квалифицированные, а также не имеющие квалификации работники, которые непосредственно не реализуют цели организации – это:
- Кадровый состав работников
- Штатный список работников
+ Технический состав работников

21. Как называются субъекты и объекты действий, которые участвуют в реализации социальных технологий?
+ Социальные структуры, люди
- Звенья общественной цепочки
- Трудовые и материально-вещественные ресурсы

22. Как по-другому можно назвать социетальную систему?
- Система низшего порядка
- Система высшего порядка
+ Суперсистема

23. Трудовой коллектив и семья – это пример системы:
+ Менее общего порядка
- Суперсистемы
- Системы среднего порядка
24. Социальная система общего порядка – это:
- Трудовой коллектив
+ Социальный институт
- Социально-политическое сообщество
25. Согласно концепции Н.Лумана социальные системы:
+ Самовоспроизводящиеся, самореферентные
- Самоуправляемые, самосохраняющиеся
- Саморегулируемые, самовозобновляемые
25. Начальное и непрерывное обучение – это характерная особенность … программ по подготовке госслужащих.
- Немецких
- Японских
+ Французских
26. Поисковые прогнозы предназначены для:
- Определения наиболее уязвимых к той или иной социальной проблеме групп
- Систематизации знаний и их последующей оценки о текущих тенденциях развития общества
+ Выявления возможных вариантов, каким может быть будущее с опорой на реально существующие оценки текущих тенденций развития
27. Что из перечисленного является формой социального планирования?
+ Планирование посредством косвенных рычагов
- Исторические аналогии
- Комплексные экспертные оценки
28. Что такое социальное проектирование?
- Опережающее представление действительности
+ Процесс создания прообраза (прототипа) социальных объектов, качеств, отношений и процессов
- Предвидение социально-экономического, политического и культурного развития общества на ближайшую перспективу
29. Что принято считать наиболее существенной дисфункцией бюрократии?
- Строгое повиновение формальным правилам
- Противоречащие природе человека методы управления
+ Смещение управленцами акцента с целей организации на средства их достижения

30. Характерные черты американской управленческой культуры а) выделение управления в особую деятельность, которой нужно специально учиться б)основана на опыте в) основана на человеческих отношениях г) все ответы верны

31. Научное управление начинается а) 50 годы XX века б) 21 веке в)17 век г) начало XX века

32. Системный подход а) связан с кибернетикой б) рассматривает организацию как систему в)рассматривает систему оплаты труда г) связан с наличием опыта управления

33. Эмпирический подход в управлении а) основан на системе внутри и вне организации б) основан на практических умениях в) в настоящее время не используется г) все ответы верны

34. Барьеры в управленческом общении а)связаны с личностным сопротивлением б) внешними препятствиями в) непониманием задач руководителем г) все ответы неверны

35. Личностные жизненные установки а) не влияют на деловое общение б) затрудняют коммуникацию в) не характерны для руководителя г) все ответы неверны

36. Ситуационный подход в управлении тесно связан а) ситуацией б) не использует положения научного правления в) не используется в настоящее время г) с теорией Файоля

37. Барьер авторитета состоит а)свержении любых авторитетов б)понимании ситуации как авторитетной в)особом авторитете руководителя г) все ответы неверны

38. Советская управленческая культура а) не сформировалась б) не связана с идеологией в) все ответы неверны г)не учитывала личностный фактор

39. Демократический стиль управления заключается а)в коллегиальном принятии решений б) тайном голосовании в) отсутствии руководителя г) использовании методов стимулирования

Задания открытого типа

1. Специфика социальной системы состоит в том, что она

• *складывается на базе той или иной общности (социальной группы, организации и т.д.)*

2. Эффективного управления поведением можно достичь только на основе взаимосвязи между процессами, описываемыми в рамках физиологии, и процессами, изучаемыми психологией согласно методу

• *тройного воздействия*

3. Под социотехнической понимается система, в которую(-ой)

• *наряду с человеком входят и элементы другой природы*

4. Форма опережающего отражения действительности, направленная на определение общественных явлений, относящихся к будущему или неизвестных в данный момент, но поддающихся выявлению и использованию в теории и практике социального управления, — это социальное ...

• *предвидение*

5. Способ упорядочения управленческих проблем, благодаря которому осуществляется их структурирование, определяются цели решения, выбираются варианты, устанавливаются взаимосвязи и зависимости элементов проблем, а также факторы и условия, оказывающие воздействие на их решение, — это подход ...

• *системный*

6. Из перечисленных принципов, к разработанным А. Файолем относятся:

• *дисциплина*
• *инициатива*
• *порядок*
• *справедливость*

7. Полученная в результате диагностики информация о функционировании различных социальных (в узком смысле) объектов становится:

• *инструментом принятия решений*

8. Среда, которая образуется из макросреды, представляющей собой экономическое, демографическое, социокультурное, научно-техническое и политико-правовое окружение, называется:

• *внешней*

9. Совокупность информации о структуре и особенностях фукционирования управляемой системы, а также возможностях системы управляющей — это:
• *знание*
10. Среда, которую организация может контролировать, складывающаяся из действующей системы управления, способов и методов получения информации, планирования и контроля деятельности, а также организации ее деятельности, называется:
• *внутренней*
11. Из перечисленных пунктов, к условиям доверительных отношений между руководителем и подчиненным относятся:
• *компетентность руководителя*
• *открытая демонстрация своих намерений*
• *проявление теплоты и доброжелательности*
• *убедительное изложение информации*
12. Консультирование через взаимное обучение предполагает, что консультант
• *инициирует непосредственный обмен опытом (достижениями, навыками) между руководителем и специалистами*
13. Из перечисленных дисциплин, к смежным с социологией управления относятся:
• *промышленная социология*
• *социология организаций*
• *экономическая социология*
14. Социальное проектирование подразумевает социальное:
• *конструирование*
15. Иерархическая структура потребностей разработана:
• *А. Маслоу*
16. Из перечисленного, выделяются при исследовании трудового коллектива как общности:
• *лидер*
• *периферийная часть*
• *ядро*
17. Проявлением конкретности в управленческом решении является:
• *адресность*
18. Важнейшим атрибутом целостности системы является:
• *спонтанность развития*
19. Теорию «X» и теорию «Y» разработал:
• *Д. Макгрегор*
20. Проблема совершенствования социальных институтов исследована
• *В. Смоллом*
21. Внешне наблюдаемые поступки, действия индивидов, их определенная последовательность, так или иначе затрагивающая интересы других людей, — это:
• *поведение личности*
22. Из перечисленного, в процесс социального управления входят:
• *мотивация*
• *организация*
• *целеполагание*
23. Решение социальной проблемы в другой сфере общественной жизни подсказывает путь, по которому легче прийти к цели, при использовании метода
• *ассоциации*
24. Под ролевым поведением понимается роль
• *играемая*

25. Руководитель должен чаще улыбаться — этот психологический прием называется:
• *«зеркало отношений»*
26. Измерение исполнения и диапазона руководства начинается с:
• *определения единицы управляемости*
27. Самой важной и приоритетной функцией стратегического планирования является:
• *целеполагание*
28. Способ активного взаимодействия элементов системы, при котором изменение одних объектов приводит к изменениям других, — это:
• *функция*
29. Противоположными отношениям принуждения являются отношения
• *ответственности*
30. Социальные отношения, выражающиеся в обязательном для всех членов общества (общностей, групп) подчинении установленным правилам и нормам, благодаря которым достигается согласованность действий, называются:
• *дисциплиной*
31. На функциональном разделении труда основаны организации
• *формальные*
32. Создателем теории “нового индустриального общества” является:
• *Д.К. Гэлбрейт*
33. Если объективная конфликтная ситуация существует, но не воспринимается сторонами как таковая, то речь идет о _____ конфликте.
• *непонятном*
34. На первом этапе мониторинга
• *разрабатывается его концепция в соответствии с поставленными перед ним целями и спецификой предмета наблюдения*
35. Число периодов, выделяемых в развитии отечественной социологии управления:
• *три*
36. В многократном обращении к экспертам состоит сущность метода:
• *Дельфи*
37. Впервые сформулировал «секреты» влияния лидеров на толпу
• *Г. Лебон*
38. Решение известной проблемы порождает неизвестные — это:
• *правило Фолкланда*
39. Оценил результаты Хоторнских экспериментов и ввел понятие «социальная ситуация»
• *Р. Мертон*
40. Консультирование проекта происходит, когда консультант
• *сам вырабатывает для организации проект какого-то требуемого изменения в управлении и предлагает его в готовом виде*
41. Возможность применения мониторинга в различных системах — технических, политических, социальных, экологических — подразумевает _____ построения системы мониторинга.
• *предметную направленность*
42. Знание человеком особенностей той деятельности, которой он руководит, — это:
• *профессиональная компетентность*
43. Метод экстраполяции в основном используется в:
• *социальном прогнозировании*
44. Открытые в разное время закономерности которые должен учитывать каждый руководитель, класифицировал:
• *Паркинсон*

45. Расчлененность алгоритма на отдельные элементарные операции — это _____ социального управления.

• *дискретность*

46. Способность используемого алгоритма обеспечить решение любой задачи из класса однотипных задач означает его:

• *массовость*

47. Особый вид коммуникации, в процессе которого информация разной степени достоверности, вызывающая повышенный интерес, становится достоянием широкой аудитории — это:

• *слухи*

48. Регламентирует лишь последовательность операций и отдельных процедур алгоритмизация

• *частичная*

49. Одной из основных характеристик структуры является:

• *устойчивость*

50. Принцип самоорганизации социальных систем подразумевает:

• *относительную открытость системы*

51. Анализ проблемной ситуации в управлении призван раскрыть

• *внутренние источники и движущие силы исследуемого объекта*

Примерный перечень заданий для решения стандартных задач
по дисциплине **«Социология и психология управления»**

1.Этическая проблема использования методов психологического тестирования
2. Ограничения и правила проведения психологического исследования в организации.
3.Виды психологических тестов.
4.Психологический тренинг как метод работы с персоналом организации.
5.Какие управленческие навыки требуют наличия психологических знаний и специальной психологической подготовки?
6.Какие психические процессы влияют на эффективность управленческой деятельности?
7.Структура индивидуальности. Базовые и программирующие свойства личности. Какие индивидуальные особенности личности обеспечивают эффективность профессиональной деятельности менеджера?
8.Составные части «Я-концепции».
9. Управленческий потенциал. Ограничения управленческого потенциала.
10. Основные стили руководства

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету
по дисциплине **«Социология и психология управления»**

1. Объект, предмет, задачи и функции психологии управления.
2. Психологические законы и закономерности управления.
3. Анализ отечественного и западного опыта управления. Психологическая характеристика и анализ управленческой деятельности руководителя.
4. Основные концепции управления.
5. Показатели (критерии) управленческой эффективности.
6. Сущность и психологическое содержание управленческой деятельности.
7. Методы психологии управления, их основное содержание.
8. Классификация методов психологии управления.
9. Сущность и содержание теоретических методов психологического исследования.
10. Сущность и содержание эмпирических методов психологического исследования.

11. Психологический эксперимент, его значение в практике управления.
12. Классификация видов психологических исследований.
13. Сущность и содержание оценки кандидатов при приёме на работу.
14. Методы оценки персонала в современной организации.
15. Оценка профессионализма работника.
16. Организация аттестации персонала в современной организации.
17. Профессиональное развитие, обучение и повышение квалификации сотрудников организации.
18. Психологическое сопровождение инновационных процессов в организации.
19. Психологические причины и условия возникновения конфликта в организации.
20. Возникновение и развитие конфликта в организации.
21. Основные методы управления (регулирования, разрешения) конфликтами.
22. Психологическая характеристика управленческой культуры руководителя.
23. Понятие управленческого мастерства руководителя.
24. Психологические особенности свойств личности руководителя.
25. Особенности психических процессов управленца.
26. Основные психологические качества успешного руководителя.
27. Управленческие способности руководителя.
28. Психологические факторы профессионального стресса руководителей.
29. Типичные управленческие ошибки и пути их исправления.
30. Показатели оценки эффективности управленческой деятельности руководителя.
31. Психологические препятствия эффективной управленческой деятельности руководителя.
32. Профилактика психологического выгорания руководителя.
33. Функции субъекта управления.
34. Принятие решения как функция управления.
35. Индивидуальные различия управленческих решений.
36. Прогнозирование как функция управления.
37. Планирование и его виды: принципы организации эффективного планирования.
38. Понятие и виды контроля. Психологическая сущность управленческого контроля. Содержание механизма мотивации личности.
39. Содержательные теории мотивации личности.
40. Процессуальные теории мотивации личности.
41. Мотив в структуре личности управленца.
42. Виды и способы стимулирования труда персонала организации.
43. Понятие и психологическая сущность стимулирования деятельности личности.
44. Классификация стилей руководства.
45. Сущность, содержание и психологические особенности директивного стиля руководства.
46. Сущность, содержание и психологические особенности коллегиального стиля руководства. 47. Сущность, содержание и психологические особенности либерального стиля руководства.
48. Сущность и содержание косвенных и прямых психологических методов руководства.
49. Психологическая классификация работников в организации.
50. Основные элементы организации.
51. Жизненные циклы развития организации.
52. Кадровая политика организации.
53. Психологическое сопровождение инновационных процессов в организации.
54. Типы и этапы карьеры. Факторы выбора карьеры.
55. Психологический климат в трудовом коллективе и его влияние на индивидуальную мотивацию сотрудников.

56. Характеристика управленческого общения.
57. Охарактеризуйте основные методы социологического исследования
58. Характеристика качественных методов.
59. Характеристика количественных методов.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность инклюзивного образования	УК-3.1	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
2	Категория инклюзии	УК-3.1	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
3	Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований.	УК-3.2	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
4	Методологические основания педагогики инклюзии	УК-3.3	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
5	Междисциплинарный характер методологии построения инклюзивного образования.	УК-6.1	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
6	Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды	УК-6.1	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
7	Отечественная концепция интегрированного обучения	УК-6.2	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование
8	Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Реализация инклюзивной практики в зарубежных странах и в России	УК-6.2	Опрос, проверка контрольного задания, доклад/реферат, тестирование

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1.Шуванов, В.И. Социальная психология управления [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Шуванов. - Социальная психология управления ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 467 c. - ISBN 978-5-238-01629-0.URL: http://www.iprbookshop.ru/71245.html

2.Захарова, Л. Н. Психология управления : Учебное пособие / Захарова Л. Н. - Москва : Логос, 2012. - 376 c. - ISBN 978-5-98704-499-5.URL: http://www.iprbookshop.ru/9105.html

3.Журавлев, А. Л. Психология управления совместной деятельностью. Новые направления исследований / Журавлев А. Л. - Москва : Институт психологии РАН, 2010. - 248 c. - ISBN 978-5-9270-0194-1. URL: http://www.iprbookshop.ru/15611.html

4.Козлов, В. В. Психология управления : учебное пособие / Козлов В. В. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 353 c.URL: http://www.iprbookshop.ru/18337.html

Дополнительная литература:

1 Основы современного управления: теория и практика : учебник / А. Т. Алиев, В. Н. Боробов, А. Ф. Глисин [и др.] ; под редакцией А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 526 c. — ISBN 978-5-394- 04292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107813.html

2 Плюснина, Л. К. Социология занятости : учебное пособие / Л. К. Плюснина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 150 c. — ISBN 978-5-4497-1181-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108249.html

3 Воловская, Н. М. Социология труда : учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 c. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108252.html

7.3. Периодические издания

1.Журнал «Мир психологии».

2.Журнал «Вопросы психологии».
3.Психологический журнал.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.akademia-moskow.ru
2. http://www.books.si.ru/
3. Федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru/index.php7page id=242
4. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php7page id=6
5. Библиотека портала -http://www.edu.ru/index.php7page id=242 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» http://cyberleninka.ru/
6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. С начала курса важно для себя выработать правило: каждая дисциплина изучается не изолированно, а в составе всей предложенных программой дисциплин. Ведущим принципом должен стать принцип «приращения знания по специальности»; важно усвоить и освоить все методы работы с преподавателем: пассивные и активные.

Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой. Студентам будет предложено проанализировать источник и монографию с точки зрения объективности, соответствию той или иной теории и реалиями современности. Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, обязательной и дополнительной литературы, учебников, самостоятельно подобранных материалов. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до экзаменационной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и семинарских занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Реализация этих посылов предстоит осуществить как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что должно стимулировать самостоятельность будущего специалиста и способность к организации обучению других, что принципиально важно для будущего психолога на любом уровне образования.

К числу пассивных методов относятся посещение лекций, семинаров, консультаций, ведение конспектов на них в полной или выборочной форме. Среди активных форм важно различать индивидуальные и коллективные формы. К первым относятся выбор и выполнение индивидуальных творческих заданий, общение по спорным вопросам с преподавателем на консультациях. Современная форма обучения поощряет коллективные формы творческой работы. Именно через них в режиме деловой игры формируются качества управленца: умение найти свою «брешь» в работе семинара, свой ресурс для е заполнения, привлечь внимание к себе деловой (учебной) хваткой, поделиться своим ресурсом с другими, увидеть свою роль в выполнении совместной задаче, участвовать в

распределении заданий внутри группы, дисциплину выполнения своей доли в общей работе, оценить конечный коллективный продукт, а если будет необходимо, то и защитить его. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы. Итогом работы через активные формы обучения будет экзамен по оценкам текущей успеваемости и рубежным контролям. Рекомендуется обратить внимание на условия получение оценки таким способом.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Интернет». В этом плате важно продумать собственный стиль фиксации выявленного материала, умение на его базе предложить преподавателю собственный вариант творческой работы. В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции путем использования ручки-тетради или ноутбука. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

По подготовке к практическим занятиям начать освоение курса рекомендуется с самостоятельного изучения материалов рабочей программы, адресованных студенту, придаст дополнительную ясность в процедуре освоения курса. После ознакомления с планом работы на конкретном семинаре предлагается повторения того временного периода, под который подпадает тема. Затем рекомендуется изучение исследований по позициям плана, а потом – если указывается – источники. Материальным выражением подготовки к семинару выступает рукописный конспект или конспект, выполненный на компьютере.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении план реферата важно учесть такие сюжеты, как Введение. Основная часть. Заключение (этапы развития направлений и форм связей, рекомендации по их совершенствованию). Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Рекомендации по написанию эссе. Под эссе в отличие от реферата понимается изложение относительно небольшого частного вопроса. Оно не предполагает развернутого введения и заключения.

По подготовке к контрольной работе. Контрольную работу следует рассматривать в качестве переходного звена тот эссе к реферату. В отличие от эссе в контрольной работе предполагается давать более развернутый материал, что предполагает логически

построенный план, использование нескольких источников. В отличие от реферата контрольная работа требует простого обобщения материала и не предполагает самостоятельного вывода (широкого обобщения). Получив или самостоятельно выбрав тему контрольной работы, соотнесите ее с программой курса. На основе этого определите исходный набор источников и исследований. По опорным понятиям названия темы доберите источники и исследования. Прочитайте материалы. Сделайте выписки по плану (если его нет – требуется самостоятельно составить план). Изложите ответы на вопросы плана. Обратите внимание на выводы по пунктам плана и итоговый. В работе желательно иметь систему выводов.

Составление презентации по отдельным темам курсам (на выбор) Рекомендации по разработке презентаций по курсу Составление (разработка) презентаций по курсу рассматривается как одна из форм творческой самостоятельной работы. Она может заменить разработку и написание реферата. Тема презентации выбирается самостоятельно, исходя из тематики курса, плана лекций, личных пристрастий автора. Обязательно она должна быть утверждена преподавателем. С ним требуется обсудить сценарий, подбор источников и исследований. В презентации необходимо выдержать три блока: вводный (титульный слайд с указанием темы, курса), основной (каждый слайд демонстрирует один цельный сюжет, не перегружен текстом, акцент на смысловую схематизацию, простые необъемные таблицы, художественные иллюстрации, мягкий светлый фон), заключительный (указанием полных выходных библиографических данных по слайдам основной части, исполнителей). Презентация демонстрируется (с последующей защитой) либо на семинаре, либо на консультации.

Подготовке к тестам. Время решения текста может быть указано заранее или предложены без специального извещения. Второй вариант преследует цель выявить долговременность закрепления знаний по определенным вопросам. Первый – прочность закрепления и оперативность в поиске материала. В этом случае требуется произвести серьезную подготовку: прочитать рекомендуемый материал, поискать информацию в системе Интернет. Желательно самому (самой) построить разные варианты текстов, обратив внимание на методику построения вопросов. Учитывая тот факт, что для решения тестов дается ограниченное время, рекомендуется просмотреть все задания и решать их по степени готовности. Получив проверенный тест, самостоятельно проанализируйте итоги проверки ответов. В случае неясности, обратитесь за консультацией к преподавателю.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между студентами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, № лицензии – OE26-150316-124933, Лицензионный договор: 1003-2015, 10.03.2015;

DreamSpark:

- Windows Client
- Microsoft Visual Studio Professional
- Microsoft Expressions
- Microsoft Windows Embedded
- Microsoft Visio
- Microsoft Project
- Microsoft One Note
- Microsoft SQL Server
- Netbeans IDE 8.0.2
- Objective C
- Internet Explorer
- PowerPoint

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения практических, лекционных и семинарских занятий необходимы:

Электронные версии методических указаний, лекционных курсов, вопросы к зачету и экзамену.

Электронная библиотека IPR Books.

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы студентов).

Оборудование учебного назначения (доска, переносные наглядные пособия).

Учебно-методические пособия по дисциплине; методические пособия.

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор.