Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2022 16:00:53
Уникальный программный ключ:
2e8539f3ca3e6a5b4531845a12d1bb3d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ

Кафедра отечественной истории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ИСТОРИЯ"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки	42.03.02
Профиль подготовки	Корреспондент средств массовой информации
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

Целью освоения учебной дисциплины «История» является получение целостного представления об историческом пути России, об основных этапах, важнейших событиях Отечественной истории в контексте Всемирной истории.

Задачи:

- выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки;
- показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба;
- продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра 45.03.01 Филология

а) общекультурными (УК):

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества

Уметь:

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Владеть:

методами сравнительного анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре 1 курса. Курс истории является частью гуманитарной подготовки студентов.

Он призван помочь в выработке представлений: о важнейших событиях и закономерностях исторического прошлого, о развитии общества с древнейших времен по современный период, об особенностях развития истории России.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость	108	108

Аудиторная работа:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	47	47
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельно изучение разделов	-	-
Зачет/экзамен	27-экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	**Введение в курс «Отечественная история»**	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья. *Боспория – первое государство на территории современной России.* Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	Реферат Доклад
2.	**Народы и древнейшие государства на территории нашей страны**	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности. Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. *Новгород – родина русской демократии.* Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности. Влияние ордынского ига на Русь. Борьба против крестоносцев Ватикана. *Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси*. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	Реферат Доклад

3.	**Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.**	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. *Иван III – основатель России.* Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства. Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	Реферат Доклад
4.	**Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)**	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. *Минин и Пожарский – первые национальные герои России.* Возрождение российской государственности. Деятельность первых Романовых. Формирование всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в «бунташном» XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVII в. Правление Федора Алексеевича. Ликвидация	Реферат Доклад

		местничества – системы назначения на должности по родственным связям. Избрание на царство Петра I и Ивана V. «Хованщина». Царевна Софья Алексеевна. Крымские походы князя В.Голицына. «Троицкое сиденье» Петра I.	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная раб.			Внеауд. работа,
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в курс «Отечественная история»	24	4	8	-	12
2	Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	36	6	12	-	18
3	Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	24	4	8	-	12
4	Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	24	4	8	-	12
	Всего:	108	18	36	-	54

4.3. Лекционные занятия

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья.	2
2	1	Боспория – первое государство на территории современной России. Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	2

3	2	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности.	2
4	2	Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. Новгород – родина русской демократии. Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности. Влияние ордынского ига на Русь.	2
5	2	Борьба против крестоносцев Ватикана. Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	2
6	3	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства.	2
7	3	Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	2

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8	4	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. Минин и Пожарский – первые национальные герои России.	2
9	4	Возрождение российской государственности. Деятельность первых Романовых. Формирование всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в «бунташном» XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVII в. Правление Федора Алексеевича. Ликвидация местничества – системы назначения на должности по родственным связям. Избрание на царство Петра I и Ивана V. «Хованщина». Царевна Софья Алексеевна. Крымские походы князя В.Голицына. «Троицкое сиденье» Петра I.	2
Всего			18

4.4. Практические занятия (семинары)

№ Заняти я	Тема	Кол-во часов
1	3	
1,2	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Греческие города-государства Причерноморья.	4

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
3,4	Боспория – первое государство на территории современной России. Великое переселение народов. Союзы антов, венедов и славен. Столетние арабо-хазарские войны – начало распространения ислама на Юге России.	4
5,6	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства. Роль «варяжского фактора» в рождении русской государственности. Деятельность первых древнерусских князей. Расцвет Киевской Руси. Владимир I Креститель, Ярослав Мудрый, Владимир II Мономах. Экономика и политический строй Руси. Период политической раздробленности.	4
7,8	Формирование трех моделей развития государства: Великий Новгород, Владимир, Галич. Новгород – родина русской демократии. Владимиро-Суздальское княжество – новый центр русской государственности.	4
9,10	Влияние ордынского ига на Русь. Борьба против крестоносцев Ватикана. Александр Невский – первый общенациональный лидер удельной Руси. Становление Московской Руси. Иван Калита. Дмитрий Донской. Феодальная война 1428-1453 гг.	4
11,12	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Ликвидация новгородской демократии. Ликвидация новгородской демократии. Великое освобождение от ордынского ига. «Судебник» Ивана III – первый основной закон России. Создание территориального ядра Российского государства.	4

№ Заняти я	Тема	Кол-во часов
13,14	Роль церкви в усилении самодержавной власти. Возвышение служилого дворянства. Иван IV Грозный. Начало колонизации Северного Кавказа. Основные тенденции социально – экономического развития России второй половины XV – XVI вв. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина – первый массовый геноцид русского народа. Усиление социальной напряженности в России в конце XVI в.	4
15,16	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг. Борис Годунов. Феномен самозванства. Лжедмитрий I, Василий IV Шуйский. Движение Болотникова. Лжедмитрий II. «Семибоярщина». Польская и шведская интервенция. Отечественное ополчение. Минин и Пожарский – первые национальные герои России.	4
17,18	Возрождение российской государственности. Деятельность первых Романовых. Формирование всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в «бунташном» XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVII в. Правление Федора Алексеевича. Ликвидация местничества – системы назначения на должности по родственным связям. Избрание на царство Петра I и Ивана V. «Хованщина». Царевна Софья Алексеевна. Крымские походы князя В.Голицына. «Троицкое сиденье» Петра I.	4
Всего		36

4.5. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенций**
Введение в курс «Отечественная история»	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	12	ОК-2
Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	18	ОК-2
Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	12	ОК-2
Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	12	ОК-2
Всего часов			54	

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины
по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	8	8

Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	91	91
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельно изучение разделов		
Зачет/экзамен	9-экзамен	

Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	**Введение в курс «Отечественная история»**	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России.	ДЗ
2.	**Народы и древнейшие государства на территории нашей страны**	Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства.	ДЗ
3.	**Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.**	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России.	ДЗ
4.	**Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)**	Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598- 1613 гг.	ДЗ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная раб.			Внеауд. работа,
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в курс «Отечественная история»	27	1	1	-	25
2	Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	27	1	1	-	25
3	Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	27	1	1	-	25
4	Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	27	1	1	-	25
	Всего:	108	4	4	-	100

Лекционные занятия

№ Занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1,2	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства.	2
2	3,4	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.	2
Всего			4

Практические занятия (семинары)

№ Занятия	Тема	Кол-во часов
1	3	4
1.	Первобытный строй на территории нашей страны. Кавказ - первый очаг расселения раннего человечества на территории России. Генезис восточных славян: территория, расселение, занятия, верования. Образование Древнерусского государства.	2
2.	Особенности формирования Российского централизованного государства: становление сословной, крепостной и самодержавной форм государственного устройства России. Иван III – основатель России. Переход народов мира от Средневековья в Новое время. Зарождение капитализма. Россия на рубеже веков. Великая русская Смута 1598-1613 гг.	2
Всего		4

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Введение в курс «Отечественная история»	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	25	ОК-2
Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	25	ОК-2
Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	Изучение материала по заданной теме, написание	Реферат	25	ОК-2

	реферата по заданной проблеме			
Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	Изучение материала по заданной теме, написание реферата по заданной проблеме	Реферат	25	ОК-2
Всего часов			100	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы
Происхождение «норманнской» и «анти норманнской» теорий	Древняя и Удельная Русь (IX - первая половина XV вв.) Происхождение Древнерусского государства. Норманнская теория. Политическая раздробленность Руси. Влияние ордынского ига на Русь. Собирание Русского государства в XIV-XV вв.
Предпосылки для междоусобных войн на Руси	Образование Российского государства вторая пол. XV-XVI вв. Формирование сословной системы. Самодержавие как феномен государственного устройства России.
Великая смута на Руси. Конец династии Рюриковичей	Россия в XVII в. Великая Смута. Минин и Пожарский – первые национальные герои России. Деятельность первых Романовых. Формирование всероссийского рынка. Церковная реформа и раскол РПЦ. Соборное Уложение. Народные волнения в XVII в. Внешняя политика России во второй половине XVIIв.
Европеизация России. Усиление государственной позиции на международной арене	Становление Российской империи в XVIII в. ПетрI – великий реформатор России. Войны Петра I. Особенности, итоги и последствия петровской европеизации. Эпоха Екатерины II.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в курс «Отечественная история»	ОК-2	Реферат Доклад Экзамен
2.	Народы и древнейшие государства на территории нашей страны	ОК-2	Реферат Доклад Экзамен
3.	Древняя и Удельная Русь IX – первая половина XV вв.	ОК-2	Реферат Доклад

			Экзамен
4.	Образование и укрепление Российского государства (вторая половина XV-XVI вв.)	ОК-2	Реферат Доклад Экзамен

Критерии оценивания по дисциплине:

– оценка «отлично» выставляется, если студент показывает высокий уровень знаний по всем вопросам экзаменационного билета. Профессионально, грамотно, последовательно расписывает материал, аргументировано формулирует выводы;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент показывает знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на все вопросы экзаменационного билета;

– оценка «удовлетворительно» выставляется: если студент демонстрирует усвоение основного материала по всем вопросам экзаменационного билета, но в расписанных ответах допускаются неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала; если один из вопросов экзаменационного билета остался неосвещенным, при условии, что два освещены полностью, правильно и последовательно;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется: если студент показывает слабое знание большей части программного материала, в расписанных ответах экзаменационного билета допускает существенные ошибки; если не было попытки написать ответы на вопросы экзаменационного билета. Необходимо самостоятельно изучить пройденный материал, закрепить знания, полученные за период обучения.

6. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

- http://www.iprbookshop.ru/55782.html

История. Часть 1. Отечественная история с древнейших времен до 1801 года. Практикум по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профили подготовки: «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», «Выставочная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

- http://www.iprbookshop.ru/66350.html

История. Часть 2. Отечественная история с 1801 года до начала XXI века. Практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профили подготовки: «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», «Выставочная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

7.2.Дополнительная литература:

- http://www.iprbookshop.ru/64177.html

История. История России IX – начала XX века. Учебное пособие

- http://www.iprbookshop.ru/18254.html История. Учебное пособие
- http://www.iprbookshop.ru/32047.html
История России (1917-1991). Учебник для вузов
- http://www.iprbookshop.ru/50373.html
Великая Россия. История и современность. К 1150-летию Российской государственности
- http://www.iprbookshop.ru/61346.html
Россия в начале XX века. Учебник
- http://www.iprbookshop.ru/44693.html Россия в XVII веке. Учебное пособие
- http://www.iprbookshop.ru/38484.html
Россия в XX веке. Реформы, революции, войны. Материалы международной научной конференции
- http://www.iprbookshop.ru/13167.html История России XIX-начала XX века. Учебник

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)

– Сайт Российской национальной библиотеки – http://www.nlr.ru
– Сайт Российской государственной библиотеки – http://www.rsl.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, а изложение материала носить проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

– подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10); составление библиографии;
– обработка и систематизация информации, выделение наиболее существенных положений;
– разработка плана реферата;
– написание реферата;
– публичное выступление с результатами исследования.

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы и обоснование выбранной темы, при написании реферата должны быть использованы только известные результаты и факты и ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой. В заключении реферата желательно выразить отношение к

рассматриваемой теме.

9.1. Методические рекомендации по подготовке докладов

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей и может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества или для отчета по выполнению самостоятельной работы.

Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых физиологических процессов, их статистической обработки и формулировки выводов. Подготовка научного доклада требует определенных навыков и включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада
2. Подбор материалов

3.Составление плана доклада и работа над текстом. 4.Оформление материалов

5.Подготовка к выступлению.

Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10 – 15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов. Важное значение имеет подбор материалов, начинающийся с просмотра нескольких учебников, монографий, научных сборников, справочников, журнальных и газетных статей. При представлении материала надо придерживаться принципа - от частного к общему и от общего к частному. Общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений, нельзя перегружать доклад изобилием цифр. При презентации доклада желательно использование возможностей компьютерных технологий.

9.2. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к экзамену (зачету) включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

Подготовку к экзамену необходимо целесообразно начать с планирования и подбора нормативно-правовых источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как. в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.

Предложенная методика непосредственной подготовки к экзамену может быть изменена. Так, для студентов, которые считают, что они усвоили программный материал в полном объеме и уверены в прочности своих знаний, достаточно беглого повторения учебного материала. Основное время они могут уделить углубленному изучению отдельных, наиболее сложных, дискуссионных проблем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- Интерактивная доска с доступом на сайт Проект Historic.Ru: Всемирная история

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитории, оснащенные различными картами Древнерусского государства, а также картами с изменяющимися границами России в различные исторические периоды. Также имеются музейные экспонаты древнерусского быта и снаряжения русских солдат различных этапов развития русского войско.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича»

Кафедра философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»

правление подготовки циальности)	**Журналистика**
направления подготовки циальности)	**42.03.02**
филь подготовки	**Корреспондент средств массовой информации**
лификация выпускника	**Бакалавр**
ма обучения	**Очная, заочная**

Грозный-2021

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код и наименование компетенции
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	**УК-5.4** Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.	**Знать:** философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе. **Уметь:** формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. **Владеть:** принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

2. **Объем дисциплины**

Виды учебной работы	*Формы обучения*	
	очная	*заочная*
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**4/144**	**4/144**
Контактная работа:	**68**	**12**
Занятия лекционного типа	34	8
из них интерактивных часов	8	
Занятия семинарского типа	34	4
из них интерактивных часов	8	
Консультации		
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / ***экзамен***	**27**	**9**
Самостоятельная работа (СРС)	**49**	**123**
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	–	–

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам и видам работы

4.1.1. Очная форма обучения

	Раздел	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	Философия, ее предмет и место в культуре	6		6				6
	Философия Древнего мира	4	ИЗ	4				6
	Философская мысль европейского Средневековья	4		4				6
	Философия эпохи Возрождения	4		4			ИЗ	6
	Философия Нового времени	4		4				7
	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	4	ИЗ	4				4
	Русская философия	4		4				4
	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	4		4			ИЗ	4
	Основные проблемы философии. Философия бытия.	4		4				6

ИЗ – интерактивные занятия

4.2. Программа дисциплины, структурированная по разделам и темам[1]

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий (темы)
1.	Философия, ее предмет и место в культуре	Место и роль философии в системе духовной культуры. Философия и мировоззрение. Предмет и основной вопрос философии.
2.	Философия Древнего мира	Древневосточная религиозно-философская мысль. Античная философия.
3.	Философская мысль европейского Средневековья	Средневековая философия Запада. Классическая арабо-мусульманская философия
4.	Философия эпохи Возрождения	Гуманистический этап; Неоплатонический этап; Натурфилософский этап; Скептический этап;
5.	Философия Нового времени	Эмпиризм Френсиса Бэкона. Рационализм Рене Декарта.
6.	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Философия Иммануила Канта. Объективный идеализм и диалектика Гегеля. Антропологический материализм Людвига Фейербаха
7.	Русская философия	Формирование русской религиозной философии: славянофильское учение о мессианской роли русского народа и соборности.
8.	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Иррациональная философия. Материалистическая диалектика. Философия позитивизма. Феноменология. Герменевтика.
9.	Основные проблемы философии. Философия бытия.	Философское понимание бытия. Проблемы материи и форм ее существования.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий (темы)
1.	Философия, ее предмет и место в культуре	Философские вопросы в жизни современного человека. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия в структуре мировоззрения. Проблема метода в философии. Проблема классификации философских направлений.
2.	Философия Древнего мира	Философия Древнего Востока Формирование и особенности древнего восточного мировоззрения. Древнеиндийская философия: ортодоксальные и неортодоксальные школы. Философские школы в древнем Китае: школа инь-ян, школа имен, моизм, легизм, конфуцианство, даосизм. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Античная философия Исторические типы философии. Периодизация, возникновение и особенности античной философии. Милетская школа. Пифагор. Гераклит Эфесский. Элейская школа. Атомистическое учение Левкиппа-Демокрита. Философия софистов и Сократа. Философия Платона. Философия Аристотеля: учение о категориях, логика,

[1] Распределение по темам с указанием количества часов контактной работы представлено в приложении к РПД в виде календарно-тематического плана.

		учение о душе и началах (причинах). Философия эпохи эллинизма: скептицизм, эпикуреизм, стоицизм, неоплатонизм.
3.	Философская мысль европейского Средневековья	Религиозный характер философской мысли. Апологетика, патристика и схоластика. Учение Аврелия Августина. Природа и человек как творение бога. Разум и воля. Учение о «священной истории». Проблема разума и веры, сущности и существования. Особенности средневековой схоластики. Философия Фомы Аквинского. Проблема доказательства бытия Бога. Спор о природе универсалий: номинализм и реализм. Концепция двух истин: соотношение теологии и философии.
4.	Философия эпохи Возрождения	Культурно-исторические особенности Ренессанса и их отражение в философской мысли. Антропоцентрический характер философии Возрождения. Гуманизм и проблема человеческой индивидуальности. Эстетика Ренессанса: апофеоз искусства и культ художника-творца. Политическое учение Н. Макиавелли. Социальные утопии Т. Мора и Т. Кампанеллы. Натурфилософия Возрождения. Онтология и диалектика Н. Кузанского. Пантеизм и новая космология (Н. Коперник, Дж. Бруно, Г. Галилей).
5.	Философия Нового времени	Социокультурные и исторические особенности философии Нового времени. Критика средневековой схоластики. Научная революция XVII века и создание механистической картины мира (И. Ньютон). Проблема метода познания в философии: эмпиризм и рационализм (Ф. Бэкон, Р. Декарт). Проблема субстанции (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Иррационализм Б. Паскаля. Проблема человека и общества: теория общественного договора Т. Гоббса и либерализм Д. Локка. Социально-исторические предпосылки и национальные особенности идеологии Просвещения. Субъективный идеализм Дж. Беркли и Д. Юма. Французский материализм XVIII века: природа, общество, человек (Ж. Ламетри, К. Гельвеций, П. Гольбах, Д. Дидро). Социально-философские взгляды Вольтера, М. Монтескье, Ж.Ж. Руссо.
6.	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Исторические условия возникновения и основные черты немецкой классической философии. Докритический и критический период творчества И. Канта. Гносеология Канта, его учение о формах и границах познания. Этическое учение И. Канта: соотношение науки и нравственности. Субъективный идеализм И. Фихте. Система трансцендентального идеализма Ф. Шеллинга. Философская система Г.В.Ф. Гегеля. Проблема тождества бытия и мышления. Идеалистическая диалектика Гегеля, ее основные принципы, законы и категории. Антропологический материализм Л. Фейербаха и гуманизм.
7.	Русская философия	Социальные и культурно-исторические предпосылки русской философии. Дилемма западничества (В.Белинский, П.Чаадаев, А.Герцен и др.) и славянофильства (И.Киреевский, А.Хомяков и др.) Философия всеединства В. Соловьева. Основные идеи и особенности русской религиозной философии (Л. Толстой, П. Флоренский, Н. Бердяев и др.) Русский космизм (Н. Фёдоров, В. Вернадский, К. Циолковский, А. Чижевский).
8.	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Возникновение и развитие марксистской философии. Диалектический материализм К. Маркса и Ф. Энгельса, его отношение к диалектике Г. Гегеля. Материалистическое понимание истории. Основные принципы, законы и категории исторического материализма. Теория общественно-экономической формации.

		Отношение к разуму и науке в философии XIX-XX века: борьба рационализма и иррационализма. Волюнтаризм А. Шопенгауэра, интуитивизм А. Бергсона, “философия жизни” (Ф. Ницше, В. Дильтей). Проблема человека в экзистенциализме (М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр). Психоанализ З. Фрейда, К. Юнга, Э. Фромма. Исторические формы позитивизма (О.Конт, Э.Мах, Б.Рассел, К.Поппер). Феноменология Э. Гуссерля. Прагматизм Ч. Пирса, У. Джемса, Дж. Дьюи. Анализ языка и методов науки в аналитической философии, структурализме и герменевтике (Л. Витгенштейн, К. Леви-Стросс, Х.-Г. Гадамер).
9.	Основные проблемы философии. Философия бытия.	Философское понимание бытия. Понятие бытие в античной философии. Бытие в философии Фомы Аквинского. Проблемы познания бытия в философии Нового времени. Решение проблемы бытия в русской философии XIX–XX веков. Проблемы материи и форм ее существования. Ф. Энгельс, «Диалектика природы», В.И. Ленин «Материализм и эмпириокритицизм», материалистический монизм.

4.2.1. Заочная форма обучения

	Раздел	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	Философия, ее предмет и место в культуре	2						20
	Философия Древнего мира	2						33
	Философская мысль европейского Средневековья	2						10
	Философия эпохи Возрождения	2						10
	Философия Нового времени			2				10
	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).			2				10
	Русская философия							10
	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.							10
	Основные проблемы философии. Философия бытия.							10

4.3. Программа дисциплины, структурированная по разделам и темам[2]

4.2.1. Содержание лекционного курса

[2] Распределение по темам с указанием количества часов контактной работы представлено в приложении к РПД в виде календарно-тематического плана.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий (темы)
10.	Философия, ее предмет и место в культуре	Место и роль философии в системе духовной культуры. Философия и мировоззрение. Предмет и основной вопрос философии.
11.	Философия Древнего мира	Древневосточная религиозно-философская мысль. Античная философия.
12.	Философская мысль европейского Средневековья	Средневековая философия Запада. Классическая арабо-мусульманская философия
13.	Философия эпохи Возрождения	Гуманистический этап; Неоплатонический этап; Натурфилософский этап; Скептический этап;
14.	Философия Нового времени	Эмпиризм Френсиса Бэкона. Рационализм Рене Декарта.
15.	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Философия Иммануила Канта. Объективный идеализм и диалектика Гегеля. Антропологический материализм Людвига Фейербаха
16.	Русская философия	Формирование русской религиозной философии: славянофильское учение о мессианской роли русского народа и соборности.
17.	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Иррациональная философия. Материалистическая диалектика. Философия позитивизма. Феноменология. Герменевтика.
18.	Основные проблемы философии. Философия бытия.	Философское понимание бытия. Проблемы материи и форм ее существования.

4.2.3. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий (темы)
10.	Философия, ее предмет и место в культуре	Философские вопросы в жизни современного человека. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия в структуре мировоззрения. Проблема метода в философии. Проблема классификации философских направлений.
11.	Философия Древнего мира	Философия Древнего Востока Формирование и особенности древнего восточного мировоззрения. Древнеиндийская философия: ортодоксальные и неортодоксальные школы. Философские школы в древнем Китае: школа инь-ян, школа имен, моизм, легизм, конфуцианство, даосизм. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Античная философия Исторические типы философии. Периодизация, возникновение и особенности античной философии. Милетская школа. Пифагор. Гераклит Эфесский. Элейская школа. Атомистическое учение Левкиппа-Демокрита. Философия софистов и Сократа. Философия Платона. Философия Аристотеля: учение о категориях, логика, учение о душе и началах (причинах). Философия эпохи эллинизма: скептицизм, эпикуреизм, стоицизм, неоплатонизм.
12.	Философская мысль европейского Средневековья	Религиозный характер философской мысли. Апологетика, патристика и схоластика. Учение Аврелия Августина. Природа и человек как творение бога. Разум и воля. Учение о «священной истории». Проблема разума и веры, сущности и существования. Особенности средневековой схоластики. Философия Фомы Аквинского. Проблема доказательства бытия Бога. Спор о природе универсалий: номинализм и реализм. Концепция двух истин: соотношение теологии и философии.

13.	Философия эпохи Возрождения	Культурно-исторические особенности Ренессанса и их отражение в философской мысли. Антропоцентрический характер философии Возрождения. Гуманизм и проблема человеческой индивидуальности. Эстетика Ренессанса: апофеоз искусства и культ художника-творца. Политическое учение Н. Макиавелли. Социальные утопии Т. Мора и Т. Кампанеллы. Натурфилософия Возрождения. Онтология и диалектика Н. Кузанского. Пантеизм и новая космология (Н. Коперник, Дж. Бруно, Г. Галилей).
14.	Философия Нового времени	Социокультурные и исторические особенности философии Нового времени. Критика средневековой схоластики. Научная революция XVII века и создание механистической картины мира (И. Ньютон). Проблема метода познания в философии: эмпиризм и рационализм (Ф. Бэкон, Р. Декарт). Проблема субстанции (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Иррационализм Б. Паскаля. Проблема человека и общества: теория общественного договора Т. Гоббса и либерализм Д. Локка. Социально-исторические предпосылки и национальные особенности идеологии Просвещения. Субъективный идеализм Дж. Беркли и Д. Юма. Французский материализм XVIII века: природа, общество, человек (Ж. Ламетри, К. Гельвеций, П. Гольбах, Д. Дидро). Социально-философские взгляды Вольтера, М. Монтескье, Ж.Ж. Руссо.
15.	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Исторические условия возникновения и основные черты немецкой классической философии. Докритический и критический период творчества И. Канта. Гносеология Канта, его учение о формах и границах познания. Этическое учение И. Канта: соотношение науки и нравственности. Субъективный идеализм И. Фихте. Система трансцендентального идеализма Ф. Шеллинга. Философская система Г.В.Ф. Гегеля. Проблема тождества бытия и мышления. Идеалистическая диалектика Гегеля, ее основные принципы, законы и категории. Антропологический материализм Л. Фейербаха и гуманизм.
16.	Русская философия	Социальные и культурно-исторические предпосылки русской философии. Дилемма западничества (В.Белинский, П.Чаадаев, А.Герцен и др.) и славянофильства (И.Киреевский, А.Хомяков и др.) Философия всеединства В. Соловьева. Основные идеи и особенности русской религиозной философии (Л. Толстой, П. Флоренский, Н. Бердяев и др.) Русский космизм (Н. Фёдоров, В. Вернадский, К. Циолковский, А. Чижевский).
17.	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Возникновение и развитие марксистской философии. Диалектический материализм К. Маркса и Ф. Энгельса, его отношение к диалектике Г. Гегеля. Материалистическое понимание истории. Основные принципы, законы и категории исторического материализма. Теория общественно-экономической формации. Отношение к разуму и науке в философии XIX-XX века: борьба рационализма и иррационализма. Волюнтаризм А. Шопенгауэра, интуитивизм А. Бергсона, “философия жизни” (Ф. Ницше, В. Дильтей). Проблема человека в экзистенциализме (М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр). Психоанализ З. Фрейда, К. Юнга, Э. Фромма. Исторические формы позитивизма (О.Конт, Э.Мах, Б.Рассел, К.Поппер). Феноменология Э. Гуссерля. Прагматизм Ч. Пирса, У. Джемса, Дж. Дьюи. Анализ языка и методов науки в аналитической философии, структурализме и герменевтике (Л. Витгенштейн, К. Леви-Стросс, Х.-Г. Гадамер).
18.	Основные проблемы философии. Философия бытия.	Философское понимание бытия. Понятие бытие в античной философии. Бытие в философии Фомы Аквинского. Проблемы познания бытия в философии Нового времени. Решение проблемы бытия в русской философии XIX–XX веков. Проблемы материи и форм ее существования. Ф. Энгельс, «Диалектика природы», В.И. Ленин «Материализм и эмпириокритицизм», материалистический монизм.

4. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Философия, ее предмет и место в культуре	Устный опрос, тестирование, реферат
2.	Философия Древнего мира	Устный опрос, тестирование, реферат
3.	Философская мысль европейского Средневековья	Устный опрос, тестирование, реферат
4.	Философия эпохи Возрождения	Устный опрос, тестирование, реферат
5.	Философия Нового времени	Устный опрос, тестирование, реферат
6.	Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).	Устный опрос, тестирование, реферат
7.	Русская философия	Устный опрос, тестирование, реферат
8.	Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.	Устный опрос, тестирование, реферат
9.	Основные проблемы философии. Философия бытия.	Устный опрос, тестирование, реферат

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего к**о**нтроля

Примерные тестовые задания:

1. С греческого языка слово «философия» переводится как:

1. любовь к истине
2. любовь к мудрости
3. учение о мире
4. божественная мудрость

2. Впервые употребил слово «философия» и назвал себя «философом»:

1. Сократ
2. Аристотель
3. Пифагор
4. Цицерон

3. Определите время возникновения философии:

1. середина III тысячелетия до н.э.
2. VII-VI в.в. до н.э.
3. XVII-XVIII в.в.
4. V-XV в.в.

4. Мировоззренческая форма общественного сознания, рационально обосновывающая предельные основания бытия, включая общество и право:

1. история
2. философия
3. социология
4. культурология

5. Мировоззренческая функция философии состоит в том, что:

1. философия осуществляет рефлексию современной ей культуры
2. философия направляет деятельность людей на борьбу с недостатками существующего строя
3. философия способствует улучшению характеров людей
4. философия помогает человеку понять самого себя, своё место в мире

6. Мировоззрение – это:

1. совокупность знаний, которыми обладает человек
2. совокупность взглядов, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и к самому себе
3. отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые объективно существуют в обществе
4. система адекватных предпочтений зрелой личности

7. Определяющим признаком религиозного мировоззрения является:

1. вера в единого бога-творца
2. отрицание человеческой свободы, вера в то, что все поступки изначально определены богом
3. презрительное отношение к достижениям науки, отрицание их достоверности
4. вера в сверхъестественные, потусторонние силы, обладающие возможностью влиять на ход событий в мире

5. Направление, отрицающее существование Бога, называется:

1. атеизм
2. скептицизм
3. агностицизм
4. неотомизм

8. Онтология – это:

1. учение о всеобщей обусловленности явлений
2. учение о сущности и природе науки
3. учение о бытии, о его фундаментальных принципах
4. учение о правильных формах мышления

9. Гносеология – это:

1. учение о развитии и функционировании науки
2. учение о природе, сущности познания
3. учение о логических формах и законах мышления
4. учение о сущности мира, его устройстве

10. Аксиология – это:

1. учение о ценностях
2. учение о развитии
3. теория справедливости
4. теория о превосходстве одних групп людей над другими

11. Этика – это:

1. учение о развитии
2. учение о бытии
3. теория о нравственном превосходстве одних людей над другими
4. учение о морали и нравственных ценностях

12. Согласно марксистской философии, суть основного вопроса философии состоит в:

1. отношении сознания к материи

2. смысле жизни
3. соотношении природного и социального миров
4. движущих силах развития общества

13. Для идеализма характерно утверждение:

1. первично сознание, материя независимо от сознания не существует
2. материя и сознание – два первоначала, существующие независимо друг от друга
3. это строгая непротиворечивая система суждений о природе
4. первично сознание, материя не существует

14. Для дуализма характерен тезис:

1. первично сознание, материя независимо от сознания не существует
2. материя и сознание – два первоначала, существующие независимо друг от друга
3. это строгая непротиворечивая система суждений о природе
4. первично сознание, материя не существует

15. О каком историческом типе мировоззрения идет здесь речь: «Это – целостное миропонимание, в котором различные представления увязаны в единую образную картину мира, сочетающую в себе реальность и фантазию, естественное и сверхъестественное, знание и веру, мысль и эмоции»?

1. Мифологии
2. Религии
3. Философии
4. Науке

16. Агностицизм – это:

1. направление в теории познания, полагающее, что адекватное познание мира невозможно
2. недоверие чувственному опыту
3. философская позиция, рассматривающая все явления мира в их взаимной связи и развитии
4. отрицание рациональных путей познания мира

Вопросы для устного опроса по темам:

Тема № 1. Философия, ее предмет и место в культуре

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. Место и роль философии в системе духовной культуры.

2. Философия и мировоззрение.

3. Предмет и основной вопрос философии.

4. Основные функции философии.

5. Структура философского знания.

Тема № 2. Философия Древнего мира

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. Древневосточная религиозно-философская мысль.

Философия Древней Индии. Философские традиции Древней Индии. Веды. Джайнизм. Буддизм.

Философия Древнего Китая. Периодизация истории китайской философии.

2. Античная философия.

Становление античной философии.

Философские школы досократиков.

Проблематика и содержание учений.

Классический этап развития греческой философии.

Философские школы поздней античности.

Тема № 3. Философская мысль европейского Средневековья

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. Средневековая философия Запада: основные библейские идеи философского значения; Средневековая философия как синтез двух традиций: христианского откровения и античной философии, патристика Августина Аврелия; схоластика Фомы Аквинского, проблема номинализма и реализма в средневековой философии;.

2. Классическая арабо-мусульманская философия: Мировоззренческие проблемы в Коране: учение о происхождении человека, концепция предопределения и свободы воли. Концепция знания в исламе. Истоки арабо-мусульманской философии: античная мысль.

Тема № 4. Философия эпохи Возрождения

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. гуманистический этап (XIV - сер. XV вв.) - Данте Алигьери, Ф. Петрарка, Л. Валла;

2. неоплатонический этап (сер.XV - первая пол. XVII вв.) Н. Кузанский, М. Фичино, П. Мирандола;

3. натурфилософский этап (вторая пол.XVI - нач. XVII вв.) - Б. Телезио, Ф. Патрици, Д. Бруно, Т. Кампанелла;

4. скептический этап (нач. XVII в.) - Эразм Роттердамский, Мишель Монтень

Тема № 5. Философия Нового времени

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1.Эмпиризм Френсиса Бэкона.

2.Рационализм Рене Декарта.

3.Эмпиризм и рационализм после Бэкона и Декарта.

4.Философия Просвещения.

Тема № 6. Немецкая классическая философия (конец XVIII-середина XIX вв.).

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. Философия Иммануила Канта

2. Объективный идеализм и диалектика Гегеля

3. Антропологический материализм Людвига Фейербаха

Тема № 7. Русская философия

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. Формирование русской религиозной философии: славянофильское учение о мессианской роли русского народа и соборности

2. Философия всеединства В. С. Соловьева: онтология и гносеология

3. Проблемы веры и разума в православном религиозном антиинтеллектуализме

(Л. Шестов, С. Булгаков, П. Флоренский, С. Франк)

Тема № 8. Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1.Иррациональная философия.

2.Материалистическая диалектика.

3.Философия позитивизма.

4.О состоянии современной философии.

5.Феноменология.

6.Герменевтика.

7.Аналитическая философия.

8.Философия постмодернизма.

Тема № 9. Основные проблемы философии.

Философия бытия.

Вопросы для подготовки по изучаемой теме:

1. Философское понимание бытия.

2. Проблемы материи и форм ее существования.

Примерная тематика рефератов:

1. Мировоззрение как способ освоения человеком мира.

2. Мифологическое мировоззрение: сущность и особенности.

3. Философия как теоретическая форма мировоззрения.

4. Философские школы Древней Индии.

5. Проблема человека в философии Древней Индии и Древнего Китая.

6. Буддизм как религиозно-философское учение.

7. Социально-философские взгляды Конфуция.

8. Даосизм как философское направление Древнего Китая.

9. Особенности картины мира в Китайской философии.

10. Проблема бытия в античной философии.

11. Проблема человека в философии софистов и Сократа.

12. Платон как основатель западной теологии.

13. Социально-политические взгляды Платона.

14. Аристотель – вершина древнегреческой философии.

15. Эпоха эллинизма и закат античной философии.

16. Неоплатонизм и переход к новой мировоззренческой эпохе.

17. Апологетика и патристика раннего средневековья.

18. Теоцентричнсоть средневекового мировоззрения.

19. Христианский оптимизм Аврелия Августина.

20. Методы достижения истины Ф. Аквинского.

21. Пантеизм как философское мышление эпохи Возрождения.

22. Гуманизм эпохи Возрождения.

23. Ф. Бэкон – родоначальник европейского материализма и эмпиризма.

24. Социальная утопия Томаса Мора.

25. Содержание философского рационализма Р. Декарта.

26. Учение Т. Гоббса о политическом устройстве общества.

27. Учение Д. Локка о природе общества и государства

28. Особенность философии эпохи Просвещения.

29. Сциентизм как мировоззренческая позиция эпохи Просвещения.

30. Субъективный и объективный идеализм немецкой классической философии.

31. И. Кант—основоположник классической немецкой философии.

32. Сущность теории познания И. Канта.

33. Этические взгляды И. Канта.

34. Субъективный идеализм И. Фихте.

35. Объективный идеализм Ф. Шеллинга.

36. Система и метод философии Г. Гегеля.

37. Антропологический материализм Л. Фейербаха.

38. А. Шопенгауэр – основоположник европейского иррационализма.

39. «Философия жизни» В. Дильтея.

40. Понятие «сверхчеловек» в философии Ф. Ницше.

41. Диалектико-материалистическая философия марксизма.

42. Ленинский вариант марксизма.

43. Особенности развития русской философии.

44. Проблема соотношения западного и восточного типов мышления в России.

45. Материалистическая философия России нач. XX века.

46. Философские концепции народников.

47. Религиозно-идеалистические учения в России в нач. XX века.

48. Л.Н. Толстой о проблеме спасения и смысле жизни.

49. Философия «всеединства» В.С. Соловьёва.

50. Социально-политические взгляды Шейха Мансура.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Гриненко, Г. В. История философии / Г. В. Гриненко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2011 – 689 с. – Серия: Основы наук

2. Спиркин, А.Г. Философия: учебник / А.Г. Спиркин. – 3-е изд. перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2011. – 828 с. (Основы наук).

6.2. Дополнительная литература

1. История философии [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Бородич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 998 c. — 978-985-06-2107-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20215.html

2. Макулин А.В. История философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Макулин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 444 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49884.htm

3. История философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Перцев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 324 c. — 978-5-7996-1177-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68337.html

4. Сергодеева Е.А. История философии [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Сергодеева, Д.А. Ерохин, Н.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 114 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69388.html

5. Чанышев А.Н. История философии Древнего мира [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Чанышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 608 c. — 978-5-8291-2522-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60088.html

6. История философии. Курс лекций в конспективном изложении [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Акулова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2014. — 98 c. — 978-5-9905886-2-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30405.html

7. Макулин А.В. Рабочая тетрадь. Философия. Часть первая. История философии [Электронный ресурс] / А.В. Макулин. — Электрон. текстовые данные. — Архангельск: Северный государственный медицинский университет, 2015. — 235 c. — 978-5-91702-179-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49885.html

8. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга вторая. Философия XV-XIX вв. [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Б. Баллаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 495 c. — 978-5-8291-2548-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36372.html

9. Беляев Г.Г. История мировой и отечественной философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Беляев, Н.П. Котляр. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 64 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65660.html

10. История зарубежной философии. Средние века: апологетика и патристика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Кудрявцева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 328 c. — 978-5-7996-1692-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68248.html

11. Нестер Т.В. Основы философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Нестер. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 216 c. — 978-985-503-605-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67703.html

12. Краткий курс по философии [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, Окей-книга, 2016. — 160 c. — 978-5-386-089-57-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73421.html

13. Хрестоматия по истории философии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусства / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2015. — 404 c. — 978-5-94841-209-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54423.html

14. Торчинов Е.А. Пути философии Востока и Запада. Познание запредельного [Электронный ресурс] / Е.А. Торчинов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : РИПОЛ классик, Пальмира, 2017. — 464 c. — 978-5-521-00291-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73407.html

15. Сергодеева Е.А. Новейшие тенденции и направления зарубежной философии [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Сергодеева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 122 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69411.html

7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

2. Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)
3. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)
4. Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

8. Состав программного обеспечения

ОС Windows7 Professional Соглашение OPEN 93592430ZZE1605 Лицензия 63588548 (бессрочно);

MS Office Standard 2010 Russian Соглашение OPEN 93592432ZZE1605 Лицензия 63588550 (бессрочно);

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный, № лицензии 2304-000451-57227148.

9. Оборудование и технические средства обучения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам. (Интерактивная доска, компьютер, проектор для проведения практических занятий).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ОБЩЕЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ»

Рабочая программа дисциплины

«Иностранный язык»

Направление подготовки	Журналистика
Код направления подготовки	42.03.02
Направленность (профиль)	**Корреспондент средств массовой информации**
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021 г.

Цели освоения учебной дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы обучить практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Общепрофессиональные	-	ОПК-2

Профессиональные	-	

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

4. Объем дисциплины

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.	Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;	ОПК-2.1. Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии. ОПК-2.2. Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации. ОПК-2.3. Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов. ОПК-2.4. Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка.

Виды учебной работы	*Очная*	*Очно-заочная*	*Заочная*
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**10/360**	-	-
Контактная работа:	**136**	-	-
Занятия лекционного типа	-	-	
Занятия семинарского типа	136	-	
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*	4 экзамен	-	
Самостоятельная работа (СРС)	**197**	-	-
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	-

5. ***Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

4.4. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.4.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		
		1 семестр		
		Л	*Пр*	*СР*
1.	Introductory course.		20	10
2.	About Myself.		16	8

		2 семестр		
3.	Education and student life.		20	48
4.	Moscow, the capital of Russia.		12	46
		3 семестр		
5.	English-speaking countries.		20	20
6.	USA		16	16
		4 семестр		
7.	Travelling.		20	26
8.	Environment protection.		12	23
	Всего		136	197

Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.5.1. Содержание лекционного курса

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.		

4.2.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	**Introductory course.**	Алфавит. Особенности английского произношения.
		Правила чтения гласных a, e, i, o, u, y в ударных и безударных слогах. Правила чтения сочетания согласных.
		Forms of address. Формы обращения. Greetings. Приветствия. Saying Goodbye. Слова при прощании. Text 1.
		Text 2. Telephone etiquette.
		Parts of speech. Части речи. p. 38-39
		Parts of sentence. Члены предложения. p. 40-41 Задание 1.6 p. 41
		Местоимения. Личные местоимения. Притяжательные местоимения.
		Указательные местоимения. Вопросительные местоимения.
		Относительные местоимения. Возвратные и усилительные местоимения.
		Неопределенные местоимения some, any, отрицательное местоимение no и их производные.
2.	**About Myself.**	Text 1. My Biography. p.56-57
		Text2. My Friends.
		Text 3. A letter to a friend.
		Множественное число существительных. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.
		Притяжательный падеж существительных.
		Артикли.
		Страны и столицы.
		Topic: About myself.
3.	**Education and student life.**	Text 1. Student`s working day.
		Text 2. School life of a 13 year old British boy.
		Text 3. Primary and Secondary education in the U.K.
		Text 4. Russian educational system.
		Глагол to be. Глагол to have.
		Оборот there is/there are.
		Topic: My study at the Chechen State University. My favorite subjects at the University.

4.	**Moscow, the capital of Russia.**	Text 1. Moscow, the capital of Russia.
		Text 2. Sightseeing in Moscow. Discussion about modern art.
		Степени сравнения прилагательных и наречий.
		Наречия неопределенного времени. Topic: The Chechen Republic.
		Наиболее употребительные наречия. Political system of Russian Federation.
5.	**English-speaking countries.**	Text 1. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.
		Text 2. English around the world.
		Text 3. The story of Union Jack. Text 4. The history of the English language.
		Text 5. London`s buildings. Text 6. Piccadilly Circus.
		Text 7. Interesting facts about Big Ben. Text 8. How to pronounce British place names.
		Обозначение времени.
		Порядок слов в английском предложении. Безличные и неопределенно-личные предложения. Повелительное наклонение.
		Topic: The English Language.
		Topic: London.
		Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.
6.	**USA**	Text 1. The United States of America.
		Text 2. Washington.
		Text 3. New York.
		Text 4. Some facts about USA.
		Основные типы вопросов.
		Словообразование.
7.	**Travelling.**	Text 1. Travelling. Dialogues.
		Present Simple. Present Continuous.
		Present Perfect. Present Perfect Continuous
		Правильные и неправильные глаголы.
		Past Simple.
		Past Continuous. Past Perfect.
		Future Simple. Future Continuous. Future Perfect.
		Text 2. Holiday making. Dialogues.
		Topic (speciality)
		Страдательный залог.
8.	**Environment protection.**	Сложные предложения. Модальные глаголы и их заменители.
		Text 1. Global Warming. Text 2. Greenhouse Effect.
		Text 3. How can we help to protect Environment?
		Причастие настоящего времени. Причастие прошедшего времени.
		Герундий. Согласование времен.
		Согласование времен при переводе прямой речи в косвенную. Сослагательное наклонение после глагола wish.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

– соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

– критерии оценивания сформированности компетенций;

– механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

– описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

– критерии оценивания для каждого оценочного средства;

– содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов. Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Introductory course.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
2.	About Myself.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
3.	Education and student life.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
4.	Moscow, the capital of Russia.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
5.	English-speaking countries.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
6.	USA	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
7.	Travelling.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
8.	Environment protection.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
9.		
10.		

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:
– тестовые задания
– письменные задания
– экзамен

Грамматические темы, выносимые на экзамен:

1. The Present Indefinite Tense.
2. The Present Perfect Tense.
3. Специальные вопросы.
4. Местоимения.
5. Артикли.
6. Наречия. Степени сравнения наречий.
7. Имя существительное.
8. The Past Indefinite Tense.
9. Общий и альтернативный вопросы.
10. Неопределенные местоимения.
11. Страдательный залог.
12. Предлоги места, направления и времени.
13. The Future Indefinite Tense.
14. Прямая и косвенная речь.

15. The Present Continuous Tense.
16. Оборот there is/there are.
17. Прилагательные. Степени сравнения прилагательных.
18. Образование множественного числа существительных.
19. Порядок слов в предложении. Побудительное предложение.
20. Модальные глаголы.
21. Система времен в современном языке.
22. Сослагательное наклонение.
23. Типы условных предложений: первый, второй, третий и смешанный.
24. Условные предложения с невыраженным следствием или условием.
25. Употребление форм сослагательного наклонения: Условные предложения 1 типа. Условные предложения 2 типа.
26. Условные предложения 3 типа. Условные предложения 4 типа.
27. Придаточные предложения подлежащие.
28. Придаточные предложения сказуемые.
29. Придаточные предложения цели.
30. Придаточные предложения образа действия.
31. Дополнительные предложения после глагола to wish.
32. Модальные глаголы Can (could), May (might), Must и их заменители.
33. Глагол should и ought to. Модальное выражение to have to.
34. Модальное выражение to be to.
35. Глагол need, dare, shall, will (would).
36. Инфинитив с частицей to.
37. Инфинитив без частицы to.
38. Complex Object

Разговорные темы, выносимые на экзамен:

1. Speak about English and the way you study it.
2. Speak about sports and games in your life.
3. Speak about London, the capital of Great Britain.
4. Speak about Great Britain, its geography, industry and political system.
5. Speak about your country, the Russian Federation.
6. Speak about Primary and Secondary Schools in Britain.
7. Speak about travelling.
8. Speak about theatre.
9. Speak about sport in your life.
10. Speak about seasons and weather in Great Britain.
11. Разговорная тема: «About Myself»
12. Разговорная тема: «Travelling»
13. Разговорная тема: «My working day».
14. Разговорная тема: «London».
15. Разговорная тема: «Great Britain»
16. Разговорная тема: «My Hobby»
17. Разговорная тема: «My Family»
18. Разговорная тема: «My town».
19. Разговорная тема: «My flat»
20. Разговорная тема: «Seasons»
21. Разговорная тема: «My Friend».
22. Разговорная тема: «My Summer Vocation».
23. Разговорная тема: «My winter Holidays».
24. Разговорная тема: «The sight of London».
25. Разговорная тема: «Parts of the day».
26. Разговорная тема: «Television in Our Life»
27. Разговорная тема: «Changing Patterns of Leisure»
28. Разговорная тема: «Man and the Movies»

29. Разговорная тема: «English Schooling»
30. Разговорная тема: «Bringing Up Children»
31. Разговорная тема: «Painting»
32. Разговорная тема: «Feelings and Emotions»
33. Разговорная тема: «Talking about People»
34. Разговорная тема: «Man and Nature»

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Информационный проект (доклад с презентацией)

Информационный проект **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Презентация

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели. Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. И. П. Агабекян «Английский язык для бакалавров». Ростов-на-Дону «Феникс» 2013 г. -383 с.
2. А. В. Петрова «Самоучитель английского языка». М.: ГИС, 2014 г. -365 с.

6.2 Дополнительная учебная литература

1. Longman/New Cutting EDGE. Elementary. Student’s book. Sarah Cunningham, Peter Moor. First published in 2005.
2. Longman/New Cutting EDGE. Elementary. Workbook. With key. Sarah Cunningham, Peter Moor. First published in 2005
3. Longman/New Cutting EDGE mini-dictionary. Elementary.
4. Janet K. Orr. Growing up with English. Washington DC. 1999
5. Longman/Jeremy Harmer. How to teach English. 1998
6. Longman/Jeremy Harmer. How to teach writing. 2004

7. Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Межвузовский журнал Lingua-universum. Назрань: «Пилигрим».

2. Межвузовский журнал Рефлексия. Назрань: «Пилигрим».

3. Научно-аналитический журнал «Вестник ЧГУ».

4. Электронная библиотекаЭБС «IPRbooks»– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

5. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.knigafund.ru

6. Научная электронная библиотека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru

7. Российская государственная библиотека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.rsl.ru

www.britannica.com

www.longman.com/dictionaries

www.longman-elt.com

www.tesol.com

www.oup.com

www.oup.com/elt/internet.english

www.insideout.net

www.toefl.com

10. Состав программного обеспечения

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между студентами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

Средства MicrosoftOffice:

MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
MicrosoftOfficeAccess – реляционная система управления базами данных.

11. Оборудование и технические средства обучения

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор. Компьютерные классы: Б-3-4; Б-3-9; Б-4-4.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Чеченский государственный университет

имени Ахмата Абдулхамидовича»

Рабочая программа дисциплины
Б.1.0.04 «Современный русский язык»

Направление подготовки	**Журналистика**
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	

7. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

8. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4.1	Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	**Знать:** границы понятий «современный», «литературный»; типологическую характеристику и детерминантные свойства русского языка; характерные особенности сегментных (звук, фонетическое слово, синтагма, фраза) и суперсегментных (слог, ударение, интонация) единиц фонетики; типы чередований звуков; особенности орфоэпии кодифицированного русского языка и фонетики спонтанной речи; орфоэпический и акцентологический нормативный минимум; признаки слова как знаковой единицы лексического уровня языка; типологию лексических значений; типологию фразеологических единиц русского языка; типологию словарей; систему частей речи в русском языке. **Уметь:** выполнять фонетическую транскрипцию; анализировать фонетические особенности слова, слога, ударения; редактировать текст любого жанра исходя из норм лексикологии и грамматики; определять признаки лексико-грамматической разрядности; собирать научную информацию, готовить обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований; дорабатывать и обрабатывать (корректировать, редактировать, комментировать, систематизировать, обобщать, реферировать) различные типы текстов. **Владеть:** орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, морфологическими, синтаксическими, орфографическими и пунктуационными нормами русского языка; профессионально значимыми жанрами публицистической, деловой, научной и художественной речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; навыками отбора языковых единиц и

		такой их организацией, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи; навыками соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности; способностью нахождения различных лексических средств с целью повышения уровня восприятия речи адресатом, а также практического применения полученных знаний в перечисленных направлениях для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей.
УК-4.2	Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей коммуникации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	**Знать:** орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского языка; тенденции и перспективы развития морфологии и синтаксиса русского языка; актуальные проблемы современной русской грамматики. **Уметь:** анализировать устную и письменную речь с токи зрения орфоэпической, акцентологической, лексической и грамматической нормативности; строить связный текст по микро- и макротемам курса; мыслить лингвистически, логически, не только анализировать, но и сопоставлять лингвистические факты; оперировать терминами по изучаемым разделам современного русского языка; определять основные понятия фонетики, лексикологии, фразеологии и грамматики; производить полный лексико-семантический анализ слова; работать со словарями различных типов; анализировать и интерпретировать на основе существующих научных фонетических, орфоэпических, лексикологических и грамматических концепций отдельные языковые, литературные и коммуникативные явления и процессы, все типы текстов, включая художественные, с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; правильно выделять грамматическую форму в любом слове, выявлять свойства грамматических категорий, квалифицировать принадлежность словоформ текста к той или иной части речи; **Владеть:** орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, морфологическими, синтаксическими, орфографическими и пунктуационными нормами русского языка; профессионально значимыми жанрами публицистической, деловой, научной и художественной речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; навыками отбора языковых единиц и такой их организацией, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи; навыками соединения единиц с точки зрения их

		соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности; способностью нахождения различных лексических средств с целью повышения уровня восприятия речи адресатом, а также практического применения полученных знаний в перечисленных направлениях для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей.
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	**Знать:** границы понятий «современный», «литературный»; типологическую характеристику и детерминантные свойства русского языка; характерные особенности сегментных (звук, фонетическое слово, синтагма, фраза) и суперсегментных (слог, ударение, интонация) единиц фонетики; типы чередований звуков; особенности орфоэпии кодифицированного русского языка и фонетики спонтанной речи; орфоэпический и акцентологический нормативный минимум; признаки слова как знаковой единицы лексического уровня языка; типологию лексических значений; типологию фразеологических единиц русского языка; типологию словарей; систему частей речи в русском языке. **Уметь:** оперировать терминами по изучаемым разделам современного русского языка; определять основные понятия фонетики, лексикологии, фразеологии и грамматики; производить полный лексико-семантический анализ слова; работать со словарями различных типов; **Владеть:** орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, морфологическими, синтаксическими, орфографическими и пунктуационными нормами русского языка.

9. Объем дисциплины

Виды учебной работы	*Формы обучения*		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	11/396	11/396	
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	84	24	
Занятия семинарского типа	98	36	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен*	2 зач+экз (27)	2 зач (8) +экз (9)	
Самостоятельная работа (СРС)	187	315	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-		

Примечания:

1. зачет и зачет с оценкой по очной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. В учебном плане часы не выделены.

10. ***Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

4.6. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.6.1. Очная форма обучения

	Раздел/тема	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	Фонетика	10		10				10
	Орфоэпия	6		6				10
	Акцентология	2		2				16
	Лексикология. Лексикография	10		10				30
	Фразеология	5		5				10
	Грамматика	32		46				66
	Орфография и пунктуация. Стилистические нормы.	18		18				45

4.6.2. Очно-заочная форма обучения

	Раздел/тема	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	

4.6.3. Заочная форма обучения

	Раздел/тема	**Виды учебной работы (в часах)**	
		Контактная работа	

		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
	Фонетика	2		4				6
	Орфоэпия	1		1				20
	Акцентология	1		1				8
	Лексикология. Лексикография.	3		4				100
	Фразеология.	1		2				22
	Грамматика	12		18				106
	Орфография и пунктуация. Стилистические нормы.	4		6				53

4.7. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
21.	Фонетика	Фонетика как раздел языкознания. Речевой аппарат человека. Акустическая, артикуляционная и смыслоразличительная сторона звука. Классификация и характеристика звуков речи. Аллитерация и ассонанс как средства звукописи в художественном тексте. Редукция, аккомодация и ассимиляция как фонетические законы. Фонетическая транскрипция.
22.	Орфоэпия	Орфоэпия как раздел языкознания. Орфоэпические нормы русского языка. Произношение гласных звуков. Орфоэпические нормы русского языка. Произношение согласных звуков. Отклонение от норм литературного произношения под влиянием просторечия и диалектов.
23.	Акцентология	Акцентологические нормы русского языка. Особенности русского ударения. Закономерности постановки ударения в 2-х неподвижных и 5-ти подвижных акцентологических типах склонения существительных.
24.	Лексикология и лексикография	1. *Введение в лексикологию. Слово как единица языка. Лексическое значение слова.* Лексические аспекты изучения слова как основной единицы языка в их противопоставлении формальным (графический, фонетический облик слова), морфологическим и синтаксическим его характеристикам. Понятие лексемы. Диалектическое единство всех сторон слова. Системные связи лексикологии с другими разделами науки о языке. Системные отношения в русской лексике. Парадигматические и синтагматические связи и отношения. Функциональные типы значений. Значение и смысл. Слово и знания о мире. Полисемия. Типы многозначности (метафора, метонимия, синекдоха) 2. *Поиск нужного слова. Речевые ошибки, связанные с неточностью употребления.* Использование слова без учета семантики. Эвфемизмы. Анахронизмы. Подмена понятия. Неоправданное расширение или сужение понятия. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием и как речевая ошибка. Речевая недостаточность. Речевая

		избыточность (плеоназм и тавтология). Повторение слов как речевая ошибка. *3. Омонимия. Паронимия.* Понятие лексической омонимии. Полные и неполные омонимы (омографы, омофоны, омографы). Причины появления омонимии. Омонимия и полисемия. Паронимы и парономазы. Некоторые суффиксы, характерные для паронимов. Словари омонимов и паронимов. *4. Лексическая синонимия.* Понятие синонимов. Узкое и широкое понимание синонимии. Синонимический ряд и его доминанта. Типы синонимов и синонимических рядов. Перифразы и эвфемизмы в контексте синонимии. Синонимия и полисемия.Употребление синонимов в разных стилях речи. Гиперонимы и гипонимы. Квазисинонимы (Ю.Д.Апресян). Узуальные и контекстуальные синонимы. Синонимические словари. *5.Лексическая антонимия.* Антонимический ряд и типы антонимов: семантические противоположные, внутрисловная антонимия. Квазиантонимы (по Ю.Д. Апресяну). Узуальные и контекстуальные антонимы. Понятие семантической градуальности. Конверсия. Энантиосемия. Отношения, выражаемые антонимами. Корневые и разнокорневые антонимы. Словари антонимов. Использование антонимов в разных стилях речи. *6. Исконно русская и заимствованная лексика.* Соотношение устойчивости и преемственности в лексическом фонде с его трансформациями во времени (последовательными сменами систем) под влиянием эволюционных процессов, внутреннего развития, внешних воздействий, взаимодействия и взаимопроникновения различных сфер лексики в связи с динамикой социальных процессов. Лексические пласты и слои русской лексики в современном русском языке, различающиеся по происхождению. Исконно русская лексика (индоевропеизмы, общеславянский пласт языка, восточнославянская лексика, собственно русская лексика). Заимствованная лексика (старославянизмы и заимствования из неславянских языков). Иноязычная лексика и ее источники. Этапы освоения заимствованных слов и семантические процессы при заимствовании. Статус заимствованного слова. Приметы заимствованных слов. Освоение заимствованных слов в русском языке (ассимиляция заимствованной лексики и неосвоенная лексика - варваризмы, макароническая речь, экзотизмы). Профессионализмы. Калькирование как способ заимствования. Заимствованная лексика в толковых словарях и словарях иностранных слов. Этимология как раздел лексикологии. Этимологические словари русского языка. *7.Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления.* Общеупотребительная лексика и лексика, ограниченная в употреблении. Диалектизмы, их типы. Значение диалектизмов в русском языке. Лингвогеографическая характеристика диалектных слов. Диалектизмы в литературном языке. Диалектные словари русского языка, лексические и семантические карты диалектных атласов. Терминологическая и профессиональная лексика, техницизмы. Источники терминообразования. Понятие терминосистемы. ГОСТы, терминологические словари, тезаурусы русского языка. Словари лингвистических терминов.

		Жаргонная и арготическая лексика. Жаргонная лексика в художественном и публицистическом стилях речи. Словари жаргонной лексики. *8. Лексика русского языка с точки зрения активного и пассивного запаса.* Современная(актуальная) лексика Отражение в современном состоянии лексического фонда следов исторической эволюции слова. Пассивная лексика: историзмы и архаизмы. Разновидности архаизмов. Неология. Неологизмы как средство обогащения словарного состава русского языка в условиях научно-технического прогресса. Разновидности неологизмов. Словотворчество: окказионализмы и авторские неологизмы. Потенциальные слова. Стилистическое использование устаревших и новых слов. Исторические словари. Словари устаревших слов. Словари новых слов и значений русского языка. Лексикография как раздел современного русского языка. Его связь с другими разделами языка. Типы словарей.
25.	Фразеология	Предмет фразеологии. Фразеологическая единица как составная, целостная, косвенно-номинативная единица языка. Фразеологизм в его отношении к слову и словосочетанию. Границы фразеологического состава русского языка. Парадигматические (грамматические) формы фразеологизмов. Морфолого-синтаксические свойства фразеологизмов. Основные типы фразеологических единиц русского языка: фразеологические сращения, единства и выражения. Другие классификации фразеологизмов. Понятие о фразеологической системе. Синонимия, антонимия, многозначность, омонимия фразеологизмов. Стилистическое расслоение. Использование в речи. Устойчивость и вариантность фразеологизмов. Порядок компонентов фразеологической единицы.
26.	Грамматика	*Грамматические нормы современного русского языка.* Понятие языковой нормы. Виды нормы. 4 этапа борьбы вариантов. Три степени нормативности. Грамматическая норма. Морфология как раздел языкознания. Морфологические нормы. Трудности морфологических норм по частям речи. *Морфологические трудности имен существительных.* Категория рода. Наименование лиц по профессии. Несклоняемые существительные. Категория числа, категория падежа. Трудности морфологических норм имени существительного: 1. Окончание существительных мужского рода, 2 скл. вим.п. мн.ч.; 2. Окончания существительных в родительном падеже множественного числа. (Сущ. м.р. 2 скл.; сущ. на –а/-я (женск., мужск. И общего рода 1 скл.); существит. среднего рода; сущ., не имеющие формы единств.числа; существительные, не имеющие единственного числа в родительном падеже множественного числа). 1. Существительные, производные от географических названий. 2. Склонение имен и фамилий. 3. Род несклоняемых существительных.

		4. Существительные общего рода. 5. Род существительных с увеличительными и уменьшительными суффиксами. 6. Правописание суффиксов существительных. 7. Правописание сложных существительных. *Морфологические трудности имен прилагательных.* Разряды имен прилагательных. Переход прилагательных одного разряда в другие в зависимости от контекста. Образование краткой формы. Степени сравнения качественных имен прилагательных. Правописание и употребление прилагательных: окончания прилагательных, правописание суффиксов, сложных прилагательных, употребление притяжательных прилагательных. *Морфологические трудности имен числительных.* Склонение числительных, обозначающих целые числа. Изменение числительного «один». Особый тип склонения числительных «два, три, четыре». Склонение числительных от 5 до 20 и числительного Две падежные формы числительных сорок, девяносто, сто, полтора (полторы)и полтораста. Обобщение сведений о склонении количественных числительных. Склонение собирательных числительных. *Морфологические трудности местоимений.* Общие сведения о морфологических трудностях местоимений. Правописание и употребление местоимений. *Морфологические трудности глаголов.* Спряжения глаголов. Разноспрягаемые глаголы и глаголы особого спряжения. Ошибки в употреблении глаголов, связанные с существованием группы так называемых недостаточных глаголов и с возможным смешением употребления параллельных форм. *Морфологические трудности наречий и слов категории состояния.* Степени сравнения наречий. Образование и значение простой и составной сравнительной и превосходной степеней. Как различать простую сравнительную степень и составную превосходную степень наречий, прилагательных и слов категории состояния. *Морфологические трудности предлогов.* Значение предлога как части речи. Разряды предлогов по значению и по происхождению. Правописание предлогов. *Морфологические трудности союзов.* Понятие о союзе как части речи. Разряды союзов по строению и значению. Как отличить союзы от омонимичных сочетаний, принадлежащих к другим частям речи. *Морфологические трудности частиц.* Понятие о частице как части речи. Разряды частиц по значению и выполняемым функциям. Правописание частиц. *Морфологические трудности модальных слов.* Модальные слова как особый разряд слов в русском языке. Разряды модальных слов по значению. *Морфологические трудности*

		междометий и звукоподражаний. Понятие о междометии. Группы междометий по значению. Употребление междометий в значении других частей речи. Стилистические свойства и особенности употребления междометий. Необычность звукоподражаний. Различие состава звукоподражаний в различных языках. Глагольные звукоподражания. Отличие звукоподражаний от междометий. Классификация звукоподражаний по Л.Д. Чесноковой.
27.	Орфография. Пунктуация. Стилистические нормы.	Употребление мягкого знака. Употребление прописной буквы. Правописание безударных гласных в корнях слов. Правописание гласных после шипящих и –ц. Правописание сложных слов. Правописание одной и двух букв –н- в словах различных частей речи. Правописание частицы –не- с различными частями речи. Правописание существительных, прилагательных, глаголов, наречий, служебных частей речи. Обособленные члены предложения. Пунктуация в осложненных предложениях. Тире между подлежащим и сказуемым. Пунктуация в сложном предложении. Выразительные средства языка. Функциональные стили речи.

4.2.5. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
28.	Фонетика	Классификация и характеристика звуков речи. Редукция, аккомодация и ассимиляция как фонетические законы. Фонетическая транскрипция. Тест по фонетике.
29.	Орфоэпия	Орфоэпические нормы русского языка. Произношение гласных звуков. Орфоэпические нормы русского языка. Произношение согласных звуков. Отклонение от норм литературного произношения под влиянием просторечия и диалектов.
30.	Акцентология	Акцентологические нормы русского языка. Особенности русского ударения. Закономерности постановки ударения в 2-х неподвижных и 5-ти подвижных акцентологических типах склонения существительных.
31.	Лексикология	1. *Введение в лексикологию. Слово как единица языка. Лексическое значение слова.* Лексические аспекты изучения слова как основной единицы языка в их противопоставлении формальным (графический, фонетический облик слова), морфологическим и синтаксическим его характеристикам. Понятие лексемы. Диалектическое единство всех сторон слова. Функциональные типы значений. Значение и смысл. Слово и знания о мире. Полисемия. Типы многозначности (метафора, метонимия, синекдоха) 2. *Поиск нужного слова. Речевые ошибки, связанные с неточностью употребления.* Использование слова без учета семантики. Эвфемизмы. Анахронизмы. Подмена понятия. Неоправданное расширение или сужение понятия. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием и как речевая ошибка. Речевая недостаточность. Речевая избыточность (плеоназм и тавтология). Повторение слов как речевая ошибка. 3. *Омонимия. Паронимия.* Понятие лексической омонимии. Полные и неполные омонимы (омографы, омофоны, омографы). Причины появления омонимии. Омонимия и полисемия. Паронимы и парономазы. Некоторые суффиксы, характерные для паронимов. Словари омонимов и паронимов.

		4. Лексическая синонимия. Понятие синонимов. Узкое и широкое понимание синонимии. Синонимический ряд и его доминанта. Типы синонимов и синонимических рядов. Перифразы и эвфемизмы в контексте синонимии. Синонимия и полисемия.Употребление синонимов в разных стилях речи. Гиперонимы и гипонимы. Квазисинонимы (Ю.Д.Апресян). Узуальные и контекстуальные синонимы. *5.Лексическая антонимия.* Антонимический ряд и типы антонимов: семантические противоположные, внутрисловная антонимия. Квазиантонимы (по Ю.Д. Апресяну). Узуальные и контекстуальные антонимы. Понятие семантической градуальности. Конверсия. Энантиосемия. Отношения, выражаемые антонимами. Корневые и разнокорневые антонимы. Использование антонимов в разных стилях речи. *6. Исконно русская и заимствованная лексика.* Лексические пласты и слои русской лексики в современном русском языке, различающиеся по происхождению. Исконно русская лексика (индоевропеизмы, общеславянский пласт языка, восточнославянская лексика, собственно русская лексика). Заимствованная лексика (старославянизмы и заимствования из неславянских языков). Иноязычная лексика и ее источники. Этапы освоения заимствованных слов и семантические процессы при заимствовании. Статус заимствованного слова. Приметы заимствованных слов. *7.Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления.* Общеупотребительная лексика и лексика, ограниченная в употреблении. Диалектизмы, их типы. Значение диалектизмов в русском языке. Лингвогеографическая характеристика диалектных слов. Диалектизмы в литературном языке. Диалектные словари русского языка, лексические и семантические карты диалектных атласов. Терминологическая и профессиональная лексика, техницизмы. Жаргонная и арготическая лексика. Жаргонная лексика в художественном и публицистическом стилях речи. *8. Лексика русского языка с точки зрения активного и пассивного запаса.* Современная (актуальная) лексика Отражение в современном состоянии лексического фонда следов исторической эволюции слова. Пассивная лексика: историзмы и архаизмы. Разновидности архаизмов. Неология. Неологизмы как средство обогащения словарного состава русского языка в условиях научно-технического прогресса. Разновидности неологизмов. Словотворчество: окказионализмы и авторские неологизмы. Потенциальные слова. Стилистическое использование устаревших и новых слов. Лексикография как раздел современного русского языка. Его связь с другими разделами языка. Типы словарей.

32.	Фразеология	Предмет фразеологии. Фразеологическая единица как составная, целостная, косвенно-номинативная единица языка. Фразеологизм в его отношении к слову и словосочетанию. Границы фразеологического состава русского языка. Парадигматические (грамматические) формы фразеологизмов. Морфолого-синтаксические свойства фразеологизмов. Основные типы фразеологических единиц русского языка: фразеологические сращения, единства и выражения. Другие классификации фразеологизмов. Понятие о фразеологической системе. Синонимия, антонимия, многозначность, омонимия фразеологизмов. Стилистическое расслоение. Использование в речи. Устойчивость и вариантность фразеологизмов. Порядок компонентов фразеологической единицы.
33.	Грамматика	*Морфологические трудности имен существительных.* Категория рода. Наименование лиц по профессии. Несклоняемые существительные. Категория числа, категория падежа. Трудности морфологических норм имени существительного: 1. Окончание существительных мужского рода, 2 скл. вим.п. мн.ч.; 2. Окончания существительных в родительном падеже множественного числа. (Сущ. м.р. 2 скл.; сущ. на –а/-я (женск., мужск. И общего рода 1 скл.); существит. среднего рода; сущ., не имеющие формы единств.числа; существительные, не имеющие единственного числа в родительном падеже множественного числа). 8. Существительные, производные от географических названий. 9. Склонение имен и фамилий. 10. Род несклоняемых существительных. 11. Существительные общего рода. 12. Род существительных с увеличительными и уменьшительными суффиксами. 13. Правописание суффиксов существительных. 14. Правописание сложных существительных. *Морфологические трудности имен прилагательных.* Разряды имен прилагательных. Переход прилагательных одного разряда в другие в зависимости от контекста. Образование краткой формы. Степени сравнения качественных имен прилагательных. Правописание и употребление прилагательных: окончания прилагательных, правописание суффиксов, сложных прилагательных, употребление притяжательных прилагательных. *Морфологические трудности имен числительных.* Склонение числительных, обозначающих целые числа. Изменение числительного «один». Особый тип склонения числительных «два, три, четыре». Склонение числительных от 5 до 20 и числительного Две падежные формы числительных сорок, девяносто, сто, полтора (полторы)и полтораста. Обобщение сведений о склонении количественных числительных. Склонение собирательных числительных. *Морфологические трудности местоимений.* Общие сведения о морфологических трудностях местоимений. Правописание и употребление местоимений. *Морфологические трудности глаголов.* Спряжения глаголов. Разноспрягаемые глаголы и глаголы особого спряжения. Ошибки в употреблении глаголов, связанные с

		существованием группы так называемых недостаточных глаголов и с возможным смешением употребления параллельных форм. *Морфологические трудности наречий и слов категории состояния.* Степени сравнения наречий. Образование и значение простой и составной сравнительной и превосходной степеней. Как различать простую сравнительную степень и составную превосходную степень наречий, прилагательных и слов категории состояния. *Морфологические трудности предлогов, союзов и частиц.* Правописание предлогов, союзов и частиц.
34.	Орфография. Пунктуация. Стилистические нормы.	Употребление мягкого знака. Употребление прописной буквы. Правописание безударных гласных в корнях слов. Правописание гласных после шипящих и –ц. Правописание сложных слов. Правописание одной и двух букв –н- в словах различных частей речи. Правописание частицы –не- с различными частями речи. Правописание существительных, прилагательных, глаголов, наречий, служебных частей речи. Обособленные члены предложения. Пунктуация в осложненных предложениях. Тире между подлежащим и сказуемым. Пунктуация в сложном предложении. Выразительные средства языка. Функциональные стили речи.

11. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Фонетика	Устный опрос, тест, домашнее задание
2.	Орфоэпия. Акцентология	Устный опрос, домашнее задание, реферат, доклад, контрольная работа
3.	Лексикология	Устный опрос, эссе, домашнее задание, контрольная работа
4.	Фразеология	Эссе, реферат, доклад (на выбор студента), домашнее задание, устный опрос, тест
5.	Грамматика	Реферат, доклад (на выбор студента), эссе, домашнее задание, устный опрос
6.	Орфография. Пунктуация. Стилистические нормы.	Домашнее задание, устный опрос

5.2Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего к**о**нтроля

Тестовый материал

по лексикологии и фразеологии (2 семестр)

Лексикология – это наука о:

-: словарном составе языка

-: звуковом составе языка

-: образовании слов

-: изменении слов

2.

I:

S: В каком из приведенных словосочетаний слово **тупой** употреблено в прямом значении?

-: тупой нож

-: тупой угол

-: тупой вопрос

-: тупой взгляд

3.

I:

S: Какое из приведенных ниже определений является верным? Лексическая система – это

-: набор словарных единиц

-:внутренне организованная совокупность элементов, закономерно связанных устойчивыми связями и постоянно взаимодействующих

-: форма организации слов и словосочетаний

4.

I:

S: Какое из приведенных слов является однозначным:

-: лиса;

-: скальпель;

-: урок;

-: острый

5.

I:

S: Выберите из приведенных правильное определение:

-: значение, которое является вторичным, возникшим на основе первичного, и зависит от контекста, называется прямым;

-: значение, которое является основным, не зависит от контекста, называется прямым;

-: значение, которое является основным и зависит от контекста, называется прямым;

-: значение, которое не является основным и не зависит от контекста, называется прямым

6.

I:

S: Сколько томов в словаре В.И.Даля?

-: семь;

-: девять;

-: четыре;

-: десять

7.

I:

S: Какие из приведенных пар слов не являются синонимами?

-: ложь – неправда;

-: дуб – дерево;

-: вспыхнуть – воспламениться;

-: мужественный – смелый

8.

I:

S: Первым полным словарем современного русского языка, изданным в советское время был словарь?

-: В.И.Даля

-: С.И.Ожегова

-: Д.Н.Ушакова

9.

I:

S: В каком году был издан толковый словарь Д.Н.Ушакова?

-: в 1955

-: в 1980

-: в 1935

10.

I:

S: Выбрать правильный ответ:

-: доминантой синонимического ряда **обдумать – взвесить – продумать – обмозговать** является слов **продумать**;

-: доминантой синонимического ряда **обдумать – взвесить – продумать – обмозговать** является слов **обмозговать**;

-: доминантой синонимического ряда **обдумать – взвесить – продумать – обмозговать** является слово **обдумать**;

-: доминантой синонимического ряда **обдумать – взвесить – продумать – обмозговать** является слов **взвесить**

11.

I:

S: Какое из приведенных определений антонимов является верным?

-: антонимы – слова разных частей речи, значения которых противопоставлены по какому-либо соотносительному признаку;

-: антонимы – слова одной части речи, значения которых противопоставлены по какому-либо соотносительному признаку;

-: антонимы – слова одной части речи, значения которых противопоставлены по какому-либо несоотносительному признаку;

-: антонимы – слова одной части речи, значения которых не противопоставлены по какому-либо соотносительному признаку

12.

I:

S: В какой паре слова являются полными (лексическими) омонимами?

-: *лук* (оружие) – *лук* (растение);

-: *мочь* (существительное) – *мочь* (глагол);

-: *мука́* – *му́ка*;

-: *три* (числительное) – *три* (повелительное наклонение от *тере́ть*)

13.

I:

S: В какой из приведенных пар слова не являются антонимами?

-: правда – ложь;

-: добрый – злой;

-: умный – образованный;

-: старый – новый

14.

I:

S: Какое из приведенных слов является старославянизмом?

-: берег;

-: злато;

-: горожанин;

-: страус

15.

I:

S: Какое из приведенных слов является заимствованным?

-: природа;

-: натура;

-: естество;

-: местность

Раздел (тема) дисциплины: Фонетика. Акцентология. Орфоэпия.

Тематика эссе (рефератов, докладов)

1. Отклонение от норм литературного произношения под влиянием просторечия и диалектов.

2. Диалектные орфоэпические зоны русского языка.

3. Активные процессы в русской акцентологии и орфоэпии.

4. Московская и санкт-петербургская орфоэпические традиции.

Раздел (тема) дисциплины: Лексикология. Фразеология.

Тематика эссе (рефератов, докладов)

1. Активные процессы в лексике современного русского языка.

2. Лексика техносферы в общем употреблении.

3. Лексика техносферы и жаргонизмы.

4.Современный русский язык в Интернете.

5. Авторские неологизмы в системе русского языка.

Раздел (тема) дисциплины: Фразеология.

Тематика эссе (рефератов, докладов)

1.Классификации фразеологизмов в СРЯ.

2. Фразеологическая картина мира как предмет лингвистики.

3.Фразеологическая картина мира русского языка.

4. Тематические фразеологизмы о труде, семье, доме, дружбе русского и чеченского языков (в сопоставительном аспекте). (тематика фразеологизмов на выбор).

Раздел (тема) дисциплины: Лексикология. Фразеология.

Тематика эссе (рефератов, докладов)

1. Активные процессы в морфологии современного русского языка.

2. Морфологические трудности употребления имен существительных.

3. Стилистические особенности употребления имен прилагательных.

4. Стилистические особенности употребления местоимений.

Примеры практического занятия и практических домашних заданий

Тема 1.*Основные понятия лексикологии. Значение слова. Типы лексических значений.*

Слово отражает мысль:

непонятна мысль –

непонятно и слово.

В. Г. Белинский

Т Лексикология (греч. lexis – слово; logos – учение) – раздел языкознания, изучающий словарный состав языка.

Т Л. З. (лексическое значение) – закрепленная в сознании говорящего соотнесенность звуков с тем или иным явлением действительности, т. е. смысловое содержание слова, то, что этим словом обозначается.

Например, деликатес – изысканное кушанье. – **Л. З.**

М. р., ед ч., им. П. – **Г. З**.

1. Лексический диктант

Определить слово по его Л. З.

1. Коллектив артистов театра (труппа).
2. Покрытый слоем золота (золоченый).
3. Густой, тянущийся (тягучий).
4. Письменное или устное соглашение о чем-либо (договор).
5. Отступ вправо в начале строки, красная строка (абзац).
6. Официальные бумаги, удостоверяющие личность (документы).
7. Небольшая книжка в виде сшитых или скрепленных листов обычно без переплета (брошюра).
8. Светло-фиолетовый, цвета сирени (фиолетовый).
9. Навязчивая идея (мания).

2. Терминологический диктант по лексикологии

1. Все слова языка (лексика).
2. Словарный запас одного человека (лексикон).
3. Раздел лингвистики, изучающий лексику (лексикология).
4. Ученый, составляющий словари (лексикограф).
5. Слова, имеющие одно Л. З. (однозначные).
6. Слова, имеющие несколько Л. З. (многозначные).
7. Слова, одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению (омонимы).
8. Слова, обозначающие одно и то же, но с разными оттенками значений (синонимы).
9. Слова с противоположным Л. З. (антонимы).
10. Наука, изучающая слова с несколькими Л. З. (семантика).
11. Способность слова иметь несколько Л. З. (полисемия).

Типы Л. З. (Теория)

1. **Прямое** (основное, главное, первичное) – Л. З., которое непосредственно соотносится с явлениями объективной действительности.

Стол - 1. предмет мебели в виде широкой горизонтальной доски на высоких опорах, ножках.

2. **Переносное Л.З.** (непрямое, вторичное) возникает в результате переноса названия с одного явления на другое на основе сходства, общности фунуций и т. д.

Стол – 2. питание, пища (снять комнату со столом).

3. **Немотивированное Л. З.** (непроизводное, первичное) не определяется значением морфем в составе слова.

Стол, белый, строить.

4. **Мотивированное** (вторичное, производное) Л. З. выводится из значений производящей основы и словообразовательных аффиксов.

Стройка, строитель

Белизна, белить, белеть – как бы произведены из мотивирующей части.

Столовый, настольный

5. **Свободное Л. З.** сочетается с другими предметно-совместимыми словами.

Пить лимонад, воду, чай… (т. е. любую жидкость).

6. Несвободное Л. З. имеет ограниченную возможность лексической сочетаемости.

Одержать победу, верх, но не поражение.

Потупить голову, взгляд, глаза, очи, но не руку, ногу.

Несвободные Л. З.

Фразеологически связанные Синтаксически обусловленные

(заклятый враг, закадычный друг) *(Он просто бревно – в функции составного именного сказуемого слово «бревно» получает значение «тупой человек»).*

7. **Номинативное Л. З.** называет предметы, действия, их качества.

Высокий (человек) – номинат Л. З., так как имеется в виду большой рост.

8. **Экспрессивно-синонимическое Л. З.** подчеркивает эмоционально-оценочный признак.

Долговязый, длинный (человек) – содержит негативную, неодобрительную оценку большого роста.

Упр. 1

Выделить слова, имеющие свободные и несвободные (фр. связанные и синтаксически обусловл. значения).

1. *Белая* береза под моим окном принакрылась снегом, точно серебром.
(свободное, прямое – белый цвет)

2. *Белую* работу делает *белый, черную – черный.*
(белую – своб., переносное – чистую; белый – несвободное, синтаксически обусловленное; черную – своб., переносное – грязную; черный – синтаксически обусловленное, несвободное).

3. Не *жилец* он на *белом свете*.
(*жилец – несвободное, синт. обусл.; белом свете – несвоб., фразеологич. связанное).*

4. *Жилец* приходил поздно и не беспокоил хозяйку.
(жилец – прямое, свободное)

5. Девочка *спала с лица,* похудела.
(спала с лица – несвободное, фраз. связанное)

6. Жара *спала.*
(прямое, свободное)

7. Ну и *гусь*!
(несвободное, синтаксически обусловл.)

8. *Гусей* крикливых караван тянулся к югу.
(прямое, своб.)

9. Этот *гусь лапчатый* здесь уже не первый раз.
(несвоб., фразеологич. связ.)

10. *Синий* туман, снеговое раздолье.
(своб., прямое)

11. *Синий чулок* она, а не женщина.
(несвоб., фразеологич. связ.)

Упр. 2

Определить Л. З. выделенных слов (прямое и переносн.)

1) В *горе* никто из нас не находил себе места. Семью постигло большое *горе.* Одно *горе* с тобой.
Горе, я, мн.ч. нет, ср. род. 1. Печаль, скорбь.

2. Невзгода, несчастье.
3. Огорчение, досада.

2). Дождь словно оживил природу, обновил *зелень*. (зеленые растения).

В парниках под лучами неоновых ламп бурно кустилась *зелень*: огурцы, салат, помидоры, редиска. (кусты овощей в период роста).Поднос и подсвечники покрылись *зеленью*. (цвет бронзы и серебра в результате окисления под воздействием неблагоприятных условий или по истечении времени). В коричневую краску добавили *зелень* (зеленый цвет). Рану смазали бриллиантовой *зеленью* (зеленка).

Зелень, и, мн. ч. нет.

1. Зеленый цвет.
2. зеленые растения.
3. Кусты овощей в период роста.
4. Цвет бронзы и серебра в результате окисления под воздействием неблагоприятных условий или по истечении времени.
5. Зеленка – медиц. препарат, антисептик.

- Попробуем заменить этими словами в других предложениях. Вывод: новое значение чаще всего приобретается словом в контексте, т. е. в сочетании с другими словами.

Д. З.

1. Знать записанные термины и их значения, выучить типы ЛЗ.

2. Начать словарь незнакомых (новых) слов.

3. Упр. 3 (Голуб И.Б. Упражнениям по стилистике русского языка. – М.: Айрис-пресс, 2002. – 240 с.)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

Расставьте ударения в следующих существительных, пользуясь «Орфоэпическим словарем русского языка».

1. Газопровод, договор, досуг, дремота, знамение, изобретение, кремень, ломоть, мусоропровод, *мышление,* намерение, пиала, приданое, свекла, статуя, ходатайство, щавель.
2. Апокриф, апостроф, бюрократия, гастрономия, диоптрия, значимость, иконопись, каучук, ломота, мытарство,
пасквиль, похороны, созыв, статут, упрочение, *феерия,* феномен.

3. Асимметрия, бензопровод, вероисповедание, ветеринария, бунгало, генезис, гренадер, диспансер, догмат, жизнеобеспечение, камбала, каталог, квартал, некролог, нефтепровод.

4. Диалог, игрище, искра, кладовая, колосс, недуг, партер, премирование, пурпур, путепровод, ракурс, столяр, толика, узаконение, фарфор, христианин, *экслибрис.*

Задание 2

Расставьте ударения в фамилиях деятелей русской культуры.

За справками обращайтесь к "Словарю ударений русского языка".

Бальмонт Константин — поэт;

Иванов Александр — художник;

Иванов Всеволод — писатель;

Искандер Фазиль — писатель;

Коненков Сергей — скульптор;

Кустодиев Борис — художник;

Лажечников Иван — писатель;

Лысенко Николай — композитор;

Лысенко Трофим — биолог;

Майков Аполлон — поэт;

Новиков Николай — русский просветитель

Новиков Анатолий — композитор;

Ожегов Сергей — языковед;

Обухова Надежда — певица;

Одоевский Владимир — писатель;

Задание 3

От следующих существительных образуйте родительный падеж и расставьте ударения. Бант, бинт, герб, дверь, гуляш, гусь, жезл, клок, ксёндз, торт, унт, ясли.

Задание 4

Найдите слова, в которых допускаются вариантные ударения. Отметьте нормативные ударения, допустимые (т. е. менее желательные, но находящиеся в пределах нормы), устаревающие, имеющие стилистическую окраску.

1. Дискант, каталог, кета, компас, ломоть, мышление, партер, прикус, ровня, феномен.
2. Августовский, безудержный, великовозрастный, девичий, заснеженный, кирзовый, мизерный, мускулистый, окровавленный, флейтовый.

Задание 5

От предложенных существительных образуйте глаголы и причастия. Расставьте ударения.

Броня — бронировать — бронированный.

Броня —

Бронза —

Копия —

Марка —

Маска —

Пломба —

Премия —

Задание 6

Расставьте ударения в прилагательных. Если возможны варианты, укажите их.

1. Безудержный, единовременный, зубчатый, кухонный, лубочный, неоцененный, одновременный, тигровый.
2. Госпитальный, гербовый, давнишний, искристый, каменноугольный, мизерный, украинский, юродивый.

Задание 7

От данных качественных прилагательных образуйте все возможные краткие формы и

простые формы степеней сравнения. Расставьте ударения.

Белый, глупый, дорогой, естественный, здоровый, красный, красивый, круглый, легкий,

острый, полный, сильный, смешной, смелый, тяжелый, хитрый, четкий, ясный.

Задание 8

Образуйте формы прошедшего времени возвратных глаголов и расставьте в них ударения. Браться, взвиться, взяться, влиться, гнаться, даться, драться, заняться, зваться, оторваться, подняться, подраться, приняться, прорваться, родиться, сорваться.

Задание 9

Какой звук ([о] или [э]) произносится под ударением в следующих словах? Затранскрибируйте эти слова.

Безнадежный, блеклый, гренадер, желчь, никчемный, облекший, обнесший, одновременный, одноименный, планер, поблекший, подсекший, предрекший, преемник, разновременность, расседланный, старьевщик, тетерка, местоименный, маневр, белесый, решетчатый, атлет, бытие, опека, затекший, острие, отыменный.

Примечание.

Задания выполняются с помощью словарей и справочников по орфоэпии.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная поосновным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект –проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Информационный проект (доклад с презентацией)

Информационный проект **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Контрольная работа

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература

1. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 448 с.
2. Современный русский литературный язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Стариченок, Т. В. Балуш, О. Е. Горбацевич, И. В. Гормаш ; под ред. В. Д. Стариченок. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 591 c. — 978-985-06-2138-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20277.html
3. Рахманова Л.И. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология [Электронный ресурс] : учебник / Л.И. Рахманова, В.Н. Суздальцева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 464 c. — 978-5-7567-0587-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8958.html
4. Современный русский язык. Морфология. Практикум [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 68 c. — 978-5-7996-1263-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66594.html

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. Малышева Е.Г. Современный русский язык. Фонетика. Орфоэпия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 172 c. — 978-5-7779-1440-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24939.html

2. Шумских Е.А. Лексика и фразеология современного русского языка [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Шумских. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2013. — 136 c. — 978-5-7042-2483-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26939.html

3. Рахманова Л.И. Практикум по современному русскому языку. Морфология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.И. Рахманова, В.Н. Суздальцева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 103 c. — 978-5-7567-0592-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8959.html

4. Словообразовательный словарь современного русского языка [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Аделант, 2013. — 512 c. — 978-5-93642-348-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44147.html

5. Рыженкова Т.В. Синтаксис современного русского языка в таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Рыженкова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2012. — 28 c. — 978-5-7042-2279-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8398.html

6. Крылова О.А. Синтаксис современного русского языка [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А.

Крылова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2008. — 84 c. — 978-5-209-03008-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11570.html

7.Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка [Электронный ресурс] / Д.Н. Ушаков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аделант, 2014. — 800 c. — 978-5-93642-345-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44160.html
8. Голуб И.Б. Упражнениям по стилистике русского языка. – М.: Айрис-пресс, 2002. – 240 с.

2. Периодические издания

1. Русский язык.

2. Русский язык в научном освещении.

3. Русский язык в школе.

4. Русский язык за рубежом.

2) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Газета «Русский язык» и сайт для учителя «Я иду на урок русского языка» http://rus.1september.ru
2. Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru
3. Коллекция «Диктанты — русский язык» Российского общеобразовательного портала http://language.edu.ru
4. Культура письменной речи http://www.gramma.ru
5. Владимир Даль. Электронное издание собрания сочинений http://www.philolog.ru/dahl/
6. Искусство слова: авторская методика преподавания русского языка http://www.gimn13.tl.ru/rus/
7. Кабинет русского языка и литературы Института содержания и методов обучения РАО http://ruslit.ioso.ru
8. Крылатые слова и выражения http://slova.ndo.ru
9. Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ) http://www.mapryal.org
10. Мир слова русского http://www.rusword.org
11. Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система http://www.ruscorpora.ru
12. Опорный орфографический компакт: пособие по орфографии русского языка http://yamal.org/ook/
13. Основные правила грамматики русского языка http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm
14. Риторика, русский язык и культура речи, лингвокультурология: электронные лингвокультурологические курсы http://gramota.ru/book/ritorika/
15. Рукописные памятники Древней Руси http://www.lrc-lib.ru
16. Русская грамматика: академическая грамматика Института русского языка РАН http://rusgram.narod.ru
17. Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник http://www.philol.msu.ru/rus/galya-1/
18. Русское письмо: происхождение письменности, рукописи, шрифты http://character.webzone.ru
19. Светозар: Открытая международная олимпиада школьников по русскому языку http://www.svetozar.ru

12. Состав программного обеспечения

1.Internet Explorer

2.PowerPoint

3.Microsoft Word 2010

4.Проигрыватель WindowsMedia

5. ИВИСhttps://dlib.eastview.com/ логин и пароль: CHechGU

6.IPRbooksДля всех пользователей общий логин: chesu. Пароль: QNAWVJg6.

7.Консультант студента: www. studmedlib.ru

8.Росметод

Логин: chesu2018
Пароль: 25940119
9.UComplex: Chug.org

13. Оборудование и технические средства обучения

В учебном процессе для освоения дисциплины необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения;
- видео- аудиовизуальные средства обучения;
- электронная библиотека; доступ: http://library.knigafund.ru/,IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/586
- пополнение фонда учебной и научной литературы библиотеки.

Аннотация учебной дисциплины

Б.1.0.04 «Современный русский язык»

дисциплины	изучить основные понятия и нормы фонетики, орфоэпии, акцентологии, лексикологии, фразеологии и грамматики.
чи дисциплины	сформировать научный взгляд на фонетическую систему современного русского языка; овладеть нормами литературного произношения; раскрыть особенности слова как основной номинативной и когнитивной единицы языка; дать семасиологическую характеристику слов и фразеологизмов, предполагающую выявление внутренней организации типов значений и анализ разного рода системных связей; описать специфические особенности фразеологизма как многоаспектной единицы, являющейся косвенно-номинативным знаком языка; охарактеризовать лексику русского языка с точки зрения исторического формирования и в социально-функциональном аспекте; воспитывать способность к оценке собственной речи, умение осуществлять выбор языковых выразительных средств в

	соответствии с лингвокультурной ситуацией, адресатом, целью общения; познакомить студентов с теоретическими основами морфологии в свете новейших достижений современной науки; дать представление о богатстве системы форм частей речи и разнообразии грамматических категорий, которыми они обладают; выработать умения правильно выделять грамматическую форму в любом слове, выявлять свойства грамматических категорий, квалифицировать принадлежность словоформ текста к той или иной части речи, определять признаки лексико-грамматической разрядности; формировать умения анализировать, сопоставлять и обобщать языковые факты, а также умения редактировать и корректировать свои и чужие тексты; развивать и совершенствовать языковое чутье студентов, их навыки в практическом использовании всего многообразия форм с учетом жанра речи, ее содержания и целевой установки автора; способствовать выработке у студентов практических навыков анализа языковых фактов, что позволит не только осознанно подойти к анализу языкового материал, но и уяснить саму методику изучения темы, структуру упражнений, принципы отбора и организации материала, систему вопросов; выработать понимание системности происходящих в языке изменений, логики развития языка.
о дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Современный русский язык» относится к профессиональному циклу базовой части (**Б.1.0.04**).
результате освоения данной иплины у студента формируются ующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей коммуникации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

езультате освоения дисциплины ающиеся должен	**Знать:** границы понятий «современный», «литературный»; типологическую характеристику и детерминантные свойства русского языка; характерные особенности сегментных (звук, фонетическое слово, синтагма, фраза) и суперсегментных (слог, ударение, интонация) единиц фонетики; типы чередований звуков; особенности орфоэпии кодифицированного русского языка и фонетики спонтанной речи; орфоэпический и акцентологический нормативный минимум; признаки слова как знаковой единицы лексического уровня языка; типологию лексических значений; типологию фразеологических единиц русского языка; типологию словарей; систему частей речи в русском языке; грамматические нормы современного русского языка; тенденции и перспективы развития морфологии и синтаксиса русского языка; актуальные проблемы современной русской грамматики. **Уметь:** выполнять фонетическую транскрипцию; анализировать фонетические особенности слова, слога, ударения; редактировать текст любого жанра исходя из норм лексикологии и грамматики; анализировать устную и письменную речь с токи зрения орфоэпической, акцентологической, лексической и грамматической нормативности; строить связный текст по микро- и макротемам курса; мыслить лингвистически, логически, не только анализировать, но и сопоставлять лингвистические факты; оперировать терминами по изучаемым разделам современного русского языка; определять основные понятия фонетики, лексикологии, фразеологии и грамматики; производить полный лексико-семантический анализ слова; работать со словарями различных типов; анализировать и интерпретировать на основе существующих научных фонетических, орфоэпических, лексикологических и грамматических концепций отдельные языковые, литературные и коммуникативные явления и процессы, все типы текстов, включая художественные, с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; правильно выделять грамматическую форму в любом слове, выявлять свойства грамматических категорий, квалифицировать принадлежность словоформ текста к той или иной части речи; определять признаки лексико-грамматической разрядности; собирать научную информацию, готовить обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований; дорабатывать и обрабатывать (корректировать, редактировать, комментировать, систематизировать, обобщать, реферировать) различные типы текстов. **Владеть**: орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, морфологическими, синтаксическими, орфографическими и пунктуационными нормами русского языка; профессионально значимыми жанрами

	публицистической, деловой, научной и художественной речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; навыками отбора языковых единиц и такой их организацией, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи; навыками соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности; способностью нахождения различных лексических средств с целью повышения уровня восприятия речи адресатом, а также практического применения полученных знаний в перечисленных направлениях для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ОБЩЕГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

«Основы межкультурной коммуникации»

Направление подготовки	Журналистика
Код направления подготовки	42.03.02

Направленность (профиль)	Журналист
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021 г.

Цели освоения учебной дисциплины

Цель курса – исходя из того, что язык является конституирующей основой социальной деятельности, исследовать базовые категории и закономерности языкового поведения человека в обществе; раскрыть многофакторную взаимообусловленность социальных и языковых структур на основе антропоцентрического подхода.

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Межкультурное взаимодействие		УК-5
Медиакоммуникационная система	-	ОПК-5

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**

УК-5.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации как академической дисциплины; УК 5.2. Умеет применять на практике полученные знания; УК-5.3. Владеет навыком критического анализа потенциально предсказуемых ситуаций, возникающих в условиях диалога культур.
ОПК-5.	ОПК- 5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН). Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

14. Оъем дисциплины

Виды учебной работы	***6 семестр***	
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**3/108**	
Контактная работа:	**32**	
Занятия лекционного типа	16	
Занятия семинарского типа	16	
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*	**Экзамен 27**	
Самостоятельная работа (СРС)	**49**	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	

15. ***Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

4.8. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.8.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		
		6 семестр		
		Л	*Пр*	*СР*
1.	Коммуникация как научная проблема	2	2	8
2.	Культура: элементы, основные характеристики и функции	2	2	9
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации	4	4	8

4.	Культурное многообразие восприятия реальности	2	2	8
5.	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	4	4	8
6.	Невербальная коммуникация (действие и пространство)	2	2	8
	Всего	16	16	49

4.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		
		7 семестр		
		Л	*Пр*	*СР*
1.	Коммуникация как научная проблема	2		10
2.	Культура: элементы, основные характеристики и функции			10
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации		2	13
4.	Культурное многообразие восприятия реальности		2	10
5.	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация			13
6.	Невербальная коммуникация (действие и пространство)			10
	Всего	2	4	66

Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	**Содержание лекционного занятия**
1.	Коммуникация как научная проблема	Комплексность и процессуальность коммуникации. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.
2.	Культура: элементы, основные характеристики и функции	Сущность культуры. Культура и природа. Основное назначение и функции культуры. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Некоторые определения культуры. Элементы культуры: паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая (зонтичная) культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Обучение и научение культуре, социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Символическая природа культуры, вербальный, невербальный, иконический языки. Изменчивость культуры; инновация и диффузия. Целостный характер культуры; методология холизма в культурной антропологии. Этноцентризм как характеристика культуры;

		сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации.
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации	Определение межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление.
4.	Культурное многообразие восприятия реальности	Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Многообразие культурных паттернов. Исследования ценностных измерений Г, Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. и ф. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Культура и коммуникация: низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Многообразие культурных паттернов. Исследования ценностных измерений Г, Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. и ф. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Культура и коммуникация: низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.
5.	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира - Уорфа. Язык и паттерны мышления (дедуктивный - индуктивный способы мышления, разум-интуиция, временные и контекстуальные установки и т.д.). Многообразие языков (используемые символы, правила управления, выполнение адаптивных функций). Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Языковое разнообразие субкультур (арго, сленг и др.). Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
6.	Невербальная коммуникация (действие и пространство)	Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Параязык. Пространственное (проксемическое) поведение. Тишина как форма коммуникации.

4.2.6. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	Коммуникация как научная проблема	Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.
2.	Культура: элементы, основные характеристики и функции	Символическая природа культуры, вербальный, невербальный, иконический языки. Изменчивость культуры; инновация и диффузия. Целостный характер культуры; методология холизма в культурной антропологии. Этноцентризм как характеристика культуры; сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации.
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации	Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление.
4.	Культурное многообразие восприятия реальности	Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Многообразие культурных паттернов. Исследования ценностных измерений Г, Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. и ф. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Культура и коммуникация: низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.
5.	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	Гипотеза лингвистической относительности Сэпира - Уорфа. Язык и паттерны мышления (дедуктивный - индуктивный способы мышления, разум-интуиция, временные и контекстуальные установки и т.д.). Многообразие языков (используемые символы, правила управления, выполнение адаптивных функций). Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Языковое разнообразие субкультур (арго, сленг и др.). Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
6.	Невербальная коммуникация (действие и пространство)	Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Параязык. Пространственное (проксемическое) поведение. Тишина как форма коммуникации.

5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации. В фонде оценочных средств содержится следующая информация: - соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю); - критерии оценивания сформированности компетенций; - механизм формирования оценки по дисциплине (модулю); - описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства; - критерии оценивания для каждого оценочного средства; - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов. Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
11.	Коммуникация как научная проблема	ТР-творческая работа; С-собеседование; Р-реферат;
12.	Культура: элементы, основные характеристики и функции	ТР-творческая работа; С-собеседование; Т-тестирование;
13.	Сущность и формы межкультурной коммуникации	ТР-творческая работа; С-собеседование;
14.	Культурное многообразие восприятия реальности	ТР-творческая работа; С-собеседование; Т-тестирование;
15.	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	ТР-творческая работа; С-собеседование; Р-реферат;
16.	Невербальная коммуникация (действие и пространство)	ТР-творческая работа; С-собеседование;

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для текущего контроля на практических занятиях

В процессе изучения дисциплины студенты должны изучить конспекты лекций, поработать с приведенными выше источниками, научиться работать в парах и микрогруппах(Приложение1).

Вопросы для итогового контроля (экзамен):

1. Объект и предмет теории коммуникации.

2. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.

3. Основные методологические подходы в теории коммуникации.

4. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникации.

5. Определение и основные критерии информационного общества. Положительные и отрицательные последствия развития информационного общества.

6. Основные элементы коммуникационного процесса.

7.Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

8. Модели коммуникации (линейная, интерактивная).

9. Стадии коммуникационного процесса.

10. Коммуникативные барьеры. Определение и классификации.

11. Модель коммуникации Г. Лассуэла.

12. Математическая модель коммуникации Р. Шеннона-Уивера.

13. Социально-психологическая модель коммуникации Т. Ньюкомба.

14. Циклическая модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда.

15. Диффузная модель коммуникации Э. Роджерса

16. Функциональная модель коммуникации Р.О. Якобсона.

17. Свойства и характеристики знаков. Классификация знаков.

18. Понятие и структура знака. Модель знака Г. Фреге,

19. Понятие и структура знака. Модель знака Ф. де Соссюра;

20. Понятие и структура знака. Модель знака Огдена – Ричардса.;

21. Понятие и структура знака. Модель знака Ч. Пирса.

22. Семиотический подход к изучению коммуникации.

23. Синтактика, семантика, прагматика.

24. Семиотические модели коммуникации. Модель М.Ю.Лотмана.

25. Семиотические модели коммуникации. Модель У.Эко.

26.Семантика, синтактика и прагматика как разделы семиотики.

27.Понятие знака. Три типа знаков. Роль знаков в жизни человека и общества.

28.Экология внутреннего мира коммуникатора. Выражение чувств через «Я-утверждения».

29.Основные приёмы коммуникации: раппорт, поза, улыбка, имя, комплимент, активное слушание.

30.Переговоры как коммуникация. Виды и этапы переговоров.

31.Принцип ведущего канала поступления информации. Определение, использование в коммуникации.

32.Управление конфликтом в коммуникации. Спор и его роль в коммуникации.

33.Границы в коммуникации, умение их выставлять. Защита от агрессии и манипуляции в коммуникации.

34.Телефонные переговоры: Вы звоните клиенту. Основные правила.

35.Понятие и основные характеристики массовой коммуникации, роль и значение в жизни общества.

36.Основные функции и дисфункции массовой коммуникации.

37.Массовое сознание. Особенности работы с массовой аудиторией.

38.Картина мира человека и аудитории. Работа с картиной мира.

39.Модели массовой коммуникации: двухступенчатая, фольклорная, диффузная модель (Э. Роджерса), спираль молчания (Э. Ноэль-Нойман).

40.Мифы и архетипы. Их роль в коммуникации.

41.Доминанта и стереотипы в массовом и индивидуальном сознании, особенности работы с ними.

42.Перформанс как инструмент работы с массовым сознанием.

43.Язык как знаковая система и средство общения. Влияние языка на мышление и поведение индивида.

44.Особенности и виды вербальной коммуникации.

45.Понятие и принципы «эффективного слушания».

46.Структура речи, методы изложения, речевые приёмы.

47.Значение и особенности невербальной коммуникации.

48.Особенности и типы национального поведения.

49. Межкультурные коммуникации в бизнесе.

50.Характеристика внутриорганизационных коммуникаций.

51.Понятие языковой личности в теории коммуникации.

52.Виртуальная реальность – терапия или болезнь личности/общества?

53.Коммуникация в животном мире.

54.Концепции массового общества, массовой аудитории и массовой культуры.

55.Мимика: универсальные и культурно специфичные миметические знаки.

56.Национально-культурная специфика кинесических систем.

57.Невербальная коммуникация как выразительное средство кино и телевидения.

58.Основные составляющие коммуникативного процесса.

59.Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности.

60.Понятия кода. Типология кодов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Собеседование

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Творческая работа

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если глубоко и прочно усвоен программный материал. Грамотно, полно, последовательно и логически изложены ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, если знание программного материала грамотно изложено, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применены теоретические знания, владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, если Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.3 Основная учебная литература

1.Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 c. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4438.html

2.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.: учебное пособие.– М., 2000. –262с.

3.Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации к учебному курсу / . — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17763.html

6.4 Дополнительная учебная литература

1. Гришаева Л.И., Струкова Т.Г. Межкультурная коммуникация и проблемы национальной идентичности: Сборник научных трудов. Воронеж, 2002. – 648с.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.)
3. Зусман В. Г.. Межкультурная коммуникация. Основная часть: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Нижний Новгород, 2001, 320 с.
4. Мшибруда Е. Я – Ты – Мы: Психологические возможности улучшения общения / Пер. с польск. М» 1986.
5. Холл Э. Как понять иностранца без слов // Дж. Фаст. Язык тела / Пер. с англ. М., 1997.

17. Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Научно-аналитический журнал «Известия Чеченского государственного университета».
Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. http://www.iprbookshop.ru/21118.html

Вопросы языкознания. http://www.ruslang.ru/?id=vopjaz
Русская речь. http://russkayarech.ru
1. Электронная библиотекаЭБС «IPRbooks»– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru
2. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.knigafund.ru
3. Научная электронная библиотека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
4. Российская государственная библиотека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.rsl.ru
5. Справочно-информационный портал «Русский язык»: – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gramota.ru
6. Словари в свободном доступе: – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slovari.ru
7. Славянская филология. Электронная библиотека «Лингво» МАМИФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lingvo.mamif.org
8. Портал «Славяне» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://slawianie.narod.ru

14. Состав программного обеспечения

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между студентами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

Средства MicrosoftOffice:

MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
MicrosoftOfficeAccess – реляционная система управления базами данных.

15. Оборудование и технические средства обучения

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор. Компьютерные классы: Б-3-4; Б-3-9; Б-4-4.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль	Корреспондент средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: защита человека в биосфере и техносфере от негативных воздействий природного, техногенного и антропогенного происхождения; достижение комфортных условий жизнедеятельности и формирование общей культуры безопасности, включающей готовность и способность каждого выпускника вуза использовать в своей будущей профессиональной деятельности приобретенную в ходе обучения совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения индивидуальной и общей безопасности.

Задачи освоения дисциплины:

1. Приобретение знаний по проблемам безопасности и рисков, связанных с проживанием в быту и производственной деятельностью человека;
2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности каждого человека, ориентированными на снижение отрицательного антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
3. Формирование экологического сознания и ориентированного мышления, при котором вопросы личной и коллективной безопасности, а также сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	**Код и наименование индикатора**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК- 8 Способен создавать и Поддерживать в повседневной жизни и впрофессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	**УК-8.1** Знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности, классификацией чрезвычайных ситуаций военного времени, принципами и способами организации защиты населения от опасностей,	**Знать:** - основные виды чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики; **Уметь: -** идентифицировать основные опасности среды обитания человека в мирное время и опасности, возникающие в ходе военных действий; **Владеть** - способами защиты населения от различных опасностей мирного и военного времени;

	возникающих в мирное время и при ведении военных действий.	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	**УК-8.2** Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению.	**Знать:** - характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; **Уметь:** - оценивать риск их реализации; **Владеть:** - требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
УК-8 Способен создавать и Поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности Безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	**УК-8.3** Применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.	**Знать:** - методы защиты от вредных и опасных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности; **Уметь:** -- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности в быту и на производстве; **Владеть:** - навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

3.Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки студентов высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты безопасности жизнедеятельности, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих филологов. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «Человек – среда его обитания – техносфера». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «Основы Безопасности Жизнедеятельности». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией студентов.
Освоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является необходимой основой для изучения вопросов безопасности и охраны труда.

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Формы работы обучающихся /	Трудоемкость, часов

Виды учебных занятий	№ семестра 3	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**38**	**38**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	5	5
Доклад (Д)	5	15
Тест (Т)	10	10
Собеседование (С)	18	18
Контроль	**зачет**	**зачет**

Зачет и зачет с оценкой по очной и заочной формам обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы не выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

4.2Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*

	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2.Биосфера, место человека в биосфере. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера. Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека. Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда 6.Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда. 7. Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации. 8.Правовые и организационные основы БЖД.	(С),(Д), (Т), (Р)
2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации. 2.Фазы развития ЧС. .Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера). .Характеристика и классификация ЧС природного характера. .Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни); .Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град); .Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки); .Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах. .Чрезвычайные ситуации биолого -	(С), (Д), (Т),(Р)

		социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека. 0. Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.	
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде	1.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды. 2.Особенности различных форм рудовой деятельности. 3.Общие санитарно-технические требования к организации производства. 4.Нормативные показатели безопасности технических систем. 5.Методы повышения безопасности технологических процессов 6.Утомление и его профилактика. 7. Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.	(С), (Д), (Т), (Р)
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. .Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов. 3.Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС). .Порядок действий по сигналу «Внимание всем!» .Организация и проведение эвакуационных мероприятий. .Инженерная защита населения; 7.Медицинские мероприятия; 8. Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций. 9. Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС: 10. Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС; 11. Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.	(С), (Д), (Т), (Р)

5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера	1. Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. 2. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро). 3. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО). 4. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО). 5. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях. 6. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. 7. Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.	(С), (Д), (Т), (Р)
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	1. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера. 2. Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений). 3. Экологические угрозы, возникающие по вине человека. 4. Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера. 5. Террористические акты 6. Характеристика основных социальных опасностей: . Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения; . Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения; . Причины и предупреждение суицидального поведения; 0. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.	(С), (Д), (Т), (Р)

7	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях	.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС. .Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами. 3.Первая помощь при ранениях 4. Первая помощь при кровотечениях, .Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок. 6.Первая помощь при ожогах. 7.Первая помощь при отморожениях. 8.Первая помощь при электротравмах и утоплении. 9. Первая помощь при обмороках 0. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.	(С), (Д), (Т), (Р)
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	.Гражданская оборона военного времени .Общая характеристика ядерного оружия .Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. .Общая характеристика биологического оружия .Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия .Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ) 7.Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций	(С), (Д), (Т), (Р)

9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций	.Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. .Средства индивидуальной защиты, их характеристика. .Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций. .Место и роль объектовой комиссии по ЧС.	(С), (Д), (Т), (Р)

Обозначения: Собеседование (С), тестирование (Т), доклад (Д), реферат (Р).

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	10	2	2		6
2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	8	2	2		4
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	8	2	2		4
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	8	2	2		4
5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	8	2	2		4
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	8	2	2		4
7	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	8	2	2		4
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени	8	2	2		4

9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	6	1	1		4
Итого		**72**	**17**	**17**		**38**

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средства	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	3	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	

Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Характеристика и особенности опасностей военного времени	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	1	
Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	1	УК-8
		Тестирование	1	
	подготовка доклада	Доклад	1	
		Реферат	**1**	
Всего часов			**38**	

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена.

4.6. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Содержание раздела	Количество часов
2 семестр			
1	1	1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2.Биосфера, место человека в биосфере. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера. Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека. 5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда .Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда. .Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации. 8.Правовые и организационные основы БЖД.	2

2	2	.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации. 2.Фазы развития ЧС. .Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера). .Характеристика и классификация ЧС природного характера. .Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни); 6.Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град); .Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки); .Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах. .Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека. 0. Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.	2
3	3	1.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды. 2.Особенности различных форм трудовой еятельности. .Общие санитарно-технические требования к организации производства. .Нормативные показатели безопасности технических систем. .Методы повышения безопасности технологических процессов 6.Утомление и его профилактика. 7. Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.	2

4	4	.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. .Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов. .Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС). .Порядок действий по сигналу «Внимание всем!» 5.Организация и проведение эвакуационных мероприятий. 6.Инженерная защита населения; 7.Медицинские мероприятия; Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС: Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС; Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.	2
5	5	.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро). .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО). .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО). .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях. .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.	2

6	6	1.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера. 2.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений). .Экологические угрозы, возникающие по вине человека. .Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера. 5. Террористические акты 6.Характеристика основных социальных опасностей: .Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения; .Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения; .Причины и предупреждение суицидального поведения; 0. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.	2
7	7	.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС. .Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами. 3.Первая помощь при ранениях 4. Первая помощь при кровотечениях, Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок. Первая помощь при ожогах. 7.Первая помощь при отморожениях. 8.Первая помощь при электротравмах и утоплении. 9. Первая помощь при обмороках 0. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.	2

8	8	1.Гражданская оборона военного времени 2. Общая характеристика ядерного оружия .Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. 4. Общая характеристика биологического оружия .Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия .Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ) 7.Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций	2
9	9	.Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. .Средства индивидуальной защиты, их характеристика. .Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций. 4.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.	1
Итого в семестре			**17**

5.ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

5.1Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	№ семестра 3	№ семестра 4	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**8**	**-**	**8**
Лекции (Л)	4	-	4
Практические занятия (ПЗ)	4	-	4
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**28**	**32**	**60**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	5	9	14
Доклад (Д)	5	5	10
Тест (Т)	8	8	16
Собеседование (С)	10	10	20
Контроль -зачет		**4**	**4**

Зачет и зачет с оценкой по заочной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа, в учебном плане часы выделены. Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

5.2Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	7	1			6
2	Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	7	1			6
3	Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	6	1	1		4
4	Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	6	1	1		4
5	Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	5		1		4
6	Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы защиты	5		1		4
Итого		**36**	**4**	**4**		**28**

5.1.1Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

		Количество часов

№ раздела	*Наименование раздела*	Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
7	Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.					12
8	Характеристика и особенности опасностей военного времени					10
9	Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.					10
Итого						**32**

5.2 Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Общие вопросы безопасности жизнедеятельности	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Общие сведения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в производственной и жилой (бытовой) среде.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Способы защиты населения и территорий от ЧС природного характера	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Способы защиты от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	2	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Характеристика ЧС биолого – социального характера и способы	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	2	УК-8
		Тестирование	2	

защиты	подготовка доклада	Доклад	2	
Способы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	2	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Характеристика и особенности опасностей военного времени	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	2	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Подготовка населения и объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций.	подготовка к практическим занятиям	Собеседование	4	УК-8
		Тестирование	2	
	подготовка доклада	Доклад	2	
Всего часов			**64**	

5.3Лабораторные занятия.

Лабораторная работа не предусмотрена

5.4 Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Содержание раздела	Количество часов
3 семестр			
1	1	1.Задачи и основные понятия дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2.Биосфера, место человека в биосфере. Среда обитания человека, характеристика ее факторов. Техносфера. Взаимодействие человека с внешней средой. Краткая характеристика сенсорных систем человека. 5.Классификация основных форм деятельности человека. Особенности физического и умственного труда .Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Охрана труда. .Прогнозы основных опасностей на территории Российской Федерации. 8.Правовые и организационные основы БЖД.	1

2	2	.Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. Основные понятия и определения: чрезвычайные события, чрезвычайные условия, причины ЧС, чрезвычайные ситуации. 2.Фазы развития ЧС. .Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени (природного, техногенного и биолого - социального характера). .Характеристика и классификация ЧС природного характера. .Характеристика и классификация ЧС природного характера - литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни); 6.Характеристика и классификация ЧС природного характера - атмосферные (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град); .Характеристика и классификация ЧС природного характера - гидросферные (наводнения, цунами, паводки); .Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии на транспорте, химически опасных, радиационно – опасных, коммунально – энергетических и гидродинамических объектах. .Чрезвычайные ситуации биолого - социального характера: биологические (инфекционные и вирусные заболевания), социальные (терроризм) и экологические угрозы, возникающие по вине человека. 0. Виды и средства поражающего воздействия различных ЧС, их классификация.	1
3	3	.Безопасность жизнедеятельности в производственной среде: опасные и вредные факторы производственной среды. 2.Особенности различных форм трудовой еятельности. .Общие санитарно-технические требования к организации производства. .Нормативные показатели безопасности технических систем. .Методы повышения безопасности технологических процессов 6.Утомление и его профилактика. .Основные группы неблагоприятных факторов жилой среды.	1

4	4	.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. .Наблюдение и контроль за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов. .Организация оповещения населения в чрезвычайных ситуациях (ЧС). .Порядок действий по сигналу «Внимание всем!» 5.Организация и проведение эвакуационных мероприятий. 6.Инженерная защита населения; 7.Медицинские мероприятия; Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Способы защиты от литосферных (землетрясения, сели, лавины, извержения вулканов, оползни) природных ЧС: Способы защиты от атмосферных (ураганы, бури, смерчи, метели, торнадо, ливни, град) природных ЧС; Способы защиты от гидросферных (паводки, наводнения, цунами) природных ЧС.	1
5	5	.Комплекс мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на транспорте (железнодорожном, автомобильном, воздушном, водном, метро). .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на химически опасных объектах (ХОО). .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на радиационно опасных объектах (РОО). .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на коммунально-энергетических сетях. .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. .Способы защиты от техногенных ЧС - аварии на гидродинамических опасных объектах.	-

6	6	1.Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций (ЧС) биолого – социального характера. 2.Инфекционные заболевания (заболевания людей и животных, болезни и вредители растений). .Экологические угрозы, возникающие по вине человека. .Чрезвычайные ситуации социально-политического и военно-политического характера. 5. Террористические акты 6.Характеристика основных социальных опасностей: .Причины и предупреждение насилия, жестокого и агрессивного поведения; .Предупреждение национальной и религиозной нетерпимости среди населения; .Причины и предупреждение суицидального поведения; 0. Противодействие наркомании, алкоголизму и табакокурению.	-
Итого в семестре			**4**

5.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Содержание раздела	Количество часов
		4 семестр	
1	7	.Основные приемы и принципы оказания первой медицинской (доврачебной) помощи пораженным в ЧС. .Первая помощь при отравлениях сильнодействующими ядовитыми веществами. 3.Первая помощь при ранениях 4. Первая помощь при кровотечениях, Первая помощь при вывихах и переломах костей, ушибах и растяжениях связок. Первая помощь при ожогах. 7.Первая помощь при отморожениях. 8.Первая помощь при электротравмах и утоплении. 9. Первая помощь при обмороках 0. Первая медико – психологическая помощь пострадавшим в террористических актах.	-

2	8	1.Гражданская оборона военного времени 2. Общая характеристика ядерного оружия .Поражающие факторы ядерного взрыва: воздушно-ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. 4. Общая характеристика биологического оружия .Основные виды возбудителей инфекционных заболеваний и особенности их поражающего действия .Отравление боевыми химическими отравляющими веществами (ОВ) 7.Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций	-
2	9	.Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. .Средства индивидуальной защиты, их характеристика. .Подготовка объектов экономики к защите от чрезвычайных ситуаций. 4.Место и роль объектовой комиссии по ЧС.	-
Итого в семестре			**-**

5.6Курсовая проект (КП), курсовая работа (КР)

Не предусмотрен (на)

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1 Основная учебная литература

1. Безопасность жизнедеятельностии защита окружающей среды (техносферная безопасность: Учебник для вузов / С.В. Белов.; М.: Юрайт, , 2016. — 701 с.: ил.
2. Левчук И.П., Бурлаков А. У. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для бакалавров М.: Издательство Юрайт, 2020. - 160 с.
3. Косолапова Н. А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник /Н, В, Косолапова. –М.: КноРус, 2019. -187с.

6.2Дополнительная учебная литература:

1. Анализ оценки рисков производственной деятельности**.** Учебное пособие / П.П. Кукин, В.Н. Шлыков, Н.Л. Пономарев, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2007. —

328 с: ил.
2. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда: Учебное пособие для вузов / П.П. Кукин, В. Л. Лапин, Н.Л. Пономарев. - Изд. 4-е, перераб. - М.: Высшая школа, 2007. - 335 с.: ил.
3. Безопасность жизнедеятельности**:** Учебник для вузов / Занько Н.Г, Малаян К.Р., Русак О. Н. - 12 издание, пер. и доп. - СПб.: Лань, 2008. - 672 с.: ил.
4. Безопасность жизнедеятельности**:** Учебник для вузов (под ред. Арустамова Э.А.) Изд.12-е, перераб., доп. - М.: Дашков и К, 2007. - 420 с.
5. Б.С. Мастрюков Опасные ситуации техногенного характера и защита от них. Учеб- ник для вузов / 6.Б.С. Мастрюков. - М.: Академия, 2009. - 320 с.: ил.
7. Б.С. Мастрюков Безопасность в чрезвычайных ситуациях. - Изд. 5-е, перераб.- М.: Академия, 2008.- 334 с.: ил.
8. В.Н. Башкин Экологические риски: расчет, управление, страхование: Учебное пособие / В.Н. Башкин. — М.: Высшая школа, 2007. — 360 с: ил
9. Девисилов В.А**.** Охрана труда: учебник / В.А. Девисилов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2009. -496 с.: ил. - (Профессиональное образование). - 592 с: ил.
10. Е.В. Глебова Производственная санитария и гигиена труда: Учебное пособие для вузов / Е.В. Глебова. - 2-е издание, переработанное и дополненное — М: Высшая школа, 2007. - 382 с: ил.
11. Человеческий фактор в обеспечении безопасности и охраны труда: Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, В.М. Попов, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2008. — 317 с.: ил.

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- http://www.iprbookshop.ru
- http://ivis.ru
- http://www.studentlibrary.ru
- www.chechnya.gov.ru
- www.rost.ru
- www.region95.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления об основных видах и источниках опасных и вредных факторов производства, причинах и особенностях возникновения ЧС. Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями и навыками,

необходимыми для обеспечения как собственной, так коллективной безопасности в ходе выполнения профессиональных обязанностей.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, выносимых на обсуждение на лекциях. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в тематических журналах.

8.1Методические указания для практических и/или семинарских занятий

Практические занятия - это более глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса. Они формируют у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, которые позволяют анализировать экономические процессы на конкретной территории и научат пользоваться методами научных исследований в различных направлениях местного самоуправления.

Практические занятия предусмотрены учебным планом по специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность».

Основными задачами практических занятий являются:

- Выработка навыков творческого мышления и умения применять обоснованные в организационно-управленческом отношении решения проблем, воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- Применение современных методов организационного и социального анализа, оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых проектных документов;
- Приобщение к работе со специальной и нормативной литературой, использованием современных информационных технологий. Студенту, работая над практическими занятиями, следует:
- изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу;
- изучить и проанализировать историю исследуемой проблемы, ее практическое состояние с учетом передового опыта преподавателей.
- провести по мере необходимости опытно-экспериментальную работу или фрагмент по проблеме исследования, определив четко цели и методы исследования;
- обобщить результаты проведенных исследований, обосновать выводы и дать практические рекомендации;

Подготовка к практическим занятиям предполагает ознакомление студента с методологией вопроса, различными точками зрения. Студент должен выявить ключевые положения проблемы, своими словами прокомментировать их, критически оценить предлагаемые подходы к решению данного вопроса. В обсуждении ситуаций желательно отражение *собственной позиции* студента по изучаемому вопросу, которое должно быть снабжено соответствующей аргументацией.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе — самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студента в аудитории под контролем преподавателя (СРСКП)

— это деятельность в процессе обучения в аудитории, выполняемая по заданию преподавателя, под его руководством и контролем, т.е. с его непосредственным участием.

К рекомендуемым формам СРСКП по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» относится: работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам, для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, тестирование; ответы на вопросы; собеседование; проверка правильности выполнения домашнего задания.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. библиотеку, читальный зал, доступ к библиотечным фондам с научной литературой; доступ к электронной библиотеке.

5. комплект лицензионного программного обеспечения включающий пакет прикладных программ Microsoft Office.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

_____

—

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Введение в специальность"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	-
Квалификация выпускника	Бакалавр

Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.0.10

Грозный, 2021

Рабочая программа дисциплины «**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**» /сост. ст. преподаватель Докаев Л.М. – Грозный: ЧГУ, 2021. – 16 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 журналистика в 1 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "7" августа 2014 г. №951

Составитель _____ Докаев Л.М.
(подпись)

_____2021 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины…… 1

2.Место дисциплины в структуре ОПОП……. 4

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины……. 3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы…… 4

5. Содержание дисциплины…… 5

5.1. Содержание разделов дисциплины…….. 5

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами……..9 9

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 10

5.4. Практические занятия (семинары)…… 10

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины…….. 10

5.6. Лабораторные работы…… 11

6.Образовательные технологии…….. 11

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 11

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины……. 11

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины……. 12 12

8.1. Основная литература…….. 12

8.2. Дополнительная литература…….. 13

8.3. Периодические издания…….. 14

8.4. Интернет – ресурсы…… 14

8.5. Методические указания к лабораторным занятиям…… 14

8.6. Методические указания к практическим занятиям…… 15

8.7. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы…….. 15

8.8. Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий……. 16

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины……. 16

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности. Задачи курса: познакомить студентов с журналисткой профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю.

В системе дисциплин профессионального цикла курс «Введение в специальность» является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «Психология журналистики», «Выпуск учебных СМИ», профессионально-творческих практикумах и дисциплинах начальной профилизации. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор; обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; понимание социальной значимости своей будущей профессии; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальной роли журналиста, представление о качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; готовность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, к работе в коллективе, творческой команде;; знание основ культуры и методов учебной деятельности и умение пользоваться ими – по ФГОС

- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному

саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9;)

-- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

- знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности;
***Уметь*:** базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе;
Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	36	36							
В том числе:									
Лекции	36	36							
Практические занятия (ПЗ)									
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего)	36	36							
В том числе:									
Курсовой проект (работа)									
Контрольные, практические работы	12	12							
Работа с литературой	24	24							
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт	зачет							
Общая трудоемкость (часы)	72								
Зачетные единицы	2								

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет и задачи курса Ориентация в профессии	Предмет и задачи курса. Потребности подготовки журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Рынок информации и рынок журналистов. Разнообразие типов и видов изданий различной политической, социальной, аудиторно-функциональной, тематической направленности и задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Ориентация в профессии. Мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы.
2	Генезис и развитие журналистской профессии	Философы об информационной природе вселенной. Мифологические медиаторы. Предшественники журналистов: вестовщики, устные информаторы, ораторы, проповедники, квесторы, шпильманы, глашатаи, кэдди, новеллисты и т.п. Первые профессиональные русские журналисты. Положение журналистов и литераторов при дворе. Специфика журналистской профессии в XVIII в. Персональный журнализм. Литераторы-журналисты. Моножурнализм XIX в. Массовый журнализм после отмены крепостного права. Правовое и материальное положение журналистов. Нравы пореформенный журналистики. Кризис газетных кадров после революции 1917 г. Процесс комплектования редакций профессиональными журналистами. Уровень образования, профессиональные и социально демографические характеристики журналистов. Условия их труда в 20 – 30 гг. Современный корпус журналистов. Состав и состояние кадров. Мастера журналистики. Становление нового типа журналистов. Особенности современного журнализма. Интернет-журнализм, блоггерство. Качественный и желтый журнализм. Конвергентный, мульмедийный журнализм. Универсальный журнализм. Новые формы зависимости журналистов. Прагматизация и коммерциализация журналистского дела.

3	Специфика журнализма как профессии	Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующего специальных знаний, умений и качеств. Типы профессий в профессиологии. Журналистская профессия как синкретическая, включающая в себя сигнономический аспект (человек – знаковая система), социономический (человек – человек) и артономический (человек – художественный образ). Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п. Журнализм в системе цивилизации и культуры. Журнализм эпохи постиндустриального информационного общества. Своеобразие журналисткой профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии.
4	Журналистская профессия в обществе	Место журналисткой профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме. Особенности современных функций журнализма в условиях многоукладности экономики разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке. Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе. Сложность и динамичность процесса функционирования журнализма. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.
5	Профессиограмма журнализма	Профессиограмма – как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия или взаимодействия, основные виды деятельности, продукт, результат труда, специфика, характер деятельности, орудия и средства труда, условия деятельности, режим и ритм труда, виды профессиональных сложностей, психологические характеристики профессиональной деятельности, особенности умственных процессов (внимания, памяти, мышления творческих способностей и т.п.), требования к кадровому составу, уровню квалификации, типу образования, профессиональным и личностным качествам специалиста в области журналистики. Основные функции журнализма. Множественность функций в связи с многообразием задач информационной регуляции, саморегуляции социальных субъектов (общества, его подсистем, групп, личности).

		Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе выпуска изданий, телерадиопрограмм, сетевых СМИ, рекламных материалов и т.п., работа с ретранслируемой информацией, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Многообразие объектов отражения и источников информации. Тип деятельности. Характеристики профессии. Условия деятельности, режим и ритм труда. Специфика работы в творческих коллективах. Судебные процессы и преследования журналистов. Трудности и сложности профессии. Опасности для жизни и здоровья. Болезни профессии. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематический и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.
6	Личность журналиста	Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально- творческих, личностно-психологических нравственных и гражданских качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей. Социально-демографические качества: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст. Психологические качества. Тип личности, темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста. Морально-этические качества и социально-гражданские качества. Профессиональные качества. Модификация общей модели для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ передач и т.п.). Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией и профилизацией. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике. Тестирование и самотестирование. Программа самовоспитания.
7	Журналистское образование	История журналистского образования. Первые школы журналистики в Европе, США. Японии, Китае. Ремесленническая и теоретическая системы подготовки.

		Первые курсы для журналистов в России, курсы газетных техников при РОСТА. Создание Московского института журналистики. Преобразования и переименования института в КИЖ, ГИЖ. Другие формы обучения. Система подготовки журналистов в 30-е гг. Система дифференцированной подготовки журналистов разных профилей в институтах журналистики, академиях, техникумах и школах газетного ученичества (газетучах). Специальные редакторские отделения в Институте языка и литературы, Комакадемии, Высшей школе профдвижения. Курсовое обучение журналистов в годы войны Развитие университетской системы подготовки журналистов после войны. Необходимость фундаментальной подготовки. Открытие отделений журналистики в Свердловском, Белорусском, Ленинградском и Московском университетах. Современная система подготовки кадров журналистов в стране и за рубежом. Коммерческие формы подготовки и переподготовки журналистских кадров. Основные направления и проблемы обучения журналистов. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр. Государственный образовательный стандарт по направлению «Журналистика». Программы подготовки и учебный план. Исследования в области журналистского образования. Журналистские организации и профессиональные издания.
8	Культура умственного труда студентов	Сложность адаптации студентов к учебной деятельности в вузе. Потребность в освоении культуры умственного труда в процессе обучения. Научная организация труда как основа рационального обучения. Особенности применения НОТ в учебной деятельности. Основные задачи учебной деятельности студентов. Правила рациональной организации умственной деятельности: целеполагание, планирование, создание нормальных условий для работы, использование полезных стереотипов в труде, соблюдение этапов работы, использование установки на интерес и полезность труда, перемена видов деятельности, чередование труда и отдыха, активизация умственных процессов. Рациональное питание. Определение особенностей умственных процессов. Развитие внимания и наблюдательности, мышления и воображения. Основные правила развития памяти. Мнемотехника. Развитие творческих способностей. Саморегуляция, аутогенная тренировка и другие способы активизации умственных процессов, повышения работоспособности человека и его творческих потенций. Рациональное использование методик психотренинга. Стресс и дистресс.

9	Формы учебной работы	Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения. Специфика и роль учебной лекции в учебном процессе. Правила эффективного восприятия лекционного материала. Техника записи лекций. Оформление конспекта. Подготовка к семинарам. Источники информации. Работа с понятиями. Работа на семинарах. Искусство публичного выступления. Требования к выступлению в учебной аудитории. Культура ведения дискуссий. Лабораторно-практические занятия, творческие мастерские. Условия для журналистского творчества Цели, сроки, длительность особенности прохождения производственно практики в редакциях. Формы отчетности. Виды письменных учебных работ. Общие правила исследовательского труда, этапы исследовательской работы. Источники для письменных работ. Изучение литературы, сбор материала, сбор эмпирического материала. План работы и процесс написания. Структура письменной работы и правила оформления, библиография. Работа с литературой, культура чтения. Динамическое чтение, скорочтение. Правила конспектирования, типы и виды конспектов. Скоростное конспектирование. Интернет и компьютерные банки данных в учебной работе студента. Журналистское досье. Формы контроля за усвоением знаний. Специфика подготовки к зачетам и экзаменам. Самоконтроль. Экзамен как квалификационный акт форма промежуточного или конечного контроля за усвоением знаний, дающая мандат на право заниматься профессией журналиста.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы теории журналистики			+	+	+				
2	Основы творческой деятельности			**+**	**+**					
3	Психология журналистики						**+**		**+**	**+**

4	История отечественной журналистики		+							
5	Выпуск учебных СМИ					+			+	+
6	Профессионально-творческий практикум и дисциплины начальной профилизации	+		+		+			+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц	Прак. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Все-го
1	Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии	2					2
2	Генезис и развитие журналистской профессии	2				2	4
3	Специфика журнализма как профессии	4				4	8
4	Журналистская профессия в обществе	4				2	6
5	Профессиограмма журнализма	4				2	6
6	Личность журналиста	4				8	12
7	Журналистское образование	4				2	6
8	Культура умственного труда студентов	8				8	16
9	Формы учебной работы	4				8	12
	Всего	36				36	72

5.4. Практические занятия (семинары)

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.			

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов

большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
1.	Генезис и развитие журналистской профессии	2
2.	Специфика журнализма как профессии	4
3.	Журналистская профессия в обществе	2
4.	Профессиограмма журнализма	2
5.	Личность журналиста	8
6.	Журналистское образование	2
7.	Культура умственного труда студентов	8
8.	Формы учебной работы	8
	Всего	36

5.6. Лабораторные работы

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	3	4
1.			

6.Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	**Вид занятия (Л, ПР, ЛР)**	**Используемые интерактивные образовательные технологии**	**Количество часов**
1	**Л**	**Ролевые игры.** **Экскурсии в библиотеку, студии ТВ и РВ, типографию.**	**8**
	ПР		
	ЛР		

Итого:	

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для осуществления текущего контроля в конце лекций устраивается обсуждение ключевых вопросов темы. Также используются тестовые задания, позволяющие студентам определить свой тип личности и особенности своих психологических и творческих характеристик и тренировочные занятия по теме: «Саморазвитие творческой личности: развитие внимания, наблюдательности, памяти».

Рубежный контроль осуществляется посредством небольших письменных контрольных работ.

Вопросы для контрольной работы 1-го рубежного контроля:

1. История журналистской профессии
2. Профессиология и понятие журналистской профессии.
3. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
4. Специализации в журналистике.
5. Место и роль журналистской профессии в обществе
6. Журналистская профессия в ряду других профессий
7. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации
8. Условия работы журналиста
9. Журналист в системе социальных взаимодействий
10. Сложности и трудности профессии
11. Профессиограмма журналистской профессии
12. Парадоксы профессии
13. Имиджи и амплуа журналиста.
14. Модель личности журналиста.
15. Социально-демографические характеристики журналистов
16. Психологические особенности личности журналиста

Вопросы для контрольной работы 2-го рубежного контроля:

1. Профессиональные качества журналиста
2. Социально-гражданские качества журналиста
3. Особенности творческой личности
4. Морально-этические качества журналиста
5. Репортерская профессия: профессиональная модель
6. Журналист-аналитик: профессиональная модель
7. Модель личности публициста
8. Профессиональные качества ведущего ТВ передач.
9. Профессиональный портрет радиожурналиста
10. Журналист интернет-СМИ и мобильных медиа.
11. Международные исследования журналистов.
12. История и система журналистского образования
13. Журналистская профессия в информационном обществе.

14. Универсальный журналист в условиях конвергенции СМИ.
15. Культура умственной деятельности студента.
16. Саморазвитие творческой личности.
17. Формы учебной работы.
18. Культура чтения, правила конспектирования.
19. Письменная работа, оформление библиографии.

В конце курса – зачет.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.
Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236 с.

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно- метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013
Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно- метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

8.2 Дополнительная литература

Григорян М.Пособие по журналистике. М,, 2007

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004

Короносенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М., 2004

К разделам 1-7

Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 2000.

Аграновский В.А. Ради единого слова. – М., 1978.
Аджубей А.Те десять лет. – М., 1989.

Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. –М: Моск. ун-т, 1976-119с

Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М., 1990.

Боровик Г. Артем. – М., 2000.

Бюхер К. Происхождение газеты. – СПб, 1896.

Владимир Познер размышляет. – М., 1990.

Власть, зеркало или служанка // Под ред. В.Л.Богданова и Я.Н. Засурского. – М., 1998.

Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. – М., 1998.

Гутионтов П. Марзан почти не виден. Книга о журналистике и журналистах. – М , 2008.
Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.

Есин Б.И. Путешествие в прошлое. – М., 1983.

Журналист: социологические и социопсихологические исследования / Под ред. Л.Г. Свитич и А.А. Ширяевой. – М., 1994.

Журналисты рассказывают. – М., 1974.

Журналисты XX века. Люди и судьбы. – М. 2003.

Засорина Т., Федосова Н. Профессия: журналист. – М.,. 1999.

Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. – М., 2002.

Максимов А. Как разговорить собеседника. Или ремесло общения. – М., 2005.
Маркелов К.В. Карьера журналиста. – М., 1998.

Отт Урмас. Вопрос+ответ=интервью. – М. 1993.

Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 1999.
Сагал Г. 25 интервью. Так работают журналисты. – М., 1979.

Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – М 2001.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. – М., 1997.

Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Профессиональное развитие будущего журналиста. – М., 1889.

Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: Социологические исследования. – М., 2007.

Сто одна неделя с Ириной Петровской. – М.. 1996.
Таловов В.П. Журналистское образование в СССР. – Л., 1990.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.
Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М., 1985.

Ученова В.В. От вековых корней. – М., 1985.

Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
***К разделам 8 – 9** (по выбору)*

Айслер-Мертц. Язык жестов. – М., 2001.

Айян Д. Эврика! 10 способов освободить ваш творческий гений. – СПб, 1997.

Активность личности в обучении. – М., 1986.

Алексеев А.А., Громова Л.А. Поймите меня правильно. – СПб, 1993.

Алексеева М.И. Памятка студенту. – М., 2003.
Андреев О.Л., Хромов Л.Н. техника быстрого чтения. – М., 1990.

Андреев О.А. , Хромов Л.Н. Учись быть внимательным. – М., 1996.

Арнольди И.А. Гигиена Умственного труда. – М., 1960.

Баррет С. Тайны мозга. Как развить свои умственные способности. – СПб, 1997.

Барыкин К. Пишу, печатаю, диктую. – М., 1979.

Березина В.Г. Этика и культура научной работы. – СПб, 1999.
Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. – СПб, 1997.

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1992.

Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. – СПб, 1997.

Блюменаау Д.И. Проблемы свертывания научной информации. – М., 1982.

Боно Э. Шесть шляп мышления. – СПб, 1997.

Борбели А. Тайны сна. – М., 1989.

Бородина В.А. , Бородин С.М. Учим читать. Уроки динамического чтения. – Л., 1985.

Бринкман Р., Кершнер Р. Гений общения. – СПб, 1997.

Бузан Т. Скоростная память. – М., 1995.

Бушуев В.С., Кукушкин В.Д., Неволин И.Ф. Организация умственного труда. Вып. 2. – М., 1980.

Бьюзен Т. Учебник быстрого чтения. – Минск, 2001.

Венгер В., Поу Р. Неужели я гений. Самоучитель для развития талантов. – СПб, 1997.

Внешность и судьба. – М., 1991.

Гарибян С.Я. Школа памяти. – М., 1992.

Гастев А.К. Как надо работать. – М.,1979.

Гецов Г. Как читать книги, журналы, газеты. – М, 1989.

Гончаренко Н.В. Гений в искусстве и науке. – М., 1991.

Горелов И., Енгалычев В. Безмолвный мысли знак. – М., 1991.

ГОСТ 7.0.-84. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления (Стандарты по издательскому делу). – М., 1998.

ГОСТ 7.5.-98 Журналы, сборники, информационные издания. Элементы издательского оформления.

ГОСТ 7.60-90 Издания. Основные виды. Термины и определения.

ГОСТ 7-89-2005. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие требования.

Граф В.. Ильясов И, Ляудис В. Основы самоорганизации учебной деятельности студентов. – М.,1981.

Гудмен Д. Знаки зодиака или астрология с улыбкой. – М., 1990.

Ерастов Н.П. Методика самостоятельной работы. – М., 1985.

Карнеги Д. Как обрести спокойствие и жить полноценной жизнью (любое издание).

Красильникова Н.В., Лариохина Н.М. Обучение чтению научного текста. – М.,1993.

Крук Т. Элисон К. Как запомнить имена. – М., 1992.

Куприянович Л.И. Биологические ритмы и сон. – М., 1976.

Лапп Д. Улучшаем память в любом возрасте. – М., 1993.

Лаптев А.И. Береги здоровье смолоду. – М., 1988.

Леви В. Искусство быть другим. – М., 1981.

Леви В. Искусство быть собой. – М., 1978.

Лезер Ф. Тренировка памяти. – М., 1979.

Лезер Ф. Рациональное чтение. Более быстрое и основательное. – М., 1980.

Лин Г.Б. Чтение по лицам. – М., 2001.

Лук А.Н. Психология творчества. – М., 1978.

Майданов А.С. Процесс научного творчества. – М., 1963.

Методы повышения скорости чтения студентов. – М., 1994.

Мимика, жесты, позы. Как понять человека без слов. – СПб, 1997.

Моргенштарн И. Психографология. – СПб, 1994.

Ниренберг Д., Калеро Г. Читать человека как книгу. – М., 1990.

Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. – М., 1989.

Об искусстве полемики. – М.,. 1982.

Павлова В.П. Скоростное конспектирование. – М., 1978.

Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. – М., 1991.

Пеклис В. Твои способности, человек. – М.. 1972.

Петров Ю.А. Азбука логического мышления. – М., 1991.

Пиз А. Язык жестов (любое издание).

Поварнин С.И. Как читать книги. – М., 1976.

Попов Г.Х. Техника личной работы. – М., 1979.

Практикум по общей психологии. – М., 1990.

Прохоров Е.П.Исследуя журналистику. – М., 2005.

Рейнуотер Д. Это в ваших силах. Как стать собственным психотерапевтом. – М., 1992.

Селье Г. От мечты к открытию. – М., 1987.

Селье Г. Стресс без дистресса. – М., 1979.

Скотт Д. Сила ума. – СПб, 1993.

Томсон П.Самоучитель общения. – СПб, 2001.

Уайтсайд Р. О чем говорят лица. – СПб, 1997.

Усачева И.В. Курс эффективного чтения учебного и научного текста. – М., 2000.

Федотов Ф.В. Рациональная организация умственного труда. – М., 1987.

Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.

Фромм Э. Иметь или быть? – М., 1990.

Чекаберия Е. Запоминание лиц и имен. – М., 1995.

Шепель В.М. Секреты личного обаяния. – М., 1994.

Шостром Э. Анти-Карнеги или человек-манипулятор. – М., 1992.

Штернберг Л.Ф. Скоростное конспектирование. – М., 1988.

Шульц И.Г. Аутогенная тренировка. – М., 1985.

Юнг К. Психологические типы. – М., 1992.

8.3.Периодические издания

«Журналист»

«КоммерсантЪ»

«Известия»

«Вести республики»

«Грозненский рабочий»

«Орга»

«Стела1ад»

8.4 Интернет-ресурсы

www.journ.msu.ru

www.chesu.ru

www.ruj.ru

Поисковые системы Рунета и Интернета

8.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Лабораторный практикум не предусмотрен

Методические указания к практическим занятиям
Практические занятия не предусмотрены

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовые работы не предусмотрены.

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

Microsoft Office Word

Microsoft Office Excel

Microsoft Office PowerPoint
Microsoft Office Outlook
Fotoshop
Верстальная программа

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое оборудование лекционной аудитории.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.А. КАДЫРОВА»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Профессиональная этика журналиста"

Направление подготовки (специальности)	«Журналистика»
Код направления подготовки (специальности)	39.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б.1.Б.20.

Грозный - 2021

Осмаев М.К. Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста» [Текст] / Сост. М.К.Осмаев. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.КАДЫРОВА», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 1.09. 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 951, с учетом рабочего учебного плана по данному направлению подготовки.

©М.К.Осмаев, 2021

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.КАДЫРОВА», 2021

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Задачи: изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК1);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.

Уметь: следовать им в своей повседневной практике.

- ***Владеть:*** навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.20).

К входным знаниям, необходимым для её изучения относятся: понимание студентами общих закономерностей и механизмов коммуникативной деятельности; сущности, роли и функций журналистики в современном обществе, её гуманистической миссии и принципов; роли аудитории, важности учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей коллективной редакционной работы как профессионально-творческой, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями публикаций (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности»). В свою очередь курс «Профессиональная этика журналиста» является одним из базовых для профессионально-творческих практикумов, дисциплин начальной профилизации по средствам массовой информации, их типам, видам, а также тематической, изучения курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», прохождения производственных практик, в ходе которых студенты учатся руководствоваться нормами этики в журналистской работе.

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**72**	**72**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	**Зачет**	**Зачет**

4.2.Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения.	Предмет курса. Цели и задачи курса. Анализ основных категорий. Характеристика основных подходов к предмету курса. Методика изучения курса. Значение для профессиональной журналисткой деятельности. Описание тем для самостоятельной работы студентов. Распределение заданий. Тестирование студентов. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний,	Опрос на практических занятиях. РК.

		образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе, обеспечение должных с точки зрения данного общества норм поведения и деятельности в обществе, поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций разных видов деятельности, то есть социальный контроль. Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.	
2.	Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты.	Журналистика как «производство сознания». Влияние СМИ на состояние общественной морали. Нравственные аномалии общества и роль СМИ в их освещении. Толерантность и агрессия в жизни и в СМИ. Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом.	Опрос на практических занятиях. РК.
3.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики	Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Взаимосвязь и противоречия в существовании и функционировании этих форм морали в обществе. Причины возникновения и существования групповой морали. Цели групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр. Общее и специфическое в разных видах групповой морали. Моральный аспект определенных видов деятельности. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп.	Опрос на практических занятиях. РК.

		Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений. Причины, побуждающие общество и группы к специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние. Понятие профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Международные принципы журналистской этики. Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям. Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту; требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики; правила, установившиеся в ходе журналистской практики. Сущность журналистской этики. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики. Функции журналистской этики. Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Профессиональный и служебный компоненты журналистской этики.	
4.	Три журналистики – три этики	Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории. СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории.	Опрос на практических занятиях. РК.

		Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.	
5.	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории. Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования, то есть ознакомление со всеми точками зрения относительно происходящего; непредвзятость самого журналиста в процессе исследования действительности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Присутствие основных из этих моментов в тексте; обязательное включение в текст разных точек зрения на событие или проблему; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста относительно событий и людей; доказательность мнения и оценок самого журналиста. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества.	Опрос на практических занятиях. РК.

		Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений.	
6.	Десять проблем журналистской этики	Достоверность информации. Полнота информации. Непредвзятость (социальная позиция журналиста и плюрализм общественной и политической жизни). Реклама и редакционная независимость. СМИ и выборы: этические проблемы. Частная жизнь людей как предмет журналистского интереса. Этнические конфликты. Гражданские беспорядки. Массовые волнения. Катастрофы и стихийные бедствия. Преступления и террористические акты. Журналист на войне.	Опрос на практических занятиях. РК.
7.	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.	Опрос на практических занятиях. РК.
8.	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.	Цензура. Специализированный арбитраж в сфере массовой информации. Судебная палата по информационным спорам. Большое жюри. Общественная коллегия. Общественные советы по СМИ. Институт омбудсменства. Медиакритика. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия «социальная ответственность».	Опрос на практических занятиях. РК.

		Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности.	
9.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России	Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики. Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории.	Опрос на практических занятиях. РК.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**14**	**14**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8

Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**90**	**90**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	**4 Зачет**	**4 Зачет**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1-2	Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты.	12	1	1	-	10
3	Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	11	-	1	-	10
4-5	Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	12	1	1	-	10
6	Десять проблем журналистской этики	12	1	1	-	10
7	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	12	1	1	-	10
8	Системы социального контроля профессиональной этики журнали-стов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.	12	1	1	-	10
9	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России	12	1	1	-	10
	Итого	108	6	8	-	90

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты.	2
2	2	Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	2
3	3	Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	2
4	4	Десять проблем журналистской этики	2
5	5	Журналистская этика как нравственный	2
		компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	
6	6	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов.	2

		Социальная ответственность журналиста как моральная категория.	
7	7	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России	2
8	8	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.	2
9	9	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России	2

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)

Не предусмотрены учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

	Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту Десять проблем журналистской этики Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов Системы социального контроля профессиональной этики журнали-стов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная	Богданов В. Л., Засурский Я. Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с. Вигерлинг К. Этика СМИ / пер. с нем. С. Курбатовой. – М.: КноРус, 2003. – 260 с. Ламбет Э. Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Виоланта, 1998. – 320 с. Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). – М.: Логос, 2001. – 240 с. Саморегулирование журналистского общества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России – 3-е изд., стереотипное / под ред. Ю. В. Казакова. – М., 2004. – 400 с. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. – 192 с.

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

Для самостоятельного изучения дисциплины используется учебное пособие: Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы рефератов

1. Институт профессионально-этического саморегулирования СМИ. Проблемы становления (российский опыт).
2. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
3. Освещение темы журналистской этики в профессиональных изданиях.
4. Журналист и аудитория. Проблемы взаимоотношений.
5. Социальная ответственность журналиста.
6. Журналист и его герой: условия общения, границы вмешательства в частную жизнь, проблемы беллетризации материала и т.п.
7. Журналист и источник информации.
8. Журналист и его коллеги. Этика отношений. /По материалам СМИ/.
9. Этика телевизионного ведущего. (Разбор программ конкретных личностей).
10. Этические нормы использования информации в журналистике.
11. Методы сбора информации (нравственный аспект).
12. Особенности использования метода включенного наблюдения («журналист меняет профессию»).
13. Власть как объект интолерантного отношения СМИ.
14. Освещение выборных кампаний в СМИ (морально-этический аспект).
15. Факт и мнение. /По материалам СМИ/.

16. Этическая позиция журналиста. (Разбор творчества одного из ведущих российских журналистов).

17. Нравственные принципы телевизионной журналистики.

18. Общение в эфире: соблюдение этики плюрализма и обмена мнениями.

19. Судебная или расследовательская журналистика. Профессионально-этические ценности и стандарты.

20. Этические кодексы отдельных СМИ.

21. Роль СМИ в формировании морального идеала в российском обществе.

22. Российские СМИ и проблемы толерантности (этнической, культурной, конфессиональной и т.д.).

23. Проблема использования в российских СМИ двойных стандартов в отражении действительности и ее оценках.

24. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций (аварии, катастрофы, стихийные бедствия и др.).

25. Освещение в СМИ гражданских беспорядков, террористических актов, преступлений, этнических конфликтов, военных действий и др.

26. Этика газетного заголовка.

27. Журналист и сенсация (моральный аспект).

28. Журналистика и реклама.

29. Этика «работы над ошибками».

30. Журналистские шутки и розыгрыши – пределы дозволенного

Темы для письменных контрольных работ:

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)
3. Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.
4. Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
5. Интернет и журналистская этика.
6. Как совместить этические стандарты журналистики с работой в бульварной прессе?
7. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)
8. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?

9. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)

10. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)

11. «Моральный кодекс» папарацци.

12. Моральный ущерб. Правовые и этические аспекты.

13. На какую команду играть журналисту на выборах?

14. Нужна ли журналисту «Клятва Гиппократа»?

15. Обвинения современной журналистики в аморализме: насколько они обоснованы?

16. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)

17. Плагиат в журналистике.

18. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных отношений.

19. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)

20. Пределы вторжения в частную жизнь.

21. Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание. (Анализ представления в разных средствах массовой информации одного и того же выступления)

22. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.

23. СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.

24. СМИ и манипулятивные технологии – этические аспекты.

25. Социальная ответственность журналиста.

26. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики.

27. Тенденциозность и объективность позиции журналиста в нравственно-профессиональном контексте.

28. Этика внутрипрофессиональных отношений.

29. Этическая составляющая журналистской корпоративности. (Анализ понятия)

30. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

31. Этический кодекс российского журналиста (анализ двух-трех положений кодекса).

Перечень вопросов к зачету

1.Профессиональная этика как наука и проблемы практики.

2.Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

3.Работа с источниками информации.

4.Профессиональная честь.

5. Профессиональный долг.

6. Профессиональное достоинство, совесть.

7. Профессиональная ответственность.

8.Профессиональная мораль.

9.Декларация принципов поведения журналистов.

10.Кодекс этических норм.

11.Положение о принципах и системе общественного контроля за соблюдением журналистами положений Кодекса профессиональной этики российского журналиста.

12.Закон ПМР о средствах массовой информации.

13.Международные правовые акты, законы, права человека.

14.Этические нормы поведения журналиста в отношениях «журналист-коллеги».

15. Этические нормы поведения журналиста в отношениях «журналист – источник информации».

16. Этические нормы поведения журналиста в отношениях «журналист – герои публикации».

17. Этические нормы поведения журналиста в отношениях «журналист – аудитория».

18. Этические нормы поведения журналиста в отношениях «журналист – автор».

19. Этические нормы поведения журналиста в отношениях «журналист – власть».

20. Тактичность и журналистика.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства

1	Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения.	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
2	Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты.	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
3	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
4	Три журналистики – три этики	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
5	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
6	Десять проблем журналистской этики	ОК-3 ОК-7 ОПК-1	Опрос на практических занятиях. РК.

		ОПК-3 ОПК- 8	
7	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
8	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.
9	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России	ОК-3 ОК-7 ОПК-1 ОПК-3 ОПК- 8	Опрос на практических занятиях. РК.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

2. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2013, 536 с.

3. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

4. Кодексы профессиональной этики. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)

5. Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)", Грозный, ЧУ, 2012

7.2 Дополнительная литература

1. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров и др.М., 2004

2. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

3. Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002

4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. М., 2004

5. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002. (http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml)

6. Профессиональная этика журналистов. – М., 1999.

7. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.

8. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002.

9. Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. 10. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004 г. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)

11. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. – М., 1996.

12. Дэннис Э., Мэррил Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.

13. Журналист и этика. Мнения журналистов в зеркале обследования кодекса профессиональной этики. – М., 1995.

14. Журналист: российско-американские социологические исследования. – М., 1998.

15.Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.

16. Казаков Ю.В. На пути к профессионально-правильному. Российский медиа-этос как территория поиска. – М., 2001.

17. Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1996.

18. Кумылганова И.А. Нравственные критерии профессиональной журналистской деятельности. Автореферат канд. дисс. – М., 1992.

19. Лабуш Н.С. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. – СПб, 2005.

20. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу: об этическом подходе к журналистской профессии. – М., 1998.

21. Муратов С.А. Нравственные принципы журналистики. – М., 1994.

22. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб. 2000.

23. Письменная Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе. – М., 2004.

24. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. – М., 1997.

25. Правовые и этические нормы журналистской деятельности в документах. – М., 1997.

26. Пронин Е.И. Императивы медиаэтики и ресурсы медиапсихологии. – М., 2003.

27. Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. – М., 2003.

28. Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. – М., 1995.

29. Тетради гуманитарной экспертизы (1). Медиа-этос. Ценности и «правила игры» регионального сообщества журналистов в координатах гражданского общества. – Тюмень, 1999.

30. Тетради гуманитарной экспертизы (2). Медиа-этос. Ценности и «правила игры» регионального сообщества журналистов. Попытка понимания. – Тюмень, 1999.

31. Тетради гуманитарной экспертизы (3). Медиа-этос. Тюменская конвенция: предварительные результаты. – Тюмень, 2000.

32. Тетради гуманитарной экспертизы (4). Медиа-этос. Тюменская конвенция: ориентиры самоопределения, способ собирания общества. – Тюмень, 2000.

33. Тетради гуманитарной экспертизы (5). Медиа-этос. Журналист в ситуации морального выбора. – Тюмень, 2001.

34. Фагерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. – Тарту, 1992.

35. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

7.3. Периодические издания

«Журналист»

Вестник МГУ.Серия «Журналистика»

Новая газета

Чеченский правозащитник

«Грозненский рабочий»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.medialaw.ru

Консультант-Плюс.

Фонд защиты гласности www.gdf.ru/

www.mypublication.org/materials/

www.pravoved.ru

journalist-virt.ru/

www.icrc.org/

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

1. Всемирный комитет свободы прессы: http://www.wpfc.org

2. Информационный портал для молодых журналистов http://yojo.ru/

3. Комитет по защите журналистов (CPJ/КЗЖ): https://www.cpj.org/. Международная федерация журналистов (IFJ/МФЖ) http://www.ifj.org/.

4. Международный фонд женщин, работающих в СМИ (International Women‘s Media Foundation (IWMF): http://www.iwmf.org.

5. Общественная коллегия по жалобам на прессу http://www.presscouncil.ru
6. Общество профессиональных журналистов (SPJ/ОПЖ): http://www.spj.org

7. Союз журналистов России http://www.ruj.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Ознакомление студентов с принципами и нормами профессиональной этики, стандартами и кодексами сочетается с разбором примеров журналистской практики (кейсов). Большое внимание уделяется вопросам организации самостоятельной работы студентов, по освоению материала курса предусматриваются контрольные работы.

Текущий контроль – посещение лекций, выполнение письменных работ, возможно тестирование. В конце курса студенты получают зачет. Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов: посещаемость лекций; письменные контрольные работы.

Правила выполнения письменных работ:

Контрольная работа – это письменный ответ на достаточно узкий и четко сформулированный вопрос по пройденному материалу. Она должна показать, что студент успешно осваивает учебную дисциплину, рекомендуемую преподавателем литературу.

Список тем для письменных работ предлагается студентам в начале лекционного курса. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою тему. Форматные требования ко всем набранным на компьютере текстам: шрифт – Times; кегль – 14; интервал – 1,5; оформление

сносок и использованных источников – в соответствии с принятыми стандартами. В случае затруднений, связанных с оформлением письменных работ, студент может проконсультироваться у преподавателя. Контрольная работа может быть представлена в электронном виде.

От студентов требуется внимательное отношение к орфографии, пунктуации и стилю изложения.

Академическая этика:

Студенты должны писать работы своими словами, упоминая использованные источники информации. Все имеющиеся в письменной работе цитаты необходимо снабжать «адресами». Случаи плагиата (присвоения авторства) должны быть исключены. К плагиату относится: включение в свою работу выдержек из работ других авторов без соответствующей ссылки; близкий к тексту пересказ какого-то фрагмента из чужой работы без отсылки к ней; использование чужих идей без указания первоисточника. Данное требование относится и к источникам, найденным в Интернете: надо указать полный адрес сайта. В конце письменной работы обязательно дается список всех использованных источников.

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Стандартное (Excel, SPSS), Power Point

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ »

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра чеченской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный чеченский язык»

Направление подготовки	Журналистика
Код направления подготовки	**42.03.02**
Профиль подготовки	Корреспондент средств массовой информации

Грозный-2021

1. **Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальное	Коммуникация	**(УК-4)** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

2. **Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК- 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	**УК- 4.1** Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. **УК-4.2** Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. **УК-4.4** Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную	**Знать:** основные теоретические вопросы лексикологии чеченского языка; основные типы лексических значений слов и их структурно-семантические разряды; лексические особенности системы чеченского языка; предмет и задачи дисциплины как науки. **Уметь:** применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать информацию, выполнять перевод текстов. **Владеть**: свободно основным изучаемым

	деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).	языком в его литературной форме.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	*Формы обучения - очная*			
	всего	***1с.***	***2с.***	
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**4/144**	2/72	2/72	
Контактная работа:	68	36	32	
Занятия лекционного типа	-	-	-	
Занятия семинарского типа	68	36	32	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен*	-	-	зачет	
Самостоятельная работа (СРС)	**76**	**36**	**40**	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	-	

Виды учебной работы	*Формы обучения - заочная*			
	всего	***1с.***	***2с.***	
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**4/144**	1/36	3/108	
Контактная работа:	20	10	10	
Занятия лекционного типа	8	4	4	
Занятия семинарского типа	12	6	6	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен*	8	4	(4) зачет	
Самостоятельная работа (СРС)	**116**	**22**	**94**	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	-	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.10. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.10.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Лексикологи	-		58		-		40
2.	Дошкхолладалар	-		10		-		36

4.10.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Лексикологи	6	-	8	-	-	-	86
2.	Дошкхолладалар	2	-	4	-	-	-	30

4.11. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

5.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Нохчийн меттан лексикологи.	Нохчийн метан лексикологин маь1на а, декхарш а.
2	Дош, цуьнан маь1на а.	Дош а, цуьнан маь1на. Лексиках кхетор. Дешнийн маь1наш: лексически а, грамматически а; нийса а, т1едеана. Дешан маь1на шордалар а, гатдалар а. Дешан форма кхоллаяларан некъаш.
3	Дешнийн тайпанаш, церан кхолладаларан некъаш, маттахь церан лелар.	Омонимаш, омонимийн тайпанаш. Синонимаш, синонимийн тайпанаш. Антонимаш, антонимийн тайпанаш. Табу, табу метта эвфемизм кхоллаялар. Дешнийн кальканаш. Диалектизмаш. Терминаш.
4	Нохчийн меттан ширделла дешнаш а, керла дешнаш а.	Ширделла дешнаш а (архаизмаш, историзмаш), церан ширдаларан некъаш а. Нохчийн меттан керла дешнаш (неологизмаш), церан кхолладаларан некъаш.
5	Фразеологи.	Фразеологи, фразеологин маь1на, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, ца1аллаш, цхьаьнакхетарш).
6	Нохчийн меттан дешнаш а, т1еэцна дешнаш а.	Нохчийн меттан дешнаш. Кхечу меттанашкара т1еэцна дешнаш (оьрсийн, 1арбийн, туьркски меттанашкара т1еэцна дешнаш).
7	Лексикографи. Дешан х1оттам. Дошкхолладалар.	Лексикографин маь1на. Дешан дакъош (х1оттам: лард, чаккхе, дешхьалхе, орам, суффикс). Дешан форма кхоллаялар. Дешан форма кхоллаяларан некъаш. Дошкхолларан некъаш. Схьадевлла а, схьадовлаза а дешнаш.

5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Контролируемые разделы (темы)**	**Наименование оценочного средства**
1	Нохчийн меттан лексикологи.	Устный опрос, домашнее задание
2	Дош а, цуьнан маь1на а.	Устный опрос, домашнее задание
3	Дешнийн тайпанаш, церан кхолладаларан некъаш, маттахь церан лелар.	Устный опрос, контрольная работа, домашнее задание
4	Нохчийн меттан ширделла дешнаш а, керла дешнаш а.	Устный опрос, домашнее задание
5	Фразеологи.	Устный опрос, доклад, домашнее задание
6	Нохчийн меттан дешнаш а, т1еэцна дешнаш а.	Устный опрос, домашнее задание
7	Лексикографи. Дешан х1оттам. Дошкхолладалар.	Устный опрос, контрольная работа, домашнее задание

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Задания к письменной работе (контрольная работа №1):

1. Исбаьхьаллин литературина т1ера схьаязъе 2 аг1о текст. Текст юккъера дешнашна ялае:

   а) синонимаш,

   б) омонимаш,

   в) антонимаш.

2. Словарех пайда а оьцуш, ялае:

   а) табу метта эвфемизмаш,

   б) ширделла дешнаш,

   в) керла дешнаш,

   г) кальканаш.

3. Дага а лоцуш даладе диалектизмийн масалаш.

Задания к письменной работе (контрольная работа №2):

1. Исбаьхьаллин литературина т1ера схьаязъе 2 аг1о текст. Билгалдаха цхьаъ (шиъ) сиз хьакхарца нийсачу а, т1едеанчу а маь1нехь долу дешнаш
2. Схьаязде текст юккъера муьлхха а 10 дош, маь1нийн дакъошка декъа (орам, суффикс, чаккхе, дешхьалхе).
3. Исбаьхьаллин литературина т1ера схьаязъе 2 аг1о текст. Билгалдаха цхьаъ (шиъ) сиз хьакхарца схьадевлла а, схьадовлаза а дешнаш.
4. Лахахь далийначу дешнех нийса а, т1едеана а маь1на дерш къастаде:
   Б1аьрзе стаг, б1аьрзе ойла, дера герзаш, дера акхарой, шера мотт, шера т1улг, хьалдолу мотт, хьалдолу стаг, коран б1аьрг, олхазаран б1аьрг, юткъа ойла, юткъа коч, д1аьвше мотт, д1аьвше лаьхьа, к1еда амал, к1еда бамба, чехка амал, чехка хи, 1аьржа белхало, 1аьржа буьйса, болатан дог, болатан диг.

5. Дешнаш морфемашка декъа:
   Сараг, лаам, йол, ка, кхоллам, сийлалла, кечам, к1ажа, г1омат, шича-маьхча, кад-1айг, раг1, сацкъар, б1ешо, дечиг, бос, г1ирс, алам, майда, бахам, болам, чохчам, нехча, йис, яхь, бен, г1улч, мерз, морзах, некъ, маршалла, лом, тешнабехк, озабезам, х1орд, дегабаам, мохк, ког, бекхам, хох, мекха, яй, кад.

6. Гергарчу дешнийн орам билгалбаккха:
   Соцунг1а, социйла, сацам; оьздалла, оьздангалла; тешам, тоьшийла, тоьшалла; жимха, жималла; сийналла, сенйо, сийна; талам, таллар, таллархо, т1еталлархо; хьехам, хьехар, хьехархо, хьехамча; харжар, харжам, харжамхо; д1атекхна, текхира, текхарг; д1атосу, чутеси, т1етосура; къийсар, къийсам, къуьйсу.

7. Ц1ердешнаш морфемашка декъа:
   1. Лам цхьана даьхни ду фермо хадеш вара Аьстамар. 2. И дош дог ловзадоккху Тимар. Нах г1уллакх дан йиш ю хьан дешар хилахь, г1уллакх ду и, ца хилахь, эзар шо деша я пайда бац. 4. Йоча, лаьтта, гуьйре де, кест кеста дан дог1а, б1аьрг 1отта п1елг, а го, бац,

1аьржа ю буьйса. 5. Тимар, б1аьрг, эха мела, хи а ду, ч1ениг а его, чуваха. 6. Цо борз, ю мотта, ж1аьла, хила, гуттар а дог эшо. 7. Герз, кхета, зуламхо а и схьавийца цо накъост а лаца. 8. Къу, Тимар, ца ган, цо уьш, беттаса, къаьста. 9. Тимар, юха а шиъ, топ, кхосса, кхайкхаза, ван, хьаша. 10. Цхьа де, Соьлжа-г1ала, ваха, Аьстамар, ц1а, вог1у, хьело, и схьакхаччалц, ферма, 1а, Тимар ваха, нана.

Примерные темы доклада-сообщения:

1. Нохчийн меттан лексикехь ширделла дешнаш.
2. Керла дешнаш а, церан кхолладаларан некъаш а.
3. Схьадевлла дешнийн кхолладаларан некъаш.
4. Нохчийн меттан дешнийн ч1аг1делла цхьаьнакхетарш.

Примерный перечень тестов

I:

S: Лексика - иза

-: меттан жигара дешнаш ду

-: метташ дицлуш лаьтта дешнаш ду

-: меттан ширделла дешнаш ду

-: меттан дерриге а дешнаш ду

I:

S: Лексикологи - иза

-: дешдакъош 1амош долу 1илма ду

-: дешнаш 1амош долу 1илма ду

-: къамелан аьзнаш 1амош долу 1илма ду

-: меттан дерриге а дешнаш, церан кхиар 1амош долу 1илма

I:

S: Семантика - иза

-: меттан дешнаш 1амош долу 1илма ду

-: дешнаш схьадовлар толлуш долу 1илма ду

-: меттан дошамаш х1итторан 1илма ду

-: дешнийн маь1наш 1амош долу 1илма ду

I:

S: Х1ора дешан ши аг1о ю

-: семантически, семасиологически

-: схьадаларан а, кхиаран а

-: х1оттаман а, маь1нин а

-: аьзнийн аг1о, маь1нийн аг1о

I:

S: Аьзнийн аг1онгахьара дош декъало

-: фонемашка а, дакъошка а

-: шайн-шайн х1оттамашка

-: дешан х1оттамашка

-: къаьст-къаьсттинчу аьзнашка а, дешдакъошка а

I:

S: Дешан маь1нийн аг1о ю шина кепара

-: лексически, фонематически

-: грамматически, синтаксически

-: логически, лексически

-: лексически, грамматически

I:

S: Нохчийн маттахь дешан ши маь1на хуьлу

-: ширделла а, керла

-: тардина а, нисдина а

-: нийса а, къастийна а

-: нийса а, т1едеана а

I:

S: Маь1нийн аг1онгахьара дош декъало

-: дешан маь1нийн дакъошка

-: тайп-тайпанчу форманашка

-: къаьст-къаьстинчу аьзнашка

-: дешдакъошка

I:

S: Нийсачу маь1нехь долу дош ду

-: корта

-: м1ара

-: мара

-: нуй

I:

S: Нийсачу маь1нехь долу дош ду

-: т1ам

-: ког

-: б1аьрг

-: хох

I:

S: Кхарах т1еэцна дош ду

-: 1ахар

-: бож

-: хьокхам

-: ведар

I:

S: Кхарах т1еэцна дош ду

-: маьхча

-: уьстаг1

-: пхиъ

-: картол

I:

S: Неологизмаш

-: к1езиг пайдаоьцучу дешнех олу

-: хьалха заманахь вайна юкъахь леллачу дешнех олу

-: керлачу дешнех олу

-: юкъахь лелаш шарделла доцчу дешнех олу

I:

S: Кхарах неологизм ю

-: баьчча

-: хьехам

-: мобильник

-: пхьагал

I:

S: Кхарах историзм ю

-: къеда

-: пхьег1а

-: г1арбаш

-: урхалла

S: Кхарах архаизм ю

-: кема

-: к1охцал

-: гема

-: чарх

I:

S: Бехкаман (табу) дош ду

-: йо1

-: к1ант

-: вир

-: нус

I:

S: Кхарах граммматически термин ю

-: 1алам

-: вахар

-: дожар

-: лехам

I:

S: Т1еман лексикера дош ду

-: векал

-: хьадалча

-: б1аьхо

-: говр

I:

S: Юьззина калька ю

-: медйиша

-: юьртсовет

-: бешлелорхо

-: культбелхало

I:

S: Юьззина йоцу калька ю

-: ц1ерметдош

-: дожар

-: культбелхало

-: дошкхоллар

I:

S: Диалектни дош ду

-: дарц

-: хьач

-: пурма

-: бухка

I:

S: Лексически диалектизм ю

-: бога

-: жижиг

-: дилда

-: чан

I:

S: Дешнийн цхьаьнакхетар хуьлу

-: шайн лаамехь

-: иэделла

-: парг1ат а, ч1аг1делла а

-: ца хуьлу

I:

S: Фразеологизм-иза

-: шайн лаамехь вовшахкхетта дешнаш ду

-: грамматически уьйраца дозаделла дешнаш ду

-: дешнийн ч1аг1делла цхьаьнакхетар ду

-: синтаксически цхьаьнакхетта дешнаш ду

I:

S: Нохчийн меттан коьрта долчу декъана уьйр хилла

-: г1ебартойн, г1алмакхойн, ж1айхойн меттанашца

-: испанхойн, немцойн, французийн меттанашца

-: оьрсийн, г1умкийн, гуьржийн, х1ирийн меттанашца

I:

S: Синонимаш олу

-: яздар а, алар а гергара долчу дешнех

-: яздар а, алар а тайп-тайпана а долуш, гергара маь1на долчу дешнех

-: яздар а, алар а цхьатера долчу дешнех

-: яздар цхьатера а долуш, алар тайп-тайпана долчу дешнех

I:

S: Антонимашна чу дог1у

-: маь1на дуьхь-дуьхьала доцу дешнаш

-: яздар а, алар а цхьатерра долу дешнаш

-: дуьхьал маь1на долу дешнаш

-: к1езиг пайдаоьцу дешнаш

I:

S: Фразеологи- иза

-: парг1ат цхьаьнакхетарш 1амош долу 1илма ду

-: синтаксически цхьаьнакхетта дешнаш 1амош долу 1илма ду

-: дешнийн фразеологически цхьаьнакхетар 1амош долу 1илма ду

-: грамматически дозаделла дешнаш 1амош долу 1илма ду

I:

S: Дешнийн ч1аг1делла цхьаьнакхетар хуьлу

-: цхьана кепара

-: шина кепара

-: кхаа кепара

-: деа кепара

I:

S: Фразеологизм ю

-: шийла де

-: хаза де

-: къемат де

-: селханлера де

I:

S: Фразеологизм ю

-: ара вала

-: дехьа вала

-: нахала вала

-: адамашна юкъе вала

I:

S: Фразеологизм ю

-: дечиг даккха

-: хи даккха

-: лергах мехий даха

-: адам даха

Вопросы к зачету

1. Нохчийн меттан лексикологин маь1на.
2. Дешнийн маь1наш (юкъара кхетам).
3. Дешнийн лексически а, грамматически а маь1наш.
4. Дешнийн нийса а, т1едеана а маь1наш.
5. Дешнийн тайпанаш а, церан маь1наш а (юкъара кхетам).
6. Омонимаш, церан кхолладаларан некъаш.
7. Антонимаш, антонимийн тайпанаш.
8. Омонимийн тайпанаш.
9. Синонимаш, церан кхоллаяларан некъаш.
10. Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш.
11. Табу а, эвфемизмаш а.
12. Нохчийн меттан лексикехь керла дешнаш (неологизмаш), уьш кхоллаяларан некъаш.
13. Нохчийн меттан ширделла дешнаш (историзмаш, архаизмаш).
14. Терминаш.
15. Фразеологин маь1на.
16. Книжни лексика.
17. Тайп-тайпана хьелашна лерина лексика (1илманна лерина , т1еман, ша-къаьстина, дог-ойла г1атторан лексика).
18. Диалектизмаш, диалектизмийн тайпанаш.
19. Дешнийн кальканаш.
20. Нохчийн меттан системехь т1еэцна дешнаш.
21. Фразеологически дозарш.
22. Фразеологически ца1аллаш.
23. Фразеологически цхьаьнакхетарш.
24. Лексикографи, цуьнан маь1на.
25. Словарийн тайпанаш.

26. Нохчийн меттан графика.
27. Нохчийн меттан абат.
28. Дешан х1оттам (лард, чаккхе, дешхьалхе, орам, суффикс).
29. Дошкхолладалар, дош кхолларан некъаш.
30. Схьаяьлла а, схьаялаза а лард.

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Информационный проект (доклад)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

1. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013. 848 с. [182-833]
2. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011. 416 с. [5-414]
3. Халидов А.И. Очерки истории и типологии нахских языков. Грозный, 2008. 320 с. [49-273]
4. Чикобава А.С. Введение в языкознание. Тбилиси, 2019. 397 с. [146-202]
5. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011. 304 с. [3-300]

6.2. Дополнительная литература

1. Алироев И.Ю. Чеченский язык. М., 2001. 152 с. [3-150]
2. Арсаханов И.Г. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Грозный, 1965. 208 с. [3-188]
3. Вагапов А.Д. Этимологический словарь чеченского языка. Тбилиси, 2011. 734 с. [3-732]
4. Вагапов А.Д**.** Ц1ердешнийн легарш. Грозный, 2003. 96 с. [3-95]
5. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан I-II курсийн студенташна учебник. 1 часть, Грозный, 1972. 252 с. [10-250]
6. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Чеченский язык. Учебник для педучилища. 2-я часть, Синтаксис. Грозный, 1985. 148 с. [3-144]
7. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005. 203 с. [16-184]
8. Мациев А.Г. Чеченско-русский словарь. М., 2000. 629с. [8-625]
9. Навразова Х.Б. Чеченский язык: описательный и сравнительно-типологический анализ простого предложения. Назрань, 2005. 306 с. [12-282]
10. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992. 308 с. [3-302]
11. Халидов А.И. Нохчийн метта1илманан терминийн луг1ат. Грозный, 2012. 448 с. [5-447]
12. Халидов А.И. Типологический синтаксис чеченского простого предложения. Нальчик, 2004. 271 с. [16-241]

Периодические издания

1. Межвузовский журнал «Lingua-universum»
2. Научно-аналитический журнал «Вестник ЧГУ»
3. Журнал «Орга»

7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный институт педагогических измерений.....fipi.ru

Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru

Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru

Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru

Российская государственная библиотека (РГБ)…….E-mail: post@rsl.ru

Библиотека Российской академии наук (БАН).....E-mail: ban@info.rasl.spb.ru.

Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова……http://www.lib.msu.su

Электронно-библиотечная система ……www.iprbookshop.ru

8. Состав программного обеспечения

1. Microsoft Office Word
2. Microsoft PowerPoint
3. PDF
4. Adobe Reader

9. Оборудование и технические средства обучения

1. Компьютер
2. Мультимедийный проектор
3. Интерактивная доска (экран)

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра русской и зарубежной литературы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История отечественной литературы»

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021г.

Приложение Б

Садулаева М.Х., Хунарикова П.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «История отечественной литературы» / Сост. СадулаеваМ.Х., П.Х. Хунарикова. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русской и зарубежной литературы, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 01 от 06 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 08, с учетом профиля «Журналистика», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

©Садулаева М.Х., 2021
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021

Содержание

12. Цели и задачи освоения дисциплины;
13. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
14. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
15. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
17. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
18. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
19. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
20. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
21. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: сформировать представление об истории возникновения и становления русской литературы от XVII – XVIII, XIX и XX вв., определить специфику сложившейся системы жанров, природы стилей, проследить динамику в литературном процессе древней Руси, взаимосвязях с фольклором; показать закономерность и системность трансформации литературной культуры Древней Руси в культуру Нового времени на протяжении XVIII столетия; представить историю русской литературы XIX и XX веков как диалектически развивающийся процесс.

Программа курса предполагает изучение литературных текстов, большая часть которых анализируется в ходе практических занятий и чтения лекций, а часть дана для самостоятельной проработки в целях углубленного изучения курса.

Задачи: ознакомить с основными фактами духовной и творческой биографии ведущих писателей XIX и XX вв., усвоить и закрепить у студентов знания о закономерностях литературного развития, эстетических особенностях древней литературы, показать закономерности барокко в России как культуры переходной эпохи со стержневой идеей движения по лабиринту жизни, показать грани художественного мышления русских классицистов.

Изучение художественных текстов позволит студенту в дальнейшем проследить традиции древней русской литературы и литературы XVIII в. литературе XIX - XX веков, поможет разрешить важнейшие проблемы литературного процесса: проблему самобытности и национальной специфики, проблему взаимодействия литературы и фольклора последующих курсов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Данная дисциплина способствует формированию общепрофессиональной компетенции ОПК-3.1 (демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса), предусмотренной ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России**;** основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории

уметь:

критически воспринимать, анализировать и

оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений

владеть:

навыками анализа места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «История отечественной литературы» входит в базовую часть ФГОС Б1.О.12

42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) профиль «Журналистика»

Получаемые знания и навыки литературоведческого анализа способствуют формированию умения разбираться в художественных особенностях текстов, как в синхроническом, так и в диахроническом аспектах, и тем самым помогают студентам использовать научный подход для оценки качества литературных произведений, выяснить их смысл.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История зарубежной литературы», «История русской литературной критики».

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет...7.....зачетных единиц (252 часов).

Вид работы				Трудоемкость, часов		
	№ 2 семестра	№ 3 семестра	№ 4 семестра	№ 5 семестра	№ 6 семестра	Всег
Общая трудоемкость	**36**	**54**	**54**	**72**	**36**	**252**
Аудиторная работа:	**22**	**28**	**28**	**28**	**22**	**128**
Лекции (Л)	10	10	10	10	10	50
Практические занятия (ПЗ)	12	18	18	18	12	78
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа:	**14**	**26**	**26**	**44**	**14**	**124**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)						
Эссе (Э)						

Самостоятельное изучение разделов						
Зачет/экзамен	зачет	Зачет/36 2,5	Зачет 1,5	Зачет 2 з.ед	2 з. ед. экз/36	

4.1. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2 семестр			
1.1	Литература Древней Руси. Жанровая специфика.	Истоки, художественное своеобразие и проблемы изучения литературы Древней Руси. Периодизация. Система жанров древнерусской литературы. Самые значительные литературные памятники того времени. Идейно-художественное значение «Слова о полку Игореве».	Р, ДЗ
1.2	Эпоха Петра I. Становление русской литературы XVIII века.	Роль Петра I просветительских начинаниях в русском государстве. в Новые идейные тенденции и резкая активизация процесса «обмирщения» (секуляризации) литературы. Оригинальные повести петровского времени. Отражение в них социально-общественных преобразований; новый тип героя; связь с переводной литературой и народным творчеством. Влияние барокко на русскую литературу. Стихотворство: песни и канты нового типа; торжественные панегирические стихи; школьные вирши;	Т, ДЗ

		любовная и бытовая лирика. Театр и драматургия петровского времени: школьный театр и его репертуар; попытка создания публичного общедоступного театра.	
1.3	Культурологические аспекты русского классицизма	Национальное своеобразие русского классицизма, его истоки (национальные и зарубежные). Воспитательная функция искусства, государственность и гражданственность классицизма, национально-историческая тематика при широком использовании античной мифологии. Общая нормативность, т.е. правила для отдельных жанров. Жанровая система и теория «штилей». Поэтика русского классицизма. Теоретики русского классицизма.	РК
1.4	Культурологические аспекты русского сентиментализма	Сложность литературного процесса: определенное сходство поэтик классицизма и сентиментализма: наличие нормативности (признание сентименталистами наличия единого «изящного вкуса») в разработке «средних» жанров, избирательность в подходе к слову в поэзии и прозе, к изображению чувств («красиво» - некрасиво). Краеугольный камень поэтики предромантизма - концепция гениальности,	ДЗ, РК

		вдохновения как источника поэтического творчества. Ломка образной и жанровой систем, эксперименты в области ритмики, строфики стиха. Изображение отдельного, частного человека: автобиографизм, психологизм, лиризм)	
1.5	Просветительский реализм в русской литературе XVIII века.	Драматургия Фонвизина. Создание «Бригадира» - «в наших нравах первой комедии». Сатирическое изображение в пьесе характерных явлений русской действительности. Комедия «Недоросль» - вершина русской драматургии XVIII века. Главный конфликт комедии как отражение основного социального конфликта эпохи. Художественные достижения: новаторство жанра («Недоросль» - первая социально-политическая комедия), новые принципы построения характеров, степень типизации и индивидуализации героев. Разрыв с теоретическими положениями классицизма и сентиментализма в эстетике Державина. Новаторство: широта и многогранность художественного воплощения окружающей действительности в ее контрастных проявлениях, утверждение в поэзии личности автора,	К, ДЗ

		автобиографизм, портрет современника, создание полотен бытовой живописи, ярких и многоцветных «образов и картин чисто русской природы». Философские и эстетические воззрения Радищева; провозглашение принципа «соучаствования» как основы искусства. Ода «Вольность» - первое произведение русской революционной поэзии.	
3 семестр			
2.1	Основные литературные направления, их взаимосвязь и борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам.	Литературно-общественное движение первых десятилетий XIX века. Основные литературные направления, их взаимосвязь и борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам. Периодизация литературного процесса. Жуковский- создатель элегической поэзии. Баллады Жуковского. Батюшков-представитель «легкой» поэзии. Кризис мировоззрения Батюшкова. Возникновение декабристской литературы, ее роль в политической деятельности декабристов. Идея народности в лирике Рылеева. Поэма «Войнаровский». Основная проблематика басен: социально-политическая, морально-философская, социально-бытовая. Своеобразие и	Р

		новаторство басен Крылова. Литературно-эстетические взгляды Грибоедова. Замысел комедии «Горе от ума». Идейно-тематическое содержание комедии	
2.2	А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов	Основные мотивы лирики Пушкина и Лермонтова. Влияние Байрона на творческий процесс Пушкина и Лермонтова. Трагедия Пушкина «Борис Годунов», ее новаторский характер. Основной конфликт и система образов. «Маленькие трагедии». Их социально-философская и этическая проблематика. «Повести Белкина», их проблематика, разработка темы «маленького человека». Образ рассказчика. Изображение русского дворянства начала 19 века в романе «Евгений Онегин». Главная проблема в романе. Онегин – «страдающий эгоист». Образ Татьяны как воплощение русского характера. Тема одиночества в лирике Лермонтова. Поэма «Демон»: история создания и публикации. Герой Лермонтова и демонические персонажи в мировой литературе. Эволюция прозы Лермонтова: от исторического романа («Вадим») к светской повести («Княгиня Лиговская») и «Герою нашего времени» – вершине лермонтовской	ДЗ

		прозы. М. Ю. Лермонтов – один из основоположников русского социально-психологического и философского романа.	
2.3	Н.В. Гоголь	«Петербургские повести»: внутреннее единство и идейно-тематическое разнообразие. Образ Петербурга. Социальная и нравственная проблематика в повестях. Особенности комического в «Ревизоре». Восприятие комедии критикой и авторская интерпретация. «Теория» комедии в «Театральном разъезде» Гоголя. История создания поэмы «Мертвые души». Своеобразие жанра,сюжета и композиции. Эпическое и лирическое начала. Реалистическая сатирическая панорама жизни крепостнической России. Чичиков как «новый герой времени». Поэма духовной деградации и возрождения души. Принципы типизации.	К, ДЗ
2.4	Натуральная школа. А.И. Герцен, И.А. Гончаров.	Историческая ситуация в 40-х гг. Расцвет реализма в русской литературе 1840-х годов. Романтизм в русской литературе 1840-х годов. Журналы —Отечественные записки‖ и —Современник‖ и их роль в общественно-литературной жизни эпохи. В.Г.Белинский, его эстетические взгляды и	Т

		критическая практика. —Западники‖ и —славянофилы‖. —Натуральная школа‖ и ее роль в развитии русской литературы. А.И.Герцен, И.А. Гончаров. Их место в русском литературном процессе и становлении русского общественного самосознания.	
2.5	И.С. Тургенев	Тип «лишнего человека» в изображении И. С. Тургенева (роман «Рудин»). Проблема нигилизма в романе «Отцы и дети». Своеобразная форма тургеневского романа (концентрация развития сюжета вокруг одной напряженной коллизии, ограниченность пространственно-временной сферы и круга действующих лиц, «тайный» и «косвенный» психологизм, масштабность мировоззренческих споров, лирико-философская «концентрация» повествования, знаменующая приближение сюжета к вечным вопросам бытия).	РК
4 семестр			
3.1	Основные особенности историко-литературного процесса второй половины XIX века.	Духовная и культурная жизнь России этого периода. Социально-историческая ситуация второй половины XIX века. Духовная и культурная жизнь России этого периода. Столкновение охранительных, либеральных и	Р

		революционно-народнических идей. Ведущие политические и философские теории (панславизм, почвенничество, толстовство и др.) Народничество. Духовный кризис русского общества на рубеже XIX-XX вв.	
3.2	М.Е.Салтыков-Щедрин	Личность. Мировоззрение. Участие в революционном кружке Петрашевского, ссылка в Вятку. Роль гоголевской стилевой и жанровой традиции в истоках сатиры писателя. «Губернские очерки» - первое значительное произведение Салтыкова-Щедрина. Интенсивность формирования оригинальной проблематики, самобытного стиля в 1860-е годы. Проблема Проблема «народ и власть» в «Истории одного города». Роман «Господа Головлевы». Тема деградации дворянства в русской литературе XIX века и своеобразие ее постановки в романе «Господа Головлевы». Иудушка Головлев как синтетическое воплощение пороков «ветхого человека».	ДЗ
3.3	Ф.М. Достоевский	Личность Достоевского, основные этапы ее формирования. Художественные открытия Достоевского-психолога. Близость и расхождения с позициями Белинского, Некрасова и натуральной	Э, РК

		школы. Участие в кружке Петрашевского. Арест, каторга, ссылка. «Перерождение убеждений», пережитое Достоевским на каторге. Возвращение в литературу в конце 1850-х годов. Роман «Преступление и наказание» - новый этап в творчестве Достоевского. Сюжет романа как испытание идеи. Содержание теории Раскольникова, отражение в ней социально-психологических и идеологических явлений новой эпохи. «Братья Карамазовы» - итоговое произведение Достоевского. Проблема природы человека в романе. Смысл понятия «карамазовщина», роль эпиграфа к роману. Иван Карамазов как носитель идеи бунта. Противоречия Ивана и его двойники. «Легенда о «Великом инквизиторе» - философская кульминация романа. Роль Дмитрия Карамазова в образной системе произведения. Образы Алеши и Зосимы как выражение положительной программы Достоевского.	
3.4	Л.Н. Толстой	Начало творческого пути. Трилогия «Детство», «Отрочество», «Юность», ее автобиографическая основа. Роман «Анна Каренина», отражение в нем нравственно-	Э, ДЗ

		философских исканий Толстого 1870-х годов. Образ времени в романе. «Мысль семейная». Трагедия Анны Карениной, ее причины. Смысл эпиграфа к роману. «Законы сцепления» глав в романе, «закон свода» двух сюжетных линий. Духовные искания Константина Левина. Эпическое и трагическое в романе. Усиление трагедийного и сатирического начала в произведениях позднего Толстого. «Воскресенье» как самое значительное произведение последнего этапа творчества Толстого. Связь социальной и морально-этической проблематики в композиции романа. Проблема нравственного возрождения личности, варианты ее разработки в романе. Эволюция образов Катюши Масловой и Нехлюдова. Средства их создания, образы революционеров. Художественное мастерство Толстого-романиста.	
3.5	А.П. Чехов	Личность. Мировоззрение. Становление таланта и стиля в 80-е, 90-е, 1900-е годы. Перекличка с образами Гоголя, Салтыкова-Щедрина, Л.Толстого («Смерть чиновника», «Толстый и тонкий», «Злоумышленник», «Горе»). Лаконичный сюжет как история жизни	РК

		человека («Архиерей», «Дама с собачкой», «Ионыч», «Человек в футляре»). Чехов-драматург. «Сложная простота» сюжетного движения и диалога в пьесах. Пунктирность в изображении внешних связей и отношений между персонажами и непрерывность подтекста. Эстетическое своеобразие и проблематика пьес «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры», «Вишневый сад».	
		5 семестр	
4.1	Введение. Рубеж XIX-XX веков как литературная эпоха	Рубеж XIX — XX как особая литературная эпоха. Общие закономерности литературного процесса и развитие научных концепций в его изучении (С.А. Венгеров, Р.В. Иванов-Разумник, Б.В. Михайловский, Е.Б. Тагер, В.А. Келдыш, Л.К. Долгополов, Д.Е. Максимов, З.Г.Минц). Проблемы периодизации литературы “серебряного века”: вопрос о критериях выделения границ эпохи. Самоописание периода (“переоценка всех ценностей”, “неоромантизм”). Пафос “отказа от наследства” и восстановление связи с традициями мировой культуры. Роль эстетики и этики позднего народничества. Н.Минский. “Старинный спор”; В.Розанов.	Собеседование, самостоятельная работа, прослушивание рефератов, д/з.

4.2	Этапы развития русского символизма	Этапы развития русского символизма. Традиционная периодизация истории символизма, выделение “старших” и “младших”, условность и относительность этого деления. Возникновение символистской школы в 90-е гг. Особая роль деклараций, манифестов, самоописаний (В.Брюсов, сборник “Русские символисты”). Роль переводной литературы. “Парнасская”, “верленовская” и “маллармистская” тенденции в поэтике символизма (В.Брюсов, К.Бальмонт, З.Гиппиус, И.Коневской, И.Анненский). “Жизнетворчество” на раннем этапе символизма (А.Добролюбов, кружок Мережковских). Ницшеанство в эстетике “старших” символистов. Роль С.-Петербургских религиозно-философских собраний в формировании “религиозного” крыла в символизме.	Тесты, конспектирование, устный опрос по теме.
4.3	Обновление критического реализма: реализм и натурализм	Обновление классического реализма 1890-1900-х гг. Панорама литературных событий. Журналы «Русское богатство», «Вестник Европы», «Мир Божий», «Русская мысль». Сборники товарищества «Знание». Жанровая система, типология конфликта и литературного героя. Концепции “упадка” и “кризиса” реализма 1890-1900-х гг. в русском и	Анализ, письменная работа, собеседование, д/з.

		западном литературоведении. Реализм и натурализм. Позитивистские корни теории детерминизма и конфликт “человек-среда” в реалистической литературе (А. Куприн. “Поединок”; В. Вересаев. ”Без дороги”; М. Горький.”Коновалов”). Ослабление социальной мотивации, выдвижение на первый план самоценной личности и постановка “вечных”, “детских” вопросов. Тема богооставленности человека в творчестве Л.Андреева: трансформация святочных и житийных жанров в творчестве Л.Андреева (“Ангелочек”, “Баргамот и Гараська”, “Жизнь Василия Фивейского”, “Жизнь Человека”). «Переписывание» классических сюжетов: пародирование, стилизация, идеологическая полемика в сфере героя и в сфере автора. Творчество М. Горького.	
		6 семестр	
5.1	Литературный процесс в 1910 гг. Постсимволистские течения	Литературный процесс в 1910-е гг. Постсимволистские течения. Новое литературное поколение 1910-х гг. Обсуждение “кризиса символизма” (Вяч. Иванов, А.Блок, В. Брюсов, Д. Мережковский, Андрей Белый, С. Городецкий). Расцвет массовой литературы. Журналы “Аполлон” и “Труды и	Прослушивание рефератов, собеседование, конпект.

		дни". Поиски "большой формы" нового типа: "книга стихов", "лирическая трилогия", прозаические циклы. Попытка возрождения поэмы (А.Блок. "Возмездие", Вяч.Иванов. "Младенчество"). Возникновение новых поэтических кружков.	
5.2	Литература русского зарубежья	Общая характеристика литературы русского зарубежья. Литературные центры. Периодические издания. История сквозь призму женской судьбы в романах И.С.Шмелева, и Б.К.Зайцева. Обзор эмигрантского творчества А.И.Куприна. Художественное время в «Солнце мёртвых» и книге «Лето Господне» И.С. Шмелёва. Русские «короли смеха» в эмиграции: А.Т.Аверченко,Тэффи, Саша Черный.	Реферат, доклад
5.3	Литературный период эпохи Перестройки. Современный литературный процесс.	«Возвращенная литература». Воссоздание единство русской литературы. Роль толстых журналов. Политические и эстетические разногласия. «Другая литература». Современный литературный процесс. Кризис чтения. Расцвет массовой литературы. Литература 1990-х годов. Литература 2000-х годов.	Письменная работа, опрос.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Образец для учебной дисциплины, реализуемой в 2-х и более семестрах.

4.1. Разделы дисциплины, изучаемые во 2, 3, 4, 5, 6 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
2 семестр						
1.1	Литература Древней Руси. Жанровая специфика.		2	2		4
1.2	Эпоха Петра I. Становление русской литературы XVIII века.		2			4
1.3	Культурологические аспекты русского классицизма		2	4		2
1.4	Культурологические аспекты русского сентиментализма		2	2		2
1.5	Просветительский реализм в русской литературе XVIII века.		2	4		2
	Итого:		**10**	**12**		**14**
3 семестр						
2.1	Основные литературные направления, их взаимосвязь и борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам.		2			10
2.2	А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов		2	6		4
2.3	Н.В. Гоголь		2	4		4
2.4	Натуральная школа. А.И. Герцен, И.А. Гончаров.		2	4		4
2.5	И.С. Тургенев		2	4		4
	Итого:		**10**	**18**		**26**
4 семестр						
3.1	Основные особенности историко-литературного процесса второй половины XIX века.		2			10
3.2	М.Е.Салтыков-Щедрин		2	2		4
3.3	Ф.М. Достоевский		2	6		4
3.4	Л.Н. Толстой		2	6		4
3.5	А.П. Чехов		2	4		4
	Итого:		**10**	**18**		**26**
5 семестр						
4.1	Введение. Рубеж XIX-XX веков как литературная эпоха		4	6		15
4.2	Этапы развития русского символизма		3	6		15
4.3	Обновление критического реализма: реализм и натурализм		3	6		14

	Итого:		10	**18**		**44**
6 семестр						
5.1	Литературный процесс в 1910 гг. Постсимволистские течения		3	4		5
5.2	Литература русского зарубежья		4	4		5
5.3	Литературный период эпохи Перестройки. Современный литературный процесс.		3	4		4
	Итого:		**10**	**12**		**14**

4.1. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.2. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
2 семестр			
1	1	Сюжет и композиция «Слова о полку Игореве»	2
2	3	Жанр классицистической оды в творчестве М.В. Ломоносова	2
3	3	Тема тирана-монарха в трагедии А.П. Сумарокова «Димитрий-Самозванец»	2
4	4	Черты сентиментализма в повести «Бедная Лиза»	2
5	5	Способы выражения авторской позиции в комедии Д. И. Фонвизина «Недоросль»	2
6	5	Антикрепостническая тематика в «Путешествии из Петербурга в Москву» А.Н. Радищева	2
3 семестр			
1	2	Проблематика и идейное содержание «Маленьких трагедий» А.С. Пушкина	2
2	2	Специфика прозы А.С. Пушкина (по «Повестям Белкина»)	2
3	2	Время и пространство в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»	2
4	3	Своеобразие поэтики «Петербургских повестей» Н.В. Гоголя	2
5	3	Сатирическое изображение русской действительности в комедии Гоголя «Ревизор»	2
6	4	Вопросы семьи и брака в романе А. И. Герцена «Кто	2

		виноват?»	
7	4	Своеобразие диалогического конфликта в романе Гончарова «Обыкновенная история» 2	2
8	5	Проблема «лишнего человека» в романе И.С. Тургенева «Рудин»	2
9	5	Поэтика и художественное своеобразие романа И.С. Тургенева «Отцы и дети»	2
		4 семестр	
1	2	Тема власти и народа в романе Салтыкова-Щедрина «История одного города»	2
2	3	«Идеологический роман» Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»	2
3	3	Антинигилистические тенденции в романе Ф.М. Достоевского «Бесы»	2
4	3	Антитеза деградации общества и Идеи братства в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»	2
5	4	Функциональная значимость природы в романе Л.Н. Толстого «Война и мир»	2
6	4	Проблема человеческого счастья в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина»	2
7	4	Специфика поздних повестей Л.Н. Толстого («Смерть Ивана Ильича», «Отец Сергий»)	2
8	5	Драматическая комедийность в пьесе А. П. Чехова «Чайка»	2
9	5	«Вишневый сад» А.П. Чехова как новый тип драмы	2
		5 семестр	
1	1	**Основные направления, темы и проблемы русской литературы XX века.** 1. На какие «пласты» можно разделить литературу XX века? 2. Чем можно объяснить феномен «задержанной литературы»? 3. Назовите основные центры развития эмигрантской литературы. 4. Напрвление литературы 20 века	2
2	1	Вл.Соловьев и соловьевский миф у “младших” символистов. Эсхатологические мотивы в творчестве Вл.Соловьева (“Три разговора”, “Смысл любви”, “Красота в природе”) и идея “теургии” (религиозного жизнетворчества) у “младших” символистов (Андрей Белый, Вяч. Иванов, А.Блок). Россия в поэзии А. А. Блока. План 1. Образ реального мира в ранних циклах стихотворений Блока. 2. Образы «страшного мира» в циклах «Распутья», «Город». 3. Тема исторического пути России в цикле «На поле Куликовом».	2

		4. Образы прошлого и настоящего России в поэме «Двенадцать». 5. Особенности композиции и языка поэмы «Двенадцать». 6. Стихотворение-загадка «Скифы». Тексты Блок А. А. «Предчувствую Тебя. Года проходят мимо...». «Все ли спокойно в народе?..». Фабрика. «Девушка пела в церковном хоре...». Русь. Сытые. Незнакомка. «О, весна без конца и без краю...». «Ночь, улица, фонарь, аптека...». «О доблестях, о подвигах, о славе...». «О, я хочу безумно жить...». «Я пригвожден к трактирной стойке...». На поле Куликовом. Россия. «Русь моя, жизнь моя, вместе ль нам маяться?..». На железной дороге. «Грешить бесстыдно, непробудно...». Двенадцать. Скифы.	
3	1	Проблема героя в творчестве М. Горького План 1. Герои ранних произведений Горького. 2. Черты романтизма и реализма в раннем творчестве Горького. 3. Особенности композиции рассказа «Старуха Изергиль». 4. Человек и природа в ранней прозе Горького. 5. Конкретно-бытовой и философский планы в пьесе «На дне». 6. Споры о человеке в пьесе «На дне». 7. Павел Власов и герои ранних произведений Горького.	2
4	2	Символизм. 1. Охарактеризуйте три течения русского символизма. 2. Объясните смысл термина «декаданс»? 3. Дайте характеристику эстетических взглядов Н.Минского. 4. Перечислите основные мотивы лирики Мережковского.	1
5	2	Образ Петербурга в поэзии и прозе русского символизма План 1. Пушкинские и гоголевские традиции в изображении Петербурга (на примере произведений русской литературы XIX века). 2. Концепция русской истории и образ Петербурга в произведениях Д. С. Мережковского (главы из романа «Христос и Антихрист»). 3. Петербург как олицетворение «страшного мира» в поэзии А. А. Блока. 4. Особенности композиции стихотворения А. А. Блока «Ночь, улица, фонарь, аптека...». 5. Образ Петербурга в романе А. Белого «Петербург» (избранные гла-вы). 6. Прием реминисценции в романе А. Белого «Петербург» (на материа-ле глав «Я гублю без возврата», «Невский проспект» и др.).	2

		Тексты Мережковский Д. С. Антихрист (Петр и Алексей) (книга первая «Петербургская Венера», книга седьмая «Петр Великий»). Блок А. А. «Город спит, окутан мглою...». «По городу бегал черный человек...». «Пять изгибов сокровенных...». Фабрика. «Город в красные преде-лы...». «В высь изверженные дымы...». Незнакомка. «Ночь, улица, фонарь, аптека...». Белый А. Петербург (главы «Жители островов поражают вас», «Наша роль», «Провизжала бешеная собака», «Петербург ушел в ночь», «Я гублю без возврата», «Невский проспект»).	
6	2	Поэзия К. Д. Бальмонта План 1. Лирический герой поэзии Бальмонта. 2. Русская природа в изображении Бальмонта. 3. Своеобразие поэтического языка в стихотворениях «Влага» или «Безглагольность» (по выбору). 4. Анализ стихотворения «Бог и Дьявол» (система образов, особенности композиции, язык). Тексты Бальмонт К. Д. «Я в этот мир пришел, чтоб видеть солнце...». Влага. «Я - изысканность русской медлительной речи...». Безглагольность. Бог и Дьявол. Чары Феи. Как я пишу стихи. Лучше.	1
7	2	Художественный мир С. А. Есенина План 1. Антитеза «город - деревня» в поэзии Есенина. 2. Особенности есенинского восприятия и изображения природы. 3. Любовь в поэзии Есенина. 4. Предреволюционная и послереволюционная Россия в поэме «Анна Снегина». 5. Смысл названия поэмы «Анна Снегина». 6. Жанровое своеобразие поэмы «Анна Снегина». Тексты Есенин С. А. «Там, где капустные грядки...». «Сыплет черемуха снегом...». «Край любимый! Сердцу снятся...». «Гой ты, Русь, моя родная...». «Чую радуницу Божью...». «Запели тесаные дроги...». «Тучи с ожерёба...». «О Русь, взмахни крылами...». «Я последний поэт деревни...». «Мир таинственный, мир мой древний...». «Не жалею, не зову, не плачу...». «Да! Теперь решено. Без возврата...». «Дорогая, сядем рядом...». «Отговорила роща золо-тая...». Собаке Качалова. «Спит ковыль. Равнина дорогая...». «Шаганэ, ты моя, Шаганэ!..». Русь советская. Русь уходящая. Анна Снегина.	2
8	3	Реализм И.Бунина. Проза И. А. Бунина	2

		План 1. Каковы особенности бунинского мировосприятия? 2. Назовите основные темы и мотивы бунинского творчества. 3. Каковы основные черты его поэтики? 4. Дайте характеристику реалистического метода Бунина. 6. В чем своеобразие характера у Бунина? 7. Как раскрывается тема любви? 8. Концепция жизни в прозе Бунина. 9. Символика в рассказе “Господин из Сан-Франциско”. 10. Особенности психологизма бунинской прозы. Тексты: Бунин И. А. Господин из Сан-Франциско. Легкое дыхание. Окаянные дни (фрагменты). Косцы. Митина любовь. Часовня.	
9	3	Рассказ Л. Н. Андреева «Красный смех» План 1. Особенности композиции рассказа. 2. Символический образ Красного смеха. 3. Мастерство психологического анализа в рассказе. Тексты Андреев Л. Н. Красный смех. Ангелочек. Елезар. Бездна. Жизнь Василия Фивейского. Петька на даче	2
10	3	Проза А.И. Куприна План 1. Концепция жизни в прозе Куприна. 2. Любовь в жизни героев Куприна. 3. Роль художественной детали в рассказе “Гранатовый браслет”. 4. Тема искусства в творчестве Куприна. 5. Авторская позиция и способы ее выражения в прозе Куприна. 6. Особенности психологизма купринской прозы. Тексты Куприн А. И. Олеся. Гамбринус. Гранатовый браслет.	2
		Итого:	**18**
		6 семестр	
1	1	Постсимволистские течения. Новое литературное поколение 1910-х гг. Обсуждение “кризиса символизма”	2
2	1	Жизнь и творчество В. Брюсова (стихи) Что считали символисты объектом поклонения Чей лозунг «Искусство для масс»? Кому принадлежал лозунг «Искусство для искусства»? Кем представлена значимость обыденной детали? Какие группы выделялись в символизме История создания сонета « Роковой ряд»	1
3	1	Проблемы личности и государства в романе Е. Замятина «Мы»	1

		1. Гротескный образ Единого Государства. Религия Единого Государства. Социальные принципы государства (быт, культура, наука, труд, право). Принципы управления государством. 2. Система гротескных персонажей - сатирическое разоблачение дегуманизации личности в Едином Государстве. 3. Исторические истоки философии социальной гармонизации. 4. Философия истории Е.Замятина.	
4	2	Общая характеристика литературы русского зарубежья. Особенности первой волны эмиграции. В чем культурно - историческое значение?	2
5	2	Литература русской эмиграции как феномен (личности, судьбы, трагедии). 2. Поэтическое воссоздание русского быта в прозе И. С. Шмелева. 3. Образы русских людей в книге И. С. Шмелева «Лето Господне». Духовно-нравственные ориентиры в автобиографической книге И.С.Шмелева «Лето Господне».	2
6	3	Творчество В. Распутина. «Уроки французского», «Деньги для Марии» (тематика, проблема, идея в произведениях В. Распутина)	2
7	3	Творчество Маканина (анализ произведения «Кавказский пленный»).	2
		Итого:	**14**

3

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет..6...зачетных единиц (220 часов).

Вид работы				Трудоемкость, часов		
	№ 1 семестра	№2 семестра	№ 3 семестра	№4 семестра	№ 5 семестра	Всего
Общая трудоемкость	**26**	**6**	**48**	**83**	**99**	**262**
Аудиторная работа:	**8**		**12**	**10**	**20**	**50**
Лекции (Л)	4		6	4	10	24
Практические занятия (ПЗ)	4		6	6	10	26
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа:	**18**	**6**	**36**	**36+37**	**79**	**212**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)						
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов						
Зачет/экзамен		**Зач./4**	**зач**	**экз/4**	**Экз/9**	

Образец для учебной дисциплины, реализуемой в 2-х и более семестрах.

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1, 2, 3, 4, 5 семестрах

	Наименование разделов	Количество часов

№ раз дела		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
1.1	Литература Древней Руси. Жанровая специфика.		2	2		8
1.2	Классицизм и сентиментализм в русской литературе XVIIIвека		2	2		10
	Итого:		**4**	**4**		**18**
2 семестр						
1.3	Просветительский реализм в русской литературе XVIII века					6
	Итого:					**6**
3 семестр						
2.1	Основные литературные направления, их взаимосвязь и борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам.		2	2		6
2.2	А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Н.В. Гоголь		2	2		14
2.3	Натуральная школа. А.И. Герцен, И.А. Гончаров, И.С. Тургенев		2	2		16
	Итого:		**6**	**6**		**36**
4 семестр						
3.1	Основные особенности историко-литературного процесса второй половины XIX века.		4	6		15
3.2	М.Е.Салтыков-Щедрин					14
3.3	Ф.М. Достоевский		2	2		14
3.4	Л.Н. Толстой		2	2		15
3.5	А.П. Чехов			2		15
	Итого:		**4**	**6**		**73**
5 семестр						
4.1	Введение. Рубеж XIX-XX веков как литературная эпоха		2	2		29
4.2	Этапы развития русского символизма		2	2		15
4.3	Литературный процесс в 1910 гг. Постсимволистские течения		2	2		15
4.4	Литература русского зарубежья		2	2		15
4.5	Литературный период эпохи Перестройки. Современный литературный процесс.		2	2		15
	Итого:		**10**	**10**		**89**

4.4. Лабораторные занятия.

Лабораторные работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
		1 семестр	
1	1	Сюжет и композиция «Слова о полку Игореве»	2
2	1	Тема тирана-монарха в трагедии А.П. Сумарокова «Димитрий-Самозванец»	2
		3 семестр	
1	2	Специфика прозы А.С. Пушкина (по «Повестям Белкина»)	2
2	2	Время и пространство в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»	2
3	2	Своеобразие поэтики «Петербургских повестей» Н.В. Гоголя	2
		4 семестр	
1	3	Антитеза деградации общества и Идеи братства в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»	2
2	3	Проблема человеческого счастья в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина»	2
3	3	Драматическая комедийность в пьесе А. П. Чехова «Чайка»	2
		5 семестр	
1	4	Основные направления, темы и проблемы русской литературы XX века. 1. На какие «пласты» можно разделить литературу XX века? 2. Чем можно объяснить феномен «задержанной литературы»? 3. Назовите основные центры развития эмигрантской литературы. 4. Напрвление литературы 20 века	2
2	4	Символизм. 1. Охарактеризуйте три течения русского символизма. 2. Объясните смысл термина «декаданс»? 3. Дайте характеристику эстетических взглядов Н.Минского. 4. Перечислите основные мотивы лирики Мережковского.	2
3		Постсимволистские течения. Новое литературное поколение 1910-х гг. Обсуждение “кризиса символизма”	2
4	4	Литература русской эмиграции как феномен (личности, судьбы, трагедии). 2. Поэтическое воссоздание русского быта в прозе И. С. Шмелева.	2

		3. Образы русских людей в книге И. С. Шмелева «Лето Господне». Духовно-нравственные ориентиры в автобиографической книге И.С.Шмелева «Лето Господне».	
5	4	Творчество В. Распутина. «Уроки французского», «Деньги для Марии» (тематика, проблема, идея в произведениях В. Распутина)	2
		Итого:	**26**

4.6. Курсовой проект (курсовая работа)[3].

(Приводятся примерные темы курсового проекта или курсовой работы, а также методические рекомендации по ее выполнению)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Темы для самостоятельной работы

2 семестр

Темы:

1. Эволюция жанровой системы древнерусской литературы.
2. Древнейшие свидетельства о русской письменности
3. Древнехристианская книжность на Руси
4. Апокрифы.

Литература:

1. Адрианова-Перетц В.П. Древнерусская литература и фольклор. – Л., 1974..
2. Еремин И.Л. Лекции и статьи по истории древней русской литературы. -Л., 1987.
3. Кусков В.В. История древнерусской литературы. 4-е изд. - М., 1989.
4. *Лихачев Д.И.* Своеобразие исторического пути русской литературы X—XVIII веков // Рус. лит. 1972, № 2; о н ж е. Прошлое – будущему. Л., 1985.

Темы:

[3] При условии, что предусмотрен рабочим учебным планом.

1. Основные особенности поэтики древнерусской литературы (Анонимность, жанровость, ансамблевость, синкретичность, историзм, анфиладность, тавтологичность, этикетность, эмблематичность).
2. Основные тенденции развития древнерусской литературы.
3. Возникновение древнерусской литературы
(понятия литературная трансплантация, литература- посредница).

Литература:

1. Буслаев Ф.И. Исторические очерки русской народной словесности и искусства: В 2-х т. - СПб., 1861. - Т.1,2.
2. Грихин В.А. Проблемы стиля древнерусской агиографии XIV -XV вв. - М., 1974.
3. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. - М., 1972.

Темы:

1. Специфические особенности литературы XVIII века как века Просвещения.
2. Усиленное внимание к воспитательной функции литературы.
3. Особая роль писателей в развитии философской, социальной и эстетической мысли столетия.
4. Формирование новых литературных направлений: классицизм, сентиментализм, предромантизм.

Литература:

1. Лебедева, О. Б. История русской литературы XVIII века: Учебник / О. Б. Лебедева.
2. М. : Высшая школа, 2003. – 415 с.
3. Благой Д.Д. История русской литературы XVIII в. М., 1960.
4. Гуковский Г.А. Русская литература XVIII в. Любое издание.

Темы:

1. Продолжение развития традиций тираноборческой трагедии в творчестве Княжнина
2. Республиканская трагедия «Вадим Новгородский» - вершина поступательного развития русской классицистической трагедии.
3. Полемическая направленность образа Вадима у Княжнина и образа Вадима в пьесе Екатерины II и ее исторической концепции.

Литература:

1 Серман И. З. Русский классицизм. Л., 1972.

2 Лотман Ю. М. Очерки по русской культуре XVIII века // Из истории русской культуры. Т. IV: XVIII — начало XIX века. М., 1996.
Сборники «XVIII век» (Т. 1—25).
3 Макогоненко Г. П. От Фонвизина до Пушкина. Л., 1969.

3 семестр

Темы:

1. Литературно-эстетические взгляды Грибоедова. Его связь с декабристами.
2. Замысел комедии «Горе от ума».
3. Идейно-тематическое содержание комедии. Отражение в ней идеи декабризма.
4. Черты классицизма и просветительского реализма в комедии Грибоедова

Литература:

1.Степанов Л.А. Драматургия А.С.Грибоедова // История русской драматургии XVII – первая половина XIX века. – Л., 1982.

2.Тынянов Ю.Н. Сюжет “Горя от ума” // Тынянов Ю.Н. Пушкин и его современники. – М., 1969.

3.Фомичёв С.А. Драматургия начала XIX века. Творчество А.С.Грибоедова. Комедия “Горе от ума” // История русской литературы. – Л., 1981. – Том.2

Темы:

1Нравственно-этическая и философская проблематика произведений («Молитва», «Монолог»,«Мой демон»).

2. Тема одиночества в лирике Лермонтова.

3. Любовная лирика. Стилевое своеобразие лирики.

Литература:

1.Мережковский Д.С. Лермонтов — поэт сверхчеловечества // Мережковский Д.С. В тихом омуте. – М., 1991.

2.Эйхенбаум Б.М. М.Ю.Лермонтов // Лермонтов М.Ю. Собрание сочинений. – Т.1. – Л., 1941. – С.V-LII (первой пагинации).

3.Ломинадзе С. Поэтический мир М.Ю.Лермонтова. – М., 1985. – 288 с.

Темы:

1.Периодизация творчества Гоголя.

2.«Вечера на хуторе близ Диканьки» поэтизация народной жизни.

3.Элементы бытописи и фантастики (комической и романтически-трагической).

4.«Миргород»: романтические и реалистические тенденции в повестях.

Литература:

1.Белый А. Мастерство Гоголя. – М.; Л., 1934.

2.Бочаров С.Г. Загадка “Носа” и тайна лица // Бочаров С.Г. О художественных мирах. – М., 1985

3.Манн Ю.В. Поэтика Гоголя. – М., 1988.

4.Храпченко М.Б. Николай Гоголь. Литературный путь. Величие писателя. – М., 1984.

Темы:

1.Романтизм в русской литературе 1840-х годов.
2.Журналы —Отечественные записки‖ и —Современник‖ и их роль в общественно-литературной жизни эпохи.
3.В.Г.Белинский, его эстетические взгляды и критическая практика.
4.Западники‖ и славянофилы‖.
5.Натуральная школа‖ и ее роль в развитии русской литературы.

Литература:

1.История русской литературы XIX века. / Под ред. Н.М. Фортунатова. – М., «Высшая школа», 2007.

2.Русская литература XIX века. 1850-1870: Учеб. пособие / под ред. С.А. Джанумова, Л.П. Кременцова. – М.: «Флинта»: «Наука», 2006.
3.Русская литература в оценках, суждениях, спорах: Хрестоматия литературно-критических текстов. – М., 1998.

4.Селезнев Ю. Глазами народа: Размышления о народности русской литературы. - М., 1986.

4 семестр

Темы:

1. Столкновение охранительных, либеральных и революционно-народнических идей.
2. Ведущие политические и философские теории (панславизм, почвенничество, толстовство и др.
3. Тенденции русской прозы 70-90-х годов.
4. Особенности лирики поэтов-народников.

Литература:

1.История русской литературы XIX века. / Под ред. Н.М. Фортунатова. – М., «Высшая школа», 2007.
2. Лихачев Д.С. Литература - реальность - литература. - Л., 1981.
3. Соловьев В.С. Литературная критика. - М., 1990.
4. Щенников Г.К. История русской литературы XIX века (70-90-е годы): Учеб. пособие. – М.: «Высшая школа», 2005.

Темы:

1. Салтыков-Щедрин - нравоописатель буржуазного уклада в России.
2. Образы «старого ветхого человека» (дворянина до и после реформы 1861 года)
3. «Новый ветхий человек» (буржуазный собственник) и «пенкосниматель» (интеллигент на службе у буржуа) в «Дневнике провинциала», «Благонамеренных речах», «Современной идиллии».

Литература:

1. История русской литературы XI-XIX веков: Учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Коровина, Н.И. Якушина. – М.: ООО «Торгово-издательский дом «Русское слово», 2001.
2. Кулешов В.И. История русской литературы XIX века (70-90-е годы): Учебник для филол. спец. вузов. – М.: Высш. школа, 1983.
3. Минералов Ю.И. История русской литературы XIX в. (40-60-ые годы): Учеб. пособие. – М., «Высшая школа», 2003
4. Скафтымов А.П. Нравственные искания русских писателей: Статьи и исследования о русских классиках, - М., 1972.

Темы:

1. Антинигилистические романы и романы-хроники Лескова («Некуда», «На ножах», «Обойденные», «Соборяне»).
2. Проблематика повестей 60-ых гг. из крестьянской жизни («Житие одной бабы», «Леди Макбет Мценского уезда»).
3. Лесковские «праведники»: изображение народного характера в рассказах «Однодум», «Человек на часах», «Фигура».

Литература:

1.Бялый Г.А. Русский реализм. От Тургенева к Чехову

2.Видуэцкая И.П. Николай Семенович Лесков. – М., 1979.

3.Лихачев Д.С. Ложная этическая оценка у Н.С. Лескова // Звезда. – 1980. – № 7

4.Троицкий В.Ю. Лесков – художник. – М., 1974.

Темы:

1. «Перерождение убеждений», пережитое Достоевским на каторге. Возвращение в литературу в конце 1850-х годов.
2. «Униженные и оскорбленные», «Село Степанчиково и его обитатели», «Дядюшкин сон» как переходные произведения от 40-х к 60-м годам. Простота фабульного построения и сложность, противоречивость характеров персонажей.
3. «Записки из мертвого дома» – уникальное художественно-автобиографическое произведение Достоевского.

Литература:

1.Бердяев Н.А. Миросозерцание Достоевского. - М., 2001.

2. Белопольский В.Н. Достоевский и философия: Связи и параллели. Р-н-Д., 1998.

. 3.История русской литературы XIX века. / Под ред. Н.М. Фортунатова. – М., «Высшая школа», 2007

4.Сохряков Ю.И. Творчество Ф.М. Достоевского и русская проза XX века (70-80). – М., 2002.

Темы:

1. Причины обращения Л.Толстого к драматургическому роду литературы.
2. Идейно-художественное своеобразие пьес Л.Н. Толстого «Власть тьмы», «Живой труп»
3. Публицистика писателя.

Литература:

1. Бицилли П.М. Проблема жизни и смерти в творчестве Толстого // Лев Толстой: pro et contra. Личность и творчество Льва Толстого в оценке русских мыслителей и исследователей. - СПб., 2000. -С. 473-499.

2. Галаган Г.Я. Л.Н. Толстой: Художественно-этические искания. – Л., 1981

3.Ильин В.Н. Миросозерцание Л.Н. Толстого. - СПб., 2000.

4. История русской литературы XIX века: 1800—1830-е годы: Учеб.для студентов вузов / под ред. В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой, В. Б. Катаева. - 2-е изд., испр. - М.:

Владос, 2006. – 797 с. – Электронный ресурс. Путь доступа: http://www.kodges.ru/114307-istoriya-russkoj-literatury-xix-veka-70-90e-gody.html26.09.2011.

5.Лебедев Ю.В. Русская литература XIX в. Вторая половина. М., 1990

Темы:

1. Оригинальный сплав комедийного и трагического в новеллистике и повестях конца 80-90-х годов.
2. Интерес к нравственным исканиям интеллигенции в повестях Чехова 1890-1900-х годов («Рассказ неизвестного человека», «Моя жизнь», «Дом с мезонином»).
3. Чехов и МХАТ. Пьесы Чехова на современной сцене.

Литература:

1.Берковский Н.Я. Чехов: от рассказов и повестей к драматургии // Берковский Н.Я. Литература и театр. - М., 1969. - С. 48-182.

2.Катаев В.Б. Проза Чехова: проблемы интерпретации. – М., 1979

3.Овсянико-Куликовский Д.Н. Этюды о творчестве А. П. Чехова.

4.Тюпа В.И. Художественность чеховского рассказа. М., 1989.

Темы:

1. Аллегорическое и трагическое в его произведениях В.М. Гаршина
2. Психологический реализм и лирико-романтические элементы в прозе В.Гаршина.
3. Символика света в «Огоньках», «Слепом музыканте» В.Г. Короленко
4. Короленко-публицист («Бытовое явление», «Мултанское дело», «Дело Бейлиса»).

Литература:

1. Бялый Г.А. Всеволод Гаршин. - Л., 1969.

2. Бялый Г.А. В.Г. Короленко. - Л., 1983.

3. Кулешов В.И. История русской литературы XIX века (70-90-е годы): Учебник для филол. спец. вузов. – М.: Высш. школа, 1983.

4.Минералов Ю.И. История русской литературы XIX в. (70-90-ые годы): Учеб. пособие. – М.: «Высшая школа», 2006.

5.История русской литературы XIX в. 40-60-ые гг.: Учеб.пособие / под ред. В.Н. Аношкиной, Л.Д. Громовой. – М.. 2001. – 756 с. – Электронный ресурс. Путь доступа: http://www.kodges.ru/114307-istoriya-russkoj-literatury-xix-veka-40-60e-gody.html26.09.2011.

5 семестр

1. Темы:

1. 1890-е годы как особая литературная эпоха. “Переоценка всех ценностей” и “отказ от наследства” в критике и публицистике.
2. Общественные формы существования литературы в конце 19 – начале 20 века
3. Новое представление о мире и человеке в русской литературе конца 19 – начало 20 века

Литература:

1. История русской литературы конца XIX – начала XX века: В 2 т. М.: Академия, 2007.
2. История русской литературы. XX век: Серебряный век / Ред. Ж.Нива, И.Серман, В.Страда, Е.Эткинд. М.: Изд.гр. «Прогресс», «Литера», 1995.
3. Русская литература рубежа веков: (1890-начало 1920-х годов). : В 2 кн. М. : Наследие, 2000-2001

2. Темы:

1. Роль философии В.С. Соловьева в творчестве «младших» символистов.
2. Вл Соловьев и идея Вечной Женственности.
3. Этапы развития русского символизма.
4. От реализма к модернизму (художественный мир Ф. К. Сологуба)

Литература:

1. История русской литературы конца XIX – начала XX века: В 2 т. М.: Академия, 2007.
2. История русской литературы. XX век: Серебряный век / Ред. Ж.Нива, И.Серман, В.Страда, Е.Эткинд. М.: Изд.гр. «Прогресс», «Литера», 1995.
3. Магомедова Д.М. Владимир Соловьев // Русская литература рубежа веков (1890-е – начало 1920-х годов). Кн. 1. М., 2000. С. 732-778.

3. Темы:

1. Кризис русского реализма в конце 19 века.
2. Неореализм как обогащение нового реализма достижениями модернистской литературы
3. Творчество Л. Н. Андреева: между реализмом и модернизмом.

Литература:

1. История русской литературы конца XIX – начала XX века: В 2 т. М.: Академия, 2007
2. Русская литература конца XIX — начала XX в. Девяностые годы. М.: Наука, 1968.
3.Русская литература конца XIX — начала XX в. 1901-1907. М.: Наука, 1971.
4. Катаев Б.В. Реализм и натурализм // Русская литература рубежа веков (1890 – начало 1920-х годов). Кн.1. М., 2000. С.191-258.

6 семестр

1. Темы:

1. Проблема положительного героя в повестях Куприна.
2. Куприн в оценке современного литературоведения.

3. Тема России и проблема русского национального характера в творчестве 1900-х – 1910-х гг
4. Проблема веры и особенности индивидуального стиля в повести Л. Андреева «Жизнь Василия Фивейского».

Литература:

1. История русской литературы конца XIX – начала XX века: В 2 т. М.: Академия, 2007
2. Русская литература конца XIX — начала XX в. Девяностые годы. М.: Наука, 1968.
3.Русская литература конца XIX — начала XX в. 1901-1907. М.: Наука, 1971.
4. Беззубов В.И. Леонид Андреев и традиции русского реализма. Таллинн, 1984. С. 80-98.
5. Иезуитова Л.А. Творчество Леонида Андреева: 1892-1906. Л., 1976. С. 94-96.

2. Темы:

1. История сквозь призму женской судьбы в романах И.С.Шмелева, и

Б.К.Зайцева.
2. Художественное время в «Солнце мёртвых» и книге «Лето Господне» И.С. Шмелёва.
3. Поэтическое творчество З.Гиппиус в 1920-1930-е годы.
4. Поэты серебряного века в эмиграции

Литература:

1. История русской литературы конца XIX – начала XX века: В 2 т. М.: Академия, 2007
2. Русская литература конца XIX — начала XX в. Девяностые годы. М.: Наука, 1968.
3.Русская литература конца XIX — начала XX в. 1901-1907. М.: Наука, 1971.
4. Буслакова Т. П. Литература русского зарубежья: курс лекций. М., 2005.
5. И.С.Шмелев « Лето Господне», « Богомолье», « Старый Валаам», Человек из ресторана».

3. Темы:

1. Тема "Человек и природа" в творчестве В. Распутина
2. Классические традиции в изображения мира и человека в литературе конца XX – начала XXI вв.
3. Роман Ю. Олеши «Зависть»в контексте прозы 20-х гг. Проблема личности и государства, судьба интеллигенции в произведении.

Литература:

1. История русской литературы конца XIX – начала XX века: В 2 т. М.: Академия, 2007
2. Русская литература конца XIX — начала XX в. Девяностые годы. М.: Наука, 1968.
3.Русская литература конца XIX — начала XX в. 1901-1907. М.: Наука, 1971.
4. Голубков М.М. Русская литература XX века. После раскола. М., Аспект Пресс, 2001
5. Олеша Юрий. «Зависть».

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(Приводятся образцы оценочных средств (кроме курсовых работ, курсовых проектов, расчетно-графических заданий, рефератов, контрольных работ) в виде контрольных вопросов, заданий, комплексных заданий, образцов тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения

дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины.

Для промежуточной аттестации (зачет, экзамен) приводится полный перечень вопросов, выносимых на зачет или экзамен.)

1-2 семестр

Материалы к текущей и промежуточной аттестации

Примерные формулировки тестовых заданий:

1. Назовите основные особенности классицизма как направления в литературе и культуре XVIII в.
2. В чем заключается своеобразие русского классицизма?
3. Дайте определение термина «рационализм».
4. Дайте определение термина «метафизика».
5. Дайте определение термина «классицизм».
6. Дайте определение термина «сентиментализм».
7. Дайте определение термина «просветительский реализм».
8. Дайте определение термина «преромантизм».
9. Назовите основных представителей русского классицизма.
10. Назовите основных представителей русского сентиментализма.
11. Назовите основных представителей русского преромантизма.
12. Назовите основных представителей просветительского реализма.
13. Какие факторы послужили основанием для реформы русского стихосложения?
14. Назовите основные положения реформы русского стихосложения В.К. Тредиаковского.
15. Назовите основные положения реформы русского стихосложения М.В. Ломоносова.
16. Назовите основные положения теории «трех штилей» М.В. Ломоносова.
17. Какую роль в творчестве М.В. Ломоносова играет ода? Дайте определение торжественной оды, назовите ее специфические черты.
18. В чем заключается своеобразие анакреонтической оды в творчестве М.В. Ломоносова?
19. В чем заключается своеобразие духовной оды в творчестве М.В. Ломоносова?
20. Назовите основные условия и предпосылки возникновения сентиментализма в России. В чем заключается коренное отличие сентиментализма как художественного метода от классицизма? Назовите черты сходства этих двух направлений.
21. Дайте определение понятия «просветительский реализм». Назовите произведения, относящиеся к данному направлению. Свой выбор обоснуйте.

Задание 1.

1. Чтение текстов древнерусской литературы.

2. Освоение терминологических понятий.

3. Изучение и конспектирование научных монографий ученых-медиевистов:

а) Адрианова-Перетц В.П. Древнерусская литература и фольклор. – Л., 1974.

б) Д.С.Лихачев «Слово о полку Игореве» – героический пролог русской литературы. Л, 1966.

в) Д.С.Лихачев Поэтика древнерусской литературы. М., 1979.

г) Д.С.Лихачев Человек в литературе древней Руси. Л., 1980.

д) Панченко А.М. Русская культура в канун Петровских реформ. Л, 1973.

Задание 2.

Конспекты работ Лихачева Д.С., Алешковского М.Х. по «Повести временных лет» и «Слову о полку Игореве».

Задание 3.

1. Написание домашних самостоятельных работ по темам: «Слово о Законе и Благодати», «Житие Бориса и Глеба».

Задание 4.

Заучивание наизусть отрывка из «Слова...».

2. Чтение текстов, предусмотренных программой.

3. Подготовка к практическим занятиям.

Задание 5.

4. Написание домашних самостоятельных работ по темам:

1.Житие Сергия Радонежского.

2.Особенности жанра воинской повести.

3. Творчество М.Грека.

Задание 6.

1.Написание конспектов по сатире и бытовой повести 17 века.

2. Подготовка к итоговому тестированию.

Перечень вопросов для экзамена:

Древнерусская литература

1. Своеобразие древнерусской литературы и основные периоды ее развития
2. Жанры древнерусской литературы. Периодизация древнерусской литературы.
3. Анонимное сказание о Борисе и Глебе. Особенности жанра, образная специфика.
4. «Повесть временных лет» как литературный памятник. Ее состав, редакции, источники / гипотезы Шахматова, Лихачева, Рыбакова/.
5. «Повесть временных лет», влияние книжности и фольклора на язык и стиль летописи.
6. Идейное содержание и художественное своеобразие «Повести временных лет».
7. «Поучение» Владимира Мономаха- выдающийся памятник древнерус ской литературы.
8. «Житие Александра Невского». Образ Александра-полководца и государственного деятеля. Элементы жанра «жития» и жанра «воинской повести» в произведении.
9. «Слово о полку Игореве» - выдающийся памятник древнерусской литературы.
10. Тема, идея, сюжет, композиция «Слова о полку Игореве».
11. Элементы фольклора в «Слове о полку Игореве».
12. Образная система: изображение князей, природы, образ Русской земли, образ Бояна.
13. Идейный пафос и художественное своеобразие «Слова о полку Игореве».
14. Поэтический стиль «Слова о полку Игореве».
15. Особенности жанра и стиля «Слова о полку Игореве».
16. Образ древнерусской женщины в «Слове о полку Игореве». Прочитать наизусть и прокомментировать «Плач Ярославны».
17. Жанр и стиль «Жития протопопа Аввакума».
18. Тематика и проблематика сатирической повести 17 в. Сатирические образы и проблематика положительного героя.
19. «Повесть о Савве Грудцыне». Новый герой, язык повести.
20. Особенности жанра бытовой повести. «Повесть о Горе и Злочастии».
21. Взаимодействие фольклора и литературы в «Повести о Горе-Злочастии». Стиль и ритмика.
22. Место и роль сатиры и юмора в «Повести о Фроле Скобееве».
23. «Повесть о Ерше Ершовиче». Формы и приемы сатиры.
24. Переводные повести XVII в. «Повесть о Бове-королевиче».
25. «История о Казанском царстве». Проблематика и художественные особенности.
26. Возникновение стихотворства в древнерусской литературе.
27. Возникновение театра в России. Придворный и школьный театр 17 в. Особенности драматургии, характер репертуара.

Русская литература XVIII в.

1. Литература переходного периода конца XVII – начала XVIII вв.
2. Периодизация русской литературы XVIII в.
3. Гистории петровской эпохи. Художественное своеобразие "Повести о российском матросе Василии Кориотском".

4. Творчество Феофана Прокоповича (проповеди, драматургия, лирика).
5. Жанр сатиры в творчестве А.Д. Кантемира. Художественное своеобразие, поэтика.
6. Реформа стихосложения В.К. Тредиаковского. "Новый и краткий способ к сложению российских стихов ".
7. Поэзия и переводы В.К. Тредиаковского.
8. Классицизм как направление и творческий метод в литературе и искусстве. Поэтика русского классицизма.
9. Сатирические произведения М.В.Ломоносова.
10. Жанр торжественной оды в творчестве М.В. Ломоносова.
11. Духовная и анакреонтическая ода в творчестве М.В. Ломоносова.
12. Идейно-художественное своеобразие трагедий А.П.Сумарокова .
13. Эволюция жанра комедии в творчестве А.П. Сумарокова.
14. Литературный процесс 1760-1780-х гг. Проблема просветительского реализма.
15. Журналистика 1769-1774 гг. («Всякая всячина», «Адская почта», «Смесь», «И то, и сио» и др.).
16. Сатирические журналы Н.И.Новикова: проблематика, формы и методы сатиры. Полемика о сатире со «Всякой всячиной», ее политический смысл и значение.
17. Творчество Г.Р. Державина.
18. Проблематика и жанровое своеобразие комедии «Бригадир» Д.И.Фонвизина.
19. »Недоросль» Д.И.Фонвизина как социально-политическая комедия. Принципы построения характеров, метод отражения действительности в комедии.
20. Художественное своеобразие комедии Д.И. Фонвизина "Недоросль".
21. Русский сентиментализм, основные направления и периодизация.
22. Новаторский характер поэхии Г.Р.Державина.
23. Философская лирика Г.Р.Державина.
24. Анакреонтическая поэзия Г.Р.Державина.
25. Гражданско-обличительная и героико-патриотическая тема в творчестве Г.Р.Державина.
26. Сатирическая журналистика И.А. Крылова. .
27. Идейное содержание, композиция, стиль «Бедной Лизы» Н.М.Карамзина. «Новый слог» Н.М.Карамзина.
28. Проблематика, жанровое своеобразие и стиль «Путешествия…» А.Н.Радищева.
29. Творчество А.Н. Радищева. Художественное своеобразие "Дневника одной недели".
30. "Путешествие из Петербурга в Москву" А.Н. Радищева. Художественные особенности, структура повествования.

Словарь терминов по Древнерусской литературе и русской литературе XVIII в.

В глоссарий включены термины, характеризующие историко – литературный процесс (основные стили эпохи) и особенности бытования текстов, дается характеристика основных жанров древнерусской литературы и разъясняются некоторые термины, используемые при исследовании древнерусских текстов.

Агиография - житийная литература, произведения, содержащие

жизнеописания святых.

Апокрифы – ложные, или отреченные, книги, книги на библейские и евангельские сюжеты, запрещенные церковью.

Апостол - одна из книг Нового Завета, содержащая Деяния и Послания апостолов.

Барокко – четвертый стиль эпохи, существовавший во второй половине 17 – первой трети 18 века. В рамках этого стиля осмысляется место человека во Вселенной. Главная тема – путь человека в мире, его судьба. Выделяют высокое и низовое барокко; последнее именуют также посадской литературой.

Бытовая повесть – жанр, возникший во второй половине 17 века, в центре которого – вымышленная история жизни небогатого, незнатного, вымышленного героя.

Вариант – список произведения, содержащий незначительные отличия от протографа.

Воинская повесть – жанр древнерусской литературы, повествующий о походах и сражениях.

Извод – список произведения, в котором отразился диалект той местности, где текст переписывался.

«Категория – в философии: общее понятие, отражающее наиболее существенные связи и отношения реальной действительности и познания»

Карнавальный смех – смех, свойственный народной культуре; основан на переиначивании, «выворачивании»; вседозволенность – еще одна его черта.

***Компиляция* - от лат. compilatio - ограбление, скопление документов; сочинение, составленное путем заимствования из чужих произведений**

Конъектура – исправление текста исследователями. Необходимость исправления обусловлена существованием так называемых темных, то есть непонятных, мест, которые возникают при многократном переписывании произведения.

Культ – в религии: служение божеству и связанные с этим действием обряды.

Летопись – исторический жанр, главный признак которого – погодное (то

есть по годам, по летам) расположение материала.

Магия – совокупность считающихся чудодейственными обрядов и заклинаний, призванных воздействовать на природу, людей, животных, богов»

Начерк – характер начертания букв, свойственный определенной эпохе; понятие более общее, чем почерк. Различают три вида начерка: устав, полуустав и скоропись.

Обобщающие литературные работы – памятники, объединяющие ряд произведений одного жанра или одной темы. Возникают в середине 16 века в рамках стиля второго монументализма.

Пантеизм (спец.) – религиозно-философское учение, отождествляющее бога с природой, со всем мирозданием.

Патерик – сборник новелл о монахах какого-то монастыря или какой-либо местности.

Патристика - сочинения отцов церкви (богослужебные тексты, молитвы, проповеди).

Проповедь – жанр, древнерусской литературы, предназначенный для произнесения вслух, излагающий самые важные христианские идеи.

Протограф – исходный список произведения, оригинал.

Редакция – текст, сознательно измененный переписчиком. Различаются редакции краткие, пространные, идеологические и стилистические.

Стиль эпохи – комплекс философских, теологических, этических и эстетических представлений определенной эпохи, воплотившийся в текстах. Различают четыре стиля эпохи: монументальный историзм, эмоционально – экспрессивный стиль, второй монументализм, барокко. Вопрос о том, является ли посадская литература стилем эпохи, существовавшим одновременно с барокко, является спорным.

Теизм – религиозно-философское учение о Боге как о существе, создавшем мир и управляющим им».

Хождение – жанр древнерусской литературы, описывающий паломничество по святым местам.

Хроники – византийские произведения исторического содержания,

связывающие библейскую историю с историей Византии.

Язычество – общее название первобытных нетеистических религий, основанных на многобожии.

Псалтырь- сборник религиозных песнопений, приписываемых царю Давиду.

Октоих- богослужебная книга, содержащая песнопения на каждый день.

Варяги- норманны, выходцы из Скандинавии.

Корсунь- Херсонес, центр византийской колонии в Крыму. В настоящее время на этом месте расположен город Севастополь.

Поляне - восточнославянское племя, жившее по обеим сторонам среднего течения Днепра вокруг Киева.

Царьград - Константинополь, ныне Стамбул.

Паволока - дорогая шелковая материя.

Константин- византийский император Константин 7 Багрянородный.

Печенеги- тюркские племена, обитавшие в междуречье Волги и Днепра.

Корсунцы- жители грода Херсонес, византийской колонии в Крыму.

Роман- византийский император Роман 1 Лапикан (920-944).

Перун- в славянской мифологии бог небесных стихий, покровитель князя и дружины.

Отроки - младшая дружина и слуги.

Искоростень- столица Древлянской земли (современный Коростень Житомирской области Украины).

Тризна- поминальный обряд, сопровождавшийся пиршеством.

Мед- хмельной напиток, приготовлявшийся из меда и сброженного сока ягод и фруктов.

Каган- Хазарский каганат- раннефеодальное тюркское государство середины 6- конца 10в., располагавшееся на территории Северного Кавказа, Приазовья, Крыма со столицей Итиль.

Переяславец- ныне село Переслав возле города Тулча в Румынии.

Обрезание- религиозный обряд, совершаемый над мальчиками у магометан.

Учитель Павел- апостол Павел.

Клир- церковнослужители.

Символ веры- краткое изложение основ христианства.

Петр Гугнивый- устойчивый образ древнерусской полемической литературы, символизирующий папу-вероотступника.

Святой Климент- епископ римский. Согласно византийской легенде, умер в Крыму. Его мощи хранились в Херсонесе, откуда были перенесены князем Владимиром в Киев.

Вено- у древних славян выкуп за невесту.

Требы- здесь: жертвоприношения.

Вече- народное собрание.

Сыта- медовый напиток.

Корчага- глиняный сосуд для хранения вина и масла.

Касоги- название адыгейцев в русских летописях.

Ярослав- сын Владимира Великого Ярослав Мудрый (1019-1054).

Митрополия- крупная церковно-административная единица, возглавлявшаяся митрополитом.

Черноризцы- монахи.

Святополк и Давид- Святополк Изяславич, князь киевский и Давыд Игоревич, князь Владимира южного.

Выдобечь- Михайло-Выдубицкий монастырь под Киевом.

Торчин- половец на русской службе, принявший христианство.

Багряница- богатая царская одежда.

Канон- церковное песнопение.

Гривна- ожерелье, золотой обруч на шее.

Ламех- один из потомков Каина, убийца.

Мытарь- сборщик податей и пошлин.

Витячи- племя, жившее по берегам Оки и Десны.

Святослав- Святослав Ярославич, дядя Владимира Мономаха, умер в 1076г.

Глеб- Глеб Святославич Новгородский, двоюродный брат.

Красный двор- загородный двор князей.

Успение- православный христианский праздник в честь Богородицы, приходящийся на 15 августа (по ст. ст.).

Бирич- должностное лицо, наделенное властью собирать подати и штрафы, вызывать к суду ответчиков, следить за порядком.

Рядиться- править, управлять, распоряжаться.

Столб Давидов- высокая башня в иерусалимской цитадели, пристроенная к дворцу царя Давида.

Елеонская гора- гора в Иерусалиме.

Амвон- полукруглое возвышение в центре храма. Амвон у гроба Господня символизирует камень, с которого ангел возвестил мироносицам о воскресении Иисуса Христа.

Фряги- генуэзцы.

Иоаким- отец Марии, матери Иисуса Христа.

Святой Савва- монах, основавший в пустыне недалеко от Иордана монастырь, получивший впоследствии его имя.

Игорь Свяитославич- сын черниговского князя Святослава Ольговича, внук Олега Святославича, прозванного в народе за участие в междоусобных войнах «Гориславичем». С 1179г. князь Новгород- Северской земли.

Боян- певец- сказитель при дворе князя Святослава Ярославича, жил во второй половине 11в.

Троян- языческое божество.

Велес- языческое божество, покровитель искусства. «Внук Велеса»- Боян.

Тур- дикий бык; в русском средневековье тур символизировал силу, отвагу и мужество.

Червленый- красный, розово- красный цвет.

Паволоки, оксамиты- дорогие шелковые ткани.

Хоругвь- знамя, стяг.

Червленый бунчук- конский хвост на древке, выкрашенный в красный цвет, символ власти.

Каяла- скорее всего, мифическая река скорби и печали.

Стрибог- языческий Бог ветра.

Дажь- Бог- славянское языческое божество. Внуки Дажь- Бога- русские.

Поганые- язычники.

Гридница- помещение для пиров и собрания дружины.

Хинове- вражеские народы.

Готы- народ, живший в Крыму и на Тамани.

Ногата и резана- мелкие монеты.

Паворзи- ремешки под подбородком, удерживающие шлем на голове.

Хорс- Бог солнца у древних славян.

Забрало- галерея, идущая по верху вдоль деревянной или каменной крепостной стены.

Гоголь- порода уток.

Никон- игумен Киево- Печерского монастыря.

Деисус- композиция в центре храма, состоящая из трех икон: Христа, Богоматери и Иоанна Крестителя.

Вапница- ящик, в котором хранились краски.

Калугер- старый монах.

Сопель- музыкальный инструмент типа свирели.

Угры- венгры.

Ляхи- поляки.

Ятвяги- литовское племя.

Немцы- под немцами подразумевались народы, населявшие Скандинавию.

Тоймичи- угро- финское племя, жившее по берегу реки Тоймы, притоку Северной Двины.

Дышащее море- Белое море и Северный Ледовитый океан.

Буртасы- мордовское племя.

Вяда- мордовское племя.

Бортничество- сбор меда диких пчел.

Слуги Божьи- имеются в виду крестоносцы.

Насад- речное судно.

Шнек- речное судно.

Моисей- библейский пророк, выведший евреев из египетского плена.

Схима- обет православных монахов соблюдать строгие аскетические правила поведения.

Корсунь- древнее название греческого города- колонии Херсонеса в Крыму.

Понтийское море- Черное море.

Варяжское море- Балтийское море.

Пестун- воспитатель.

Мурзы- мелкие феодалы, вассалы.

Санчакбеи- полководцы.

Хинове- кочевники.

Боян- певец- сказитель второй половины 11- начала 12в.

Посадники- правители Новгорода, представители исполнительной власти, избиравшиеся на городском вече.

Сулицы- дротики.

Пересвет- монах Троицкого монастыря, принимавший участие в битве на Куликовом поле.

Щур- певчая птица.

Херувимская песнь- духовная песнь православной церкви, поющаяся в время литургии.

Херувим- высший ангельский чин.

Иерей- смященник.

Просфора- хлеб для причастия в виде кружка с изображением креста.

Часы- церковная служба, совершаемая трижды в день.

Панихида- заупокойная церковная служба, богослужение по умершим.

Ангельский образ- монашество.

Чресла- поясница.

Сермяга- грубая ткань.

Параманд (аналав)- четырехугольный плат с изображением креста, который монахи носят на груди.

Еклезиарх- должностное лицо, наблюдающее за порядком в храме.

Плащаница- священное покрывало с изображением тела Христа в гробу.

Потир- сосуд для вина, используемый во время богослужения.

Рака- гробница с мощами святого.

Паникадило- подставка для свечей или лампад.

Анакреонтическая поэзия – легкая жизнерадостная лирика. Образцом А.п. служил позднегреческий сб. стихов «Анакреонтика», созданных в подражание др.-греч. поэту Анакреонту. Основные мотивы А.п. – земные радости, вино, любовь.

Барокко – одно из стилевых направлений в искусстве Европы кон.16-сер.18 в.в. Б. свойственны контрастность, напряженность, стремление к величию и пышности, к совмещению реальности и иллюзии, нанизывание сложных метафор и аллегорий.

Басня – жанр дидактической литературы: короткий рассказ в стихах или прозе с прямо сформулированным моральным выводом, придающим рассказу аллегорический смысл. В России гл. этапами ее развития были потешная басня А.П.Сумарокова,

наставительная И.И.Хемницера, изящная И.И.Дмитриева, лукаво-умудренная басня И.А.Крылова.

Гекзаметр – стихотворный размер античной эпической поэзии: шестистопный дактиль, в к-ром первые четыре стопы могут заменяться спондеями. В русскую поэзию введен В.К.Тредиаковским.

Жанр - исторически складывающийся тип литературного произведения, обобщающий черты свойственные более или менее обширной группе произведений. Зависимость: от рода литературы; от эстетической тональности; от объема; от тематики; от композиции; от национального своеобразия.

Комедия – (от греч. Komos - веселая толпа и oide - песнь) – один из основных видов драмы, изображающий такие жизненные положения и характеры, которые вызывают смех. Комедия как особая форма комического в литературе наиболее точно улавливает и передает его важнейшие оттенки – юмор, иронию, сарказм, сатиру. Отсюда многочисленность и разнообразие комедийных жанров: от развлекательных (фарс, интермедия, водевиль) до «серьезных», содержащих в себе глубокую идейную задачу комедии: сатирических, «высоких», по тону близких к драме, лирических и т.д. Смех в комедии достигается при помощи действия, основанного на комических совпадениях или недоразумениях (что в совокупности составляет комедийную интригу), а также диалога, в котором важную роль играют остроумные реплики, каламбуры, либо произнесенные не к месту слова выражения, кажущиеся в устах данного персонажа нелепыми и смешными. В зависимости от того, что в комедии играет первую роль – комические ситуации или изображения характеров, - различают комедии «положений» и комедии «характеров». В первой источником смешного являются всякого рода нелепые стечения обстоятельств. Комедия «характеров» сосредотачивает внимание на различных недостатках людей, искажающих их человеческую сущность. В ней персонажи изображаются наиболее углубленно, интрига же выполняет особую роль, являясь лишь одним из средств обрисовки человеческих характеров. Однако в большинстве комедий сочетаются обе композиционные разновидности, что углубляет комедийные характеры, разнообразит и расширяет саму палитру комического изображения. Отличие комедии от трагедии: 1) в комедии герой насыщенный, гротесковый, в трагедии близкий к идеалу, гармоничный; 2) в комедии мир – сцепление случайностей и герой зависим от него, в трагедии мир живет по строгим законам, а герой свободен; 3) в трагедии развитие действия приводит к полному разрушению исходной ситуации, в комедии она дискредитируется.

Конфликт (от лат. conflictus - столкновение) **–** противоборство, столкновение, в литературном произведении воплощенное в сюжете. Следует различать жизненные и художественные конфликты. Художник не просто переносит в свое произведение различные жизненные противоречия и столкновения, борьбу, он преломляет их в событиях, судьбах персонажей, созданных им самим. И от того, насколько убедителен и содержателен художественный конфликт, будет зависеть общественная значимость произведения. Особенно важное значение конфликт имеет для создания драматургических произведений.

«Легкая поэзия» - понятие, относимое к франц. и рус. поэзии 18-нач.19 в.в. В России «Л.п.» возникла, как и во Франции, в противоборстве с классицистич. канонами, родоначальником «Л.п.» в России считается И.Ф.Богданович, автор поэмы «Душенька» (1778).

Лирический герой – это образ того героя в лирическом произведении, переживания, мысли и чувства которого отражены в нем. Он отнюдь не идентичен и образу автора, хотя и отражает его личные переживания, связанные с теми или иными событиями его жизни, с его отношением к природе, общественной жизни, людям. Своеобразие

мироощущения, миропонимания поэта, его интересы, особенности характера находят соответственное выражение в форме, в стиле его произведений.
Ода – в поэзии классицизма ода – ведущий жанр высокого стиля с каноническими темами (прославление бога, отечества, героев и пр.), приемами («тихий» или «стремительный» приступ, «лирический беспорядок») и видами (оды духовные, торжественные – «пиндарические», нравоучительные – «горацианские», любовные – «анакреонтические»). Классики жанра – М.В.Ломоносов и А.П.Сумароков.
Одическая строфа – 10-стишие 4-стопного ямба с рифмовкой AbAbCCdEEd.
Пантомима - танцевальная сцена, передающая содержание действия и эмоции персонажей без слов, с помощью мимики, пластики и жестов.
Пролог - вступительная часть драмы, объясняющая намерения автора и содержащая нравоучения.
Портрет – описание внешности персонажа, одно из средств создания образа, обычно иллюстрирует те стороны натуры героя, которые представляются особенно важными автору.
Трагедия (букв. «песнь козлов», от греч. Tragos – козел и ode - песнь) – один из основных видов драмы, противоположный комедии. Трагедией называют такие драматические произведения, в которых изображаются исключительно острые, непримиримые жизненные конфликты, таящие в себе катастрофические последствия и чаще всего завершающиеся гибелью героя. Трагедия рождает в сердцах зрителей сильный душевный подъем (катарсис), сложное чувство сопереживания происходящему на сцене, в котором переплетаются страх за героя, сострадание к нему и восприятие трагического зрелища как чего-то возвышенного и облагораживающего душу. Трагедия, использую возможности драмы, полнее всего выражает собой содержание трагического: она типизирует, укрупняет наиболее важные жизненные противоречия, придает им общечеловеческий (философский, «вечный») характер.

3 семестр

Примеры контрольных карточек для проверки знания текстов
(выполняются письменно на практических занятиях)

I вариант

А.С. Пушкин "Евгений Онегин":

1. Каким образом автор сравнивает Ленского и Онегина?
2. На что готова променять Татьяна "роскошь и мишуру"?

II вариант

М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени»:

1. Где встречает Печорин Бэлу впервые?
2. Что послужило причиной дуэли Печорина и Грушницкого?

План анализа рассказа

Последовательность разбора условна, определяется исследователем.

1. Место произведения в творчестве писателя. Историко-литературный комментарий.
2. Анализ концептуального уровня произведения:
   - тематика,
   - проблематика,
   - конфликт,
   - идейный пафос,
   - авторская позиция.
3. Анализ уровня внутренней формы произведения:
   - субъектная организация текста (субъект речи, субъект сознания; личное повествование, безличное повествование),
   - сюжетно-композиционная организация текста,
   - пространственно-временная организация текста,
   - образная система.
4. Анализ уровня внешней формы произведения:
   - речевая организация текста,
   - ритмико-мелодическая организация.

Хронологические таблицы:

Хронологические таблицы составляются на основании фактов жизни и творчества В.А. Жуковского, К.Н. Батюшкова, И.А. Крылова, К.Н. Рылеева, А.С. Грибоедова, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя.

Вопросы к экзамену:

1.Общая характеристика литературной жизни первой четверти 19 века. Литературные объединения начала века.

2.Литературные направления начала 19 века. Характеристика романтизма как основного литературного направления первых десятилетий.

3.«Легкая поэзия» в литературе начала 19 века. Творчество К.Н. Батюшкова.

4.Лирика В.А. Жуковского, ее идейно – тематическое содержание и художественное совершенство.

5.В.А. Жуковский. Идейно – эстетический анализ баллад поэта.

6.Творчество поэтов – декабристов. Особенности художественного метода гражданско – героического романтизма (В. Раевский, В. Кюхельбекер, А. Одоевский, П. Катенин, Ф. Глинка).

7.К.Ф. Рылеев, его жизнь и творчество. Идейно – художественный анализ дум Рылеева.

8.Поэмы К.Ф. Рылеева. Идейно – художественный анализ поэмы «Войнаровский».

9.А.А. Бестужев – Марлинский, его жизнь и творчество.

10.Идейно – тематическое богатство басен И.А. Крылова. В.Г. Белинский о Крылове.

11.Цикл басен об Отечественной войне 1812 года в творческом наследии И.А. Крылова.

12.А.С. Грибоедов, его жизнь и творчество. Грибоедов в оценке современников и критиков.

13.Художественное своеобразие комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума». Традиции и новаторство.

14.Образная система в комедии Грибоедова «Горе от ума». Приемы создания образа в комедии.

15.А.С. Пушкин, его идейное и художественное формирование. Лирика конца 10 – 20-х годов.

16.Поэма А.С. Пушкина «Руслан и Людмила».

17.Период южной ссылки в творчестве Пушкина.

18.Идейно – художественное своеобразие поэмы Пушкина «Кавказский пленник».

19.Период северной ссылки в творчестве Пушкина. Поэма «Цыганы».

20.Тема поэта и поэзии в лирике А.С. Пушкина.

21.Идейно – художественный анализ стихотворений Пушкина «К морю», «Осень», «Вновь я посетил».

22.Тема Петра в творчестве Пушкина. «Полтава» - историко – психологическая поэма.

23.А.С. Пушкин «Медный всадник».

24.Роман Пушкина «Евгений Онегин» - «энциклопедия русской жизни». Критическая направленность романа.

25.Тема героя времени и ее художественное воплощение в романе Пушкина «Евгений Онегин».

26.Образ Татьяны в романе Пушкина «Евгений Онегин». Белинский о Татьяне Лариной.

27.Художественные особенности романа Пушкина «Евгений Онегин». Пейзаж в романе.

28.Трагедия Пушкина «Борис Годунов».

29.Лирика А.С. Пушкина 30-х годов, ее тематическое богатство и художественное своеобразие.

30.Сказки А.С. Пушкина, их связь с устным народным творчеством.

31.Художественные особенности прозы А.С. Пушкина. «Пиковая дама».

32.«Повести Белкина» А.С. Пушкина.

33.Роман Пушкина «Дубровский».

34. А.С. Пушкин «Арап Петра Великого».

35.«Капитанская дочка» Пушкина - начало реалистического и исторического романа в русской литературе. Смысл названия романа.

36.Идейно – тематическая направленность ранней лирики М.Ю. Лермонтова.

37.Идейно – художественный анализ «Песни про купца Калашникова».

38. Ведущие мотивы зрелой лирики Лермонтова, ее художественные особенности.

39.Поэма Лермонтова «Мцыри».

40.Ранняя проза Лермонтова («Вадим», «Княгиня Лиговская»).

41.Поэма Лермонтова «Демон», ее социально – философский характер. Образ Демона.

42. Драматургия Лермонтова. Единство реалистических и романтических традиций в драме «Маскарад».

43.Жанрово – композиционные особенности романа Лермонтова «Герой нашего времени».

44.Образ Печорина в романе Лермонтова «Герой нашего времени». Второстепенные образы в романе.

45. Своеобразие художественного метода в раннем цикле Н.В. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки».

46.Идейная структура цикла «Миргород». Социально – философская проблематика цикла.

47.Художественное своеобразие комедии Гоголя «Ревизор».

48. Хлестаков и хлестаковщина в комедии Гоголя «Ревизор».

49.Чиновно – бюрократическая Россия в комедии Гоголя «Ревизор».

50. Петербургские повести Гоголя «Портрет», «Невский проспект». Идеи и образы, художественная структура.

51. Н.В. Гоголь «Шинель».

52.Своеобразие творческого метода в повестях Гоголя «Записки сума-сшедшего» и «Нос».

53. Жанровая особенность поэмы Гоголя «Мертвые души». Образ автора в поэме.

54. Галерея образов помещиков в поэме Гоголя «Мертвые души». Замысел и реализация темы России в поэме.

55. Положительные идеалы Гоголя в поэме «Мертвые души». Образ народа.

56.Образ Чичикова в поэме Гоголя «Мертвые души».

Образец экзаменационного билета

1.Тема героя времени и ее художественное воплощение в романе Пушкина «Евгений Онегин».

2. Общая характеристика литературной жизни первой четверти 19 века. Литературные объединения начала века.

Словарь литературоведческих терминов

Ассоциативность – прием композиционного связывания элементов худо-

жественного текста на основе их сходства, смежности или контраста. Предполагает неожиданное соотнесение разнородных явлений, выявление неочевидных семантических связей.

Архетип – символическая формула, первообраз, праформа. Основной эле-

мент коллективного бессознательного (К. Юнг), несущий в себе глубинный человеческий опыт, который реализуется и постигается в художественном творчестве посредством «архетипических образов», архетипов, имеющих общечеловеческое, трансисторическое, вневременное содержание. Архетип, видоизменяясь, проявляет себя на новых исторических этапах, являясь бессознательным средством передачи ценного и важного человеческого опыта из поколения в поколение. Идеальным проявлением коллективного бессознательного являются мифы, образы которых превратились в архетипы, и стали основой для художественного творчества.

Аллюзия – прием преднамеренного использования в тексте определенных

слов, словосочетаний, поэтических фраз, косвенно соотносящихся с известными фактами культуры, особый способ передачи дополнительной информации. При декодировании аллюзий подразумевается определенная степень знания связей между описываемыми явлениями, так как аллюзии вводятся в текст без дополнительных ссылок и объяснений. Традиционными источниками аллюзий служат мифологические, библейские, литературные, исторические факты. Они могут быть построены по принципу сходства, полярности, несоизмеримости сравниваемых объектов, быть доминантными, локальными или окказиональными, служить средством создания аллюзивной иронии.

Антитеза – со- или противопоставление конкретных понятий, положений,

образов.

Антология – сборник избранных литературно-художественных произведений разных авторов (чаще одной нации).

Барокко – одно из стилевых направлений в искусстве Европы XVII века.

Барокко свойственны контрастность, напряженность, динамичность образов,

аффектация, стремление к величию и пышности, к совмещению реальности и

иллюзии.

Бродячие сюжеты – сюжеты, переходящие из одной эпохи или страны в

другую; в основе таких заимствованных сюжетов лежат близость общественного опыта, сходство социальных условий, историко-литературная связь.

Бурлеск – жанр комической пародийной поэзии, в котором возвышенная

тема обычно излагается в нарочито юмористической форме или «низкая» тема воплощается с помощью «высокого штиля».

Буффонада – резко преувеличенный, грубый комизм, окарикатуривание

персонажей, действия, явлений.

Вечные образы – литературные персонажи, которым предельнаяхудоже-

ственная обобщенность и духовная глубина сообщают всечеловеческое, вне-
временное значение.

Водевиль – вид комедии, легкая развлекательная пьеса бытового содержа-
ния, основанная на занимательной интриге и сочетающая остроумный диалог с музыкой и танцами, веселыми песенками-куплетами.

Вставная новелла – законченный рассказ, включенный в прозаическое произведение (роман, повесть), но не связанное с ним сюжетно.

Гипербола – средство художественного изображения, основанное на чрезмерном преувеличении; образное выражение, заключающееся в непомерном преувеличении событий, чувств, силы, значения, размера изображаемого явления.

Гротеск – разновидность комического; средство художественного изобра-
жения, в основе которого – подчеркнутое, максимально возможное преувеличение и заострение, нарушающие границы правдоподобия; трансформация художественных форм, приводящих к соединению несоединимого: реального и фантастического, ужасного и смешного, трагического и комического, безобразного и возвышенного. Отличается от прочих разновидностей комического тем, что смешное в нем не отделяется от страшного, трагического.

Дискурс – (речь, слово)- семиотический процесс, специфический способ, или специфические правила организации речевой деятельности (письменной, или устной). Каждая научная дисциплина обладает своим дискурсом, высту-
пающим в специфической для данной дисциплины «форме знания» - понятийного аппарата и тезаурусными взаимосвязями. Дискурс - это культурно речевой контекст, или экологическая среда сознания (индивидуального, общественного), фиксирующая конкретно-историческое пространство «языка» данной культуры, данной социо-культурной системы речевого общения.

Жанр – исторически сложившийся и развивающийся тип художественного произведения, который определяется на основе 1) принадлежности произведения к тому или иному роду; 2) преобладающего эстетического качества (например, сатирического патетического, трагического, комического и проч.); 3) объема произведения и 4) способа построения образа (символика, аллегория, документальность и т.д.).

Ирония – особый вид идейно-эстетической оценки явлений действитель-ности, для которой характерны скрытое отрицание или насмешка, замаскированные внешней серьезностью. Ирония – один из тропов, перенос значения по противоположности. Отличительный признак – двойной смысл, где истинным будет не прямо высказанный, а противоположный ему, подразумеваемый.

Идентификация – самоотождествление читателя с литературными персонажами, его переживание вымышленного мира художественного произведения как конкретно-жизненного, реального.

Имманентный– пребывающий внутри, присущий природе самого объекта, внутренне свойственный ему.Имплицитный автор – повествовательная инстанция, не воплощенная в художественном тексте в виде персонажа-рассказчика и воссоздаваемая читателем в процессе чтения как подразумеваемый. Имплицитный автор - это лишь структурный принцип, организующий все средства повествования, включая повествователя.

Интертекстуальность – литературный прием и термин, используемый для анализа художественных произведений постмодернизма, диалог между текстами разных культур, способ включения в традицию, ее осмысления, и создание на этой почве оригинального произведения. Формы литературной интертекстуальности могут быть различными (переработка тем и сюжетов, использование аллюзий, реминисценций, явная и скрытая цитация, парафраза, пародия, стилизация и т. д.). Для создания нового текста используются отрывки культурных кодов, формул, ритмических фигур, фрагменты социальных идиом и т. д.

Интерпретация – основной термин герменевтики, способ реализации понимания, целостное представление, охватывающее единство произведения и

главные черты его композиции, полное понимание стиля. Интерпретация осмысливает результаты описания и анализа.

Интроверсия – обращенность сознания и интересов человека на самого себя, психологическая погруженность в свой внутренний мир, поглощенность собственными переживаниями и проблемами, одна из базовых черт личности, которая обычно сопровождается ослаблением интереса к окружающему.

Каламбур – игра слов, оборот речи, шутка, основанная на комическом обыгрывании звукового сходства слов или их сочетаний, имеющих разное значение. Каламбур часто переосмысливает фразеологизмы.

Классицизм – художественное направление, сложившееся в европейской литературе XVII века в основе которого – признание античного искусства высшим образцом, идеалом, а произведений античности – художественной нормой.

В основе эстетики классицизма – принцип рационализма и «подражания при роде». Культ разума. Художественное произведение организуется как искусственное, логически построенное целое. Строгая сюжетно-композиционная организация, схематизм. Жизненные явления преобразуются так, чтобы выявить и запечатлеть их родовые, существенные черты и свойства. Человеческие характеры обрисовываются прямолинейно; положительные и отрицательные герои противопоставляются. Идеализация героев, утопизм, абсолютизация идей. Активное обращение к общественной и гражданской проблематике. Подчеркнутая объективность повествования. Строгая иерархия жанров. Смешение высокого и низкого жанров не допускается.

Код – совокупность условных символов и их комбинаций, каждому из которых присвоено определенное значение; система устойчивых признаков, предпочтительного выбора тех или иных семантических и синтаксических средств; ассоциативные поля, сверхтекстовая организация значений, которые вызывают представление об определенной, уже сложившейся, структуре. Коды, на которые ориентируются писатели – лингвистический код, общелитературный код, жанровый код, идиолект.

Коллизия – столкновение противоположностей (интересов, принципов

жизни, отдельных лиц) в художественном произведении, выражающееся в конкретных событиях.

Композиция – последовательное построение, расположение и взаимосвязь

частей, образов, эпизодов художественного произведения; построение произвеения в соответствии с его содержанием и жанровой формой; важнейший структурный принцип организации произведения как художественного целого и завершенного. Определяет взаимное расположение частей произведения, их подчиненность целому. Существенный элемент стиля.

Контекст – существующие нормы и представления, внетекстоваядействи-

тельность, с которой соприкасается литературное произведение, речевое или

ситуативное окружение литературного произведения. Комплекс представлений автора о действительности, вызывающий в читателе определенные эмоциональные и интеллектуальные реакции. Виды контекста: литературный, социальный, исторический, биографически-бытовой и др.

Конфликт – острое столкновение характеров и обстоятельств, взглядов и

принципов, положенные в основу действия; закономерно возникающее противоборство, противоречие, столкновение между героями, группами героев и обществом, или внутренняя борьба героя с самим собой. Развитие конфликта приводит в движение сюжетное действие. Конфликт может быть локальный, преходящий, внутрисюжетный или непреходящий, неразрешимый, субстанциональный, частный или общий, явный или скрытый, внешний или внутренний.

Критический реализм – литературное направление, возникшее в середине

XIX века, и ориентированное на непосредственное отражение несовершенства повседневной жизни людей, несправедливости общественного порядка и мироустройства в целом. Неприятие классового антагонизма социального бытия.

Основное свойство – обличительная направленность произведений, решительный разрыв с романтической традицией. Для критического реализма характерны: гуманизм, народность, изображение персонажей во взаимодействии с окружающим миром.

Кульминация – момент наивысшего напряжения действия, предельного

обострения противоречий; вершина конфликта. Кульминация предшествует развязке.

Лейтмотив – выразительная деталь, конкретный художественный образ, многократно повторяемый, проходящий сквозь отдельное произведение или все творчество писателя.

Лирика – один из основных родов литературы, отражающий жизнь при помощи изображения отдельных (единичных) состояний, мыслей, чувств, впечатлений или переживаний человека, вызванных теми или иными обстоятельствами. События редко становятся предметом отражения в лирике. Чувства, переживания не описываются, а выражаются. В центре внимания образпереживание. Характерная особенность лирики – стихотворная форма, ритмичность, отсутствие фабулы, небольшой размер, ясное отражение переживаний лирического героя. Самый субъективный род литературы.

Лирическое отступление – композиционно-стилистический прием, заключающийся в отклонении автора от прямого сюжетного повествования. Авторская речь, рассуждение, высказывание, выражающее непосредственное отношение к изображаемому или имеющее косвенное отношение к нему.

Лиро-драматические жанры – жанры смешанной формы, сочетающие в себе особенности изображения действительности, присущие лирике и драме (качественно новое образование); произведения, написанные в форме драмы, но не рассчитанные на сценическое исполнение.

Лиро-эпические жанры – жанры смешанной формы, сочетающие в себе особенности изображения действительности, присущие эпосу и лирике (качественно новое образование). В таких произведениях часто присутствует развернутый сюжет, подробно и определенно обрисованные характеры, но в то же время представлен внутренний мир героев в динамике, отмечается присутствие лирического героя.

Литературный манифест – программное изложение эстетическихприн-

ципов какого либо литературного направления или группы писателей, которое подводит определенный итог и выдвигает новые творческие задачи.

Метафора – переносное значение слова, основанное на уподоблении одно-го предмета или явления другому по сходству или по контрасту; скрытое сравнение, построенное на сходстве или контрасте явлений.

Мистификация – сознательное указание ложного авторства в целях веде-ния литературной или общественно-политической полемики или литературной игры; стремление убедить читателя в достоверности высказываемого, даже в том случае, когда это явно невероятные события.

Модус – способ существования, вид или характер бытия или события, ме-

ра. Философский термин, обозначающий свойство предмета, присущее ему

лишь в некоторых сочетаниях, в отличие от атрибута, неотъемлемого свойства предмета. В формальной логике термин, обозначающий силлогизм (умозаключение), определяемый качеством, формой и взаимозависимостью посылок и заключений (modusvivendi – способ существования).

Маргинальный – находящийся вне основных тенденций своего времени

по социально-политическим, экономическим, морально-этическим, религиоз-ным, или духовным мотивам, «периферийный» по отношению к доминирую- щим тенденциям своего времени, или бросающий вызов миру обыденности с

его эстетическими стандартами, этическими нормами, мыслительными стереоипами, аутсайдер по отношению к существующей «эпистеме».

Миф – «слово», повествование о богах, героях, первопредках. В перво-бытном обществе особая форма общественного сознания, способ познания мира, опирающийся на особую логику (синкретичность, нерасчлененность предметно-логического и непосредственно-чувственного, образного, абстрактного и конкретного, общего и частного). Миф-синтез знания, веры и вымысла. В мифологии соединены воедино нравственные, социальные и космологические аспекты.

Мифологема (мифема) – трансформированный в мифе и ритуале архетип. На базе архетипических связей образуются мифологемы внешнего и внутреннего пространства,

модели бинарных оппозиций, культура стихий, определенные фигуры и ситуации. Мифологемы принадлежат к «вторичным» языкам культуры, выполняют функции знаков-символов, заместителей целостных сюжетов и ситуаций. Заимствованный у мифа мотив, тема, или часть мотива и воспроизведение его в более поздних фольклорных и литературных произведениях. Мифологемы - основная составляющая часть мифопоэтического мышления, которая реализуется в системе символов и других поэтических категориях. Наиболее часто используемые в литературе мифологемы - «мирового дерева», жизни и смерти, судьбы, тени, природных стихий, суточных циклов, дома, леса, пути и т. д.

Мотифема – множественность проявлений одного и того же мотива. Мо дифицируясь, мотив, тем не менее, сохраняет свои основные признаки, но при этом может иметь различные оценочные, смысловые и стилистические оттенки, а также пространственно-временную повторяемость.

Мономиф – первичная структура, « первичный миф», мифологический

инвариант, универсальный мотив, архетип всей литературы, который лежит в основе последующих мифологических повествований и всего художественного творчества в целом.

Моделирование – исследование каких-либо явлений, процессов или сис- тем путем построения и изучения их моделей. Выступает как аналог (не копия) действительного объекта, способствует выявлению его существенных особенностей, Взятое во всей своей совокупности произведение, как правило, соотносится с внетекстовой действительностью и воспринимается как «язык описания» (интерпретант), модель действительности. В произведении строится иной миропорядок, иная семантическая система.

Мотив – мельчайший элемент сюжета; простейший элемент повествова-

ния; сущностный для понимания авторской концепции смысловой (содержа-

тельный) элемент.

Нарратор – повествователь, рассказчик, одна из основных категорий нар-

ратологии. Понятие «нарратор» носит сугубо формальный характер и противостоит понятию «конкретный, реальный автор». Повествователь-фигура, при надлежащая ко всему целому произведению. Нарратор и персонажи созданы автором. Различается

повествование от первого лица безымянного рассказчика или кого-либо из персонажей и безличное, анонимное повествование от третьего лица (персональное и имперсональное повествование).

Нарратология – теория повествования. Особая литературоведческая дисциплина, современная форма структурализма.

Обобщение – отказ от деталей, подробностей, единичного в пользу наиболее важного, общего; способ освоения и отражения действительности посредством ее типизации, выявления самого существенного и воплощения в форме образа.

Парадокс – суждение, отличающееся глубиной мысли, но противоречащее традиционным понятиям и представлениям; яркое неожиданно точное по смыслу высказывание, на первый взгляд расходящееся со здравым смыслом или даже опровергающее его; часто афоризм или разновидность остроты.

Пародия – вышучивание или осмеяние отдельного художественного произведения или явления литературы, творчества писателя; «передразнивание» оригинала с целью приземлить его, высмеяв.

Парабола – принцип художественной образности, иносказательный образ, тяготеющий к символу, многозначительному иносказанию. Близка притче и аллегории, но в отличие от их однозначности и однонаправленности отличается многоплановой незавершенностью. Парабола сохраняет соответствие предметному, ситуативному плану.

Парадигма – исходная концептуальная схема, модель постановки проблемы и ее решения. Совокупность предпосылок, определяющих научное исследование, знание и признанное на данном этапе.

Перипетия – внезапные изменения, повороты в судьбе героя; резкие пере- ходы от несчастья к счастью и наоборот. Прихотливая череда счастливых и несчастных случайностей, которая иллюстрирует разные положения и моменты противоборства персонажей, а также служит подтверждением мысли о непредсказуемости и изменчивости судьбы, во власти которой находится каждый человек.

Подтекст – невысказанное напрямую, но угадываемое отношение автора к изображаемому. Неявный, потаенный смысл, который может не совпадать с прямым смыслом текста, тем, что действующие лица говорят, думают и чувствуют; недосказанное, но ощущающееся читателем как своего рода «тайнопись».

Прототип – реально существующий человек, которого автор использовал в качестве модели для создания персонажа; реальная личность или литературный персонаж, послуживший основой для создания того или иного художественного образа.

Пафос – эмоционально-оценочное отношение писателя к изображаемой им действительности; эмоциональное звучание, настрой произведения, определяющий его общую тональность.

Пастиш– иронический модус, редуцированная форма пародии, без скрытого мотива пародии, отчасти самопародия.

Рококо – стилевое направление в европейском искусстве первой половины XVIII века. Для рококо характерен уход от жизни в мир фантазии, театрализованной игры, мифических и пасторальных сюжетов, эротики. Возникновение рококо связано с трансформацией барокко.

Реминисценция – бессознательное или целенаправленное напоминание (воспоминание) о других литературных произведениях через использование характерных для них речевых оборотов, ритмико-синтаксических ходов. Прием рассчитан на память и ассоциативное восприятие читателя. Своего рода цитата.

Ретардация – замедление развития сюжетного действия посредством введениявнесюжетных компонентов: описаний, лирических отступлений, повторения однородных эпизодов.

Ретроспекция – «возвращение в прошлое», обзор прошлых событий, переживаний, поступков и действий персонажей.

Рефлексия – опыт осознания собственных действий, переживаний и их законов, способ самопостижения.

Романтизм – художественный метод, сложившийся в начале XIX века и получивший широкое распространение как направление в искусстве и литературе большинства стран Европы. В основе романтизма – стремление личности к абсолютной свободе, к духовному совершенству, к недостижимому идеалу, в сочетании с пониманием несовершенства окружающего мира. Для романтизма характерен особый интерес к личности, характеру ее отношения к действительности, а также противопоставление реальному миру идеального. Основная черта романтизма – трагическоедвоемирие. Основное художественное свойство – доминанта субъективного над объективным, стремление не воссоздавать, а пересоздавать действительность, выдвижение на первый план исключительного.

Характерно тяготение к фантастике, условности форм, смешению высокого и низкого, комического и трагического, обыденного и необычного. Культ творческой свободы автора.

Сарказм – злая и язвительная насмешка-издевка, высшая степень иронии, одно из сильнейших средств сатиры.

Сатира – вид комического, наиболее беспощадно осмеивающий человеческое несовершенство. Резкое осуждение посредством осмеяния человеческих пороков или несовершенства общественной жизни. Сатира выражает резко отрицательное отношение автора к изображаемому, предполагает злое высмеивание обрисованного характера или явления.

Сентиментализм – литературное течение, признающее основой человеческой природы чувство, а не разум. Важнейшее свойство – стремление представить человеческую личность в движениях души, мыслях, чувствах, стремлениях. Уход от прямолинейности, свойственной классицизму, в обрисовке характеров и их оценке. Подчеркнутая субъективность подхода к миру. Культ естественного чувства. Культ природы. Утверждение прирожденной нравственной чистоты, открытие богатства духовного мира представителей низших сословий.

Идеализация патриархального быта. Распространенность элегических и патриархальных настроений. В основе эстетики – «подражание природе».

Символизм – литературное течение, характеризующееся присутствием

«трех главных элементов»: «мистического содержания, символов и расширения художественной впечатлительности» (Д.С. Мережковский). Зародился в 60-90 годы XIX века во Франции. Выражал мироощущение эпохи кризиса: жизни, культуры, мысли, слова. В художественной системе искусство символизма рассматривалось как чисто художественное явление, самоценное, независимое, никак не связанное с социальными задачами. Искусство – символ мистического и непознаваемого. Главное в художественном творчестве – интуитивное, мистическое прозрение, откровения (поэтика условностей и иносказаний). Многозначность и зашифрованность содержания. Утверждение идеи непознаваемости мира и культа таинственного. Сближение духовно-нравственного с религиозным. В основе эстетики – символ, который должен заменить конкретный образ.

Стилизация – преднамеренное воспроизведение художественного стиля существовавшего ранее или принадлежащему определенному автору. Воспроизведение некоего фольклорного или литературного образца с разной степенью точности. Имитация формальных свойств одного из прошлых стилей с использованием его в новом художественном контексте. Стилизация близка по смыслу к подражанию. Может оцениваться позитивно или негативно.

Структура – (строение, расположение, порядок). Совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, то есть сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях. Структура не является ни формой произведения, ни содержанием. Она – динамический механизм порождения системности, а этим самым– и информации.

Сюрреализм – модернистское направление в искусстве XX века, предста-

вители которого провозгласили предметом и источником искусства сферу подсознания (инстинкты, сновидения, галлюцинации и проч.), а методом искусства– разрыв логических связей и замену из производными ассоциациями.

Точка зрения – такой выбор повествовательной инстанции, который ис-ключает авторское вмешательство в описываемые события. Рассказчик погружен в одного или нескольких персонажей, растворяя себя в точке зрения персонажа. Автор не вторгается в повествование, а присутствует в нем структурно.

Точка зрения не равнозначна средствам выражения, она означает только пер-спективу, в терминах которой реализуется выражение. Перспектива и выражение не обязательно совмещаются в одном и том же лице.

Традиция – преемственная связь между старыми и новыми явлениями

жизни и литературы. Сознательная ориентация на художественные ценности

прошлого, элементы культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и хранящиеся долгое время. Взаимодействие и соотношение традиции и новаторства определяет диалектику художественного творчества.

Триллер – разновидность детективно-приключенческого жанра, относя-

щаяся главным образом к сфере массовой культуры.

Отличительное свойство –перенос внимания с описания преступления и процесса его раскрытия на отдельные нюансы (например, ожидания преступления) с целью вызвать у читателя или зрителя состояние нервного возбуждения и ужаса.

Урбанизм – термин, заимствованный из архитектуры; в художественной

литературе – увлечение городской темой, грандиозностью и драматизмом городской жизни. Антиурбанизм – подчеркнуто отрицательное отношение к городской субкультуре и машинной цивилизации.

Утопия – вымышленная, сконструированная картина идеальногожизне-

устройства (общественного, государственного) будущего. В основе утопии –

теоретические представления и воззрения автора, а не тенденция и направленность развития жизни.

Фантастика – 1. Определенный тип образности; система изобразительно-

выразительных средств, в основе которой – фантастическое допущение, пере-создание действительности в причудливых, неправдоподобных формах; художественный прием изображения несуществующего. 2. Особый вид литературы, в котором фантастическое выступает в качестве ведущей темы; специфический способ художественного мышления, позволяющий автору создавать вымышленные миры.

Фэнтези – разновидность неомифа; литературное течение конца XX века,

в основе которого – своеобразное сращение сказки, фантастики и приключен ческого романа в единую («параллельную», «вторичную») художественную реальность с тенденцией к воссозданию, переосмыслению мифического архетипа и формированию нового мифа в ее границах. Представляет собой развитие мифотворческой традиции. Тяготеет к романтическому мировосприятию в сочетании с концентрированно философской направленностью. В основе фэнтези всегда – либо переработанная каноническая система мифов, либо оригинальная

авторская мифопоэтическая концепция.

Хронотоп – художественное время и художественное пространство; про-

странственно-временная организация произведения.

Эзопов язык – особый вид иносказания; язык намеков, маскирующий

мысль и позволяющий ее передать в печати, несмотря на запрет; своего рода тайнопись. Предмет, о котором идет речь в произведении, не назван, но описан и легко угадывается по ассоциации или через аллюзии.

Эксплицитный автор – «фигура в тексте» - рассказчик, принадлежащий

миру художественного вымысла и ведущий повествование от своего лица, т. е. фиктивный автор всего ли произведения, или отдельной части его, выступающий в качестве персонажа этого романного мира.

Экспозиция – введение в действие; изложение сведений, необходимых

для понимания происходящего в дальнейшем. Изображение условий и обстоятельств, предшествовавших непосредственному началу действий. Экспозиция может располагаться не только в начале, но и середине, конце произведения.

Экспрессия – подчеркнутая выразительность чего-либо (чувств, слов, по-

ведения). Для достижения экспрессии применяются необычные художественные средства.

Эпигонство – нетворческое, механическое следование традиционным ху-

дожественным приемам какого-либо направления или стиля, использование

характерных для него образов. Мотивов, стилистических оборотов как «готовых» художественных средств.

Эпичность – эстетическая категория, отражающая способ художественно-

го мышления, который свойствен эпосу и обусловливает его событийно-

повествовательную специфику. В качестве идейно-эмоциональной настроенности может присутствовать в произведениях любого рода литературы.

Эссе – прозаический жанр, сочинение небольшого объема, свободной ком- позиции, в котором главную роль играет не воспроизведение факта, а изобра- жение впечатлений, раздумий и ассоциаций. Используется как в художественной литературе, так и – главным образом – в литературной критике и публицистике

4 семестр

Примеры контрольных карточек для проверки знания текстов
(выполняются письменно на практических занятиях)

I вариант

Ф.М. Достоевский «Идиот»:

3. Какая картина висела в кабинете Рогожина? Как она характеризует героя?
4. Кто такой Ганя Иволгин?

II вариант

Л.Н. Толстой «Анна Каренина»:

3. Где произошла первая встреча Анны и Вронского?
4. Какое занятие нашел себе Вронский за границей?

План анализа рассказа

Последовательность разбора условна, определяется исследователем.

5. Место произведения в творчестве писателя. Историко-литературный комментарий.
6. Анализ концептуального уровня произведения:
   - тематика,
   - проблематика,
   - конфликт,
   - идейный пафос,

- авторская позиция.

7. Анализ уровня внутренней формы произведения:
   - субъектная организация текста (субъект речи, субъект сознания; личное повествование, безличное повествование),
   - сюжетно-композиционная организация текста,
   - пространственно-временная организация текста,
   - образная система.
8. Анализ уровня внешней формы произведения:
   - речевая организация текста,
   - ритмико-мелодическая организация.

Хронологические таблицы

Хронологические таблицы составляются на основании фактов жизни и творчества М.Е. Салтыкова-Щедрина, Н.С. Лескова, Ф.М Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова В.М. Гаршина, В.Г. Короленко.

Вопросы к экзамену

1.Специфика литературного процесса второй половины XIX в. (общая характеристика).

2.Драма творческого становления писателя-разночинца Н.С. Лескова. Колоритный стиль писателя (показать на конкретных примерах). Антинигилистические произведения Лескова.

3.Своеобразие повестей Н.С. Лескова о талантливости русского человека.

4.Рассказы из народной жизни 60-ых гг. Н.С. Лескова («Леди Макбет Мценского уезда» и др.)

5.Этапы духовного становления Ф.М. Достоевского. Судьба писателя. Мировое значение новаторских открытий писателя.

6.Романное слово Ф.М. Достоевского: типы прозаического слова (по Бахтину), художественный смысл полифонии (на примере любого романа писателя).

7.Ранний период творчества Ф.М. Достоевского (жанровое своеобразие, проблематика, особенности художественной манеры). Образ Петербурга. Белинский о романе «Бедные люди».

8.«Записки из Мертвого дома» Ф.М. Достоевского: поэтика и проблематика, жанровая природа.

9.Своеобразие романной коллизии в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Новый романный герой-идеолог.

10.Смысл трагедии Раскольникова в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Художественные функции двойников в произведении. Символика и библейские мотивы в романе. Смысл финала.

11.Проблематика и поэтика романа Ф.М. Достоевского «Идиот». Образ князя Мышкина. Структурно-композиционное своеобразие произведения.

12.Роман Ф.М. Достоевского «Бесы»: замысел и идея, тематика и проблематика. Вечное и злободневное в романе. Причина краха Ставрогина.

13.Роман Ф.М. Достоевского «Подросток»: решение проблемы нигилизма, развитие темы семьи.

14.Роман Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»: тематика и проблематика, идейно-тематическое и жанровое своеобразие, композиция и система повествования в романе.

15.Всемирное значение творчества Л.Н. Толстого. Личность Толстого, его родословная, творческая и духовная эволюция.

16.Автобиографическая трилогия Л.Н. Толстого «Детство», «Отрочество», «Юность». Н.Г. Чернышевский о «диалектике души».

17.Своеобразие реализма раннего Л.Н. Толстого в «Севастопольских рассказах».

18.Эпопея Л.Н. Толстого «Война и мир». Жанровый генезис. Критика о романе.

19.Замысел романа-эпопеи Л.Н. Толстого «Война и мир». Смысл названия. Место эпопеи в литературном процессе 1860-ых гг.

20.Идейно-тематическое своеобразие эпопеи Л.Н. Толстого «Война и мир». Сюжетно-композиционные особенности произведения. Способы обрисовки и соотношения героев.

21.Проблематика и поэтика романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина». Жанровое своеобразие. Роман в контексте традиций французской романистики XIX в.

22.Духовный кризис Л.Н. Толстого 1880-ых гг. Нравственно-религиозные искания писателя.

23.Позднее творчество Л.Н. Толстого. Идейно-художественное своеобразие «экзистенциональных» рассказов.

24.Черты художественного метода зрелого Л.Н. Толстого в романе «Воскресение». Тематика и проблематика произведения.

25.Драматургия Л.Н. Толстого: художественные особенности и проблематика («Плоды просвещения», «Живой труп», «Власть тьмы»).

26.Личность и судьба А.П. Чехова. Литературно-эстетические взгляды писателя. Этапы творчества.

27.Новаторство Чехова-прозаика. Мастерство психологического анализа. Поэтика юмористического рассказа.

28.Новаторство А.П. Чехова-драматурга: «новая драма» в русской литературе и на русской сцене (показать на примере одной из пьес).

29.Поэтика и проблематика пьесы А.П. Чехова «Чайка».

30.Пьеса А.П. Чехова «Три сестры»: жанровое своеобразие, символика, сквозные мотивы.

31.Поэтика и проблематика пьесы А.П. Чехова «Вишневый сад»: природа комического в драме, лиризм и символика, смысл названия, образы.

32.Жизнь и творчество В.Г. Короленко. Своеобразие малых эпических жанров.

33.Личность и судьба В.М. Гаршина. Идейно-художественная специфика рассказов писателя.

34.Основные факты биографии Н.М. Гарина-Михайловского. Проблематика романной тетралогии «Детство Тёмы», «Гимназисты», «Студенты», «Инженеры».

Образец экзаменационного билета

1. Смысл трагедии Раскольникова в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Художественные функции двойников в произведении. Символика и библейские мотивы в романе. Смысл финала.
2. Жизнь и творчество В.Г. Короленко. Своеобразие малых эпических жанров.

5 семестр

По разделу 1.

Вопросы:

Реферат

Самостоятельная работа (письменно)

Подготовить сообщения «Живопись серебряного века», «Музыка серебряного века».

Конспект «Основные течения, школы, литературные манифесты».

Подготовить статью Д.С. Мережковского «О причинах упадка и некоторых течениях современной русской литературы»

Проблемы композиции

1.Выписать значение термина *композиция* в словарик.

2.Сюжетные элементы композиции (назвать и проанализировать на материале рассказа И. Бунина «Господин из Сан-Франциско»).

Вопросы для собеседования:

1. **Вопросы для собеседования:**

1. Сопоставительный анализ:

2. Стихотворение Сергея Есенина «Хулиган» и А.Блока «Грешить бесстыдно, непробудно…»

По разделу 2.

Конспекты

1. Определение понятия «Серебряный век». Два типа художественного сознания.

2. Творческая личность В.Я.Брюсова. Система ценностей Брюсова-поэта.

3. Подготовить статью О.Мандельштама «Слово и культура», «Разговор о Данте».

Тест:

I:

S: Когда появилась свобода в издательстве для писателей «Возвращенной литературы»

+: Во время Горбачева

-: После Октябрьской революции

+: Во время перестройки

-: Во время ВОв

I:
S: Назовите имя советского писателя, автора романа "Не хлебом единым", опубликованного благодаря хрущевской "оттепели"
-: Б.Л. Пастернак
-: А.Т. Твардовский
+: В.Д. Дудинцев
-: А.Блок
I:

S: Как называется рассказ И.Бунина, напечатанный 1920 г

+: «Митина любовь»

-: «Ангел»

-: «Любовь»

-: «Весна»

I:

S: Названия романа И.Бунина о революционных событиях

+: «Окаянные дни»

-: «Весна»

-: «Темные аллеи»

-: «Любовь»

I:

S: Сколько частей в романе И.Бунина «Окаянные дни»

-: одна

+: две

-: три

-: четыре

I:

S: В каком году И.Бунин стал лауреатом Нобелевской премии в области литературы

-: 1938

-: 1934

+: 1933

-: 1935

I:

S: В конце 1930-х годов И.Бунин приступил к написанию цикла рассказов, получившего названтя

+: «Темные аллеи»

-: «Москва»

-: «Любимый город»

-: «Мастер»

I:

S: Рассказ «Темные аллеи».Сколько лет прошло после разлуки героев рассказа

-: 35

+: 30

-: 33

-: 40

I:

S: «Темные аллеи» -как имя главного героя (военный)

+: Николай Алексеевич

-: Дмитрий Николаевич

-: Александр

-: Михаил

I:

S: «Темные аллеи»-имя главной героини

-: Настя

+: Надежда

-: Мария

-: Елена

I:

S: Первый русский писатель, удостоенный Нобелевской премии

-: А.Куприн

-: Б.Зайцев

+: И.Бунин

-: А.Ахматова

I: S: Дневник Бунина, опубликованный в эмиграции, в котором писатель рассказывает о причинах, по которым он покинул Россию

+: «Окаянные дни»

-: «Господин из Сан-Франциско»

-: «Суходол»

-: «Деревня»

Ответьте на вопросы:

1. Выразительное чтение стихотворений И.А. Бунина (по выбору студентов).
2. Анализ композиции и пространственно-временной организации стихотворения «Листопад».
3. Функции стилистических фигур и специфика субъектного строя в стихотворении «Ещё утро не скоро, не скоро…».
4. анализ рассказа «Господин из Сан-Франциско»
5. Подготовить сообщение об истории создания рассказа «Господин из Сан-Франциско»,характеристика сюжета (где, когда совершается действие, как развивается действие, какое событие является кульминационной точкой в развитии сюжета, какое значение имеют сюжетно не мотивированные сцены); специфика номинации в рассказе (объяснить значимость наличия/отсутствия имён у персонажей); предметная детализация (точность и конкретность изображения, особенности портретной характеристики персонажей, особенности.

Раздел 3

Вопросы для собеседование:

1. Возникновение акмеизма в 1913 г. на основе творческого объединения «Цех поэтов».
2. Самоопределение акмеизма по отношению к символизму.
3. Анализ лирики А. Ахматовой акмеистического периода: «Вечер» и «Четки», основные стилевые тенденции, поэтика и проблематика.
4. Основные признаки реализма.

Подготовить доклады:

1. Творчество Бунина – особое явление в русском неореализме.
2. Позднее творчество Л. Андреева (1910-1919)

Опрос:

1. Какие термины характеризуют поэтику постмодернистской прозы?

2. Какие пункты характеризуют поэтику модернизма?

3. Какие пункты характеризуют современный реализм

6 семестр

Раздел 1

1. реферат

2. Вопросы для собеседование:

1. Этапы развития русского символизма
2. Дебют символистов
3. Расцвет символистской школы.
4. 1910-е годы. Кризис символизма и постсимволизм.

Раздел 2

Самостоятельная работа студентов

1.Чтение и конспектирование научно-исследовательской литературы.
2. Конспект статьи Н.Гумилёва (хрестоматия).

2. Реферат.

3. 1. Особенности раскрытия любовного конфликта в сюжетах И.С. Шмелева
4. 2. Художественное своеобразие прозы И.С. Шмелева
5. 3.Тема деревни в произведениях Ивана Алексеевича Бунина
6. *4.Творчество Б. К. Зайцева периода эмиграции*

Подготовить доклад

1. Художественные реминисценции в эмигрантских произведениях А.Куприна.

2. Образ Серебряного века в произведениях зарубежья и андеграунда.

3. Символика женского характера в эмигрантской прозе 1920-х годов.

Раздел 3

Письменная работа

1. Составьте библиографический список книг и статей, посвященных творчеству одного из современных авторов (по выбору).
2. Сделайте реферативный обзор 3-4 работ.
3. Напишите рецензию на понравившийся современный рассказ (повесть)

Опрос:

Особенности реалистической прозы В. Маканина.

1. Тема «маленького человека» в прозе Маканина («Кавказский пленный»,«Человек свиты», «Антилидер»).
2. Судьба народной, элитарной и массовой культуры в постиндустриальном обществе («Где сходилось небо с холмами»):

а) притча о «почве» и «кусте» - версия взаимодействия народного и элитарного искусства;

б) метафора безмолвия, утраты музыки в современном обществе, компенсаторная функция массовой культуры;

в) мотив персональной вины и ответственности за культуру.

3. Модернизм как литературное направление. Течения модернизма как историко-литературная проблема (экспрессионизм, сюрреализм, дадаизм и др.). Влияние научных и философских концепций на литературу 20 века.
4. Постмодернизм как литературное направление и как тип современного мышления.

5. Особенности реализма 20 века

Тематика рефератов для всех разделов

1.Концепция культуры в публицистике А. Блока
2. Поэма А. Блока «Двенадцать» в контексте споров о поэте

3. Проблематика и поэтика в романе Е.И. Замятина «Мы»

4. Проблема самоопределения личности в философских рассказах М. Горького 20-х гг.

5. История и истоки бунта в поэме С. Есенина "Пугачев"

6. Творчество С.Есенина

7. Поэмы М. Цветаевой: тематика, проблематика, художественные особенности.

8. Истоки жизненных и творческих противоречий С. Есенина после Октября

9. Тема революции и гражданской войны в произведениях писателей 20-30-х годов

Перечень вопросов для экзамена

1. Проблемы периодизации русской литературы XX века.
2. Философия мирового устройства и места личности в нем в творчестве Л.Андреева (на материале рассказов «Жизнь Василия Фивейского», «Так было», «Иуда Искариот»).
3. Поэма А. Твардовского «Василий Теркин»: творческая история, воплощение народного характера, художественные особенности.
4. Куприн А.И. о высших человеческих ценностях («Олеся», «Гранатовый браслет», «Суламифь»).
5. Военная тема в произведениях М.Шолохова (на примере одного произведения).
6. Народный характер в рассказе А.И.Солженицына «Матренин двор».
7. Творчество Ю.Бондарева. Проблемы войны и мирных дней в романе «Берег».
8. Любовь в произведениях И.Бунина («Митина любовь», «Грамматика Любви», «Темные аллеи»).
9. Творческий путь М. Горького. Романтические произведения М.Горького.
10.Социально- нравственная проблематика творчества В.Г. Распутина (повести «Деньги для Марии», «Прощание с Матерой»).
11. Поэма А.Блока «Двенадцать». Значение символических образов.
12. Творчество В.Распутина (повесть «Уроки французского»)
13. Проза В.Маканина (анализ «Кавказский пленный»).
14. Поэзия и судьба А.Ахматовой. Поэма «Реквием».
15. Социальная и философская проблематика рассказов И.Бунина «Братья», «Господин из Сан-Франциско».
16. Трагедия народа в романе Ю.Бондарева «Тишина».
17. Человек и природа в книге В. Астафьева "Царь-рыба".
18. Сатира в послереволюционном творчестве А.Т.Аверченко.
19. «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова в контексте русской прозы XX века.
20. Судьба интеллигенции в романе Набокова «Машенька», любовь в романе «Лолита».
21. Женская судьба в романе Б.К.Зайцева «Золотой узор».
22. Творчество И.С.Шмелева (анализ «Человек из ресторана»).
23. Тема любви в творчестве А.И.Куприна.

24. Особенности стиля рассказов Л.Андреева, их символики (анализ произведения по выбору).
25. Модернизм в русской литературе конца XIX - начала XX вв.
26. Тема родины и природы в лирике С. Есенина (анализ по выбору стихотворения).
27. Творчество Л. Андреева. Своеобразие трактовки евангельского сюжета «Иуда Искариот»
28. Личность и историческое время в романе Б.Зайцева «Золотой узор».
29. Поэзия и проза З. Гиппиус (анализ стихотворения по выбору).
30.Творчество Д.С. Мережковского - поэта, прозаика, теоретика символизма, литературного критика.
31. Особенности символизма Ф. Сологуба.
32. Мотивы лирики М.Цветаевой.
33. Ранний период творчества М.Горького.
34. Своеобразия воплощения темы «непомерной» любви в поэмах М.И.Цветаевой.
35. Творчество В.Быкова. Предельные ситуации в военных повестях В.Быкова.
36.Вечные проблемы человечества в рассказе И. А. Бунина «Господин из Сан-Франциско»
37. Творчество А.Куприна (анализ рассказа «Гранатовый браслет")
38.Леонид Андреев. Тема греха и покаяния в повести "Иуда Искариот"
39. Русский символизм как модернистское направление
40. Библейские мотивы в творчестве Л.Андреева.
41. Творчество и поэзия Бальмонта.
42. Ранняя лирика Маяковского.
43. Творчество М.И.Цветаевой.
44.Романтические произведения М. Горького, их художественное своеобразие.
45."Моя тема - тема о России" (по произведениям Александра Блока)
46. Творчество и поэзия О. Э. Мандельштама.
47. Акмеизм и творчество Н.С.Гумилев.
48. Любовная лирика А. А. Блока
49. Композиция поэмы А. А. Блока «Двенадцать»
50. Единство цикла рассказов И. А. Бунина «Темные аллеи»
51."Дно жизни" - трагический образ пьесы А. М. Горького "На дне"
52. Творчество С.Есенина (анализ 2-х стих… по выбору)
53. Блок и революция.
54. Проблема «человек и природа» в творчестве С. Есенина.
55.Творчество С.Есенина.Темы Родины в творчестве Есенина.
56. Творческая история и художественное своеобразие «Анны Снегиной» Есенина.
57. Творческая история и художественное своеобразие «Черного человека» Есенина.
58. Нравственные проблемы в повести Валентина Григорьевича Распутина «Деньги для Марии».
59.Творчество В.Распутина. Уроки жизни в рассказе «Уроки Французского»
60. Специфика раскрытия «деревенской» темы в творчестве И.А.Бунина: «Суходол», «Антоновские яблоки», «Деревня».

Краткий словарь литературоведческих терминов

Авангард – (от франц. avant-gard – передовой отряд) – литературное направление XX века, объединяющее различные течения, единые в своём новаторском художественно-эстетическом радикализме. Генетически связан с модернизмом, но абсолютизирует стремление к разрыву с традицией и художественному обновлению.

Яркое проявление авангардизма – русский футуризм Вл. Маяковского, Вел. Хлебникова, А. Кручёных и др.

Аллегория – (греч.allegoria – иносказание) - литературный приём или тип образности, основой которого является иносказание: запечатление умозрительной идеи в конкретном образе. В роли аллегорий могут быть представлены отвлечённые понятия (совесть, правосудие, вера), типичные характеры, мифологические персонажи. В отличие от многозначности символа, аллегория имеет только одно значение, заданное мифологической или литературной традицией. Аллегорическая образность присуща басне, сатире, гротеску, утопии, одновременно сближается с жанрами притчи, параболы («Чума» А. Камю). От эмблемы аллегорию отличает несамостоятельность предметно-вещественной образности, полная подчинённость художественному значению идеи.

Архетип – понятие, введённое аналитической психологией К. Г. Юнга. «Архетип – это образ, который постоянно повторяется в ходе исторического развития везде, где проявляется творческое воображение. Следовательно, это, по существу, – мифопоэтический образ. Если мы подвергнем эти образы более тщательному исследованию, то обнаружим, что они формировались под воздействием многочисленного опыта наших предков, т. е. являются психоаналитическими остатками этого опыта». (К. Г. Юнг).

Аллюзия – прием преднамеренного использования в тексте определенных

слов, словосочетаний, поэтических фраз, косвенно соотносящихся с известными фактами культуры, особый способ передачи дополнительной информации. При декодировании аллюзий подразумевается определенная степень знания связей между описываемыми явлениями, так как аллюзии вводятся в текст без дополнительных ссылок и объяснений. Традиционными источниками аллюзий служат мифологические, библейские, литературные, исторические факты. Они могут быть построены по принципу сходства, полярности, несоизмеримости сравниваемых объектов, быть доминантными, локальными или окказиональными, служить средством создания аллюзивной иронии.

Антитеза – со- или противопоставление конкретных понятий, положений,

образов.

Антология – сборник избранных литературно-художественных произве дений разных авторов (чаще одной нации).

Декаданс – (франц. decadence – упадок) – кризисный тип сознания и мировосприятия, который выражается в чувстве отчаяния, бессилия, душевной усталости, декларирует эстетизацию зла и саморазрушения личности, разрыв с традиционной моралью. Его родоначальники – французские поэты – Ш. Бодлер, П. Верлен, А. Рембо. Декадентство было свойственно на том или ином этапе творчества З. Гиппиус, В. Брюсову, К. Бальмонту, А. Блоку, А. Белому; наиболее последовательным декадентом был Ф. Сологуб.

Дионисизм – определение, восходящее к противопоставлению аполлонического и дионисийского начал – философско-эстетических категорий, введённых Ницше («Происхождение трагедии из духа музыки») для характеристики двух типов культуры и одновременно двух начал бытия, олицетворение которых Ницше видел в образах Аполлона и Диониса. Аполлоновское – это светлое, рациональное начало, дионисийское – тёмное, экстатически-страстное, хаотическое, оргаистически-иррациональное. Ницше видел идеал искусства в определённом равновесии А. и Д., однако предпочтение архаически-неоформленного (дионисийского) связывает его концепцию А. и Д. с мотивами позднейшей иррациональной философии культуры.

Жанр – исторически сложившийся и развивающийся тип художественного

произведения, который определяется на основе 1) принадлежности произведения к тому или иному роду; 2) преобладающего эстетического качества (например, сатирического патетического, трагического, комического и проч.); 3) объема произведения и 4) способа построения образа (символика, аллегория, документальность и т.д.).

Импрессионизм – (франц. Impressionism – впечатление) – одно из модернистских художественных течений, возникшее во французской живописи последней трети XIX века и утвердившееся в творчестве Ги де Мопассана, П. Верлена, М. Пруста. Основные признаки стиля – отсутствие чётко заданной формулы, стремление передать предмет в отрывочном, мгновенно фиксируемом калейдоскопе впечатлений, чувств, переживаний. За внешней фрагментарностью, непредсказуемой ассоциативностью образных связей, обилием мимолётных характеристик воспроизводимых явлений скрывается внутренняя цельность и единство художественного образа. И. стиля свойственен поэзии К. Бальмонта, И. Анненского, А. Блока (второй том лирической трилогии), прозе А. Чехова, И. Бунина.

Концепция художественная – (от лат. Conceptus – мысль, представление) – образная интерпретация жизни, её проблем в произведениях искусства, конкретная идейно-эстетическая направленность как отдельного произведения, так и творчества художника в целом. К. Х. рассматривается как непосредственное и полное выражение авторской позиции и как объективный результат творческого акта, не всегда совпадающий с субъективными намерениями художника. Для русской критики рубежа веков наиболее важными являются понятия о художественной концепции человека, личности, «живой жизни».

Лейтмотив – (нем. Leifmotiv – ведущий мотив) – термин, заимствованный литературоведением из музыки. В широком значении – преобладающее настроение, главная тема, основной идейный и эмоциональный тон произведения, творчества, направления. В более узком значении – образ или оборот художественной речи, повторяющийся в произведении. В процессе повтора и варьирования образ-лейтмотив обрастает ассоциациями, обретает особую идейную, символическую и психологическую углублённость. Помимо Л.-образов, выделяют также звуковые, ритмические, интонационные лейтмотивы в поэзии.

Миф – (греч. Mythos – слово, речь, предание) – язык описания, который благодаря своей исконной символичности служит для выражения сущностных законов

социального и природного космоса, воссоздавая вечные модели личного и общественного поведения. Миф содержит в себе качественно иные способы познания, отличные от рациональных, являясь универсальной моделью (историчной и а-историчной) постижения бытия. Панмифологизм – основополагающее качество русского духовного космоса Серебряного века.

Мифологема – устойчивый, повторяющийся в культуре образ, генетически восходящий к мифу: мифологема Софии-Премудрости, мифологема пути, мирового древа, солнца и др. Русские поэты-символисты создают свою оригинальную систему мифологем.

Модернизм – (от франц. Moderne – новейший, современный) – философско-эстетическое направление в литературе и искусстве к. XIX –нач. XX вв. Философскими истоками М. являются идеи Ф. Ницше, А. Бергсона, Э. Гуссерля, концепции З. Фрейда, К. Юнга, в дальнейшем – экзистенциализм Хайдеггера. В русской литературе Серебряного века модернизм – новое по отношению к классической литературе направление, включающее в себя течения – символизм и акмеизм.

Реминисценция – напоминание (воспоминание) о других литературных произведениях через использование характерных для них образов, мотивов, речевых оборотов.

Ритмическая проза –

1) в широком смысле – фонетически организованная проза с ощутимой упорядоченностью ритма;
2) в узком смысле – в стиховедении – проза, в которой присутствуют определённые, стопные закономерности (обычно ударение падает на третий слог). Такая проза отличается от стиха только отсутствием членения на стихотворные строки. (А. Белый «Петербург».)

Русская идея – творимый культурный миф о судьбе России, о её утраченном и чаемом духовном пути исторического Возрождения.

Символ – (греч. Symbolon – знак, опознавательная примета) – есть образ, взятый в аспекте своей знаковости, он есть знак, наделённый всей органичностьюи неисчерпаемой многозначностью образа. Предметный образ и глубинный смысл выступают в структуре С. как два полюса, немыслимые один без другого, но и разведённые между собой и порождающие С. Переходя в С., образ становится «прозрачным»: смысл «просвечивает» сквозь него, будучи дан именно как смысловая глубина, смысловая перспектива. В отличие от аллегории смысл С. нельзя дешифровать простым усилием рассудка, он неотделим от структуры образа, не существует в качестве некой рациональной формулы, которую можно «вложить» в образ и затем извлечь из него. С. тем содержательнее, чем более он многозначен. Сама структура С. направлена на то, чтобы дать через каждое частное явление целостный образ мира.

Софиология – учение о софийности, Софии, божественной премудрости. Первоначальный смысл понятия С. как мудрости, то есть «жизненно оформленного ума, уже заранее впитавшего в себя все возможные фактические ситуации, где он может быть применяем» (А. Ф. Лосев), преображается в понятие «мировой души», становясь конкретным выражением идеи всеединства. Возникает в философии

Платона. София есть залог причастности материального мира «умному миру» идеальных сущностей и, в конечном счёте, самому Единому. Совершенно особое значение приобретает С. в русской религиозно-мистической философии кон. XIX - нач. XX века, особенно в так называемой философии всеединства. Впервые концепцию С. в её философско-мистической цельности вводит в свою систему В. С. Соловьёв. София и софийность определяются им в новом для них онтологическом контексте православной софиологии. У Соловьёва С. – главное мистическое начало философско-теоретической системы «положительного всеединства». Для Соловьёва принципиально важен момент её воплощённости, осуществления в материи, в конкретности. София для него есть «тело Божие, материя божества».

Стилизация – художественная имитация того или иного стиля, полное или частичное воспроизведение его важнейших особенностей. С. сопрягает и сопоставляет «чужой дух» и собственный, помещает «дух эпохи» оригинала в позднейшую культурную перспективу. Объектом стилизации становятся удалённые во времени эпохи. (В. Брюсов «Огненный ангел, А. Ремизов «Посолонь», М. Кузмин «Александрийские песни» и др.)

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1-2 семестры			
	Литература Древней Руси. Жанровая специфика.	ОПК-3.1	Р, ДЗ
	Эпоха Петра I. Становление русской литературы XVIII века.	ОПК-3.1	Т, ДЗ
	Культурологические аспекты русского классицизма	ОПК-3.1	РК
	Культурологические аспекты русского сентиментализма	ОПК-3.1	ДЗ, РК
	Просветительский реализм в русской литературе XVIII века.	ОПК-3.1	К, ДЗ
	Основные литературные направления, их взаимосвязь и	ОПК-3.1	Р

	борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам.		
	А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов	ОПК-3.1	ДЗ
	Н.В. Гоголь	ОПК-3.1	К, ДЗ
	Натуральная школа. А.И. Герцен, И.А. Гончаров.	ОПК-3.1	Т
	И.С. Тургенев	ОПК-3.1	РК
	Основные особенности историко-литературного процесса второй половины XIX века.	ОПК-3.1	Р
	М.Е.Салтыков-Щедрин	ОПК-3.1	ДЗ
	Ф.М. Достоевский	ОПК-3.1	Э, РК
	Л.Н. Толстой	ОПК-3.1	Э, ДЗ
	А.П. Чехов	ОПК-3.1	РК
1	Введение. Рубеж XIX-XX веков как литературная эпоха	ОПК-3.1	Собеседование, самостоятельная работа, прослушивание рефератов ,д/з.
2	Этапы развития русского символизма	ОПК-3.1	Тесты, конспектирование, устный опрос по теме.
3	Обновление критического реализма: реализм и натурализм	ОПК-3.1	Анализ, письменная работа, собеседование, д/з.
4	Литературный процесс в 1910 гг. Постсимволистские течения	ОПК-3.1	Прослушивание рефератов, собеседование, конпект.
5	Литература русского зарубежья	ОПК-3.1	Реферат, доклад

6	Литературный период эпохи Перестройки. Современный литературный процесс.	ОПК-3.1	Письменная работа, опрос.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачам может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенны неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практическ задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программно материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Кременцов Л.П. Русская литература в XX веке: Обретения и утраты: учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2011. / library.knigafund.ru /

2. Русская проза рубежа XX-XIX веков: учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2011. / library.knigafund.ru /

3. Рябинина Н.В. Основы художественного текста: учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. / library.knigafund.ru /

4. Рябинина Н.В. Изучаем историю русской литературы XX века: учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. / library.knigafund.ru /

5. Чекалов П.К., Инаркаева С.И. Русская литература XX века. Лекционный курс. – Грозный, 2012.

6. Анализ художественного текста: уч.зав. / В.И.Тюпа –М:. Издательский центр «Академия», 2006

7.1. **Дополнительная литература**

1. Басинский П. В., Федякин С. Р. Русская литература конца XIX – начала XX в. и первой эмиграции: Пособие для учителя. М., 1998.
2. Михайлов О. Н. Литература русского зарубежья: учебное пособие. М.: Просвещение, 1995.
3. Литература русского зарубежья (1920-1990): учебное пособие / Под общ. ред А. И. Смирновой. М., 2006.

6 . История русской литературы. XX век. В 2 ч. Ч. 1-2.: учебник для студентов вузов. / Под ред. В.В. Агеносова. М., Дрофа, 2007.

7. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литература. В 3-х кн. М., Эдиториал УРСС, 2001.

8. Русская литература XX века: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. В 2 т. / Под ред. Л.П. Кременцова. М., Академия, 2005.

9. Мусатов, В.В. История русской литературы первой половины XX века (советский период) [Текст]. – М., 2001.

10. Русская литература XX века. Учебное пособие [Текст] / Под общей редакцией проф. Е.Т. Мущенко. – Воронеж, 1999.

11.Русская литература XX века. Проблемы современного прочтения. Пособие для учителя [Текст] / Под ред. А.Б. Удодова. – Воронеж, 2004.

12. Гордович, К.Д. История отечественной литературы XX века [Текст]. – СПб., 1997.

13. Роговер, Е.С. Русская литература XX века [Текст]. – СПб-М., 2004.

14. Русская литература XX века. Школа. Направления. Методы творческой работы [Текст]. – М., 2002.

15. Русская литература XX века. Под ред. Л. П. Кременцова. М., 2002..

16 .Русская литература XX века .Под ред. Н. Л. Лейдермана и М. Н. Липовецкого. М., 2006..

17. Р. С. Спивак. Русская философская лирика./1910-е годы/. М., 2003.

18. Л. А. Трубина. Русская литература XX века. М., 2002.

19. Т. М. Колядич. Русская проза конца XX века. М., 2005.

20. Литература русского зарубежья 1920–1940 / Сост. и отв. ред. О. Н. Михайлов Вып. 1–3. М., 1993–2004.
21. Агеносов В. В. Литература Russkogo зарубежья (1918–1996). М., 1998.

7.2. Периодические издания

Список должен включать перечень необходимых журналов по профилю дисциплины, имеющихся в библиотеке.

1. Вопросы языкознания
2. Lingua-universum
3. Рефлексия
4. «Вопросы литературы: Журнал критики и литературоведения».
5. «Вопросы литературы».
6. «Знамя».
7. «Литературная учеба»
8. «Новое литературное обозрение: Теория и история литературы, критика и библиография»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

http://phil.spbu.ru/nauka/periodicheskie-izdaniya/philologia-classica
http://vestnikphil.spbu.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). Оформление реферата: основные моменты

Реферат - это небольшое устное сообщение, которое изложено в письменной форме. Что имеется в виду под "изложением"? В случае написания реферата мы говорим о том, что его автор излагает содержание какой-либо научной работы или прочитанной книги.

Реферат - это работа теоретического характера. Реферат предназначен для демонстрации знаний студента или учащегося и уровня владения им анализа научной и методической литературы.

Тема для реферата

Тема для реферата выбирается преподавателем и учащимся вместе, чтобы правильно сделать реферат. Тема должна быть интересной для учащегося. Для реферата обычно рекомендуют использовать 4-5 источников литературы. Часто, преподаватели предлагают студентам список тем, которые можно выбрать для реферата.

Этапы работы над рефератом

Рекомендуют следующие этапы работы:
Определите и выделите проблему, которая стоит в данной теме.
Изучите поставленную проблему, используя первоисточники.
Проведите обзор выбранной для чтения литературы.
Изложите материал, соблюдая собственную логику.
Структура реферата

Это важно, так как правильно оформить реферат без знания его структуры невозможно. Оформите свою работу по следующим принципам, чтобы она была правильной:

Первая часть - это введение. Изложите цель и задачи своей работы. Выделите проблему, а также отразите ее актуальность. Предполагаемый примерный объем введения составляет 1-3 страницы.

Основная часть - это второй блок в структуре реферата. Отразите свою точку зрения по проблеме, которая основана на анализе научной литературы. Предполагаемый объем основной части - 12-15 страниц. Правила, как написать реферат гласят, что, перед написанием основной части, следует полностью определиться с названием основных глав и подглав. Тогда будет выстроена логическая цепочка изложения, позволяющая в полной мере раскрыть тему. Если вы используете цитаты, обязательно делайте ссылки на авторов. После оформления основной части, можно спокойно перейти к решению вопроса, как написать заключение.

Заключение - третья структурная единица реферата. В заключении необходимо сделать выводы и предложить свои рекомендации по проблеме. Самое главное - это четкость и ясность мысли. Содержание заключения рекомендуют разбить на понятные пункты. Объем заключения обычно составляет 1-3 страницы. Сталкиваясь с задачей, как написать заключение к реферату, обратите внимание, что в нем должны не только быть сделаны выводы по теме, но и изложены собственные взгляды на ту или иную проблему.

Список литературы.

Список литературы составляется на основе использованных в работе источников. Список используемой в работе литературы располагается в алфавитном порядке.

Оформление реферата: работа с текстом

Также важно знать, как правильно оформить реферат относительно формата шрифта, разметки страницы, оформления заголовков.
Размер шрифта - 12-14
Шрифт - TimesNewRoman (обычный).
Междустрочный интервал - 1,5
Размер левого поля - 30мм
Размер правого поля - 10мм
Размер верхнего и нижнего полей - 20мм
Не ставьте точку в конце заголовка. Все заглавия принято выделять жирным шрифтом. Заголовок первого уровня - 16 шрифт. Заголовок второго уровня - 14 шрифт.
Расстояние между концовкой главы или параграфа и следующим заголовком составляет три интервала. После завершения работы необходимо составить автоматическое оглавление, так как это сэкономит ваше время и будет соответствовать требованиям к оформлению реферата. Чтобы сделать автоматическое оглавление, необходимо проставить все главы в вашей работе, как заголовки разного уровня. Это правильное оформление реферата.
Текст печатают на одной стороне страницы. Ссылки, примечания обозначают или в самом тексте, или внизу страницы. Для оформления ссылок можно использовать стандартные средства Microsoft Word.
Все страницы должны быть пронумерованы. Цифры, обозначающие страницы, принято ставить вверху и по центру страницы. На титульном листе номер страницы не ставят. И правильно оформить титульный лист не менее важно, чем оформить сам реферат, т.к. это своеобразное "лицо" вашей работы. Помните, что каждый новый раздел нужно начинать с новой страницы.
Это основные правила правильного создания и оформления реферата. Нужно использовать эти рекомендации, если вы хотите преуспеть в деле написания хорошей работы. Главное в реферате - это тема. Постарайтесь выбрать ту тему, которая вам действительно по душе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

В данном разделе приводится перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий.

Kaspersky EndpointSecurity для бизнеса, № лицензии – OE26-150316-124933, Лицензионный договор: 1003-2015, 10.03.2015;

DreamSpark:

- Windows Client
- Microsoft Visual Studio Professional
- Microsoft Expressions
- Microsoft Windows Embedded
- Microsoft Visio
- Microsoft Project
- Microsoft OneNote
- Microsoft SQL Server
- Netbeans IDE 8.0.2

- Objective C

№ лицензии - DS00005246. Лицензионный договор: №228-0619 от 02.03.16

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

В учебном процессе для освоения дисциплины необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения;
- видео- аудиовизуальные средства обучения;
- электронная библиотека ЧГУ; доступ: IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/586
- пополнение фонда учебной и научной литературы библиотеки.

Кафедра русской и зарубежной литературы имеет возможность проводить занятия в технически оснащенной ауд. 2.05, в которой есть проектор, интерактивная доска, ноутбук, акустическая система.

Стены филологического факультета оформлены информационными стендами, портретами известных русских и зарубежных поэтов и писателей, иллюстрациями к художественным произведениям. Все это создает благоприятную атмосферу для занятий по литературе

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

код и наименование

Профиль: Общий профиль

наименование

Дисциплина: История отечественной литературы

Форма обучения: Очная, заочная

(*очная, очно-заочная, заочная)*

Учебный год: 2021-2022

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры русской и зарубежной литературы

наименование кафедры

протокол N 1_от "06" сентября__2021г.

Ответственный исполнитель, и.о. заведующего кафедрой

_русской и зарубежной литературы_____Т.Х.Ахмадова__

наименование кафедры подпись расшифровка подписи дата

Исполнители:_доценты_____ _М.Х.Садулаева, Ф.Х. Хунарикова ___

должность подпись расшифровка подписи дата

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой русской и зарубежной литературы__

_____ Т.Х. Ахмадова

наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

Председатель методической комиссии по специальности (направлению подготовки)

_____ _42.03.02. Журналистика _____

__ 2021

шифр наименование личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

_____Р.М.Китаева_____

личная подпись расшифровка подписи дата

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ под учетным номером _____ на правах учебно-методического электронного издания.

Начальник УМУ _____

личная подпись расшифровка подписи да

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
А.А.КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"История журналистики Чеченской Республики"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.Б.13

Грозный - 2021

Осмаев М.К. Рабочая программа учебной дисциплины «История журналистики Чеченской Республики» [Текст] / Сост. М.К. Осмаев. – Грозный: ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.А.А. КАДЫРОВА», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №1 от 1.09. 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© М.К.Осмаев, 2021
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.КАДЫРОВА», 2021

Содержание

22. Цели и задачи освоения дисциплины;

23. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

24. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

25. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

26. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

27. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

28. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

29. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

30. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

31. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

32. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): изучение процесса формирования и развития системы журналистики в регионе; анализ закономерностей функционирования СМИ, их взаимодействия на различных этапах общественного развития; рассмотрение динамики проблемно-тематического комплекса изданий, радио- и телепрограмм; анализ особенностей форм и методов работы редакций; знакомство с историей профессиональной подготовки журналистов и развития рабселькоровского движения; изучение творчества ведущих чеченских и ингушских публицистов.

Задачи: проанализировать процессы становления структуры, особенностей функционирования и развития средств массовой информации в Чеченской Республике, выявить основные проблемы развития региональных СМИ и найти и их решения; уточнить и конкретизировать ключевые понятия исследования: «региональные СМИ», «аудитория»; выявить функции региональных СМИ в современных условиях; выявить особенности развития традиционных региональных СМИ в ЧР; проанализировать структуру традиционных средств массовой информации региона в современных условиях; раскрыть роль и место СМИ в информационном пространстве ЧР как источника новостной и общественно-политической информации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

а) общекультурных (ОК):

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные этапы и тенденции развития местной журналистики от ее истоков до современного состояния, типологию и систематизацию региональных СМИ.

Уметь: разбираться в информационном потоке региональных СМИ; классифицировать деятельность региональных СМИ; дать характеристику отдельно взятому региональному СМИ (журналу, газете,тв/радиоканалу, интернет-сайтам); ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях; создавать текстовые материалы по журналистским жанрам; анализировать работу редакции печатного издания.

Владеть: умениями и навыками информационного анализа; навыками написания основных (распространённых) журналистских материалов; навыками анализа редакционной деятельности СМИ: прессы, радио, телевидения, агентства; приёмами журналистского взаимодействия в рамках правового поля.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) Б1.В.06.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельный курс «Основы журналисткой деятельности»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (печать, радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта региональной журналистики в своей профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**45**	**45**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	18	18
Контрольная работа (К)	- -	- -
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**27 Экзамен**	**27 Экзамен**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Печать Чечни и Ингушетии в дореволюционный период (конец Х1Х века – 1917 год)	Зарождение печати в Терской области. Первый печатные издания в Грозном. Первые чеченские и ингушские журналисты. «Терский край». «Терец». Первые рабочие корреспонденты газеты «Терец». Творчество Д.Шерипова. Первые большевистские печатные издания в Грозном: прокламации, воззвания, обращения, газеты и журналы. Газеты «Искра» и «Правда» о Чечне.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
2	Журналистика Чечни и Ингушетии в период Октябрьской революции и в годы Гражданской войны (1917-1922гг)	Печатные органы Грозного в период нового революционного подъема. Закон о печати Временного правительства. Первая газета грозненских большевиков «Известия». Печать Грозного в годы Гражданской	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания.

		войны. Пресса Кавказской трудовой армии. Основные темы прессы.	Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
3	Развитие журналистики Чечни и Ингушетии в 20-е и 30-е годы. Зарождение национальных изданий и молодёжной прессы.	Политика Советского государства в области печати в 20-е годы. Зарождение системы местной печати. «Нефтерабочий» и восстановление грозненской нефтяной промышленности. «Советская автономная Чечня». Создание чеченской и ингушской письменности. «Зарождение «Серло» и «Сердало». Основная проблематика молодежных газет «Искра нового» и «Чеченского комсомольца» (1923-1932 гг.). Журналистка и редакторская деятельность И.Катаева, Збруева, П.Анчарского. Развитие массовости печати во второй половине 20-х годов. Рабселькоровское движение. Зарождение районной и многотиражной прессы.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
4	Основная тематика печати Чечено-Ингушетии в годы строительства социализма.	Вопросы национально-государственного строительства на страницах местных изданий. Проблема «коренизации» кадров. Индустриализация и коллективизация – ведущие темы местных изданий. Освещение в печати и радио вопросов развития культуры. Отражение на содержание выступлений прессы культа личности И.Сталина. Политические процессы 30-х годов в печати. Освещение на страницах газет хода выполнения первых пятилеток. Международная жизнь в местной прессе.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
5	Ведущие публицисты Чечено-Ингушетии в 20-30 годы.	Проблема подготовки национальных кадров журналистики. Помощь центральных и Северокавказских изданий местным изданиям. Писатели и поэты Чечено-Ингушетии в переустройстве	Устный опрос. Письменные работы.

		деревни и местная печать. Публицистика местных авторов, жанры на страницах печати. Публицистика С.Бадуева, С. Арсанова. Н.Музаева, М. Мамакаева, Выступления в центральной и местной прессе А. Авторханова.	Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
6	Журналистика Чечено-Ингушетии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	Система средств массой информации в условиях войны. Сокращение изданий. Основная проблематика СМИ Чечено-Ингушетии в годы войны. Тема героизма и мужества соотечественников на фронте. Публикация писем с фронта о героях-земляках. Пресса о трудовых подвигах в тылу. Публицистика в годы войны. Решение бюро обкома КПСС в 1942 году о развитии СМИ в Чечено-Ингушетии.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
7	Послевоенная журналистика Грозненской области (1946-1957)	Развитие системы журналистики Грозненской области в послевоенный период. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства. Пресса и вопросы культурного строительства.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
8	Журналистика Чечено-Ингушетии во второй половине 1950-х - 1980-х гг.	Осуждение на XX съезде ВКП(б) культа личности И.Сталина. Восстановлении автономии Чечено-Ингушетии. Публицистика периода «оттепели». СМИ о преодолении последствий культа личности. Развитие системы СМИ Чечено-Ингушетии. Создание Грозненской студии телевидения. Журналистика периода командно-административной системы. Литературно-художественные журналы.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.

		Подготовка журналистских кадров. Школы юных корреспондентов газеты «Комсомольское племя». Основная тематика СМИ. Новые формы и методы работы СМИ. Реорганизация системы СМИ в годы перестройки, расширения гласности, демократизации общества. Появление независимых СМИ. Освещение ранее запретных тем. Пресса неформальных общественных движений.	
9	СМИ Чечено-Ингушетии на рубеже веков XX-XX1 вв. Современная система региональных СМИ (Чеченской Республики).	Общественно-политический кризис в Чечено-Ингушетии в начале 90-х годов и СМИ. Система СМИ периода независимой Ичкерии. Идеологическая борьба в местных СМИ. Отражение в выступлениях СМИ кризиса режима Д.Дудаева. СМИ Чечни в период первой чеченской компании. Система СМИ в период режима А.Масхадова. Внутриполитическая борьба в Чечне в СМИ. СМИ о второй чеченской компании. Восстановление системы СМИ в 2000-2008 годы. Основная проблематика выступлений органов журналистики в поствоенный период.	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1	Печать Чечни и Ингушетии в дореволюционный период (конец Х1Х века – 1917 год)	9	2	2	-	5
2	Журналистика Чечни и Ингушетии в период Октябрьской революции и в годы Гражданской войны (1917-1922гг)	9	2	2	-	5
3	Развитие журналистики Чечни и Ингушетии в 20-е и 30-е годы. Зарождение национальных изданий и молодёжной прессы.	9	2	2	-	5
4	Основная тематика печати Чечено-Ингушетии в годы строительства социализма.	9	2	2	-	5
5	Ведущие публицисты Чечено-Ингушетии в 20-30 годы.	9	2	2	-	5
6	Журналистика Чечено-Ингушетии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	9	2	2	-	5
7	Послевоенная журналистика Грозненской области (1946-1957)	9	2	2	-	5
8	Журналистика Чечено-Ингушетии во второй половине 1950-х - 1980-х гг.	9	2	2	-	5
9	СМИ Чечено-Ингушетии на рубеже веков ХХ-ХХ1 вв. Современная система региональных СМИ (Чеченской Республики).	9	2	2	-	5
	Итого	81	18	18	-	45

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Печать Чечни и Ингушетии в дореволюционный период (конец Х1Х века – 1917 год)	2
2	2	Журналистика Чечни и Ингушетии в период Октябрьской революции и в годы Гражданской войны (1917-1922гг)	2
3	3	Развитие журналистики Чечни и Ингушетии в 20-е и 30-е годы. Зарождение национальных изданий и молодёжной прессы.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	4	Основная тематика печати Чечено-Ингушетии в годы строительства социализма.	2
5	5	Ведущие публицисты Чечено-Ингушетии в 20-30 годы.	2
6	6	Журналистика Чечено-Ингушетии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	2
7	7	Послевоенная журналистика Грозненской области (1946-1957)	2
8	8	Журналистика Чечено-Ингушетии во второй половине 1950-х - 1980-х гг.	2
9	9	Современная система региональных СМИ (Чеченской Республики).	2
Итого			18

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**10**	**10**
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**89**	**89**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	28	28
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**9 Экзамен**	**9 Экзамен**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Печать Чечни и Ингушетии в дореволюционный период (конец Х1Х века – 1917 год)	10	-	1	-	9
2	Журналистика Чечни и Ингушетии в период Октябрьской революции и в годы Гражданской войны (1917-1922гг)	9	-	-	-	9
3	Развитие журналистики Чечни и Ингушетии в 20-е и 30-е годы. Зарождение национальных изданий и молодёжной прессы.	11	1	1	-	9
4	Основная тематика печати Чечено-Ингушетии в годы строительства социализма.	9	-	-	-	9
5	Ведущие публицисты Чечено-Ингушетии в 20-30 годы.	10	1	-	-	9
6	Журналистика Чечено-Ингушетии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	10	-	1	-	9
7	Послевоенная журналистика Грозненской области (1946-1957)	9	-	-	-	9
8	Журналистика Чечено-Ингушетии во второй половине 1950-х - 1980-х гг.	11	1	1	-	9
9	СМИ Чечено-Ингушетии на рубеже веков ХХ-ХХ1 вв. Современная система региональных СМИ (Чеченской Республики).	12	1	2	-	9
	Итого	91	4	6	-	89

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Печать Чечни и Ингушетии в дореволюционный период (конец Х1Х века – 1917 год)	1
3	3	Развитие журналистики Чечни и Ингушетии в 20-е и 30-е годы. Зарождение национальных изданий и молодёжной прессы.	1
6	6	Журналистика Чечено-Ингушетии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	1
8	8	Журналистика Чечено-Ингушетии во второй половине 1950-х - 1980-х гг.	1
9	9	Современная система региональных СМИ (Чеченской Республики).	2
Итого			6

4.6.Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

1	По всем разделам дисциплины	1. Дзялошинский, И.М. Концепция современного периодического издания : [учеб.-метод. пособие для студ., обуч. по спец. "Журналистика"] / Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. - М. : МедиаМир, 2012. - 344 с. - ISBN 978-5-91177-040-2 2. Медиасистема России : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. ВО 42.03.02. и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / [Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 384 с. : табл. - ISBN 978-5-7567-0801-1 [Гриф] 3. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064 4. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования / Стариков А. Г. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 250 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-21126-7 : 246-40. 5. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: [учеб. пособие для студ. вузов] / Дзялошинский И.М. – М.: Аспект Пресс,

Задания для самостоятельной работы:

1. Познакомьтесь с публикациями об истории развития СМИ в Чеченской Республике и подготовиться к учебной дискуссии на тему «Как соотносилась история печати ЧР с общим развитием журналистики в стране?»

2. Описать структуру печатных и аудиовизуальных СМИ региона.

3. Кейс-задание: Дать характеристику СМИ Чеченской Республики по плану:

- Время и причины создания СМИ. Первый редактор, журналисты.
- Учредитель, форма собственности (указать, если изменялось, почему).
- Тематика публикаций в течение всего времени существования (показать динамику, указать причины).
- Жанры публикаций в течение всего времени существования (показать динамику, указать причины).
- Успешность политики редакции.
- Работа с читательской аудиторией.
- Кадры

4. Подготовить сообщение об одном из журналистов региона.

Презентации: Подготовьте сообщения на следующие темы:

1. История газеты «Грозненский рабочий».
2. История газеты «Вести Республики».
3. История детского журнала.
4. История телевизионного вещания в Чеченской Республике.
5. История радиовещания в Чеченской Республике.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1.Газета «Искра» в Грозном и ее роль по воспитанию рабочих.
2.Газета «Правда» и ее связь с рабочими Грозного.
3.Организация РСДРП и появление печати в Грозном.
4.Первые распространители печати в Грозном.
5.Формы и методы издания печатного слова.
6.О работе нелегальной подпольной типографии в Грозном.
7.Основные печатные органы в Грозном и их краткое содержание.
8.Краткое содержание листовок, воззваний и прокламаций.
9.Первые печатные органы на территории Чечено-Ингушетии. Их характеристика.
10.Главные темы местной прессы.
11.Развитие полиграфической базы в Грозном.
12.Первые рабочие корреспонденты газеты «Терец».
13.Закон о печати Временного правительства.
14.Освещение в СМИ вопросов развития нефтяной промышленности.
15.Проблемы развития сельского хозяйства на страницах местной печати.
16.Вопросы культурного строительства и деятельность местной печати.
17.Формы и методы работы прессы в рассматриваемый период.
18.Рабселькоровское движение в Чечне и Ингушетии.
19.Развитие издательской деятельности.
20.Динамика роста молодежной газетно-журнальной периодики в 1923-1932 годах.
21.Основная проблематика молодежных газет «Искра нового» и «Чеченский комсомолец» (1928-1932 гг.).
22.Тема сельскохозяйственного обустройства в журналистике.
23.Журналистика и вопросы ликвидации неграмотности.
24.Отражение в печати и печати и радиовещания.
25.Новые формы и методы работы СМИ.
26.Основные недостатки в работе СМИ в 30-х и 40-х годах.
27.Освещение в СМИ шефской работы города над селом.
28.Назовите ведущие республиканские газеты и журналы (1931-1940 гг.).

29.Освещение вопросов развития промышленности, коллективизация сельского хозяйства. Основные недостатки в этой работе.
30.СМИ и культурное строительство.
31.Развитие издательской деятельности в Чечне и Ингушетии.
32.Печать, радио и рабселькоровское движение.
33.Формы и методы работы СМИ.
34.Дальнейшее развитие структуры СМИ Чечни и Ингушетии в 1931 по 1940 гг.
35.Журналистика и вопросы социально-политических и экономических преобразований в республике (1931-1940 гг.).
36.Публицистика С. Бадуева.
37.Публицистика С. Арсанова.
38.Публицистика М. Мамакаева.
39.Основная проблематика выступлений печати и радио Чечено-Ингушетии в годы войны.
40.Основные формы и методы освещение военного положения в СМИ.
41.Тема героизма и мужества соотечественников на фронте и в тылу в печати.
42.Освещение проблем работы тружеников тыла.
43.Тема «Все для фронта» в СМИ.
44.Причины слабого освещения участия чеченцев и ингушей в войне.
45.Публицистика на страницах газет и на радио.
46.Развитие периодических изданий в Грозненской области в 1946-1956 гг.
47.Развитие местного радиовещания.
48.Основные темы восстановительного периода.
49.Формы и методы массовой работы местной печати и радио в годы первых послевоенных лет.
50.Освещение вопросов культурного строительства в СМИ.
Организационная и агитационная деятельность прессы и радио, связанная с досрочным выполнением планов 4- ой и 5- ой пятилеток.
51.Позитивные и негативные стороны деятельности журналистики во - ой половине 40-х -начале 50-х годов.
52.Дальнейшее развитие структуры СМИ (1957-1980 гг.).
53.Тема экономического реформаторства в прессе.
54.Развитие радио и телевидения Чечено-Ингушетии (1957-1980 гг.).
55.Основные тенденции развития печати Чечено-Ингушетии во второй половине 50-х середине 60-х годов.
56.Возрастание значения телевидения. Становление местного телевидения.
57.Новые тенденции в развитии материально-технической базы СМИ.
58.Основная проблематика выступлений СМИ во 2-ой половине 50-х в 60-х гг.
59. «Оттепель» в журналистике.
60.Судьба экономического реформаторства в прессе. Основные этапы.

61.Основные формы взаимодействия СМИ.
62.Освещение вопросов культуры на страницах печати, на радио и телевидения.

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Назовите основные принципы классификации СМИ.
2. По каким принципам можно квалифицировать региональные СМИ?
3. Понятие о региональных СМИ. Особенности региональной журналистики.
4. История развития региональных СМИ на чеченском языке.
5. Федеральная и региональная пресса.
6. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.
7. Региональные издания как часть информационного пространства России.
8. Понятие «концепция издания».
9. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.
10. Адекватная модель работы редакции регионального СМИ с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.
11. Концепция независимого СМИ регионального уровня.
12. Основные факторы развития современной типологической структуры регионального СМИ.
13. Типоформирующие признаки, определяющие тип издания.
14. Классификация региональных СМИ.
15. Газетный рынок Чеченской Республики на современном этапе.
16. История СМИ ЧР в годы Великой Отечественной войны (1941-1945гг.)
17. История СМИ ЧР в послевоенный советский период (1945-1991 гг.)
18. История СМИ ЧР в постсоветский период (с 1991 г. по настоящее время).
19. История телевидения ЧР.
15. История радиовещания ЧР.
16. Динамика газетного производства ЧР.
17. Доступ чеченских журналистов к информации о регионе.
18. Экономические проблемы СМИ в ЧР.
19. Какое место занимает региональная пресса на рынке российской прессы?
20. Насколько велико влияние региональных факторов на трансформацию региональной прессы? Каковы эти факторы?
21. Какая система будет адекватной моделью работы редакции региональной газеты в современных условиях?
22. Почему в современном обществе нарастает активность сохранения независимой прессы?

23. Какие факторы обусловливают развитие региональных СМИ? Насколько интенсивно протекает процесс федерализации местной прессы?
24. Какие мнения существуют по вопросу о том, какие признаки можно считать типоформирующими?
25. Какие основания есть для деления понятия «читательская аудитория»?
26. Что такое полиморфизм как свойство типоформирующего признака?
27. Как соотносятся «тематика» и «читательская аудитория» как типоформирующие признаки?
28. В чем состоят предпосылки трансформации системы региональных СМИ?
29. Какие типы изданий можно выделить в региональной прессе?
30. Какие газеты издавались в досоветский период?
31. Какую роль играла партийная печать в годы Великой Отечественной войны?
32. Как развивался газетный рынок Чечено-Ингушетии в период с 1945 по 1961 гг.; с 1961 по 1991 гг.?
33. Каковы этапы развития массмедийного производства в Чеченской Республике?
34. Какие областные, городские, районные, многотиражные газеты предприятий и учреждений существуют в Чеченской республике?
35. Каково содержание журнального рынка Чеченской Республики?
36. Представлены ли альманахи на рынке газетных СМИ Чеченской республики?
37. Какие жанры преобладают в современной чеченской прессе?
38. Специфика тематики современной чеченской прессы.
39. История чеченской журналистики в лицах.
40. Журналисты Чечни о времени и о себе.

Письменная работы

Реферат:

1.История и динамика развития СМИ ЧР.
2. Аудиовизуальные (электронные) СМИ ЧР и их особенности.
3. Интернет-коммуникация и СМИ ЧР. Интернет- сайты.
4. Индивидуальный творческий стиль журналиста регионального аудиовизуального СМИ (на примере чеченского телерадиожурналиста).
5. Жанровое разнообразие СМИ региона в определенный исторический период (на примере региональных радиостанций г. Грозного).
6. Освещение истории СМИ ЧР в региональной прессе.
7. Жанровое разнообразие газет Чеченской Республики.
8. Тематическое разнообразие газет Чеченской Республики.

Эссе: Как увеличить число подписчиков региональных СМИ?

Практические задания

1. Провести сопоставительный анализ федеральных и региональных СМИ. Концепция региональной российской газеты.

2. Освещение журналистами Чечни наиболее острых вопросов современности.

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Печать Чечни и Ингушетии в дореволюционный период (конец Х1Х века – 1917 год)	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
2	Журналистика Чечни и Ингушетии в период Октябрьской революции и в годы Гражданской войны (1917-1922гг)	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
3	Развитие журналистики Чечни и Ингушетии в 20-е и 30-е годы. Зарождение национальных изданий и молодёжной прессы.	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
4	Основная тематика печати Чечено-Ингушетии в годы строительства социализма.	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
5	Ведущие публицисты Чечено-Ингушетии в 20-30 годы.	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
6	Журналистика Чечено-Ингушетии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.

7	Послевоенная журналистика Грозненской области (1946-1957)	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
8	Журналистика Чечено-Ингушетии во второй половине 1950-х - 1980-х гг.	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.
9	СМИ Чечено-Ингушетии на рубеже веков XX-XX1 вв. Современная система региональных СМИ (Чеченской Республики).	ОК-2 ОПК-1,2,4	Устный опрос. Письменные работы. Практические задания. Задания для контролируемой самостоятельной работы. Экзамен.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900-1914). Грозный, ЧГУ, 2013
2. Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912). Грозный, ЧГУ, 2012
3. Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905). Грозный, ЧГУ, 2012
4. Кусаев А.Д. Чеченское радио и телевидение: этапы становления. Грозный, ЧГУ, 2013
5. Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.
6. История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008

7.2. Дополнительная литература

1. Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы коммуникации (на материалах телевидения Юга России). М., 2003
2. Дыхаев В., Исаев Э. Пресса, рожденная Октябрем. -Грозный, 1975.
3. Исаев Э. Страницы из истории молодежной печати Чечено-Ингушетии. -Грозный, 1973.
4. Война в Чечне. Международный три¬бунал. Ред.: Л. Исакова, Е. Ознобкина. М.: Фонд защиты гласности, 1996. 143 с.
5. Гакаев З. Ж. Особенности освещения в СМИ чеченского конфликта.-www.library.cjes.ru/
6. Гакаев З. Ж.Чеченский конфликт в зеркале Российских СМИ. В Сб. «Культура Чечни. История и современные проблемы».-М., 2002
7. Джамбулатова З. Культурное строительство в Советской Чечено-Ингушетии. (1920-1940 гг.).-Грозный, 1974.
8. Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне)Редактор - А.Г.Рихтер.-М.,1995
9. Журналисты на чеченской войне. Факты, документы, свидетельства. Сост.: О. Панфилов. М.: Права человека, 1995. 400 с.
10. Информационная война в Чечне. Факты, документы, свидетельства. Ноябрь 1994 – сентябрь 1996. М.: Права человека, 1997. 632 с. Сост.: О. Панфилов.
11. История Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1978,
12. Киреев Е. Рабочий класс и большевистская организация Грозненского нефтепромышленного района в революции 1905-1907 гг. -Грозный, 1950.

13. Колосов Л. Чечено-Ингушетия на кануне Великого Октября (1907-1917 гг.). - Грозный, 1967.
14. Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный.-Грозный, 2008 г.
15. Лагутин С. М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978.
16. Ларсанукаев С. Первая чеченская газета «Серло». -Грозный, 1962.
Летописцы победы. М., «Высшая школа». - М., 1988.
17. Мякиев А. «Сердало» 40 лет. - Грозный, 1964.
18. О мероприятиях по развитию местной печати. Решение бюро Чечено-Ингушского обкома КПСС, 1942 г. Ф. 1946, д. 1, опись 2, лист 2.
19. О партийно-советской печати. Сборник документов. -М., 1974.
20. О сельской, районной и низовой печати. Постановления ЦК ВКП (б) от 19 января 1931 г. КПСС о СМИ и пропаганде. - М., 1987.
21. О фабрично - заводской печати. Постановление ЦК ВКП (б) от 19 января 1932 г. - М., 1987.
22. Овсепян Р.История новейшей отечественной журналистики. (1917-1922 гг.). - М., 1994.
23. Овсепян Р.История новейшей отечественной журналистики. Москва, Госуниверситет, часть 1. -М., 1992.
24. От вековой отсталости - к социализму. Сбор, документов. - Грозный, 1977.
25. Очерки истории Чечено-Ингушской АССР (1957-1980 гг.). -Грозный, 1985.
26. Очерки истории Чечено-Ингушской АССР, том 2. - Грозный, 1972.
27. Повышение творческой активности трудящихся Чечено-Ингушетии в период социалистического строительства Сборник статей. - Грозный, 1985.
28. Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы войны. - М., 1981.
29. Статический сборник. Чечено-Ингушской АССР за 60 лет Советской власти. - Грозный, 1977.
30. Турпалов Л. А. Особенности развития прессы автономных республик Северного Кавказа в период борьбы за построение социализма (на опыте печати Чечено-Ингушской АССР)/Дисерт. на соискание уч. степени канд. ист. наук.- М., 1980 г.
31. Турпалов Л.А. В.И.Ленин и становление национальной прессы. Депонент в ИНИОН, № 187653,17.08.81г.
32. Турпалов Л.А. Некоторые особенности становления партийно-советской печати в Чечено-Ингушетии. В кн.: Советская журналистика. История. 33. Традиции. Опыт.//Москва,1981. С.78-88
34. Турпалов Л.А. Некоторые особенности функционирования СМИ Чечни в условиях российско-чеченского противостояния. В кн.: Россия и Чечня: общества и государства.// Москва, 1999. С. 335-348
35. Турпалов Л.А. Периодическая печать и становление художественной литературы в автономных республиках Северного Кавказа. В кн.: Вклад молодых ученых и специалистов ЧИАССР в развитие общественных наук.// Грозный, 1984.С.41-47

36. Турпалов Л.А. Проблемы становления системы СМИ в Чечне после войны. Тезисы докл. на рег-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.331-334.
37. Турпалов Л.А. Формы и методы массовой работы газеты «Грозненский рабочий» в период строительства социализма. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции. Опыт.//Москва,1979. С.111-119
38. Турпалов Л.А., Мусаева Л. Освещение в СМИ России чеченской войны 1994-1996 г.г. Тезисы докл.на регион-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.337-339
39. Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг. -Грозный, 1966.
40. Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг -Грозный, 1966.
41. Хоруев Ю. Печать Терека и царская цензура. -Орджоникидзе, 1971.

7.3. Периодические издания

«Грозненский рабочий»
«Даймохк»
«Вести республики»
«Молодежная смена»
«Маршо»
«Терская правда»
«Стела1ад»
«Орга»
«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Сайты СМИ ЧР
grozny-inform.ru
www.cjes.ru
www.zhurnal.ru
www.1tv.ru
www.ntv.ru
www.internews.ru
www.pdi.ru – Институт развития прессы.
www.npi.ru – Национальный институт прессы.
www.ruj.ru – Союз журналистов России

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами заданий по самостоятельной работе направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование необходимых профессиональных умений и навыков.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome и т.п.) для выхода в сеть Интернет, пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) или OpenOffice. Дополнительного специализированного программного обеспечения не требуется.

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает наличие аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий. Библиотека, компьютеры, Интернет, учебно-методические рекомендации и учебные пособия, проектор, видео-, аудиоаппаратура, интерактивные доски и стенды, и т.д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"История зарубежной журналистики"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.Б.09

Грозный, 2021

Чабаева Т.А.Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной журналистики» [Текст] / Сост.Чабаева Т.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 9 сентября 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Чабаева Т.А.2021
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021

Содержание

33. Цели и задачи освоения дисциплины;

34. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

35. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

36. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

37. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

38. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

39. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

40. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

41. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

42. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

43. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем.

16. **Задачи:** дать представление о системе СМИ, включающей на разных этапах ее развития периодическую печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, Интернет и другие элементы; изучить журналистскую деятельность крупных западных журналистов, писателей и политических деятелей разных эпох (Демосфена, Цицерона, Д. Дефо, П. Мариво, Жана-Поля Марата, О. де Бальзака, К. Маркса, Э. Золя, Ч. Диккенса, У. Теккерея, Г. Гейне, М. Твена и др.); ознакомить студентов с основными жанрами журналистики (памфлетом, эссе, рецензией, очерком, интервью, литературным портретом, репортажем и т. д.). **Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальные компетенции		УК-5
	-	ОПК-5

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые

	ОПК- 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при Освещении деятельности Общественных и государственных институтов:
ПК	ПК-1 Способен к самостоятельному по иску событий, явлений, фактов как основы материала	

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) Б1.Б.09.

Данная учебная дисциплина изучается студентами в течение трех семестров (первого, второго и третьего), составляет основу теоретико-практической подготовки будущих журналистов, знакомит журналистов с историей журналистики зарубежных стран, формирует у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем. Курс «История зарубежной журналистики» направлен на формирование профессиональных компетенций: понимание роли и места журналистики в истории цивилизации, знание традиций мировой журналистики и основных факторов ее развития – экономического, культурологического, технического, политического.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем,

инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Вид работы	Трудоемкость, часов			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**77**			**77**
Аудиторная работа:				
Лекции (Л)	34			34
Практические занятия (ПЗ)	34			34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:				
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Не пред-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)				
Эссе (Э)				
Самостоятельное изучение разделов				
Контрольная работа (К)	-	-	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		**Экзамен 5**	**Экзамен**	**77**

4.2. Содержание разделов дисциплины

Зарубежная журналистика XIX века			
1.	*Английская журналистика XIX в.*	Система периодической печати Великобритании. Столичная и провинциальная пресса. Основные жанры периодики. Изменение периодичности, качества печати, способов распространения печатной продукции. Влияние промышленной революции на английскую прессу. Специализация газеты «TheTimes» («Времена», 1785), организация редакционной работы и круг читателей.	

		«Таймс» и политическая жизнь Великобритании. Развитие журнальной периодики. Традиции XVIII века и новые веяния в журналах «TheEdinburghReview» («Ежеквартальное обозрение», 1809) «TheLondonMagazine» («Лондонский журнал», 1820) и др. Первые юмористические («Панч», 1841) и др. и иллюстрированные («Пикториэл Таймс», 1843) и др. журналы. Первые «женские» журналы: содержание и отличия от современных изданий. Технические изобретения на службе печати. Рост числа грамотного населения в Великобритании во 2-й пол. XIX века. Соотношение объема информации и читательского спроса на нее как важнейший экономический фактор развития журналистики. Роль прессы в формировании основ «массовой культуры». Новые способы привлечения читательской публики. «Старые» и «новые» издания. Характеристика «качественных» и «массовых» газет. Углубление специализации периодических изданий. Религиозная, спортивная, профессиональная, техническая, научная периодика. Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса Тит – битс («Всякая всячина», 1881). Причины бурного роста числа вечерних газет в Лондоне («ПоллМоллГазетт», 1865) и др. Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Новый способ общения с читателем в газете Хармсворта «Ответы» (1888). Поиски читательской публики в дешевых газетах Хармсвортов («Дейли Мейл», «ДейлиМиррор»). Роль развлекательного начала. Читательская «ниша» качественной прессы. Положение газеты «Таймс» и ее дочерних изданий.	
2.	*Французская журналистика XIX века*	Положение французской журналистики при Консульстве (1799 – 1804). «Консульский указ о газетах» (1800). Политика Наполеона I в области печати. Отношение императора к политической оппозиции в прессе. Сущность исключительного положения газеты «Монитер». Роль полиции в надзоре за журналистами. Французская	

		периодическая печать в эпоху Реставрации (1814–1830). Период «белого террора» в политической жизни и журналистике. Позиция газеты «Журнальдёдеба». Общественно-литературная мысль Франции в журнале «Меркюрдё Франс». Политическая борьба вокруг требования свободы печати. Роль журналистики в подготовке переворота 1830 года. Первое французское информационное агентство Гавас (1832): организация работы, принципы взаимодействия с редакциями газет. Французская журналистика в первые годы Июльской монархии (1830– 1848). Закон о печати 1835 года. Сфера применения цензуры. Финансовые меры воздействия на редакторов газет. Дифференциация печати по политическому признаку: либеральные, социалистические и легитимистские издания. Иллюстрированная пресса («Иллюстрация» и др.). Возникновение больших «качественных» журналов. Промышленный переворот и французская пресса. Деятельность предприятия Л. Ашета (1850). Реформы Э. Де Жирардена (1806 – 1881) в газете «LaPresse» (1836) и их роль в демократизации французской печати. Влияние коммерческой трансформации газеты на ее содержание и политическую ориентацию. Журналистика «идей» и журналистика «коммерции» – два исторических типа журналистики. Новый закон о печати 1868 года. Печатные органы Парижской коммуны. Два политических лагеря во французской прессе в 1871 году. Политическая программа газет («Папаша Дюшен» и др.). Участие в прессе Коммуны писателей и поэтов. Ж. Валлес – редактор газеты «Клич народа». Журналисты-коммунары и их судьба после подавления коммуны. Правовой статус журналистики по закону о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы (1881–1914). Проблемно-тематический спектр ежедневной прессы, тенденции ее развития. «Большаячетверка» периодическойпечати «LePetitJournal», «LePetitParisien», «Matin», «LeJournal». Независимая газета «LeFigaro». Первые газетно-журнальные концерны. Политические тенденции французской журналистики на рубеже	

		веков. «Дело Дрейфуса» в отражении прессы.	
3.	*Немецкая журналистика XIX века*	Газета как выразитель общественного мнения и политической позиции в Германии. Новое место печати в государственной жизни. Государственная власть и журналистика. Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Статьи Маркса о свободе печати. «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции». «Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания». Маркс – редактор «Рейнской газеты» («RheinischeZeitung»), его борьба против цензуры, полемика с «Альгемайнецайтунг». «Немецко-французский ежегодник», дискуссия с А. Руге. Издание в Париже газеты «Форвертс» («Vorwerts»). Освещение восстания силезских ткачей. Выработка К. Марксом и Ф. Энгельсом принципов партийной печати. «Новая рейнская газета» и ее политическая программа. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете» («NeueRheinischeZeitung») Политика Бисмарка в отношении печати: «Печать – это не общественное мнение». «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете» («NeuePreussischeZeitung»). Государственный официоз: газета «NorddeutscheAllgemeineZeitung» (1861). Влияниеобъединения Германии на политическую жизнь и развитие немецкой журналистики. Оживление экономической и политической жизни страны. Политическая дифференциация газет. Либеральные («Tribuene» и др.) и консервативные («Post», 1866 и др.) издания. «Deutschland» (1871) – главная газета политического «центра». Меры прусского правительства в отношении оппозиционных газет.	
4.	*Американская журналистика XIX века*	Окончание периода «персонального журнализма». Новые издательские центры и новые методы работы. Ежедневная пресса Америки («Джорнэл оф Коммерс» и др.). Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты («Нью-Йорк Обсервер» и др.) и реакция церкви на их распространение. Возникновение первых массовых газет	

		(«TheSun» (1833) Б. Дэя, «TheNewYorkHerald» (1835) Д. Беннета). Их содержание, периодичность, цена и тиражи. Приемы привлечения массовой читательской аудитории. Реакция пуританской публики на их публикации. Первая массовая рабочая газета «The NewYork Tribune» (1841) Х. Грили. Основные этапы деятельности Дж. Пулитцера (1847 – 1912). Разоблачение Пулитцером коррупции властей в газете Сент-Луиса «Пост-Диспэтч». Место криминальных новостей и злободневных комментариев. НьюЙоркский этап карьеры Пулитцера – газета «World». Принципы и методы «нового журнализма». Газетные «крестовые походы». Новая трактовка «материалов человеческого интереса». Приемы «приключенческого журнализма». Значимость визуального ряда. Первые комиксы в печати. Отражение политических взглядов Пулитцера в его изданиях. Журналистские кампании «The NewYork World». Кругосветное путешествие журналистки Элизабет Кокрен (Нелли Блай). Книга «Вокруг света за 72 дня». Газета Пулитцера «Sunday World». У. Херст (1863–1933) – продолжатель методов Пулитцера. Работа Херста в газете «The San Francisco Examiner». Изменения в газетах «The NewYork Journal» и «Sunday Journal» после покупки их Херстом. Новый уровень оформления газетной полосы. Политические взгляды Херста. Сущность журналистики в трактовке Херста. У. Херст и «желтая» пресса. Издания Херста и Пулитцера во время кубинских событий 1890-х гг. Становление и развитие «качественной журналистики». Адольф Окс против самой эстетики «желтых» изданий. Респектабельная газета «TheNewYorkTimes». Критические и разоблачительные тенденции в американской журналистике на рубеже веков. Движение «разгребателей грязи»: основные издания и главные представители. Публикации Д. Рииса и Г. Ллойда. «Макрейкерские» издания 1900-х годов («Arena», «Forum», «TheCosmopolitan»и др.). Работа Л. Стеффенса в журнале «TheMcClure’s» (1893). Главные темы разоблачительных	

		публикаций. Степень их влияния на общественное мнение и власти. Причины кризиса движения макрейкеров в 1910-е годы.	
5.	*Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач. XX в.*	Зарождение и становление египетской журналистики. Первая типография в Египте. Еженедельная политическая газета «Мисрун». Политикосатирический еженедельник «Абу Наддара». Национальная тенденция в еженедельной газете «Аль-Ватан». Р. ат-Тахтави «Извлечение чистого золота из посещения Парижа». Специальные общества и клубы. Газета Аль-Хукук. Журнал «Аш-шифа». Публицистика АдибаИсхака, М. Камиля, Мухаммада Абдо. ЙакубСаннуа и политико-сатирический еженедельник «Абу Наддара». АбдаллахНадим – редактор и издатель («Миср аль-Фатат», «Ат-Таиф»). Еженедельник «Ат-Танкитваат-Табкит».	
3. Зарубежная журналистика XX века			
.1	Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах	Эксперименты по передаче радиосигнала на расстояние. Опыты Г. Маркони в Понтеккью (1894), Ю. Дюкре в Париже (1898) и Попова в России. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Деятельность «Маркони Компани». Экспериментальный этап (1895–1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны. Радиовещание в США в 1920-е гг.: специфика коммерческой модели. Проблема хаотичного пользования эфиром и ее решение. Создание радиокомпаний NBC (1926), CBS (1927) и ABC (1943). Возникновение коротковолнового радио (1927). Содержание и расписание радиопередач в 1920 – 40е годы. Радио как центр семейного времяпрепровождения. Информационные преимущества радио. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей. Радио как средство политического общения: «беседы у камина» президента Рузвельта, интервью и речи сенаторов и т. п. Становление гражданского радиовещания в Европе. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и	

		недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство. Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20 – 30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928) и Франции (1932). Первое регулярное телевещание в Англии (1936). Возобновление телевещания во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Причины неравномерного распространения телевидения в мире. Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Развитие механического телевидения в Германии в 1920 – 30-е гг. Телевещание в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения. Место телевидения в	

		общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесетиZDF. Главные французские общественные и частные телеканалы; содержание телепередач. Государственное телевидение (NHK) и коммерческие телецентры в Японии.	
2.	Журналистика Германии XX в.	Политическая и экономическая ситуация в Германии в начале века. Политика имперского правительства в области печати. Функции Отдела печати при Министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет. Роль информационных агентств и бюро. Место информационных бюллетеней в системе печати. Политическая ориентация немецких газет. Сущность исключительного положения «Норддейчеальгемайнецайтунг». «Левые» и «правые» газеты. «Форвертс» – орган СДПГ. Положение прессы во время 1-й мировой войны. Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и состояние немецкой печати. Эмоциональное и интеллектуальное начала в нацистской пропаганде. Деятельность Министерства пропаганды в 1933–45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Роль радиовещания и ТВ Германии в формировании общественного мнения в 1933–45 гг. Нацистская периодика. «Фелкишербеобахтер» – нацистский официоз. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии 1945–1949 гг. Четыре зоны оккупации: американская, английская, французская и советская. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Крупные издательские группы в Германии. Типологические модели газетно-журнальной периодики. Создание общественно -правового телевидения и радиовещания. ARD (Всеобщее телерадиовещаниеГермании) и ZDF (Второе германское телевидение). Становление частного телевидения CAT-1, РТЛ плюс и др. Роль федеральных земель в	

		развитии средств массовой информации.	
3.	Журналистика Великобритании XX в.	Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами. Влияние экономического кризиса конца 20-х – нач. 30-х годов на английскую журналистику. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы раздела рынка между ними. Три категории газет, выходящие за пределами Лондона. Классификация читателей (Британский институт практиков рекламы). Разделение центральной прессы на качественную (элитарную) и популярную (массовую). Особенности конъюнктуры журнального рынка. Рост и популярность журналов по специальным отраслям знаний. Сесиль Кинг и корпорация «Интернэшнл паблишингкорпорейшн» (ИПК). Руперт Мэрдок: «Информировать и развлекать – когда угодно и где угодно». Британскаявещательная корпорация (Би-би-си). «Золотой век» радиовещания Би-би-си в 30-е годы. Официальное регулярное телевещание Би-биси (2 ноября 1936 г.). Вещание в Великобритании с началом второй мировой войны. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания в 50-е годы. Второй канал общественного телевидения Би-би-си-2. Британское вещание в 60 – 70-е годы. Национальные радиостанции: «Рэйдио-1», «Рэйдио2», «Рэйдио-3» и «Рэйдио-4». Четвертый канал эфирного телевидения (1982). Расширение вещания в 80-е годы в Великобритании.	
4.	Журналистика Франции XX века	Политическая ситуация во Франции после Первой мировой войны. Подъем рабочего и социалистического движения в 20 – 30-е годы. Раскол социалистов на два лагеря. Усиление политизации французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. Периодические издания правых политических сил. Газеты и журналы коммунистов и социалистов. Политическая борьба на страницах печати. Причины кризиса ежедневной прессы. Новое слово во французской журналистике – газета Ж. Пруво «Парисуар» (1931). Причины ее успеха у читательской публики. Реформаторская деятельность	

		Пруво. Борьба «Пари-суар» за рекламу с газетами «большой пятерки». Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции. Монополии в области рекламы и распространения печати («Ашетт», «Гавас»). Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции. Политика немецких властей в области печати. Деятельность Германского информационного агентства. Коллаборационистские газеты («Матэн», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет. Агентство Франс Пресс (АФП). Пьер Бриссон и газета «Фигаро». Массовые газеты периода Сопротивления («Орор», «Паризьенлибере», «Франс суар»). Государственная монополия французского радиовещания к концу 40-х годов. Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946–1958). Положение ежедневной прессы в послевоенные годы. Регламентирующие меры правительства.Печать V Республики периода 1958–1968 гг. СМИ и создание V Республики. Государственная монополия «Радиодифюзьон-телевизьонфрансез» (РТФ). Государственный контроль над тремя телекомпаниями: ТФ-1, Антенн-2 (А-2) и ФР-3. Разгосударствление первого канала – ТФ-1и создание частного телевидения.	
5.	Журналистика США XX века	Социально-экономическое положение в США в начале XX века. Развитие провинциальной прессы США. Тенденции развития ежедневной прессы. Газеты Г. Скриппса (1854–1926) для рабочих. Новые методы организации труда в изданиях Скриппса. Медиа-империи Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики («Дэйлиньюс», «Дэйлимиррор» и др): внешний вид, содержание, функции. Развитие журнальной периодики в 1920 – 30-е гг.	

		Первые еженедельные журналы новостей («Time» (1923), «Newsweek» (1933) и др.). Деятельность Г. Люса. Деловые журналы «BusinessWeek» и «Fortune». Организация работы американских информационных агентств («Ассошиэйтид пресс» (1849) и др.). Принципы взаимодействия с редакциями газет и информационными агентствами европейских стран. Печать после Второй мировой войны. Национальная вещательная компания (NBC). Вторая крупная сеть коммерческих станций – Колумбийская вещательная система (CBS). Третья крупнейшая вещательная корпорация (ABC). Служба общественного вещания (PBS). СМИ и «холодная война». Маккартизм и телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.	
6.	Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)	Особенности исторического развития стран «третьего мира». Зарождения журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки и интересы колониальных властей. Информационная политика колонизаторов. Язык первых периодических изданий и сфера их распространения. Становление радиовещания и телевидения в развивающихся странах. Государственная политика в области вещания. Принципы организации вещания. Место развивающихся стран в информационной картине мира. Периодика Китая. Развитие китайской журналистики в 20-е годы. Реформа китайской журналистики в 50-е годы. «Культурная революция» в Китае в 60-е годы. Периодика Китая в 70 – 80-е годы. Новейшая история китайского ТВ. Средства массовой информации Японии. Пресса Японии в 20-е и в 30-е годы. Пресса Японии после Второй мировой войны. Крупнейшие газетные японские компании: «Асахисимбун», «Майнитисимбун» и «Иомиурисимбун». Японская газетная ассоциация «Нихонсимбункиокай». Ведущие агентства печати в Японии «Киодоцусин» и «Дзидзи пресс». Радиовещание и телевидение Японии. Коммерческое радиовещание и коммерческие телевизионные компании.	

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 3 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
2	**Зарубежная журналистика XIX века**					
2.1	*Английская журналистика XIX в.*	15	3	4	-	8
2.2	*Французская журналистика XIX века*	16	4	4	-	8
2.3	*Немецкая журналистика XIX века*	14	3	2	-	9
2.4	*Американская журналистика XIX века*	19	3	4	-	12
2.5	*Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач. XX в.*	17	3	2	-	12
	Итого	77	34	34	-	49

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

2	**Зарубежная журналистика XX века**					
3.1	Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах	15	2	1	-	
3.2	Журналистика Германии XX в.	12	2	3	-	
3.3	Журналистика Великобритании XX в.	12	4	4	-	
3.4	Журналистика Франции XX века	12	4	4	-	
3.5	Журналистика США XX века	13	4	4	-	
3.6	Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)	14	2	2		
	Итого	77	34	34	-	

4.4. Лабораторные работы

Лабораторная работа учебным планом не предусмотрена.

4.5. Практические занятия (семинары)

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.2. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (45 часа).

Вид работы	Трудоемкость, часов			
	3 семестр	4 семестр	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**28**	**9**		
Аудиторная работа:	**16**		**18**	**34**
Лекции (Л)	8	-	8	16
Практические занятия (ПЗ)	8	-	10	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа:	**56**	**68**	**63**	**187**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-	-
Реферат (Р)				

Вид работы	Трудоемкость, часов			
	3 семестр	4 семестр	5 семестр	Всего
Эссе (Э)				
Самостоятельное изучение разделов				
Контрольная работа (К)	-	-	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		**Зачет 4**	**Экзамен 9**	**13**

2	**Зарубежная журналистика XIX века**					
2.1	*Английская журналистика XIX в.*	15	3	4	-	8
2.2	*Французская журналистика XIX века*	16	4	4	-	8
2.3	*Немецкая журналистика XIX века*	14	3	2	-	9
2.4	*Американская журналистика XIX века*	19	3	4	-	12
2.5	*Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач. XX в.*	17	3	2	-	12
	Итого	81	16	16	-	49

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

2	**Зарубежная журналистика XX века**					
3.1	Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах	15	2	1	-	12
3.2	Журналистика Германии XX в.	12	2	3	-	12
3.3	Журналистика Великобритании XX в.	12	4	4	-	12
3.4	Журналистика Франции XX века	12	4	4	-	12
3.5	Журналистика США XX века	13	4	4	-	12
3.6	Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)	14	2	2		12
	Итого	108	18	18	-	72

4.4. Лабораторные работы

Лабораторная работа учебным планом не предусмотрена.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

4.6. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

1	Возникновение и развитие зарубежной периодической печати (1-я половина 19 века)	
2	Зарубежная журналистика 2-й половины XIX – начала XX века	
3	Зарубежная журналистика XX – начала XXI веков	

1. Чтение и анализ публицистических произведений.

2. Написание небольших письменных работ по материалам предложенных для прочтения публицистических произведений.

3. Подготовка докладов к семинарским занятиям.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

1. Становление лондонской «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты XIX века.
2.Значение научно-технической революции для развития периодической печати в XIX в.
3.Социально-экономические и технологические предпосылки возникновения «пенни-пресс».
4.Вклад Э. де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции.
5. Возникновение мировых информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX в.
6. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса, формирование марксистской концепции журналистики.
7. Роль и значение немецкой печати в политике О.Бисмарка.
8. Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых рекламных агентств.
9.Типологическое развитие журнальной периодики в XIX в.
10. Роль Д. Пулитцера и У. Херста в возникновении «желтой прессы».
11.Особенности развития английской (американской, французской, немецкой) прессы в XIX веке.
12. Зарождение процессов концентрации и монополизации прессы на рубеже XIX-XX веков.
13. Американские массовые журналы и движение «макрейкеров».
14. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения качественной прессы.

15. Проблемы этического регулирования журналистики в первой половине XX века.
16.Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX в. 17. Технологические и социально-экономические предпосылки становления радиовещания в качестве СМИ.
18. Радиовещание США как пример коммерческой модели вещания.
19. Британская радиокомпания ВВС как пример общественной модели вещания.
20. Возникновение и развитие периодической печати в колониальных странах Азии (Африки, Латинской Америки).

Вопросы к экзамену 2 семестра

1. Особенности развития печати в Англии XIX в.
2. Парижская коммуна и печать.
3. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
4. «Немецко-французский ежегодник».
5. «Рейнская газета». 6. Политика Бисмарка в области прессы.
7. Египетская печать XIX в.
8. Арабские публицисты (Р. Тахтави, А. Исхак, М. Камиль).
9. Появление и развитие «желтой» прессы.
10. «Качественная» журналистика.
11. Газета «Times» – старейшая общенациональная газета.
12. Движение «макрейкеров» и печать.
13. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
14. Массовые журналы США в конце XIX в.
15. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
16. Наполеон и его политика в области печати.
77. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
18. Парижская коммуна и печать.
19. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.

Вопросы к экзамену 3 семестра

1. Телевидение США в 1945–1985 гг.
2. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945–1985 гг.
3. Печать Временного режима и IV Республики (1944 – 1958 гг.).
4. Печать Франции периода V республики (1958 – 1985 гг.).
5. Развитие ТВ и радио Франции в 1944–1985 гг.
6. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
7. Развитие концентрации печати в ФРГ.
8.Создание общественно-правового телевидения и радиовещания в ФРГ.

9. Би-би-си общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция.
10. Телевидение и радио Японии.
11. Печать Японии после Второй мировой войны.
12. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
13. Развитие прессы Китая
14. Функции Отдела печати при Министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет.
15. Сущность исключительного положения «Норддейчеальгемайнецайтунг». «Левые» и «правые» газеты. «Форвертс» – орган СДПГ.
16. Положение прессы во время Первой мировой войны.
17. Деятельность Министерства пропаганды в 1933 – 45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение».
18. Роль радиовещания и ТВ Германии в формировании общественного мнения в 1933–45 гг.
19. Нацистская периодика. «Фелкишербеобахтер» – нацистский официоз.
20. Развитие концентрации печати в ФРГ.
21. Крупные издательские группы в Германии. Типологические модели газетно-журнальной периодики.
22. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. ARD (Всеобщее телерадиовещание Германии) и ZDF (Второе германское телевидение).
23. Становление частного телевидения (CAT-1, РТЛ плюс. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
24. Создание радиокомпаний NBC, CBS и ABC. Возникновение коротковолнового радио.
25. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей.
26. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки.
27.Становление радиовещания во Франции. Последствия установления государственной монополии на радиовещание.
28. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20 – 30е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах.
29. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время Второй мировой войны.
30. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC). 31.Исследования в области телевидения в Германии и Франции. Первое регулярное телевещание в Англии.
32. Государственное телевидение (NHK) и коммерческие телецентры в Японии.
33. Становление радиовещания и телевидения в развивающихся странах.

34. Развитие китайской журналистики в 20-е годы. Реформа китайской журналистики в 50-е годы.
35. «Культурная революция» в Китае в 60-е годы. Периодика Китая в 70-е годы.
36. Пресса Японии в 20-е и в 30-е годы.
37. Пресса Японии после Второй мировой войны. Крупнейшие газетные японские компании: «Асахисимбун», «Майнитисимбун» и «Иомиурисимбун».
38. Японская газетная ассоциация «Нихонсимбункиокай».
39. Ведущие агентства печати в Японии – «Киодоцусин» и «Дзидзи пресс».
40. Медиа-империи Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы.
41. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики.
42. Развитие журнальной периодики в 1920–30-е гг.
43. Первые еженедельные журналы новостей.
44. Деловые журналы «BusinessWeek» и «Fortune».
45. Печать после Второй мировой войны.
46. Национальная вещательная компания (NBC). Вторая крупная сеть коммерческих станций – Колумбийская вещательная система (CBS). Третья крупнейшая вещательная корпорация (ABC).
47. Служба общественного вещания (PBS).
48. СМИ США и «холодная война».
49. Маккартизм и телевидение.
50. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
51. Политическая ситуация во Франции после Первой мировой войны.
52. Новое слово во французской журналистике – газета Ж. Пруво «Парисуар».
53. Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции.
54. Монополии в области рекламы и распространения печати («Ашетт», «Гавас»).
55. Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции.
56. Коллаборационистские газеты («Матэн», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов.
57. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет.
58. Агентство Франс Пресс (АФП). Пьер Бриссон и газета «Фигаро».
59. Массовые газеты периода Сопротивления («Орор», «Парижьенлибере», «Франс суар»).
60. Государственная монополия французского радиовещания к концу 40-х годов.

61. Государственная монополия «Радиодифюзьон-телевизьонфрансез» (РТФ). 62. Государственный контроль над тремя телекомпаниями: ТФ-1, Антенн-2 (А-2) и ФР-3.
63. Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами.
64.Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела. 65. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы разделы рынка между ними.
66. Классификация читателей (Британский институт практиков рекламы).
67. Разделение центральной прессы на качественную (элитарную) и популярную (массовую).
68. Особенности конъюнктуры журнального рынка. Рост и популярность журналов по специальным отраслям знаний.
69.Сесиль Кинг и корпорация «Интернэшнл паблишинг корпорейшн» (ИПК). 70. Британская вещательная корпорация (Би-би-си). «Золотой век» радиовещания Би-би-си в 30-е годы.
71. Официальное регулярное телевещание Би-би-си (2 ноября 1936 г.). Вещание Великобритании с началом второй мировой войны.
72. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания в 50-е годы.
73. Второй канал общественного телевидения Великобритании – Би-би-си-2. 74. Британское вещание в 60–70-е годы.
75. Четвертый канал эфирного телевидения Великобритании.

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Зарубежная журналистика XIX века	УК-1. УК-1.1 ОПК-1, ОПК-1.1 ОПК-22	опрос
2	Зарубежная журналистика XX века	УК-1, УК1.1, ОПК-1, ОПК-2.2	тестирование

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии

5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

7.2. Дополнительная литература

Добролюбов Н.А. Собеседник любителей российского слова // Там же.—Т. 1.

7.3. Периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»
Социальные коммуникации. Журналистика

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Всемирная газетная ассоциация http://www.wan-press.ru/

Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ
http://www.mediascope.ru/
Электронная версия российского журнала «Журналист»
http://www.journalistvirt.ru/
Библиотека журналиста http://journalism.narod.ru/index.html
http://biblioclub.ru/
http://www.iprbookshop.ru/ link.springer.com
http://archive.neicon.ru
http://books.google.com/
http://www.library.cjes.ru
http://www.evartist.narod.ru
http://evartist.narod.ru
http://www.cjes.ru/lib/content.
http://www.journ.ru/library.s

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Участие студентов в учебном процессе является важной формой приобретения ими знаний по той или иной дисциплине. Студент должен опираться на лекционный материал, так как именно на лекции дается анализ проблем и вопросов по темам, приводятся разные подходы авторов, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала курса. Уже на самой лекции студент должен активно мыслить, вникая в вопросы, формулируемые преподавателем. На лекции указывается основной круг учебной и учебно-методической литературы по дисциплине, которая должна использоваться студентом при подготовке к семинарским занятиям. На лекции студент узнает о том, как правильно пользоваться литературой, получает указания, установки и рекомендации при подготовке к семинарским занятиям.

Изучение истории зарубежной журналистики имеет особое значение в системе подготовки журналистов. В процессе изучения этой учебной дисциплины у студентов формируется представления о традициях мировой журналистики и основных факторах ее развития – экономических, культурологических, технических, политических, а также о роли и месте журналистики в истории цивилизации.

Целью семинарского занятия является достижение оптимально углубленного вхождения в тему, в ее проблему и вопросы. Семинарское занятие является активной формой обучения. Активность студента на семинаре определяется его основательной подготовленностью.

Самостоятельная работа должна носит систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах

и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ. Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

– повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;

– определение цели самостоятельной работы;

– уяснение задачи поставленной проблемы;

– разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;

– выбор литературы;

– конспектирование первоисточников и литературы;

– подведение итогов и детализация собственных выводов.

Методика проверки знаний студентов по теоретическим вопросам может быть разнообразной: определение докладчиков или же групповая беседа. Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала Главная задача данного курса – сформировать у студентов представление об исторических закономерностях зарубежной журналистики, системах СМИ. Академический уровень подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, № лицензии – OE26-150316-124933, Лицензионный договор: 1003-2015, 10.03.2015;
Microsoft Word 2010

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает наличие аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий. Библиотека, компьютеры, Интернет, учебно-методические рекомендации и учебные пособия, проектор, видео-, аудиоаппаратура, интерактивные доски и стенды, и т.д.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

_____

—

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"История зарубежной журналистики"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	-
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.0.10

Грозный, 2021

Рецензент_____

Рабочая программа дисциплины «**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**» /сост. ст.преп. Докаев Л. М.. – Грозный: ЧГУ, 2021. – 24 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 031300.62 журналистика в 1-3 семестрах.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "21" декабря 2009 г. № 775

Составитель _____ Докаев Л. М.
(подпись)

_____2021 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины…… 1

2.Место дисциплины в структуре ОПОП…… 2

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины……. 3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы…… 4

5. Содержание дисциплины…… 5

5.1. Содержание разделов дисциплины…….. 5

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами……. 5

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 5

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 5

5.4. Практические занятия (семинары)…… 5

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины…….. 5

5.6. Лабораторные работы…… 5

6.Образовательные технологии…….. 5

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 5

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины……. 5

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины…… 5

8.1. Основная литература…….. 5

8.2. Дополнительная литература…….. 5

8.3. Периодические издания…… 5

8.4. Интернет – ресурсы…… 5

8.5. Методические указания к лабораторным занятиям…… 5

8.6. Методические указания к практическим занятиям…… 5

8.7. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам 5

самостоятельной работы……..

8.8. Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий……. 5

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 5

Лист согласования рабочей программы дисциплины…… 5

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «История зарубежной журналистики» призван рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

Цель курса: ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития зарубежной журналистики.

Задачи курса:

· исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства;

· демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;

· раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров;

· анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;

· выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), историко-профессиональному модулю. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельный курс «Основы журналисткой деятельности»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (печать, радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: понимание роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций — по ФГОС

способности ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;
Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	104	36	32	36					
В том числе:									
Лекции	104	36	32	36					
Практические занятия (ПЗ)									
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего)	76	22	18	36					
В том числе:									
Курсовой проект (работа)									
Реферат									
Другие виды самостоятельной работы	76	22	18	36					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	зачет	экзамен					
Общая трудоемкость часы	144	58	50	72					
зачетные единицы	5								

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Введение в мировую журналистику		

1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении	«Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение.
1.2	Устная публицистика	Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.
1.3	Предыстория журналистики	Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий.
1.4	Публицистика реформации в Германии	Т.Мюнцер, М.Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.
1.5	Становление политической журналистики во Франции	Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист.
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции	Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».
2. Журналистика XIX века и первой трети XX века		
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах	Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.
2.2	Становление экономики газетного дела	Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы.
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий	Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.
2.4	Становление и развитие типологии печати	Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии.
2.5	Развитие журналов	«Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы.
2.6	Появление и развитие информационных агентств	Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств.
2.7	Французская печать XIX в.	Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.
2.8	Английская журналистика XIX в.	Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати.
2.9	Немецкая журналистика XIX в.	Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.
2.10	Печать США XIX в.	От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».
3. Журналистика второй половины XX века		
3.1	Особенности нацистской пропаганды	Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.

3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в.
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.	Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.	Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.	Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.
4. История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.		
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиатизация СМИ США.
4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы В 1989 – 2009 гг.	Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	Правовые основы журналистики	+	+	+	
2	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ		+	+	+
3	Экономика и менеджмент в СМИ		+	+	+
	История отечественной журналистики	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Основу курса составляют академические лекции, в которых сочетается исторический, теоретический материал и развернутый анализ функционирования зарубежных СМИ.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего
1	Введение в мировую журналистику	36	-	-		22	58
2	Журналистика XIX века и первой трети XX века	32	-	-		18	50
3	Журналистика второй половины XX века	24	-	-		14	38
4	История зарубежной журналистики второй половины XX – нач. XXI вв.	12	-	-		22	34
	Всего	104				76	180

5.4. Практические занятия (семинары)

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой. Основной объем самостоятельной работы студентов приходится на изучение текстов ведущих зарубежных журналистов.

Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.Введение в мировую журналистику		
1.1	Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении	2

1.2	Устная публицистика	2
1.3	Предыстория журналистики	2
1.4	Публицистика реформации в Германии	4
1.5	Становление политической журналистики во Франции	4
1.6	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	4
1.7	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	2
1.8	Печать и публицистика Великой французской революции	4
2. Журналистика XIX века и первой трети XX века		
2.1	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах	2
2.2	Становление экономики газетного дела	1
2.3	Совершенствование техники издательского дела и технологий	1
2.4	Становление и развитие типологии печати	1
2.5	Развитие журналов	1
2.6	Появление и развитие информационных агентств	2
2.7	Французская печать XIX в.	2
2.8	Английская журналистика XIX в.	2
2.9	Немецкая журналистика XIX в.	2
2.10	Печать США XIX в.	2
2.11	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	2
3.Журналистика второй половины XX века		
3.1	Особенности нацистской пропаганды	1
3.2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	2
3.3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	1
3.4	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	
3.5	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.	2
3.6	Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	2
3.7	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.	1
3.8	Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.	1
3.9	Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.	1

3.10	Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	1
4.История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.		
4.1	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	4.
4.2	СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	5
4.3	СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	5
4.4	Журналистика Центральной и Восточной Европы В 1989 – 2009 гг.	4
4.5	Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	4

5.6. Лабораторные работы

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	3	4
2.			

6.Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	Л	Чтение лекций с использованием презентационной программы Power Point	36
	ПР		
	ЛР		
Итого:			36

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется в ходе лекций путем контрольных опросов.

Промежуточный контроль осуществляется тестированием.

Итоговый контроль по разделам осуществляется письменным экзаменом.

Образцы компьютерных тестов для рубежной аттестации:

I:

S: К какому языку относится слово «фельетон»

+: французскому

-: итальянскому

-: английскому

-: немецкому

I:

S: В каком году появилось слово «Фельетон»

-: 1885

-: 1900

-: 1901

+: 1800

I:

S: Что такое фельетон

+: жанр

-: выражение

-: название

-: кличка

I:

S: Кто является автором памфлета «Свободная Франция»?

-: Монтескье

-: Де Голь

-: Мирабо

+: Демулен

I:

S: Где появилось информационное агентство «Рейтер»

+: Англия

-: Япония

-: Америка

-: Германия

I:

S: тв канал «Аль- Джазира»

-: английский

-: немецкий

-: иранский

+: катарский

Контрольные вопросы для письменного экзамена

Раздел 1. Введение в мировую журналистику

1. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции
2. Первые учителя красноречия.
3. Политические ораторы в Афинах.
4. Демократическое устройство афинского полиса и ораторское искусство.
5. Софистика: основная характеристика и главные представители .Роль софистики в становлении ораторского искусства .
6. Горгий и горгианские фигуры.
7. Практика судебного красноречия. Речи Лисия.
8. Жизнь и социально-политические взгляды Исократа.
9. Биография Демосфена и его ораторское искусство.
10. Ораторское искусство Эсхина. Полемика Демосфена и Эсхина.
11. Взгляды на риторику Сократа и Платона.
12. Риторическое учение Аристотеля .Классификация речей . Разделы риторики и их характеристика.
13. Жизнь и творчество Цицерона.

14. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
15. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.
16. Римская пратогазета «Acta Diurna».
17. Красноречие императорского Рима. Творчество Сенеки.
18. Эллинское возрождение и «вторая софистика». Общая характеристика.
19. Творчество Апулея, Диона, Златоуста, Элия Аристида и Либания.
20. Плутарх Светоний и античная биография. Античная биография. Античная биография и современная журналистика.
21. Риторика и ранее христианство.
22. Христианская публицистика евангелистов и апостола Павла.
23. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие : сходства и различия.
24. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр. Характеристика «примеров».
25. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в 15-16 вв..
26. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы 16 века.
27. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика М.Лютера и Эразма Роттердамского.
28. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации . Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
29. Типология первых печатных газет.
30. Первые европейские журналы в 17 веке.

31. Английская памфлетная публицистика 17 века . Причины и последствия « войны».
32. Дж.Мильтон о цензуре и цензорах.
33. Памфлеты Д. Лильберна и Дж. Уинстелли.
34. Религиозная публицистика во Франции в 17в.
35. Становление американской нации и пуританская публицистика.
36. Позиция государства и церкви в отношении печати в 16 -17 вв.
37. Историческая специфика понятия «свобода слова» в 17в.
38. Политика кардинала Решилье в области печати. Деятельность Т. Ренодо.
39. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
40. журналистская деятельность Д.Дефо и Д.Свифта.
41. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.
42. Просветительская журналистика во Франции.
43. Просветительская журналистика в Германии и Италии.
44. Становление американской журналистики.
45. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн –революционер, журналист и мыслитель.
47. Американская журналистика во время Войны за независимость.
48. Журналистика и политическая жизнь Англии во второй 18 в.
49. Публицистика Т. Джефферсона, А.Гамильтона и Д, Мэдисона и их политические взгляды.

50. Французская журналистика во время революции 1789-1794гг.
51. Революционная журналистика М.Робеспьера, Ж.-П. Марата и Г. Бабефа.
52. Положение французской журналистики при Директории и во время правления Напалеона.
53. Радикальная политическая журналистика в Англии в 1-ой пол.19 в.
54. Французская периодическая печать в 20-40-е годы 19 в. Э. де Жирарден-реформатор французской журналистики.
55. Основные тенденции развития журналистики США в 1-ой пол.19в.
56. Феномен «дешевой прессы»в Америке .Журналистская деятельность Д.Беннета ,Б.Дея и Х.Грилли.
57. Пресса США во время гражданской войны между Севером и Югом.
58. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в 15-16вв. Протестантская и гуманистическая публицистика.

Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века

1. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
2. Совершенствование техники и технологи издательского дела в XIX в.
3. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
4. Реклама и газетное дело в XIX в.
5. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
6. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
7. Развитие ежедневной прессы.
8. Развитие журнальной периодики в XIX в.
9. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
10. Первые английские концерны печати.
11. Появление и развитие информационных агентств.
12. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
13. Наполеон и его политика в области печати.
14. Государство и печать во Франции в XIX в.
15. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
16. Парижская Коммуна и печать.
17. Эмиль Золя – журналист.
18. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
19. Особенности «Новой рейнской газеты».
20. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
21. Партийная журналистика в XIX в.
22. Государство и печать в Германии в XIX в.
23. Политика Бисмарка в области прессы.
24. Особенности развития печати США в XIX в.
25. Появление и развитие «желтой» прессы.
26. Движение «разгребателей грязи» и печать.
27. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
28. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
29. Становление документального кино.
30. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
31. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
32. Э.Э. Киш – репортер.
33. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.

34. Развитие радиовещания в США.
35. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
36. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
37. Концепции печати в США в первой половине XX в.
38. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
39. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
40. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
41. Первая мировая война и развитие журналистики.
42. Первая мировая война и публицистика.
43. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
44. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
45. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
46. Пропаганда в структуре фашистского государства.
47. Система нацистской пропаганды.
48. Методы нацистской пропаганды.

Раздел 3.Журналистика второй половины XX века

1. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
2. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
3. Печать Запада в первые послевоенные годы.
4. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
5. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
6. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
7. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
8. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
9. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
10. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
11. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
12. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
13. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
14. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
15. СМИ США и «холодная война».
16. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
17. «Уотергейтское дело» и печать.
18. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
19. СМИ США и маккартизм.
20. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
21. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
22. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
23. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
24. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
25. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
26. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
27. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
28. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.

29. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
30. Телевидение ФРГ.
31. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
32. Развитие телевидения как средства массовой информации.
33. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
34. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
35. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
36. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
37. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
38. Газета «Монд» и ее особенности.
39. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
40. Подпольная печать европейских стран.
41. «Радиовойна».

Раздел 4.История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.

1. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
2. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
3. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
4. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
5. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
6. Глобальное телевидение в начале XXI в.
7. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
8. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
9. СМИ и информационное общество.
10. Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2009 гг.
11. Глобальные печатные периодические издания в 1985 – 2009 гг.
12. Глобальные газеты в 1985 – 2009 гг.
13. Информационные монополии в 1985 – 2009 гг.
14. Информационные корпорации Великобритании в 1985 – 2009 гг.
15. Информационные корпорации США в 1985 – 2009 гг.
16. Информационные корпорации ФРГ в 1985 – 2009 гг.
17. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
18. Развитие СМИ стран Восточной и Центральной Европы в 1985 – 2009 гг. (страна по выбору).
19. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
20. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
21. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2009 гг.
22. Печать США в 1985 – 2009 гг.
23. Телевидение США в 1985 – 2009 гг.
24. Телевидение Франции в 1985 – 2009 гг.
25. Печать Франции в 1985 – 2009 гг.
26. Телевидение Великобритании в 1985 – 2009 гг.
27. Печать Великобритании в 1985 – 2009 гг.
28. Телевидение ФРГ в 1985 – 2009 гг.
29. Печать ФРГ в 1985 – 2009 гг.
30. Развитие коммерческого телевидения в европейский странах после Второй мировой войны.

31. Дигитализация и конвергенция СМИ.
32. Мультимедиатизация СМИ за рубежом.
33. СМИ Азии.
34. СМИ Африки.
35. СМИ Латинской Америки.
36. СМИ КНР.
37. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
38. Интернетизация СМИ.
39. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
40. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

История зарубежной журналистики. 1800-1929г.г.Учеб.-мет.комплект(уч. пос.,хрестоматия)/ Прутцков Г. В.;Под. ред. Я. Н. засурского-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-416с.-(29)
История зарубежной журналистики. 1929-2011г.г.: Уч.- мет. комплект(уч. пос.,хрестоматия)/Прутцков Г. В.; Под ред.Засурского Я. Н.-М.: Аспект Пресс,2011-431с. –(29)
Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с
Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с
История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008
Голядкин Н.А. История отечесвтенного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп.М., 2011

Буасье Г. Газета Древнего Рима. – В кн.: История печати: Антология. Т. III. – М., 2008.

8.2 Дополнительная литература

Привалова Е.А. История американской журналистики XVII – XVIII веков. – М., 2009.

Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии в XX веке: крутые виражи истории. – М., 2008.

История зарубежной журналистики. 1800 – 1945. Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.

История зарубежной журналистики. 1945 – 2008. Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского, Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики.1929-2011.УМК.

М., «Аспект Пресс», 2011

История отечественного и зарубежного телевидения.-Уч.пос.для студ./Голядкин Н. А-2-е изд.,перер. и доп.- М.:Аспект Пресс,2011-190с.-(9)
Телерадиоэфир: История и современность. /под ред. Я. Н. Засурского.-М.: Аспект Пресс,2005-239с.-(9)

Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.

Аникеев В.Е. История французской прессы (1830 – 1845). – М., 1999.

Античные риторики. – М., 1978.

Апресян Г.З. Ораторское искусство. – М., 1963.

Бабеф Г. Соч.: в 4-х тт. – М., 1975 – 1976.

Беглов С.И. Британская печать на исходе века. – М., 1995.

Беглов С.И. Империя меняет адрес. – М., 1997.

Беглов С.И. Монополии слова. – М., 1972.

Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.

Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX – начала XX в. и движение «разгребателей грязи». Вестн. МГУ, сер. «Журналисика». 1970, № 1.

Бюхер К. Происхождение газеты. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. – М., 1999.

Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. – Тбилиси. 1989.

Вачнадзе Г.Н. Печать V Республики (1958 – 1968). – М., 1969.

Видясова Л.М. Современная французская печать. – М., 1963.

Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. – М., 1988.

Вольтер Ф. Бог и люди. Статьи, памфлеты, письма: в 2-х тт. – М., 1961.

Вороненкова Г.Ф. Бисмарк и печать. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 3.

Вороненкова Г.Ф. Путь длиной в пять столетий. – М., 1999.

Вороненкова Г.Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е гг. – М., 1998.

Голованова Г.А. Печать США в начале 90-х гг. – М., 1996.

Гроссман Г. Периодическая печать в Германии. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Гурвич И. Американская печать. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Гуттен Ульрих фон. Диалоги, публицистика, письма. – М., 1959.

Демосфен. Речи. – М., 1954.

Дефо Д. Избранное. – М., 1971.

Дидро Д. Сочинения в 2-х тт. – М., 1986.

Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.

Зарубежная журналистика в 2002 году / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2003.

Зарубежная журналистика в 2003 году / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2004.

Зарубежная журналистика в 2004 году/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.

Зарубежная журналистика в 2005 году/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.

Зарубежная журналистика в 2006 году/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2007.

Зарубежная журналистика в 2007 году / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2008.

Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика / Под ред. О.Г. Панкиной. – М., 1989.

Золя Э. Истина шествует. Собр. Соч. В 26-ти т. – Т.26. – М., 1967.

Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый Дом и пресса. – М., 1991.

История литературы США. Тт. I-III. – М., 1997 – 2008.

История печати. Антология. Т. 1-3. – М., 2001 – 2008.

Киш Э.Э Приключение на пяти континентах. – М., 1985.

Колесник С.Г. Возникновение и становление американского телевидения (экспериментальное телевидение в 20-х – 30-х гг.). Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1975, № 6.

Колесник С.Г. Маккартизм и телевидение США. Вестник МГУ, сер. «Журналисика». – 1976, № 4.

Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. – М., 1998.

Котенок Р.Я. Телевидение ФРГ в двух измерениях. – М., 1978.

Круглов Е.В. Пресса Южной Кореи. – М., 2005.

Куле К. СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия. – М., 2004.

Лазурский В. Сатирико-нравоучительные журналы Стиля и Аддисона (Из истории английской журналистики XVIII в.). – В кн.: История печати: Антология. Т. III. – М., 2008.

Лильберн Д. Памфлеты. – М., 1937.

Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.

Любимов Б.И. Семьдесят лет британского вещания. – М., 1995.

Львов-Рогачевский В. Печать и цензура. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Лютер М. Время молчания прошло. Избр. произв. 1520 – 1526 гг. – Харьков, 1994.

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995 – 2000. – М., 2004.

Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века. – М., 1997.

Марат Ж.-П. Избранные произведения. Т. I – III. – М., 1956.

Матвеев В.А. Империя Флит-стрит. – М., 1961.

Мильтон Д. Ареопагитика. – В кн.: История печати: Антология. – М., 2001.

На службе монополий. – М., 1971.

Немировский Е.Л. Мир книги. – М., 1986.

Новомбергский Н. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России. В кн.: История печати: Антология. – М., 2001.

Ораторы Греции. – М., 1985.

Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. – М., 1985.

Орлов Ю.Я. Печать ФРГ. – М., 1970.

Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.

Пейн Т. Избранные сочинения. – М., 1959.

Периодическая печать на западе. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Пименова Э. Очерк истории развития английской журналистики. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». 1982, №№ 1 – 2.

Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. – М., 1989.

Попов Ю.В. Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». 1978, №4.

Привалова Е.А. В союзе с белогвардейской прессой. – М., 1990.

Привалова Е.А. Литературные судьбы макрейкеров: от «разгребателей грязи» к пропаганде «Pax Americana». Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». 2004, № 4.

Привалова Е.А. «Русский эксперимент»: комитет общественной информации и внешняя политика США (1917 – 1920 гг.). – М., 2006.

Рид Д. Избранные произв. В 2-х тт. – М., 1987.

Робеспьер М. Избранные произведения. Тт. I-III. – М., 1965.

Роттердамский Э. Жалобы мира. – В кн.: Трактаты о вечном мире. – М., 1963.

Саламон Л. Всеобщая история прессы. – В кн.: История печати: Антология. – М., 2001.

Сатурин Д. Очерк периодической печати в Англии. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Свифт Д. Памфлеты. М., 1955; Избранное. – М., 1987.

Сеферова М.В. Современная печать Японии. – М., 2000.

Словари: энциклопедический, иностранных слов, философский, толковый, этимологический (любые издания).

Смирнов Е. Периодическая печать во Франции. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Соколов В.С. Периодическая печать Франции. – СпбГУ, 1996.

Тарле Е.В. Печать во Франции при Наполеоне I. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.

Трубицына И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII в. – М., 1999.

Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX в. – М., 2004.

Уинстенли Д. Избранные памфлеты. – М.-Л., 1950.

Урина Н.В. Итальянская журналистика в 1945 – 1990 гг. – М., 1998.

Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

Ученова В.В. У истоков публицистики. – М., 1989.

Федералист. – М., 1993.

Франклин Б. Автобиография. Памфлеты. – М., 1987.

Франклин Б. Избранные произведения. – М., 1956.

Цицерон. Речи. Избр. соч. Т.1 – 2. – М., 1975.

Шарончикова Л.В. Буржуазные СМИ Франции. – М., 1988.

Шарончикова Л.В. Печать Франции (1980 – 90-е гг.). – М., 1995.

Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2006.

Шарончикова Л.В. Французская журналистика в 1944 – 1958 гг. – М., 2001.

Шедминг Н. Очерки по истории мировой почты. – В кн.: История печати: Антология. Т. III. – М., 2008.

Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., 1989.

Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века (Аддисон, Стил, Дефо, Свифт). – М., 1987.

Андрунас Е.Ч. Социально-политическая инфраструктура СМИ США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 6.

Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. – М., 1991.

Беглов С.И. СМИ Великобритании. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 4; 1999, № 3; 2000, № 3.

Беккер Ер. О соотношении подцензурной и коммерциализированной гласности в системе перемен в Восточной Европе. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1993, № 1.

Белоусов Л.С. Муссолини: диктатура и демагогия. – М., 1993.

Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. – М., 1991.

Буржуазные теории журналистики. – М., 1987.

Вавилов А.А. СМИ Саудовской Аравии: традиции и современность. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, № 5

Вартанова Е.Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношений между компьютерной техникой и буржуазной печатью. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1988, № 2.

Вартанова Е.Л. Европейский Союз в поисках информационного общества. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, №№ 2 – 3.

Вартанова Е.Л. Европейские неравенства эпохи Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 6.

Вартанова Е.Л. Северные модели в конце XX века: Лаборатории завтрашнего общества. Вестник МГУ, сер. «Журналисика». – 2000, № 6.

Виссарионова М.К. Использование радио президентом США в 30-е гг. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1972, № 3.

Войцехович К.А. Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2004, № 6.

Войцехович К.А. Ассошиэйтед пресс: традиции против «скрытых угроз» третьего тысячелетия. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2004, № 4.

Вороненкова Г.Ф. Печать ГДР. – М., 1984.

Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии в 2002 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 5.

Голованова Г.А. Пресса США в 1998 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, № 5.

Голованова Г.А. Пресса США в 2002 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2003, № 6.

Гольденцвайг Г.Д. Шведоязычные масс-медиа Финляндии. – М., 2005.

Грималь П. Цицерон. – М., 1991.

Гусейнов Э.Е., Кожокин Е.М., Ревикин А.В. Буржуазная и Великая французская революция. – М., 1989.

Данн Дж. Встреча по дороге в ад? (Конвергенция европейских систем СМИ в эпоху посткоммунизма). Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 3.

Евсеева Л.П. Печать Коминтерна. – М., 1974.

Евсеева Л.П. СМИ Польской республики 1976 – 2002. – М., 2002.

Евсеева Л.П. СМИ Польши. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1994, № 4; 1996, № 4; 1998, № 6; 1999, № 5; 2000, № 6.

Засурский Я.Н. Американское телевидение на рубеже 90-х годов. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 6.

Засурский Я.Н. Информационное общество и СМИ // Национальные модели информационного общества. – М., 2004.

Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.

Засурский Я.Н. Научно-техническая революция и журналистика. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1971. № 4.

Засурский Я.Н., Голованова Г.А. СМИ США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1997, № 4; 1998, № 5; 1999, № 6; 2000, № 3,5; 2001, № 5; 2002, № 5.

Землянова Л.М. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2000, № 2.

Землянова Л.М. О процессах интернетизации медиа и медиатизации Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2005, № 5.

Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура. Вестник МГУ, сер. «Журналистика», – 1999, № 2.

Золотуха Л.Н. Периодическая печать Франции. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1986, № 5.

Журналистика в буржуазном обществе / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1976.

История зарубежной коммунистической и рабочей печати 1917 – 1945 гг. Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1981.

История культуры стран Западной Европы в эпоху Возрождения. – М., 2004.

Кашлев Ю.Б., Лебедева Т.Ю. Информационное взаимодействие: реальность, перспективы, императивы. – Прага, 1990.

Кин В. Из хроники Коминтерна (несколько итальянских страниц). – ИЛ., 1989, № 1.

Кирова Св. Печать Болгарии в период переосмысления новых ценностей. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, №№ 2 – 3.

Козаржевский А.Ч. Античное ораторское искусство. – М., 1980.

Колесник С.Г. Основные тенденции развития телевидения США (1995 – 1996 гг.). Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 1.

Колесник С.Г. Эй-би-си ньюс в системе информационных телеслужб США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 6.

Колыванов Е.В. Тенденции развития общественного телевидения в Европе. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2006, № 6.

Кельник В.В. Печать Польши. – М., 1964.

Комаров С.В. История зарубежного кино. Т.1., – М., 1965.

Круглов Е.В. Зарубежная информация в прессе Южной и Юго-Восточной Азии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1987, № 2.

Круглов Е.В. Печать Восточной и Юго-Восточной Азии в условиях азиатского финансово-экономического кризиса (1997-1999). Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2000, № 1.

Круглов Е.В. СМИ Индии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2003, № 5.

Круглов Е.В. Средства массовой информации Индии в 2001 г. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2002, № 5.

Круглов Е.В. СМИ Южной Кореи в условиях обновления и демократизации. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1993, № 3.

Кузнецова Т.И., Стрельникова И.П. Ораторское искусство в Древнем Риме. – М., 1976.

Лавровский В.М., Барг М.А. Английская буржуазная революция. – М., 1958.

Ле Тан Бин. Обновление вьетнамской прессы по содержанию и форме информации. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1994, № 2.

Лебедева Т.Ю. Искусство обольщения. Паблик рилейшнз по-французски. Концепции. Практика. – М., 1996.

Лебедева Т.Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. Модели, система ценностей, каналы СМК. – М., 1999.

Лебедева Т.Ю. Путь к власти. Франция: выборы Президента. – М., 1995.

Лифан Сон. Информационное агентство Синьхуа. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». –1996, № 1.

Лукьянова Ф.Е. «Смена системы» в Венгрии и метаморфозы «четвертой власти». Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 3.

Любимов Б.И. Коммерциализация ТВ и РВ Новой Зеландии в 1996 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1997, № 4.

Любимов Б.И. Средства массовой информации Великобритании. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, №№ 1, 5,6; 2002, № 5; 2003, № 5; 2004, № 5.

Лопухов Б.Р. История фашистского режима в Италии. – М., 1977.

Майн Х. Средства массовой информации в Федеративной республике Германии. – 1995.

Манфред А. Великая французская буржуазная революция. – М., 1956.

Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). – М., 1989.

Маркс К. Дебаты шестого рейнского ландтага (статья I). Собр. Соч. т. 1.

Маркс К. Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции. Собр. Соч. т. 1.

Маркс К. Июньская революция. Собр. Соч. т. 1.

Мельников Д., Черная Л. Преступник № 1. Нацистский режим и его фюрер. – М., 1981.

Муравьев В. Джонатан Свифт. – М., 1968.

Нечаева И.Ю. Тенденции развития СМИ ЮАР в конце 80-х – начале 90-х гг. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1992, № 2.

Нечаева И.Ю. Новые технологии в Африке. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 2; 2000, № 3; 2001, № 3; 2002, № 5.

Нечаева И.Ю. СМИ ЮАР. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 1; 2003, № 5.

Нечаева И.Ю. СМИ ЮАР в период и после выборов. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 2.

От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / Отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М., 2000.

Орлов Ю.Я. Антисемитизм как основополагающий компонент нацистского мифа «почвы, крови и расы». Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1994, № 2.

Орлов Ю.Я. Журналистская теория и журналистское образование в нацистской Германии. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика».– 1992, №№ 1 – 2.

Павликова М.М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. – М., 2001.

Пальгунов Н.Г. Основы информации в газете. ТАСС и его роль. – М., 1955.

Памфлеты. М.-Л., 1934.

Плутарх. Сравнительные жизнеописания. – М., 1987.

Пронин П.И. Печать ЧССР. – М., 1981.

Пынина Т. Внедрение транснациональных корпораций на газетный рынок Венгрии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 3.

Развитие СМИ на постсоциалистическом пространстве. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 4.

Ржевская Е. Геббельс. Портрет на фоне дневника. – М., 1994.

Санцидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989.

Садуль Ж. Всеобщая история кино. Т. 1 – 2. – М., 1958.

Самарин Р.М. Творчество Джона Мильтона. – М., 1964.

Самуилов С.М. Президентские кризисы: общее и особенное. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 4.

Сборник документов по истории нового времени стран Европы и Америки (1640-1870 гг.). – М., 1990.

Сегела Ж., Лебедева Т. Ностальгия по будущему. – М., 2005.

Сизоненко А.И. Печать Румынской Народной Республики. – М., 1969.

Соловьев Э. Непобежденный еретик. – М., 1984.

Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет. – М., 2003.

Средства массовой информации стран Центральной и Юго-Восточной Европы в 1989 – нач. 1990 гг. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 2.

Стыкалин А.С. Публицистика Венгерской революции 1956 года. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 3, 1999, № 1.

Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.

Ткачева Н.В. Китайский подход к регулированию Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2002, № 2.

Ткачева Н.В. На пути к информационному обществу в Азии. – М., 2000.

Ткачева Н.В. Развитие информационных технологий в Монголии, Вьетнаме и Северной Корее. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2000, № 6.

Ткачева Н.В. СМИ социалистических стран в 1986 – 1987 гг. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 2.

Третий рейх. Трагедия народов. – М., 1997.

Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1972.

Урина Н.В. СМИ Италии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 1; 2003, № 5.

Урнов М. Дефо. – М., 1990.

Утченко С.Л. Цицерон и его время. – М., 1986.

Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы: детство и отрочество. – М., 1994.

Феофанов С.А. США: реклама и общество. – М., 1974.

Фирсов Ф. Сталин и Коминтерн. Вопросы истории. – 1989. №№ 8-9.

Франклин Б. Избранные произведения. – М., 1956.

Фурсенко А. Американская буржуазная революция XVIII века. – М., 1960.

Цанкова С. Основные ежедневные газеты Болгарии. Анализ читательской аудитории. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 3.

Цзя Лежун. Развитие новых китайских медиа в 2006 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2007, № 3.

Чабану Л. Румынская печать: от «золотой» эпохи к гласности и плюрализму. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 1.

Черная Л. Коричневые диктаторы. – М., 1991.

Чибисов К.В. Очерки по истории фотографии. – М., 1987.

Чикалов Р.А., Чикалова И.Р. Новая история Европы и США 1815 – 1918 гг. – М., 2005.

Шарончикова Л.В. Независимость и свобода «Канар Аншене». (К 80-летию французского сатирического еженедельника). Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 6.

Шарнчикова Л.В. СМИ Франции. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, № 5; 2000, № 5; 2001, № 5.

Шестаков Б.Н. Печать Венгерской Народной Республики. – М., 1986.

Широков А.О. Французские СМИ в Интернете. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2007, №№ 5,6.

Энгельс Ф. Маркс и «Новая рейнская газета», 1848 – 49 гг. Собр. Соч. т. 21.

Энгельс Ф. Франкфуртское собрание. Собр. Соч. т.5.

8.3.Периодические издания

«За рубежом»

«Журналист»

Вестник МГУ. Серия «Журналистика»

The Washington Post

Le Monde

Нью-Йорк таймс

The Times

8.4 Интернет-ресурсы

www.inosmi.ru

Интернет-версии ведущих мировых изданий

8.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

8.6 Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий

Презентационная программа Power Point.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стилистика и литературное редактирование"

1. Направление подготовки (специальности)	Журналистика
2. Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
3. Профиль подготовки	-
4. Квалификация выпускника	Бакалавр
5. Форма обучения	Очная, заочная
6. Код дисциплины	Б1.Б14

Грозный, 2021

Докаев Л.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Литературное редактирование» [Текст] / Сост. Докаев Л.М. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №1 от 30 августа 2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07. 08. 2014г. № 951, с учетом рабочего учебного плана по данному направлению подготовки.

©Л.М. Докаев, 2021

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины…… 1

2.Место дисциплины в структуре ООП…… 2

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины…… 3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы…… 4

5. Содержание дисциплины…… 5

5.1. Содержание разделов дисциплины…….. 5

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами…….. 5

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий…… 5

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 5

5.4. Практические занятия (семинары)…… 5

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины…….. 5

5.6. Лабораторные работы…… 5

6.Образовательные технологии…….. 5

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 5

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины…… 5

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины…… 5

8.1. Основная литература…….. 5

8.2. Дополнительная литература…….. 5

8.3. Периодические издания……. 5

8.4. Интернет – ресурсы…… 5

8.5. Методические указания к лабораторным занятиям…… 5

8.6. Методические указания к практическим занятиям…… 5

8.7. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы…….. 5

8.8. Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий……. 5

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины…….. 5

Лист согласования рабочей программы дисциплины…… 5

1. Цели и задачи дисциплины

Преподавание курса «Литературное редактирование» имеет целью дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. И в том и в другом случае особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства в него, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Литературное редактирование» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), профессионально-творческому модулю. Преподается на последнем году обучения и завершает филологическую подготовку бакалавра. Для его успешного освоения студент должен владеть языковыми нормами и выразительными ресурсами русского языка – грамматическими, синтаксическими, лексическими (предшествующие дисциплины «Современный русский язык», «Стилистика»), освоить имеющуюся в национальных университетах лингвистическую программу подготовки в области родного языка, знать правила формальной логики (предшествующая дисциплина «Логика»), быть знакомым с жанровыми разновидностями различных текстов и особенности типов видов СМИ (предшествующие дисциплины «Основы журналисткой деятельности» и «Система СМИ»), а также с лучшим редакторским опытом крупнейших писателей и журналистов прошлого (курсы «История русской литературы», «Основы теории литературы»). Освоение принципов работы журналиста с материалами привлекаемых авторов невозможно также без знания соответствующих юридических и этических норм (предшествующие дисциплины «Правовые основы журналистики» и «Профессиональная этика журналиста»).

Знания, полученные на основе освоения дисциплины «Литературное редактирование» должны получить развитие и закрепление через соответствующие спецсеминары и спецкурсы (по выбору), начальную профилизацию, а также в ходе преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование умения оперативно и профессионально грамотно готовить собственные материалы к публикации и материалы привлекаемых авторов, что в свою очередь предполагает следующие компетенции: умение оценивать актуальность темы, её фактическую проработанность; знание основных требований, к публично предъявляемым текстовым материалам (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение

фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения и др.); владение редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации, знание и умение отбирать для этого авторитетные источники; владение основными графическими методами различного рода сведений в тексте; владение методами оценки и правки структуры текста, знание специфики и системы требований к каждому ее элементу, умение работать с заголовочным комплексом, владение приемами анонсирования и подачи материалов; владение редакторскими методами анализа и совершенствования логической основы текста; умение оценивать стилистические особенности журналистского материала и при необходимости его править применительно к типу, формату издания, целеустановке текста, индивидуальности автора, жанру и этическим требованиям; умение использовать возможности современных издательских технологий в сочетании с классическими приемами анализа и обработки текста; способность профессионально, психологически и этически корректно работать с авторами – по ФГОС

- быть способным использовать соврем. методы редакторской работы (ОПК-16);

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе;

Уметь: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

Владеть: методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	32						32		
В том числе:									
Лекции	16						16		
Практические занятия (ПЗ)	16						16		
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего)									
В том числе:									
Курсовой проект (работа)									
Реферат									
Выполнение практических заданий									
Изучение литературы									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)							экзамен		
Общая трудоемкость часы	36						36		
зачетные единицы	1						1		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет и задачи курса «Литературное редактирование»	Литературное редактирование как практическая дисциплина, которая изучает профессиональные приемы подготовки текста СМИ к публикации, и как составляющая профессионального мастерства журналиста. Цели и задачи курса. Место литературного редактирования в системе журналистского образования. Комплексная теоретическая база литературного редактирования: филологические дисциплины (текстоведение, современный русский язык, стилистика, риторика, теория литературы); теория журналистики; теория коммуникации, логика, психология. Роль литературного редактирования в подготовке материала к публикации. Круг обязанностей

		литературного редактора: организационная работа, работа с авторами, работа с текстом. Этические принципы работы редактора с автором и его произведением. Место и роль редактора в системе АВТОР—ТЕКСТ—ЧИТАТЕЛЬ. Единство содержательного и стилистического аспектов работы редактора. Методика литературного редактирования как система рациональных приемов анализа и правки текста, практическая направленность дисциплины. Специфика редактирования в условиях различных каналов информации. Компьютерные технологии в литературном редактировании.
2	Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора	Изучение редакторского опыта русских и советских писателей и публицистов как школа профессионального мастерства. Анализ их организационной работы и работы с авторами. Анализ редакторских замечаний при анализе текста и изменений, внесенных во время правки. Значение редакторского опыта А.С. Пушкина, А.И. Герцена, Н.А. Некрасова, А.М. Горького, С.Я. Маршака, А.Т. Твардовского и др. классиков русской и советской литературы и публицистики. Современные журналисты и редакторы об опыте своей работы.
3	Текст как объект литературного редактирования	Журналистский текст как объект работы редактора. Основные свойства текста как критерий редакторской оценки его качества (целостность, связность, закрепленность в определенной знаковой системе и на определенном материальном носителе) литературная обработанность как обязательное свойство текста массовой коммуникации. Информативность текста и виды информации, требования повышенной информативности текста СМИ. Информация эксплицитная и имплицитная, Креолизованный текст. Речь письменная и устная: основные отличия. Обработка записи устной речи при подготовке к публикации. Особенности редактирования печатного и звучащего текста. Основные недостатки текста, связанные с его лингвистическими свойствами.
4	Психологические предпосылки редактирования	Вклад психологии в формирование научных основ редактирования и его практических методик. Профессиональная психология редактора как основа успешного анализа и правки текста. Установка на активное восприятие текста, осознанное отношение к авторскому труду, собственным действиям. Контроль как функция редактора в профессиональной оценке текста и его правке. Сотворчество редактора и автора в процессе подготовки текста к публикации. Психологические предпосылки профессионального чтения

5	Методика редактирования авторского материала	Цели и задачи редакционной подготовки текста к публикации. Экспертная оценка текста как необходимая процедура перед опубликованием, определение форм сотрудничества редактора и автора. Последовательность редакторских действий с текстом. Чтение и правка как методические процедуры редактирования. Виды чтения (ознакомительное, аналитическое, шлифовочное), их цели, методика и место в процессе редакционной подготовки текста. Аналитическое чтение как основная процедура в редакторском исследовании текста, его методика, цели, аспекты: анализ содержания с точки зрения построения текста, его фактической и логической основы, исследование стилистических качеств текста. Сопоставление результатов экспертизы текста с замыслом автора и представлением об эталонном для данной коммуникативной ситуации тексте. Выбор общей стратегии и степени редакторского вмешательства в текст. Знаки редакторской правки при работе с распечаткой. Обработка текста в электронном варианте. Определение правки как последовательности рациональных действий редактора по улучшению текста. Объективность и целесообразность правки. Правила правки. Границы редакторского вмешательства в текст. Принцип минимальных, но достаточных изменений. Общая характеристика видов правки (корректорская и редакторская вычитка, сокращение, обработка, переделка), условий их применения и целей. Приемы вычитки. Классификация глазных ошибок. Правила вычитки при публикации документов, цитат. Выбор авторитетного оригинала. Сокращение по техническим причинам и как элемент правки-обработки. Приемы сокращения и типичные редакторские ошибки. Обработка как основной, наиболее частый вид правки, критерии ее применения и приемы. Условия и правила переделки текста. Подготовка писем читателей. Литературная запись и рирайтинг.
6	Логические основы редактирования	Логическая культура редактора как элемент профессиональной культуры. Основные логические качества текста: определенность, последовательность, непротиворечивость и обоснованность – как критерии логической состоятельности текста и точности его понимания. Основные единицы анализа: имя, высказывание, логическая связь и связка и способы из выражения в речи. Основные методические процедуры логического анализа текста: выделение основных логических единиц, прием логического свертывания текста, сопоставление имен и высказываний между собой и с широким контекстом, проверка обоснованности

		логических связей и связок. Анализ текста на уровне логики имен и основные виды логических отношений имен. Типичные текстовые конструкции, в которых эти отношения реализуются. Правила логического деления и классификации. Основные ошибки, связанные с нарушением логики имен. Анализ текста на уровне логики высказываний. Основные типы смысловых отношений, возникающих между высказываниями и текстовые конструкции, в которых они реализуются. Применение основных логических законов (тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания) в логическом анализе и правке текста. Основные ошибки, связанные с нарушением логических отношений имен и высказываний, нарушением логических законов.
7	Работа редактора над структурой авторского материала	Общее понятие о структуре и композиции журналистского материала. Оценка его структуры с точки зрения соответствия теме, замыслу автора, жанру. Виды последовательностей изложения, организованных на логической основе: хронологическая, тематическая. Понятие нулевого композиционного уровня текста и приемы, нарушающие этот уровень. Общие требования к структуре текста: обоснованная темой и замыслом последовательность частей, мотивированность переходов от одного аспекта темы к другому, соразмерность частей текста, мотивированность приемов, нарушающих нулевой композиционный уровень. Работа с планом, виды планов. План представленного автором текста как точная методика оценки его структурных достоинств и недостатков и недостатки, которые можно выявить с его помощью: выбор не соответствующей теме текста и замыслу автора последовательности изложения, непоследвательность изложения, немотивированность переходов от одного аспекта темы, несоразмерность частей, неособнованность приемов, нарушающих нулевой композиционный уровень. Составление плана изменений структуры текста, направленного на избавление его от выявленных недостатков. Обязательные и факультативные рамочные элементы текста и полосы или выпуска как сильные позиции текста. Их основные функции. Требования заголовку и подзаголовкам, работа над началом и концовкой текста. Работа редактора со структурой информации.
8	Виды текстов и особенности работы редактора над ними	Понятие о видах текста и способах изложения как функциоанльно-смысловых типах речи. Их общая классификация. Тексты изобразительные, логизированные, инструктивные. Авторское Я или схема как конструктивная основа различных видов текста.

		Работа редактора с изобразительными видами текста Повествование и сообщение как вид текста. Разновидности повествований. Узлы повествования как смысловая единица текста и требования к ним. Хронология как структурная основа повествования и ее виды. Темп и ритм повествования, авторская интонация. Приемы построения повествований в текстах различных жанров. Логическая и синтаксическая структура повествования. Виды повествований. Методика редактирования повествований и сообщений. Основные ошибки повествовательных текстов. Описание как вид текста: описание образное и информационное в текстах различных жанров. Виды образных описаний. Элементы образного описания как его смысловая основа и принципы их отбора и расположения в тексте. Логическая и синтаксическая структура описаний. Черты сходства и отличия информационного и образного описаний. Работа редактора с образным и информационным описанием. Типичные ошибки описательных текстов. Работа редактора с логизированными видами текста А) Рассуждение и умозаключение как виды текста, их разновидности и целеустановка. Структура логизированных видов текста, их основные смысловые части, связи логического следования. Рациональная и эмоциональная аргументация. Учет аудитории, коммуникативной ситуации и целеустановки текста при выборе разновидности рассуждения. Рассуждение и умозаключение в различных жанрах журналистики. Основные разновидности рассуждений: доказательство, рациональное объяснение, опровержение, практический силлогизм. Их логическая и синтаксическая структура. Стилистические и риторические приемы мобилизации внимания аудитории. Основные требования к рассуждению: логическая строгость, убедительность, точность. Работа редактора с умозаключениями и рассуждениями. Типичные ошибки в этих видах текста. Б) Определение и объяснение как вид текста, их целеустановка, структура, логические, коммуникативные и стилистические правила построения. Виды определений. Определение в науке и в массовой коммуникации. Учет жанра и тематики текста, типа издания и знаний аудитории при включении определения и объяснения в текст. Приемы их включения в текст.

		Работа редактора с определениями и объяснениями.
9	Работа редактора над фактическим материалом текста	Факт как явление действительности и высказывание о явлении действительности. Факт и мнение. Верифицируемость факта. Его роль в познании законов природы и общества. Факт как основа коммуникации и текста. Функции факта в тексте и методические требования к нему: значимость, новизна, иллюстративность, достоверность, точность, убедительность. Методика редакторской работы с фактической основой текста: оценка функциональных качеств фактов, приемы проверки их точности и достоверности. Группировка фактов по методам редакторской проверки их достоверности: факты истории и современности, цифровой и статистический материал, цитирование. Основные справочные пособия, необходимые редактору при работе с фактической основой текста (универсальные и отраслевые энциклопедии и словари, справочники, ресурсы Интернета и оценка последних). Цифры и статистика и их роль в журналистском тексте. Приемы включения в текст. Способы оценки достоверности: подсчеты, систематизация на общем логическом основании, выстраивание ряда на основе другой закономерности, соотнесение размерностей. Инфографика как форма включения словесного и цифрового статистического материала в текст. Тексты с инфографикой как разновидность креолизованного текста. Основные виды инфографики, причины и способы включения ее в текст, логические требования к графическому представлению статистического материала. Правила оформления. Таблицы и выводы как вид инфорграфики. Их состав и правила построения. Назначение в тексте. Обязательная и выборочная проверка статистики в тексте. Цитата как вид фактического материала. Понятие интертекстуальности. Виды и функции цитат в тексте, раскавыченные цитаты. Требование точности цитирования и его аспекты. Правила и приемы цитирования и методы проверки его точности. Понятие авторитетного источника цитирования для проверки литературных цитат. Правила редакционно-технического оформления цитат. Цитирование устного высказывания. Оформление библиографических ссылок. Виды и правила библиографического описания

10	Работа редактора над языком и стилем публикаций	Литературная норма как критерий оценки языка и стиля текста. Историческая и стилистическая вариативность нормы. Процессы развития языка и расшатывание нормы, образование зон неустойчивой нормы. Классификация таких зон и основных типов стилистических ошибок. Учет идиостиля, типа издания, аудитории, жанра, темы текста при стилистической правке. Работа с монологом, диалогом и полилогом, редактирование письменной и устной речи. Обработка записи устной речи при подготовке к публикации в электронных и печатных СМИ.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих дисциплин)	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Современный русский язык	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Основы журналистской деятельности	+	+	+		+	+	+	+	+	+
	Профессионально-творческий практикум	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего
1	Предмет и задачи курса «Литературное редактирование»	1					1
2	Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора	1					3
3	Текст как объект литературного редактирования	2					2
4	Психологические предпосылки редактирования	2					2
5	Методика редактирования авторского материала	2	2				4

6	Логические основы редактирования текста	2	2				4
7	Работа редактора над структурой авторского материала	2	2				4
8	Виды текстов и особенности работы редактора над ними	1	8			2	11
9	Работа редактора над фактической основой текста	1	2			2	5
10	Работа редактора над языком и стилем публикаций	2					2
	Всего	16	16			4	36

5.4.Практические занятия

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	
1			

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
8	Виды текстов и особенности работы редактора над ними	2
9	Работа редактора над фактической основой текста	2
	Всего	4

5.6. Лабораторные занятия

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	3	4
	5	*Методика редакторского анализа и правки текста* 1. Правка-вычитка: – критерии выбора авторитетного оригинала; – приемы вычитки; – виды глазных ошибок; – правило унификации. 2. Правка-обработка: – причины, вызывающие необходимость правки-обработки; – приемы правки-обработки; – пределы вмешательства в авторский стиль. 3. Правка-сокращение: – причины, вызывающие необходимость правки-сокращения; – основные приемы в технике сокращения; – типичные ошибки, возникающие при сокращении текста. 4. Правка-переделка: – причины, вызывающие необходимость правки-переделки; – литературная запись как особый вид творческого сотрудничества автора и редактора; – ответственность редактора за сохранение идеи автора и за точность фактического материала.	2

	6	*Работа редактора с логической основой текста* 1. Единицы логического анализа текста: – понятия и их отношения в тексте; – суждения, методика их выявления и сопоставления; – логические связки и способы их выражения. 2. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста. 3. Приемы логического анализа текста: – методика логического свертывания частей текста; – правило логического деления понятий. 4.Работа редактора с логической основой текста - Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. - Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Виды противоречий. - Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением. - Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением. - Нарушение логических правил как риторический прием. Мыслительные и речевые алогизмы. *Упражнения* *Накорякова К.М.* Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом. Практикум. М., 2004: с. 258–262	2
	7	*Работа редактора над композицией рукописи* 1. Логические и образные приемы композиции. 2. Элементы композиции, основные композиционные принципы приемы. 3. Виды планов и особенности работы редактора с каждым из них. 4. Виды и функции заголовков. 5. Основные требования к рубрикации, ее назначение. *Упражнения* *Накорякова*: с. 276–281. *Литература* *Накорякова К.М.* Литературное редактирование. М., 2004. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И.	2

	8	*Редактирование сообщений* 1. Общая характеристика сообщения как способа изложения. 2. Сходство и различия повествования и сообщения. 3. Композиционная структура сообщения. 4. Использование сообщения в рекламе и текстах паблик рилейшнз. *Упражнения* *Накорякова*: с. 345–346, 350–351, 354–355, 364–367. *Литература* *Накорякова К.М.* Литературное редактирование. М., 2004. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И.	2

	8	*Редактирование телевизионных и радиотекстов* 1. Основные характеристики языка радио и телевизионной речи. 2. Стилевое и структурное своеобразие текстов радио и ТВ. 3. Специфика редактирования телевизионного или радиотекста. 4. Организационные функции редактора в подготовке теле- и радиопередач. *Упражнения* Подготовка трех-четырех докладов (презентаций). Возможна работа в группах (по 2-3 человека). Запись выбранной для анализа программы предоставляется на аудио-, видео- или электронном носителе. Текст доклада сдается в печатном варианте. Анализ теле- или радиопрограммы проводится по следующим параметрам (их количество и последовательность могут варьироваться): – тип программы; – функции редактора при подготовке программы; – преобладающая форма речи в программе; – способы оптимизации речевых средств выражения; – функции и виды письменных (устных) текстов в программе; – стилистические проблемы, обусловленные спецификой устной речи; – оценка основных параметров звучания текста; – оценка соответствия словесного, звукового и видеорядов. *Литература* Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. М., 2004. *Зильберт Б.А.* Социолингвистическое исследование текстов радио, телевидения, газеты. Саратов, 1986. *Светана С.В.* Телевизионная речь. Функции и структура. М., 1976.	2

	8	*Редактирование рекламного текста и пресс-релиза* 1. Типологическая характеристика традиционного и нетрадиционного рекламного текста. 2. Основные части рекламного текста и требования к ним. 3. Использование стилистических приемов в рекламном тексте. 4. Типичные нарушения композиционных и стилистических норм в рекламных текстах. 5. Композиционные части пресс-релиза, их функции и требования к ним. 6. Типичные стилистические ошибки в пресс-релизе. *Упражнения* *Сметанина С.И.* Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб., 2003: с. 237–246. *Литература* *Сметанина С.И.* Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб., 2003. *Кохтев Н.Н.* Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. М., 1997.	2
	8	*Редактирование описания и информационного описания* 1. Общая характеристика описания как способа изложения, виды описания. 2. Логическая структура описательных текстов, особенности их синтаксического построения. 3. Критерии оценки при выборе элементов описания, основные принципы их систематизации. 4. Типичные недостатки описательных текстов. 5. Функции и структура информационного описания. *Упражнения* *Накорякова*: с. 294–305. *Литература*	2

	8	*Редактирование рассуждения* 1. Общая характеристика рассуждения как способа изложения. 2. Логическая и синтаксическая структуры рассуждения. 3. Рациональный и иррациональный методы убеждения. 4. Доказательство как один из видов рассуждения, его структура, приемы построения. 5. Типичные ошибки в рассуждении-доказательстве. 6. Виды рассуждений, их основные признаки. 7. Типичные ошибки при построении различных видов рассуждений. 8. Рассуждения в различных журналистских жанрах. 9. Приемы выразительности при построении рассуждений в публицистических текстах. *Упражнения* 1. Найдите в печатных СМИ примеры использования различных видов рассуждений: умозаключения, энтимемы, опровержения, гипотезы, рационального объяснения, аналогии (три на выбор), определите их структуру и роль в журналистском тексте. 2. Выберите одну из рецензий на любой российский фильм. Проанализируйте логическую структуру рецензии, последовательность ее частей, логичность изложения. Определите вид рассуждения. Отметьте неточности в построении рассуждения. Сформулируйте вопросы к автору. *Накорякова*: с. 315–316, 318–323. *Литература* *Накорякова К.М.* Литературное редактирование. М., 2004.	2

	9	*Работа редактора с фактической основой текста* 1. Фактический материал в тексте, его виды и функции. 2. Приемы проверки фактического материала редактором. 3. Причины возникновения фактических ошибок в тексте. 4. Виды фактических ошибок. 5. Требование унификации оформления фактического материала. 6. Цифра как вид фактического материала и элемент текста: – приемы включения цифр в текст; – приемы проверки статистического материала. 7. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных: – классификация таблиц; – логическая структура таблиц; – элементы таблицы; – правила оформления. 8. Цитаты как вид фактического материала. Правила и приемы использования цитат. *Упражнения* *Накорякова*: с. 369–377, 380–384, 393–397, 400–405. *Литература*	

6.Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
6	Л	Чтение лекций с использованием показа слайдов в программе Power Point. Приглашение на лекции редакторов и ответственных секретарей газет г.Грозный	6
	ПР		
	ЛР	Редактирование текстов писем, поступивших в редакции местных газет	

Итого:	36

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основная форма текущего контроля освоения дисциплины – проверка выполненных студентом правок, как вспомогательная форма могут быть использованы тесты. Во время обучения студенты выполняют также несколько аудиторных правок в качестве контрольных работ, а перед экзаменом – зачетную правку текста, взятого из текущих выпусков СМИ.

Вопросы для рубежного контроля

1. Понятие о литературной норме. Классификация текстовых ошибок.

2. Понятие фактической ошибки, ее разновидности.

3. Типология речевых ошибок.

4. Причины, вызывающие нарушения стилевых норм.

5. Нарушение литературной нормы как риторический прием.

6. Задачи и содержание литературного редактирования.

7. Пределы вмешательства редактора в авторский текст.

8. Схема работы редактора над текстом.

9. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста.

10. Виды редакторского чтения, их задачи.

11. Виды редакторской правки.

12. Правка-вычитка, ее типы. Критерии выбора авторитетного оригинала. Правило унификации.

13. Правка-сокращение. Причины, вызывающие необходимость правки-сокращения. Основные приемы правки-сокращения.

14. Правка-обработка, ее задачи.

15. Правка-переделка. Причины, вызывающие необходимость правки-переделки.

16. Логические основы редактирования.

17. Единицы и процедуры логического анализа текста.

18. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста.

19. Закон тождества. Ошибки в тексте, связанные с его нарушением.

20. Закон противоречия. Виды противоречий в тексте.

21. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением.

22. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.

23. Элементы композиции текста, основные композиционные принципы и приемы.

24. Виды планов, особенности работы редактора с каждым из них.

25. Рамочные элементы текста, основные требования к ним.

26. Виды фактического материала в тексте. Методы проверки фактического материала.

27. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к введению цифровых данных в текст.

28. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных. Структурные части таблицы, их назначение.

29. Цитаты как вид фактического материала. Правила оформления цитат в тексте.

30. Элементы, составляющие аппарат издания, их характеристика.

Отчетность по данному разделу курса предусматривает демонстрацию теоретических знаний и умений анализировать текст или издание в творческой работе, успешное выполнение тестовых заданий и активное участие студента в семинарах.

По окончании курса студенты сдают экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Редактирование в процессе коммуникации.

2. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста.

3. Психологические и этические основы редактирования.

4. Компоненты редакторского анализа. Виды редакторского чтения.

5. Виды правки. Правка-вычитка.

6. Виды правки. Правка-сокращение.

7. Виды правки. Правка-обработка.

8. Виды правки. Правка-переделка.

9. Логические основы редактирования. Единицы и процедуры логического анализа текста.

10. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон тождества, закон противоречия.

11. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

12. Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала.

13. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра как вид фактического материала и элемент текста.

14. Работа редактора над фактическим материалом. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных.

15. Работа редактора над фактическим материалом. Цитаты как вид фактического материала.

16. Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы.

17. Композиция текста как предмет работы редактора. Работа редактора с композицией текста.

18. Классификация способов изложения и видов текста. Логическая и синтаксическая структуры различных видов текста.

19. Повествование, его виды и признаки. Редактирование повествования.

20. Сообщение и его признаки. Редактирование сообщения.

21. Описание, его виды и признаки. Редактирование описания.

22. Информационное описание и его признаки. Обработка информационных описаний.

23. Рассуждение, его признаки. Типичные ошибки в рассуждениях.

24. Основные виды рассуждений и их признаки.

25. Определение, его виды и признаки. Редактирование определений.

26. Объяснение, его виды и признаки. Редактирование объяснений.

27. Редактирование рекламного текста.

28. Редактирование пресс-релиза.

29. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов.

30. Работа редактора над аппаратом издания.

31. Работа редактора над журнальными изданиями.

32. Работа редактора над рекламными изданиями.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Григорян М.Пособие по журналистике. М,, 2007

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

8.2 Дополнительная литература

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф В.И. Максимова. – М. 2008.

Накорякова К.М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М., 2002.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004

Солганик Г.Я. Стиль репортажа. М., 1970

Редактирование научной технической литературы и информации. Учебник для вузов/Лихтенштейн Е.С. и др., М.,1974

Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. – М., 2015.

Накорякова К.М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М., 2002.

Практикум по курсу «Стилистика и литературное редактирование» / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М. 2004.

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф В.И. Максимова. – М. 2008.

Теория и практика редактирования: хрестоматия / Под ред. Н.М. Сикорского. 2-е изд.,перераб. – М., 1990.

Гужова И.К., Молибоженко, Р.А., Накорякова, К.М., Сурикова, Т.И. Литературное редактирование: материалы для занятий. – М., 2000.

Антонова С. Г., Соловье, В. И., Ямчук К. Т. Редактирование: общий курс. – М., 1999.

Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: профессиональный опыт западной прессы. – М., 1993.

Вьюкова Н.Б. 85 радостей и огорчений: размышления редактора. – М., 1986.

Галь Н. Слово живое и мертвое. 6-е изд. – М., 2007.

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1980.

Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов. – М. 1998.

Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. – М., 1989.

Джиго А.А., Калинин С.Ю. Основные стандарты по издательскому делу. – М., 2009.

Жданова С. И. Литературное редактирование телевизионных программ и фильмов. – М., 2000.

Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. – М., 1971.

Западов А.В. Мысль и слово: из наблюдений над литературной работой В. И. Ленина. 3-е изд., перераб. – М., 1977.

Западов А.В. От рукописи к печатной странице: о мастерстве редактора. – М., 1987.

Корректура / Под ред. Б.Г. Тяпкина. – М., 1979.

Лазарева Э. А. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.

Лихачев Д.С. Текстология: краткий очерк. – М.-Л., 1985.

Кондаков Н.И. Логический словарь - справочник. – М. 1975.

Мильчин А.Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора: редакционно-издательское оформление издания. – М., 1998.

Мучник Б.С. Человек и текст. – М. 1985.

Накорякова К.М. Редакторское мастерство в России XYI – XIX вв. – М., 1973.

Одинцов В.В. Стилистика текста. – М., 1980.

Памятная книга редактора. – М. 1988.

Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М., 1997.

Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. проф. Н.М. Сикорского. – М. 1987.

Редактор и книга. – М., 1962 – 1986. Вып. 3 – 10.

Редактор и перевод. – М., 1965.

Редакторы книги об опыте своей работы. – М., 1958 – 1960. Вып. 1 – 2.

Рисс О.В. Семь раз проверь: опыт путеводителя по опечаткам и ошибкам в тексте. – М., 1977.

Рождественская К.В. За круглым столом. – М., 1962.

Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 1996.

Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста. – М., 1979.

Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и редактирование научных произведений. – М., 1984.

Справочная книга редактора и корректора: ред.-техн. оформление изданий / Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина . – М., 1985.

Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. – М., 1960.

Чуковский К.И. Живой как жизнь. – М., 1962.

Фелле, М. Д. Структура произведения: автору и редактору. – М., 1981.

Феллер М.Д. Эффективность сообщения и литературный аспект редактирования. – Львов, 1978.

Цена слова: из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации / Сост. А. Н. Баранов и др. – 2001.

Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. – М. 1998.

8.3.Периодические издания

«Журналист»

«Вести республики»

«Молодеждная смена»

«Столица+»

«Маршо»

«Чеченский правозащитник»

8.4 Интернет-ресурсы

интернет-порталы «Грамота.ру», «Слово.ру»

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

8.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Преподавание дисциплины строится на сочетании лекций и лоабораторных занятий. Форма подготовки к лабораторным занятиям – правка текста в качестве домашнего задания. Содержание аудиторного лабораторного занятия – редакторский анализ текста и выполненной студентом правки. Продуктивно также составление по материалам СМИ картотеки редакторских и авторских ошибок и огрехов различного типа, подборка примеров разных видов текстов и анализ их характерных черт.

8.6 Методические указания к практическим занятиям

Не предусмотрены.

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Не предусмотрены.

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий

Word

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"СИСТЕМА СМИ"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

Содержание

44. Цели и задачи освоения дисциплины;
45. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
46. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
47. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
48. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
49. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
50. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
51. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
52. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
53. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
54. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Задачи: формирование у студентов понятия о системных закономерностях средств массовой информации (СМИ) и механизмах их осуществления в условиях реформирования общества; познакомить студентов с терминологией, теорией и практикой системы СМИ в России; сформировать навык выявления и решения проблем, возникающих на практике при работе с книгой, электронными СМИ и периодическими изданиями; выработать навыки применения на практике знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных специальных дисциплин, посвященных отдельным аспектам осуществления профессиональной журналистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

а) общекультурных (ОК):

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

б) общепрофессиональных (ОПК):

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности,

необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) Б1. Б.15.

К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, которые даются в предшествующем курсе «Введение в специальность», а также знания касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе предшествующей дисциплины «Основы теории журналистики». Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Основы журналисткой деятельности», дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, прохождения учебной и производственных практик.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.2. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**72**	**72**
Аудиторная работа:	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**45**	**45**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	18	18
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**27 Экзамен**	**27 Экзамен**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ	Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализаций функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.	Собеседование
2	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.	Опрос
3	Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и	Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные,	Реферат

	коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	развлектельные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.	
4	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка.	Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ	Опрос

		(подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.	
5	Типология средств массовой информации	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.	Тестирование
6	Газеты и журналы	Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.	Тестирование
7	Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ	Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования.	Тестирование

		Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	
8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития. Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.	Опрос
9	Книгоиздание	Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.	Опрос

10	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.	Письменная работа

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	17	17	0	7

1	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ	3	1	-	-	2
2	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	7	1	2	-	2
3	Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	8	2	2	-	2
4	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	9	2	2	-	2
5	Типология средств массовой информации	9	2	2	-	2
6	Газеты и журналы	9	2	2	-	2
7	Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ	9	2	2	-	2
8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	9	2	2	-	1
9	Книгоиздание	9	2	2	-	1
10	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	9	2	2	-	1
	Итого		17	17	-	17

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	2	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. Системные характеристики СМИ.	2
2	3	Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	2
3	4	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ	2
4	5	Типология средств массовой информации.	2
5	6	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России.	2
6	7	1.Системные особенности современного радиовещания (Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Анализ контента сайта moskwa.fm.) 2. Телевидение: структурно-функциональные	2
7	8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания	2
8	9	Книгоиздание: проблемы и перспективы развития	2
9	10	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	2
Итого			42

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**23**	**23**
Аудиторная работа:	**16**	**16**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**83**	**83**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**6 зачет**	**6 зачет**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ	11	1	-	-	10
5	Типология средств массовой информации	12	1	1	-	10
6	Газеты и журналы	12	1	1	-	10
7	Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ	17	2	2	-	13

8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	14	1	1	-	12
9	Книгоиздание	16	1	1	-	14
10	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	17	1	2	-	14
	Итого	99	8	8	-	83

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	5	Типология средств массовой информации.	1
2	6	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России.	1
3	7	1.Системные особенности современного радиовещания (Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Анализ контента сайта moskwa.fm.) 2. Телевидение: структурно-функциональные	2
4	8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания	1
5	9	Книгоиздание: проблемы и перспективы развития	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	10	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	2
Итого			8

4.6. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

1	Внешнее окружение системы отечественных СМИ	1. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 2. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : уч. пособие для вузов / Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2009. 3. Российская периодическая печать. Состояние, тенденциии перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 12.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html (дата обращения 07.02.2015). 4. Телевидение в России. Состояние, тенденциии перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 22.05.2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html (дата обращения 07.02.2015). 5. Фатеева, И. А. О типологических доминантах средств массовой информации и об опыте создания их нелинейной типологии [Текст] : И. А. Фатеева // Научный журнал «Знак: проблемное поле медиаобразования». – 2010. – №2 (6). – С. 91–95.

2	Контент массовых коммерческих цифровых СМИ	1. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с 3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 308с. 4.Российская периодическая печать. Состояние, тенденциии перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 12.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html (дата обращения 07.02.2015).

3	Конфессиональные обслуживающие СМИ	1. Национальная ассоциация телерадиовещателей [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.nat.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 2. Союз журналистов России [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ruj.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 3. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 4. Телерадиоэфир: История и современность [Текст] / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. 5. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007. 6. ФГУ "Российская книжная палата" [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 7.Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.

4	Блогосфера как способ профессиональной и личностной самореализации	1. Национальная ассоциация телерадиовещателей [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.nat.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 2. Союз журналистов России [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ruj.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 3. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 4. Телерадиоэфир: История и современность [Текст] / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. 5. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007. 6. ФГУ "Российская книжная палата" [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 7.Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.
5	Особенности работы редакционных коллективов рекламных СМИ	1. Национальная ассоциация телерадиовещателей [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.nat.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 2. Союз журналистов России [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ruj.ru/ (дата обращения 07.02.2015). 3. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 4. Телерадиоэфир: История и современность [Текст] / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. 5. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007.

6	Особенности работы редакционных коллективов учебных и общественных СМИ. Роль профессиональных кадров в создании подобных СМИ	1. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с 3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 308с. 4.Российская периодическая печать. Состояние, тенденциии перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 12.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html (дата обращения 07.02.2015).

7	Российские ИА на международном информационном рынке	1. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. 2. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : уч. пособие для вузов / Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2009. 3. Российская периодическая печать. Состояние, тенденциии перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 12.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html (дата обращения 07.02.2015). 4. Телевидение в России. Состояние, тенденциии перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 22.05.2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html (дата обращения 07.02.2015). 5. Фатеева, И. А. О типологических доминантах средств массовой информации и об опыте создания их нелинейной типологии [Текст] : И. А. Фатеева // Научный журнал «Знак: проблемное поле медиаобразования». – 2010. – №2 (6). – С. 91–95.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

При оценивании результатов освоения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Итоговая оценка определяется по сумме набранных баллов в соответствии со шкалой перевода балльной оценки в традиционную.

Контрольная работа (первая рубежная аттестация) - образец.

Вариант 1.

1. Опишите систему крупнейших медиахолдингов России.
2. Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ (радио; эфирное ТВ, кабельное и спутниковое ТВ)

Вариант 2.

1. Особенности российского законодательства в сфере СМИ.
2. Системные особенности современного РВ.

Средства массовой информации как системный объект.

1. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
2. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
3. Системные факторы трансформации СМИ.
4. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
5. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
6. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
7. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
8. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
9. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
10. Организация системы СМИ.
11. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
12. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
13. Пресса этнических общностей.
14. Краевые и областные СМИ.
15. Городская, районная и многотиражная пресса.
16. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
17. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
19. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
20. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
21. Детские издания и телерадиопрограммы.
22. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
23. Политическая журналистика в структуре СМИ.
24. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
25. Типология научной прессы.
26. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
27. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
28. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.

29. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
30. Печать как средство массовой информации.
31. Телевидение как средство массовой информации.
32. Радиовещание как средство массовой информации.
33. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
34. Информационные агентства в системе СМИ.
35. PR и СМИ: характер взаимодействия.
36. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
37. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
38. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
39. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
40. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
41. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
42. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
43. Характер дифференциации СМИ по формам собственности.
44. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций.
45. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
2. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
3. Краевые и областные СМИ.
4. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.
5. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм.
6. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
7. Аналитические программы телевидения и радиовещания.
8. Качественные газеты в структуре периодики.
9. Культурно-просветительские СМИ.
10. Развитие структуры развлекательных СМИ.
11. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические издания и программы.
12. Технические, производственно-технические издания и программы.

13. Производственные, торговые и рекламные СМИ.
14. Официально-документальные и инструктивные СМИ.
15. Интернет как новая информационная среды.
16. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения.
17. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.
18. Инвестиционные и рекламные СМИ.
19. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти».
20. Организационные факторы СМИ.

7.3.2. Примерные задания для тестирования

1. Шеф-редактор – это
а. главный редактор СМИ
б. заведующий отделом
в. ответственный секретарь
г. издатель

2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
а. экономические
б. деловые
в. молодежные
г. профсоюзные

3. «Низовые» издания СМИ — это
а. городские
б. районные
в. многотиражные
г. отраслевые

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
а. один раз в квартал (год)
б. один раз в месяц
в. еженедельные издания
г. дважды в месяц

5. Формат газеты «Комсомольская правда»
а. А4
б. А6
в. А3

г. А2

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть
а. дорожкой
б. колонкой
в. полосой
г. разделом

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет
а. главный редактор
б. совет директоров
в. президент
г. председатель

8. Первой частной программопроизводящей телекомпанией в России стала
а. НТВ
б. ТНТ
в. Рен ТВ
г. НТК

9. Государственным телевизионным каналом является
а. Россия 2
б. НТВ
в. «Первый»
г. НТК

10. Инфография как функция телеэкрана – это
а. двусторонняя информационная связь
б. создание трехмерного изображения
в. компьютерная графика
г. стереотелевидение

11. К произведениям обличительного жанра относится
а. эссе
б. очерк
в. репортаж
г. памфлет

12. Разновидностью пресс-конференции является
а. интервью
б. опрос
в. фельетон

г. зарисовка

13. Особым видом статьи является
а. репортаж
б. комментарий
в. эссе
г. Обозрение

14. Задача аналитической журналистики
а. информирование
б. типизация
в. констатация
г. осмысление

15. Инвестигейтивная журналистика – это
а. журналистика-расследование
б. художественная журналистика
в. информационная журналистика
г. журналистика-декодирование

16. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре
а. комментария
б. очерка
в. фельетона
г. эссе

17. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического
строится в журналистике жанр
а. эссе
б. интервью
в. фельетона
г. очерка

18. Памфлет – это журналистское произведение
а. информационного характера
б. аналитического характера
в. художественного характера
г. обличительного характера

19. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

а. 25 % объема одного номера
б. 40 % объема одного номера
в. 15 % объема одного номера
г. 30 % объема одного номера

20. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена
а. судом
б. главным редактором
в. прокуратурой
г. управлением внутренних дел

21. НТВ – это телевизионная компания
а. государственная
б. региональная
в. коммерческая
г. частная

22. Лидером журналистики в мировом пространстве является
а. Россия
б. Великобритания
в. Япония
г. США

23. Газета «Ведомости» была основана в
а. царствие Анны Иоанновны
б. петровскую эпоху
в. эпоху Ивана Грозного
г. царствие Николая I

24. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют
а. интервью-факт
б. портретное интервью
в. интервью-мнение
г. интервью-репортаж

25. Эссе – это …
а. личностно трактуемое журналистом сообщение
б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
в. дискуссионное сообщение общественного характера
г. журналистский художественный жанр

26. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

а. А.П. Чехова
б. В.Г. Короленко
в. Г.И. Успенского
г. В.А. Гиляровского

27. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре
а. заметки
б. фельетона
в. эссе
г. репортажа

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Собеседование
2	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Опрос
3	Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Реферат
4	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Опрос
5	Типология средств массовой информации	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Тестирование

6	Газеты и журналы	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Тестирование
7	Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Тестирование
8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Опрос
9	Книгоиздание	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Опрос
10	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	ОК-2 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК- 15	Письменная работа

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2010.
2. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2010.

7.2. Дополнительная литература

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия журналист: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2011.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Пособие. – М.: МГУ, 2010

7.3. Периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»
Социальные коммуникации. Журналистика
«Журналист»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»
«Стела1ад»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Комсомольская правда ТВ

grozny-inform.ru
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Подготовку к практическим занятиям начинайте со знакомства с вопросами плана и списком литературы. Изучите методические советы преподавателя – это поможет вам осмыслить специфику профессии теле-, радиожурналиста в ряду других журналистских профессий. Пользуйтесь указанным списком литературы. Большая часть этих книг есть в университетской библиотеке. Делайте конспекты, вы можете свободно пользоваться ими во время выступлений на семинаре. На семинарских занятиях особенно высоко оценивается самостоятельное изучение студентов того или иного вопроса. Постарайтесь выполнить все задания для самостоятельной работы – это позволит вам узнать многие практические стороны профессии теле-, радиожурналиста.

В ходе освоения дисциплины деятельность студента направлена на решение следующих задач: Логическое мышление, навыки конципирования; Развитие навыков работы с различными источниками информации; Осуществление эффективного поиска информации и вырабатывание критического подхода к ней; Получение, обработка и сохранение полученной информации; Преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений, происходящих в мировом и российском медиапространстве, выявление взаимосвязей между ними; Формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемным вопросам развития современной системы СМИ. В учебной дисциплине «Система СМИ» студент должен ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку и выполнение контрольных работ и тестирования, самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Освоение

дисциплины «Система СМИ» предполагает обязательное посещение лекций и их конспектирование, выполнение запланированных контрольных, самостоятельных работ и тестирования, по итогам которых выставляется экзаменационная оценка.

Рекомендации для организации работы студента на лекции.

Ведущую роль в организации учебного процесса играют лекции, которые определяют содержание и направленность работы студентов в освоении научных знаний, выполняют образовательную, воспитательную и учебно-организационную функцию. Самостоятельная работа студентов с лекционным материалом, состоящая из его повторения, структурирования, анализа, способствует более глубокому усвоению полученных знаний. Особое значение в организации самостоятельной работы имеет вводная лекция преподавателя. Раскрывая сущность предмета и методы истории как науки, преподаватель знакомит с основными формами организации учебной деятельности в вузе. В лекции обобщаются результаты научных исследований, дается представление о современной историографической ситуации. На лекции студенты вооружаются необходимым минимумом знаний для самостоятельной работы, преподаватель указывает ее цель и основные направления, наделяет инструментарием в виде рабочей программы и методических рекомендаций, что позволяет впоследствии адекватно организовывать собственную самостоятельную работу.

Тематические и обзорные лекции требуют от студента дополнительной подготовки. Во-первых, необходимо знать содержание предшествующей лекции, без чего невозможно сознательно усвоить новый материал. Особое значение предварительная подготовка приобретает в тех случаях, когда в лекциях освещаются не все вопросы программы курса и ряд вопросов, не представляющих большой трудности, выносится на самостоятельное изучение. Лектор в ходе лекции указывает, какие именно разделы темы должны быть самостоятельной изучены, предлагает список источников и литературы, с которыми необходимо ознакомиться, комментирует формы отчетности по самостоятельной работе. Во-вторых, необходимо слушать лекцию и одновременно ее конспектировать. Правильно организованное конспектирование способствует подготовке к контрольной работе и тестированию. Вести запись лекции предлагается в общей тетради, пронумеровав ее и оставив первые страницы для оглавления, что дает возможность быстро найти нужную лекцию. В тетради предлагается записывать дату, номер лекции, тему и план лекции; название вопросов во время лекции можно не записывать, а лишь обозначить их порядковый номер согласно плану. Целесообразно в лекционной тетради оставить широкие поля, которые можно использовать для записи ссылок на литературу и источники, цитат, а также заполнять их дополнительным материалом при самостоятельном чтении рекомендованной литературы и при подготовке к контрольной работе.

Дословно записывать содержание лекции нет необходимости. Конспектирование предполагает фиксирование лишь основных положений,

главных мыслей и выводов. Самостоятельная работа студента на лекции и заключается в выделении главного материала. Лекцию необходимо воспринимать творчески, избегать механического записывания, фиксировать ранее неизвестную информацию. Студенту рекомендуется в тот же день обработать свой конспект: прочесть его, вписать пропущенное, исправить неточные выражения, формулировки, искажения, подчеркнуть важные места. По итогам лекционного курса конспекты лекций могут быть проверены преподавателем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome и т.п.) для выхода в сеть Интернет, пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) или OpenOffice. Google, Yahoo, Яндекс, Rambler, комплекты газет и журналов для типологического анализа.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает наличие аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий. Библиотека, компьютеры, Интернет, учебно-методические рекомендации и учебные пособия, проектор, видео-, аудиоаппаратура, интерактивные доски и стенды, и т.д.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ А.А.КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Основы журналистской деятельности"

7. Направление подготовки (специальности)	Журналистика
8. Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
9. Профиль подготовки	Корреспондент средств массовой информации
10. Квалификация выпускника	Бакалавр
11. Форма обучения	Очная, заочная
12. Код дисциплины	Б1.О.17

Грозный, 2021

Уциева З.Д. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналисткой деятельности» [Текст] / Сост. Уциева З.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №1 от 02 сентября 2021г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.02.2021г. №83, с учетом рабочего учебного плана по данному направлению подготовки.

© З.Д. Уциева
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, 2021г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины…… 1
2.Место дисциплины в структуре ООП…… 2
3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины…… 3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы…… 4
5. Содержание дисциплины…… 5
5.1. Содержание разделов дисциплины…….. 5
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами…….. 5
5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 5
5.3. Разделы дисциплин и виды занятий…… 5
5.4. Практические занятия (семинары)…… 5
5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины……... 5
5.6. Лабораторные работы…… 5
6.Образовательные технологии……... 5
6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 5
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины…… 5
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины…… 5
8.1. Основная литература…….. 5
8.2. Дополнительная литература…….. 5
8.3. Периодические издания……. 5
8.4. Интернет – ресурсы…… 5
8.5. Методические указания к лабораторным занятиям…… 5
8.6. Методические указания к практическим занятиям…… 5
8.7. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы……... 5
8.8. Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий……. 5
9.Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 5
Лист согласования рабочей программы дисциплины…… 5

1. Цели и задачи дисциплины

Курс должен сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. Он также способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы журналисткой деятельности» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), профессионально-творческому модулю.

В целях интенсификации процесса обучения её изучение начинается с первого семестра и продолжается в течение двух лет. Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии» и «Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: понимание сущности журналистской профессии как средства удовлетворения информационных потребностей общества и личности; осознание информационной природы журналистской деятельности, ее социальной значимости и творческого характера; знание основных характеристик профессии, необходимых для нее качеств личности, базовых стандартов деятельности, сложившихся в отечественных и зарубежных СМИ; знание основных направлений и аспектов журналистской деятельности, включающей в себя подготовку собственных материалов и сотрудничество с другими участниками производства контента СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.), индивидуальную и коллективную работу, связанную и не связанную с созданием текстов; знание разных типов источников информации (документ, человек, предметно-вещественная среда) и особенностей работы с ними, понимание специфики Интернета как источника информации; владение методами сбора сведений (интервью, наблюдение, проработка документов), их селекции, проверки и анализа, позволяющего выявить суть происходящего; знание особенностей массовой информации и основных видов массовых информационных продуктов, понимание места

и роли журналистских текстов в их ряду, освоение технологии и техники создания журналистских текстов разных жанровых групп, умение адаптировать их содержательные и структурно-композиционные характеристики применительно к специфике канала СМИ и существующим форматам; знание основных требований, предъявляемых к журналистским текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений) – по ФГОС

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста ***(***общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь (владеть, быть способным): участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с

аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	155			90	65				
В том числе:									
Лекции	17			17	28				
Лабораторно-практические занятия (ЛПЗ)	68			68	28				
Семинары (С)						-	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	152								
В том числе:									
Курсовой проект (работа)									
Работа с литературой									
Другие виды самостоятельной работы									
Практические задания									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					Зач				
Общая трудоемкость часы	155				68				
зачетные единицы	4				2				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕКСТ КАК ЕЕ ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ		
1.	Стимулирование и мотивы журналистской деятельности	
2.	Общие закономерности журналистского творчества	
3.	Критерии и уровни профессионализма	
4.	Интересы и способности журналиста	
5.	Методы журналистского творчества. Индивидуальный стиль и творческий метод	
6.	Методика сбора первичных данных: работа с документами, наблюдение в журналистике	
7.	Организационно-правовые аспекты творческой деятельности журналиста	
8.	Текст как продукт журналистского творчества	
Раздел 2. Функциональный аспект журналистского текста - цели, задачи, средства воздействия		
1.	Факт и его оценка в журналистском произведении	
2.	Факт и образ в журналистском тексте	
3.	Журналистский текст как носитель информации. Отражение действительности в СМИ	
4.	Новости как основа журналистики факта. Источники информации	

5.	Информационный сервис как функция информационной культуры	
6.	Интервью как метод сбора информации	
7.	Особенности логической последовательности в развертывании журналистского материала	
8.	Функции журналистского текста	
9.	Влияние типоформирующих характеристик издания на журналистский текст	
Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ		
1.	Произведение и текст: дифференциация понятий	
2.	Понимание произведения	
3.	Особенности журналистского и публицистического произведения	
4.	Идея журналистского произведения	
5.	Стадии создания журналистского произведения	
6.	Структура журналистского произведения	
7.	Композиция журналистского произведения	
8.	Функции заголовочного комплекса	
Раздел 4. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫЕ ЖАНРЫ		
1.	Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующиё факторы в журналистском произведении	
2.	Особенности информационных жанров. Общая характеристика	
3.	Новостная журналистика и работа репортера. Хроника, заметка, расширенная информация, репортаж.	
4.	Интервью и отчет как информационные жанры.	
5.	Особенности аналитических жанров. Корреспонденция и статья.	
6.	Обозрение, обзор печати, рецензия	
7.	Жанры социологии в журналситике	
8.	Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика	
9.	Стилевые особенности основных художественно-публицистических жанров.	

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	Стилистика и литературное редактирование				+
2	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ		+		+
3	Профессионально-творческий практикум	+	+	+	
4	Дисциплины профилизации			+	+
5	Учебная и производственные практики	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Лаб.-практич. зан.	Семин.	СРС	Всего
1	ТЕОРЕТИКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕКСТ КАК ЕЕ ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ	16	16		36	68
2	Функциональный аспект журналистского текста - цели, задачи, средства воздействия	18	18		36	72
3	ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ	16	16		44	76
4	ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫЕ ЖАНРЫ	18	18		36	72
	Всего	68	68		152	288

5.4. Практические занятия (семинары)

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

5.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
Раздел 1.	Стимулирование и мотивы журналистской деятельности	4
	Общие закономерности журналистского творчества	4
	Критерии и уровни профессионализма	4
	Интересы и способности журналиста	4
	Методы журналистского творчества. Индивидуальный стиль и творческий метод	6
	Методика сбора первичных данных: работа с документами,	4
	Организационно-правовые аспекты	4
	Текст как продукт журналистского творчества	6
Раздел 2.	Факт и его оценка в журналистском произведении	4
	Факт и образ в журналистском тексте	4
	Журналистский текст как носитель информации.	4
	Новости как основа журналистики факта. Источники	4
	Информационный сервис как функция информационной	4
	Интервью как метод сбора информации	4
	Особенности логической последовательности в развертывании	4
	Функции журналистского текста	4

	Влияние типоформирующих характеристик издания на	4
Раздел 3.	Произведение и текст: дифференциация понятий	6
	Понимание произведения	6
	Особенности журналистского и публицистического	6
	Идея журналистского произведения	6
	Стадии создания журналистского произведения	6
	Структура журналистского произведения	4
	Композиция журналистского произведения	6
	Функции заголовочного комплекса	4
Раздел 4.	Понятие жанра в журналистике.	4
	Особенности информационных жанров. Общая характеристика	4
	Новостная журналистика и работа репортера.	4
	Интервью и отчет как информационные жанры.	4
	Особенности аналитических жанров. Корреспонденция и	4
	Обозрение, обзор печати, рецензия	4
	Жанры социологии в журналситике	4
	Художественно-публицистические жанры. Общая	4
	Стилевые особенности основных художественно-	4
	Всего	152

5.6. Лабораторные работы

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1	1	Многообразие журналистской деятельности. Ролевая игра: из группы формируется редакция. Каждый выполняет излагает письменно свои обязанности.	2
2		Журналист в современном мире. Обсуждение эссе.	2
3		Разбор домашних заданий написать портрет, не называя имени человека. Группа должна угадать, о ком написано.	2
4		Используя предложенные преподавателем документы: постановления, акты, распоряжения, справки, заключения - подготовить публикации. Какую значимую информацию можно из них извлечь для аудитории. С помощью каких дополнительных источников можно было бы развить значимую информацию, полученную из документов? Обсуждение.	2
5		Составить список 10 любопытных событий, годовщин, интересных дат. Воспользоваться справочниками и энциклопедиями, интернет-ресурсами, чтобы расширить свое представление о них и подготовить на основе перечисленных источников занимательные сюжеты для семейной или вечерней газеты.	2

6		Написать на основе наблюдений за объектом «ролевой репортаж» с использованием включенного наблюдения («метода маски»). Примерить на себе «чужую» профессию. Попробовать поработать грузчиком в магазине, разносчиком кофе на улице во время проведения рекламной кампании, зазывалой в какое-то заведение, стендистом на выставке, мойщиком окон и т. д. Попробовать проникнуть в незнакомую вам среду и подсмотреть проблему изнутри.	2
7		Проанализировать для уяснения практики профессиональной журналистской деятельности статьи 4, 47, 49, 50, 51, 56-62 Закона «О средствах массовой информации»; статьи 130, 131, 140 «Уголовного кодекса РСФСР, статью 7 «Гражданского кодекса РСФСР»; статьи 171-2, 171—3 «Кодекса РСФСР об административных правонарушениях». На занятии разобрать вопросы: ▪ Что такое коммерческая и служебная тайна и кто несет ответственность за их разглашение, в соответствии с какой статьей ГК РФ? ▪ Какая ответственность предусмотрена за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов? ▪ Нужно ли особое удостоверение или аккредитация журналиста в суде? ▪ Могут ли закрыть газету за разглашение государственной тайны? ▪ Какие тайны, кроме государственной, вам известны? ▪ Что может быть предметом личной и семейной тайны, которую нельзя разглашать журналистам? ▪ Каковы механизмы внесудебного регулирования прессы?	2
8		Сделать сравнительный анализ стиля авторов двух газет на одну и ту же тему. Найти характерные приметы стиля.	2
1.	2	Подобрать в двух серьезных газетах статьи, желательно посвященные одной и той же теме. Нарисовать схему причинно-следственных связей, в которую укладываются изложенные факты. Насколько логично выстроена цепочка «причина—следствие» у одного и второго автора? Достаточно ли аргументов для отражения проблемы? Отметить «сбои» в логических цепочках, какие «звенья» цепочки пропущены. Как бы вы построили свою цепочку аргументов?	2

2.		Найти в газетных текстах иллюстративные, фактографические, художественные образы. Обсудить, в чем их отличие, как влияют эти образы на восприятие журналистских текстов?	2
3.		Групповое обсуждение выполненных дома эссе на тему «Век информации».	2
4.		Групповое обсуждение эссе на тему «Новости — наша профессия».	2
5.		Составить список компетентных и уполномоченных источников информации в населенном пункте, республике (исполнительная, законодательная власть и т. д.). Указать сферу компетенции тех или иных чиновников; список международных организаций и «групп давления», действующих в регионе; список НИИ, вузов, указать их специализацию. Составить список: • депутатов городского собрания г. Грозный, представителей администрации города, членов правительства ЧР; указывая сферу компетенции тех или иных чиновников; • вузов, укажите их специализацию; • СМИ г. Грозный; пресс-центров при министерствах, ведомствах, организациях.	2
6.		Подготовить библиографические карточки с полным описанием источника по теме «Методика и технология журналистского труда». Составить список наиболее важных для журналистов интернет ресурсов.	2
7.		Обсудить в группе вопросы: ▪ В чем отличие журналистского общения с людьми с целью сбора фактов для публикации от обычного разговора? ▪ Всегда ли обоснованно буквальное воспроизведение беседы? ▪ Следует ли выражать недоверие интервьюируемому?	2
8.		Проанализировать образцы текстов, предложенных преподавателем, выявить в них эвристическую, познавательную, коммуникативную, семантическую основу. Ответить на вопрос: как реализуются названные функции в конкретном тексте?	2
9.		Сравнить издания различного типа. Ответить на вопрос, каковы маркировка издания, девиз. Определите по комплекту газет, на какие категории читателей рассчитано данное издание, каковы качественно-количественные характеристики. Определить по публикациям, каким источникам информации отдается предпочтение, каковы форма и стиль общения с читателями. Определить различия	2

		между универсальным и специализированным изданием	
1.	3	В предложенных подшивках газет найти информационные материалы с лидер-строкой. Определить тип лидов, оценить их уместность и выразительность. Назвать лучшие и худшие информационные материалы.	2
2.		Составить план работы над темой будущей публикации. Определить круг источников информации. Составить список источников.	2
3.		Прочитать статью в газете. Какова ее идея. Назвать пять ключевых слов, определяющих содержание статьи?	2
4.		Обсудить в группе написанные дома рассуждения на тему «В глубоком знанье жизни нет. Я проклял знаний ложный свет» (Гёте. «Фауст»).	2
5.		Обсудить выполненные дома портреты ученого (политика, артиста - на выбор). «Говорящие» детали — не только слышать, но и видеть характерные и необычные приметы в лице, манерах, поведении людей, с которыми беседуете.	2
6.		Определить виды композиции в предложенных преподавателем публикациях, ответить на вопрос: насколько обусловлено композиционное построение материалов целями произведения и характером отражаемого события?	2
7.		Обсудить в группе, написанные студентами пейзажные зарисовки (городской или сельский пейзаж), показать пластику, графику, звук, цвет увиденного. Попытаться создать настроение.	2
8.		1.Обсудить вопросы: ▪ Почему важно в процессе работы над рубриками, заголовками подзаголовками, лидом учитывать психологические законы читательского восприятия? ▪ Почему название газеты должно быть предельно коротким? ▪ Почему название газеты должно быть стабильным? ▪ Каковы ваши размышления о заголовке в современной газете? 2. Выписать 10-15 заголовков из газетных публикаций, при создании которых использовались различные выразительные средстве языка: заголовки-аллегории, заголовки-метафоры, заголовки-фразеологизмы (оригинальные и трансформированные), заголовки-антитезы, заголовки-каламбуры и т. п. Определить, какую функцию выполняет каждый заголовок (называет тему материала, *со*держит вывод, дает	2

		оценку ситуации, является иллюстрацией и др.). Оценить, насколько уместно употребление образных и выразительных средств языка в данных заголовках. Выделить удачные и неудачные заголовки.	
1.	4	Обсудить в группе, написанные на основе оперативных сводок популярных интернет-сайтов заметки о важных политических, экономических и социальных новостях.	2
2.		Попробуйте в разное время суток понаблюдать за определенным объектом, например за жизнью на автобусной остановке, на базаре(работа киоскеров, уличных торговцев, уборщиков, милиции) Подготовить материалы для написания «физиологического очерка» или репортажа, воссоздать сюжетно-законченную «картинку» наблюдаемого фрагмента действительности. Включить в текст блиц-интервью с теми, с кем вы сумели поговорить. Используйте преимущественно два типа речи — описание и повествование.	2
3.		Отредактировать расширенную информацию, сократив повторы; написать лид, основываясь на сведениях информационного агентства.	2
4.		1.Проанализировать репортаж из современной газеты: определить его вид; определить, с помощью каких средств достигается «эффект присутствия» и создается динамика события; определить вид комментариев; оценить стиль изложения и композицию репортажа. 2.Написать и обсудить в группе репортажи на тему «Остановись, мгновенье!».	2
5.		Выбрать кандидатуру для интервью с занятым человеком, VIP-персоной. Составить два списка с развернутыми и краткими вопросами. Обсудить в группе.	2
6.		1.Проанализировать информационный отчет, опубликованный в газете. Ответить на вопросы: ▪ Есть ли вступление к отчету, комментарии автора, интерпретация фактов, элементы полемики с авторами выступлений? Насколько уместна эта полемика? ▪ Укажите, какой это вид отчета; оцените качество авторского комментария, стиль изложения, композицию.	2
7.		Составить колонку полезных советов для читателей газеты в «сервисную колонку» по определенной тематике: 1) эксплуатация автомобилей; 2) ведение садоводства; 3) домашнее хозяйство; 4) здоровье; 5) благоустройство;	2

		6) путешествие. Обсудить в группе.	
8.		Экспертиза газетной или журнальной публикации, выполненной в жанре корреспонденции.	2
9.		Анализ жанровой структуры предложенных в качестве образцов статей, объяснить принцип выбора вида статьи в каждом конкретном случае.	2
10.		Подготовить очерковую зарисовку для обсуждения в группе (объем 2-3 страницы)	2

6.Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
2	Л	Чтение лекций с использованием показа слайдов в программе Power Point Встречи с ведущими журналистами и редакторами.	18
	ПР		
	ЛР	Ролевые игры, дискуссии. Мастер-классы.	10
Итого:			14

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала

Текущая аттестация

Форма работы	**Формы текущей аттестации**	**П р о в е р к а**			**Примеры оценочных средств**
		Знаний	умений	Навыков (владен.)	
Лекции.	Терминологический диктант Контрольная работа	ключевых понятий; системы методов журналистского творчества	применять теоретич. знания при анализе журналистской деятельности		**Задания:** В течение 10 минут письменно определите понятия: творчество, профессионализм, массовая информация, массовые информационные потоки, журналистский текст (и др. варианты). Прочитайте текст. Выявите источники информации и методы познавательной деятельности, которыми должен был воспользоваться журналист при подготовке материала.
Лабораторно-практическое занятие	Практическое задание для микрогрупп с последующим	основных характеристик журн. текста;	выявлять осн. характ. журн. текста, ориентироваться в	проф. анализа текста; наблюдения, ведения	**Практическое задание с последующим обсуждением:** *Первая задача*. Разделитесь на микрогруппы по 4 человека, прочитайте предложенный текст.

(лпз)	обсуждением и оценкой Практикуются и другие формы, например, выполнение индивидуальных заданий с последующим обсуждением; презентация творческих работ, сопровождаемая коллективным поиском возможностей их совершенствования.	структуры способа творческой деятельнос-ти журналиста основных жанров журналистики	информационной среде, пользоваться основными методами познавательной деятельности, предъявления информации и т.д.	беседы с инф. целями, использова-ние Интернета для оперативного поиска информации и т.д. и т.п.	Выявите конкретную ситуацию, которой посвящен материал. Определите, под каким углом зрения эта ситуация рассматривается. Сформулируйте тему материала. *Вторая задача* – презентация ваших выводов. Первой слово получает группа, закончившая работу раньше других. *Третья задача:* обсуждаем различия в формулировках и определяем, чем они вызваны. Оцениваем степень освоения материала.
Проф. Студия-тренинги	Поэтапный анализ результатов коллективных упражнений на развитие наблюдательности, коммуникабельности, эмпатии, рефлексии, свободы письменной речи и т.п.; подведение итогов ролевых игр.			применения алгоритмов профессионального поведения	**.Ролевая: игра «Пресс-конференция».** Заблаговременно определяется тема пресс-конференции, ее участники, распределяются роли, обговаривается регламент. За ходом пресс-конференции наблюдает Большое жюри – группа студентов с участием преподавателя. По окончании игры Большое жюри проводит «разбор полетов».
Выпуск учебных. СМИ	Зачет	В комплексе	В комплексе	В комплексе	**Задание**: Каждый должен подготовить текст для публикации и выполнить определенные профессиональные обязанности по выпуску номера (программы).
Разбор практики	Оценка творческого досье	- « -	- « -	- « -	**Задание:** Подготовить для защиты практики досье, включив в него публикации, характеристику от редакции и свой аналитический отчет; выступить на занятии с докладом о практике и с ответом на замечания оппонентов.
Семинарские Занятия.	Доклад, тестирование, контрольная работа	всех профессиональных обязанно-стей журналиста	подготовить подборку текстов по материалам агентств; вычитать полосу; разработать проект акции	работы «в команде»	**Задание:** Познакомиться с организацией работы редакции газеты (по выбору студента) и подготовить доклад об основных особенностях деятельности данного коллектива. Редакция проводит акцию «Поможем детям с трудной судьбой». Предложите план своего участия в этом проекте.

Творческая студия (работа в редакциях)	Оценка публикации, собеседование об участии в работе редакции	В комплексе	В комплексе	В комплексе	**Задание:** В течение семестра выполнить два-три задания редакции.
Учебно-ознакомительная практика	Собеседование, оценка творческого досье.	- « -	- « -	- « -	**Задание:** Познакомиться с деятельностью редакции, принять в ней участие, подготовить несколько информационных текстов.
Производственная практика	Оценка досье	- « -	- « -	- « -	**Задание:** Подготовить и опубликовать установленное программой практики количество материалов в определенных жанрах, принять участие в различных видах деятельности редакционного коллектива.

Рубежная аттестация

Дисциплина, форма работы	**Форма аттестации**	**Знания**	**Умения**	**Навыки (владения)**	**Примеры оценочных средств**
Журналистское творчество как профессиональная деятельность (лекции, лпз, проф. студия, выпуск уч. СМИ, учебно-ознакомит. практика).	**Экзамен письменный**	В комплексе	В комплексе	В комплексе	**Задания:** Предложите тему материала для издания, с которым Вы бы хотели сотрудничать. Объясните свой выбор ситуации для отображения и ее связь с какой-либо из масштабных проблем общества. Предложите план подготовки материала, указав основные этапы работы, основные источники информации и основные методы деятельности.
	Зачет; экзамен; оценка творческого досье (оценка за практику).	В комплексе	В комплексе	В комплексе	**Задания:** Охарактеризуйте основные жанровые модели новостной журналистики. Продемонстрируйте с помощью досье новостных материалов специфические особенности новостной журналистики. Предъявите свою публикацию в проблемно-

					аналитическом жанре. Охарактеризуйте особенности работы журналиста над проблемно-аналитическим материалом.
			Участие коллективной творческой деятельности (лекции, семинары, лпз, творч. студия, произв. практика).		

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.. М., 2013
Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.
Жанры журналистского творчества. Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.
Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов ВУЗов / -8-е изд., испр. М., 2012
Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.-(9)
Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012-174с.
Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.
Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013
Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009
Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)", Грозный, ЧГУ, 2012
Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту./ Ермилов Алексей-М.:Аспект пресс,2010-112с.-(9)
Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пос. – М., 2010.

8.2 Дополнительная литература

Григорян М.Пособие по журналистике. М, 2007

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002
Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева.» М., 2007

Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М.,2007
Васильева Л.А.Делаем новости: учебное пособие / Л.А. Васильева. М., 2002
Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004
Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге. М., 2000
Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов.М., 2002
Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов. /М., 2002
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004
Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации системы средств массовой информации и пропаганды / Под ред. д.ф.н. проф. Я.Н. Засурского.». М., 1975

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов. Изд.2-е. – М., 2010.
Гуревич С.М. Номер газеты: Учеб. пос. – М., 2002.
Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М.,2000.
Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пос. – М.,2003
Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / Под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М., 2008.
Радиожурналистика. – М.,2000.
Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: Учеб. пос. – М., 2007.
Свитич Л.Г. Профессия журналист: Учеб. пос. Изд. 2-е. – М., 2007.
Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пос. – М.,2000.
Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003.
Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пос. – М., 1999.
Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пос. – М., 2006.
Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов. – СПб, 2000.
Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М.,2002.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996.
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.

8.3. Периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»
«Новая газета»
«Известия»
«Московские новости»
«Московский комсомолец»
«Твой день»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»
«Даймохк»

8.4 Интернет-ресурсы
www.medialaw.ru
Консультант-Плюс.
Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
www.mypublication.org/materials/
www.pravoved.ru
journalist-virt.ru/
www.icrc.org/
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

8.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и лабораторно-практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренингов), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

8.6 Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия не предусмотрены.

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий

Стандартное (Excel, SPSS), Power Point

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Для самостоятельной работы необходимо обеспечение студентов компьютерами и доступом в Интернет, современной аудиовизуальной аппаратурой, помещениями, оборудованными как Ньюсрум, теле-, радиостудия или как конвергентная редакция.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Техника и технология СМИ"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

Содержание

55. Цели и задачи освоения дисциплины;
56. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
57. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
58. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
59. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
60. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
61. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
62. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
63. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
64. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
65. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): определить место и роль организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания информационного продукта; обосновать восприятие результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов; сформировать представление о технико-технологической составляющей труда журналиста; обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ организационно-технологическими способами и приемами деятельности.

Задачи: получить представления об основных понятиях в сфере полиграфии, о видах печати и области их применения; знать особенности функционирования редакций как производственно-технических структур; овладеть техническими средствами журналистики; изучить специфику выпуска изданий разных типов и основные технологические схемы их выпуска в свет; выработать представления об особенностях применения современных настольно-издательских систем и компьютерных центров в структурных медийных образованиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности функционирования редакций как производственно-технических структур; овладеть техническими средствами журналистики; изучить специфику выпуска изданий разных типов и основные технологические схемы их выпуска в свет; выработать представления об особенностях применения современных настольно - издательских систем и компьютерных центров в структурных медийных образованиях; сновные мировые тенденция развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; базовые принципы формирования системы СМИ; основные организационные формы медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-сми и мобильных медиа.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) Б1.Б.18.

В ходе изучения дисциплины формируются представления о техникотехнологической составляющей труда журналиста; обогащается методический инструментарий организационно-технологическими способами и приемами деятельности, адаптированными к практике СМИ. Курс содержит рекомендации, актуальные для практической журналистики: как приобрести и поддерживать навыки обращения с автоматизированными системами переработки информации; в чем заключаются основные тенденции развития редакционно-издательской, полиграфической и компьютерной техники и как учитывать их в практической деятельности и другие.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения учебной и производственных практик

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.3. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**72**	**72**
Аудиторная работа:	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**18**	**18**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**Зачет**	**Зачет**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Печатные СМИ	Введение в блок курса «Печатные СМИ». Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии.	Реферат
2	Радио.	История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания. Параметры студий и радиовещательного сигнала. Организация современного радиовещания и перспективы развития.	Опрос, Дискуссия
3	Телевидение	История возникновения и становления телевидения как СМИ. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.	Опрос, Дискуссия
4	Техника и технология Интернета	Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура «клиент – сервер». История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетевого гипертекста»	Опрос, Дискуссия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в блок курса «Печатные СМИ»	8	2	4	-	2
1	Технологические процессы производства печатного издания	8	2	4	-	2
1	Компьютерная технология в полиграфии	8	2	4	-	2
2	История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания	8	2	4	-	2
2	Параметры студий и радиовещательного сигнала	8	2	4	-	2
2	Организация современного радиовещания и перспективы развития	8	2	4	-	2
3	История возникновения и становления телевидения как СМИ. Технические средства телевидения	8	2	4	-	2
3	Организация современного телевидения и перспективы развития	7	2	4	-	1
4	Техника и технология Интернета	9	2	4	-	3
	Итого	72	18	36	-	18

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Дизайн и оформление: соотношение понятий. Влияние технологии на дизайн.	4
2	1	Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции.	4
3	1	Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.	4
4	2	Технические предпосылки. Возникновение радио. Оптический телеграф: от Троянской войны до середины XIX в. Электрический телеграф: 1832 г. – Павел Львович Шиллинг – клавишный аппарат; 1838 – Сэмюэл Финли Бриз Морзе – телеграфный код; 1850 – Борис Семенович Якоби – операции телеграфного аппарата с печатными символами; 1876 – Александер Грэхем Белл – патент на телефон. Реализации радиосвязи: 7 мая 1895 – Александр Степанович Попов – публичная демонстрация радиосвязи, 8 марта 1896 – первая радиограмма «Генрих Герц». Декабрь 1901 радиопередача через Атлантику. Гульельмо Маркони (параллельные исследования с Поповым). Основные этапы развития звукозаписи: механический (валик, бобина с проволокой, виниловый диск), фотографический (кинопленка), магнитная (аналоговая и цифровая).	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Физическая природа звука: частота, тон, тембр; интерференция, дифракция, реверберация. Органы речи и слуха, индивидуальность фонетических характеристик. Микрофоны. Типы и диаграммы направленности: угольные, электродинамические, конденсаторные, пьезоэлектрические; круг, восьмерка, кардиоида (суперкардиоида, гиперкардиоида), комбинированные варианты. Устройство магнитофона. Диктофон. Искажения магнитной записи. Монтаж фонограмм. Хранение аудиоданных. Моно- и стереофония. Системы «квадро» и «звук вокруг».	
5	2	Диапазоны радиочастот: длинные волны (АМ-километровые) 1-20 км,148-408 КГц; средние волны (АМ-гектометровые) 575-187 м., 535-1605 КГц; короткие волны (АМ-декаметровые) 90-11 м., 3,95-26,1 КГц; ультракороткие волны (УКВ-1 и УКВ-2/FM метровые) 4,6-2,8 м., 65,9-108 МГц: УКВ-1 65,9-74 МГц УКВ-2/FM 87,5-108 МГц. Форматы радиовещания: информационное, разговорное и развлекательное вещание; музыкальные радиостанции. Программирование эфира. Радиодом (внеклассный, 1 и 2 класса). Эфирная радиостудия – 8-25 кв.м.; средняя студия – 60-120 кв.м.; большая – 200-300 кв.м. Контроль качества. Аппаратно-студийный комплекс: монтажная, центральная, трансляционная и вещательная аппаратные; аппаратные подготовки программ и реставрации фонограмм. Вещательный сигнал: динамический диапазон, спектр, варианты искажения.	4
6	2	Каналы звукового вещания. Способы доставки радиопрограммы. Радиорелейный ретрансляционный комплекс. Конверсия радиочастот. Цифровое радио. Радиолюбительство. Коммерческое радио. Государственное радиовещание: радиостанция им. Коминтерна; иновещание, радиофикация в	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		СССР, Гостелерадио СССР, «Останкино», ВГТРК, «Радио России».	
7	3	Технические предпосылки возникновения телевидения: камера обскура, фотография (дагерротип), кинематограф. 28 декабря 1895 Братья Люмьеры. Специфика человеческого глаза в области восприятия света и цвета. Механическое (малострочное) телевидение. 1884 – Пауль Нипков – изобретение (диск Нипкова для развертки изображения), 1928 – практическая реализация. Варианты разложения изображения с 30 строк (12,5 кадр/сек) до 180. Технологический тупик. Электронное телевидение. 26 февраля 1888 г. Александр Григорьевич Столетов – явление фотоэффекта. Борис Львович Розинг – электронно-лучевая трубка. Владимир Козьмич Зворыкин – иконоскоп. Дэвид Сарнов – «RCA». Развертка от 100 до 1000 строк. Основные принципы цветного телевидения. 1925 – Ованес Обгарович Адамян – система RGB. NTSC: – 525 строк, кадров в секунду – 30, полей – 60 (точнее, 59.94). SECAM – 625 строк, кадров в секунду – 25, полей – 50. PAL – 625 строк, кадров в секунду – 25, полей – 50. Видеозапись. 1953 – видеомагнитофон RCA; 1956 – видеомагнитофон AMPEX (Александр Михайлович Понятов); 20 февраля 1960 – советский аналог «Кадр-1». Устройство видеокамеры. Искажения цветовой гаммы. Способы коррекции. Аналоговые форматы видеозаписи: VHS – 240 твл, S-VHS – 400 твл, Video-8 – 240 твл, Hi-8 – 424 твл, линейка Betacam – 550 твл. Цифровые форматы видеозаписи: Digital Betacam, Betacam SX, DVCAM. Монтаж: линейный, нелинейный; последовательный, параллельный, прямая склейка. Спецэффекты. 25 кадр.	4
8	3	Эфирное, кабельное, спутниковое телевидение. Система дублей («Орбита», «Москва», «Экран»). Передвижная телевизионная станция (ПТС).	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Телевизионный журналистский комплект (ТЖК). Специфика студийной и оперативной видеосъемки. Архивный фонд, его формирование и использование. Аппаратно-студийный комплекс телецентра: аппаратно-студийные и аппаратно-программные блоки, центральная аппаратная, видеомагнитофонная и телекинопроекционная аппаратная. Перспективы развития: цифровое телевидение, телевидение высокой четкости, объемное телевидение.	
9	4	Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура «клиент –сервер».	4
Итого			36

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.4. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**72**	**72**
Аудиторная работа:	**12**	**12**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**56**	**56**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	28	28
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**4 Зачет**	**4 Зачет**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в блок курса «Печатные СМИ». Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии	16	1	1	-	14
2	История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания. Параметры студий и радиовещательного сигнала. Организация современного радиовещания и перспективы развития	18	2	2	-	14
3	История возникновения и становления телевидения как СМИ. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.	20	2	2	-	16
4	Техника и технология Интернета	14	1	1		12
	Итого	68	6	6	-	56

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Дизайн и оформление: соотношение понятий. Влияние технологии на дизайн. Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции. Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.	1
2	2	Технические предпосылки. Возникновение радио. Оптический телеграф: от Троянской войны до середины XIX в. Электрический телеграф: 1832 г. – Павел Львович Шиллинг – клавишный аппарат; 1838 – Сэмюэл Финли Бриз Морзе – телеграфный код; 1850 – Борис Семенович Якоби – операции телеграфного аппарата с печатными символами; 1876 – Александер Грэхем Белл – патент на телефон. Реализации радиосвязи: 7 мая 1895 – Александр Степанович Попов – публичная демонстрация радиосвязи, 8 марта 1896 – первая радиограмма «Генрих Герц». Декабрь 1901 радиопередача через Атлантику. Гульельмо Маркони (параллельные исследования с Поповым). Основные этапы развития звукозаписи: механический (валик, бобина с проволокой, виниловый диск), фотографический (кинопленка), магнитная (аналоговая и цифровая).	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Физическая природа звука: частота, тон, тембр; интерференция, дифракция, реверберация. Органы речи и слуха, индивидуальность фонетических характеристик. Микрофоны. Типы и диаграммы направленности: угольные, электродинамические, конденсаторные, пьезоэлектрические; круг, восьмерка, кардиоида (суперкардиоида, гиперкардиоида), комбинированные варианты. Устройство магнитофона. Диктофон. Искажения магнитной записи. Монтаж фонограмм. Хранение аудиоданных. Моно- и стереофония. Системы «квадро» и «звук вокруг».	
3	2	Диапазоны радиочастот: длинные волны (АМ-километровые) 1-20 км,148-408 КГц; средние волны (АМ-гектометровые) 575-187 м., 535-1605 КГц; короткие волны (АМ-декаметровые) 90-11 м., 3,95-26,1 КГц; ультракороткие волны (УКВ-1 и УКВ-2/FM метровые) 4,6-2,8 м., 65,9-108 МГц: УКВ-1 65,9-74 МГц УКВ-2/FM 87,5-108 МГц. Форматы радиовещания: информационное, разговорное и развлекательное вещание; музыкальные радиостанции. Программирование эфира. Радиодом (внеклассный, 1 и 2 класса). Эфирная радиостудия – 8-25 кв.м.; средняя студия – 60-120 кв.м.; большая – 200-300 кв.м. Контроль качества. Аппаратно-студийный комплекс: монтажная, центральная, трансляционная и вещательная аппаратные; аппаратные подготовки программ и реставрации фонограмм. Вещательный сигнал: динамический диапазон, спектр, варианты искажения. Каналы звукового вещания. Способы доставки радиопрограммы. Радиорелейный ретрансляционный комплекс. Конверсия радиочастот. Цифровое радио. Радиолюбительство. Коммерческое радио. Государственное радиовещание: радиостанция им. Коминтерна; иновещание, радиофикация в	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		СССР, Гостелерадио СССР, «Останкино», ВГТРК, «Радио России».	
4	3	Технические предпосылки возникновения телевидения: камера обскура, фотография (дагерротип), кинематограф. 28 декабря 1895 Братья Люмьеры. Специфика человеческого глаза в области восприятия света и цвета. Механическое (малострочное) телевидение. 1884 – Пауль Нипков – изобретение (диск Нипкова для развертки изображения), 1928 – практическая реализация. Варианты разложения изображения с 30 строк (12,5 кадр/сек) до 180. Технологический тупик. Электронное телевидение. 26 февраля 1888 г. Александр Григорьевич Столетов – явление фотоэффекта. Борис Львович Розинг – электронно-лучевая трубка. Владимир Козьмич Зворыкин – иконоскоп. Дэвид Сарнов – «RCA». Развертка от 100 до 1000 строк. Основные принципы цветного телевидения. 1925 – Ованес Обгарович Адамян – система RGB. NTSC: – 525 строк, кадров в секунду – 30, полей – 60 (точнее, 59.94). SECAM – 625 строк, кадров в секунду – 25, полей – 50. PAL – 625 строк, кадров в секунду – 25, полей – 50. Видеозапись. 1953 – видеомагнитофон RCA; 1956 – видеомагнитофон AMPEX (Александр Михайлович Понятов); 20 февраля 1960 – советский аналог «Кадр-1».	1
5	3	Устройство видеокамеры. Искажения цветовой гаммы. Способы коррекции. Аналоговые форматы видеозаписи: VHS – 240 твл, S-VHS – 400 твл, Video-8 – 240 твл, Hi-8 – 424 твл, линейка Betacam – 550 твл. Цифровые форматы видеозаписи: Digital Betacam, Betacam SX, DVCAM. Монтаж: линейный, нелинейный; последовательный, параллельный, прямая склейка. Спецэффекты. 25 кадр. Эфирное, кабельное, спутниковое телевидение. Система дублей («Орбита», «Москва», «Экран»). Передвижная телевизионная станция (ПТС). Телевизионный журналистский комплект (ТЖК).	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Специфика студийной и оперативной видеосъемки. Архивный фонд, его формирование и использование. Аппаратно-студийный комплекс телецентра: аппаратно-студийные и аппаратно-программные блоки, центральная аппаратная, видеомагнитофонная и телекинопроекционная аппаратная. Перспективы развития: цифровое телевидение, телевидение высокой четкости, объемное телевидение	
6	4	Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура «клиент –сервер».	1
Итого			6

4.6. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

1	Техника и технология печатных периодических изданий	Основная литература: 1 История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8949. — ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература: 1. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. М.: РИП-холдинг, 2001. 2. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003. 3. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004. 4. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006. 5. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика»: рек. УМО вузов РФ. М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с
2	Техника и технология радиовещания	Дополнительная литература: 1. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. М.: РИП-холдинг, 2001. 2. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003. 3. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004. 4. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006. 5. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика»: рек. УМО вузов РФ. М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с

3	Техника и технология телевидения	Основная литература: 1 История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8949. — ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература: 1. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. М.: РИП-холдинг, 2001. 2. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003. 3. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004. 4. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006. 5. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика»: рек. УМО вузов РФ. М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с.

4	Техника и технология Интернета	Основная литература: 1 История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8949. — ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература: 1. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. М.: РИП-холдинг, 2001. 2. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003. 3. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004. 4. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006. 5. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ. М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Задания по разделам

Раздел 1.

Выполните рефераты по темам

1.Оптимальные параметры оформления текстовых блоков.

2. Особенности оформления рубрик, лидов, авторских подписей, вопросов интервью и т.д.

3. Оформительские детали как способ индивидуализации облика издания.

Раздел 2.

Выполните рефераты по теме

1. Акустические свойства студий.

2. Магнитофоны. Цифровая звукозапись.

3. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

Раздел 3.

Выполните рефераты по теме

1. Телевизионные центры и их оборудование.
2. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение.
3. Телевизионные стандарты.
4. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.

Раздел 4.

Выполните рефераты по теме

1. История технологии WORLD WIDE WEB.
2. Концепция «сетевого гипертекста».
3. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации.

Вопросы для дискуссии

1.Каковы особенности системы SECAM?
2. Каковы особенности системы PAL?
3. Каковы особенности системы NTSC?
4. Что такое радиосигнал вещательного телевидения?
5. Чем отличаются стандарты телевизионных сигналов?
6. В чем особенности современного сетевого вещания?

Вопросы для текущего контроля

1. История возникновения печатных машин.
2. История газетно-журнального производства в России.
3. Основные этапы современного производства печатных периодических изданий.
4. Современная полиграфическая техника.
5. Виды и способы печати.
6. Основные термины и понятия, применяемые в полиграфическом производстве.
7. Технические основы производства печатных периодических изданий.
8. Современные технологические схемы выпуска печатных СМИ.
9. Современная электронная редакционно-издательская техника.
10. Типы печатных машин.
11. Устройство и принципы действия печатных машин.
12. Эволюция развития издательского дела от появления алфавитов до изобретения печатного станка Иоганном Гуттенбергом.
13. Основные полиграфические процессы (формные, технология «Компьютер – печатная форма», печатные, послепечатные, брошюровочные процессы).
14. Основные цветовые системы, воспроизведение полноцветных

изображений, основные способы и правила хранения и каталогизации иллюстраций.
15. Изготовление печатных форм глубокой печати.
16. Цифровая печать и оборудование для ее производства.
17. Современные наборные процессы.
18. Системы оптического распознавания текстов.
19. Системы распознавания звуковой информации.
20. Специальные виды печати (флексографическая, трафаретная).
21. Современные технологии допечатных процессов: набор текстов, сканирование и обработка изобразительных материалов, пространственная организация текстовых и изобразительных материалов в настольных издательских системах.
22. Печатные и послепечатные процессы.
23. Оборудование современной редакции (устройства для ввода и передачи текстовой информации, модемы, пейджеры, персональные коммуникаторы, сотовые телефоны, устройства для ввода графической информации, для верстки и обработки изобразительного материала).
24. Общие принципы поиска, получения и передачи информации.
25. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.
26. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ.

Вопросы для подготовки к зачету

1.Современная технико-технологическая структура редакции (персональные компьютеры, удаленные рабочие станции, файловые и коммуникационные серверы и т.д.).
2.Цифровые носители информации: общая характеристика.
Средства и системы резервного копирования материалов.
4.Антивирусная защита.
5.Передача информации полиграфическому предприятию.
6.Централизованный выпуск печатной продукции.
7.Построение локальных редакционных сетей.
8.Децентрализация печати периодических изданий.
9.Программное обеспечение редакций СМИ (текстовые процессоры, правила набора текстовых материалов, издательские системы, графические редакторы).
10.Оперативная полиграфия.
11.Общие правила верстки, дизайна, технического редактирования печатных СМИ.
2.Издательства и полиграфические предприятия.
13.Общие понятия и признаки печатного процесса.
14.Разновидности издательской продукции.

15.Разновидности печатной продукции.
16.Общие сведения о печатных машинах и агрегатах. Структурные схемы основных типов печатных машин.
17.Понятие о процессе печатания и печатной форме.
18.Особенности многокрасочной печати.
19.Полиграфические материалы и требования, предъявляемые к ним.
20.Система единиц измерений, принятых в издательском и полиграфическом производстве.
21.Основные виды текстовых оригиналов. Воспроизведение текстовой информации.
22.Назначение и разновидности монтажей фотоформ.
23.Верстка полос, ее назначение и особенности.
24.Особенности электронной верстки полос.
25.Классификация изобразительных материалов. Функции изобразительной информации на страницах печатных периодических изданий.
26.Персональная оргтехника журналиста.
27.Компьютерные издательские системы (КИС).
28.Цифровые печатающие устройства.

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Печатные издания	ОПК–14, 15, 19, 20, 22; ПК-7	Реферат
2	Радио	ОПК–14, 15; ПК-7	Опрос, Дискуссия
3	Телевидение	ОПК–14, 15, 19, 20, 22; ПК-7	Опрос, Дискуссия
4	Техника и технология Интернета	ОПК–14, 15, 19, 20, 22; ПК-7	Опрос, Дискуссия

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учеб.пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2013, 423 с.
2. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб.пособие для вузов. (Под ред. Я.Н.Засурского) М.: Юнити-Дана, 2013, 383 с.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб.пособие для студентов вузов /М., 2009
5. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

7.2. Дополнительная литература

1. Ситников В.П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии /М., 2002
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.
3. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
4. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.

5. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
6. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006.
7. Бакшин В.В. Оформление газет разного типа. Уч.-мет.пособие-М: Изд-во МГУ, 1982
8. Ныркова Л.М. Как делается газета: Практич. пос. – М., 1998.
9. Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.
10. Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. – М., 1998.
11. Волкова В.В. Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.
12. Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2004.
13. Доржиева Э. Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. – М., Вест. МГУ, // сер. 10. «Журналистика», № 1, 1998.
14. Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. — М., 1979.
15. Картер М. Современный газетный дизайн. – М., 1995.
16. Киселев А. Главное в оформлении газеты – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.
17. Киселев А.П. От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.
18. Киселев А. Формообразование и оформление газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.
19.Киселев А. Американский взгляд на современный дизайн газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.
20. Королькова А. Живая типографика – М., 2007.
21. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
22. Кудрявцева Л.Н. Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
23. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – М., 1998.
24. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978.
25. Оформление периодических изданий / Под ред. А.П. Киселева. – М., 1988.
26. Ситников В.П. Влияние новых технологий на дизайн СМИ. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.
27. Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
28. Тарбеев А.В. Шрифтовой дизайн и оформление современного российского журнала. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
29.Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учеб. пос. – Воронеж, 2001.
30. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в система маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000.
31. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.

32. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Пер. с англ. – М., 1984.
33. Шпикерман Э. О шрифте – М., 2005.
34. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского.М., 2005
35. Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002
36. Муратов С.А.Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов. / -2-е изд., испр. и доп.М., 2004
37. Меерзон Б.Я.Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие для студ. вузов.М.,, 2004
38. Медынский С.Е.Оператор: Пространство. Кадр. Учебное пособие для студ. вузов. / М., 2004
39. Волынцев М.М. Профессия-оператор: учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004
40. Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева» М., 2007
41. Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002
42. Смирнов В.В.Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для сутд. / М., 2002
43. Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004
44. Хорвиц Р. Руководство для радиовещателей.М., 1998
45. Утилова Н.И.Монтаж: Учеб. пособие.М., 2004
46. Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
47. Радиожурналистика: учебник. /Подред. А.А. Шереля. М., 2000
48. Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы коммуникации (на материалах телевидения Юга России). М., 2003
49. Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. –М: Моск. ун-т, 1976-119 с.
50. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
51. Телевизионная журналистика: Учебник. // Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М., 2002.
52. Телевидение-любовь моя. /Золотаревский Л. А.-М: АспектПресс,2010-200с-(4)
53. Цифровые звуковые магнитофоны. / Редколлегия И.П. Золотухин, А.А. Изюмов, М.М. Райзман. – Томск, 1990.
54. Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пос. – СПб, 2000.
55. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси, 1989.
56. Ждан В. Эстетика экрана и взаимодействие искусств. – М., 1987.
Козлов А. Изображение и образ. – М., 1980.

57. Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М., 1986.
58. Муратов С. А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1983.
59. Нечай О. Ф. Ракурсы: О телевизионной коммуникации и эстетике. – М., 1990.
60. Шаповал Ю.Г. Изображение и слово в журналистике. – Львов, 1985.

7.3. Периодические издания

«Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
«Звукорежиссер»
«Журналистика и медиарынок»
«Журналист»
«Искусство кино»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Журнал «Журналист» (jour-nal@yandex.ru www.journalist-virt.ru)
2. Электронный научный журнал по журналистике «Медиаскоп» («Mediascope.ru»).
3. «Вестник Московского Университета». Серия 10. Журналистика.

Ресурсы Интернет:

1.Pressa.ru. Электронные версии печатных изданий.
2. http://www.journalist-virt.ru. Журнал «Журналист»: все о СМИ и журналистике. Виртуальный корпоративный и общественно- политический дискуссионный ресурс
3. soob.ru. Сообщение. Журнал о гуманитарных технологиях: PR, политические технологии, консалтинг, брэндинг, реклама, менеджмент, традиционные и современные методики маркетинговых и социологических исследований.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome и т.п.) для выхода в сеть Интернет, пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) или

OpenOffice. Дополнительного специализированного программного обеспечения не требуется.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает наличие аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий. Библиотека, компьютеры, Интернет, учебно-методические рекомендации и учебные пособия, проектор, видео-, аудиоаппаратура, интерактивные доски и стенды, и т.д.

Методические материалы:

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ СТУДЕНТУ:

1. Абзац
2. Анонс
3. Антиква
4. Апрош
5. Базовая линия
6. Боргес
7. Буквица
8. В обтравку
9. Верстка
10. Висячая строка
11. Внакрут
12. Воздух
13. Втяжка
14. Выворотка
15. Выключка
16. Вынос
17. Выносные элементы шрифта
18. Высокая печать
19. Гарнитура
20. Глубокая печать
21. Гротеск
22. Диапозитив
23. Дизайн
24. Допечатные процессы
25. Емкость
26. Засечки
27. Издание
28. Издательская система (настольная издательская система)
29. Интерлиньяж
30. Инфографика
31. Капитель
32. Квадрат
33. Кегль
34. Клише
35. Колонка
36. Колонтитул
37. Композиционно-графическая модель
38. Концевая строка
39. Коридор
40. Корпус
41. Корректура
42. Лид
43. Линии шрифта
44. Листовая печатная машина
45. Литера
46. Логотип
47. Макет
48. Мельница или вертушка
49. Миньон
50. Миттель
51. Многокрасочная печать
52. Моделирование
53. Модуль
54. Модульная сетка
55. Набор текста
56. Начертание
57. Нонпарель
58. Оборка
59. Обтекание
60. Однокрасочная печать
61. Открытие

62. Отлет
63. Отступ
64. Оттиск
65. Оформление
66. Офсетная печать
67. Очко
68. Петит
69. Печатающий элемент
70. Печатная форма
71. Печатный лист
72. Пика
73. Плоская печать
74. Плоскопечатная машина
75. Подборка
76. Подвал
77. Подверстка
78. Полиграфический процесс
79. Полиграфическое исполнение издания
80. Полиграфия
81. Полноцветная печать
82. Полоса
83. Пункт
84. Разворот
85. Разметка
86. Разрядка
87. Ротационная печатная машина
88. Средник
89. Стояк
90. Строкомер
91. Таблоид
92. Талер
93. Терция
94. Тигельная печатная машина
95. Типографика
96. Типографский шрифт
97. Типометрия
98. Тираж
99. Трафаретная печать
100. Удобочитаемость
101. Фальцовка
102. Формат
103. Фотоформа
104. Цицеро
105. Чердак
106. Шапка

Глоссарий:

Антенна – устройство для излучения и приема радиоволн.

Звук – это волны, возникающие в воздухе (или другой упругой среде) под действием каких-либо колеблющихся предметов. Источниками звука могут быть, например, голосовые связки человека, струны музыкальных инструментов или любой другой вибрирующий предмет, заставляющий с определенной скоростью колебаться окружающие его частицы воздуха.

Длина волны звукового колебания. Эта величина определяется отрезком на предполагаемой оси, расположенной в направлении распространения звука, на котором умещается полный цикл изменений звукового давления. Иначе говоря, длина волны – это наименьшее расстояние между точками звукового поля с одинаковыми фазами колебания.

Ощущаемая на слух разность между полным давлением воздуха и средним, которое возникает в среде при отсутствии звука (например, нормальным атмосферным давлением), называется **звуковым давлением**. Принято считать, что в фазе сжатия среды звуковое давление положительное, а в фазе сжатия отрицательное.

Область акустических колебаний, способных создавать ощущение звука при воздействии на орган слуха, ограничена по частоте. Для большинства людей 18-25 лет, обладающих нормальным слухом, полоса частот колебаний, воспринимаемых в виде звука, находится в пределах между колебаниями с частотой 20 Гц (низшая граничная частота) и 20 000 Гц (высшая граничная частота). Эту полосу частот принято называть **звуковым диапазоном**, а частоты, лежащие в его пределах, - **звуковыми частотами**.

Колебания с частотами менее 20 Гц называются **инфразвуковыми**, а колебания с частотами более 20 000 Гц – **ультразвуковыми**.

Частота звуковых колебаний определяет **высоту (тон) звука**: самые медленные колебания воспринимаются как низкие, басовые ноты; самые быстрые – как высокие звуки, напоминающие, например, комариный писк.

Сила звука определяется потоком той звуковой энергии, которая при распространении в пространстве проходит ежесекундно через квадратный метр плоскости, перпендикулярной к направлению распространения волны.

Человеческий слух улавливает не все звуки. Человек начинает слышать при силе звука, превышающей или равной некоторой величине, называемой **порогом слышимости** (или слуховым порогом). Более слабые звуки слухового ощущения не вызывают. С увеличением силы звука достигается нормальная слышимость, а затем при еще больших амплитудах звуковых колебаний к воспринимаемому звуку добавляется осязаемое ощущение давления, а дальнейший рост силы звука вызывает болезненное раздражение органа слуха. Так называемый **болевой порог** ограничивает область слышимости при высоких уровнях интенсивности. Чувствительность человеческого уха зависит от частоты приходящего сигнала, поэтому уровень порога слышимости для разных частот различный.

Громкостью называют субъективное ощущение звука, возникающее у слушателя под воздействием звуковых колебаний. Громкость не может быть определена только величиной силы звука, так как она зависит и от частотного состава звукового сигнала, от условий его восприятия и длительности воздействия. В акустике для количественной оценки громкости используют метод субъективного сравнения измеряемого звука с эталонным, в качестве которого применяется синусоидальный тон частоты 1000 Гц. В процессе сравнения уровень

эталонного тона изменяют до тех пор, пока эталонный и измеряемый звуки станут казаться равногромкими.

Монтаж – (франц. Montage – сборка) – одновременно творческий и технический процесс, интерпретация материала путем сборки отдельных звуковых фрагментов или видеокадров.

«Орбита» - система земных станций космической связи, образующих на территории РФ единую приемную телевизионную сеть. Введена в эксплуатацию с 1967 г.

Микрофон – устройство, для преобразования звуковых колебаний в электрические сигналы.

Микшер – устройство для совмещения двух и более аудио- или видеосигналов.

Кадр телевизионный – полное однократное телевизионное изображение. При чересстрочной развертке электронного луча (интерлейсинге) образуется из двух полукадров или полей.

Звукозапись – процесс фиксации звуковой информации различными способами с целью ее сохранения и последующего воспроизведения.

Системы записи и передачи сигнала:

NTSC (National Television Sustem Committee)

Основные технические характеристики NTSC:

- Разрешение – 525 строк.

- Количество кадров в секунду – 30.

- Количество полей – 60 (точнее, 59.94).

- Развертка луча чересстрочная (интерлейсинг).

Стандарт NTSC принят в 18 странах: США, Канаде, Японии, странах Латинской Америки, Филиппинах, Южной Корее.

SECAM (Sequential Couleur avec Memoire, Sequential Color Memory) – система последовательной передачи цветов с памятью.

Основные технические характеристики:

- Разрешение – 625 строк.

- Количество кадров в секунду – 25.

- Количество полей – 50.

- Развертка луча чересстрочная (интерлейсинг).

Кроме Франции используется в бывших французских колониях, на территории бывшего СССР, в Албании, Болгарии, Венгрии, Египте, Иране, Ираке, Ливане, Ливии, Люксембурге, Монголии, Польше, Сирии, Чехословакии.

PAL (Phase Alternation Line) – чередование фазы по строкам. Стандарт, предложенный немецким ученым фирмы «Телефункен» доктором Вальтером Брухом, представлял собой усовершенствованную систему NTSC с некоторыми элементами SECAM. Начало разработки нового стандарта относится к 1961 г., введение в действие – 1967 г. Вальтер Брух устранил недостатки, свойственные NTSC, в результате чего улучшилась цветопередача. Сигналы цветности, как и в NTSC, передавались одновременно, но, как и в SECAM, применялись цветоразностные сигналы.

Основные технические характеристики:

- Разрешение – 625 строк.

- Количество кадров в секунду – 25.

- Количество полей – 50.

- Развертка луча чересстрочная (интерлейсинг).

Система оказалась настолько успешной, что стала применяться в большинстве европейских стран, Австралии, Китае, Индии (в 62 странах).

Государственные телерадиокомпании — организации, действующие от имени и на средства органов государства, выражающие и отражают точку зрения тех или иных ветвей власти или одной из них.

Межгосударственные компании — те, что основаны совместным межгосударственным соглашением и действуют согласно уставу, который принимается полномочными представителями государств-учредителей.

Общественными называются телерадиокомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и субъектов вместе с иными юридическими лицами и гражданами.

Негосударственные телерадиокомпании основываются одним или несколькими юридическими и физическими лицами, которые объединяют свои финансовые и иные ресурсы в целях организации вещания по определенным каналам. К негосударственным телекомпаниям относятся вещательные организации, именуемые коммерческим, кабельным, частным телевидением.

Все телерадиокомпании в Российской Федерации независимо от их вида и форм собственности пользуются равными правами и несут одинаковую ответственность в соответствии с законодательством.

FM (frequency modulation) – частотная модуляция; обозначение на приемниках УКВ-диапазона.

HiFi (High Fidelity) – система высококачественного воспроизведения звука.

8.6 Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио- и видеоматериалами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Правовые основы журналистики"

Направление подготовки (специальности)	«Журналистика»
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1. Б. 19

Грозный - 2021

Борзаева Б.Б. Рабочая программа учебной дисциплины «Правовые основы журналистики» [Текст] / Сост. Б.Б. Борзаева – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №1 от 01.09. 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

Содержание:

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ;

2. МЕСТО КУРСА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА (распределение часов)

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.

7.ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса — раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

• рассмотреть основные положения правоотношений и право применения в профессии журналиста;

• создать у студентов представление о многообразном правом поле средств массовой информации;

• создать в представлении студентов теорию и практику масс-медиа.

2. МЕСТО КУРСА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Правовые основы журналистики» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин ФГОС 3 ВПО по направлению 031300.62 «Журналистика» (квалификация (степень) бакалавр) и изучается на 2 курсе (4 семестр).

Курс преемственно связан с предшествующим курсом «Правоведение», соотносится с дисциплинами «соотносится с дисциплинами «Введение в профессию» и «Введение в специальность», «Основы теории

журналистики», «Основы журналистской деятельности», предшествует курсу «Профессиональная этика журналиста».

3. Требования к уровню освоения содержания курса. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса «Правовые основы журналистики»

В результате освоения содержания курса «Правовые основы журналистики» студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК), определенными ФГОС ВПО:

а) общекультурные (ОК)

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

общенаучными:

способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для пони-мание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного ин-формационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного ин-формационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования

информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

б) профессиональные (ПК):

базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11).

По окончании изучения данной дисциплины студент должен иметь представление об основных законодательных и нормативных актах в сфере массовой информации, знать основополагающие статьи Конституции, Федерального закона «О СМИ» и других нормативных актов, уметь анализировать правовые ситуации, работать с юридическими документами.

Компетенция (и) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

по ФГОС общекультурные компетенции: ОК-5-7, ОК-13-14 профессиональные компетенции ПК-11, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правовые нормы, регламентирующие деятельность СМИ и журналиста, суть продолжающейся законодательной деятельности по СМИ

Уметь: следовать правовым нормам в своей профессиональной деятельности

Владеть: навыками решения задач, которые возникают на практике

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА (распределение часов)

ТЕМЫ	Трудоемкость, часов всего 37	
	Второй семестр Лекции 16	Второй семестр Практические 16
Тема 1. Законодательство РФ о СМИ и его структура	2	2
Тема 2. Свобода массовой информации	**2**	**2**
Тема 3. Проблема свободы слова и журналистской этики	2	2
Тема 4. Организационно-правовые основы деятельности СМИ	**2**	**2**
Тема 5. Порядок распространения массовой информации	2	2

Тема 6. Права и обязанности журналиста	**2**	**2**
Тема 7. Авторское право и СМИ	1	1
Тема 8. Реклама в СМИ	1	1
Тема 9. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	1	1
Тема 10. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда	1	1
Итого (Техконсульт-1 час) -37		
Зачет	**Зачет-2**	**Зачет-2**

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Законодательства РФ о СМИ и его структура

Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.

Тема 2. Свобода массовой информации

Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.

Тема 3. Проблема свободы слова и журналистской этики
Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.

Тема 4. Организационно-правовые основы деятельности СМИ
Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.

Тема 5. Порядок распространения массовой информации
Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.

Тема 6. Права и обязанности журналиста
Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.

Тема 7. Авторское право и СМИ
Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные

права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.

Тема 8. Реклама в СМИ
Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».

Тема 9. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании
Предвыборная агитации в периодической печати, на радио, телевидении возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ».
Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.

Тема 10. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда
Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина предусматривает лекции, а также программу самостоятельной работы и аттестационного контроля. На лекциях используются интерактивные формы работы: проводятся обсуждения наиболее актуальных тем и разбор ситуаций, обсуждение ответов на вопросы, подготовку и презентацию докладов и сообщений, контактные консультации. Активные и интерактивные формы проведения занятий в рамках предлагаемой программы составляют не менее 30 % аудиторного времени.

Тематика заданий:

6.1. Тематика заданий для самоподготовки, докладов и сообщений

I. Проблема свободы слова и журналистской этики

1. Что значит свободная печать, радио, телевидение?
2. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов.
3. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом.
4. Свобода слова и ответственность журналиста.

6.2. Организационно-правовые основы деятельности редакций СМИ. Права и обязанности журналиста

1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ.
2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения.
3. Государственная поддержка СМИ.
4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).

6.3. Реклама в СМИ

1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере новосибирских СМИ).
2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе».
3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития.
4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.

6.4. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании

1. Выборы и журналистское расследование.
2. Политическая агитация и информирование: в чем разница?
3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.

6.5. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации, компенсация морального вреда

1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др.
2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде.
3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом.
4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

6.6. Примерный перечень вопросов и заданий к зачету по всему курсу
Теоретические вопросы

- Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
- Структура Федерального закона «О СМИ». Дата принятия закона. О чем говорится в ст. 3 закона «О СМИ» ?
- Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
- В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?
- Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
- В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?
- Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
- В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?

- Что такое аккредитация? Что должны включать в себя правила аккредитации организаций и учреждений? Имеет ли право охрана государственных учреждений не пропускать туда журналистов, которые не имеют аккредитации при данном учреждении?
- Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
- Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
- В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
- Что такое «контрафактные экземпляры»?
- Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
- Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
- Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой…»
- Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?
- Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
- В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной капании?
- Какие периодические печатные издания не вправе публиковать агитационные предвыборные материалы согласно Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной ду-мы Федерального собрания Российской Федерации»?
- Имеет ли журналист право производить видео- или киносъемку процесса голосования отдельного гражданина?

Практические задания

Задание 1

Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и

передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.
Оцените эту ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ.

Задание 2
В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов, представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок. Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции. Руководство фирмы «Турист» охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов.
Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?

Задание 3
Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежа-щих публикации в местных СМИ.
Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.

Задание 4

В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили за-бастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца.
Журналист Воронцов обратился в администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа.
Журналист подал жалобу в суд.
Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.

Задание 5
В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по ОРТ, доктор биологических наук, прфессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые чернобыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого, отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС.
На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства ОРТ немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева.
Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды.
Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?

Задание 6
По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров

получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения.
Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги.
Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия.
Как разрешить этот информационно-правовой спор?

Задание 7
Депутаты ГД, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на эротических материалах и сообщениях. С данным решение сессии согласился глава городской администрации.
СМИ обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд.
Кто в этой ситуации прав?

Задание 8
Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ.
Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.
Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.

Задание 9
Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов… Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том, что в некоторых авторских

материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-рекламопроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)».
Правы ли авторы письма?

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Список основной литературы

Нормативные акты
Конституция РФ.
ТК РФ, ГК РФ, УК РФ, КоАП РСФСР.
ФЗ «О СМИ». 1991.
ФЗ «О рекламе». 2006.
ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» (последняя редакция).
ФЗ «О государственной тайне». 1993.
ФЗ «О безопасности». 1992.
ФЗ «О чрезвычайном положении» (последняя редакция).
ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (последняя редакция).
ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ». 1995.

8.2 Учебная литература

Авторское право в издательском бизнесе и СМИ. М., 2009.
Бусленко Н. И. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. М., 2006.
Корконосенко С. Г., Ворошилов В. В. Право и этика СМИ. М., 1999.

8.3. Дополнительная литература

Бачило И. Л. О праве на информацию в Российской федерации. М., 1997.
Богданов В., Засурский Я. Власть, зеркало или служанка? М., 1998. Т. 1–2.

Вольдман Ю. А. Комментарий закона Российской федерации «О рекламе». М., 1998.
Ворошилов В. В. Журналистика: Учеб. СПб., 2001.
Всеволжский К. В., Мединский В. Р. Правовые основы коммерческой рекламы. М., 1998.
Выборы и журналистское расследование. М., 2001. Гл. 3, 4, 7. Приложения.
Выборы: кому должны служить СМИ? М., 1996.
Гаврилов Э. П. Комментарий к закону «Об авторском праве и смежных правах». М., 1996.
Гринберг Т. Э. Политическая реклама: портрет лидера. М., 1995.
Давтян С. Л. Правовые основы функционирования редакции. М., 2002.
Егорова-Гантман Г., Плешаков К. Политическая реклама. М., 1999.
Ермишина Е. В. Международный обмен информацией: правовые аспекты.
Журналист в поисках информации. М., 2000.
Журналистское расследование / Под ред. А. Д. Константинова СПб., 2001. Гл. 3.
Законодательство Республики Беларусь о СМИ. Минск, 1998.
Копылов В. А. Информационное право: Учеб. пособие. М., 1997.
Краткий юридический справочник для журналиста. М., 1997.
Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2002.
Макагонова Н. В. Авторское право. М., 1999.
Мицкевич Э., Файерстоун Ч. Телевидение и выборы. М., 1996.
Понятия чести и достоинства, оскорбления и не нормативности в текстах права и СМИ. М., 1997.
Правовое поле журналиста. М., 1997.
Правовые аспекты лицензирования телерадиовещания и телекоммуникаций. М., 1999.
Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. М., 2004.
Рассолов М. М. Информационное право. М., 1999.
Ратинов А. Р., Ефремова Г. Х. Масс-медиа в России: законы, конфликты, правонарушения. 1996–1997. М., 1998.
Реклама. Правовое регулирование. Государственный контроль. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Защита прав потребителей. Арбитражная практика. М., 2000.
Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.
Российская журналистика: свобода доступа к информации. М., 1996.
Сборник образцов правовой журналистики. М., 1999.
Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. М., 1996.

Средства массовой информации. Книгоиздание. Полиграфия: Сб. норматив. правовых доку-ментов. М., 2000.
Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации. М., 2002.
Честь, достоинство и репутация: журналистика и юриспруденция в конфликте. М., 1998.
Эрделевский А. М. Компенсация морального вреда. М., 2000.
Электронная энциклопедия доступа к информации. Правозащитный фонд «Комиссия по свободе доступа к информации» (И. Дзялошинский). М., 2004.
Юцкова Е. М. Средства массовой информации в России глазами криминолога. М., 2000.

9. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/

2. Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/

3. Официальный сайт Андрея Константинова – руководителя АЖУР – агентства журналистских расследований: http://www.akon-stantinov.spb.ru/bio.html

4. Центр экстремальной журналистики (здесь в том числе содержится информация по свободе слова в России): http://cjes.ru/

5. Библиотека Центра экстремальной журналистики: http://library.-cjes.ru/online/.

8. Материально-техническое и информационное обеспечение
Для лекций необходимо мультимедийное оборудование. Для самостоятельной работы (подготовки заданий) необходимы компьютеры с текстовыми редакторами.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Основы рекламы и PR в СМИ"

13. Направление подготовки (специальности)	Журналистика
14. Код направления подготовки	42.03.02
15. Профиль подготовки	Корреспондент средств массовой информации
16. Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Назначение курса – дать студентам основы знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); рассмотреть понятия рекламы и PR, их функций, разновидностей, средств, показать роль и значение рекламы и PR в развитии журналистики, характер функционирования в СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

2.Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК
Общепрофессиональные компетенции	-	-

Профессиональные	-	-

Процесс изучения дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций: знание функций, принципов и методов рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты), знание основ паблик рилейшнз в СМИ и владение методами взаимосвязи с общественностью – по ФГОС

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

- знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ (ПК-5);

- знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-7);

- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-9);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-13);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-15);

- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о рекламе и PR как о специфических социальных институтах, видах деятельности и видах маркетинговой коммуникации, используемых при функционировании СМИ; базовые понятия рекламы и PR, исторические этапы развития рекламной и PR-деятельности, основные классификации рекламных и PR-сообщений в СМИ, достоинства и недостатки рекламных и PR-сообщений в зависимости от средств (каналов) распространения; основных профессиях специалистов в сфере рекламы и PR, круге их обязанностей; направлениях деятельности внутри редакционных и пресс-служб; правовые и этические принципы функционирования рекламы и PR в СМИ;
Уметь: классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга и от журналистики; работать с рекламными и PR-материалами в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей;

Владеть: навыками создания и анализа рекламных и PR-посланий применительно к общередакционным потребностям (в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижения медиапродукта) и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

Дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), коммуникативно-рекламному модулю. К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы (предшествующие дисциплины «Основы экономики», «Социология», «Политология», «Психология», «Правоведение»). Этот ряд компетенций расширяется в ходе изучения на предшествующих курсах профессионально-центрированных дисциплин, позволяющих обучающимся понимать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений (предшествующая дисциплина «Введение в теорию коммуникации»), функции и принципы средств массовой информации и её структурные особенности как основного социального института в этой сфере (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики», «Система СМИ»), а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Этот широкий круг компетенций является необходимой базой для более глубокого освоения такого важного направления деятельности как реклама и «паблик рилейшнз» в СМИ. Полученные из данного курса знания и навыки фундируются путем взаимодействия с крайне необходимой для его изучения сопутствующей дисциплиной «Экономика и менеджмент СМИ». Студенты учатся применять на практике знания, полученные из курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», участвуя в последующих формах образовательной программы: профессионально-творческий практикум, освоение дисциплин профилизации (по типам, видам СМИ), преддипломной практики.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

5.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения

Составляет 3 зачетных единиц (часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	Часы	№ семестра	Всего

Общая трудоемкость	41	8	
Аудиторная работа:	18	8	
Лекции (Л)	18	8	
Практические занятия (ПЗ)	18	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
Реферат			
Зачет/экзамен	зачет		41

5.2. Содержание разделов дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предмет и задачи курса. Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Реклама, PR и журналистика: общее и различное	Понятие рекламы и PR, субъектов рекламной и PR-деятельности. Виды деятельности в рекламе и PR (коммерческая, социальная, политическая). PR и сопутствующие науки: имиджелогия, спичрайтинг, конфликтология, проксемика и др. Реклама и сопутствующие науки: брендинг, мерчандайзинг и др. Реклама эпохи античности и средневековья. Западноевропейская реклама XVI-XIX веков. Американская реклама XIX-XX вв. Русская реклама XVII-XIX веков. Дореволюционная реклама в России. Особенности советской рекламы. Постперестроечная реклама. Современное состояние рынка рекламы в СМИ. Э. Берниз и А. Ли как основатели PR в США. Стадии развития PR в США. Стратегии использования PR в истории. Использование инструментов PR в экономике, политике, культуре, образовании, индустрии развлечений на протяжении веков. Значение курса в подготовке журналиста.
2.	Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга	Информационно-воздействующая, социально-ориентирующая, ценностно-ориентирующая, экономико-стимулирующая, эстетико-просветительская функции рекламы. Реклама и PR как маркетинговые инструменты: позиционирования и сегментирования. Реклама и PR как составляющие интегрированной маркетинговой коммуникации.
3.	Разновидности рекламы и PR	Классификации рекламы.

		1. В зависимости от объекта рекламирования. 2. По характеру воздействия. 3. По типам рекламодателя и целевой аудитории. 4. В зависимости от размеров территории охвата рекламы. 5. В зависимости от жизненного цикла товара. 6. По способу воздействия на органы чувств. 7. В зависимости от рекламоносителя. Реклама от имени производителей, розничных и оптовых торговцев, от имени частных лиц. Социальная реклама – от имени правительства, общественных институтов и групп. PR-материалы как служебные текстовые формы и как тексты для массовой аудитории. PR-тексты: пресс-релиз, паблисити, байлайнер, деловое письмо, отчет, бренд-стори и др. Использование рекламных и PR-текстов в СМИ.
4.	Средства (каналы) рекламы и PR	Реклама в СМИ (телевизионная, радиореклама, реклама в прессе, интернет-реклама). Печатная (полиграфическая) реклама. Наружная реклама. Реклама в транспорте и реклама на транспорте. Прямая почтовая реклама. Реклама на местах продаж. Сувенирная реклама. Средства PR: СМИ, событийный маркетинг, выставочная деятельность и др. Реклама как средство продвижения медиапродукта («промоушен»).
5.	Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR.	Потребительская аудитория. Целевые группы воздействия. Демографические и психографические. характеристики целевой аудитории. Аудитория читателей, слушателей, зрителей как потребителей рекламного и PR-контента СМИ. Уровни воздействия на потенциальную аудиторию потребителей рекламных и PR-посланий в СМИ: когнитивный, мотивационно-потребностный, эмоциональный, суггестивный.
6.	Исследования в области рекламы и PR	Фундаментальные, прикладные, первичные и вторичные маркетинговые и социологические исследования. Синдикативные и несиндикативные исследования. Пред-тесты и пост-тесты. Электоральный маркетинг. Технологии диагностических и аналитических исследований в избирательной кампании. Организация и проведение социологических исследований в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний. Исследование вторичных источников. Качественные и количественные исследования аудитории СМИ в рекламных и PR-целях.
7.	Правила и ограничения в рекламе и PR	Комплексность подходов саморегулирования и государственного регулирования рекламной и PR деятельности. Запрещенные виды рекламы. Международно-правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. Права и обязанности

		участников рынка рекламы и PR. Правила и ограничения в рекламе. Законодательство о рекламе. Закон РФ «О рекламе». Требования законодательства, предъявляемые к рекламе на радио, в ТВ-программах и в периодических печатных изданиях. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу. Введение специальностей в сфере PR в трудовой кодекс РФ.
8.	Инфраструктура рекламной и PR-отрасли	Подразделения и организации, занимающиеся рекламной и PR-деятельностью. Рекламные и PR-профессии. Рекламные службы в системе редакционных служб газет, журналов, радиостанций, телеканалов. Структура и персонал рекламной службы СМИ. Рекламный менеджер, рекламный агент. Пресс-секретарь как профессия в PR. Из истории пресс-служб. Структура пресс-службы в России и за рубежом. Функции пресс-секретаря. Основные мероприятия и PR-тексты, подготавливаемые пресс-секретарем. Спичрайтинг в PR. Медиарилейшнз (организация отношений со СМИ). Корпоративная культура (внутренние PR) СМИ. Корпоративная пресса. Цель, задачи, специфика корпоративного издания. Классификация корпоративной прессы.
9.	Понятие фирменного стиля. Комплексная рекламная и PR-кампания	Имиджевая функция рекламы (содержание и форма). Основные компоненты фирменного стиля: товарный знак, логотип, слоган, фирменный набор цветов, шрифтов, фирменный блок, корпоративный герой, постоянный коммуникант, фирменная (корпоративная) одежда. Виды товарного знака: словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный. Виды слоганов. Использование компонентов фирменного стиля в рекламных и PR-материалах в СМИ. Структура рекламного и PR-плана (бюджет, креативный бриф и медиаплан). Медиаплан и эффективность рекламной кампании. Планирование рекламы и PR-мероприятий в СМИ.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Образец для учебной дисциплины, реализуемой в 1-м семестре.

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	108	11	11		86
1	Предмет и задачи курса. Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Реклама, PR и журналистика: общее и различное		2			10
2	Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга			2		10
3	Разновидности рекламы и PR		2			8
4	Средства (каналы) рекламы и PR			2		8
5	Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR.		2	2		10
6	Исследования в области рекламы и PR		2			10
7	Правила и ограничения в рекламе и PR			2		10
8	Инфраструктура рекламной и PR-отрасли		2	1		10
9	Понятие фирменного стиля. Комплексная рекламная и PR-кампания		1	2		10
10	Итого:		11	11		86

4.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены

4.5 Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

1	2,2	Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга	2
2	2,4	Средства (каналы) рекламы и PR	2
3	2,5	Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR.	2
4	2,7	Правила и ограничения в рекламе и PR	2
5	2,8	Инфраструктура рекламной и PR-отрасли	1
6	2,9	Понятие фирменного стиля. Комплексная рекламная и PR-кампания	2

Заочная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения Составляет 3 зачетных единицы (часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	№ 8 семестра	№ семестра	Всего
Общая трудоемкость	108		108
Аудиторная работа:	14		14
Лекции (Л)	8		8
Практические занятия (ПЗ)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	90		90
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	не предус.		
Реферат (Р)	20		20
Самостоятельное изучение разделов	70		70
Контроль	4		4
Зачет/экзамен	зачет		зачет

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	108	8	6		90
1	Предмет и задачи курса. Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Реклама, PR и журналистика: общее и различное		2			10
2	Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга			2		10
3	Разновидности рекламы и PR		2			10
4	Средства (каналы) рекламы и PR					10
5	Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR.			2		10
6	Исследования в области рекламы и PR		2			10
7	Правила и ограничения в рекламе и PR			2		10
8	Инфраструктура рекламной и PR-отрасли		2			10
9	Понятие фирменного стиля. Комплексная рекламная и PR-кампания					10
10	Итого:		8	6		90

4.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены

4.5 Практические и семинарские занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	2,2	Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга	2
2.	2,5	Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR.	2
3.	2,6	Исследования в области рекламы и PR	2

4.6 Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
9.	Предмет и задачи курса. Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Реклама, PR и журналистика: общее и различное.	10
10.	Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга.	10
11.	Разновидности рекламы и PR.	10
12.	Средства (каналы) рекламы и PR.	10
13.	Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR.	10
14.	Исследования в области рекламы и PR.	10
15.	Правила и ограничения в рекламе и PR.	10
16.	Инфраструктура рекламной и PR-отрасли	10
17.	Понятие фирменного стиля. Комплексная рекламная и PR-кампания	10
	Всего	90

6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости. Точка № 1. Студенты самостоятельно готовят контрольную работу «Классификации рекламы и PR». Их задача – найти в СМИ рекламные и PR сообщения, классифицировать их и представить в виде оформленной работы.

Оценивается работа по следующим критериям:

– умение студентом правильно найти сообщения, которые бы соответствовали той или иной классификации;

– умение студентом найти интересный материал;

– правильное оформление в соответствие с требованиями преподавателя, ведущего дисциплину;

– сроки сдачи работы.

Если все указанные требования будут выполнены, студент получает оценку «отлично», если не выполнено одно требование – «хорошо», 2-3 – «удовлетворительно». «Неудовлетворительно» – если студент не выполнил ни одного требования.

Текущий контроль успеваемости. Точка № 2**.** В качестве самостоятельной работы студентам предлагается сделать реферат по «Истории рекламы и PR», в котором необходимо обзорно представить основные этапы развития рекламы и PR.

Оценивается работа по следующим критериям:

– умение студентом из всего материала выбрать главный и обобщить;

– работа с несколькими источниками;

– правильное оформление в соответствие с требованиями преподавателя, ведущего дисциплину;

– сроки сдачи работы.

Если все указанные требования будут выполнены, студент получает оценку «отлично», если не выполнено одно требование – «хорошо», 2-3 – «удовлетворительно». «Неудовлетворительно» – если студент не выполнил ни одного требования.

2.

Текущий контроль успеваемости. Точка № 3. В качестве текущего контроля успеваемости можно студентам провести тестирование по законам, касающимся рекламной и PR деятельности.

В качестве примера тест по закону РФ «О рекламе» (1-2 правильных ответа).

1. Сфера применения настоящего Федерального закона:

А) Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы, если производство рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В) Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

С) Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места производства и распространения рекламы.

Д) Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места распространения рекламы, если производство рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на:

А) коммерческую рекламу

В) политическую рекламу

С) социальную рекламу

Д) на предвыборную агитацию

3. Настоящий Федеральный закон распространяется на:

А) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке

В) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности

С) информацию, имеющую в качестве основной цели продвижение товара на рынке

Д) информацию о вреде курения, алкоголизма, наркомании

4. Положения настоящего Федерального закона распространяются:

А) на журналистов, занимающихся скрытой рекламой

В) на заказчиков рекламы

С) на лиц, относящихся к изготовителю рекламы

Д) на лиц, занимающихся информационной деятельностью

5. *Реклама – это:*

А) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В) распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом и юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний.

С) неличные формы коммуникаций, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования.

Д) неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации без указания источника финансирования.

6. Недобросовестной признается реклама, которая:

А) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В) содержит прилагательные в превосходной степени, указывающие, что рекламируемый объект самый лучший;

С) содержит не соответствующую действительности информацию о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

Д) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания, которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

7. Какая реклама признается недостоверной:

А) реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В) реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством;

С) реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;

Д) реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

8. В рекламе допускаются:

А) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

В) демонстрация процессов курения;

С) использование иностранных слов и выражений, которые не приводят к искажению смысла информации;

Д) демонстрация процессов потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

9. Не допускается размещение рекламы

А) в учебниках, предназначенных для обучения студентов по программам высшего и профессионального образования

В) в ежедневниках, блокнотах, записных книжках

С) в школьных дневниках и тетрадях

Д) в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования.

10. Сколько должны храниться рекламные материалы?

А) в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия договоров на производство, размещение и распространение рекламы.

В) в течение шести месяцев со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия договоров на производство, размещение и распространение рекламы.

С) в течение трех лет со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия договоров на производство, размещение и распространение рекламы.

Д) в течение месяца со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия договоров на производство, размещение и распространение рекламы.

В конце курса студенты сдают зачет. Он может складываться из результатов текущего контроля успеваемости (50 %) и тестирования по материалу всего курса (50%). Это означает, что студент должен пройти все точки текущего контроля успеваемости и сдать на положительную оценку общее тестирование. По усмотрению вуза возможны и другие формы проведения зачета.

Контрольные вопросы к зачету:

1. Реклама как способ конкурентной борьбы на рынке
2. Российская реклама как социальный институт
3. Саморегулирование рекламной деятельности: пути развития, преимущества и недостатки подхода
4. Государственное регулирование рекламной деятельности: преимущества и недостатки подхода
5. Экономические особенности деятельности российского рекламопроизводителя
6. Современная реклама как отражение социального уровня развития общества и экономической ситуации в стране
7. Особенности отечественной социальной рекламы
8. Политическая реклама в России
9. Газетная реклама: достоинства и недостатки
10. Журнальная реклама: достоинства и недостатки
11. Творческий потенциал телевизионной рекламы
12. Специфика радиорекламы
13. Реклама в Интернете
14. Тенденции развития международного и российского рынка услуг в сфере связей с общественностью
15. Условия существования паблик рилейшнз
16. Медиарилейшнз в России
17. Предвыборные технологии в российской практике PR
18. Виды и методы PR-текстов
19. Пресс-релиз: тематика, проблематика, типология, структура

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1			

2			
3			

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1 Основная литература

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2013
Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов. (Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / М., 2010

Профессиональная этика журналиста. Учебник для студентов/Лазутина Г. В.-3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс,2013-224с.

Интернет-СМИ: Теория и практика.Уч. пос. для студ.вуз./Под ред. Лукиной М. М.-М.: аспект Пресс,2013-348с.

Введение в специальность: Профессия журналист.Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.

7.2 Дополнительная литература

Зарецкая Е.Н. Деловое общение: учебник: в 2-х т. Т.1,2. М., 2002
Богачева О.С. Продажа рекламной площади в газете: учебное пособие. М. 2002

Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для студ. вузовМ., 2004

Ученова В.В. История рекламы или метаморфозы рекламного образа. учеб. пособие для вузов.М., 1999

Джефкинс Ф. Реклама: учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. М., 2002

Бороноева Т.А.Современный рекламный менеджмент. Учеб. пособие / М., 2003

Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студ. вуз. /-Кузнецов В. Ф.-3-е изд., искр. и перераб. -М.: Аспект Пресс, 2009-302с.-(4)

Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2006.

Ермаков В.В. Рекламное дело: Учеб. Пособие. – М., 2003.

Теория и практика рекламы: Учебник / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб., 2006.

Тулупов В.В. Реклама в коммуникационном процессе: Курс лекций. – Воронеж, 2003.

Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение: Учеб. пособие для студентов вузов. – СПб., Питер, 2003.

Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика: Учеб. Пособие. – М., 2001.

Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз: Учебник. – М.-К, 2001.

Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью»: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2010.

Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов. – М., , 2005.

Бочаров М.П. История паблик рилейшнз: нравы, бизнес, наука. – М., 2000.

Головлёва Е.Л. Основы рекламы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.; Ростов н/Д, 2005.

Дейан А. Реклама / Пер. с франц. Под. ред. С.Г. Божук. – СПБ., 2003.

Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: Учеб. Пособие. – М., 2000.

Кривоносов А. Д. ПР-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.

Мудров А.Н. Основы рекламы: Учебник. – М., 2005.

Рекламная коммункация: Учеб. пособие для студ. вузов / Под Ред. В. Полукарова. – М., 2002.

Ньюсом Даг, ВанСлайк Терк Джуди, Крукеберг Дин. Все о ПР. – М., 2001.

Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.-К., 2000.

Почепцов Г.Г. Спиндоктор, который умеет «лечить» события. – М., 1999.

Рева В.Е. Связи с общественностью: история, теория, практика. – М., 1997.

Связи с общественностью. Базовые понятия. Учеб. Пособие. – Воронеж, 2003.

Ромат Е.В. Реклама: История. Теория. Практика. – СПб., 2003.

Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учеб. для студентов вузов. – М., 1998.

Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России: Учеб. Пособие. – СПб., 2003.

Яковлев И.П. Паблик рилейшнз в организациях: Учеб- справ. Пособие. – СПб., 1995.

7.3. Периодические издания

«Журналист»

Вестник МГУ.Серия «Журналистика»

КоммерсантЪ

«Грозненский рабочий»

«Из рук в руки»

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Grozny-inform.ru, Google, Yandex, Rambler, Консультант-Плюс, библиотечный фонд, веб-ресурсы.

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Основу преподавания курса составляют лекции. В них сочетаются теоретический материал и примеры из практики рекламной и PR-деятельности. Предусматриваются лабораторные занятия. Практикуются контрольные работы в качестве текущего контроля. В конце курса – зачет (с учетом результатов текущего контроля).

18. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Google, Yandex, Rambler, Консультант-Плюс, библиотечный фонд, веб-ресурсы.

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

Для материально-технического обеспечения используются: научная библиотека, компьютерный класс института, оборудованный аппаратурой для демонстрации презентации и видеоматериалов, доступных в Интернет

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Новостная журналистика"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.В.ОД.8

Грозный, 2021

Докаев Л.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Новостная журналистика» [Текст] / Сост. Л.М. Докаев. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 01 от 30 августа 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Л.М.Докаев, 2021

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2.Место дисциплины в структуре ООП…… 4

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины…… 4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы…… 5

5. Содержание дисциплины…… 6

5.1. Содержание разделов дисциплины…….. 6

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами…….. 6

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 6

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 6

5.4. Практические занятия (семинары)…… 6

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины……... 6

5.6. Лабораторные работы…… 7

6.Образовательные технологии…….. 9

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 9

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины……. 10

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины……. 13

8.1. Основная литература…….. 13

8.2. Дополнительная литература…….. 13

8.3. Периодические издания……. 14

8.4. Интернет – ресурсы…… 14

8.5. Методические указания к лабораторным занятиям…… 15

8.6. Методические указания к практическим занятиям…… 15

8.7. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы…….. 15

8.8. Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий……. 15

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 15

Лист согласования рабочей программы дисциплины…… 16

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Новостная журналистика» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров как важнейшей и наиболее массовой журналистской профессии, творческие возможности и перспективы данного направления редакционной работы. Его цель – углубить представление студентов о месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах. Ставится задача более полно познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактах, помочь освоить технологии их сбора, проверки и создания журналистских текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов. Отдельно подробно рассматриваются работы хроникера, репортера над детализированными новостями репортажами и интервью, а также формы, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей, и соответственно особенности работы над текстами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части), профессионально-творческому модулю. Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о роли СМИ в обществе, их функциях принципах видах, типах, особенностях массовой информации, содержание работы журналиста, понимание её ответственности (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Система СМИ»). В свою очередь курс является чрезвычайно важным для прохождения производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, освоения других элективных курсов («Универсальный журналист», «Конвергентная журналистика»). Полученные знания, особенно в новостных жанрах работы журналиста с фактами актуализируется при изучении ряда разделов последующих дисциплин («Стилистика и литературное редактирование», «Профессиональная этика журналиста»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: понимание принципов работы журналиста с источниками информации, владения методами её сбора (интервью, наблюдения, работы с документами, электронными базами данных), её селекции и проверки, знание особенностей и требований, предъявляемых к информации в СМИ с точки зрения её точности, достоверности, технологии и техники создания журналистских публикаций, их содержательной композиционной специфики и на этой базе углубленное представление о задачах и особенностях новостной журналистики, её жанров, принятых в этой области отечественных и зарубежных стандартов.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать*:** задачи современного репортерства, понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; сущность журналистики новостей; осознавать степень ответственности представителя данного вида журналисткой деятельности; основные методы с источниками информации, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении;

Владеть: различными методами сбора информации;

Уметь: профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики; анализировать журналистские материалы данного вида, качество репортерского труда, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	36							36	
В том числе:									
Лекции	18							18	
Лабораторно-Практические занятия (ЛПЗ)									
Семинары (С)	18							18	
Самостоятельная работа (всего)	36							36	
В том числе:									
Изучение литературы	20							20	
Выполнение практических заданий	12							12	
Подготовка и выполнение контрольных работ									
Подготовка «досье» вырезок из текущей прессы	4							4	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет							Зачет	
Общая трудоемкость часы	72							72	
зачетные единицы	2							2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	Стилистика и литературное редактирование		+	+	
2	Профессиональная этика журналиста				+
3	Профессионально-творческие студии	+	+	+	+
4	Производственные практики	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семин	Лаб-Практ. зан.	СРС	Все-го
1	1. Теория и практика кратких новостей – news	6		6	10	22
2	2. Расширенные новости	4		4	8	16
3	3. «Картинки» репортера	4		4	10	18
4	4. Интервью –метод и жанр	4		4	8	16
	Всего	18		18	36	72

5.4.Практические занятия

Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
19.	1. Теория и практика кратких новостей – news	10
20.	2. Расширенные новости	8
21.	3. «Картинки» репортера	10
22.	4. Интервью – метод и жанр	8
	Всего	36

5.6. Лабораторные работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час)

1.	1. Теория и практика кратких новостей – news	***Вопросы для обсуждения в аудитории*** 1. Особенности запросов аудитории к работе репортера. 2. Критерии отбора фактов. 3. Разновидности суммирующего лида (простой, составной, комбинированный). 4. Варианты начала сообщения с «кто»: имя, должность, ситуативные характеристики. 5. Употребление заходов «что» (прямо и с «подработкой», в варианте комбинированного лида). 6. Емкость кратких новостей. ***Упражнения в аудитории*** 1. Рассмотреть информационные подборки ежедневной газеты; выделить в материалах «классические элементы новости», определить, какие именно преобладают. 2. Сравнить два варианта подачи одной новости в разных газетах. 3. Написать суммирующую фразу (лид), основываясь на сведениях информационного агентства, либо телесообщения. 4. Используя данную преподавателем информацию, составить «составной заход» к материалу («лид- дубль»), либо комбинированный заход («что- почему», «что- как»). 5. Переписать предложенную заметку, сделать ее яснее. Возможно, изменить лид, сжать цитату, переиграть цифру, упростить язык, пояснить отдельные слова, названия, титулы. 6. Существенно сократить новость, выбранную самостоятельно из текущей периодики. (Принцип отбора: ощутимая излишняя многословность автора, неумение придать материалу законченную форму). Обосновать необходимость сокращений.	6
2.	2. Расширенные новости	***Вопросы для обсуждения в аудитории*** 1. Возможности и этические границы употребления ссылок «конфликтных» и ссылок на слухи и непроверенные данные. 2. «Тайм – элемент» в спортивной и в криминальной хронике. 3. Цифры и статистика в деловой новости. 4. Смысл расширения новостей. Сохранение требований емкости и компактности произведения. 5. Форма «Новость с двойным дном». 6. Особенности подготовки сообщений в «мягком» варианте. (Исходный материал, проблема оперативности). ***Упражнения в аудитории*** 1. Предложить новый вариант заметки, опубликованной в газете, изменив форму подачи статистики. (Выделить «ударные цифры», применить пересчет, образную обработку цифр).	4

		2. Сократить цитаты в предложенном сообщении, использовав разные приемы «облегчения цитат» (пересказ, сокращение по словам). 3. Сопоставить ссылки на источник информации, приведенные в разных публикациях на одну тему. 4. Рассмотреть примеры расширения новости за счет цитаты эксперта. 5. Рассмотреть пример политической новости в существенных подробностях. 6. Превратить «жесткую» новость из текущей прессы в «мягкую», изменив композицию и лид.	
3.	3. «Картинки» репортера	***Вопросы для обсуждения в аудитории*** 1. Задачи и возможности использования детали в «мягкой» новости и в репортерской «картинке» (зарисовке). 1. «Затяжные» (интригующие) лиды и их разновидности. 2. «Авторские» лиды зарисовок и «мягких» новостей; основания для их применения. 3. Особенности научно-популярных репортерских сообщений. 4. Стиль и ритм репортажа. 5. «Эффект присутствия» и «эффект соучастия». 6. Лица сквозь факты (поступок, реплика, сценка). ***Упражнения в аудитории*** 1. Описать по памяти свои ощущения в связи с каким-то знаменательным событием, обратив внимание на выразительные «сенсорные» детали (цвет, свет, звук). 2. Предложить (письменно) несколько способов, как можно передать замедленный ритм, ритм «хаоса», «марша» и т.п. (Подобрать соответствующие глаголы, ритмические детали, метафоры). 3. Продолжить работу над картинкой: «Станция метро», добавив ритмически различающиеся фрагменты: «Прибытие поезда», «Отправление поезда», «Эскалатор».	4
4.	4. Интервью –метод и жанр	***Вопросы для обсуждения в аудитории*** 1. Модели интервью и структура вопросов. 2. Особенности собеседников, влияющие на специфику работы журналиста и типы интервью. 3. Особенности обстановки, влияющие на специфику работы журналиста 4. Границы и возможности «дирижирования» беседой. 5. Специфика «звездных» интервью: обстановка и интонации, совместная работа над «имиджем» известного человека. 6. Разоблачительные интервью: соблазны и опасности, особенности подготовки и проведения интервью, тон беседы.	4

		7. Границы и возможности «доработки» интервью при его литературном оформлении. ***Упражнения в аудитории*** 1. В опубликованном интервью отметить моменты перебивок и подсказок, оценить качество и этическую точность работы. 2. «Измените течение беседы» (Предлагается текст, в котором есть «уводящий» ответ, либо слишком пространный, расплывчатый. Надо найти место для «личного вопроса»). 3. Найти место для «подсказок» в помощь собеседнику. 4. «Поменяйте задачу интервью» (Предлагается текст интервью со «звездой». Предположив, что собеседник может быть интересен аудитории как «эксперт», или «неординарная личность», предлагается пофантазировать, изменить содержание, форму, тон вопросов.) 1. «Вопрос из ответа». В интервью из текущей прессы указать возможности зацепок за ответы. 2. «Измените течение беседы» (Предлагается текст, в котором есть «уводящий» ответ, либо слишком пространный, расплывчатый. Надо найти место для «личного вопроса»). 3. Найти место для «подсказок» в помощь собеседнику. 4. «Поменяйте задачу интервью» (Предлагается текст интервью со «звездой». Предположив, что собеседник может быть интересен аудитории как эксперт, либо неординарная личность, скорректировать вопросы, изменить тональность беседы).	

6.Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
2	Л	Чтение лекций с использованием показа слайдов в программе Power Point.	8
	ПР	Мастер-классы и тренинги Подготовка текстов на основе данных, собранных на сайтах.	6
	ЛР		
Итого:			14

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к зачету

(Вопросы к зачету. Памятки для студентов с указанием контрольных и заданиями по составлению «досье»)

К зачету каждый студент готовит досье (подборку вырезок из текущей прессы) и готовит тексты.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Требования к качеству кратких новостей; проблема объективности
2. Критерии отбора фактов («классические элементы новости»)
3. Хроника, «емкий абзац» и заметка «в стиле hard»
4. Когда применяют и как оформляют «жесткую» новость?
5. Структура: «перевернутая пирамида»
6. С чего начинать сообщение? Варианты суммирующих лидов
7. Краткость и ясность. (Резервы сокращений и необходимые расширения)
8. В каких случаях рекомендуется форма «мягкой» новости?
9. Общие задачи и разные варианты «специальных» лидов мягких новостей
10. Как расширяется «жесткая» новость и как – «мягкая»?
11. Указание на источник информации. Какими бывают ссылки?
12. Цифры и статистика в новостях
13. Фрагменты цитат в новостях как основного и вспомогательный материал
14. Задачи новости «с двойным дном»; структура такого сообщения
15. Какими способами достигается наглядность новости?
16. Что такое колорит события?
17. Как передается ритм события?
18. Что означают «эффект присутствия» и «эффект соучастия»?
19. Как складывается репортажный сюжет?
20. «Что говорят» и «как говорят», - условные роли участников событий
21. С какими целями используют «картинки» репортера?
22. Какие заготовки журналиста могут понадобиться в беседе?
23. Какие варианты вопросов вы знаете?
24. Как в процессе беседы происходит работа с ответами?
25. Когда необходимы «перебивки» и «подсказки»? Как это делается?
26. Как бороться с уклонением от ответа?
27. Как происходит литературное оформление интервью? Что журналист изменять не вправе?
28. Назовите разные типы интервью, сопоставьте их задачи и возможности

Памятки для студентов

Памятка 1

КРАТКИЕ НОВОСТИ

Контрольные вопросы

1. Требования к качеству кратких новостей; проблема объективности
2. Критерии отбора фактов («классические элементы новости»)
3. Хроника, «емкий абзац» и заметка «в стиле hard»
4. Когда применяют и как оформляют «жесткую» новость?
5. Структура: «перевернутая пирамида»
6. С чего начинать сообщение? Варианты суммирующих лидов
7. Краткость и ясность. (Резервы сокращений и необходимые расширения «жестких» новостей)

Подготовка «досье» (вырезок из текущей прессы)

1. Подберите краткие сообщения в форме «жесткой» новости с заходами «кто» и «что»
2. Найдите в текущей прессе сообщения с акцентом на» «где» и «когда» в лиде новости (возможно, это будут «новости на завтра»)
3. Приобщите к «досье» публикации с комбинированным заходом (напр. «кто –почему», «что как, каким образом»)
4. Найдите для «досье» заметку с «составным» («складным») лидом, в котором объединены сообщения о двух и более новостях
5. Подберите несколько сообщений, где явно доминирует какой-то из критериев отбора материала для новости: «повышенная значимость», «новость для моей аудитории», «человеческий интерес», «резкая сенсационность» и пр.)

Контрольные работы

1. Подготовьте заметку о текущем событии «в стиле hard» (краткое емкое сообщение, подчеркивающее итог события).
2. Приведите «жесткую» заметку недостаточно компактную, изобилующую повторами, но неплохую по фактуре. Припишите свой вариант.

Памятка 2

“МЯГКИЙ” ВАРИАНТ КРАТКОГО СООБЩЕНИЯ И НОВОСТЬ В ПОДРОБНОСТЯХ

Контрольные вопросы

1. В каких случаях рекомендуется форма «мягкой» новости?
2. Общие задачи и разные варианты «специальных» лидов мягких новостей
3. Как расширяется «жесткая» новость и как – «мягкая»?
4. Упоминание источника информации. Какими бывают ссылки?
5. Цифры и статистика в новостях
6. Фрагменты цитат в новостях как основной и вспомогательный материал
7. Задачи новости «с двойным дном»; структура такого сообщения

Подготовка «досье» (вырезок из текущей прессы)

1. Подберите заметки с лидом – «интригой» (описательным, драматическим и пр.)

2. Найдите расширенные заметки (на основе «жесткой» и «мягкой» формы сообщения)
3. Найдите заметку, в которой удачно обыграны цифры
4. Приобщите к «досье» примеры употребления разных ссылок на источник информации: прямой, косвенной, на «затемненный источник» и на «слухи», а также сопоставительных ссылок
5. Подыщите удачные примеры цитирования (в лиде заметки, и в концовке – «возврат к теме»)
6. Найдите «новость с двойным дном» (сообщение с расширенным вспомогательным материалом: неожиданной предысторией и т.п.)

Контрольные работы

1. Подготовьте заметку о новостях науки или курьезном происшествии «в стиле soft» (с опорой на какую-то деталь события, что позволяет начинать сообщение с интриги, с оттягивания знакомства с фактом)
2. Перепишите «мягкое» сообщение, взятое из текущей прессы (Возможно, придется изменить лид, убрать повторы, сделать заметку компактнее)

Памятка 3

НАГЛЯДНЫЕ НОВОСТИ («КАРТИНКИ»):

ЗАРИСОВКИ И РЕПОРТАЖ

Контрольные вопросы

1. Какими способами достигается наглядность новости?
2. Что такое колорит события?
3. Как передается ритм события?
4. Что означают «эффект присутствия» и «эффект соучастия»?
5. Как складывается репортажный сюжет?
6. «Что говорят» и «как говорят», - условные роли участников событий
7. С какими целями используют «картинки» репортера?

Подготовка «досье» (вырезок из текущей прессы)

1. Приобщите к досье образец спортивного репортажа, или спортивного отчета с фрагментами репортажа (наглядная ситуация, ее неповторимые черты)
2. Найдите фрагмент репортерской работы, передающий особую обстановку трагического события в жанре зарисовки
3. Приведите фрагмент репортажа из «командировки на войну» (автор – свидетель, или участник событий)
4. Найдите фрагменты «картинок» с ярко выраженным ритмом события (замедленный ритм, событие «в ритме хаоса», ощущение четкого ритма – «марша» и т.п.) Подчеркните в тексте соответствующие глаголы действия, ритмические детали, метафоры

Контрольные работы

1. Опишите одну из станций метро в жанре зарисовки, свои ощущения от ее архитектурного и светового оформления; включите фрагменты наблюдений
2. Подготовьте сообщение – зарисовку в виде сценки («коллективный портрет»), изображая «перекличку голосов», обмен репликами и пытаясь свести к минимуму попутные описания. (Например: «Нервная очередь»)
3. Подготовьте событийный репортаж («происшествие в движении»), обращая особое внимание на изображение ритма и эмоциональной атмосферы события

Памятка 4

ИНТЕРВЬЮ

Контрольные вопросы

1. Какие заготовки журналиста могут понадобиться в беседе?
2. Какие варианты вопросов вы знаете?
3. Как в процессе беседы происходит работа с ответами?
4. Когда необходимы «перебивки» и «подсказки»? Как это делается?
5. Как бороться с уклонением от ответа?
6. Как происходит литературное оформление интервью? Что журналист изменять не вправе?
7. Назовите разные типы интервью, сопоставьте их задачи и возможности

Подготовка «досье» (вырезок из текущей прессы)

1. Найдите удачный фрагмент интервью, построенного по принципу “свободное плавание” (“вопросы из ответов”).
2. Подберите фрагмент азартного диалога - обмена колкими репликами.
3. Подберите фрагмент с аккуратными «перебивками» и конфликтным вопросом журналиста.
4. Найдите примеры подсказок для уточнения мысли собеседника.
5. Присоедините к своему досье интервью, в котором видны реакции собеседников и есть фрагменты “картинок”.

Контрольные работы

Напишите два коротких интервью с одним собеседником. Например, поговорите с ним: 1) как с “экспертом”, 2) как с человеком интересной биографии, или как со “звездой” (выбор темы, собеседника, моделей интервью – произвольны)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012

Жанры журналистского творчества. Уч. пос. для студ. вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту /

М.,2010

Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.

Интервью: Методика обучения.Практические советы.Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.

8.2 Дополнительная литература

Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013

Васильева Л.А.Делаем новости: учебное пособие / М., 2003

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика.М., 2002

Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие. М., 2001

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М.,2001

Копперуд Р, Нильсен Р. Как преподносить новости – М.,1998.

Лукина М. Технология интервью – М., 2003.

Killenberg G. Pablic Affairs Reporting.Covering the News – New York, 1992.

Mencher M. News Reporting and Writing. Dubuque, Iowa, 1991.

Отт Урмас Вопрос + ответ = интервью – М., 1993.

Шостак М. Краткие новости – М.,.2002.

Шостак М. Журналист и его произведение – М., 1998.

Шостак М. Работа репортера – М., 2007.

Шостак М. Журналистика новостей. / Журналист, 1997, № 9.

Шостак М. Картинки репортера. / Журналист, 1997, № 10.

Шостак М. Интервью / Журналист, 1997, № 11.

Шостак М. «Маски» и роли журналиста. / Журналист, 1998, №№ 11 – 12.

Шостак М. Факт и новость / Профессия – журналист, 2002, № 2.

Шостак М. Самоочевидный факт /Профессия – журналист, 2002, № 3.

Шостак М. Свидетельство о факте. / Профессия – журналист, 2002, № 4.

Шостак М. Как расширяется новость / Профессия – журналист, 2002, № 7.

Шостак М. Оживший факт или наброски с натуры /Профессия – журналист, 2002, № 9.

Шостак М. Факт состоявшейся беседы /Профессия – журналист, 2002, № 10.

Шостак М. Десять масок репортера / Журналистика и медиарынок, 2003, № 1.

Шостак М. Несколько строчек в газете /Журналистика и медиарынок, 2003, № 3.

Шумилина Т. Не могли бы вы рассказать.... – М., 1976.

8.3.Периодические издания

«КоммерсаетЪ»

«Известия»»

«Московский комсомолец»

«Вести республики»

«Грозненский рабочий»

«Молодежная смена»

8.4 Интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

8.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Методика преподавания курса имеет комплексных характер: тема лекций осваиваются на лабораторно-практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: составление досье из примеров текущей периодики, иллюстрирующих формы и методы творчества современных журналистов работающих в новостных жанрах, подготовку контрольных работ по разделам программы, имеющих, как правило, разную форму практических заданий. На семинарах, помимо контроля за освоением литературы по курсу, предлагаются вопросы для обсуждения ключевых тем дисциплины, актуальных проблем репортерской практики, ведется сопоставление разных направлений литературной работы репортера. На лабораторно-практических занятиях практикуются упражнения в группах: работа над текстами, опубликованными в прессе, в том числе и на основе формируемыми студентами досье (творческое редактирование, изменение композиции, коррекция лидов и прочее), упражнение в создании собственных текстов, разбор материалов написанных и отредактированных самими студентами. В течении семестра целесообразно вести текущую аттестацию (возможна форма коллоквиума или предварительного зачета). В конце прохождения курса – итоговый зачет.

8.6 Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовые работы не предусмотрены.

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий.

Стандартное Microsoft Word, Excel, SPSS, Power Point

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Лабораторные занятия проходят на базе лаборатории техники и технологии СМИ кафедры журналистики и Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.А.А.КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Основы аналитической журналистики"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.В.05

Грозный, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы аналитической журналистики» [Текст] / Сост. доцент Осмаев М.К. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 01.09. 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

©М.К.Осмаев, 2021
©ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2021

Содержание

66. Цели и задачи освоения дисциплины;

67. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

68. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

69. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

70. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

71. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

72. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

73. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

74. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

75. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

76. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): изучение специфики жанров аналитической журналистики и содержательных аспектов современного аналитическогодискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретение студентами мастерства создания аналитического текста.

Задачи:освоение аналитического способа отображения актуальной действительности; овладение методикой анализа явлений; усвоение специфики жанров аналитического письма; изучение предметных и жанрово-тематических особенностей аналитической журналистики; обретение навыков написания аналитических материалов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

в) профессиональных (ПК):

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: между информационными и аналитическими жанрами, имеют представления о каждом из аналитических жанров и в целом о системе аналитических жанров в периодических изданиях и интернете, на радио и телевидении; особенности массовой информации, задачи и методы,

технологию и технику процесса создания журналистских публикаций/продуктов, их содержательной и структурно-композиционной специфики; особенности новостной, проблемно-аналитической, расследовательской журналистики.

Уметь:создавать тексты в любом аналитическом жанре; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике в периодическихизданиях и Интернете, на радио и телевидении; выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел(илисделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическимистандартами.

Владеть: основными принципами разработки концепции медиапроекта (рубрики, программы), а также методами их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ; принципами работы с источниками информации и методами ее сбора(интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа; методами редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речьюпри подготовке журналистских публикаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) Б1.В.05.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества, и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»); понимать роль аналитического осмысления социальных явлений в решении возникающих социальных проблем, удовлетворении политических, экономических, нравственных и иных потребностей общества, его успешном развитии, видеть место аналитического способа отображения в структуре методов, форм, путей решения творческих профессиональных задач журналистики, знать основы творческой деятельности журналиста (предшествующие дисциплины «Логика», «Основы творческой деятельности журналиста»).

В процессе изучения последующих дисциплин, а также прохождения производственных практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам аналитической журналистики в контексте задач будущей редакционной работы.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

5.3. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**72**	**72**
Аудиторная работа:	**30**	**30**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	20	20
Самостоятельная работа:	**42**	**42**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	22	22
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**Зачет**	**Зачет**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Возникновение и развитие аналитической журналистики в России.	Аналитика «толстых» журналов эпохи Просвещения.Историософский аспект осмысления путей России на страницах патриотических журналов XIX века («Сын Отечества», «Современник»).Аналитизм журналов «Время» и «Эпоха», выпускаемых Ф. М. Достоевским.Влияние философского дискурса рубежа XIX-XX веков на развитие аналитической журналистики России. Аналитический дискурс советской журналистики.Роль	

		журналов «Нового мира, «Нашего современника», «Молодой гвардии» в эволюции аналитической мысли в России второй половины XX столетия.Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России рубежа XX-XX1 веков.	
2	Классификация жанров аналитической журналистики	Основные аналитические жанры: статья; журналистское расследование; версия; обозрение; рекомендация (совет); комментарий; рецензия; социологическое резюме; мониторинг; рейтинг, письмо. Характеристика.	
3	Современная аналитика на радио: трансформация жанров. Комментарий на радио. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на радио. Аналитический контент современного разговорного радио: «Эхо Москвы», «Бизнес-FM» и др.	Жанры в теории и практике журналистики. Место аналитики в иерархии жанров. Трансформация жанров печати теле- и радиоэфире. Корреспонденция, рецензия, статья, обозрение, аналитический отчет, версия, письмо, исповедь, пресс-релиз. Комментарий. Радиокорреспонденция. Радиорецензия. Радиобеседа, аналитическое интервью. Дискуссия. Интерактивное ток-шоу. Журналистское расследование. Фичер. Пакет. Материалы повествовательно-аналитического характера, объединяющие несколько элементов одного рассказа. Техника создания пакета. Обязательное наличие аргументов и контраргументов, заключения журналиста. Life. Акцент на обязательную звуковую картинку события. Эффект достоверности, доверия к журналисту, развлекательности, привлечения внимания аудитории.	

		Комментарий и его разновидности. Реплика как современный вид комментария. Аналитическое интервью. Дискуссия. Интерактивное ток-шоу. Специфика подготовки аналитического материала на радио: от замысла до воплощения.Опыт развития аналитических жанров на радиостанциях«Эхо Москвы» и«Бизнес-FM». Встреча с экспертом.	
4	Особенности аналитических жанров на ТВ. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на ТВ.	Отличие аналитики телевизионной от аналитики на радио и в печати. Виды телевизионных аналитических жанров. Аналитическое интервью. Дискуссия. Ток-шоу.	
5	Аналитический сюжет	Аналитический сюжет на ТВ как универсальный жанр. Элементы корреспонденции, отчета, интервью, версии, расследования в одном сюжете. Классификация аналитических сюжетов. Технология производства: от идеи до реализации.	
6	Текст в аналитической публикации/программе	Методика подготовка текста аналитического материала/программы. Как«заумное» сделать доступным. Заголовок и шпигель как способ«зацепить» зрителя.	
7	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы: отбор тем, верстка, рубрикация, подготовка шпигеля и подводок к сюжетам	Отбор тем, верстка, календарное и тематическое планирование, фирменные«фишки». Секреты популярности и успешности аналитической программы. Приемы влияния на сознание и эмоции людей. Методы манипулирования сознанием зрителя и	

		общественным мнением. Агитация и пропаганда в аналитических материалах, программах. Как отбираются темы для программы. По каким принципам осуществляется верстка. Рубрикация. Подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.	

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в8семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Возникновение и развитие аналитической журналистики в России.	9	1	-	2	6
2	Классификация жанров аналитической журналистики	9	1	-	2	6
3	Современная аналитика на радио: трансформация жанров. Комментарий на радио. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на радио. Аналитический контент современного разговорного радио: «Эхо Москвы», «Бизнес-FM» и др.	10	2	-	2	6
4	Особенности аналитических жанров на ТВ. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на ТВ.	12	2	-	4	6
5	Аналитический сюжет	11	1	-	4	6
6	Текст в аналитической публикации/программе	9	1	-	2	6
7	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы: отбор тем, верстка, рубрикация, подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.	12	2	-	4	6
	Итого	72	10	-	20	42

4.4. Лабораторные занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Роль журналов «Нового мира, «Нашего современника», «Молодой гвардии» в эволюции аналитической мысли в России второй половины XX	1
2	1	Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизниРоссии рубежа XX-XX1 веков.	1
3	2	Классификация жанров аналитической журналистики	2
4	3	Аналитическое интервью. Дискуссия. Интерактивное ток-шоу. Специфика подготовки аналитического материала на радио: от замысла до воплощения.	1
5	3	Опыт развития аналитических жанров на радиостанциях «Эхо Москвы» и«Бизнес-FM».	1
6	4	Особенности аналитических жанров на ТВ. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на	2
7	4	Специфика аналитических жанров телевизионныхпрограмм	2
8	5	Аналитический сюжет на ТВ	2
9	5	Классификация аналитических сюжетов. Технология производства: от идеи до реализации.	2
10	6	Текст в аналитической публикации/программе	2
11	7	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы: отбор тем, верстка, рубрикация, подготовка шпигеля и подводок к	4
Итого			20

4.5. Практические занятия (семинары)

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.5. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**72**	**72**
Аудиторная работа:	**12**	**12**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	6	6
Самостоятельная работа:	**56**	**56**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	38	38
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**Зачет 4**	**Зачет 4**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в9 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Возникновение и развитие аналитической журналистики в России.	8	-	-	-	8
2	Классификация жанров аналитической журналистики	10	1	-	1	8
3	Современная аналитика на радио: трансформация жанров. Комментарий на радио. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на радио. Аналитический контент современного разговорного радио: «Эхо Москвы», «Бизнес-FM» и др.	10	1	-	1	8
4	Особенности аналитических жанров на ТВ. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на ТВ.	10	1	-	1	8
5	Аналитический сюжет	10	1	-	1	8
6	Текст в аналитической публикации/программе	10	1	-	1	8

7	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы: отбор тем, верстка, рубрикация, подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.	10	1	-	1	8
	Итого	68	6	-	6	56

4.4. Лабораторные занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
3	2	Классификация жанров аналитической журналистики	1
4	3	Аналитическое интервью. Дискуссия. Интерактивное ток-шоу. Специфика подготовки аналитического материала на радио: от замысла до воплощения.	1
6	4	Особенности аналитических жанров на ТВ. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на ТВ.Специфика аналитических жанров телевизионных	1
8	5	Аналитический сюжет на ТВ	1
10	6	Текст в аналитической публикации/программе	1
11	7	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы: отбор тем, верстка, рубрикация, подготовка шпигеля и подводок к	1
Итого			6

4.5. Практические занятия (семинары)

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.6.Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение

1	2	3
1	Аналитическая статья как один из ведущих жанров печатной и интернет журналистики. Формы и способы организации журналистского текста в данном жанре	1. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации[Электронный ре-сурс]. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. – URL: http://znanium.com/catalog.php? bookinfo=370912 2. Шерстяных И. В. Теория речевых жанров: лекционно-практический курс для ма-гистрантов[Электронный ресурс]. – М. : Флинта, 2013. – URL: http://znanium.com/catalog. php?bookinfo=462988 3. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие. – Из-датель: Аспект Пресс, 2012. – URL:
2	Аналитическая журналистика в жизни современного общества.	1. Базанова О. С. Специальный репортаж: от идеи до эфира: монография. – М. : Ла-боратория книги, 2012. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647&sr=1. 2. ремя работать на радио: Современная радиожурналистика в разных жанрах/ под ред. Е. Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. 3. Коновалова О. Основы журналистики. – М. ; Ростов н/Д, 2005. 4. Кройчик Л. Система журналистских жанров// Основы творческой деятельности журналиста/ под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000. 5. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М., 2002.
3	Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.	1. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004. 2. Радиожурналистика: учебник/ под ред. А. А. Шереля. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000. 3. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для вузов. – М. : Ас-пект Пресс, 2002. 4. Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог: Центр раз-вития личности, 2007. 5. Таггл К. А., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продю-сирование и презентация новостей в СМИ/ пер. с англ. М. В. Абдуллиной; под ред. В. Пимонова. – М., 2006. 6. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации. – М. : Лаборатория книги, 2012. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=141991 7. Чантлер П., Стюарт П. Основы радиожурналистики/ пер. с англ. Г. В. Кочегаро-вой; под ред. Т. Н. Яковлевой-Нельсон. – М. : ГИТР, 2007.

1. Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с аналитическими жанрами. Написание материала в одном из аналитических жанров журналистики (на выбор студента). (Цель – изучить на практике создание материала в аналитическом жанре для любого вида СМИ. Проверка журналистского материала, созданного в любом аналитическом жанре и для любого вида СМИ (на выбор студента).

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Понятие о публицистическом жанре.
2. Особенности аналитических жанров публицистики.
3. Определение жанра статьи.
4. Специфика жанра статьи.
5. Значение и формы обобщений в статье.
6. Приемы аргументации и анализа в статье.
7. Виды статьи.
8. Передовая статья.
9. Пропагандистская (общеполитическая) статья.
10. Литературно-критическая статья.
11. Теоретическая статья.
12. Проблемная (постановочная)статья.
13. Публицистический комментарий.
14. Заметки публициста как вид статьи.
15. Алгоритм работы над статьей.
16. Тема статьи, ее замысел.
17. Факт и его интерпретация в статье.
18. Предмет и объект публицистического анализа в статье.
19. Сбор и отбор материала к статье.
20. Литературная работа над статьей.
21. Морально-этическая и социально-профессиональная ответственность.
22. Проблемы эффективности и действенности статьи.
23. Жанровые особенности корреспонденции.
24. История жанра корреспонденции.
25. Виды корреспонденции.
26. Информационная корреспонденция.
27. Аналитическая корреспонденция.
28. Постановочная корреспонденция.
29. Корреспонденция-раздумье.
30. Основные требования к корреспонденции.
31. Процесс работы над корреспонденцией.

32. Эволюция жанров статьи, корреспонденции в новых общественно-экономических условиях функционирования средств массовой информации.
33. Профессионально-творческие характеристики журналиста-аналитика.
34. Письмо как жанр публицистики.
35. История эпистолярного жанра.
36. Виды письма.
37. Работа журналиста над письмом.
38. Публицистическое обозрение: история жанра.
39. Назначение обозрения как жанра.
40. Аналитические возможности обозрения.
41. Предмет обозрения.
42. Содержание обозрения.
43. Панорамный характер отображения действительности в жанре обозрения.
44. Форма обозрения.
45. Разновидности обозрения по содержанию.
46. Разновидности обозрения по форме.
47. Информационные и художественно-публицистические возможности обозрения.
48. Общее обозрение.
49. Тематическое обозрение.
50. Обзор писем как вид обозрения.
51. Работа публициста над обозрением.
52. Обзор печати: особенности жанра.
53. Функции обзора печати в исторической перспективе.
54. Основные требования к обзору печати.
55. Виды обзора печати.
56. Методика работы над обзором печати.
57. Рецензия: определение жанра.
58. Отбор произведений для рецензирования.
59. Основные требования к рецензии.
60. Рецензия в местной газете.
61. Журнальная рецензия, ее особенности.
62. Театральная рецензия, кинорецензия, телерецензия.
63. Рецензирование художественной литературы.
64. Рецензирование научной литературы.
65. Рецензирование произведений изобразительного искусства.
66. Алгоритм работы над рецензией.

Контрольная работа

Написать рецензию на спектакль, кинофильм или художественное произведение.

Сравнительный анализ творчества различных журналистов.
Аналитическая журналистика и медийный имидж России.
Аналитические жанры газеты.
Аргументация в журналистике.
Боль за Россию или сражаться за Россию?
Вестернизация или особый путь?
Зарубежная аналитическая журналистика.
Из истории аналитической журналистики России.
Как из богатой страны стать страной с богатыми людьми?
Методика социального познания в журналистике.
Методы анализа в журналистике.
На наше место придут другие, они и решат все проблемы?
Проблемы аналитических жанров в журналистике.
Риторические основы аналитической журналистики.
Увидеть проблему, или решить ее?
Экономический анализ и журналистика.

Темы докладов

1. Аналитическая журналистика как жанр.
2. Аналитическая журналистика как формат.
3. Аналитическая журналистика как политический фактор.
4. Аналитическая журналистика как профессиональная область.
5. Аналитическая журналистика как рынок.
6. Аналитическая журналистика как среда жизни и деятельности журналистов.

Темы эссе

1. Каким должен быть журналист-аналитик эпохи мобильного Интернета?
2. Какие социальные роли больше всего подходят современному журналисту-аналитику: Учитель, Судья, Коллега, Комментатор?
3. Можно ли в принципе решить социальные проблемы с помощью СМИ (примеры)?
4. Что важнее — помогать или делать способным?
5. Социальная гармония или равные социальные условия для самореализации?
6. Может ли быть «невключенный» журналист, пишущий на социальные темы?

Виды практических заданий

1. Написание материала на заданную тему в формате указанного жанра.

2.Характеристика авторского стиля представленного аналитического материала.
3.Определение степени аналитизма представленного текста.
4.Определение жанра представленного текста новостной и аналитической публикаций.
5.Составление каталога деловой федеральной и региональной прессы.
6.Определение специфики аналитического контента «Деловой газеты Юга России».
7.Написание аналитической реплики.
8.Написание новостной заметки на злободневную тему.
9.Составление вопросов к интервью по проблемам молодежной жизни.
10.По стилю журналистского письма определить автора публикации.

Вопросы текущей аттестации

1. Жанровая специфика репортажа.
2. Новостная заметка.
3. Информационный отчет.
4. Корреспонденция как жанр информационно-новостной журналистики.
5. Новостное интервью: жанровая специфика и принципы построения.
6. Жанровая специфика очерка и его видовая градация.
7. Портретный очерк.
8. Путевой очерк.
9. Событийный очерк.
10.Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России.
11. Функции аналитической журналистики.
12. Специфика аналитического способа отображения действительности
13. Категория текста аналитической журналистики.
14. Классификация жанров аналитической журналистики.
15. Классификация тематических видов анализа в журналистских текстах
16. Предметные особенности анализа в журналистике
17. Проблема авторского голоса в аналитическом тексте.
18. Жанрово-типологическая характеристика аналитического интервью.
19. Специфика аналитического комментария.
20. Характеристика жанра аналитической статьи и ее публикация на страницах «деловой прессы».
21. Аналитический отчет: типология и приемы создания.
22. Аналитический опрос как метод и как жанр.
23. Аналитическая корреспонденция.
24. Типологические признаки аналитического прогноза.
25. Аналитическая рецензия на страницах «толстых» журналов.

26. Арт-рецензия на страницах театральной прессы.
27. Жанрово-типологическая характеристика аналитической беседы.
28. Аналитический обзор.
29. Социологическое резюме в контексте современной деловой прессы.
30. Аналитический пресс-релиз.
31. Аналитическая реплика в печатных и электронных СМИ.
32. Мониторинг как аналитический жанр.
33. Жанровая специфика аналитической корреспонденции.
34. Исповедь как жанр аналитической журналистики.
35. Специфика аналитического прогноза на страницах качественной прессы.
36. Аналитический рейтинг и его жанровые характеристики.
37. Аналитическая анкета на страницах газеты «КоммерсантЪ»
38. Аналитическая реплика как жанр телевизионной журналистики.
39. Деловая пресса Юга России.
40. Аналитические жанры «Делового портала Юга России».
41. Аналитическое эссе на страницах современных отечественных СМИ.
42. «Деловая газета-Юг». Контент и жанровое своеобразие.
43. Концепции современного медийного продвижения.
44. Аналитическая журналистика и пиар-технологии.
45. Информационные войны на страницах СМИ в условиях современной геополитики.
46. Роль аналитической журналистики в усилении эффективности современного коммуникативного акта

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Возникновение и развитие аналитической журналистики в России.	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Доклад. Опрос
2	Классификация жанров аналитической журналистики	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Контрольная работа Эссе Практическое задание Опрос
3	Современная аналитика на радио: трансформация жанров. Комментарий на радио. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на радио. Аналитический контент современного разговорного радио: «Эхо Москвы», «Бизнес-FM» и др.	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Контрольная работа Эссе Практическое задание Опрос

4	Особенности аналитических жанров на ТВ. Разговорные (диалоговые) аналитические жанры на ТВ.	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Контрольная работа Эссе Практическое задание Опрос
5	Аналитический сюжет	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Контрольная работа Эссе Практическое задание Опрос
6	Текст в аналитической публикации/программе	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Написание аналитических материалов в жанрах статьи, комментария, отчета, интервью, реплики, опроса, корреспонденции.
7	Планирование и редактирование информационно-аналитической программы: отбор тем, верстка, рубрикация, подготовка шпигеля и подводок к сюжетам.	ОПК- 8,15 ПК-1,2	Контрольная работа Эссе Практическое задание Опрос

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%

«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1. Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.
2. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
3. Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236с.
4. Интернет-СМИ: Теория и практика.Уч. пос.для студ.вуз./Под ред. Лукиной М. М.-М.: аспект Пресс,2013-348с.
5. Интервью: Методика обучения.Практические советы.Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.
6. Бусленко Н.И, Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студнентов-журналистов (профиль Журналистика). Грозный, ЧГУ,2012
7. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества[Электронныйресурс] : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2011. – URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=104053&sr=1
8. ЛебедеваТ. В. Жанры радиожурналистики[Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056&sr=1
9. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М. : Академический Проект: Гаудеамус, 2013. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=143219
10. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика[Электронный ресурс] : учеб. посо-бие. – М. : Аспект Пресс, 2010. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 104066&sr=1
11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати[Электронный ресурс] : учеб. посо-бие. – М. : Аспект Пресс, 2011 – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067&sr=1
12. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика[Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности030601 «Журналистика». – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – (Серия«Медиаобразование»). – URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929

13. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей[Электронный ресурс] : учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности030601 «Журналистика» – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – (Серия«Медиаобразование»). – URL: http://znanium.com/catalog. php?bookinfo=394943

7.2. Дополнительная литература

1. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004
2. Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007
3. Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге. М., 2000
4. Социальная журналистика: Профессия и позиция. М., 2005
5. газеты: Учебное пособие. / З.С, Смелкова, Л.В. Ассуирова и др. -3-е изд.М., 2004
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004
7. Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001
8. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебн. пособие. – М., 2009.
9. Тертычный А.А. Логическая культура журналиста: Учебн. пособие. – М., 2005.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебн. пособие. – М., 2006.

7.3. Периодические издания

«КоммерсантЪ»
«Известия»»
«Московский комсомолец»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Вагнер Д. Телевизионная компьютерная графика и оформление студии. – URL: http://www. library. cjes.ru/online/?a=con&b_id=395
2. Делахей М. Советы тележурналисту. – URL: http://www.library. cjes.ru /online/?a= con&b _id=372
3. Дерябин А. Телевизионные новости как коммуникативное событие. – URL: http://www. library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=363

4. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=397

5. Интернет издание общественной организации«Медиакратия». – URL: http://www. mediacratia.ru

6. Киселев Е. Как создавалось НТВ. – URL: http://www.library.cjes.ru/ online/? a=con&b_id=371

7. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://www. library.cjes.ru /online/?a=con&b_id=367

8. Кузнецов Г. В. Критерии качества телевизионных программ. – URL: http://www. library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=30716

9. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. – URL: http://evartist.narod. ru/text7/18.htm

10. Мониторинг СМИ и медиа-анализ в режиме реального времени. – URL: http://www.mlg.ru/

11. Муратов С. А. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://www. library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=375

12. Плешаков Л. Интервью: проход по минному полю. – URL: http://www.library. cjes.ru /online/?a=con&b_id=509

13. Портал о медиабизнесе для профессионалов. – URL: http://www. mediaguide.ru

14. Радиожурналистика/под ред. проф. А.А.Шереля. – URL: http://evartist.narod.ru/ text5/44.htm

15. Редакционное руководство«Си-Би-Эй». – URL: http://www. library.cjes.ru/online/? a=con&b_id =720

16. Рекомендации для продюсеров Би-би-си. – URL: http://www. library.cjes.ru/online/? a=con&b_id =22

17. Рэндалл Д. Универсальный журнлист. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_ Buks/Gurn/ Rendall/index.php

18. Сайт Гильдии издателей периодической печати. – URL: http://www.gipp.ru

19. Самойленко Ю. Американские радиопрограммы последней четверти XX века. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=454

20. Саппак В. Телевидение и мы. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a= con&b_id=536

21. Телевизионная журналистика. – URL: http://evartist.narod.ru/text6/23.htm

22. Хорвиц Р. Руководство для начинающих радиовещателей. – URL: http://www. library.cjes.ru /online/?a=conb_id=586

23. Шендерович В. « Здесь было НТВ» и другие истории. – URL: http://www.evartist. narod.ru /text 12/78.htm

24. Электронная библиотека для журналистов. – URL: http://www.journ-lessons.com/ litra.html

25. Электронная библиотека для журналистов. – URL: http:// www.journalism.narod.ru/

26. Электронная библиотека текстов по теории и истории коммуникаций и журналистике. – URL: http://www.evartist.narod.ru/journ.htm
27. Электронно-библиотечная система«Знаниум». – URL: http://znanium.com
28. Электронно-библиотечная система«Университетская библиотекаon-line». – URL: http://www.biblioclub.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В рамках данного курса студент должен уделять особое внимание усовершенствованию полученных ранее знаний, умений и навыков.

Необходимо постоянно подвергать анализу собственные журналистские произведения, создаваемые в рамках творческих дисциплин и опубликованных по итогам первой производственной практики.

Студент должен постоянно обращаться к различным видам средствам массовой информации, выявлять положительные и отрицательные сторонытех или иных журналистских произведений, применять полученный опыт врамках собственной практической деятельности.

Практические умения и навыки необходимо строить на основной и дополнительной литературе, предложенной для данного курса. Такжестуденту рекомендуется сообщать преподавателю обо всех трудностях, проблемах и вопросах в целях устранения «пробелов» в комплексе умений,знаний и навыков.

Усовершенствование приемов оформления медиапродуктов предполагает знание программы Photoshop, настольных издательских программ. С целью создания сюжетов для телевидения, радио необходимоулучшить навыки работы в монтажной аудиопрограмме «Sound Forge» и ввидеопрограммах «SonyVegas» и «AdobePremierePro».

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Стандартное Microsoft Word, Excel, SPSS, Power Point

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для

проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

1. Учебные аудитории с доступом к сети«Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную средуФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».
3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.
4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра чеченской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«История чеченской литературы»

Направление подготовки	Журналистика
Код направления подготовки	42.03.02
Профиль подготовки	

Грозный, 2021 г.

1.**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Культура	**ОПК-3**

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знает:** основные виды, жанры, стили художественной литературы; **Умеет:** определять жанрово-стилевую специфику произведений литературы, их идейную концепцию; **Владеет:** профессиональной терминологией.
	ОПК3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знает:** теорию и историю культуры и искусства; – основные виды, жанры, стили художественной литературы; – специфические методы анализа литературных произведений. **Умеет:** проводить разбор и осмысление произведения литературы, учитывая особенности конкретного исторического периода; – определять жанрово-

		стилевую специфику произведений литературы, их идейную концепцию; – выносить обоснованное эстетическое суждение о конкретном произведении литературы. **Владеет:** профессиональной терминологией.

3.Объем дисциплины

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	***Формы обучения - очная***		
	№ семестра 5	№ семестра 6	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**36**	**28**	**64**
Лекции (Л)	18	14	32
Практические занятия (ПЗ)	18	14	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа:	**72**	**44**	**116**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)	36	22	58
Эссе (Э)	-		
Самостоятельное изучение разделов	36	22	58
Зачет/экзамен	Зачёт	Зачёт	**-**

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.12. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

5 семестр

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Нохчийн литература кхоллаяларан а, кхиарна а коьрта муьраш	36	6	6	-	24
2	Нохчийн литература 40-60-чу шерашкахь кхиаран башхаллаш	36	*6*	*6*	-	24
3	Нохчийн литература 60-90-чу шерашкахь кхиаран башхаллаш	36	*6*	*6*	-	24
Итого		**108**	**18**	**18**	-	**72**

6 семестр

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
4	XIинцалера нохчийн проза а, поэзи а	20	4	4	-	12

5	Нохчийн драматурги	20	*4*	*4*	-	12
6	XIинцалерачу яздархойн кхолларалла	32	*6*	*6*	-	20
Итого		**72**	**14**	**14**	-	**44**

4.1.2 Заочная форма обучения

7 семестр

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Нохчийн литература кхоллаяларан а, кхиарна а коьрта муьраш	34	2	2	-	30
2	Нохчийн литература 40-60-чу шерашкахь кхиаран башхаллаш	30	-	-	-	30
3	Нохчийн литература 60-90-чу шерашкахь кхиаран башхаллаш	40	-	-	-	40
Итого		**104**	**2**	**2**	**-**	**100**

8 семестр

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
4	Х1инцалера нохчийн проза а, поэзи а	24	2	2	-	20
5	Нохчийн драматурги	20	-	-	-	20
6	Х1инцалерачу яздархойн кхолларалла	24	-	-	-	24
Итого		**68**	**2**	**2**	-	**64**

4.1.Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	*Наименование раздела*	Содержание лекционного занятия	Количество часов
1	Нохчийн литература кхоллаяларан а, кхиарна а коьрта муьраш	Нохчийн йозанан литературин хьостанаш. Оьрсийн гоьбевллачу яздархоша (Пушкин А.С., Лермонтов М.Ю., Толстой Л.Н.,Фет А.А.,Марлинский А.) нохчийн фольклорах пайдаэцна хилар. Халкъан исбаьхьаллин культура XIX-чу б1ешерахь а, XX-г1а б1ешо долалучу муьрехь а (Цискаров И., Лаудаев У., Мутушевг1ар И. А., А.А., Саракаев И.-Б., кхечеран оьрсийн маттахь язйина литературни а, историко-этнографически а белхаш). Халкъан хьехархо, публицист, юкъараллин деятель Эльдарханов Таьштамар. Шерипов Асланбекан юкъараллин-литературни болх. «Нохчийн иллешна юкъара» (1918) ц1е йолу цуьнан гулар	6

2	Нохчийн литература 40-60-чу шерашкахь кхиаран башхаллаш	Мамакаев Мохьмадан дахаран а, кхолларалли а некъ. Поэта 20–30-чуй шерашкахь язйина произведенеш. Поэмаш: «Цlий хуьйдина лаьмнаш» (1928), «Ненаца дина къамел», «Непсин безам» (1932), церан идейно-тематически чулацам. «Кемсийн хорха», «Майрачийн илли» цIе йолу поэмаш, церан проблематика а, исбаьхьаллин башхаллаш а. Поэтан 20–30-чуй шерашкахьлера лирика. 1940–56-чу шерашкахьлерачу поэзехь дахар гайтаран башхаллаш. Мамакаев Мохьмадан прозаически произведенеш. «Ша меттахбаьлла», «Хазачу йоIан тIулг», кхин долчу дийцарийн проблематика. Яздархочо «Зеламха» романехь XIX-гIа бIешо чекхдолуш а, XX-гIа бIешо долалуш а Нохчийчохь лаьттина социально-политически хьал гайтар. Романехь Зеламхин васто дIалоцу меттиг. Мамакаев Мохьмадан поэтически кхолларалле хь вайзаманхочун васт. Цуьнан лирически турпалхочо дахарх а, заманах а, Iожаллах лаьцна йо ойланаш. Стеган сий а, паргIато а цуьнан халкъаца йолчу юкъаметтигах йоьзна хилар чIагIдар. («Орган тIехь сатесна», «TIулгаша а дуьйцу», «Даймахке», «Зама», «Со Сибрех вина вац», «Тур», «Лаьмнийн дийцар»). Яздархочун литературно-критически а, публицистически а кхолларалла а, цо бина Iилманан белхаш а. Музаев Нурдин 30-гIа шерийн кхолларалла. Цуьнан дуьххьарлера поэтически сборникаш: «Нийсачу новкъахь гIулч», «Сан некъ», «Деган аз». Музаев Нурдинан «Вайнахах дийцар» цIе йолу поэма.	6

		Яздархочун кхолларалли идейно-тематически чулацам Iаламат шуьйра хилар. Музаев Нурдин – поэт, прозаик, драматург, Iилманча. «Къонахийн болар», «Сатийсаман ницкъ» цIераш йолу романаш.. Романийн нуьцкъала а, ледара а агIонаш. Исаева Мареман дахар а, кхолларалла а. «Гамар» поэмин идея а, исбаьхьаллин чулацам а. «Ирсан орам», «Ирс кхоллархой» романаш. Царна тIехь Сийлахь- Хамидов Iабдул-Хьамида нохчийн драматурги а, къоман театр а кхиорехь дина гIуллакх. Гайсултанов Iумаран дахар а, кхолларалла. Яздархочун произведенийн шуьйра тематика. «Болат-гIала йожар» повестан идейни чулацам а, цуьнан халкъан барта кхолларалли ца йолу уьйр а. Мусаев Мохьмадан дахар а, кхолларалла. Яздархочун повесташ, дийцарш, пьесаш. Церан идейно-тематически чулацам. «Анзор» цIе йолчу роман тIехь белхалойн коллективехь къоначу стеган кхетам кхиар а, иза дахаран нийсачу новкъ валар а гайтар. «Тапча яьлча» цIе йолчу роман тIехь автора хIиттийна проблемаш. Юкъараллин дахарехь церан долу маьIна. Саидов Билалин дахар а, кхолларалла а. Поэтан кхолларалли идейно-эстетически чулацам.	

		Эдилов Хас-Мохьмадан дахар а, кхолларалла а. Поэта тIеман хенахь (1943) язйинчу стихотворенийн патриотически чулацам. Эдилов Хас-Мохьмадан поэзин тематика. Муталибов Зайндин дахар а, кхолларалла а. Поэтан «ДоттагIчуьнга кехат» поэмин идейни чулацам. Муталибов Зайндин произведенешкахь бIаьхойн васт. ТIемалойн майралла, стогалла, церан интернациональни доттагIалла гайтар. Яздархочо тIеман темина язйина повесташ тIехь Даймохк мостагIех IалашбаргайтIар. Сийлахь-Боккхачу Даймехкан тIеман тема къасторехь Муталибов Зайндин кхолларалли механалла. («БIаьхочун весет», «Чевнаш йирзина йогIу», «Ши некъ», «Дорцана дуьхьал»). Сулаев Мохьмадан дахар а, кхолларалла а. Сулаев Мохьмадан поэтически кхолларалли вайзаманхочун васт («Лаьттан бос», «Бакъдерг», «Дагчуьра суйнаш» цIераш йолу поэтически книгаш). «Нохчийн кIант Волгин йистехь» цIе йолу поэма. Оцу поэмин проблематика а, идейни механалла а. Яздархочун проза. «Лаьмнаша ца дицдо» цIе йолу роман. Романехь Товсолтин а, кегирхойн а васташ. Сулаев Мохьмада литературни критикехь бина болх. Цуьнан литературно-критически белхаш («Октябро кхоьллинарг»). 50–60-чуй шерашкахь нохчийн литературина юкъабаьхкинчу яздархойн идейно-эстетически лехамаш	

		Айдамиров Абузаран дахар а, кхолларалла а. 50-гIа шераш чекхдолуш, 60-гIа шераш дуьйлалучу муьрехь цо язйиначу поэтически а прозаически а произведенийн тематика а, исбаьхьаллин башхалла а. Ахматова Раисин дахар а, кхолларалла а. Ахматова Раисин поэзин лирически турпалхо даима къона, шен Даймохк доза доцуш дукхабезаш хилар. Окуев Шимин дахаран а, кхолларалин а некъ. Окуев Шимин поэтически сборникаш: «Сан Шуьйта» (1962), «Лаьмнашкахь суьйре» (1968), «Лаьмнийн аз» (1972). Сулейманов Ахьмадан дахаран а, кхолларалин а некъ. Поэта шен дахарх, цуьнан коьртачу хазнех, вайн заманах ен философски ойланаш. Арсанукаев Шайхин дахар а, кхолларалла а.	

3	Нохчийн литература 60-90-чу шерашкахь кхиаран башхаллаш	Кусаев Iадизан, Шайхиев Iалвадин, Рашидов ШахIидан, Супаев Русланан поэтически кхолларалла. Поэтийн эстетически лехамаш. (Обзор). Кибиев Мусбекан дахар а, кхолларалла а. Философски а, Iаламан а лирика («Денойн чам» цIе йолу поэтически сборник). «ДоттагIашший, Iиндагlашший» циклехь доттагIаллин тема. «ШагатIулг» поэмин идейно-исбаьхьаллин чулацам, цуьнан шатайпана хилар. «Лаьттан куьзна» цIе йолу сборник – поэтан керлачу исбаьхьаллин лехамийн жамIа. Кибиев Мусбекан проза. «Седарчийн чIара» цIе йолу гулар. «Кхечанхьа лехна меттиг» дийцаран идейно-исбаьхьаллин чулацам. Халкъан барта кхолларалла а, поэта цунах пайда эцар а. Хасбулатов Ямлиханан поэзии шатайпана хилар. Поэтан дуьххьарлера «Дегайовхо» цIе йолу книгехь ламасташ а, керланиг а. Поэта хIор поэтически сборникехь вайзаманахьлера проблемаш хьалаайар. «Къоьзана» поэмин идейно-исбаьхьаллин чулацам. Поэтан тIаьхьарчу заманан поэзии. 80-гIа шерашкахь нохчийн литературе баьхкинчу яздархойн кхолларалла (Эльсанов Ислам, Яшуркаев Султан, Амаев Ваха-Хьаьжа, Ибрагимов Лоьма). (Обзор). Абдулаев Лечин поэзин башхаллаш: маьIне агIор коьрта хилар, дахарх, цуьнан чолхенех кхета гIерташ лирически турпалхочо еш йолу ойланаш.	6

		«Хьалхара тулгIе» цIе йолу сборникана тIера стихаш чулацамца а, хормица а шатайпана хилар. «Орамашший, тIемашший» цIе йолу сборник – поэтан тIаьххьарчу шерийн исбаьхьаллин лехамийн жамIа. «Буьйсанех а, денойх а ойланаш» цIе йолу циклехь адаман кхолламан, цуьнан дуьненахь долчу декхарийн проблема. «ГIенех сан гIенаш» (2002), «Нохчийчоь, сан Нохчийчоь» (2005) поэтически сборникийн философски цулацам. Абдулаев Лечас критикехь, публицистикехь беш болу болх. Абдуллаев Леча – гочдархо. Бексултанов Мусан кхолларалла. Бексултанов Мусан «Мархийн кIайн гIаргIулеш) (1985) цIе йолу дийцарийн книга – нохчийн литературехь дийцаран жанран кхиарехь керла тIегIа. Яздархочо шен йозанан хатIкхиор тIехь а, вайнехан стеган амал, цуьнан психологи гайтарехь керла хорманаш лоьхуш а болх бар. («Некъ лацар», «IаьржабIаьрг», «БIахон тезет», «Хьуна Хьасан вевзарий, алахь» кхидерш а). «Юха а кхана, селхана санна» (1988) цIе йолчу книгина юкъаяханчу произведенешкахь яздархочун нравственно-философски лехамаш кIаргбалар. («РагI», «Къоьла», «Эшаман мохь»). Бексултанов Мусан кхолларалле хь вайзаманхочун васт, дIадаханчунна а, тахана долчунна а юкъара зIе («Юха а кхана, селхана санна» повесть, «Со вист а ца хуьлу», «Сийна яккхий хорбазаш», «Со-м вац дадех тера» дийцарш).	

		1990–2002-чу шерашкахьлера дийцарш. Бексултанов Мусан исбаьхьаллин произведенийн мотт. «Я хьан тухур буьйсанна хьан нел…» цIе йолчу киншкина юкъадахначу дийцарийн философски маьIна. («Сарсакъах долу туьйра», «Я хьан тухур буьйсанна хьан нел…», «Кхоллам»). Ахмадов Муса прозин башхаллаш. «Десачу цIа чохь буьйса» (1983) цIе йолчу сборникехь ламасталлин дерг а, керланиг а. «Десачу цIа чохь буьйса», «Телефон», «Деса бIар» дийцарийн идейно-исбаьхьаллин чулацам. «Воккха стаг Очча» повестехь дайн, берийн юкъаметтигаш гайтар. «Сатоссуш, седарчий довш» (1986) цIе йолчу романехь бакхий нах а, керла чкъор а гайтар. «Лаьтта тIехь лаьмнаш а хIиттош» (1989) повестехь а, «Кхаа вешех туьйра» (1986) дийцарехь а патриотически тема. «Зингатийн барз а ма бохабелахь», «Мохк бегийча…» цIе йолчу повестийн нравственно-философски маьIна. «МаьркIажехь дитташ» – социально-психологически роман. Цуьнан философски чулацам а, исбаьхьаллин суртхIотторан гIирсаш а, хорма а. «Буьйсане доьдура хи» романан идейно-тематически чулацам. Ахмадов Мусан драматургически кхолларалла. Ахмадов Мусас критикехь а, публицистикехь а беш болу болх. Бисултанов Аптин поэтически кхолларалла. Поэтан нравственно-философски лехамаша иза похIма долуш поэт санна билгалваккхар. («Нох, цIе, чоь» (1986) цIе йолу стихийн сборник).	

		«Цхьа илли» (1988) цIе йочу сборникана юкъаяханчу произведенешкахь патриотически а, къонахаллин а тема. «Соротахь язйина стихаш» бохучу циклехь халкъан истории а, цуьнан кхоллам а гайтар. «Ма-ярра поэма» цIе йолчу поэмин идейно-эстетически башхалла. Поэтан безаман лирика. Бисултанов Аптин поэзехь халкъан барта кхолларалли мукъамаш. Бисултанов Аптис критикехь а, публицистикехь а беш болу болх. 90-гIа шерашкахь нохчийн литература кхиаран башхаллаш	

4	ХIинцалера нохчийн проза а, поэзи а	Нохчийн литература 90-чу шерийн хьалхарчу эхенехь Нохчийн литература 90-чу шерийн шолг1ачу эхенехь Х1инцалера нохчийн литература	4
5	Нохчийн драматурги	Нохчийн драматурги 70–90-чу шерашкахь Т1аьххьарчу шерийн драматурги	4
6	ХIинцалерачу яздархойн кхолларалла	Дикаевн, Сатуевн, Рашидовн, Гацаевн, Хасбулатовн, Кибиевн, Шайхиевн, Яшуркаевн, Абдуллаевн, Нунуевн, Бисултановн, Бексултановн, Ахмадовн дахар а, кхолларалла а.	6
Итого			**32**

4.2.2 Содержание практических занятий

Очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	**2**	**3**	**4**
3 семестр			
1	1	Нохчийн литература а, 20-чуй–30-чуй шерийн идейно-исбаьхьаллин лехамаш а, башхаллаш а. Керла жанраш кхиар, литература дахарна герга гIертар.	2
2	1	Нохчийн литературехь керла жанраш кхиар, литература дахарна герга гIертар	4
3	2	Мамакаев Мохьмадан Iилманан белхаш .	2
4	2	Музаев Нурдинан «Вайнахах дийцар» цIе йолу поэма.	2
5	2	Исаева Маремин дахар а, кхолларалла а. Хамидов Iабдул-Хьамидан драматургически кхолларалла.	2
7	3	Эдилов Х. «Сийлаха» цIе йолчу поэмин проблематика.	2
8	3	Айдамиров Абузаран «Еха буьйсанаш» ц1е йолу трилоги	2
9	3	Окуев Шимин поэтически сборникаш: «Сан Шуьйта» (1962), «Лаьмнашкахь суьйре» (1968), «Лаьмнийн аз» (1972).	2
Итого в семестре			**18**
4 семестр			

1	4	Х1инцалерачу прозин ша-тайпаналла	4
2	5	Нохчийн драматруги таханлерачу дийнахь кхиар	4
3	6	Абдуллаев Лечин поэзи	2
4	6	Цуруев Шерипан кхолларалла	2
5	6	Дакаев Саь1ибекан кхоллараллехь «Даймехкан» тема	2
Итого в семестре			**14**

Заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	**2**	**3**	**4**
		7 семестр	
1	1	Бадуев СаьИд – нохчийн литературин бухбиллархо.	2
		8 семестр	
2	4	Бексултанов Мусан прозин башхаллаш	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «История чеченской литературы» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
Нохчийн йозанан литературин хьостанаш. Оьрсийн гоьбевллачу яздархоша (Пушкин А.С., Лермонтов М.Ю., Толстой Л.Н., Фет А.А., Марлинский А.) нохчийн фольклорах пайдаэцна хилар.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Корзун В.Б. Очерки истории Чечено-ингушской литературы / Д.Д. Мальсагов, Х.Д. Ошаев // Устное поэтическое творчество чечено-ингушского народа. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1963. – 238 с. 2.
Нохчийн литература а, 20-чуй–30-чуй шерийн идейно-исбаьхьаллин лехамаш а, башхаллаш а. Керла жанраш кхиар, литература дахарна герга гIертар.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе);	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Корзун В.Б. Очерки истории Чечено-ингушской литературы / Д.Д. Мальсагов, Х.Д. Ошаев // Устное поэтическое творчество чечено-ингушского

	-работа с тестами и вопросами для самопроверки.		народа. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1963. – 238 с. 2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. 2007, – 112 с. (На чеченском языке).
Нохчийн литературехь керла жанраш кхиар, литература дахарна герга гIертар	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
«Серло» газета а, нохчийн литература а	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Индербаев Г.В. Отражение времени: сб. лит. -крит. ст. – Грозный, 2007. – 544 с. 2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. 2007, – 112 с. (На чеченском языке).
Нохчийчохь хилла литературни цхьаьнакхетараллаш (пролетарски	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка	Опрос, оценка выступлений,	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и

яздархойн грозненски ассоциаци» (1924). Мамакаев Мохьмад коьртехь а волуш, йиллина «ЧАПП»	докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	защита реферата	ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Советски яздархойн Еригсоюзни хьалхара съезд (1934). Нохчийн яздархоша оцу съездехь дакъалацар (Бадуев СаьИд, Айсханов Шамсуддин, Мамакаев Мохьмад, Музаев Нурдин).	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Сальмурзаев Мохьмад нохчийн къоман литературехь дийцаран жанр йолорхо.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Бадуев СаьИд – нохчийн литературин бухбиллархо.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–

	источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.		193. (На чеченском языке).
Музаев Нурдинан «Вайнахах дийцар» цIе йолу поэма.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Айдамиров Абузаран «Еха буьйсанаш» ц1е йолу трилоги	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Арсанукаев Шайхин дахар а, кхолларалла а. Поэтан лирически турпалхочун патриотизм, Даймахках а, дахарх а цо йо ойланаш.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе);	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	

	-работа с тестами и вопросами для самопроверки.		
Нохчийн драматруги таханлерачу дийнахь кхиар	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Бексултанов Мусан дахар а, кхолларалла а.	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Дакаев Саь1ибекан кхолларалле хь «Даймехкан» тема	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).

	-написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.		

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

6.1 Основная литература

1. Арсанукаев А.М. Нохчийн яздархой. Т.II. – Грозный, 2014.

2.Туркаев Х.В. Литературин кхоллам. – Грозный, 2013. Часть 2, 3.

6.2 Дополнительная литература

1. Арсанукаев Ш. Песни гор: Стихи, поэма. – Грозный: «Книга», 1991. – 288с.
2. Арсанукаев Ш. Хан-Г1ала. – Орга, 2010, №8, 36-аг1о
3. Ахматова Р. С. Вдохновенье: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1989. – 288с.
4. Ахматова Р. С. Избранное: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское издательство, 1987. – 320с.
5. Мамакаев М. Ц1ий хуьйдина лаьмнаш. Поэма. – Орга, 2010, №12, 3 – аг1о
6. Илли: Героико-эпические песни чеченцев и ингушей. – Грозный, 1979 – 238 с.
7. Музаев И.Д. Взаимосвязи литератур Северного Кавказа в процессе становления жанров. –Грозный, 1974-236с.

8. Мамакаев М. Непсин безам. Поэма – Орга, 2009, №12, 57-аг1о
9. Абдулаев Л.Ш. Корни и крылья: Стихи. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 96с.
10. Ахматова Р. С. Песни сердца: Стихи. – Грозный: Книга, 1991 – 224с.
11. Дикаев М. Д. Имя человека: Стихи, поэма, драмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 160с.
12. Сатуев Х.Д. Раненая песня: Стихи, поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 224с.
13. Рашидов Ш. После жизни: Стихи и поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 224с.
14. Шайхиев А. Совесть: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1988. – 200с.
15. Супаев Р. Вайнахские камни. Стихи, поэма. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 144с.
16. Индербаев Г. Отражение времени. (Сборник литературно-критических статей)/ (Текст)// Г. Индербаев. – Грозный.: ГУП «Книжное издательство»,2007. 544 с.

6.3. Периодические издания:

1. Литературно-художественный журнал «Орга»

2. Литературно-художественный журнал «Вайнах»

3. Литературно-художественный журнал «Нана»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

1. zhaina.com

2. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

3. www.book.ru Электронная библиотека

4. www.KNIGAFUND.ru Электронная библиотека

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Материал из Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний по данному предмету, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной культурологической или общественно-политической проблеме, определяет их гражданскую позицию.

Самостоятельная работа студентов с литературой не отделена от лекций и семинаров, однако вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям.

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, и готовятся к сдаче зачета.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутри семестрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения домашних и иных заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию и устным опросам студенты в первую очередь используют материал лекций. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Методические указания для практических и/или семинарских занятий

Практические занятия – это более глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса.

Подготовка к практическим занятиям предполагает ознакомление студента с методологией вопроса, различными точками зрения. Студент должен выявить ключевые положения проблемы, своими словами прокомментировать их, критически оценить предлагаемые подходы к решению данного вопроса. В обсуждении ситуаций желательно отражение

собственной позиции студента по изучаемому вопросу, которое должно быть снабжено соответствующей аргументацией.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе – самостоятельной работы бакалавров. Самостоятельная работа бакалавра в аудитории под контролем преподавателя (СРБКП) – это деятельность в процессе обучения в аудитории, выполняемая по заданию преподавателя, под его руководством и контролем, т.е. с его непосредственным участием.

К рекомендуемым формам СРБКП по дисциплине «История чеченской литературы» относится: работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам, для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем; контрольная работа; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; круглый стол (групповая дискуссия по заданной теме); подготовка эссе.

При подготовке к практическим занятиям поощряется использование источников на иностранных языках, современных информационных ресурсов и технологий, а также предложенная литература.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях.

Учебные аудитории обеспечены материально-технической базой: интерактивная доска, компьютер, проектор и все необходимое оборудование для проведения учебных занятий по дисциплине «История чеченской литературы».

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Психология журналистики"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	-
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.0.26

Грозный, 2021

Докаев Л.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Психология журналистики» [Текст] / Сост. Докаев Л.М. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 06 от 08 февраля 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. №951, с учетом рабочего учебного плана по данному направлению подготовки.

©Л.М. Докаев, 2021

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2016

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины;
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

Задачи: состоят в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента и профессиональная ориентация для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты», «Центр медиа-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки (специальности), указываются компетенции и их коды:

а) общепрофессиональных (ОПК):

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,

знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы

журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

б) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: фундаментальные закономерности коэволюции высших психических функций человека и психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, принципы дифференциации потенциальной, базовой и реальной аудитории, методы построения психологического профиля аудитории, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

***Уметь*:** на основе медиаанализа конкретной коммуникативной ситуации, знания психологических особенностей аудитории, механизма восприятия массовой информации моделировать оптимальные типы текста, организовывать интерактивное общение с аудиторией;

***Владеть*:** методикой психотехнического анализа медиатекстов (включая отдельные СМИ, Интернет, мультимедиа) приемами моделирования мифологического, убеждающего, прагматического, гедонистического, смысловыявляющего сетевого и других типов журналистского текста при свободном интегрировании различных жанровых подходов; навыками психологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах массовой коммуникации, работы в творческом коллективе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) Б1.Б.25.

Общепсихологические знания необходимые для изучения данной дисциплины должны быть получены студентами на основе курса «Психология». К входным знаниям относятся также сформированные у обучающихся ясные представления о роли средств массовой информации в современном обществе, их функциях, гуманистической направленности их миссии, смысле работы журналиста, его социально-профессиональных ролях, структуре личности, специфике текстов средств массовой информации, сути и факторов эффективности коммуникационных процессов, роли интересов и потребности аудитории (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации»). Важнейшем в этом ряду представляется понимание особенностей журналистского творчества и журналистских текстов с точки зрения их содержания, композиции, особенностей использования изобразительно-выразительных средств, жанровых возможностей (предшествующие дисциплины «Основы теории литературы» «Основы журналистской деятельности»). Необходимы также знания о существующих отечественных и зарубежных типов, видов СМИ, особенности наиболее распространенных форматов, знакомство с опытом работы мастеров журналистики (предшествующие дисциплины «Система СМИ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики»). Предполагается что к началу освоения данного курса студентами уже накоплен определенный опыт подготовки к публикации и редактирования журналистского текста, а также опыт внутриредакционного анализа и обсуждения опубликованных произведений различных жанров.

В системе профессиональной подготовки журналистов курс «Психология журналистики (Медиапсихология)» интегрирует подходы фундаментальных и специальных наук и разрабатывает принципы, модели, программы и паттерны эффективного мышления, общения, поведения и творчества в процессе интерактивной массовой коммуникации с использованием возможностей мультимедиа. Основу методического подхода составляет параллельное рассмотрение высших психических функций человека в процессе производства и потребления информации и психологических процессов современной массовой коммуникации, объективирующихся в текстовых структурах, имиджах и фантомах журналистики, рекламы и PR, а также имеющих место реакциях восприятия.

Дисциплина «Психология журналистики (Медиапсихология)» служит средством методологического фондирования и психологического обеспечения последующих курсов «Основы рекламы и паблик рилешнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», а также дисциплин начальной профилизации по выбору студента («Политическая журналистика», «Социальная журналистика», «Спортивная журналистика», «Психологическая служба редакции» и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	8 семестр	№ семестра	Всего
Общая трудоемкость	**108**		**108**
Аудиторная работа:	**22**		**22**
Лекции (Л)	11		11
Практические занятия (ПЗ)	11		11
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**50**		**50**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачет/экзамен	**36 экзамен**		**36 экзамен**

4.1. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и задачи курса	Обострение проблем информационного загрязнения среды и гиперэксплуатации психических ресурсов человека. От социологии и коммуникативистики – к политтехнологии и методам манипулятивного воздействия. От социальной психологии и коммуникативистики – к медиапсихологии и творчеству в процессе коммуницирования. Новейшие технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию.	Семинар

		Объективация психических процессов в текстовых структурах, имиджах и паттернах журналистики, а также рекламы и PR. Глобализация мирового сообщества – национальная идентичность – идентичность личности. Техника безопасности в массовой коммуникации, медиапсихологические принципы и приемы решения коммуникативных проблем и личных творческих затруднений. **Ключевые понятия**: «Открытое общество и информационная безопасность»; «Экопсихология: загрязнение информационной среды, гиперэксплуатация психических ресурсов человека»; «Творчество в процессе коммуницирования».	
2	Категории медиапсихологии	Творчество как фактор выживания и развития от коллективного бессознательного и общинного поведения к индивидуальному сознанию и личной ответственности, а далее к индивидуации и интерактивности. Массовая коммуникация как фактор коэволюции социума и личности: парадигмы мышления - информационные технологии – стили творчества – типы текста. Объективация уровней мышления, общения и поведения в журналистском творчестве. Преобразование традиционных форм фольклора, ораторского искусства, религиозного прозелитизма, партийной пропаганды, психотерапевтических практик, сетевых моделей и т.д. в устойчивые типы текстов, алгоритмы и паттерны массовой коммуникации. Методика медиапсихологического анализа и моделирования журналистского текста в трех проекциях: социально-коммуникативные функции – актуализируемые	Семинар

		психические процессы - выразительные средства, апеллирующие к ментальности аудитории. **Ключевые понятия:** «Коэволюция социума и личности»; «Парадигма мышления»; «Информационная технология»; «Стиль творчества», «Тип текста»; «Метод медиапсихологии»; «Методика медиапсихологического анализа и моделирования журналистского текста», «Социально-коммуникативные функции текста»; «Базовые психические процессы»; «Ментальность аудитории».	
3	Парадигмы мышления и типы текста	Гуманистическое мышление и смысловыявляющий текст: Неадекватность драйв-мышления в ситуации экзистенциального выбора. Метапотребности как психическая реальность. Самоактуализирующаяся личность (А. Маслоу) в системе представлений о феномене человека. Поиск смысла жизни как импульс психической деятельности. В. Франкл и концепция логотерапии. Этика благоговения перед жизнью (А. Швейцер). Смысловыявляющий текст: вариативность ценностей, децентрация авторской позиции, реритуализация, нонкоформизм, ответственность, прогностичность. Net-мышление и сетевой текст: Интернет как электронное поле общения, источник информации, поисковая система, интерпретатор данных, гипертекст и мультимедиа. Творчество в режиме «человек – компьютер - человек»: опора на алгоритмизованную интуицию, преобладание эвристики над аналитикой, публичная субъективность, интерактивность. Виртуальность как импульс психической	Семинар

		деятельности. «Блог», «флеш-моб», «чат», «форум», «пост», «юзерпик», «on-line игра», «смайлик» - в психодинамике мышления, общения и поведения «юзера» (персонально) и «Интернет-комьюнити» (совокупно). Стилевые признаки сетевого текста.Нелокальность психики и системность журналистского текста: Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве современного человека. Умение свободно работать в любом стиле , осознанно, смело и ответственно переходить из одной парадигмы мышления в любую другую и обратно, создавая текст адекватный актуальной психо-исторической ситуации как прикладная медиапсихология.**Ключевые понятия**: «Системность и нелокальность феноменов медиапсихологии»; «Парадигмы магического, рационалистического, позитивистского, гуманистического, драйв- и Net-мышления»; «Анализ и моделирование мифологического, убеждающего, прагматического, смысловыявляющего, гедонистического и сетевого типа текстов».	
4	Психологический профиль аудитории	Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Антропоцентрированные и медиацентрированные модели массовой коммуникации в социологии и социальной психологии. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию: манипулятивные политтехнологии, рейтинговые прогнозы, заказные публикации, широковещательные обструкции, бесконтрольные шоу-программы.	Семинар

		Императивы медиа-этики и ресурсы медиапсихологии. Медиапсихологический аспект массовой коммуникации как личностной проблемы. Зондаж информационных потребностей и ментальных ценностей человека. Построение психологического профиля индивида, малой группы, репрезентативной выборки, генеральной совокупности. Моделирование новых изданий, каналов, программ, кампаний, форматов и жанров. Медиапсихология против политтехнологий. Медиапсихологическая экспертиза контента СМИ. Гражданское общество и пресса. **Ключевые понятия:** «Психологический профиль аудитории»; «Информационная стратегия редакции»; «Массовая коммуникация как личностная проблема»; «Методика стратификации аудитории»; «Методика медиапсихологической экспертизы контента массовой коммуникации».	
5	Формирование и коррекция психотипа журналиста	Открытый диалог журналиста и читателя. «Публичная индивидуальность» и «публичная субъективность». Трансфер и психическая асимметрия контакта реципиент – коммуникатор в массовой коммуникации. Социологические и социально-психологические типологии социальных имиджей журналиста. Социальный имидж, редакционное амплуа и «Я-концепция» журналиста. «Типосиндром ведущего публициста» как практическое обобщение («подручные партии», «разгребатели грязи», «информационный киллер» и т.п.) и категория медиапсихологического анализа социальной роли и публичной	Семинар

		индивидуальности журналиста. Внутренний имидж журналиста как система личностных характеристик, позволяющих претендовать на определенное профессиональное амплуа. Диагностика внутреннего имиджа журналиста. Самораскрытие и самопознание как способ актуализации профессиональных качеств. Снятие невротических механизмов защиты для преодоления конкретных творческих затруднений. **Ключевые понятия:** «Публичная индивидуальность», «Публичная субъективность», «Внутренний имидж журналиста», «Типосиндром ведущего публициста». «Методика определения типосиндрома ведущего публициста».	
6	Журналист в экстремальной ситуации	Журналист как участник и как наблюдатель чрезвычайных ситуаций. Что должно знать о психологическом состоянии жертвы, спасателя, очевидца, участника социальных конфликтов, природных и техногенных катастроф. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации. «Стокгольмский синдром» как актуальная угроза для психического состояния жертв и наблюдателей экстремальной ситуации, для аудитории и для самого журналиста. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Последствия информационно-психологических травм. Посттравматические расстройства. Факторы, повышающие и понижающие стрессоустойчивость личности. Методы саморегуляции и	Семинар

		самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. Способы десенсибилизации. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Характеристики конструктивного мышления и возможности его формирования. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Медиа-вирусы экстремизма и ресурсы медиатерапии. Методика планирования и продвижения антиманипулятивных программ медиатерапии. **Ключевые понятия:** «Информационно-психологическая травма»; «Стокгольмский синдром»; «Тренинг конструктивного мышления», «Медиа-вирус», «Методика планирования антиманипулятивных программ и моделирования медитерапевтических публикаций».	
7	Психологическая служба редакции	Прикладные направления и практические приложения медиапсихологии: медиааналитика, медиатерапия, медиаобразование. Задачи и методы психологической службы редакции. Мониторинг психической напряженности в обществе. Репрезентативное тест-анкетирование базовых страт аудитории. Специализированные фокус-группы. Справочные системы и банки данных. Экспертиза этичности политтехнологических, электоральных, пропагандистских, коммерческих и подписных кампаний и отдельных публикаций.	Семинар

		Коррекция и реабилитация психологических травм журналиста. Снятие редакционных конфликтов в рамках группового тренинга или индивидуального психологического консультирования. Развитие навыков эмпатии, децентрации и понимания. Психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, презентаций, кампаний, расследовательских зондажей. **Ключевые понятия:** «Медиааналитика»; «Медиатерапия»; «Медиаобразование»; «Методика тест-анкетирования»; «Медиапсихологическая экспертиза»; «Психологическая служба редакции».	

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и задачи курса	7	1	-	-	6
2	Категории медиапсихологии	10	2	-	2	6
3	Парадигмы мышления и типы текста	10	2	-	2	6
4	Психологический профиль аудитории	11	1	-	2	8
5	Формирование и коррекция психотипа журналиста	12	2	-	2	8
6	Журналист в экстремальной ситуации	12	2	-	2	8
7	Психологическая служба редакции	10	1	-	1	8
	Итого:	72	11	-	11	50

4.1. Лабораторные занятия.

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	3	4
1	2	Категории медиапсихологии	2
2	3	Парадигмы мышления и типы текста	2
3	4	Психологический профиль аудитории	2
4	5	Формирование и коррекция психотипа журналиста	2
5	6	Журналист в экстремальной ситуации	2
6	7	Психологическая служба редакции	1

4.2 Практические (семинарские) занятия.
Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	9 семестр	№ семестра	Всего
Общая трудоемкость	**108**		**108**
Аудиторная работа:	**12**		**22**
Лекции (Л)	6		11
Практические занятия (ПЗ)	6		11
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**87**		**87**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Зачет/экзамен	**9 экзамен**		**9 экзамен**

4.2 Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и задачи курса	8	-	-	-	8
2	Категории медиапсихологии	10	1	-	1	8
3	Парадигмы мышления и типы текста	10	1	-	1	8
4	Психологический профиль аудитории	16	1	-	1	14
5	Формирование и коррекция психотипа журналиста	17	1	-	1	15
6	Журналист в экстремальной ситуации	19	1	-	1	17
7	Психологическая служба редакции	19	1	-	1	17
	Итого:	99	6	-	6	87

4.2. Лабораторные занятия.

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	3	4
1	2	Категории медиапсихологии	1
2	3	Парадигмы мышления и типы текста	1
3	4	Психологический профиль аудитории	1
4	5	Формирование и коррекция психотипа журналиста	1
5	6	Журналист в экстремальной ситуации	1
6	7	Психологическая служба редакции	1

Практические (семинарские) занятия.
Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6 Курсовой проект (курсовая работа).
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
23.	Предмет и задачи курса	Медиапсихология,ее
24.	Категории медиапсихологии	Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. – Харьков, 2007
25.	Парадигмы мышления и типы текста	Социальная практика и журналистский текст. – М.,
26.	Психологический профиль аудитории	Медиапсихологическая экспертиза информационной продукции (статьи, передачи). Моделирование медиатерапевтической кампании СМИ
27.	Формирование и коррекция психотипа журналиста	Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 1999.
28.	Журналист в экстремальной ситуации	Черепанова Е.М. Саморегуляция и самопомощь в экстремальных условиях. – М., 1995.
29.	Психологическая служба редакции	Процедура дебрифинга для участников экстремальной ситуации

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Образцы компьютерных тестов:

1.	I: S: Является предметом изучения медиапсихологии. -: болезни, связанные с расстройством нервной ситемы +: механизмы, циклы и условия информационного метаболизма социума, реализуемые массовой коммуникацией -: структура нервной системы человека -: психические заболевания
2.	I: S: Что характеризует современную массовую коммуникацию -: монолог +: полилог -: диалог -: разговор с самим собой
3.	I: S: Появление интернета сделало массовую коммуникацию +: многосторонней -: двусторонней -: однонаправленной -: замкнутой
4.	I: S: Как изменяет психотехнику восприятия, мышления и поведения включение

	субъекта в массовую коммуникацию -: суживает кругозор +: расширяется пространство восприятия, открывается доступ к множеству взаимодополнительных каналов - источников информации -: отвлекает от актуальных проблем современности -: делает человека менее активным
5.	I: S: С точки зрения медиапсихологии считается неприемлемым… -: показ человека на общественных ботах +: показ человека в ситуации унижения, оскорбляющего его человеческое достоинство -: показ задержанного при допросе -: показ участника ДТП со смертельным исходом

Вопросы к экзамену**:**

1. Психологическая мотивация деятельности журналиста.
2. Актуализация мотивов деятельности журналиста.
3. Самоактуализация журналиста.
4. Особенности личности журналиста.
5. Структура личности журналиста.
6. Роли и маски в журналистской профессии.
7. Психотипы журналистов (журналист перед массовой аудиторией).
8. Значение сублимации в журналистской деятельности.
9. Иерархия ценностей в журналистике.
10. Базовые ценности и недетерминированные ценности, их роль в деятельности журналиста.
11. Создание профессионального образа журналиста: имидж, амплуа, харизма, внутренний образ.
12. Модель мира журналистики. Медиареальность.
13. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики.
14. Роль общения в деятельности журналиста. Аспекты общения.
15. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности журналиста.
16. Общественная психология восприятия: личность коммуникатора, информация, текст.
17. Механизмы формирования "общественного мнения" в журналистике.
18. Роль и значение "внутренней позиции" в журналистской деятельности.
19. Основные закономерности восприятия коммуникатора аудиторией.
20. Основные закономерности восприятия информации. Предметность, константность и целостность восприятия. Когнитивный диссонанс.
21. Эмоциональный аспект журналистской деятельности.
22. Когнитивный аспект журналистской деятельности.
23. Коммуникативный аспект журналистской деятельности.
24. Психология пропаганды: цели и методы.
25. Психология пропаганды: социальная установка, стереотип, предрассудок.
26. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
27. Журналистика и психологические пограничные состояния. Репортер в стрессовых ситуациях.
28. Психотипы журналистских текстов.

29. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации.
30. Особенности NET-мышления в современной журналистике.
31. Коммуникационные функции СМИ.
32. Психология информационной функции журналистики.
33. Непосредственно-организаторская функция СМИ.
34. Идеологическая функция журналистики.
35. Психологический аспект культурно-просветительской функции СМИ.
36. Утилитарная функция журналистики.
37. Психология рекреативной функции СМИ.
38. Роль агента воздействия в журналистике.
39. Функция агента контрвоздействия в СМИ.
40. Роль активной рефлексии в журналистике.
41. Психология пассивной рефлексии в СМИ.
42. Функция нейтральной рефлексии в СМИ.
43. Неврачебная психотерапия журналистики.
44. Личностные ценности в журналистике.
45. Общественные ценности в журналистике.
46. Принципы общения с респондентами.
47. Роль СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.
48. Теория Маслоу об истоках потребностей человека.
49. Психологические потребности, воздействующие на информационное поведение человека.
50. Роль потребностей человека в квалификации видов журнализма.
51. Роль механизмов внутренней психологической защиты в работе журналиста.
52. Психологические аспекты адаптации начинающих журналистов в СМИ.
53. Психологическая зависимость человека от СМИ.
54. Дистантная и компенсаторная реализация коммуникативной функции СМИ.
55. СМИ как ловушка для психологически некомпетентной аудитории.
56. Психологическая подготовка студентов вуза к работе в СМИ.
57. «Бипаразитизм телевидения» и его негативное влияние на человека.
58. Базовые и персонифицированные иллюзии в СМИ.
59. Психологические моменты общения журналиста с представителями разных социальных слоев.
60. Роль психологического состояния журналиста в общении с аудиторией.

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет и задачи курса	ОК-3,7,8	
2	Категории медиапсихологии	ОПК-3,9,10 ПК-5,6	
3	Парадигмы мышления и типы текста	ОК-3 ОПК-15	

4	Психологический профиль аудитории	ОПК-9	
5	Формирование и коррекция психотипа журналиста	ОПК-1,3,6	
6	Журналист в экстремальной ситуации	ОК-7,10	
7	Психологическая служба редакции	ОПК-11,12	

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

7.1. Основная литература

1.Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

2.Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

7.2. Дополнительная литература

1. Проблемы медиапсихологии. – М., 2002.
2. Проблемы медиапсихологии-2. – М., 2003.
3. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.
4. Пронина Е.Е. Психологически е особенности творческой работы репортера. – М., 2001.
5. Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса
6. «Психология журналистского творчества». – М., 2001.
7. Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Сборник учебно-методических материалов по курсу «Психология журналистики». – М., 2006.
8. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. – Харьков, 2007.
9. Рашкофф Д. Медиа-вирус. – М., 2003.
10. Социальная практика и журналистский текст. – М., 1991.
11. Актуальные проблемы обеспечения культурно-информационной безопасности населения московского мегаполиса. – М., 2008.
12. Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и ренессанса. – М., 1965.
13. Борисов И. «Гедонистический риск» в неформальных молодежных объединениях //Психологические проблемы изучения неформальных молодежных объединений. – М., 1988.
14. Дмитриева Е. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М., 1998.
15. Землянова Л.М. Современная американская коммуникавистика. – М., 1995.
16. Лозовский Б. Журналистика: техника безопасности. – Екатеринбург, 2001.
17. Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. – М., 1965.
18. Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. – М., 1981.
19. Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. Теория и методика психотехнического анализа рекламы. – М., 2000.
20. Пуховский Н.Н. Психологические последствия чрезвычайных ситуаций. – М., 1999.
21. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 1999.
22. Трубицына Л.В. Процесс травмы. – М., 2007.
23. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.
24. Черепанова Е.М. Саморегуляция и самопомощь в экстремальных условиях. – М., 1995.
25. Эриксон Э. Детство и общество. – СПб, 1966.
26. Юнг К.-Г. Архетип и символ. – М., 1992.
27. Власть, Зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. В 2 т. – М., 1998.
28. Квятковский А. Поэтический словарь. – М., 1996.

29. Кондаков Н. Логический словарь-справочник. – М., 1975.
30. Краткий психологический словарь. – М., 1984.

7.3. Периодические издания

1. «Журналист», Вестник МГУ. Серия «Журналистика»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Психология – on line (www.psycho.ru)

www.journ.msu.ru

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcprАссоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Курс обучения включает изложение теоретических основ медиапсихологии в лекционной форме, демонстрацию аудиовизуальных материалов, иллюстрирующих важнейшие положения курса, а также проведение лабораторно-практических занятий по освоению навыков медиааналитики и медиатерапии, включая элементы эмпирического медиапсихологического исследования. Практические занятия результируются отчетами студентов по разработке проектов медиатерапевтических кампаний, медиапсихологическому анализу контента конкретных изданий, представлением контрольных публикаций. Желающие могут подготовить курсовые работы по тематике курса. Практические занятия проводятся в небольших группах в компьютерном классе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Пакеты статистических программ SPSS, Statistica

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

Организация занятий предполагает мультимедийное оборудование аудитории (медиапроектор, компьютер, звуковые колонки) для чтения лекций, компьютерный класс для практических занятий в небольших группах и аудиторию для проведения тренингов психологической лаборатории.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

_____

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Журналистское расследование"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	-
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.0.10

Грозный, 2021

Рабочая программа дисциплины **«Расследовательская журналистика»**

/сост. ст. преп. Докаев Л.М. – Грозный: ЧГУ, 2021. – 18 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 в 8 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "7" августа 2014 г. №951

Составитель _____ Докаев Л.М.
(подпись)

30_августа_2021 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины…… 1

2.Место дисциплины в структуре ОПОП…… 2

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины…… 3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы…… 4

5. Содержание дисциплины…… 5

5.1. Содержание разделов дисциплины…….. 5

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами…….. 5

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 6

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий……. 6

5.4. Практические занятия (семинары)…… 6

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины…….. 7

5.6. Лабораторные работы…… 7

6.Образовательные технологии…….. 7

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 7

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины…… 8

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Дисциплины…… 8

8.1. Основная литература…….. 8

8.2. Дополнительная литература…….. 9

8.3. Периодические издания……. 10

8.4. Интернет – ресурсы…… 11

8.5. Методические указания к лабораторным занятиям…… 12

8.6. Методические указания к практическим занятиям…… 13

8.7. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы…….. 14

8.8. Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий……. 16

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 18

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Расследовательская журналистика» предназначен раскрыть значение журналистского расследования в СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества.

Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, принципами и видами расследовательской журналистики, а также научить выделять социальную подоплеку девиантного поведения и предлагать способы ее исправления.

Задачи курса:

- Показать историческое развитие расследовательской журналистики в России и в мире и деятельность выдающихся журналистов;
- Рассмотреть современное состояние теории и практики расследовательской журналистики в России;
- Проанализировать причины бурного роста расследовательской журналистики в современном мире, и усиления ее роли в становлении гражданского общества современной России;
- Определить основную проблематику выступлений публицистов в различные периоды; анализ позитивного и негативного опыта российской публицистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Расследовательская журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части), профессионально-творческому модулю. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества, и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»); понимать роль аналитического осмысления социальных явлений в решении возникающих социальных проблем, удовлетворении политических, экономических, нравственных и иных потребностей общества, его успешном развитии, видеть место аналитического способа отображения в структуре методов, форм, путей решения творческих профессиональных задач журналистики, знать основы творческой деятельности журналиста (предшествующие дисциплины «Логика», «Основы творческой деятельности журналиста»).

Курс дает возможность глубоко изучить наиболее популярный в современной прессе жанр, применить при прохождении программы непрерывной практики навыки журналистского расследования, подготовиться к выполнению дипломного исследования.

В процессе изучения последующих дисциплин практически-профессионального цикла – профессионально-творческие студии, соответствующие спецкурсы («Методы журналистского творчества» и т. п.), и спецсеминары, а также прохождения производственных практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам раследовательской журналистики в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

-

Процесс изучения дисциплины «Расследовательская журналистика» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: знание аналитического способа отображения действительности в журналистике и умение применять его в процессе подготовки журналистских выступлений в СМИ – по ФГОС

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ *(*ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной,

включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

-

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ***Знать:*** суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.
- ***Уметь:*** применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов;
- ***Владеть:*** приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

-

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	7	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	36					48			
В том числе:									
Лекции	18					18			

Практические занятия (ПЗ)									
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)	18					38			
Самостоятельная работа (всего)	36					36			
В том числе:									
Подбор материала, создание текстов									
Курсовой проект (работа)	18					18			
Реферат									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	18					18			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	зачет					зачет			
	72					72 2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение. Традиции расследовательства в литературе и журналистике России	Традиции и опыт расследовательства в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов. Предшественники современных журналистов-расследователей: А.С. Пушкин («История Пугачевского бунта»), А.П. Чехов («Остров Сахалин»), Ф.М. Достоевский («Пожары»), В.Г. Короленко («Мултанское жертвоприношение»), В.А. Гиляровский («Трущобный человек», «Москва и москвичи») и др. Их роль в пропаганде и защите идеалов справедливости, гуманного отношения к людям, торжества законов.
2.	Зарубежный опыт расследовательской журналистики	Зарубежный опыт как источник становления современной российской расследовательской журналистики. Расследовательские мотивы в творчестве известных зарубежных писателей и журналистов (Э. Золя, М. Твена и др.). Расследовательская журналистика Запада и демократические ценности. Западные инвестигейторы, «разгребатели грязи», папарацци, своеобразие их творчества. Влияние западных традиций на становление характера современной российской расследовательской журналистики.
3.	Расследовательские структуры в	Особенности расследовательских структур в периодической печати на примере раследовательских газет «Версия», «Совершенно секретно», «Ваш тайный

	современных СМИ России	советник», «Stringer» и др. Изучение опыта организации данного типа изданий, их кадровой структуры, технического оснащения, установления связей с правоохранительными органами, различными источниками информации. Опыт расследований в общеполитических и иных СМИ (газеты: «Новая газета», «МК», «Комсомольская правда»; ТВ-передачи: «Параллели» на РТР, «Независимое расследование» Н. Николаева на НТВ и пр.), деятельности отдельных расследователей в изданиях разного типа. Агентства журналистских расследований в структуре современных российских СМИ (на примере «Агентства журналистских расследований» А. Константинова в Санкт-Петербурге). Особенности данного типа организаций как «симбиоза» информационного агентства и частного сыскного бюро. Опыт создания и специфика работы агентств журналистских расследований. Расследовательские интернет-сайты. Современные компьютерные технологи на службе у расследовательской журналистики. Опыт публикации расследований во «Фриланс бюро» и других интернет-изданиях (общая характеристика). Условия создания, характер оформления расследовательского сайта в Интернете. Цели, преследуемые разными СМИ созданием расследовательских структур. Их значение для повышения престижа СМИ и реальная польза для общества. Удачный и неудачный опыт работы данного рода структур в разных СМИ. Роль и возможности отдельного журналиста-расследователя в деятельности СМИ (на примере центральных, региональных и провинциальных изданий). Перспективы структурного развития расследовательских структур в СМИ России.
4.	Цели и предмет расследований в журналистике. Методы расследования в журналистике.	Расследовательская журналистика в системе современных видов журналистской деятельности. Цель расследовательства как один из основных факторов, предопределяющих своеобразие данного вида деятельности. Соотношение понятий «расследовательская журналистика» и «журналистское расследование». Журналистское расследование как отдельный акт расследовательской деятельности. Особенности деятельности российских расследователей. Различие целей журналистских расследований и криминальных расследований правоохранительныых органов, а также экспертных расследований в различных сферах современной деятельности. Отличие целей реальных журналистских расследований от «сливов»

		правоохранительных органов, «компромата», «заказных материалов». Предмет расследования в журналистике. Своеобразие предмета журналистского расследования (прежде всего разного рода преступления, происшествия, конфликты, исторические и иные, кроме государственной и военной, тайны). Виды предметов расследования и характер расследования. Своеобразие методов журналистского расследования. Общезначимые методы (эмпирические и теоретические). Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Общее и специфическое в методике, используемой журналистами-расследователями, занимающимися иными видами журналистской деятельности. Характеристика основных методов журналистского расследования. Эмпирические методы в расследовании: наблюдение, интервью, беседа, анализ документов, анкетирование, опрос, теоретический и практический эксперименты, криминально-следственные методы. Теоретические методы в расследовании: формально-логические методы (индуктивные умозаключения, дедуктивные умозаключения, традуктивные умозаключения); содержательно-теоретические методы в расследовании (анализ и синтез, гипотетический метод, метод историзма, логический метод, мысленный эксперимент, причинно-следственный анализ, оценочный анализ, прогностический анализ, программирование). Методы воздействия журналиста на чиновников, отказывающих в предоставлении информации. Методы отбора информации в ходе расследования.
5.	Организация и этапы журналистского расследования.	Формирование замысла журналистского расследования. Замысел и предмет конкретного журналистского расследования. Своеобразие и виды предметов журналистского расследования. Факторы, влияющие на выбор предмета журналистского расследования. Целесообразность как основной принцип выбора конкретного предмета расследования. Ситуативные факторы выбора конкретного предмета журналистского расследования. Влияние его на выбор других факторов. Замысел и цель конкретного журналистского расследования. Виды целей журналистского расследования (выяснение социальных причин

		расследуемого события; выявление криминальных (или иных) мотивов расследуемых действий; разоблачение конкретных виновников (установление участников) события; определение возможных последствий расследуемого события; открытие исторической (иной) тайны и пр.). Замысел и методы расследования. Влияние на выбор методов расследования его предмета. Своеобразие методов журналистского расследования. Факторы, влияющие на выбор методов расследования (степень владения ими, возможность применения в конкретной ситуации, прогнозируемая эффективность использования того или иного метода и пр.). Замысел и его исходные информационные основания (слухи, публикации в СМИ, случайные разговоры, личные наблюдения журналиста, сообщение редактора и коллег, данные из Интернета и пр.). Сбор первичной информации. «Слепой» поиск информации на данном этапе. Беседы с широким круглом возможных носителей необходимой информации (очевидцами и другими свидетелями, потенциальными участниками заинтересовавших журналиста событий). Чтение документов (дневников, писем, докладных, протоколов и пр., возможно имеющих отношение к делу). Интервью с экспертами, представителями правоохранительных органов и прочими специалистами, возможно участвующими в расследовании этого дела со стороны правоохранительных структур. Формирование расследовательской гипотезы. Понятие гипотезы в журналистском расследовании. Соотношение понятий «предположение» и «версия» с понятием «гипотеза». Ее цель, функциональное значение в проведении расследования. Особенности выдвижения гипотезы, факторы, влияющие на ее характер. Сбор основного материала (проверка гипотезы). «Сфокусированность» информационного поиска на данном этапе расследования. Обращение к конкретным участникам события, интересующего журналиста-расследователя, лицам из правоохранительных структур, иных организаций, занимающихся данными событиями, а также изучение конкретной литературы и документов по данному вопросу. Осмысление собранной информации, ее окончательная обработка. Выяснение основных взаимосвязей исследуемого предмета, установление причинно-следственных

		отношений, определение конкретных лиц, действующих в изучаемой ситуации, роли, последствий их действий, вынесение оценки этим действиям с точки зрения общественных ценностей (известных законов, этических норм и пр.).
6.	Особенности проведения журналистских расследований разных видов	Расследование политических преступлений. Понятие политического преступления (например, подтасовка результатов голосования в ходе выборов депутатов парламента или президента; заключение международных договоров и соглашений, наносящих ущерб стране, и пр.). Методы расследования политических преступлений. Расследование коррупции. Понятие коррупционного преступления (например, содействие чиновником за взятку заключению выгодного для коммерсанта соглашения на поставку товаров государственного предприятия). Уровни коррупционных преступлений. Виды коррупции. Особенности журналистского расследования коррупции в высших эшелонах власти. Расследование экономических преступлений. Понятие экономического преступления (например, незаконное предпринимательство, организация «теневого» бизнеса, использование экономических ресурсов государства для личной выгоды и пр.). Условия и возможности расследования экономических преступлений в условиях рыночных отношений. Методы расследования. Трудности в расследовании экономических преступлений. Расследование экологических преступлений. Понятие экологического преступления как нанесения ущерба природе и, таким образом, человеку. Виды экологических преступлений и правонарушений и особенности их расследований журналистом. Значение расследований экологических преступлений для аудитории СМИ и страны в целом. Методы расследования экологических преступлений. Расследование социально-бытовых преступлений. Понятие социально-бытовых преступлений (например, «семейные разборки» с тяжелыми для их участников последствиями). Степень оправданности такого рода расследований в журналистике. Методы расследования социально-бытовых преступлений. Расследование исторических тайн. Понятие исторической тайны (непонятные события, случившиеся в прошлом: таинственная смерть наследника престола во времена правления Бориса Годунова; смерть Сергея Есенина и

		Владимира Маяковского; отречение царя Николая II от престола и т.д.). Значение подобных расследований для журналистики и аудитории СМИ. Методы проведения расследования на историческую тему.
7.	Создание текста журналистского расследования	Принципы построения текста журналистского расследования. «Констатирующий» подход в изложении материала. «Драматургическое» построение текстов. Первоначальное изложение материала. Уточнение наиболее интересных для аудитории моментов, установленных в ходе расследования. Изложение основной идеи выступления и фактов (аргументов), из которых она вытекает. Изложение уточняющих мыслей и фактов. Логическое построение публикации. Корректировка расположения разных частей текста в соответствии с представлением о психологических особенностях восприятия информации конкретной аудиторией, которой предназначается будущая публикация. Достоверность как важнейшее требование, предъявляемое к тексту журналистского расследования. Предпосылки достоверности журналистских текстов. Соотношение понятий достоверности, доказательности, убедительности. Понятие доказательного рассуждения в журналистике. Доказательность изложения и «очевидность» используемых фактов. Необходимость логической выдержанности доказательного рассуждения в журналистском расследовании. Понятие аргументации и ее роль в создании доказательных текстов. Основные типы аргументации, используемой журналистами-расследователями. Соотношение фактологических и эмоциональных доводов в журналистском расследовании. Предназначение в нем аргументов разных типов. Типичные ошибки в аргументации в современных журналистских расследованиях. Язык текста журналистского расследования как важнейшее условие ясности изложения фактов, мыслей автора. Требования к языку текста журналистского расследования. Точность изложения и образность, их соотношение в тексте. Основные языковые средства, применяемые в текстах журналистских расследований. Место жаргона, сленга, новояза в текстах журналистских расследований. Классический языковой стиль и его место в арсенале журналиста-расследователя.
8.	Источники информации в журналистских расследованиях и доступ к ним	Государственные учреждения как источник информации. Основные характеристики данного источника информации. Официальный характер информации, получаемой из государственных учреждений. Степень достоверности

		предоставляемой ими информации. Типы «государственной» информации. Особенности получения информации из государственных учреждений разного типа. Правоохранительные органы как источник информации. Важность использования в журналистском расследовании информации, полученной из правоохранительных органов. Специфика и условия получения такого рода информации. Учет возможности «слива» или умышленного предоставления правоохранительными органами односторонней, компрометирующей их «естественных оппонентов» из других государственных служб (например, ФСБ) информации. Общественные организации как источник информации. Виды общественных организаций. Характер информации, предоставляемой общественными организациями разных типов. Уместность использования информации из той или иной общественной организации в конкретном расследовании. Особенности взаимодействия журналиста-расследователя с данным источником информации. Политические и государственные деятели как источник информации. Оценочный компонент как основной показатель значимости информации, получаемой от государственных деятелей и политиков, и его влияние на характер этой информации. Другие характеристики данного источника информации. Особенности установления связи с политическими и государственными деятелями как источником информации. Необходимость и уместность использования информации из источников данного типа в журналистских расследованиях разных видов. Возможность использования данных лиц для получения доступа к источникам информации других типов. Библиотеки, общая и специальная литература как источник информации. Особая роль специальной литературы в осуществлении журналистских расследований. Виды специальной литературы. Открытая и закрытая (секретная) литература. Возможности, границы и форма использования информации из разных видов спецлитературы. Архивы как источник информации, их важность для расследования. Основные российские архивы. Пути доступа к архивным информационным ресурсам. Степень достоверности архивной информации. Ее роль на разных этапах журналистского расследования. Основные правила работы с архивными источниками. Особенности использования архивов частных лиц. Личный архив

		(досье) журналиста как источник информации. Создание архива журналистом-расследователем как важнейшая предпосылка его успешной расследовательской деятельности. Правила формирования личного архива (досье). Тематические, персональные, проблемные досье в личном архиве. Варианты использования данных личного архива. Интернет как источник информации. Значение компьютерных технологий в журналистике. Основные направления эффективного применения компьютера в расследовании. Достоинства и недостатки компьютерных технологий с точки зрения задач и целей журналистского расследования. Интернет как источник новейшей, оперативной информации. Информация из Интернета как вероятностные сведения. Пределы использования вэб-информации. Необходимость использования подобной информации и ее опасность. Пути преодоления данной опасности. Ограничения в использовании информации, полученной с помощью компьютера.
9.	Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые ограничения в журналистском расследовании. Этические ограничения в журналистском расследовании. Безопасность журналистского расследования.	Познавательные преграды в расследовательской деятельности. Компетентность журналиста в теме и предмете расследования — важнейшее условие его эффективности. Предпосылки и пути роста компетентности журналиста. Роль профессиональных навыков в преодолении познавательных барьеров. Постоянное повышение уровня знаний — важнейшее условие успешности расследовательской деятельности журналиста. Административные преграды в расследовательской деятельности. Понятие административных преград в деятельности журналиста. Внутренние и внешние преграды. Причины их возникновения. Условия и пути преодоления административных преград. Противодействие лиц, деятельность которых журналист расследует, и неизбежность этого противодействия. Возможный характер противодействий данного рода. «Маскировка» расследования как важнейший путь нейтрализации противодействия ему. Правовое «поле» журналиста-расследователя. Основные нормативные документы, регулирующие расследовательскую деятельность журналиста. Соотнесенность требований различных законов в ходе журналистского расследования. Опыт действия в типичных правовых ситуациях в журналистском расследовании. Поведение журналиста-расследователя в ситуации судебного преследования. Пути и методы защиты от

		необоснованного судебного преследования (опыт использования помощи правозащитных организаций, Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Фонда защиты гласности и пр.). Необходимость применения этических требований в журналистском расследовании. Сущность основных этических требований и их роль в деятельности журналиста. Цель и средства их достижения (в журналистском расследовании) с точки зрения этики. Требования «профессионального долга» и необходимость соблюдения норм морали в ходе журналистского расследования. Коллизии, возникающие между ними. Возможность «морально выдержанного» журналистского расследования. Личная безопасность журналиста-расследователя. Понятие личной безопасности журналиста. Кто и что может угрожать журналисту? Периоды расследования, наиболее угрожающие личной безопасности журналиста. Личная безопасность в ситуации обычного журналистского расследования. Личная безопасность в ходе проведения расследования в кризисных ситуациях (во время военных действий, стихийных бедствий, межэтнических конфликтов и пр.). Информационная безопасность журналистского расследования. Понятие информационной безопасности расследования. Виды информационной опасности. Опасность утраты полученной информации. Опасность использования дезинформации (этот аспект становится особенно актуальным в связи с растущим применением компьютерных технологий в журналистском расследовании). Методы обеспечения сохранности полученной информации и избежания использования дезинформации. Имущественная безопасность журналиста-расследователя. Понятие имущественной безопасности. Виды имущественного (материально-экономического ущерба). Способы нанесения материально-экономического ущерба журналисту-расследователю. Криминальные и судебные способы нанесения ущерба. Способы избежания журналистом имущественного ущерба. Юридическая безопасность журналиста. Знание законов и своевременное их применение как основа юридической безопасности в журналистском расследовании. Пути повышения уровня юридической безопасности журналистского расследования.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1	Аналитическая журналистика	+	+	+	+	+
2	Дисциплины профилизации	+	+	+	+	+
3	Производственные практики		+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Все-го
1.	Введение. Традиции расследовательства в литературе и журналистике России	2	2			4	8
2.	Зарубежный опыт расследовательской журналистики	2	2			4	8
3.	Расследовательские структуры в современных СМИ России	2	2			4	8
4.	Цели и предмет расследований в журналистике. Методы расследования в журналистике.	2	2			4	8
5.	Организация и этапы журналистского расследования.	2	2			4	8
6.	Особенности проведения журналистских расследований разных видов	2	2			4	8
7.	Создание текста журналистского расследования	2	2			4	8
8.	Источники информации в журналистских расследованиях и доступ к ним	2	2			4	8
9.	Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые ограничения в журналистском расследовании. Этические ограничения в журналистском расследовании. Безопасность журналистского расследования.	2	2			4	8
	Всего	18	18			36	72

5.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов

1	2	3	4
1.	1,2	Опыт отечественной и зарубежной расследовательской журналистики 1.Появление журналистики расследований 2.Образцы публицистики в жанре журналистики расследования. 3.Развитиежурналистики расследований в Росси в условиях демократии.	2
2.	**4**	Методика журналистского расследования 1. Предмет расследования в журналистике. 2.Методы и приемы расследования в журналистике. 3.Анализ публикаций ведущих российских журналистов.	2
3.	**5-6**	Тренинг: обсуждение планов журналисткого расследования, подготовленных студентами.	4
4.	**7**	Обсуждение текстов, подготовленных студентами	6
5.	9	Коллоквиум: проблема соблюдения правовых и этических норм при проведении журналистского расследования.	2
6.	**9**	Дискуссия на тему «Обеспечение безопасности журналиста, проводящего расследование»	2

5.5.Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
1.	Введение. Традиции расследовательства в литературе и журналистике России	4
2.	Зарубежный опыт расследовательской журналистики	4
3.	Расследовательские структуры в современных СМИ России	4
4.	Цели и предмет расследований в журналистике. Методы расследования в журналистике.	4
5.	Организация и этапы журналистского расследования.	4
6.	Особенности проведения журналистских расследований разных видов.	4
7.	Создание текста журналистского расследования	4
8.	Источники информации в журналистских расследованиях и доступ к ним.	4
9.	Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые ограничения в журналистском расследовании. Этические ограничения в журналистском расследовании. Безопасность журналистского расследования.	4

5.6. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

6.Образовательные технологии…….. 5

6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях…….. 5

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
2	Л	Чтение лекций с использованием показа слайдов в программе Power Point.	18
	ПР	Подготовка текстов в жанре журналистского расследования. Дискуссии, коллоквиум.	10
	ЛР		
Итого:			28

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется в ходе практических занятий.
Дисциплина оценивается в ходе зачета.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в практических занятиях, коллоквиуме, дискуссии;
- подготовка текста на заданную тему (поощряется публикация в гзете);
- ответ во время зачета (зачет принимается в форме собеседования, обязателен дополнительный вопрос по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 основная литература

Жанры журналистского творчества. Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

8.2 дополнительная литература

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов.М., 2002

Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001

Журналистское расследование / Под ред А. Константинова. — СПб., 2001.

Журналист в поисках информации / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. — М., 2002.

Техника юридической безопасности для журналиста: Сб. материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.

Шум Ю. Журналистское расследование: методические рекомендации. — М., 2000.

Асмус В.Ф. Учение логики о доказательстве и опровержении. — М., 1954.

Гассер Х.-П. Защита журналиста в опасных командировках. — М., 1994.

Гиляровский В.А. Москва и москвичи. — М., 1980.

Берлин М. Краткое руководство по проведению журналистского расследования / Пер. с англ. — М., 1989.

Володин В.И. Цифры и факты. Как их использовать? — М., 1968.

Дугин И.М. Расследование как процесс познания. — М., 1969.

Деревицкий В.В. Чрезвычайная ситуация // Журналист. — 1986. — № 4.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703–19170). — М., 2001.

Заворотный С., Черняк И. Информация о войне и война за информацию // Журналист. — 1991. — № 6.

Как уцелеть в «горячих точках» // Там же. — 1992. — № 10.

Как уцелеть репортеру в «горячей точке» // Там же. — 1995. — № 5.

Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. — СПб., 2000.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. — М., 2000.

Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. — М., 1994.

Нормативные акты, действующие в сфере правового регулирования СМИ и издательской деятельности РФ. — М., 1992.

Нескромный взгляд на экстремальную фотографию // Photo & Video. — 1998. — № 3.

Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. — М., 1996.

Ратионов А.Р. Судебная психология для следователей. — М., 1967.

Романов Ю. Советы дилетанта // Журналист. — 1995. — № 5.

Сафонов В.С. О психологии доверительного общения // Проблемы общения в психологии. — М., 1961.

Станько А.И. Журналистское расследование // Тезисы научной конференции «Журналистика в 1997 году». — Ч. 2 — М., 1998.

Статистика в арсенале журналиста. — М., 1972.

Справочник для журналистов стран центральной и восточной Европы. — М.: ППП, 1993.

Станько А.И. Журналистское расследование // Тезисы научной конференции «Журналистика в 1997 году». — Ч. 2. — М., 1998.

Тертычный А.А. Журналистское расследование // Аналитическая журналистика. — М.: Гендальф, 1998.

Тертычный А.А. Аргументация в журналистике. — М., 1989.

Уллмен Джон. Журналистское расследование: современные методы и техника. — М.: Виоланта, 1998.

Уроки Аграновского. — М., 1986.

Флеш Р. Искусство ясного мышления. — К., 1951.

8.3.Периодические издания

«КоммерсаетЪ»

«Известия»»

«Московский комсомолец»

«Вести республики»

«Грозненский рабочий»

«Молодежная смена»

8.4 Интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

8.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Не предусмотрены учебным планом.

8.6 Методические указания к практическим занятиям

Учебный процесс по курсу осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. *Задача лекционных занятий* – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. *Задача семинарских и практических занятий* – закрепление полученных теоретических знаний в ходе дискуссий по лекционным темам, обсуждение прочитанной студентами литературы и обсуждение результатов проводимых студентами или группами студентов своих собственных расследований или анализ опубликованных в СМИ расследований современных авторов. Активность на семинарских и практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу текстов СМИ, методики их подготовки и исследования.

Во время самостоятельной работы по усвоению курса студенты готовят рефераты, рецензии, публикации в газетах. Результаты самостоятельной работы оформляются в специальные папки и принимаются во внимание при выставлении оценок по результатам изучения курса.

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовые работы не предусмотрены.

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий.

Стандартное Microsoft Word, Excel, SPSS, Power Point

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторные занятия проходят в лаборатории техники и технологии СМИ, все ПК должны быть соединены сетью; исходные материалы и готовые тексты с сервера (ПК преподавателя) проецируются на большой экран.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Телевизионная журналистика"

17. Направление подготовки	Журналистика
18. Код направления подготовки	42.03.02
19. Направленность (профиль)	Корреспондент средств массовой информации
20. Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

Содержание

Цели и задачи освоения дисциплины;	
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;	
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;	
Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;	
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);	
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);	
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);	
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);	
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): «Телевизионная журналистика» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Главная задача – сформировать понимания жанров СМИ в демократическом обществе, их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по направлению подготовки «Журналистика»:

способность использовать основы философских знаний для формирования

мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического

развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно

реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной,

информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения

профессиональных функций (ОПК-3);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной

структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в

потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,

понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать

эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой

специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,

расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть

методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу,

продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),

организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и

другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный

резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.
Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков;
Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к Блоку 1. (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности. Знания, полученные в ходе изучения курса «Телевизионная журналистика», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»), «Подготовка учебных СМИ», профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения

составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	№ семестра	Всего
Общая трудоемкость	2	290
Аудиторная работа:	2	34
Лекции (Л)	2	24
Практические занятия (ПЗ)	2	32
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:		

Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (71 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	№ семестра	Всего
Общая трудоемкость	2	71
Аудиторная работа:	2	10
Лекции (Л)	2	6
Практические занятия (ПЗ)	2	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	2	52
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	2	20
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	2	32

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1.	Введение	Предмет и задачи курса, его место в системе профессиональной подготовки тележурналистов, характеристика основной литературы. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин).
2.	Телевидение: история и современность	Основные этапы развития телевидения. Современная система телевещания и телепроизводства. Национальная система телерадиовещания в России. Основные типы телекомпаний. Правовое регулирование деятельности телекомпаний. Функции телевидения. Основные профессии на телевидении. Знания и навыки, необходимые тележурналисту.
3.	Телевидение как синтетическая деятельность	Телевидение как синтетическое искусство. Язык телевидения. Выразительные средства видео. Кадр, план, ракурс. Виды монтажа. Взаимосвязь образа и слова. Видеоряд и текст. Особенности телевизионной режиссуры. Анализ фрагментов телевизионных программ разных жанров. Обсуждение со студентами особенностей видеоязыка, правил сочетания видеоряда и слова.
4.	Телевизионное программирование	Телевизионный канал, телекомпания и ее «целевая аудитория». Принципы программирования. Программный отдел и его функции. Рейтинги программ. Межпрограммное пространство и его оформление. Анализ стиля региональных телевизионных станций, их целевые аудитории. Дискуссия о проблемах телевизионного программирования.
5.	Структура телекомпании	Телевизионное вещание и телевизионное производство. Структура телекомпании, система взаимоотношений между отделами и редакциями. Принципы управления. Журналистские профессии на телевидении.
6.	Информационная программа на телевидении	Цели и задачи «журналистики новостей». Технология производства информационных программ. Редакция новостей: структура ее деятельности. Распределение обязанностей и ответственности внутри коллектива. Функции шеф-редактора, выпускающего редактора, координатора. Репортеры и съемочные бригады. Ведущие новостных программ. Принципы верстки информационного выпуска. Структура информационного сюжета. Требования к репортерской работе. «Стенд-ап». Специфика работы в кадре. Правовые знания, необходимые в текущей работе службы новостей. Критерии профессионализма. Профессиональная этика и достоинство. Анализ региональных новостных программ. Хронометраж новостного выпуска. Обсуждение со студентами новостных программ предшествующего дня.
7.	Художественные и развлекательные программы на телевидении	Жанровые особенности развлекательных программ, их место в вещательной сетке. Специфика производства художественных и развлекательных программ. Драматургическая основа. Проблема, идея, сценарная заявка. Предсъемочная подготовка, ее фазы. Работа после съемки. Особенности прямого эфира. Пилотный выпуск программы. Критерии оценки «пилота».

8.	Документальный телевизионный фильм	Телевизионный фильм как форма творчества. Язык кино и язык телевидения. Краткая история документального телевидения. Просмотр и анализ документального телевизионного фильма.
9.	Телевизионная реклама	Рекламное сообщение и его целевая аудитория. Особенность визуального языка телевизионной рекламы. Анализ образцов телевизионной рекламы (story, герои). Дискуссия о факторах эффективности телевизионной рекламы.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		2	3	4	5	6	7	8	9
1.	«Конвергентная журналистика»,	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Профессионально-творческий практикум	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	«Мастерство тележурналиста»	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Все-го
1.	Введение	2	2				4
2.	Телевидение: история и современность	2	2				4
3.	Телевидение как синтетическая деятельность	2	2				4
4.	Телевизионное программирование	2	2				4
5.	Структура телекомпании	2	2				4
6.	Информационная программа на телевидении	2	2				4
7.	Художественные и развлекательные программы на телевидении	2	2				4
8.	Документальный телевизионный фильм	2	2				4
9.	Телевизионная реклама	2	2				4
	Всего	18	18				36

5.4. Практические занятия

Не предусмотрены учебным планом.

5.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

№ п/п	Вопросы выносимы на самостоятельное изучение	К-во часов
10.	Введение	4
11.	Телевидение: история и современность	4
12.	Телевидение как синтетическая деятельность	4
13.	Телевизионное программирование	4
14.	Структура телекомпании	4
15.	Информационная программа на телевидении	4
16.	Художественные и развлекательные программы на телевидении	4
17.	Документальный телевизионный фильм	4
18.	Телевизионная реклама	4
	Всего	36

5.6. Лабораторные работы

№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	**Телевизионное программирование** 1. Телевизионный канал, телекомпания и ее «целевая аудитория». Массовая аудитория и целевая аудитория, в чем их отличие? «Ядро аудитории»: методы исследования. 2. Принципы программирования. Программный отдел и его функции. Вы формируете вещательную сетку: что необходимо учесть при программировании. Рейтинги программ. 3. Межпрограммное пространство и его оформление. 4. Анализ стиля региональных телевизионных станций, их целевые аудитории. Дискуссия о проблемах телевизионного программирования. Литература Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009 Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013	**4**

	Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012 Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013 Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред. Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с. *Зверева Н. В.* Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста: ИПК. М., 2002; *Зверева Н. В.* Тележурналистам из регионов. М., 2004; *Зверева Н. В*. Школа регионального тележурналиста. М., 2004. *Золотаревский Л.* Телевидение - любовь моя. М. 2010; *Коломиец В. П., Полуэхтова И. А.* Российское телевидение: индустрия и бизнес. – М.: НИПКЦ Восход -А, 2010; *Ковалёв П. А.* Российская телевизионная аудитория: дифференциация и типологические группы: автореф. дис. канд. социол. наук. М., 2006.; *Лысенко А.* ТВ живьем и в записи. М., 2011; *Макеенко М. И.* Радиовещание и телевидение США в новом столетии. М. 2010; *Михалкович В. И.* Очерк теории телевидения. М., 1996; *Нечай О. Ф.* Телевидение как художественная система / Ред. Р. Н. Ильин. Минск: Наука и техника, 1981; *Познер В.* Прощание с иллюзиями. М., 2012; Российское телевидение: между спросом и предложением. В 2-х т./ под ред. А. Г. Качкаевой, И. В. Кирия. М., 2007; *Семенов В. Г.* Региональная тележурналистика. М., 2001; *Цехоня О. С.* Восприятие телевизионных каналов различными социальными группами телеаудитории: автореф. дис. канд. психол. наук. М., 1998. 15. *Шариков А. В.* Особенности вещания региональных телеканалов: оценка социолога // Broadband. Кабельное телевидение и мультисервисные сети, 2004. № 1. 16. *Шеремет П.* TV: Между иллюзией и правдой жизни. М., 2009.	
4	**Структура телекомпании** 1. Телевизионное вещание и телевизионное производство. 2. Структура телекомпании, система взаимоотношений между отделами и редакциями. Принципы управления. 3. Журналистские профессии на телевидении. Литература Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009	**2**

	Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013 Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012 Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013 Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред. Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с. Таггл К., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ. – М., 2006. Телевидение в Интернете // Интернет-СМИ: теория и практика: Гл. «Старые» СМИ и новая медийная среда: Разд. «Практика развития интернет СМИ и журналистики». – М., 2010. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2003.	
5	**Информационная программа на телевидении** 1. Цели и задачи «журналистики новостей». Технология производства информационных программ. Редакция новостей: структура ее деятельности. Распределение обязанностей и ответственности внутри коллектива. Функции шеф-редактора, выпускающего редактора, координатора. Репортеры и съемочные бригады. Ведущие новостных программ. 2. Принципы верстки информационного выпуска. Структура информационного сюжета. Требования к репортерской работе. «Стенд-ап». Специфика работы в кадре. 3. Правовые знания, необходимые в текущей работе службы новостей. Критерии профессионализма. Профессиональная этика и достоинство. Анализ региональных новостных программ. 4. Как проводить мониторинг информационного поля? 5. Вам предстоит «сверстать» выпуск новостей. Какими принципами Вы будете руководствоваться? Хронометраж новостного выпуска. Обсуждение со студентами новостных программ предшествующего дня Литература Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009 Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013 Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов.	4

	М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012 Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013 Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред. Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. – URL: http://evartist.narod.ru/text6/23.htm Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. – М., 2004. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001. Зверева Н. В. Школа тележурналиста (Гл. 2. Новости – лицо канала; Гл. 3: Азбука телерепортера). – Нижний Новгород, 2009. – С. 57–92, 94–169. Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004. Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России: учеб. пособие. – М., 2002. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008	
6	**Художественные и развлекательные программы на телевидении** 1. Жанровые особенности развлекательных программ, их место в вещательной сетке. 2. Специфика производства художественных и развлекательных программ. Драматургическая основа. Проблема, идея, сценарная заявка. Предсъемочная подготовка, ее фазы. Работа после съемки. Особенности прямого эфира. 3. Пилотный выпуск программы. Критерии оценки «пилота». Как разработать модель собственной развлекательной программы (схема разработки, производства и продвижения «пилота»). Литература Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009 Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013 Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузы / -8-е изд., испр. М., 2012	4

	Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013 Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред. Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с. Амири Л. П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – М.: Изд-во Флинта, 2009 Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища. Истоки, формы и методы воздействия. – М., 2008. *Падейский В. В.* Проектирование телепрограмм. М., 2004; Сумской П. Ф. Телевизионная игра как форма интерактивной коммуникации: опыт культурологического анализа; Дис. …канд. культурол. наук: 24.00.01 / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2009.	
7	**Документальный телевизионный фильм** 1. Телевизионный фильм как форма творчества. Язык кино и язык телевидения. 2. Краткая история документального телевидения. Просмотр и анализ документального телевизионного фильма. Литература Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009 Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013 Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012 Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013 Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред. Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с. Андроников И. Л. Я хочу рассказать вам… Рассказы, портреты, очерки, статьи. М.: Сов. писатель, 1971 Манскова Е. Роль трэш-эстетики в формировании современной концепции телевизионной документалистики // Медиаскоп, 2009, №4, Режим доступа**http://www.mediascope.ru/node/280#15**	4

	Шергова К.А. Телевизионная документалистика: взаимосвязь жанра и формата. // Вестник Московского государственного областного университета, серия «Лингвистика», №1, 2010. С.45-48. Шергова К.А. Эволюция жанров современного документального телевизионного фильма: выбор исследовательского подхода. // Вестник электронных и печатных СМИ, М.: ИПК работников ТВ и Р, № 11, 2009 г. С. 3-14. Эл. версияhttp://www.vestnik.ipk.ru/**index.php? id=1881** Шергова К.А. Документальное телекино и Интернет. // Вестник электронных и печатных СМИ, М.: ИПК работников ТВ и Р, № 12, 2009 г. С.51-64. Эл.версия **http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1927** Шергова К.А. Эстетические особенности современного документального телефильма. // Вестник ВГИК, М.: ВГИК, № 2, 2010. С.51-58. 0,6 п.л. Шергова К.А. Основные жанры современного документального телеэкрана // в сб. “Экранная культура в XXI веке” М.:Российский фонд фундаментальных исследований, 2010 г.	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре:

Очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение. Массовая информация	14	2	2		10
2.	Функции СМИ	12	2	2		8
3.	Социальная позиция журналиста	12	2	2		8
4.	Свобода печати и журналистской деятельности	12	2	2		8
5.	Журналистика как социальный институт	12	2	2		8
6.	Журналистика в информационном пространстве	10	2	-		8
7.	Журналистика как область творческой деятельности	12	2	2		8
8.	Действенность и эффективность журналистики	12	2	2		8
9.	Журналистская деонтология	12	2	2		8
	Всего		18	16		74

Заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
10.	Введение. Массовая информация	9	1	2		8
11.	Функции СМИ	7	1			6
12.	Социальная позиция журналиста	9	1	2		8
13.	Свобода печати и журналистской деятельности	7	1	-		6
14.	Журналистика как социальный институт	7	1			8
15.	Журналистика в информационном пространстве	4	-	-		4
16.	Журналистика как область творческой деятельности	7	1	-		8
17.	Действенность и эффективность журналистики	6	-	-		8
18.	Журналистская деонтология	5	-	-		5
	Всего	71	6	4		61

4.4. Практические (семинарские) занятия:

Очной формы обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	**Журналистика как сфера массово-информационной деятельности** ***Вопросы для обсуждения*** 1. Почему журналистику чаще всего называют средствами массовой информации (СМИ)? Множественность значений термина «информация» при его использовании в разных ситуациях журналистской практики. Что называется, информацией в номере газеты? 2. Специфика «массовой» информации. Ее связь с информацией специальной и с личной. Какую информацию по преимуществу несет номер газеты? Возможна ли в СМИ только массовая информация? 3. Проблема информационной насыщенности и, в зависимости от нее, информативности. Каковы условия и	2

		факторы информативности? Проблема прагматической адекватности как центральная при анализе на «информативность». 4. Журналистика – массовая информация – управление. Проблема дезинформации. Принципиальное значение заботы об «информированности» аудитории.	
2	**3**	**Функции журналистики** ***Вопросы для обсуждения*** 1. Понятие «функция», ее общенаучное и специально журналистское наполнение. Место и роль категории в системе научного знания о журналистике. Функции как сущностные характеристики СМИ. Система функций. 2. Коммуникативные основы журналистской деятельности. Понятие коммуникации. Межличностные, специальные, массовые коммуникации. Коммуникация как основа выполнения функций. Идеологические, непосредственно-организаторские, культурно-образовательные, рекламно-справочные, рекреативные функции как система. Реализуются ли в номере газеты все функции СМИ? 3. Идеологические функции. Понятие «идеология». Понимание идеологии как системы ориентаций в жизни общества различных его групп. Идеологическая деятельность журналистики и массовое сознание. СМИ и мировоззрение. СМИ и миросозерцание. СМИ и историческое сознание. СМИ и общественное мнение. Ведущая роль СМИ во взаимодействии с общественным мнением.	2
3	**4**	**Социальная позиция журналиста** ***Вопросы для обсуждения*** 1. Социальная структура общества и проблема представительства в СМИ потребностей и интересов разных социальных страт. Какие группы находятся в поле зрения номера газеты? 2. Что составляет основу социальной позиции журналистики? Журналистская позиция и возможные формы ее проявления. Социальная позиция журналиста и задачи при ее формировании. Факторы, способствующие формированию социальной позиции журналиста. 3. Принципы журналистской деятельности: правдивость и объективность, народность и массовость, патриотизм и интернационализм, демократизм и гуманизм. Проблема принципиальности журналиста.	2
4	**5**	**Свобода печати и журналистской деятельности** ***Вопросы для обсуждения*** 1. Понятие «свобода» в ряду смежных понятий (независимость, самостоятельность, своеволие, произвол и др.) в обыденном и журналистском словоупотреблении. Можно ли связывать трактовку «проблемы свободы» с	2

		социальной позицией или (и) личностным взглядом? Что означает термин «несвобода»? 2. Свобода как возможность выбора. Свобода и «познанная необходимость». Зависит ли «свободный выбор» от знаний, позиции, способностей, мужества журналиста? Сущность социально-творческого понимания свободы как «принятия решения со знанием дела». 3. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Экономическое положение разных СМИ и уровень их свободы. Как проявляются экономические проблемы свободы в номере газеты? Источники средств и вопрос о зависимости-независимости СМИ. 4. Юридическая сторона свободы журналистики. Система законодательства и подзаконных актов как регуляторов меры свободы деятельности СМИ. Какие запреты следует считать нарушением свободы СМИ, а какие – ограничением злоупотреблений свободой журналистской деятельности? Нет ли в номере газеты материалов, в которых можно обнаружить злоупотребление свободой?	
5	6	**Журналистика как социальный институт** ***Вопросы для обсуждения*** 1. Что такое «социальный институт»? В чем особенности СМИ как социального института демократического, правового, гражданского общества? Почему складываются три социальных типа журналистики – СМИ гражданского общества, государственные СМИ, государственно-общественные? 2. Государственная политика в области СМИ. Совокупность действующего законодательства. Конституционно-юридическое положение СМИ. Внутрижурналистские отношения. Отношения между СМИ и источниками информации. Регулирование распространения информации. Отношения между СМИ и аудиторией и социальными институтами. Контроль за соблюдением законодательства. Проблема цензуры. 3. СМИ как «четвертая власть». «Властные полномочия» различных социальных типов СМИ в демократическом обществе. Необоснованность претензий на «сверхвласть» («mediakratia» contra «mediademokratia»). Можно ли показать на номере газеты разные формы проявления «власти СМИ»? 4. Политическая культура журналиста в условиях плюрализма. Как по номеру газеты определить политическую линию газеты? Журналистика как инструмент политики.	2

6	7	**Журналистика как область творческой деятельности** 1. Творческая деятельность в СМИ: сущность, разнообразие характера и «продуктов». Чем отличаются и как связаны редакторская, авторская, организаторская деятельность? 2. Ядро творческой деятельности – определение и реализация информационной политики каждого СМИ. Составляющие информационной политики. Формирование направления. Определение характера отношений с аудиторией. Политика по отношению к другим СМИ. Творческие формы реализации информационной политики. Проблемно-тематические линии, постоянные рубрики, кампании, материалы обозревателей (колумнистов). 3. Типы творчества. Предполагает ли информационная политика отбор и специфическое сочетание разных типов творчества? Место научного, художественного, публицистического типов творчества в журналистике вообще, в определенном СМИ конкретно. 4. Методологическая культура журналиста. Взаимодействие в журналистской эвристике общенаучной, специально-журналистской (теоретической и эмпирической) методологии и методов интерпретации полученных данных. Процесс творческой работы над замыслом, фактами, гипотезами, выводами. Содержание и форма произведения. «Высота» творчества: на уровне технологии, искусства, мастерства.	
6	8	**Действенность и эффективность журналистской деятельности** Вопросы для обсуждения 1. Результативность как мера функционального целедостижения по критерию информированности. «Формула» результативности. Следует ли рассматривать действенность и эффективность как различные типы результативности? Имеется ли прямая связь между функциями и характером результативности (например, между взаимодействием с общественным мнением и эффективностью, между реализацией непосредственно организаторских функций и действенностью)? 2. Проблема действенности как реакция социальных институтов на выступления СМИ. Формы реакции. Достаточно ли «права на ответ»? Проблема гражданской и этической ответственности за ответ. Есть ли в номере газеты материалы, требующие принятия «мер»? 3. Эффективность как мера целедостижения в массовой аудитории. Реальная, потенциальная, расчетная аудитории. Система необходимых знаний об аудитории и способы их использования для создания информативных текстов.	2

		4. Проблема эффективности – проблема популярности при определении релевантных форм деятельности в конкретной аудитории. Характер отношений с аудиторией: «хвостистский», «манипуляторский», «лобовой», «реалистический» – можно ли его показать на номере газеты?	
8	9	**Журналистская деонтология** ***Вопросы для обсуждения*** 1. Делает ли журналиста профессионалом владение теорией? Вопрос о структуре личности профессионала. Место и значение в ней различных компонентов, наряду со знаниями и в дополнение к ним. Проблема достижения гармонии компонентов: развитие достоинств и купирование недостатков. 2. Журналист как личность и член творческого коллектива (или персонала фирмы). Потребности конкретного СМИ и личностные особенности журналиста. Общее и особенное. Место журналиста в коллективе. Специализация (тематическая, проблемная, жанровая, стилевая и т. д.). Взаимодействие с коллегами и взаимозаменяемость. 3. Ответственность журналиста. Права и обязанности по Закону о СМИ. Этическая ответственность журналиста. Нормы отношений с аудиторией, источниками информации, героями собственных произведений, социальными институтами как объектами произведений журналиста, коллегами по редакции, журналистами других СМИ и прочими лицами, и институтами, с которыми журналист вступает в отношения в связи со своей деятельностью.	

Заочной формы обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	**Журналистика как сфера массово-информационной деятельности** ***Вопросы для обсуждения*** 5. Почему журналистику чаще всего называют средствами массовой информации (СМИ)? Множественность значений термина «информация» при его использовании в разных ситуациях журналистской практики. Что называется, информацией в номере газеты? 6. Специфика «массовой» информации. Ее связь с информацией специальной и с личной. Какую информацию по преимуществу несет номер газеты? Возможна ли в СМИ только массовая информация?	2

		7. Проблема информационной насыщенности и, в зависимости от нее, информативности. Каковы условия и факторы информативности? Проблема прагматической адекватности как центральная при анализе на «информативность». 8. Журналистика – массовая информация – управление. Проблема дезинформации. Принципиальное значение заботы об «информированности» аудитории.	
2	**4**	**Социальная позиция журналиста** ***Вопросы для обсуждения*** 4. Социальная структура общества и проблема представительства в СМИ потребностей и интересов разных социальных страт. Какие группы находятся в поле зрения номера газеты? 5. Что составляет основу социальной позиции журналистики? Журналистская позиция и возможные формы ее проявления. Социальная позиция журналиста и задачи при ее формировании. Факторы, способствующие формированию социальной позиции журналиста. 6. Принципы журналистской деятельности: правдивость и объективность, народность и массовость, патриотизм и интернационализм, демократизм и гуманизм. Проблема принципиальности журналиста.	2

4.5. Реферативное сообщение.

Реферат должен отвечать следующим требованиям:

4 ее содержание основывается на изученном материале;
5 она содержит собственное исследование студента;

Реферат должен показать следующие компетенции студента:

6 умение структурировать изученный материал;
7 умение внятно и последовательно излагать его;
8 умение делать выводы и отстаивать их справедливость;
9 умение правильно составлять и оформлять научно- исследовательский аппарат.

Темы реферативных работ:

1. Возрождение районной прессы ЧР в поствоенный период (на примере конкретной газеты):
2. «Маршо» (Урус-Мартан)
3. «Гумс» (Гудермес)
4. «Зов земли» (Грозненский район)
5. «Шатой» (Шатойский, Итум-Калинский, Шаройский районы)
6. «Иман» (Ачхой-Мартановский)
7. «Терская новь» (Шелковской район)
8. «Теркийст» (Надтеречный район)
9. «Аргун» (г.Аргун)
10. «Керла дахар» (Веденский район)
11. «Халкъан дош» (Ножай-Юртовский район)

12. «Терская правда» (Наурский район)
13. «Ламанан аз», «Ведучи» - Итумкалинский район.
14. Особенности работы с внештатным активом газеты в современных условиях (на практике одной газеты)
15. Характеристика основных рубрик газеты «Молодежная смена»
16. Становление газеты «Молодежная смена»

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией. Основные учебные пособия для самостоятельного изучения

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Коханова Л.А. Калмыков А.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М. Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. (уч.пос., хрестоматия) Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского. -2-е изд. Испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

6.Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль осуществляется на лекциях посредством контрольных вопросов. Основная форма текущего контроля опросы на семинарских занятиях, выполнение курсовых работ по руководству преподавателя.

Экзаменационные вопросы для промежуточного контроля:

1. Журналистика как предмет изучения курса «Основы теории журналистики»
2. Основные категории и понятия курса «Основы теории журналистики»
3. Задачи изучения курса «Основы теории журналистики»
4. Пражурналистские явления. Зарождение форм массово-информационного общения.
5. Основные предпосылки возникновения современной журналистики в 16-17 веках
6. Социально-экономические предпосылки возникновения журналистики
7. Технические предпосылки возникновения журналистики.
8. Влияние технической революции на развитие журналистики в 18-20 в.
9. Массово-информационная природа СМИ
10. Характеристика семантики, синтактики теста. Виды сведений.
11. Характеристика прагматики текста. Информативность.
12. Журналистика как фактор социального управления
13. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики

14. Идеологические функции
15. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции
16. Непосредственно-организаторские функции
17. Функции журналистики: система и взаимодействие
18. Формирование социальной позиции
19. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности
20. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста
21. Политическая культура журналиста. Политический анализ
22. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность)
23. Экономические условия и факторы свободы СМИ
24. Юридическая сторона свободы журналистики
25. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества
26. Журналистика как «четвертая власть»
27. Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе
28. Социальные типы демократической журналистики
29. Государственная политика в области СМИ
30. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ
31. Сущность информационного пространства в мире.
32. Массово-коммуникационные средства журналистики
33. Инфраструктура средств массовой информации
34. Структурные компоненты системы средств массовой информации
35. Взаимодействие средств массовой информации
36. Общие закономерности и уровни творчества. Особенности журналистики как творчества.
37. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
38. Формы реализации информационной политики
39. Типы и методологические основы творчества
40. Результативность журналистики и ее формы
41. Действенность журналистики и пути ее повышения
42. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией
43. Творческие факторы эффективности.
44. Профессиональные качества журналиста.
45. Гражданская ответственность журналиста
46. Журналистская этика
47. Правовое положение журналиста
48. Закон РФ «О средствах массовой информации».
49. Авторское право в журналистике.
50. Профессиональные организации журналистов

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение. Массовая информация	ОК-2, ОПК-2,	1. Журналистика как предмет изучения курса «Основы теории журналистики» 2. Основные категории и понятия курса «Основы теории журналистики»

			3. Задачи изучения курса «Основы теории журналистики» 4. Пражурналистские явления. Зарождение форм массово-информационного общения. 5. Основные предпосылки возникновения современной журналистики в 16-17 веках 6. Социально-экономические предпосылки возникновения журналистики 7. Технические предпосылки возникновения журналистики. 8. Влияние технической революции на развитие журналистики в 18-20 в. 9. Массово-информационная природа СМИ 10. Характеристика семантики, синтактики теста. Виды сведений. 11. Характеристика прагматики текста. Информативность.
2.	Функции СМИ	ОК-3, ОПК-1, ОПК-9	1. Журналистика как фактор социального управления 2. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики 3. Идеологические функции 4. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции 5. Непосредственно-организаторские функции 6. Функции журналистики: система и взаимодействие
3.	Социальная позиция журналиста	ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ОПК-6,	1. Формирование социальной позиции 2. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности 3. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста 4. Политическая культура журналиста. Политический анализ

4.	Свобода печати и журналистской деятельности	ОК-3, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6	1. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность) 2. Экономические условия и факторы свободы СМИ 3. Юридическая сторона свободы журналистики 4. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества
5.	Журналистика как социальный институт	ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6	1. Журналистика как «четвертая власть» 2. Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе 3. Социальные типы демократической журналистики 4. Государственная политика в области СМИ 5. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ
6.	Журналистика в информационном пространстве	ОПК-9, ОПК-15, ПК-1, ПК-5	1. Сущность информационного пространства в мире. 2. Массово-коммуникационные средства журналистики 3. Инфраструктура средств массовой информации 4. Структурные компоненты системы средств массовой информации 5. Взаимодействие средств массовой информации
7.	Журналистика как область творческой деятельности	ОК-3, ОПК-6, ПК-1,	1. Общие закономерности и уровни творчества. Особенности журналистики как творчества. 2. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. 3. Формы реализации информационной политики 4. Типы и методологические основы творчества

8.	Действенность и эффективность журналистики	ОПК-9, ПК-6	1. Результативность журналистики и ее формы 2. Действенность журналистики и пути ее повышения 3. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией 4. Творческие факторы эффективности.
9.	Журналистская деонтология	ОПК-1, ПК-6	1. Профессиональные качества журналиста. 2. Гражданская ответственность журналиста 3. Журналистская этика 4. Правовое положение журналиста 5. Закон РФ «О средствах массовой информации». 6. Авторское право в журналистике. 7. Профессиональные организации журналистов

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

10.1. Основная литература

1. Коханова Л.А. Калиыков А.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
3. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., 2009
4. Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского. -2-е изд. испр. М.: аспект Пресс,2012-432с.
5. Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.
6. Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010
7. Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)», Грозный, ЧУ, 2012

10.2. Дополнительная литература

1. Введение в журналистику. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов / Сост. Е.П. Прохоров. М., 1989
2. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004
3. Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013
4. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2005
5. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие / -2-е изд.,перераб. и доп. М., 2004
   Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналисткой деятельности на демократических принципах: Учеб. пособие. М., 2000
6. Короносенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М., 2004
7. Дзяшолинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие. М., 2000
   Дзялошинский И.М. СМИ. Власть и гражданское общество в регионе.
8. М.,2002
9. Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

10. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров и др.М., 2004
Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001
11. Федотов М.А. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов.М., 2002
12. *Сиберт Ф.С. Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.*
13. *Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 1999.*
14. *Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М.; Ростов – на – Дону, 2008.*
15. *Свобода слова. Общие принципы. Сборник рекомендаций. – М., 2003.*
16. *Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. – СПб, 2000.*
17. *Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.*

10.3.**Периодические издания**

1. «Журналист»
2. Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
3. «КоммерсантЪ»
4. «Известия»
5. «Вести республики»
6. «Молодежная смена
7. «Экологический вестник»
8. «Грозненский рабочий»
9. «Орга»
10. Rumors

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
2. www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
3. www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
4. www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
5. www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
6. www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
7. www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
8. Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных публикаций, материалов телевидения и радио, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса.

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Стандартное (Word, Excel, Power-Point).

Чтение лекций с использованием показа слайдов в программе Power Point.

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Лаборатория техники и технологии СМИ.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Основы теории журналистики"

21. Направление подготовки (специальности)	Журналистика
22. Код направления подготовки	42.03.02
23. Профиль подготовки	Корреспондент средств массовой информации
24. Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

1. **Цели и задачи дисциплины**

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

17. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Межкультурное взаимодействие		УК-1
Медиакоммуникационная система	-	ОПК-1

18. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1.	УК-1. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-1.1. Знает теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации как академической дисциплины; УК 1.2. Умеет применять на практике полученные знания; УК-1.3. Владеет навыком критического анализа потенциально предсказуемых ситуаций, возникающих в условиях диалога культур.
ОПК-5.	ОПК- 5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

	норм регулирования	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.
Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков;
Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	***2 семестр***	
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**2/75**	
Контактная работа:	**32**	
Занятия лекционного типа	34	
Занятия практического и семинарского типа	34	
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*	**Зачет 5**	
Самостоятельная работа (СРС)	-	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет					
Общая трудоемкость часы	75		75					
зачетные единицы	2		2					

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение	Журналистика как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.
2	Массовая информация	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.
3	Функции СМИ	Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система

		функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления
4	Социальная позиция журналиста	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ
5	Свобода печати и журналистской деятельности	Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.
6	Журналистика как социальный институт	Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.
7	Журналистика в информационном пространстве	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
8	Журналистика как область творческой деятельности	Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.
9	Действенность и эффективность журналистики	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.
10	Журналистская деонтология	Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста.

		Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

4.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История отечественной журналистики	+		+	+	+			+	+	
2	История зарубежной журналистики					+					
3	Основы журналистской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
4	Правовые основы журналистики				+	+					+
5	Профессиональная этика журналиста			+	+	+					+
6	Социология журналистики		+	+			+		+	+	
7	Профессионально-творческий практикум, Выпуск учебных СМИ		+	+	+	+		+	+	+	+

4.3 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего
1	Введение	2			-	2	4
2	Массовая информация	4			2	2	8
3	Функции СМИ	2			2	2	6
4	Социальная позиция журналиста	4			2	2	8
5	Свобода печати и журналистской деятельности	4			2	2	8
6	Журналистика как социальный институт	4			2	2	8
7	Журналистика в информационном пространстве	2			-	4	6
8	Журналистика как область творческой деятельности	4			-	4	8
9	Действенность и эффективность журналистики	4			2	2	8
10	Журналистская деонтология	2			-	2	4
	Всего	32			12	24	72

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4

1	3	**Журналистика как сфера массово-информационной деятельности** **Вопросы для обсуждения** 9. Почему журналистику чаще всего называют средствами массовой информации (СМИ)? Множественность значений термина «информация» при его использовании в разных ситуациях журналистской практики. Что называется, информацией в номере газеты? 10. Специфика «массовой» информации. Ее связь с информацией специальной и с личной. Какую информацию по преимуществу несет номер газеты? Возможна ли в СМИ только массовая информация? 11. Проблема информационной насыщенности и, в зависимости от нее, информативности. Каковы условия и факторы информативности? Проблема прагматической адекватности как центральная при анализе на «информативность». 12. Журналистика – массовая информация – управление. Проблема дезинформации. Принципиальное значение заботы об «информированности» аудитории.	2
2	**3**	**Функции журналистики** **Вопросы для обсуждения** 4. Понятие «функция», ее общенаучное и специально журналистское наполнение. Место и роль категории в системе научного знания о журналистике. Функции как сущностные характеристики СМИ. Система функций. 5. Коммуникативные основы журналистской деятельности. Понятие коммуникации. Межличностные, специальные, массовые коммуникации. Коммуникация как основа выполнения функций. Идеологические, непосредственно-организаторские, культурно-образовательные, рекламно-справочные, рекреативные функции как система. Реализуются ли в номере газеты все функции СМИ? 6. Идеологические функции. Понятие «идеология». Понимание идеологии как системы ориентаций в жизни общества различных его групп. Идеологическая деятельность журналистики и массовое	2

		сознание. СМИ и мировоззрение. СМИ и миросозерцание. СМИ и историческое сознание. СМИ и общественное мнение. Ведущая роль СМИ во взаимодействии с общественным мнением.	
3	**4**	**Социальная позиция журналиста** **Вопросы для обсуждения** 7. Социальная структура общества и проблема представительства в СМИ потребностей и интересов разных социальных страт. Какие группы находятся в поле зрения номера газеты? 8. Что составляет основу социальной позиции журналистики? Журналистская позиция и возможные формы ее проявления. Социальная позиция журналиста и задачи при ее формировании. Факторы, способствующие формированию социальной позиции журналиста. 9. Принципы журналистской деятельности: правдивость и объективность, народность и массовость, патриотизм и интернационализм, демократизм и гуманизм. Проблема принципиальности журналиста.	2
4	**5**	**Свобода печати и журналистской деятельности** **Вопросы для обсуждения** 5. Понятие «свобода» в ряду смежных понятий (независимость, самостоятельность, своеволие, произвол и др.) в обыденном и журналистском словоупотреблении. Можно ли связывать трактовку «проблемы свободы» с социальной позицией или (и) личностным взглядом? Что означает термин «несвобода»? 6. Свобода как возможность выбора. Свобода и «познанная необходимость». Зависит ли «свободный выбор» от знаний, позиции, способностей, мужества журналиста? Сущность социально-творческого понимания свободы как «принятия решения со знанием дела». 7. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Экономическое положение разных СМИ и уровень их свободы. Как проявляются экономические проблемы свободы в	2

		номере газеты? Источники средств и вопрос о зависимости-независимости СМИ. 8. Юридическая сторона свободы журналистики. Система законодательства и подзаконных актов как регуляторов меры свободы деятельности СМИ. Какие запреты следует считать нарушением свободы СМИ, а какие – ограничением злоупотреблений свободой журналистской деятельности? Нет ли в номере газеты материалов, в которых можно обнаружить злоупотребление свободой?	
5	6	**Журналистика как социальный институт** **Вопросы для обсуждения** 5. Что такое «социальный институт»? В чем особенности СМИ как социального института демократического, правового, гражданского общества? Почему складываются три социальных типа журналистики – СМИ гражданского общества, государственные СМИ, государственно-общественные? 6. Государственная политика в области СМИ. Совокупность действующего законодательства. Конституционно-юридическое положение СМИ. Внутрижурналистские отношения. Отношения между СМИ и источниками информации. Регулирование распространения информации. Отношения между СМИ и аудиторией и социальными институтами. Контроль за соблюдением законодательства. Проблема цензуры. 7. СМИ как «четвертая власть». «Властные полномочия» различных социальных типов СМИ в демократическом обществе. Необоснованность претензий на «сверхвласть» («mediakratia» contra «mediademokratia»). Можно ли показать на номере газеты разные формы проявления «власти СМИ»? 8. Политическая культура журналиста в условиях плюрализма. Как по номеру газеты определить политическую линию газеты? Журналистика как инструмент политики.	2

6	9	**Действенность и эффективность журналистской деятельности** *Вопросы для обсуждения* 5. Результативность как мера функционального целедостижения по критерию информированности. «Формула» результативности. Следует ли рассматривать действенность и эффективность как различные типы результативности? Имеется ли прямая связь между функциями и характером результативности (например, между взаимодействием с общественным мнением и эффективностью, между реализацией непосредственно организаторских функций и действенностью)? 6. Проблема действенности как реакция социальных институтов на выступления СМИ. Формы реакции. Достаточно ли «права на ответ»? Проблема гражданской и этической ответственности за ответ. Есть ли в номере газеты материалы, требующие принятия «мер»? 7. Эффективность как мера целедостижения в массовой аудитории. Реальная, потенциальная, расчетная аудитории. Система необходимых знаний об аудитории и способы их использования для создания информативных текстов. 8. Проблема эффективности – проблема популярности при определении релевантных форм деятельности в конкретной аудитории. Характер отношений с аудиторией: «хвостистский», «манипуляторский», «лобовой», «реалистический» – можно ли его показать на номере газеты?	2

5.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
30.	Введение	2
31.	Массовая информация	2

32.	Функции СМИ	2
33.	Социальная позиция журналиста	2
34.	Свобода печати и журналистской деятельности	2
35.	Журналистика как социальный институт	2
36.	Журналистика в информационном пространстве	4
37.	Журналистика как область творческой деятельности	4
38.	Действенность и эффективность журналистики	2
39.	Журналистская деонтология	2
	Всего	24

5.6. Лабораторные работы

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	3	4
3.			

6.Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
2	Л	Чтение лекций с использованием показа слайдов в программе Power Point.	34
	ПР	Доклады на определенные темы. Дискуссии. Мастер-классы и тренинги	4
	ЛР		
Итого:			40

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется на лекциях посредством контрольных вопросов. Основная форма текущего контроля опросы на семинарских занятиях.

В качестве средств промежуточного контроля могут быть использованы коллоквиумы и письменные работы.

По окончании курса студенты сдают зачет.

Вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи курса «Основы теории журналистики»
2. Природа и сущность массовой информационной деятельности.
3. Основные элементы текста.
4. Характеристика семантики текста. Виды сведений.
5. Характеристика синтактики текста.

6. Характеристика прагматики текста. Информативность.
7. Возникновение форм массово-информационного общения. Пражурналистские явления.
8. Предпосылки возникновения современной журналистики.
9. Влияние технической революции на развитие журналистики в 18-20 в.
10. Общая характеристика функций журналистики. Определение понятия функции применительно к журналистике.
11. Характеристика идеологических функций журналистика. Структура массового сознания.
12. Культуроформирующие, рекламно-справочные и рекреативные функции журналистики.
13. Непосредственно-организаторские функции журналистики.
14. Журналистика в системе институтов гражданского общества.
15. Политическая деятельность в журналистике.
16. Журналистика в условиях политического плюрализма.
17. Исторические типы журналистики.
18. Этапы становления социальной позиции журналиста.
19. Многообразие социальных позиций. Границы допустимого разнообразия.
20. Теоретические основы принципиальной позиции. Принципы журналистики.
21. Структура системы современных СМИ.
22. Информационная и техническая инфраструктура системы СМИ.
23. Взаимодействие современных средств массовой информации.
24. Социально-творческий аспект свободы журналистики.
25. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
26. Юридическая сторона свободы журналистики.
27. Социальный диалог как норма функционирования плюралистической журналистики.
28. Творчество и его виды в журналистике.
29. Информационная политика в СМИ.
30. Типы и методологические основы творчества.
31. Формы результативности деятельности СМИ.
32. Действенность и пути его повышения.
33. Эффективность воздействия СМИ на массовую аудиторию.
34. Творческие факторы эффективности. Учет закономерностей восприятия информации.
35. Профессиональные качества журналиста.
36. Гражданская ответственность журналиста.
37. Журналистская этика.
38. Правовое положение журналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации»
39. Авторское право в журналистике
40. Профессиональные организации журналистов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М.2009

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно- метод. комплект (уч. пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского. -2-е изд., испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика), Грозный, ЧГУ,2012

8.2 Дополнительная литература

Введение в журналистику. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов / Сост. Е.П. Прохоров. М., 1989
Прохоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013
Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2005
Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие / -2-е изд. перераб. и доп. М., 2004

8.3. Периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»
Rumors

8.4 Интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

8.5 Методические указания к лабораторным средствам

Лабораторный практикум не предусмотрен

8.6 Методические указания к практическим занятиям

При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных публикаций, материалов телевидения и радио, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

8.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Темы курсовых работ:

17. Возрождение районной прессы ЧР в поствоенный период (на примере конкретной газеты):
18. «Маршо» (Урус-Мартан)
19. «Гумс» (Гудермес)
20. «Зов земли» (Грозненский район)
21. «Шатой» (Шатойский, Итум-Калинский, Шаройский районы)
22. «Иман» (Ачхой-Мартановский)
23. «Терская новь» (Шелковской район)
24. «Теркийст» (Надтерчный р.)
25. «Аргун» (г. Аргун)
26. «Керла дахар» (Веденский район)
27. «Халкъан дош» (Ножай-Юртовский район)
28. «Терская правда» (Наурский район)
29. «Ламанан аз», «Ведучи» (Итумкалинский район)
30. Особенности работы с внештатным активом газеты в современных условиях (на практике одной газеты)
31. Характеристика основных рубрик газеты «Молодежная смена»
32. Становление газеты «Молодежная смена»
33. Становление газеты «Вести республики»
34. Становление газеты «Столица+»
35. Характеристика исламской прессы в Чечне
36. Зарождение рекламных изданий в Грозном.
37. Структура системы СМИ ЧР
38. Основные рубрики и тематика районных газет ЧР (по выбору)
39. Основные рубрики и тематика газеты «Вести республики»
40. Основные рубрики и тематика газеты «Столица+»
41. Основные рубрики и тематика газеты «Грозненский рабочий»
42. Независимые издания в ЧР
43. Характеристика информационных сайтов ЧР
44. Типы журналиста-профессионала (печатного издания, телевидения, радио). (Региональный аспект).
45. Типологические характеристики журналиста-профессионала печатного издания
46. Профессионально-нравственные требования в коллективе редакции
47. Характеристика системы журнальной периодики ЧР
48. Типологические характеристики журнала «Вайнах»
49. Типологические характеристики журнала «Орга»
50. Типологические характеристики журнала «Нана»
51. Типологические характеристики журнала «Радуга»
52. Характеристика отраслевых изданий ЧР
53. Характеристика многотиражных газет ЧР

8.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникативных технологий

Стандартное (Excel, SPSS), Power Point

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ЧЕЧЕНСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "Практикум чеченского языка"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.01.01

Грозный, 2021

©Х.Р. Сельмурзаева, 2021

2. **Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальное	Коммуникация	**(УК-4)** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

7. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК- 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	**УК- 4.1** Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. **УК-4.2** Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. **УК-4.4** Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).	**Знать:** основные теоретические вопросы лексикологии чеченского языка; основные типы лексических значений слов и их структурно-семантические разряды; лексические особенности системы чеченского языка; предмет и задачи дисциплины как науки. **Уметь:** применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать информацию, выполнять перевод текстов. **Владеть**: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме.

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

3.1. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Нохчийн меттан фонетика	Нохчийн меттан алфавит. Элп, аз, хьаьрк. Шалха мукъаза элпаш, уьш кхуллу хьаьркаш (1, Ь, Ъ, Х). Е, Ё, Ю, ЮЬ, Я, ЯЬ элпаш. Къасторан хьаьркаш: ь, ъ. Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Дифтонгаш, монофтонгаш. Юьхьанцара а, шозлаг1а а мукъа аьзнаш. Й элпан маь1на а, нийсаяздар а.	Составление конспекта, библиографии, письменная работа, устный опрос, домашнее задание
2	Лексикологи	Нохчийн меттан лексика. Дешнийн маь1наш (лексически, грамматически; нийса а, т1едеана а). Дешнийн тайпанаш (омонимаш, синонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш, диалектизмаш, кальканаш, керла дешнаш, ширделла дешнаш, диалектизмаш). Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, ца1аллаш, цхьаьнакхетарш).	Устный опрос, письменная работа, домашнее задание
3	Морфологи	Грамматикин чулацам а, маь1на а. Схьаяьлла, схьаялаза лард. Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически х1оттам. Къамелан дакъойн юкъара маь1на. Коьрта къамелан дакъош (6): ц1ердош, билгалдош, терахьдош, ц1ерметдош, хандош, куцдош. Церан грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. Г1уллакхан къамелан дакъош (3): хуттург, дакъалг, дешт1аьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	Устный опрос, письменная работа, коллоквиум, домашнее задание
4	Синтаксис.	Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Синтаксически талам цхьалхечу а, чолхечу а предложенин.	Устный опрос, письменная работа

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетные единицы (216 часа).

	Трудоемкость, часов

Вид работы	1 семестр	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**72**	**216**
Аудиторная работа:	**36**	**32**	**68**
Лекции (Л)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	36	32	68
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	**108**	**40**	**148**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)	-	-	-
Эссе (Э)	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	108	40	148
Контроль	-	-	-
Экзамен, зачет	-		**6 зачет**

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Фонетика	18	-	18	-	54
2	Лексикологи	18	-	18	-	54
	Итого:	36	-	36	-	108

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Морфологи	36	-	16	-	20
2	Синтаксис	36	-	16	-	20
	Итого:	72	-	32	-	40

4. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия, изучаемые в 1 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
	1	Нохчийн меттан фонетика талларан истори, фонетикин маь1на, 1алашо.	4
	1	Хьаьрк, элп, аз, церан къасторан некъаш а.	4
	1	Нохчийн меттан мукъачу аьзнийн система.	4
	1	Нохчийн меттан мукъазчу аьзнийн система.	4
	2	Нохчийн меттан лексика. Дешнийн маь1наш (лексически, грамматически; нийса а, т1едеана а).	4
	2	Дешнийн тайпанаш (омонимаш, синонимаш, антонимаш,	4
	2	Табу, эвфемизмаш, диалектизмаш,	4
	2	Кальканаш, керла дешнаш, ширделла дешнаш, диалектизмаш).	4
	2	Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, ца1аллаш, цхьаьнакхетарш).	4
	Итого		36

Лабораторные занятия, изучаемые в 2 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	3	Нохчийн меттан морфологи (юкъара кхетам). Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически х1оттам. Къамелан дакъойн юкъара маь1на.	4
5	3	Ц1ердош, ц1ердешнийн грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. Билгалдош, билгалдшнийн грамматически категореш а, синтаксически функцеш а.	2
6	3	Терахьдош, терахьдешнийн тайпанаш а, морфологически башхаллаш а, синтаксически функцеш а. Ц1ерметдош, ц1ерметдешнийн тайпанаш а.	2
11	4	Хандош, хандешнийн грамматически категореш а, хандешан форманаш а (латтаман, хаттаран форманаш, масдар).	4
12	4	Причасти а, деепричасти а.	4
		Куцдош, куцдешнийн тайпанаш, синтаксически функцеш.	4
		Г1уллакхан къамелан дакъош: хуттургаш, дакъалгаш, дешт1аьхьенаш. Айдардош.	4
		Синтаксис. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш.	4
13	4	Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Церан синтаксически таллам	4
	Итого		32

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 6 зачетные единицы (216 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**	**216**
Аудиторная работа:	**4**	**6**	**10**
Лекции (Л)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	4	6	10
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	**104**	**98**	**202**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-	-
Реферат (Р)		-	-
Эссе (Э)	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	104	98	202
Контроль		4	4
Экзамен, зачет	-	**6 зачет**	**6 зачет**

Лабораторные занятия, изучаемые в 1 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Нохчийн меттан фонетика талларан истори, фонетикин маь1на, 1алашо. Хьаьрк, элп, аз, церан къасторан некъаш а. Нохчийн меттан мукъачу аьзнийн система. Нохчийн меттан мукъазчу аьзнийн система. Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маь1на. Дешнийн маь1наш (лексически а, грамматически а; нийса а, т1едеана а). Дешнийн тайпанаш а, церан маь1наш а, кхолладаларан некъаш а. (Омонимаш, синонимаш, антонимаш, табу а, эвфемизмаш а, терминаш). Нохчийн меттан керла дешнаш (неологизмаш), церан кхолладаларан некъаш а. Ширделла дешнаш а (архаизмаш, историзмаш), церан ширдаларан некъаш а. Дешнийн кальканаш. Диалектизмаш. Фразеологи, фразеологизмийн тайпанаш (дозарш, ца1аллаш, цхьаьнакхетарш).	2
2	2	Нохчийн меттан морфологи (юкъара кхетам). Грамматически категореш. Нохчийн меттан дешнийн морфологически х1оттам. Къамелан дакъойн юкъара маь1на. Ц1ердош, ц1ердешнийн грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. Билгалдош, билгалдшнийн грамматически категореш а, синтаксически функцеш а. Терахьдош, терахьдешнийн тайпанаш а,	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		морфологически башхаллаш а, синтаксически функцеш а. Ц1ерметдош, ц1ерметдешнийн тайпанаш а.	
3	3	Хандош, хандешнийн грамматически категореш а, хандешан форманаш а (латтаман, хаттаран форманаш, масдар). Причасти а, деепричасти а. Куцдош, куцдешнийн тайпанаш, синтаксически функцеш. Г1уллакхан къамелан дакъош: хуттургаш, дакъалгаш, дешт1аьхьенаш. Айдардош. Синтаксис. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш. Церан синтаксически таллам	2
	Итого		6

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов
Нохчийн меттан фонетика, мукъачу а, мукъазчу а аьзнийн система.	Письменная работа по разделу «Фонетика» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Йоцца характеристика ялае мукъачу а, мукъазчу а аьзнийн. Билгалъяха церан коьрта вовшахкъасторан билгалонаш. 2. Схьаязъе ши аг1о текст исбаьхьаллин литература т1ера, билгалдаха юьхьанцара, шозлаг1а мукъа аьзнаш. 3. Схьаязде текста юккъера дешнаш ь, ъ къасторан хьаьркаш йолу. 4. Схьаязде шала а, шалха а мукъаза аьзнаш долу дешнаш. 5. Схьаязде дешнаш шайн х1оттамехь: Е, Ё, Ю, ЮЬ, Я, ЯЬ элпаш долу, х1ун аьзнаш ду цара билгалдохурш?	Конспект	60

Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маь1на. Дешнийн маь1наш а, тайпанаш а.	Письменная работа по разделу «Лексикология» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Схьаязъе ши аг1о текст исбаьхьаллин литература т1ера, яло таро йолчу дешнашна ялае: синонимаш, антонимаш, омонимаш. 2. Схьаязде текста юккъера: керла дешнаш а, ширделла дешнаш а. 3. Яло таро йолчу дешнашна эвфемизмаш ялае. 4 Схьаязъе шайн х1оттамехь кальканаш йолу предложенеш, билгалъяха, юьззина я юьззина йоцу кальканаш ю.	Контрольная работа	60
Нохчийн меттан морфологи. Къамелан дакъош: коьрта къамелан дакъош (ц1ердош, билгалдош, терахьдош, ц1ерметдош, хандош, куцдош), церан грамматически категореш. Г1уллакхан къамелан дакъош: хуттург, дакъалг, дешт1аьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	1. Подготовить доклад по следующим работам, раздел «Морфология». Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, доклад кечъе билгалъяькхинчу темина: Нохчийн меттан коьрта а, г1уллакхан а къамелан дакъош. 2. Письменная работа с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: схьаязъе исбаьхьаллин литератури т1ера ши аг1о текст, билгалдаха: ц1ердешнийн класс, терахь, дожар; билгалдешнийн – дарж, легар; хандешнийн хан, спряжени, синтаксически функции.	Доклад-сообщение Контрольная работа	42
	Письменная работа по разделу «Фонетика» по следующим работам с	Доклад-сообщение	40

Синтаксис. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш.	использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Схьаязъе текст, билгалъяха коьрта а, коьртаза а меженаш. 2. Схьаязъе текста юккъера цхьалхе предложенеш, билгалъяха церан тайпанаш, талла уьш синтаксически. 3. Схьаязъе текста юккъера пхиппа х1ора тайпа чолхе предложенеш, синтаксически талам бе.	Контрольная работа	
Всего часов			202

4.Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Тема	Учебно-методическая литература
1	2	3

№	Тема	Учебно-методическая литература
1	Нохчийн меттан фонетика, мукъачу а, мукъазчу а аьзнийн система.	Письменная работа по разделу «Фонетика» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Йоцца характеристика ялае мукъачу а, мукъазчу а аьзнийн. Билгалъяха церан коьрта вовшахкъасторан билгалонаш. 2. Схьаязъе ши аг1о текст исбаьхьаллин литература т1ера, билгалдаха юьхьанцара, шозлаг1а мукъа аьзнаш. 3. Схьаязде текста юккъера дешнаш ь, ъ къасторан хьаьркаш йолу. 4. Схьаязде шала а, шалха а мукъаза аьзнаш долу дешнаш. 5. Схьаязде дешнаш шайн х1оттамехь: Е, Ё, Ю, ЮЬ, Я, ЯЬ элпаш долу, х1ун аьзнаш ду цара билгалдохурш? 1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2011. 2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011. 3. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013. 4. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960. 5. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005. 6. Чрелашвили К.Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009. 7. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.
2	Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маь1на. Дешнийн маь1наш а, тайпанаш а.	Письменная работа по разделу «Лексикология» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Схьаязъе ши аг1о текст исбаьхьаллин литература т1ера, яло таро йолчу дешнашна ялае: синонимаш, антонимаш, омонимаш. 2. Схьаязде текста юккъера: керла дешнаш а, ширделла дешнаш а. 3. Яло таро йолчу дешнашна эвфемизмаш ялае. 4 Схьаязъе шайн х1оттамехь кальканаш йолу предложенеш, билгалъяха, юьззина я юьззина йоцу кальканаш ю. 1.Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.) Грозный, 2007.

№	Тема	Учебно-методическая литература
		2. Халидов А.И**.** Чеченский язык: Морфемика. Словообразование Грозный, 2010. 3**.** Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан I-II курсашна учебник. Грозный, 1964 4**.** Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум (дешаран пособи). Грозный, 2011.
3	Нохчийн меттан морфологи. Къамелан дакъош: коьрта къамелан дакъош (ц1ердош, билгалдош, терахьдош, ц1ерметдош, хандош, куцдош), церан грамматически категореш. Г1уллакхан къамелан дакъош: хуттург, дакъалг, дешт1аьхье. Шакъаьстина лела меже: айдардош.	1**.** Подготовить доклад по следующим работам, раздел «Морфология». Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, доклад кечъе билгалъяькхинчу темина: Нохчийн меттан коьрта а, г1уллакхан а къамелан дакъош. 2. Письменная работа с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: схьаязъе исбаьхьаллин литератури т1ера ши аг1о текст, билгалдаха: ц1ердешнийн класс, терахь, дожар; билгалдешнийн – дарж, легар; хандешнийн хан, спряжени, синтаксически функции. 1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2011. 2. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012 3**.** Долакова Р.И. Система прошедших времен в чеченском и ингушском языках. Известия ЧИНИИИЯЛ. Том 2, Вып. 2. Грозный, 1961. 4. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013. 5. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум (дешаран пособи). Грозный, 2011. 6. Вагапов А.Д**.** Ц1ердешнийн легарш. – Грозный, 2003. 7.Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан I-II курсашна учебник. Грозный, 1964. 8. Халидов А.И. Главные члены предложения в чеченском языке. Вестник ИПО МО и Н ЧР. Вып. 2, Грозный, 2004. 9. Халидов А.И. Типологический синтаксис чеченского простого предложения. Нальчик, 2004.
4		Письменная работа по разделу «Фонетика» по следующим работам с использованием художественных текстов на чеченском языке. Лахах далийна 1илманан белхех пайда а оьцуш, кхочушбие болх: 1. Схьаязъе текст, билгалъяха коьрта а,

№	Тема	Учебно-методическая литература
	Синтаксис. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш.	коьртаза а меженаш. 2. Схьаязъе текста юккъера цхьалхе предложенеш, билгалъяха церан тайпанаш, талла уьш синтаксически. 3. Схьаязъе текста юккъера пхиппа х1ора тайпа чолхе предложенеш, синтаксически талам бе. 1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011. 2. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан синтаксисан практикум. Соьлжа-г1ала, 2012. 3. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012. 4. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013. 5. Халидов А.И. Нохчийн метта1илманан терминийн луг1ат. Грозный, 2012. 6. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Чеченский язык. Учебник для педучилища. 2-я часть, Синтаксис. Грозный, 1985.

5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

4. - текущий контроль успеваемости
5. - промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Контролируемые разделы (темы)**	**Наименование оценочного средства**
8	Нохчийн меттан лексикологи.	Устный опрос, домашнее задание
9	Дош, цуьнан маь1на а.	Устный опрос, домашнее задание
10	Дешнийн тайпанаш, церан кхолладаларан некъаш, маттахь церан лелар.	Устный опрос, контрольная работа, домашнее задание
11	Нохчийн меттан ширделла дешнаш а, керла дешнаш а.	Устный опрос, домашнее задание
12	Фразеологи.	Устный опрос, доклад, домашнее задание

13	Нохчийн меттан дешнаш а, т1еэцна дешнаш а.	Устный опрос, домашнее задание
14	Лексикографи. Дешан х1оттам. Дошкхолладалар.	Устный опрос, контрольная работа, домашнее задание

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачет):

1. Мукъачу аьзнийн система, цу системин башхалла.
2. Юьхьаьнцара а, схьадевлла а мукъа аьзнаш.
3. Кхолладаларан меттиге хьажжина мукъачу аьзнийн тайпанаш.
4. Дифтонгаш а, монофтонгаш а.
5. Нохчийн меттан манкха аьзнаш.
1. Элп, аз, фонема, церан башхалла.
2. Мукъазчу аьзнийн система.
3. Нохчийн меттан шала (онда) мукъаза аьзнаш а.
4. Аффрикаташ, церан артикуляционни башхалла.
5. Шинхьа лелха мукъазнаш /абруптиваш/.
6. Мукъазчу аьзнийн классификаци, мукъазчу аьзнийн системин башхалла.
7. Дийца лексикин тайпанех лаций. Даладе х1ора тайпанна дог1у масалш.
8. Стенах олу синонимаш. Синонимаш юкъахь йолу предложениш ялае.
9. Билгалдаха дешнийн тайпанаш. Х1ора тайпанах масалш даладе.
10. Дийца амонимийн тайпанех лаций.
11. Дукха маь1наш долчу дешнех лаций дийца. Даладе масалш (предложенеш)
12. Дешний т1едеана (тардина) маь1на маса кепара хуьлу. Уьш билгал а деш, предложени ялае.
13. Дийца дешнийн лексически а, грамматически а маь1нийн аг1онехь. Ялае цу маь1нашкахь дешнаш долу преложенеш.
14. Неологизмаш. Уьш кхоллаяларах некъаш. Масалш.
15. Фразеологизмаш, фразеологизнийн тайпанаш. Масалш.
16. Лексикин цхьа дакъа ширдаларан некъаш.
17. Дийца антонимаш билгалдечу маь1нех лаций. Даладе предложенишкахь масалш.
18. Кальканаш, церан тайпанаш. Даладе масалш.
19. Дийца нохчийн табух а, эвфемизмах а лаций. Масалшкахь билгалдакхха царах дерг.
20. Ялае кхечу метташкара а, оьрсийн маттехула а т1еэцна дешнаш юкъахь долу предложениш.
21. Стенах олу лексикографии. Нохчийн меттан словарийн тайпанаш.
22. Дешнийн ч1аг1делла цхьанакхетарш, церан тайпанаш. Масалшкахь билгалде уьш.
23. Дешнийн парг1атчу цхьанакхетарийн, фразеологизмийн юкъара башхалла.
24. Грамматика, цуьнан маь1на а, чулацам а. Дешан х1оттам (морфемика).
25. Ц1ердош. Ц1ердешан грамматически категореш.
26. Морфологи, цуьнан маь1на а (къамелан дакъош, грамматически категореш).
27. Билгалдош. Билгалдешнийн тайпанаш. Билгалдешнийн дустаран даржаш.
28. Лааме а, лаамаза а билгалдешнаш, церан легадаларан башхаллаш.
29. Ц1ердешнийн терахьан категори.
30. Дожарш. Юкъара а, долахь а ц1ердешнаш.
31. Ц1ердешнийн легарийн тайпанаш, уьш билгалдахаран некъаш.
32. Билгалдош, цуьнан грамматически билгалонаш.
33. Билгалдешнийн легарийн тайпанаш.
34. Ц1ердешнийн грамматически классийн категори.
35. Терахьдош. Масаллин терахьдешнаш, лааме а, лаамаза масаллин терахьдешнаш, церан легадалар.
36. Дацаран, декъаран, гулдаран, билгалза масаллин терахьдешнаш, церан кхолладалар, легадалар.
37. Терахьдешнийн морфологически х1оттам, церан синтаксически г1уллакх.

38. Рог1аллин терахьдешнаш, церан кхолладалар, легадалар.
39. Куцдош. Куцдешнийн тайпанаш, синтаксически г1уллакх.
40. Ц1ерметдош. Ц1ерметдешнийн тайпанаш, церан кхолладалар, легадаларан башхаллаш.
41. Хандош. Хандешан грамматически категореш.
42. Хандешан хенан категореш. Хандешан яханчу хенан кепаш, церан кхоллаялар.
43. Хандешнийн саттамаш.
44. Яххьийн ц1ерметдешнаш, церан легадалар.
45. Хандешан латтаман кепаш, церан кхоллаяларан некъ.
46. Лаамаза а лааме а причастеш, церан легаялар.
47. Хандешан спряженеш, уьш билгалъяхаран некъаш.
48. Гайтаран ц1ерметдешнаш, церан легадаларан башхаллаш.
49. Причасти. Причастин грамматически билгалонаш.
50. Деепричасти. Деепричастин грамматически билгалонаш.
51. Масдар. Масдаран кхолладалар, грамматически класс.
52. Г1оьнан къамелан дакъош.

Оценочные средства к 1 разделу

Составить библиографию работ по разделам: Нохчийн меттан лексикологи, фонетика, морфологи.

Составить конспект на тему: «Нохчийн меттан фонетика талларан истори, кхиаран некъаш» по следующим работам:

Литература (пайдаэца литературех):

1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2011.
2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
3. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013.
4. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960.
5. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005.
6. Чрелашвили К.Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009.
7. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.

Литература (пайдаэца литературех):

8. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011.
9. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.
10. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012.

Вопросы (билгалдоху коьрта хаттарш):

1. Нохчийн меттан фонетикин декхарш, 1алашо.
2. Нохчийн меттан алфавит.
3. Элп, аз, хьаьрк.
4. Шалха мукъаза элпаш, уьш кхуллу хьаьркаш.
5. Нохчийн меттан мукъа а, мукъаза а аьзнаш.
6. Дифтонгаш, монофтонгаш.
7. Юьхьанцара а, шозлаг1а а мукъа аьзнаш.

Упражнени № 1. Билгалъяха дифтонгаш, юьззина характеристика ло царна.

Хеназа беъначу балина т1е цамгар, мацалла язъелла, кестта кхоччуш к1елйисира Миланин нана. Иза меттахь йолуш, кхаьрга веара хьалха кхеран дена вевзаш хилла цхьа стаг. Цо кхарна дама а деара, цо кхарна картолаш а еара. Шен доьзалхо воцуш ву бохура нанас и стаг. Цхьана дийнахь оцу къонахчун шен ненаца дина къамел хезира Миланина. Жимах йолу Тамила йоьхура

цо шайна, ша иза шух херйийр яц бохуш, ч1аг1онаш а еш. И йо1 шайна лахь, бухабисинчийн 1уьналла дан т1е а лоцура. Къеллой, цамгарой гатйинчу нанас йоьхкира цунна Тамила. Ша боьху бахам каракхаьчча, кхин шена хьо ма гайта а элира.

Упражнени № 2. Схьаязъе исбаьхьаллин литератури т1ера дешнаш шайн х1оттамехь шала а, шалха мукъаза аьзнаш долу. Х1ун башхалла ю царна юкъахь?

Упражнени № 3. Билгалдаха зевне а, къора а мукъаза аьзнаш. Х1ун башхалла ю царна юкъахь?

Б1аьстенан мелачу мохо хьоьстура цуьнан коьртарчу гуьлмаьндина к1елхьара ара а г1оьртина, шерачу хьаьжа т1ехь ч1агаршца охкаелла 1аьржа месаш.

Попан а, пхонан а декъачу дечигах йоьттина ворда хьуьнах араболучу готтачу новкъа хьала текхайора къоначу шина буг1ано.

Оцу лаьмнашкара Орга аренга долучохь, цуьнан аьрру берда йистехь, лома к1ел, йоккха йоцучу экъанна т1ехь 1уьллу Ч1ишка.

Нохчо бохург - деза совг1ат хила дезара х1оранна. Шен к1антал а дукхавезара иза воккхачу стагана. Иза, шен ден сийдеш, дика доьзалхо хила лууш вара.

Упражнении № 4. Дийца, билгалдаьхначу дешнашкахь аьзнийн кхолладаларна юккъехь х1ун башхалла ю.

Гуьйренан т1аьххьара денош дара лаьтташ. Жима хьалха х1ора дитта т1ехь хаалуш хилла цхьадолу олхазарш бовхачу махка д1адаханера. Хьаннашкий, ялташ дийначу арий хьийзина къийгаш а, хьозий а юьрта схьакхелхинера. Кхача карон атта дара х1инца кхузахь. Гена доцуш гора, г1а доьжча макхделла хьаннийн лаьмнаш. Гуттар дехьа къиэгара дато басахь цкъа а ло дешаш боцу башлаьмнийн кортош. Ц1еххьана б1аьрг кхетча, уьш стигалх д1аийна хеталора.

Упражнени № 5. Шайна чохь элпаш а, аьзнаш а цхьатерра долу а, доцу а итт-итт дош схьаязде муьлххачу а цхьана исбаьхьаллин произведени т1ера.

Упражнении № 6. Т1ера схьаязде билгалдаьхна дешнаш. Цу дешнашкара мукъа а, мукъаза а аьзнаш фонетически къастаде.

Ассалам 1алейкум, бос сийна буто Терк,
Дукха вог1у алий, бехк ма билла суна,
Наггахь бен ца вог1уш, жима хьаша ву со-ма.
Цу элийн эшарах хьо г1ерг1аш доьду Терк,
Элан стун боларахь хьо сетташ доьду Терк,
Хьо дуьйцу ва хезча, к1енташна ма моьтту
Хударал дуькъа ду, хьаьхьамчо ва санна,
К1ентий хьо лоьцуш ду…

Упражнени № 7. Т1адамийн метта оьшучохь къасторан хьаьркаш а х1иттош, схьаязъе предложенеш.

1) 1уьйре ц1и…елча, кхоллар кеч…е, суьйре ц1и…елча, кхаллар кеч…де. 2) 1уьйранна ве…на хьаша хье ца ло. 3) «Сохьтехь болх бечул, к1ирнах наб…яр тоьла»,- аьлла боху малончас. 4) Шен схьавалар грекех долу иза, б1он т1елатар хьаьрчина дезаш а, грекийн эскаран амалш оьрсийн салтичунна марз…ян дагахь а вара. 5) Пьери вийна аьлча, полковник ша волччохь вегийра, ткъа жима Петр Багратиони х1аллакьхиларо дог лазадаьккхира. 6) Чевнаш хилла волу Багратиони ха…ал метах…хьайра. 7) Обоз лар…ян ши рота кеч…елла 1аш яра т1амна. 8) Сатоссуш хьуьнан йистте кхаьчча, хах…аьлла самалхаделира массеран а. Нагахь со кхера а велла, «мацалла а, шелонна а х1аллак…хилла вели со» аьлла, 1ад…1ийнехьара, х1аллак…хир а вара-кх со. 10) Къахетта, жимах…ерг йилхира, ткъа йоккхах…ерг, дог к1адделла, охьаюьйжира.

Домашнее задание (ц1ахь бан болх): Схьаяъе цхьа аг1о текст, билгалдаха дешнаш шайн х1оттамехь тайп-тайпана аьзнийн а, элпийн а масала дерш. Муьлха элпаш аз билгала ца доккху цу дешнашкахь. Х1у 1алашо ю цу элпийн?

Оценочные средства ко 2 разделу

Вопросы (билгалдохуш долу коьрта хаттарш):

1. Нохчийн меттан лексикологи, лексикологин маь1на.
2. Дешнийн маь1наш: лексически а, грамматически а.
3. Нийса а, т1едеана маь1на.
4. Дешнийн тайпанаш: синонимаш, омонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш.
5. Дешнийн ширдалар, историзмаш, архаизмаш.
6. Лексикин тайпанаш: книжни,1илманан, ша-къаьстина йолу, дог-ойла г1атторан, т1еман лексика.
7. Диалектизмаш, церан тайпанаш.
8. Фразеологии, фразеологизмаш, церан тайпанаш.

Литература (пайдаэца литературех):

1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011.
2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
3. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011.
4. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.
5. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012.
6. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013.

Упражени №8. Схьаязъе текст, ялае билгалдешнашна антонимаш.

Йоккхаеш, г1адйоьдий, шен да ц1а кхаьчча санна хьийзара къена Муслимат г1алара йо11ий, нуцций ша йолчу деъча. Цу денна билгалйоккхий юьтуш хуьлура уггаре а ерстина котам, аьхкенан а, гуьйренан а хенахь гулбой хуьлура тайп-тайпана стоьмаш, б1араш. Вуьшта, кху т1аьххьарчу заманчохь шен нуц а, йо1 а жимма хийцадала доладелча санна хетаделлера йоккхачу стагана. Хьаладеъча, нахаца йолу т1екаре а т1аьхь-т1аьхьа шеллуш лаьттара, бевза-безачеран чу дахар, берийн кара кемпет, я сом-ком ялар-м хьехочохь а дацара. Бабица а хьалха санна, башха къамелаш ца дора. Цхьа вон х1ума 1емаш лаьттара Пахьруддина (иштта яра вайн невцан ц1е). Аьхкенан уггаре а сихачу заманчохь, нах асарш дешший, докъарш кечдешший заманчохь, боллучу юьртахошна а гуш, тог1и чохь т1ек1елволий 1уьллура. «Нахах ма ду эхь. Жимма къайла мукъане а валахьара»,- олура нанас.

Упражнени № 9. Шиъ я цул сов маь1на долчу дешнашна буха сиз а хьокхуш, д1аязъе предложенеш.

Бено ц1а вог1уш вара. Иза т1екхочу хьомечу, цхьаъ бен кор доцуш долчу жимчу ц1енна. Мел дукха хеттарш дийр ду-кх цара соьга!-боху ойланаш дагахь йолуш, г1елваларна кест-кеста йовхарш а еш, сихха г1улчаш а йохуш, ц1ехьа вог1ура Бено. Т1аьххьара а шена девзаш долчу керт-ке велира иза. Доккха са а даьккхина, сецира Бено: чувоьдуш дог-ойла айъаелла, массарна а хаза хоьтуьйтуш хила веза… Цо не1 тоьхча, цхьаммо а жоп ца делира, кхин тоха са ца хилла, не1 д1а а йиллина, чувелира х1ара.

Чукхаьчча, чохь тийна дара. Сискалг1ийн хьожа йог1ура, и хьожа жима волуш дуьйна кхунна евзаш а, езаш а яра. Цхьана маь11ехь букарйоьлла хиина 1аш яра нана. Нари т1ехь истангийн б1ег1агаш а хьерчийна, д1атийна 1аш яра кхуьнан ши йиша, вовшашна юххе т1е а хилла.

Упражнени № 10. Д1аеша. Шайна юкъахь синонимаш йолу предложенеш т1ера схьаязъе.

1) К1антера кехат а, ахча кхаьчча, самукъадаьлла, ша ирсе хеташ, велакъежира Арсби. 2) Дукха эг1азе, г1ийла, дахарна хьуьнаре боцуш, гуьнахь доцуш, стенах а тешаш хетара цунна уьш. 3) Арсбис ч1ог1а исбаьхьа хаза дийцира шелонан, дорцан хьокъехь, ша шелвеллачу хенахь шен хиллачу ойланан хьокъехь. 4) Цкъа х1инца Таница цхьаьна санна векхавелла, дог-ойла айъаелла, самукъадаьлла хилла вацара иза. 5) Т1екхечира б1аьстенан декхна, сирла денош хуьлуш болу апрелан бутт. 6) Шеца йижарий а эцна, цаьрца цхьаьний хи т1е вахара иза, даима а г1овг1а еш, буьрса, шуьйрра, чекха охьадог1учу. 7) Ц1енойн тхевнаш а кхоьлина д1ах1иттира, х1инца диттийн баххьаш бен серла ца дохуш малхо. Байчу мохо деши санна лепадора церан г1аш. Бодане, кхоьлина дара уьш. 8) Ткъа нана безамаххий, доьзалеххий дуьззина долчу б1аьргашца, зударий ма хиллара, дагна к1еда хиларехь сийлахь-йоккха, сатоха юьззина собаре, х1уъу а лан кийча йолуш, шен берашка а хьоьжуш, лаьттара. 9) Селимин ши б1аьрг кхин а шуьйра д1абеллабелира: «Ванах, иза-х ас шен чоий, г1овталлий тегнарг ву…сел башха бере..сел майра, доьналла, собар долуш волу.

Упражнени № 11. Д1аеша. Билгалъяха омонимаш, синонимаш, антонимаш

И чуьйна болат ма ч1ог1а ду
И сенчу ц1аро дагадо-
Хьо стенах дина кийрара дог,
Ма ч1ог1а дина хиллера хьо.
И шийла шовданаш г1орийна,
Цу диттийн баххьаш т1е к1ац йиллина,
Х1окху нохчийн, г1алг1айн махка
Шийла кхаъ кхаьчча,
Ца дешнера, ца дегира кийрара дог.
Хьо стенах дина хиллера те,
Ма ч1ог1а дина хиллера хьо.
Болатан цу багахь сийна ц1е летош,
Гомачу новкъа дуткъа дег1 сеттош,
И ц1еран машенаш юьйлаелча,
Ца дегира, ца дешира кийрара дог.
Хьо стенах дина хиллера те,
Ма ч1ог1а дина хиллера хьо.

Упражнени № 12. Д1аязъе предложенеш. Т1еэцначу дешнашна к1ел сиз хьакха. Барта дийца, уьш муьлхачу меттанашкара т1еэцна.

1) Кабинетан дерриге пенаш д1алаьцна кхозу диаграммаш, схемаш, геологически карташ, чертежаш вовшашца шабарш дан юьйлаелира. 2) –Даггара баркалла ду хьуна накъост профессор! 1аббаса аьтто куьг шен даг т1е диллира:-Цуьнан сийнна тхаьш дечу тойне кхойкху хьоьга! 3) Х1етте а к1айн жовх1ар санна, лепаш т1адам керчира цуьнан бесни т1ехула охьа. 4) Г1алех иккхина, малхо лепочу силаман новкъахула лаьмнашкахьа хаккаеллера «Волга». 5) Синкъераме вистхилира векъана воккха стаг, к1айн еха китель а, сийначу бастонан хеча а, куьзга деш ц1анйина эткаш а юьйхина волу. 6) Ткъа кхечу ламанхойн 1илмане сатуьйсийла а ца хилла, - хаийтира 1аббаса. 7) Ангалин шуьйра уче йолчу даккхий к1айчу ц1енойн сийначу кевнна хьалха сецира машинаш. 8) Зударийн дийнна цхьа тоба рег1у к1ел, пешана гонах хьийзара: котамаш тилош, картолаш, хохаш ц1анбеш. 9) Ерриге уьйт1е хелхаран майдане йирзира. 10) Гена йоццуш, некъан йистерчу колонкехь зевнечу аьзнашца, забаршца чийликаш, к1удалш хих юзуш кхо йо1 яра. 11) -1илманан лехамийн белхаш кишмаш яар дацахь а, цкъа марзделча диталуш дац! 12) Иштта ю- кх и тохара Дала а, наха а йицйина лаьттина эвла.

Упражнени № 13. Д1аеша. Ширделла дешнаш билгалде к1ел сиз хьокхуш.

Цо ма лоьхху бодане чов яра х1ара. Терхи т1е х1оттийначу, мохо хьийзош, к1ур туьйсуш богучу хьакхаран чиркхо шена гондахьа г1ийла серло еттара. Цхьа хан яллалц, боданах б1аьргаш доллалц са ца гора чохь. Т1е охьаховша ц1енкъа ехкинчу дечгашна т1ехула а вуьйлуш, вахана

боданечу соне охьахиира иза. Дукха хан ялале царна хьалха диллира юккъе х1оттийна г1урмих дуьзна ханга а долуш, сискалан юьхкийн дуьзна доккхо дечиган текх. Г1урми чуьра схьакъедара жижган цуьргаш, хьожа йог1у бецаш.

Мацалла йоьхьаш уьйриг хилла хьерчаш хетахь а, иза т1е ца кховдара юучунна. Вокх-воккхачо хьалха д1а ца эцча, хьалха а иккхина яа волавалар г1иллакхе дацара.

Домашнее задание (ц1ахь бан болх): Схьаяъе текст юккъера омонимийн, синонимийн, антонимийн дешнийн паранаш. Схьаязде керла дешнаш а, ширделла дешнаш а.

Оценочные средства к 3 разделу

Вопросы (билгалдохуш долу коьрта хаттарш):

1. Грамматикин чулацам а, маь1на а.
2. Схьаяьлла, схьаялаза ларда.
3. Грамматически категореш.
4. Нохчийн меттан дешнийн морфологически х1оттам.
5. Къамелан дакъойн юкъара маь1на.
6. Коьрта къамелан дакъош: ц1ердош, билгалдош, терахьдош, ц1ерметдош, хандош, куцдош. Церан грамматически категореш а, синтаксически функцеш а.
7. Г1уллакхан къамелан дакъош: хуттург, дакъалг, дешт1аьхье.
8. Шакъаьстина лела меже: айдардош

Литература (пайдаэца литературех):

1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011.
2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
3. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011.
4. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.
5. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012.
6. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013.

№1 йолчу коллоквиуман т1едахкарш

№ 1

Схьаяьлла а, схьаялаза а ларда йолу дешнаш билгалдаха, декъа уьщ морфемашка.

Юрт, юьртахо, жа1у, лаьмнаш, белхало, чулацам, д1ахьедар, хаъам, к1антстаг, раг1, раьг1наш, хьехам, к1антаца, сацам, деша, доьшура, диешар, дешархо, т1ехтохам.

№ 2

Дийца муха ду х1окху билгалдешнийн кхолладалар.

К1орга уор, чаьмза 1аж, мерза кхор, синкъераме стаг, б1аьстенан де, бесан коч, хелхаран йиш, юьртара хьаша, г1алара вахархо, юккъера дит, таханлера де, стомарлера шело.

№ 3

Х1окху дешнех суффиксийн г1оьнца ц1ердешнаш кхолла.

Саца, хаъа, дика, жима, лула, тиеша, диеша, х1уотта.

№ 4

Схьаязде грамматически классашца а, терахьашца а хийцалуш долу билгалдешнаш.

Зеламха майра, оьзда, доьналле къонаха, нохчийн халкъан тешаме к1ант вара. Шолг1аниг векъана, юккъерчу дег1ара, х1етте сирбала боьлла 1аьржа корта а, лергашна лаха кхочуш месала гиччош а,

ц1ена даьшна маж-мекх а, аьрзунан з1акарх тера хьаьвзина, беха, буькъа мара а берг профессоран доттаг1а, правительствон къайлахчу кхоалг1ачу отделан начальник Алексей вара. Лоха, стоммачу, к1есарк1аг болчохь т1ехьа бен месаш йоцуш, боккха корта а, дуькъа к1айн ц1оцкъамаш а, шуьйра меран 1уьргаш йолуш стомма маара а, еха к1айн маж а ерг х1окху особнякан да вара.

№ 5

Билгалдаха х1окху билгалдешнийн легарийн тайпанаш, йийца легалуш йолу лардаш.
Аьхкенан де, сира сай, мерза 1аж, берзан лар, сираниг, мерзаниг, къаьхьаниг.

№ 6

Лахахь ялош йолу предложенешкахь долу ц1ердешнаш билгалдаха, дийца предложенехь х1ун меже хуьлий лела уьш.
Таллархочуо хьуьн чохь барзана топ туьйхира. Со дешархо ву. Суьйре дика хуьлда хьан, дада! Дахаран новкъахь йолу и йо1 доккха ирс ду.

№ 7

Префиксийн-суффиксийн г1оьнца ц1ердешнаш кхолла.
Хьиеда, лаца, ала, х1уотта, туоха.

№ 8

Шайца уьйр йолчу дешнашца схьаязде ц1ердешнаш, дийца муьлхачу грамматически класса чу дог1у уьш.
Цхьана хенахь кертана доза билгалдоккхуш йийна, ткъа х1инца доккха 1индаг1 деш, т1амарш д1асатесна лаьттачу, йоккхачу аккаци к1ел хиъна 1ара Зойрбек. Дукха дезара цунна уьйт1ахь долу доккха б1ар а, аккаци а. Мукъачу хенахь адамашка б1аьрг тоха кет1а ваьлча, оцу ширачу г1анта т1е хуура Зойрбек. Х1ораза а цуьнан б1аьрг т1е ца х1уттуш ца юьсура, цхьана дийнахь адаман куьйго диттана йина чов. Дуьненчохь дуккха шераш даьлча нислуш хуьлу, сан доттаг1а, чов еш, лазош меттигаш.

№ 9

Билгалъяха х1окху ц1ердешнийн грамматически классаш.
Ч1ара, оьрси, хьехархуо, диг, нуй, буц, лам, нана, бер, к1ант, буо, пхьид, дийцар, говр, де, ц1а, ялхуо, к1омсар.

№ 10

Лахахь ялош йолчу предложенеш юкъара мухаллин билгалдешнаш схьаязде. Дийца, х1ун гойту цара.
Нохчийчохь бакхий хийцамаш хилла хан яра 1923-г1а шо халкъан барт хила ца буьтуш, адамашна юккъе девнаш, питанаш, мостаг1аллаш г1итттош, уьш леррана марсадуьйхуш хилла долу паччахьан ямарт 1едал шеен орамашкара дуьйна дохош, т1ек1елтоьхнера. Паччахь вохо г1евттинчу къинхьегамхойн революцин онда тулг1е нохчийн махкахула чекхъяьллера.. Паччахьан 1азапе 1едалбелхалойн, ахархойн куьйгаца, тоьпаца, туьраца х1аллакдинера. Амма оцу 1едало кхоьллина йолчу цуьнан зуламечу т1аьхьенаша адамна кхетаме д1овш деттара. Б1аьрган нур кхолош т1ееана лаьтта 1аьржа марха санна, латта дисира цу буьрсачу 1адатийн зуламе г1уллакхашна.

№ 11

Дукхаллин терахьан кеп кхолла х1окху ц1ердешнийн, билгалъяха дукхаллин терахьан суффиксаш, дийца х1ун фонетически хийцамаш хилла.
Нуй, г1ад, саба, б1ов, куоч, буьйса, лам, юккъ, юрт, диег1, сту, да, хан, мас, к1аг, илли.

№ 12

Лахахь ялош йолчу предложенешкахь долу юкъара ц1ердешнаш схьаязде, дийца, уьш муьлхачу легар чу дог1у, легаде х1ора легарна чудог1у цхьацца ц1ердош шина а терахьехь.
Мансур 1аламат майра, куьце стаг хила, бохуш дуьйцу. Цхьаболчеран ц1ераш халкъан даг чохь йисина, уьш халкъан иллешкахь хестабо. Б1аьрган нег1ар ца тухуш, лерина ладоьг1ура бераша. Генна хьалхалерчузаманашка д1адигира уьш, 1албаган сингаттамечу дийцаро, ламанхоша лайна халонаш а, гондахьарчу хьоладайша а, паччахьан 1едало а царна т1ехь к1изалла а гойтуш. Цу юьртана гена йоцуш ю Соскан Солсас тур тоьхна цхьа т1улган тарх.

№ 13

Дукхаллин терахьан кеп кхолла х1окху билгалдешнийн.
Доккха дитт, жима к1ант, гота урам, шийланиг, екъаниг, 1аьржаниг.

№ 14

Дожаршца хийца х1ара ц1ердешнаш, йийца лач дожарийн аффиксаш.
Дечиг, уор, илли, кхуор, мача, г1у, нуй.

№ 15

Лахахь ялош йолчу предложенешкахь билгалдаха билгалдешнаш а, куцдешнаш а.
Казахстанан лекхачу стиглара сирла лепара малх. Схьакхийтира сирла малх. 1аьржа говр чехка йог1ура. Чехка говр ца сецалора жимачу Дауде. Хаза йо1 деша яхара. Йо1а хаза эшар лекхира.

№ 16

Меттигниг дожаран схьаевллачу форманашка х1иттаде х1ара ц1ердешнаш.
Лулахуо, суьйре, илланча, да.

№ 17

Лахахь далош долчу ц1ердешний легарийн тайпанаш билгалдаха, йийца церан легадаларан башхаллаш.
Уор, мача, хьоза, не1, хаттар, илли, гамуо, буорз, г1ум, хи, ка.

№ 18

Лахахь далош долчу ц1ердешнийн легарийн тайпанаш билгалдаха, йийца церан легадаларан башхаллаш.
Салахь, Къедир, 1айшат, Салам, Хеда, Х1али, Сайд-Салахь, 1аьлбаг-Хьаьжа, Сайд-1аьрби.

№ 19

Х1ара ц1ердешнаш легаде, дийца церан легадаларех лаций.
Дишнуо, дешархуо, гуьржи, зуда.

№ 20

Билгалдаха х1окху билгалдешнийн тайпанаш.
Тиешаме накъост, селханлера де, дика к1ант, хаза б1аьсте, куьцехь стаг, ц1ен байракх, хьозанан бен, дашо сахьт, дашо малх.

№ 21

Билгалдаха лааме а, лаамаза а билгалдешнаш, дийца лаамечу билгалдешнийн кхолладаларх лаций.
1аьржаниг, стохкалерниг, дика к1ант, хьоме доттаг1, хьоменига, сира сай, расха дин, шийла шовда, расханиг, шийланиг.

Домашнее задание (ц1ахь бан болх): Исбаьхьаллин дийцара т1ера схьаязде: лааме а, лаамаза а билгалдешнаш; караруй а, яханчуй а, йог1ун йолчуй а хенахь долу хандешнаш схьаязде. Схьаязде юкъара а, долахь а ц1ердешнаш.

Оценочные средства к 4 разделу

Вопросы (билгалдохуш долу коьрта хаттарш):

1. Предложенин коьрта а, коьртаза а меженаш.
2. Цхьалхечу предложенийн тайпанаш.

3. Цхьалхе а, чолхе а предложенеш, церан тайпанаш.

Литература (пайдаэца литературех):

1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011.
2. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан синтаксисан практикум. Соьлжа-г1ала, 2012.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.
4. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013.
5. Халидов А.И. Нохчийн метта1илманан терминийн луг1ат. Грозный, 2012.
6. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Чеченский язык. Учебник для педучилища. 2-я часть, Синтаксис. Грозный, 1985.

Упражнени № 14. Шаьш дага а лоцуш, х1ора тайпанна кхоккха предложени х1оттае.

Упражнени № 15. Д1аязъе предложенеш, билгалъяха церан тайпанаш.

К1ант ц1акхачарна воккхавехь а, дагна кхоччуш хьаам ца хилира. «Дешна-м ваьллера Бакар, ойланаш йора Хьасана, балха мича г1ур ву? Юьртахь х1ун болх хир бу кхунна? Бакъло ь 1алсолта, ваха аьтто болу болх хирриг дешар дешнехьара тоьллера. Дукха бехира, ла ца дуьйг1и». Лаам-иза дечу г1уллакхан эла ву. Хьекъало лаамна некъ серлабоккху, лаамо г1уллакх кхочушдарна т1евуьгу. Стаг ондда лаам болуш хила веза, амма оцу лааман да хила а веза. Лаам боцуш дерг кхочушдан хала ду.

Упражнени № 16. Х1ара дешнийн цхьаьнакхетарш юкъа а далош, предложенеш х1иттае.
Самукъане суьйренаш, сирла шовда, хаза книга, дика доьшу, говза куьйгаш, къийсадаларшкахь туьйлира, дадин туьйранаш, нохчийн ярташ, юхаденйина г1аланаш, ярташ, хийцаделла дахар, Европехь а доккха маьждиг, яздийр дуй, араяьлла лела.

Упражнени № 17. Къовларшна юккъехь далийна дозуш долу дешнаш коьртачу дешнашца цхьаьнатоха бартбаран, урхаллин, т1етовжаран уьйраца.
Со (совцу), ц1а (чу) ву, йоьлу (бер), гу (т1ехь) охьавола, гу (т1ера) саца, (хьехархо) ала, воьшу (кехат), чехка (хих), машинист (г1оьнча), 1ежаш (баккха), (баьццара) баца т1ехь, шекъа (яздо), яьшки (чохь) йилла.

Упражнени № 18. Х1ора предложени дешнийн цхьаьнакхетаре екъа; х1ор цхьаьнакхетарх дозуш долу дош коьртачу дашца мича кепара дозаделла гайта.
Меллаша ц1ийнан кор д1адиллира йо1а. Ведда вахара к1ант. Кхаа минотехь диттана т1екхечира иза. Бел лаьтта охьайиллира цо. Ц1еххьана ц1ийна т1ехьара схьавелира цхьа к1ант. К1ант цуьнан карара вала г1ертара. Оццу минотехь цхьана ондачу куьйго ч1ог1а д1алецира цуьнан куьг. Боларехь йохуьйтура Хьасана шен говр. Б1аьстенан дашочу малхо къагийна д1ах1оттийра 1алам.

Упражнени № 19. Д1аязде дешнийн цхьанакхетарш, коьрта а, дозуш долу а дешнаш билгалдаха, дийца, х1ун уьйр царна юккъехь.
Йоккхачу г1алахь, шуьйрачу майданал, ненан мотт, лекхачу диттал, ведда вог1ура, сихха охьаоьгура, цхьогалан ларца, хьозийн бенал, г1ург1езийн г1овг1анехь, вешин ц1еноша. Тамарин амал, чехка доьдура, махкара схьадаьхкира, стоьмех юьзнера.

Упражнени № 20. Цхьаьнакхетаран хуттургашца цхьалхе предложенеш вовшах а тосуш, х1иттае чолхе-цхьаьнакхетта предложенеш.
1. Йочане денош лаьттара. 2. Белхалоша х1инцале хьаьжк1аш чуерзоран белхаш кхочушбинера. 3. Иза, меттавеана, бай т1е охьахиира. Цу сохьта цига лоьрийн машина кхечира. 4. Йо1 могуш юйла

хиира цунна. 5. Х1инца а сапарг1ат яцара иза. 5. Чуваха ца х1уттура 1имаран. 6. Садовш лаьттара. 7. Собрани цу т1ехь чекхъелира. 8. Гулбелларш д1асабекъабелира. 9. Книжка-м мужалт боьжиг а яьлла яра. Дукха хан ялале цо иза тойира.

Упражнени № 21. Схьаязъе предложеношна юкъара масех т1етухучуьнца йолу чолхе карара предложенеш. Сацаран хьаьркаш яхка.
Хаац дера суна-м цара сайх х1ун лачкъадо а я х1унда лачкъадо а. Лома-юьртахь школа йилла а кечамаш бара беш. 1елаг1еран хиллачу даккхийчу ц1еношна ремонташ яра еш хьехархой бог1ур бу аьлла г1алара деана кехат а дара. Тавсолта волчу х1инца шеца мила вига-те цо лору вверг мила хир вара-те я ша г1о-те бохуш ойла йора цо. Дийцира цо Г1ойт1ахь штаб а йиллина нохчех вовшахтухуш Ц1ен Эскар ду бохуш. Дош айкх ду. Стага ша мила ву а мел ву а дуьйцу шеен дашехь.

Упражнени № 22. Х1окху чолхечу предложенех хуттургаш йоцу чолхе предложенеш кхолла:
1. Иза кестта схьавог1ур ву, т1аккха тхо новкъадевр ду.
2. Ши тоба дика къовсаелира, амма тола-м тхайниг туьйлира.
3. Нагахь санна дан дезарг ахь шен хенна кхочуш ца до-кх, г1айг1ане доьрзу иза.
4. Класса чохь сирла яра, цундела дежурнис лампанаш д1аяйира.
5. Горгали бийкира, цул т1аьхьа тхо сиха класса чу хьаьвдира.
6. Со сихха д1аваха тохавелира, х1унда аьлча кхин цаьрца 1ан дог ца дог1ура сан.
7. Накъостий болчу ваха дог ца дог1ура, х1унда аьлча арахь хьоькхуш шийла мох а бара, т1едог1уш дерз а хиларна.
8. Тховх чекх ладар долура, х1унда аьлча т1ейиллина гериг меттахъхьайнера.
9. Тахана хьалххе г1атта дезара, х1унда аьлча дешархой 1уьйрре асар дан буьгуш бара.
10. Не1 меллаша д1аеллаелира, х1унда аьлча дил инчу корех мох хьаькхира.
11. Черми чуьра хи довха дара, х1унда аьлча сарралц малхехь лаьттинера иза.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

6.1. Основная литература

6. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.). Грозный, 2011.
7. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
8. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум. Соьлжа-г1ала, 2011.
9. Тимаев А.Д., Ирезиев С-Х.С-Э., Абубакаров А.Х. Нохчийн меттан морфологин практически курс. Грозный, 2012.
10. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013.

6.2. Дополнительная литература

1. Халидов А.И. Нохчийн метта1илманан терминийн луг1ат. Грозный, 2012.
2. Вагапов А.Д. Этимологический словарь чеченского языка. Тбилиси, 2011.
3. Гиреев В.Ю. История и проблемы формирования чеченского литературного языка. Грозный, 2010.
4. Чрелашвили К.Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009.
5. Халидов А.И. Введение в изучение кавказских языков. Грозный, 2008.
6. Халидов А.И. Очерки истории и типологии нахских языков, Грозный, 2008.
7. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005.
8. Вагапов А.Д. Ц1ердешнийн легарш. Грозный, 2003.
9. Алироев И.Ю. Чеченский язык. М., 2001.
10. Мациев А.Г. Чеченско-русский словарь. М., 2000.
11. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.
12. Чокаев К.З. Нахские языки. Грозный, 1992.
13. Тимаев А.Д. Современный чеченский язык. Регрессивно-дистанционная ассимиляция гласных. Грозный, 1985.
14. Тимаев А.Д. Категория грамматических классов в нахских языках. Ростов-на-Дону, 1983.
15. Имнайшвили Д.С. Историко-сравнительный анализ фонетики нахских языков. Тбилиси, 1977
16. Магомедов А.Г. Система гласных чечено-ингушского языка. Грозный, 1974.
17. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Чеченский язык. Учебник для педучилища. 2-я часть, Синтаксис. Грозный, 1985.
18. Арсаханов И.Г. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Грозный, 1965.
19. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан I-II курсашна учебник. Грозный, 1964
20. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960.
21. Яковлев Н. Ф. Морфологиия чеченского языка. Труды ЧИНИИИЯЛ, том I. Языкознание. Грозный, 1960.

6.3. Периодические издания

1. Журнал «Вопросы языкознания»
2. Межвузовский журнал «Lingua-universum»
3. Межвузовский журнал «Рефлексия»
4. Научно-аналитический журнал «Вестник ЧГУ»
5. Вестник МГУ «Филология» и «Лингвистика»
6. Журнал «Русский язык в научном освещении»

7. Журнал «Орга»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Федеральный институт педагогических измерений.....fipi.ru
Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru
Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru
Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru
Российская государственная библиотека (РГБ)…….E-mail: post@rsl.ru
Библиотека Российской академии наук (БАН)…..E-mail: ban@info.rasl.spb.ru.
Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова……http://www.lib.msu.su
Электронно-библиотечная система ……..….www.iprbookshop.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, и готовятся к сдаче экзамена.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутри семестрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения домашних и иных заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию и устным опросам студенты в первую очередь используют материал лекций и предложенных литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, студентам предлагаются следующие оценочные материалы:

1. Изучение сложных разделов чеченского языка «Лексикологи», «Фонетика», «Морфологи» нужно начинать с изучения и ознакомления с учебной и научной литературой по перечисленным разделам. Поэтому студенту предлагается в первую очередь составить библиографию, второе задание – составить конспект на тему: «Нохчийн меттан фонетика талларан истори, кхиаран некъаш». Для составления данного конспекта предлагается использовать интернет-ресурс, электронную литературу библиотеки и кафедры чеченской филологии. А также следующую литературу по теме:

1. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 2011.
2. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
3. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование», Грозный, 2013.
4. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960.
5. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005.
6. Чрелашвили К.Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009.
7. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.
8. Дешериев Ю.Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960.
9. Магомедов А.Г Очерки фонетики чеченского языка. Грозный, 2005.
10. Чрелашвили К.Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009.
11. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.

2. Для оценки уровня знаний студентов также предполагает проведение текущего контроля знаний студентов в форме коллоквиумов и тестовых заданий по модулям изучаемого раздела языка. При этом возможно разделение курса дисциплины на несколько самостоятельных, завершенных модулей и проведение по ним контрольных мероприятий, например коллоквиумов и/или тестовых заданий. При выполнении коллоквиума студенту необходимо полученные на лекционных занятиях теоретические знания применить на практике. Студент должен наиболее полно выполнить каждое задание.

1. Билгалдаха х1окху билгалдешнийн тайпанаш: тиешаме накъост, селханлера де, дика к1ант, хаза б1аьсте, куьцехь стаг, ц1ен байракх, хьозанан бен, дашо сахьт, дашо малх.

2. Билгалдаха лааме а, лаамаза а билгалдешнаш, дийца лаамечу билгалдешнийн кхолладаларх лаций: 1аьржаниг, стохкалерниг, дика к1ант, хьоме доттаг1, хьоменига, сира сай, расха дин, шийла шовда, расханиг, шийланиг.

Оценка контрольной работы и коллоквиумов зависит от грамотности и полноты выполнения как теоретической, так и практической части задания.

3. Подготовка к зачетам и экзаменам.

Зачетная и экзаменационная сессия являются не только формой отчета студентов о проделанной учебной работе, но и средством обобщения и закрепления, более глубокого осмыслении и систематизации всего объема изученного материала

Подготовка к зачетам и экзаменам начинается по существу с первого дня семестра. Регулярное посещение учебных занятий, самостоятельная подготовка к лекциям и практическим занятиям, получение консультаций – это одновременно и подготовка к зачетам и экзаменам. Тем не менее, нельзя обойтись без специальной подготовки к зачетам и экзаменам. Она состоит в повторении и систематизации всего материала, изученного за семестр или за учебный год.

С первого дня семестра нужно знать, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, в какие календарные сроки проводится экзамен.

Необходимо распределить последовательность работы над каждым предметом. Не нужно повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Это приводит к пропускам и пробелам в знаниях и не обеспечивает систематичности знаний. В содержании предмета нужно руководствоваться программой, материалами учебника и записями лекций (конспектов).

Повторяй не механически все подряд, а наиболее трудные разделы, требующие дополнительного продумывания и углубления. Повторение перед экзаменационной сессией – процесс индивидуальный. Каждый студент повторяет, прежде всего, трудные вопросы. Коллективная подготовка в этот период нежелательна.

Ни в коем случае не ограничивайся чтением одних лекций, тем более чужих. Просматривай, сопоставляй свои записи лекций с конспектами книг, материалами учебника. После повторения каждой темы постарайся мысленно, а в необходимых случаях письменно, воспроизвести ее содержание. Это позволит обнаружить недоработанные вопросы. Полезно составлять тезисы ответов, хотя бы по сложным вопросам.

Нельзя оставлять без внимания непонятные вопросы, сомнительные и спорные вопросы нужно записывать для обсуждения на консультации у преподавателя.

В период экзаменов, в дни, отводимые на окончательную подготовку по каждому предмету, полезно организовать коллективную работу, рассказывая и доказывая друг другу содержание изученного материала, обмениваясь суждениями.

В предэкзаменационный и экзаменационный периоды очень важно соблюдать строгий режим, правильное распределение времени и сил, чередование труда и активного отдыха.

4. Практическое занятие по Разделу 2., Тема: Дешнийн тайпанаш а, церан маь1наш а, кхолладаларан некъаш а.

Вопросы (билгалдохуш долу коьрта хаттарш):

1. Дешнийн маь1наш: лексически а, грамматически а.
2. Дешнийн нийса а, т1едеана маь1на.
3. Дешнийн тайпанаш: синонимаш, омонимаш, антонимаш, табу, эвфемизмаш, церан кхолладаларан некъаш.

Упражнени: Шиъ я цул сов маь1на долчу дешнашна буха сиз а хьокхуш, д1аязъе предложенеш.

Бено ц1а вог1уш вара. Иза т1екхочу хьомечу, цхьаъ бен кор доцуш долчу жимчу ц1енна. Мел дукха хеттарш дийр ду-кх цара соьга!-боху ойланаш дагахь йолуш, г1елваларна кест-кеста йовхарш а еш, сихха г1улчаш а йохуш, ц1ехьа вог1ура Бено. Т1аьххьара а шена девзаш долчу керт-ке велира иза. Доккха са а даькхина, сецира Бено: чувоьдуш дог-ойла айъаелла, массарна а хаза хоьтуьйтуш хила веза… Цо не1 тоьхча, цхьаммо а жоп ца делира, кхин тоха са ца хилла, не1 д1а а йиллина, чувелира х1ара.

Чукхаьчча, чохь тийна дара. Сискалг1ийн хьожа йог1ура, и хьожа жима волуш дуьйна кхунна евзаш а, езаш а яра. Цхьана маь11ехь букарйоьлла хиина 1аш яра нана. Нари т1ехь истангийн б1ег1агаш а хьерчийна, д1атийна 1аш яра кхуьнан ши йиша, вовшашна юххе т1е а хилла.

Литература по теме (пайдаэца литературех):

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю**.** Нохчийн мотт. Лексикологи, фонетика, морфологи. Нохч-г1алг1айн педучилищан I-II курсашна учебник. Грозный, 1964
2. Эдилов С.Э. Нохчийн меттан практикум (дешаран пособи). Грозный, 2011.
3. Тимаев А.Д. Х1инцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.) Грозный, 2011, стр. 158-175.
4. Грамматика чеченского языка. Т.1 «Введение в грамматику. Фонетика. Морфемика. Словообразование». Грозный, 2013.

Практическое занятие состоит из следующих этапов:

а) организационный момент

б) проверка домашнего задания (практической работы, индивидуальных домашних заданий, докладов, рефератов и т.д.)

в) опрос пройденной темы (возможен перекрестный опрос, собеседование), проверка владения материалом

г) закрепление пройденного материала различными видами письменных заданий (работа у доски, самостоятельные задания, работа с карточками, проведение небольших диктантов) с целью определения качества усвоения материала.

5. Домашнее задание представляет собой самостоятельное выполнение работы по пройденному материалу, домашнее задания осуществляется в различных формах: это могут быть творческие задания (индивидуальные и групповые), рефераты, доклады, с использованием научной и учебной литературы, Интернет-ресурсов, художественных текстов, дискуссионные формы работы, диалоги, различные виды упражнений.

6. Презентация нового материала предполагает использование как индуктивного, так и дедуктивного подхода, Интернет-ресурсов, тренинговых форм и мозговых штурмов, а также возможно включение студентов в педагогический процесс в качестве преподавателей.

Отработка и закрепление нового материала основаны на использовании проблемного подхода, личностно-ориентированной модели, основное внимание уделяется коммуникативному подходу, обучению в сотрудничестве и исследовательской модели обучения. Немало важно наладить обратную связь преподаватель-студент с целью совершенствования учебного процесса.

Изучение любого теоретического материала дисциплины предполагает использование Интернет-ресурсов, методических разработок, специальной учебной, научной литературы и конспектов лекций.

7. Самостоятельная работа студента:

Некоторые темы вынесены на самостоятельное изучение. Проверка выполнения плана

самостоятельной работы проводится на семинарских занятиях, в ходе аттестаций, на индивидуальных занятиях.

Самостоятельная работа студентов по курсу способствует не только усвоению знаний, полученных на занятиях, но и формированию и развитию у студентов профессиональных умений и навыков. Способствует умению организовать свое время. Обеспечивает формирование профессиональных компетенций будущего специалиста, воспитывает потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности, побуждает к научно-исследовательской работе. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо осмыслить теоретический материал в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, пополнить его собственным фактическим материалом, познакомиться с публикациями в периодических изданиях.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости студентов, которая предусматривает непрерывный контроль знаний студентов на всех этапах обучения, в основе которого лежат принципы осуществления рейтинга студентов текущего, рубежного и промежуточного контроля, а также премирования, весь комплекс рейтинговых мероприятий повышает мотивацию студентов к освоению преподаваемой дисциплины.

Все это в совокупности помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту, способствует формированию общекультурных (ОК), профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» для использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебно-методический кабинет чеченского языка.
2. Электронные версии методических указаний, лекционных курсов, вопросы к зачету и экзамену.
3. Электронная библиотека.
4. Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы студентов).
5. Оборудование учебного назначения (доска, переносные наглядные пособия).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ОБЩЕГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

«Практикум английского языка»

Направление подготовки	Журналистика
Код направления подготовки	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021 г.

Цели освоения учебной дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы обучить практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

19. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код

Общепрофессиональные	-	ОПК-2
Профессиональные	-	

20. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.	Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;	ОПК-2.1. Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии. ОПК-2.2. Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации. ОПК-2.3. Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов. ОПК-2.4. Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка.

21. Объем дисциплины

Виды учебной работы	*Очная*	*Очно-заочная*	*Заочная*
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**5/180**	-	-
Контактная работа:	**180**	-	-
Занятия лекционного типа	-	-	
Занятия семинарского типа	68	-	
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*	2 зачет	-	
Самостоятельная работа (СРС)	**112**	-	-
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	-

22. ***Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

4.13. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.13.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		
		1 семестр		
		Л	*Пр*	*СР*
1.	Introductory course.		8	18
2.	About Myself.		10	18
3.	Education and student life.		10	18
4.	Moscow, the capital of Russia.		8	18
		2 семестр		
5.	English-speaking countries.		6	8
6.	USA		6	8
7.	Travelling.		6	8
8.	Environment protection.		8	8
9.	Our country Russia		6	8
	Всего		68	112

4.14. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.14.1. Содержание лекционного курса

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.		

5.2.3. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	**Introductory course.**	Алфавит. Особенности английского произношения.
		Правила чтения гласных a, e, i, o, u, y в ударных и безударных слогах. Правила чтения сочетания согласных.
		Forms of address. Формы обращения. Greetings. Приветствия. Saying Goodbye. Слова при прощании. Text 1.
		Text 2. Telephone etiquette.
		Parts of speech. Части речи. p. 38-39
		Parts of sentence. Члены предложения. p. 40-41 Задание 1.6 p. 41
		Местоимения. Личные местоимения. Притяжательные местоимения.
		Указательные местоимения. Вопросительные местоимения.
		Относительные местоимения. Возвратные и усилительные местоимения.
		Неопределенные местоимения some, any, отрицательное местоимение no и их производные.
2.	**About Myself.**	Text 1. My Biography. p.56-57
		Text2. My Friends.
		Text 3. A letter to a friend.
		Множественное число существительных. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.
		Притяжательный падеж существительных.
		Артикли.
		Страны и столицы.
		Topic: About myself.

3.	**Education and student life.**	Text 1. Student`s working day.
		Text 2. School life of a 13 year old British boy.
		Text 3. Primary and Secondary education in the U.K.
		Text 4. Russian educational system.
		Глагол to be. Глагол to have.
		Оборот there is/there are.
		Topic: My study at the Chechen State University. My favorite subjects at the University.
4.	**Moscow, the capital of Russia.**	Text 1. Moscow, the capital of Russia.
		Text 2. Sightseeing in Moscow. Discussion about modern art.
		Степени сравнения прилагательных и наречий.
		Наречия неопределенного времени. Topic: The Chechen Republic.
		Наиболее употребительные наречия. Political system of Russian Federation.
5.	**English-speaking countries.**	Text 1. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.
		Text 2. English around the world.
		Text 3. The story of Union Jack. Text 4. The history of the English language.
		Text 5. London`s buildings. Text 6. Piccadilly Circus.
		Text 7. Interesting facts about Big Ben. Text 8. How to pronounce British place names.
		Обозначение времени.
		Порядок слов в английском предложении. Безличные и неопределенно-личные предложения. Повелительное наклонение.
		Topic: The English Language.
		Topic: London.
		Topic: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.
6.	**USA**	Text 1. The United States of America.
		Text 2. Washington.
		Text 3. New York.
		Text 4. Some facts about USA.
		Основные типы вопросов.
		Словообразование.
7.	**Travelling.**	Text 1. Travelling. Dialogues.
		Present Simple. Present Continuous.
		Present Perfect. Present Perfect Continuous
		Правильные и неправильные глаголы.
		Past Simple.
		Past Continuous. Past Perfect.
		Future Simple. Future Continuous. Future Perfect.
		Text 2. Holiday making. Dialogues.
		Topic (speciality)
		Страдательный залог.
8.	**Environment protection.**	Сложные предложения. Модальные глаголы и их заменители.
		Text 1. Global Warming. Text 2. Greenhouse Effect.
		Text 3. How can we help to protect Environment?
		Причастие настоящего времени. Причастие прошедшего времени.
		Герундий. Согласование времен.
		Согласование времен при переводе прямой речи в косвенную. Сослагательное наклонение после глагола wish.
9.	**Our country Russia**	Text 1. The Russian Federation.
		Text: "Rose at the Music-Hall" from "They Walk in the City" by J.B. Priestley.
		Topic: Theatre.
		Согласование времен. Согласование времен при переводе прямой речи в косвенную
		Сослагательное наклонение после глагола wish.

23. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации. В фонде оценочных средств содержится следующая информация: - соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю); - критерии оценивания сформированности компетенций; - механизм формирования оценки по дисциплине (модулю); - описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства; - критерии оценивания для каждого оценочного средства; - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов. Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
18.	Introductory course.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
19.	About Myself.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
20.	Education and student life.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
21.	Moscow, the capital of Russia.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
22.	English-speaking countries.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
23.	USA	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
24.	Travelling.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
25.	Environment protection.	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
26.	Our country Russia	ДЗ, устный опрос, письменные задания, презентация
27.		

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:
- тестовые задания
- письменные задания
- экзамен

Грамматические темы, выносимые на зачет:

39. The Present Indefinite Tense.
40. The Present Perfect Tense.
41. Специальные вопросы.
42. Местоимения.

43. Артикли.
44. Наречия. Степени сравнения наречий.
45. Имя существительное.
46. The Past Indefinite Tense.
47. Общий и альтернативный вопросы.
48. Неопределенные местоимения.
49. Страдательный залог.
50. Предлоги места, направления и времени.
51. The Future Indefinite Tense.
52. Прямая и косвенная речь.
53. The Present Continuous Tense.
54. Оборот there is/there are.
55. Прилагательные. Степени сравнения прилагательных.
56. Образование множественного числа существительных.
57. Порядок слов в предложении. Побудительное предложение.
58. Модальные глаголы.
59. Система времен в современном языке.
60. Сослагательное наклонение.
61. Типы условных предложений: первый, второй, третий и смешанный.
62. Условные предложения с невыраженным следствием или условием.
63. Употребление форм сослагательного наклонения: Условные предложения 1 типа. Условные предложения 2 типа.
64. Условные предложения 3 типа. Условные предложения 4 типа.
65. Придаточные предложения подлежащие.
66. Придаточные предложения сказуемые.
67. Придаточные предложения цели.
68. Придаточные предложения образа действия.
69. Дополнительные предложения после глагола to wish.
70. Модальные глаголы Can (could), May (might), Must и их заменители.
71. Глагол should и ought to. Модальное выражение to have to.
72. Модальное выражение to be to.
73. Глагол need, dare, shall, will (would).
74. Инфинитив с частицей to.
75. Инфинитив без частицы to.
76. Complex Object

Разговорные темы, выносимые на зачет:

35. Speak about English and the way you study it.
36. Speak about sports and games in your life.
37. Speak about London, the capital of Great Britain.
38. Speak about Great Britain, its geography, industry and political system.
39. Speak about your country, the Russian Federation.
40. Speak about Primary and Secondary Schools in Britain.
41. Speak about travelling.
42. Speak about theatre.
43. Speak about sport in your life.
44. Speak about seasons and weather in Great Britain.
45. Разговорная тема: «About Myself»
46. Разговорная тема: «Travelling»
47. Разговорная тема: «My working day».
48. Разговорная тема: «London».
49. Разговорная тема: «Great Britain»
50. Разговорная тема: «My Hobby»

51. Разговорная тема: «My Family»
52. Разговорная тема: «My town».
53. Разговорная тема: «My flat»
54. Разговорная тема: «Seasons»
55. Разговорная тема: «My Friend».
56. Разговорная тема: «My Summer Vocation».
57. Разговорная тема: «My winter Holidays».
58. Разговорная тема: «The sight of London».
59. Разговорная тема: «Parts of the day».
60. Разговорная тема: «Television in Our Life»
61. Разговорная тема: «Changing Patterns of Leisure»
62. Разговорная тема: «Man and the Movies»
63. Разговорная тема: «English Schooling»
64. Разговорная тема: «Bringing Up Children»
65. Разговорная тема: «Painting»
66. Разговорная тема: «Feelings and Emotions»
67. Разговорная тема: «Talking about People»
68. Разговорная тема: «Man and Nature»

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Информационный проект (доклад с презентацией)

Информационный проект **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Презентация

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели. Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2

профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.5 Основная учебная литература

3. И. П. Агабекян «Английский язык для бакалавров». Ростов-на-Дону «Феникс» 2013 г. -383 с.
4. А. В. Петрова «Самоучитель английского языка». М.: ГИС, 2014 г. -365 с.

6.6 Дополнительная учебная литература

1. Longman/New Cutting EDGE. Elementary. Student's book. Sarah Cunningham, Peter Moor. First published in 2005.

2. Longman/New Cutting EDGE. Elementary. Workbook. With key. Sarah Cunningham, Peter Moor. First published in 2005

3. Longman/New Cutting EDGE mini-dictionary. Elementary.

4. Janet K. Orr. Growing up with English. Washington DC. 1999

5. Longman/Jeremy Harmer. How to teach English. 1998

6. Longman/Jeremy Harmer. How to teach writing. 2004

7. Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Межвузовский журнал Lingua-universum. Назрань: «Пилигрим».

2. Межвузовский журнал Рефлексия. Назрань: «Пилигрим».

3. Научно-аналитический журнал «Вестник ЧГУ».

4. Электронная библиотекаЭБС «IPRbooks»– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

5. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.knigafund.ru

6. Научная электронная библиотека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru

7. Российская государственная библиотека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.rsl.ru

www.britannica.com

www.longman.com/dictionaries

www.longman-elt.com

www.tesol.com

www.oup.com

www.oup.com/elt/internet.english

www.insideout.net

www.toefl.com

16. Состав программного обеспечения

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между студентами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

Средства MicrosoftOffice:

- MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
- MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
- MicrosoftOfficeAccess – реляционная система управления базами данных.

17. Оборудование и технические средства обучения

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор. Компьютерные классы: Б-3-4; Б-3-9; Б-4-4.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра чеченской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«***Работа над публицистическим текстом на чеченском языке***»

Направление подготовки	Журналистика
Код направления подготовки	42.03.02
Профиль подготовки	

Грозный, 2021 г.

1.**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Общепрофессиональные	Аудитория	**ОПК-4**

2.Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ОПК-4.2** Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знает:** нормы чеченского литературного языка; основные качества совершенной речи; стилистические нормы; отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. **Умеет:** создавать в соответствии с нормами современного чеченского литературного языка медиатексты и осуществлять их редактирование, используя требуемый вид правки. **Владеет:** навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, соответствующих требованиям и нормам языка и речи,

		особенностям знаковой системе чеченского языка.

3.Объем дисциплины

Очная форма обучения

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоёмкость, часов	
	№ семестра 5	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**108**	**108**
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	108	108
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа:	**108**	**108**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Эссе (Э)	30	30
Доклад (Э)	30	30
Самостоятельное изучение разделов	48	48
Зачет/экзамен	Зачёт	**-**

Заочная форма обучения

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий	Трудоёмкость, часов	
	№	

	семестра 7	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**16**	**16**
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа:	**196**	**196**
Курсовой проект (КП),курсовая работа(КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	100	100
Самостоятельное изучение разделов	96	96
Зачет/экзамен	Зачёт-4	**4**

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.15. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

5 семестр

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Публицистикин мотт, цуьнан башхаллаш	40	-	20	-	20
2	Публицистикин жанраш.	40	-	*20*	-	20

3	Публицистикин жанраш нисъярехь болх	40	-	*20*	-	20
4	Нохчийн хаамийн г1ирсашкахь гочйина произведенеш	40	-	*20*	-	20
5	Публицистикин тексташ х1итторехь болх	56	-	*28*	-	28
Итого		**108**	**-**	**108**	-	**108**

4.1.3 Заочная форма обучения

7 семестр

№ раздела	*Наименование раздела*	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа
			Л	*ПЗ*	*ЛР*	
1	Публицистикин мотт, цуьнан башхаллаш	44	-	4	-	40
2	Публицистикин жанраш.	44	-	*4*	-	40
3	Публицистикин жанраш нисъярехь болх	44	-	*4*	-	40
4	Нохчийн хаамийн г1ирсашкахь гочйина произведенеш	42	-	*2*	-	40
5	Публицистикин тексташ х1итторехь болх	38	-	*2*	-	36
Итого		**212**	**-**	**16**	**-**	**196**

4.2.Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание практического курса

№ п/п	*Наименование раздела*	*Содержание раздела*	*Форма текущего контроля*

1	Публицистикин мотт, цуьнан башхаллаш	ХIинцалера нохчийн мотт, цо кхочушъен функцишш, нохчийн меттан орфографии а, пунктуации а; нохчийн меттан орфоэпи; нохчийн меттан лексика а, публицистекехь цунах пайдаэцаран башхаллаш а; чIагIделла цхьанакхеттачу дешнех кхетамбалар; нохчийн араевлла дошамаш, царах публицистикехь пайдаэцар; нохчийн маттахь предоложени нийса хIотторан бакъонаш йовзийтар ТIаьхьарчу шерийн публицистикан башхаллаш йовзийтар.	(УО)
2	Публицистикин жанраш.	Информационни жанраш; аналитически жанраш; исбаьхьаллин-публицистистикин жанраш; публицистикин говзанчийн тайп-тайпана жанрийн тексташ тIехь болхбар.	(УО)
3	Публицистикин жанраш нисъярехь болх	Нохчийн маттахь арадолчу журналаш тIехь болхбар («Орга», «Нана»); нохчийн маттахь арадолучу газеташ тIехь болхбар («Даймохк», «Иман», «Хьехархо», «Исламан з1аьнарш»)	(Э)
4	Нохчийн хаамийн г1ирсашкахь гочйина произведенеш	Публицистикин текстийн гочъяран процессан башхаллаш; гочйинчу тексташ нисъеш болхбар; информационни жанрехь язъйина тексташ нохчийн матте яхарехь болх бар.	(Д)
5	Публицистикин тексташ х1итторехь болх	Тайп-тайпанчу жанрашкахь публицистически произведенеш язъяр: информационни жанраш, аналитически жанраш, исбаьхьаллин-публицистистикин жанраш	(Д)

4.2.2 Содержание практических занятий

Очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	**2**	**3**	**4**
3 семестр			
1	1	Нохчийн Республикин хаамийн гIирсаш	10
2	1	Нохчийн меттан орфографии а, пунктуации а; нохчийн меттан орфоэпи; нохчийн меттан лексика а, публицистекехь цунах пайдаэцаран башхаллаш а	10
3	2	Публицистикин мотт, цуьнан башхаллаш	10
4	2	Публицистикин жанрийн коьрта башхаллаш	10

5	3	Публицистикин говзанчийн тайп-тайпана жанрийн тексташ тIехь болхбар	10
6	3	Нохчийн меттан лексика а, публицистекехь цунах пайдаэцаран башхаллаш а	10
7	4	Фразеологизмаш	10
8	4	Нохчийчоьнан хаамийн гIирсашкахь гочйинчу текстех пайдаэцар	10
9	5	Информационни жанраш	10
10	5	Аналитически жанраш	18
Итого в семестре			**108**

Заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	**2**	**3**	**4**
7 семестр			
1	1	Нохчийн Республикин хаамийн гIирсаш	2
2	1	Нохчийн Республикин хаамийн гIирсаш	2
3	2	Публицистикин мотт, цуьнан башхаллаш	2
4	2	Публицистикин жанрийн коьрта башхаллаш	2
5	3	Публицистикин говзанчийн тайп-тайпана жанрийн тексташ тIехь болхбар	2
6	3	Нохчийн меттан лексика а, публицистекехь цунах пайдаэцаран башхаллаш а	2
8	4	Нохчийчоьнан хаамийн гIирсашкахь гочйинчу текстех пайдаэцар	2
10	5	Аналитически жанраш	2
Итого в семестре			**16**

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Работа над публицистическим текстом на чеченском языке» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	учебно-методическая литература
Публицистикин мотт, цуьнан башхаллаш	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	3. Кусаев А.Д. Чечня. Годы. Люди. – Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2005. – 410с. 4. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. 2007, – 112 с. (На чеченском языке).
Публицистикин жанраш	--проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); - работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Корзун В.Б. Очерки истории Чечено-ингушской литературы / Д.Д. Мальсагов, Х.Д. Ошаев // Устное поэтическое творчество чечено-ингушского народа. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1963. – 238 с.

			2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. 2007, – 112 с. (На чеченском языке).
Публицистикин жанраш нисъярехь болх	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. – С.134–193. (На чеченском языке).
Нохчийн хаамийн гIирсашкахь гочйина произведенеш	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Опрос, оценка выступлений	1. Индербаев Г.В. Отражение времени: сб. лит.-крит. ст. – Грозный, 2007. – 544 с. 2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. 2007, – 112 с. (На чеченском языке).
Публицистикин тексташ х1итторехь болх	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;	Опрос, оценка выступлений	1. Туркаев Х.В. Исторические судьбы литератур чеченцев и ингушей. – Грозный, 2013. Часть 2. (На чеченском языке).

	-написание рефератов (эссе); -работа с тестами и вопросами для самопроверки.		2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. 2007, – 112 с. (На чеченском языке).

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

6.1 Основная литература

1. Индербаев Г.В. Отражение времени: сб. лит.-крит. ст. – Грозный, 2007. – 544 с.
2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. – Грозный, 2007. – 112с

3. Хамидова З.Х. Основы стилистики чеченского языка. – М.: Пантори, 2007. –368 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Айдаев Ю.А. Зеркало жизни: Сборник литературно-критических статей. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 152с.
2. Корзун В.Б. Очерки истории Чечено-ингушской литературы / Д.Д. Мальсагов, Х.Д. Ошаев // Устное поэтическое творчество чечено-ингушского народа. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1963. – 238 с.
3. Кусаев А.Д. Чечня. Годы. Люди. –Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2005-410с.
4. Арсанукев 1. Хамидов 1абдул-Хьамидан кхолларалли цхьайолу башхаллаш. – Орга, 2011, №11, 3 – аг1о.
5. Бурчаев Х. Мамакаев 1. «Винчу юрта» повестах дош. Статья – Орга, 2008, №12, 67- аг1о
6. Чеченский рассказ. Библиотека журнала «Вайнах». Составитель Л. Давлетукаева. 2006. – 176с.

6.3. Периодические издания:

1. Литературно-художественный журнал «Орга»

2. Литературно-художественный журнал «Вайнах»

3. Литературно-художественный журнал «Нана»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

1. zhaina.com

2. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

3. www.book.ru Электронная библиотека

4. www.KNIGAFUND.ru Электронная библиотека

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Материал из Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний по данному предмету, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной культурологической или общественно-политической проблеме, определяет их гражданскую позицию.

Самостоятельная работа студентов с литературой не отделена от лекций и семинаров, однако вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям.

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, и готовятся к сдаче зачета.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутри семестрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения домашних и иных заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию и устным опросам студенты в первую очередь используют материал лекций. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Методические указания для практических и/или семинарских занятий

Практические занятия – это более глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса.

Подготовка к практическим занятиям предполагает ознакомление студента с методологией вопроса, различными точками зрения. Студент должен выявить ключевые положения проблемы, своими словами прокомментировать их, критически оценить предлагаемые подходы к решению данного вопроса. В обсуждении ситуаций желательно отражение *собственной позиции* студента по изучаемому вопросу, которое должно быть снабжено соответствующей аргументацией.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе – самостоятельной работы бакалавров. Самостоятельная работа бакалавра в аудитории под контролем преподавателя (СРБКП) – это деятельность в процессе обучения в аудитории, выполняемая по заданию преподавателя, под его руководством и контролем, т.е. с его непосредственным участием.

К рекомендуемым формам СРБКП по дисциплине «Работа над публицистическим текстом на чеченском языке» относится: работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам, для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем; контрольная работа; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; круглый стол (групповая дискуссия по заданной теме); подготовка эссе.

При подготовке к практическим занятиям поощряется использование источников на иностранных языках, современных информационных ресурсов и технологий, а также предложенная литература.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях: Б5-8.

Учебные аудитории обеспечены материально-технической базой: интерактивная доска, компьютер, проектор и все необходимое оборудование для проведения учебных занятий по дисциплине «Работа над публицистическим текстом на чеченском языке».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Общее языкознание»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Работа над публицистическим текстом на английском языке»

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Журналистика

Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Грозный, 2021

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины;

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

3.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(модуля);

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Учебный план предусматривает такую дисциплину, «Работа над публицистическим текстом на английском языке», являющуюся составной частью практики устной и письменной речи. Работа над материалами прессы начинается в 8 семестре. На этом этапе совершенствуются и закрепляются все навыки и умения, приобретенные студентами на 1-м этапе, расширяется их словарный запас. Особое внимание уделяется развитию спонтанной речи, чему способствуют занятия с использованием материалов публицистики и обзоры прессы.

Цель дисциплины:

способствовать выработке у будущих бакалавров умений вдумчивого прочтения публицистического текста, осмысления его идейной и эстетической ценности.

Задачи:

1. Формирование навыков владения различными стратегиями чтения: курсорным (просмотровым), с извлечением частичной информации, с извлечением полной информации.

2. Развитие умений формулировать свое отношение к прочитанному.

3. Обучение особенностям публицистического стиля и языка газетных заголовков.

2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Код и наименование индикатора компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК - 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**УК-4.1** Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. **УК-4.2** Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. **УК-4.3** Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате

		корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. **УК-4.4** Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. **УК-4.5** Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
ОПК-4	Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	**1.1 ОПК-4** Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов. **2.1 ОПК-4** Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности. **3.1 ОПК-4** Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.

3. Оъем дисциплины

Виды учебной работы	**8 семестр**	
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	**3/108**	
Контактная работа:	**36**	
Занятия лекционного типа	18	
Занятия семинарского типа	18	
Промежуточная аттестация: **зачет** / зачет с оценкой / экзамен*	**зачет**	
Самостоятельная работа (СРС)	**72**	
Из них на выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	

4. *Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий*

4.16. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.16.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		
		8 семестр		
		Л	*Пр*	*СР*
1.	*International Situation: Foreign Affairs. Diplomacy*	3	3	6
2.	International Organizations	3	3	6
3.	*Conflicts, Wars, Terrorism*	3	3	6
4.	Elections.	3	3	6
5.	Human Rights And Humanitarian Issues	3	3	6
6.	Us-Russian Relations	3	3	6
	Всего	18	18	36

4.17. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	*International Situation: F*	Tokyo and Seoul explore free-trade pact. Montenegro and Serbia agree to remain together. US ready to resume arms sale to India. Koreans set to resume family reunions. Managing the US-China-Russia triangle. A delicate US-China relationship. The turbulent US relationship with Russia. The third side of the strategic triangle. A second-generation alliance system. The armed forces are the instruments of foreign policy, not its master.

	or eign Affairs. Diplomacy	
2	International Organizations	*New EU line on Russia urged. Give peacekeeping muscle to the United Nations. Give peacekeeping muscle to the United Nations. How the UN works. What the UN does for peace. NATO today. NATO concept.*
3	*Con*	Israeli-Palestinian violence escalates. Pakistan move angers India. Chechen warlord on trial for terror. Realignment of priorities. Russia gives strong backing to US. Big powers have little sway when

	flicts, Wars, Terrorism	rival civilizations clash. Transnational terrorism. Global trends: future conflict. Interstate conflicts.
4	Elections.	Kenyans to elect leader in December. 2nd round of voting held for new Parliament. Election veteran promises clean-up. Fears for Serbian poll after low turnout. German election battle heads for a tense finish. Choosing the nation's President. Islamists in Turkey take strong lead vote. Republicans win Senate and hold the House.
5	Human Rights And Humanitarian Issues	Systematic violations of women's rights in Afghanistan. Discrimination against Palestinian Arab children in Israel's schools. Sri Lanka: 180,000 refugees return home. Afghanistan delays speedy return of refugees. Helping poor nations. Civil and political rights, including the questions of freedom of expression. International humanitarian law and humanrights.
6	Us-RussianRelations	US and Russia near accord on nuclear arms cuts. Russians wonder what they'll gain. At brief summit On the way to nuclear deal National security strategy of the United States.

5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации. В фонде оценочных средств содержится следующая информация: - соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю); - критерии оценивания сформированности компетенций; - механизм формирования оценки по дисциплине (модулю); - описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства; - критерии оценивания для каждого оценочного средства; - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов. Фонд

оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
28.	*International Situation: Foreign Affairs. Diplomacy*	ПЗ-практические задания; КР-контрольная работа.
29.	International Organizations	ПЗ-практические задания; КР-контрольная работа.
30.	*Conflicts, Wars, Terrorism*	ПЗ-практические задания; КР-контрольная работа.
31.	Elections.	ПЗ-практические задания; КР-контрольная работа.
32.	Human Rights And Humanitarian Issues	ПЗ-практические задания; КР-контрольная работа.
33.	Us-Russian Relations	ПЗ-практические задания; КР-контрольная работа.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные письменные задания

Make up reports on the following topics and answer the questions of the audience.

1. The armed forces are the instruments of foreign policy, not its master.

2. The armed forces should/can be a master of foreign policy along with diplomacy.

3. Diplomacy not backed by strength will always be ineffective at best and dangerous at worst.

Give Russian equivalents of the following words and phrases.

Jewish settlers; militants; to claim responsibility; injured; a suicide bombing; a refugee camp.

To vow; disputed (territory/question); to accuse smb of smth; to escalate (tensions); a foe; to mass troops; to put pressure on; to repulse; to claim (territory).

Hostage-taking; justice; in connection with; a prosecutor; on charges of; a rebel; to go/ be on trial.

To clean up the debris; to realign priorities; at one's disposal; the use of force; retaliation; a perpetrator; determination.

To express confidence; to go beyond (the limit); to avoid casualties; contribution to; civilian; intelligence; a search and rescue mission.

To maintain order; to benefit from; to constrain conflicts; to mediate conflicts; to back; to take on (importance/responsibility); to affect smb/smth; an outcome; a breakup; to break up.

To pose a threat to; inter-state wars; lethality; a dimension; communal disputes; to terminate; to trigger; a refugee flow; internal; humanitarian emergency; a spillover; to exploit an opportunity; discontent; tight resources; to tend.

Deterrence; cruise missiles; an objective; to expand one's influence; governance; to determine; to adjust; conventional forces; to cast doubt on smth; an assessment; to be prone to miscalculation; WMD proliferation; unpredictable; sufficient; an estimate; resolution; to build up; START I and II; superiority; transition.

Give English equivalents of the following words and phrases. Reproduce the sentences from the article with them.

Боевики; атака террориста-смертника; раненые; еврейские поселенцы; взять ответственность за; лагерь беженцев.

Оказывать давление на кого-либо; клясться (давать обет); спорная территория; отразить (нападение); обвинить кого-либо в чем-либо; враг; сосредоточивать (стягивать) войска; претендовать на (территорию); усиливать напряженность.

В связи с; взятие заложников; повстанец; предстать перед судом; по обвинению в; правосудие; прокурор.

В чьем-либо распоряжении; виновный/исполнитель; решимость; расчистить завалы; ответный удар/возмездие; перераспределять приоритеты; применение силы.

Поисково-спасательная операция; выражать уверенность; вклад в; выходить за рамки; гражданский; избегать потерь (гибели); разведка.

Развал; принимать на себя (ответственность); выигрывать от/извлекать выгоду из; посредничать в конфликтах; разваливаться; поддерживать порядок; сдерживать конфликты; влиять на что-либо; поддерживать; результат/исход.

Поток беженцев; вызвать; измерение; межкультурные и религиозно-этнические разногласия; нехватка ресурсом; представлять угрозу; заканчивать; внутренний; гуманитарная катастрофа; перетекание (переход); летальность; использовать возможность; недовольство; межгосударственные войны; иметь тенденцию.

Силы общего назначения; распространение оружия массового уничтожения; превосходство; оценка (два синонима); переход; быть подверженным просчету; цель; определять; бросить сомнение на; договор СНВ-1 и СНВ-2; непредсказуемый; наращивание; разрешение (конфликта); устрашение; крылатые ракеты; руководство; приспосабливаться; расширить свое влияние; достаточный.

Translate the following texts into English using Translation Notes.

1 Глава Пентагона начал вчера официальный визит в три государства Закавказья — Азербайджан, Грузию и Армению. Главной темой переговоров министра обороны с руководством этих стран станет борьба с терроризмом.

2 Вчера израильские танки в очередной раз вторглись в три палестинские деревни на Западном берегу реки Иордан. Арестованы 20 палестинцев. Накануне на переговорах недалеко от Тель-Авива представители Израиля и палестинцев так и не смогли достичь договоренности о прекращении огня.

3 В прошлое воскресение госсекретарь США после своего визита в Бейрут и Дамаск встретился с палестинским лидером и премьер-министром Израиля. Последний призвал к созыву ближневосточной конференции на нейтральной территории. Лидер палестинской автономии сказал, что поддержит эту идею, если Израиль выведет свои войска с палестинских территорий. Насилие на оккупированных территориях между тем продолжается.

4 Как сообщает Рейтер, премьер-министр Великобритании в интервью австралийскому телевидению назвал страну N «угрозой мировой стабильности», обвинив правящий режим этой страны в попытках создания оружия массового поражения. И добавил, что полностью разделяет точку зрения президента США, назвавшего страну N «одним из звеньев оси зла». Британский премьер заявил, что в ходе своего визита в США он намерен уточнить направление следующего удара антитеррористической кампании.

5 Искоренение террора и окончательное урегулирование на Ближнем Востоке, включая создание палестинского государства, отвечают коренным интересам израильтян и палестинцев, заявил представитель РФ при ООН. Эти цели могут быть достигнуты только мирным путем, через переговоры и при активном сотрудничестве с ООН. Сейчас, подчеркнул он, есть уникальный шанс не только остановить насилие, но и добиться всеобъемлющего урегулирования в Ближневосточном регионе.

Пример текста для перевода (зачет)

-

- Translate the text into Russian:

Digital renegades, or captives?

By Evgeny Morozov

Thursday, December 11, 2008

Over the last few months, the so-called digital natives - teenagers who have grown up surrounded by digital technology - have been lauded as a new force that could redefine politics. A flurry of books with titles like "Born Digital," "Grown Up Digital" and "iBrain" point to the emergence of a new type of wired young citizens. A recent three-year study by the MacArthur foundation found that the Internet helps young people to become "competent citizens in the digital age." The success of Barack Obama's presidential campaign, much of it fought over the Internet, has made many of us rethink the role that the Internet could play in the lives of modern teenagers.

However, as history shows, what works in America doesn't always work elsewhere. Few studies have examined the tribe of "digital natives" born outside the well-off and democratic societies of North America and Western Europe.

Are they the "digital renegades," ready to leverage the power of social networking and text messaging to topple their undemocratic governments? Or are they "digital captives," whose political and social dissent has been significantly neutered by the Internet, turning them into happy consumers of Hollywood's digital marginalia? That latter proposition seems counterintuitive; many recent examples point to the opposite trend. The democratic forces in Ukraine used the Internet to mobilize young people and get them into the streets during the Orange Revolution. Facebook has been used in Egypt and Saudi Arabia to fuel a series of protests. The recent post-election violence in Armenia and Kenya was well-documented on local blogs, while Chinese bloggers continue testing the patience of their state

with numerous protest activities - coordinated over the Internet.

Задания для зачета:

1. Перевод 1000 знаков прочитанного ранее текста без словаря.
2. Перевод 1000 знаков текста со словарем.

3. Чтение 1500 знаков несложного текста без словаря и изложение содержания прочитанного на русском языке.

В качестве источника текстов используются книги из списка литературы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Самостоятельная работа бакалавров проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе, а также, публицистических текстов на английском языке с целью их дальнейшего разбора или обсуждением на аудиторных занятиях.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам, доступом к сети Интернет.

Вопросы для самостоятельной работы:

Тема 1.*International Situation: Foreign Affairs. Diplomacy*

Give Russian equivalents of the following words and phrases: To point out; a bilateral agreement; a concession; to be under way; to forge (an agreement/a policy); problems of mutual interest; negotiations; the prime minister is expected to discuss; to take a significant step towards/to.

To opt for independence; to take on responsibility; to come into force; to protect minority rights; to pull off a success; to claim hundreds of thousands of lives; under the arrangements; to strengthen.

A shift in attitude; the negotiations are under way; to resume arms sales; the terms of the sale; to finalize smth.

Give English equivalents of the following words and phrases: Reproduce the sentences from the article with them. Ожидается, что премьер министр обсудит; уступка; проходить (о переговорах); двустороннее соглашение; добиваться соглашения; подчеркивать; вопросы, представляющие взаимный интерес; значительно продвинуться вперед, переговоры.
Осуществлять/добиваться успеха; выбирать независимость; вступить в силу; защищать права меньшинств; брать на себя ответственность; унести сотни тысяч жизней; в соответствии с договоренностями; укреплять
Условия сделки; переговоры проходят; окончательно утверждать/оформлять условия/сроки; перемена отношения; возобновлять продажу вооружения.

Ожидается, что стороны подтвердят...; закрытая граница; воссоединение семей; начать новый раунд переговоров; вернуть диалог в прежнее русло; расколоться; прорыв; примирение; сердечный; возобновлять.

Тема 2. International Organizations

Give Russian equivalents of the following words and phrases.

To describe smb/smth as smth; to play/have a role in; long-term; to adopt a strategy/ program; to urge; to develop democratic structures; an initiative.

A shift in attitude; an appeal to (smb); an increase in; a charter; to restore peace; peacekeeping; in the world's interest; a standing military force; to defend; to maintain peace; a reduction.

To preserve peace; to set out basic principles; to maintain peace; conflict resolution; most pressing problems; two-thirds majority; mediation; under the charter; to resume; according to the charter/under the charter; subjects of particular concern; to settle disputes by peaceful means; to secure ceasefire; to maintain the truce, to commit to.

To assume security responsibilities; minority; to enforce; legitimacy; majority; endorsement; North Atlantic Council; decision-making body; unilateral; to violate; might; authorization; to prevent smb from doing smth; a poll; to conduct; to abuse; the letter and spirit; to raise a question.

To safeguard; the rule of law; a commitment; a challenge; a resolution of disputes; to intimidate; to coerce; to affect; vital; a deterrence; to deter; a large-scale conventional aggression; a rivalry; the abuse of human rights; a dissolution; a proliferation; to pose a threat to; delivery means; weapons of mass destruction (WMD); offensive and defensive advanced weaponry; to provide for; adversary.

Give English equivalents of the following words and phrases.

Принять стратегию; охарактеризовать как; играть роль; долгосрочный; инициатива; настоятельно требовать/призывать; развивать демократические структуры.

Восстанавливать мир; сокращение; изменение отношения; сохранять мир; в интересах мира; увеличение числа; призыв к; постоянный военный контингент; устав; защищать; миротворчество.

Насущные проблемы; сохранять мир; сохранять перемирие; установить основные принципы; обеспечивать прекращение огня; посредничество; по уставу; урегулировать конфликты мирными средствами; вопросы, вызывающие особую озабоченность; поддерживать мир; взять обязательство; разрешение конфликтов; большинство в 2/3; в соответствии с уставом; возобновить.

Орган, ответственный за принятие решений; меньшинство; злоупотреблять чем- либо; поддержка; взять на себя ответственность за безопасность; большинство; законность; проводить (опрос); односторонний; опрос общественного мнения; нарушать; сила/мощь; дух и буква; поднимать/ставить вопрос; заставлять/ навязывать; Североатлантический совет; одобрение; мешать кому-либо делать что- либо.

Роспуск; средства доставки (оружия массового поражения); защищать; представлять угрозу; обязательство; вызов; устрашать; враг/противник; решение споров; запугивать; нарушать права человека; принуждать; современное наступательное и оборонительное вооружение; затрагивать/влиять; жизненно важный; устрашение; широкомасштабная агрессия с применением обычного вооружения; оружие массового поражения; соперничество; распространение (оружия массового поражения); предусматривать/предписывать; верховенство закона.

Тема 3. Conflicts, Wars, Terrorism

Give Russian equivalents of the following words and phrases. Jewish settlers; militants; to claim responsibility; injured; a suicide bombing; a refugee camp.

To vow; disputed (territory/question); to accuse smb of smth; to escalate (tensions); a foe; to mass troops; to put pressure on; to repulse; to claim (territory).

Hostage-taking; justice; in connection with; a prosecutor; on charges of; a rebel; to go/ be on trial.

To clean up the debris; to realign priorities; at one's disposal; the use of force; retaliation; a perpetrator; determination.

To express confidence; to go beyond (the limit); to avoid casualties; contribution to; civilian; intelligence; a search and rescue mission.

To maintain order; to benefit from; to constrain conflicts; to mediate conflicts; to back; to take on (importance/responsibility); to affect smb/smth; an outcome; a breakup; to break up.

To pose a threat to; inter-state wars; lethality; a dimension; communal disputes; to terminate; to trigger; a refugee flow; internal; humanitarian emergency; a spillover; to exploit an opportunity; discontent; tight resources; to tend.

Deterrence; cruise missiles; an objective; to expand one's influence; governance; to determine; to adjust; conventional forces; to cast doubt on smth; an assessment; to be prone to miscalculation; WMD proliferation; unpredictable; sufficient; an estimate; resolution; to build up; START I and II; superiority; transition.

Give English equivalents of the following words and phrases. Reproduce the sentences from the article with them. Боевики; атака террориста-смертника; раненые; еврейские поселенцы; взять ответственность за; лагерь беженцев.

Оказывать давление на кого-либо; клясться (давать обет); спорная территория; отразить (нападение); обвинить кого-либо в чем-либо; враг; сосредоточивать (стягивать) войска; претендовать на (территорию); усиливать напряженность.

В связи с; взятие заложников; повстанец; предстать перед судом; по обвинению в; правосудие; прокурор.

В чьем-либо распоряжении; виновный/исполнитель; решимость; расчистить завалы; ответный удар/возмездие; перераспределять приоритеты; применение силы.

Поисково-спасательная операция; выражать уверенность; вклад в; выходить за рамки; гражданский; избегать потерь (гибели); разведка.

Развал; принимать на себя (ответственность); выигрывать от/извлекать выгоду из; посредничать в конфликтах; разваливаться; поддерживать порядок; сдерживать конфликты; влиять на что-либо; поддерживать; результат/исход.

Поток беженцев; вызвать; измерение; межкультурные и религиозно-этнические разногласия; нехватка ресурсом; представлять угрозу; заканчивать; внутренний; гуманитарная катастрофа; перетекание (переход); летальность; использовать возможность; недовольство; межгосударственные войны; иметь тенденцию.

Силы общего назначения; распространение оружия массового уничтожения; превосходство; оценка (два синонима); переход; быть подверженным просчету; цель; определять; бросить сомнение на; договор СНВ-1 и СНВ-2; непредсказуемый; наращивание; разрешение (конфликта); устрашение; крылатые ракеты; руководство; приспосабливаться; расширить свое влияние; достаточный.

Translate the following texts into English using Translation Notes.

1 Глава Пентагона начал вчера официальный визит в три государства Закавказья — Азербайджан, Грузию и Армению. Главной темой переговоров министра обороны с руководством этих стран станет борьба с терроризмом.

2 Вчера израильские танки в очередной раз вторглись в три палестинские деревни на Западном берегу реки Иордан. Арестованы 20 палестинцев. Накануне на переговорах недалеко от Тель-Авива представители Израиля и палестинцев так и не смогли достичь договоренности о прекращении огня.

3 В прошлое воскресение госсекретарь США после своего визита в Бейрут и Дамаск встретился с палестинским лидером и премьер-министром Израиля. Последний призвал к созыву ближневосточной конференции на нейтральной территории. Лидер

палестинской автономии сказал, что поддержит эту идею, если Израиль выведет свои войска с палестинских территорий. Насилие на оккупированных территориях между тем продолжается.

4 Как сообщает Рейтер, премьер-министр Великобритании в интервью австралийскому телевидению назвал страну N «угрозой мировой стабильности», обвинив правящий режим этой страны в попытках создания оружия массового поражения. И добавил, что полностью разделяет точку зрения президента США, назвавшего страну N «одним из звеньев оси зла». Британский премьер заявил, что в ходе своего визита в США он намерен уточнить направление следующего удара антитеррористической кампании.

5 Искоренение террора и окончательное урегулирование на Ближнем Востоке, включая создание палестинского государства, отвечают коренным интересам израильтян и палестинцев, заявил представитель РФ при ООН. Эти цели могут быть достигнуты только мирным путем, через переговоры и при активном сотрудничестве с ООН. Сейчас, подчеркнул он, есть уникальный шанс не только остановить насилие, но и добиться всеобъемлющего урегулирования в Ближневосточном регионе.

Translate the following texts into English.

1 Превентивная война — война захватническая, в этом нет сомнения. Она не может подходить под определение справедливой оборонительной войны. Такое заявление сделал председатель католической организации «Справедливость и мир». «Каждое государство имеет право защищаться от нападения, — уточнил он, — но это должно быть реальное нападение, а не вероятность агрессии. Вначале должна быть агрессии, а пнем отпетый, оборонительный удар, а не наоборот».

2 Индия пристально следит за ракетно-ядерными программами Пакистана и предпринимает соответствующие меры на случай применения на ее территории ядерного или биологического оружия. Об этом проинформировал министр обороны страны верхнюю палату парламента. Индия делает все, подчеркнул он, чтобы гарантировать защиту от атомного оружия. Он также заявил, что Пакистан вновь открыл на своей территории лагеря и учебные центры по подготовке террористов с целью их последующей отправки в Индию для совершении террористических актов и дестабилизации обстановки в этом регионе. Comment on the quotation: «Against war it may be said that it makes the victor stupid and the vanquished revengeful». (Nietzsche)

Тема 4. Elections

Give Russian equivalents of the following words and phrases.

Eligible to run; to rule the country; under new rules; to hold general elections; a fiveyear term; to elect; a successor.

Elections for the Parliament; secularist candidates; to win seats; to be knocked out of the race; voting; landmark.

To lift the immunity; an opinion poll; to stand a chance; to manage the economy; to enjoy a lead; to fight corruption; corruption charges; undecided voters; 10 per centage points; to make up a quarter of electorate.

To win the majority; turnout; the failed elections; the preliminary count; to stall the reform; rival; the current president; the acting president; electoral law; presidential poll.

Opinion polls; lower house (upper house); population decline; voting system; to stand close in the polls; outcome; electoral system; composition of a coalition; 5 per cent threshold; to ensure stable majority; to cast ballots.

Party platform; to lose the election; to win the election; to cast one's ballot; to lose by large margins; to win by small margins; to hold a convention; a balanced ticket; a running mate; to appeal to smb; the newly-elected president; to choose by popular vote; nomination of prospective presidential candidates.

A voter; to take ... per cent of the vote; to be likely to do smth; to be ahead of smb; by a great margin; under smb's government; a rival; to come in second; a threshold; to hold elections; to take a lead; to express concern over smth; to carry out an agenda; to spark tensions; secular; social welfare; to be satisfied with smth; to adopt an attitude.

To sweep to victory; midterm elections; high-profile; to solidify one's hold on smth; to beat; an outcome; the margin of victory to be small; to fall short of the margin; a runoff election to run well ahead of smb; to prevent smb from doing smth; a nomination; to lose one's bid for; to take a court ruling; incumbent; to put smb ahead; to withstand; to win a second term; to put the best light on smth.

Give English equivalents of the following words and phrases. Reproduce the sentences from the article with them. Пятилетний срок; проводить всеобщие выборы; преемник; имеющий право избираться; выбирать; управлять страной; по новым правилам.

Светские кандидаты; знаменательный/поворотный; получить места в парламенте; голосование; выборы в парламент; сойти с дистанции.

Опрос общественного мнения; иметь шанс; управлять экономикой; не принявшие решения избиратели; опережать на 10%; обвинения в коррупции; иметь преимущество; бороться с коррупцией; снять иммунитет; составлять четверть электората.

Несостоявшиеся выборы; получить большинство голосов; исполняющий обязанности президента; предварительный подсчет; выборы президента; действующий президент; соперник; загнать реформу в тупик; закон о выборах; явка (на избирательные участки).

Избирательная система; опрос общественного мнения; 5-процентный барьер; набрать почти равное количество голосов; итог; верхняя палата парламента (нижняя палата парламента); обеспечить стабильное большинство; отдавать голос (бюллетень); уменьшение численности населения; состав коалиции; система голосования.

При ... правительстве; вызывать напряжение; светский; соперник; занять позицию; опережать кого-либо; вероятно (что-то произойдет); быть вторым; порог; проводить выборы; избиратель; выразить озабоченность о чем-либо; лидировать; социальное обеспечение; с большим преимуществом; быть удовлетворенным чем-либо; получить ... процентов голосов; реализовывать повестку.

Назначение; требуется судебное решение; выдержать; выдвинуть кого-либо вперед; имеющий большое значение; быть ниже допустимого предела; результат; победа с небольшим преимуществом; мешать кому-либо что-либо делать; промежуточные выборы; потерпеть поражение на выборах на должность; укрепить свой контроль над чем-либо; победить; выиграть второй срок; приукрасить; одержать полную победу; действующий (губернатор); опережать.

Translate the following texts into English using Translation Notes.

1 ТУРЦИЯ. В стране вчера прошли досрочные выборы в парламент страны. Выборы должны были состояться в 2004 году, однако были перенесены в связи с расколом в правительственной коалиции. Судя по опросам, наибольшие шансы на победу имеет недавно созданная Партия справедливости и развития.

2 США. Американский президент совершает поездку по южным штатам страны, чтобы поддержать кандидатов от Республиканской партии на предстоящих выборах в Конгресс. Одновременно пройдут выборы губернаторов 36 из 50 штатов.

3 Президент США подписал законопроект, направленный на усовершенствование избирательной системы США. Документ, одобренный ранее Конгрессом, должен исключить повторение ситуаций, когда путаница с подсчетом голосов поставила страну на грань политического кризиса. Новый закон получил название «Помощь Америке и голосовании» и предусматривает выделение 3,9 млрд. долларом и бюджеты штатов. Деньги пойдут на замену устаревших машин для подсчета результатов голосования, подготовку добровольцев, работающих на избирательных участках, и распространение информации о выборах. Новые компьютерные программы должны предотвратить возможные ошибки. Закон устанавливает единые базовые требования для всех 50 штатов.

Тема 5. Human Rights And Humanitarian Issues

Give Russian equivalents of the following words and phrases. Peril; abuse; an assault; to face smth; to make a commitment; a faction; violence; to commit; international community.

To allocate; to compile; on average; investigation; curriculum (pl. curricula); an access to smth; to assess; lack; per head.

To lift an embargo; displaced people; a ceasefire; a widow; guerilla army; relief activities; voluntarily; a prospect for.

To estimate; to delay; an expulsion; an interim government; an impact; relief supplies; to carry out; a refugee; an influx of refugees.

Developed country; foreign aid; entrepreneurial energies; to combat corruption; underdeveloped country; computer literacy; to waste money; human rights; commitments; malnutrition; AIDS; the rule of law.

Ethnic cleansing; to be deprived of; to enhance; a harsh measure; to distort; a descent; to be subjected to; surveillance; intact; brutal; to run a risk of; to be sentenced to; to eliminate; an alleviation; to safeguard.

To be engaged in smth; a prisoner of war; an attainment; an objective; to contribute to; under the aegis of; an amelioration; customs of warfare; to enshrine; tolerance; compulsory; arbitration; to settle a dispute; vital; a maintenance; an application; a minority; a party to a conflict; to lay down; to prohibit; to launch an attack; to spare; to wage war; an adversary; an ill-treatment; a combatant.

Give English equivalents of the following words and phrases. Reproduce the sentences from the article with them. Опасность/риск; наступление; жестокое обращение; взять на себя обязательство/ пообещать; международное сообщество; группировка; столкнуться с чем-либо; насилие; совершать.

В среднем; учебный план/курс обучения; составлять (отчет); расследование; выделять (средства); доступ к чему-либо; оценивать; нехватка; на человека.

sentences from the article with them. Перемещенные лица; добровольно; снять эмбарго; прекращение огня; партизанская армия; действия по оказанию помощи; вдова; перспектива.

Выдворение (из страны); приток беженцев; оценивать/предполагать; переходное/ временное правительство; откладывать; помощь (беженцам); беженец; производить/выполнять; влияние.

Компьютерная грамотность; зря тратить деньги; предпринимательская активность; развитая страна; страна с низким уровнем развития экономики; права человека; бороться с коррупцией; обязательства; иностранная помощь; СПИД; плохое питание; верховенство закона.

Ослабление; быть лишенным чего-либо; защищать; убрать (устранить); укреплять; наблюдение; нетронутый; жестокий; этническая чистка; рисковать; происхождение; быть приговоренным к; подвергаться; искажать; жесткая мера.

Участник боевых действий; цель; плохое обращение; жизненно важный; способы ведения войны; запретить; под эгидой; меньшинство; разрешить спор; быть вовлеченным во что-либо; сохранение мира; заложить (принцип); вести войну; военнопленный; обязательный; достижение; внести вклад во что-либо; терпимость; применение; участник конфликта; подвергнуть нападению; щадить; противник; закрепить (в законе); улучшение.

Translate the following text into English.

Госдепартамент США опубликовал заявление своего официального представителя о ситуации с беженцами из Чечни. «Мы приветствуем решение России не заставлять беженцев возвращаться в Чечню против воли. Возвращение на родину должно быть добровольным, без всякого давления или принуждения. Те, кто не желает возвращаться в Чечню, должны иметь возможность остаться в других областях России». Американский дипломат также заявил, что в разрешении любой ситуации с беженцами должны принимать участие такие международные организации, как ООН и ОБСЕ. По его словам, их деятельность носит конструктивный характер и способствует улучшению гуманитарной обстановки в местах проживания беженцев. Comment on the quotation: «Treat the enemy that has been conquered with courtesy and generosity». (Kwan-Tsze)

Тема 6. Us-Russian Relations

Give Russian equivalents of the following words and phrases.

Presidency; a legally binding document; mutual cuts; an accord; to reduce; to go beyond; to base one's relations on; a counterpart; to be aimed at.

Strategic arms cuts; withdrawal from; hard-liners; to live up to one's promises; to preserve good ties; condolences; 1972 ABM Treaty; NATO membership; deployment.

To take into account; to launch a military attack on; to unsettle the market; to reach an understanding on (some issue); to comply with; to remove sanctions; concerns; within the framework; a newly adopted resolution; to pledge; to overthrow; weapons of mass destruction.

To breach one's commitments; disagreements; discrepancies; to be likely; to emerge; to violate a resolution; a partner-like model; to hold a position; a rival; to resort to (force); the present-day situation; to be in contradiction with; to mandate the use of force; alignment of forces; the only superpower; domestic political issues; unilateral action.

To be scheduled to do smth; to verify; to abide by; to focus on; to apply; verification measures; START I; to rule out; an option; a stockpile; transparency; a breakthrough; the ABM Treaty; testing a missile defense system; outmoded; to constrain; to scrap; to withdraw; an accord; a top foreign policy priority; a notification; a provision; to do onsite inspection.

Give English equivalents of the following words and phrases. Законодательно обязывающий документ; сокращать; основывать отношения на; президентский срок; выходить за (рамки); договор/соглашение; коллега (человек, занимающий аналогичную должность); иметь целью; совместные сокращения.

Сдержать обещания; договор по ПРО 1972 г.; соболезнования; сторонники жесткой линии (в политике); сокращение стратегических вооружений; размещение; членство в НАТО; сохранять добрые отношения; выход из.

В рамках; снять санкции; начать военные действия; недавно принятая резолюция; озабоченность; достичь понимания по (какому-либо вопросу); принимать во внимание/учитывать; оружие массового поражения; подчиняться/действовать в соответствии с; дестабилизировать/расшатывать рынок; пообещать; свергнуть.

Соперник; разногласия; распределение/расстановка сил; нарушить свои обязательства; несоответствия; вероятный; нарушить резолюцию; разрешить применение силы; появиться; современная ситуация; вопросы внутренней политики; противоречить; единственная сверхдержава; прибегать к (силе); одностороннее действие; модель сотрудничества в духе партнерства; занимать позицию/придерживаться позиции.

Проводить инспекцию на местах; прозрачность; договор по ПРО; средства проверки; уделять внимание; договор СНВ-1; положение/статья договора; запас; вариант; планируется; придерживаться; применять; испытание системы противоракетной обороны; договор; ограничивать; главный приоритет внешней политики; прорыв; разрушать; устареть; уведомление; проверять; выйти (из договора), исключать.

7. Оборудование и технические средства обучения

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор. Компьютерные классы: Б-3-4; Б-3-9; Б-4-4.

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

8.1. Основная литература

1. Двусторонний перевод общественно-политических текстов (с элементами скорописи в английском языке): учебное пособие. Терехова Е.В. Издательство: Флинта, 2012 г.(Книгафонд)

2. Язык СМИ и политика. Изд. МГУ, 2012г. (Книгафонд)

3. Стилистика. Современный английский язык для вузов. Арнольд И.В.Издательство: Флинта, 2010 г.(Книгафонд)

7.2 Дополнительнаялитература:

1. Волкова З.Н. Читаем газету. Учебное пособие. –М., УРАО, 2003.
2. Телень Э.Ф. Язык английской и американской прессы. Учебное пособие по английскому языку. - М.: Высшая школа, 2006.

3. Беловинцева Е.Г., Иванов О.П. Читаем и обсуждаем международную политику. Учебное пособие. Чебоксары, «Чебоксарская типография №1»,2004.

4. Казакова Т.А. Практические основы перевода English-Russian. Учебное пособие. - СПб., СОЮЗ, 2005.
5. Карневская Е.Б. Развитие навыков смыслового понимания письменного текста / Developingstrategiesinreadingcomprehension. – Мн.: Высшая школа, 2002.
6. Плужникова Т.М. Реферирование газетно-журнальной периодики. – Славянск-на-Кубани:Изд. центр СГПИ, 2003.
7. Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка. - М.:АСТ, Астрель, 2003.
8. Старикова Е.Н., Нестеренко Н.Н. BritishPress: AdvancedReading / Британская пресса: углубленное чтение. – Киев: Логос, 2000.
9. Залевская А.А. Текст и его понимание.- Тверь, 2001
10. Кузнецова Е.П. Учебно-методическое пособие по формированию навыков реферирования газетной статьи. Славянск-на-Кубани, 2010г.
11. Л.И. Кравцова «Английский язык», Москва, «Высшая школа», 2004 г.;
12. Т.Ю. Дроздова «EverydayEnglish», Санкт-Петербург, издательство «Химера», 1999 г.;
13. Г. Выборова, К. Махмурян, О. Мельгина «Тесты по английскому языку», Москва, «АСТ- Пресс», 2000г.;

8.3. Периодические издания

The Moscow News.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Для того, чтобы текст стал реальной и продуктивной основой обучения всем видам речевой деятельности, важно научиться разнообразным манипуляциям с текстом на пред текстовом, текстовом и после текстовом этапах. Знание таких приемов позволяет

овладеть навыками и умениями самостоятельной работы с текстом и подготовки речевых высказываний различного типа.

Приемы оперирования с материалом текста и соответствующие упражнения не пред текстовом этапе предназначаются для дифференциации языковых единиц и речевых, образцов их узнавания в тексте и овладение догадкой для формирования навыков вероятностного прогнозирования.

На текстовом этапе предполагается использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста. На после текстовом этапе приемы оперирования направлены на выявление основных элементов содержания текста.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Мастерство радиожурналиста"

Направление подготовки (специальности)	«Журналистика»
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1. О. ДВ.03.02

Грозный - 2021

Борзаева Б.Б. Рабочая программа учебной дисциплины «Мастерство радиожурналиста» [Текст] / Сост. Б.Б. Борзаева – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №1 от 01.09. 2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

Содержание:

1.Цели и задачи освоения дисциплины;

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

3. Требования к уровню освоения дисциплины

4.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

5.Содержание и структура дисциплины (модуля), по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – обеспечить приобретение знаний, умений и навыков необходимых специалисту, работающему в системе радиовещания в соответствии с принятым Государственным образовательным стандартом. Также изучение технологии аналитической журналистики. Курс предполагает проведение лекций, семинарских занятий и организацию самостоятельной творческой работы студентов, связанных с изучением основных интерпретирующих жанров: радиокорреспонденции, радиообозрения, радиорепортажей, радионовостей. Теоретический раздел курса знакомит с основными методами отбора материала, видами анализа, коммуникативными задачами, особенностями авторской позиции, а также композиционного и речевого построения, совокупность которых определяет жанровую целостность текста. На практических занятиях студенты рассматривают закономерности жанрового развития аналитической журналистики на материалах публикаций из текущей периодики – столичной и региональной. Кроме того, практическая часть курса предполагает подготовку и написание творческих работ студентов в разных жанрах.

Задачами курса является ознакомление студентов с инструментарием работы журналиста-аналитики: технология постановки проблемы как новости, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами. Курс направлен на выработку навыков работы по интерпретации и комментированию в журналистике.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В соответствии с квалификационной характеристикой, определенной Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по специальности «Журналистика» выпускник должен уметь выполнять все виды авторской

журналистской деятельности, связанные со сбором информации, выработкой замысла и его реализацию в эфире радио.

Для решения этих задач в федеральный компонент цикла общепрофессиональных дисциплин введена дисциплина «Мастерство радиожурналиста».

Требования к уровню профессиональной подготовленности по специальности 02.03.02 "Журналистика" предполагают также, что в числе видов профессиональной деятельности соответствующих квалификации специалиста, выпускник должен владеть умением и навыками создания проблемно-аналитических радиоматериалов в разных жанрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- знакомство студентов с организационными, технологическими и экономическими аспектами деятельности радиовещательных организаций, вырабатывание системного подхода понимания специфики современного радиовещания – по ФГОС ОК-4, ОК-19, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: · Понимать и знать особенности радиовещания.

Уметь: использовать знания в практической деятельности.

- **Владеть:** навыками подготовки аудиоматериалов и в доступной для аудитории форме передать в эфире.

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Мастерство радиожурналиста» - теоретико-практическая дисциплина, предназначена для студентов очно-заочного отделения факультета журналистики, обучающихся по специальности 02.03.02 «Журналистика». Дисциплина относится к базовой части блока (Б1.Б.29).

К входным знаниям, необходимым для её изучения относятся: понимание студентами общих закономерностей и механизмов коммуникативной деятельности; сущности, роли и функций радиожурналистики на современном этапе, понимания механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей коллективной редакционной работы как профессионально-творческой, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями радиовыступлений.

5. Содержание и структура дисциплины, по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества и видов учебных занятий

5.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (35 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего

Общая трудоемкость	**35**	**35**
Аудиторная работа:	**-**	**-**
Лекции (Л)		
Практические занятия (ПЗ)	**33**	**33**
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:		
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	**Зачет**	**Зачет**

5.2. Содержание разделов дисциплины «Мастерство радиовещания»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
10.	Вводная лекция. Возникновение и развитие радиовещания.	Предмет курса. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио в 1895 году. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Проблемы периодизации и основные периоды истории радиовещания в России. Современное состояние радиовещания.	Опрос на практических занятиях.
11.	Роль и место радиовещания в современном обществе.	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств СМИ.	Опрос на практических занятиях.

		Специфика радиожурналистики. Возможности и качества радиовещания. Выразительные средства радио. Звучащее слово – главное выразительное средство.	
12.	Язык радио.	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.	Опрос на практических занятиях.
13.	Мастерство радиожурналиста.	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Представление о психологии общения. Индивидуальный стиль радиожурналиста.	Опрос на практических занятиях.
14.	Радиоаудитория.	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метод определения популярности вещания и процентных долей радиослушателей.	Опрос на практических занятиях.
15.	Программирование на радио.	Организация вещательного дня на государственном радио: утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня. Тенденции программирования эфира на коммерческой станции. Понятие формата радиостанции. Программирование радиоэфира является важной составляющей современного	Опрос на практических занятиях.

		радиовещания. От того, какие это программы, в какое время они транслируются, зависит существование и развитие самой радиостанции. Данное положение дел объясняется тем, что основу программной политики любой радиостанции составляет содержательная и творческая концепция, формулировка миссии, которую возлагает на себя радиоканал как средство массовой информации. Основной целью программирования является получение максимально большой аудитории для радиостанции в целом и для каждой программы в отдельности (при условии выполнения некоторых очевидных ограничений). Это относится и к отдельным программам, выполняющим ряд специальных общественных функций и задач, ибо никакая «социально значимая» информация не дойдет до аудитории, если интерес к ней не проявляется.	
16.	Структура и организация радиовещания в России.	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ. В основе структуры сеток вещания лежат закономерности поведения радиоаудитории, связанные с циклами и ритмами повседневной жизни. Программируются будни и выходные, а также различные day-parts (суточное программирование) – утро, день, ночь, прайм-тайм	Опрос на практических занятиях.
17.	Жанры радиожурналистики.	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Жанры и формы вещания на радио развивались под влиянием самых разных факторов: устной пропаганды, эстрады, речевых форм общения,	Опрос на практических занятиях.

		газетных текстов, читаемых в микрофон, освоения собственной специфики. Определить роль кино и театр. Наибольшее влияние на вещание, особенно на первых порах становления радиопрограмм и жанров, в 20-30-е годы оказала газета. Необхидима характеризовать эволюцию радиожанров, как процесс движения «от газетных жанров, через радиогазетные - к жанрам современной радиожурналистики».	
18.	Информационные жанры на радио.	Информационная заметка как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности радийной заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио. Радиоинтервью. Вопросно-ответная форма – основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Радиорепортаж. Основные жанровые особенности радиорепотража: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Радиоотчет. Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радиоотчет в программе передач. Информационный выпуск на радио. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип. Источники и отбор информации. Оформление выпуска. Приемы подновления информации. Экстренный выпуск.	Опрос на практических занятиях.

19.	Аналитические жанры на радио.	Комментарий. Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио. Беседа. Специфика радиобеседы как одного из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Виды бесед. Специфика работы над радиобеседой. Специфика создания и проблематика обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления на радио.	Опрос на практических занятиях
20.	Документально-художественные жанры на радио.	Специфика художественных жанров на радио. Очерк как основной жанр документально-художественной публицистики. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) и художественности (художественный образ, композиционная выстроенность). Эмоциональное воздействие на слушателя. Особенности языка и стиля. Виды очерка. Мастерство автора, работающего в жанре радиозарисовки, радиорассказа, радиофельетона, радиокомпозиции. Документально-игровые жанры на радио. Специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре передачи, специфика ведущего, механизм вовлечения слушателей в творческий процесс. Проблема профессионализма в игровых жанрах на радио. Ввод рейтинговых программ, рассчитанных не только на поднятие престижа самой радиостанции среди аудитории, но и на	Опрос на практических занятиях

		выживание ее в конкурентной борьбе на радиорынке. Для активного программирования предусматривается ввод как потенциала конкурентов, так и какие возможности пока не задействованы, какая аудитория в «специализированной нише» пока никем не занята.	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**22**	**22**
Аудиторная работа:		
Лекции (Л)		
Практические занятия (ПЗ)	12	
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:		
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	**2 Зачет**	**2 Зачет**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
				ПЗ	ЛР	
1	2	3		5		
1-2 Вводная лекция	Вводная лекция. Возникновение и развитие радиовещания. Социальные и научно-технические пред-посылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио в 1895 году. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Проблемы периодизации и основные периоды истории радиовещания в России. Современное состояние радиовещания.	4		4	-	

3 Роль и место радио-вещания в современном обществе.	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств СМИ. Специфика радиожурналистики. Возможности и качества радиовещания. Выразительные средства радио. Звучащее слово – главное выразительное средство.	4				

4 Мастерство радио-журналиста	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Представление о психологии общения. Индивидуальный стиль радиожурналиста.	4		4	-	
5-6 Радиоаудитория. Программирование на радио.	Организация вещательного дня на государственном радио: утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня. Тенденции программирования эфира на коммерческой станции. Понятие формата радиостанции.	3		3	-	

7-8 Жанры радиожурналистики. Информационные жанры.	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике.	3		3	-	

	Отечественная журналистика 90-х годов открыла широкие возможности для творческого поиска. Новые темы, новая проблематика, широкий диапазон подходов к события политической и социальной жизни влияют на понимание журналистами своего места на рынке информации.					
Аналитические жанры	Поиски новых принципов журналистики, ее ценностей проявляются в свободе выражения мнений, усилении авторского начала - это одна из ведущих тенденций в современных массовых коммуникациях. Аналитическая радиожурналистика призвана помогать гражданам страны разобраться в сложных перипетиях политической, экономической и	1		1		

	социальной жизни, обо всем иметь свое мнение. Ориентация на объективность, возможную полноту отражения жизни, учет жизненных реалий повышает убедительность аргументов.. Сравнительный анализ информационной политики в советское время и во время реформ.					
Художественные жанры	заметка (или видеосюжет), отчет, выступление, интервью и репортаж. К аналитическим жанрам телевидения относятся: радиокомментарий, радиобеседа, радиоотчет.	1		1		
	Итого	20		20	-	

.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

	Вводная лекция. Роль и место радиовещания в со-временном обществе. Жанровой разнообразие радиожурналистики. Информационные жанры Аналитические жанры радио Документально-художественные жанры	Радиожурналистика / Под ред. , М. 2005 Ружников по истории отечественного радиовещания . – М.2002 Смирнов радиожурналистики: М.: Аспект Пресс, 2002. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я. Засурского. – М. 2002 Цвик с микрофоном. Учебное пособие. Москва. 2000 Андронников написанное и сказанное // Я хочу рассказать вам. М. 1965.

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

Для самостоятельного изучения дисциплины используется учебное пособие: Ружников по истории отечественного радиовещания . – М.2002

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Дебабова радиовещание на современном этапе. Сб. ст. – М. 1998

2. Коробицын России / Государственное и независимое вещание. М. 1995.

3.Бернштейн радио. М. 1977.

4.Бехтина Н. — это прежде всего разговор//Техника кино и те. видения. 2000. № 2.

5.Васильева жанры радиожурналистики. М. 1992.

6.Время работать на радио. Сб. ст. ФНР, - М. 2002

7.Гаймакова эфирного выступления. М. 1996.

8.Гаспарян радиожурналиста. Технология творчества. М., 2000.

9.Зарва в эфире. М. 1977.

10.Масс-медиа Второй Республики. М., 1999.

11.Звуковой мир. Книга о звуковой документалистике. М., 1979.

История советской радиожурналистики / Документы. Тексты. Воспоминания. М. 1991.

12.Радиослушание//Среда. 1999. № 2.

13.Кийт, М. Радиостанция, М. Мир, 2001

14.Лазутина творческой деятельности журналиста. – М. 2001

15.По законам эфира: о специфике творчества радиожурналиста. М. 1979.

16.К вопросу о движении творческих форм в отечественной радиожурналистике. Журналистика в 1999 году. Ч. III. М., 2000.

17.Ляшенко без тайн. М., 1985.

18.Сюжеты, сочиненные жизнью. М., 1972.

19.Вешание без помех/Пер. с англ. М., 2000.

20.Методы исследования средств массовой коммуникации. Реферат книги «Исследо-вательские методы массовой коммуникации» (пер. с англ.). М., 1997.

21.Отечественное радио в современных условиях. М. 1998.

22.Радиоискусство: теория и практика. М. 1981.

23.Смирнов радиожурналистика / Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.

24.Смирнов на радио М. 2003

25.Смирнов вещания: функции, типология, структура радиопрограмм М, 2002

26.Система средств массовой информации России. Под ред. . М. 2001.

27.Телерадиовещание: Ясность в эфире//Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М., 1998.

28.Тхагушев в системе журналистики // Введение в теорию журналистики. М. 1980.

29.Десять заповедей журналиста/Пер, со шведского. М., 1999.

Дополнительная литература:

1.Бараневич радиовещания. Киев – Одесса, 1978.

2.Барманкулов печати, радиовещания и телевидения: сравнительный анализ. Алма-Ата, 1974.

3.Как писать для радио. М. 1960.

4.О языке радио - и телепередач. М. 1960.

5.Введенская и искусство речи. «Феникс», 1995.

6.В эфире – слово. М. 1977.

7.Голядкин иновещание / Учебная программа. М. 1990.

8.Звучащий мир / Книга о звуковой документалистике. М. 1979.

9.Летунов , люди, микрофон. М. 1974.

10.Ляшенко без тайн. М. 1985.

11.Макарова речи. М. 1989.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

1. Всемирный комитет свободы прессы: http://www.wpfc.org

2. Информационный портал для молодых журналистов http://yojo.ru/

3. Комитет по защите журналистов (CPJ/КЗЖ): https://www.cpj.org/. Международная федерация журналистов (IFJ/МФЖ) http://www.ifj.org/.

4. Международный фонд женщин, работающих в СМИ (International Women‘s Media Foundation (IWMF): http://www.iwmf.org.

5. Общественная коллегия по жалобам на прессу http://www.presscouncil.ru 6. Общество профессиональных журналистов (SPJ/ОПЖ): http://www.spj.org

7. Союз журналистов России http://www.ruj.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Ознакомление студентов с принципами и нормами профессиональной этики, стандартами и кодексами сочетается с разбором примеров журналистской практики (кейсов). Большое внимание уделяется вопросам организации самостоятельной работы студентов, по освоению материала курса предусматриваются контрольные работы.

Текущий контроль – посещение лекций, выполнение письменных работ, возможно тестирование. В конце курса студенты получают зачет. Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов: посещаемость лекций; письменные контрольные работы.

Правила выполнения письменных работ:

Контрольная работа – это письменный ответ на достаточно узкий и четко сформулированный вопрос по пройденному материалу. Она должна показать, что студент успешно осваивает учебную дисциплину, рекомендуемую преподавателем литературу.

Список тем для письменных работ предлагается студентам в начале лекционного курса. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою тему.

От студентов требуется внимательное отношение к орфографии, пунктуации и стилю изложения.

Академическая этика:

Студенты должны писать работы своими словами, упоминая использованные источники информации. Все имеющиеся в письменной работе цитаты необходимо снабжать «адресами». Случаи плагиата (присвоения авторства) должны быть исключены. К плагиату относится: включение в свою работу выдержек из работ других авторов без соответствующей ссылки; близкий к тексту пересказ какого-то фрагмента из чужой работы без отсылки к ней; использование чужих идей без указания первоисточника. Данное требование относится и к источникам, найденным в Интернете: надо указать полный адрес сайта. В конце письменной работы обязательно дается список всех использованных источников.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Планирование саморазвития и самообразования"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	-
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.0.14

Грозный, 2021

Рабочая программа дисциплины **«Планирование саморазвития и самообразования»**

/сост. ст. преп. Докаев Л.М. – Грозный: ЧГУ, 2021. – 18 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 в 4 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "7" августа 2014 г. №951

Составитель _____ Докаев Л.М.

(подпись)

30_августа_2021 г.

Характеристики рабочей программы

Компетенции

Компетенция	Содержание компетенции	Тип
Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК - 6)	знать и понимать категории «личность», «индивид», «индивидуальность», «субъект учебной деятельности», «субъект деятельности»	знаниевый
	знать пути и способы саморазвития личности, самообразования в учебной и профессиональной деятельности	знаниевый
	знать содержание понятий "развитие" и "саморазвитие", "самоорганизация", "самообразование"	знаниевый
	знать структуру учебной деятельности	знаниевый
	способы постановки перспективных целей саморазвития, планирования достижения целей саморазвития, оценки результатов саморазвития;	знаниевый
	владеть схемой анализа и критериями оценки способов самоорганизации	ориентировочный

Компетенция	Содержание компетенции	Тип
	личности как субъекта учебно-профессиональной деятельности	
	владеть схемой плана личностного саморазвития	ориентировочный
	владеть методами анализа своего личностного развития и профессионального роста	операциональный
	владеть методами проектирования траектории своего профессионального роста и личностного развития	операциональный
	иметь опыт планирования достижения целей саморазвития как субъекта учебной и профессиональной деятельности;	опыт
	иметь опыт построения траектории саморазвития	опыт

Цели изучения дисциплины

Формирование способности и готовности к самопознанию и саморазвитию

Задачи

1. Формировать образ актуального и проспективного представления о себе как субъекте учебной и профессиональной деятельности
2. Формировать умение выстраивать траекторию саморазвития как субъекта учебной и профессиональной деятельности

Числовые характеристики

Трудоемкость	108 ч.
Аудиторная работа	12,0 ч.
Лекция	4,0 ч.
Семинар	0 ч.
Практическая работа	8,0 ч.
КСР	0 ч.
Контроль	9,0 ч.
Самостоятельная работа студента	87,0 ч.
Индивидуальная работа со студентами	9,0 ч. из 6,0 ч.
Часов в неделю	0,67 ч. (2,0 ч. норма)

Модули рабочей программы

Название	**Цель**	**Результат**	**Дидактические единицы**
Представление о себе как о субъекте саморазвития в учебной и профессиональной деятельности	формировать образ актуального и проспективного представления о себе как субъекте учебной и профессионал	знать: сущность процессов саморазвития и самопопзнания, категорий "Индидид, индивидуальность, личность, субъект	• Понятие развития и саморазвития личности • Саморазвитие как проявление субъектности человека в деятельности

Название	Цель	Результат	Дидактические единицы
	ьной деятельности	учебной и профессиональной деятельности", "развитие, саморазвитие, самопознание, самовоспитание"; особенности образа актуального и проспективного образа самого себя ("образ-Я") в зависимости от самооценки, уровня притязания, интересов личности; пути и способы саморазвития в учебной и профессиональной деятельности. уметь: обосновывать значение саморазвития личности в течение жизни. владеть: психологическими	• Цели и мотивы саморазвития личности • Особенности мотивации в учебной и профессиональной деятельности • Самопознание как условие саморазвития личности • Профессиональное саморазвитие личности • Успешность в учебной и профессиональной деятельности

Название	Цель	Результат	Дидактические единицы
		средствами самопознания. опыт: иметь опыт составления характеристик и своей учебно-профессиональной мотивации и характеристик и личностно-профессиональных качеств.	
Построение траектории саморазвития личности	Формировать умение выстраивать и реализовывать траекторию самооразвития как субъекта учебной и профессиональной деятельности.	знать: способы постановки перспективных целей саморазвития, планирования достижения целей саморазвития, оценки результатов саморазвития. владеть: способами постановки цели саморазвития; способами планирования саморазвития как субъекта	• Проектирование траектории саморазвития • Постановка проблемы саморазвития личности • Поиск и разработка способа решения проблемы • Постановка цели и планирование траектории саморазвития

Название	Цель	Результат	Дидактические единицы
		учебно-профессиональной деятельности. иметь опыт: планирования этапов и способов достижения целей саморазвития как субъекта учебно-профессиональной и профессиональной деятельности.	

Структура курса

- **Модуль 1.** Представление о себе как о субъекте саморазвития в учебной и профессиональной деятельности
    - **ДЕ 1.** Понятие развития и саморазвития личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Понятия "развитие", "психическое развитие", виды развития	описать признаки понятия "развития", перечислить виды развития и привести примеры	Воспроизведение
Человек как индивид, субъект	сравнить характеристики человека как индивида, личность,	Узнавание

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
деятельности, личность	индивидуальность, субъекта деятельности	
Понятие о саморазвитии	описать формы саморазвития, привести примеры	Воспроизведение
	Обосновывать способность к саморазвитию как ключевую компетентность специалиста	Применение

- **ДЕ 2.** Саморазвитие как проявление субъектности человека в деятельности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Характеристики и формы саморазвития	характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования	Воспроизведение
Студенчество и его характеристика	характеристика современных требований высшего профессионального образования и студенчества как социально-психологической категории	Применение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Учебная деятельность и ее структура	давать определение учебной деятельности, ее цели и охарактеризовать ее результат	Воспроизведение
	перечислить и описать компоненты структуры учебной деятельности и их связь	Воспроизведение
Студент как субъект учебной деятельности	проанализировать свою позицию в учебно-профессиональной деятельности с точки зрения характеристик "субъект учебной деятельности"	Применение
	дать определение субъекта деятельности, описать характеристики "субъект учебной деятельности"	Воспроизведение

- **ДЕ 3.** Цели и мотивы саморазвития личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Понятие цели в психологии. Виды целей	давать определение цели как системообразующему компоненту деятельности	Воспроизведение
Цели учения как системообразующий	дать общую характеристику цели в структуре учебной	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
компонент учебной деятельности	деятельности, привести примеры	
	проанализировать цель собственной учебной деятельности с позиции правил постановки цели	Применение
Постановка цели, правила правильной постановки цели	описывать правила постановки цели учебной деятельности	Воспроизведение
Мотивационная сфера личности	различать понятия: мотив, мотивация, мотивационная сфера личности; дать характеристику мотивационной сфере личности	Воспроизведение
	дать понятие "мотивация", раскрыть роль потребностей, мотивов, ценностей, убеждений и др. в структуре мотивации	Воспроизведение

- **ДЕ 4.** Особенности мотивации в учебной и профессиональной деятельности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Место учебной мотивации в структуре учебной и	знать определение понятия «учебная мотивация»,	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
учебно-профессиональной деятельности	"мотивационная ориентация" , виды и уровни мотивов учения	
	назвать мотивационные факторы учебно-профессиональной деятельности	Узнавание
	составить таблицу мотивов учения и их проявления в учебной деятельности	Применение
Диагностика мотивации учебной деятельности	составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и учебных мотивов	Применение

- **ДЕ 5.** Самопознание как условие саморазвития личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Общая характеристика самопознания	дать понятие, описать закономерности и особенности самопознания	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	описать цели и мотивы самопознания	Воспроизведение
способы и средства самопознания	охарактеризовать способы самопознания	Воспроизведение
	описать средства самопознания	Воспроизведение
	составить эмпирическую характеристику "Кто я?", анализ результатов по критериям: уровень самопрезентации, содержание ответов, тип ответов, временная обращенность, вид самоотношения	Применение
Самопознание и самовоспитание как средство саморазвития студента	описать потребности в самопознании и самовоспитании	Воспроизведение
	составить на себя и проанализировать характеристику используемых средства самовоспитания	Применение
Барьеры сапомознания	перечислить барьеры сапознания; понимать причины возникновения барьеров самопознания	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	составить характеристику самооценки и самоотношения; проанализировать наличие барьеров самопознания	Применение

- **ДЕ 6.** Профессиональное саморазвитие личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Основные подходы к определению понятия «профессиональное развитие» и «профессиональное саморазвитие»	давать определение понятиям «профессиональное развитие» и «профессиональное саморазвитие", "акмеология", "становление"	Узнавание
Профессиональная деятельность и ее роль в развитии личности	выделять роль профессиональной деятельности в развитии личности и условия профессионального развития	Воспроизведение
Условия профессионального саморазвития	составить схему "Условия профессионального саморазвития", объяснить конструктивное и деструктивное влияние профессионального труда на развитие	Применение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	личности; пути и способы саморазвития и самообразования в профессиональной деятельности	
Этапы профессионального саморазвития человека	перечислить этапы профессионального развития	Воспроизведение
	описать собственный этап профессионального развития на основе периодизаций профессионального развития	Применение
Методы диагностики профессионала. Диагностика профессиональных интересов, качеств, склонностей и способностей	характеризовать особенности собственных профессиональных качеств, склонностей и способностей	Применение

- **ДЕ 7.** Успешность в учебной и профессиональной деятельности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Подходы к определению успеха и успешности.	давать определение понятий «успех», успешность», "карьера",	Узнавание

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Исследования культурных, гендерных и возрастных представлений об успехе и успешности	проанализировать собственные представления и отношения к успеху; описать факторы, влияющие на достижение успешности в профессиональной деятельности, используя результаты психологических и социологических исследований	Применение
Профессиональный и карьерный успех	определять особенности профессионального и карьерного успеха	Воспроизведение
	проанализировать собственные карьрные установки и мотивацию достижения	Применение
Успешный студент. Профессиональный и карьерный успех в будущей профессии.	выделять критерии профессионального и карьерного успеха в будущей профессии	Воспроизведение
	выделять личностные качества, способствующие успешности в профессиональной деятельности	Применение

- **Модуль 2.** Построение траектории саморазвития личности

- **ДЕ 1.** Проектирование траектории саморазвития

Содержание	**Результаты**	**Уровень усвоения**
Траектория саморазвития	понимать важность необходимости планирования тректории саморазвития	Узнавание
Методы и средства профессионального саморазвития	описать методы профессионального саморазвития	Воспроизведение
	описать средства профессионального саморазвития	Применение

- **ДЕ 2.** Постановка проблемы саморазвития личности

Содержание	**Результаты**	**Уровень усвоения**
Постановка проблемы	знать определение проблемы	Узнавание
	объяснить как возникают проблемы	Воспроизведение
	знать требования, которым должна отвечать хорошо поставленная проблема	Воспроизведение
	называть последовательность действий при постановке проблемы	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	понимать основные недостатки при постановке проблемы и их последствия	Воспроизведение
	уметь оценивать качество постановки проблемы	Применение

ДЕ 3. Поиск и разработка способа решения проблемы

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Разработка способа решения проблемы	знать определение способа решения проблемы	Узнавание
	называть требования, предъявляемые к способу решения проблемы	Воспроизведение
	характеризовать методы решения проблемы	Воспроизведение
	выполнить оценку вариантов решения проблемы	Применение

- **ДЕ 4.** Постановка цели и планирование траектории саморазвития

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Планирование достижения цели	дать определение плана действий	Узнавание
	объяснять назначения плана саморазвития	Воспроизведение
	назвать требования, предъявляемые к плану саморазвития	Воспроизведение
	разрабатывать план саморазвития	Творчество

Распределение учебной нагрузки

№	Тема занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Неделя
1	Планирование траектории саморазития	Лекция	2,0	1
2	Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности и выбора профессиональной деятельности	Практическая работа	2,0	1
3	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в	Лекция	2,0	1

№	Тема занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Неделя
	деятельности как проявление субъектности человека.			
4	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Практическая работа	2,0	2
5	Постановка проблемы саморазития личности	Практическая работа	2,0	2
6	Поиск и разработка способа решения проблемы	Практическая работа	2,0	2
7	Введение в курс «Основы саморазвития личности»	Самостоятельное изучение	6,0	3
8	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в деятельности как проявление субъектности человека.	Самостоятельное изучение	6,0	4
9	Цели и мотивы саморазвития	Самостоятельное изучение	8,0	5
10	Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности и выбора профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение	6,0	6

№	Тема занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Неделя
11	Самопознание как условие саморазвития. Формы саморазвития человека.	Самостоятельное изучение	8,0	7
12	Профессиональное саморазвитие личности	Самостоятельное изучение	8,0	9
13	Успешность в учебной и профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение	6,0	10
14	Рубежный контроль 1 (аналитическая справка)	Самостоятельное изучение	4,0	11
15	Планирование траектории саморазития	Самостоятельное изучение	6,0	12
16	Постановка проблемы саморазития личности	Самостоятельное изучение	6,0	13
17	Поиск и разработка способа решения проблемы	Самостоятельное изучение	6,0	14
18	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Самостоятельное изучение	5,0	16
19	Промежуточная аттестация (экзамен)	Промежуточная аттестация (заоч.)	9,0	18

Контроль результатов обучения

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
1	Планирование траектории саморазития	Лекция	*описать методы профессионального саморазвития*	*Воспроизведение*	
			описать средства профессионального саморазвития	Применение	
2	Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности и выбора профессиональной деятельности	Практическая работа	составить таблицу мотивов учения и их проявления в учебной деятельности	Применение	
			составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			учебных мотивов		
3	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в деятельности как проявление субъектности человека.	Лекция	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования*	*Воспроизведение*	
			характеристика современных требований высшего профессионального образования и студенчества как социально-психологической категории	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			перечислить и описать компоненты структуры учебной деятельности и их связь	*Воспроизведение*	
			дать определение субъекта деятельности, описать характеристики "субъект учебной деятельности"	*Воспроизведение*	
4	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Практическая работа	*дать определение плана действий*	*Узнавание*	
			объяснять назначения плана саморазвития	*Воспроизведение*	
			назвать требования, предъявляемые к плану саморазвития	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			разрабатывать план саморазвития	**Творчество**	
5	Постановка проблемы саморазития личности	Практическая работа	*знать требования, которым должна отвечать хорошо поставленная проблема*	*Воспроизведение*	
			называть последовательность действий при постановке проблемы	*Воспроизведение*	
			понимать основные недостатки при постановке проблемы и их последствия	*Воспроизведение*	
			уметь оценивать качество постановки проблемы	Применение	
6	Поиск и разработка способа	Практическая работа	*называть требования, предъявляемые к*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
	решения проблемы		*способу решения проблемы*		
			выполнить оценку вариантов решения проблемы	Применение	
7	Введение в курс «Основы саморазвития личности»	Самостоятельное изучение	*описать признаки понятия "развития", перечислить виды развития и привести примеры*	*Воспроизведение*	
			сравнить характеристики человека как индивида, личность, индивидуальность, субъекта деятельности	*Узнавание*	
			описать формы саморазвития, привести примеры	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			Обосновывать способность к саморазвитию как ключевую компетентность специалиста	Применение	
8	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в деятельности как проявление субъектности человека.	Самостоятельное изучение	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования*	*Воспроизведение*	
			давать определение учебной деятельности, ее цели и охарактиризовать ее результат	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			проанализировать свою позицию в учебно-профессиональной деятельности с точки зрения характеристик "субъект учебной деятельности"	Применение	
9	Цели и мотивы саморазвития	Самостоятельное изучение	*давать определение цели как системообразующему компоненту деятельности*	*Воспроизведение*	
			дать общую характеристику цели в структуре учебной деятельности, привести примеры	*Воспроизведение*	
			проанализировать цель собственной учебной деятельности с	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			позиции правил постановки цели		
			описывать правила постановки цели учебной деятельности	*Воспроизведение*	
			различать понятия: мотив, мотивация, мотивационная сфера личности; дать характеристику мотивационной сфере личности	*Воспроизведение*	
			дать понятие "мотивация", раскрыть роль потребностей, мотивов, ценностей, убеждений и др. в структуре мотивации	*Воспроизведение*	
10	Особенности мотивации учебно-профессион	Самостоятельное изучение	*различать понятия: мотив, мотивация,*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
	альной деятельности и выбора профессиональной деятельности		*мотивационная сфера личности; дать характеристику мотивационной сфере личности*		
			дать понятие "мотивация", раскрыть роль потребностей, мотивов, ценностей, убеждений и др. в структуре мотивации	*Воспроизведение*	
			знать определение понятия «учебная мотивация», "мотивационная ориентация" , виды и уровни мотивов учения	*Воспроизведение*	
			назвать мотивационные факторы учебно-профессиональной деятельности	*Узнавание*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и учебных мотивов	Применение	
11	Самопознание как условие саморазвития. Формы саморазвития человека.	Самостоятельное изучение	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			самообразования		
			дать понятие, описать закономерности и особенности самопознания	*Воспроизведение*	
			описать цели и мотивы самопознания	*Воспроизведение*	
			охарактеризовать способы самопознания	*Воспроизведение*	
			описать средства самопознания	*Воспроизведение*	
			составить эмпирическую характеристику "Кто я?", анализ результатов по критериям: уровень самопрезентации, содержание ответов, тип ответов, временная обращенность,	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			вид самоотношения		
			описать потребности в самопознании и самовоспитании	*Воспроизведение*	
			составить на себя и проанализировать характеристику используемых средства самовоспитания	Применение	
			перечислить барьеры сапознания; понимать причины возникновения барьеров самопознания	*Воспроизведение*	
			составить характеристику самооценки и самоотношения; проанализировать наличие	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			барьеров самопознания		
12	Профессиональное саморазвитие личности	Самостоятельное изучение	*давать определение понятиям «профессиональное развитие» и «профессиональное саморазвитие", "акмеология", "становление"*	*Узнавание*	
			выделять роль профессиональной деятельности в развитии личности и условия профессионального развития	*Воспроизведение*	
			составить схему "Условия профессионального саморазвития", объяснить конструктивное и деструктивное влияние профессиональн	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			ого труда на развитие личности; пути и способы саморазвития и самообразования в профессиональной деятельности		
13	Успешность в учебной и профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение	*давать определение понятий «успех», успешность», "карьера",*	*Узнавание*	
			проанализировать собственные представления и отношения к успеху; описать факторы, влияющие на достижение успешности в профессиональной деятельности, используя результаты психологических и	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			социологических исследований		
			определять особенности профессионального и карьерного успеха	*Воспроизведение*	
			проанализировать собственные карьрные установки и мотивацию достижения	Применение	
14	Рубежный контроль 1 (аналитическая справка)	Самостоятельное изучение	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			знать определение понятия «учебная мотивация», "мотивационная ориентация" , виды и уровни мотивов учения	*Воспроизведение*	
			назвать мотивационные факторы учебно-профессиональной деятельности	*Узнавание*	
			составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			учебных мотивов		
			охарактеризовать способы самопознания	*Воспроизведение*	
			описать потребности в самопознании и самовоспитании	*Воспроизведение*	
			составить на себя и проанализировать характеристику используемых средства самовоспитания	Применение	
15	Планирование траектории саморазития	Самостоятельное изучение	*понимать важность необходимости планирования тректории саморазвития*	*Узнавание*	
16	Постановка проблемы	Самостоятельное изучение	*знать определение проблемы*	*Узнавание*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
	саморазития личности		*объяснить как возникают проблемы*	*Воспроизведение*	
			знать требования, которым должна отвечать хорошо поставленная проблема	*Воспроизведение*	
17	Поиск и разработка способа решения проблемы	Самостоятельное изучение	*знать определение способа решения проблемы*	*Узнавание*	
			характеризовать методы решения проблемы	*Воспроизведение*	
18	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Самостоятельное изучение	**разрабатывать план саморазвития**	**Творчество**	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
19	Промежуточная аттестация (экзамен)	Промежуточная аттестация (заоч.)	описать собственный этап профессионального развития на основе периодизаций профессионального развития	Применение	
			описать методы профессионального саморазвития	*Воспроизведение*	
			описать средства профессионального саморазвития	Применение	
			объяснить как возникают проблемы	*Воспроизведение*	
			называть последовательность действий при постановке проблемы	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			уметь оценивать качество постановки проблемы	Применение	
			называть требования, предъявляемые к способу решения проблемы	*Воспроизведение*	
			выполнить оценку вариантов решения проблемы	Применение	
			объяснять назначения плана саморазвития	*Воспроизведение*	
			разрабатывать план саморазвития	**Творчество**	

Литература

Основная

1. Гуревич, П. С. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81835.html
2. Маралов, В. Г. Психология саморазвития : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям, [аспирантов] / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина ; Череповец. гос. ун-т [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 319, [2] с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф УМО.
3. Милорадова, Н.Г. Психология саморазвития и самоорганизации в условиях учебно-профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие /А.Д. Ишков; Н.Г. Милорадова. - Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016 - 109 с.- Доступ с сайта электронно-

библиотечной системы «IPRbooks». - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54678.html

Дополнительная

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Абдурахманов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html
2. Вестник Сургутского государственного педагогического университета. - 2011. - № 2(13)
3. Духновский, С. В. Психология личности и деятельности педагога : учеб. пособие [для магистрантов, соискателей и аспирантов, обучающихся по направлению " Психолого-педагогическое образование"] / С. В. Духновский. - М. : РИОР [и др.], 2016. - 298, [2] с.
4. Капустина, Н. Г. Основы саморазвития личности : учеб.-метод. пособие с основами практикума / Н. Г. Капустина, В. П. Прядеин ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Урал. гос. пед. ун-т" ; Ин-т соц. образования, Каф. психологии и соц. педагогики. - Екатеринбург : [Урал. гос. пед. ун-т], 2016. - 297, [1] с.
5. Капустина, Н.Г. Психология саморазвития личности : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 050400.62 - Социально-экономическое образование / Н.Г. Капустина, Н.В. Бякова ; Департамент образования и науки ХМАО - Югры, Сургут. гос. пед. ун-т. - Сургут : РИО СурГПУ, 2009. - 136 с.
6. Минюрова, С. А. Психология самопознания и саморазвития : учеб. для студентов высш. пед. вузов, обучающихся по направлению подгот. 050400 - Психолого-педагогическое образование / С. А. Минюрова. - М. : Флинта [и др.], 2016. - 474, [2] с. - (Библиотека психолога). - Гриф УМО.
7. Слотина, Т. В. Психология личности : [учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей вузов] / Т. В. Слотина. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 447, [1] с.

Цифровые ресурсы

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст]: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 376 с. / Режим доступа https://klex.ru/314

2. Дружинин В.Н. Психология [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Дружинин. - Доступ с сайта электронно - библиотечной системы "Библиотека Гумер - гуманитарные науки" . - Режим доступа: http://www.gumer.info.
3. Климов Е., Носкова О. История психологии труда в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/klim/index.php

Источники

Учебно-методические материалы

1. Бортникова, Л.Г.Основы саморазвития личности: учебно-методическое пособие[Текст]: Учеб.- методическое пособие / Л.Г.Бортникова [и др.]- Сургут: РИО СурГПУ, 2016. - 228 с.
2. Учебная программа Б1.Б.3 Основы саморазвития личности [Электронный ресурс]:Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом /БУ ВО "Сургут. гос. пед. ун-т"; сост. Е.И. Алферова. - Электрон.дан. Сургут: СурГПУ, 2019. - Режим доступа: http:// els.surgpu.ru/, доступ ограничен: необходима авторизация. - Загл. с экрана.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Планирование саморазвития и самообразования"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	-
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.0.14

Грозный, 2021

Рабочая программа дисциплины **«Планирование саморазвития и самообразования»**

/сост. ст. преп. Докаев Л.М. – Грозный: ЧГУ, 2021. – 18 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 в 4 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "7" августа 2014 г. №951

Составитель _____ Докаев Л.М.

(подпись)

30_августа_2021 г.

Характеристики рабочей программы

Компетенции

Компетенция	Содержание компетенции	Тип
Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК - 6)	знать и понимать категории «личность», «индивид», «индивидуальность», «субъект учебной деятельности», «субъект деятельности»	знаниевый
	знать пути и способы саморазвития личности, самообразования в учебной и профессиональной деятельности	знаниевый
	знать содержание понятий "развитие" и "саморазвитие", "самоорганизация", "самообразование"	знаниевый
	знать структуру учебной деятельности	знаниевый
	способы постановки перспективных целей саморазвития, планирования достижения целей саморазвития, оценки результатов саморазвития;	знаниевый
	владеть схемой анализа и критериями оценки способов самоорганизации	ориентировочный

Компетенция	Содержание компетенции	Тип
	личности как субъекта учебно-профессиональной деятельности	
	владеть схемой плана личностного саморазвития	ориентировочный
	владеть методами анализа своего личностного развития и профессионального роста	операциональный
	владеть методами проектирования траектории своего профессионального роста и личностного развития	операциональный
	иметь опыт планирования достижения целей саморазвития как субъекта учебной и профессиональной деятельности;	опыт
	иметь опыт построения траектории саморазвития	опыт

Цели изучения дисциплины

Формирование способности и готовности к самопознанию и саморазвитию

Задачи

3. Формировать образ актуального и проспективного представления о себе как субъекте учебной и профессиональной деятельности
4. Формировать умение выстраивать траекторию саморазвития как субъекта учебной и профессиональной деятельности

Числовые характеристики

Трудоемкость	108 ч.
Аудиторная работа	12,0 ч.
Лекция	4,0 ч.
Семинар	0 ч.
Практическая работа	8,0 ч.
КСР	0 ч.
Контроль	9,0 ч.
Самостоятельная работа студента	87,0 ч.
Индивидуальная работа со студентами	9,0 ч. из 6,0 ч.
Часов в неделю	0,67 ч. (2,0 ч. норма)

Модули рабочей программы

Название	**Цель**	**Результат**	**Дидактические единицы**
Представление о себе как о субъекте саморазвития в учебной и профессиональной деятельности	формировать образ актуального и проспективного представления о себе как субъекте учебной и профессионал	знать: сущность процессов саморазвития и самопопзнания, категорий "Индидид, индивидуальность, личность, субъект	• Понятие развития и саморазвития личности • Саморазвитие как проявление субъектности человека в деятельности

Название	Цель	Результат	Дидактические единицы
	ьной деятельности	учебной и профессиональной деятельности", "развитие, саморазвитие, самопознание, самовоспитание"; особенности образа актуального и проспективного образа самого себя ("образ-Я") в зависимости от самооценки, уровня притязания, интересов личности; пути и способы саморазвития в учебной и профессиональной деятельности. уметь: обосновывать значение саморазвития личности в течение жизни. владеть: психологическими	• Цели и мотивы саморазвития личности • Особенности мотивации в учебной и профессиональной деятельности • Самопознание как условие саморазвития личности • Профессиональное саморазвитие личности • Успешность в учебной и профессиональной деятельности

Название	Цель	Результат	Дидактические единицы
		средствами самопознания. опыт: иметь опыт составления характеристик и своей учебно-профессиональной мотивации и характеристик и личностно-профессиональных качеств.	
Построение траектории саморазвития личности	Формировать умение выстраивать и реализовывать траекторию самооразвития как субъекта учебной и профессиональной деятельности.	знать: способы постановки перспективных целей саморазвития, планирования достижения целей саморазвития, оценки результатов саморазвития. владеть: способами постановки цели саморазвития; способами планирования саморазвития как субъекта	• Проектирование траектории саморазвития • Постановка проблемы саморазвития личности • Поиск и разработка способа решения проблемы • Постановка цели и планирование траектории саморазвития

Название	Цель	Результат	Дидактические единицы
		учебно-профессиональной деятельности. иметь опыт: планирования этапов и способов достижения целей саморазвития как субъекта учебно-профессиональной и профессиональной деятельности.	

Структура курса

- **Модуль 1.** Представление о себе как о субъекте саморазвития в учебной и профессиональной деятельности
    - **ДЕ 1.** Понятие развития и саморазвития личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Понятия "развитие", "психическое развитие", виды развития	описать признаки понятия "развития", перечислить виды развития и привести примеры	Воспроизведение
Человек как индивид, субъект	сравнить характеристики человека как индивида, личность,	Узнавание

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
деятельности, личность	индивидуальность, субъекта деятельности	
Понятие о саморазвитии	описать формы саморазвития, привести примеры	Воспроизведение
	Обосновывать способность к саморазвитию как ключевую компетентность специалиста	Применение

- **ДЕ 2.** Саморазвитие как проявление субъектности человека в деятельности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Характеристики и формы саморазвития	характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования	Воспроизведение
Студенчество и его характеристика	характеристика современных требований высшего профессионального образования и студенчества как социально-психологической категории	Применение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Учебная деятельность и ее структура	давать определение учебной деятельности, ее цели и охарактеризовать ее результат	Воспроизведение
	перечислить и описать компоненты структуры учебной деятельности и их связь	Воспроизведение
Студент как субъект учебной деятельности	проанализировать свою позицию в учебно-профессиональной деятельности с точки зрения характеристик "субъект учебной деятельности"	Применение
	дать определение субъекта деятельности, описать характеристики "субъект учебной деятельности"	Воспроизведение

- **ДЕ 3.** Цели и мотивы саморазвития личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Понятие цели в психологии. Виды целей	давать определение цели как системообразующему компоненту деятельности	Воспроизведение
Цели учения как системообразующий	дать общую характеристику цели в структуре учебной	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
компонент учебной деятельности	деятельности, привести примеры	
	проанализировать цель собственной учебной деятельности с позиции правил постановки цели	Применение
Постановка цели, правила правильной постановки цели	описывать правила постановки цели учебной деятельности	Воспроизведение
Мотивационная сфера личности	различать понятия: мотив, мотивация, мотивационная сфера личности; дать характеристику мотивационной сфере личности	Воспроизведение
	дать понятие "мотивация", раскрыть роль потребностей, мотивов, ценностей, убеждений и др. в структуре мотивации	Воспроизведение

- **ДЕ 4.** Особенности мотивации в учебной и профессиональной деятельности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Место учебной мотивации в структуре учебной и	знать определение понятия «учебная мотивация»,	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
учебно-профессиональной деятельности	"мотивационная ориентация" , виды и уровни мотивов учения	
	назвать мотивационные факторы учебно-профессиональной деятельности	Узнавание
	составить таблицу мотивов учения и их проявления в учебной деятельности	Применение
Диагностика мотивации учебной деятельности	составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и учебных мотивов	Применение

- **ДЕ 5.** Самопознание как условие саморазвития личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Общая характеристика самопознания	дать понятие, описать закономерности и особенности самопознания	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	описать цели и мотивы самопознания	Воспроизведение
способы и средства самопознания	охарактеризовать способы самопознания	Воспроизведение
	описать средства самопознания	Воспроизведение
	составить эмпирическую характеристику "Кто я?", анализ результатов по критериям: уровень самопрезентации, содержание ответов, тип ответов, временная обращенность, вид самоотношения	Применение
Самопознание и самовоспитание как средство саморазвития студента	описать потребности в самопознании и самовоспитании	Воспроизведение
	составить на себя и проанализировать характеристику используемых средства самовоспитания	Применение
Барьеры сапомознания	перечислить барьеры сапознания; понимать причины возникновения барьеров самопознания	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	составить характеристику самооценки и самоотношения; проанализировать наличие барьеров самопознания	Применение

- **ДЕ 6.** Профессиональное саморазвитие личности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Основные подходы к определению понятия «профессиональное развитие» и «профессиональное саморазвитие»	давать определение понятиям «профессиональное развитие» и «профессиональное саморазвитие", "акмеология", "становление"	Узнавание
Профессиональная деятельность и ее роль в развитии личности	выделять роль профессиональной деятельности в развитии личности и условия профессионального развития	Воспроизведение
Условия профессионального саморазвития	составить схему "Условия профессионального саморазвития", объяснить конструктивное и деструктивное влияние профессионального труда на развитие	Применение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	личности; пути и способы саморазвития и самообразования в профессиональной деятельности	
Этапы профессионального саморазвития человека	перечислить этапы профессионального развития	Воспроизведение
	описать собственный этап профессионального развития на основе периодизаций профессионального развития	Применение
Методы диагностики профессионала. Диагностика профессиональных интересов, качеств, склонностей и способностей	характеризовать особенности собственных профессиональных качеств, склонностей и способностей	Применение

- **ДЕ 7.** Успешность в учебной и профессиональной деятельности

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Подходы к определению успеха и успешности.	давать определение понятий «успех», успешность», "карьера",	Узнавание

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Исследования культурных, гендерных и возрастных представлений об успехе и успешности	проанализировать собственные представления и отношения к успеху; описать факторы, влияющие на достижение успешности в профессиональной деятельности, используя результаты психологических и социологических исследований	Применение
Профессиональный и карьерный успех	определять особенности профессионального и карьерного успеха	Воспроизведение
	проанализировать собственные карьрные установки и мотивацию достижения	Применение
Успешный студент. Профессиональный и карьерный успех в будущей профессии.	выделять критерии профессионального и карьерного успеха в будущей профессии	Воспроизведение
	выделять личностные качества, способствующие успешности в профессиональной деятельности	Применение

- **Модуль 2.** Построение траектории саморазвития личности

- **ДЕ 1.** Проектирование траектории саморазвития

Содержание	**Результаты**	**Уровень усвоения**
Траектория саморазвития	понимать важность необходимости планирования тректории саморазвития	Узнавание
Методы и средства профессионального саморазвития	описать методы профессионального саморазвития	Воспроизведение
	описать средства профессионального саморазвития	Применение

- **ДЕ 2.** Постановка проблемы саморазвития личности

Содержание	**Результаты**	**Уровень усвоения**
Постановка проблемы	знать определение проблемы	Узнавание
	объяснить как возникают проблемы	Воспроизведение
	знать требования, которым должна отвечать хорошо поставленная проблема	Воспроизведение
	называть последовательность действий при постановке проблемы	Воспроизведение

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
	понимать основные недостатки при постановке проблемы и их последствия	Воспроизведение
	уметь оценивать качество постановки проблемы	Применение

ДЕ 3. Поиск и разработка способа решения проблемы

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Разработка способа решения проблемы	знать определение способа решения проблемы	Узнавание
	называть требования, предъявляемые к способу решения проблемы	Воспроизведение
	характеризовать методы решения проблемы	Воспроизведение
	выполнить оценку вариантов решения проблемы	Применение

- **ДЕ 4.** Постановка цели и планирование траектории саморазвития

Содержание	Результаты	Уровень усвоения
Планирование достижения цели	дать определение плана действий	Узнавание
	объяснять назначения плана саморазвития	Воспроизведение
	назвать требования, предъявляемые к плану саморазвития	Воспроизведение
	разрабатывать план саморазвития	Творчество

Распределение учебной нагрузки

№	Тема занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Неделя
1	Планирование траектории саморазития	Лекция	2,0	1
2	Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности и выбора профессиональной деятельности	Практическая работа	2,0	1
3	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в	Лекция	2,0	1

№	Тема занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Неделя
	деятельности как проявление субъектности человека.			
4	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Практическая работа	2,0	2
5	Постановка проблемы саморазития личности	Практическая работа	2,0	2
6	Поиск и разработка способа решения проблемы	Практическая работа	2,0	2
7	Введение в курс «Основы саморазвития личности»	Самостоятельное изучение	6,0	3
8	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в деятельности как проявление субъектности человека.	Самостоятельное изучение	6,0	4
9	Цели и мотивы саморазвития	Самостоятельное изучение	8,0	5
10	Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности и выбора профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение	6,0	6

№	Тема занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Неделя
11	Самопознание как условие саморазвития. Формы саморазвития человека.	Самостоятельное изучение	8,0	7
12	Профессиональное саморазвитие личности	Самостоятельное изучение	8,0	9
13	Успешность в учебной и профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение	6,0	10
14	Рубежный контроль 1 (аналитическая справка)	Самостоятельное изучение	4,0	11
15	Планирование траектории саморазития	Самостоятельное изучение	6,0	12
16	Постановка проблемы саморазития личности	Самостоятельное изучение	6,0	13
17	Поиск и разработка способа решения проблемы	Самостоятельное изучение	6,0	14
18	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Самостоятельное изучение	5,0	16
19	Промежуточная аттестация (экзамен)	Промежуточная аттестация (заоч.)	9,0	18

Контроль результатов обучения

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
1	Планирование траектории саморазития	Лекция	*описать методы профессионального саморазвития*	*Воспроизведение*	
			описать средства профессионального саморазвития	Применение	
2	Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности и выбора профессиональной деятельности	Практическая работа	составить таблицу мотивов учения и их проявления в учебной деятельности	Применение	
			составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			учебных мотивов		
3	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в деятельности как проявление субъектности человека.	Лекция	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования*	*Воспроизведение*	
			характеристика современных требований высшего профессионального образования и студенчества как социально-психологической категории	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			перечислить и описать компоненты структуры учебной деятельности и их связь	*Воспроизведение*	
			дать определение субъекта деятельности, описать характеристики "субъект учебной деятельности"	*Воспроизведение*	
4	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Практическая работа	*дать определение плана действий*	*Узнавание*	
			объяснять назначения плана саморазвития	*Воспроизведение*	
			назвать требования, предъявляемые к плану саморазвития	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			разрабатывать план саморазвития	**Творчество**	
5	Постановка проблемы саморазития личности	Практическая работа	*знать требования, которым должна отвечать хорошо поставленная проблема*	*Воспроизведение*	
			называть последовательность действий при постановке проблемы	*Воспроизведение*	
			понимать основные недостатки при постановке проблемы и их последствия	*Воспроизведение*	
			уметь оценивать качество постановки проблемы	Применение	
6	Поиск и разработка способа	Практическая работа	*называть требования, предъявляемые к*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
	решения проблемы		*способу решения проблемы*		
			выполнить оценку вариантов решения проблемы	Применение	
7	Введение в курс «Основы саморазвития личности»	Самостоятельное изучение	*описать признаки понятия "развития", перечислить виды развития и привести примеры*	*Воспроизведение*	
			сравнить характеристики человека как индивида, личность, индивидуальность, субъекта деятельности	*Узнавание*	
			описать формы саморазвития, привести примеры	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			Обосновывать способность к саморазвитию как ключевую компетентность специалиста	Применение	
8	Человек как субъект саморазвития. Саморазвитие в деятельности как проявление субъектности человека.	Самостоятельное изучение	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования*	*Воспроизведение*	
			давать определение учебной деятельности, ее цели и охарактиризовать ее результат	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			проанализировать свою позицию в учебно-профессиональной деятельности с точки зрения характеристик "субъект учебной деятельности"	Применение	
9	Цели и мотивы саморазвития	Самостоятельное изучение	*давать определение цели как системообразующему компоненту деятельности*	*Воспроизведение*	
			дать общую характеристику цели в структуре учебной деятельности, привести примеры	*Воспроизведение*	
			проанализировать цель собственной учебной деятельности с	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			позиции правил постановки цели		
			описывать правила постановки цели учебной деятельности	*Воспроизведение*	
			различать понятия: мотив, мотивация, мотивационная сфера личности; дать характеристику мотивационной сфере личности	*Воспроизведение*	
			дать понятие "мотивация", раскрыть роль потребностей, мотивов, ценностей, убеждений и др. в структуре мотивации	*Воспроизведение*	
10	Особенности мотивации учебно-профессион	Самостоятельное изучение	*различать понятия: мотив, мотивация,*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
	альной деятельности и выбора профессиональной деятельности		*мотивационная сфера личности; дать характеристику мотивационной сфере личности*		
			дать понятие "мотивация", раскрыть роль потребностей, мотивов, ценностей, убеждений и др. в структуре мотивации	*Воспроизведение*	
			знать определение понятия «учебная мотивация», "мотивационная ориентация" , виды и уровни мотивов учения	*Воспроизведение*	
			назвать мотивационные факторы учебно-профессиональной деятельности	*Узнавание*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и учебных мотивов	Применение	
11	Самопознание как условие саморазвития. Формы саморазвития человека.	Самостоятельное изучение	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			самообразования		
			дать понятие, описать закономерности и особенности самопознания	*Воспроизведение*	
			описать цели и мотивы самопознания	*Воспроизведение*	
			охарактеризовать способы самопознания	*Воспроизведение*	
			описать средства самопознания	*Воспроизведение*	
			составить эмпирическую характеристику "Кто я?", анализ результатов по критериям: уровень самопрезентации, содержание ответов, тип ответов, временная обращенность,	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			вид самоотношения		
			описать потребности в самопознании и самовоспитании	*Воспроизведение*	
			составить на себя и проанализировать характеристику используемых средства самовоспитания	Применение	
			перечислить барьеры сапознания; понимать причины возникновения барьеров самопознания	*Воспроизведение*	
			составить характеристику самооценки и самоотношения; проанализировать наличие	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			барьеров самопознания		
12	Профессиональное саморазвитие личности	Самостоятельное изучение	*давать определение понятиям «профессиональное развитие» и «профессиональное саморазвитие", "акмеология", "становление"*	*Узнавание*	
			выделять роль профессиональной деятельности в развитии личности и условия профессионального развития	*Воспроизведение*	
			составить схему "Условия профессионального саморазвития", объяснить конструктивное и деструктивное влияние профессиональн	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			ого труда на развитие личности; пути и способы саморазвития и самообразования в профессиональной деятельности		
13	Успешность в учебной и профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение	*давать определение понятий «успех», успешность», "карьера",*	*Узнавание*	
			проанализировать собственные представления и отношения к успеху; описать факторы, влияющие на достижение успешности в профессиональной деятельности, используя результаты психологических и	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			социологических исследований		
			определять особенности профессионального и карьерного успеха	*Воспроизведение*	
			проанализировать собственные карьрные установки и мотивацию достижения	Применение	
14	Рубежный контроль 1 (аналитическая справка)	Самостоятельное изучение	*характеристика саморазвития по признакам: активность личности, уровень самосознания личности и по формам: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация; способы саморазвития и самообразования*	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			знать определение понятия «учебная мотивация», "мотивационная ориентация" , виды и уровни мотивов учения	*Воспроизведение*	
			назвать мотивационные факторы учебно-профессиональной деятельности	*Узнавание*	
			составить характеристику особенности собственной учебной мотивации на основе использования психодиагностик; предложить возможные условия развития своих познавательных потребностей и	Применение	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			учебных мотивов		
			охарактеризовать способы самопознания	*Воспроизведение*	
			описать потребности в самопознании и самовоспитании	*Воспроизведение*	
			составить на себя и проанализировать характеристику используемых средства самовоспитания	Применение	
15	Планирование траектории саморазития	Самостоятельное изучение	*понимать важность необходимости планирования тректории саморазвития*	*Узнавание*	
16	Постановка проблемы	Самостоятельное изучение	*знать определение проблемы*	*Узнавание*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
	саморазития личности		*объяснить как возникают проблемы*	*Воспроизведение*	
			знать требования, которым должна отвечать хорошо поставленная проблема	*Воспроизведение*	
17	Поиск и разработка способа решения проблемы	Самостоятельное изучение	*знать определение способа решения проблемы*	*Узнавание*	
			характеризовать методы решения проблемы	*Воспроизведение*	
18	Постановка цели планирования траектории саморазвития личности	Самостоятельное изучение	**разрабатывать план саморазвития**	**Творчество**	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
19	Промежуточная аттестация (экзамен)	Промежуточная аттестация (заоч.)	описать собственный этап профессионального развития на основе периодизаций профессионального развития	Применение	
			описать методы профессионального саморазвития	*Воспроизведение*	
			описать средства профессионального саморазвития	Применение	
			объяснить как возникают проблемы	*Воспроизведение*	
			называть последовательность действий при постановке проблемы	*Воспроизведение*	

№	Тема	Тип занятия	Результаты	Уровень усвоения	Тестовые задания
			уметь оценивать качество постановки проблемы	Применение	
			называть требования, предъявляемые к способу решения проблемы	*Воспроизведение*	
			выполнить оценку вариантов решения проблемы	Применение	
			объяснять назначения плана саморазвития	*Воспроизведение*	
			разрабатывать план саморазвития	**Творчество**	

Литература

Основная

4. Гуревич, П. С. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81835.html
5. Маралов, В. Г. Психология саморазвития : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям, [аспирантов] / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина ; Череповец. гос. ун-т [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 319, [2] с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф УМО.
6. Милорадова, Н.Г. Психология саморазвития и самоорганизации в условиях учебно-профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие /А.Д. Ишков; Н.Г. Милорадова. - Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016 - 109 с.- Доступ с сайта электронно-

библиотечной системы «IPRbooks». - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54678.html

Дополнительная

8. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Абдурахманов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html
9. Вестник Сургутского государственного педагогического университета. - 2011. - № 2(13)
10. Духновский, С. В. Психология личности и деятельности педагога : учеб. пособие [для магистрантов, соискателей и аспирантов, обучающихся по направлению " Психолого-педагогическое образование"] / С. В. Духновский. - М. : РИОР [и др.], 2016. - 298, [2] с.
11. Капустина, Н. Г. Основы саморазвития личности : учеб.-метод. пособие с основами практикума / Н. Г. Капустина, В. П. Прядеин ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Урал. гос. пед. ун-т" ; Ин-т соц. образования, Каф. психологии и соц. педагогики. - Екатеринбург : [Урал. гос. пед. ун-т], 2016. - 297, [1] с.
12. Капустина, Н.Г. Психология саморазвития личности : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 050400.62 - Социально-экономическое образование / Н.Г. Капустина, Н.В. Бякова ; Департамент образования и науки ХМАО - Югры, Сургут. гос. пед. ун-т. - Сургут : РИО СурГПУ, 2009. - 136 с.
13. Минюрова, С. А. Психология самопознания и саморазвития : учеб. для студентов высш. пед. вузов, обучающихся по направлению подгот. 050400 - Психолого-педагогическое образование / С. А. Минюрова. - М. : Флинта [и др.], 2016. - 474, [2] с. - (Библиотека психолога). - Гриф УМО.
14. Слотина, Т. В. Психология личности : [учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей вузов] / Т. В. Слотина. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 447, [1] с.

Цифровые ресурсы

4. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст]: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 376 с. / Режим доступа https://klex.ru/314

5. Дружинин В.Н. Психология [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Дружинин. - Доступ с сайта электронно - библиотечной системы "Библиотека Гумер - гуманитарные науки" . - Режим доступа: http://www.gumer.info.
6. Климов Е., Носкова О. История психологии труда в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/klim/index.php

Источники

Учебно-методические материалы

3. Бортникова, Л.Г.Основы саморазвития личности: учебно-методическое пособие[Текст]: Учеб.- методическое пособие / Л.Г.Бортникова [и др.]- Сургут: РИО СурГПУ, 2016. - 228 с.
4. Учебная программа Б1.Б.3 Основы саморазвития личности [Электронный ресурс]:Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом /БУ ВО "Сургут. гос. пед. ун-т"; сост. Е.И. Алферова. - Электрон.дан. Сургут: СурГПУ, 2019. - Режим доступа: http:// els.surgpu.ru/, доступ ограничен: необходима авторизация. - Загл. с экрана.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.А.А.КАДЫРОВА»

_____

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Экономика и менеджмент СМИ"

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Общий
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.Б.23

Грозный - 2021

Осмаев М.К. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» [Текст] / Сост. М.К. Осмаев – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.КАДЫРОВА», 2021.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1от 1.09.2021 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», (степень – бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951, а также с учетом рабочего учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.К.Осмаев, 2021

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.КАДЫРОВА», 2021

Содержание

77. Цели и задачи освоения дисциплины;

78. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

79. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

80. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

81. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

82. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

83. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

84. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

85. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

86. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

87. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» предназначена для формирования у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

а) общекультурных (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;

Уметь (владеть): ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части Блока 1. Дисциплина базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание: роли журналистики в обществе, комплекса ее функций; специфики контента СМИ как особого типа медиапродукта; единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса, знакомство с позитивным в этом отношении опытом отечественных и зарубежных СМИ (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Важнейшем также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций; понимание журналистской деятельности как многоаспектной; знание основных технологических этапов подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм (дисциплины «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ»). Эффективное освоение дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» невозможно без определенной общеэкономической подготовки на основе предшествующего курса «Экономика». Необходимым также является наличие знаний о правовом регулировании в сфере СМИ (дисциплина «Правовые основы журналистики»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе ознакомления с материалом параллельно читаемого курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» (возможных направлений редакционной деятельности), в спецсеминарах, развивающих тематику курса, профессионально-творческих практикумах, в курсах профилизации и в ходе преддипломной практики.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

6.2. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**36**	**36**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**45**	**45**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	**27 Экзамен**	**27 Экзамен**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Экономическая природа СМИ	Понятия «СМИ» и «медиа». Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал». Жизненный цикл медиапродукта (генерация, агрегация, дистрибуция, консумация). Цепочка создания ценности в	Опрос на практических

		медиаиндустрии. Материальные и нематериальные ресурсы в производстве СМИ. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия разлечений. СМИ и культурная индустрия.	занятиях. РК Д/З.
2	Специфика рынка СМИ	СМИ в экономической системе страны. Открытые и закрытые рынки СМИ. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа. Депрофессионализация СМИ. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ. Конкуренция на рынке СМИ. Эластичность спроса на СМИ. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала. Формы собственности на рынке СМИ. Типы концентрации СМИ. Кластеризация. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель». Дифференцированная олигополия на рынке СМИ. Транспарентность СМИ.	Опрос на практических занятиях. РК. Д/З
3	Экономические особенности печатных СМИ	Печатный сектор на медиарынке. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет и традиции чтения. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент глянцевых журналов. Сегмент специализированных журналов (B2B, B2C, B2P). Аудитория журналов и традиции чтения. Крупнейшие издательские дома России и зарубежных стран. Полиграфические мощности. Тираж печатных изданий. Подписка и розничная реализация. Дистрибуция печатных изданий. Рынок книгоиздания.	Опрос на практических занятиях. РК.
4	Экономические особенности электронных СМИ	Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Аудитория телевидения и традиции телесмотрения. Технологии распространения бесплатного эфирного ТВ. Платное кабельное и спутниковое ТВ. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран. Рынок вещания и рынок производства контента. Рынок кино. Виды телевизионных программ и типы программирования. Спираль снижения доходности. Радийный сектор на медиарынке. Форматы радиостанций и типы программирования. Аудитория радио и традиции радиослушания. Технологии радиовещания. Ведущие радиокомпании России и зарубежных стран. Рынок рекординга. Интернет и сетевые технологии. Рынок	Опрос на практических занятиях. Реферат Д/З

		онлайновых СМИ. «Новые медиа» и интерактивность. Ведущие интернет-компании Росси и зарубежных стран. Экономика мобильных медиа.	
5	Финансирование медиапредприятия	Бюджет медиапредприятия. Принципы размещения рекламы в СМИ. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств. Ведущие рекламные агентства Росси и зарубежных стран. Распределение рекламных доходов между различными видами СМИ. Методы измерения аудитории СМИ. Медиаметрические организации. Основные показатели медиапланирования. Продакт плейсмент. Спонсорство. Интерактивные платные медиасервисы. Альтернативные (неформальные) источники финансирования медианидустрии. Государственная поддержка СМИ.	Опрос на практических занятиях. РК. Д/З
6	Управление медиапредприятием	Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения «собственник – менеджмент – сотрудники». Организационно-правовые формы медиапредприятий. Структура медиапредприятия. Органы управления медиапредприятия. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка. Стратегии развития медиапредприятий.	Опрос на практических занятиях. Реферат Д/З

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1	Экономическая природа СМИ	16	4	4	-	8
2	Специфика рынка СМИ	12	2	2	-	8
3	Экономические особенности печатных СМИ	16	4	4	-	8
4	Экономические особенности электронных СМИ	12	2	2	-	8
5	Финансирование медиапредприятия	16	4	4	-	8
6	Управление медиапредприятием	9	2	2	-	5
	Итого	81	18	18	-	45

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Формирование медиа-индустрии	2
2	1	Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия разлечений. СМИ и культурная индустрия.	2
3	2	Правовые процессы создания нового СМИ.	2
4	3	Экономические особенности печатных СМИ	2
5	3	Экономические процессы создания нового СМИ	2
6	4	Экономические особенности электронных СМИ	2
7	5	Финансирование медиапредприятия	2
8	5	Финансовая политика медиа-предприятия	2
9	6	Управление медиапредприятием	2
Итого			18

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.6. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**14**	**14**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	**85**	**85**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**9 Экзамен**	**9 Экзамен**

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№		Количество часов

раз-дела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономическая природа СМИ	16	1	1	-	14
2	Специфика рынка СМИ	16	1	1	-	14
3	Экономические особенности печатных СМИ	17	1	2	-	14
4	Экономические особенности электронных СМИ	17	1	2	-	14
5	Финансирование медиапредприятия	16	1	1	-	14
6	Управление медиапредприятием	17	1	1	-	15
	Итого	99	6	8	-	85

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Формирование медиа-индустрии. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия разлечений. СМИ и культурная индустрия.	1
2	2	Правовые процессы создания нового СМИ.	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	3	Экономические особенности печатных. СМИ Экономические процессы создания нового СМИ	2
4	4	Экономические особенности электронных СМИ	2
5	5	Финансирование медиапредприятия	1
6	6	Управление медиапредприятием	1
		Итого	8

4.6. Курсовой проект (курсовая работа).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3

1 2 3 4 5 6	Экономическая природа СМИ. Специфика рынка СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование Медиапредприятия. Управление медиапредприятием.	1.Конституция Российской Федерации. – М., 1993. 2.Гуревич С. М. Экономика средств массовой информации. – М., 2004. 3.Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / ред.-сост. А. Г. Рихтер. – М., 1999. 4. Романов, А. А. Медиапланирование : Учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, Р. В. Каптюхин ; Романов А. А. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 240 c. - ISBN 978-5-374-00391-8. URL: http://www.iprbookshop.ru/10716 5. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков ; Чумиков А. Н. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 c. - ISBN 978-5-7567-0715-1. URL: http://www.iprbookshop.ru/21062 6. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / М., 2010

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Понятия «СМИ» и «медиа». Соотнесение и разграничение
2. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал»
3. Жизненный цикл медиапродукта
4. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал»
5. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ
6. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг

7. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления

8. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа

9. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация

10. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала

11. Формы собственности на рынке СМИ

12. Типы концентрации СМИ. Кластеризация

13. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель»

14. Дифференцированная олигополия на рынке СМИ. Транспарентность СМИ

15. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ

16. Экономические особенности телевизионной индустрии

17. Типы телевизионных каналов

18. Телевизионное программирование

19. Аналоговое и цифровое вещание

20. Экономические особенности индустрии радио

21. Типы радиостанций

22. Программирование радиостанций

23. Экономические особенности газетной индустрии

24. Типы газетных изданий

25. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция

26. Экономические особенности журнальной индустрии

27. Типы журнальных изданий

28. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ

29. Экономические особенности индустрии онлайновых СМИ

30. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств

31. Методы измерения аудитории СМИ

32. Основные показатели медиапланирования

33. Организационно-правовые формы медиапредприятий

34. Органы управления медиапредприятием. Собственники и менеджмент

35. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления

36. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка.

37. Информация как товар.

38. Информационный рынок.

39.Пр авовые основы информационного бизнеса.

40. Экономические предпосылки информационного бизнеса.

41. Экономические факторы в творчестве журналиста.

42. Российский капитал на информационном рынке.

43. Иностранный капитал на информационном рынке России.

44. Источники финансирования СМИ.

45. Редакционно-издательский маркетинг: понятие, цели, направления.

46. Изучение рынка периодических изданий.

47. Методы изучения конкурентной среды.

48. Планирование маркетинга.

49. Методы маркетинга.

50. Служба маркетинга в СМИ.

51. Маркетинговая политика СМИ.

52. Структура бизнес-плана редакции.

53. Финансовая политика редакции.

54. Основные направления ценовой политики редакции.

55. Тиражная политика редакции.

56. Тиражный аудит. Проблемы и перспективы.

57. Рекламная политика СМИ.

58. Издательская деятельность редакции.

59. Коммерческая деятельность СМИ.

60. Структура бюджета редакции.

61. Расходная часть бюджета редакции.

62. Доходная часть бюджета редакции.

63. Прибыль редакции.

64. Анализ процессов концентрации СМИ.

65. Особенности редакционного менеджмента.

66. Кадровый менеджмент в редакции.

67. Структура редакции печатного СМИ.

68. Проблемы редакционной собственности.

69. Управление редакционным коллективом.

70. Экономическая основа труда журналиста.

71. Имидж периодического издания.

72. Стратегия и тактика распространения продукции СМИ.

73. Самомаркетинг как условие становления журналиста.

74. Руководитель и редакционный коллектив.

75. Служебная этика и ее роль в регулировании отношений в редакции.

76. Истоки миграции в журналистской среде.

77. Факторы рыночной привлекательности СМИ для рекламодателей.

78. Государственная поддержка СМИ.

79. Методы государственного регулирования деятельности СМИ.

80. Правовые и этические проблемы управления коллективом редакции.

Темы рефератов

1.Позиционирование СМИ на информационном рынке региона.

2.Правовые и экономические основы создания и продвижения медиапроекта.

3.Бизнес-план – первый шаг к инвестициям в газетный проект.

4.Выбираем структуру управления редакции.

5.Новое и старое в методах маркетинга СМИ.

6. Маркетинговые кампании и акции.

7. Чтобы маркетинг был эффективным: организация службы маркетинга.

8. Принципы формирования бюджета редакции средства массовой информации.

9. Система методов управления редакцией (на примере конкретного СМИ).

10. Методы дистрибуции продукции средств массовой информации.

11. Выбор ниши для основания периодического издания.
12. Устав редакции как главный внутриредакционный документ.
13. Бизнес-план средства массовой информации – основа для привлечения инвестиций.

14. Определение оптимальной структуры редакции: «звездность» или «командность».

15. Опыт и новизна в методах маркетинга.

16. Методика маркетингового прогноза.
17. Минимизация расходов редакционного бюджета.
18. Система договоров в работе редакции средства массовой информации. 19. Оптимизация тиража газеты и журнала.

20. Особенности маркетинга в работе телевидения.
21.Факторы, влияющие на рекламную политику газеты.

22. Требования, предъявляемые к деловым и личным качествам менеджера.

23. Не газетой единой (издательская и коммерческая деятельность редакции как способ наполнения доходной части бюджета).

24. Банковский кредит на развитие издания.

25. Инструменты финансового менеджмента.

26. Методы дистрибуции газеты и журнала.

27. Создание альтернативной службы доставки.

28. Система методов управления редакцией. Уровни редакционного менеджмента.

29. Система стимулирования журналистского труда.

30. Учет логистического фактора в работе издания.

31. Менеджмент привлечения заемных средств.

32. Менеджмент размещения свободных средств.

33. Подписка как способ получения средств для развития издания.

34. Требования к журналисту делового издания.

35. Аспекты и структура информационного рынка.

36. Проблемы собственности в медиабизнесе.

37. Изучение рынка периодических изданий.

38. Исследование рынка покупателей информации.

39. Направления ценовой политики редакции.

40. Ценовая политика в процессе сбыта издания.

41. Ценовая политика в процессе производства издания.

42. Ценовая политика в процессе приобретения рабочей силы.

43. Бюджет телерадиокомпании.

44. Бюджет информационного агентства.

45. Дизайн периодического издания.

46. Техническая база периодического издания.

47. Преимущества и отрицательные стороны модели менеджмента здравого смысла (интуитивного менеджмента).

48. Преимущества и отрицательные стороны модели «западного» менеджмента.

49. Виды рекламного продукта СМИ.

50. Организация труда менеджера по рекламе. Стимулирование менеджера по рекламе.

51. Структура прайс-листа.

52. Оценка конкурентов. Факторы потребительских предпочтений.

Темы докладов, вопросов, выносимых на обсуждение

1. Типология рисков в российской медиа-индустрии; Интернет-версия телевизионного канала как элемент маркетинга: сопоставления российского и зарубежного опыта.

2. Интернет-версия печатного издания как элемент маркетинга: сопоставления российского и зарубежного опыта.

3. Создание и развитие формата делового печатного издания как основы формирования его бренда.

4. Исследование структуры читательской аудитории деловых печатных изданий.

5. Исследование структуры зрительской аудитории федерального телеканала.

6. Формирование программных продуктов (сетки вещания) телеканала.

7. Типология информационных предпочтений среднего класса как идея медиа-проекта.

8.Специальные проекты масс-медиа: типология, основные характеристики.

9. Роль личности медиа-менеджера в выведении издания на рынок.

Образцы заданий

Цель задания: спланировать годовой бюджет издания.

Базовый файл: программный комплекс «Бюджетирование периодического печатного издания».

Исходные условия для планирования бюджета издания.

1. Выпуск 47 номеров издания.

2. Количество номеров издания в течение года: 48 полос – 30, 64 полосы – 10, 80 полос – 6, 96 полос - 1.

3. Тип издания: рекламно-информационное (доля рекламных полос от общего количества полос каждого номера - до 40%).

4. Постоянный тираж 15 000 экз.

1. Блок «График выхода»

1.1. Заполните количество редакционных и рекламных полос в каждом из номеров в планируемом соотношении, которое должно быть приближено к оптимальной реальности на медиа-рынке и соответствовать ограничениям законодательства.

2. Блок «Рекламные доходы»

2.1. Распределите рекламные полосы в соответствующем процентном соотношении по субъектам рекламного рынка (агентства и собственная коммерческая служба), исходя из плановых показателей привлечения рекламы агентствами в объеме 20-25% в каждом номере. Распределите «неденежные» рекламные полосы («Бартер», «Информационный

бартер», «Самореклама», «Бесплатное размещение») в соответствии с плановыми показателями для них в пределах 1-4 полосы в каждом номере.

2.2. Рассчитайте доходы от привлечения рекламы по группам «Денежные доходы», «Бартер» и «Информационный бартер» исходя из постоянной стоимости 1 полосы в 63 000 рублей.

2.3. Рассчитайте доходы от рекламы, привлеченные агентствами и собственной коммерческой службой по каждому номеру и году в целом.

3. Блок «Прямые рекламные расходы»

3.1. Рассчитайте финансовую базу для расчета комиссий агентствам и комиссий (премий) коммерческой службе. Рассчитайте сумму выплачиваемых комиссий по каждому номеру, исходя из ставки агентствам в размере 15%, а ставки коммерческой службе 5%.

4. Блок «Общие рекламные расходы»

4.1. Распределите плановую максимальную годовую сумму общих рекламных расходов в размере 250 000 рублей по месяцам года следующие виды рекламных расходов в процентном соотношении: «Командировки» (70%), «Представительские расходы» (10%), «Подарки клиентам» (10%), «Компенсация расходов на деловые переговоры по мобильной связи» (10%). Рассчитайте суммарные месячные значения и годовые значения по статьям расходов.

5. Блок «Доходы от реализации тиража»

5.1. Распределите отгрузку планируемого тиража издания для каждого номера в процентном соотношении по следующим каналам распространения тиража: «Розница Москва» (1%), «Розница Регионы» (85%), «Подписка» (10%), «Бесплатный промо-тираж» (3%) и «Бесплатная рассылка» (1%).

5.2. Распределите розничные продажи отгруженного тиража по номерам года: «Розница Москва» – 75% реализации отгрузки, «Розница Регионы» - 70%.

5.3. Рассчитайте выручку от реализации тиража по каждому их номеров и по каждому каналу реализации («Розничные торговые сети», «Подписка») при установленной цене реализации одного экземпляра: «Розница Москва» - 75 рублей, «Розница Регионы» - 50 рублей, «Подписка» – 35 рублей.

6. Блок «Прямые расходы на распространение»

6.1. Рассчитайте расходы «Экспедирование» и расходы «Присутствие в сети» исходя их стоимости доставки (экспедирования) 1 экземпляра издания в 1 рубля и стоимости присутствия в сети 1 экземпляра издания в 2 рубля.

7. Блок «Расходы на продвижение в сетях»

7.1. Распределите плановую максимальную годовую сумму расходов на продвижение в сетях в размере 150 000 рублей по месяцам года следующие виды расходов в процентном соотношении: «Продвижение в сетях» (72%), «Приоритетная выкладка» (20%), «Включение в подписной каталог» (3%), «Почтовая рассылка бесплатных номеров» (5%). Рассчитайте суммарные месячные значения и годовые значения по статьям расходов.

8. Блок «Расходы на печать»

8.1. На основе данных о полосности номеров, постоянного тиража, матрицы расчета стоимости тиража и среднего курса валюты (45 рублей за евро) рассчитайте аналитический показатель «Стоимость печати за 1 экземпляр». Включите в стоимость «Расходов на печать» только дополнительные расходы на «Предпечатную подготовку» в размере 300 евро на каждый номер и рассчитайте итоговую стоимость печати.

9. Блок «Переменные редакционные расходы»

9.1. Распределите расходы на оплату следующих статей гонорарного фонда по каждому номеру: гонорары за текстовые материалы (штатных и внештатных авторов), гонорары за иллюстрации и приобретение информации. Исходные условия: расходы на текстовые гонорары составляют 70% от всего гонорарного фонда, расходы на фотоиллюстрации и художественные иллюстрации - 20%, расходы на приобретение информации – 10%. Соотношение между «штатными» и «внештатными» авторами принимается в соотношении 80:20.

9.2. Рассчитайте переменную стоимость 1 редакционной страницы по каждому из номеров.

10. Блок «Постоянные редакционные расходы»

10.1. Распределите плановую максимальную годовую сумму постоянных редакционных расходов в размере 250 000 рублей по месяцам года следующие виды расходов в процентном соотношении: «Премии» (10%), «Бонусы» (10%), «Командировки» (60%), «Представительские расходы» (10%), «Компенсация расходов на деловые переговоры по мобильной связи» (10%). Рассчитайте суммарные месячные значения и годовые значения по статьям расходов.

11. Блок «Промо»

11.1. Распределите плановую максимальную годовую сумму расходов на продвижение в размере 180 000 рублей по месяцам года следующие виды расходов в процентном соотношении: «Радио» (10%), «Наружная реклама» (30%), «Сувенирная продукция» (10%), «Оформление собственных мероприятий» (50%). Другие расходы по статьям в течение года не планируются. Рассчитайте суммарные месячные значения и годовые значения по статьям расходов.

12. Блок «Персонал»

12.1. Рассчитайте фонд оплаты труда в целом по предприятию, по месяцам планируемого года и по подразделениям. Рассчитайте численность сотрудников медиа-компании по подразделениям.

13. Блок «Баланс: доходы и расходы»

13.1. Рассчитайте натуральные показатели деятельности издания в течение года («Количество номеров», «Средняя цена за экз.», «Средний номерной тираж», «Средние номерные продажи», «Среднее номерное количество полос»).

13.2. Рассчитайте объемы реализации (доход) по номерам планируемого года и суммарный показатель (итого) доходной части по разделам и статьям разделов: «Реклама», «Розничные продажи тиража», «Подписка», «Франчайзинг», «Предпечатная подготовка-аутсорсинг», «Дизайн и креатив», «Маркетинговые исследования», «Рейтинги-аутсорсинг», «Конференции, круглые столы и семинары», «Проекты think tank», «Посреднические услуги».

13.3. Рассчитайте себестоимость продукции (расходы) по номерам планируемого года и суммарный показатель (итого) расходной части по разделам и статьям разделов: «Оплата труда персонала», «Типографские расходы», «Предпечатная подготовка типографии», «Приобретение фотоматериалов», «Иллюстраций и информация», «Экспедирование»,

«Присутствие в сетях распространения», «Износ основных средств», «Командировочные и представительские расходы».

13.4. Рассчитайте коммерческие расходы по номерам планируемого года и суммарный показатель (итого) коммерческой расходной части по разделам и статьям разделов: «Прямая реклама и промо», «Включение в подписной каталог», «Рассылка номеров», «Комиссионные вознаграждения», «Реклама третьих лиц», «Оформление мероприятий», «Продвижение в сетях распространения».

13.5. Рассчитайте управленческие расходы по номерам планируемого года и суммарный показатель (итого) управленческой расходной части по разделам и статьям разделов: «Оплата труда управленческого состава», «Аренда», «Эксплуатационные и коммунальные расходы», «Охрана», «Связь», «Транспортные расходы», «Текущий ремонт», «Материалы», «Информационные услуги», «Маркетинговые исследования», «Консультационные услуги», «Юридические услуги», «Аудиторские услуги», «Страховые услуги», «Командировочные расходы», «Представительские расходы», «Износ нематериальных активов».

13.6. Рассчитайте итоговый суммарный показатель расходной части медиа-предприятия по месяцам и по планируемого году.

13.6. Рассчитайте итоговые показатели деятельности медиа-предприятия по номерам планируемого года и суммарные итоговые показатели деятельности по следующим разделам: «Прибыль (убыток) от продаж», «Прибыль (убыток) до налогообложения», «Текущий налог на прибыль», «Чистая прибыль (убыток)».

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экономическая природа СМИ	ОК-4 ОПК-11	Опрос на практических занятиях. РК Д/З.
2	Специфика рынка СМИ	ОК-4 ОПК-11	Опрос на практических занятиях. РК. Д/З
3	Экономические особенности печатных СМИ	ОК-4 ОПК-11	Опрос на практических занятиях. РК.

4	Экономические особенности электронных СМИ	ОК-4 ОПК-11	Опрос на практических занятиях. Реферат Д/З
5	Финансирование медиапредприятия	ОК-4 ОПК-11	Опрос на практических занятиях. РК. Д/З
6	Управление медиапредприятием	ОК-4 ОПК-11	Опрос на практических занятиях. Реферат Д/З

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с. URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html

2. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. -296 с. URL: http://evartist.narod.ru/text11/34.htm

3. Киверин В. И.. Экономика редакции газеты : [Учеб. пособие] / В.И. Киверин .— М. : Аспект Пресс, 2002

4. Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2009. -360 с. URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705034.html

7.2 Дополнительная литература

Зарецкая Е.Н. Деловое общение: учебник: в 2-х т. Т.1,2. М., 2002
Богачева О.С. Продажа рекламной площади в газете: учебное пособие. М. 2002

Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции. М., 2002

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для студ. Вузов М., 2004

Киверин В.И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие. М., 2002

Ворошилов В.В.Экономика журналистики: Конспект лекций. М., 2000

Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. Учеб. пособие / М., 2003

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов, – М., 2004.

Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. – М., 2007.

Кийт М. Радиостанция. – М, 2001.

Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг. – М., 2006.

Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%. – М., 2007.

Основы медиабизнеса. Под ред. Е.Л. Вартановой. – М., 2009.

Репкова Т. Новое время. Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. – М., 2004.

Средства массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.

Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – М., 2004.

Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М., 2009.

Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ. – М., 2006.

Браун Д., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. Т. 1,2. – М., 2001.

Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М.,1991.

Багдикян Б. Монополия средств информации. – М., 1988.

Беглов С.И. Империя меняет адрес. – М., 1997.

Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.

Блинова М.В. СМИ Японии. Медиабизнес, традиции, культура. – М, 2008.

Блинова О.Н. Медиаимперии России. Под властью государства и олигархии. – М., 2001.

Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.

Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М., 1999.

Вороненкова Г.Ф. Путь длинною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). – М., 1999.

Засурский И.И. Реконструкция России: масс-медиа и политика в 90-е. – М., 2001.

Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход. – Минск, 2008.

Кирия И.В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. – М., 2006.

Круглов Е.В. Пресса Южной Кореи. – М., 2005.

Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995 – 2000. – М., 2004.

Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.

Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. – М, 2001.

Национальные модели информационного общества. / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М., 2004.

Огурчиков П.К. Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения. – М., 2008.

Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.

Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность. – М., 2000.

Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. – М., 2004.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2007.

Сиберт Ф., Шрамм У., Петерсен Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.

Ткачева Н.В. Индия. Медиасистема в условиях либерализации экономики. – М., 2009

Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.. 2004.

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. – М., 2004.

Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.

Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование. – М., 2004.

Щепилова Г.Г. Как продать рекламу в газете. – М., 2004.

7.3.Периодические издания

«Журналист»

«Журналист. Социальные коммуникации»

Вестник МГУ. Серия «Журналистика».

«Эксперт»

«КоммерсантЪ -Деньги»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.rbk.ru

ИА Integrum

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основной способ представления материала курса лекционный, в котором важное место занимает анализ деятельности редакций, проблемных ситуаций, примеры эффективного редакционного менеджмента. Освещаемые вопросы представляются в контексте отечественного и зарубежного опыта. В конце курса предусмотрен экзамен.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1.Интерактивные лекции с использованием мультимедийного оборудования, а также интерактивного взаимодействия с аудиторией по принципу «вопрос – ответ».

2. Подготовка самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, решение PR-задач/ситуаций из реальной PR-практики, деловые игры, кейсы, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» является самостоятельная работа студентов. Для осуществления индивидуального подхода к студентам и создания условий ритмичности учебного процесса рекомендуются проверочные работы и тестирование. Проверочная работа и тестирование являются не только формами промежуточного контроля, но и формами обучения, так как позволяют своевременно определить уровень усвоения студентами разделов программы и провести дополнительную работу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Office

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер с Microsoft Office 2007, проектор, экран переносной напольный, презентации в системе Power Point, банк тестов по курсу).