Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
" Вторая производственная практика "

1. Направление подготовки (специальности)	Журналистика
2. Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
3. Профиль подготовки	Корреспондент средств массовой информации
4. Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2021

Содержание

1.Цели и задачи 2-й производственной практики
2. Место 2-й производственной практики в структуре ООП бакалавриата
3.Требования к уровню освоения содержания 2-й производственной практики
4. Формы проведения 2-й производственной практики
5. Место и время проведения 2-й производственной практики
6. Структура и содержание 2-й производственной практики
6.1 Разделы и виды учебной работы
6.2 Содержание учебной практики
7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на 2-й производственной практике
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па 2-й производственной
9.Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение 2-й производственной практики
Лист согласования рабочей программы дисциплины

1. Цели и задачи 2-й производственной практики

Целями производственных и профессиональных практик являются закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах отделения (лаборатория техники и технологии СМИ)) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

Задачи 2-й производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- обретсние практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивыого общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в иифорлациошюм маркетшге, в перспективном и текущем плапировании деятелъности СМИ.

2. Место 2-й производственной практики в структуре ООП бакалавриата

Практики являются самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика» наряду с базовой частью; вариативной частью; научно-исследовательской работой и итоговой государственной аттестацией.

Второй производственной практике предшествует изучение практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа», дисциплин тематических или отраслевых модулей вариативной части ООП баалавриата.

3.Требования к уровню освоения содержания 2-й производственной практики

В результате прохождения 2-й производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Профессиональпые компетенции

Базовые общепрофессиопальиые компетенци:

- понимание ответственности СМИ и журналистов перед обществом (ПК-2);
- знание особенностей национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ (ПК-

3);

- осведомленность о современных инновационных практиках; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6);
- понимание принципов создания и редактирования,современных медиатекстов в том числе для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе (ПК-2);
- понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее раснространенных в СМИ форматах (ПК-3);
- представление об основных характеристиках аудитории и методах ее изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе (ПК-5);
- владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться иравовыми нормами в своей профессиональной деятельности (ПК-6);
- знание профессиональныгх этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста;

Базовые практические компетенции по видам двятельности:

- авторская деятельность - умение находить актуальные темы, проблемы; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-3);
- рсдакторская деятельность - умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);
- социалыо-организаторская деятельность - владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обесиечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социалыо значимых акций (ПК-6;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятелыюсти журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интсрактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

4.Формы проведения 2-й производственной практики

По форме проведения производственные практики являются камеральными, могут осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке, ироходят по месту основной

деятельности в профильыых учреждениях .

5. Место и время проведения производственной нрактики

Производственые практики студенты отделения журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры отделения журналистики согласно договоров о производственной практике – газеты «Вести республики», «Молодежная смена», «Столица+», «Грозненский рабочий», ИА «Грозный-Информ», телерадиокомпании «Грозный» и «Вайнах», «Даймохк». Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве и реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, отделение не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам отделения журналистики ЧГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. Учебньми планами предусмотрена практика в летнее время. Продолжительность второй ироизводственной практики составляет 6 недели.

6. Структура и содержание 2-й производственной практики

Общая трудоемкость 2-й производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

6.1 Разделы и виды учебной работы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Всего	Аудитор. (Работа с руководителем)	Самостоятельная работа в СМИ	Самостоятельная (домашняя) работа	
1	Подготовительный: установочная конференция	36	36			
2	Стажировка в СМИ, общение с журналистами (наблюдение), создание 5-6 материалов в различных жанрах.	216		216	66	Подготовка текстов публикаций (в новостных и аналитических жанрах)
3	Создание отчета о практике	24			24	Отчет о практике
4	Заключительный этап: защита отчета в группе	10	4		6	Выступление на итоговой конференции
	Всего	324	12	216	96	

6.2 Содержание учебной практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Подготовительный: установочная конференция, инструктаж по ТБ	Знакомство с программой практики. Участие в установочной конференции. Представление руководителем практикантов руководству СМИ. Прохождение инструктажа по ТБ. Изучение комплекта номеров, архивных материалов.
2.	Стажировка в СМИ	Общение с журналистами и редакционным руководителем, знакомство с особенностями работы конкретной редакции, выполнение заданий редакции, подготовка собственных текстов, участие в планировании и верстке номера, передачи, работа с письмами, участие в «летучках».
3.	Создание отчета о практике	Основные мероприятия в период учебной практики, в которых принимал участие практикант, формирование паспорта СМИ, анализ проблем, возникших в ходе практики, рекомендации по улучшению организации практики.
4.	Заключительный этап.	Защита отчета в группе, участие в обсуждении досье студентов своего курса, подготовка выступления на итоговой конференции

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на 2-й производственной практике

Во время прохождения 2-й производственной практики используются следующие технологии:

- лекции руководителя практики в вузе, ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;
- технологии поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники - диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.;

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па 2-й производственной практике

В целях оптимизации организации практик студентов кафедра журналистики:

- проводит консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- поддерживает постоянная связь с преподавателями учебных групп, ответственными за практику;
- ведет работу с редакциями СМИ, поддерживает постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;
- ведет сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составляет базы данных по местам практики;
- организовывает установочные и итоговые конференции;
- проводит различные творческих мероприятий: конкурсы;

9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

В результате второй производственной практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) в среднем 4-6 материалов в разных жанрах или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ.

Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятия по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Для подведения итогов практики студентов отделения журналистики ежегодно проводит итоговая конференция, на которой объявляются результаты конкурса на лучшие публикации студентов за период летней практики. В конкурсе может принять участие любой студент, обучающийся на отделении журналистики. На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважителыюй причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из ЧГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положенисм о курсовых экзаменах и зачетах.

8.Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на 2-й производственной практике

Производственные практики базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игр), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

Используются методы включенного наблюдения, контент-анализа, интервью, аналитические методы исследования, анкетирование.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на 2-й производственной практике

В целях оптимизации организации практик студентов кафедра журналистики:

- проводит консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- поддерживает постоянную связь с преподавателями учебных групп и ответственными за практику на кафедрах;
- проводит работу с редакциями СМИ, поддерживает постоянные контакты с руководством изданий для направления студентов на практику;
- ведет сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос препо давателей);

- составляет базы данных по местам практики;
- организовывает установочную и итоговую конференции;
- проводит различные творческих мероприятий: конкурсы;

10. Учебно-методическое и информационное обеспечеиие прохождения 2-й производственной

10.1 Основная литература:

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов /. -8-е изд., испр.". М., 2012
Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. М., 2012
Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М., 2013
Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /. М., 2009
А. Ермилов. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / М., 2010
Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студе Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов /. -2-е изд., перераб. и доп.М., 2012
Амзин. А.Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов -2-е изд., испр. и доп. /М., 2012
Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монографии /. М., 2011
Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг/М., 2013

10.2 Дополнительная литература:

Ключи к эфиру: в 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева. М., 2007
Ключи к эфиру: в 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М., 2007
В.В. Смирнов Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для студ. / М., 2002
Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. /М., 2002
Муратов С.А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов. -2-е изд., исп. и доп. / М., 2004
Васильева Л.А. Делаем новости: учебное пособие /. М., 2002
Шостак М.И. "Репортер: профессионализм и этика/М., 2002
Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное

пособие.М.,2004
Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типологии структура радиопрограмм. Учеб. пособие для вузов. М., 2002
Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов. /М., 2002
Саруханов В.А., Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
Радиожурналистика: учебник. /Под ред. А.А. Шереля.М., 2000
Минчин А., Двадцать интервью.М., 2001
Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие, М., 2001
Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений б. пособие для студентов вузов. /М., 2004"
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов. -2- е изд., переб. и доп.М., 2004
Корконосенко. С.Т. Основы журналистики: учебник для вузов /Спб, 2004
Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001
Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов М., 2004
Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова и др.М., 2004

10.3 Интернет-ресурсы

www.mediascope.iai
www. nat.ru
www.gipp.ru
http://www.journ.msu.ru
http://librus.ru/
http://www.medialaw.ru
http://www.mediascope.ru/
Электронные ресурсы информационных агентств и популяриых СМИ в Интернете ИА «Грозный-Информ», сайты газет «Вести республики», «Молодежная смена», «Грозненский рабочий», «Даймохк», http://rbc.ru/ ИТАР-ТАСС - http://www.itar-tass.com/ РИА «Новости» - http://rian.ru/ «Regions.Ru» - http://www.regions.ru/ «Интерфакс» - http://www.interfax.ru/ «Росбалт» -http://www.rosbalt.ru/ «Лента.Ру» - http://www.lenta.ru/ «Газета.Ру» - http://www.gazeta.ru/ «Страна.Ру» - http://www.strana.ru/ «СМИ.Ру» - http://www.smi.ru/ «Утро.Ру» - http://www.utro.Ri/ «Взгляд» - http://www.vz.ru/ «Эхо Москвы» - http://www.echo.msk.ru/ 1 канал - http://www. ltv.ru/ Россия - http://www.rutv.ai/