Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Аслан-бекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2024 10:08:07
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

---

КАФЕДРА «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# «Психология и педагогика высшей школы»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | «Устойчивое развитие туризма» |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.Б.01 |

Грозный, 2024

**Ажиев М.В.** Рабочая программа дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», (уровень – магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.07.2017. № 556, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Ажиев М.В., 2024
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2024

**Содержание**


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 7 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 14 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 15 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 31 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 33 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 33 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 38 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 39 |

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины –** формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; научение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе.

**Задачи дисциплины:** научить использовать общепсихологические и педагогические методы, другие методики и частные приемы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»; сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед профессионалом.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В процессе освоения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» формируется следующая компетенция:

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Общепрофессиональные | Педагогика | ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам |
| Профессиональные компетенции обязательные | Педагогический | ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную |

| | | |
|---|---|---|
| | | педагогическую деятельность |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания | ***Знать:*** взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры. |
| | | ***Уметь:*** осуществлять рефлексию собственной деятельности и профессионально важных личностных качеств; оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов. |
| | | ***Владеть:*** навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, |

| | | |
|---|---|---|
| | | личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента. |
| | УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям | ***Знать:*** основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации, использования творческого потенциала собственной деятельности. |
| | | ***Уметь:*** анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. |
| | | ***Владеть:*** навыками самоанализа и самоконтроля педагогической деятельности; навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций. |
| | УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, | ***Знать:*** основы межличностных отношений; признаки процесса |

| | | |
|---|---|---|
| | с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда | социального психологического климата в коллективе; основы профилактики эмоционального выгорания педагога; средства и методы педагогического воздействия на обучающегося. |
| | | ***Уметь:*** осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. |
| | | ***Владеть:*** методами планирования результатов обучения, технологией проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. |
| ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и | ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных закономерностей педагогики и психологии высшей школы | ***Знать:*** о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического |

| | | |
|---|---|---|
| дополнительным профессиональным программам | | общения, типичные положения психического состояния обучающегося |
| | | ***Уметь:*** владеть игровой деятельностью и навыками супервизорской помощи; владеть приемами активного слушания |
| | | ***Владеть:*** навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций; умениями и навыками профессионально-творческого саморазвития на основе компетентностного подхода; использованием педагогической теории и практики вузовского обучения при решении профессиональных задач. |
| ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность | ПКО-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин | ***Знать:*** о психологии познавательных процессов; о психологии личности, об |

| | | |
|---|---|---|
| | | особенностях профессионального общения; о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося. |
| | | ***Уметь:*** определять направленность и мотивы педагогической деятельности; определять представления о реальном и идеальном педагоге |
| | | ***Владеть:*** навыками эффективного педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; педагогическим тактом при решении профессиональных задач |

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.Б.01 магистрантам заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Освоение данного курса является необходимой основой для прохождения педагогической практики.

## 4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

### 4.1 Структура дисциплины.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа/ 3 зачетных единиц (заочная форма обучения)**

*Очная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 семестр | Всего |
| **Общая трудоемкость** | 108 | 108 |
| **Контактная работа:** | 14 | 14 |
| Лекции (Л) | 6 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| **Самостоятельная работа:** | 94 | 94 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 94 | 94 |
| **Зачет/экзамен** | **Зачёт** | **Зачёт** |

*Заочная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 семестр | Всего |
| **Общая трудоемкость** | 108 | 108 |
| **Контактная работа:** | 14 | 14 |
| Лекции (Л) | 6 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| **Самостоятельная работа:** | 90 | 90 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | |

| | | |
|---|---|---|
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 90 | 90 |
| Контроль | 4 | 4 |
| **Зачет/экзамен** | **Зачёт** | **Зачёт** |

### 4.2. Содержание разделов дисциплины.

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Методологические основы курса «Педагогика и психология высшей школы». | Понятие «преподавание» в широком образовательном и социальном контексте. Общепсихологические принципы, используемые в процессе преподавания. Принцип системного подхода. Оптимизация учебного процесса. Механизмы, снижающие эффективность взаимодействия преподавателя с аудиторией, способы их коррекции. Формирование психологической системы деятельности (Ломов Б.Ф., Шадриков В.Д.). Основные элементы функциональной системы деятельности: индивидуальные мотивы деятельности; цели деятельности; программа деятельности и критерии оценки ее эффективности; информационная основа деятельности; принятие решений; подсистема деятельностно важных качеств. | Д, Устный опрос. |
| 2 | Психологические закономерности развития личности студента. | Психологические особенности юношеского возраста. Развитие личности студентов в процессе обучения и воспитания. Движущие силы, условия и механизмы развития личности. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст. Социализация личности и | Т, Фронтальный опрос. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | периодизация ее развития. Стадии социализации. Взаимосвязь периодов возрастного развития, ведущей стороны социализации и ведущей деятельности.<br>Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона.<br>Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я. | |
| 3 | Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы. | Психологический анализ деятельности преподавателя. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания. Способы оптимизации формирования и развития психологической системы деятельности у обучающихся.<br>Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией. | Д, Фронтальный опрос. |
| 4 | Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией. | Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.<br>Система обучающих взаимодействий преподавателя с аудиторией. Гетерогенность интеллектуальной деятельности и интеграция ее видов в процессе обучения. Теория учебных задач Д. Толлингеровой. Знакомство с таксономией по оценке когнитивной требовательности учебных задач и | Эссе Фронтальный опрос. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | методикой построения задач Д. Толлингеровой. Самостоятельное составление заданий по психологии заданной когнитивной требовательности. Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания. | |
| 5 | Социально-ролевое общение в студенческом коллективе. | Определение педагогического общения. Трудности педагогического общения. Специфика восприятия человека другими людьми. Невербальные средства общения. Мимика. Установление контакта. Роли и позиции в общении. Активное слушание. | Т, Доклад |
| 6 | Средства и методы педагогического воздействия на личность. | Убеждение и его методы (упражнение, приучение, обучение, стимулирование, контроль и оценка). Педагогические требования, применения методов убеждения. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание). Убеждение примером. | Коллоквиум |
| 7 | Реальный и идеальный образ педагога. | Анкета «Преподаватель глазами студента». «Плохой» педагог, «Хороший» педагог. Стереотипы педагогов. Идеальный педагог с точки зрения самого педагога, с точки зрения администрации вуза, родителей студентов, самих студентов. | Эссе |
| 8 | Конфликты в педагогической деятельности. | Понятие о педагогическом конфликте. Типологии педагогических конфликтов. Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья). | С, Д. |
| 9 | Профилактика эмоционального выгорания педагога. | Кризисы личности и профессиональная дезадаптация педагога. Кризис зрелого возраста. Профессиональный кризис. Синдром эмоционального выгорания как совокупность характерных признаков. Профилактика эмоционального выгорания, типы «поведения преодоления». | С, Д. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 10 | Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций. Познавательная деятельность студентов. | Образ современного студента. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрацией, родителей, других студентов. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией. Основные требования к личности современного студента. | Д, Фронтальный опрос |

**4.5 Практические (семинарские) занятия**

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1. | 2 | Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я. | 2 |
| 2. | 3 | Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией. | 2 |
| 3. | 4 | Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания. | 2 |
| 4. | 8 | Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья). | 2 |
| | | **Итого:** | 8 |

**4.9. Курсовой проект (курсовая работа)**
Учебным планом не предусмотрено.

## 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

| №№ п/п | Темы для самостоятельного изучения | Литература |
|---|---|---|
| **1** | Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я. | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.<br>Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013.— 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187.— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| **2** | Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией. | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187.— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| **3** | Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания. | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.<br>Ласковец С.В. Методология научного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Ласковец. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 32 с. — 978-5-374-00427-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10782.html |
| **4** | Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья). | Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.<br>Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Д. Самойлов. — Электрон. текстовые |

| | | |
|---|---|---|
| | | данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с. — 978-5-238-02416-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52630.html |
| **5** | Профилактика эмоционального выгорания педагога. | Гордиенко В.Н. Эмоциональный интеллект педагогов [Электронный ресурс] : теория, эксперимент и практика / В.Н. Гордиенко, Т.И. Солодкова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 178 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59227.html<br>Ахметова Г.К. Профессиональные деформации личности педагога [Электронный ресурс] : теоретические основы и профилактика / Г.К. Ахметова, А.К. Мынбаева, Н.А. Маликова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 102 с. — 978-601-247-561-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61207.html |
| **6** | Образ современного студента. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрации, родителей, других студентов. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией. Основные требования к личности современного студента. | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. |
| **7** | Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я. | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.<br>и экспериментально-психологический методы.<br>Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| **8** | Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. |

| | | |
|---|---|---|
| | повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией. | |
| **9** | Профилактика эмоционального выгорания педагога | Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.<br>Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| **10** | Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций | Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.<br>Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| **11** | Обучаемость, обученность. Познавательная деятельность студентов. | Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.<br>Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю |

## 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Раздел 1.** Методологические основы курса «Педагогика и психология высшей школы».

*Темы для докладов:*

1. Понятие «преподавание» в широком образовательном и социальном контексте.
2. История развития психологического знания и основные направления в психологии.
3. Общепсихологические принципы, используемые в процессе преподавания. Принцип системного подхода
4. Оптимизация учебного процесса. Механизмы, снижающие эффективность взаимодействия преподавателя с аудиторией, способы их коррекции.
5. Формирование психологической системы деятельности (Ломов Б.Ф., Шадриков В.Д.).

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.
Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 2.** Психологические закономерности развития личности студента

*Вопросы для опроса:*

1. Психологические особенности юношеского возраста.
2. Основные синдромы психических расстройств в детском и подростковом возрасте.
3. Развитие личности студентов в процессе обучения и воспитания. Движущие силы, условия и механизмы развития личности.
4. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст.
5. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст.

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 3.** Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы

*Вопросы для опроса:*

1. Психологический анализ деятельности преподавателя. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания
2. Способы оптимизации формирования и развития психологической системы деятельности у обучающихся.
3. Основы коммуникативной культуры преподавателя.
4. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией
5. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

3. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 518 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 4.** Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией

*Темы для рефератов:*

1. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.
2. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
3. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.
4. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией

**Литература:**

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 5.** Социально-ролевое общение в студенческом коллективе.

*Темы для докладов:*

1. Определение педагогического общения.
2. Трудности педагогического общения.
3. Специфика восприятия человека другими людьми.
4. Невербальные средства общения

**Литература:**

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 6.** Средства и методы педагогического воздействия на личность

*Темы для докладов:*

*1.* Убеждение и его методы (упражнение, приучение, обучение, стимулирование, контроль и оценка).

2. Педагогические требования применения методов убеждения.
3. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание).
4. Убеждение примером

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

**Раздел 7.** Реальный и идеальный образ педагога

*Вопросы для опроса:*

1. Анкета «Преподаватель глазами студента». «Плохой» педагог, «Хороший» педагог.

2. Стереотипы педагогов.

3. Идеальный педагог с точки зрения самого педагога, с точки зрения администрации вуза, родителей студентов, самих студентов.

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

и экспериментально-психологический методы.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 8.** Конфликты в педагогической деятельности

*Вопросы для опроса:*

1. Понятие о педагогическом конфликте

2. Типологии педагогических конфликтов.

3. Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

**Раздел 9.** Профилактика эмоционального выгорания педагога

*Вопросы для опроса:*

1. Кризисы личности и профессиональная дезадаптация педагога.

2. Кризис зрелого возраста.

3. Профессиональный кризис.

4. Синдром эмоционального выгорания как совокупность характерных признаков.

5. Профилактика эмоционального выгорания, типы «поведения преодоления».

**Литература:**

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Раздел 10.** Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций. Познавательная деятельность студентов.

*Вопросы для опроса:*

1. Образ современного студента.

2. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрацией, родителей, других студентов.

3. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией.

4. Основные требования к личности современного студента.

**Литература:**

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

1 Цель обучения при использовании активных методов
-: предоставление готовых решений в качестве образца
+: развитие творческой мыслительной деятельности
-: воспроизведение заданного материала при контроле
-: передача определенной суммы знаний

2: Применение методов активного социально-психологического обучение не решает следующей задачи
-: формирование личностных и профессиональных умений и навыков
-: овладение психолого-педагогическими и специальными знаниями
+: информационно-рецептивный обмен информацией
-: развитие способности адекватного и полного познания себя и других людей

3: К индивидуальным методам АСПО относится
+: выполнение практических задач
-: анализ конкретных ситуаций
-: интеллектуальная разминка
-: брейншторминг

4: Система образования Российской Федерации состоит из
+: ГОСТа
-: сети образовательных учреждений
-: органов управления образованием
-: нет правильного ответа

5: Основной нормативный документ, определяющий образовательный уровень, который должен быть достигнут выпускниками независимо от форм получения образования называется
+: гостом
-: программой
-: учебным планом
-: нет правильного ответа

6: Педагогика это:
+: область научных исследований
+: учебный предмет
+: относительно самостоятельная дисциплина
-: ненужным

7: Стиль педагогического общения, при котором педагог единолично определяет цели взаимодействия и субъективно оценивает результаты деятельности ученика, называется
+: авторитарным
-: попустительским
-: игнорирующим
-: демократическим

**Вопросы для устного опроса.**

1. Анкета «Преподаватель глазами студента». «Плохой» педагог, «Хороший» педагог.
2. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
3. Взаимосвязь периодов возрастного развития, ведущей стороны социализации и ведущей деятельности.
4. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании.
5. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста.
6. Гетерогенность интеллектуальной деятельности и интеграция ее видов в процессе обучения.
7. Движущие силы, условия и механизмы развития личности.
8. Знакомство с таксономией по оценке когнитивной требовательности учебных задач и методикой построения задач Д. Толлингеровой.
9. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я.
10. Обучаемость, обученность. Познавательная деятельность студентов.
11. Методологические основания курса «Педагогика и психология высшей школы».
12. Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов.
13. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания
14. Механизмы, снижающие эффективность взаимодействия преподавателя с аудиторией, способы их коррекции.
15. Невербальные средства общения. Мимика.
16. Образ современного студента. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрацией, родителей, других студентов.
17. Общепсихологические принципы, используемые в процессе преподавания.
18. Определение идентичности. Развитие и формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой.
19. Определение педагогического общения.
20. Основные требования к личности современного студента.
21. Основные элементы функциональной системы деятельности: индивидуальные мотивы деятельности; цели деятельности,
22. Основные элементы функциональной системы деятельности: программа деятельности и критерии оценки ее эффективности; информационная основа деятельности; принятие решений; подсистема деятельностно важных качеств.
23. Основы коммуникативной культуры преподавателя.
24. Педагогические требования применения методов убеждения. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание). Убеждение примером
25. Понятие «преподавание» в широком образовательном и социальном контексте.
26. Понятие о педагогическом конфликте. Типологии педагогических конфликтов.
27. Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).
28. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении.
29. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории.
30. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.
31. Принцип системного подхода. Оптимизация учебного процесса.
32. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества.

33. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории.
34. Психологические особенности юношеского возраста.
35. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.
36. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.
37. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией.
38. Психологический анализ деятельности преподавателя.
39. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания.
40. Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона.
41. Развитие личности студентов в процессе обучения и воспитания.
42. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания.
43. Самостоятельное составление заданий по психологии заданной когнитивной требовательности.
44. Система обучающих взаимодействий преподавателя с аудиторией.
45. Социализация личности и периодизация ее развития. Стадии социализации.
46. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.
47. Способы оптимизации формирования и развития психологической системы деятельности у обучающихся.
48. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст.
49. Стереотипы педагогов. Идеальный педагог с точки зрения самого педагога, с точки зрения администрации вуза, родителей студентов, самих студентов.
50. Теория учебных задач Д. Толлингеровой.
51. Трудности педагогического общения. Специфика восприятия человека другими людьми.
52. Убеждение и его методы (упражнение, приучение, обучение, стимулирование, контроль и оценка).
53. Уровни обученности и обучаемости. Факторы повышения обученности.
54. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией.
55. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией.
56. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией.
57. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
58. Установление контакта. Роли и позиции в общении. Активное слушание.
59. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
60. Формирование психологической системы деятельности (Ломов Б.Ф., Шадриков В.Д.).

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Методологические основы курса «Педагогика и психология высшей школы» | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | Д, Устный опрос. |
| 2 | Психологические закономерности развития личности студента | способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5). | Т, Фронтальный опрос. |
| 3 | Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы | способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5). | Д, Фронтальный опрос. |
| 4 | Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | Эссе Фронтальный опрос. |
| 5 | Социально-ролевое общение в студенческом коллективе | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | Т, Доклад |
| 6 | Средства и методы педагогического воздействия на личность | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | Коллоквиум |
| 7 | Реальный и идеальный образ педагога | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | Эссе. |
| 8 | Конфликты в педагогической деятельности | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | С, Д. |
| 9 | Профилактика эмоционального выгорания педагога | готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2). | С, Д. |
| 10 | Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций Познавательная деятельность студентов. | способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5). | Д, Фронтальный опрос |

**Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе |
| | допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).


1. Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

2.Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

3.Гуружапова В.А. Педагогическая психология. – М.: Юрайт, 2014 – 493

4.Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Даутова О.Б. Организация самостоятельной работы студентов высшей школы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей высшей школы/ Даутова О.Б.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011. — 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20776. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Кручинин В.А. Психология и педагогика высшей школы. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кручинин В.А., Комарова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный

архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 197 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20793. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Основы педагогики и психологии высшей школы / Под ред. А. В. Петровского. – М.,2006.

9. Педагогика и психология высшей школы. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов-н/Д., 2008.

10. Пуйман С.А. Педагогика современной школы [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Пуйман С.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28182.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014. — 518 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Периодические издания**

1. Журнал «Мир психологии».
2. Журнал «Вопросы психологии».

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.akademia-moskow.ru
2. http://www.books.si.ru/
3. Федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru/index.php7page id=242
4. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php7page id=6
5. Библиотека портала -http://www.edu.ru/index.php7page id=242 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» http://cyberleninka.ru/
6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Учебный курс по дисциплине «Психология и педагогика высшей школы», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию анимационной деятельности с туристами. Дисциплина изучается на протяжении одного семестра. Форма контроля по итогам изучения – зачет. Основными видами учебных занятий для студентов являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

*Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих

конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

*Методические рекомендации по практическим занятиям:*

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

*Структура практических занятий:*

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

*Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы*

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В процессе изучения дисциплины аспиранты должны изучить конспекты лекций, поработать с приведенными выше источниками, составить схемы примерных занятий для работы со студентами, основанные на применении групповых дискуссионных и игровых методов; составить сценарии занятий.

Составлять схемы занятий необходимо с учетом тех методических рекомендаций и алгоритма, которые аспиранты получают на практических занятиях. Кроме того, необходимо следовать изученным принципам построения программ. Указанный вид учебной деятельности поможет дополнительно проработать и проанализировать преподаваемый на занятиях материал.

Для более глубокого усвоения программных знаний, а также с целью формирования навыков практической работы необходимо научиться самостоятельно проводить, игровые и дискуссионные занятия, проработать и проанализировать дополнительную литературу по изучаемому курсу, написать рефераты или составить программы по указанным выше темам.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Презентации по разделам: Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы; Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией; Конфликты в педагогической деятельности.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org) Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

**11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.03.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Психология и педагогика высшей школы».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Экология и природопользование»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Экологическое образование для устойчивого развития»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки/магистерская программа | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | Очная |
| Код дисциплины | Б1.О.02 |

г. Грозный, 2023

Бекмурзаева Р.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Экологическое образование для устойчивого развития» [Текст] /Сост. кандидат экономических наук, доцент Бекмурзаева Р.Х. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 24 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Бекмурзаева Р.Х., 2024

© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2024

## Содержание


1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** - сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития.

**Задачи освоения курса:**

- дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности;
- ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями,
- изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.

В результате изучения дисциплины магистрант должен уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития. Магистр должен быть готов в своей будущей профессиональной деятельности максимально использовать навыки экологического образования в условиях устойчивого развития общества.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код по ФГОС | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) |
|---|---|---|
| ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | ОПК-7.3: Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма | ***Знать:*** ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования;<br>-способы самореализации, профессионального самопознания и саморазвития.;<br>методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития. |
| | | ***Уметь:*** -системно анализировать и выбирать образовательные концепции;<br>уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития.<br>-использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития. |

| | | |
|---|---|---|
| | | ***Владеть:*** способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы);<br>-способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения;<br>-способами совершенствования профессиональных знаний и умений. |
| ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность | ПКО-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования | ***Знать:***<br>основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории |
| | | ***Уметь:***<br>на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта |
| | | ***Владеть:***<br>основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина «Экологическое образование для устойчивого развития» входит в базовую часть рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1-2 семестрах.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

**4.1. Структура дисциплины.**

| **Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий** | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **92** | **92** |
| Реферат (Р) | 18 | 18 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 74 | 74 |
| Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

**4.2. Содержание разделов дисциплины**

| №раз дела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1. | **Раздел I.** Предмет и задачи курса. | Предмет, цель и задачи экологического образования. | Реферат, опрос, подготовка презентаций |
| 2 | **Раздел 2.** Роль и значение экологического образования для устойчивого развития | Понятие и значение устойчивого развития на современном этапе. Роль и значение экологического образования для устойчивого развития. | Реферат, доклад |
| 3. | **Раздел 3.** Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития | Современные проблемы развития Российской системы образования. Реформы образовательных систем. Современные механизмы оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития. | Реферат, доклад |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4. | **Раздел 4.** Международный опыт экологического образования для устойчивого развития | Международный опыт экологического образования для устойчивого развития. Опыт Европейских стран и стран Юго-Восточной и восточной Азии. | Реферат, доклад |

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**4.3. Разделы дисциплины**

| № темы | Наименование темы | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Предмет и задачи курса. | 47 | 2 | 2 | | 23 |
| 2 | Роль и значение экологического образования для устойчивого развития | 47 | 2 | 2 | | 23 |
| 3 | Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития | 47 | 2 | 2 | | 23 |
| 4 | Международный опыт экологического образования для устойчивого развития | 47 | 2 | 2 | | 23 |

## 4.4. Самостоятельная работа студентов

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство | Кол-во часов | Код компетенции(й) |
|---|---|---|---|---|
| Теоретико-методологическое основы экологического образования и образования для устойчивого развития. | Подготовка реферата | УО | 10 | ОПК-7 ПКО-2 |
| Роль и значение экологического образования для устойчивого развития. | Подготовка реферата | УО | 10 | ОПК-7 ПКО-2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Структурно-содержательные особенности экологического образования как непрерывного процесса, осуществляемого в интересах устойчивого развития. | презентация | УО | 12 | ОПК-7<br>ПКО-2 |
| Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития. | Подготовка реферата | Реферат | 10 | ОПК-7 |
| Социальная миссия концепции устойчивого развития. | Подготовка реферата | УО | 10 | ПКО-2 |
| Экологическое образование и его основные составляющие | презентация | УО | 10 | ОПК-7 |
| Международные документы и встречи в области проблем устойчивого развития | Подготовка реферата | Реферат | 10 | ОПК-7<br>ПКО-2 |
| Международный опыт экологического образования для устойчивого развития | Подготовка реферата | Реферат | 10 | ОПК-7<br>ПКО-2 |
| | Всего | | 92 | |

### 4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

### 4.6. Практические (семинарские) занятия

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | | 3 | 4 |
| 1 | 1 | Предмет и задачи курса. | 2 |
| 2 | 2 | Роль и значение экологического образования для устойчивого развития | 2 |
| 3 | 3 | Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития | 2 |
| 4 | 4 | Международный опыт экологического образования для устойчивого развития | 2 |
| | | Всего | 8 |

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 61 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121707.htm
2. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92186.html
3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107354.html
4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61895.html

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Вопросы к зачету**
**по курсу «Экологическое образование для устойчивого развития»**

1. Актуальность и значение проблемы перехода к устойчивому развитию на глобальном, региональном, национальном и локальном уровнях.
2. Формирование идей устойчивого развития. Первая конференция ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972 г.).
3. Международная комиссия по окружающей среде и развитию (комиссия Г.Х.Брундтланд). Первые определения устойчивого развития. Подготовка материалов для ООН.
4. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.): итоги, принятые документы, значение.
5. Декларация ООН по окружающей среде и развитию. Основные принципы устойчивого развития.
6. Глобальная Повестка дня на 21 век – долгосрочный план действий по переходу к устойчивому развитию.
7. Место и роль профессиональных экологов в решении современных проблем развития общества.
8. Практическая реализация принципов устойчивого развития на глобальном, региональном и локальном уровнях.
9. Основные декларации по продвижению к устойчивому развитию в Европе.
10. Устойчивое развитие с экологической точки зрения.
11. Устойчивое развитие с экономической точки зрения.
12. Устойчивое развитие с социальной точки зрения.
13. Актуальность экологического образования.
14. Экологическое образование, экологическое воспитание, экологическая культура.
15. Мировые модели экологического образования и мировая экологическая политика.
16. Экологическое образование в интересах устойчивого развития.

17. Содержание экологического образования на современном этапе его развития.
18. Особенности и цели экологического образования в России.
19. Экологическое образование в России в рамках Концепции устойчивого развития.
20. Федеральный Закон №7-ФЗ от 10 января 2002г. »Об охране окружающей среды»
21. Роль экологического образования в контексте устойчивого развития.
22. Уровень экологического образования в России.
23. Условия и предпосылки перехода к устойчивому развитию.
24. Концепция экологического образования для устойчивого развития Российской Федерации.
25. Международное сотрудничество экологического образования в целях устойчивого развития.

**Итоговый контроль- зачет**

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности | ОПК-7<br>ПКО-2 | Контрольные вопросы |
| 2 | Туристско-рекреационное освоение территорий | ОПК-7<br>ПКО-2 | Комплексные задания |
| 3 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | ОПК-7<br>ПКО-2 | Тесты |
| 4 | Туристские продукты и услуги: основы проектирования | ОПК-7<br>ПКО-2 | Контрольные вопросы |

**Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

**7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**


1. Глебов, В. В. Экология города и безопасность жизнедеятельности человека : учебник / В. В. Глебов, В. В. Ерофеева, С. Л. Яблочников. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 276 c. — ISBN 978-5-4487-0762-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103659.html
2. Суздалева, А. Л. Экология с основами геоэкологии : учебное пособие по всем направлениям бакалавриата и специалитета, реализуемым НИУ МГСУ / А. Л. Суздалева, В. А. Курочкина, О. К. Криночкина. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7264-2843-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110340.html
3. Карлович, И. А. Геоэкология : учебник для высшей школы / И. А. Карлович. — Москва : Академический проект, 2020. — 511 c. — ISBN 978-5-8291-2995-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109984.html
4. Стадницкий, Г. В. Экология : учебник для вузов / Г. В. Стадницкий. — 12-е изд. — Санкт-Петербург : ХИМИЗДАТ, 2020. — 296 c. — ISBN 078-5-93808-350-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97814.html


**Периодические издания.**

- География и природные ресурсы;
- Природа и человек;
- Природа;
- Экологические ведомости;
- Экология и жизнь.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

Сайты экологических периодических изданий

http://www.biosphere21century.ru - «Биосфера» - журнал.

http://www.geo.ru – GEO – журнал.

http://www.izdatgeo.ru/index.php?action=journal&id=3 – «География и природные ресурсы» - журнал.

http://priroda.ru/bulletin - «Использование и охрана природных ресурсов» - бюллетень.

http://www.izdatgeo.ru/index.php?action=journal&id=2 – «Криосфера Земли» - журнал.

http://www.uniq.spb.ru/eco - «Общество и экология» - газета.

http://www.namsvet.ru - Природа и человек. XXI век - журнал.

http://www.priroda.su – «Природа.su» - журнал об окружающей среде.

http://www.ecolife.ru - "Экология и жизнь" - научно-популярный журнал.

http://elibrary.ru/issues.asp?id=9265 – «Экология человека» - журнал.

http://ecosinform.ru - «ЭКОС» и «Экос-информ» - журналы.

Журнал “Экос” - журнал по проблемам экологической безопасности, рационального природопользования и устойчивого развития.

**9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины (модуля).**

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа магистрантов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого магистрант изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до магистрантов заранее.

Эффективность подготовки магистрантов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованными стандартами и литературой.

Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу магистранту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы (план) выступления по отдельным проблемным аспектам (если проводится практическое занятие в формате «круглого стола» или «учебной конференции»).

Для проработки вопросов практического характера магистрантам рекомендовано ознакомиться с материалами официальной статистики, нормативно-правовыми актами с использованием СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант», Интернет-ресурсах, в официальных периодических изданиях и пр..

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для закрепления и развития полученных знаний предлагаются:

– вопросы для обсуждения на практических занятиях (самопроверки);

– темы для докладов;

– ситуационные задачи или ситуации для анализа (кейсы, мини-кейсы);

– упражнения и тестовые задания;

–творческая учебно-исследовательская работа по темам изучаемой дисциплины, которая завершает изучение дисциплины, и, выполняется, публично защищается на практическом занятии (т.е. презентацией с использованием программы PowerPoint). Требования к оформлению данной работы, изложены в методических указаниях по выполнению докладов и контрольной работы студентами заочной формы обучения.

*Метод кейсов* (мини-кейсов) способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант, составлять план его осуществления и освоить правила ведения дискуссии.

Технология работы при использовании кейс-метода предполагает следующие действия –

А. магистрант до практического занятия:

– получает информацию о ситуации (кейс), список рекомендуемой литературы,

– индивидуально готовится к занятию, т.е. знакомится с информацией, составляя целостное представление о ситуации, определяет сущность главной проблемы и второстепенные составляющие, выделяет важные факты, разрабатывает перечень практических мероприятий по реализации решения данной проблемы;

Б. во время практического занятия:

– рассматривает ситуацию в группе, формулирует вопросы, углубляющие понимание проблемы;

– при обсуждении, в ходе дискуссии, разрабатывает варианты решений;

В. после завершения практического занятия:

– анализирует собственную деятельность в ходе подготовки и участия в работе семинара: внимательно прочитана информация; учтены ли все относящиеся к проблеме факты; выводы из конкретной ситуации.

Методические рекомендации для написания рефератов

Написание рефератов способствует закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков научного исследования, творческого мышления, умения самостоятельно решать поставленные перед магистрантами задачи. Выполнение работы даст возможность углубить уровень знания исследуемой проблемы, показать знание литературы магистрантом, выполнившим реферат, курсовую или дипломную работу.

В написанной работе необходимо четко выразить новизну исследования, актуальность, аргументированность приводимого материала, дать соответствующие выводы и рекомендации. Существует определенная форма, которой должен следовать магистрант, выполняющий работу. Работа имеет титульный лист, на котором на верхней части пишется название учебного заведения, кафедры, имя, отчество и фамилия магистранта, курс, группа, факультет, затем посередине название темы исследования, с правой стороны фамилия и инициалы, а также ученая степень и звание научного руководителя. Внизу - город и год написания работы. Работа включает: введение, название глав, заключение и список литературы.

*Во введении* четко обосновывает выбор темы, степень ее разработанности и актуальность исследования. *В каждой главе* магистрант отражает собственную точку зрения по исследуемой проблеме, а также делает анализ используемых источников. В конце главы даются выводы. *Заключение* предполагает не только выводы по исследуемой проблеме, но и рекомендации автора. *В список литературы* необходимо включить новейшие источники по проблеме социальной экологии, а также материалы международных документов. При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические данные, что придает работе четко выраженный научно-исследовательский характер.

Работа требует также знакомства с периодической печатью, которая отражает актуальную информацию по теме, над которой работает студент.

Объем работы в пределах печатного листа (22 - 24 машинописных страницы) для рефератов.

Методические рекомендации по подготовки презентации

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации магистрам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает учебной экологической лабораторией, аудиториями 1-02, 1-04 где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Экологическое образование для устойчивого развития».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технология и организация выставочной деятельности»**

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки/ магистерская программа | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная |

Грозный, 2024

**Джандарова Л.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

# Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 23 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 28 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 40 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 41 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 41 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 48 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 49 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.

**Задачи дисциплины:**

1. Получить комплекс знаний:

– об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат;

– о генезисе выставочной деятельности;

– о нормативно-правовой базе выставочной деятельности;

– о классификации выставок;

– о технологии организации участия в специализированных выставках;

– об должностных обязанностях стендистов;

– о принципах формирования различных типов экспозиции;

– о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.

2.Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия.

3. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке.

4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп.

5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации;

6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» формируется следующая компетенция:

| Код по ФГОС | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) |
|---|---|---|
| **Универсальные** | | |
| УК-4 | УК-4.1: устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия | Знает:<br>Уровень 1 Терминологию выставочной деятельности<br>Уровень 2 Классификацию выставок, типологию посетителей выставочных мероприятий<br>Уровень 3 Технологию участия в выставочном мероприятии, организацию обмена информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии<br>Умеет:<br>Уровень 1 Классифицировать потребителей и определять методы работы с ними<br>Уровень 2 Использовать выставочные мероприятия как площадку профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности<br>Уровень 3 Организовывать обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии<br>Владеет:<br>Уровень 1 Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами<br>Уровень 2 Навыками разработки документов для участия в выставках<br>Уровень 3 Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как площадки для установления и развития профессиональных контактов. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать**

**–** Основные понятия и сущность выставочной деятельности.

– Современную классификацию выставок.

– Технологию организации участия в специализированных выставках.

– Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними.

–Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность.

– Требования к персоналу в выставочной деятельности.

**уметь**

–Самостоятельно работать с профессиональной литературой, с информационными ресурсами.

– Ставить цели и находить пути их достижения.

– Разрабатывать основную технологическую документацию по участию турфирмы в выставочном мероприятии: договор-заявку, график работы, смету участия в выставочном мероприятии и т.д.

– Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках.

– Проводить анализ внешней и внутренней конъюнктуры турфирмы для участия в специализированной выставке.

– Проводить подготовку персонала для работы на выставочном стенде.

**владеть**

– Навыками работы с информационными ресурсами.

–Основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки.

–Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках.

–Навыками анализа, контент-анализа.

–Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как приоритетного направления в проектировании новых турпродуктов.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технология и организация выставочной деятельности» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.О.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» базируется на положениях следующих дисциплин: «Коммуникационные технологии в туризме», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Основы руководства туристским предприятием».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Брендинг туристских дестинаций», «Стратегии развития туристских дестинаций», «Стратегии развития туристских кластеров», научно-исследовательская работа и итоговая государственная аттестация.

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

| **Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий** | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | 24 | 24 |
| *Лекции (Л)* | 12 | 12 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 12 | 12 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **46** | **46** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 20 | 20 |
| Контрольная работа | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 26 | 26 |
| Подготовка и сдача экзамена/ Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

| **№** | **Наименование раздела** | **Содержание раздела** | **Форма текущего контроля** |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Выставочная деятельность: генезис и основные дефиниции** | | | |
| 1.1 | Введение в курс «Технология и организация выставочной деятельности»: основные дефиниции | Сущность понятий «выставка», «выставка-ярмарка», «торговая выставка», «экспонент», «экспонат», «стенд», «стендист».<br>Обзор специализированных выставок в туризме и индустрии гостеприимства | УО |
| 1.2 | Выставочное дело на современном этапе | Анализ крупнейших современных выставочных центрах и выставках | ОУ |
| 1.3 | Выставочное дело в России: прошлое и современность. | Дореволюционный период в развитии выставочного дела в России. Выставки в СССР. Выставочные центры России в постсоветский период: краткая характеристика. | ОУ |
| 1.4 | Генезис | Зарождение выставочного дела. Выставки- | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | выставочного дела | ярмарки в период средневековья. Выставки в эпоху Просвещения. Всемирные выставки. Современные тенденции в выставочном деле. | |
| 1.5 | Выставочное дело: правовой статус | Закон РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006.<br>ГОСТ Р − 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная».<br>Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в России. | УО |
| 1.6 | Подготовка сообщений и презентаций по теме «Ведущие выставочные комплексы мира» | Выставочные комплексы Европы.<br>Выставочные центры Азии.<br>Выставочные центры Северной и Южной Америки.<br>Выставочные центры Африки.<br>Выставочные комплексы Австралии.<br>Выставки стран СНГ. | П |
| 1.7 | Классификация выставок | Классификация выставок как основа высокой эффективности выставочной работы. Принципы классификации.<br>Классификация выставок по виду: художественные, специализированные, универсальные.<br>Классификация выставок по направлению работы.<br>Классификация выставок по значимости мероприятия.<br>Классификация по выставочному пространству: в помещении, на открытом пространстве, смешанное размещение.<br>Классификация по ориентации на группу потребителей.<br>Классификация по времени функционирования (временной интервал работы выставки).<br>Классификация выставок по частоте проведения.<br>Классификация выставок по территориальному признаку. | Т |
| 1.8 | Типы выставок: характеристика и особенности организации | Всемирные выставки.<br>Международные выставки.<br>Многоотраслевые выставки.<br>Специализированные выставки. | Т |
| 1.9 | Посещение выставок различных классификационных групп | Посетить выставки в Национальном музее ЧР и торговую выставку. | |
| **Раздел 2. Технология и организация выставочной экспозиции** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1 | Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения. | Основные определения экспозиции.<br>Принципы построения экспозиции.<br>Методы построения экспозиции.<br>Тематические структура экспозиции.<br>Экспозиционные материалы. | УО |
| 2.2 | Типы экспозиции: характеристика и особенности проектирования. | Созерцательные экспозиции.<br>Систематические экспозиции.<br>Ансамблевые экспозиции.<br>Прикладные экспозиции.<br>Интерактивные экспозиции.<br>Ландшафтные экспозиции | Т |
| 2.3 | Организация работы над экспозицией | Стадии подготовки экспозиции: проектирование и осуществление.<br>Организация научной работы над экспозицией.<br>Условия необходимые для создания экспозиции.<br>Создание научной концепции экспозиции.<br>Цвет в ансамбле экспозиции. | УО |
| 2.4 | Разработка тематико-экспозиционного плана | Выбор темы экспозиции.<br>Определение целей и задач.<br>Выбор экспонатов.<br>Определение необходимого оборудования.<br>Оформление тематико-экспозиционного плана. | ПР |
| 2.5 | Подготовка материала для разработки тематико-экспозиционного плана | Работа с информационными источниками по сбору материала для концепции экспозиции (по выбору студента) | ПР |
| 2.6 | Художественное проектирование экспозиции | Особенности искусства художественного решения экспозиции.<br>Организация художественного проектирования. Место и значение подготовительного этапа.<br>Генеральное решение экспозиции.<br>Эскизный проект.<br>Технорабочее проектирование.<br>Цвет в ансамбле экспозиции.<br>Свет как компонент экспозиционного ансамбля. | УО |
| 2.7 | Дизайн и искусство экспозиции | Значение дизайнерского творчества в оформлении выставочного пространства.<br>Линия, форма, перспектива, свет и тень, композиция, стиль, группировка однородных и разнородных предметов.<br>Требования к максимальным и минимальным размерам в экспозиции. | ПР |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Соответствие внешнего вида сотрудников дизайну экспозиции.<br>Выставочное оборудование, витрины, экспонаты и их аранжировка.<br>Деление выставочного пространства на модули, блоки, павильоны в соответствии с тематикой выставки.<br>Планировка и оформление околовыставочного пространства в интересах расширения экспозиционной площади, создания зон отдыха.<br>Музыкальное наполнение выставочного пространства: выбор музыкальных произведений, уровня громкости и тембра звучания, обеспечивающих ощущение комфорта. | |
| **Раздел 3. Технология и организация участия в специализированной выставке** | | | |
| 3.1 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: предвыставочная и организационная | Фаза принятия решения об участии.<br>Предпосылки участия в торговых ярмарках/выставках.<br>Цели участия.<br>Выбор выставки по комплексу характеристик.<br>Способы и стоимость участия.<br>Сбор информации, нацеленность на интересы определенного круга предполагаемых заказчиков и партнеров. | УО, Т |
| 3.2 | Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций | Понятие «торговая» и «торгово-промышленная выставка».<br>Функции выставок.<br>Цели и задачи организаторов.<br>Материально-техническая база торговых выставок.<br>Тематика торговых и торгово-промышленных выставок. | УО, Т |
| 3.3 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная | Подготовка к работе в конкретных условиях выставки.<br>Транспортировка, распаковка, установка экспозиции в соответствии с проектом.<br>Эффективное использование выставочного времени (продажи, контакты)<br>Изучение опыта конкурентов.<br>Общение с представителями средств массовой информации.<br>Коммуникация с посетителями и участниками. | УО, Т |
| 3.4 | Цели и задачи специализированных выставок | Обзор специализированных выставок в сфере туризма за рубежом.<br>Обзор специализированных выставок в | Т |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | сфере туризма в России.<br>Формулировка целей действия и целей контроля для участия в выставке | |
| 3.5 | Тренинг по подготовке стендистов | Упражнения на командообразование, на развитие коммуникационных качеств, игра-имитация работы на выставке. | Т |
| 3.6 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная | Послевыставочная стадия: анализ контактов.<br>Проверка результатов, оценка эффективности участия.<br>Исполнение договоров, расширение сети реализации и партнерского взаимодействия за счет новых контактов.<br>Учет нового опыта в комплексе характеристик товаров и услуг, предлагаемых фирмой, а также в экспозиции, рекламе, оборудовании стенда, методах работы экспозиционного персонала. | УО |

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### Структура дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Выставочное дело: генезис и основные дефиниции | **23** | 4 | 4 | | 15 |
| 2 | Технология и организация выставочной экспозиции | **23** | 4 | 4 | | 15 |
| 3 | Технология и организация участия в специализированной выставке | **24** | 4 | 4 | | 16 |
| | Консультации | **2** | | | | |
| | **Контроль** | **36** | | | | |
| | **Итого** | **108** | **12** | **12** | **–** | **46** |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### Структура дисциплины

| № | Наименование разделов | Количество часов | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа | Внеаудиторн |

| раздела | | Всего | обучающихся | | | ая работа СР |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Выставочное дело: генезис и основные дефиниции | **30** | | 2 | | 28 |
| 2 | Технология и организация выставочной экспозиции | **26** | 2 | 4 | | 20 |
| 3 | Технология и организация участия в специализированной выставке | **18** | 2 | 4 | | 12 |
| | Контрольная работа | **25** | | | | 25 |
| | **Контроль** | **9** | | | | |
| | **Итого** | **108** | **4** | **10** | **–** | **85** |

**4.4 Лабораторные работы не предусмотрены**

**4.5 Практические занятия (семинары)**

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления выставочной деятельности, готовности к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию.

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Выставочная деятельность на современном этапе | 2 |
| 2 | Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения. | 2 |
| 3 | Типы экспозиции: характеристика и особенности проектирования | 2 |
| 4 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная | 2 |
| 5 | Тренинг по подготовке стендистов | 2 |
| 6 | Документационное обеспечение участия в выставочном мероприятии | 2 |
| | Итого: | 12 |

**Тема 1. Выставочная деятельность на современном этапе**

1. Состояние выставочного дела в России.

2. Развитие арт-технологий в оформлении современных выставок.

3. Зарубежные выставки: традиции и инновации.

**Тема 2. Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения**

1. ГОСТ Р − 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная».

2. Понятие «экспозиция», принципы оформления.

3. Этапы разработки экспозиции: научное проектирование, художественное проектирование, техно-рабочее проектирование.

4. Тематико-экспозиционный план как технологический документ.

**Тема 3. Типы экспозиций: характеристика и особенности проектирования**

1. Созерцательные экспозиции.

2. Систематические экспозиции.

3. Ансамблевые экспозиции.

4. Прикладные экспозиции.

5. Интерактивные экспозиции.

6. Ландшафтные экспозиции.

**Тема 4. Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная**

1. Функции выставок.

2. Цели и задачи организаторов.

3. Материально-техническая база торговых выставок.

4. Тематика специализированных выставок в туризме.

5. Основные мероприятия на специализированных туристских выставках.

**Тема 5. Тренинг по подготовки стендистов.**

Представленные ниже упражнения для развития качеств, необходимых стендистам, распределены логически от начала до конца мини-тренинга. Часть упражнений вроде не связаны напрямую с выставками, но, тем не менее, тренируют конкретные качества, обязательные для работы на выставке.

Начинать занятия с сотрудниками надо, рассадив их по кругу и рассказав о тренинге, его целях. Не забудьте о технических деталях: между тренером и участниками не должно быть стола, необходимо четко выдерживать положенную продолжительность занятий, выделяя время для перерыва на обед, кофе-паузы и перекуры. Это важно, так как дает участникам тренинга некоторую определенность.

После вступления следует рассказ о стендистах. Эта часть должна занять не более 15 минут. Стоит упомянуть, насколько это непростая, но интересная и ответственная работа. Перечислить важные для стендиста качества. Обязательно сообщить, что вы считаете стендиста главным человеком на выставке. Если до этого с персоналом не обсуждалась

важность выставки и цели участия, сейчас самое время в доступной форме донести это до участников.

После этого начинается тренинговая часть занятия. Можно переходить непосредственно к упражнениям, конечно, перемежая их с теоретической частью.

**1. Блок игр на снятие стереотипов и погружение в атмосферу тренинга.**

***Игра «Знакомимся заново»***

Участникам предлагается выбрать себе на время тренинга любое имя. Это может быть сказочный персонаж, растение и т. д. Можно и переделать собственное имя: например, если в компании к сотруднику обращаются Мария Павловна, на тренинге она может стать Машей. И наоборот.

Каждый представляется своим новым именем (для этого можно использовать любую игру-знакомство).

Потом ведущий раздает участникам беджи с именами. Задача участников − найти коллегу с этим именем и прикрепить ему бедж. Прикреплять бедж необходимо самостоятельно, без помощи человека, которому этот бедж предназначен. Делая это, необходимо задать партнеру любой вопрос, не касающийся работы, и получить на него ответ.

В конце игры поясните, почему вы просили прикреплять беджи друг другу, а не самим себе. Причина в том, что для выставки очень важно оттренировать страх перед вмешательством в личное пространство.

Здесь же стоит рассказать о том, что у посетителя, в отличие от стендиста, этот страх может сохраняться, так что не стоит наседать на человека, если вы видите, что он инстинктивно отодвигается от вас.

**2. Блок игр на умение понимать друг друга и работать командой**

***Игра «Геометрическая фигура»***

Группа встает в круг, взявшись за руки. По команде ведущего необходимо, не размыкая рук, образовать ромб, квадрат, треугольник, прямоугольник. Затем то же, но молча. Закончить можно трапецией.

***Игра «Большой пазл»***

Тренер заранее готовит карточки: разрезает большую красочную картину на мелкие детали по числу играющих или в два-три раза больше, чем играющих. Членам группы раздается по 1-2-3 карточки. Задача группы  собрать общую картину. Во время обсуждения участники делятся − впечатлениями о том, что им мешало, а что помогало при выполнении задания.

Можно усложнить игру, ограничив время выполнения задания. Очень хороший вариант, когда игра проводится молча, без обмена советами или инструкциями.

**3. Блок игр на развитие коммуникационных качеств**

***Упражнение «Преувеличенное поведение»***

Каждый участник выбирает − с помощью группы − такой способ поведения, который является наиболее нежелательным для него и, тем не менее, присутствует в его поведении. Например: невнятная речь, нетерпеливость, постоянный взгляд в пол. Затем он должен попробовать вести себя прямо противоположным образом. Участники группы по очереди разыгрывают это поведение в течение примерно пяти минут. В конце упражнения надо поделиться своими впечатлениями с группой и получить от нее обратную связь.

***Упражнение «Шла Саша по шоссе!»***

Каждый из участников получает карточку со скороговоркой. Участники должны вспомнить свои ощущения, когда они бывают раздражены, и прочувствовать их. Насупив брови и сжав кулаки, участники ходят по комнате в любых направлениях и бормочут себе под нос скороговорку − ворчат. Время от времени они останавливаются друг перед другом и, потупив глаза, монотонно, тихим голосом, произносят скороговорку, стараясь интонацией и тембром голоса передать свое недовольство, раздражение. После этого все продолжают бродить по комнате и ворчать себе под нос.

Через некоторое время по сигналу ведущего начинается вторая часть упражнения. Участники с веселыми лицами ходят по комнате, время от времени останавливаясь друг перед другом и радостно, веселым голосом выкрикивая текст своей скороговорки. После этого продолжают ходить по комнате, улыбаясь, до следующей встречи.

***Игра «Карусель»***

Участники образуют два круга − внешний и внутренний. Тренер дает сигнал (звенит в колокольчик или хлопает), и оба круга начинают движение в противоположные стороны. Следующий сигнал − участники поворачиваются друг к другу, образуя пары, протягивают правую руку, пожимают ее и называют свое имя, затем обмениваются парой фраз, можно с вопросами. В парах разыгрываются ситуации: «заяц-контролер», «веселый-грустный», «спорщики» и т. д. После очередного сигнала движение продолжается. Остановок должно быть три-четыре.

Помимо коммуникативных навыков игра позволяет развить умение работать в шуме. Необходимо сосредоточиться на своем партнере, даже если рядом кричат, дерутся или рассказывают анекдот. Точно так же в условиях выставки придется сосредоточиваться на собеседнике, несмотря на шоу на соседнем стенде.

***Упражнение «Настрой на выставку»***

Участникам тренинга раздается приведенный ниже бланк. Инструкция звучит примерно так: «Перед ответственными мероприятиями всем нам свойственны некоторые сомнения, может появиться неуверенность. Впишите в правую колонку, что, по вашему

мнению, стоит ответить **самому себе**, если вы почувствовали одно из перечисленных в бланке сомнений или опасений».

| | |
|---|---|
| Я не смогу этого сделать...<br>Что будет, если я ошибусь...<br>Я боюсь, что у меня не хватит (например, выдержки, — допишите сами: назовите свою возможную неуверенность)…<br>Мне не хватит нужных аргументов...<br>Моя слабость будет заметна окружающим…<br>Я могу подвести...<br>Мне поручили такое ответственное дело, а я его завалю...<br>Они должны меня слушать...<br>С этими людьми невозможно работать...<br>Не уроню ли я своего достоинства... (авторитетен ли, не смешон ли, не глуп, не скучен, не испуган, не суетлив ли я)…<br>Сегодня я не в лучшей форме... | |

«Правильные ответы» для обсуждения тренера с группой:

Я не смогу этого сделать... − **Я сделаю это!**

Что будет, если я ошибусь... Я боюсь... (например, что у меня не хватит выдержки)

— **А что действительно будет?** Необходимо четко и конкретно ответить себе на этот вопрос. Важно посмотреть страху в лицо, чтобы перестать бояться. Обычно страх идет у нас за спинной, нависая над нами. Изменим траекторию и пойдем ему навстречу. И тогда наши пути неминуемо встретятся, пересекутся, а потом мы разойдемся и пойдем дальше — каждый в свою сторону.

Мне не хватит нужных аргументов... − **Я подготовлюсь − заранее найду их.**

Мое слабое место будет заметно окружающим − **Я не стану об этом думать, и никто ничего не заметит**. Факт: обычно окружающие замечают наши недостатки, только если мы сами о них постоянно думаем.

Они должны меня слушать... − **Никто никому ничего не должен. Но в моих силах сделать так, чтобы они слушали меня.**

Не уроню ли я своего достоинства... (авторитетен ли, не смешон ли, не глуп, не скучен, не испуган, не суетлив) − **Я − лучший!**

**4. Блок игр, тренирующих поведение на выставочных ситуациях**

***Упражнение «Моя выгода»***

Выполняется индивидуально каждым участником с последующим обсуждением.

Участникам раздается бланк для заполнения. Он включает в себя только один вопрос, написанный вверху чистого листа формата А4. Каждый из участников тренинга должен дать на него как можно больше ответов. Самый активный получает шуточный приз.

Вопрос: **Какую ЛИЧНУЮ выгоду или удовольствие я получаю от участия в выставке?**

Обычно после минутного замешательства ответы появляются. Тренер должен следить, чтобы ответы были связаны именно с личными выгодами, а не с компанией в целом.

***Игра «Выставка»***

Два сотрудника компании стоят у импровизированных выставочных стендов (столы), на которых разложены рекламные материалы.

– Остальным раздаются бумажки с ролями. Каждый должен проиграть свою роль около обоих стендов. Роли могут быть следующими:

– Вас ничего не связывает с этой выставкой, попали вы сюда случайно. Увидев, что здесь можно разжиться шариками, пакетами, а иногда и ручками, ходите от стенда к стенду с умным лицом.

– Вы зашли на выставку «себя показать и людей посмотреть». Но ведете себя, как потенциальный покупатель, партнер и т. д.

– Вы заинтересованы в контакте именно с этой конкретной фирмой, но до поры до времени не спешите показывать свою заинтересованность.

– Вы − «засланный казачок» от фирмы-конкурента. Делаете вид, что вы − заинтересованное лицо, стараетесь разговорить стендиста, дабы вытянуть из него максимум информации.

– Вы − проверяющий от компании, и ваша цель − оценить работу стендиста и дать свое заключение.

– Вы ищете работу. Но впрямую показать свою заинтересованность только в работе стесняетесь и поэтому просто стараетесь обменяться визитками.

– Вы − независимый журналист, должны сделать репортаж с выставки. Кто из представленных фирм станет героем этого репортажа − решать вам.

– Тематика выставки интересна вашей фирме. Вы отправились на нее разузнать «кто и что», собрать максимум информации и передать руководству.

– Вы − организатор выставки. На стенд, к которому вы отправляетесь, поступила жалоба: там якобы слишком громко работает видеодвойка − вы идете разбираться.

**Тема 6. Документационное обеспечение участия в выставочном мероприятии.**

1. Многообразие форм общения с выставочной аудиторией.

2. Воздействие на аудиторию: через выставочную экспозицию, рекламу, культурно-развлекательную программу, сувениры, дегустационную программу.

3. Необходимость психологической установки на успех выставочного участия. Требования к сотруднику на экспозиции: оптимизм, мастерство общения, знание экспозиционного предложения и физическая выносливость.

4. Анкетирование посетителей выставки.

**Анкета посетителя выставки (для регистрации на входе)**

*Мы будем Вам признательны, если Вы заполните эту анкету или просто приложите к бланку свою визитную карточку!*

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Фамилия | | | | | | | | | | |
| Имя | | | | | | | | | | |
| Отчество | | | | | | | | | | |
| Название компании | | | | | | | | | | |
| Укажите, пожалуйста полный почтовый адрес для высылки Вам приглашения на следующую выставку | | | | | | | | | | |
| Индекс, страна | | | | | | | | | | |
| Область | | | | | | | | | | |
| Город | | | | | | | | | | |
| Улица | | | | | | | | | | |
| Дом №, Офис № | | | | | | | | | | |
| Телефон (с кодом), e-mail | | | | | | | | | | |

Укажите, пожалуйста, Ваш статус в компании:

Руководитель высшего звена.

Руководитель среднего звена.

Специалист.

Частное лицо.

Чем занимается Ваша компания?

Далее перечисляются основные возможные направления деятельности в соответствии с тематикой выставки и интересами экспонентов.

Вы уже решили, стенды каких компаний Вы посетите? Если да, укажите, пожалуйста

_____

*Спасибо!*

1. Заполнение заявки для участия в выставке:

**Типичный бланк-заявка на участие в выставке**

**ЗАЯВКА-ДОГОВОР НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

**(заполняется печатными буквами)**

_____ с «____» по «____» _____
202__ г.
(название выставки)
Организация:
_____
(полное название)
Страна: _____
Адрес:
_____
(индекс, область, город, улица, дом, офис)
Телефон: (_____) _____
Телефакс: (_____) _____
E-mail: _____
Адрес сайта в Интернете: _____
Банковские реквизиты плательщика:
Р/с № _____в
_____
(город)
Кор. счет № _____, БИК _____, ИНН
_____,
ОКОНХ _____, ОКПО
Просим зарегистрировать нашу организацию в качестве Участника выставки. Настоящим признаем все положения «Условий участия» в выставке, которые являются основой и неотъемлемой частью данной Заявки-договора, а также гарантируем оплату следующих услуг:
1. Заказываемая выставочная площадь:
а) закрытая (внутри выставочного павильона) _____ $м^2$; б) открытая (вне выставочного павильона) _____ $м^2$.
Тип стенда (нужное подчеркнуть): линейный (открыт с одной стороны); линейный, расположенный вдоль главного прохода; угловой (открыт с 2 сторон); полуостров (открыт с 3 сторон).
При нестандартной планировке приложить рисунок стенда.
2. Другие формы участия (нужное подчеркнуть): заочное участие; коллективное участие на стенде.
3. Название организации на фризе стенда (впишите печатными буквами, в одной клетке — один знак (буква, пробел, тире, запятая, кавычки)):

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. Дополнительное оборудование и услуги:
_____
_____
_____
_____
_____
5. Информация для размещения в каталоге выставки (не более 50 слов) входит в стоимость участия **и оформляется в сроки согласно условиям участия на отдельном листе**

**печатными буквами (размер шрифта не менее двенадцатого) при обязательном наличии почтового адреса, телефона, телефакса и других реквизитов для связи**.
6. Количество представителей организации-участника
_____
_____
Ф. И. О.
представителей_____
_____
Руководителем стенда назначается (Ф. И. О.)
_____
_____
7. Бронирование мест в гостинице с _____ по
_____ на _____ человек.
Вид и категория номера (люкс, полулюкс, одноместный, двухместный, др.):
_____
_____
8. Общая стоимость услуг указывается в счете, выставляемом Устроителем на основании настоящей Заявки-договора, и в Акте выполненных работ, который является ее неотъемлемой частью.
9. Настоящая Заявка-договор является официальным финансовым обязательством по оплате заказанных Участником услуг, вступает в силу с момента подписания сторонами и действует до момента полного выполнения ими принятых на себя обязательств.
В случае неучастия в выставке без надлежаще оформленного отказа (отказ принимается только в письменной форме) Участник обязуется уплатить неустойку в размере 30% от стоимости всех услуг по настоящей Заявке-договору.

УСТРОИТЕЛЬ

УЧАСТНИК

Генеральный директор _____

_____

_____
(подпись руководителя, печать)
Руководитель организации-участника
_____
(подпись) (Ф.И.О.)
М. П.
«_____»_____ 200__г.

2. Заполнение анкеты:

**Анкета для отбора стендистов**

Здравствуйте!
Вынуждены оторвать Вас от работы.
Но повод для этого важный. Мы готовимся к ВЫСТАВКЕ!
Пожалуйста, ответьте на вопросы. Это поможет нам узнать Ваши желания, стремления, ожидания от выставки и подготовить программу обучения.
Постарайтесь отвечать как можно более искренне. Спасибо и удачи Вам!
1. Подберите прилагательные, которые ассоциируются у Вас с Вашей компанией
_____
_____
2. Назовите сотрудника компании, которому Вы доверяете
_____

_____

3. Ваш коллега совершает ошибку при работе с посетителем выставки. Ваши действия?

_____

_____

4. Посетитель выставки ведет себя резко и неуважительно по отношению к Вам. Ваши действия?

_____

_____

5. Ваше отношение к фразе «Клиент всегда прав»

_____

_____

6. Опишите неприятного Вам клиента, включая одежду, цвет глаз и прочие нюансы (выбрав среди тех клиентов, с которыми Вы работаете)

_____

_____

_____

7. Опишите подробно клиента, с которым вам приятно работать (выбрав среди тех клиентов, с которыми Вы работаете)

_____

_____

_____

8. Перечислите услуги, которые предлагает компания, и оцените Ваше знание этих услуг по десятибалльной шкале _____

9. Что важнее при работе на выставке: количество (контактов с посетителем) или качество (длительная беседа с одним посетителем)?

_____

10. Считаете ли Вы нужным для себя пройти тренинг работы на выставке?

_____

11. Какие цели ставит Ваша компания для участия в этой выставке?

_____

12. Ждете ли Вы увеличения числа клиентов после проведения выставки?

_____

13. Ваши личные ожидания от участия в выставке (для себя и для компании)

_____

_____

14. Оцените по десятибалльной шкале свои навыки по следующим направлениям:

общение с посторонними людьми:

коммуникабельность:

умение выявить потребность клиента:

умение улыбаться:

15. Как Вы полагаете, чего ждет от Вас руководство компании при работе на выставке?

_____

16. Ваши фамилия, имя, отчество

_____

17. Сколько Вы работаете в этой компании?

_____

18. Вы хотите поработать стендистом на этой выставке?

_____

19. Любые комментарии, которые Вы считаете необходимыми

_____

3. Составить план участия фирмы в выставке:

**План участия в выставке**

| Этап | Сроки | Мероприятие | Цель и задачи | Целевые аудитории | Бюджет | Исполнители/ ответственный |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Подготовка<br>2. Проведение<br>3. Итоги и послевыставочная работа | | | | | | |

4.Заполнить форму:

**Форма графика выполнения отдельных видов работ**

| Название мероприятия или материала (например: «Проведение семинара», «Разработка и изготовление комплекта VIP-сувениров») | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Выполняемое действие** | **Сроки** | **Исполнители** | **Соисполнитель/ партнер (если есть)** | **Необходимое вспомогательное оборудование и материалы** |
| Действия описываются шаг за шагом, подробно | Сроки указываются точно и конкретно: иногда вплоть до указания часа, к которому должна быть выполнена указанная в гр. 1 работа | | Здесь удобно указать также контактную информацию (экономит время на поиски телефонов и адресов) | |

5. Заполнить форму:

**Ориентировочная форма сценария выставки**

| Блок акций | Акция | Дата, час проведения | Место проведения | Ответственный | Партнеры/ Соисполнители |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Реклама стенда | Здесь перечисляются конкретные мероприятия каждого блока | | | | |
| 2. PR-акции | | | | | |
| 3. Акции по стимулированию ответной реакции (покупка, контракт, обращение в компанию) | | | | | |
| 4. Работа со СМИ | | | | | |
| 5. Исследования | | | | | |
| 6. Создание базы данных | | | | | |

## 4.6 Лабораторные работы - не предусмотрены

## 4.7 Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрены

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Дашкова Е.В. Экспозиционная и выставочная работа: учебно-методическое пособие / Е.В. Дашкова, О.В. Елисеева. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2011. – 99 с.
2. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, / Петелин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34489.
3. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевелева О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40794.
4. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 44 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26518.
5. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Потапова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14533.
6. Картушина И.Г. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Картушина И.Г.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2010.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23874.

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие её виды:
– изучение понятийного аппарата дисциплины;
– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа над периодическими и аналитическими материалами;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
– подготовка письменной контрольной работы;
– самостоятельная работа студента в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя дисциплины;
– посещение специализированной выставки.

*Очная форма обучения*

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1 | Выставочное дело на современном этапе | 2 |
| | Выставочное дело в России: прошлое и современность. | 2 |
| | Ведущие выставочные комплексы мира: подготовка сообщений и презентаций по теме | 3 |
| | Генезис выставочного дела | 2 |
| | Выставочная деятельность: правовой статус | 2 |
| | Ведущие выставочные комплексы мира. | 2 |
| | Типы выставок: характеристика и особенности организации | 2 |
| 2 | Организация работы над экспозицией | 2 |
| | Разработка тематико-экспозиционного плана | 8 |
| | Художественное проектирование экспозиции | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| | Дизайн и искусство экспозиции | 3 |
| 3 | Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций | 6 |
| | Цели и задачи специализированных выставок | 4 |
| | Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная | 6 |
| | Итого | 46 |

*Заочная форма обучения*

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1 | Выставочное дело на современном этапе | 4 |
| | Выставочное дело в России: прошлое и современность. | 4 |
| | Ведущие выставочные комплексы мира: подготовка сообщений и презентаций по теме | 4 |
| | Генезис выставочного дела | 4 |
| | Выставочная деятельность: правовой статус | 4 |
| | Ведущие выставочные комплексы мира. | 4 |
| | Типы выставок: характеристика и особенности организации | 4 |
| 2 | Организация работы над экспозицией | 4 |
| | Разработка тематико-экспозиционного плана | 8 |
| | Художественное проектирование экспозиции | 4 |
| | Дизайн и искусство экспозиции | 4 |
| 3 | Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций | 4 |
| | Цели и задачи специализированных выставок | 4 |
| | Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная | 4 |
| | Подготовка контрольной работы | 25 |
| | Итого | 85 |

По дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» в рамках самостоятельной работы выполняется отчет по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции (контрольная работа).

**План отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм**

Цель отчета: Настоящий отчет является заключительным этапом самостоятельной творческой работы студента по курсу «Технология и организация выставочной деятельности», выполненной в соответствии с рядом основными требованиями задания.

**Формулировка задания:**

Посетить выставку. Выбрать по своему усмотрению 2 фирмы; 1 отечественную и 1 зарубежную. Провести анализ выставочной экспозиция выбранных фирм на основе личного наблюдения; опроса выставочного персонала фирмы-экспонента в качестве посетителя экспозиции и изучения рекламно-информационных материалов фирм.

Получить на выставке план выставочного комплекса и план павильона, в котором расположена экспозиция выбранной фирмы (либо выполнить эти планы самостоятельно). Отметить на плане место экспозиции выбранной фирмы.

Собрать информационные и рекламные материалы, предлагаемые выбранными фирмами.

Выполнить отчет по материалам анализа выставочной экспозиции. Подготовиться к защите аналитических материалов, а также положений и выводов отчета при сдаче итогового зачета по дисциплине.

**Содержание отчета.**

Отчет должен содержать ряд разделов, в которых приводятся соответствующие характеристики выставочной экспозиции.

1. Введение. Дать общую характеристику выставки, ее место в системе классификации выставок, назначение; место в индустрии туризма, примерную оценку в рамках выставки представленной географии туризма, соотношения туристического и экскурсионного комплексов, возможностей и удобства проведения непосредственных продаж и заключения договоров. Аргументировать Ваш выбор фирм-экспонентов для проведения анализа выставочной экспозиции.

**2. Общая характеристика выбранной выставочной экспозиции.**

2.1. Точное и полное название фирмы-экспонента в какой стране; городе находится главный офис; является ли фирма совместным предприятием; преимущественные географические зоны действия фирмы.

2.2. Размещение экспозиции фирмы-экспонента: номер павильона; номер модуля (блока); в котором размещена экспозиция (отметить на прилагаемом плане); охарактеризовать занимаемое экспозицией место по ее расположению относительно входа и выхода из павильона; если экспозиция занимает несколько типовых модулей – указать их номера и количество; указать приблизительно размер: выставочной площади занимаемой экспозицией (кв.м.).

2.3. Охарактеризовать экспонируемый продукт фирмы - экспонента: услуги (какие и сколько туристских и экскурсионных), сколько экскурсий включено в туристские маршруты (в среднем); где обеспечивается проживание – в пунктах остановок на маршруте либо на транспортных средствах; какие развлечения, спортивные и культурные мероприятия предусмотрены; обеспечивается ли присмотр за детьми в специальных группах с воспитателями и прочее; включается ли питание в стоимость тура; аренда автомобиля и другого транспорта и прочее; технологии (какой транспорт использует фирма: комфортабельность, тип, вместимость, грузоподъемность и т.д.); класс гостиниц, проживание в частном секторе; пользуется ли фирма услугами туроператора, какая фирма осуществляет услуги туроператора; как обеспечивается питание – периодичность, имеется ли шведский стол, заказ блюд по выбору; товары (если фирма их производит или действует как товарный дилер – продажа туристам предметов экипировки, фирменных товаров, сувениров и прочее).

3.Общение выставочного персонала фирмы-экспонента с посетителями.

Характеристика формы общения (предупредительность, доброжелательность, заинтересованность, пассивность, иная характеристика); конкретно какие вопросы были заданы выставочному работнику; непосредственное первичная и последующая реакция на ваше обращение: внимательный взгляд, улыбка, интерес к посетителю, мимика, жесты, речевые интонации.

Полнота, информационная насыщенность ответа, профессионализм, соответствие ответа заданному вопросу, сделаны ли предложения рассмотреть другие варианты; предложены ли информационно-рекламные материалы. Сколько времени продолжалось общение с персоналом фирмы.

4. Наличие обратной информационной связи: книга отзывов посетителей об экспозиции фирмы и работе выставочного персонала; анкетирование посетителей, видео и аудиоинтервьюирование; общение с представителем фирмы по связям с общественностью.

5. Наличие информации об экспонируемом продукте и о фирме-экспоненте: реклама на территории выставки; реклама на счетах в составе экспозиции; рекламные объявления по радиотрансляции на территории выставки или в павильоне, где размещена экспозиция фирмы; рекламные проспекты, информационные листки. Оценить рекламно-

информационные материалы, наличие каталога, визитных карточек, карточек-календарей и прочее. Отметить количественную достаточность предлагаемых фирмой материалов.

6. Дизайн выставочной композиции.

6.1 Размещение экспозиции:

- на горизонтальных стендах;
- на вертикальных стендах;
- на подиумах;
- в витринах;
- другие варианты.

6.2 Композиционные принципы построения экспозиции:

- тематический;
- географический;
- хронологический;
- равнозначно-последовательный;
- другие варианты.

6.3 Общее цветовое решение экспозиции; сколько основных цветов и каких присутствуют в экспозиции; чем можно объяснить использование данной цветовой гаммы.

6.4 Наличие цветочной композиции, связана ли она с экспозицией.

6.5 Учет в организации экспозиционного пространства, возможности свободного передвижения посетителей и подхода к экспозиции, к месту общения с персоналом и к месту получения информационных материалов.

7. Освещение выставочной экспозиции.

7.1 Размещение анализируемой выставочной экспозиции относительно освещения выставочного павильона.

7.2 Наличие в экспозиции устройств освещения:

- рассеянного света;
- точечных источников света;
- источников света, встроенных в предметы экспозиции.

7.3 Наличие в экспозиции специальных источников света: прожекторных, лазерных, флуоресцирующих и других.

8. Внешний вид выставочного персонала.

8.1 Одежда персонала на экспозиции: краткая характеристика, наличие тематической связи с экспозицией (в чем выражено) или отсутствие.

8.2 Одежда вспомогательного персонала.

8.3 Одежда руководителей экспозиции.

8.4 Одежда участников развлекательных программ.

8.5 Макияж, прическа.

9. Наличие музыкального сопровождения: качество звучания и уровень громкости, связана ли музыкальная тема с характером экспозиции.

10. Наличие вспомогательных средств привлечения посетителей.

10.1 Организация общественного питания:

- платного;
- бесплатного;
- в качестве дегустации.

10.2 Связано ли общественное питание с выставочной экспозиции:

- по характеру продуктов и приготовляемых блюд;
- по форме обслуживания.

10.3 Демонстрация экспонируемого продукта (товаров, услуг) в действии.

10.4 Развлекательная программа (характер; связь с тематикой экспозиции, выставки; продолжительность).

10.5 Раздача сувениров, информационных материалов:

- достаточность тиража;
- удобство получения посетителем;

- интерес посетителей к сувенирам.

11. Особенности экспозиции, характеризующие определенную государственную, континентальную, национальную принадлежность фирмы экспонента, либо ориентацию на определенную группу посетителей в том же контексте.

12. Отметить наличие общего для павильона вспомогательного и инженерно-технического обеспечения, либо частного на экспозиционной площади фирмы-экспонента:

– вентиляция;
– пожаротушение;
– динамики громкоговорящего оповещения;
– эстрадная площадка;
– пункты общественного питания;
– санитарный блок;
– медицинский пункт;
– гардероб;
– камера хранения;
– централизованная информационная служба;
– пост централизованной охраны;
– регистрационная служба;
– пресс-центр;
– конгресс-центр для проведения семинаров и конференций.

К отчету прилагаются информационные и рекламные материалы фирмы-экспонента, необходимые по мнению автора отчета. В заключительной форме отчета кратко сформулировать результат проделанной работы, сделать выводы. В отчете следует сочетать достаточную для понимания полноту с краткостью, не допускаются ответы типа: «да», «нет»; ответ должен быть развернутым и исчерпывающе полным.

Объем работы 10-15 листов.

Приветствуется сопровождение отчета визуальной презентацией.

## 6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### Оценочные средства для текущей аттестации

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | «Технология и организация выставочной деятельности»: основные дефиниции | УК-4.1 | Тесты |
| 2 | Генезис выставочного дела | УК-4.1 | Тесты |
| 3 | Выставочное дело: правовой статус | УК-4.1 | Тесты |
| 4 | Классификация выставок | УК-4.1 | Тесты |
| 5 | Типы выставок: характеристика и особенности организации | УК-4.1 | Тесты |
| 6 | Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения | УК-4.1 | Тесты |
| 7 | Типы экспозиции: характеристика и особенности проектирования. | УК-4.1 | Тесты |

Рубежная аттестация №1 по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» проходит в форме тестирования:

**1. В глобальном экономическом аспекте выставки – это:**

1. «Зеркало» технического развития.

2. Предприятие-экспонент в миниатюре.

3. «Биржа» информации.

4. «Термометр цен».

**2. Участие в торговых выставках играет первостепенную роль в предпринимательском становлении экспонента:**

1. Формирует общественное мнение о нем.

2. Демонстрирует общую картину его отношений с конкурентами.

3. Защищает от ошибочных решений-действий.

4. Способствует связи со средствами массовой информации.

**3. Национальные выставки это:**

1. Выставки имеют сферу действия в радиусе 100 км, представляют одну или несколько отраслей и предназначаются для малых предприятий.

2. Выставки, в которых участвуют 0 % зарубежных экспонентов.

3. Выставки, целью которых является демонстрация продукции национального производства и стимулирования её сбыта.

**4. Универсальные выставки это:**

1. Выставки, имеющие строгую специализацию в отношении экспонируемой на них продукции.

2. Выставки, предлагающие товары/услуги нескольких, обычно родственных, отраслей.

3. Выставки, достигшие расцвета на рубеже 19-20 веков и представляющие собой зеркало национальной экономики той эпохи.

**5. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является**:

1. Европа.

2. Юго-Восточная Азия.

3. Северо-Американский континент.

**6. Глобально-мировой тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

2. Выставочное мероприятие, ориентирующееся на предприятия крупного масштаба с развитой международной стратегией маркетинга и являющееся эталоном оценки технико-экономического развития мирового рынка.

3. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

**7. Глобально-европейский тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

2. Выставочное мероприятие, ориентирующееся на предприятия крупного масштаба с развитой международной стратегией маркетинга и являющееся эталоном оценки технико-экономического развития мирового рынка.

3. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

**8. Евро-мировой тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

2. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

3. Выставочное мероприятие, где будет демонстрироваться европейское предложение товаров и услуг на мировом рынке.

**9. Регионально-мировой тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

2. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

3. Выставочное мероприятие, задачей которого будет демонстрация европейской продукции на конкретном рынке.

**10. Евро-региональный тип выставки это:**

1. Выставочное мероприятие, задачей которого будет демонстрация европейской продукции на конкретном рынке

2. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

3. Выставочное мероприятие, где будет демонстрироваться европейское предложение товаров и услуг на мировом рынке.

**11. Какой тип выставок является наиболее динамично развивающимся?**

1. Глобально-мировой.

2. Евро-мировой.

3. Регионально-мировой.

**12. Для внутрирегионального типа выставок характерно:**

1. Привлечение к участию в выставке предприятий с развитой международной стратегией маркетинга.

2. Обращение местного производства к местному спросу.

3. Показ национальной продукции на конкретном рынке.

**13. Что такое выставка?**

1 хранилище историко-культурного наследия, призванного способствовать просвещению?

2 внутренняя обстановка, имеющая историческое, мемориальное, художественное и прочее значение, в которой сохраняется или воссоздается на документальной основе размещение предметов в жизни.

3 публичный, как правило, временный показ товаров или художественных произведений, основная форма ознакомления со своей продукцией или произведениями искусства.

**14. Классификация выставок по территориальному признаку (убрать лишнее):**

1. региональные

2. межрегиональные

3. евро-мировые

4. международные

**15. Классификация выставок по отраслевому признаку (убрать лишнее):**

1 универсальные

2 национальные

3 многоотраслевые

4 отраслевые / специализированные

**16. Классификация выставок по направлению работы (убрать лишнее):**

1 выставки сезонные

2 выставки по осуществлению Продаж / Заказов

3 информационно-ознакомительные

4 выставки, проводимые в целях развития контактов

**17. Всемирная выставка – это:**

1 мероприятие, имеющее целью продемонстрировать средства, которыми располагает человечество для удовлетворения своих культурных потребностей, и свидетельствующее о достигнутом прогрессе

2 мероприятие, привлекающие экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют стандартам европейского спроса с точки зрения технических требований и предпочтения потребителей

3 выставочное мероприятие, которое организуется как внутри страны, так и за рубежом при участии экспонентов и посетителей из различных стран

**18. Экспозиция – это:**

1 площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

2 кратковременное, периодически и, в основном, в одном и том же месте проводимое мероприятие, в рамках которого большое количество предприятий с помощью образцов представляют объективный масштаб товаров и услуг

3 размещение в выставочных помещениях или на открытом воздухе по определенной системе различных товаров, художественных произведений, памятников материальной культуры и т.д.

**19. Экспонент – это:**

1 предмет, выставленный для обозрения

2 единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет в аренду участнику

3 лицо или предприятие, которое участвует в выставке, располагая отдельным стендом с целью продвижения своих профессиональных интересов

**20. Для созерцательного типа экспозиции характерно:**

1 представление предметов материальной культуры или искусства предъявляются в эстетическом ключе; экспозиция может быть построена свободно или с учетом маршрута посетителей при осмотре

2 размещение и интерпретация однородных предметов в соответствии с классификационной системой конкретной научной дисциплины или отрасли производства

3 в структурном отношении представляет собой систему взаимосвязанных и соподчиненных разделов и тем, содержание которых обосновано концепцией

**21. Для ансамблевого типа экспозиции характерно:**

1 посредством экспозиционных материалов раскрывает определенную тему или проблему с помощью подтем и подразделов

2 воссоздание взаимосвязи и взаимозависимости природных компонентов; их основная структурная единица – биогруппы и ландшафтные диорамы

3 сохраняет или реконструирует на основе достоверных научных данных реально существовавшую или типичную для определенной эпохи социокультурную обстановку

**22.Для прикладного типа экспозиции характерно:**

1 вовлечение посетителя в диалог с выставкой посредством мультимедийных компьютерных систем

2 предоставление возможности посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами; обычно для этого используются дубликаты или копии

3 воссоздание атмосферы времени и места/среды, в которой создавались те или иные экспонаты

**23.Стенд на выставочном мероприятии представляет собой:**

1 единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет участнику и элементов конструкции / оформления, с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в выставке

2 площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

3 специальные приспособления для демонстрации экспонатов: витрины, подставки, подиумы, щиты, турникеты и т.д.

**24.Какой нормативный документ определяет основные термины выставочно-ярмарочной деятельности?**

1. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации

2 ГОСТ Р − 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная».

3 Закон РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006.

**25. Выставочно-ярмарочная деятельность − это …**

1. процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.

2 согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности её основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.

3 предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Организация работы над экспозицией | УК-4.1 | УО, Тесты |
| 2 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: предвыставочная и организационная | УК-4.1 | УО, Тесты |
| 3 | Специализированные торговые | УК-4.1 | УО, Тесты |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций | | |
| 4 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная | УК-4.1 | УО, Тесты |
| 5 | Цели и задачи специализированных выставок | УК-4.1 | УО, Тесты |
| 6 | Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная | УК-4.1 | УО, Тесты |

Рубежная аттестация №2 по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» проходит в форме тестирования:

**1. Факторы, определяющие принятие решения об участии в выставке**:

1. Размеры предприятия.

2. Тенденция к участию в выставках в данной отрасли.

3. Масштабы, в которых основные конкуренты используют выставки для продвижения своей продукции.

**2.Что включает анализ внутренней конъюктуры в период принятия решения об участии в выставке?**

1. Соответствующий уровень качества товаров или услуг.

2. Определение целей участия в выставке.

3. Возможности по организации участия с точки зрения средств, времени и наличия подходящего персонала.

**3.Что включает анализ внешней конъюктуры в период приятия решения об участии в выставке?**

1. Поведение основных конкурентов.

2. Общая политико-экономическая обстановка.

3. Размеры предприятия.

**4.Выставка помогает экспоненту:**

1. Предпринять самокритичный анализ хода развития своего предприятия.

2. Увеличить объем продаж.

3. Изучить политику конкурентов.

**5. Каковы общие причины участия в выставке?**

1. Определение экспортной способности товаров или услуг.

2. Развитие сотрудничества.

3. Поиски представителя.

**6. Каковы особые причины участия в выставке?**

1. Презентация новых товаров или услуг.

2. Создание фирменного имиджа предприятия.

3. Наблюдение за конкурентами.

**7. В функциональном аспекте цели участия в выставке могут быть разделены на:**

1. Цели действия.

2. Цели сбыта.

3. Цели контроля.

**8. Цели действия включают:**

1. Исследования рынка.

2.Контакты.

3.Сбыт.

**9. Цели контроля включают:**

1. Исследование политики и методов коммуникации.

2. Исследование рынка.

3. Поиск партнеров.

**10.Определение целей участия зависит:**

1. От вида выставки.

2. От места проведения выставки.

3. От статичности рынка.

**11.Основные критерии оценки выставок.**

1. Многочисленность выставок.

2. Стоимость услуг выставочного центра.

3. Состав экспонентов.

**12. Факторы, определяющие окончательный выбор выставки**:

1. Активное присутствие конкурентов.

2. Возможность обеспечить стенд.

3. Количество экспонентов.

**13. Фаза принятия решения об участии в выставке включает в себя:**

1. Объявление решения сотрудникам.

2. Визит-разведка.

3. Оформление контракта-заявки об участии в выставке.

**14. Выбор способа участия в выставке диктуется следующими факторами:**

1. Размеры предприятия.

2. Низкий уровень поощрения персонала.

3. Наличие необходимых экономических средств.

**15. Положительные факторы участия в национальных павильонах:**

1.Помогает преодолеть робость, характерную для неопытного экспонента.

2.Создает у экспонента потребность в чьей-либо опеке.

3. Уменьшает расходы по участию в выставке.

**16. Отрицательные факторы участия в национальных павильонах:**

1.Освобождает экспонента от организаторских хлопот.

2. Ослабляет чувство ответственности экспонента.

3. Лишает экспонента свободы выбора в отношении вида павильона и стенда.

**17. Наиболее значительными статьями расходов при участии в выставке являются:**

1.Расходы по приёму посетителей.

2. Расходы по изготовлению и оборудованию стенда.

3. Расходы по аренде выставочных площадок.

**18.Стенд на выставочном мероприятии представляет собой:**

1. единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет участнику и элементов конструкции / оформления, с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в выставке

2. площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

3. специальные приспособления для демонстрации экспонатов: витрины, подставки, подиумы, щиты, турникеты и т.д.

**19.Реэкспозиция – это:**

1. предварительное экспериментальное размещение экспозиционного материала

2. обновление содержания и архитектурно-художественного решения части или всей экспозиции

3. первоначальный художественный проект экспозиции

**20.Стенд «полуостров» представляет собой:**

1. стенд, открытый с трех сторон и позволяет экспоненту «контролировать» прилежащую территорию

2. стенд будучи открытым со всех сторон дает возможность полностью контролировать, окружающую территорию и создает большое количество значительных точек концентрации внимания

3. стенд состоит из двух расположенных друг против друга, обычно линейных стендов

**21.Факторы, определяющие выбор цветов при оформлении стенда (убрать лишнее):**

1. вид экспонатов

2. место проведения / группы – адресаты

3. стандарты качества экспонатов

4. фирменные цвета предприятия

**22. Виды текстов в экспозиции (убрать лишнее):**

1. заглавные

2. ведущие

3. пояснительный

4. фонокомментарии

5. этикетки

6. указатели

**23.Процедура подготовки к выставке занимает:**

1. от 20 до 52 недель

2. от 20 до 52 дней

3. от 2 до 5 месяцев

**24.Тематическая структура экспозиции – это:**

1. документация, необходимая для практического воплощения экспозиции – изготовления монтажных листов, оборудования, колористических модулей и т.д.

2. документ, фиксирующие деление проектируемой экспозиции на взаимосвязанные по содержанию и соподчиненные части: разделы, темы, подтемы

3. документ, созданный на основе научной концепции экспозиции; включает расширенный тематический план экспозиции, перечень и характеристику экспозиционных материалов

**25. Фаза работы выставки включает (убрать лишнее):**

1. пресс-конференции

2. интервью

3. оформление контракта-заявки об участии

4. работу стенда

**26. Способы участие в выставке (убрать лишнее):**

1. групповое участие

2. международное участие

3. самостоятельное участие

4. заочное участие

**27.Фаза деятельности после закрытия выставки продолжается:**

1. 7 дней

2. 2-3 месяца

3. 1 месяц

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

Экзамен − это итоговое проверочное испытание. К экзамену допускаются студенты, сдавшие рубежную аттестацию и защитившие курсовую работу.

Экзамен проводится по расписанию сессии. Экзаменационный билет включает два вопроса.

**Вопросы к экзамену по курсу**

**«Технология и организация выставочной деятельности»**

1. Терминология, основные определения экспозиционно-выставочной деятельности.
2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие выставочную деятельность в РФ.
3. Назначение выставок, из роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
4. Выставка: понятие и основные функции.
5. История возникновения и развития ярмарок и выставок.
6. Классификация выставок по месту проведения.
7. Классификация выставок по частоте проведения.
8. Классификация выставок по направлению работы.
9. Классификация выставок по виду.
10. Основные условия, характеризующие всемирные торговые выставки.
11. Классификация по выставочному пространству.
12. Каковы общие причины участия фирмы в выставках?
13. Основные этапы проектирования экспозиции.

14. Основные этапы создания экспозиции.
15. Какие задачи решает выставочный дизайн?
16. Организация рекламной компании выставки.
17. Принципы построения выставочной экспозиции.
18. Характеристика предвыставочной стадии.
19. Характеристика фазы организации участия в выставке.
20. Стенд как средство коммуникации.
21. Типы стендов.
22. Характеристика выставочной стадии.
23. Характеристика послевыставочной стадии.
24. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.
25. Архитектурно-художественное решение экспозиции.
26. Монтаж экспозиции: понятие и содержание
27. Научная концепция экспозиции: сущностный аспект.
28. Научный проект экспозиции: характеристика и составные элементы.
29. Реэкспозиция: суть и назначение
30. Тексты в экспозиции: виды и требования к оформлению
31. Тематико-экспозиционный план: понятие, назначение, структура.
32. Форпроект: понятие, назначение, основные требования.
33. Экспозиционное оборудование: виды и назначение.
34. Экспонент: понятие, виды деятельности.
35. Экспозиционный маршрут: понятие, разновидности, оптимальный вариант.
36. Эскизный проект экспозиции: понятие и назначение.
37. Факторы, определяющие принятие решения об участии в выставке.
38. Анализ внутренней конъюктуры в период принятия решения об участии в выставке: основные задачи.
39. Анализ внешней конъюктуры в период приятия решения об участии в выставке: основные задачи.
40. Общие причины участия в выставке.
41. Особые причины участия в выставке
42. Цели действия при участии в выставке.
43. Цели контроля при участии в выставке.
44. Основные критерии оценки выставки.
45. Документационное обеспечение участия фирмы/организации в выставке.
46. Требования к персоналу на стенде.
47. Должностные обязанности стендистов.

48. Классификация посетителей выставки.
49. Функциональные зоны выставочного стенда.
50. Основные стендовые услуги.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями экспозиционной и выставочной работы. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Шкала и критерии оценивания письменных работ:**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач туристско-рекреационного проектирования |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильное выполнение практических заданий. |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 233 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57171.

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Л.Е. Стровский [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 288 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52626.

3. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильева Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 102 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.

4. Васильева Л.А. PR в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильева Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 66 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39113

5. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Семенова Л.В., Корнеевец В.С., Драгилева И.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 205 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29260.

6. Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Докашенко Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 164 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54176.

***Периодические издания***

– ДЕЛОВОЙ МИР. ТУРИЗМ И ОТДЫХ
– МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
– МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ (BUSINESS TRAVEL)
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

1.Своды правил. Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru.Вход свободный

2.Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/

5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/

7.Выставочный портал EXPOMAP http: // www.expomap.ru

8.Сайт «Выставки России и мира» http://www.infoexpo.ru

9.Сайт «Российский Союз выставок и ярмарок» http:// www.uefexpo.ru

10.Сайт Гильдии выставочно-ярмарочных организаций http:// www.expo.mostpp.ru

11.Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/

12.Российский союз туриндустрии: официальный сайт http://www.rostourunion.ru/

13.Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

14. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/

15.Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

16.Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

**9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.**

Учебный курс по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

− ознакомление с теорией и практикой экспозиционной деятельности: основные понятия, принципы и методы построения экспозиций; экспозиционные материалы и экспозиционные комплексы; организация работы над экспозицией; особенности искусства художественного решения экспозиции; основные этапы художественного проектирования экспозиций и реализация архитектурно-художественного проекта экспозиций.

− ознакомление с теорией и практикой выставочной работы: принципы организации и действия выставок различной направленности; организация выставочного пространства; техническое обеспечение и дизайн выставки; оптимизация выставки и выставочной экспозиции фирмы по различным параметрам; психология в выставочной работе; человек и фирма в выставочном пространстве; место и значение выставок в предпринимательстве, социальном прогрессе, приобщении к художественной культуре, совершенствовании

рынка, промышленном развитии, внешнеэкономических отношениях; реклама в выставочном и экспозиционном пространстве (многообразие, место и значение рекламы); проведение аналитического исследования выставочных экспозиций и составление отчета с результатами анализа; создание экспозиции и выставочная работа: взаимосвязь, общность и различия;

− способность к общению, психология и техника общения как основа выставочной работы.

Для более глубокого усвоения учебного курса, активизации творческого потенциала студента необходимо предусмотреть ряд следующих возможностей проявления творчества в практической деятельности студентов:

− выставка студенческих работ, выполненных по основным направлениям учебного курса;

− доклады на студенческих научно-практических конференциях;

− работа на выставках, в которых участвует ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (в качестве распорядителя, сотрудника на стенде, рекламного сотрудника, представителя для связи с прессой и пр.);

− участие в межвузовских научно-практических конференциях.

Участие в перечисленных видах деятельности позволяет студенту получить в период обучения представление о своих будущих возможностях и диапазоне собственного применения в качестве бакалавра сервиса, а также реализовать мягкий и эффективный переход от учебного процесса к практической деятельности.

Освоение учебного курса дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической (лекционные занятия);

− практической (посещение выставок различных видов: художественные, естественно-научные, исторические, торговые, ярмарки; выступления студентов с предложениями, замечаниями, дополнениями, критической оценкой работы экспонентов, роли сотрудника стенда, оформления стендовой экспозиции; выработка навыков профессионального общения в режимах: диалоговом, аудиторном, практической работы; коллективное обсуждение проблем выставочной деятельности отдельно взятых экспонентов и коллективная выработка оптимальных решений для данного экспонента)

− самостоятельной (анализ выставочных экспозиций на выставках; факультативное посещение прочих выставок по рекомендации преподавателя и по собственному выбору)

В качестве наглядных пособий используются различные выставочные рекламно-информационные проспекты, фото- и видеоматериалы, схемы; проспекты туристских предложений фирм, гостиниц и ресторанов и пр.

Каждый студент самостоятельно выполняет письменную контрольную работу.

В качестве базовых выставок подходят специализированные, периодические, ежегодные выставки, проводимые на территории музеев, выставочных залов, галерей.

По дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» учебным планом предусмотрена сдача итогового экзамена. К сдаче экзамена допускается студент, прошедший текущую аттестацию. На экзамене студенту могут быть предложены вопросы по теории и освоенной практической работе в рамках программы учебного курса «Технология и организация выставочной деятельности».

*Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лабораторной работе необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

*Методические рекомендации студентам по изучению*

*рекомендованной литературы*

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма

продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

*Методические рекомендации по практическим занятиям:*

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. При изучении гуманитарных и социальных дисциплин основным видом практических занятий является *семинар.* Чаще всего это обсуждение трех-четырех вопросов со всеми студентами группы или заслушивание докладов и рефератов отдельных студентов. На практических занятиях также используются интерактивные методы обучения: дискуссии, эссе, индивидуальные и групповые презентации.

*Семинар, предполагает вступительное слово преподавателя, затем контроль теоретических знаний и/или выполнение практических заданий, далее следует подведение итогов.*

*Практическое занятие* − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

*Семинар* − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, то семинарские/практические занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного

мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

Просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.

Собственно семинар:

а) развернутая беседа по заранее известному плану;

б) небольшие доклады студентов

Можно выделить несколько видов учебных семинаров:

*Междисциплинарные.* На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

*Проблемный семинар.* Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

*Тематические.* Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

*Ориентационные.* Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Например, ГОСТы, регламентирующие выставочную деятельность, студентам предлагается высказать свои соображения, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров

помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

*Системные.* Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

*Структура практических занятий:*

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины осуществляется использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в рамках лекционных и практических занятий: лекции с использованием презентаций, дискуссии, устные опросы, подготовка контрольной работы в

виде отчета по анализу экспозиций туристских фирм, участвующих в выставках, внеаудиторная работа в библиотеке.

При реализации программы учебной дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» применяется письменная работа в форме Отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм, которая представляет собой научно-исследовательскую работу. Также в рамках дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» осуществляется подготовка презентаций.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Excel, Power Point.

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06 где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык (английский)»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки / магистерская программа | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | Магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.04 |

Грозный, 2024

**Гадаев Р.В.** Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» / сост. Гадаев Р.В. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 1 от 03.09.2024 г.), составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», (степень–магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также учебным планом по данному направлению подготовки.

© Гадаев Р.В., 2024

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины.

**Цели** освоения дисциплины:

- дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции;
- дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.

**Задачи:**

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Коммуникация | УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1: Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия | ***Знать:*** значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями |
| | | ***Уметь:*** читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание. |
| | | ***Владеть:*** просмотровым, поисковым чтением и чтением с полным пониманием содержания прочитанного. |
| | УК-4.2: Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.) | ***Знать:*** языковые средства и грамматику |
| | | ***Уметь:*** выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по |

| | | |
|---|---|---|
| | | профессиональной тематике. |
| | | ***Владеть:*** устным общением на английском языке в пределах профессиональной тематики. |
| | УК-4.3: Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке | ***Знать:*** правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения. |
| | | ***Уметь:*** выражать свои мысли аргументированно, представлять свои идеи государственном языке РФ и иностранном языке. |
| | | ***Владеть:*** восприятием и пониманием профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности. |

**а) общепрофессиональных (ОПК):**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК- 1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями;
- языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.

**Уметь:**

- читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание;
- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике.

**Владеть навыками:**

- просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного;
- устного общения на английском языке в пределах профессиональной тематики;
- восприятия и понимания профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык» изучается в рамках базовой части Блока 1 по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

В системе обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» дисциплина «Иностранный язык» Б1. Б.03 тесно связана с последующими дисциплинами:

1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
2. Педагогическая практика.
3. Защита выпускной квалификационной работы.

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

### 4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий | Трудоемкость, часов | | |
|---|---|---|---|
| | № 1 семестра | № 2 семестра | Всего |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем** | **18** | **10** | **28** |
| *Лекции (Л)* | | | |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 18 | 10 | 28 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Самостоятельная работа:** | **95** | **48** | **143** |
| Собеседование (С) | 10 | 10 | 20 |
| Самостоятельно изучение разделов | 85 | 38 | 123 |
| Зачет/Экзамен | | Экзамен 9 | 9 |
| **Итого:** | | | **180** |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины.

| № раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | A Brief History of the English Language. | Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: времена групп Simple, Continuous Active Voice. | Собеседование |
| 2 | Australia - the land of blue mountains. | Особенности написания научной статьи по определенной тематике. Review of grammar: Simple, Continuous Passive Voice . | Собеседование |
| 3 | Being Different - British Character. | Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. Review of grammar: Perfect, Perfect Continuous Active Voice. | Собеседование |
| 4 | British Commonwealth. | Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: Passive Voice. | Собеседование |
| 5 | Britain in Brief. | Поиск и обзор научных публикаций. Review of grammar: Infinitive, его формы и употребление. | Собеседование |
| 6 | British Isles. | Специфика работы со словарями. Review of grammar: Complex Subject. | Собеседование |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | Buckingham Palace. | Составление глоссария по профессионально ориентированной терминологии. Review of grammar: Complex Object. | Собеседование |
| 8 | Cambridge. | Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: Non-finite forms of verb. Gerund. | Собеседование |
| 9 | Canada. | Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: Sequence of Tences. | Собеседование |
| 10 | Canadian Cities and Towns. | Работа с научным текстом по специальности. | Собеседование |
| 11 | China. | Особенности написания научной статьи по определенной тематике. | Собеседование |
| 12 | Cities and Towns of Great Britain. | Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. | Собеседование |
| 13 | Cities of the USA. | Работа с научным текстом по специальности. | Собеседование |
| 14 | European Union. | Работа с научным текстом по специальности. | Собеседование |

## 4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа обучающихся | | | | |
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Вне-ауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | A Brief History of the English Language. | 8 | | 2 | | 6 |
| 2 | Australia - the land of blue mountains. | 8 | | 2 | | 6 |
| 3 | Being Different - British Character. | 8 | | 2 | | 6 |
| 4 | British Commonwealth. | 8 | | 2 | | 6 |
| 5 | Britain in Brief. | 8 | | 2 | | 6 |
| 6 | British Isles. | 8 | | 2 | | 6 |
| 7 | Buckingham Palace. | 8 | | 2 | | 6 |
| 8 | Cambridge. | 8 | | 1 | | 7 |
| 9 | Canada. | 8 | | 1 | | 7 |
| | **Итого:** | **72** | | **16** | | **56** |

**Разделы дисциплины, изучаемые во II семестре.**

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа обучающихся | | | | |
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Вне-ауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Canadian Cities and Towns. | 15 | | 4 | | 11 |
| 2 | China. | 15 | | 4 | | 11 |
| 2 | Cities and Towns of Great Britain. | 15 | | 4 | | 11 |
| 3 | Cities of the USA. | 13 | | 2 | | 11 |
| 5 | European Union. | 14 | | 2 | | 12 |
| 6 | Контроль | **36** | | | | |
| | **Итого:** | **108** | | **16** | | **56** |

**4.4. Самостоятельная работа магистрантов.**

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство |
|---|---|---|
| A Brief History of the English Language. | Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений. | Собеседование |
| Australia - the land of blue mountains. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки. | Собеседование |
| Being Different - British Character. | Чтение литературы профессиональной направленности и составление резюме профессионального текста. | Собеседование |

| | | |
|---|---|---|
| British Commonwealth. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике. | Собеседование |
| Britain in Brief. | Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям. | Собеседование |
| British Isles. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике. | Собеседование |
| Buckingham Palace. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки | Собеседование |
| Cambridge. | Чтение литературы профессиональной направленности. | Собеседование |
| Canada. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике. | Собеседование |
| Canadian Cities and Towns. | Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений. | Собеседование |
| China. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки. | Собеседование |
| Cities and Towns of Great Britain. | Чтение литературы профессиональной направленности и составление резюме профессионального текста. | Собеседование |
| Cities of the USA. | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике. | Собеседование |
| European Union. | Чтение литературы профессиональной направленности. | Собеседование |
| **Всего часов:** | | 112 |

## 4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

## 4.6. Практические занятия.

| № занятия | № раздела | Тема | Количество часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | **1 семестр** | |
| 1 | 1 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «A Brief History of the English Language». | 2 |
| 2 | 2 | Особенности написания научной статьи по определенной тематике. Беседа по теме: «Australia - the land of blue mountains». | 2 |
| 3 | 3 | Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. Беседа по теме: «Being Different - British Character». | 2 |
| 4 | 4 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «British Commonwealth». | 2 |
| 5 | 5 | Поиск и обзор научных публикаций.Беседа по теме: «Britain in Brief». | 2 |
| 6 | 6 | Специфика работы со словарями. Беседа по теме: «British Isles». | 2 |
| 7 | 7 | Составление глоссария по профессионально ориентированной терминологии. Беседа по теме: «Buckingham Palace». | 2 |
| 8 | 8 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Cambridge». | 1 |
| 9 | 9 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Canada». | 1 |
| **Итого в семестре:** | | | **16** |

| № занятия | № раздела | Тема | Количество часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | **2 семестр** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 10 | 10 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Canadian Cities and Towns. | 4 |
| 11 | 11 | Особенности написания научной статьи по определенной тематике. Беседа по теме: «China». | 4 |
| 12 | 12 | Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. Беседа по теме: «Cities and Towns of Great Britain». | 4 |
| 13 | 13 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Cities of the USA». | 2 |
| 14 | 14 | Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «European Union». | 2 |
| **Итого в семестре:** | | | **16** |
| **Итого в 2 семестрах:** | | | **32** |

### 4.7. Курсовая проект, курсовая работа.

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы магистрантов в межсессионный период. Поэтому изучение дисциплины «Иностранный язык» предусматривает работу с основной и специальной литературой, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа магистрантов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать магистрантов на умение применять теоретические знания на практике.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Форма контроля | Учебно-методическая литература |
|---|---|---|---|
| 1-2 | Специфика работы со словарями и составление глоссария по профессионально-ориентированной терминологии. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору. | Собеседование | Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л.В. Лукина. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 136 с. – 978-5-89040-515-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55003.html |
| 3-4 | Оформление заявки на конференцию. Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях. | Собеседование | Миньяр-Белоручева А.П. Англо-русские обороты научной речи: метод. пособие М.: Флинта: Наука, 2010. – Режим доступа: https://rucont.ru/file.ashx?guid=3b1eb71f-a51d-442b-93a7-9449e4e5df21 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5-6 | Специфика лексических средств делового и профессионального дискурса: многозначные служебные и общенаучные слова, термины, интернационализмы. Фразеологизмы, характерные для письменной и устной речи в ситуациях профессионального общения. Средства профессионального дискурса. | Собеседование | Миньяр-Белоручева А.П. Англо-русские обороты научной речи: метод. пособие М.: Флинта: Наука, 2010. – Режим доступа: https://rucont.ru/file.ashx?guid=3b1eb71f-a51d-442b-93a7-9449e4e5df21 |
| 7-8 | Чтение литературы профессиональной направленности и составление резюме профессионального текста. | Собеседование | Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения: [учебник для вузов] М.: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. – Режим доступа: www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528468.html. |
| 9-10 | Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях. | Собеседование | Гончаренко Е.С. Английский язык [Электронный ресурс]: сборник текстов на английском языке / Е.С. Гончаренко, Г.А. Христофорова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | академия водного транспорта, 2014. – 60 с. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47923.html |
| 11-12 | Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки. | Собеседование | Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения: [учебник для вузов] М.: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. – Режим доступа: www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528468.html |
| 13-14 | Написание писем (письмо-сообщение/ приглашение/подтверждение /напоминание/извещение/заявка). | Собеседование | Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения: [учебник для вузов] М.: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. – Режим доступа: www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528468.html |

**6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Промежуточный контроль по завершении курса обучения проводится в форме экзамена, включающего в себя проверку знания пройденного материала и качества сформированности следующих умений:

1) чтение: поисковое/просмотровое/изучающее чтение в объеме изученных тем на материале текстов;

2) говорение: монологическое/диалогическое высказывание в объеме требований курса.

**Образец заданий**

## Text 1. Australia - the land of blue mountains.

The Great Barrier Reef on the coast of Queensland is a garden under the sea. There are 1,400 different kinds of fish, and more than 300 kinds of coral. Tropical fruit and flowers grow on the beautiful islands. It's not surprising that more holiday-makers come to Queensland every year. Tasmania, the island south of Australia, is small. It's the same size as England. It is also very different from the other states. There are no deserts in Tasmania. It often rains, both in winter and summer. Only half a million people live in Tasmania, and a large part of the island is still covered with wild, beautiful wild forests. These forests are full of wonderful flowers and interesting animals.

In the Northern Territory you will find the red heart of Australia. And it really is red, with red rocks, red sand and red skies in the evening. Every year, thousands of tourists visit Ayers Rock and a strange group of huge red stones called "the Olgas". But these places are also holy to the Aboriginals. They believe that the land itself has life. Sydney is the best known place in New South Wales. In fact, it's the best known place in Australia. But New South Wales has more than cities. There are, for example, the Blue Mountains. They are covered with forests of blue colored eucalyptus trees. The air above the forest contains millions of microscopic drops of eucalyptus oil. When the sun shines, the air of the Blue Mountains is a real, beautiful blue.

Less than a hundred years ago, there was nothing except sheep in Canberra. But then Australians decided to build a capital city. The work began in 1913. Now, Canberra is an international city, full of diplomats and government offices. It's a beautiful place, with parks, lakes, big open streets and fine buildings. Australia is sometimes called "the lucky country". One reason is the wonderful riches under the earth: gold, silver, iron, coal and many precious metals. The Bass Strait, of the coast of Victoria, has been one of the country's biggest oil fields for many years. South Australia is the driest of all the states, but it does have Murrey River. The river brings greenness and life to the south-east corner. In the early history of Australia, the Murrey River was South Australia's main road. Before real roads and railways came, the river carried people and goods from the east up into the country. Some towns on the Murrey still keep the old river boats, and visitors can ride on them.

There are two kinds of gold in Western Australia. First, there's real kind – the kind that comes out of the ground. Gold was found in Kalgoorlie in1893, and the "Golden Mile" was for a time the most expensive piece of land in the world. Kalgorlie still exports some gold, but new gold of Western Australia is wheat. Big farms grow millions of tones of wheat every year, and wheat has become Australia's second biggest export.

**Text 2. Canadian Cities and Towns.**

Canada is a country with rapid growth of the population. It is mainly concentrated in large cities. The most important among them is the capital of the country, Ottawa. It is situated on the picturesque bank of the Ottawa River. One third of its population is descendants of English and French immigrants. Before the colonization the Ottawa region was an Indian trading centre. The name of the city comes from the Indian word meaning "trade". For a very long time Ottawa was a fur trading centre. The suburbs of the city house different industrial factories: electronic enterprises, food processing factories, paper mills and others. Ottawa is called a city of bridges. There are more than 20 bridges in the city. Ottawa is famous for its walks, along which about a million of tulips bloom in spring.

Toronto, one of the largest cities, is the home of leading banks and corporations. It is the major industrial centre of the country. Toronto is a port on Lake Ontario, one of the Great Lakes.

Another huge port of Canada is Montreal, situated on the St Lawrence River. More than 5000 freight ships come to that port every year. Three universities are situated in the city. It is also one of the shopping and cultural centres of the country. Vancouver is a garden city. It is a very picturesque city, which lies between snow-capped mountains and an ocean bay in the west of Canada. It is the largest port on the Pacific coast and the centre of Canadian trade.

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| **№ П/п** | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| **1.** | A Brief History of the English Language. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **2.** | Australia - the land of blue mountains. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **3.** | Being Different - British Character. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **4.** | British Commonwealth. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **5.** | Britain in Brief. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **6.** | British Isles. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **7.** | Buckingham Palace. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **8.** | Cambridge. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **9.** | Canada. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **10.** | Canadian Cities and Towns. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **11.** | China. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **12.** | Cities and Towns of Great Britain. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **13.** | Cities of the USA. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |
| **14.** | European Union. | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 | Собеседование |

## Шкала и критерии оценивания собеседования

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Магистрант показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. |
| «Хорошо» | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| «Удовлетворительно» | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| «Неудовлетворительно» | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |

## Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Оценка «отлично» выставляется магистранту, |

| | |
|---|---|
| | если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| «Хорошо» | Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| «Удовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. |
| «Неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. |

**Промежуточный контроль: экзамен** выставляется при выполнении магистрантами всех требований и видов работ, рекомендованных Программой.

**Перечень заданий, выносимых на экзамен**

1. Чтение и перевод текста по специальности со словарем.

2. Устное изложение пройденной темы.

3. О себе и о своей научной работе.

**Список лексических тем:**

A Brief History of the English Language.
Australia - the land of blue mountains.
Being Different - British Character.
British Commonwealth.
Britain in Brief.
British Isles.
Buckingham Palace.
Cambridge.
Canada.
Canadian Cities and Towns.

**Список тем для проверки навыков устно-речевого высказывания.**

My biography;
My research work;
My research supervisor;
Conference;
Presentation of my thesis;
New discoveries in science;
Visualizing my future career.

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Бочкарева Т.С. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие по английскому языку / Т.С. Бочкарева, К.Г. Чапалда. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30100.html

1. Английский язык [Электронный ресурс] : учебный англо-русский словарь по дисциплине «Иностранный язык» (английский язык) для студентов 1, 2-го курсов по направлению 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 44 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21951.html

2. Иванюк Н.В. Английский язык = English [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Иванюк. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшая школа, 2014. — 160 с. — 978-985-06-2489-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35457.html

3. Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных компетенций / Л.В. Лукина. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 с. — 978-5-89040-515-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55003.html

*Периодические издания*

1. "The Moscow News temporarily stops publication" Moscow News, http://old.pressa.ru/

2. Газеты на английском языке читать онлайн. Английские газеты http://www.homeenglish.ru/othergazety.htm

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

www.wikipedia.org
www.socialworker.com
www.direct.gov.uk/en/
http://www.pkc.gov.uk/
http://socialwork.une.edu/
www.dying.about.com
www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo
www.multitran.ru электронный словарь Multitran.
http://www.homeenglish.ru/othergazety.htm

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Самостоятельная работа магистрантов является неотъемлемым компонентом учебной деятельности, который выступает как важный резерв учебного времени. Также СР является средством развития потенциала личности, мотивации в изучении иностранного языка и развития индивидуальных способностей.

Дополняя аудиторную работу магистрантов, самостоятельная работа призвана решать следующие задачи:

– совершенствовать навыки и умения иноязычного профессионального общения, которые были приобретены в аудитории под руководством преподавателя.

– приобрести новые знания, умения и навыки, которые дадут возможность осуществлять профессиональное общение на изучаемом языке.

– развить умения исследовательской деятельности с использованием изучаемого языка.

– развить умения самостоятельной учебной работы.

При подготовке к практическим занятиям поощряется использование источников на иностранных языках, статистических материалов, современных информационных ресурсов и технологий, а также предложенная литература:

– работа над текстами по специальности для дополнительного чтения;

– методика работы со словарем;

– выполнение переводов;

– работа над лексическими темами;

– освоение лексико-грамматического материала.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине используется следующий состав лицензионного программного обеспечения:

1. Программный комплекс Планы от ММИС лаборатории
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
4. ЭБС «ИВИС»

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Иностранный язык».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Технология и организация экскурсионных услуг»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.05 |

Грозный, 2024

**Саидова Л.И.** Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» [Текст] /сост. Старший преподаватель Л.И. Саидова – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Л.И. Саидова, 2024
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 8 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 8 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 33 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 43 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 46 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 47 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 47 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 53 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 54 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.

**Задачи дисциплины:**

– Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии;

– Охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;

– Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта;

– Познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг;

– Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции;

– Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа;

– Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» формируется следующая компетенция:

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Общие профессиональные компетенции | Управление | ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | ОПК-2.2 Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации | ***Знать:*** технологию разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг; технологию разработки экскурсионных программ. |
| | | ***Уметь:*** классифицировать экскурсионные услуги; поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа». |
| | | ***Владеть:*** навыками анализа и контент-анализа; |

| | | |
|---|---|---|
| | | навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг. |
| | ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации | ***Знать:*** современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях. |
| | | ***Уметь:*** проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений. |
| | | ***Владеть:*** навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать**

**–** Основные понятия и сущность экскурсионной деятельности в туристской индустрии;

– Функции экскурсии, классификацию экскурсионных услуг программ;

– Организационную структуру туристско-экскурсионных учреждений;

– Основные этапы проектирования экскурсионных услуг;

– Специфику экскурсионных услуг классификационных групп;

– Основы экскурсионного менеджмента.

**Уметь:**

– Классифицировать экскурсионные услуги;

–проектировать услуги «экскурсия» и «экскурсионная программа»;

–разрабатывать технологическую документацию услуги «экскурсия»;

–проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.

**Владеть:**

– навыками анализа и контент-анализа;

– Навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг;

– навыками экскурсионного менеджмента.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Изучается на 1 и 2 курсах.

Изучение дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», и изучения таких дисциплин, как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единиц.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 семестр | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Аудиторная работа:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | – | – |
| **Самостоятельная работа:** | **90** | **90** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | – | – |
| Эссе (Э) | – | – |
| Самостоятельное изучение разделов | 40 | 40 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 50 | 50 |
| **Контроль** | **36** | **36** |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **1** | **Раздел 1. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия** | **18** | **2** | **0** | | **16** |
| 1.1 | Экскурсионные учреждения. Их виды. Структура (лекция) | | 2 | | | |
| 1.2 | Генезис экскурсионного дела (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 1.3 | Экскурсионные ресурсы: понятие и содержание (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| | Экскурсионные объекты: классификация и критерии отбора (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 1.4 | Задачи и содержание работы туристско-экскурсионного предприятия (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 1.5 | Этапы создания туристко-экскурсионного предприятия (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 1.6 | Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 1.7 | Поставщики услуг и требования к ним (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 1.8 | Правила обеспечения безопасности экскурсантов (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 2 | **Экскурсионные услуги: содержание и сущность** | **18** | **2** | **4** | | **12** |
| 2.1 | Понятие «экскурсионные услуги», функции и признаки (лекция) | | 2 | | | 2 |
| 2.2 | Экскурсионные услуги: правовой статус (практическое занятие) | | | 2 | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.3 | Классификация экскурсий (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 2.4 | Методологические особенности экскурсий разных классификационных групп (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 2.5 | Экскурсионная программа: понятие, структура. (практическое занятие) | | | 2 | | 2 |
| 2.6 | Требования к составлению экскурсионных программ. (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| **3** | **Технология разработки и организации экскурсионных услуг** | **28** | **4** | **2** | | **22** |
| 3.1 | Этапы подготовки новой экскурсии (лекция) | | 2 | | | 2 |
| 3.2 | Источниковедение экскурсионной деятельности (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.3 | Экскурсионный маршрут: виды и требования к организации (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.4 | Методология экскурсионной деятельности (лекция) | | 2 | | | 2 |
| 3.5 | Методические приемы показа (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.6 | Методические приемы рассказа (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.7 | Особые методические приемы ведения экскурсии (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.8 | Экскурсионная методика и пути её совершенствования (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.9 | Документационное обеспечение экскурсионной деятельности (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 3.10 | Технологическая карта экскурсии: требования к оформлению (практическое занятие) | | | 2 | | 2 |
| 3.11 | Контрольный и индивидуальный тексты в экскурсии | | | | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | (самостоятельная работа) | | | | | |
| **4.** | **Экскурсионный менеджмент** | **6** | | **2** | | **4** |
| 4.1 | Профессия «экскурсовод»: компетентностный анализ» (практическое занятие) | | | 2 | | 2 |
| 4.2 | Пути повышения экскурсионного мастерства (самостоятельная работа) | | | | | 2 |
| 4.3 | Подготовка научной статьи по проблемам современного экскурсионного дела (самостоятельная работа) | **40** | | | | 40 |
| | Консультации | **2** | | | | |
| | Контроль | **36** | | | | |
| | **Итого** | **144** | **8** | **8** | | **90** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

**4.4. Практические занятия (семинары)**

*Цель практических занятий состоит в:*

– закреплении знаний, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;

– расширении и углублении представлений магистрантов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;

– формировании и развитии практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Практические занятия магистрантов нацелены на получение опыта и навыков в сфере предоставления анимационных услуг.

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1 | Экскурсионные услуги: правовой статус | 2 |
| 2 | Экскурсионная программа: понятие, структура | 2 |
| 3 | Технологическая карта экскурсии: требования к оформлению | 2 |
| 4 | «Профессия «экскурсовод»: компетентностный анализ» | 2 |
| | Итого: | 8 |

**Практическое занятие** − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

**Семинар** − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, а семинарские занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме. Для проверки степени готовности к семинарским занятиям издавна практиковались просеминары, которые в современной высшей школе встречаются, к сожалению, все реже.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

Просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.

Собственно семинар:

а) развернутая беседа по заранее известному плану;

б) небольшие доклады студентов

Можно выделить **несколько видов учебных семинаров**

*Междисциплинарные.* На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

*Проблемный семинар.* Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

*Тематические.* Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

*Ориентационные.* Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Например, закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», студентам предлагается высказать свои соображения, свое мнение, свою точку зрения по данной теме, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

*Системные.* Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Например: «Значение отдыха и рекреации в жизни человека». Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

*Спецсеминары и спецпрактикумы* проводятся обычно на старших курсах в рамках более узкой специализации и предполагают овладение специальными средствами профессиональной деятельности в выбранной для специализации области науки или практики.

Процесс обучения в высшей школе предусматривает практические занятия. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Их формы разнообразны. Это родовое понятие:

уроки иностранного языка
лабораторные работы
семинарские занятия
практикумы.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. На младших курсах практические занятия проводятся через 1-2 лекции и логически продолжают работу, начатую на лекции.

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВЫНОСИМЫЕ НА ОБСУЖДЕНИЕ

Тема 1 «Экскурсионные услуги: правовой статус»

Анализ нормативно-правовых актов:

1. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»
3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
4. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Тема 2 «Экскурсионная программа: понятие, структура»

1. Структура экскурсионной программы;
2. Специфика разработки экскурсионных программ с разными целями;
3. Составление экскурсионной программы.

Студентам было предложено выполнить практическое задание согласно индивидуальных карточек.

КАРТОЧКА 1

1. Составьте экскурсионную программу в г. Грозный для школьников.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 2

1. Составьте экскурсионную программу «Семейный отдых» на Кезеной-Ам.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 3

1. Составьте экскурсионную программу для преподавателей литературы в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 4

1. Составьте экскурсионную программу для любителей рыбной ловли.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 5

1. Составьте экскурсионную программу для учащихся художественных школ в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 6

1. Составьте экскурсионную программу для учащихся Школы искусств в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 7

1. Составьте экскурсионную программу для ветеранов в г.Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 8

1. Составьте экскурсионную программу для школьников средних классов на природоведческую тематику (выбор маршрута самостоятельно).

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 9

1. Составьте экскурсионную программу для преподавателей истории в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 10

1. Составьте экскурсионную программу для школьников старших классов на тему «Восставший из пепла».

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 11

1. Составьте экскурсионную программу для взрослых – любителей театрального искусства.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 12

1. Составьте экскурсионную программу для детей оздоровительных площадок (летний период).

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 13

1. Составьте экскурсионную программу для гостей Чеченской Республики.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 14

1. Составьте экскурсионную программу для школьников, изучающих творчество М.Ю. Лермонтова.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 15

1. Составьте экскурсионную программу для школьников средних классов в Итум-Калинский район.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 16

1. Составьте экскурсионную программу для детей детского сада подготовительной группы г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 17

1. Составьте экскурсионную программу учащихся музыкального колледжа г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

Тема 3 «Технологическая карта экскурсии: требования к оформлению»

1. Проанализируйте оформление и содержание технологической карты экскурсионного маршрута. Укажите и исправьте имеющиеся недостатки. Отметьте удачные положения.
2. Проанализируйте использование методических приемов показа и рассказа, представленных в методических указаниях технологической карты экскурсии.

*Практическое задание*

Каждому студенту раздать технологическую документацию экскурсии и индивидуальную карточку – задание, где поставлены следующие задачи:

1. К какой тематике относится экскурсия?

2. Соответствует ли название тематике? Отвечает ли название установленным требованиям? Дайте свое название.

3. Проанализируйет цели и задачи относительно тематике и тем требованиям, которые к ним предъявляются.

4. Проанализируйте вопросы подтем экскурсии. Соответствуют ли они поставленным целям и задачам?

4. Какая подтема в экскурсии может быть кульминационной?

Тема 4 «Профессия «экскурсовод»: компетентностный анализ»

1. Компетенции экскурсовода;
2. Должностные обязанности экскурсовода;
3. Практические ситуации.

*Ситуация 1*

Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона.

Что должен предпринять экскурсовод?

*Ответ:*

В данной ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что порядок взаимоотношений между АТП и туристской организацией определяется и регулируется заключенным договором. В обязанности АТП входит предоставить автобус в соответствии с заявкой туристской фирмы: определенной марки, технически исправный, с опрятным внешним видом и соответствующей экипировкой, в том числе с исправным микрофоном. ;

2. Разместив группу в автобусе, извиниться за предоставленные неудобства и отправиться в АТП для замены машины (АТП находится не очень далеко или по пути следования группы по маршруту).

3. Сообщить о случившемся в туристскую фирму и попросить заменить автобус (АТП расположено далеко от места сбора группы).

4. Давать путевую информацию на остановках по пути следования (ни АТП, ни туристская фирма не могут заменить машину из-за отсутствия

резервной).

В соответствии с Должностной инструкцией экскурсовод обязан не допустить срыва экскурсии.

5. После завершения экскурсии написать докладную о случившемся. Выделение технически неисправного автобуса приравнивается к непредоставлению его и АТП будет обязано уплатить туристской фирме штраф в размере 10 % стоимости пользования автобусом.

*Ситуация 2*

Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?

*Ответ*:

В данной ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что согласно Должностной инструкции1 водитель обязан: быть корректным, вежливым с группой и экскурсоводом, не допускать грубости и резкости, придерживаться правил официально принятого общения; осуществлять мероприятия по улучшению качества и повышению культуры туристско-экскурсионного обслуживания; иметь схему маршрута и не менять ее.

2. Убедить водителя следовать по маршруту.

3. В случае отказа потребовать от водителя остановить автобус недалеко от дома М. Цветаевой.

4. Предложить группе пройти туда пешком.

5. После окончания экскурсии в путевом листе водителя сделать запись об его отказе подъехать к дому поэта.

6. Вернувшись с маршрута, написать докладную о случившемся в туристскую фирму.

*Ситуация 3*

Во время поездки по маршруту «Москва-Рязань-Константиново- Москва» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии.

Что должен сделать экскурсовод?

*Ответ:*

В данной ситуации экскурсовод:

1. Должен знать, что на туристско-экскурсионных маршрутах туристы обязаны подчиняться его распоряжениям и выполнять правила пользования автобусами: запрещено ходить по салону во время движения автобуса, курить, употреблять спиртные напитки или находиться в нетрезвом состоянии.

2. Имеет право снять туристов с маршрута за нарушение правил пользования автобусом.

3. Может обратиться в соответствующие службы, например, к сотруднику ГИБДД, пригласить в автобус и в его присутствии составить акт о недостойном поведении туристов. Это отрезвляюще действует на нарушителей

общественного порядка.

Снимать туристов с дальних маршрутов не рекомендуется.

4. После экскурсии написать докладную и приложить к ней вышеуказанный акт.

*Ситуация 4*

Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» водитель ехал со скоростью 70-80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость - 80 км/час».

Как должен вести себя экскурсовод?

*Ответ:*

В этой ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что установление скорости движения автобусов на туристско-экскурсионных маршрутах производится в соответствии с требованиями Руководства по нормированию скоростей движения автобусов при междугородних автобусных перевозках, утвержденного Министерством автомобильного транспорта Российской Федерации. В паспорте туристского маршрута на листе № 5 указывается: скорость движения автобуса.

2 Напомнить водителю, что Должностная инструкция водителя обязывает его: избирать режим движения, наиболее благоприятствующий ведению экскурсий, и выполнять указания экскурсовода о снижении скорости движения; ограничивать ее до 60 км/час на городских и тематических экскурсиях, чтобы туристы имели возможность познакомиться с объектами.

*Ситуация 5*

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». В дороге одному из туристов стало плохо.

Как экскурсовод может помочь туристу?

*Ответ:*

В данной ситуации экскурсовод должен:

1. Оказать туристу первую медицинскую помощь. Должностная инструкция экскурсовода обязывает его на маршруте: принимать меры к обеспечению безопасности туристов; назначать дополнительные остановки по их желанию и при заболевании кого-либо из участников экскурсии; принимать меры по оказанию медицинской помощи туристам.

2. Если первой помощи недостаточно, отдать водителю распоряжение изменить маршрут и направиться в ближайший город, в больницу.

3. Объяснить туристам положение и принести извинения за доставленные им неудобства.

*Ситуация 6*

Группа отправляется на экскурсию по маршруту: «Москва-Сергиев Посад-Москва». К назначенному сроку экскурсовод не пришел.

1. Как должен поступить руководитель группы?

2. Может ли водитель дать путевую информацию?

*Ответ:*

Должностная инструкция экскурсовода обязывает его прибыть к месту встречи с группой туристов за 10 минут до начала экскурсии. Если экскурсовод опаздывает, он обязан сообщить по телефону о своем опоздании (или неявке) в диспетчерскую службу туристской фирмы.

1. Через 10 минут после истечения времени начала экскурсии руководитель группы должен:

− позвонить в диспетчерскую службу туристской фирмы, где ему дадут информацию для дальнейших действий;

− действовать в соответствии с одним из предложенных вариантов:

− экскурсовод опаздывает - его следует подождать;

− экскурсоводу ближе подъехать в туристскую фирму - группе надо сесть в автобус и заехать за экскурсоводом;

− экскурсовод заболел - диспетчер срочно будет искать ему замену;

− замена отсутствует - диспетчер предложит группе перенести экскурсию на другой удобный для них день.

2. Водитель не имеет права вести экскурсию, так как Правила техники безопасности запрещают ему отвлекаться от дороги, вести разговоры с туристами во время следования по маршруту.

*Ситуация 7*

Во время поездки по маршруту «Москва-Торжок-Тверь-Москва» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Торжка.

1. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату.

2. Экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя.

Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?

*Ответ:*

Должностная инструкция экскурсовода запрещает: изменять или продлевать запланированный в соответствии с заявкой и автобусным паспортом маршрут, если это не вызвано особыми условиями, угрожающими безопасности движения; организовывать и осуществлять дополнительные поездки с экскурсантами, а также собирать дополнительную сумму денег с туристов во время экскурсии,

1. В данном случае экскурсовод был обязан:

− отметить в путевом листе и в справке к нему фактическое расстояние (километраж) маршрута экскурсии, точное время ее начала и окончания, прибытия и убытия автобуса;

− удостоверить все записи своей подписью и заверить оттиском присвоенного ему номерного штампа.

2. В данной ситуации экскурсовод не имел права:

− увеличивать в путевом листе водителя фактический километраж маршрута экскурсии, предусмотренный тематической разработкой;

− менять утвержденную тему, маршрут экскурсии.

*Ситуация 8*

Группа выехала на однодневную экскурсию в Кековo (Турция). Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало.

Что не предусмотрел экскурсовод?

*Ответ:*

Перед поездкой экскурсовод был обязан:

1. Предупредить туристов о возможных трудностях в дороге и предложить не рисковать тем, кто плохо переносит автобус.

2. Распределить места в автобусе: одну группу посадить в левой половине салона, другую - в правой, тогда у туристов обеих групп была бы одинаковая возможность занимать места впереди.

3. Проследить, чтобы туристы не занимали места за кабиной водителя, так как они служат ему для отдыха. При возникновении конфликтных ситуаций эти места обычно предлагают тем, кто плохо переносит поездку в автобусе.

*Ситуация 9*

После посещения музея на маршруте «Москва-Ясная Поляна-Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал.

Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?

*Ответ:*

1. В данной ситуации экскурсовод был обязан:

− перед поездкой ознакомить туристов с Правилами пользования автобусами на туристско-экскурсионных маршрутах, согласно которым экскурсовод и водитель не несут ответственности за сохранность документов, денег, ручной клади, перевозимых туристами в салоне автобуса.

2. Экскурсовод может:

− если группа состоит из людей, работающих в одной организации, предложить им собрать небольшую сумму денег для пострадавшего;

− если есть деньги, одолжить их туристу под расписку.

*Ситуация 10*

Группа отправляется на три дня по маршруту «Москва-Спасское-Лутовиново-Москва». В составе группы находится семья с ребенком до 12 лет. Водитель отказывается выезжать на маршрут.

Как экскурсовод разрешит возникший конфликт?

*Ответ:*

В сложившейся ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что в соответствии с Правилами пользования автобусами на туристско-экскурсионных маршрутах турист имеет право (оно обязательно должно быть отражено в путевке) провозить на автобусных экскурсиях детей в возрасте от 5 лет; на многодневных автобусных маршрутах – детей в возрасте от 12 лет.

2. Напомнить эти правила туристу.

3. Попросить водителя сделать исключение для этой семьи.

4. Не настаивать в случае отказа.

*Ситуация 11*

Туристская группа возвращается с загородной экскурсии. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться.

Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?

*Ответ:*

Экскурсовод знает, что остановка автобуса не всегда означает его поломку или аварию. Но не должен исключить возможность, что туристы попали в затруднительное положение. В пути необходимо оказывать помощь всем без исключения туристским и экскурсионным группам. Отказ в помощи расценивается как серьезное нарушение правил.

Поэтому экскурсовод должен:

1. Попросить водителя остановить автобус, чтобы узнать, что случилось.

2. Оказать помощь, если потребуется.

3. Попросить водителя (при необходимости) подвезти группу до ближайшего населенного пункта, посоветовав срочно связаться с бюро или автотранспортным предприятием для вызова резервного автобуса или машины технической помощи.

*Ситуация 12*

В городском экскурсионном бюро заказана тематическая экскурсия

«Ф.И. Шаляпин в Москве» с посещением Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт. Группа потребовала возврата денег.

1. Почему возникла такая ситуация?

2. Как выйти из нее?

*Ответ:*

1. Чтобы не допустить подобной ситуации, экскурсовод был должен:

− накануне или утром в день проведения экскурсии уточнить в музее время посещения, которое было заказано сотрудником музейного отдела экскурсионного бюро;

− если время подтверждено, подъехать вместе с группой к музею к точно назначенному часу;

− в случае отказа работников музея принять группу, сообщить об этом в экскурсионное бюро.

2. Для исправления положения экскурсовод должен:

− вместе с сотрудники музейного отдела принять меры, чтобы заказать посещение другого музея, например, Государственного Дома-музея Ф.И. Шаляпина, Государственного музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки, где группа могла бы прослушать такую же музыкальную программу, как и в музее им. А.А. Бахрушина;

− если эти музеи не имеют возможности принять группу, перед началом экскурсии извиниться перед туристами, объяснив им ситуацию;

− если группа не захочет ехать на экскурсию, сделать в путевке запись об отказе, объяснив туристам, что экскурсионное бюро вернет им деньги за путевку;

− если туристы поедут на экскурсию, объяснить, что экскурсионное бюро вернет им деньги только за путевку в музей.

*Ситуация 13*

Экскурсионная группа отправляется Дом-музей П. И. Чайковского в Клину. Посещение заказано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его менял; к музею экскурсанты подъехали с опозданием - в 12 часов 30 минут.

Неужели группа вернется в город с плохим настроением?

*Ответ*:

Согласно Правилам работы музея опоздавшей группе предлагается экскурсия в свободное время экскурсовода – сотрудника музея. Заполнить вынужденную паузу в запланированной программе туристам должен помочь экскурсовод, сопровождающий группу на данном маршруте.

Экскурсовод обязан:

1. Хорошо знать не только маршрут, но и город, в который везет группу.

2. Предвидеть подобную ситуацию и иметь варианты дополнительных услуг на маршруте.

3. В конкретном случае предложить группе:

– послушать музыку П. И. Чайковского в концертном зале;
– познакомиться с экспозицией выставки «С. И. Танеев»;
– посетить старую часть города и музей А. П. Гайдара.

*Ситуация 14*

Во время обзорной экскурсии по Москве автобус не пропустили в центр города (к Красной площади), так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии.

Как поведет себя экскурсовод?

*Ответ:*

Экскурсовод обязан:

1. Хорошо знать не только экскурсионный маршрут, но и город с его достопримечательностями.

2. Объяснить туристам ситуацию и извиниться перед ними.

3. Использовать права, которые дает ему Должностная инструкция экскурсовода, в том числе замену маршрута экскурсии, если перекрыто движение по какой-либо части города,

4. Предложить туристам полюбоваться панорамой Покровского собора и Кремля с противоположного берега Москвы-реки.

5. Посоветовать сделать равноценную остановку, например, около храма Христа Спасителя или на Крымской набережной.

*Ситуация 15*

Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» экскурсанты остались недовольны рассказом экскурсовода и написали на него жалобу.

Насколько она правомочна?

*Ответ:*

Должностная инструкция экскурсовода обязывает его проводить экскурсию согласно требованиям методической разработки. Прежде чем допустить экскурсовода к проведению экскурсии, методист был обязан проверить у экскурсовода наличие текста, методической разработки, всей необходимой документации, прослушать экскурсовода, провести с ним беседу.

В данной ситуации экскурсовод обязан:

1. Написать объяснительную записку на имя руководителя методического отдела экскурсионного бюро и объяснить причину недовольства группы.

В данной ситуации методист должен:

1. Еще раз прослушать экскурсовода на маршруте.

2. Написать рецензию на его экскурсию.

3. В случае неудовлетворительной работы экскурсовода снять его с маршрута.

4. Заставить экскурсовода переработать текст экскурсии.

В настоящее время многие экскурсионные фирмы приглашают экскурсоводов на работу с испытательным сроком, в течение которого можно проверить качество их работы.

*Ситуация 16*

После экскурсии по Красной площади группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов.

Как должен поступить экскурсовод?

*Ответ:*

Перед выходом из автобуса экскурсовод должен был:

1. Предупредить экскурсантов, где автобус будет их ждать.

2. Назвать номер автобуса.

3. Назначить контрольное время сбора группы и ожидания отставших (не более 20 минут).

4. Поставить в известность, куда будут отправлены вещи туристов, отставших от группы.

В сложившейся ситуации экскурсовод должен:

1. Задержать отъезд группы.

2. Выяснить у экскурсантов, не предупреждали ли отставшие туристы о своем уходе,

3. Проверить, остались ли их личные вещи в автобусе.

4. Выйти на Красную площадь и посмотреть, не стоят ли там отставшие туристы.

5. Если контрольное время для возвращения группы в автобус истекло, продолжить экскурсию.

6. Если в автобусе остались вещи отставших туристов, сдать их диспетчеру экскурсионного бюро.

## Практические задания (вариант 1)

**Задание 1.**

Отобрать объекты, находящиеся по проспекту А.-Х. Кадырова. Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

**Задание 2.**

Отобрать объекты, находящиеся по проспекту В. Путина. Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

**Задание 3.**

Отобрать объекты, находящиеся в парке К и О, по теме «Малые архитектурные

формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

**Задание 4.**

Отобрать объекты, находящиеся на пр. Мухаммеда Али и ул. Льва Яшина, по теме «Физкультура и спорт». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

**Задание 5.**

Отобрать объекты по теме «Современная городская застройка». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

**Задание 6.**

1. «Как и во всяком педагогическом процессе, в экскурсии участвуют…» Необходимо продолжить положение, которое является основой педагогического процесса, подтвердить свое рассуждение.

2. На какие подгруппы делятся производственные экскурсии?

**Задание 7.**

1. Существует такое понятие «педагогическое мастерство экскурсовода». Что включает в себя это понятие?

2. Полное время экскурсии =. Закончите это уравнение.

**Задание 8.**

1. «Сосредоточенность мыслей, зрения, слуха человека на каком-либо объекте – это…»

О каком элементе психологии идет речь. Докажите, что знание этого элемента влияет на успех экскурсии.

2. Что означает классификация экскурсий по составу?

**Задание 9.**

1. Сочетание каких задач в экскурсии определяют ее как педагогический процесс. Докажите.

2. Практика показывает, что лучше использовать следующие виды записей: списки основной и дополнительной литературы, тезисы, цитаты, рецензии, план прочитанного, выписки. Все ли верно?

**Задание 10.**

1. Показ объекта в экскурсии должен последовательно раскрыть его особенности. Какие методы познания этому способствуют? Охарактеризовать.

2. Кризис внимания в экскурсии. Что это значит? Объясните причины наступления кризиса внимания.

**Задание 11.**

1. Содержание материала экскурсии строится на основе требований законов логики? Какие законы учитывает экскурсовод? Объясните, что значит в экскурсии «Закон исключенного третьего»?

2. Обзорная экскурсия может способствовать созданию тематических экскурсий. Какие подтемы обзорной экскурсии по г. Грозный могут в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии. Почему?

**Задание 12.**

1. Логический переход в экскурсии. Его виды и значение в экскурсии.

2. К стадиям ознакомления с экспозициями и фондами музеев относятся:…(перечислите, кратко характеризуя).

**Задание 13.**

1. Практика показывает, что непрерывный рассказ в экскурсии недопустим. Подтвердите или опровергните данное высказывание.

2. Почему, на ваш взгляд, разработка экскурсии поручатся не одному человеку, а творческой группе?

**Задание 14.**

1. Вступление и заключение в экскурсии. Назовите их отличительные особенности от основной части экскурсии.

2. В практике существует 3 варианта построения маршрута. По какому принципу строятся обзорные экскурсии? Объясните.

**Задание 15.**

1. С чего начинается работа над любой экскурсией и почему?

2. Тема и название экскурсии это одно и то же? Ответ обоснуйте.

**Задание 16.**

1. К разработке маршрута предъявляют следующие требования:… Какие? Что такое петля в экскурсионном маршруте?

2. Помимо публикации в печати, могут быть использованы другие источники: архивы, художественная литература, музеи, кинофильмы, каталоги. Дополните этот список и исправьте допущенную ошибку.

**Задание 17.**

1. О соотношении показа и рассказа экскурсионная методика дает однозначный ответ. Какой? Является ли этот ответ аксиомой? Почему?

2. Существуют 15 этапов подготовки экскурсии. Вам дано 6 этапов:

- объезд или обход маршрута;
- составление методической разработки;
- утверждение экскурсии;
- определение целей и задач экскурсии;
- отбор и изучение объектов;
- выбор темы.

Ваша задача – указать недостающие и расположить их в том порядке, как эти этапы осуществляется.

## Практические задания (вариант № 2)

**Задание 1**

1. Определяющее значение для раскрытия темы экскурсии имеет этап отбора и изучения экскурсионных объектов. Как классифицируются экскурсионные объекты? Кратко характеризуйте.
2. Практическое задание. Основным объектом природоведческой экскурсии является Цветочный парк. Какие методические приемы показа и рассказа необходимо использовать при изложении подтемы «Цветочный парк – любимое место отдыха горожан»? объясните.

**Задание 2.**

1. На основе каких требований и принципов разрабатывается экскурсионный маршрут.
2. К какому виду методических приемов относится «экскурсионная справка»? Укажите характерные особенности этого приема. Приведите конкретный пример.

**Задание 3.**

1. Виды экскурсионных текстов. Укажите сходные и отличительные черты.

**Задание 4.**

1. Основной принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

**Задание 6.**

1. Для экскурсии характерны различные виды показа. Какие?
2. Практическое задание. Представьте, что Вы разрабатываете экскурсию по университету. Какие нетрадиционные методические приемы можно использовать? Объясните.

**Задание 7.**

1. В экскурсионной практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа. Какие? Охарактеризуйте.
2. Практическое задание. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Грозный. Один из объектов – Мечеть «Сердце Чечни» – центральная часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

**Задание 5.**

1. Каковы задачи показа и условия его эффективности на экскурсии?
2. Тест 1. В информационной части вступления излагаются:
   - а) название экскурсии;
   - б) правила проведения экскурсии;
   - в) правила безопасности;
   - г) подтемы и наиболее интересные объекты;
   - д) время и место окончания экскурсии.

Тест 2. Каждая экскурсия состоит из главных частей:

- а) организационной;

б) информационной;
в) логических переходов;
г) заключения.

Тест 3. Материалы контрольного текста должны служить основой:
а) вступления и заключения;
б) отбора экскурсионных объектов;
в) составления экскурсионного маршрута.

**Задание 8.**

1. Раскройте понятие «технологическая карта экскурсионного маршрута». Структура основной части методической разработки.
2. Практическое задание. В подтеме «Если хочешь быть здоров – спортом занимайся» городской экскурсии одним из объектов является стадион «Ахмад-арена». Сочетание каких приемов рассказа и показа помогут раскрыть содержание объекта? Объясните.

**Задание 9.**

1. В группу методических приемов показа входят такие приемы, как:
   − прием зрительной аналогии;
   − прием зрительного сравнения.

   Проанализируйте, в чем сходство и различие этих приемов, их задача во время ведения экскурсии.
2. Заключительной стадией отбора и изучения экскурсионных объектов является составление карточки экскурсионного объекта. Какие данные включает карточка? Требования к оформлению.

**Задание 10.**

1. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Какие? Раскройте.
2. Группа приемов рассказа включает прием вопросов – ответов. Задача этого приема, основные виды. Приведите конкретный пример его применения в экскурсии.

**Задание 12.**

1. В группы методических приемов рассказа входит прием репортажа. Задачи и особенности этого приема. С какими приемами показа сочетается.
2. Методика требует обеспечения последовательности при осуществлении показа на экскурсии. Составьте примерную схему последовательности действий экскурсовода при показе объекта.

**Задание 11.**

1. Помимо методических приемов показа и рассказа на экскурсии используются особые приемы. Их роль в экскурсии. Назовите основные. Охарактеризуйте.
2. Тест 1. Экскурсионная справка – прием рассказа, используемый:
   а) перед показом нескольких объектов;
   б) для сжатого изложения сведений об объекте;
   в) для подробной характеристики объекта;
   г) для демонстрации объекта в процессе его развития.

Тест 2. Показ в экскурсии – это:

а) действия экскурсовода;

б) деятельность водителя;

в) движение по маршруту;

г) встреча с очевидцами событий.

**Задание 13.**

1. Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа объектов и рассказа о них. Выделите и охарактеризуйте 5 уровней, при которых происходит возрастание роли показа.
2. Практическое задание. При разработке экскурсии часто используется прием панорамного показа. Приведите конкретные примеры. Объясните задачи. С какими приемами рассказа сочетается.

**Задание 14.**

1. Изложите основные требования к вступлению и заключению экскурсии.
2. Методический прием соучастия входит в группу приемов рассказа. Но этот прием можно отнести к группе особых приемов ведения экскурсии. Объясните. Приведите конкретные примеры.

**Задание 15.**

1. Как строится работа экскурсовода по усвоению методических приемов?
2. Практическое задание. Каким образом в экскурсии по Цветочному Парку можно использовать прием практического задания? Объясните его задачу.

**Задание 16.**

1. Основной принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

**Задание 17.**

1. В группу методических приемов показа входят такие приемы, как:
   - прием зрительной аналогии;
   - прием зрительного сравнения.

   Проанализируйте, в чем сходство и различие этих приемов, их задача во время ведения экскурсии.
2. Заключительной стадией отбора и изучения экскурсионных объектов является составление карточки экскурсионного объекта. Какие данные включает карточка? Требования к оформлению.

**Задание 18.**

1. Каковы задачи показа и условия его эффективности на экскурсии?
2. Тест 1. В информационной части вступления излагаются:

   а) название экскурсии;

   б) правила проведения экскурсии;

   в) правила безопасности;

   г) подтемы и наиболее интересные объекты;

   д) время и место окончания экскурсии.

Тест 2. Каждая экскурсия состоит из главных частей:

а) организационной;
б) информационной;
в) логических переходов;
г) заключения.

Тест 3. Материалы контрольного текста должны служить основой:
а) вступления и заключения;
б) отбора экскурсионных объектов;
в) составления экскурсионного маршрута.

**Задание 19.**

3. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Какие? Раскройте.
4. Группа приемов рассказа включает прием вопросов – ответов. Задача этого приема, основные виды. Приведите конкретный пример его применения в экскурсии.

**Задание 20.**

3. В экскурсионной практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа. Какие? Охарактеризуйте.
4. Практическое задание. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Аргун. Один из объектов –Мечеть – центральная часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

## 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к зачету, экзамену;

– подготовка сценарных планов анимационных программ;

– выступление с докладом, сообщением;

– подготовка научной статьи ;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя.

– подготовка и защита реферата.

Учебный курс по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров туризма, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов экскурсионной деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере туризма, использовать инновационные подходы к экскурсионной деятельности.

Учебный курс по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

- Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.
- Экскурсионные услуги: содержание и сущность.
- Технологии разработки экскурсионных услуг.
- Профессиональная деятельность экскурсовода.

Преподавание учебного курса дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» осуществляется в следующих основных формах:

- практической деятельности (практические занятия; посещение экскурсий различной классификации: производственные, исторические; природоведческие; обзорные городские и другие; создание презентаций об экскурсионных ресурсах субъектов Российской Федерации);
- самостоятельной работы (анализ экскурсионных возможностей, анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в РФ, анализ технологической документации экскурсий).

На заключительном этапе изучения курса студенты направления 43.04.02 «Туризм» **выполняют письменную контрольную работу** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата или научной статьи**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы, связанной с проблематикой современного экскурсоведения.

При выполнении данной работы студент:

- приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
- вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
- учится анализировать творческие проблемы и применять экскурсионную теорию, связывая ее с практикой;
- углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
- демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

**Примерные темы письменных работ:**

1. Организация и проведение методической работы в экскурсионном учреждении.
2. Особенности работы творческой группы экскурсоводов по разработке и переработке экскурсионных маршрутов.

3. Циклы экскурсий как одна из форм экскурсионного обслуживания.
4. Программное экскурсионное обслуживания: проблемы и перспективы.
5. Экскурсионные объекты города (по выбору студента) и их влияние на экскурсионную тематику.
6. Методика и техника подготовки и проведения экскурсии для мл. школьников.
7. Методика и техника подготовки и проведения экскурсии для ст. школьников.
8. Использование краеведческих материалов в экскурсиях.
9. Использование литературных источников в экскурсионной работе.
10. Музейная экскурсия: специфика проведения.
11. Путевая информация: методические особенности ее проведения.
12. Экскурсия как элемент методики формирования экологической культуры.
13. Способы активизации мышления на экскурсии.
14. Эстетическое воспитание в искусствоведческих экскурсиях.
15. Литературные экскурсии как средство эстетического воспитания.
16. Водные ресурсы в экскурсионных темах. Методические рекомендации по проведению теплоходных экскурсий.
17. Формирование и поддержка интереса в экскурсии. Организация внимания на экскурсии.
18. Обзорные природоведческие экскурсии: методические особенности их проведения.
19. Тематические природоведческие экскурсии: методика и техника проведения
20. Методические рекомендации по проведению городской природоведческой экскурсии.
21. О методике и свободе творчества в экскурсии.
22. Музыка как экскурсионный ресурс.
23. Специфика и актуальность комплексных экскурсий.
24. Роль экскурсий в преподавании.
25. Особенности показа и рассказа в экскурсии для иностранных туристов.
26. Посещение религиозного объекта – паломничество или экскурсия?
27. Особенности проведения экскурсий с элементами театрализации для детей и взрослых.
28. Костюмированная экскурсия как современная форма взаимодействия с экскурсантами.
29. Использование элементов анимации в деятельности экскурсовода.
30. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.
31. Экскурсии на военно-патриотические темы: реалии и перспективы.
32. Тема войны в экскурсионной работе.
33. Виртуальные экскурсии: классификационные признаки.
34. Инновации в экскурсионной деятельности.

35. Проблемы аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков.
36. Методика проведения экскурсий: из опыта работы современных экскурсоводов.
37. Садово-парковые экскурсии как направление экскурсионного дела.
38. Проблемы авторства в экскурсионном деле.
39. Современная интерпретация культурного наследия в экскурсиях.
40. Использования памятников истории и культуры в тематической городской экскурсии (на примере экскурсии по городу…).
41. Сочетание методических приемов показа и рассказа в экскурсии (на примере конкретной экскурсии).
42. Литературная экскурсия. Методические рекомендации по подготовке и проведению.
43. Дифференцированный подход к проведению городской экскурсии для местных жителей и туристов.
44. Использование элементов педагогики и психологии экскурсоводом в процессе проведения экскурсии.
45. Культура и техника речи экскурсовода – составляющая профессионального мастерства экскурсовода.

**Требования к реферату,** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с СТО ЮРГУЭС 01- 2009. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки.

Нумерация страниц сквозная.

**Этапы работы над рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

К сдаче зачета по дисциплине «Технологии предоставления экскурсионных услуг» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

**Рекомендации по написанию научной статьи**

1. Критерии написания научной статьи

*1.1. Критерии написания научной статьи по содержанию:*

−*Научность* (касается **исследования и разработки** чего-то нового, использования научных методов познания, поэтому часто определяется по ключевым ссылкам в тексте, реализуемым методам исследования и выводами).

− *Новизна и оригинальность (*предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, поэтому часто определяется сравнением с имеющимися разработками).

−*Актуальность* – это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

−*Практичность* (связь с практической деятельностью).

−*Методичность* (связана с оптимизацией структуры новшества, последовательности и условий его реализации; чаще всего определяется количеством и полезностью рекомендаций в статье).

−*Убедительность* (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций).

*1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения:*

− *Логичность* (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).

− *Ясность* (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).

− *Оригинальность* (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов, рисунков).

− *Полнота* (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

*1.3. Основные логико-методологическими требования к результату научной статьи:*

1. Результат должен быть конкретным утвердительным суждением.
2. Истинность результата должна быть обоснованной.
3. В работе должна быть показана новизна и актуальность результата исследования.
4. Разработка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

*Основные моменты, которыми должны руководствоваться авторы при написании научных статей:*

- развитие научной гипотезы;
- осуществление обратной связи между разделами статьи;
- обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме;
- четкая логическая структура отдельных разделов статьи.

**2. План работы над статьей**

1. Определитесь, готовы ли вы приступить к написанию статьи и можно ли ее публиковать в открытой печати.
2. Составьте подробный план построения статьи. Подберите всю необходимую информацию (статьи, книги, патенты и др.) и проанализируйте её.
3. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.
4. Поработайте над названием статьи.
5. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.
6. Составьте список литературы.
7. Сделайте выводы.
8. Напишите аннотацию.
9. Проведите авторское редактирование.
10. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.
11. Отправьте статью в редакцию. Прислушайтесь к редакторским замечаниям, но не допустите искажения статьи при редактировании.

**3. Структура научной статьи**

3.1. Составить общий план построения статьи.

3.2. Определить название статьи.

Поиску удачного названия всегда следует посвятить время, хотя речь идет всего лишь об одной фразе. Название должно отражать содержание статьи и в то же время быть привлекательным, броским. Это особенно важно сейчас − в связи с огромным потоком информации.

В то же время за внешне красивым названием можно не увидеть, о чем же эта статья. В формулировке заглавия должно содержаться нечто, что станет основным результатом статьи.

Практика показывает, что хороший заголовок получается тогда, когда статья закончена. Поэтому в начале написания статьи пусть заглавие будет «рабочим». Потом его можно изменить, конкретизировать.

3.3. Рекомендуемая структура статьи

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

*3.3.1. Аннотация*

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

*3.3.2. Вступление*

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

*Как правило, вступление должно в себя включать:*

- определение научной гипотезы;
- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;
- четкий план изложения материала.

*3.3.3. Основная часть*

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации

полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

*3.3.4. Выводы*

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

*3.3.5 Литература*

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Краткое библиографическое описание включает только обязательные элементы. Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и дипломных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

Конкретизируем эту схему для книги:

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А.В. Павлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора **и др**. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); на Украине – Киев (К.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Пример отдельного издания:

Гостиничный комплекс Москвы: обзор рынка 2008 [Текст] : бюллетень / Управление делами Мэра и Правительства Москвы; отдел координации деятельности предприятий гостиничного хозяйства города Москвы. – М. : Реформ-Пресс-Арт, 2008. – 20 с.

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Бондаренко, М. Забава на костях [Текст] : [о проблеме строительства поля для игры в гольф на историческом месте] / М. Бондаренко // Независимая газета. – 2005. – 2 авг. – С. 4.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50762–2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания [Текст] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Взамен ГОСТ Р 50762–95 ; введ. 2009-01-01. – М. : Стандартинформ, 2008. – 12, [3] с.

Библиографические описания диссертаций и авторефератов диссертаций аналогично описанию книги одного автора. В описание включаются сведения об ученой степени и шифр номенклатуры специальностей научных работников, наименование учреждения, в котором диссертация защищена; при описании диссертации дополнительно приводятся дата защиты и утверждения, номер государственной регистрации. Например:

Горячева, Т.К.. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде [Текст] : Автореф. дис. … докт. пед. наук : 13.00.08 / Т.К. Горячева; Российской международной академии туризма. – М., 2007. – 40 с.

Описание магнитных и оптических дисков включает после основного заглавия, взятого с самого носителя (а иногда с этикетки, иногда с контейнера, иногда из сопроводительного документа), общее обозначение материала – «электронный ресурс». Оно заключается в квадратные скобки. Например:

Русские художники XII-XX веков [Электронный ресурс] : Энциклопедия / Региональный общественный фонд поддержки науки, культуры и образования «Петербургское наследие и перспектива». – Электрон. дан. – СПб. : Азбука, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронный ресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова. – URL: http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (дата обращения: 02.11.2009).

**Шкала и критерии оценивания письменных работ:**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний. |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе |

| | |
|---|---|
| | допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала. |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильный ответ на вопрос. |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена во** 2 семестре.

**Вопросы к экзамену по дисциплине**
**«Технология и организация экскурсионных услуг»**

1. Основные функции экскурсии. Принцип научности в экскурсии.
2. Понятие «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
3. Нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность.
4. Формы и методы экскурсионного обслуживания населения.
5. Организационная структура экскурсионной фирмы. Особенности планирования экскурсионной работы.
6. Особенности методической работы в экскурсионном учреждении.
7. Экскурсия как педагогический процесс.
8. Экскурсионный метод. Его особенности и требования, предъявляемые к нему.
9. Логика в экскурсиях. Логические переходы.
10. Особенности проведения экскурсии для школьников.
11. Показ на экскурсии. Виды показа.
12. Рассказ на экскурсии. Основные требования, предъявляемые к рассказу.
13. Сочетание показа и рассказа на экскурсиях. Взаимодействие трех компонентов в экскурсии.
14. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг.
15. Разработка экскурсионных услуг.
16. Подготовка контрольного текста экскурсии и требования к нему.
17. Подготовка индивидуального текста экскурсии. Его отличия от контрольного текста.
18. Составление методической разработки. Требования, предъявляемые к ней.
19. «Портфель экскурсовода», карточки экскурсионных объектов: требования, особенности, использование на экскурсиях.
20. Методические приемы: их классификация и значение в проведении экскурсии.
21. Методические приемы показа на экскурсиях: задачи, содержание.
22. Методические приемы рассказа на экскурсиях: задачи, содержание.
23. Особые методические приемы ведения экскурсии: задачи, содержание.
24. Особенности проведения городской экскурсии.
25. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.
26. Виды показа на автобусных экскурсиях. Сюжетность и парадоксальность показа.
27. Совершенствование экскурсионной методики.
28. Методическая разработка и ее значение.
29. Особенности и принципы построения экскурсии.

30. Организационная структура экскурсионной фирмы. Особенности планирования экскурсионной работы.
31. Отбор литературы и изучение других источников в ходе разработки экскурсии.
32. Менеджмент туристско-экскурсионной организации.
33. Отбор, изучение и оценка экскурсионных объектов.
34. Трудовые функции экскурсовода.
35. Тематика и содержание экскурсии.
36. Классификация экскурсий.
37. Повышение квалификации экскурсовода.
38. Культура речи экскурсовода.
39. Умения и навыки экскурсовода.
40. Современное состояние экскурсионного дела в регионе.
41. Передвижение экскурсантов к объекту. Расстановка группы у объекта.
42. Экскурсовод. Требования и должностные обязанности.
43. Техника проведения рассказа при движении автобуса и на пешеходных экскурсиях.
44. Методические рекомендации по проведению производственных экскурсий.
45. Методические рекомендации по проведению обзорных экскурсий.
46. Методические рекомендации по проведению музейных экскурсий.
47. Методические рекомендации по проведению трассовых экскурсий.
48. Тематические экскурсии: специфика проектирования.
49. Методические рекомендации по проведению природоведческих экскурсий.
50. Путевая информация на экскурсии: сущность и содержание.
51. Методические рекомендации по проведению городских экскурсий.
52. Обратная связь с экскурсантами: сущность и значение.
53. Обязательная документация по экскурсионной теме.
54. Использование памятников истории и культуры на экскурсиях.
55. Организация контроля за качеством проведения экскурсий.
56. Техника использования «портфеля экскурсовода».
57. Культура поведения экскурсовода и пути ее формирования.
58. Основные признаки экскурсии.
59. Аккредитация экскурсоводов.
60. Профессиональный стандарт «Экскурсовод/гид»: содержание и назначение.

Критерии оценки:

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. |

| | |
|---|---|
| | Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины


1. Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Сулейманова. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 251 с. – 978-5-7882-1796-3. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62313.html
2. Седова Н.А. Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А., Штриплинг Л.О. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 64 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12708. – ЭБС «IPRbooks»
***3.*** Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 50 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. – ЭБС «IPRbooks»
4. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Курило Л.В., Смирнова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14290. – ЭБС «IPRbooks»

5. Технологии и организация деятельности туристской индустрии: Технологии и организация экскурсионных услуг: курс лекций / сост. Е.В. Дашкова, О.В. Елисеева. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 124 с.

6. Назарова Л.Д. Материалы для учителя по организации экскурсионных образовательных маршрутов в 11 классе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.Д. Назарова, Е.Г. Радыгина, А.И. Фишелева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 81 с. – 978-5-4486-0097-5. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69309.html

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
2. «ТТГ-Россия» – туристская деловая газета http://www.ttg-russia.ru/
3. Официальный сайт информационного агентства «Туринфо» http:/tourinfo.ru/
4. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
5. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию анимационной деятельности с туристами. Дисциплина изучается на протяжении двух семестров. Форма контроля по итогам изучения – зачет и экзамен. Основными видами учебных занятий для студентов являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

*Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

*Методические рекомендации по практическим занятиям:*

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

*Структура практических занятий:*

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

*Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы*

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию

курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения

профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога IPRbooks;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

*Методические рекомендации по подготовки реферата.*

Итоговым заданием в рамках самостоятельной работы является контрольная работа в форме ***реферата или научной статьи****,* который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении

делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Технология анимационных услуг» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
10. **Обработка и систематизация материала.**
11. **Разработка плана реферата.**
12. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата:***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Список использованных источников.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Для защиты реферата готовится презентация для визуализации раскрываемой темы.

**Структура научной статьи**

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

*1. Аннотация*

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

*2. Вступление*

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

*Как правило, вступление должно в себя включать:*

- определение научной гипотезы;
- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;

– четкий план изложения материала.

*3. Основная часть*

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

*4. Выводы*

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

*5 Литература*

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. При реализации программы учебной дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» применяются практические задания с использованием интерактивных методов. Также в рамках дисциплины осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, Power Point.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимство» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

---

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Музейные технологии в туристской индустрии»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |

Грозный, 2024

**Джандарова Л.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2024

**Содержание**


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 7 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 14 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 15 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 31 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 33 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 33 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 38 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 39 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение теоретических и практических аспектов музейных технологий в современных музеях, изучение взаимодействия туристских предприятий с музеями.

**Задачи дисциплины:**

**–** определить место и роль современного музея на рынке туристских услуг;

– показать значение и роль музейного дела в системе туристской деятельности;

– изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;

– изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа;

– знать мотивацию потребителей музейных услуг;

– знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями;

– знать специфику музейных технологий для потребителей различных сегментов;

– знать специфику музейных технологий в различных странах мира;

– владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;

– выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе;

– уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» формируется следующая компетенция:

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Межкультурное взаимодействие | УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1: Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных | ***Знать:*** генезис музейного дела, тенденции развития музея как социального института разных этносов и конфессий, различных социальных |

| | | |
|---|---|---|
| | групп | групп, специфику музейных технологий в разных странах мира. |
| | | ***Уметь:*** Анализировать коллекции музеев для использования при проектировании туристского продукта для представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп. |
| | | ***Владеть:*** Навыками анализа, контент-анализа, реферирования. |
| | УК-6.2: Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности | ***Знать:*** Классификацию музеев, их видовое разнообразие, общие и специфические черты музейной деятельности на современном этапе. |
| | | ***Уметь:*** использовать научный подход к организации музейного дела и ориентироваться на повышение эффекта от музейных услуг на современном этапе |
| | | ***Владеть:*** Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации. |
| | УК-6.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач | ***Знать:*** основы музееграфии, основные виды деятельности современных музеев, функциональность музеев стран Европы, Америки, Азии, России и т.д.; место и роль музея на туристском рынке. |
| | | ***Уметь:*** анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах |
| | | ***Владеть:*** Навыками самостоятельной |

| | | |
|---|---|---|
| | | работы с информационными ресурсами, навыками аннотирования и реферирования. |

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Музейные технологии в туристской индустрии» входит в обязательную часть дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04. 02 Туризм. Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», таких как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **54** | **54** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 14 | 14 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 20 | 20 |
| Контрольная работа | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 20 | 20 |
| Консультации | 2 | 2 |
| Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1: Музейные технологии: сущностный аспект | | | |
| 1.1 | Место и роль музеев на | Понятия «музей», «туроператор», | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | туристском рынке (лекция) | «музейная экспозиция», «музейные услуги», «музейные технологии». Основные формы взаимодействия туроператоров с музеями. | |
| 1.2 | Правоприменительная практика: ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».<br>ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации"<br>(самостоятельная работа) | Основные понятия в туризме. Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности, продвижение и реализация туристского продукта | УО |
| 1.3 | Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий.<br>(практическое занятие) | Анализ и представление музейных услуг в странах Европы. | П |
| 1.4 | Классификация музеев. Музейные технологии. Значение их в продвижении туристского продукта.<br>(самостоятельная работа) | Характеристика классификационных групп современных музеев. Характеристика музейных технологий, используемых в музеях различных классификационных групп. Специфика обслуживания посетителей в музеях различных классификационных групп. | УО |
| 1.5 | Анализ музейных услуг в музеях различных классификационных групп (самостоятельная работа) | Подготовка презентаций о музейных услугах в музеях различных классификационных групп (музеи в помещении, музеи под открытым небом, виртуальные музеи, детские музеи и др.) | УО |
| 1.6 | Виды, функции и задачи современных музеев (самостоятельная работа) | Виды и типы современных музеев. Музейные услуги в музеях различных классификационных групп (музеи в помещении, музеи под открытым небом, виртуальные музеи, детские музеи и др.) | УО, П |
| 1.7 | Значение музейных коллекций для продвижения туристского продукта (самостоятельная работа) | Музейный предмет как основа музейных коллекций. Классификация музейных предметов. Технология презентации музейных предметов | УО |
| 1.8 | Музейный предмет как основа разработки музейных услуг | Подготовка сообщения и презентации о музейных предметах различных | П |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | (самостоятельная работа) | квалификационных групп. | |
| 1.9 | Музеи Америки: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (практическое занятие) | Характеристика музейных технологий в музеях Северной и Южной Америки | УО, П |
| Раздел 2: Технологии научно-исследовательской работы в музее | | | |
| 2.1 | Технологии научно-исследовательской работы в музее (лекция) | Понятие и сущность научно-исследовательской работы в музее. Технологический процесс атрибуции музейных предметов. Современные технологии научных исследований в современном музее. | УО |
| 2.2 | Музеи Африки: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (самостоятельная работа) | Музейные исследования как основа формирования музейных услуг. Анализ музейных исследований в музеях мира. Музеи Африки: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий. | П |
| 2.3 | Технологии фондовой работы. (самостоятельная работа) | Понятие и сущность фондовой работы в музее. Информационные технологии, используемые в фондовой работе. | УО |
| 2.4 | Информационные технологии в музейной деятельности (самостоятельная работа) | Характеристика программного обеспечения музейных фондов. | УО, П |
| 2.5 | Методы научно-исследовательской работы в музее (самостоятельная работа) | Сбор и анализ материала для сообщения и презентаций | П |
| Радел 3. Экспозиционные технологии: сущностный аспект | | | |
| 3.1 | Музейная экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения (самостоятельная работа) | Понятие «музейная экспозиция». Типы и виды музейных экспозиций. Проектирование музейных экспозиций: основные этапы. Современные технологии экспозиционной деятельности. | УО |
| 3.2 | Музеи стран Азии: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (практическое занятие) | Подготовка докладов и презентаций об экспозициях музеев Азии. Использование современных экспозиционных технологий Презентация экспозиций музеев Японии, Китая, Индии. Характеристика современных экспозиционных технологий. Влияние их на продвижение и реализацию туристского продукта. | П |
| Раздел 4: Технологии просветительской деятельности в музее | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4.1 | Технологии просветительской деятельности в музее (лекция) | Понятие и виды музейных экскурсий. Музейная экскурсия: специфика проектирования. | УО, П |
| 4.2 | Коммуникативные технологии в музее (самостоятельная работа) | Подготовка докладов и презентаций о музейных экскурсиях в российских музеях и анимационных программах. | УО, П |
| 4.3 | Анимационные технологии в музее (самостоятельная работа) | Организация анимационных программ в музеях. Виды анимационных программ. Специфика музейных анимационных программ. Анализ анимационных музейных программ в различных музеях мира. | ОУ, П |
| 5. Инновационные музейные технологии | | | |
| 5.1 | Музеи России: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (практическое занятие) | Инновации в организации пространства современных музеев России. | ОУ, П |
| 5.2 | «Необычные» музеи как объекты туристского интереса (самостоятельная работа) | Анализ деятельности «Необычных» музеев. | П |
| 5.3 | Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями (самостоятельная работа) | Схема взаимодействия музея с туристскими предприятиями. Содержание договора о сотрудничестве с турфирмами и туроператорами. Музейные услуги как элемент туристского путешествия. | УО |
| 5.5 | Подготовка реферата (самостоятельная работа) | | Р |
| 5.6 | Защита рефератов | | Р |

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 1.3 Разделы дисциплины, изучаемые 1 курсе

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Музейные технологии: сущностный аспект | **14** | 2 | 2 | | 10 |
| 2 | Технологии научно-исследовательской работы в музее | **14** | 2 | 2 | | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Экспозиционные технологии: сущностный аспект | **14** | 2 | 2 | | 10 |
| 4 | Анимационные и экскурсионные технологии в музеях | **6** | | 2 | | 4 |
| 5 | Инновационные музейные технологии | **8** | 2 | | | 6 |
| | Подготовка реферата | **14** | | | | 14 |
| | Контроль | **36** | | | | 36 |
| | **Итого:** | **108** | **8** | **8** | | **54** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

**4.4. Практические занятия (семинары)**

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий. | 2 |
| 2 | Значение научно-исследовательской работы в музее для продвижения музейных услуг. | 2 |
| 3 | Информационные технологии в музейной деятельности | 2 |
| 4 | Экспозиционные технологии: практика применения. | 2 |
| | Итого: | 8 |

**Структура практических занятий:**
вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого

студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

**Темы и вопросы, выносимые на практические занятия по дисциплине «Музейные технологии в туризме»**

Тема 1. Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций.

1. Коллекции музеев Италии.
2. Коллекции музеев Франции.
3. Коллекции музеев Испании.
4. Коллекции музеев Швейцарии.
5. Коллекции музеев Германии.
6. Коллекции музеев Греции.
7. Коллекции музеев Португалии.
8. Коллекции музеев Чехии, Словении и Македонии.
9. Коллекции музеев Скандинавских стран.

Тема 2. Значение научно-исследовательской работы в музее для продвижения музейных услуг. Музеи Африки: характеристика и специфика коллекций.

1. Методы научных исследований в музеях.
2. Научные исследования в Каирском музее (видеофильм)
2.Представление презентаций музеев стран Африки (Алжир, ЮАР, Мозамбик, Мадагаскар, Гвинея, Ботсвана, Канарские острова, Тунис и др.)
3.Специфика африканских музеев

Тема 3. Информационные технологии в музейной деятельности. Музейные коллекции ведущих музеев мира.

1. Характеристика информационных технологий в музейной деятельности.
2. Просмотр и анализ видеоматериалов по коллекциям Лувра.
3. Просмотр и анализ видеоматериалов по коллекциям Эрмитажа.

Тема 4. Экспозиционные технологии: практика применения.

Виды экспозиционных комплексов: музеи общеисторические и краеведческие, музеи под открытым небом, музеи-заповедники.

Музейное строительство и экспозиционные технологии в странах Азии:

1. Экспозиции музеев Индии.
2. Экспозиции музеев Мальдив.
3. Экспозиции музеев Непала.
4. Экспозиции музеев Пакистана.
5. Экспозиции музеев Китая.
6. Экспозиции музеев Монголии.
7. Экспозиции музеев Японии.

**4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены**

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1 | Правоприменительная практика: ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» | 40 |
| | Анализ музейных услуг в музеях различных классификационных групп | |
| | Музейный предмет как основа разработки музейных услуг | |
| 2 | Методы научно-исследовательской работы в музее | |
| 3 | Анализ экспозиций музеев Азии | |
| 4 | Коммуникативные технологии в музее | |
| 5 | Подготовка реферата | 14 |
| **Итого** | | **54** |

1. Словарь музейных терминов: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / сост. О.И. Захарова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013

2. Дашкова Е.В. Музееведение (учебное пособие) рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России / Е.В. Дашкова, Е.Б. Ивушкина. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с.

3. Юренева, Т. Ю. Музееведение: учебник для вузов. М.: Акад. Проект, 2003

4. Лысикова, О. В. Музеи мира: учеб. пособие к интегрированному курсу «Музеи мира». М.: Флинта: Наука, 2002

5. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Ю. Веселова—

Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 86 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9582.html. ЭБС «IPRbooks»

6. Именнова Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ [Электронный ресурс]: монография/ Л.С. Именнова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2011.— 228 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51875.html.ЭБС «IPRbooks»

7. Иевлева Н.В. Музей и публика [Электронный ресурс]: монография/ Н.В. Иевлева, М.В. Потапова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22558.html ЭБС «IPRbooks»

8.Музееведение (учебное пособие) рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России: – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### Оценочные средства для текущей аттестации

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Место и роль музеев на туристском рынке | УК -5 | УО, Тесты |
| 2 | Правоприменительная практика: ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» | УК -5 | УО, Тесты |
| 3 | Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий. | УК -5 | УО, Тесты |
| 4 | Виды, функции и задачи современных музеев | УК -5 | УО, Тесты |
| 5 | Значение музейных коллекций для продвижения туристского продукта | УК -5 | УО, Тесты |
| 6 | Музейный предмет как основа разработки музейных услуг | УК -5 | УО, Тесты |
| 7 | Технологии научно-исследовательской работы в музее | УК -5 | УО, Тесты |
| 8 | Значение научно-исследовательской работы в музее | УК -5 | УО, Тесты |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | для продвижения музейных услуг | | |
| 9 | Технологии фондовой работы. | УК -5 | УО, Тесты |
| 10 | Информационные технологии в музейной деятельности | УК -5 | УО, Тесты |

Рубежная аттестация №1 по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» проходит в форме контрольной работы и тестирования:

**Примерные задания:**

*Вариант 1.*

1. Приведите несколько определений и/или высказываний о музее. Какое из них вы разделяете и почему?
2. Приведите примеры комплексных музеев.

*Вариант 2.*

1. Перечислите функции музеев.
2. Дайте характеристику исторических музеев, приведите примеры.

*Вариант 3.*

1. Назовите основные направления деятельности современного музея.
2. В чем состоит различие между типом и профилем музея?

*Вариант 4.*

1. Объект и предмет музееведения.
2. приведите примеры мемориальных музеев.

*Вариант 5.*

1. Метод музееведения.
2. Дайте характеристику литературным музеям, приведите примеры.

*Вариант 6.*

1. Структура музееведения
2. Дайте характеристику естественнонаучным музеям, приведите примеры.

*Вариант 7.*

1. Музейные технологии: краткая характеристика.
2. Дайте характеристику техническим музеям, приведите примеры.

*Вариант 8.*

1. Назовите этапы развития, формы и типы экомузеев.
2. Какие учреждения служат прообразом современного художественного музея?

*Вариант 9.*

1. В чем состоит смысл и предназначение музея одного художника?

2. Какие регионы и страны имеют экомузеи и в чем их специфика?

*Вариант 10.*

1. Назовите общие черты современных художественных музеев и тенденции их развития?

2. Приведите определения музейного предмета.

*Вариант 11.*

1. Перечислите старейшие художественные музей мира.

2. Приведите определения музейного фонда, музейной коллекции.

*Вариант 12.*

1. В чем состоит значение для современности авторской концепции «Воображаемого музея».

2. История возникновения российских музеев.

*Вариант 13.*

1. Музеи США: общее и особенное.

2. Опишите один из музеев города или области, определите его миссию.

*Вариант 14.*

1. Каким образом информационные технологии способствуют развитию музейной деятельности.

2. Государственная музейная сеть России и ее современное состояние.

*Вариант 15.*

1. Классификация музеев.

2. Приведите примеры позитивного опыта, инновационной практики в работе отечественных музеев.

**Тестовые задания**

**по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии»**

1. Исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопление и распространение информации о них в научных и образовательных целях

Ответ:

1. архив

2. музей

3. фонд

2. Специализация собрания и деятельности музея, обусловленная его связью с конкретной наукой, техникой, производством, а также с их отраслями и дисциплинами

Ответ:

1. режим хранения

2. тип музея

3. профиль музея

3. Памятник истории и культуры или памятник природы, являющийся подлинным свидетельством фактов, явлений, событий, процессов в общественной жизни и в природе, включенный в собрание музея

Ответ:

1. музейный предмет

2. предмет музейного значения

3. реликвия

4. Музеи естественнонаучного профиля, собрание которых характеризует природу конкретного региона

Ответ:

1. экомузеи

2. музеи природы

3. музеи-заповедники

5. Архитектурный ансамбль, воздвигнутый в память о выдающемся событии или лице. Обычно связан с памятным местом, объединяет сооружения, монументальную скульптуру и живопись.

Ответ:

1. Музейная экспозиция.

2. Мемориал.

3. Выставочный комплекс.

6.Профильная группа музеев, собрания которых включают художественные произведения и отражают историю развития изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Ответ:

1. Художественные музеи.

2. Комплексные музеи.

3. Искусствоведческие музеи.

7. Музей, модель которого включает «музей времени», «музей пространства», «музей деятельности», прошедший в своем развитии этапы, начиная с региональных природных парков до музеев этнографического и ландшафтного профилей.

Ответ:

1. Краеведческий.

2. Музей-заповедник.

3. Экомузей.

8. Собрание необычных и курьезных вещей исторического, художественного и естественно-научного характера, а также помещение для их хранения. Как особый вид музейного собирательства появился в Европе на рубеже 15-16 веков.

Ответ:

1. Анатомический театр.

2. Кунсткамера.

3. Экомузей.

9. Первый в Росии естественно-научный, исторический и художественный музей.

Ответ:

1. Музей Петербургского Университета.

2. Эрмитаж

3. Петербургская кунсткамера.

10. В собрании какого музея находится шедевр Леонардо да Винчи «Мона Лиза».

Ответ:

1. Эрмитаж.

2. Дрезденская галерея.

3. Лувр.

11. В ансамбле какого музея-заповедника находится крупнейший в мире комплекс фонтанов с Большим каскадом, в центре которого находится статуя «Самсон, разрывающий пасть льва».

Ответ:

1. Версаль ( Париж ),

2. Государственный архитектурно-художественный музей-заповедник «Петергоф».

3. Музей-заповедник «Царское село».

12. Лувр находится в:

Ответ:

1. Дрезден

2. Париж

3. Рим

13. Метрополитен-музей находится в:

Ответ:

1. Берлине

2. Лондоне

3. Нью-Йорке

14. Какой смысл вкладывается в понятие «place» и «site».

Ответ:

1. Культурная значимость.

2. Комплекс мер по сохранению

3. Историческое место.

15. Где находится единственный в мире «Музей футбола»

Ответ:

1. Вена.

2. Афины.

3. Лондон.

16. Где находился Александрийский мусейон, ставший прообразом современного музея

Ответ:

1. Греция.

2. Италия.

3. Египет.

17. Какие страны имеют экомузеи?

Ответ:

1. Швеция.

2. Япония.

3. Россия.

18. Какие учреждения служат прообразом современного художественного музея?

Ответ:

1. Термы Древнего Рима.

2. Коллекции придворных вельмож

3. Собрания монастырей.

19. Укажите основной закон, регламентирующий государственное регулирование музейной сферы.

Ответ:

1. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9.10.1992.

2. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР (М.,1984).

3. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996.

20. Музейный предмет, существующий в настоящее время в одном или очень

ограниченном числе экземпляров и представляющий исключительный интерес для науки и культуры

Ответ:

1. реликвия

2. типовой музейный предмет

3. уникальный музейный предмет

21. Пояснительная записка, содержащая сведения о передаваемом в музей предмете: наименование, происхождение, бытование, время изготовления, способы употребления, прежняя принадлежность. Составляется в момент поступления предмета его владельцем или сотрудником музея со слов владельца.

Ответ:

1. Акт приема.

2. Карточка научного описания.

3. Легенда предмета.

22. Исторически складывающаяся научно-организованная совокупность музейных предметов, принадлежащих данному музею, и научно-вспомогательных материалов.

Ответ:

1. Основной фонд музея.

2. Фонд сырьевых материалов.

3. Фонды музея.

23. Мемориальный предмет, связанный с событием особой общественной значимости или выдающимся деятелем и обладающий, в связи с этим исключительными возможностями эмоционального воздействия.

Ответ:

1. Репродукция.

2. Дублет.

3. Реликвия.

24. Выявление присущих музейному предмету признаков: материала, формы, устройства, размера, технологии изготовления, назначения, стиля и др. - и на этой основе установление времени и места изготовления, авторской принадлежности, социальной и этнической среды бытования.

Ответ:

1. Систематизация музейных предметов.

2. Атрибуция музейных предметов.

3. Информативность музейных предметов.

25. Планомерная и целенаправленная деятельность по выявлению и приобретению,

классификации и систематизации предметов музейного значения, соответствующих профилю и научной концепции музея.

Ответ:

1. Комплектование фондов музея.

2. Классификация фондов музея.

3. Инвентаризация фондов музея.

26. Воссоздание на основе научных данных несохранившихся, частично сохранившихся или видоизмененных объектов: сооружений, исторической обстановки местности, интерьеров, музейных предметов.

Ответ:

1. Реставрация.

2. Реэкспозиция.

3. Реконструкция.

27. Тип музейных предметов, смысловое содержание которых выражено словом, зафиксированным при помощи буквенных и иных обозначений.

Ответ:

1. Изобразительные источники.

2. Письменные источники.

3. Фоноисточники.

28. Создание и поддержание в фондохранилищах и экспозиционных залах определенной температуры, освещения, а также устранение из воздуха вредно-действующих газов и пылевых засорителей; предохранение музейных предметов от воздействия биологических вредителей.

Ответ:

1. Режим хранения.

2. Консервация.

3. Биологический режим.

29. Главной целью комплектования музейных фондов является:

Ответ:

1. Сохранение культурных ценностей.

2. Выявление в окружающей среде подлинных памятников истории и культуры.

3. Документирование исторической действительности

30. Комплектование музейных фондов относится к области:

Ответ:

1. Исследовательской деятельности.

2. Источниковедения.

3. Научно-просветительская деятельность.

31. Комплектование музейного фонда может проводиться по основным направлениям:

Ответ:

1. Историческому.

2. Тематическому

3. Систематическому.

32. Полевая опись представляет собой документ, в котором фиксируются следующие сведения:

Ответ:

1. Общепринятое и местное названия памятника; дата и место его обнаружения.

2. Маршрут экспедиции, обследуемые населенные пункты; итоги наблюдений.

3. Фамилия, имя, отчество информанта, с указанием адресных данных.

33. Комплектование музейных фондов осуществляется посредством:

Ответ:

1. Экспедиций.

2. Приобретение памятников через корреспондентскую сеть.

3. Научно-практических семинаров.

34. Укажите формы комплектования основного музейного фонда.

Ответ:

1. Целевые заказы на изготовление необходимых музею предметов.

2. Приобретение предметов от организаций и частных лиц.

3. Отбор экспонатов на выставках

35. Научная концепция комплектования музейных фондов представляет собой:

Ответ:

1. Письменный документ, в котором изложены цели и задачи комплектования; указаны его формы, очерчены принципы и критерии отбора музейных предметов.

2. Документ, в котором изложены конкретные действия на 10-12 лет.

3. Документ, в котором представлены материалы о включении предметов в музейный фонд.

36. Собирательская работа включает:

Ответ:

1. Выявление и сбор предметов музейного значения.

2. Регистрация в полевых описях.

3. Покупка предметов музейного значения.

37. Укажите этапы работы по созданию научной концепции комплектования музейных

фондов.

Ответ:

1. Подготовка приобретённых предметов музейного значения к фондово-закупочной комиссии.

2. Анализ музейного собрания.

3. Составление программы комплектования

38. Укажите основные критерии отбора предметов в музейный фонд.

Ответ:

1. Подлинность

2. Комплексность.

3. Уникальность.

39. Научно-фондовая работа музеев - это:

Ответ:

1. Научно организованная в соответствии с принятыми стандартами учета и хранения совокупность музейных предметов.

2. Самостоятельное направление музейной деятельности, основными целями которой являются формирование музейного собрания и создание оптимальных условий для его дальнейшего широкого общественного использования.

3. Схема распределения музейных фондов на ряд фондов в соответствии со значением для науки и культуры в целом и для работы конкретного музея в частности.

40. Основной музейный фонд представляет собой:

Ответ:

1. Ядро музейного собрания, включающее подлинные памятники материальной и духовной культуры - музейные предметы, входящие в состав Музейного фонда страны.

2. Совокупность предметов музейного значения, которые передаются музею их владельцами для экспонирования на выставках.

3. Научно-организованная, систематизированная совокупность музейных предметов.

41. Что представляет научно-вспомогательный фонд?

Ответ:

1. Совокупность предметов музейного значения, которые передаются музею их владельцами для экспонирования на выставках.

2. Исторически сложившаяся в результате деятельности учреждения, организации или частных лиц совокупность документальных материалов.

3. Совокупность предметов и материалов, выполняющих вспомогательную функцию при изучении и использовании музейных предметов. К ней относятся: муляжи, копии, схемы, карты и т.д.

42. К основным типам музейных источников относятся:

Ответ:

1. Изобразительные источники.

2. Вещественные источники.

3. Фоноисточники.

43. Музейная коллекция - это:

Ответ:

1. Исторически сложившаяся в результате деятельности учреждения, организации или частных лиц совокупность документальных материалов.

2. Ядро музейного собрания, включающее подлинные памятники материальной и духовной культуры - музейные предметы, входящие в состав Музейного фонда страны.

3. Научно-организованная, систематизированная совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющая научную, историческую, художественную или иную культурную ценность как единое целое.

44. Вещественные источники группируются в коллекции по следующим признакам:

Ответ:

1. По виду искусства.

2. По виду материала.

3. По функциональному назначению.

45. Изобразительные источники группируются в коллекции по следующим признакам:

Ответ:

1. По виду искусства.

2. По виду материала.

3. По функциональному назначению.

46. Письменные источники группируются в коллекции по следующим признакам:

Ответ:

1. Хронологическому.

2. Географическому.

3. Тематическому.

47. Экспозиция – это:

1. площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

2. кратковременное, периодически и, в основном, в одном и том же месте проводимое мероприятие, в рамках которого большое количество предприятий с помощью образцов представляют объективный масштаб товаров и услуг

3. размещение в выставочных помещениях или на открытом воздухе по определенной системе различных товаров, художественных произведений, памятников материальной культуры и т.д.

48. Для созерцательного типа экспозиции характерно:

1. представление предметов материальной культуры или искусства предъявляются в эстетическом ключе; экспозиция может быть построена свободно или с учетом маршрута посетителей при осмотре

2. размещение и интерпретация однородных предметов в соответствии с классификационной системой конкретной научной дисциплины или отрасли производства

3. в структурном отношении представляет собой систему взаимосвязанных и соподчиненных разделов и тем, содержание которых обосновано концепцией

49. Для ансамблевого типа экспозиции характерно:

1. посредством экспозиционных материалов раскрывает определенную тему или проблему с помощью подтем и подразделов

2. воссоздание взаимосвязи и взаимозависимости природных компонентов; их основная структурная единица – биогруппы и ландшафтные диорамы

3. сохраняет или реконструирует на основе достоверных научных данных реально существовавшую или типичную для определенной эпохи социокультурную обстановку

49.Для прикладного типа экспозиции характерно:

1. вовлечение посетителя в диалог с выставкой посредством мультимедийных компьютерных систем

2. предоставление возможности посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами; обычно для этого используются дубликаты или копии

3. воссоздание атмосферы времени и места/среды, в которой создавались те или иные экспонаты

50 .Реэкспозиция – это:

1. предварительное экспериментальное размещение экспозиционного материала

2. обновление содержания и архитектурно-художественного решения части или всей экспозиции

3. первоначальный художественный проект экспозиции

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

Этапы формирования и оценивания компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Музейная экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения | УК -5 | Реферат |
| 2 | Музейная экскурсия: основы проектирования | УК -5 | Реферат |
| 3 | Коммуникативные технологии в музее | УК -5 | Реферат |
| 4 | Анимационные технологии в музее | УК -5 | Реферат |
| 5 | Инновационные музейные технологии | УК -5 | Реферат |
| 6 | Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями | УК -5 | Реферат |

Рубежная аттестация №2 по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» предполагает подготовку и защиту реферата.

**Примерные темы рефератов:**

1. История создания и развития музея (по выбору).
2. Технологии научно-исследовательской работы в музее.
3. Атрибуция музейных предметов как технология научно-исследовательской работы в музее.
4. Историческая реконструкция как технология в музейной деятельности.
5. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы музея.
6. Музейные технологии: сущность и типология.
7. Технология организация научно-фондовой работы в музее.
8. Технология учета и хранения музейных фондов.
9. Музейная экспозиция: история и тенденции развития на современном этапе.
10. Роль научного комплектованы в экспозиционной и выставочной деятельности музея.
11. Выставочная деятельность музеев.
12. Проектные технологии в музейной деятельности.
13. Технология архитектурно-художественного построения экспозиции.
14. Коммуникативные технологии в музее.
15. Музейная аудитория и ее изучение.

16. Музейная педагогика как технология работы с детьми.
17. Экскурсионные технологии в музее.
18. Музейный менеджмент как технология.
19. Маркетинговые технологии в деятельности музеев.
20. Музеи США: общее и особенное.
21. Музеи Австралии: виды используемых технологий.
22. Африканские музеи: виды используемых технологий.
23. Музеи стран Азии (Индия, Турция, Япония, Китай): виды используемых технологий.
24. Западноевропейские музеи: основные технологии деятельности
25. Новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XXI столетия.
26. Художественные музеи мира: характеристика используемых технологий.
27. Музеи под открытым небом: сущность и тенденции развития
28. Археологические музеи: характеристика используемых технологий.
29. Экомузеи: характеристика используемых технологий.
30. Детские музеи: характеристика используемых технологий.
31. Музеи национальной истории и культуры: характеристика используемых технологий (на примере Национального музея Чеченской Республики).
32. Мемориальные музеи: характеристика используемых технологий.
33. Информационные технологии в музее.
34. Музеи Чеченской Республики: технологический аспект.
35. Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.
36. Необычные музеи как объект туристского интереса
37. Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями.
38. Использование анимационных технологий в музеях.
39. Инновационные технологии в музейном деле.
40. Технологии PR в музейной деятельности.

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

**Вопросы к экзамену**

1. Музейная деятельность: предмет исследования, терминология.
2. Оборудование музея: стенды, витрины, осветительная техника, ограждения – что и в каких случаях целесообразно использовать?
3. Функции музеев.
4. Организационные формы работы музея с экскурсионно-туристскими фирмами.
5. Классификация музеев.
6. Художественное решение музейной экспозиции: цвет, свет, отбор экспонатов.
7. Возможность использования музея как исследовательского центра.
8. Музейная экспозиция: понятие, принципы построения.
9. Фонды музея: понятие, научная организация.
10. Характеристика основной формы музея: музей в помещении.
11. Музейные предметы и их изучение.
12. Музей и музейная выставка: общность и различие.
13. Научно-вспомогательные материалы: их значение и использование.
14. Основные принципы построения музейной экспозиции.
15. Основные направления фондовой работы.
16. Описать один из музеев, определить его миссию.

17. Комплексные и мемориальные музеи: характеристика, примеры.
18. Педагогическая работа в музее.
19. Виды музейных предметов.
20. Экскурсионная работа в музее: направления, формы.
21. Атрибуция (определение) музейных предметов.
22. Музейная экскурсия: организация и методика проведения.
23. Назвать литературные музеи, действующие в России.
24. Информационные технологии в музейной деятельности.
25. Виды музейной экспозиции.
26. Музейный фонд, музейные коллекции.
27. Естественно-научные музеи: характеристика, примеры.
28. Основные направления деятельности современного музея: краткая характеристика.
29. Театральные и музыкальные музеи, действующие в России.
30. Характеристика основной формы музея: город-музей, примеры.
31. Старейшие национальные музеи мира: краткая характеристика
32. Характеристика основной формы музея: музей-заповедник, примеры.
33. Раскрыть понятие «виртуальный музей».
34. Старейшие художественные музеи мира: краткая характеристика.
35. Экомузей: понятие, формы и типы.
36. Услуги, предоставляемые современными музеями.
37. Музейный сервис: понятие, основные виды услуг.
38. Музей под открытым небом: понятие, виды, примеры.
39. Музейные технологии.
40. Анимационные программы в музеях: технология создания, примеры.

**Критерии оценки:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7 . Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Кокорина Е.В. Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Кокорина, А.С. Танкеев— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59134.html— ЭБС «IPRbooks»

2. Веселова Н.Ю. Мийманбаева Ф.Н. Мировые музеи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.Н. Мийманбаева— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012.— 362 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61192.html. ЭБС «IPRbooks»

3. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс]/ М.Т. Майстровская – Электрон. текстовые данные. – М.: Прогресс-Традиция, 2016. – 680 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54461.html — ЭБС «IPRbooks.

4. Музейная педагогика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия/ — Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2015.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56450.html. ЭБС «IPRbooks»

5. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.И. Рудич— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 209 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22063.html. ЭБС «IPRbooks»

***Периодические издания***

– МИР МУЗЕЯ
– НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «МУЗЕЙ»
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

1. Журнал «Мир музея» http://www.mirmus.ru/
2. Научно-практический журнал «Музей» http://panor.ru/magazines/muzey.html
3. Российское музееведение. Информационно-образовательный портал http://museumstudy.ru/mmh-journal
4. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
5. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
6. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
7. Музеи России: информационный портал http://www.museum.ru
8. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
9. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
10. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебный курс по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов деятельности в современном музее, а

также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Учебный курс по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия; посещение музейных выставок различных видов: художественных, естественнонаучных, исторических; создание презентаций о коллекциях музеев различных профилей и видов и т.п.)

− самостоятельной работы (анализ музейной деятельности в различных странах; описание коллекций музеев Европы, Америки, Африки, Азии, Австралии, выявление их общих и особенных характеристик; работа над рефератами по предложенным преподавателем темам).

Для подготовки тем по самостоятельной работе необходимо подготовить доклады и презентации по основным разделам музееграфии: Музеи Европы, Музеи Северной Америки, Музеи Южной Америки, Музеи стран Африки, Музеи Австралии, Музеи стран Азии, Музеи России. Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат****,* который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

***Правила оформления библиографического списка***

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе,

необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;
- область выходных данных;
- область физической характеристики;
- область серии;
- область примечания;
- область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

– точка и тире

точка

запятая
двоеточие
точка с запятой
многоточие
косая черта
две косые черты
/
круглые скобки
)
квадратные скобки
]
знак плюс
знак равенства

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

диссертациях, в авторефератах диссертации, а также в курсовых и выпускных квалификационных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

**Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:**

**Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).**

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины предусмотрены практические занятия, где обучающийся активно использует активные и интерактивные

методы, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке.

Также в рамках дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | Очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.07 |

Грозный, 2024

**Беломестнова М.Е.** Рабочая программа учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» [Текст] / сост. кандидат парагогических наук, доцент М.Е. Беломестнова. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© М.Е. Беломестнова (автор), 2024
© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А .А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 10 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 17 |
| 6. | Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине | 18 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 22 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 23 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 23 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 24 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 25 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у студентов базовой системы знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

– изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;

– определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;

– рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;

– исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Разработка и реализация проектов | УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Общепрофессиональные | Технологии | ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. |
| Общепрофессиональные | Управление | ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление |

| | | |
|---|---|---|
| | | туристской деятельностью на различных уровнях управления |
| Общепрофессиональные | Маркетинг | ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма |
| Общепрофессиональные | Экономика | ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| **Код компетенции** | **Код и наименование индикатора компетенции** | **Результаты обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления | ***Знать:*** теоретическое обоснование проектирования; современную концепцию управления проектами; основные методы, используемые при управлении проектами. |

| | | |
|---|---|---|
| | | ***Уметь:*** обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами. |
| | | ***Владеть:*** навыками планирования проекта. |
| | УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | ***Знать:*** методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности. |
| | | ***Уметь:*** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. |
| | | ***Владеть:*** методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма. |
| | УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости | ***Знать:*** виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. |
| | | ***Уметь:*** проводить анализ поставленной цели |

| | | |
|---|---|---|
| | | и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. |
| | | ***Владеть:*** методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта. |
| ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ОПК-1.3 Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия | ***Знать:*** основные направления деятельности туристкой фирмы; нормативно-правовое обеспечение деятельности турпредприятия |
| | | ***Уметь:*** проводить анализ туристского рынка; определять приоритетные направления для региона. |
| | | ***Владеть:*** навыками анализа, синтеза, контент-анализа |
| ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | ОПК-2.2: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации | ***Знать:*** разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг; технологию разработки экскурсионных программ. |
| | | ***Уметь:*** |

| | | |
|---|---|---|
| | | классифицировать экскурсионные услуги;<br>поэтапно разрабатывать услуги "экскурсия", «экскурсионная программа». |
| | | ***Владеть:***<br>навыками анализа и контент-анализа;<br>навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг. |
| | ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации | ***Знать:***<br>современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях. |
| | | ***Уметь:***<br>проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений. |
| | | ***Владеть:***<br>навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии. |
| ОПК-4: Способен разрабатывать и | ОПК-4.2: Осуществляет прогнозирование и планирование объемов | ***Знать:***<br>технологии маркетинговых |

| | | |
|---|---|---|
| внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | реализации туристских продуктов | исследований в профессиональной деятельности |
| | | ***Уметь:*** разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма |
| | | ***Владеть:*** маркетинговыми стратегиями и программами в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет. |
| ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1: Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии | ***Знает:*** научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. |
| | | ***Умеет:*** выделить факторы внешней и внутренней среды для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии. |

| | | |
|---|---|---|
| | | ***Владеет:*** методами оценки эффективности управленческих решений по инвестиционному проекту предприятия туристской индустрии на основе расчета показателей. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности;

– принципы управления коллективом при организации туристской деятельности;

– систему планов, программ развития туризма в регионах, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

***Уметь:***

– прогнозировать развитие туристской индустрии;

– анализировать существующие модели планирования;

– определять перспективные направления развития туристской деятельности, руководить коллективом туристского предприятия.

***Владеть:***

– методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма;

– навыками руководства коллективом в туристской деятельности;

– навыками разработки программ развития туризма.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» входит в базовую часть дисциплин, является дисциплиной 1 блока рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», таких как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа / 4 зачетных единицы.

*Очная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Аудиторная работа:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **90** | **90** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 20 | 20 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 40 | 40 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 30 | 30 |
| Консультация | 2 | 2 |
| Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

*Заочная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Аудиторная работа:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 4 | 4 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 12 | 12 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **119** | **119** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 31 | 31 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 40 | 40 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 48 | 48 |
| Контроль | 9 | 9 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № | Наименование темы | Содержание темы | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности. | Теоретические основы планирования и прогнозирования в туризме. Основные типы планов и прогнозов в туристской индустрии. Виды и особенности планирования и прогнозирования в туризме. Методы планирования и прогнозирования, их классификация. Основные подходы и модели планирования и прогнозирования в туризме. Технология планирования и прогнозирования в туризме. | УО |
| 2. | Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности. | Особенности планирования и разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности. Виды неопределенности. Неполнота и неточность информации. Роль информационного обеспечения туризма в целях прогнозирования и планирования. Неопределенность политической ситуации, природно-климатических изменений, колебания валютных курсов и др. Стабилизационные механизмы. Определение точки безубыточности. | П |
| 3. | Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма. | Процесс стратегического планирования. Основные группы этапов процесса стратегического планирования. Оценка и анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды организации. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды. Особенности внутрифирменного | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | планирования. Бизнес-планирование туристской деятельности. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Сегментация потребителей. Структурный анализ конкурентного окружения | |
| 4. | Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом. | Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристского потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на международном, федеральном и региональном уровнях. | П |
| 5. | Подготовка реферата (самостоятельная работа) | | Р |
| 6. | Защита рефератов | | Р |

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

## Разделы дисциплины, изучаемые 1 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности | 24 | 2 | 2 | | 20 |
| 2 | Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности. | 24 | 2 | 2 | | 20 |
| 3 | Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма. | 24 | 2 | 2 | | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом. | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 5. | Подготовка реферата | 20 | | | | 20 |
| 6. | Консультации | 2 | | | | |
| 7. | Контроль | 36 | | | | |
| **Итого:** | | **144** | **8** | **8** | | **90** |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

## Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности | 26 | 2 | 2 | | 22 |
| 2 | Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности. | 26 | 2 | 2 | | 22 |
| 3 | Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма. | 26 | | 4 | | 22 |
| 4 | Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом. | 26 | | 4 | | 22 |
| 5. | Подготовка реферата | 31 | | | | 31 |
| 6. | Контроль | 9 | | | | |
| **Итого:** | | **144** | **4** | **12** | | **119** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

## 4.4. Практические занятия (семинары)

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности | 2 |
| 2 | Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности. | 2 |
| 3 | Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма. | 2 |
| 4 | Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом. | 2 |
| Итого: | | 8 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;
ответы на вопросы обучающихся по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности обучающихся − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения с обучающимися, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и обучающимся. Следует организовывать практические занятия так, чтобы обучающиеся постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучающиеся должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого обучающегося группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы обучающихся.

### Темы и вопросы, выносимые на практические занятия по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Тема 1. Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности

1. Теоретические основы планирования и прогнозирования в туризме.

2. Основные типы планов и прогнозов в туристской индустрии.
3. Виды и особенности планирования и прогнозирования в туризме.
4. Методы планирования и прогнозирования, их классификация.
5. Основные подходы и модели планирования и прогнозирования в туризме.
6. Технология планирования и прогнозирования в туризме.

## Тема 2. Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности

1. Особенности планирования и разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.
2. Виды неопределенности.
3. Неполнота и неточность информации.
4. Роль информационного обеспечения туризма в целях прогнозирования и планирования.
5. Неопределенность политической ситуации, природно-климатических изменений, колебания валютных курсов и др.
6. Стабилизационные механизмы.
7. Определение точки безубыточности.

## Тема 3. Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма

1. Процесс стратегического планирования.
2. Основные группы этапов процесса стратегического планирования.
3. Оценка и анализ внешней среды предприятия.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.
6. Особенности внутрифирменного планирования.
7. Бизнес-планирование туристской деятельности.
8. Определение ценностей высшего руководства предприятия.
9. Сегментация потребителей.
10. Структурный анализ конкурентного окружения.

## Тема 4. Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом

1. Туристический рынок как объект государственного регулирования.
2. Прогнозирование и стратегическое планирование туристского рынка.
3. Оценка туристского потенциала территории.
4. Анализ рисков развития туризма.
5. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.
6. Организация прогнозно-плановой работы на международном, федеральном и региональном уровнях.

## 4.5. Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа обучающегося.

Содержанием самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа обучающегося при подготовке к собеседованию;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа обучающегося в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № темы | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1 | Теоретические основы планирования и прогнозирования в туризме. | 70 |
| | Основные типы планов и прогнозов в туристской индустрии. | |
| | Виды и особенности планирования и прогнозирования в туризме. | |
| | Методы планирования и прогнозирования, их классификация. | |
| | Основные подходы и модели планирования и прогнозирования в туризме | |
| | Технология планирования и прогнозирования в туризме. | |
| 2 | Особенности планирования и разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности. | |
| | Виды неопределенности. Неполнота и неточность информации. | |
| | Роль информационного обеспечения туризма в целях прогнозирования и планирования. | |
| | Неопределенность политической ситуации, природно-климатических изменений, колебания валютных курсов и др. | |
| | Стабилизационные механизмы. Определение точки безубыточности. | |
| | Процесс стратегического планирования. | |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | Основные группы этапов процесса стратегического планирования. | |
| | Оценка и анализ внешней среды предприятия. | |
| | Анализ внутренней среды организации. | |
| | Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды. | |
| | Особенности внутрифирменного планирования. | |
| | Бизнес-планирование туристской деятельности. | |
| | Определение ценностей высшего руководства предприятия. | |
| | Сегментация потребителей. | |
| | Структурный анализ конкурентного окружения. | |
| 4 | Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. | |
| | Оценка туристического потенциала территории. | |
| | Анализ рисков развития туризма. | |
| | Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. | |
| | Организация прогнозно-плановой работы на международном, федеральном и региональном уровнях. | |
| 5 | Подготовка реферата | 20 |
| **Итого** | | **90** |

## 6. Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

### Примерные вопросы для собеседования по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
2. Этапы формирования стратегического плана.
3. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
4. Контур стратегического планирования.
5. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
6. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
7. Факторы, определяющие стратегию фирмы.
8. Преимущества «стратегического подхода» к управлению.
9. Три группы этапов процесса стратегического планирования: стратегический анализ, целеполагание и стратегический выбор.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы внутренней и внешней среды. Механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия.
11. Ранжирование факторов внешней и внутренней среды. Количественное измерение факторов.

12. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.

13. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.

14. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.

15. Анализ продуктов и услуг. Сегментация потребителей.

16. Анализ потребителей.

17. Выделение стратегических единиц бизнеса.

18. Анализ стратегических единиц бизнеса.

19. Структурный анализ конкурентного окружения (модель 5 сил конкуренции).

20. Определение ключевых факторов успеха развития бизнес-единицы.

21. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты.

22. Определение конкурентной дифференциации (конкурентных преимуществ).

23. Портфельные методы разработки стратегии. Портфельный анализ.

24. Разработка стратегий для стратегических единиц бизнеса.

25. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

26. Карта дифференциации.

27. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии.

28. Товарная политика предприятия. Формирование товарной политики. Планирование ассортимента продукции.

29. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.

30. Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда. Планирование численности работающих.

31. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.

32. Планирование потребности в материальных ресурсах.

33. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.

34. Финансовая стратегия. Генеральная финансовая стратегия, оперативная финансовая стратегия и стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

35. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.

36. Прогнозирование. Этапы процесса прогнозирования.

37. Качественные и количественные методы прогнозирования.

38. Вклад государственного сектора в отрасль экономики туризма.

39. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.

40. Стратегия эволюционного обновления предприятия туризма.

## Примерные контрольные задания по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1) Используя доклад Всемирной туристской организации «Туризм до 2020 года» http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm провести анализ развития международного туризма с 1950 по 2020 гг.

2) Провести дискуссию на тему «Перспективы развития туризма на Юге России», основываясь на статистических данных, построить прогноз развития туризма в регионе с использованием одного из методов прогнозирования.

3) В рамках мастер-класса с экспертами туристской индустрии провести дискуссию на тему «Использование информационного обеспечения при прогнозировании и планировании деятельности туристских предприятий».

4) В диалоговом режиме дать критическую оценку различным методам прогнозирования и планирования.

5) Подготовить статью в рецензируемом журнале или тезисы доклада по проблеме прогнозирования и планирования туристской деятельности.

## Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
2. Этапы формирования стратегического плана.
3. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
4. Контур стратегического планирования.
5. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
6. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
7. Факторы, определяющие стратегию фирмы.
8. Преимущества «стратегического подхода» к управлению.
9. Три группы этапов процесса стратегического планирования: стратегический анализ, целеполагание и стратегический выбор.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы внутренней и внешней среды. Механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия.

11. Ранжирование факторов внешней и внутренней среды. Количественное измерение факторов.

12. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.

13. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.

14. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.

15. Анализ продуктов и услуг. Сегментация потребителей.

16. Анализ потребителей.

17. Выделение стратегических единиц бизнеса.

18. Анализ стратегических единиц бизнеса.

19. Структурный анализ конкурентного окружения (модель 5 сил конкуренции).

20. Определение ключевых факторов успеха развития бизнес-единицы.

21. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты.

22. Определение конкурентной дифференциации (конкурентных преимуществ).

23. Портфельные методы разработки стратегии. Портфельный анализ.

24. Разработка стратегий для стратегических единиц бизнеса.

25. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

26. Карта дифференциации.

27. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии.

28. Товарная политика предприятия. Формирование товарной политики. Планирование ассортимента продукции.

29. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.

30 Трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда. Планирование численности работающих.

31. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.

32. Планирование потребности в материальных ресурсах.

33. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.

34. Финансовая стратегия. Генеральная финансовая стратегия, оперативная финансовая стратегия и стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

35. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.

36. Прогнозирование. Этапы процесса прогнозирования.

37. Качественные и количественные методы прогнозирования.

38. Вклад государственного сектора в отрасль экономики туризма.

39. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.

40. Стратегия эволюционного обновления предприятия туризма.

**Критерии оценки:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Обучающийся показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2013. 196 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html. ЭБС «IPRbooks».

2. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Стёпочкина. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2015. 152 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29290.html. ЭБС «IPRbooks».

3. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Электрон. текстовые данные. Кемерово: Кемеровский государственный институт

культуры, 2017. 129 с. 978-5-8154-0404-5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76345.html. ЭБС «IPRbooks».

4. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс]: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2015. 244 с. 978-5-394-01984-5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5101.html. ЭБС «IPRbooks».

5. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2017. 432 с. 978-5-394-02658-4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60386.html. ЭБС «IPRbooks».

6. Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. 208 с. 978-5-394-02308-8. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15712.html. ЭБС «IPRbooks».

7. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ В.Ю. Воскресенский. 2-е изд. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 462 с. 978-5-238-01456-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71022.html. ЭБС «IPRbooks».

8. Бутакова М.М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Бутакова. Электрон. текстовые данные. М.: Русайнс, 2016. 211 с. 978-5-4365-0763-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61626.html. ЭБС «IPRbooks».

***Периодические издания***

1. Журнал – «Туризм: право и экономика».
2. Журнал – «Туризм и отдых».
3. Журнал – «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru/articles/2003/2/1682.html.
2. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/.
3. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru.
4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru.
6. Журнал «Горячая линия. Туризм» – www.tourdom. ru/.

7. Информация, книги, статьи по туризму – http://turbooks.ru/.
8. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки специалистов, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов деятельности по планированию и прогнозированию туристской индустрии, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Учебный курс по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра по устойчивому развитию туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия);

− самостоятельной работы (контрольная работа по предложенным преподавателем заданиям).

Для подготовки тем по самостоятельной работе необходимо подготовить доклады и презентации по основным разделам данной дисциплины: методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности, тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности, направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма, перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплине предусмотрены практические занятия, где обучающийся активно использует активные и интерактивные методы, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, дискуссии, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке, метод проекта.

Также в рамках дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации обуучающихся в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно

требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации обучающимся.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

---

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
# «**Теория и методология рекреационной географии**»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | Магистр |
| Форма обучения | заочная |
| Код дисциплины | Б1.Б.05 |

Грозный, 2023

**Мукаева Л.А.** Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» [Текст] /сост. кандидат географических наук, доцент Мукаева Л.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «География», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Мукаева Л.А., 2024

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2024

Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 14 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 14 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 20 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 21 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 21 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 25 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 26 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:**

формирование основы знаний о методике современных туристско-географических исследований; овладение навыками и умениями оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации

**Задачи**:

– Познакомить с основными методиками туристско-географических исследований;

– рассмотреть теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии;

– основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки (Туризм):

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные | Научно-прикладные исследования | ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |
| Профессиональные компетенции обязательные | Педагогический | ПКО-1.2: Способен осуществлять профессиональную |

| | | |
|---|---|---|
| | | педагогическую деятельность |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-6.2: Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии | ***Знать:*** основные методики туристско-географических исследований; основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии. |
| | | ***Уметь:*** самостоятельно работать с профессиональной литературой; применять основные методы оценивания туристско-рекреационных ресурсов для изучения туристского потенциала территории. |

| | | |
|---|---|---|
| | | ***Владеть:*** навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий страны. |
| ПКО-1: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность | ПКО-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования | ***Знать:*** основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального |

| | | |
|---|---|---|
| | | развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории |
| | | ***Уметь:*** на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта |
| | | ***Владеть:*** основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные методики туристско-географических исследований;

- основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма;

- основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории;

- современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях

**Уметь**:

- применять основные методы оценивания туристско-рекреационных ресурсов для изучения туристского потенциала территории;

- найти оптимальные режимы в использования природных ресурсов в туристских целях;

- на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта;.

**Владеть:**

- основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития.

## 3.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.Б.05 «Теория и методология рекреационной географии» включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Изучение дисциплины логически и содержательно-методически взаимосвязано с дисциплинами: «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Изучение теории и методологии курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» является основой для изучения дисциплин: «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов». Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения производственных практик.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

### 4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет.2 зачетные единицы (72 часа).

| **Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий** | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 семестр | Всего |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | 16 | 16 |
| *Лекции (Л)* | 4 | 4 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 12 | 12 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | 52 | 52 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | | |
| Зачет/экзамен | зачет | зачет |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины.

| № раздела | аименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Введение в теорию и методологию рекреационной географии и | Объект, предмет и задачи курса. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Место рекреационной географии в системе наук. Актуальные проблемы развития рекреационной географии. | Р |
| 2 | Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | История развития рекреационной географии туризма и за рубежом. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме. | Р |
| 3 | Новейшие зарубежные концепции географии туризм | Пространственные модели туристских путешествий. Маршрутные модели путешествий П.Мариота. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок С. К. Кемпбелла.<br>Модель путешествия в целях отдыха М. Клаусона. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Вола.<br>Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж. М. Миосека.<br>Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж. М. Турота.<br>Концептуальная модель туристского дестинационного пространств Ж. О. Ж. Лундгрена. Схема туристской урбанизации Д. Ж. Пирса. Структурная модель туризма С. Ж. Британа. Стали развития туристского центра (по С. С. Плогу). Модель жизненного цикла туристского центра Р. В. Батлера. Схема временного и пространственного развития приморского туризма (по Е. Гормсену). Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж. М. Миосека. | Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | Развитие отечественной школы отечественной географии | Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману). Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района).<br>Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы. | Р |
| 5 | Формирование новой географии туризма в России XXI века | Мировой туристский рынок как результат географического разделения труда. Эволюция территориальной структуры мирового туристского рынка. Концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма. | Р |
| 6 | Методология и методика туристско-географических исследований | Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов. Метод опроса в географии туризма. | Р |
| 7 | Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях | Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Метод классификации.<br>Классификация стран по уровню развития международного туризма. Картографический метод. | Р |

Планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа обучающихся** | | | | |
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. рабо |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Введение в теорию и методологию рекреационной географии | 5 | 2 | 2 | | 4 |
| 2 | Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | 12 | 2 | 2 | | 4 |
| 3 | Новейшие зарубежные концепции географии туризм | 11 | | 2 | | 8 |
| 4 | Развитие отечественной школы отечественной географии | 11 | | 2 | | 10 |
| 5 | Формирование новой географии туризма в России XXI века | 11 | | 2 | | 10 |
| 6 | Методология и методика туристско-географических исследований | 11 | | 2 | | 10 |
| 7 | Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях | 9 | | | | 8 |
| | *Итого:* | 68 | 4 | 12 | | 52 |

## Самостоятельная работа студентов

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство | Кол-во часов | Код компетен-ции(й) |
|---|---|---|---|---|
| Введение в теорию и методологию рекреационной географии | Реферат | Фронтальный опрос | 4 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |
| Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | Самостоятельное изучение литературы | Фронтальный опрос | 4 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |
| Новейшие зарубежные концепции географии туризм | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 8 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |
| Развитие отечественной школы отечественной географии | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 10 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |
| Формирование новой географии туризма в России XXI века | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 10 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Методология и методика туристско-географических исследований | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 10 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |
| Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 8 | ОПК-6.2; ПКО-1.2 |
| **Всего часов** | | | 52 | |

### 4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом.

### 4.5. Практические (семинарские) занятия.

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 1 | Введение в теорию и методологию рекреационной географии | 2 |
| 2 | 2 | Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | 2 |
| 3 | 3 | Новейшие зарубежные концепции географии туризм | 2 |
| 4 | 4 | Развитие отечественной школы отечественной географии | 2 |
| 5 | 5 | Формирование новой географии туризма в России XXI | 2 |
| 6 | 6 | Методология и методика туристско-географических | 2 |

**4.7. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрена учебным планом**

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

**6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**Этапы формирования и оценивания компетенций.**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства | |
|---|---|---|---|---|
| | | | вид | кол-во |
| 1 | Введение в теорию и методологию рекреационной географии | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос | 4 |
| 2 | Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос | 4 |
| 3 | Новейшие зарубежные концепции географии туризм | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос | 8 |
| 4 | Развитие отечественной школы отечественной географии | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос | 10 |
| 5 | Формирование новой географии туризма в России XXI века | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос | 10 |
| 6 | Методология и методика туристско-географических исследований | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос, Реферат | 10 |
| 7 | Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях | ОПК-6.2; ПКО-1.2 | Фронтальный опрос, Реферат | 8 |

**Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

Зачет − это итоговое проверочное испытание. К зачету допускаются студенты, выполнившие практические работы. Зачет проводится по расписанию сессии.

**Примерные тестовые задания:**

Рекреационная география –

**+:** наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени;

+: географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования – территориальные рекреационные системы;

-: помещение для отдыха в учебных заведения;

-: отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Рекреалогия – это:

+: междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека;

+: наука о процессах и методах восстановления живых сил человека;

-: отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда;

-: географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования – территориальные рекреационные системы.

В.А. Квартальнов приводит следующие определения рекреации:

**+:** расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;

+: любая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил;

+: наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;

-: наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

Выделяют три последовательные фазы рекреации:

+: «образ»;

+: «ситуация»;

+: «след»;

-: «мера».

Выделяют три последовательные фазы рекреации: «образ» – …

+: отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими
избирательности времени, мест и форм отдыха;
-: характеризует систему рекреационных занятий;
-: определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты –
воспоминания;
-: все ответы верны.

Выделяют три последовательные фазы рекреации: «ситуация» – …
-: отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха; +: характеризует систему рекреационных занятий;
-: определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты –
воспоминания;
-: все ответы верны.

Выделяют три последовательные фазы рекреации: «след» – …
-: отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими
избирательности времени, мест и форм отдыха;
-: характеризует систему рекреационных занятий;
+: определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты –
воспоминания;
-: все ответы верны.

Как расшифровать аббревиатуру «ТРС»:
+: территориально-рекреационные системы;
-: туристско-рекреационный союз;
-: туристские районы Сибири;
-: термальные районы страны.

Под каким термином следует понимать природные явления, процессы или отдельные элементы ландшафта, которые могут быть использованы для организации рекреационной деятельности:
**+:** природные рекреационные ресурсы;
-: природные ресурсы;
-: рекреационные ресурсы;
-: трудовые ресурсы.

Выберите неправильный ответ. В рекреационном районировании в качестве районообразующих признаков были выбраны следующие:
+: научная процедура, связанная с изучением процесса районообразования;
-: структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования
рекреационных ресурсов (лечебная, туристская, спортивная и др.);
-: степень рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слаборазвитый
район);
-: степень открытости района;

… выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенным рекреационным ресурсам:
+: Рекреационные зоны;
-: рекреационные районы;
-: рекреационные местности;

Целостная территория, отличающаяся благоприятным для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию это: +: рекреационный район;
-: рекреационные зоны;
-: рекреационные местности;

В пределах районов выделяют … , характеризующиеся общими чертами географического положения, однородными природными ресурсами и более узкой возможностью для специализации рекреационных учреждений:
+: рекреационные местности;
-: рекреационный район;
-: рекреационный микрорайон;

Под рекреационным микрорайоном понимается совокупность рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей, расположенных на компактной территории и связанных между собой системой инженерного и бытового обеспечения с централизацией и кооперированием обслуживающих
подразделений: +: рекреационным

микрорайоном; -: рекреационным районом; -
: рекреационной зоной;

Что оценивается конкретной величиной – абсолютной освоенностью территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км):
+: Степень рекреационной освоенности района;
-: Степень открытости района;
-: Перспективность;

... зависит от того, кто преобладает в учреждениях отдыха – местные или приезжие рекреанты:
+: Степень открытости района;
-: Степень рекреационной освоенности района;
-: Перспективность;

... района для развития туризма зависит от множества внешних и внутренних факторов:
безопасности, уровня развития инфраструктуры, известности на отечественном и мировом
туристском рынке и пр:
+: Перспективность;
-: Степень открытости района;
-: Степень рекреационной освоенности района;

Выберите неправильный ответ.
Рекреационные районы имеют ряд характерных черт:
+: Для рекреационных районов характерен трехъединый процесс общественного воспроизводства: производство, распределение и потребление.
-: Рекреационный район – социальное по своему характеру и конечному продукту
образование;
-: Для размещения рекреационных районов, выполняющих функции длительного
(ежегодного отдыха), характерна ярко выраженная ориентировка на ресурсы;

Д.В. Николаенко полагает, что для рекреационных районов обычно характерно следующее:

+: рекреационная специализация конкретного района, прежде всего, связана с освоением
его территории – это цель и задача № 1. Рекреация как отрасль специализации – только
конкретная форма достижения главной цели;
-: рекреационная специализация обычно складывается достаточно рано;
-: рекреационная деятельность всегда доминируют над остальными народнохозяйственными специализациями региона, а только сочетается с ними.

Основными признаками рекреационных районов не является следующее:
-: сложившаяся рекреационная специализация и степень ее развития;
-: отсутствие внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности
рекреационного обслуживания населения;
-: разобщенность проблем перспективного развития отдельных частей рассматриваемой
территории с позиции рекреационной отрасли;

К дополнительным факторам, влияющим на рекреационную оценку территории, относят:
-: наличие выходов подземных вод, характеристика пляжей, экскурсионные объекты природного и антропогенного характера;
-: продолжительность благоприятных температурных условий, наличие морского
-: побережья, характер рельефа, наличие лесов, рек, озер и водохранилищ,
-: обеспеченность транспортными магистралями;

К наиболее благоприятным отнесены районы:
-: характеризующиеся продолжительным теплым периодом, наличием морского
побережья в сочетании с горным рельефом, значительными лесными массивами,
наличием рек, озер и водохранилищ, а также обеспеченные хорошими транспортными
условиями;
-: в которых отсутствует или невысоко оценивается один из основных факторов
(например, отсутствие морского побережья или леса);
-: в которых отсутствуют основные факторы, благоприятствующие рекреации.

Как непригодные оцениваются районы:

+: в которых отсутствуют основные факторы, благоприятствующие рекреации;

-: характеризующиеся продолжительным теплым периодом, наличием морского

- побережья в сочетании с горным рельефом, значительными лесными массивами,

наличием рек, озер и водохранилищ, а также обеспеченные хорошими транспортными

условиями;

-: в которых отсутствуют или невысоко оцениваются два основных фактора.

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

## Вопросы к зачету

## по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии»

1. Объект, предмет и задачи курса «Теория и методология рекреационной географии»

2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм

3. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма

4. Место рекреационной географии в системе наук

5. Актуальные проблемы развития рекреационной географии

6. История развития рекреационной географии туризма и за рубежом

7. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма

8. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии

9. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме

10. Пространственные модели туристских путешествий

11. Маршрутные модели путешествий П. Мариотта

12. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок С. К. Кемпбелла

13. Модель путешествия в целях отдыха М. Клаусона

14. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Вола

15. Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж. М. Миосека

16. Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж. М. Турота

17. Концептуальная модель туристского дестинационного пространств Ж. О. Ж. Лундгрена

18. Схема туристской урбанизации Д. Ж. Пирса

19. Структурная модель туризма С. Ж. Британа

20. Стадии развития туристского центра (по С. С. Плогу)

21. Модель жизненного цикла туристского центра Р. В. Батлера

22. Схема временного и пространственного развития приморского туризма (по Е. Гормсену)

23. Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж. М. Миосека

24. Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского

25. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману)

26. Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района)

27. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы

28. Формирование новой географии туризма в России XXI века

29. Мировой туристский рынок как результат географического разделения труда

30. Эволюция территориальной структуры мирового туристского рынка. Концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма

31. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма

32. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития

33. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма

34. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов

35. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов

36. Метод опроса в географии туризма

37. Рекреационные и территориально-рекреационные системы

38. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории

39. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма

40. Картографический метод оценки территориально-рекреационных систем

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «зачет» | Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии». Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «незачет» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не знает терминологического аппарата, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра «География»

**Темы рефератов**
по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии»

**Тематика рефератов**

**Рекреационные районы России** ( по выбору магистранта):

**Северный** (Мурманская, Архангельская, Вологодская области, республики: Коми и Карелия, Ненецкий автономный округ);

**Северо-Западный** (Ленинградская, Новгородская, Псковская, Калининградская области);

**Центральный** (Тверская, Смоленская, Московская, Калужская, Брянская, Орловская, Тульская, Рязанская, Владимирская, Ярославская, Ивановская и Костромская области); Центрально-Черноземного (Курская, Белгородская, Воронежская, Липецкая, Тамбовская области);

**Волго-Вятский** (Нижегородская, Кировская области, Мордовская, Чувашская республики и Марий Эл);

**Поволжский** (Ульяновская, Волгоградская, Пензенская, Астраханская, Саратовская, Самарская области, республики Татарстан и Калмыкия);

**Северо-Кавказский** (Ростовская область, Краснодарский и Ставропольский края, Республики: Адыгея, Карачаево-Черкессия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Ингушетия, Чечня, Дагестан);

**Уральский** (Оренбургская, Челябинская, Свердловская, Курганская, Пермская области, Башкирия, Удмуртия, Коми-Пермяцкий нац. округ);

**Западно-Сибирский** (Тюменская, Омская, Томская, Новосибирская Кемеровская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий авт. округа, Алтайский край и республика Горный Алтай);

**Красноярский** (Красноярский край, Республики: Хакасия и Тыва, Таймырский и Эвенкийский автономные округа); Байкальский (Иркутская и Читинская области, Бурятия и Усть-Ордынский и Агинский автономные округа);

**Якутский** (Республика Саха-Якутия, Магаданская область, Чукотский автономный округ); Дальне-Восточный (Амурская, Камчатская и Сахалинские области, Хабаровский край, Приморский край, Корякский автономный округ и Еврейская автономная область).

**Характеристика туристского района по плану:**

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.

2. Географическое положение региона.

3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- Рельеф.

- Климатические особенности и ресурсы.

- Растительный и животный мир.

- Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

- Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

5. История формирования и развития региона.

6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное

наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

10. Материально-техническая база рекреации и туризма.

11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

12. Основные направления туристских потоков в регионе.

13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

15. Проблемы и перспективы

**Методические рекомендации по написанию рефератов:**

***Учебный реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц.

В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников может включать:

– законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

– монографии, учебники, справочники и т.п.;

− научные статьи, материалы из периодической печати;

− электронные ресурсы, сайты.

Библиографический список формируется из источников в порядке упоминания.

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример библиографического описания используемых источников:

*Пример оформления списка законодательных и нормативно-методических документов и материалов*

1. О противодействии терроризму: федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2006. – 10 марта.

2. Об индивидуальной помощи в получении образования: (О содействии образованию): федер. закон Федератив. Респ. Германия от 1 апр. 2001 г. // Образовательное законодательство зарубежных стран. – М., 2003. – Т. 3. – С. 422 - 464.

3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

*Пример оформления списка монографий, учебников, справочников и т.п*

4. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

5. Соловьев В.С. Красота в природе: соч. в 2 т. М.: Прогресс, 1988. Т. 1. С. 35 - 36.

6. Целищев В. В. Философия математики. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2002. Ч. 1 - 2.

7. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

*Пример оформления списка научных статей, материалов из периодической печати*

8. Putham H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge univ. press, 1979. P. 12.

9. Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению// Благонамеренный. 1820. Т. 10, № 7. С. 32 - 42.

10. Анастасевич В.Г. О библиографии // Улей. 1811. Ч. 1, № 1. С. 14 - 28.

11. Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. /Сарат. гос. ун-т; [под ред. С.Ф. Мартыновича]. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1999. 199 с.

12. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

*Пример оформления списка электронных ресурсов:*

13. Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит - поздний бронзовый век) [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вести. РФФИ. 1997. № 2. – URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf (дата обращения: 19.09.2007).

14. Справочники по полупроводниковым приборам// [Персональная страница В.Р. Козака] / Ин-т ядер. физики. [Новосибирск, 2003]. – URL: http://www.inp.nsk.su/%7Ekozak/start.htm (дата обращения: 13.03.06).

15. Галина Васильевна Старовойтова, 17.05.46 - 20.11.1998: [мемор. сайт] /сост. и ред. Т. Лиханова. [СПб., 2004]. – URL: http://www.starovoitova.ru/rus/main.php(дата обращения: 22.01.2007).

**Этапы работы над учебным рефератом:**

**1. Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

**2. Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

**3. Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

**4. Обработка и систематизация материала.**

**5. Разработка плана реферата.**

**6. Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Приложения включают материалы иллюстрационного и информационного характера: таблицы, рисунки, фотографии.

**Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет.**

При реализации учебной работы по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии», с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализуется компетентностный подход и предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, собеседование, подготовка эссе, тестирование, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке, электронный практикум. Последний содержит набор заданий, которые необходимо выполнить студенту. Предъявляемое задание выбирается из базы данных и закрепляется за конкретным студентом. В отличие от тестов, задание, которое предъявляется студенту в рамках практикума, не требует мгновенного выполнения. Системой определяется срок, в течение которого задание должно быть сдано. Результатом выполнения задания является файл, отсылаемый студентом в базу данных преподавателя.

При реализации программы профессионального цикла «Теория и методология рекреационной географии» применяется форма письменной работы, которая представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы в области народонаселения по современным проблемам. Объем предоставляемого реферата 10-15 с.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Одной из применяемых форм письменных работ и наиболее эффективных при изучении учебной дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» и формировании универсальных компетенций

является эссе. Это небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Содержит изложение сути поставленной проблемы, самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Контрольная работа. Применяется для оценки знаний по блоковым экологическим знаниям. Контрольная работа состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа. Может занимать часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на следующем занятии. Рекомендуемая частота проведения – не менее одной перед каждой промежуточной аттестацией. Самостоятельная работа осуществляется в виде углубленной разработки студентами тем учебного курса, не рассматриваемых на лекционных занятиях. Контроль выполнения самостоятельной работы проводится в виде докладов (рефератов) студентов на семинарских и дополнительных консультативных занятиях.

Чтение лекций и проведение практических занятий с помощью интерактивных технологий позволяют привить практических умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

**Интерактивная лекция.** Интерактивная лекция представляет собой выступление лектора с применением активных форм обучения. Она способствует вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. При этом используются презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации, мастер-классы, задания на самостоятельную работу, работа в команде, Case-study (метод

конкретных ситуаций), деловые игры, поисковый метод, решение ситуационных задач, исследовательский метод, ведомая (управляемая) дискуссия или беседа.

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена студентами своих мыслей по вопросам рационального природопользования и охраны окружающей среды.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутри семестрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и предложенных литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме в основном в интерактивной форме.

Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.

2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.

3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.

4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

**Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы**

*Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.*

При подготовке к занятию и устным опросам студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и предложенных литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Коллоквиум

Форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования, представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный контроль знаний по определенным разделам для оценки текущего уровня знаний студентов, а также для повышения знаний студентов.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

общая информация об авторских правах;

правила цитирования;

правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других

авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

При реализации учебной работы по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии», с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. По данной дисциплине возможно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в рамках лекционных занятий, при подготовке практических работ: лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, дискуссии, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке.

При реализации программы учебной дисциплины «Теория и методология рекреационной географии», применяется письменная работа в форме реферата, которая представляет собой научно-исследовательскую работу. В рамках дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» осуществляется подготовка презентаций территориального проектирования различных видов социально-экономической деятельности.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в учебном процессе по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии», составляет 12 часов аудиторных занятий. Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, Power Point.

**Шкалы и критерии оценивания:**

| **Критерии** | **Показатели** | **Баллы** |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность | 0-30 |

| | | |
|---|---|---|
| | способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| **Оценка** | **Критерии, бал** |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

7. **Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины *«Теория и методология рекреационной географии»***

1. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М.: КноРус, 2010.

2. Большаник, П. В. География туризма: Учебное пособие / П. В. Большаник. - Москва: Альфа- М; Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. [Электронный ресурс].

3. Амирханов М. М. Природные рекреационные ресурсы, состояние окружающей среды и экономико-правовой статус прибрежных курортов / М. М. Амирханов, Н. С. Лукашина, А. П. Трунев; - М.: Экономика, 1997.

*Интернет-ресурсы*

**1. География в школе** - **http://schoolpress.ru/**

**2. Вокруг Света** - **https://catalog-n.com/vokrug-sveta-chitat**

**8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и

поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 практические ситуации.

**Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.**

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, но и ту литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная,

кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.
Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

**Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.**

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.
В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

**Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.**

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области маркетинга; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом

освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

*Виды СРС*

1. Реферат
2. Доклад
3. Эссе
4. Презентации
5. Участие в мероприятиях

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе

дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.
Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться также электронной библиотекой ВУЗа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе в библиотеке, а также воспользоваться читальным залом.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.
1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «География» располагает аудиториями 2-08, 2-06, 1-09, 1-04, 1-03, где

установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Теория и методология рекреационной географии».

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ А.А. Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Педагогики и психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«**Коммуникативные технологии в туризме**»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | Магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.09 |

Грозный, 2024

**Ажиев М.В.** Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативные технологии в туризме» [Текст] / Сост. М.В Ажиев. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», (уровень – магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.07.2017. № 556, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Ажиев М.В. (автор), 2024
© ФГБОУ ВО ЧГУ им А.А Кадырова, 2024

# Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

**1.Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** Целью учебной дисциплины является овладение обучающимися основами эффективного использования современных рекламных коммуникационных технологий, продвижения туристского продукта.

**Задачи дисциплины:** Основная задача – формирование и развитие общих и профессиональных компетенций в области технологий организации и планирования рекламной компании в туристическом бизнесе, правовых и информационных компетенций, обеспечивающих эту деятельность.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Процесс изучения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» направлен на формирование следующих компетенций:**
**УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3**

| **Код по ФГОС** | **Индикаторы достижения** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)** |
|---|---|---|
| **Профессиональные** | | |
| **УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели** | **УК-3.1; Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели**<br>**УК-3.2; Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов**<br>**УК-3.3; Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды динамично изменяющихся требований рынка труда** | Знать: способы и методы саморазвития и самообразования<br>Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и человеческого потенциала навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала.<br>Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности. |
| **УК-4** | **УК-4.1;** | **знать**: |

| | | |
|---|---|---|
| **Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия** | **Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия**<br>**УК-4.2;**<br>**Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)**<br>**УК-4.3;**<br>**Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке** | - основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме;<br>- свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;<br>- виды и свойства различных рекламных материалов.<br>**уметь**: выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;<br>**владеть:** Навыками применения рекламных коммуникационных технологий в туризме; |
| **УК-5 пособен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия** | **УК-5.1**<br>**Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп**<br>**УК-5.2**<br>**Ориентируется в культурном разнообразиии глобальных процессов современности**<br>**УК-5.3** | **знать**:<br>- основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме;<br>- свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;<br>- виды и свойства различных рекламных материалов.<br>**уметь**: выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;<br>**Владеть**: Выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, |

| | | |
|---|---|---|
| | **Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач** | различных социальных групп |

**В результате изучения дисциплины магистр должен:**

**- знать:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме;
- свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;
- виды и свойства различных рекламных материалов.

**- уметь:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
-выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

-**владеть**: Особенностями рекламы в сфере туризма. Рекламной стратегией турфирмы, факторами ее определяющими.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла дисциплин блока 1 (Б1.О.09) магистрам очной форм обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в 2 семестре.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. N 556.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

### 4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

| **Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий** | Трудоемкость, часов | | |
|---|---|---|---|
| | 2 семестра | № семестра | Всего |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | 16 | | 16 |
| *Лекции (Л)* | 8 | | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | | 8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | | |
| **Самостоятельная работа:** | 56 | | 56 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | | |
| Реферат (Р) | 10 | | 10 |
| Эссе (Э) | 10 | | 10 |
| Самостоятельное изучение разделов | 20 | | 20 |
| Контрольная работа (К)[1] | | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.), | 16 | | 16 |
| Зачет/**экзамен** | зачёт | | |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины.

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | **Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме** | Тема 1.1. История становления рекламы и PR в туризме. Тема 1.2. PR и реклама как профессия в туризме | Устный опрос. Т. |
| 2. | **Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.** | Тема 2.1. Стратегические направления PR и рекламы в туризме. Тема 2.2. Особенности PR и рекламы в туризме. Тема 2.3. Особенности международного туризма и PR. | Д |
| 3. | **Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.** | Тема 3.1. PR как теория косвенного коммуникативного воздействия. | Д. Эссе |
| 4. | **Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.** | ема 4.1. Создание благоприятного имиджа туристской компании. | Устный опрос. Т. |
| 5. | **Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.** | Тема 5.1. Органы государственной власти как аудитория для туристской компании. Тема 5.2. Основные области информационного взаимодействия в туризме. | Устный опрос. Т. |

[1] Только для заочной формы обучения

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6. | **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.** | Тема 6.1. Распределение организационных слоев общества<br>Тема 6.2. Интерактивный PR и реклама. | Устный опрос. Т. |
| 7. | **Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.** | Тема 7. 1 Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.<br>Тема 7.2. Методы убеждения сообщества. | Устный опрос. Т. |

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в__2__семестре

| № раз дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа обучающихся** | | | | |
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Вне-ауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | **Тема 1. Реклама как функция менеджмента в** | 10 | 1 | 1 | | 8 |
| 2 | **Тема 2. Стратегические направления рекламы и** | 10 | 1 | 1 | | 8 |
| 3 | **Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.** | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 4 | **Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.** | 10 | 1 | 1 | | 8 |
| 5 | **Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.** | 10 | 1 | 1 | | 8 |
| 6. | **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.** | 10 | 1 | 1 | | 8 |
| 7. | **Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.** | 10 | 1 | 1 | | 8 |
| | *Итого:* | 72 | 8 | 8 | | 56 |

**Самостоятельная работа**

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство | Кол-во часов | Код компетенции (й) |
|---|---|---|---|---|
| **Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме** | 1.Подготовка новости в туристском бизнесе. 2. Сообщение: Подготовка пресс-релиза для СМИ. | Работа с информационными источниками. Сообщение. | 8 | **УК-3.1; УК-3.2;** |
| **Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественность ю в туризме.** | 1.Доклад: составление «портрета» идеальной рекламы турпродукта. 2.Сообщение: составление рейтинга кризисных ситуаций в туризме. | Доклад. Индивидуальное домашнее задание. Сообщение. | 8 | **УК-3.3; УК-4.1;** |
| **Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.** | 1. Доклад: Составление этического кодекса PR. 2.Реферат: Составление характеристики одной из стратегий коммуникаций в туристском бизнесе. | Индивидуальное домашнее задание. Доклад. Реферат Эссе. | 8 | **УК-4.2;** |
| **Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.** | 1. Реферат: Составление перечня черт благоприятного имиджа туристской компании. | Написание доклада. Реферат | 8 | **УК-4.3;** |
| **Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.** | 1.Составление таблицы: органы и методы государственного регулирования коммуникаций в сфере туризма. 2.Составление таблицы: органы и методы государственного регулирования коммуникации в сфере туризма. | Конспектирование. Работа с информационными источниками | 8 | **УК-5.1;** |
| **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных** | 1.Таблица: Составление таблицы по видам интерактивной рекламы в туризме 2.Таблица: Составление таблицы по видам | Доклад. Индивидуальное домашнее задание. Сообщение. | 8 | **УК-5.2;** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **условиях организационной среды общества.** | интерактивной рекламы в туризме | | | |
| **Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.** | 1. Подготовка презентации о проблемах мультикультурного взаимодействия<br>2. Подготовка презентации о проблемах мультикультурного взаимодействия | Доклад. Индивидуальное домашнее задание. Презентации. | 8 | **УК-5.3** |
| Всего часов | | | 56 | |

**4.4 Лабораторные работы**

*Не предусмотрены учебным планом*

**4.6. Практические занятия (семинары)**

| № занятия | Тематика практических занятий (семинаров) | Количество часов |
|---|---|---|
| 1 | 1.Анализ модели поведения менеджера по продажам.<br>2.Анализ отношений туристского бизнеса со средствами массовой информации.<br>3.Как создать и усилить туристскую новость.<br>4.Разработка и размещение сообщения в СМИ. | 1 |
| 2 | 1.Анализ кризисной ситуации и модели поведения. | 1 |
| 3 | 1.Анализ механизмов регулирования связей с общественностью.<br>2.Составление избирательных и массовых обращений в туризме. | 2 |
| 4 | 1.Оценка общественного мнения в необходимых для маркетинга областях в туристском бизнесе.<br>2. Подготовка пресс-релиза для освещения в СМИ маркетинговых акций туристской компании.<br>3. Система управления взаимодействием с клиентами. | 1 |
| 5 | 1.Составление правил деловой коммуникации в туризме.<br>2. Организация рекламного процесса. | 1 |
| 6. | 1. PR – стратегия на различных уровнях организационных слоев общества.<br>2. Разработка PR – тактики для разных уровней общества. | 1 |
| 7. | 1. Составление характеристики особенностей межкультурной коммуникации в туризме в различных ситуациях. | 1 |
| | Итого: | 8 |

**4.6 Курсовой проект (курсовая работа)[2].**

*Не предусмотрены учебным планом*

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

| № | Тема | Учебно-методическая литература |
|---|---|---|
| 1 | **Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии в рекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |
| 2 | **Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |
| 3 | **Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |
| 4 | **Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии в рекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |
| 5 | **Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии в рекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |

| | | |
|---|---|---|
| | **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |
| | **Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.** | 1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.<br>2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с. |

## 6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 6.1 Образец тестовых заданий для текущего контроля:

**Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме**
*Темы для устного опроса:*

1. История рекламы. Определение рекламы. Основные понятия.
2. Функции, цели и задачи рекламы. Факторы, влияющие на постановку целей и задач в рекламной деятельности.
3. Международный кодекс рекламной практики.

**Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.**

*Темы для докладов:*

1. Нормативно-правовая база рекламной деятельности. Закон «О рекламе» и его основные положения.
2. Сфера деятельности рекламы в туризме. Виды рекламы и их характеристика.
3. Классификация средств рекламы. Выбор места и средства рекламы.

**Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.**
*Темы для докладов:*

1. Механизм воздействия и требования к рекламе.
2. Структура рекламы. Разработка рекламных материалов.
3. Фирменный стиль и его роль в рекламной практике.

**Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.**
*Темы для устного опроса:*

1. Виды выставок. Этапы выставочной деятельности.
2. Логотип, фирменный знак и их характеристика. Принципы рекламы.

3. Мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа турфирмы.
4. Характеристика и особенности выставочной деятельности в индустрии гостеприимства.

**Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.**

*Темы для рефератов:*

1. Особенности рекламы для различных возрастных групп потребителей.
2. Нерекламные средства продвижения турпродукта.
3. Оценка эффективности рекламной деятельности.
4. Этапы переговоров и их краткая характеристика.
5. Реклама в индустрии гостеприимства. Мотивация потребителей, функции СМИ.
6. Планирование рекламной кампании.

7. **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.**
   *Темы для устного опроса:*

1. Выбор стратегии маркетинга, определение целевой стратегии и т.д.
2. PR в индустрии гостеприимства. Основные инструменты и роль.
3. Формирование рекламного бюджета.
4. Организация рекламной кампании в турфирме.
5. Особенности рекламы на радио и телевидении.
6. Презентации, используемые в рекламной деятельности

**Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.**
*Темы для устного опроса:*

1. Особенности создания буклетов.
2. Защита торгового знака, его регистрация.
3. Логотип. Требования, предъявляемые к его созданию.
4. Использование и регистрация товарного знака, торговой марки.
5. Федеральный закон «О рекламе». Требования, предъявляемые к рекламе.
6. Особенности создания социальной, имиджевой, наружной туристской рекламы.
7. Особенности создания радиоролика.

**Комплект тестов (тестовых заданий) для текущего контроля по дисциплине «Коммуникативные технологии в туризме»**

**1.Постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими выполняет:**

А) полная информация
Б) основная задача
В) процесс рынка
Г) основная цель коммуникационной политики

**2. Назовите количество этапов, согласно стратегии рекламы:**
А) 7
Б) 5
В) 6
Г) 10
**3. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей,**
**продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:**
А) поддержка торговой активности
Б) персональные продажи
В) стимулирование сбыта
Г) имидж
**4. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:**
А) сейлз-промоушн
Б) паблик-рилейшнз
В) директ-маркетинг
Г) таргетинг
**5. Выберите два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:**
а) реклама и пропаганда
б) товарная реклама и фирменный стиль
в) реклама и фирменный стиль
г) пропаганда и рекламный слоган
**6. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:**
А) прямая реклама
Б) безличная реклама
В) товарная реклама
Г) престижная реклама
**7. Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или односгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:**
А) листовка
Б) плакат
В) буклет
Г) проспект
**8. Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:**
А) кинофильм
Б) видеофильм
В) слайд-фильм
**9. Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:**
А) радиообъявление
Б) радиоролик
В) телеролик
Г) телерепортаж
**10. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:**
А) почтовая реклама
Б) наружная реклама
В) подарочные изделия

Г) рекламные сувениры

**11. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это:**

А) стратегия рекламы
Б) понимание
В) задача рекламы
Г) принцип рекламы

**12. Распространение информации о существовании продукта – это:**

А) понимание
Б) отношение
В) знание
Г) намерение

**13. Выберите верное определение: установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем – это:**

А) директ-маркетинг
Б) сейлз-промоушн
В) паблик-рилейшнз
Г) таргетинг

**14. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:**

А) рынок
Б) рекламное агентство
В) средство распространения рекламы
Г) таргетинг

**15. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним?**

А) товарная реклама
Б) престижная реклама
В) информативная реклама
Г) увещевательная реклама

**16. Процесс создания рекламного продукта включает в себя такое количество действий:**

А) 10
Б) 6
В) 8
Г) 12

**17. Выберите верное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:**

А) проспект
Б) буклет
В) листовка
Г) плакат

**18. Тематическая радиопередача информационно-рекламного характера – это:**

А) радиожурнал
Б) радиоролик
В) радиообъявление
Г) радиорепортаж

**19. Рекламно-информационное письмо относится к:**

А) рекламным материалам
Б) почтовой рекламе
В) рекламным сувенирам
Г) наружной рекламе

**20. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев – это:**
А) фирменные упаковочные материалы
Б) фирменные сувенирные изделия
В) подарочные изделия
Г) серийные сувенирные изделия
**Ключ:**
1 – а
2 – в
3 – а
4 – в
5 – а
6 – б
7 – б
8 – а
9 – б
10 - в

**Вопросы к зачёту**

1. Понятие и сущность рекламы, определение рекламы международной торговой палатой, типы рекламы
2. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций в сфере туризма
3. История развития туристской рекламы, особенности ее становления в России
4. Цели и функции рекламы, типовой рекламный план как часть маркетингового плана
5. Реклама как социальный институт (реклама для потребителей и для туристского бизнеса), психологические особенности отношения к рекламе
6. Классификация видов рекламы в туризме
7. Классификация средств распространения рекламы, их преимущества и недостатки
8. Реклама и стадии жизненного цикла туристской услуги
9. Виды рекламных сообщений: по способу выражения; по целям и задачам; по возможностям обратной связи
10. Этапы разработки рекламного проекта
11. Основные разделы рекламного сообщения, их типовые композиции
12. Рекламная стратегия турфирмы, факторы ее определяющие
13. Алгоритм разработки рекламной кампании и их классификация
14. Медиапланирование в туризме. Медиаканалы, их характеристики, критерии выбора
15. Характеристики медианосителей
16. Этапы формированияи статьи рекламного бюджета
17. Методы расчета рекламного бюджета турфирмы
18. Подходы к определению эффективности рекламной деятельности в туризме
19. Экономическая эффективность рекламной деятельности в туризме
20. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности в туризме
21. Федеральный закон «О рекламе», регламентирование рекламной деятельности в туризме
22. Современные рекламные технологии и средства распространения рекламы в туризме
23. Реклама в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса
24. Выставка как элемент рекламной деятельности туристских предприятий

25. Реклама потребностей и реклама возможностей в туризме
26. Фирменный стиль организаций в сфере туризма и гостеприимства
27. Психологические методы воздействия рекламы
28. Товарный знак и его особенности в рекламе туристских услуг
29. Реклама туристских услуг и психология поведения потребителей
30. Особенности рекламы в сфере туризма

Методические рекомендации по выполнению тестов (тестовых заданий):

Работа рассчитана на 30 минут. Студентам раздаются варианты теста. Работа выполняется на отдельных листах, где проставляются ответы на вопросы.

Шкалы и критерии оценивания тестовых заданий:

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | **Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме** | **УК-3.1; УК-3.2;** | Устный опрос, Т |
| 2 | **Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.** | **УК-3.3; УК-4.1;** | Доклад |
| 3 | **Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.** | **УК-4.2;** | Эссе |
| 4 | **Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.** | **УК-4.3;** | Устный опрос,Т |
| 5 | **Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.** | **УК-5.1;** | Доклад |
| 6. | **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях** | **УК-5.2;** | Устный опрос, Т |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **организационной среды общества.** | | |
| 7. | **Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.** | **УК-5.3** | Доклад |

**Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе |
| | допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**7.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.
2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
3. Бове К.Л., Аренс У.Ф., Современная реклама. – Тольятти, 2014г
4. ДуровичА.П., А.С. Компанев, Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Минск. Экономпресс,2014г.
5. Картер Г., Эффективная реклама, М.: Прогресс, 2014г.-280с.
6. Котлер Ф., Основы маркетинга.- М.: Финансы и статистика, 2014г.
7.КраскоТ.И., Психология рекламы.- Харьков.: Студцентр, 2014г.
8. Папирян Г.А., Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2014г.

**Периодические издания**

1. Практика рекламы.
2. Деловой туризм.
3. Туризм: практика, проблемы, перспективы.

**8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. RATAnewswww.ratanews.ru
2. TourDom.ruwww.tourdom.ru
3. Новости турбизнеса www.tourprom.ru
4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. С начала курса важно для себя выработать правило: каждая дисциплина изучается не изолированно, а в составе всей предложенных программой дисциплин. Ведущим принципом должен стать принцип «приращения знания по специальности»; важно усвоить и освоить все методы работы с преподавателем: пассивные и активные. Самостоятельная работа магистров в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой. Магистрам будет предложено проанализировать источники с точки зрения объективности, соответствию той или иной теории и реалиями современности. Кроме того, в процессе подготовки к зачёту настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении магистра ресурсов – материалов лекций, обязательной и дополнительной литературы, учебников, самостоятельно подобранных материалов. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до экзаменационной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и семинарских занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Реализация этих посылов предстоит осуществить как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что должно стимулировать самостоятельность будущего специалиста и способность к организации обучению других, что принципиально важно для будущего специалиста на любом уровне образования. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, семинаров, консультаций, ведение конспектов на них в полной или выборочной форме. Среди активных форм важно различать индивидуальные и коллективные формы. К первым относятся выбор и выполнение индивидуальных творческих заданий, общение по спорным вопросам с преподавателем на консультациях. Современная форма обучения поощряет коллективные формы творческой работы. Именно через них в режиме деловой игры формируются качества управленца: умение найти свою «брешь» в работе семинара, свой ресурс для е заполнения, привлечь внимание к себе деловой (учебной) хваткой, поделиться своим ресурсом с другими, увидеть свою роль в выполнении совместной задаче, участвовать в распределении заданий внутри группы, дисциплину выполнения своей доли в общей работе, оценить конечный коллективный продукт, а если будет необходимо, то и защитить его. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы. Итогом работы через активные формы обучения будет зачёт.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех

формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Интернет». Важно продумать собственный стиль фиксации выявленного материала, умение на его базе предложить преподавателю собственный вариант творческой работы. В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции путем использования ручки-тетради или ноутбука. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит магистра от «лишней» информации, даст возможность экономить силы и внимание.

По подготовке к практическим занятиям начать освоение курса рекомендуется с самостоятельного изучения материалов рабочей программы, адресованных магистру, это придаст дополнительную ясность в процедуре освоения курса. Сначала надо ознакомления с планом работы на конкретном семинаре. Затем рекомендуется изучение темы по позициям плана.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть такие сюжеты, как Введение. Основная часть. Заключение (этапы развития направлений и форм связей, рекомендации по их совершенствованию). Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Составление презентации по отдельным темам курсам (на выбор) Рекомендации по разработке презентаций по курсу Составление (разработка) презентаций по курсу рассматривается как одна из форм творческой самостоятельной работы. Она может заменить разработку и написание реферата. Тема презентации выбирается самостоятельно, исходя из тематики курса, плана лекций, личных пристрастий автора. Обязательно она должна быть утверждена преподавателем. С ним требуется обсудить сценарий, подбор источников и исследований. В презентации необходимо выдержать три блока: вводный (титульный слайд с указанием темы, курса), основной (каждый слайд демонстрирует один цельный сюжет, не перегружен текстом, акцент на смысловую схематизацию, простые необъемные таблицы, художественные иллюстрации, мягкий светлый фон), заключительный (указанием полных выходных библиографических данных по слайдам основной части,

исполнителей). Презентация демонстрируется (с последующей защитой) либо на семинаре, либо на консультации.

Подготовка к тестам. Время решения теста может быть указано заранее или предложены без специального извещения. Учитывая тот факт, что для решения тестов дается ограниченное время, рекомендуется просмотреть все задания и решать их по степени готовности. Получив проверенный тест, самостоятельно проанализируйте итоги проверки ответов. В случае неясности, обратитесь за консультацией к преподавателю.

## 10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между магистрами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

## 11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технологии проектирования туристского продукта»**

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки/магистерская программа | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная |

Грозный, 2024

**Джандарова Л.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2024

**Содержание**


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 12 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 32 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 33 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 34 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 37 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 38 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение теории и практики туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов туристского продукта.

**Задачи дисциплины:**

– определить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации;
– изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга;
– изучить технологию проектирования туристского продукта;
– охарактеризовать этапы проектирования туристского продукта;
– знать теоретические основы по определению факторов и ресурсов проектирования туристского продукта;
– знать содержание деятельности туристского предприятия по разработке туристского продукта;
– овладеть навыками мониторинга рынка туристских услуг;
– знать специфику работы с поставщиками услуг при разработке туристского продукта;
– уметь использовать метод контент-анализа;
– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туроператорской деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» формируется следующая компетенция:

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Разработка и реализация проектов | УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Общепрофессиональные | Маркетинг | ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию | ***Знать:*** теоретическое обоснование проектирования; современную концепцию |

| | | |
|---|---|---|
| | проектного управления | управления проектами; основные методы, используемые при управлении проектами. |
| | | ***Уметь:*** обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами. |
| | | ***Владеть:*** навыками планирования проекта. |
| | УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | ***Знать:*** методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности. |
| | | ***Уметь:*** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. |
| | | ***Владеть:*** методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма. |
| | УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости | ***Знать:*** виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. |
| | | ***Уметь:*** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. |
| | | ***Владеть:*** методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта. |
| ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1: Владеет методикой исследования рынка туристских услуг | ***Знать:*** Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта; Основные этапы разработки туристского продукта, принципы разработки |

| | | |
|---|---|---|
| | | туристского продукта, общий и частные турпродукты, структуру проектируемого турпродукта;<br>Специфику туристского рынка, методы мониторинга туристского рынка |
| | | ***Уметь:***<br>Классифицировать туристский продукт<br>Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп<br>Составлять программу обслуживания туристов, унифицировать принципы отбора базовых услуг, унифицировать принципы отбора поставщиков услуг |
| | | ***Владеть:***<br>Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта<br>Навыками разработки туристского продукта<br>Навыками оформления технологической документации |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**

– Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта

– Основные этапы разработки туристского продукта

– Принципы разработки туристского продукта

– Общий и частные турпродукты

– Структуру проектируемого турпродукта

– Специфику туристского рынка

– Субъекты мониторинга рынка туристских услуг

– Методы мониторинга туристского рынка

**Уметь:**

– Классифицировать туристский продукт

– Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп

– Составлять программу обслуживания туристов

– Унифицировать принципы отбора базовых услуг

– Унифицировать принципы отбора поставщиков услуг

– Составлять технологическую документацию туристского продукта.

**Владеть:**

– Навыками анализа и контент-анализа

– Навыками составления программы обслуживания туристов

– Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта

– Навыками подбора поставщиков туристских услуг

– Навыками разработки туристского продукта

– Навыками оформления технологической документации.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии проектирования туристского продукта» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.07) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | 12 | 12 |
| *Лекции (Л)* | 4 | 4 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **87** | **87** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 20 | 20 |
| Контрольная работа | 27 | 27 |
| Самостоятельное изучение разделов | 40 | 40 |
| Подготовка и сдача экзамена/ Контроль | 9 | 9 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Концептуальные основы разработки туристского продукта** | | | |
| 1.1 | Туристский продукт как объект | Сущность понятий «туристский продукт», «туристский маршрут», «программа | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | туристской деятельности (лекция) | обслуживания туристов», «безопасность туристов». Виды туризма и классификация туристского продукта. Принципы формирования туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта | |
| 1.2 | Нормативно-правовое обеспечение разработки туристского продукта<br><br>(самостоятельная работа) | ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.<br>Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: http://base.consultant.ru/cons/, свободный (дата обращения 16.08.2015)<br>ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с.<br>ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2010. – 24 с. | ОУ |
| 1.3 | Концептуальные основы деятельности туристского предприятия (самостоятельная работа) | Системы и структуры управления туристским предприятием.<br>Компетенции сотрудников туристского предприятия. | ОУ |
| 1.4 | Основные субъекты туристского рынка: туроператор. (самостоятельная работа) | Тенденции развития туристского рынка на современном этапе. Туроператор и его функции на туристском рынке. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в Российской Федерации | ОУ |
| 1.5 | Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с гостиницами и иными средствами размещения (практическое | Аренда номеров. Приобретение блоков мест на условиях комитмента. Приобретение блоков мест на условиях элотмента. Безотзывное бронирование мест. Приоритетное бронирование. Работа с повешенной комиссией. Работа по разовым заявкам. Классификация блоков мест. | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | занятие) | | |
| 1.6 | Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с предприятиями питания (самостоятельная работа) | Классификация предприятий питания. Формы работы предприятий питания. Содержание договора с предприятием общественного питания. | УО |
| 1.7 | Схемы работы туроператора с поставщиками транспортных услуг (Практическое занятие) | Взаимодействие с автотранспортными предприятиями (АТП). Содержание договора с автотранспортным предприятием.<br>Взаимодействие с авиакомпаниями. Виды договоров с авиакомпаниями. Виды чартерных программ.<br>Схемы взаимодействия туроператора и железных дорог. Взаимодействие туроператоров и судовладельцев. | УО |
| 1.8 | Схемы работы туроператора с предприятиями, предоставляющими экскурсионные услуги (самостоятельная работа) | Взаимодействие туроператора с экскурсионными бюро.<br>Взаимодействие туроператоров с музеями, выставочными залами. | УО |
| 1.9 | Схемы работы туроператора со страховыми компаниями (самостоятельная работа) | Финансовая устойчивость, платежеспособность, структура страхового портфеля страховой компании. Содержание договора со страховой компанией. | УО |
| 1.10 | Визовая поддержка туристов (самостоятельная работа) | Визовые туристские формальности. Виды виз и правила их получения. Безвизовые страны для российских туристов. | |
| **Раздел 2. Технология разработки туристского маршрута** | | | |
| 2.1 | Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута. (лекция) | Маркетинговые исследования туристских маршрутов. Этапы разработки туристского маршрута. | УО, Р |
| 3.2 | Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов (самостоятельная работа) | Понятие «эталонный маршрут», его назначение. Этапы разработки.<br>Обзор пешеходных и транспортных маршрутов на территории СКФО. | УО, Р |
| 3.3 | Специфика туристских маршрутов | Специфика автомобильных туристских маршрутов. | УО, Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | различных классификационных групп (самостоятельная работа) | Специфика железнодорожных туристских маршрутов. Специфика теплоходных туристских маршрутов. Специфика авиационных туристских маршрутов. Специфика пешеходных маршрутов. Комбинированные маршруты. | |
| 3.4 | Документационное обеспечение разработки туристского маршрута (практическое занятие) | Технологические документы как результат проектирования туристского маршрута. Составление технологических карт туристского маршрута (примеры заполнения). Составление информационных листков и памяток туриста. | УО, Р |
| 3.5 | Этапы проведения туристского маршрута (самостоятельная работа) | Технология обслуживания туристов на маршруте. Организация безопасности туристов на маршруте. Функции руководителя группы на туристском маршруте | УО, Р |
| 3.6 | Защита разработанных туристских маршрутов (практическое занятие) | Подготовка презентации и доклада о разработанном туристском маршруте (по выбору студента) | Р, П |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Концептуальные основы разработки туристского продукта | **36** | 2 | 4 | | 30 |
| 2 | Технология разработки туристского маршрута | **36** | 2 | 4 | | 30 |
| | Разработка и защита реферата | **27** | | | | 27 |
| | Контроль | **9** | | | | |
| | **Итого** | **108** | **4** | **8** | **–** | **87** |

### 4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

### 4.5 Практические занятия (семинары)

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности по проектированию туристского продукта.

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с гостиницами и иными средствами размещения | 2 |
| 2 | Схемы работы туроператора с поставщиками транспортных услуг. | 2 |
| 3 | Документационное обеспечение разработки туристского маршрута | 2 |
| 4 | Защита разработанных туристских маршрутов | 2 |
| | Итого: | 8 |

## Структура практических занятий:

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

**4.6 Лабораторные работы - не предусмотрены**

**4.7 Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрены**

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

1. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова [и др.]. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.

2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для средн. проф. образования / А. Б. Косолапов. – М. : Кнорус, 2010. – 288 с.

3. Орлова В.С. Инновационный проект в туризме: специфика и перспективы развития / В.С. Орлова // Инновации. – 2011. – №6 (152) июнь. – С. 74-76.

4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие для бакалавров и магистрантов / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 308 с.
5. Зорин А.И. Рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: методические рабочие материалы по дисциплине/ Зорин А.И.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2011.— 32 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54198.
6. Бутко И.И. Железнодорожные туры в России и в мире [Электронный ресурс]: монография/ Бутко И.И., Рубаник А.Н., Ситников В.А— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2011.— 328 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16194.
7. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лихолетов В.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2012.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30208.
8. Зорин А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Зорин А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51865.

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.
Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие её виды:
– изучение понятийного аппарата дисциплины;
– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа над периодическими и аналитическими материалами;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
– подготовка письменной контрольной работы;
– самостоятельная работа студента в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя дисциплины;
– посещение специализированной выставки.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1Концептуальные основы разработки туристского продукта | Нормативно-правовое обеспечение разработки туристского продукта | 30 |
| | Концептуальные основы деятельности туристского предприятия | |
| | Основные субъекты туристского рынка: туроператор | |
| | Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с предприятиями питания | |
| | Схемы работы туроператора с предприятиями, предоставляющими экскурсионные услуги | |
| | Схемы работы туроператора со страховыми компаниями | |
| | Визовая поддержка туристов | |
| 2 Технология разработки туристского маршрута | Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов | 30 |
| | Специфика туристских маршрутов различных классификационных групп | |

| | | |
|---|---|---|
| | Этапы проведения туристского маршрута | |
| | Подготовка реферата | 27 |
| | Итого | 87 |

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта»

1. Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации
2. Классификация, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов
3. Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов
4. Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов
6. ГОСТ Р 50644 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.
7. Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута
8. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг
9. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей туристского маршрута
10. Маркетинговые исследования туристских ресурсов
11. Законодательные основы организации транспортного обеспечения туристского маршрута
12. Этапы организации и проведения туристского маршрута
13. Функции руководителя группы на туристском маршруте
14. Должностная инструкция руководителя группы
15. Автомобильный маршрут
16. Теплоходный маршрут
17. Авиационный маршрут
18. Железнодорожный маршрут
19. Пешеходный маршрут
20. Комбинированный маршрут
21. Понятие «турпродукт»: содержание и структура.
22. Виды турпродукта.
23. Процесс создания турпродукта: характеристика основных этапов.

24. Туристская услуга и её свойства.

25. Виды и особенности туристских услуг.

26. Проектирование турпродукта: изучение и анализ ресурсов дестинации.

27. Проектирование турпродукта: отбор исходных данных

28. Потребительские свойства турпродукта.

29. Последовательность проектирования туристских услуг (на примере турпродукта).

30. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги размещения.

31. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги авиаперевозки.

32. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги железнодорожной перевозки.

33. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги автоперевозки.

34. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги перевозки водным транспортом.

35. Формирование турпродукта: критерии выбора страховой компании.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технологии проектирования туристского маршрута», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями проектирования туристского продукта. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Комплект тестовых заданий для текущего контроля**

по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта»

**1 Принцип организации туристских маршрутов «доступность» предполагает:**

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

**2 Принцип организации туристских маршрутов «функциональность» предполагает:**

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

**3 Линейный маршрут – это:**

а) маршрут с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе

б) маршрут, во время которого туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно

в) маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте.

**4 Кольцевой маршрут – это:**

а) маршрут с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе

б) маршрут, во время которого туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно

в) маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте

**5 Походные маршруты – это:**

а) маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной

направленности

б) маршруты с активными способами передвижения

в) маршруты с преобладанием в программе спортивных и оздоровительных мероприятий

**2 Рекреационное проектирование – это**

а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации

б) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса.

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

**6 Элементарное рекреационное занятие – это**

а) внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности

б) однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

**7 Цикл рекреационной деятельности – это**

а) внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности

б) однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

**8 Дополнительные типы рекреационной деятельности – это**

а) циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла и определяют его целевые установки и специализацию

б) типы рекреационной деятельности, которые в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах

в) типы рекреационной деятельности, которые являются фоном основной рекреационной деятельности

**9 Все разнообразие элементарных рекреационных занятий в классификации представлено**:

а) 67 типами рекреационной деятельности

б) 17 типами рекреационной деятельности

в) 100 типами рекреационной деятельности

**10 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» метод обслуживания туристов / экскурсантов – это:**

а) способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов

б) способ реализации туристских услуг

в) способ реализации организационных и технологических мероприятий

**11 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» программа обслуживания туристов – это**

а) перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

б) набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом / заказчиком туристского продукта, и учитывающий возможности туроператора и соисполнителей услуг.

в) перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий

**12 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» технология процессов оказания туристских услуг – это:**

а) документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики услуг и процессов их оказания

б) документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг

в) документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту

г) комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг

**13 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» анализ разработанных проектов документов на туристские услуги проводится с целью подтверждения:**

а) соответствия установленных характеристик проектируемой услуги требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, а также охраны окружающей среды;

б) соответствия требований к процессам обслуживания туристов запроектированным характеристикам услуг;

в) эффективности методов контроля качества туристских услуг и объективности оценки их характеристик.

г) все ответы верны

**14 Согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» безопасность туристской услуги –**

**это:**

а) отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте

б) отсутствие недопустимого риска

в) соответствие туристской услуги предпочтениям потребителя

**15 Согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» источник опасности природного характера – это:**

а) источники опасности, зависящие от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека

б) объекты материального мира, которые в определенные моменты способны выходить из-под контроля человека и развиваться в окружающей среде (техногенные аварии и техногенные катастрофы)

в) источники опасности, связанные с жизнью общества, взаимодействием людей и их поведением (вооруженные мятежи и конфликты, террористические акты, преступления и иные посягательства на жизнь, здоровье и имущество туристов, межнациональные, межконфессиональные и региональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов)

**16. Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» туристский маршрут (трасса туристского похода) – это:**

а) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

б) совокупность географических точек по пути следования туристов.

в) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный с учетом требований логистики.

**17 Принцип организации туристских маршрутов «содержательность» предполагает:**

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

**18 Принцип организации туристских маршрутов «многоаспектность» предполагает:**

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

**19 Радиальный маршрут – это:**

а) маршрут с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе

б) маршрут, во время которого туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно

в) маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте

**20 Тематические маршруты – это:**

а) маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности

б) маршруты с активными способами передвижения

в) маршруты с преобладанием в программе спортивных и оздоровительных мероприятий

**21 Согласно учению В. С. Преображенского деятельность – это**

а) инвариантная часть системы, связывающая субъекта с ландшафтом

б) процесс (процессы) активного взаимодействия субъекта с миром, во время которого субъект удовлетворяет какие-либо свои потребности

в) любая активность человека, которой он сам придает некоторый смысл

**22 Рекреационная деятельность – это**

а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации

б) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

**23 Тип рекреационной деятельности – это**

а) внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности

б) однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

**24 Целевые типы рекреационной деятельности – это**

а) циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла и определяют его целевые установки и специализацию

б) типы рекреационной деятельности, которые в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах

в) типы рекреационной деятельности, которые являются фоном основной рекреационной деятельности

**25 Сопутствующие типы рекреационной деятельности – это**

а) циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла и определяют его целевые установки и специализацию

б) типы рекреационной деятельности, которые в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах

в) типы рекреационной деятельности, которые являются фоном основной рекреационной деятельности

**26 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование**

**туристских услуг» проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это:**

а) подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

б) подготовка документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

в) разработка документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

**27 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» модель туристской услуги – это:**

а) набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом / заказчиком туристского продукта, и учитывающий возможности туроператора и соисполнителей услуг.

б) набор требований, учитывающий возможности туроператора и соисполнителей услуг.

в) перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

**28 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» технологическая карта туристского путешествия – это:**

а) документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики услуг и процессов их оказания

б) документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг

в) документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту

**29 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» туристский маршрут (трасса туристского похода) – это:**

а) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

б) совокупность географических точек по пути следования туристов.

в) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный с учетом требований логистики.

**30 Согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» безопасность туризма – это:**

а) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий

б) совокупность условий путешествия

в) безопасность туристов (экскурсантов).

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| **Оценка** | **Критерии** |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

**Темы рефератов**

по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта»

1. Технологии проектирование культурно-познавательного тура.
2. Технологии проектирование экологического тура.
3. Технологии проектирование делового тура.
4. Технологии проектирование обучающего тура.
5. Технологии проектирование анимационного путешествия.
6. Технологии проектирование религиозного тура.
7. Технологии проектирование спортивного тура.
8. Технологии проектирование лечебно-оздоровительного тура.
9. Технологии проектирование экстремального тура.
10. Технологии проектирование экологического тура.
11. Проектирование рекреационного тура.
12. Технологии проектирования автобусных туров.
13. Технологии проектирования железнодорожных туров.
14. Технологии проектирования тура выходного дня.
15. Технология проектирования событийного тура.

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

**1. Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

4. **Обработка и систематизация материала.**

5. **Разработка плана реферата.**

6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.**

**Приложение.**

***Правила оформления библиографического списка***

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;
- область выходных данных;
- область физической характеристики;
- область серии;
- область примечания;
- область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

| | |
|---|---|
| . – | точка и тире |
| . | точка |
| , | запятая |
| : | двоеточие |
| ; | точка с запятой |
| … | многоточие |
| / | косая черта |
| // | две косые черты |
| ( ) | круглые скобки |
| [ ] | квадратные скобки |
| + | знак плюс |
| = | знак равенства |

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и дипломных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

**Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:**

**Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания**

Конкретизируем эту схему для книги:

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А.В. Павлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора и др. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); на Украине – Киев (К.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Пример отдельного издания:

Гостиничный комплекс Москвы: обзор рынка 2008 [Текст] : бюллетень / Управление делами Мэра и Правительства Москвы; отдел координации деятельности предприятий гостиничного хозяйства города Москвы. – М. : Реформ-Пресс-Арт, 2008. – 20 с.

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Бондаренко, М. Забава на костях [Текст] : [о проблеме строительства поля для игры в гольф на историческом месте – между Монастырским урочищем и Старочеркасской пристанью] / М. Бондаренко // Независимая газета. – 2005. – 2 авг. – С. 4.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50762–2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания [Текст] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Взамен ГОСТ Р 50762–95 ; введ. 2009-01-01. – М. : Стандартинформ, 2008. – 12, [3] с.

Описание магнитных и оптических дисков включает после основного заглавия, взятого с самого носителя (а иногда с этикетки, иногда с контейнера, иногда из сопроводительного документа), общее обозначение материала – «электронный ресурс». Оно заключается в квадратные скобки. Например:

Русские художники XII-XX веков [Электронный ресурс] : Энциклопедия / Региональный общественный фонд поддержки науки, культуры и образования «Петербургское наследие и перспектива». – Электрон. дан. – СПб. : Азбука, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронный ресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова. – URL : http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (дата обращения: 02.11.2017).

**Шкалы и критерии оценивания:**

| Критерии | Показатели | Баллы |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |

| | | |
|---|---|---|
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | 0-30 |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| **Оценка** | **Критерии, бал** |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

Экзамен — это итоговое проверочное испытание. К экзамену допускаются студенты, сдавшие рубежную аттестацию и защитившие курсовую работу.

Экзамен проводится по расписанию сессии. Экзаменационный билет включает два вопроса.

**Вопросы к экзамену по дисциплине**
**«Технологии проектирования туристского продукта»**

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование туристского путешествия.
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование туристского похода.
3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование услуги экскурсия.
4. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: технологическая документация туристского путешествия.
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: технологическая документация туристского похода.
6. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: технологическая документация услуги экскурсия.
7. Технологическая карта туристского путешествия: структура и правила заполнения.
8. Паспорт трассы туристского похода: структура и характеристика основной информации.
9. Технологическая карта экскурсии: структура и правила оформления.
10. Особенности разработки познавательных туров.
11. Особенности «инклюзив-тура». Приведите примеры.
12. На каком этапе разработки туристского путешествия определяются сегментные группы потребителей? Обоснуйте ответ.
13. На каком этапе разработки туристского путешествия разрабатывается программа тура? Обоснуйте ответ.
14. Классификация экскурсий как основа проектирования экскурсионных услуг.
15. Критерии отбора экскурсионных объектов при проектировании экскурсии.
16. Назначение контрольного текста экскурсии.
17. Раскройте понятие «Портфель экскурсовода» и охарактеризуйте его значение.
18. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги «экскурсия».
19. Особенности разработки деловых туров. Приведите примеры.
20. Особенности разработки религиозных туров. Приведите примеры.
21. Особенности разработки образовательных туров. Обоснуйте ответ.
22. Особенности разработки лечебно-оздоровительных туров. Обоснуйте ответ.
23. Особенности разработки этнографических туров. Приведите примеры.
24. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги «туристский поход».
25. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги «туристское путешествие».
26. Какой нормативный документ определяет основные этапы проектирования туристских услуг? Дайте его краткую характеристику
27. Какие факторы используют при составлении модели туристской услуги.
28. Что должна включать программа обслуживания туристов?
29. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с авиакомпаниями.
30. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с гостиницами и другими средствами размещения.
31. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с предприятиями железнодорожного транспорта.

32. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с экскурсионными организациями.
33. Раскройте понятие «соисполнители туристских услуг».
34. Основные этапы проектирования услуг по организации туристского похода
35. Структура и содержание презентации туристского продукта.
36. Раскройте понятие «жизненный цикл» туристского продукта.
37. Раскройте понятие «сегментация потребителей» и охарактеризуйте его значение при туристско-рекреационном проектировании.
38. Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута
39. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг
40. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей туристского маршрута
41. Маркетинговые исследования туристских ресурсов
42. Законодательные основы организации транспортного обеспечения туристского маршрута
43. Функции руководителя группы на туристском маршруте
44. Должностная инструкция руководителя группы
45. Автомобильный маршрут
46. Теплоходный маршрут
47. Авиационный маршрут
48. Железнодорожный маршрут
49. Пешеходный маршрут
50. Комбинированный маршрут.

**Шкала оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями проектирования туристского продукта. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31941.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18851.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18852.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Веткин В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Веткин В.А., Винтайкина В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2013.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18848.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

***Периодические издания***

– ДЕЛОВОЙ МИР. ТУРИЗМ И ОТДЫХ
– МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ (BUSINESS TRAVEL)
– ОТЕЛЬ
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

1. Своды правил. Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru.Вход свободный
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
7. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
8. Российский союз туриндустрии: официальный сайт http://www.rostourunion.ru/
9. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
10. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
11. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org
12. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
13. «ТТГ-Россия» – туристская деловая газета http://www.ttg-russia.ru/
14. Официальный сайт информационного агентства «Туринфо» http:/tourinfo.ru/
15. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru

16. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
17. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
18. Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/
19. Путеводитель по отелям и гостиничному бизнесу (Электронная версия журнала «Современный отель») – http://www.hotelstop.ru/
20. Путеводитель по лучшим ресторанам (Электронная версия журнала «Ресторановедъ») – http://restoranoved.ru/
21. Журнал «Вояж» http://voyagemagazine.ru/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

*Методические рекомендации по практическим занятиям:*

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

*Структура практических занятий:*

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы

каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

*Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы*

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта» с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. В рамках дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» необходимо использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

При реализации программы учебной дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» применяются практические задания с использованием интерактивных методов. Также в рамках дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов при защите рефератов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы подготовки магистерской диссертации»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.11 |

Грозный, 2023

**Сатуева Л.Л.** Рабочая программа учебной дисциплины «Основы подготовки магистерской диссертации» [Текст] / сост. доктор философских наук, профессор Е.Б. Ивушкина, доктор философских наук, доцент Е.В. Дашкова. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Л.Л. Сатуева, 2024 г.
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель изучения дисциплины** – ознакомление студентов с основными положениями науки и основами научно-исследовательской работы; формирование у магистрантов знаний, умений, навыков и компетенций в области методологии, организации и планирования исследовательской работы, креативного мышления, способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности; формирование методологической культуры магистранта, обеспечение его готовности к выполнению магистерской диссертации; оказание методической поддержки обучающимся при подготовке и защите магистерской диссертации.

**Задачи изучения дисциплины**:

Изучение дисциплины способствует подготовке магистров к решению следующих профессиональных задач:

– анализировать, систематизировать и обобщать результаты научных исследований;

– познакомить обучающихся с требованиями к написанию магистерской диссертации, порядком ее защиты;

– систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных задач.

– знать методы научных исследований;

– знать методику написания, структуру и правила оформления магистерской диссертации;

– знать требования организации к написанию магистерской диссертации;

– знать основные этапы подготовки и порядок защиты магистерской диссертации;

– знать правила, принципы и общие требования к подготовке научной статьи по теме исследования к публикации;

– знать методы, способствующие интенсификации познавательной деятельности;

– знать способы и инструменты сбора, систематизации и обработки информации в соответствии с направлением исследования.

– уметь формулировать актуальность, проблемную ситуацию и гипотезу исследования;

– уметь формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний;

– уметь находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования;

– уметь обосновывать выбор методов проведения аналитической работы и научного исследования;

– уметь профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;

– уметь обобщать и представлять результаты научных исследований в виде обзоров, статьи и аналитических исследований;

– уметь формулировать проблему конкретного научного исследования и определить новизну полученных результатов;

– уметь организовывать познавательную деятельность;

– уметь вести информационный поиск по теме исследования.

– владеть методологическими правилами изучения проблемного пространства и постановки задач научного исследования;

– владеть навыками создавать новое знание по исследуемым проблемам и соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями;

– владеть инструментами анализа и систематизации научной и иной информации по теме исследования;

– владеть методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;

– владеть навыками пользования правовыми системами, экспертными системами, базами знаний и методами их анализа с использованием современных информационных технологий;

– владеть навыками представления результатов исследований;

– владеть методикой написания и правилами оформления диссертации;

– владеть современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе освоения дисциплины «Основы подготовки магистерской диссертации» формируются следующие компетенции:

| **Группа компетенций** | **Категория компетенций** | **Код** |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные компетенции | Научно-прикладные исследования | ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |

| | | |
|---|---|---|
| Профессиональные компетенции обязательные | Педагогический | ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность |

**2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-6.3: Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления её результатов | ***Знать:*** теоретические подходы и понятия научной работы, как вида деятельности; знать основные требования к написанию ВКР магистра и отличительные особенности данного вида работы от других квалификационных работ; знать правила академической этики. |
| | | ***Уметь:*** использовать полученные знания по учебному курсу в процессе научного анализа и написания научных текстов, формулировать основные методологические положения исследования, в том числе объект, предмет, цели, задачи, гипотезы; уметь оформлять текст работы в соответствии с требованиями ГОСТ и представлять работу к защите |

| | | |
|---|---|---|
| | | ***Владеть:*** методикой и инструментарием научного анализа |
| ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность | ПКО-2.2: Использует специальные методики и приёмы в организации туристского образования | ***Знать:*** ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении научных исследований |
| | | ***Уметь:*** подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности |
| | | ***Владеть:*** навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности |

## 3. Объем дисциплины

| *Виды учебной работы* | *Формы обучения* | |
|---|---|---|
| | ***очная*** | ***заочная*** |
| **Общая трудоемкость:** зачетные единицы/часы | 2/72 | 2/72 |
| **Контактная работа:** | 20 | 10 |
| Занятия лекционного типа | 10 | 4 |
| Занятия семинарского типа | 10 | 6 |
| Консультации | | |
| Промежуточная аттестация: ***зачёт*** | | 4 |
| **Самостоятельная работа** (СРС) | 52 | 58 |

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам/разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

*4.1.1 Очная форма обучения*

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | | | | СР |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | *Лекции* | *Иные учебные занятия* | *Практические занятия* | *Семинарские занятия* | *Лабораторные работы* | *Иные занятия* | |
| **1** | **Научные исследования. Содержание основных категорий** | **2** | | **2** | | | | **28** |
| 1.1 | «Основы подготовки магистерской диссертации» | 2 | | | | | | |
| 1.2 | Интеллектуальная деятельность | | | 2 | | | | |
| 1.3 | Научное исследование | | | 2 | | | | |
| 1.4 | Характер научного знания и его функции | | | | | | | 6 |
| 1.5 | Научный аппарат, | | | | | | | 6 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | структура и логика диссертационного исследования | | | | | | | |
| 1.6 | Планирование и организация выполнения диссертационной работы | | | | | | | 6 |
| 1.7 | Реферат | | | | | | | 10 |
| **2** | **Методы и методология диссертационного исследования** | **2** | | **4** | | | | **24** |
| 2.1 | Методология научных исследований | 2 | | | | | | |
| 2.2 | Основные методы поиска научной информации для исследований | | | 2 | | | | |
| 2.3 | Методологический и научно-категориальный аппарат научного исследования | | | 2 | | | | 8 |
| 2.4 | Методика подготовки доклада и презентации | | | | | | | 8 |
| 2.5 | Оформление диссертационной работы | | | | | | | 8 |

*4.1.2 Заочная форма обучения*

| **№ п/п** | **Раздел/тема** | **Виды учебной работы (в часах)** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа** | | | | | | **СР** |
| | | **Занятия лекционного типа** | | **Занятия семинарского типа** | | | | |
| | | ***Лекции*** | ***Иные учебные занятия*** | ***Практические занятия*** | ***Семинарские занятия*** | ***Лабораторные работы*** | ***Иные занятия*** | |
| **1** | **Научные исследования.** | **4** | | **2** | | | | **28** |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Содержание основных категорий** | | | | | | | |
| 1.1 | Введение в дисциплину «Основы подготовки магистерской диссертации» | 2 | | | | | | |
| 1.2 | Интеллектуальная деятельность | 2 | | | | | | |
| 1.3 | Научное исследование | | | 2 | | | | |
| 1.4 | Характер научного знания и его функции | | | | | | | 6 |
| 1.5 | Научный аппарат, структура и логика диссертационного исследования | | | | | | | 6 |
| 1.6 | Планирование и организация выполнения диссертационной работы | | | | | | | 6 |
| 1.7 | Реферат | | | | | | | 10 |
| **2** | **Методы и методология диссертационного исследования** | **6** | | **8** | | | | **30** |
| 2.1 | Методология научных исследований | 4 | | | | | | |
| 2.2 | Основные методы поиска научной информации для исследований | | | 4 | | | | |
| 2.3 | Методологический и научно-категориальный аппарат научного исследования | | | | | | | 15 |
| 2.4 | Методика подготовки доклада и презентации | 2 | | | | | | |
| 2.5 | Оформление диссертационной работы | | | | | | | 15 |

## 4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционного занятия |
|---|---|---|
| **1** | **Научные исследования. Содержание основных категорий** | |
| 1.1 | Введение в дисциплину «Основы подготовки магистерской диссертации» | Основное содержание курса, цели и задачи. Знакомство с предметом и основными понятиями учебной дисциплины «Основы подготовки магистерской диссертации». Связь учебного курса «Основы подготовки магистерской диссертации» с другими дисциплинами учебного плана и ее специализаций. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований. Организация научно-исследовательской работы в России. Управление в сфере науки. Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России. Магистерская подготовка в системе многоуровневого высшего образования. Научно-исследовательская работа студентов. |
| 1.2 | Интеллектуальная деятельность | Типология интеллектуальной деятельности. Виды научно- исследовательской деятельности. Охрана авторских прав. Российское законодательство в области охраны авторских прав. Лицензирование. Оформление патентов. |
| 1.3 | Научное исследование | Научное знание, его сущность, особенности и необходимость приобретения. Научное исследование, его сущность и особенности. Виды и формы науки, ее роль и особенности. Наука как сложное многоаспектное и многоуровневое явление, как объект специального научного изучения. Научная проблема. Характеристика и содержание этапов научно-исследовательской работы. Язык науки. Методологические правила введения и применения терминов в научном исследовании. Государственная регистрация тем научно-исследовательской работы. Выбор темы научного исследования. Методологические требования к заглавию научной работы. Методологические требования к постановке цели научной работы. Актуальность исследований. Новизна исследований. Методологические требования к содержанию научной работы. Методологические требования к результату научной работы. Выбор методов (методики) проведения исследования. Описание процесса |

| | | |
|---|---|---|
| | | исследования. Обсуждение результатов исследования. Необходимость апробации научных результатов. Планирование научно-исследовательской работы. |
| 1.4 | Характер научного знания и его функции | Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы. Структура научного знания. Характер научного знания и его функции. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки. Взаимосвязь различных уровней знания. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований. Исследовательские программы и их методология. |
| 1.5 | Научный аппарат, структура и логика диссертационного исследования | Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Разновидности научного поиска. Методы научного исследования (эмпирико-теоретические, логико-теоретические, формально-логические, мыслительно-логические, мыслительно-теоретические). Наблюдение, измерение, описание, эксперимент, моделирование как методы исследования. Структура и логика диссертационного исследования |
| 1.6 | Планирование и организация выполнения диссертационной работы | Выбор темы. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение. Формулировка объекта и предмета научного исследования. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования. Порядок формирования цели и задач научного исследования. Планирование диссертационной работы. Библиографический поиск литературных источников. Чтение научной литературы. Отбор и оценка фактического материала. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение. |
| 1.7 | Реферат | Написание реферата на одну тему из предложенного списка |
| **2** | **Методы и методология диссертационного исследования** | |
| 2.1 | Методология научных исследований | Понятия метода и методологии научных исследований. Существующие уровни познания в методологии научных исследований. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных методов познания. Сущность, содержание и роль конкретно-научных (частных) методов познания. |
| 2.2 | Основные методы поиска научной информации для исследований | Основные источники научной информации. Организация справочно-информационной деятельности. Методы работы с каталогами и |

| | | |
|---|---|---|
| | | картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Библиографические указатели. Последовательность поиска документальных источников информации. Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ). Интернет-ресурсы. Особенности использования интернет-ресурсов. Работа с источниками, техника чтения, методика ведения записей, составление плана монографии/диссертации. Виды публикаций. |
| 2.3 | Методологический и научно-категориальный аппарат научного исследования | Категории и понятия научной работы. Научное изучение как основная форма научной работы. Основные компоненты научного исследования и их характеристика. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований. Приемы и методы исследовательской работы. Цели исследования: объект, предмет, новизна, практическая значимость. |
| 2.4 | Методика подготовки доклада и презентации | Особенности доклада как вида передачи научной работы. Искусство речи. Презентация как удобный и эффектный способ. Общие принципы построения презентаций. Определение необходимого количества слайдов. Содержание и оформление слайдов презентации. |
| 2.5 | Оформление диссертационной работы | Общие положения. Структура и содержание магистерской диссертации: общие принципы построения текста; рубрикация текста; методика изложения содержания и стилистика. Правила оформления магистерской диссертации. Представление табличного материала. Обработка отдельных видов текста. Использование цитат и оформление заимствований. Оформление графиков, представление формул, написание символов и оформление экспликаций. Построение гистограмм, диаграмм и номограмм. Использование схем и чертежей. Подбор фотографий и рисунков. Работа над библиографическим аппаратом. Составление приложений и примечаний. Подготовка вспомогательных указателей. |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

– текущий контроль успеваемости

– промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

### 5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|
| 1. | Научные исследования. Содержание основных категорий | Устный опрос, творческое задание в виде эссе, тест |
| 2. | Методы и методология диссертационного исследования | Устный опрос, тест, информационный доклад, реферат |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Примерные тестовые задания:**

*1. Научное исследование начинается*

А) с выбора темы

Б) с литературного обзора

В) с определения методов исследования

*2. Как соотносятся объект и предмет исследования*

А) не связаны друг с другом

Б) объект содержит в себе предмет исследования

В) объект входит в состав предмета исследования

*3. Выбор темы исследования определяется*

А) актуальностью

Б) отражением темы в литературе

В) интересами исследователя

*4. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос*

А) что исследуется?

Б) для чего исследуется?

В) кем исследуется?

*5. Задачи представляют собой этапы работы*

А) по достижению поставленной цели

Б) дополняющие цель

В) для дальнейших изысканий

*6. Методы исследования бывают*

А) теоретические

Б) эмпирические

В) конструктивные

*7. Какие из предложенных методов относятся к теоретическим*

А) анализ и синтез

Б) абстрагирование и конкретизация

В) наблюдение

*8. Наиболее часто встречаются в экономических исследованиях методы*

А) факторного анализа

Б) анкетирование

В) метод графических изображений

*9. Государственная система научно-технической информации содержит в своем*

составе

А) всероссийские органы НТИ

Б) библиотеки

В) архивы

*10. Основными функциями органов НТИ являются*

А) сбор и хранение информации

Б) образовательная деятельность

В) переработка информации и выпуск изданий

*11. Чтение книги для получения и переработки информации может быть:*

А. Аналитическое.

Б. Беглое.

В. Скоростное.

Г. Все варианты верны.

*12. Самая краткая запись прочитанного, отражающая последовательность изложения текста:*

А. Конспект.

Б. План.

В. Реферат.

Г. Тезис.

*13. Краткая характеристика печатного издания с точки зрения содержания, назначения, формы:*

А. Рецензия.

Б. Цитата.

В. Аннотация.

Г. Все варианты верны.

*14. Положение, отражающее смысл значительной части текста:*

А. Тезис.

Б. Конспект.

В. План.
Г. Аннотация.

*15. Конспект нужен для того, чтобы:*

А. Выделить в тексте самое необходимое.
Б. Передать информацию в сокращенном виде.
В. Сохранить основное содержание прочитанного текста.
Г. Все варианты верны.

*16. Точная выдержка из какого-нибудь текста:*

А. Рецензия.
Б. Цитата.
В. Реферат.
Г. Все варианты верны.

*17. При цитировании:*

А. Каждая цитата сопровождается указанием на источник.
Б. Цитата приводится в кавычках.
В. Цитата должна начинаться с прописной буквы.
Г. Все варианты верны.

*18. Критический отзыв на научную работу – это:*

А. Аннотация.
Б. План.
В. Рецензия.
Г. Тезис.

*19. Сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки:*

А. Реферат.
Б. Цитата.
В. Контрольная работа.
Г. Все варианты верны.

## «Методы исследования»

*1. Научное исследование:*

А. Деятельность в сфере науки.
Б. Изучение объектов, в котором используются методы науки.
В. Изучение объектов, которое завершается формированием знаний.
Г. Все варианты верны.

*2. Область действительности, которую исследует наука:*

А. Предмет исследования.
Б. Объект исследования.
В. Логика исследования.
Г. Все варианты верны.

*3. Принципы построения, формы и способы научно-исследовательской деятельности:*

А. Методология науки.

Б. Методологическая рефлексия.
В. Методологическая культура.
Г. Все варианты верны.

*4. Логика исследования включает:*

А. Постановочный этап.
Б. Исследовательский этап.
В. Оформительско-внедренческий этап.
Г. Все варианты верны.

*5. Обоснованное представление об общих результатах исследования:*

А. Задача исследования.
Б. Гипотеза исследования.
В. Цель исследования.
Г. Тема исследования.

*6. Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать:*

А. Наблюдение.
Б. Эксперимент.
В. Анкетирование.
Г. Все варианты верны.

*7. Метод исследования, предполагающий, что обследуемый выполняет задания, проходит определённое испытание:*

А. Интервью.
Б. Тестирование.
В. Изучение документов.
Г. Все варианты не верны.

*8. Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа:*

А. Проективный.
Б. Открытый.
В. Альтернативный.
Г. Закрытый.

*9. Тип вопроса в анкете или интервью, предоставляющий респонденту возможность самостоятельно выстроить свой ответ:*

А. Открытый.
Б. Закрытый.
В. Альтернативный.
Г. Прямой.

*10. Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:*

А. Манипуляция.
Б. Опрос.
В. Тестирование.
Г. Эксперимент.

*11. В ситуации, когда возможно возникновение искажённых ответов, лучше*

*применять:*

А. Альтернативные вопросы.

Б. Закрытые вопросы.

В. Косвенные вопросы.

Г. Прямые вопросы.

*12. Вопрос в анкете или интервью, допускающий односложный ответ:*

А. Косвенный.

Б. Закрытый.

В. Проективный.

Г. Открытый.

*13. Метод исследования, предполагающий выяснение интересующей информации в процессе двустороннего общения с испытуемым:*

А. Интервью.

Б. Беседа.

В. Опрос.

Г. Все варианты верны.

*14. Вид наблюдения, предполагающий, что исследователь является участником наблюдаемого процесса:*

А. Опосредованное.

Б. Скрытое.

В. Включенное.

Г. Все варианты верны.

*15. Методы исследования, основанные на опыте, практике:*

А. Эмпирические.

Б. Теоретические.

В. Статистические.

Г. Все варианты верны.

*16. Метод письменного опроса респондентов:*

А. Тестирование.

Б. Анкетирование.

В. Моделирование.

Г. Все варианты не верны.

*17. Эксперимент, который выявляет актуальный уровень развития некоторого свойства у испытуемого или группы:*

А. Естественный.

Б. Формирующий.

В. Констатирующий.

Г. Лабораторный.

*18. Исследовательский метод, связанный привлечением к оценке изучаемых явлений экспертов:*

А. Тестирование.

Б. Эксперимент.

В. Беседа.

Г. Рейтинг.

*19. Мысленное отделение какого-либо свойства предмета от других его признаков:*

А. Моделирование.

Б. Абстрагирование.

В. Синтез.

Г. Все варианты не верны.

*20. Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения:*

А. Конкретизация.

Б. Анализ.

В. Моделирование.

Г. Все варианты верны.

**Ключ к тесту:**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1Г | 2Б | 3А | 4Г | 5В | 6Б | 7Б | 8 Г | 9А | 10Б |
| 11В | 12Б | 13Б | 14В | 15А | 16Б | 17В | 18Г | 19Б | 20В |

**Творческое задание в виде эссе:**

1. Составить тематический словарь по дисциплине (не менее 20 понятий).

2. Ознакомиться с предложенными темами. По каждой теме составить по одному проблему вопросу.

1. Необходимость и специфика научных исследований.
2. Организации, осуществляющие научно-исследовательскую работу.
3. Финансирование НИР.
4. Система современных исследовательских методов в туриндустрии.
5. Методы организации научного исследования.
6. Экспериментальное исследование в туризме.
7. Прикладные исследования в туризме.
8. Методология прикладных исследований.
9. Требования предоставления результатов научного исследования.
10. Структура и особенности научных текстов.

**Домашнее задание:**

1. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 - Методика подготовки магистерской диссертации

| Циклы | Этапы | Содержание работы |
|---|---|---|
| Исследовательский | | |
| Информационный | | |
| Аналитико-синтетический | | |
| Критический | | |
| Трансляционно-оформительский | | |

2. Составьте глоссарий, заполнив таблицу 2.

Таблица 2 - Глоссарий

| Понятие | Содержание |
|---|---|
| Диссертация | |
| Автореферат | |
| Научная новизна | |
| Впервые (с точки зрения науки) | |
| Актуальность | |
| Практическая значимость | |

3. Составьте структурно-логическую схему «Структурные элементы диссертации в виде рукописи».

4. Составьте структурно-логическую схему «Структурные элементы диссертации в виде научного доклада».

5. Составьте структурно-логическую схему «Процедура защиты магистерской диссертации».

## Вопросы для устного опроса.

1. Что такое диссертация?
2. Как выбрать тему и обосновать ее актуальность?
3. Как сформулировать цель работы и задачи исследования?
4. Какие методы применяются при обосновании научных положений?
5. Какие теоретические методы вы знаете?
6. Какие экспериментальные методы вы знаете?
7. Как формулируется научная новизна?
8. Характеристика науки как системы знаний объективных законов природы, общества и мышления.
9. Определение и виды научных исследований.
10. Научно-техническая информация.
11. Уровни методологии.
12. Методологические принципы организации диссертационного исследования.
13. Этапы диссертационного исследования.
14. Выбор темы и постановка проблемы диссертационного исследования.
15. Формулирование цели, гипотезы, определение задач, предмета и объекта диссертационного исследования.
16. Ознакомление с проблемой по литературным источникам.
17. Сбор фактического материала и статистическая обработка фактического материала.
18. Графическое представление статистических данных.
19. Качественный анализ данных исследования.
20. Литературное оформление магистерской диссертации.
21. Оценка практической и теоретической эффективности проведённого диссертационного исследования.
22. Внедрение результатов диссертационных исследований.
23. Подготовка научных материалов к опубликованию в печати.
24. Рецензирование научно-исследовательских работ.
25. Магистерская диссертация как квалификационная научная работа.
26. Методология проведения диссертационного исследования.
27. Содержание и правила оформления диссертационной работы.
28. Процедура публичной защиты магистерской диссертации.
29. Понятие науки и закономерности её возникновения, функции науки и её главная отличительная черта.
30. Структура науки, её составные элементы, законы развития науки.
31. Понятие исследования, его уровни и их характеристика.
32. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований.
33. Основные компоненты научного исследования и их характеристика.
34. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований.

35. Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы.
36. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований.
37. Порядок формирования цели и задач научного исследования.
38. Формулировка объекта и предмета научного исследования.
39. Общая характеристика эмпирико-теоретических методов исследования.
40. Общая характеристика логико-теоретических методов исследования.
41. Общая характеристика формально-логических методов исследования.
42. Общая характеристика мыслительно-логических методов исследования.
43. Общая характеристика мыслительно-теоретических методов исследования.
44. Наблюдение как метод, его сущность и виды, функции и проблемы использования.
45. Измерение как метод, его специфические черты и факторы успешного проведения.
46. Описание как метод получения эмпирико-теоретических знаний.
47. Эксперимент как система познавательных операций, его виды.
48. Аксиоматический метод, характеристика и условия применения.
49. Аналогия как метод, характеристика и условия применения.
50. Абстрагирование и его роль в проведении научных исследований.
51. Моделирование как метод исследования, виды моделей и их характеристика.
52. Анализ как метод исследования, его виды и формы, этапы исследования.
53. Синтез как метод, связь с анализом, особенности использования.
54. Индукция как метод познания, область использования индуктивного метода исследования.
55. Дедукция как метод, правила дедуктивного умозаключения.
56. Сравнение как логический приём познания, условия корректного сравнения.
57. Обобщение как мыслительный процесс, правила получения обобщённого понятия.
58. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования.
59. Понятие доказательства как важнейшего элемента науки исследования.
60. Вопрос как приём оценки проблемы и формы исследовательского мышления.
61. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение.
62. Сущность и основные принципы разработки плана исследования.
63. Типовая структура выполнения научного исследования, характеристика трёх этапов его проведения
64. Основные формы проведения исследования и порядок их выбора.
65. Составление библиографии по теме исследования.
66. Кто такой магистр и каков его научный статус?
67. Охарактеризуйте диссертацию как вид научного произведения (текста).

68. Что такое магистерская диссертация? Назовите ее основные признаки.
69. Представьте деятельность магистранта в форме трех жизненных циклов. Охарактеризуйте каждый из них.
70. Назовите участников процессов подготовки и защиты магистерской диссертации и расскажите об их функциях.
71. Представьте библиографический поиск научной литературы в виде алгоритма. Охарактеризуйте каждый их этапов поиска.
72. Представьте этапы работы над магистерской диссертацией. Коротко расскажите о них.
73. Что включает в себя текст магистерской диссертации?
74. Что такое автореферат? В чем заключаются особенности автореферата магистерской диссертации?
75. Как подготовить презентацию доклада для защиты магистерской диссертации?
76. Что должен содержать доклад магистранта на защите магистерской диссертации?
77. Какова логика научного исследования? Представьте общую схему научного исследования?
78. Как правильно поставить задачу исследования? Приведите пример постановки задачи.
79. Какова композиция и структура магистерской диссертации?
80. Каковы основные этапы работы над текстом магистерской диссертации?
81. Что понимают под термином «аппарат научного описания»? Назовите и охарактеризуйте его составляющие?
82. Что такое метаязык науки? Назовите языковые средства, которые используются в научных текстах разных жанров?
83. Охарактеризуйте композиционно-структурные особенности введения и заключения магистерской диссертации.
84. Каковы способы языкового выражения формулировок названия темы, объекта исследования и целей, содержащихся в тексте магистерской диссертации?
85. Что такое аннотация как жанр? Каковы особенности аннотации на магистерскую диссертацию?

## Примерные темы рефератов

1. Понятие «наука» и классификация наук. Многозначность понятия «наука». Научное исследование как форма существования и развития науки.
2. Наука и философия. Философия науки. Великие имена в истории науки.
3. Основные концепции современной науки.
4. Роль науки в развитии общества. Главные функции науки в обществе (познавательная, мировоззренческая, производственная, культурная, образовательная).
5. Управление наукой и ее организационная структура.

6. Министерство образования и науки РФ, его функции в сфере вузовской науки. Основные задачи Высшей аттестационной комиссии (ВАК). Российская академия наук (РАН) как высшее научное учреждение РФ. Научная деятельность в высшем учебном заведении. 7. Научно-исследовательская работа студентов. Магистратура.
8. Организация подготовки научных и научно-педагогических работников в РФ. Аспирантура и докторантура.
9. Ученые степени (кандидат наук, доктор наук) и ученые звания (доцент, профессор).
10. Научное исследование: его сущность и особенности. Классификация научных исследований.
11. Методология научного исследования. Методология и научное познание.
12. Метод научного исследования. Метод и теория научного исследования. Теоретический и эмпирический уровни научного исследования.
13. Классификация методов (философские, общенаучные, частнонаучные). Методы междисциплинарного исследования.
14. Системный метод научных исследований, его сущность и основные характеристики. Классификация систем (статические, динамические, детерминистические, стохастические).
15. Понятия «модель» и «моделирование» в научном исследовании. Этапы процесса моделирования. Классификация моделей и формы моделирования.
16. Математические модели и методы. Значение математических моделей в научных исследованиях, их основные типы в экономических и юридических науках (описательные, объяснительные, прогнозные, управленческие).
17. Планирование научной работы в научно-исследовательских организациях, вузах, на кафедрах. Основные этапы научного исследования.
18. Выбор темы научного исследования обучающимся, определение его цели и задач. Объект и предмет исследования. Факторы, определяющие выбор темы. Информационное обеспечение научной работы обучающегося.
19. Интернет как источник научной информации. Библиотечные каталоги, их виды. Электронный каталог и электронная библиотека.
20. Методы обработки и хранения информации. Традиционные и современные носители информации.
21. Основные источники научной информации. Виды научных изданий. Виды учебных изданий.
22. Систематизация и анализ научной и учебной информации.
23. Методика чтения научной литературы. Виды чтения специальной литературы (просмотровое, ознакомительное, поисковое, изучающее).
24. Формы регистрации научной информации.
25. Виды научно-исследовательских работ обучающихся.

26. Магистерская диссертация. Основные требования, предъявляемые к магистерской диссертации.
27. Реферат как научное произведение, его назначение и структура.
28. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада.
29. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

| | |
|---|---|
| Оценка «зачтено» | Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |

| | |
|---|---|
| Оценка «не зачтено» | Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## Творческое задание

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

## Реферат

*Методические рекомендации по подготовке реферата.*

**Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет.**

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц.

В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников может включать:

− законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

− монографии, учебники, справочники и т.п.;

− научные статьи, материалы из периодической печати;

− электронные ресурсы, сайты.

Библиографический список формируется из источников в порядке упоминания.

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример библиографического описания используемых источников:

*Пример оформления списка законодательных и нормативно-методических документов и материалов*

1. О противодействии терроризму: федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2016. – 10 марта.

2. Об индивидуальной помощи в получении образования: (О содействии образованию): федер. закон Федератив. Респ. Германия от 1 апр. 2001 г. // Образовательное законодательство зарубежных стран. – М., 2013. – Т. 3. – С. 422 - 464.

3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

*Пример оформления списка монографий, учебников, справочников и т.п*

4. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

5. Соловьев В.С. Красота в природе: соч. в 2 т. М.: Прогресс, 1988. Т. 1. С. 35 - 36.

6. Целищев В. В. Философия математики. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2002. Ч. 1 - 2.

7. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

*Пример оформления списка научных статей, материалов из периодической печати*

8. Putham H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge univ. press, 1979. P. 12.

9. Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению// Благонамеренный. 1820. Т. 10, № 7. С. 32 - 42.

10. Анастасевич В.Г. О библиографии // Улей. 1811. Ч. 1, № 1. С. 14 - 28.

11. Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. /Сарат. гос. ун-т; [под ред. С.Ф. Мартыновича]. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1999. 199 с.

12. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

*Пример оформления списка электронных ресурсов:*

13. Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит - поздний бронзовый век) [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вести. РФФИ. 1997. № 2. – URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf (дата обращения: 19.09.2007).

14. Справочники по полупроводниковым приборам// [Персональная страница В.Р. Козака] / Ин-т ядер. физики. [Новосибирск, 2003]. – URL: http://www.inp.nsk.su/%7Ekozak/start.htm (дата обращения: 13.03.06).

15. Галина Васильевна Старовойтова, 17.05.46 - 20.11.1998: [мемор. сайт] /сост. и ред. Т. Лиханова. [СПб., 2004]. – URL: http://www.starovoitova.ru/rus/main.php(дата обращения: 22.01.2007).

***Учебный реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

**1. Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

**2. Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

**3. Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

**4. Обработка и систематизация материала.**

**5. Разработка плана реферата.**

**6. Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Приложения включают материалы иллюстрационного и информационного характера: таблицы, рисунки, фотографии.

*Критерии оценивания*:

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**Доклад с презентацией**

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

*Критерии оценивания* – при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

**Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## 6.Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины

1. Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций: учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 51 с. – ISBN 978-5-89040-595-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/59137.html.

2. Миронов, В.В. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ: учебное пособие / В.В. Миронов, Н.А. Подъякова. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 87 с. – ISBN 978-5-7782-2537-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/44760.html.

## 7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

Профессиональные стандарты: программно-аппаратный комплекс. Реестр профессиональных стандартов – http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

## 8. Состав программного обеспечения

ОС Windows7 Professional Соглашение OPEN 93592430ZZE1605 Лицензия 63588548 (бессрочно);

MS Office Standard 2010 Russian Соглашение OPEN 93592432ZZE1605 Лицензия 63588550 (бессрочно);

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный, № лицензии 2304-000451-57227148.

## 9. Оборудование и технические средства обучения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма» кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Основы подготовки магистерской диссертации».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Инновации в туристской индустрии»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.12 |

Грозный, 2024

**Беломестнова М.Е.** Рабочая программа учебной дисциплины «Инновации в туристской индустрии» [Текст] / сост. Кандидат педагогических наук, доцент М.Е. Беломестнова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© М.Е. Беломестнова, 2024.
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью освоения данной дисциплины** является формирование у обучающихся системных представлений об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; общих принципах, факторах и тенденциях инновационной деятельности в туризме; инновационных аспектах развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

**Задачи дисциплины:**

– формировать у обучающихся представление о сущности инноваций и инновационного процесса;

– изучить основные принципы и этапы разработки инновационного туристского продукта;

– составить целостное представление о развитии новейших инновационных технологий в туристской индустрии;

– приобрести практические навыки внедрения инновационных технологий в туристской индустрии и рекреации;

– изучить методики создания и оценки эффективности инновационных проектов;

– проанализировать закономерности использования инновационных подходов в развитии предприятий туристской индустрии.

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные компетенции | Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| Общепрофессиональные компетенции | Технологии | ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |

## 2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | ***Знать*:**<br>– основные методы критического анализа;<br>– методологию системного подхода. |
| | | ***Уметь*:**<br>– выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;<br>– осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;<br>– производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;<br>– определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения |
| | | ***Владеть*:**<br>– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;<br>– навыками критического анализа. |
| | УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | ***Знать:***<br>– основные информационные источники в сфере туризма, методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности;<br>– виды основных информационных источников, нормативно- |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| | | правовых документов в сфере туризма;<br>– комплекс учебной, методической, справочной, научной, нормативной документации, используемой при изучении дисциплин |
| | | ***Уметь:***<br>– применять к конкретному фактическому материалу теоретические знания, необходимые для решения проблемных ситуаций в сфере туризма;<br>– выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативно-правовых документов с целью решения профессиональных задач;<br>– находить достоверные источники информации; – выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении туристской деятельности;<br>– проводить сравнительный анализ требований различных нормативно-правовых документов по вопросам туризма |
| | | ***Владеть:***<br>– навыками использования источников информации для решения проблемных ситуаций в сфере туризма;<br>– навыками решения типичных, наиболее часто встречающихся проблемных ситуаций в |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| | | сфере туризма;<br>– навыками анализа и синтеза информации;<br>навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать управленческие решения по различным проблемным производственным ситуациям |
| | УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников | ***Знать:***<br>– основные виды источников туристской информации, критерии оценки надежности источников этой информации;<br>– этапы работы с различными информационными источниками. |
| | | ***Уметь:***<br>– критически оценивать надежность различных источников информации при решении задач научного исследования;<br>– использовать различные источники, собрать необходимые данные и анализировать их;<br>– проводить анализ источников, выделять высококачественные источники информации, анализировать и обобщать противоречивую информацию |
| | | ***Владеть:***<br>– навыками отбора надежных источников информации для проведения критического анализа проблемных ситуаций;<br>– навыками отбора, анализа и синтеза информации;<br>– навыками выработки |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| | | стратегии действия с учетом проведенного анализа достоверных источников информации. |
| ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ОПК-1.1: Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности | ***Знать:*** – теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии; – современные инновационные технологии. |
| | | ***Уметь:*** – использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии; – определять привлекательность инвестиционных проектов |
| | | ***Владеть:*** – навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии; – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии |

## 3. Объем дисциплины

| ***Виды учебной работы*** | ***Формы обучения*** | |
|---|---|---|
| | ***очная*** | ***заочная*** |
| **Общая трудоемкость:** зачетные единицы/часы | 2/72 | 2/72 |
| **Контактная работа:** | 24 | 16 |
| Занятия лекционного типа | 12 | 4 |
| Занятия семинарского типа | 12 | 12 |
| Консультации | | |
| Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / ***зачёт*** | | 4 |

| | | |
|---|---|---|
| **Самостоятельная работа** (СРС) | 48 | 52 |

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам/разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

*4.1.1 Очная форма обучения*

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | | | | СР |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | *Лекции* | *Иные учебные занятия* | *Практические занятия* | *Семинарские занятия* | *Лабораторные работы* | *Иные занятия* | |
| **1** | **Инновационные технологии: сущностный аспект** | **2** | | **6** | | | | **34** |
| 1.1 | Введение в дисциплину «Инновационные технологии в туристской деятельности» /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 1.2 | Основные понятия и содержание инновационных процессов /Пр/ | | | 1 | | | | |
| 1.3 | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.4 | Инновационный процесс в социально-культурном сервисе и туризме и его | | | | | | | 1 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | особенности /Ср/ | | | | | | | |
| 1.5 | Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций /Пр/ | | | 1 | | | | |
| 1.6 | Ресурсы инновационного предпринимательства /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.7 | Задачи и функции инновационного менеджмента /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.8 | Содержание и организация инновационного менеджмента /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 1.9 | Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.10 | Планирование и анализ инновационной деятельности. Управление инновационными проектами /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.11 | Организационные структуры управления проектами /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.12 | Анализ спроса на инновационную продукцию /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.13 | Управление нововведениями и инновационными процессами в социально-культурном сервисе и туризме /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.14 | Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.15 | Организационная инновация /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.16 | Стратегии развития предприятий | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | туристской индустрии /Ср/ | | | | | | | |
| 1.17 | Субъекты инновационного предпринимательства/ Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.18 | Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.19 | Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 1.20 | Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 1.21 | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.22 | Управление изменениями как фактор внедрения инноваций /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.23 | Аудит и экспертиза инновационных проектов /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.24 | Понятие инновационной среды туристской организации /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.25 | Факторы формирования и развития рынка нововведений/Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.26 | Инновационный маркетинг в туризме /Ср/ | | | | | | | 2 |
| **2** | **Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии** | **2** | | **6** | | | | **18** |
| 2.1 | Инновационный | 1 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | процесс на предприятиях. Оценка процессов/Лек/ | | | | | | | |
| 2.2 | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме/Пр/ | | | 1 | | | | |
| 2.3 | Основные этапы инновационного процесса /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.4 | Формирование инновационных стратегий предприятий/Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.5 | Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий/Пр/ | | | 1 | | | | |
| 2.6 | Отбор инновационных программ /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.7 | Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристского продукта /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.8 | Содержание и организация инновационного менеджмента /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.9 | Инновационные риски /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.10 | Бренд-стратегия инновации /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.11 | Эффективная бренд-стратегия предприятия туриндустрии /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 2.12 | Ценовой прием управления в инновационном менеджменте/Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.13 | Особенности государственного регулирования инновационной деятельностью в Российской Федерации /Ср/ | | | | | | | 1 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.14 | Инновационная политика государства в сфере туризма /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.15 | Правовая инфраструктура инновационных проектов /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.16 | Инновации в туриндустрии /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 2.17 | Факторы инновационного развития туризма /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 2.18 | Инновации в туризме как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития /Ср/ | | | | | | | 2 |

*4.1.2 Заочная форма обучения*

| № п/п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Контактная работа | | | | | | СР |
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | *Лекции* | *Иные учебные занятия* | *Практические занятия* | *Семинарские занятия* | *Лабораторные работы* | *Иные занятия* | |
| **1** | **Инновационные технологии: сущностный аспект** | **6** | | **6** | | | | **32** |
| 1.1 | Введение в дисциплину «Инновационные технологии в туристской деятельности» /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 1.2 | Основные понятия и содержание инновационных процессов /Пр/ | | | 1 | | | | |
| 1.3 | Инновации в социально- | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций /Ср/ | | | | | | | |
| 1.4 | Инновационный процесс в социально-культурном сервисе и туризме и его особенности /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 1.5 | Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций /Пр/ | | | 1 | | | | |
| 1.6 | Ресурсы инновационного предпринимательства /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.7 | Задачи и функции инновационного менеджмента /Лек/ | 2 | | | | | | |
| 1.8 | Содержание и организация инновационного менеджмента /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 1.9 | Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.10 | Планирование и анализ инновационной деятельности. Управление инновационными проектами /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.11 | Организационные структуры управления проектами /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.12 | Анализ спроса на инновационную продукцию /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.13 | Управление нововведениями и инновационными процессами в социально-культурном сервисе и | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | туризме /Ср/ | | | | | | | |
| 1.14 | Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.15 | Организационная инновация /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.16 | Стратегии развития предприятий туристской индустрии /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.17 | Субъекты инновационного предпринимательства/ Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.18 | Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.19 | Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента /Лек/ | 2 | | | | | | |
| 1.20 | Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 1.21 | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.22 | Управление изменениями как фактор внедрения инноваций /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 1.23 | Аудит и экспертиза инновационных проектов /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.24 | Понятие инновационной среды туристской организации /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 1.25 | Факторы формирования и развития рынка | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | нововведений/Ср/ | | | | | | | |
| 1.26 | Инновационный маркетинг в туризме /Ср/ | | | | | | | 2 |
| **2** | **Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии** | **6** | | **6** | | | | **16** |
| 2.1 | Инновационный процесс на предприятиях. Оценка процессов/Лек/ | 2 | | | | | | |
| 2.2 | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме/Пр/ | | | 1 | | | | |
| 2.3 | Основные этапы инновационного процесса /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.4 | Формирование инновационных стратегий предприятий/Лек/ | 2 | | | | | | |
| 2.5 | Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий/Пр/ | | | 1 | | | | |
| 2.6 | Отбор инновационных программ /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.7 | Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристского продукта /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.8 | Содержание и организация инновационного менеджмента /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.9 | Инновационные риски /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.10 | Бренд-стратегия инновации /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 2.11 | Эффективная бренд-стратегия предприятия туриндустрии /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 2.12 | Ценовой прием | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | управления в инновационном менеджменте/Ср/ | | | | | | | |
| 2.13 | Особенности государственного регулирования инновационной деятельностью в Российской Федерации /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.14 | Инновационная политика государства в сфере туризма /Ср/ | | | | | | | 1 |
| 2.15 | Правовая инфраструктура инновационных проектов /Ср/ | | | | | | | 2 |
| 2.16 | Инновации в туриндустрии /Лек/ | 1 | | | | | | |
| 2.17 | Факторы инновационного развития туризма /Пр/ | | | 2 | | | | |
| 2.18 | Инновации в туризме как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития /Ср/ | | | | | | | 2 |

## 4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционного занятия |
|---|---|---|
| 1 | **Инновационные технологии: сущностный аспект** | |
| 1.1 | Введение в дисциплину «Инновационные технологии в туристской деятельности» | Инновационные технологии: основные понятия, сущность, классификация. |
| 1.2 | Инновационный процесс в социально-культурном сервисе и туризме и его особенности | Инновационная деятельность и ее принципы. Понятие и содержание инновационных процессов. |
| 1.3 | Задачи и функции инновационного менеджмента | Основные функции инновационного менеджмента. Планирование инноваций. Организация инноваций. Контроль инноваций |
| 1.4 | Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента | Инноватика как область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Обобщение имеющихся концепций. Инновационные цели. Концепция технологических укладов. Исследования ведущих учёных: исследования Н. Кондратьева, А.И. Пригожина, А.И.Анчишкина,П. Друкера, Й.Шумпетера, Г. Менша, А. Кляйнкнехта, К. Фримена, Дж. Кларка и Л. Суйте и др. |
| **2** | **Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии** | |
| 2.1 | Инновационный процесс на предприятиях. Оценка процессов | Инновационный процесс. Оценка процессов предприятия. Системный подход. Модификации системного подхода. Системно-комплексный подход. Системно-мультипликационный подход. Системно-программный подход. Системно-динамический подход. Системно-нормативный подход. Комплексный подход. |
| 2.2 | Формирование инновационных стратегий предприятий | Инновационные задачи. Типология стратегий. Лицензионная стратегия. |
| 2.3 | Бренд-стратегия инновации | Бренд-стратегия как комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке. Материальные и нематериальные характеристики бренда. Бренд-стратегия инновации. Свойства, индивидуальность, имидж бренда. Личность потребителя бренда |
| 2.4 | Инновации в туриндустрии | 5 нововведений, которые изменят отрасль до неузнаваемости в ближайшие несколько лет. Инновации в туризме и сервисе как непрерывный и обязательный процесс, суть которого состоит в разработке новых направлений, создании новых туров и экскурсий, предложении на рынке нового туристского продукта. Направления развития инновационной деятельности. Великие инновации туризма. |

4.2.2 Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание практического занятия |
|---|---|---|
| **1** | **Инновационные технологии: сущностный аспект** | |

| | | |
|---|---|---|
| 1.1 | Основные понятия и содержание инновационных процессов | Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Терминологический диктант. |
| 1.2 | Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций | Несколько форм кооперации малого и крупного бизнеса. Особенность и преимущества научных исследований в крупных фирмах. Организационно-управленческие преимущества и недостатки малых и крупных фирм в осуществлении нововведений. |
| 1.3 | Содержание и организация инновационного менеджмента | Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Содержательная характеристика инновационного проектирования в туризме. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Перспективные инновационные проекты в туризме. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы |
| 1.4 | Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов | Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; наука; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс; маркетинговые исследования и др. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем. Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового |

| | | |
|---|---|---|
| | | сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции. |
| **2** | **Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии** | |
| 2.1 | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме | Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристском бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Создание круизных туров. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Создание международных гостиничных конгломератов. Развитие франчайзинга. |
| 2.2 | Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий | Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций. Практическое применение инноваций. |
| 2.3 | Эффективная бренд-стратегия предприятия туриндустрии | Конкурентные преимущества использования бренд-стратегии. |
| 2.4 | Факторы инновационного развития туризма | Система управления инновациями. Инновационная активность. Примеры инноваций в туриндустрии. |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

– текущий контроль успеваемости

– промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

## 5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|
| 1. | Инновационные технологии: сущностный аспект | Устный опрос, тест, реферат |
| 2. | Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии | Устный опрос, тест, информационный доклад |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Примерные тестовые задания:**

1. Для какой модели инновационного процесса характерен упор на важность рынка и реакцию на него НИОКР?

1. Последовательная
2. Параллельно-последовательная
3. Сопряженная

2. Что понимается под термином «эмержентность»?

1. Целостность системы
2. Иерархичность
3. Управляемость

3. Какими параметрами характеризуется жизненный цикл инновации?

1. Временными и техническими
2. Техническими и экономическими
3. Временными и экономическими

4. Кто их ученых ввел категорию «новой технологической системы» и «технологической революции»?

1. Кластер
2. Фримен
3. Менш

5. Кто является автором работы «Инновации и экономический рост»?

1. Сахал

2. Кляйнкнехт
3. Шмуклер

6. На достижение каких целей направлен инновационный менеджмент?

1. Достижение конкретных инновационных целей, оптимальных результатов за счет рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов
2. Получение нововведений, их массовое производство и сбыт
3. Разработку нововведений

7. Что из нижеперечисленного позволяет предприятию получить беспроцентный кредит, при котором покупатель-брокер осуществляет частичную предоплату?

1. Опцион
2. Вексель
3. Облигация

8. Какая страна является родиной рискового (венчурного) финансирования?

1. Россия
2. Япония
3. США

9. На каком рынке происходит коммерческий обмен различными объектами инновационного продукта?

1. Фондовый рынок
2. Рынок инноваций
3. Рынок технологий

10. Что является главным результатом экономической оценки нововведения?

1. Экономический эффект
2. Цена товара
3. Ценность нововведения

11. Целью какого метода выбора инновационной политики является получение прогнозов или перечень потенциальных последствий решения какой-либо проблемы?

1. Метод написания сценариев
2. Метод Дельфи
3. Метод игр

12. Какой метод выбора инновационной политики позволяет построить модель при минимуме данных, а также максимизировать значение данных, используемых в модели?

1. Метод Монте-Карло
2. Имитация
3. Метод Дельфи

13. Какой из прогнозов предполагает деятельность, направленную на изменение хода событий?

1. Нормативный
2. Пассивный (поисковый)
3. Активный

14. Какую модель следует использовать для прогнозирования процессов, которые можно представить комбинацией сезонной и линейно-аддитивной моделей?

1. Холта-Винтера
2. Холта-Муира
3. Бокса-Дженкинса

15. Суть какой из аналитических моделей заключается в имитации структуры реальной системы и ее развития во времени в зависимости от имитируемых внешних воздействий?

1. Оптимизационная
2. Имитационная
3. Игровая

16. Идея какого метода поиска идеи инновации состоит в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи?

1. Метод проб и ошибок
2. Метод контрольных вопросов
3. Метод мозгового штурма

17. Кто из ученых предложил метод морфологического анализа?

1. Ф. Цвики
2. А. Осборн
3. Ч. Вайоминг

18. Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций?

1. Бенчмаркинг
2. Реинжиниринг
3. Мэрджер

19. Какое из следующих понятий означает инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов?

1. Инжиниринг
2. Бенчмаркинг
3. Реинжиниринг

20. Какой величины достигнет долг, равный 3000 руб. через два года при росте сложной ставке наращения 13,5% годовых?

1. 4573,851
2. 3325,113
3. 3864,675

21. Какие из нижеперечисленных фирм являются главными проводниками радикальных технических нововведений?

1. Средние научно-технические и инновационные фирмы
2. Малые научно-технические и инновационные фирмы, опирающиеся на государственную поддержку
3. Крупные инновационные фирмы

22. В какой стране в 1982 году был принят закон о развитии новаторских исследований малого бизнеса?

1. Япония
2. Германия
3. США

23. Какое из министерств РФ занимается бюджетным обеспечением инновационной политики и осуществляет аудит инновационных проектов?

1. Министерство финансов
2. Министерство промышленности, науки и технологий
3. Министерство экономического развития и торговли

24. В каком федеральном законе содержатся основные нормы государственной поддержки инновационной деятельности в РФ?

1. О науке и государственной научно-технической политике
2. Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике
3. О научной деятельности

25. Какую функцию выполняет специальная льгота «налоговый кредит на прирост НИ-ОКР»?

1. Привлечь к приобретению и эксплуатации новейшего оборудования
2. Использовать новые технологии

3. Подтолкнуть предприятия к созданию и финансированию крупных, дорогостоящих научных программ

## Вопросы к зачёту:

1. «Нововведение», «инновация»: определение понятий.
2. Инновация: основные характеристики и сущность.
3. Классификации инноваций, применяемые в менеджменте.
4. Классификации инноваций, применяемые в маркетинге.
5. Критерии успешности инновации.
6. Инновационный процесс: определение понятия, сущность.
7. Основные этапы инновационного процесса. Взаимосвязь инновационного процесса с жизненным циклом инновации.
8. Инновационный маркетинг как философия предпринимательства. Принципы
инновационного маркетинга.
9. Понятие и виды инновационного маркетинга.
10. Стратегический инновационный маркетинг: понятие, цели и задачи.
11. Оперативный инновационный маркетинг, разработка маркетингового комплекса.
12. Взаимосвязь оперативного маркетинга и жизненного цикла новшества.
13. Инновационный менеджмент: понятие и сущность. Принципы успешного инновационного менеджмента.
14. Инновационная политика государства: основное содержание, задачи и направления. Методы реализации государственной инновационной политики.
15. Инновационная политика туристского предприятия: сущность и цели.
16. Основные этапы разработки инновационной политики туристского предприятия.
17. Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий на современном этапе.
18. Инновационная среда туристского предприятия: содержание понятия. Основные проблемы, возникающие при управлении инновационной средой.
19. Стратегическое управление инновациями как составная часть инновационного
менеджмента туристского предприятия: понятие и основные задачи.
20. Факторы успеха и неудач нововведений.
21. Что такое инновационная деятельность?
22. Понятие инновация, новшество, нововведение.
23. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
24. Понятие инновации в сервисе и туризме.

25. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
26. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
27. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
28. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
29. Классификация инноваций.
30. Классификация инноваций по степени новизны.
31. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
32. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
33. Источники инновационного предпринимательства.
34. Характерные признаки инновационного процесса.
35. Модели инновационного процесса.
36. Пять поколений инновационного цикла.
37. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
38. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
39. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
40. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
41. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
42. Классификация инновационных стратегий.
43. Управление инновационными проектами.
44. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
45. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
46. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
47. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
48. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
49. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
50. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.
51. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
52. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
53. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.

54. Организационные формы управления инновационными проектами.

55. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
56. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
57. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
58. Этапы создания команды инновационного проекта.
59. Факторы учета при проведении технологического аудита
60. Инновационные направления в индустрии туризма России.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

**Устный ответ**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

| | |
|---|---|
| Оценка «зачтено» | Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «не зачтено» | Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Доклад с презентацией**

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности обучающегося с выраженной эвристической

направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Microsoft PowerPoint. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

*Критерии оценивания* – при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

**Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## Реферат

### Примерные темы рефератов:

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
3. Современные компьютерные программы, применяемые туристскими фирмами.
4. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
5. Мировой туристский рынок и его характеристика.
6. Российский туристский рынок: проблемы и перспективы.
7. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе туристской фирмы.
8. Основные проблемы работы туристских фирм в России.
9. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из туристских фирм в России и за рубежом.
10. Государственное регулирование инновационных процессов.
11. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
12. Интеллектуальная собственность, как товар.
13. Интеллектуальный продукт, как собственность.
14. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
15. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
16. Функциональный маркетинг в туризме.
17. Креативный маркетинг в туризме.
18. Конструктивный маркетинг в туризме.
19. Сетевой маркетинг в туризме.
20. Инновационные технологии и методики продвижения туристского продукта.
21. Взаимосвязь качества и инноваций.
22. «Новый» туризм, как будущее туристского бизнеса.
23. Необычные туристские маршруты Мира

## Методические рекомендации по подготовке реферата

**Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет.**

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц.

В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников может включать:

− законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

− монографии, учебники, справочники и т.п.;

− научные статьи, материалы из периодической печати;

− электронные ресурсы, сайты.

Библиографический список формируется из источников в порядке упоминания.

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример библиографического описания используемых источников:

*Пример оформления списка законодательных и нормативно-методических документов и материалов*

1. О противодействии терроризму: Федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2016. – 10 марта.

2. Об индивидуальной помощи в получении образования: (О содействии образованию): Федер. закон Федератив. Респ. Германия от 1 апр. 2001 г. // Образовательное законодательство зарубежных стран. – М., 2013. – Т. 3. – С. 422 - 464.

3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

*Пример оформления списка монографий, учебников, справочников и т.п*

4. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

5. Соловьев В.С. Красота в природе: соч. в 2 т. М.: Прогресс, 1988. Т. 1. С. 35 - 36.

6. Целищев В. В. Философия математики. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2002. Ч. 1 - 2.

7. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

*Пример оформления списка научных статей, материалов из периодической печати*

8. Putham H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge univ. press, 1979. P. 12.

9. Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению// Благонамеренный. 1820. Т. 10, № 7. С. 32 - 42.

10. Анастасевич В.Г. О библиографии // Улей. 1811. Ч. 1, № 1. С. 14 - 28.

11. Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. /Сарат. гос. ун-т; [под ред. С.Ф. Мартыновича]. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1999. 199 с.

12. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

*Пример оформления списка электронных ресурсов:*

13. Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит - поздний бронзовый век) [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вести. РФФИ. 2017. № 2. – URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf (дата обращения: 19.09.2020).

*Критерии оценивания реферата*:

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## 6. Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины

1. Фонотов А.Г. Россия. Инновации и развитие / Фонотов А.Г. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-00101-798-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/6566.html

2. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций / – Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. – 52 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108057.html

3. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений [Электронный ресурс]/ Архангельский Г.А.– Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 162 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86873.html. – ЭБС «IPRbooks»

4. Джон Шоул Первоклассный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс]/ Джон Шоул – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 347 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48430.

5. Изадор Шарп Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд [Электронный ресурс]: качество, сервис, культура и бренд/ Изадор Шарп, Алан Филлипс – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41487.

6. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Издательство «Дашкова и Ко», 2010. – 248 с.

7. Реунова М.А. Тайм-менеджмент студента университета [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Реунова М.А. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012. – 103 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30084.html. – ЭБС «IPRbooks»

*Периодические издания*

1.Турбизнес – RL:www.tourbus.ru;https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27711
2. Туризм и гостеприимство – URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=62171
3. Турист – URL:www.tourist-journal.ru/
4. За рубежом – URL: www.zarubejom.com

## 7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Инновации в туристской индустрии».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы руководства туристским предприятием»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.13 |

Грозный, 2024

**Батаева Э.И.** Рабочая программа учебной дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» [Текст] /сост. Э.И. Батаева. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Батаева Э.И., 2024
© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 14 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 14 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 19 |
| 6. | Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине | 21 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 31 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 32 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 32 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 37 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 38 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента туристской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

– изучение проектного управления в деятельности туристской компании;

– охарактеризовать понятие корпоративной системы;

– определение тенденций, современных особенностей в руководстве туристским предприятием;

– рассмотрение основных способов организации деятельности туристского предприятия;

– исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Командная работа и лидерство | УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Общепрофессиональные компетенции | Технологии | ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма |
| Общепрофессиональные компетенции | Управление | ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления |
| Общепрофессиональные | Качество | ОПК-3: Способен |

| | | |
|---|---|---|
| компетенции | | разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма |
| Общепрофессиональные компетенции | Маркетинг | ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | ***Знать:*** термины и основные понятия в области общего и кадрового менеджмента, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии. |
| | | ***Уметь:*** делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять нормативные правовые документы в сфере кадрового менеджмента для решения профессиональных задач. |
| | | ***Владеть:*** навыками использования нормативных документов, |

| | | |
|---|---|---|
| | | регламентирующих рациональное и эффективное использование кадров. |
| | УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов | ***Знать:*** общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; федеральные и отраслевые нормативные правовые документы в области регулирования трудовой деятельности. |
| | | ***Уметь:*** выявлять проблемы и находить способы их решения при анализе конкретных производственных ситуаций в области кадрового менеджмента; создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе; подбирать и анализировать содержание нормативных |

| | | |
|---|---|---|
| | | правовых документов с целью решения профессиональных задач. |
| | | ***Владеть:*** навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами организации в профессиональной деятельности. |
| | УК-3.3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды | ***Знать:*** теорию, методику и практику управленческой деятельности руководителя. |
| | | ***Уметь:*** применять технологии и методы управления, правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности; проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам менеджмента. |
| | | ***Владеть:*** навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и |

| | | |
|---|---|---|
| | | эффективно разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения по различным производственным ситуациям. |
| ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ОПК-1.2: Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов | ***Знать:*** технологическую концепцию туристской организации и организацию внедрения технологических новаций, программного обеспечения в деятельность организаций сферы туризма |
| | | ***Уметь:*** анализировать и выбирать современные информационные технологии, программное обеспечение, специализированные программы в деятельности организаций сферы туризма |
| | | ***Владеть:*** навыками применения программного обеспечения в деятельности организаций сферы |

| | | |
|---|---|---|
| | | туризма. |
| ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | ОПК-2.1: Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации | ***Знать:*** организацию деятельности туристского предприятия, организационную структуру и формы туристского предприятия; основные принципы и инструменты управления туристским предприятием, методы анализа, поиска принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; квалификационные характеристики профессий в туризме, систему профессиональных стандартов в туризме |
| | | ***Уметь:*** разрабатывать организационную структуру туристского предприятия, прогнозировать развитие туристского предприятия; анализировать существующие модели |

| | | |
|---|---|---|
| | | планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма; принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия. |
| | | ***Владеть:*** методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия; навыками планирования деятельности туристского предприятия; навыками разработки программ развития туризма. навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий. |
| ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.1: Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации | ***Знать:*** основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества. |
| | | ***Уметь:*** формулировать и внедрять в организациях туристской сферы |

| | | |
|---|---|---|
| | | основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества. |
| | | ***Владеть:*** навыками внедрения основных положений системы менеджмента качества в организации туристской сферы в соответствии с международными стандартами качества. |
| | ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия | ***Знать:*** тенденции и проблемы функционирования туристских рынков; закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании |

| | | |
|---|---|---|
| | | стратегии предприятия |
| | | ***Уметь:*** обосновывать выбор методов анализа системы туристских рынков. |
| | | ***Владеть:*** практическими приемами и инструментами управления ресурсами с целью повышения эффективности их использования на основе управленческого учета. |
| ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.3: Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов | ***Знать:*** тенденции и проблемы функционирования туристских рынков; закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании стратегии |

| | | |
|---|---|---|
| | | предприятия. |
| | | ***Уметь:*** рассчитывать социально-экономический и иной эффект и выбирать наиболее эффективный из нескольких альтернативных вариантов стратегии. |
| | | ***Владеть:*** творческим подходом к применению принципов и методов современных базовых моделей калькуляции себестоимости и распределения затрат, оптимизации затрат и управления прибылью предприятия туризма. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***знать***

– организационную структуру и формы туристского предприятия;

– основные принципы и инструменты управления туристским предприятием;

– квалификационные характеристика профессий в туризме;

– систему профессиональных стандартов в туризме.

***Уметь:***

– прогнозировать развитие туристского предприятия;

– анализировать существующие модели планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;

– принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия.

***Владеть:***

– методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия;

– навыками планирования деятельности туристского предприятия;
– навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы руководства туристским предприятием» входит в обязательную часть дисциплин (Б1.О.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» технологии в туристской индустрии» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», таких как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновации в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Аудиторная работа:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **92** | **92** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 28 | 28 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 34 | 34 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 30 | 30 |
| **Вид итогового контроля** | **зачет** | **зачет** |

### 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № темы | Наименование темы | Содержание темы | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Организация деятельности туристского предприятия | Зарождение и развитие туристской деятельности. Характеристика туристских предприятий. Методология | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | деятельности туроператоров и турагентов. Генезис организации туроператорской и турагентской деятельностей. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе. Глобализационные процессы в туристской индустрии. | |
| 2. | Понятие корпоративной системы | Понятие корпоративной культуры: подходы к определению. Исторические аспекты возникновения и развития корпоративной культуры. Основные факторы формирования корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Модели корпоративной культуры. Составные элементы корпоративной культуры. Типы и функции корпоративной культуры. Принципы формирования корпоративной культуры её функции на туристских предприятиях. Этапы формирования корпоративной культуры. Методы и приемы диагностики корпоративной культуры. | УО |
| 3. | Современные тенденции в руководстве туристским предприятием. | Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе. Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала. Формирование обязательств организации перед сотрудниками. Отношение персонала к труду. Мотивация персонала на достижение целей организации. Управление персоналом туристских предприятий. Требования к компетенции персонала. Подбор персонала и оценка его деятельности. | П |
| 4. | Способы организации деятельности туристского предприятия. | Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе. Глобализационные процессы в | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | туристской индустрии. Факторы интернационализации. Формы интернационализации. Интеграционные процессы в туристской индустрии. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий. Сетевые структуры в туристской деятельности. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков. | |
| 5. | Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия. | Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности. Производственный процесс в туристском обслуживании. Кадровое обеспечение туристской деятельности. Требования к персоналу туристских фирм. Научная организация труда. Требования к персоналу гостниц и иных средств размещения. Требования к персоналу предприятий общественного питания. Аудит персонала. Аутсорсинг в туристской деятельности. Аутстаффинг в туристской деятельности. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности. | УО |

**Темы дисциплины, изучаемые на 1 курсе**

| № темы | Наименование тем | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Организация деятельности туристского предприятия. | **16** | 2 | 2 | | 12 |
| 2. | Понятие корпоративной системы. | **14** | 2 | | | 12 |
| 3. | Тенденции, современные особенности в руководстве туристским предприятием. | **16** | 2 | 2 | | 12 |
| 4. | Способы организации деятельности туристского предприятия. | **16** | 2 | 2 | | 12 |
| 5. | Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия. | **18** | | 2 | | 16 |
| 6. | Подготовка реферата | **28** | | | | 28 |
| **Итого:** | | **108** | **8** | **8** | | **92** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

## 4.4. Практические занятия (семинары)

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Организация деятельности туристского предприятия. | 2 |
| 2. | Современные тенденции в руководстве туристским предприятием. | 2 |
| 3. | Способы организации деятельности туристского предприятия. | 2 |
| 4. | Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия. | 2 |
| Итого: | | 8 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## Темы и вопросы, выносимые на практические занятия по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

### Тема 1. Организация деятельности туристского предприятия

1. Зарождение и развитие туристской деятельности.
2. Характеристика туристских предприятий.
3. Методология деятельности туроператоров и турагентов.
4. Генезис организации туроператорской и турагентской деятельностей.
5. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.
6. Глобализационные процессы в туристской индустрии.

### Тема 2.Современные тенденции в руководстве туристским предприятием

1. Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе.
2. Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала.
3. Формирование обязательств организации перед сотрудниками.
4. Отношение персонала к труду.
5. Мотивация персонала на достижение целей организации.
6. Управление персоналом туристских предприятий.
7. Требования к компетенции персонала.
8. Подбор персонала и оценка его деятельности.

### Тема 3. Способы организации деятельности туристского предприятия

1. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.

2. Глобализационные процессы в туристской индустрии.

3. Факторы и формы интернационализации.

4. Интеграционные процессы в туристской индустрии.

5. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.

6. Сетевые структуры в туристской деятельности.

7. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.

Тема 4. Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия

1. Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.

2. Производственный процесс в туристском обслуживании.

3. Кадровое обеспечение туристской деятельности.

4. Требования к персоналу туристских фирм.

5. Научная организация труда.

6. Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения.

7. Требования к персоналу предприятий общественного питания.

8. Аудит персонала.

9. Аутсорсинг в туристской деятельности.

10. Аутстаффинг в туристской деятельности.

11. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности.

12. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы.

13 Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения.

14. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания.

15. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.

## 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа обучающегося.

Содержанием самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы руководством туристским предприятием» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа обучающегося при подготовке к собеседованию;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа обучающегося в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1. | Зарождение и развитие туристской деятельности. | 64 |
| | Характеристика туристских предприятий. | |
| | Методология деятельности туроператоров и турагентов. | |
| | Генезис организации туроператорской и турагентской деятельностей. | |
| | Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе. | |
| | Глобализационные процессы в туристской индустрии. | |
| 2. | Понятие корпоративной культуры: подходы к определению. | |
| | Исторические аспекты возникновения и развития корпоративной культуры. | |
| | Основные факторы формирования корпоративной культуры. | |
| | Структура и модели корпоративной культуры. | |
| | Составные элементы корпоративной культуры. | |
| | Типы и функции корпоративной культуры. | |
| | Принципы формирования корпоративной культуры её функции на туристских предприятиях. | |
| | Этапы формирования корпоративной культуры. | |
| | Методы и приемы диагностики корпоративной культуры. | |
| 3. | Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе. | |
| | Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала. | |
| | Формирование обязательств организации перед сотрудниками. | |
| | Отношение персонала к труду. | |
| | Мотивация персонала на достижение целей организации. | |
| | Управление персоналом туристских предприятий. | |
| | Требования к компетенции персонала. | |
| | Подбор персонала и оценка его деятельности. | |
| 4. | Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе. | |
| | Глобализационные процессы в туристской индустрии. | |
| | Факторы и формы интернационализации. | |
| | Интеграционные процессы в туристской индустрии. | |

| | | |
|---|---|---|
| | Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий. | |
| | Сетевые структуры в туристской деятельности. | |
| | Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков. | |
| 5. | Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности. | |
| | Производственный процесс в туристском обслуживании | |
| | Кадровое обеспечение туристской деятельности. | |
| | Требования к персоналу туристских фирм. | |
| | Научная организация труда. | |
| | Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения. | |
| | Требования к персоналу предприятий общественного питания. | |
| | Аудит персонала. | |
| | Аутсорсинг в туристской деятельности. | |
| | Аутстаффинг в туристской деятельности. | |
| | Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы. | |
| | Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения. | |
| | Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания. | |
| | Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности | |
| 6. | Подготовка реферата | **21** |
| **Итого** | | **88** |

## 6. Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

Этапы формирования и оценивания компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1. | Организация деятельности туристского предприятия. | ПК-3УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3 | Тестовые задания, рефераты, собеседование |
| 2. | Понятие корпоративной системы. | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3 | Тестовые задания, рефераты, собеседование |
| 3. | Тенденции, современные особенности в руководстве туристским предприятием. | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3 | Тестовые задания, рефераты, собеседование |
| 4. | Способы организации деятельности туристского | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК- | Тестовые задания, рефераты, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | предприятия | 2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3 | собеседование |
| 5. | Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3 | Тестовые задания, рефераты, собеседование |

## Тестовые задания
## по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

1. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности в туризме выделяют следующие виды предпринимательства:

а) производительное – непосредственное создание услуг и другой продукции;

б) коммерческое – посредническая деятельность по продвижению созданной продукции от производителя к потребителю;

в) финансовое – особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции;

г) консультативное – деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга;

д) все ответы верны.

2. Все функции туристских предприятий условно можно разделить на

а) две группы;

б) три группы;

в) пять групп.

3. Под туристским предприятием следует понимать:

а) организационно правовую и экономическую форму для осуществления определенного вида деятельности, которая обыкновенно отождествляется с такими понятиями, как: «предприятие», «организация», «компания» и др.;

б) хозяйственное предприятие, которое осуществляет свою деятельность с целью достижения положительного финансового результата;

в) промежуточное звено в туристской индустрии, которое осуществляет прямо или косвенно связь между туристом (спрос) и различными предприятиями (предложение);

г) самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

д) предприятие, которое осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта (своего или другого предприятия).

е) все ответы верны

4. Первичные предприятия туризма, производящих продукты и услуги для туристов

а) предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);

в) как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.);

5. Вторичные предприятия туризма, производящих продукты и услуги для туристов

а) предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);

в) как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.).

6. Третичные предприятия туризма, производящих продукты и услуги для туристов

а) предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);

в) как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.).

7. Под контрактом на управление понимается

а) письменное соглашение, заключаемое между владельцем предприятия и менеджером или компанией, специализирующейся в управлении соответствующими типами предприятий;

б) длящиеся во времени взаимоотношения, по которым франчайзер (франшизодатель) предоставляет защищенное законом право заниматься определенной предпринимательской деятельностью;

в) все ответы верны;

г) верного ответа нет.

8. Какие критерии, оказывают существенное влияние на выбор управляющей компании:

а) эффективность деятельности компании по предыдущим контрактам с другими гостиницами, наличие у компании безупречной репутации;

б) возможность контроля за деятельностью управляющей компании со стороны владельца гостиницы или его представителя;

в) конкурентоспособность персонала управляющей компании, определяемая опытом работы в гостиничном маркетинге;

г) условия и сроки контракта;

д) все ответы верны.

9. В содержание контракта на управление, как правило, всегда включены

а) семь основных моментов;

б) два основных моментов;

в) пять основных моментов;

г) одиннадцать существенных условий.

10. Какие существуют варианты прекращения контракта на управление, дающие преимущества либо собственнику, либо управляющей компании

а) если одна из сторон не выполняет условия контракта в течение законодательно установленного времени с момента уведомления о выявленных нарушениях, сделанного другой стороной;

б) если одна из сторон признается банкротом либо передает имущество кредиторам за долги;

в) если одна из сторон становится причиной приостановления или отзыва лицензии на право осуществления предприятием соответствующих функций;

г) контракт может быть прекращен по обоюдному желанию;

д) все ответы верны.

11. Что не является преимуществом управления по контракту для владельца предприятия:

а) при контрактной системе управляющая компания или менеджер обычно не владеет долей имущества;

б) свобода выбора управляющей компании или менеджера;

в) возможность осуществления инвестиций в предприятие, независимо от мнения, управляющего;

г) максимальная прибыль за вычетом управленческого вознаграждения;

д) полное отсутствие необходимости выплат владельцу.

12. Что не является преимуществом контрактной системы для управляющей компании (менеджера):

а) расширение сферы влияния;

б) увеличение доходов с минимальными затратами;

в) полное отсутствие необходимости выплат владельцу;

г) свобода выбора управляющей компании или менеджера.

13. Правоотношения между франчайзером и франчайзи закрепляются

а) подписанием договора;

б) предварительным договором;

в) устным соглашением.

14. Что не относится к обязанностям франчайзи:

а) предоставление защищенной территории. Это делается для гарантии того, что на оговоренной территории не будет открыто других франчайзи этой же марки;

б) совершение всех видов выплат;

в) конфиденциальность информации;

г) использование фирменной марки;

д) следование стандартам качества и программе франчайзера.

15. Холдинг – это

а) система коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

16. Концерн – это

а) система коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

17. Пул – это

а) форма объединения предприятий, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

18. Конгломерат – это

а) организационная форма интеграции предприятий, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных организаций вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

19. Трест – это

а) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

20. Ассоциация – это

а) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

21. Зарождение туристского предложения как необходимой составляющей туристского рынка возникло благодаря следующим причинам:

а) спрос достиг таких размеров, при которых необходимость в путешествиях и туризме превратилась из индивидуальной в массовую;

б) развитие производительных сил создало объективные и реальные возможности для массового характера путешествий;

в) все ответы верны;

г) верного ответа нет.

22. Большинство исследователей считают началом организованного туризма в России

а) 1777 год;

б) 1996 год;

в) 2007 год.

23. «План» В. Генша предусматривал поездку студентов (из дворян) в один из западноевропейских университетов

а) с «ознакомительными целями»;

б) с «образовательными целями»;

в) с «оздоровительными целями».

24. Томас Кук учредил первое в мире туристское агентство – Бюро путешествий «Thomas Cook & Son»

а) в 1851 году;

б) в 1777 году;

в) в 1854 году.

25. В каком году в Англии был издан первый справочник по гостиницам (своеобразный прототип современных туристских каталогов), включавший не менее 8 тыс. гостиниц, в которых Кук предлагал размещение туристам

а) в 1851 году;

б) в 1777 году;

в) в 1854 году.

26. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность - это:

а) объективное следствие эволюции человеческих потребностей;

б) туроператорская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

в) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

г) верного ответа нет.

27. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туроператорская деятельность - это:

а) деятельность по реализации жизненного цикла туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - туроператор);

в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или

индивидуальным предпринимателем (далее - туроператор).

28. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турагентская деятельность - это:

а) деятельность по реализации жизненного цикла туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - турагент);

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент).

29. Предприятия в туристской индустрии имеют разнообразные названия:

а) «туристическое агентство»;

б) «туристическое бюро»;

в) «бюро путешествий и экскурсий»;

г) «магазин путешествий»;

д) все ответы верны.

30. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности в туризме выделяют следующие виды предпринимательства:

а) производительное – непосредственное создание услуг и другой продукции;

б) коммерческое – посредническая деятельность по продвижению созданной продукции от производителя к потребителю;

в) финансовое – особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции;

г) консультативное – деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга;

д) все ответы верны.

## Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

## Примерные темы рефератов
## по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

1. Зарождение и развитие туристской деятельности.
2. Характеристика туристских предприятий.
3. Методология деятельности туроператоров.
4. Генезис организации туроператорской деятельности.
5. Методология деятельности турагентов.
6. Генезис организации турагентской деятельности.
7. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.
8. Глобализационные процессы в туристской индустрии.
9. Факторы интернационализации.
10. Формы интернационализации.
11. Интеграционные процессы в туристской индустрии.
12. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.
13. Сетевые структуры в туристской деятельности.
14. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.
15. Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.
16. Производственный процесс в туристском обслуживании.
17. Кадровое обеспечение туристской деятельности.
18. Требования к персоналу туристских фирм.
19. Научная организация труда.
20. Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения.
21. Требования к персоналу предприятий общественного питания.
22. Аудит персонала.
23. Аутсорсинг в туристской деятельности.
24. Аутстаффинг в туристской деятельности.
25. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности.
26. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы.
27. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения.
28. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания.
29. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.
30. Структура системы управления туристской компанией.

## Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Основы руководством туристским предприятием».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме собеседования (зачета)**.**

**Примерные вопросы для собеседования по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»**

1. Характеристика организационной структуры туристских предприятий.
2. Методология деятельности туроператоров.
3. Генезис организации туроператорской деятельности.
4. Методология деятельности турагентов.
5. Генезис организации турагентской деятельности.
6. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.
7. Глобализационные процессы в туристской индустрии.
8. Факторы интернационализации.
9. Формы интернационализации.
10. Интеграционные процессы в туристской индустрии.
11. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.
12. Сетевые структуры в туристской деятельности.
13. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.
14. Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.
15. Производственный процесс в туристском обслуживании.
16. Кадровое обеспечение туристской деятельности.
17. Требования к персоналу туристских фирм.
18. Научная организация труда.
19. Профессиональные стандарты в туризме.
20. Требования к персоналу предприятий в соответствие с квалификационными характеристиками.
21. Аудит персонала.
22. Аутсорсинг в туристской деятельности.
23. Аутстаффинг в туристской деятельности.
24. Материально-техническое обеспечение туристского предприятия.
25. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.
26. Требования к руководителю туристского предприятия.
27. Функции менеджмента в туризме.
28. Типы организационных систем управления.
29. Структура системы управления туристской компанией.
30. Этапы формирования корпоративной культуры туристского предприятия.

**Критерии оценки:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. |

| | |
|---|---|
| | Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Обучающийся показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины


1. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 256 c. 978-5-394-02243-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57251.html. ЭБС «IPRbooks».

2. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. Электрон. текстовые данные. СПб.: Троицкий мост, 2015. 194 c. 978-5-4377-0057-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40895.html. ЭБС «IPRbooks».

3. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 255 c. 978-5-394-02391-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114.html. ЭБС «IPRbooks».

4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2015. 242 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.html. ЭБС «IPRbooks».

6. Зайцева Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и правовое обеспечение [Электронный ресурс]: монография / Г.В. Зайцева, Е.А. Окунева. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2016. 141 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52014.html. ЭБС «IPRbooks».

7. Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И.М. Кучеренко. Электрон. текстовые данные. Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 171 с. 978-5-93926-304-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72410.html. ЭБС «IPRbooks».

8. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс: учебник для студентов вузов / Майкл Райли. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 191 с. 5-238-00873-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71078.html. ЭБС «IPRbooks».

***Периодические издания***

1. Журнал – «Вопросы туризмоведения».
2. Журнал – «Туризм: право и экономика».
3. Журнал – «Туризм и отдых».
4. Журнал – «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru/articles/2003/2/1682.html.
2. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/.
3. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru.
4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru.
6. Журнал «Горячая линия. Туризм» - www.tourdom. ru/.
7. Информация, книги, статьи по туризму - http://turbooks.ru/.
8. Информационно-правовой портал «Гарант» - http://base.garant.ru/.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки специалистов, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов деятельности в управлении туристским предприятием, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Учебный курс по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки бакалавра по устойчивому туризму.

Преподавание учебного курса дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия);

− самостоятельной работы (написание рефератов по предложенным преподавателем темам).

Для подготовки тем по самостоятельной работе необходимо подготовить доклады и презентации по основным разделам дисциплины: организация деятельности туристского предприятия, понятие корпоративной системы, тенденции, современные особенности в руководстве туристским предприятием, способы организации деятельности туристского предприятия, исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.

Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают обучающиеся по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной

стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

***Правила оформления библиографического списка***

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы, рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

– область заглавия и сведений об ответственности;
– область издания;
– область специфических сведений;
– область выходных данных;
– область физической характеристики;
– область серии;
– область примечания;
– область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

. – точка и тире
. точка
, запятая
: двоеточие
; точка с запятой
… многоточие
/ косая черта
// две косые черты
( ) круглые скобки
[ ] квадратные скобки
+ знак плюс
= знак равенства

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и

после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и выпускных квалификационных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

**Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:**

**Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики]: Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ): Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).**

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплине предусмотрены практические занятия где обучающийся активно использует активные и интерактивные методы, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, дискуссии, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке, метод проекта.

Также в рамках дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации обучающимся.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Основы руководства туристским предприятием».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Технология и организация анимационных услуг»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.14 |

Грозный, 2024

**Сатуева Л. Л.** Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» /сост. кандидат биологических наук, доцент Л.Л. Сатуева – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 24 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Л.Л. Сатуева (автор), 2024
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 7 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 13 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 25 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 27 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 27 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 31 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 32 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение теоретического и практического аспекта анимационной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.

**Задачи дисциплины:**

– изучить основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации;

– изучить понятие и функции анимационного менеджмента;

– изучить этапы проектирования анимационных программ;

– знать основные виды деятельности аниматоров;

– знать организационную структуру службы анимации;

– знать классификацию туристов и особенности работы с туристами разных категорий;

– знать специфику анимационных программ различных классификационных групп;

– уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы;

– уметь применять методические приемы организации анимационных программ;

– владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп.;

– владеть навыками анимационного менеджмента.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» формируется следующая компетенция:

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные компетенции | Качество | ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.2: Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг | ***Знать:*** основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации; технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; организационную структуру службы анимации, организацию предоставления анимационных услуг. |
| | | ***Уметь:*** классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; составлять сценарный план |

| | | |
|---|---|---|
| | | анимационной программы; использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ. |
| | | ***Владеть:*** навыками анализа и контент-анализа; навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; навыками анимационного менеджмента. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

**–** основные понятия и сущность анимационной деятельности в туристской индустрии;

– функции, типы и виды анимационных программ;

– технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп;

– основные виды деятельности аниматоров;

– организационную структуру службы анимации;

– основные этапы проектирования анимационных программ;

– специфику анимационных программ различных классификационных групп;

– основы анимационного менеджмента.

**Уметь:**

– классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу;

– использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ;

– составлять сценарный план анимационной программы;

– использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.

**Владеть:**

– навыками анализа и контент-анализа;

– навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов;

– навыками анимационного менеджмента .

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация анимационных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», и изучения таких дисциплин, как «Технология и организация экскурсионных услуг», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единиц.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 семестр | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Аудиторная работа:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **92** | **92** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 22 | 22 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 30 | 30 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 40 | 40 |
| Контроль | 4 | 4 |
| **Вид итогового контроля** | **зачет** | **зачет** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **1** | **Основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации** | **43** | **4** | **4** | | **45** |
| 1.1 | Определение анимации в туризме и индустрии гостеприимтсва и предпосылки её развития (лекция) | 2 | 2 | | | |
| 1.2 | Анимация в деятельности туристских форм (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 1.3 | Анализ зарубежного и отечественного опыта организации анимационной деятельности в туризме и гостеприимтсве. (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 1.4 | Типология анимации (практическое занятие) | 2 | | 2 | | 5 |
| 1.5 | Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 1.6 | Анимационный менеджмент (лекция). | 7 | 2 | | | 5 |
| 1.7 | Планирование в анимационной деятельности (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 1.8 | Организация работы анимационной службы (практическое занятие) | 2 | | 2 | | 5 |
| 1.9 | Мотивация труда персонала анимационной службы. (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 1.10 | Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **2** | **Технология разработки и организации анимационных программ в туристской индустрии** | **65** | **4** | **4** | | **57** |
| 2.1 | Основные этапы проектирования анимационных программ (лекция) | 2 | 2 | | | |
| 2.2 | Анализ ресурсов для анимационной программы (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 2.3 | Маркетинговые исследования потребителей анимационных программ (самостоятельная работа). | 5 | | | | 5 |
| 2.4 | SWOT-анализ анимационных программ (практическое занятие) | 7 | | 2 | | 5 |
| 2.5 | Гостиничные анимационные услуги и программы (лекция) | 2 | 2 | | | |
| 2.5 | Характеристика разновидностей анимационных программ в санаторно-курортных и детских оздоровительных учреждениях (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 2.6 | Составление конкретной анимационной программы (практическое занятие) | 7 | | 2 | | 5 |
| 2.7 | Анимационные программы для семейного досуга (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 2.8 | Анимационные программы для молодежи (самостоятельная работа) | 5 | | | | 5 |
| 2.9 | Работа над рефератом | 22 | | | | 22 |
| | **Итого** | **108** | **8** | **8** | | **92** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

**4.4. Практические занятия (семинары)**

*Цель практических занятий состоит в:*

– закреплении знаний, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;

– расширении и углублении представлений магистрантов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;

– формировании и развитии практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Практические занятия магистрантов нацелены на получение опыта и навыков в сфере предоставления анимационных услуг.

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Типология анимации | 2 |
| 2. | Организация работы анимационной службы | 2 |
| 3 | SWOT-анализ анимационных программ | 2 |
| 4 | Составление конкретной анимационной программы | 2 |
| | Итого: | 8 |

## План практических занятий

1. **Типология анимации**

– Рекреационная анимация.
– Туристская анимация.
– Досуговая анимация.
– Экскурсионная анимация.
– Гостиничная анимация.

2. **Организация работы анимационной службы**

– Структура анимационной службы.
– Материальная база для обеспечения работы анимационной службы.
– Персонал анимационной службы.

*Задание: Составить стандарты работы персонала анимационной службы*

Работа аниматора это сложный процесс, прежде всего, с точки зрения психологии. Аниматор должен обладать целым набором самых разнообразных качеств, таких как активность, подвижность, открытость, лидерскими качествами и многими другими. Как правило, работа аниматора состоит в организации и проведении самых разнообразных мероприятий, и конечно же, большая часть работы приходится на проведении игр. Заинтересовать и повести за собой аудиторию, вот, пожалуй, самая важная задача аниматора. А это возможно сделать только при наличии определенных знаний.

3. **SWOT-анализ анимационных программ**

Характеристика анимационных программ по выбору студентов.

Определение сильных и слабых сторон, выбранных анимационных программ. Определение возможностей и угроз конкретной анимационной программы.

4. **Составление конкретной анимационной программы**

– Определение цели и задач анимационной программы.

– Характеристика целевой аудитории анимационной программы.

– Разработка сценария анимационной программы.

– Определение ресурсного обеспечения анимационной программы.

## 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;

– подготовка сценарных планов анимационных программ;

– подготовка к тестированию по разделам дисциплины;

– выступление с докладом, сообщением;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя.

– подготовка и защита реферата.

Смысл письменной самостоятельной работы состоит в изучении теории и практики предоставления анимационного сервиса в туризме.

Самостоятельная работа включает изучение, конспектирование и тезирование учебной и методической литературы на заданные темы.

Письменная самостоятельная работа состоит в написании и защите доклада по заданной теме. Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выбор темы доклада согласовывается либо с преподавателем, либо со старостой группы. При подготовке доклада магистрант использует рекомендованную

литературу (список приводится ниже) или согласовывает собственные источники с преподавателем.

*Этапы работы над докладом*. Подбор и изучение основных источников по теме. Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Перед сдачей нужно проверить доклад на соответствие требованиям к оформлению письменного доклада. В докладе должен быть верно оформлен титульный лист, оглавление. Разделами доклада являются введение, основная часть, заключение и список литературы. Особенное внимание обратите на правила составления списка используемой литературы.

Доклад выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

– правое – 10 мм,
– левое – 30 мм,
– верхнее – 20 мм.
– нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Длительность выступления студента с докладом не более 5-7 минут.

*Темы письменных работ:*

1. Предоставление анимационных услуг в Гольф-клубах (на примере конкретного гольф-клуба).
2. Зарубежный опыт организации анимационного сервиса деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
3. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
4. Предоставление анимационных услуг в боулинг-центрах.
5. Предоставление анимационного сервиса в аквапарках
6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
7. Предоставление анимационных услуг при проведении карнавалов (на конкретном примере).
8. Экстремальные развлечения в современном мире.
9. Предоставление анимационных услуг в специализированных средствах размещения (на конкретном примере).
10. Предоставление анимационных услуг во время спортивных мероприятий.
11. Использование календаря праздников при разработке плана анимационных программ.
12. Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.

13. Особенности детских анимационных программ.
14. Особенности семейных досуговых программ.
15. Деловые игры: предназначение и особенности организации.
16. Организация карнавалов в России.
17. Фестиваль как форма анимационной деятельности.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### Оценочные средства для текущей аттестации

#### Вопросы для устного опроса (вариант №1)

1. Экономика впечатлений как основа современной туриндустрии.
2. Понятие и сущность анимационных услуг.
3. Расскажите о роли и значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.
4. Туристская анимация: типология и видовое разнообразие.
5. Гостиничная анимация: понятие и разновидности.
6. Генезис культурно-досуговой деятельности.
7. Основные функции туристской анимации.
8. Понятие и характеристика рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
9. Комплексные анимационные программы.
10. Система менеджмента анимации.
11. Служба анимации в гостиничных предприятиях.
12. Сегментация туристов по отношению к досугу.
13. Сегментация туристов по возрасту. Дифференцированный подход к предоставлению анимационных услуг.
14. Зарубежный опыт организации и проведения туристских анимационных программ.
15. Отечественный опыт организации и проведения анимационных программ.

#### Вопросы к для устного опроса (вариант №2)

1. Инфраструктура туристской анимации.
2. Инфраструктура гостиничной анимации.
3. Технология разработки анимационных программ.
4. Виды сценариев.
5. Основные требования к организации анимационных услуг.
6. Маркетинговые исследования потребителей анимационных программ.
7. Охарактеризуйте виды анимационных услуг для молодежи.
8. Охарактеризуйте виды анимационных услуг для детей.

9. Охарактеризуйте виды анимационных услуг для людей «серебряного возраста».
10. Спектр трудовых функций аниматоров.
11. Квесты как вид анимационных программ.
12. Функции спортивного отдела анимации в гостинице.
13. Функции мини-клуба в гостинице.
14. Функции отдела шоу-анимации в гостинице.
15. Трудовые функции менеджера анимации.

*Практическое задание 1. Разработать сценарий анимационной программы.*

*Практическое задание 2. Разработать должностные инструкции аниматора.*

Тестовые задания по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг»:

1***. При составлении анимационных программ для представителей различных наций и народностей надо учитывать:***

а) Этническую принадлежность, традиции;

б) пол, возраст;

в) уровень дохода;

г) профессиональные интересы.

***2. Классифицируя туристов по возрасту, группе инфанты соответствует следующий критерий:***

а) 24 – 64 года;

б) 18 – 25 лет;

в) 3 -8 лет;

г) 0 -2 года.

***3. В последнее время прогрессивно увеличивается число отдыхающих:***

а) подростков;

б) людей пожилого возраста;

в) дошкольников;

г) студентов.

***4. Классифицируя туристов по возрастным, половым, национальным и прочим признакам аниматоры преследуют следующую цель:***

а) планирование программ анимационной деятельности;

б) социологическое исследование;

в) внедрение интеллектуального отдыха.

г) все ответы верны.

***5. Отметьте неправильную группу в классификации туристов по возрасту:***

а) 0 – 2 года;

б) 3 – 8 лет;

в) 9 – 18 лет;

г) 18 – 64 года.

***6. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:***

а) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;

б) игротеки, утренники;

в) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т. д.;

г) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.

***7. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:***

а) увеселительные поездки;

б) интеллектуальный отдых;

в) экстремальный отдых;

г) активные развлечения.

***8. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящие отдыхать с размахом:***

а) россияне;

б) немцы;

в) американцы;

г) испанцы.

***9. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:***

а) немцы;

б) американцы;

в) шведы;

г) японцы.

***10. Они умные и тщеславные, энергичные, но неорганизованные и нетерпеливые, страстные и темпераментные, очень общительны, любят развлечения, праздники, богатые застолья, путешествия, уик-энды.***

а) Англичане;

б) греки;

в) японцы;

г) шведы.

***11. Представители этой национальной расы - приверженцы протестантской трудовой этики. Они постоянно работают или учатся, поэтому свой пятинедельный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, хотят насытиться за этот период солнечным теплом, поскольку солнце для них - роскошь.***

а)Шведы;

б) греки;

в) россияне;

г) англичане.

***12. Народ собранный, расчетливый. Основными чертами национального характера являются коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность взять максимум из имеющегося на данный момент под рукой. Они отдыхают и работают одинаково продуктивно.***

а) немцы;

б) французы;

в) испанцы;

г) поляки

***13. Туристы этой национальной группы дисциплинированны, увешаны фотоаппаратами, ответственно относятся к своим туристским обязанностям, любят изучать культуру других народов:***

а) Греки;

б) англичане;

в) японцы;

г) французы.

***14. Семейный досуг способствует:***

а) укреплению семьи;

б) удовлетворение различных духовных потребностей;

в) восстановлению и поддержанию здоровья;

г) все ответы верны.

***15. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:***

а) менеджер туранимации;

б) отдел туранимации;

в) анимационный центр;

г) все ответы верны.

***16. Программы, помогающие туристам приобрести различные умения и навыки (в плавании и других различных видах спортивных занятий, ремесел):***

а) Экскурсионные программы;

б) культурно – познавательные;

в) спортивно – познавательные;

г) обучающие программы.

***17.Эти анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участие в ролевых играх и конкурсах и т.д.), и имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих:***

а) приключенческо-игровые программы;

б) творческо-трудовые;

в) зрелищно – развлекательные;

г) любительские.

***18. Любительские анимационные программы строятся на:***

а) привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;

б) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;

в) приобщении туриста к духовным ценностям нации;

г) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.

***19. Целью спортивно – познавательных программ является:***

а) восстановление сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистого воздуха и чистой природы.

б) приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе

активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии).

в) вовлечение туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и безобидные состязания.

г) организация тренировок для туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта и приехавших в спортивно-туристский комплекс для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом.

***20. При разработке каких программ ставятся следующие цели: удовлетворение потребности самовыражения; поощрение туристов в развитии своих умений; избавление от ежедневных проблем и стрессов; приобретение дополнительных знаний в области культуры:***

а) культурно – познавательных,

б) любительских;

в) анимационных;

г) зрелищно – развлекательных.

***21. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:***

а) физиологического здоровья;

б) духовного здоровья;

в) психологического здоровья;

г) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.

***22. Стратегическое планирование в анимационной деятельности* – это:**

а) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;

б) миссия компании;

в) формирование фирменного стиля компании;

г) правильный ответ отсутствует

***23. При формировании организационной структуры службы крупного гостиничного туркомплекса, состоящей из нескольких функциональных подразделений, необходимо стремиться создать такую систему связи и координации, которая:***

а) максимизирует вклад подразделений в повышение качества анимационного обслуживания;

б) ограничивает затраты на реализацию анимационных услуг;

в) минимизирует расход времени и энергии на контакт между подразделениями, службами и отделами гостиницы;

г) все варианты верны.

***24. Штатная структура анимационной службы отеля включает:***

а) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;

б) спортивные залы, бассейны;

в) клубы детского досуга, спортивные площадки;

г) отделы спортивных развлечений.

***25. Условная типология направлений и программ туристской анимации состоит из:***

а) двух типов;

б) трех типов;

в) четырех типов;

г) пяти типов.

***26. Выделяют три уровня профессионализма тураниматоров. Отметьте неправильный ответ:***

а) функционеры туристских мероприятий;

б) методисты;

в) организаторы туристских мероприятий;

г) менеджеры – специалисты.

***27. Спектр трудовых задач, решаемых аниматором в танцевальном зале:***

а) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;

б) контакт с гостями, программа мини – клуба, вечерние развлечения;

в) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;

г) правильный ответ отсутствует.

***28. Функционеры анимационных мероприятий осуществляют:***

а) проведение мероприятий, запланированных в программе;

б) составление сценария мероприятий, планируют комплекс услуг;

в) управление аниматорской деятельностью туристского предприятия.

г) составляют комплексные анимационные программы.

***29. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам туранимации в области спортивно – туристской деятельности:***

а) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;

б) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;

в) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;

г) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.

***30. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:***

а) организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;

б) организовывать спортивно-туристскую деятельность;

в) разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;

г) определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.

***31. Вид профессиональной деятельности, в которой аниматор должен обладать следующими личными качествами: физическая тренированность и ловкость:***

а) спортивно-туристская;

б) физкультурно-оздоровтиельная;

в) зрелищно-развлекательная;

в) познавательно-экскурсионная.

***32. Структуру игры составляют:***

а) сюжет, содержание;

б) развитие человека, ориентация его на творчество;

в) побуждение к игре, мотивы;

г) сюжет, содержание и мотивы.

***33. Функция игры, которая обладает экспансивным влиянием, охватывает всех присутствующих, устанавливает эмоциональные контакты:***

а) деятельная;

б) воспитательная;

в) коммуникативная;

г) развлекательная.

***34. Деятельностная функция игры способствует:***

а) выявлению взаимодействия людей друг с другом и окружающим миром;

б) восстановлению энергии и жизненного равновесия;

в) положительному воздействию на нервную систему;

г) развитию умений и навыков (тренируется память, внимание).

***35.Интеллектуально – творческие игры представляют собой:***

а) двигательные, экстатические, экспромтные игры и развлечения;

б) творческие сюжетно – ролевые, деловые игры;

в) предметные забавы, сюжетно – интеллектуальные, дидактические игры;

г) коллективно – творческую, досуговую деятельность.

***36К внешним признакам игры не относится:***

а) классификация по содержанию;

б) классификация по отношению индивида к игре;

в) классификация по составу и количеству участников;

г) классификация по месту проведения.

***37. Сложные игры делятся на:***

а) историко-этнографические, информационные;

б) подвижные, спортивные;

в) ролевые, организационные и деловые;

г) сюжетные и бюджетные.

***38. Разработку деловой игры начинают с создания следующих моделей:***

а) детерминированной, спонтанной, смешанной;

б) имитационной, игровой, педагогической, графической;

в) диалогического общения и взаимодействия игроков;

г) диалогической, спонтанной.

***39. Основными методами проведения игр являются:***

а) методы «мозгового штурма»;

б) методы интенсивной психологической активизации процессов нахождения решения проблемы;

в) эвристический метод, синектический метод;

г) все ответы верны.

***40. В чем заключается главная цель игры с туристами?***

а) возможность создать и сплотить коллектив;

б) развлечение и развитие основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;

в) физическое совершенствование;

г) возможность развить свой ум.

***41. Методика организации игры заключается в следующем:***

а) определяется художественное решение игры;

б) проводится предварительная работа с аудиторией;

в) определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;

г) все ответы верны.

***42. Игорный бизнес – это:***

а) легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;

б) специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;

в) разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;

г) структура управления игорными заведениями.

***43. К игорному бизнесу относят:***

а) игорные заведения;

б) предприятия по выпуску оборудования и аксессуаров для игорного бизнеса;

в) рекламные агентства;

в) все ответы верны.

***44. Выигрыш в коммерческих или интеллектуальных играх зависит от:***

а) случая, совпадения;

б) мастерства или физических способностей игрока;

в) в большей степени от опыта, умений; в меньшей степени от везения;

г) правильный ответ отсутствует.

***45. В игорных заведениях больший процент игроков составляют:***

а) женщины;

б) мужчины;

в) подростки;

в) дети.

***46. Порядок и условия деятельности казино определяется:***

а) действующим законодательством РФ;

б) подзаконными актами министерств и ведомств, регламентирующих деятельность досуговых центров;

в) организациями, контролирующими игорный бизнес;

г) все ответы верны.

***47. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков осуществляется:***

а) инспектором;

б) менеджером;

в) управляющим;

г) директором.

***48. Под технологией анимационной деятельности следует понимать…***

а) набор приемов труда аниматора, организацию этого труда, использование форм и методов организации досуга.

б) целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь согласно своему характеру, содержанию и структуре.

в) активное отношение человека к природе, непосредственный процесс производства его жизни, а вместе с тем и его общественных условий жизни и проистекающих из них духовных представлений;

г) научно обоснованная система знаний об условиях, формах и методах и приемах создания анимационных программ, практическое использование которых обеспечивает направленное воздействие на духовный мир личности.

***49. Самыми распространенными просчетами в технологии создания анимационных программ являются:***

а) нехватка финансовых средств;

б) методическая ограниченность программы;

в) слабая организация;

г) непрофессионализм аниматоров.

***50. На каком технологическом этапе создания анимационной программы осуществляется её проведение.***

а) на 1-ом этапе.

б) на 3-ем этапе.

в) на предпоследнем этапе.

г) на последнем этапе.

Средством оценки самостоятельной работы студентов **является подготовка и защита реферата.**

**Примерные темы рефератов:**

1. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
2. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
3. Перспективы развития боулинг-центров.
4. Аквапарки как вид тематических парков.
5. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
6. Исторические формы организации досуга.
7. Развлечения древности.
8. Формы отдыха в эпоху средневековья.
9. Русские народные праздники и забавы как ресурс анимационных программ.
10. Карнавал: история и современность.
11. Игры современного мира.
12. Пейнтбол – игла для сильных и смелых.
13. Состояние и перспективы развития игорного бизнеса в России.
14. Экстремальные развлечения в современном мире.

15. Организация гостиничной анимации.
16. Спортивные праздники в истории туризма.
17. Анимационные услуги во время отдыха.
18. Использование календаря праздников при организации анимационных программ.
19. Костюмированные туры.
20. Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.
21. Особенности детских анимационных программ.
22. Особенности семейных досуговых программ.
23. Деловые игры: предназначение и особенности организации.
24. Игры и развлечения для взрослых.
25. Современные интеллектуальные игры.
26. Организация карнавалов в России.
27. Организация и разработка анимационных программ для туристов.
28. Молодежные Дельфийские игры как возрожденное зрелищное мероприятие современности.

**Критерии оценки реферата:**

1. Соблюдение формальных требований к реферату
2. Грамотное и полное раскрытие темы;
3. Самостоятельность в работе над рефератом (использование рефератов из сети Интернет запрещается).
4. Умение работать с учебной, профессиональной литературой.
5. Умение работать с периодической литературой.
6. Умение обобщать, делать выводы.
7. Умение оформлять библиографические список к реферату в соответствие с требованиями ГОСТ Р 7.1.-2008 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
8. Соблюдение требований к оформлению реферата.
9. Умение кратко изложить основные положения реферата при его защите.
10. Иллюстрация защиты реферата презентацией.

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технология и организация анимационных услуг».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **зачета.**

**Вопросы для устного опроса**
**«Технология и организация анимационных услуг»**

1. Анимационные услуги: понятие и сущность.

2. Роль и значение анимационной услуги как составной части туристского продукта.
3. Понятие и значение туристской анимации
4. Понятие и сущность гостиничной анимации
5. Функции туристской анимации.
6. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
7. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации.
8. Особенности и значение гостиничной анимации.
9. Анимация в деятельности туристских фирм.
10. Типология анимации, её виды и функции.
11. Предпосылки появления туристской анимации.
12. Понятие анимационного менеджмента
13. Функции анимационного менеджмента.
14. Классификация туристов. Особенности предоставления анимационных услуг различным категориям туристов.
15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы.
16. Гостиничные анимационные услуги и программы.
17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
18. Планирование анимационной деятельности.
19. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия.
20. Мотивация труда персонала анимационной службы.
21. Анализ эффективности анимационной деятельности.
22. Ресурсы гостиницы для организации гостиничной анимации.
23. Технология разработки анимационной программы.
24. Структура сценария анимационной программы.
25. Анимация в санаторно-курортных учреждениях.
26. Анимация в детских оздоровительных лагерях.
27. Спортивная анимация.
28. Анимационные программы для детей.
29. Анимационные программы для организации семейного досуга.
30. Анимационные программы для туристов в Чеченской Республике.
31. Оздоровительные анимационные программы: понятие, виды.
32. Инфраструктура индустрии развлечений.
33. Анимационные программы на предприятиях общественного питания.
34. Тематические парки как элемент индустрии анимации.
35. Культурно-развлекательные анимационные программы.
36. Классификация потребителей анимационных услуг.
37. Формы анимационной работы с разными возрастными группами потребителей.
38. Типовая структура анимационной службы курортного отеля.
39. Подбор персонала в службу анимации гостиницы: основные критерии.

40. Предпосылки возникновения туристской анимации как массового явления в конце XX в.
41. Отдых, досуг, культурный досуг: понятие и сущность.
42. Особенности спортивных рекреативно-анимационных программ.
43. Особенности культурно-познавательных рекреативно-анимационных программ.
44. Особенности зрелищно-развлекательных рекреативно-анимационных программ.
45. Специфика разработки региональных рекреативно-анимационных программ.
46. Учет национальных особенностей при проектировании рекреативно-анимационных программ.
47. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: диагностический.
48. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: нормативно-прогнозный.
49. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: концептуальный.
50. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: проектно-планирующий.
51. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: исполнительско-внедренческий.
52. Этапы разработки рекреативно-анимационных: контрольно-коррекционный.
53. Музейная анимация.
54. Художественный монтаж как метод построения сценария анимационной программы.
55. Музыкальное оформление рекреативно-анимационных программ.
56. Сценарный план и сценарий: общее и различное.
57. Формы организации досуга в различные исторические периоды.
58. Игра как потребность человека.
59. Организация туристских анимационных маршрутов.
60. Методы управления анимационной деятельностью.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «зачет» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |

| | |
|---|---|
| Оценка «незачет» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Шкала и критерии оценивания письменных работ:**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний. |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала. |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильный ответ на вопрос. |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91324.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Колодий, Н. А. Новая экономика – экономика ощущений: учебное пособие / Н. А. Колодий. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — ISBN 978-5-4387-0341-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/34686.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск: Омский государственный технический

университет, 2017. — 96 c. — ISBN 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78483.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Томилин, К. Г. Игровые виды рекреации (на воде и у воды): учебное пособие для СПО / К. Г. Томилин, И. Н. Овсянникова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 170 c. — ISBN 978-5-4488-0275-1, 978-5-4497-0054-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83824.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/83824.

5. Подвижные игры : учебное пособие / О. С. Шалаев, В. Ф. Мишенькина, Ю. Н. Эртман, Е. Ю. Ковыршина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. — 158 c. — ISBN 978-5-91930-122-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95631.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Загорская, Л. М. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; под редакцией Л. М. Загорской. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 152 c. — ISBN 978-5-7782-3454-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91178.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 86 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9582.

8. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 76 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9583.

9. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15682.

10. Дашкова Е.В. Анимация в туристской индустрии: учебно-методическое пособие / Е.В. Дашкова, И.В. Борисенко, А.С. Выголовская. – Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. – 67с.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.Все о туризме. Туристическая библиотека. – https://tourlib.net/lib.htm

2. Материалы и сценарии к определенным событиям и праздникам. – https://gostika.ru/magazine.php?mn=3

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию анимационной деятельности с туристами. Дисциплина изучается на протяжении одного семестра. Форма контроля по итогам изучения – зачет. Основными видами учебных занятий для студентов являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

*Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

*Методические рекомендации по практическим занятиям:*

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

*Структура практических занятий:*

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

*Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы*

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно

делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного

каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников

библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует

систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

*Методические рекомендации по подготовки реферата.*

Итоговым заданием в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата:***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Список использованных источников.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Для защиты реферата готовится презентация для визуализации раскрываемой темы.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. При реализации программы учебной дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» применяются практические

задания с использованием интерактивных методов. Также в рамках дисциплины осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, Power Point.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимство» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технология и организация анимационных услуг».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Современные проблемы научных исследований в туризме»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.ДВ.01.01 |

Грозный, 2024

**Саидова Л.И.** Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы научных исследований в туризме»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 14 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 28 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 29 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 30 |
| 10. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 32 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов представления о современных проблемах научных исследований сферы туризмы, об объекте и предмете научных исследований туризма.

**Задачи дисциплины:**

– ознакомление с историей становления научных исследований в туризме;

– ознакомление с типологией научных исследований в туризме;

– освещение специфики кластерного подхода в туризме;

– ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации туристской деятельности;

– ознакомление с теоретическими проблемами туристско-рекреационного районирования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Современные проблемы научных исследований в туризме» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Профессиональные компетенции обязательные | Педагогический | ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность | ПКО-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования | ***Знать:*** историю становления научных исследований в туризме; принципы и методы научных исследований в туризме; |

| | | |
|---|---|---|
| | | теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности;<br>. |
| | | ***Уметь:***<br>классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; формулировать тематику исследований в сфере туризма; |
| | | ***Владеть:***<br>приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма;<br>. |
| | ПКО-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования | ***Знать:***<br>теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования. |
| | | ***Уметь:***<br>использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.. |
| | | ***Владеть:***<br>навыками составления реферативного отчета по результатам поиска |

| | | |
|---|---|---|
| | | научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма; навыками подготовки научных статей |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– историю становления научных исследований в туризме;
– принципы и методы научных исследований в туризме;
– методологию кластерного подхода в туризме;
– теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности;
– теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования.

**Уметь:**

– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;
– формулировать тематику исследований в сфере туризма;
– использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.

**Владеть:**

– приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма;
– навыками составления реферативного отчета по результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма.

## 3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные проблемы научных исследований туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.О.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Современные проблемы научных исследований туризма» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и изучения таких дисциплин, как «Основы подготовки магистерской диссертации». Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

*Очная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Аудиторная работа:** | **20** | **20** |
| *Лекции (Л)* | 10 | 10 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 10 | 10 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **86** | **86** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 16 | 16 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 40 | 40 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 40 | 40 |
| Консультация | 2 | 2 |
| Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

*Заочная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Аудиторная работа:** | **14** | **14** |
| *Лекции (Л)* | 6 | 6 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **121** | **121** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 21 | 21 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 50 | 50 |
| Контрольная работа | | |

| | | |
|---|---|---|
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 50 | 50 |
| Контроль | 9 | 9 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1: Научные исследования в туризме: сущностный аспект | | | |
| 1.1 | Основы методологии и логика процесса научного исследования (лекция) | Роль науки в современном обществе. Основные функции науки. Наука и псевдонаука. Критерии разграничения научных и псевдонаучных идей. Сущность обыденного и научного познания. Понятие о методе и методологии научного исследования. Основные различия теории и метода. Методика и методология. Многоуровневая концепция методологического знания. | УО |
| 1.2 | Классификация методов научного исследования. Применение общенаучных методов в туризме (самостоятельная работа) | Классификация методов научного познания по степени общности: всеобщие или философские методы, общенаучные подходы и методы исследования (анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, исторический метод, логический метод и классификация), конкретно-научные методы. Классификация методов в зависимости от уровня познания: методы теоретического уровня (аксиомати- | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ческий, гипотетический, гипотетико-дедуктивный, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, метод системного анализа), методы эмпирического уровня (наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент и моделирование). Специальные методы исследований и анализа в сфере услуг. | |
| 1.3 | История становления научных исследований в туризме (самостоятельная работа). | Этапы становления научных исследований в туризме: зарубежный и отечественный опыт. | УО, Р |
| 1.4 | Уровни и методы научного исследования в туризме (практическое занятие) | Характеристика и задачи эмпирического и теоретического уровней исследования. Уровни мышления, интуиция. Наблюдение, описание, измерение, эксперимент. Виды экспериментов. Факты действительности и научные факты. | Р |
| 1.5 | Этапы процесса познания. Формы чувственного и рационального познания. Современная проблематизация в туризме (самостоятельная работа) | Чувственное познание: характеристика и методология. Рациональное познание: характеристика и методология. Формы рационального познания. Непосредственные и опосредованные знания. Проблемы туристской отрасли. | Р |
| Раздел 2: Технология выполнения научно-исследовательской работы | | | |
| 2.1 | Основные принципы научно-исследовательской работы в туризме (лекция) | Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование. Содержание научной гипотезы, ее выдвижение и обоснование. Структура научно-исследовательского процесса и его этапы. | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.2 | Всеобщий (диалектический) метод познания, принципы диалектического метода и их применение в научном познании. (самостоятельная работа) | Принцип всесторонности рассмотрения изучаемых объектов. Комплексный подход в познании. Принцип рассмотрения во взаимосвязи. Системное познание. Принцип детерминизма. Принцип изучения в развитии. Исторический и логический подход в познании. | Р |
| 2.3 | Общенаучные методы эмпирического познания, их использование в научных исследованиях туризма (практическое занятие) | Научное наблюдение и описание. Виды наблюдения. Эксперимент. Измерение и сравнение. | УО |
| 2.4 | Общенаучные методы теоретического познания в научных исследованиях туризма. (самостоятельная работа) | Абстрагирование. Восхождение от абстрактного к конкретному. Идеализация. Мысленный эксперимент. Формализация. Аксиоматический метод. Метод гипотезы. | Р |
| 2.5 | Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях научно-исследовательской работы в туризме. (самостоятельная работа) | Анализ и синтез. Контент-анализ. Индукция и дедукция. Аналогия и моделирование. Аналогия и моделирование. | Р |
| 2.6 | Технология выполнения и оформления научного исследования (практическое занятие) | Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Проблема, тема, объект и предмет исследования. Цель. Задачи исследования. Формулировка гипотезы исследования. Методика исследования. Применение логических законов и правил в исследовании. Правила аргументирования. Требования истинности, автономности, непротиворечивости, достаточности аргументов. Структура научно-исследовательской работы. Требования к оформлению | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | отчета по НИР. Представление отдельных видов текстового материала. Представление табличного материала. Представление отдельных видов иллюстративного материала. Оформление библиографического списка. | |
| Раздел 3. Методология научно-исследовательской работы в туризме | | | |
| 3.1 | Общая характеристика маркетинговых исследований (самостоятельная работа) | Основные схемы и этапы маркетинговых исследований. Выявление проблем и формулирование целей исследования. Отбор источников информации. Основные элементы программы исследования. Сбор информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов. | УО, Р |
| 3.2 | Основные виды маркетинговых исследований в туризме (самостоятельная работа) | Классификация методов маркетингового исследования. Основные методы качественных исследований: фокус-группы, глубинные интервью, анализ протокола, проективные методики. Количественные методы исследования: различные виды опросов и аудит розничной торговли (Retail Audit). Mix-методики: hall-тесты, home-тесты и Mystery Shopping. Анкетные опросы. Наблюдение и эксперимент в системе маркетингового исследования. | Р |
| 3.3. | Теория принятия решений (самостоятельная работа) | Решение как элемент управления. Классификация управленческих решений. Этапы принятия и реализации решений. | Р |
| 3.4 | Методы принятия решений (лекция). | Общая характеристика методов принятия решений. | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Формализованные методы принятия решений. Неформализованные методы принятия решений. | |
| 3.5 | Регрессионный анализ в туризме. (самостоятельная работа) | Основные понятия и определения. Выбор модели и вычисление коэффициентов. Проверка адекватности и работоспособности модели. Упрощение модели. Построение парной регрессии при помощи линий тренда.Множественная регрессия. | Р |
| 3.6 | Кластерный анализ в туризме (самостоятельная работа) | Область применения и задачи. Характеристики модели туристкого кластера. Иерархические и неиерархические методы. Примеры использования кластерного анализа в туризме. | УО, Р |
| 3.7 | Туризм как объект исследования: зарубежный опыт (самостоятельная работа) | Подготовка сообщения и презентации с примерами организации научных исследований туристской деятельности в различных странах (по выбору студента) | П |
| 3.8 | Туризм как объект научного исследования: отечественный опыт (практическое занятие) | Синергии определений профессоров В.В. Ильина и О.А. Митрошенкова. Основы туризмоведения Н.П. Крачило. Вклад в развитие науки о туризме Зорина И.В. и Квартального В.О. | УО, Р |
| | Подготовка реферата (самостоятельная работа) | | Р |
| | Защита рефератов | | УО |

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**1.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре**

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Научные исследования в туризме: сущностный аспект | **26** | 4 | 2 | – | 20 |
| 2 | Технология выполнения научно-исследовательской работы | **28** | 4 | 4 | – | 20 |
| 3 | Методология научно-исследовательской работы в туризме | **36** | 2 | 4 | – | 30 |
| | Подготовка и защита реферата | **16** | | | | 16 |
| | Консультация | **2** | | | | |
| | Экзамен | **36** | | | | |
| | **Итого:** | **144** | **10** | **10** | | **86** |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**1.4 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе**

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Научные исследования в туризме: сущностный аспект | **34** | 2 | 2 | – | 30 |
| 2 | Технология выполнения научно-исследовательской работы | **36** | 2 | 4 | – | 30 |
| 3 | Методология научно-исследовательской работы в туризме | **44** | 2 | 2 | – | 40 |
| | Подготовка и защита реферата | **21** | | | | 21 |
| | Экзамен | **9** | | | | |
| | **Итого:** | **144** | **6** | **8** | | **121** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

## 4.4. Практические занятия (семинары)

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Уровни и методы научного исследования в туризме | 2 |
| 2 | Общенаучные методы эмпирического познания, их использование в научных исследованиях туризма | 2 |
| 3 | Технология выполнения и оформления научного исследования | 4 |
| 4 | Туризм как объект научного исследования: отечественный опыт | 2 |
| | Итого: | 10 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1. Научные исследования в туризме: сущностный аспект | Классификация методов научного исследования. Применение общенаучных методов в туризме | 20 |
| | История становления научных исследований в туризме | |
| | Этапы процесса познания. Формы чувственного и рационального познания. Проблемы туристской отрасли. | |
| 2. Технология выполнения научно-исследовательской работы | Всеобщий (диалектический) метод познания, принципы диалектического метода и их применение в научном познании. | 20 |
| | Общенаучные методы теоретического познания в научных исследованиях туризма. | |
| | Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях научно-исследовательской работы в туризме. | |
| 3. Методология научно-исследовательской работы в туризме | Общая характеристика маркетинговых исследований | 46 |
| | Основные виды маркетинговых исследований в туризме | |
| | Теория принятия решений | |
| | Регрессионный анализ в туризме. | |

| | | |
|---|---|---|
| | Кластерный анализ в туризме. | |
| | Туризм как объект исследования: зарубежный опыт | |
| | Подготовка и защита реферата | |
| **Итого** | | **86** |

– РПД по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме».

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| Курс | Семестр | Код и содержание компетенции | Результаты обучения | Оценочные средства |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 3 | ПКО-2.2; ПКО-2.3 | Знать:<br>– историю становления научных исследований в туризме;<br>– принципы и методы научных исследований в туризме;<br>– методологию кластерного подхода в туризме;<br>– теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности;<br>– теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования. | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат/научная статья<br>Экзаменационные материалы |
| | | | Уметь:<br>– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;<br>– формулировать тематику исследований в сфере туризма;<br>– использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма. | Собеседование<br>Реферат/научная статья<br>Экзаменационные материалы |
| | | | Владеть:<br>– приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования | Собеседование<br>Реферат/научная статья<br>Экзаменационные |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | сферы туризма;<br>– навыками составления реферативного отчета по результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма.<br>– навыками подготовки научной статьи. | материалы |

## Вопросы для собеседования

по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме»

1. Анализ и синтез подходов к определению содержания понятия «туризм».
2. Туризм как социально-экономическая система
3. Проблемы туристской отрасли: обзор и пути решения
4. Современные особенности туризма как научного познания и исследований
5. Генезис туризма
6. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование
7. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура
8. Проблемы туристской отрасли: экстерналии и интерналии в туризме
9. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством
10. Проблемы туристской отрасли: потребительские предпочтения и культура потребления
11. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение
12. Мультипликативный эффект развития туризма
13. Кластерный подход в развитии туризма
14. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития
15. Выездной туризм: проблемы и перспективы развития
16. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития
17. Международный туризм: проблемы и перспективы развития
18. Самодеятельный туризм: проблемы и перспективы развития
19. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития
20. Экологический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
21. Детский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
22. Сельский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

23. Деловой туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
24. Лечебный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
25. Оздоровительный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
26. Образовательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
27. Экстремальный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
28. Познавательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
29. Религиозный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
30. Событийный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
31. VIP-туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
32. Этнический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями научных исследований в туризме. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка | Студент показывает слабый уровень теоретических |

| | |
|---|---|
| «неудовлетворительно» | знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## Темы рефератов

по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме»

1. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития
2. Выездной туризм: проблемы и перспективы развития
3. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития
4. Международный туризм: проблемы и перспективы развития
5. Самодеятельный туризм: проблемы и перспективы развития
6. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития
7. Кластерный подход в развитии туризма
8. Экологический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
9. Детский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
10. Сельский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
11. Деловой туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
12. Лечебный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
13. Оздоровительный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
14. Образовательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
15. Экстремальный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
16. Познавательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
17. Религиозный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
18. Событийный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
19. VIP-туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
20. Этнический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**
**Содержание.**
**Введение.**
Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

На заключительном этапе изучения курса обучающиеся направления подготовки 43.034.02 Туризм **выполняют письменную работу на основе доклада** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата или научной статьи**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы.

При выполнении данной работы студент:

– приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;

– вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;

– учится анализировать проблемы и применять теорию, связывая ее с практикой;

– углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;

– демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

**Требования к реферату,** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении

делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

**Этапы работы над рефератом:**

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
10. **Обработка и систематизация материала.**
11. **Разработка плана реферата.**
12. **Написание реферата.**

**Рекомендации по написанию научной статьи**

1. Критерии подготовки научной статьи

*1.1. Критерии подготовки научной статьи по содержанию:*

−*Научность* (касается исследования и разработки чего-то нового, использования научных методов познания, поэтому часто определяется по ключевым ссылкам в тексте, реализуемым методам исследования и выводами).

− *Новизна и оригинальность (*предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, поэтому часто определяется сравнением с имеющимися разработками).

−*Актуальность* – это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

−*Практичность* (связь с практической деятельностью).

−*Методичность* (связана с оптимизацией структуры новшества, последовательности и условий его реализации; чаще всего определяется количеством и полезностью рекомендаций в статье).

−*Убедительность* (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций).

*1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения:*

− *Логичность* (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).

− *Ясность* (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).

− *Оригинальность* (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов, рисунков).

− *Полнота* (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

*1.3. Основные логико-методологическими требования к результату научной статьи:*

1. Результат должен быть конкретным утвердительным суждением.
2. Истинность результата должна быть обоснованной.
3. В работе должна быть показана новизна и актуальность результата исследования.
4. Разработка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

*Основные моменты, которыми должны руководствоваться авторы при написании научных статей:*

- развитие научной гипотезы;
- осуществление обратной связи между разделами статьи;
- обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме;
- четкая логическая структура отдельных разделов статьи.

**2. План работы над статьей**

1. Определитесь, готовы ли вы приступить к написанию статьи и можно ли ее публиковать в открытой печати.
2. Составьте подробный план построения статьи. Подберите всю необходимую информацию (статьи, книги, патенты и др.) и проанализируйте её.
3. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.
4. Поработайте над названием статьи.
5. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.
6. Составьте список литературы.
7. Сделайте выводы.
8. Напишите аннотацию.
9. Проведите авторское редактирование.
10. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.
11. Отправьте статью в редакцию. Прислушайтесь к редакторским замечаниям, но не допустите искажения статьи при редактировании.

**3. Структура научной статьи**

3.1. Составить общий план построения статьи.

3.2. Определить название статьи.

Поиску удачного названия всегда следует посвятить время, хотя речь идет всего лишь об одной фразе. Название должно отражать содержание статьи и в то же время быть привлекательным, броским. Это особенно важно сейчас − в связи с огромным потоком информации.

В то же время за внешне красивым названием можно не увидеть, о чем же эта статья. В формулировке заглавия должно содержаться нечто, что станет основным результатом статьи.

Практика показывает, что хороший заголовок получается тогда, когда статья закончена. Поэтому в начале написания статьи пусть заглавие будет «рабочим». Потом его можно изменить, конкретизировать.

3.3. Рекомендуемая структура статьи

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

*3.3.1. Аннотация*

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

*3.3.2. Вступление*

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

*Как правило, вступление должно в себя включать:*

- определение научной гипотезы;
- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;
- четкий план изложения материала.

*3.3.3. Основная часть*

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

*3.3.4. Выводы*

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

*3.3.5 Литература*

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы.

К сдаче экзамена дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

## Шкалы и критерии оценивания:

| Критерии | Показатели | Баллы |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы;<br>самостоятельность в постановке проблемы,<br>Полное освещение основных вопросов;<br>Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата;<br>соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия | 0-30 |

| | | |
|---|---|---|
| | основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| **Оценка** | **Критерии, бал** |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

## Вопросы к экзамену

по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. Классификация методов научного исследования.
2. Уровни и методы научного исследования в туризме.
3. Этапы процесса познания.
4. Основные принципы научно-исследовательской работы в туризме.
5. Всеобщий (диалектический) метод познания, принципы диалектического метода и их применение в научном познании.
6. Общенаучные методы теоретического познания в научных исследованиях туризма.
7. Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях научно-исследовательской работы в туризме.
8. Основные виды маркетинговых исследований в туризме.
9. Регрессионный анализ в туризме.
10. Кластерный анализ в туризме.

11. Туризм как объект исследования: зарубежный опыт.
12. Туризм как объект исследования: отечественный опыт.
13. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование
14. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура
15. Проблемы туристской отрасли: экстерналии и интерналии в туризме
16. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством
17. Проблемы туристской отрасли: потребительские предпочтения и культура потребления
18. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение в свете утверждения профессиональных стандартов.
19. Анализ и синтез подходов к определению содержания понятия «туризм».
20. Туризм как социально-экономическая система
21. Проблемы туристской отрасли: обзор и пути решения
22. Современные особенности туризма как научного познания и исследований
23. Генезис туризма
24. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование
25. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура
26. Проблемы туристской отрасли: экстерналии и интерналии в туризме
27. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством
28. Проблемы туристской отрасли: потребительские предпочтения и культура потребления
29. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение
30. Мультипликативный эффект развития туризма
31. Кластерный подход в развитии туризма
32. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития
33. Выездной туризм: проблемы и перспективы развития
34. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития
35. Международный туризм: проблемы и перспективы развития
36. Самодеятельный туризм: проблемы и перспективы развития
37. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития
38. Экологический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
39. Детский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
40. Сельский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
41. Деловой туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

42. Лечебный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
43. Оздоровительный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
44. Образовательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
45. Экстремальный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
46. Познавательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
47. Религиозный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
48. Событийный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
49. VIP-туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
50. Этнический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями научных исследований в туризме. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. |

| | |
|---|---|
| | Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины


1. Трусова Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект. [Электронный ресурс] Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — 978-5-8154-0292-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55821.html
2. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html
3. Организация, формы и методы научных исследований [Электронный ресурс] : учебник / А.Я. Черныш [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2012. — 320 с. — 978-5-9590-0325-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69491.html
4. Бендерская О.Б. Методы аналитических исследований [Электронный ресурс] : учебник / О.Б. Бендерская, И.А. Слабинская. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 263 с. — 978-5-361-00327-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66662.html
5. Нуратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нуратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66758.html
6. Соколова Н.Г. Основы маркетинговых исследований. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Г. Соколова, О.В. Титова, Т.В. Груздева. — Электрон. текстовые данные. — Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2017. — 404 с. — 978-5-7526-0764-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73869.html
7. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.html
8. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Рузавин. — Электрон. текстовые данные. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 c. — 978-5-238-00920-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15399.html

***Периодические издания***

– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
2. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
4. .Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
5. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с образовательными организациями, ведущими подготовку в сфере профессионального образования в туризме.

Преподавание учебного курса дисциплины «Современные проблемы научных исследований в туризме» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);
− практической деятельности (практические занятия)
− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.
− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.
− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

**Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

**Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

**Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете

библиографический список.

**Обработка и систематизация материала.**

**Разработка плана реферата.**

**Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

## 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-

наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Концептуальные основы профессионального туристского образования»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.О.ДВ.01.02 |

Грозный, 2024

**Сатуева Л.Л.** Рабочая программа учебной дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» [Текст] /сост. кандидат биологических наук, доцент Л.Л. Сатуева – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А .Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Л.Л. Сатуева, 2024
© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 14 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 26 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 27 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 28 |
| 10. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 30 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний о философских и методологических подходах к формированию системы туристского образования.

**Задачи дисциплины:**

– освещение особенностей профессионального туристского образования в развитых странах мира;

– ознакомление с основными подходами к формированию системы профессионального туристского образования;

– ознакомление с содержанием концепций профессионального туристского образования;

– ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации профессионального туристского образования;

ознакомление с основными достижениями в области профессионального туристского образования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Профессиональные компетенции обязательные | Педагогический | ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность | ПКО-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования | ***Знать:*** ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении |

| | | |
|---|---|---|
| | | научных исследований. |
| | | ***Уметь:*** подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности. |
| | | ***Владеть:*** навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности. |
| | ПКО-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования | ***Знать:*** особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира; основные подходы к формированию системы профессионального туристского |

| | | |
|---|---|---|
| | | образования; содержание концепций профессионального туристского образования; основные достижения в области профессионального туристского. |
| | | ***Уметь:*** классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; формулировать тематику исследований в сфере туризма; представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. |
| | | ***Владеть:*** системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования; методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования; |

| | | |
|---|---|---|
| | | навыками подготовки докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира;

– основные подходы к формированию системы профессионального туристского образования;

– содержание концепций профессионального туристского образования;

– теоретические проблемы стандартизации профессионального туристского образования;

– основные достижения в области профессионального туристского образования.

**Уметь:**

– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;

– формулировать тематику исследований в сфере туризма;

– использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.

**Владеть:**

– системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования;

– методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования.

## 3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Концептуальные основы профессионального туристского образования» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.03.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и изучения таких дисциплин, как «Основы подготовки магистерской диссертации». Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Аудиторная работа:** | **20** | **20** |
| *Лекции (Л)* | 10 | 10 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 10 | 10 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **86** | **86** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 16 | 16 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 30 | 30 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 40 | 40 |
| Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1: **Методологические основы формирования содержания профессионального туристского образования.** | | | |
| 1.1 | Туристское профессиональное образование: виды, формы, содержание (лекция) | Понятие «профессиональное образование». Генезис туристского образования. Уровни туристского образования. Профессиональные стандарты как основа туристского профессионального образования | УО |
| 1.2 | Общепедагогические условия формирования содержания профессионального туристского образования (самостоятельная работа) | Характеристика условий формирования содержания профессионального туристского образования. Специфические условия формирования содержания профессионального туристского образования. | УО |
| 1.3 | История становления туристского профессионального образования (самостоятельная работа). | Этапы становления туристского профессионального образования: зарубежный и отечественный опыт. | УО |
| 1.4 | Специфика освоения туристского опыта как основы туристского образования (самостоятельная работа) | Подготовка сообщения и презентации с примерами организации туристского профессионального образования в различных странах (по выбору студента) | П |
| 1.5 | Динамика развития содержания концепций развития туризма (практическое занятие) | Контент-анализ ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.); Концепция развития культуры и туризма РФ на период 2013-2020гг. | Р |
| 1.6 | Гносеологические основания формирования содержания | гносеологическая и аксиологическая модели | Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | профессионального туристского образования (самостоятельная работа) | формирования содержания профессионального туристского образования, дифференциация его образовательного пространства относительно субъекта и объекта туристской деятельности, педагогические функции просвещения и воспитания. | |
| Раздел 2: **Объектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования** | | | |
| 2.1 | Феноменологический концептуальный подход (самостоятельная работа) | Феноменологическая концепция туризма эксперта Всемирной туристской организации доктора Джафара Джафари. Становление туристики как метанауки. | УО |
| 2.2 | Экономический концептуальный подход Всемирной туристской организации (самостоятельная работа) | Роль Всемирной туристской организации в развитии профессионального туристского образования. | Р |
| 2.3 | Отраслевой экономический подход в профессиональном туристском образовании (практическое занятие) | Экономический подход в туризме. Характеристика отраслей в туристской индустрии. Диагностика функционирования региональных территориально-отраслевых подсистем в туризме. Выявление количества необходимых работников туристской индустрии. | УО |
| 2.4 | Экономико-деятельностный подход (самостоятельная работа) | Описание рабочих мест, необходимых для осуществления полного технологического цикла туристского обслуживания. Выявление количества необходимых работников туристской индустрии. | Р |
| 2.5 | Подход к туризму как общественному движению (самостоятельная работа) | «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма»: основные направления. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО): основные направления | Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | деятельности. Международная классификация перемещения населения. | |
| Раздел 3. **Субъектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования** | | | |
| 3.1 | Профессионально-деятельностный подход как основа формирования содержания профессионального туристского образования (практическое занятие) | Профессионально-квалификационная структура кадров туризма. Туристские фирмы, предприятия индустрии гостеприимства, экскурсионные бюро: профессиональные компетенции сотрудников. Классификация профессионально-квалификационных групп | УО, Р |
| 3.2 | Концептуальный подход: мотивации роста карьеры (самостоятельная работа) | Понятие «карьера». Мотивация как фактор построения успешной карьеры. Психологические особенности профессиональной деятельности в туризме. Направления и условия развития личности в туристской индустрии. | Р |
| 3.3. | Аксиологический подход педагогики туризма и модель освоения личностью туристско-предагогического пространства как целевая функция содержания профессионального туристского образования (самостоятельная работа) | Аксиологическая функция человеческого общества. Управление развитием личности. Педагогическая система туристского образования как средство для передачи новым поколениям профессиональных знаний, умений, навыков в туристской деятельности. Функции педагогики туризма. | Р |
| 3.4 | Рекреационный подход и функциональная модель содержания профессионального туристского образования (лекция). | Основы рекреалогии (по В. Преображенскому). Рекреация как процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека. Основные понятия рекреалогии. Концепция рекреационного времени. Рекреационная | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | антропоэкологическая концепция. Рекреационная политэкономическая концепция. Проблемы рекреалогии. | |
| Раздел 4. **Системно-синергетические аспекты формирования содержания профессионального туристского образования** | | | |
| 4.1 | Системная модель профессионального туристского образования (практическое занятие) | Базисная модель профессионального туристского образования. Педагогика туризма как наука. Воспитательная функция педагогики туризма. Дидактическая функция педагогики туризма. Система педагогики туризма. Структура дидактического комплекса педагогики туризма. | УО |
| 4.2 | Пространственная синергетика профессионального туристского образования (самостоятельная работа) | Логическая схема формирования профессионального туристского образовательного пространства. Профессиональное пространство. Туристское пространство. Образовательное пространство. Идеальная модель профессионального туристского образовательного пространства | Р |
| 4.3 | Стандартизация профессионального туристского образования (лекция) | Содержание стандарта профессионального туристского образования Всемирной туристской организации. Модель иерархии содержания профессионального туристского образования. Структурное содержание профессионального туристского образования. Модель-трансформер содержания профессионального туристского образования. | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Профессиональные стандарты и их роль в профессиональном туристском образовании. | |
| | Подготовка реферата (самостоятельная работа) | | Р |
| | Защита рефератов | | УО |

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 1.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Методологические основы формирования содержания профессионального туристского образования | **26** | 4 | 2 | – | 20 |
| 2 | Объектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования | **26** | 2 | 4 | – | 20 |
| 3 | Субъектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования | **19** | 2 | 2 | – | 15 |
| 4 | Системно-синергетические аспекты формирования содержания профессионального туристского образования | **19** | 2 | 2 | – | 15 |
| 5 | Подготовка и защита реферата | **16** | | | | 16 |
| 6 | Консультация | **2** | | | | |
| 7 | Экзамен | **36** | | | | |
| | **Итого:** | **144** | **10** | **10** | | **86** |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**1.4 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе**

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Методологические основы формирования содержания профессионального туристского образования | **29** | 2 | 2 | – | 25 |
| 2 | Объектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования | **27** | | 2 | – | 25 |
| 3 | Субъектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования | **29** | 2 | 2 | – | 25 |
| 4 | Системно-синергетические аспекты формирования содержания профессионального туристского образования | **29** | 2 | 2 | – | 25 |
| | Подготовка и защита реферата | **21** | | | | 21 |
| | Экзамен | **9** | | | | |
| | **Итого:** | **144** | **6** | **8** | | **121** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

## 4.4. Практические занятия (семинары)

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Динамика развития содержания концепций развития туризма | 2 |
| 2 | Отраслевой экономический подход в профессиональном туристском образовании | 2 |
| 3 | Профессионально-деятельностный подход как основа формирования содержания профессионального туристского образования | 2 |
| 4 | Системная модель профессионального туристского образования | 2 |
| | Итого: | 10 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| Методологические основы формирования содержания профессионального туристского образования | Общепедагогические условия формирования содержания профессионального туристского образования | 20 |
| | История становления туристского профессионального образования | |
| | Специфика освоения туристского опыта как основы туристского образования | |
| | Гносеологические основания формирования содержания профессионального туристского образования | |
| Объектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования | Феноменологический концептуальный подход | 20 |
| | Экономический концептуальный подход Всемирной туристской организации | |
| | Экономико-деятельностный подход | |
| | Подход к туризму как общественному движению | |
| Субъектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского | Концептуальный подход: мотивации роста карьеры | 15 |
| | Аксиологический подход педагогики туризма и модель освоения личностью туристско-предагогического пространства как целевая функция содержания профессионального туристского образования | |

| | | |
|---|---|---|
| образования | | |
| Системно-синергетические аспекты формирования содержания профессионального туристского образования | Пространственная синергетика профессионального туристского образования | 31 |
| | Подготовка и защита реферата | |
| **Итого** | | **86** |

– РПД по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования».

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| Курс | Семестр | Код и содержание компетенции | Результаты обучения | Оценочные средства |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 3 | ПКО-2.2<br>ПКО-2.3 | Знать:<br>– особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира;<br>– основные подходы к формированию системы профессионального туристского образования;<br>– содержание концепций профессионального туристского образования;<br>– теоретические проблемы стандартизации профессионального туристского образования;<br>– основные достижения в области профессионального туристского образования. | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат/научная статья<br>Экзаменационные материалы |
| | | | Уметь:<br>– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;<br>– формулировать тематику исследований в сфере туризма;<br>– представлять результаты | Собеседование<br>Реферат/научная статья<br>Экзаменационные материалы |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | научного исследования в сфере туризма в формах докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. | |
| | | | Владеть:<br>– системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования;<br>– методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования;<br>– навыками подготовки докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. | Собеседование<br>Реферат/научная статья<br>Экзаменационные материалы |

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования»

1. Педагогические условия формирования содержания профессионального туристского образования.
2. Туристский опыт как специфическое условие формирования содержания профессионального туристского образования.
3. История туристского образования в России.
4. Гносеологические основания формирования содержания профессионального туристского образования.
5. Феноменологический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
6. Концептуальный подход Всемирной туристской организации (UNWTO).
7. Отраслевой экономический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
8. Экономико-деятельностный подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
9. Профессионально-деятельностный подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
10. Аксиологический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
11. Концептуальный подход мотивации роста карьеры к формированию содержания профессионального туристского образования.
12. Рекреационный подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
13. Системная модель профессионального туристского образования.

14. Синергетический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.

15. Стандартизация содержания профессионального туристского образования

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями профессионального туристского образования. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## Темы рефератов

по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования»

1. Содержание и структура туристского образования в Великобритании.
2. Содержание и структура туристского образования в США.
3. Содержание и структура туристского образования во Франции.
4. Содержание и структура туристского образования в Испании.
5. Содержание и структура туристского образования в Швейцарии.
6. Содержание и структура туристского образования в Турции.
7. Содержание и структура туристского образования в КНР.
8. Содержание и структура туристского образования в Германии.
9. Содержание и структура туристского образования в РФ.
10. Содержание и структура туристского образования в концепции В.И. Зорина
11. Общепедагогические условия формирования содержания профессионального туристского образования.
12. Источники и факторы формирования содержания профессионального туристского образования.
13. Личностно-ориентированная парадигма формирования содержания профессионального образования.
14. Специфические принципы формирования содержания профессионального туристского образования.
15. Оценка современного социально-экономического состояния и реформирование системы профессионального образования в России
16. Анализ факторов динамики национальной системы туризма
17. Объективные условия формирования новых направлений подготовки кадровых ресурсов для сферы туризма
18. Специфика освоения туристского опыта
19. Динамика содержания концепций развития туризма.
20. Феноменологический концептуальный подход в туризме.
21. Экономический концептуальный подход Всемирной туристской организации.
22. Отраслевой экономический подход в туристской индустрии.
23. Подход к туризму как общественному движению.
24. Профессионально-деятельностный подход как основа формирования содержания профессионального туристского образования.
25. Аксиологический подход педагогики туризма и модель освоения личностью туристско-предагогического пространства как целевая функция содержания профессионального туристского образования.

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**
**Содержание.**
**Введение.**
Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

На заключительном этапе изучения курса обучающиеся направления подготовки 43.034.02 Туризм **выполняют письменную работу на основе доклада** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата или научной статьи**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы.

При выполнении данной работы студент:

– приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
– вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
– учится анализировать проблемы и применять теорию, связывая ее с практикой;
– углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
– демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

**Требования к реферату,** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении

делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

**Этапы работы над рефератом:**

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
10. **Обработка и систематизация материала.**
11. **Разработка плана реферата.**
12. **Написание реферата.**

**Рекомендации по написанию научной статьи**

1. Критерии подготовки научной статьи

*1.1. Критерии подготовки научной статьи по содержанию:*

−*Научность* (касается исследования и разработки чего-то нового, использования научных методов познания, поэтому часто определяется по ключевым ссылкам в тексте, реализуемым методам исследования и выводами).

− *Новизна и оригинальность (*предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, поэтому часто определяется сравнением с имеющимися разработками).

−*Актуальность* – это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

−*Практичность* (связь с практической деятельностью).

−*Методичность* (связана с оптимизацией структуры новшества, последовательности и условий его реализации; чаще всего определяется количеством и полезностью рекомендаций в статье).

−*Убедительность* (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций).

*1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения:*

− *Логичность* (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).

− *Ясность* (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).

− *Оригинальность* (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов, рисунков).

− *Полнота* (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

*1.3. Основные логико-методологическими требования к результату научной статьи:*

1. Результат должен быть конкретным утвердительным суждением.
2. Истинность результата должна быть обоснованной.
3. В работе должна быть показана новизна и актуальность результата исследования.
4. Разработка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

*Основные моменты, которыми должны руководствоваться авторы при написании научных статей:*

- развитие научной гипотезы;
- осуществление обратной связи между разделами статьи;
- обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме;
- четкая логическая структура отдельных разделов статьи.

**2. План работы над статьей**

1. Определитесь, готовы ли вы приступить к написанию статьи и можно ли ее публиковать в открытой печати.
2. Составьте подробный план построения статьи. Подберите всю необходимую информацию (статьи, книги, патенты и др.) и проанализируйте её.
3. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.
4. Поработайте над названием статьи.
5. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.
6. Составьте список литературы.
7. Сделайте выводы.
8. Напишите аннотацию.
9. Проведите авторское редактирование.
10. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.
11. Отправьте статью в редакцию. Прислушайтесь к редакторским замечаниям, но не допустите искажения статьи при редактировании.

**3. Структура научной статьи**

3.1. Составить общий план построения статьи.

3.2. Определить название статьи.

Поиску удачного названия всегда следует посвятить время, хотя речь идет всего лишь об одной фразе. Название должно отражать содержание статьи и в то же время быть привлекательным, броским. Это особенно важно сейчас − в связи с огромным потоком информации.

В то же время за внешне красивым названием можно не увидеть, о чем же эта статья. В формулировке заглавия должно содержаться нечто, что станет основным результатом статьи.

Практика показывает, что хороший заголовок получается тогда, когда статья закончена. Поэтому в начале написания статьи пусть заглавие будет «рабочим». Потом его можно изменить, конкретизировать.

3.3. Рекомендуемая структура статьи

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

*3.3.1. Аннотация*

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

*3.3.2. Вступление*

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

*Как правило, вступление должно в себя включать:*

- определение научной гипотезы;
- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;
- четкий план изложения материала.

*3.3.3. Основная часть*

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

*3.3.4. Выводы*

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

*3.3.5 Литература*

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы.

К сдаче экзамена дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

## Шкалы и критерии оценивания:

| Критерии | Показатели | Баллы |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы;<br>самостоятельность в постановке проблемы,<br>Полное освещение основных вопросов;<br>Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата;<br>соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия | 0-30 |

| | | |
|---|---|---|
| | основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| **Оценка** | **Критерии, бал** |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

## Вопросы к экзамену

по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. Педагогические условия формирования содержания профессионального туристского образования.
2. Туристский опыт как специфическое условие формирования содержания профессионального туристского образования.
3. История туристского образования в России.
4. Гносеологические основания формирования содержания профессионального туристского образования.
5. Феноменологический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
6. Концептуальный подход Всемирной туристской организации (UNWTO).
7. Отраслевой экономический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.

8. Экономико-деятельностный подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
9. Профессионально-деятельностный подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
10. Аксиологический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
11. Концептуальный подход мотивации роста карьеры к формированию содержания профессионального туристского образования.
12. Рекреационный подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
13. Системная модель профессионального туристского образования.
14. Синергетический подход к формированию содержания профессионального туристского образования.
15. Стандартизация содержания профессионального туристского образования.
16. Виды образования в Российской Федерации.
17. Структура образования в Российской Федерации.
18. Особенности высшего образования в Российской Федерации.
19. Особенности туристского образования.
20. Федеральный государственный образовательный стандарт как основа образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
21. Виды профессиональной деятельности магистра по направлению 43.04.02 Туризм.
22. Что определяет учебный план подготовки магистров.
23. Основные документы, регламентирующие подготовку по направлению 43.04.02 Туризм.
24. Требования к результатам освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
25. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
26. Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
27. Профессиональные стандарты как основа профессионального туристского образования.
28. Профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».
29. Функциональная карта туристской деятельности.
30. Уровни квалификации в Профессиональном стандарте «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Концептуальные основы профессионального |

| | |
|---|---|
| | туристского образования», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями в сфере профессионального туристского образования. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7 . Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Трусова Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект. [Электронный ресурс] Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — 978-5-8154-0292-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

2. Михайлова О.Ю. Профессиональная подготовка менеджеров туризма в системе непрерывного образования [Электронный ресурс] : монография / О.Ю. Михайлова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 155 с. — 978-5-93926-185-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10298.html

3. Лагусева Н.Н. Научно-педагогическое сопровождение профессионального туристского образования [Электронный ресурс] : монография / Н.Н. Лагусева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2012. — 248 с. — 978-5-98704-673-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51876.html

4. Зорин, И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме : учебник / А.И. Зорин, И.В. Зорин .— М. : Советский спорт, 2005 .— 268 с. : ил. — (Профессиональное туристское образование) .

***Периодические издания***

– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
2. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
4. .Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
5. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
6. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
7. Профессиональные стандарты. Программно-аппаратный комплекс ВНИИ ТРУДА МИНТРУДА РОССИИ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с образовательными организациями, ведущими подготовку в сфере профессионального образования в туризме.

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования» ориентирован на ряд основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);
− практической деятельности (практические занятия)
− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования»

оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

**Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

**Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

**Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

**Обработка и систематизация материала.**

**Разработка плана реферата.**

**Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

## 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Проектирование процессов в средствах размещения»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная |

Грозный, 2024

**Джандарова Л.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения»» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 15 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 33 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 35 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 35 |
| 10. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 38 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов базовой системы знаний в области проектирования процессов в средствах размещения.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основ проектной деятельности;
- ознакомление с типологией гостиничных продуктов;
- рассмотрение процесса проектирования гостиничного продукта;
- ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в средствах размещения;
- ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в средствах размещения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные | Качество | ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия | ***Знать:*** основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения; принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения; основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения; систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения. |
| | | ***Уметь:*** анализировать состав и |

| | | |
|---|---|---|
| | | ассортимент гостиничного продукта;<br>анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения;<br>составлять проект организации служб предприятий размещения. |
| | | ***Владеть:***<br>методами проектной деятельности;<br>навыками анализа, контент-анализа;<br>навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения;

– принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения;

– основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения;

– основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в средствах размещения

– систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.

**Уметь:**

– анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта;

– анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения;

– составлять проект организации служб предприятий размещения.

**Владеть:**

– методами проектной деятельности;

– навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения.

## 3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование процессов в средствах размещения» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **144** | **144** |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | **18** | **18** |
| *Лекции (Л)* | 4 | 4 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 14 | 14 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **117** | **117** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 17 | 17 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 50 | 50 |
| Контрольная работа | | |
| Контроль | 9 | 9 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

### 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1: **Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности** | | | |
| 1.1 | Состав и содержание проектной деятельности (самостоятельная работа) | Понятие «проект», «проектирование» «социокультурное проектирование». Виды проектов. Уровни процесса проектирования. | УО, Р |
| 1.2 | Организация деятельности гостиничных комплексов и иных средств размещения (практическое занятие) | Основные виды средств размещения. Технология организации деятельности на предприятиях гостиничной индустрии. Функциональные службы гостиниц и иных средств размещения: | УО, Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | технологический аспект. | |
| 1.3 | Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения (самостоятельная работа) | Гражданский кодекс РФ, Налоговый Кодекс, закон РФ «О защите прав потребителя», закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, Правила предоставления коммунальных услуг в РФ, национальные стандарты ГОСТ Р, строительные нормы и правила (СНиП), санитарные правила и нормы (СанПиН). ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения».<br>ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства Размещения. Общие требования».<br>ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования». | УО, Т |
| 1.4 | История и современные тенденции в проектировании гостиниц и иных средств размещения. (самостоятельная работа). | Генезис проектирования гостиничных услуг, гостиниц и иных средств размещения.<br>Современные тенденции проектирования гостиничных услуг, гостиниц и иных средств размещения. | УО, Р |
| 1.5 | Системы классификации средств размещения: история и современный опыт (лекция) | Принципы и подходы к классификации гостиниц и других средств размещения.<br>Система классификации как предмет деятельности международных организаций.<br>Российский опыт сертификации и классификации средств размещения. | УО, Т |
| 1.6 | Сертификация средств размещения в России (практическое занятие) | Нормативно-правовые акты по классификации гостиниц в России. Рекомендации ЮНВТО и Гостиничных Ассоциаций к системам классификации средств размещения. | Р |
| 1.7 | Методы оценки гостиниц и иных средств размещения по Системе классификации (самостоятельная работа) | Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи: общие положения. Этапы классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации. Критерии (разделы) оценки гостиниц и иных средств размещения по Системе классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской | УО, Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Федерации. | |
| Раздел 2: **Современные технологии и методы проектирования процессов гостиничной деятельности** | | | |
| 2.1 | Требования к проектированию гостиниц и иных средств размещения (лекция) | Виды средств размещения. Общие требования к средствам размещения. Требования к информационному обеспечению в средствах размещения. Требования к проектированию жилых помещений. Требования к проектированию и планировочной организации административно-хозяйственных помещений. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения». СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений» | УО, Т |
| 2.2 | Проектирование гостиниц и иных средств размещения (практическое занятие) | Проектирование жилой зоны гостиницы класса 2* на 50 проживающих. Проектирование группы бытовых помещений в составе туристской гостиницы на 50 проживающих. Проектирование административной группы помещений гостиницы класса 4* на 100 проживающих. Проектирование вестибюльной группы помещений гостиницы класса 3* на 50 проживающих. | Р |
| 2.3 | Санитарно-гигиенические нормы и правила, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения (самостоятельная работа) | Содержание СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях». Содержание СанПиН 2.1.2.-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию гостиниц и иных объектов размещения людей». | УО, Р |
| 2.4 | Стандартизация услуг размещения (практическое занятие) | Стандартизация как деятельность по установлению правил и характеристик услуг размещения. Формы подтверждения соответствия услуг размещения, предъявляемым требованиям. Требования к номерному фонду гостиниц и иных средств размещения. Стандартные процедуры по оценке качества услуг в гостиницах и иных средствах размещения. | УО, Т |
| 2.4 | Технологический цикл обслуживания гостей в | Предварительный заказ мест в гостинице (бронирование); | УО, Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | гостиницах и иных средствах размещения (самостоятельная работа) | Приём, регистрация и размещение гостей; Предоставление услуг проживания и питания; Предоставление дополнительных услуг; Окончательный расчёт и оформление выезда гостя. | |
| 2.5 | Проектирование и организация деятельности службы приема и размещения (практическое занятие) | Технологии оказания услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса или иного средства размещения. Технология учета заказов гостей гостиничного комплекса или иного средства размещения. Технология регистрации выезда гостей гостиничного комплекса или иного средства размещения. | УО, Р |
| 2.6 | Проектирование и организация деятельности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда (самостоятельная работа) | Основные функции службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда гостиницы и взаимодействие её с другими службами. Технологический процесс уборки номерного фонда: текущей, при выезде гостя, генеральной уборки. | УО, Р |
| 2.7 | Проектирование технологического цикла предоставления дополнительных услуг в гостиницах и иных средствах размещения. (практическое занятие) | Дополнительные бесплатные услуги и дополнительные платные услуги. Бытовые услуги (услуги химчистки, услуги хранения личных вещей проживающих). Транспортные услуги (бронирование билетов, заказ такси, прокат автотранспорта). Бизнес-услуги. Туристско-экскурсионное обслуживание. Услуги связи. Услуги спортивно-оздоровительного центра. | УО, Р |
| 2.8 | Планирование деятельности гостиничного хозяйства (самостоятельная работа) | Сущность и необходимость процесса планирования. Этапы планирования. Методология планирования. Принципы планирования и их взаимосвязь. Виды планирования: формальное, инкрементальное, системное. | УО, Р |
| 2.9 | Кадровая политика в гостиницах и иных средствах размещения (самостоятельная работа). | Персонал гостиницы: характеристика и основные трудовые функции. Требования к сотрудникам гостиницы различных функциональных служб. Профессиональные стандарты и кадровая политика в гостинице. | УО, Р |
| 2.10 | Автоматизированные | Автоматизированные системы | УО, Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | системы управления (АСУ) в гостиничных комплексах и иных средствах размещения (практическое занятие) | управления гостиницами («Эдельвейс», Epitome PMS, «Синимекс: Гостиница», «Отель», «Невский портье», Fidelio, Shelter, SERVIO, KEI-HOTEL) | |
| 2.11 | Охрана труда и техника безопасности в гостинице (самостоятельная работа) | Правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны и безопасности труда. Служба безопасности в гостинице. | УО, Р |
| | Подготовка реферата (самостоятельная работа) | | Р |
| | Защита рефератов | | УО |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**1.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе**

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности | | 2 | 4 | – | 40 |
| 2 | Современные технологии и методы проектирования процессов гостиничной деятельности | | 2 | 10 | – | 60 |
| | Подготовка и защита реферата | **17** | | | | 17 |
| | Экзамен | **9** | | | | |
| | **Итого:** | **144** | **4** | **14** | | **117** |

## 4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

## 4.4. Практические занятия (семинары)

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Организация деятельности гостиничных комплексов и иных средств размещения | 2 |
| 2 | Сертификация средств размещения в России | 2 |
| 3 | Проектирование гостиниц и иных средств размещения | 2 |
| 4 | Стандартизация услуг размещения | 2 |
| 5 | Проектирование и организация деятельности службы приема и размещения | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | Проектирование технологического цикла предоставления дополнительных услуг в гостиницах и иных средствах размещения | 2 |
| 7 | Автоматизированные системы управления (АСУ) в гостиничных комплексах и иных средствах размещения | 2 |
| | Итого: | 14 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности | Состав и содержание проектной деятельности | 40 |
| | Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения | |
| | История и современные тенденции в проектировании гостиниц и иных средств размещения | |
| | Методы оценки гостиниц и иных средств размещения по Системе классификации | |
| Современные технологии и методы проектирования процессов гостиничной деятельности | Санитарно-гигиенические нормы и правила, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения | 77 |
| | Технологический цикл обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения | |
| | Проектирование и организация деятельности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда | |
| | Планирование деятельности гостиничного хозяйства | |
| | Кадровая политика в гостиницах и иных средствах размещения | |
| | Охрана труда и техника безопасности в гостинице | |
| | Подготовка и защита реферата | |
| **Итого** | | **117** |

1.Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова— Электрон. текстовые

данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 208 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15712.html. ЭБС «IPRbooks»

2.Ефимова Г.Н. Организация обслуживания. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Н. Ефимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 52 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14520.html. ЭБС «IPRbooks»

3.Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Е. Виговская. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 144 c. – 978-5-394-02409-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html

4.Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 c. – 978-5-394-01679-0. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75199.html

5.Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / М.В. Арифуллин [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московский гуманитарный университет, 2017. – 92 c. – 978-5-906912-45-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74716.html

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| Курс | Семестр | Код и содержание компетенции | Результаты обучения | Оценочные средства |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 4 | ОПК-3.3 | Знать:<br>– основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения;<br>– принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения;<br>– основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения;<br>– основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в средствах размещения<br>– систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения. | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы |
| | | | Уметь: | Собеседование |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | – анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта;<br>– анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения;<br>– составлять проект организации служб предприятий размещения. | Тестовые задания<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы |
| | | | Владеть:<br>– методами проектной деятельности;<br>– навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения. | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы |

## Вопросы для собеседования

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»

1. Дать определение понятиям: гостиница, номерной фонд.
2. Служба приема и размещения – функции, профессиональный состав. Провести сравнительный анализ организации службы приема и размещения в гостиницах категории 2*-5*
3. Дать определение понятиям: средства размещения, койко-место.
4. Хозяйственная служба - функции, профессиональный состав.
5. Служба бронирования – функции, профессиональный состав. Провести сравнительный анализ организации службы в малой гостинице и крупном отеле категории 5*.
6. Служба питания – функции, профессиональный состав. Типовая структура службы питания крупного отеля.
7. Инженерно-техническая служба - функции, профессиональный состав. Взаимосвязь ИТС с другими службами гостиницы.
8. Основные этапы технологического цикла обслуживания в гостинице.
9. Взаимосвязь служб гостиницы в технологическом цикле обслуживания. Дайте обоснование.
10. Дать определение понятиям: дополнительные услуги гостиниц, потребитель гостиничных услуг.
11. Система классификации гостиниц и других средств размещения – общие положения документа.
12. Дать характеристику процесса гостевого цикла «размещение в номере, различные виды обслуживания».

13. Типы бронирования мест в гостинице.
14. Интернет-бронирование мест в гостинице.
15. Порядок бронирования мест в гостинице.
16. Аннуляция бронирования.
17. Порядок регистрации и размещения гостей.
18. Порядок приема и регистрации иностранных граждан.
19. Виды расчетов с потребителями гостиничных услуг.
20. Организация обслуживания гостя в номере гостиницы.
21. Технология уборки номерного фонда гостиницы (последовательной уборки номеров, виды уборки номера, этапы в процессе уборки номеров).
22. Уборка номеров после выезда гостя. Оставленные и забытые вещи.
23. Вечерний сервис как один из видов промежуточной уборки номеров.
24. Генеральная уборка.
25. Организация обслуживания VIP-гостей в отеле. Уборка в номерах, занятых VIP-гостями.
26. Уборочные материалы, техника, инвентарь. Техника безопасности при выполнении уборочных работ.
27. Порядок расчета за дополнительные платные услуги.
28. Взимание платы за порчу или утерю гостями имущества гостиницы.
29. Виды и методы оплаты за предоставленные гостиницей услуги.
30. Организация питания гостей в гостинице.
31. Дополнительные услуги. Порядок предоставления дополнительных услуг.
32. Требования, предъявляемые к персоналу гостиницы.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями технологических процессов в средствах размещения. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, |

| | |
|---|---|
| «неудовлетворительно» | не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## Темы рефератов

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»

1. Апартотель как средство размещения.
2. Хостел как средство размещения.
3. База отдыха как средство размещения.
4. Мотель как средство размещения.
5. Курортный отель как средство размещения.
6. Шале как средство размещения.
7. Детский оздоровительный лагерь как средство размещения.
8. Организация функциональных процессов в гостинице.
9. Технология приема и размещения гостей в гостинице.
10. Технология встречи и обслуживания VIP- гостей.
11. Технология работы с постоянными гостями гостиницы.
12. Технология работы с иностранными гостями в гостинице
13. Технология работы с гостями гостиницы, имеющими ограниченные физические возможности.
14. Технологии уборки номерного фонда.
15. Технология работы бизнес-центра в гостинице.
16. Технология работы по предоставлению экскурсионного обслуживания в гостинице. Технология работы по предоставлению транспортного обслуживания в гостинице. Технология работы спортивно-оздоровительного центра в гостинице.
17. Технология работы службы питания в гостинице.
18. Технология работы службы хозяйственного обеспечения в гостинице.
19. Технология работы административной службы в гостинице.
20. Технология работы отдела по управлению персоналом в гостинице.
21. Технология работы отдела маркетинга и продаж в гостинице.
22. Технология работы инженерно-технической службы.

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом

составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат*** *– это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.*

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

На заключительном этапе изучения курса обучающиеся направления подготовки 43.034.02 Туризм **выполняют письменную работу на основе доклада** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата или научной статьи**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы.

При выполнении данной работы студент:

– приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;

– вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;

– учится анализировать проблемы и применять теорию, связывая ее с практикой;

– углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;

– демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

**Требования к реферату,** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

**Этапы работы над рефератом:**

**7. Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

**8. Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

**9. Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

**10. Обработка и систематизация материала.**

**11. Разработка плана реферата.**

**12. Написание реферата.**

К сдаче экзамена дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу в форме реферата.

**Шкалы и критерии оценивания:**

| Критерии | Показатели | Баллы |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | 0-30 |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| Оценка | Критерии, бал |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

## Тестовые задания

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»

### Задание № 1

Определение понятия «гостиница» в соответствии с ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения»

Ответ:

1. ***гостиница* – это коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум-заправку постелей, уборку номеров и санузла) и сгруппированное в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров**
2. *гостиница, отель* - предприятие, предоставляющие услуги размещения и, в большинстве случаев, услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг
3. *гостиница* – имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг

### Задание № 2

В соответствии с «Системой классификации гостиниц и иных средств размещения» в РФ гостиницам и иным средствам размещения присваиваются следующие категории:

Ответ:

1. «мини-отель», «1 звезда», «2 звезды», « 3 звезды», «4 звезды», «5 звезд»
2. «1 звезда», «2 звезды», « 3 звезды», «4 звезды», «5 звезд»
3. «1 звезда», «2 звезды», « 3 звезды», «4 звезды», «отель-люкс»

### Задание № 3

Основные услуги гостиницы

Ответ:

1. размещение, уборка в номерах
2. размещение, питание
3. уборка в номерах, питание

**Задание № 4**

Услуга размещения в гостинице включает:

Ответ:

1. предоставление специально оборудованного номера
2. предоставление специально оборудованного номера, стирка, утюжка одежды по просьбе гостя
3. предоставление специально оборудованного номера, сервисное обслуживание в номерах (как минимум уборка, заправка постелей)

**Задание № 5**

В соответствии с «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» без дополнительной платы гостям могут быть предоставлены следующие виды услуг:

Ответ:

1. вызов скорой помощи, пользование медицинской аптечкой, побудка к определенному времени, экспресс-уборка, доставка корреспонденции в номер, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов
2. вызов такси, пользование медицинской аптечкой, вызов скорой помощи, побудка к определенному времени, доставка корреспонденции в номер, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов
3. вызов скорой помощи, пользование медицинской аптечкой, побудка к определенному времени, доставка корреспонденции в номер, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов

**Задание № 6**

Тариф обслуживания в гостинице «все включено»

Ответ:

1. тариф, по которому в стоимость номера входит завтрак, обед и ужин
2. тариф, по которому в стоимость номера входит питание, некоторые напитки, а также пользование определенным оборудованием и услугами
3. тариф, по которому в стоимость номера входит питание, напитки местного и импортного производства, а также пользование определенным оборудованием и услугами

**Задание № 7**

Технологии уборки номеров относятся к:

Ответ:

1. ключевым технологиям обслуживания в гостиницах
2. базовым технологиям обслуживания в гостиницах
3. ведущим технологиям обслуживания в гостиницах

**Задание № 8**

Укажите основные службы гостиницы

Ответ:

1. служба бронирования, служба приема и размещения, хозяйственная служба, административная служба, служба организации питания, инженерно-техническая служба, служба безопасности
2. служба бронирования, административная служба, служба эксплуатации номерного фонда, служба организации питания, инженерно-техническая служба, служба безопасности
3. служба бронирования, служба приема и размещения, хозяйственная служба, служба обслуживания, служба организации питания, инженерно-техническая служба, служба безопасности

**Задание № 9**

Определите структуру службы управления номерным фондом крупной гостиница категории «5 звезд»

Ответ:

1. служба бронирования, служба приема и размещения, служба обслуживания, хозяйственная служба
2. служба приема и размещения, служба обслуживания, хозяйственная служба
3. служба бронирования, служба приема и размещения, служба обслуживания, служба консьержей

**Задание № 10**

Определите структуру службы приема и размещения гостиницы категории «мини-отель»

Ответ:

1. отдел бронирования, административная служба, служба обслуживания
2. отдел бронирования, административная служба
3. отдел приема и расчета (Reception)

**Задание № 11**

Определите профессиональный состав службы приема и размещения гостиницы категории «мини-отель»

Ответ:

1. старший администратор, портье, кассир
2. дежурные администраторы
3. дежурные администраторы, кассир

**Задание № 12**

В штат, какой службы гостиницы входят следующие сотрудники: консьерж, посыльный

Ответ:

1. служба обслуживания
2. хозяйственная служба
3. административная служба

**Задание № 13**

Назначение службы приема и размещения

Ответ:

1. встреча, регистрация гостей по прибытию, окончательный расчет, проводы гостя
2. встреча, регистрация гостей по прибытию, размещение и обслуживание в номерах
3. регистрация гостей по прибытию, размещение и обслуживание в номерах, предоставление бытовых услуг

**Задание № 14**

Функции хозяйственной службы гостиницы

Ответ:

1. уборка прилегающей территории, ремонт оборудования и помещений гостиницы
2. выполнение уборочных работ в гостевых комнатах и общественных помещениях, оказание услуг прачечной и химчистки
3. выполнение уборочных работ и ремонт оборудования в гостевых комнатах

**Задание № 15**

Взаимосвязь инженерно-технической службы гостиницы с другими службами в цикле обслуживания гостей гостиницы

Ответ:

1. служба бронирования, приема и размещения, хозяйственная служба
2. служба обслуживания, административная служба, хозяйственная служба
3. административная служба, хозяйственная служба

**Задание № 16**

Укажите типы бронирования мест в гостинице

Ответ:

1. бронирование по письму-заявке, интернет-бронирование, централизованное бронирование
2. гарантированное, негарантированное, сверхбронирование

**Задание № 17**

К какому типу бронирование относится бронирование номеров в гостинице туристским ваучером

Ответ:

1. негарантированное
2. интернет-бронирование
3. гарантированное

**Задание № 18**

Процесс работы с письмом заявкой включает следующие этапы:

Ответ:

1. получение заявки, внесение в базу данных «Загрузка номерного фонда на дату и время», рассмотрение возможности предоставления места, устное подтверждение или отказ
2. получение заявки, рассмотрение возможности предоставления места, регистрация заявки, письменное подтверждение или отказ
3. получение заявки, регистрация заявки, рассмотрение возможности предоставления места, внесение в базу данных «Загрузка номерного фонда на дату и время», письменное подтверждение или отказ

**Задание № 19**

Правильно ли утверждение, что процессы регистрации гостей имеющих бронь и прибывших без предварительного бронирования в гостиницах полностью совпадают

Ответ:

1. да
2. нет

**Задание № 20**

Время регистрации индивидуального гостя по прибытию в гостиницу в соответствии с требованиями составляет:

Ответ:

1. 8 минут
2. 10 минут
3. 20 минут

**Задание № 21**

Какие документы первичного учета в гостинице оформляются при регистрации гостей

Ответ:

1. разрешение на поселение, квитанция об оплате, счет
2. анкета, счет, визитная карта
3. анкета, счет, разрешение на поселение

**Задание № 22**

Документы, предъявляемые иностранным гражданином при регистрации в гостинице

Ответ:

1. анкета, паспорт, виза
2. анкета, паспорт, миграционная карта
3. паспорт, виза, миграционная карта

**Задание № 23**

Виды уборок номеров и последовательность их выполнения

Ответ:

1.ежедневная текущая уборка, уборка по просьбе гостя, вечерний сервис

2. уборка по просьбе гостя, уборка забронированных номеров, уборка после выезда гостей, ежедневная текущая уборка, вечерний сервис

3, ежедневная текущая уборка, уборка забронированных номеров, уборка после выезда гостей, уборка по просьбе гостя, вечерний сервис

**Задание № 24**

Генеральная уборка производится с частотой:

Ответ:

1. один раз в 7 – 10 дней

2. ежемесячно
3. один раз в 3 месяца

**Задание № 25**

Уборка в многокомнатных номерах осуществляется в следующей последовательности:

Ответ:

1. спальня → гостиная → столовая → кабинет → прихожая → санузел
2. столовая → гостиная → кабинет → спальня → прихожая → санузел

3. спальня → гостиная → столовая → кабинет→ санузел; → прихожая

**Задание № 26**

Последовательность работ в процессе уборки номера (в упрощенном виде)

Ответ:

1. проветривание помещения → уборка кровати → уборка и мытье посуды → чистка ковровых поверхностей и мягкой мебели → удаление пыли и загрязнений с мебели → уборка санитарного узла

2. проветривание помещения → уборка и мытье посуды → уборка кровати → удаление пыли и загрязнений с мебели → чистка ковровых поверхностей и мягкой мебели → уборка санитарного узла

3. уборка кровати → уборка и мытье посуды → чистка ковровых поверхностей и мягкой мебели → удаление пыли и загрязнений с мебели → проветривание помещения → уборка санитарного узла

**Задание № 27**

В соответствии с требованиями «Системы классификации гостиниц и иных средств размещения» частота смены полотенец в гостинице категории «3 звезды» составляет:

Ответ:

1. один раз в 5 дней

2. один раз 3 дня

3. ежедневно

**Задание № 28**

В соответствии с требованиями «Системы классификации гостиниц и иных средств размещения» частота смены постельного белья в гостинице категории «2 звезды» составляет:

Ответ:

1. один раз в 7 дней
2. один раз в 5 дней
3. один раз в 3 дня

**Задание № 29**

Как должна поступить горничная, если на номере, который она должна убрать, весит табличка «Не беспокоить»

Ответ:

1. если табличка будет висеть до конца смены не проводить уборку в данном номере
2. не убирать номер приблизительно до 14 часов, постучать в номер 3 раза с интервалом 15-20 минут, спросить гостя об удобном времени уборки
3. не убирать номер приблизительно до 14 часов, повесить на ручку двери табличку с просьбой позвонить горничной до 22-00 часов

**Задание № 30**

В случае задержки выезда гостя от 6 до 12 часов после расчетного часа плата за проживание в соответствии с «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» взимается в следующем порядке:

Ответ:

1. плата взимается за полные сутки независимо от расчетного часа
2. плата взимается за половину суток независимо от расчетного часа
3. взимается почасовая оплата

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| **Оценка** | **Критерии** |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |

| | |
|---|---|
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

## Вопросы к экзамену

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1.Функциональное назначение гостиницы, основные понятия и определения.

2. Законодательные основы гостиничного бизнеса в РФ. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

3. Законодательные основы гостиничного бизнеса в РФ. Система классификации гостиниц и других средств размещения.

4. Организационно-управленческая структура гостиницы.

5. Основные и вспомогательные службы гостиницы.

6. Служба управления номерным фондом – функции, профессиональный состав.

7. Служба бронирования в гостинице – функции, профессиональный состав.

8. Служба приема и расчетная часть – функции, профессиональный состав.

9. Хозяйственная служба гостиницы – функции, профессиональный состав.

10. Инженерно-техническая служба – функции, профессиональный состав.

11. Служба питания гостиницы – функции, профессиональный состав.

12. Служба обслуживания гостиницы – функции, профессиональный состав.

13. Этапы технологического цикла обслуживания гостей в гостинице.

14. Взаимосвязь служб гостиницы в технологическом цикле обслуживания.

15. Характеристика услуг гостиницы.

16. Порядок проведения сертификации гостиницы на категорию.

17. Технологии обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.

18. Типы гостиничного продукта.

19. Правила разработки новых продуктов (услуг).

20. Порядок расчета за проживание в гостинице.

21. Типы бронирования мест в гостинице.

22. Интернет-бронирование мест в гостинице.

23. Порядок бронирования мест в гостинице.

24. Аннуляция бронирования.

25. Порядок регистрации и размещения гостей.

26. Порядок приема и регистрации иностранных граждан.

27. Виды расчетов с потребителями гостиничных услуг.

28. Организация обслуживания гостя в номере гостиницы.

29. Технология уборки номерного фонда гостиницы (последовательной уборки номеров, виды уборки номера, этапы в процессе уборки номеров).

30. Уборка номеров после выезда гостя. Оставленные и забытые вещи.

31. Вечерний сервис как один из видов промежуточной уборки номеров.

32. Генеральная уборка.

33. Организация обслуживания VIP-гостей в отеле. Уборка в номерах, занятых VIP-гостями.

34. Уборочные материалы, техника, инвентарь. Техника безопасности при выполнении уборочных работ.

35. Порядок расчета за дополнительные платные услуги.

36. Взимание платы за порчу или утерю гостями имущества гостиницы.

37. Виды и методы оплаты за предоставленные гостиницей услуги.

38. Организация питания гостей в гостинице.

39. Дополнительные услуги. Порядок предоставления дополнительных услуг.

40. Требования, предъявляемые к персоналу гостиницы.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями технологических процессов в средствах размещения. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов» [Электронный ресурс]: [Официальный сайт

компании «КонсультантПлюс»]. – URL: http://base.consultant.ru/cons

2. ГОСТ 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [Электронный ресурс]: [Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/

3. ГОСТ 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» [Электронный ресурс]: [Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»]. – URL: http://base.consultant.ru/cons

4. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 176 с. – 978-5-394-02315-6. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57230.html

5. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика : учебник / Т. Л. Тимохина. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 336 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс. ISBN 978-5-9916-3775-6.

6. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И. Ю. Ляпина , ред. канд. пед. наук А. Ю. Лапина. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

7. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57128.html

8. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс] : практическое пособие / М.В. Кобяк. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 290 с. — 978-5-4383-0029-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30214.html

9. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Лихолетов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2012. — 220 с. — 978-5-4383-0016-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30208.html

***Периодические издания***

– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

– Журнал «Пять звезд» – информационно-аналитическое издание для специалистов гостиничной отрасли.

– Журнал «Современный Отель» – информационно-аналитический журнал для профессионалов гостиничного бизнеса и туриндустрии.

– Журнал гостиничного бизнеса «Отель» –профессиональное издание.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
2. www.consultant.ru– Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3. HoReCa.ru – Портал индустрии гостеприимства
4. Horeca-magazine – Ежедневный деловой интернет-журнал для всех участников рынка индустрии гостеприимства и питания, посвященный гостиничному и ресторанному бизнесу.
5. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
6. .Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
7. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
8. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
9. Профессиональные стандарты. Программно-аппаратный комплекс ВНИИ ТРУДА МИНТРУДА РОССИИ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг.

Учебный курс по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» ориентирован на ряд основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

**Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

**Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при

разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

**Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

**Обработка и систематизация материала.**

**Разработка плана реферата.**

**Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

## 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01,4-02,4-03,4-04,4-05, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Концептуальные основы устойчивого развития туризма»**

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки/ магистерская программа | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная |

Грозный, 2024

**Джандарова Л.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.кадырова», 2024

**Содержание**


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 23 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 24 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 34 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 35 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 36 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 41 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 42 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний устойчивого развития туризма, практических навыков моделирования устойчивого развития туристских дестинаций.

**Задачи дисциплины:**

– изучение теоретических основ устойчивого развития туризма, практики управления туристскими дестинациями;

– понимание основной цели устойчивого развития туризма;

– рассмотрение инновационных технологий устойчивого развития туристской индустрии;

– изучение норм и принципов проектирования устойчивого развития туризма в дестинации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Универсальные | Системное и критическое мышление | УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | ***Знать:*** основные цели устойчивого развития туризма, принципы политики устойчивого развития. |
| | | ***Уметь:*** анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма. |
| | | ***Владеть:*** навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития. |
| | УК-1.2: определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | ***Знать:*** нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации, методы оценки инновационно-технологических рисков в |

| | | |
|---|---|---|
| | | туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости. |
| | | ***Уметь:*** применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии. |
| | | ***Владеть:*** навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма. |
| | УК-1.3: критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников | ***Знать:*** инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии. |
| | | ***Уметь:*** использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии. |
| | | ***Владеть:*** принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– основные цели устойчивого развития туризма;

– нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации;

– инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии;

– принципы политики устойчивого развития;

– методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости.

**Уметь:**

– анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма;

– применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;

– ориентироваться в системе целевых показателей устойчивого развития туризма;

– использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии.

**Владеть:**

– навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития;

– навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма;

принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и изучения таких дисциплин, как «Стратегии развития туристских кластеров», «Стратегии развития туристских дестинаций».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | **14** | **14** |
| *Лекции (Л)* | 4 | 4 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 10 | 10 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **85** | **85** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 21 | 21 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 34 | 34 |
| Контрольная работа | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 30 | 30 |
| Контроль | 9 | 9 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1: **Устойчивое развитие: историко-теоретический аспект** | | | |
| 1.1 | Понятие, определения, концепции устойчивого развития. (лекция) | Понятие и тонкости перевода «устойчивое развитие». Генезис концепций устойчивого развития. Экономическая, социальная и экологическая составляющие устойчивого развития. | УО |
| 1.2 | Триединая концепция | Характеристика триединой | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | устойчивого развития. (самостоятельная работа) | концепции устойчивого развития. | |
| 1.3 | История становления концепции устойчивого развития (практическое занятие). | Этапы становления концепции устойчивого развития. Стокгольмская конференция. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП). Хартия Земли. | УО |
| 1.4 | Устойчивое развитие и традиционная экономика (самостоятельная работа) | Подготовка сообщения и презентации с примерами использования принципов устойчивого развития в традиционных экономиках стран (по выбору студента) | П |
| 1.5 | Международные организации и устойчивое развитие (практическое занятие) | Международные организации, занимающиеся вопросами устойчивого развития: ООН, Международная федерация институтов перспективных исследований (ИФИАС), Римский клуб, Международный институт системного анализа и др. | Р |
| 1.6 | Политика устойчивого развития: понятие и содержание (самостоятельная работа) | Взаимосвязь между экономикой и окружающей средой и политикой устойчивого развития. Принципы Декларации Рио-де-Жанейро. Устойчивое развитие как объект управления. | Р |
| 1.7 | Устойчивое развитие территорий. (практическое занятие) | Характеристика устойчивого развития территорий на примере развитых стран. | Р |
| 1.8 | Индикаторы и критерии устойчивого развития территорий (самостоятельная работа) | Индикаторы устойчивого развития территорий: национальный и региональный уровни. Критерии устойчивого развития территорий. Модели устойчивого развития. | Р |
| 1.9 | Основы устойчивого развития в России. (самостоятельная работа) | Подходы к устойчивому развитию территорий академика Н. Н. Моисеева, И. П. Глазыриной, А.Я. Калинина. Учение В.И. Вернадского. | Р |
| Раздел 2: **Устойчивое развитие туризма: понятие и основные критерии** | | | |
| 2.1 | Устойчивое развитие туризма: понятие и основные критерии (лекция) | Устойчивое развитие туризма: сущностный аспект, продукция устойчивого туризма, требования, предъявляемые к ней. Экономическая, | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | экологическая и социальная составляющие устойчивого развития туризма. | |
| 2.2 | Роль международных туристских организаций в реализации концепции устойчивого развития туризма (самостоятельная работа) | Роль Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Совета Земли. | Р |
| 2.3 | Международные правовые документы и механизмы устойчивого развития туризма (практическое занятие) | Манильская декларация по мировому туризму;<br>Гаагская декларация по туризму;<br>Глобальный этический кодекс туризма;<br>Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»;<br>Осакская декларация по туризму;<br>Осакская декларация тысячелетия и др. | УО |
| 2.4 | Экологическая составляющая устойчивого развития туризма (самостоятельная работа) | Воздействие туризма на природную среду. Природный туризм и экотуризм как особо обогащающие и ценные формы туризма. Сущность и функции экологического туризма. Геотуризма как форма организации устойчивого туризма. | УО, Р |
| 2.5 | Экологический менеджмент в туризме (самостоятельная работа) | «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма»: основные направления. Задачи для туристских организаций. Различие понятий «экологическое управление» и «экологический менеджмент». Функции экологического менеджмента в туризме. | Р |
| 2.6 | Экологическая сертификация гостиниц и иных средств размещения (практическое занятие) | Сущность экологической сертификации гостиниц и иных средств размещения.<br>Виды систем экологической сертификации гостиниц. Опыт экологической сертификации гостиниц стран Европы.<br>Российский опыт экологической сертификации гостиниц и иных средств размещения. | УО, Р |
| 2.7 | Социальная составляющая устойчивого развития туризма (самостоятельная работа) | Экономические и социальные показатели развития туризма. Критерии устойчивости туристской деятельности. Основные индикаторы устойчивого развития туризма | Р |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ЮНВТО: социальный аспект. | |
| 2.8. | Формирование региональной модели устойчивого развития туризма | Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма в регионе (на примере Чеченской Республики). Нормативно-правовое обеспечение. Ресурсно-рекреационный потенциал территории для развития устойчивого туризма. | Р |
| | Подготовка реферата (самостоятельная работа) | | Р |
| | Защита рефератов | | УО |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**1.3 Разделы дисциплины, изучаемые 1 курсе**

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Устойчивое развитие: историко-теоретический аспект | **38** | 2 | 6 | – | 30 |
| 2 | Устойчивое развитие туризма: понятие и основные критерии | **61** | 2 | 4 | – | 55 |
| | Экзамен | **9** | | | | |
| | **Итого:** | **108** | **4** | **10** | | **85** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

**4.4. Практические занятия (семинары)**

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | История становления концепции устойчивого развития | 2 |
| 2 | Международные организации и устойчивое развитие | 2 |
| 3 | Устойчивое развитие территорий. | 2 |
| 4 | Международные правовые документы и механизмы устойчивого развития туризма | 2 |
| 5 | Экологическая сертификация гостиниц и иных средств размещения | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| | Итого: | 10 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

**4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены**

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс] : сборник научных статей / А.Г. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 c. — 978-5-8154-0310-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55756.html

2. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Гировка. — Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 332 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16057.html

3. Зорин А.И. Рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : методические рабочие материалы по дисциплине / А.И. Зорин. — Электрон. текстовые

данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2011. — 32 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54198.html

4. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 19 - 20 ноября 2015 года / М.В. Богданов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2015. — 338 c. — 978-5-89469-107-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65083.html Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] : монография / А.В. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. — 214 c. — 978-5-7882-1281-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62257.html

5. Поляков В.А. Экологический мониторинг туристских продуктов и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Поляков. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. — 126 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9761.html

6. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Электронный ресурс] : монография / Е.С. Агеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2008. — 430 c. — 978-5-9718-0308-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40792.html

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1.Устойчивое развитие: историко-теоретический | Триединая концепция устойчивого развития | 30 |
| | Устойчивое развитие и традиционная экономика | |
| | Политика устойчивого развития: понятие и содержание | |

| | | |
|---|---|---|
| аспект | Индикаторы и критерии устойчивого развития территорий | |
| | Основы устойчивого развития в России. | |
| 2.Устойчивое развитие туризма: понятие и основные критерии | Роль международных туристских организаций в реализации концепции устойчивого развития туризма | 55 |
| | Экологическая составляющая устойчивого развития туризма | |
| | Экологический менеджмент в туризме | |
| | Социальная составляющая устойчивого развития туризма | |
| | Формирование региональной модели устойчивого развития туризма | |
| | Подготовка и защита реферата | |
| **Итого** | | **85** |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| Курс | Семестр | Код и содержание компетенции | Результаты обучения | Оценочные средства |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | ПК-2 | Знать:<br>– основные цели устойчивого развития туризма;<br>– нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации;<br>– инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии;<br>– принципы политики устойчивого развития;<br>– методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости. | Собеседование<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы |
| | | | Уметь:<br>– анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма;<br>– применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке | Собеседование<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | инновационнно-технологических рисков в туристской индустрии;<br>– ориентироваться в системе целевых показателей устойчивого развития туризма;<br>– использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии. | |
| | | | Владеть:<br>– навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития;<br>– навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма;<br>– принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма. | Собеседование<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы |

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма»

1. Историческое становление концепции устойчивого развития.
2. Основные составляющие концепции устойчивого развития.
3. Устойчивое развитие территорий.
4. Документы ООН по устойчивому развитию.
5. Туризм и устойчивое развитие территорий.
6. Культурное наследие в концепции устойчивого развития туризма.
7. Устойчивое развитие туризма и экономика территорий.
8. Социальные аспекты устойчивого развития туризма.
9. Политика устойчивого развития стран ЕС.
10. Программные документы по устойчивому развитию европейского туризма.
11. Механизм управления устойчивым развитием туризма дестинации.
12. Система показателей устойчивого развития туристской дестинации.
13. Региональная модель устойчивого развития туризма: механизм формирования
14. Экологический аспект устойчивого развития туризма.
15. Экотуризм в России.
16. Экологический менеджмент в индустрии туризма.

17. Международные стандарты по экологическому менеджменту.
18. Экологическая маркировка товаров и услуг и развитие туризма
19. Устойчивое развитие в политике международных гостиничных сетей.
20. Экологическая сертификация гостиниц.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями устойчивого развития туризма. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Темы рефератов**

по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма»

1. Туризм в концепции устойчивого развития.
2. Программы устойчивого развития в туристской индустрии.
3. Транспорт и устойчивое развитие туризма.
4. Экологическая сертификация гостиниц.
5. Состояние и тенденции развития экотуризма в России.
6. Культурное наследие и устойчивое развитие туризма.
7. Программы устойчивого развития прибрежных зон.
8. Модели устойчивого развития туристских дестинаций.
9. Туризм и устойчивое развитие территорий.
10. Социальная составляющая концепции устойчивого развития туризм.
11. Международные стандарты по экологическому менеджменту и устойчивое развитие туризма.
12. Экологическая маркировка товаров и туристских услуг.
13. Проект «Энергосберегающие технологии для гостиниц».
14. Устойчивое развитие туристской дестинации: система показателей.
15. Декларация ООН по окружающей среде и развитию (1992) и концепция устойчивое развитие туризма.

16. «Повестка дня на XXI век» (ООН, 1992) и устойчивое развитие туризма.

17. «Основные направления устойчивого развития Европейского туризма» (2003): содержание и механизмы реализации.

18. Применение моделей устойчивого туризма в регионах мира.

19. Применение моделей устойчивого развития туризма в России.

20. Тенденции развития устойчивого развития туризма.

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Народная русская культура» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.**

**Приложение.**

***Правила оформления библиографического списка***

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи,

электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;

– область выходных данных;
– область физической характеристики;
– область серии;
– область примечания;
– область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и дипломных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

**Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:**

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

Конкретизируем эту схему для книги:

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А.В. Павлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора и др. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Пример отдельного издания:

Гостиничный комплекс Москвы: обзор рынка 2008 [Текст] : бюллетень / Управление делами Мэра и Правительства Москвы; отдел координации деятельности предприятий гостиничного хозяйства города Москвы. – М. : Реформ-Пресс-Арт, 2008. – 20 с.

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Бондаренко, М. Забава на костях [Текст] : [о проблеме строительства поля для игры в гольф на историческом месте – между Монастырским урочищем и Старочеркасской пристанью] / М. Бондаренко // Независимая газета. – 2005. – 2 авг. – С. 4.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50762–2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания [Текст] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Взамен ГОСТ Р 50762–95 ; введ. 2009-01-01. – М. : Стандартинформ, 2008. – 12, [3] с.

Описание магнитных и оптических дисков включает после основного заглавия, взятого с самого носителя (а иногда с этикетки, иногда с контейнера, иногда из сопроводительного документа), общее обозначение материала – «электронный ресурс». Оно заключается в квадратные скобки. Например:

Русские художники XII-XX веков [Электронный ресурс] : Энциклопедия / Региональный общественный фонд поддержки науки, культуры и образования «Петербургское наследие и перспектива». – Электрон. дан. – СПб. : Азбука, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв.,

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронный ресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова. – URL : http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (дата обращения: 02.11.2017).

**Шкалы и критерии оценивания:**

| **Критерии** | **Показатели** | **Баллы** |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | 0-30 |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| **Оценка** | **Критерии, бал** |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

**Вопросы к экзамену**

по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма»

1. Историческое становление концепции устойчивого развития.
2. Понятие «устойчивое развитие»: основные трактовки.
3. Основные составляющие концепции устойчивого развития.
4. Устойчивое развитие территорий.
5. Документы ООН по устойчивому развитию.
6. Туризм и устойчивое развитие территорий.
7. Система индикаторов и показателей устойчивого развития туристских территорий.
8. Программа устойчивого развития прибрежных территорий ЕС.
9. Культурное наследие в концепции устойчивого развития туризма.
10. Устойчивое развитие туризма и экономика территорий.
11. Туристско-рекреационный комплекс: понятие и инфраструктурная составляющая.
12. Социальные аспекты устойчивого развития туризма.
13. Политика устойчивого развития стран ЕС.
14. Программные документы по устойчивому развитию европейского туризма.
15. Механизм управления устойчивым развитием дестинации.
16. Система показателей устойчивого развития туристской дестинации.
17. Региональная модель устойчивого развития туризма: механизм формирования.
18. Экологический аспект устойчивого развития туризма.
19. Экотуризм в России.
20. Экотуризм и устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий.
21. Экологический менеджмент в индустрии туризма.
22. Международные стандарты по экологическому менеджменту.
23. Экологическая маркировка товаров и услуг и развитие туризма
24. Алгоритм экологической сертификации гостиниц.
25. Устойчивое развитие и управление твердыми отходами в гостинице.
26. Международные гостиничные сети: проблема типологии.
27. Социальная составляющая в политике устойчивого развития гостиниц международных сетей.
28. Энергосберегающие технологии в политике устойчивого развития гостиниц международных сетей.
29. Природоохранные мероприятия в политике устойчивого развития гостиниц международных сетей.
30. Технологии вторичного использования сырья в политике устойчивого развития гостиниц международных сетей.

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 c. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878.html

3. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е.

Холодилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61895.html

4. Шимова О.С. Устойчивый туризм: учебно-методическое пособие / О.с Шимова. – Минск: РИПО, 2014. – 158 с.

5. Гуляев В.Г. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2008. — 280 с. — 978-5-9718-0282-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14299.html

***Периодические издания***

– УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: НАУКА И ПРАКТИКА
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
– УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

1.Своды правил. Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru.Вход свободный

2.Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/

5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/

7.Выставочный портал EXPOMAP http: // www.expomap.ru

8.Сайт «Выставки России и мира» http://www.infoexpo.ru

9.Сайт «Российский Союз выставок и ярмарок» http:// www.uefexpo.ru

10.Сайт Гильдии выставочно-ярмарочных организаций http:// www.expo.mostpp.ru

11.Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/

12.Российский союз туриндустрии: официальный сайт http://www.rostourunion.ru/

13.Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

14. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/

15.Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

16.Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере туризма.

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

10. **Обработка и систематизация материала.**

11. **Разработка плана реферата.**

**12. Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**

**Содержание.**

**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.** Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

**Приложение.**

Также к реферату в рамках дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов

дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.А. КАДЫРОВА»

---

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ

Кафедра «Экология и природопользование»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки/магистерская программа | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | Магистр |
| Форма обучения | Очная |
| Код дисциплины | Б1.В.02 |

Грозный, 2024

**Бекмурзаева Р.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»/ Сост. Бекмурзаева Р.Х. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экологии и природопользования, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (степень – магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Р.Х. Бекмурзаева (автор), 2024
© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А. Кадырова», 2024

## Содержание


1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов» – дать представления о теоретико-методологических представлениях об эколого-географических основах проектирования туристско-рекреационных комплексов, заложить основы знаний по туристско-рекреационному проектированию, формирование компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

**Задачи:**

1. развить экологическое мышление при решении проектных задач для туристско-рекреационного проектирования;
2. дать представление о целях проведения ОВОС хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;
3. способность обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
4. владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
5. уметь анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием.

В процессе изучения курса магистранты должны научиться разбираться в актуальных теоретических вопросах дисциплины и вооружиться практическими знаниями в данной области. По окончании курса магистранты должны знать основы туристско-рекреационного проектирования.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки 43.04.02. Туризм:

| Код по ФГОС | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) |
|---|---|---|
| УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через | ***Знать:*** теоретическое обоснование проектирования; современную концепцию управления проектами; |

| | | |
|---|---|---|
| | реализацию проектного управления | основные методы, используемые при управлении проектами. |
| | | ***Уметь:*** обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами. |
| | | ***Владеть:*** навыками планирования проекта. |
| | УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | ***Знать:*** методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности. |
| | | ***Уметь:*** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. |
| | | ***Владеть:*** методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма. |
| | УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости | ***Знать:*** виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. |
| | | ***Уметь:*** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. |
| | | ***Владеть:*** методами оценки потребности в ресурсах, |

| | | |
|---|---|---|
| | | продолжительности и стоимости проекта. |
| ПКР-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма | ПКР-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов | ***Знать:*** эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов |
| | | ***Уметь:*** анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием |
| | | ***Владеть:*** актуальными теоретическими вопросами дисциплины и вооружиться практическими знаниями в данной области |

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов» относится к дисциплинам вариативной части, является комплексным отраслевым разделом экологии. Ее интегральный характер обусловлен сопряжѐнным использованием физико-географических, экологических, социально-экономических, оценочных и нормативно-правовых основ. Курс является необходимым элементом в профессиональной подготовке магистрантов по направлению «Туризм». Назначение курса – дать базовые представления о наиболее общих понятиях и категориях туристско-рекреационного проектирования. С учетом специфики настоящей образовательной магистерской программы, магистрант должен быть ознакомлен с научно-практической деятельностью проектных организаций, с процедурой и регламентом проведения мероприятий и работ по туристско-рекреационному проектированию.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

**4.1. Структура дисциплины.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа / 4 зачетных единицы.

| **Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий** | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 1 курс | Всего |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | **16** | **16** |
| *Лекции (Л)* | 8 | 8 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **92** | **92** |
| Реферат (Р) | 18 | 18 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 74 | 74 |
| Контроль | 36 | 36 |
| **Вид итогового контроля** | **экзамен** | **экзамен** |

**4.2. Содержание разделов дисциплины.**

| №раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1. | Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности | Введение в туристско-рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс | Реферат, опрос, подготовка презентаций |
| 2 | Туристско-рекреационное освоение территорий | Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Инновационные предметные технологии и система деятельности в сфере проектирования и | Реферат, доклад |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | создания туристско- рекреационных зон и объектов. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России. | |
| 3. | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект туристского проектирования. | Реферат, доклад |
| 4. | Туристские продукты и услуги: основы проектирования | Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. | Реферат, доклад |

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

## 4.3. Разделы дисциплины

| № темы | Наименование темы | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности | 47 | 2 | 2 | | 23 |
| 2 | Туристско-рекреационное освоение территорий | 47 | 2 | 2 | | 23 |
| 3 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 47 | 2 | 2 | | 23 |
| 4 | Туристские продукты и услуги: основы проектирования | 47 | 2 | 2 | | 23 |

## 4.4 Самостоятельная работа студентов

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство | Кол-во часов | Код компетен-ции(й) |
|---|---|---|---|---|
| Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности | Эссе | доклад | 10 | УК-2<br>ПКР-1 |
| Туристско-рекреационное освоение территорий | реферат | презентация | 10 | ПКР-1 |
| Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | доклад, презентация | реферат | 10 | УК-2<br>ПКР-1 |
| Туристские продукты и услуги: основы проектирования | Эссе | Устный ответ | 10 | ПКР-1 |
| Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | реферат | презентация | 10 | ПКР-1 |
| Проектирование как процесс: основные этапы | доклад, презентация | Устный ответ | 10 | УК-2<br>ПКР-1 |
| Проектирование бизнес-процессов туристской организации | доклад | Устный ответ | 10 | ПКР-1 |
| Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | доклад<br>устно | презентация | 10 | ПКР-1 |
| Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки | реферат | презентация | 10 | ПКР-1 |
| Подготовка реферата | | | 2 | ПКР-1 |
| **Всего часов** | | | **92** | |

## 4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

### 4.6. Практические (семинарские) занятия

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | | 3 | 4 |
| 1 | 1 | Технология и ключевые элементы туристско-рекреационного проектирования: система, объект, процесс | 2 |
| 2 | 2 | Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. | 2 |
| 3 | 3 | Направления и уровни туристско-рекреационного освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. | 2 |
| 4 | 4 | Инновационные предметные технологии и система деятельности в сфере проектирования и создания туристско-рекреационных зон и объектов. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России. | 2 |
| | | Всего | 8 |

4.6 Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен по дисциплине «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 61 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121707.htm
2. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92186.html
3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/107354.html
4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61895.html

## 6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

**Текущий контроль.**

### Вопросы для собеседования

1. Предмет технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.
2. Рекреационные характеристики территорий.
3. Туристско-рекреационное освоение территорий: понятие, ресурсы, цели и модели освоения, организация пространства.
4. Районирование осваиваемых территорий по степени государственного участия в экономических процессах.
5. Глобальные критерии устойчивого туризма для дестинации: управление сезонностью туризма, инвентаризация (самоанализ) мест привлекательности, адаптация изменения климата, проектирование и строительство, доступность места.
6. Туристско-рекреационное освоение территорий.
7. Виды и классификация рекреационных комплексов. Градостроительные и социально-экономические факторы.
8. Уровни формирования рекреационных комплексов.
9. Планировочная организация рекреационных учреждений.
10. Планировочная организация санаторных комплексов.
11. Архитектурно-планировочная композиция санаторных учреждений.
12. Структура планировочной организации гостиничных и ресторанных комплексов.
13. Особенности туристско-рекреационного проектирования в России и анализ мирового опыта.
14. Туристско-рекреационные особые экономические зоны Российской Федерации: понятия, перспективы и проблемы.
15. Оценка возможностей хозяйственного освоения рекреационно-туристского потенциала территории.
16. Особые зоны туристско-рекреационного типа и совершенствование статистических наблюдений в области туризма.
17. Технологии формирования градостроительных образований туристско-рекреационного типа.

18. Градостроительная организация территорий туристско-рекреационного назначения.

19. Выбор модели и метода изучения спроса на рекреационную территорию.

20. Апробация методов развития проектов реализации туристско-рекреационного потенциала региона.

21. Формирование и функционирование особых туристско-рекреационных зон России.

22. Сравнительный анализ особых туристско-рекреационных зон.

23. Проблемы повышения эффективности использования туристско-рекреационных территорий.

24. Ландшафтное планирование в проектировании туристского маршрута.

25. Методы проектирования вертикальной планировки территории туристско-рекреационного типа.

26. Опыт зарубежных стран в туристско-рекреационном проектировании территорий.

**Перечень вопросов к экзамену по курсу «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»**

1. Введение в курс.
2. Проектирование деятельности как инструмент развития.
3. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс
4. Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции.
5. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
6. Инновационные предметные технологии и система деятельности в сфере проектирования и создания туристско-рекреационных зон и объектов. Направления и уровни туристско-рекреационного освоения в регионах России.
7. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
8. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
9. Территориальный аспект туристского проектирования.
10. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
11. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
12. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
13. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

14. Процессный подход к туристско-рекреационному проектированию. Характеристика этапов турпроектирования: вычленение и формулирование проблемы - определение проектной идеи; последовательная разработка проектного замысла; реализация проекта.

15. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.

16. Типы и виды туристского пространства. Характеристика уровней туристско-рекреационного проектирования: международный, национальный, местный.

17. Эколого-географические особенности изучения природопользования туристско-рекреационных территорий.

18. Система рекреационного природопользования: виды и типы природопользования

19. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.

20. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

21. Основы планирования и прогнозирования предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

22. Стратегическое планирование деятельности предприятия.

23. Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам.

24. Особенности проектного анализа в российской экономике.

25. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров.

26. Особенности туристско-рекреационных проектов.

27. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.

28. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта.

29. Порядок проведения предпроектных исследований.

30. Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Концепция управления качеством проекта.

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности | УК-2<br>ПКР-1 | Контрольные вопросы |
| 2 | Туристско-рекреационное освоение территорий | УК-2<br>ПКР-1 | Комплексные задания |
| 3 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | УК-2<br>ПКР-1 | Тесты |
| 4 | Туристские продукты и услуги: основы проектирования | УК-2<br>ПКР-1 | Контрольные вопросы |
| 5 | Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | УК-2<br>ПКР-1 | Комплексные задания, рецензирование студентами работ друг друга |
| 6 | Проектирование как процесс: основные этапы. | УК-2<br>ПКР-1 | Экспертные оценки группировок из студентов |
| 7 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Уровни турпроектирования | УК-2<br>ПКР-1 | Комплексные задания |
| 8 | Туристско-рекреационное природопользование | УК-2<br>ПКР-1 | Оппонирование студентами проектов |

**Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении |

| | |
|---|---|
| | программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

7. **Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*1)* Мустакимов, В. Р. Проектирование зданий в особых природно-климатических условиях. Том 1 : учебное пособие / В. Р. Мустакимов. — Казань : Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7829-0583-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105748.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

*2)* Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51621.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

*3)* Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 61 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121707.htm

*4)* Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92186.html

*5)* Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107354.html

*6)* Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61895.html

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

*Интернет-ресурсы:*

Интернет-ресурсы www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ www.rustourunion.ru – Российский союз туриндустрии. Официальный сайт, содержит информационные материалы по актуальным проблемам развития туризма в Российской Федерации

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.tpnews.ru – Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Содержит информационные материалы по проблемам оценки и развития туризма в Российской Федерации.

География - http://geo2000.nm.ru

Информационно-аналитический портал РБК - http://www.rbc.ru/ Информационно-социологический портал ВЦИОМ - http://www.wciom.ru

Мировая география - http://geo.worlds.ru

Российский и мировой информационно-аналитический ресурс - http://www2.viniti.ru

*Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий*

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

## 9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

В процессе подготовки и проведения самостоятельных занятий магистрант закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена.

*Написание научных текстов*

Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного труда

Цели научных произведений:

1. По возможности более точно и полно объяснить факты окружающей нас действительности

2. Показать причинно-следственные связи между явлениями

3. Выявить закономерности исторического развития каких-либо явлений или процессов

4. Сообщить научную информацию и т.д.

*Научный стиль употребляется как в письменной, так и в устной форме речи.*

Научный стиль в зависимости от вида научного сообщения, характера адресата и цели реализуется через следующие три микростиля (подстиля):

1. Собственно научный
2. Учебно-научный
3. Научно-популярный

*Выполнение рефератов.*

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности.

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие магистранту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

*Работа должна состоять из следующих частей:*

1.Вводный – выбор темы, работа над планом и введением;

2.Основной – работа над содержанием и заключением реферата;

3.Заключительный – оформление реферата;

4. Защита реферата (на экзамене, конференции и т.д.)

*Структура реферата включает в себя следующие элементы:*

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи самостоятельной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и

взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы.

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Примерный объем – 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения – 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

*Дискуссия.* Основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос или проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Дискуссия дает импульс проблемному обучению. Магистранты не просто пассивно получают знания, но «добывают» их, решая познавательные задачи. В процессе дискуссии формируются специфические умения и навыки: умение формулировать мысли, аргументировать их, навыки критического мышления, логику построения мысли, умение применять научную терминологию.

*Кейс-метод* (разбор ситуаций). Кейс-метод – техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Магистранты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы. Кейс метод позволяет легко соотносить получаемый теоретический багаж знаний с реальной практической ситуацией. Вносит в обучение элемент загадки, тайны. Разбираемая гипотетическая ситуация не связана ни с каким личным риском ни для одного их участников.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям, к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, обеспечивающих реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Брендинг туристских дестинаций»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.В.ДВ.01.01 |

Грозный, 2024

**Саидова Л.И.** Рабочая программа учебной дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» [Текст] /сост. старший преподаватель Л.И. Саидова – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Л.И. Саидова, 2024
© ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 12 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 26 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 27 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 27 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 32 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 33 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»;
- ознакомить с историей возникновения брендинга территорий;
- раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга;
- осветить модели формирования бренда туристских дестинаций;
- раскрыть факторы формирования туристского бренда;
- раскрыть соотношение понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» формируется следующая компетенция:

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Профессиональные компетенции | | ПКР-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма |

**Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПКР-1: Способен осуществлять стратегическое | ПКР-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных | ***Знать:*** содержание понятий «бренд», «брендинг», стратегические цели |

| | | |
|---|---|---|
| планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма | зон и комплексов | бренда и технологии брендинга;<br>основные модели формирования бренда туристских дестинаций, различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта». Роль брендинга для развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;<br>факторы и технологии формирования туристского бренда. |
| | | ***Уметь:***<br>оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций;<br>использовать методы брендирования туристского продукта;<br>выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций. |
| | | ***Владеть:*** навыками формирования основных компонентов туристского бренда;<br>методами брендирования туристского продукта;<br>навыками разработки стратегий формирования туристского бренда на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

– содержание понятий «бренд», «брендинг»;

– стратегические цели бренда и технологии брендинга;

– основные модели формирования бренда туристских дестинаций;

– различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта»;

– факторы формирования туристского бренда.

***Уметь:***

– оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций;

– использовать методы брендирования туристского продукта;

– выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций.

***Владеть:***

– навыками формирования основных компонентов туристского бренда;

– методами брендирования туристского продукта.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Брендинг туристских дестинаций» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Аудиторная работа:** | **20** | **20** |
| *Лекции (Л)* | 10 | 10 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 10 | 10 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **88** | **88** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | 12 | 12 |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 35 | 35 |
| Контрольная работа | | |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.) | 40 | 40 |
| **Вид итогового контроля** | **зачет** | **зачет** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 1.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Содержанием понятий «бренд», «брендинг». Генезис брендинга территорий. | | 4 | 2 | | 25 |
| 2 | Модели формирования бренда туристских дестинаций и технологии брендинга | | 2 | 4 | | 25 |
| 3 | Факторы формирования туристского бренда | | 4 | 4 | | 25 |
| | Подготовка реферата | **12** | | | | 12 |
| | **Итого:** | **108** | **10** | **10** | | **88** |

**4.3 Лабораторные работы -** не предусмотрены

**4.4. Практические занятия (семинары)**

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Бренд и брендинг: содержание понятий. Генезис дефиниций | 2 |
| 2. | Модели формирования бренда туристских дестинаций | 2 |
| 3. | Технологии брендинга | 2 |
| 4. | Факторы формирования туристского бренда | 2 |
| 5. | Анализ брендов туристских дестинаций | 2 |
| | Итого: | 10 |

**Структура практических занятий:**

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности обучающихся − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения с обучающимися, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и обучающимся. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучающиеся должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого обучающегося группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## Вопросы для собеседования, выносимые на практические занятия

Практическое занятие 1. Бренд и брендинг: содержание понятий. Генезис дефиниций

1. Содержания понятия «бренд» и «брендинг».
2. Товарный знак и фирменное наименование.
3. Сущность товарного знака (знака обслуживания) и бренда.
4. Регистрация товарных знаков (знаков обслуживания).
5. Российская терминология использования понятий «товарный знак» и «бренд».
6. История возникновения бренда территорий.

Практическое занятие 2. Модели формирования бренда туристских дестинаций

1. Типы коллективных брендов, существующих в странах с развитой рыночной экономикой.
2. Создание и продвижение бренда.
3. Реклама и брендинг.
4. Бренд-имидж.

5. Фирменный стиль как составная часть брендинга.

Практическое занятие 3. Технологии брендинга.

1. Интернет как средство коммуникации и становления бренда.

2. Маркетинговые исследования услуг. Сущность, цели и разновидность территориального маркетинга. Инструменты маркетинга территорий.

3. Сегментирование потребителей услуг.

4. Секреты построения успешных брендов.

Практическое занятие 4.

1.Бренды в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов.

2. Региональный бренд и отношения с федеральными властями.

3. Удачный бренд и социальная стабильность в регионе.

4. Бренд как стратегический план развития территории.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями брендинга территорий. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Кейс (конкретная ситуация-проблема) для практических занятий**

по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций»

***Задача 1.*** Составьте перечень основных маркетинговых коммуникаций, которые, на ваш взгляд, необходимы для брендинга города (логотип, сайт, и другое).

***Задача 2.*** Символика города – одно из важнейших составляющих брендинга территорий. Изучите ситуацию с Мельбурном и придумайте новый символ своего города, на чем бы вы сделали акцент, опишите почему и как это может привлечь дополнительные доходы городу.

Практическая ситуация: Самым ярким примером последних лет, требующим пристального внимания является современный фирменный стиль и логотип Мельбурна. Для нынешнего века старый логотип может считаться очень простым, не вызывавшим никаких дополнительных ассоциаций, кроме, тех элементов, которые в нем использованы – солнце, перо и колонна. Этот знак отражал все тенденции 80-х годов, был очень сухим и официальным, совершенно лишенным эмоций.

В отличие от старого, при создании нового логотипа учтены все самые современные тенденции. Новый логотип представляет собой некую монограмму или самостоятельный символ, олицетворяющий бесконечные перевоплощения. По своей форме знак напоминает кристалл. В нем заложена трансформируемость образа, который можно легко изменить, подстроив под разнообразные культурные контексты, используя широчайшую цветовую гамму. Такое решение дает возможность использовать логотип в любом графическом контексте. Создателем данного логотипа является агентство Landor, выполнившее работу по заказу городских властей, заплативших за нее 240 000 долларов. Оказалось, что созданный агентством образ стоит вложенных в него средств. Разработчики блестяще справились с поставленной перед ними сложной задачей – создать сильный инновационный бренд и его графическое воплощение. Созданный логотип призван заменить около 40 фирменных знаков, используемых до этого момента. Следует отметить, что новый логотип города Мельбурн является знаковым примером современного территориального брендинга, которому удалось соединить разные культурные и социальные слои, возрасты и наконец-то уйти от официоза и бюрократической предвзятости. Этот пример прекрасно показывает нам, как можно достичь выполнения поставленной задачи – создания знака, который легко найдет точки соприкосновения с различными современными коммуникациями бренда, начиная от средств массовой информации и заканчивая Всемирной сетью Интернет и социальными сетями.

***Задача 3.*** Наличие собственного электронного портала у города неотъемлемая часть его брендинга. Изучите существующий портал вашего города и составьте список изменений, которые бы вы внесли.

***Задача 4.*** Выберите любой регион России и оцените степень эффективности брендинга его территории для инвесторов. Какие сильные и слабые стороны вы находите.

***Задача 5.*** Подумайте, что дает населению брендинг территории их города/региона. Перечислите все возможные каналы получения горожанами информации об имидже их города. Каково влияние имиджа города на жизнь и благополучие горожан. Приведите примеры.

***Задача 6.*** Представьте, что Вам предстоит участвовать в разработке проекта «Грозный – туристический центр Северного Кавказа». Что бы Вы предложили сделать, прежде всего, чтобы превратить наш город в центр туризма?

***Задача 7.*** Курортный брендинг (развитие тематических ниш). На Черноморском побережье России ежегодно отдыхает до 30 миллионов соотечественников, половина из которых – молодежь до 25 лет. Подумайте, чем привлекателен может стать курорт для молодежи? На чем сделать акцент в брендинге курорта, чтобы привлечь такую возрастную группу? Приведите примеры.

### 4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### Темы рефератов

### по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций»

1. Виды брендов территории.
2. Предпосылки возникновения территориальных брендов.
3. Брендинг территорий как инструмент экономического развития и конкурентоспособности места.
4. Структурированный подход к брендингу территорий.
5. Брендинг территорий в России.
6. Брендинг территорий на примере зарубежных стран (по выбору обучающегося).
7. Брендинг в информационном обществе.
8. Сущность маркетинга и брендинга территорий.
9. Вредные стереотипы брендинга территорий.
10. Маркетинг территорий в России.
11. Факторы, формирующие бренд туристских дестинаций.
12. Логическая схема брендинга туристских дестинаций.
13. Концепция бренда города: идея бренда города, ценности бренда, дизайн бренда.
14. Восприятие (имидж) бренда.
15. Постановка задач брендинга туристских дестинаций.
16. Разработка концепции бренда туристских дестинаций: организация процесса.
17. Работа с городским пространством города: капитал бренда, различительная способность бренда, лояльность бренда, визуализация бренда.
18. Работа с городской инфраструктурой: закрепление бренда.
19. Культурная жизнь в туристской дестинации: «оживление» бренда.
20. Организационная основа брендинга: управление брендом.
21. Продвижение бренда туристских дестинаций: прямая и косвенная коммуникация.
22. Экономика событий как элемент бренда туристских дестинаций.
23. Эффект Бильбао: сущностный аспект
24. Роль киноиндустрии в формировании бренда туристских дестинаций.
25. Общественная дипломатия и социальные медиа в формировании брендатуристских дестинаций.
26. Оценка успешности брендинга туристских дестинаций.
27. Бренды в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов.
28. Методы построения успешных брендов туристских дестинаций.

29. Значение бренда для роста экономических инициатив в регионе и оптимизации расходов на различные проекты.

30. Удачная идея для бренда как фактор оживления экономики региона.

31. Удачный бренд туристских дестинаций и социальная стабильность в регионе.

32. Бренд как стратегический план развития туристских дестинаций.

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают обучающиеся по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт TimesNewRoman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**
**Содержание.**
**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.**
**Приложение.**

***Правила оформления библиографического списка***

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;
- область выходных данных;
- область физической характеристики;
- область серии;
- область примечания;
- область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие

дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

| | |
|---|---|
| – | точка и тире |
| . | точка |
| , | запятая |
| : | двоеточие |
| ; | точка с запятой |
| … | многоточие |
| / | косая черта |
| // | две косые черты |
| ( | круглые скобки |
| ) | |
| [ | квадратные скобки |
| ] | |
| + | знак плюс |
| = | знак равенства |

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н.Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и дипломных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

**Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:**

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи)[область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) :Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

Конкретизируем эту схему для книги:

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А.В. Павлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора и др. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); на Украине – Киев (К.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Пример отдельного издания:

Гостиничный комплекс Москвы: обзор рынка 2016 [Текст] : бюллетень / Управление делами Мэра и Правительства Москвы; отдел координации деятельности предприятий гостиничного хозяйства города Москвы. – М. : Реформ-Пресс-Арт, 2017. – 20 с.

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физическойкультуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Бондаренко, М. Забава на костях [Текст] : [о проблеме строительства поля для игры в гольф на историческом месте – между Монастырским урочищем и Старочеркасской пристанью] / М. Бондаренко // Независимая газета. – 2005. – 2 авг. – С. 4.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50762–2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания [Текст] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Взамен ГОСТ Р 50762–95 ; введ. 2009-01-01. – М. : Стандартинформ, 2008. – 12, [3] с.

Описание магнитных и оптических дисков включает после основного заглавия, взятого с самого носителя (а иногда с этикетки, иногда с контейнера, иногда из сопроводительного документа), общее обозначение материала – «электронный ресурс». Оно заключается в квадратные скобки. Например:

Русские художники XII-XX веков [Электронный ресурс] : Энциклопедия / Региональный общественный фонд поддержки науки, культуры и образования «Петербургское наследие и перспектива». – Электрон. дан. – СПб. : Азбука, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв.,

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронный ресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова. – URL : http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (датаобращения: 02.11.2017).

**Шкалы и критерии оценивания:**

| **Критерии** | **Показатели** | **Баллы** |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | Соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с | 0-30 |

| | | |
|---|---|---|
| | литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы | |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | Правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

| **Оценка** | **Критерии, бал** |
|---|---|
| «отлично» | 91-100 |
| «хорошо» | 81-90 |
| «удовлетворительно» | 51-80 |
| «неудовлетворительно» | 10-50 |

## Тестовые задания

## по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций»

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это…
   1. логотип
   2. товарная марка (товарный знак)
   3. торговая марка
   4. бренд
   5. позиционирование

2. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это…

1. товарная марка (товарный знак)
2. торговая марка
3. бренд
4. дизайн
5. узнаваемость торговой марки

3. Объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании, – это…

1. бизнес-план
2. товарная марка (товарный знак)
3. авторское право
4. маркетинг
5. торговая марка

4. Что помогают сформулировать 4 следующих вопроса:
1. Для кого? – определение целевой группы потребителей, для которой создается брэнд
2. Зачем? – выгода потребителя, которую он получит в результате приобретения именно этого брэнда
3. Для какой цели (для какого использования?) нужен именно этот брэнд?
4. Против какого конкурента?

1. Потребительский спрос
2. Позиционирование брэнда
3. Популярность торговой марки
4. Качество товарного знака
5. Стратегию маркетинга компании

5. Прямое сравнение, сравнение с усредненным товаром, сравнение с устаревшей моделью, сравнение с целой товарной категорией, искусственное сравнение, сравнение с самим собой применяются для того, что бы подчеркнуть…

1. популярность торговой марки
2. популярность компании
3. преимущества бренда
4. степень распространенности продукта
5. маркетинговую политику компании

6. Схема: анализ рынка – товар – конкуренты – сегментирование – сравнение (выгоды, преимущества) необходима для…

1. позиционирования бренда
2. разработки дизайна логотипа
3. создания товарного знака
4. моментального увеличения прибыли
5. выгоды потребителя, получаемой в результате приобретения брэнда

7. Позиционирование – это…

1. занятие политической позиции
2. узнаваемость торговой марки
3. контроль качества товарного знака
4. создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший
5. производство лучшего товара.

8. Основная цель позиционирования –…

1. занять политическую позицию
2. добиться устойчивого представления в сознании покупателей о бренде как о лучшем товаре для конкретных условий.
3. произвести лучший товар.
4. добиться лучших условий для конкретных покупателей.
5. разместить товары на позициях.

9. Функциональное, социальное, ментальное и духовное измерения являются основой…

1. 5 законов маркетинга
2. потребительского спроса
3. создания товарного знака
4. данных измерений
5. концепции 4D-брендинга.

10. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:…

1. актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство
2. загадочность, эклектичность, переменчивость
3. запоминаемость и навязчивость рекламы
4. объем рекламного бюджета
5. креативность создателей бренда

11. В зависимости от направлений маркетинговой деятельности (товарное, ценовое, сбытовое, сервисное или рекламное), различают…

1. товары, цены, сбыт.
2. сервис и рекламу.
3. виды позиционирования бренда.
4. типы брендов.
5. направления маркетинга.

12. Продаваемый во всем мире при сохранении целостности и единства бренд (т. е. применяется одинаковое позиционирование, один и тот же ассортимент продукции, используются одинаковая коммуникация и система распространения), называется….

1. местным брендом.

2. глобальным брендом.
3. популярным брендом.
4. транскорпорацией.
5. большим брендом.

13. Рассматривая четыре ключевых фактора: Тип бренда, Особенности товарной категории, Уровень притязаний, Особенности местной культуры, маркетологи оценивают…

1. популярность бренда.
2. независимость бренда.
3. глобальность бренда.
4. потребность бренда в локализации.
5. уровень культуры бренда.

14. Мастер бренды, Бренды престижа, Супербренды, Глокальные бренды относятся к …

1. локальным брендам.
2. международным брендам.
3. местным брендам.
4. трансатлантическим брендам.
5. паназиатским брендам.

15. Небольшие бюджеты на рекламу, интуитивное планирование размещения, редкое использование инструментов продвижения являются слабостями…

1. локальных брендов.
2. деревенских товарных знаков.
3. местных филиалов глобальных брендов.
4. региональных маркетологов.
5. глобальных брендов.

16. Что может считаться победой для локальной торговой марки:

1. соответствие новомодным тенденциям рекламы.
2. копирование популярных торговых марок.
3. завоевание вполне конкретной доли рынка в своем регионе.
4. повсеместная узнаваемость.
5. сам факт существования торговой марки.

17. Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке:

1. Стремление не выделяться от конкурентов, быть как все.
2. Максимальные затраты на продвижение и рекламу.
3. Жесткая критика конкурентов.
4. Ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля.
5. Полное копирование известного бренда.

18. Точность, емкость, краткость, живость, эмоциональность и благозвучие – это…

1.общие требования к имени бренда.
2. невыполнимые условия.
3. одинаковые черты в названиях всех брендов.
4. требования литературы, не относящиеся к имени бренда.
5. черты только глобальных брендов.

19. Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления брендом в случае необходимости называется…

1. маркетингом
2. управление брэндом
3. антикризисным управлением
4. медиапланированием
5. принципом брендинга

20. Принцип в брэндинге, который заключается в том, что первую компанию, занявшую свою позицию в умах потребителей, уже невозможно лишить этого места, называется….

1. принципом неопределенности.
2. принципом первенства.
3. точкой невозврата.
4. первым принципом брендинга.
5. принципом позиционности.

21. Растягивание брэнда (Brand Extension) означает …

1. экстенсивное развитие бренда.
2. увеличение затрат на продвижение.
3. увеличение размера логотипа, товарного знака.
4. применение бренда за пределами того товарного ряда, к которому он применялся изначально.
5. полное изменение смысла бренда.

22. Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются…

1. средствами давления на конкурентов.
2. анализом имиджа бренда.
3. инструментами для развития бренда.
4. пустой тратой времени.
5. средствами аудита бренда.

23. Социально–демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы…

1. провести социологический анализ.
2. сегментировать рынок.

3. захватить мировой рынок.
4. захватить локальный рынок.
5. использовать данные критерии.

24. Медиаплан, изготовление рекламной продукции, размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций, комплексные программы лояльности применяются для…

1. продвижения бренда.
2. того, чтобы разместить рекламу.
3. освоения рекламного бюджета.
4. целей медиапланирования.
5. создания товарного знака.

25. Мониторинг измеряемых параметров бренда, сравнение текущего состояния с желаемым, коррекция стратегии или тактики применяются при…

1. растягивании бренда.
2. оценке эффективности действий.
3. разработке медиаплана.
4. отсутствии стратегии или тактики.
5. первоначальном анализе рынка.

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| **Оценка** | **Критерии** |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

**Ключ к тесту**

| Вопрос № | Ответ |
|---|---|
| 1 | 4 |
| 2 | 1 |
| 3 | 5 |
| 4 | 2 |
| 5 | 3 |
| 6 | 1 |
| 7 | 4 |
| 8 | 2 |
| 9 | 5 |
| 10 | 1 |
| 11 | 3 |

| | |
|---|---|
| 12 | 2 |
| 13 | 4 |
| 14 | 2 |
| 15 | 1 |
| 16 | 3 |
| 17 | 4 |
| 18 | 1 |
| 19 | 2 |
| 20 | 5 |
| 21 | 4 |
| 22 | 3 |
| 23 | 2 |
| 24 | 1 |
| 25 | 2 |

**Примерный перечень вопросов для собеседования**

по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций»

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. Исторические формы продвижения территорий
2. Названия товаров – бренды территорий
3. Брендинг территорий в бывшем СССР
4. Понятие, цели и принципы территориального брендинга
5. Мировой опыт структурированного подхода к брендингу территорий. 6. Моногорода - заложники корпоративных брендов
7. Брендинг в эпоху информации
8. Стратегия территориального брендинга. Процесс ее планирования и реализации.
9. Основные подходы к брендингу территорий
10. Конкурентная идентичность
11. Особенности брендинга территорий
12. Главные принципы брендинга территорий
13. Сущность общественной дипломатии
14. Формирование имиджа нации
15. Проблемы территориального брендинга страны
16. Причины территориального ребрендинга стран
17. Примеры территориального ребоендинга стран
18. Брендинг территорий в российских регионах
19. Оценка роли России в мире
20. Основные подходы к созданию территориального бренда
21. Основные этапы создания или развития бренда
22. Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов
23. Эффекты брендинга территорий

24.Понятие эффективности брендинга

25.Подходы к оценке эффективности брендинга

26.Методы оценки стоимости бренда

27.Ошибки брендинга территорий.

28. Методика позиционирования территорий. Платформы позиционирования.

29. SWOT-анализ при оценке позиционирования территории.

30 Понятие маркетинговой стратегии территории.

30. Роль и значение рекламы в продвижении территории.

32. PR как инструмент продвижения.

33. Понятие, задачи и инструменты Интернет-маркетинга в управлении продвижением территории.

34. Функции и возможности бренда территории.

35. Основные методы и подходы к формированию и продвижению бренда территории.

36. Наиболее распространенные события и мероприятия, используемые в развитии территорий.

37. Механизмы их актуализации в рамках маркетинговой стратегии территории. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга.

38. Маркетинг достопримечательностей как элемент привлечения потенциальных покупателей.

39. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга.

40. Принципы организации и управления брендингом туристских дестинаций.

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Лесли де Чернатони Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / деЧернатони Лесли, МакДональд Малькольм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 c. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71210.html

2. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 c. — 978-5-238-02203-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71225.html

3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А. Восколович. — Электрон. текстовые

данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 c. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52498.html

4. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / Т.С. Жданова, В.О. Корионова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 97 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44191.html

5. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалая. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 68 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44182.html

6. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Рассохина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. — 248 c. — 978-5-9718-0695-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30151.html

7. Шалыгиш Н.П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Фундаментальные исследования. 2013. № 8 (ч. 5). С. 1165-1168. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&o].

***Периодические издания:***

– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
– ЖУРНАЛ «РЕКЛАМА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
2. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
4. .Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
5. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
6. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки специалистов, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности.

Преподавание учебного курса дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы (анализ источников, работа над рефератами по предложенным преподавателем темам).

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

*Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.*

Этапы работы над учебным рефератом:

– Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

– Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

– Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

– Обработка и систематизация материала.

– Разработка плана реферата.

– Написание реферата.

*Структура учебного реферата*

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

*Правила оформления библиографического списка*

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);

– затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

– область заглавия и сведений об ответственности;
– область издания;
– область специфических сведений;
– область выходных данных;
– область физической характеристики;
– область серии;
– область примечания;
– область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков

предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

| | |
|---|---|
| . – | точка и тире |
| . | точка |
| , | запятая |
| : | двоеточие |
| ; | точка с запятой |
| … | многоточие |
| / | косая черта |
| // | две косые черты |
| ( | круглые скобки |
| ) | |
| [ | квадратные скобки |
| ] | |
| + | знак плюс |
| = | знак равенства |

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009 ). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и выпускных квалификационных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Брендинг туристских дестинаций» с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплине предусмотрены практические занятия, где обучающийся активно использует активные методы обучения, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке.

Также в рамках дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов при защите рефератов.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсами и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, Power Point.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Брендинг туристских дестинаций».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
# «**Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов**»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Туризм |
| Код направления подготовки | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | Магистр |
| Форма обучения | заочная |
| Код дисциплины | Б1.В.ДВ.01.02 |

Грозный, 2024

**Мукаева Л.А.** Рабочая программа учебной дисциплины «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» [Текст] /сост. кандидат географических наук, доцент Мукаева Л.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024.
.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© Мукаева Л.А., 2024

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2024

Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 14 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 14 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 20 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 21 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 21 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 25 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 26 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:**

- формирование у магистров теоретических знаний о проблемах туристского ресурсоведения, о методах оценки туристско-рекреационных ресурсов;

**Задачи**:

- ознакомление с основными понятиями туристского ресурсоведения;
- ознакомление с основными подходами к классификации туристских ресурсов;
- освещение методов оценки рельефа местности для различных видов туризма;
- ознакомление с методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования;
- ознакомление с методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов..

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

| ПКР-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов | |
|---|---|
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные понятиями туристского ресурсоведения, основные подходы к классификации туристских ресурсов. |
| Уровень 2 | методы оценки рельефа местности для различных видов туризма; методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования |
| Уровень 3 | методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов. |
| Уметь: | |

| | |
|---|---|
| Уровень 1 | классифицировать туристско-рекреационные ресурсы |
| Уровень 2 | Использовать методы оценки рельефа местности для различных видов туризма; использовать методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов |
| Уровень 3 | использовать методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | методами оценки рельефа местности для различных видов туризма |
| Уровень 2 | методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов |
| Уровень 3 | методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– основные понятиями туристского ресурсоведения;

– основные подходы к классификации туристских ресурсов;

– методы оценки рельефа местности для различных видов туризма;

– методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования;

– методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов.

**Уметь:**

– классифицировать туристско-рекреационные ресурсы;

– использовать методы оценки рельефа местности для различных видов туризма;

– использовать методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов;

– использовать методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования.

**Владеть:**

– методами оценки рельефа местности для различных видов туризма;

– методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов;

методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования.

## 3.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.01.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов», «Теория и методология рекреационной географии».

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

### 4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет.3 зачетные единицы (108 часа).

| **Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий** | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 семестр | Всего |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | 12 | 12 |
| *Лекции (Л)* | 4 | 4 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | 92 | 92 |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | | |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | | |
| Зачет/экзамен | зачет | зачет |

### 4.2. Содержание разделов дисциплины.

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | **Раздел 1. Актуальность проблемы разработки эффективных методик оценки туристско-рекреационных ресурсов** | Актуальность проблемы разработки эффективных методик оценки туристско-рекреационных ресурсов Туристская рента. | УО |
| 2 | **Раздел 2. Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов** | Методики экономической оценки природных туристс рекреационных ресурсов.<br>Методики оценки гидроресурсов<br>Методики оценки растительного покрова<br>Методика комплексной оценки природных условий и для целей туризма.<br>Методика комплексной оценки природных условий и для целей туризма<br>Оценка природных факторов, влияющих на физиолог состояние людей.<br>Методики оценки природных факторов, влияющих н мест отдыха и туризма.<br>Методики оценки биоклиматических параметров. /<br>Методики оценки культурных комплексов для целей<br>Методики комплексной оценки природных и культур параметров для использования территорий в целях ту | Э ПР |

◉ ***Примечание: УО – устный опрос, КР – курсовая работа, КОР – контрольная работа, Р – реферат, ЭП – электронный практикум, К – коллоквиум, Э – эссе, Т – тестирование, П – презентации; С – собеседование; Д – дискуссия; ПР – письменная работа.***

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

| № раз дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа обучающихся** | | | | |
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Вне-ауд. рабо |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Введение в теорию и методологию рекреационной географии | 16 | 2 | 2 | | 12 |
| 2 | Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | 16 | 2 | 2 | | 12 |
| 3 | Новейшие зарубежные концепции географии туризм | 14 | | 2 | | 12 |
| 4 | Развитие отечественной школы отечественной географии | 16 | | 2 | | 14 |
| 5 | Формирование новой географии туризма в России XXI века | 14 | | | | 14 |
| 6 | Методология и методика туристско-географических исследований | 14 | | | | 14 |
| 7 | Основные тенденции развития территориальных туристско- | 14 | | | | 14 |
| | *Итого:* | 104 | 4 | 8 | | 92 |

### Самостоятельная работа студентов

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство | Кол-во часов | Код компетен-ции(й) |
|---|---|---|---|---|
| Введение в теорию и методологию рекреационной географии | Реферат | Фронтальный опрос | 12 | ПКР-1.1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | Самостоятельное изучение литературы | Фронтальный опрос | 12 | ПКР-1.1 |
| Новейшие зарубежные концепции географии туризм | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 12 | ПКР-1.1 |
| Развитие отечественной школы отечественной географии | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 14 | ПКР-1.1 |
| Формирование новой географии туризма в России XXI века | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 14 | ПКР-1.1 |
| Методология и методика туристско-географических исследований | подготовка презентации по теме с | Фронтальный опрос | 14 | ПКР-1.1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | использованием технических средств и мультимедийной техники | | | |
| Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях | подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники | Фронтальный опрос | 14 | ПКР-1.1 |
| **Всего часов** | | | 92 | |

**4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом.**

**4.5. Практические (семинарские) занятия.**

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 1 | Введение в теорию и методологию рекреационной географии | 2 |
| 2 | 2 | Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире | 2 |
| 3 | 3 | Новейшие зарубежные концепции географии туризм | 2 |
| 4 | 4 | Развитие отечественной школы отечественной географии | 2 |

**4.7. Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрена учебным планом**

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

**6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**Этапы формирования и оценивания компетенций.**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики* | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства | |
|---|---|---|---|---|
| | | | вид | кол-во |
| 1. | Туристское ресурсоведение: сущностный аспект | ПК-2 | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы | 33<br>40<br>22<br>32 |
| 2. | Основные научные подходы к классификации туристских ресурсов | ПК-2 | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы | 33<br>40<br>22<br>32 |
| 3. | Методы оценки туристских ресурсов, виды и специфика. | ПК-2 | Собеседование<br>Тестовые задания<br>Реферат<br>Экзаменационные материалы | 33<br>40<br>22<br>32 |

**Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

Зачет − это итоговое проверочное испытание. К зачету допускаются студенты, выполнившие практические работы. Зачет проводится по расписанию сессии.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение. Предмет, цели, задачи.
2. Природные рекреационные ресурсы. Типы оценки природных ресурсов.
3. Рекреационная оценка ландшафтов.
4. Рельеф. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха.
5. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха.
6. Оценка рельефа для отдельных видов спортивного туризма.
7. Основные принципы организации горнолыжных курортов.
8. Общая характеристика водных ресурсов.
9. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха.
10. Оценка водных ресурсов для отдельных видов спортивного туризма.
11. Рекреационная оценка лесных угодий.
12. Характеристика и рекреационная оценка открытых участков почвенно-растительного покрова: лугов, болот, сельскохозяйственных угодий.
13. Эстетическая оценка ландшафтов.
14. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории.
15. Характеристика охотничьих и рыболовных угодий.
16. Виды особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации.
17. Биоклимат и основные климатообразующие факторы.
18. Значение инсоляционного и ультрафиолетового режима для рекреационной деятельности.
19. Влияние атмосферной циркуляции на организм человека.
20. Влияние основных метеорежимов (ветрового, термического, влажности и осадков) на рекреационную деятельность.
21. Характеристика культурно - исторического потенциала и основные принципы освоения культурного наследия.
22. Памятники светской и культовой архитектуры.
23. Археологические и этнографические памятники.
24. Народные промыслы и музеи.
25. Минеральные воды и их основные показатели.
26. Лечебные грязи и их происхождение.
27. Уникальные природные лечебные ресурсы

28. Значение научных и технических комплексов и сооружений в туристской индустрии.
29. Понятие социально-экономических и информационных ресурсов туризма.
30. Характеристика туристской инфраструктуры.
31. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха.
32. Туристские учреждения и учреждения детского отдыха.
33. Кадровые ресурсы туризма.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями туристско - рекреационного ресурсоведения. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**Комплект тестов (тестовых заданий)**

**для текущего контроля**

по дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»

1 туристско-рекреационные ресурсы – это:

а). Элементы и явления природной среды, которые могут быть использования для отдыха и туризма

б). Природные, историко-культурные, материальные и трудовые объекты и явления, которые могут быть использованы в целях туризма

в). Природные, историко-культурные, материальные и трудовые ресурсы, которые могут быть использованы для организации отдыха людей

г). Местности, привлекательные для туристов благодаря климатическим условиям, природным или историко-культурным достопримечательностям

2 К природным рекреационным ресурсам относят:

а). Почвенно-растительный покров

б). Археологические памятники

в). Музеи деревянного зодчества

г). Санатории и пансионаты

3 Для организации лечебно-оздоровительного отдыха наиболее подходящими являются:

а). Плоские равнинные ландшафты

б). Слабохолмистая местность

в). Высокогорье

г). Местность с большим количеством водных объектов

4 Терренкур представляет собой:

а). Горнолыжный подъемник

б). Категорийный сплав особой сложности

в). Особо охраняемую природную территорию

г). Маршрут дозированной ходьбы

5 При оценке водоемов для пляжно-купального отдыха не учитывается следующий показатель:

а). Условия подхода к воде

б). Наличие пляжной полосы

в). Характер дна

г). Глубина водоема

д). Температурный режим

6 Купальный сезон считается открытым, когда температура воды превышает:

а). 16 °С

б). 17 °С

в). 18 °С

г). 19 °С

7 Для спортивного водного туризма наиболее подходят:

а). Малые реки с медленным течением

б). Полноводные сибирские реки большой протяженности

в). Короткие и порожистые горные реки

г). Живописные реки и озера

8 При организации пляжно-купального отдыха наиболее благоприятной является скорость течения реки:

а). Менее 0,3 м/с

б). 0,3- 0,5 м/с

в). 0,5-0,7 м/с

г). Более 0,7 м/с

9 Выберите элемент, относящийся к природным биоклиматическим ресурсам:

а). Минеральные воды

б). Почвенно-растительный покров

в). Скорость и направление воздушных потоков

г). Лечебные грязи

д). Инфраструктура туризма

10 Оценка рекреационных ресурсов, учитывающая вопросы техники и технологии использования природных и других ресурсов для туристской деятельности:

а). Физиологическую оценку

б). Психологическую оценку

в). Технологическую оценку

г). Эстетическую оценку

11. Ландшафты являются компонентом:

а). Природных рекреационных ресурсов

б). Историко-культурных рекреационных ресурсов

в). Экономических рекреационных ресурсов

12.Выберите элемент, относящийся к природным биоклиматическим ресурсам:

а). Минеральные воды

б). Почвенно-растительный покров

в). Скорость и направление воздушных потоков

г). Лечебные грязи

д). Инфраструктура туризма

13.Наибольшей ионизационной способностью обладают:

а). Сосновые боры

б). Лиственные леса

в). Травянистые луга

г). Березовые рощи

14.Избыточно увлажненные участки почвенно-растительного покрова, покрытые слоем торфа менее 20 см, - это:

а). Болота

б). Заболоченные земли

в). Луга

г). Лесные озера

15.Учреждения, территории (акватории) которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность; предназначенные для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма:

а). Заповедники

б). Национальные парки

в). Заказники

г). Природные парки

16.Всякая хозяйственная деятельность человека запрещена в следующих природоохранных учреждениях:

а). Природных парках

б). Национальных парках

в). Заповедниках

г). Заказниках

17.Период, благоприятный для летней рекреации, характеризуется:

а). Числом солнечных дней

б). Числом пасмурных дней

в). Среднесуточной температурой более +15 °С

г). Среднесуточной температурой более +20 °С

д). Повторяемостью дождливых погод

18. Гидроминеральные ресурсы бальнеологического назначения используются в качестве:

а). Питьевых минеральных вод

б). Лечебных грязей

в). Горячих термальных источников

г). Лечебных ванн

19. Содержание газов в минеральной воде характеризует ее:

а). Температуру

б). Минерализацию

в). Состав

г). Кислотность

д). Радиоактивность

20 Каково воздействие фитонцидов:

а). Очищающее действуют на организм человека

б). Поглощают углекислый газ

в). Уничтожают болезнетворные микроорганизмы

г). Снижают теплоощущение человека

21 Рекреация – это:

а). Восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха вне жилища - на лоне природы или во время туристской поездки

б). Восстановление здоровья путем отдыха вне жилища - на лоне природы или во время туристской поездки

в). Восстановление здоровья и трудоспособности на лоне природы

г). Восстановление здоровья во время туристской поездки

22 Оценка рекреационных ресурсов, использующая воздействие природных компонентов на организм человека, их комфортность, представляет собой:

а). Физиологическую оценку

б). Психологическую оценку

в). Технологическую оценку

г). Эстетическую оценку

23. Оценка рекреационных ресурсов, использующая эмоциональное воздействие природных компонентов на человека, представляет собой:

а). Физиологическую оценку

б). Психолого-эстетическую оценку

в). Технологическую оценку

24.Внутреннее пейзажное разнообразие ... (продолжить определение):

а). Определяется внутренней морфологической структурой ландшафта

б). Представляет собой технологическую оценку природных ландшафтов

в). Характеризуется разнообразием пейзажей, раскрывающихся на множестве соседних природных комплексов

г). Является проявлением антропогенного воздействия на природные комплексы

25**.** Ландшафты являются компонентом:

а). Природных рекреационных ресурсов

б). Историко-культурных рекреационных ресурсов

в). Экономических рекреационных ресурсов

26.Биоклиматические ресурсы ... (выберите правильное продолжение предложения):

а). Представляют интерес для туризма с точки зрения их функционального использования и эстетической привлекательности

б). Включают в себя минеральные воды и лечебные грязи

в). Отражают комплексное воздействие метеорологических характеристик воздушных масс на организм человека

г). Являются основой познавательного и экскурсионного туризма

27. К историко-культурным ресурсам не относят:

а). Памятники архитектуры

б). Памятники природы

в). Технические комплексы и сооружения

г). Памятники археологии

28. При оценке рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха не применяются следующие критерии:

а). Глубина расчленения

б). Крутизна склонов

в). Обводненность территории

г). Густота расчленения

29**.** Допустимая антропогенная нагрузка на морские пляжи составляет:

а). Не менее 10 $м^2$ на человека

б). Не менее 8 $м^2$ на человека

в). Не менее 5 $м^2$ на человека

г). Не менее 4 $м^2$ на человека

30.Каково воздействие фитонцидов:

а). Очищающее действуют на организм человека

б). Поглощают углекислый газ

в).Уничтожают болезнетворные микроорганизмы

г). Снижают теплоощущение человека

31.Бонитет - это:

а). Показатель способности леса к самопроизводству

б). Показатель густоты леса

в). Показатель санитарно-гигиенической оценки леса

г). Показатель качественной оценки продуктивности леса

32**.** Пространства на заливаемых речных террасах, занятые многолетней травянистой растительностью - это:

а). Луга

б). Болота

в). Заболоченные земли

г). Низины

33. Особо охраняемые природные территории, созданные с целью сохранения отдельных природных компонентов, - это:

а). Заповедники

б). Заказники

в). Национальные парки

г). Памятники природы

34.Природоохранные учреждения, в задачи которых входит создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира; находящиеся в ведении научно-исследовательских или образовательных учреждений, - это:

а). Заповедники

б). Национальные парки

в). Памятники природы

г). Дендрологические парки и ботанические сады

35 При проектировании горнолыжных курортов первоначальным этапом является:

а). Определение пропускной способности горнолыжных трасс

б). Изучение рельефа с точки зрения возможности прокладки трасс

в). Выбор мест для размещения гостиниц, турбаз и приютов

г). Выбор местности над уровнем моря

36. Инсоляционный режим определяет:

а). Биологическую активность солнца

б). Температурный режим земной поверхности

в). Перемещение воздушных масс над земной поверхностью

г). Продолжительность солнечного сияния

37. Основная шкала эффективных температур учитывает теплоощущение человека:

а). Одетого по погоде

б). Обнаженного

в). Находящегося на открытом участке местности

г). Находящегося в защищенном от ветра месте

д). Находящегося под прямыми солнечными лучами

38. Период, благоприятный для зимней рекреации, характеризуется:

а). Безморозным периодом

б). Температурой воздуха от +5 до -5 °С

в). Температурой воздуха от -5 до -25 °С

г). Отсутствием осадков

39. Минеральные воды представляют собой растворы, которые:

а). Имеют вид только поверхностных вод

б). Содержат минеральные вещества

в). Имеют биологическое происхождение

г). Не встречаются в природе в чистом виде

40. Благоприятные погодные условия, характер животного мира, наличие минеральных вод и грязей относятся к следующей группе географических факторов туризма:

а). Физико-географическим факторам

б). Экономико-географическим факторам

в). Этническим факторам

г). Культурно-историческим факторам

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| **Оценка** | **Критерии** |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**Темы рефератов**

по дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»

1. Степень изученности, принципы оценки рекреационных ресурсов. Условия эксплуатации и охраны, надежность, емкость рекреационных ресурсов.
2. Понятие о рекреации, свободном времени и отдыхе.
3. Рекреационная оценка природных туристских ресурсов.
4. Оценка рельефа для различных видов рекреационной деятельности.
5. Оценка рельефа для различных видов отдыха.
6. Оценка водных объектов.
7. Рекреационная оценка водных объектов для основных видов водного туризма.
8. Рекреационная оценка угодий с лекарственными растениями.
9. Оценка растительного покрова и эстетической ценности ландшафтов.
10. Эстетическая и экологическая оценка ландшафтов. Пейзажное разнообразие, потенциал ландшафтов для туристской деятельности.
11. Оценка почвенно-растительного покрова.
12. Территории регламентированного рекреационного использования.
13. География распространения охотничьих и рыболовных угодий.
14. Особо охраняемые природные территории (ООПТ).
15. Особенности функционирования территорий регламентированного рекреационного использования.
16. Биоклимат и медико-климатическая оценка основных метеорологических режимов.
17. Сезонные изменения биоклиматических параметров. Климатолечение и климатопрофилактика.
18. Характеристика наиболее распространенных типов минеральных вод. Лечебных грязей.
19. Памятники культовой архитектуры, мемориальные комплексы и сооружения, этнографические комплексы и народные промыслы (история и география их размещения).
20. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
21. Туристская инфраструктура, социально-экономические и информационные ресурсы туризма.

22. Историко-культурные ресурсы туризма: методика оценки.

***Методические рекомендации:***

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт TimesNewRoman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

***Учебный реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.***

**Этапы работы над учебным рефератом:**

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

***Структура учебного реферата***

**Титульный лист.**
**Содержание.**
**Введение.**

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

**Основная часть.**

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

**Заключение.**

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

**Библиографический список.**
**Приложение.**

***Правила оформления библиографического списка***

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

– внутритекстовые, помещенные в тесте документа;

– подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);

– затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

– область заглавия и сведений об ответственности;

– область издания;

– область специфических сведений;

– область выходных данных;

– область физической характеристики;

– область серии;

– область примечания;

– область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только

обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

**Шкалы и критерии оценивания:**

| Критерии | Показатели | Баллы |
|---|---|---|
| Актуальность реферированного текста | Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа | 0-20 |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому | 0-30 |

| | | |
|---|---|---|
| | вопросу, аргументировать основные положения и выводы | |
| Соблюдение требований по оформлению реферата | правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления. | 0-30 |
| Защита реферата | Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу | 0-20 |

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 75 баллов – «хорошо»;

51 – 69 баллов – «удовлетворительно;

мене 51 балла – «неудовлетворительно».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**Экзаменационные материалы**

**(примерный перечень вопросов к зачету)**

по дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение. Предмет, цели, задачи.
2. Природные рекреационные ресурсы. Типы оценки природных ресурсов.
3. Рекреационная оценка ландшафтов.
4. Рельеф. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха.
5. Оценка рельефа для спортивного туризма: пешеходного, горного туризма и альпинизма, спелеотуризма.
6. Водные ресурсы. Оценка водных объектов для купально-пляжного отдыха.
7. Водные ресурсы для спортивного туризма: яхтинг, сплавы на лодках и плотах.
8. Почвенно-растительный покров. Рекреационная оценка лесных угодий.
9. Почвенно-растительный покров. Характеристика открытых участков: луга, болота, сельскохозяйственные угодья. Их значение для рекреации.
10. Антропогенная оценка ландшафтов.
11. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории.
12. Территория регламентированного рекреационного использования.
13. Особо охраняемые природные территории. Национальные парки.
14. Особо охраняемые природные территории. Заповедники.
15. Понятие биоклимата.
16. Значение инсоляционного и ультрафиолетового режима для рекреационной деятельности.
17. В чем проявляется влияние атмосферной циркуляции на человека.
18. Влияние основных метеорежимов (ветрового, термического, влажности и осадков) на рекреационную деятельность.

19. Гидроминеральные и уникальные лечебные ресурсы.

20. Минеральные воды. Типы и районы распространения.

21. Лечебные грязи. Происхождение, распространение, действие и применение лечебных грязей.

22. Природные рекреационные ресурсы основных ландшафтно-климатических зон России.

23. Рекреационные ресурсы ледяной зоны и зоны тундры: методы оценки

24. Рекреационные ресурсы тайги и лесов: методы оценки.

25. Рекреационные ресурсы зоны степей, полупустынь и пустынь: методы оценки.

26. Рекреационные ресурсы горных областей: методы оценки.

27. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: методы оценки.

28. Архитектурные, археологические, этнографические памятники, музеи и народные промыслы.

29. Значение научных и технических комплексов и сооружений в туристской индустрии.

30. Рекреационная сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха.

31. Туристские учреждения. Учреждения детского отдыха.

32.Туристские учреждения и спортивные учреждения.

Утверждены на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства».

Протокол №1 от 05.09.2017.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «зачтено» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «не зачтено» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Лазарева Ж.В. Страноведение [Электронный ресурс]: практикум/ Лазарева Ж.В.— Электрон. текстовые данные. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2018.— 32 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/105330.html. — ЭБС «IPRbooks»

2. Махов, С.Ю. География рекреационных систем и туризма. Оценка рекреационных систем: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2012. – 159 с.

3. Степанюга Н.А. Социально-экономическая география зарубежных стран: учебное пособие /Степанюга Н.А., Андриевская З.Я.. — Минск: Вышэйшая школа, 2008. — 477 c. — ISBN 978-985-06-1388-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20143.html (дата обращения: 01.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

*Интернет-ресурсы*

**1. География в школе** - **http://schoolpress.ru/**

**2. Вокруг Света** - **https://catalog-n.com/vokrug-sveta-chitat**

## 8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 практические ситуации.

**Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.**

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек,

подчеркивая термины и определения.
Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.
Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, но и ту литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.
Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

**Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.**

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.
В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

**Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.**

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области маркетинга; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

*Виды СРС*

1. Реферат
2. Доклад
3. Эссе
4. Презентации
5. Участие в мероприятиях

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться также электронной библиотекой ВУЗа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе в библиотеке, а также воспользоваться читальным залом.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);
4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления

**образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «География» располагает аудиториями 2-08, 2-06, 1-09, 1-04, 1-03, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имениАхмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Стратегии развития туристских кластеров»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная |

Грозный, 2024

**Джандарова Л.Х.** Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии развития туристских кластеров» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью освоения данной дисциплины** является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии кластерного подхода в туризме; формирование основ теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров; обучить студентов алгоритму формирования туристского кластера региона, формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков.

**Задачи дисциплины:**

– освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии методологии кластерного подхода в туризме;

– освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;

– освоение основных принципов управления туристскими кластерами;

– приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности;

– освоение методов и инструментов управления туристским кластером;

– освоение мирового и российского опыта создания туристских кластеров;

– раскрыть структуру и содержание туристских кластеров;

– изучить ресурсную базу кластеров;

– раскрыть преимущества кластерной организации туризма для администрации, бизнеса и общества;

– изучить основные этапысоздания туристских кластеров и их содержание;

– изучить инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристских кластеров;

– изучить механизмы управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;

– получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Профессиональные компетенции рекомендуемые | | ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма |

## 2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| **Код компетенции** | **Код и наименование индикатора компетенции** | **Результаты обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| ПК-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма | ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов | Знать:<br>- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами,<br>- основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;<br>- технологии организации туристско-рекреационных кластеров.<br>Уметь:<br>- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско- рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;<br>- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию их развития и определять перспективные направления туристской деятельности;<br>- выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско- |

| | | |
|---|---|---|
| | | рекреационных кластеров.<br>Владеть:<br>- навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристского кластера;<br>-современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;<br>-навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров. |

## 3. **Объем дисциплины**

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:** | **24** | **24** |
| *Лекции (Л)* | 12 | 12 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 12 | 12 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **84** | **84** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | | |
| Контрольная работа | | |
| Контроль | | |
| **Вид итогового контроля** | **зачет** | **зачет** |

## 4. Содержание и структура дисциплины

| **№п/п** | **Наименование темы (раздела) дисциплины** | **Содержание лекционного занятия** |
|---|---|---|
| 1 | **Туристский кластер: сущностный аспект** | |
| 1.1 | Теоретико-методологические основы формирования и развития туристских кластеров | Природа и сущность туристского кластера с позиций отечественной и зарубежной научной школы. Преимущества создания и этапы развития туристских кластеров. Виды |

| | | |
|---|---|---|
| | | туристских кластеров и их классификация. Методологические аспекты оценки результативности деятельности туристского кластера. |
| 1.2 | Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание | Понятие кластера как элемента экономики (по М.Портеру и по Г. Клайнеру). Понятие туристско-рекреационного кластера (ТРК). Цели и задачи создания туристско-рекреационных кластеров. Методы оценки ТРК. Примеры успешно функционирующих ТРК. |
| 1.3 | Кластерный подход в туризме | Сущность туристских кластеров. Общаяхарактеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. Нормативно-правовая база их создания и развития. |
| 1.4 | Оценка российского и мирового опыта функционирования туристских кластеров | Внешняя среда и ее влияние на развитие туристских кластеров. Мировая практика развития и управления кластерными образованиями в сфере туризма. Анализ динамики создания и развития туристских кластеров в РФ |
| 1.5 | Модели туристских рекреационных кластеров | Понятие модели туристско-рекреационного кластера. Структура туристско-рекреационных объектов. Их тематизация. Набор кластеров туристско-рекреационных объектов. Рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурногонаследия при моделированиикластера. |
| 1.6 | Кластерная стратегия и ее преимущества в социально- экономическом развитии стран мира и России | Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма. .Алгоритм формирования туристского кластера. |
| 1.7 | Государственная политика и институциональная структура управления туристским кластером | Государственная политика в сфере регулирования туристских кластеров. Разработка универсальной институциональной структуры управления туристским кластером. Выработка системы контроля качества управления туристским кластером |
| 1.8 | Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами | Основные подходы к определению понятия государственно-частное партнерство. Поиск партнеров для создания кластера. Основные |

| | | |
|---|---|---|
| | | подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства. Модели предприятий в туризме. |
| 1.9 | Проектирование туристских кластеров в системе разработки и реализации региональной туристской кластерной политики | Сущность региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристских кластеров региона. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, механизм реализации программы, оценка эффективности программы |
| **2** | **Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами** | |
| 2.1 | Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером | Теоретические основы управления региональным туристским кластером. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие воздействие на формирование стратегии управления кластером. Виды стратегий управления туристским кластером и их основные особенности |
| 2.2 | Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне | Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. Зонирование территории кластера. Схема планируемого размещения объектов на территории региона. Эскизное проектирование создаваемого кластера. Укрупненный план-график разработки. проектной документации на объекты кластера. Разработка сводного плана кластера. Экспертная оценка и реализация проекта туристского кластера. |
| 2.3 | Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами. | Выявление преимуществ региона при формировании кластеров и ихоценка. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Региональные программы развития туристских кластеров. Управление туристскими кластерами разных уровней организации. |
| 2.4 | Особенности кластерного подхода построения маркетинга туристского предприятия | Опыт применения кластерного подхода к организации. Использование кластерной концепции в туризме, возможностьрешения современных проблемтуристской индустрии построитьОрганизационно-экономическую модель кластера. туристскихресурсов в формировании кластера. Специализация кластера. Методика формирования туристского кластера |
| 2.5 | Концепция проектирования туристскихрекреационных кластеров | Поддержание имиджа региона втуристской сфере. Проектированиетуристско-рекреационных объектных кластеров исходя из географических и природных особенностей территории. Концепция ТРК как стратегия. Стратегический план реализации концепции. Концепция создания туристско-рекреационных кластеров как документ. Структура концепции. |
| 2.6 | Туристско-рекреационная деятельностькак объект проектирования туристских кластеров | Понятие сущности проекта туристских кластеров. Основные принципы, цели и задачи проекта. Основные функции, цели, задачи проектирования туристско-рекреационных кластеров: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития туристского кластера, функция планирования. Общие требования, предъявляемые к проектам туристских кластеров. Организационные формы управления проектом туристско- рекреационных кластеров. Классификация структур управления проектами туристских кластеров. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор оптимальной организационной структуры управления туристским кластером. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных кластеров. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения при реализации проектов. Особенности проектов туристско-рекреационных кластеров. Параметры успешного управления проектами. |
| 2.7 | Мировой опыт развития туристского кластера | Три «центра» кластерного развития:Североамериканский, Западноевропейский и Азиатский. Сетевая организация кластера в отрасли туризма |
| 2.8 | Стратегии управления региональнымтуристским кластером | Общее понятие политики и стратегии развития туристских кластеров. Понятие стратегии в туризме. Стратегическое управление туристским кластером. Стратегии привлечения финансовых ресурсов, привлечение потенциальных партнеров. |
| 2.9 | Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества. | Возможности государственного регулирования различных кластеров. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно- частного партнерства. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров. Брендинг туристского кластера |

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3. Разделы дисциплины

| № темы | Наименование темы | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся | | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | **Туристский кластер: сущностный аспект** | **6** | | 6 | | 42 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **Основные подходы,принципы и механизмы управления туристскими кластерами** | 6 | | 6 | | 42 |
| **Итого:** | | 12 | | 12 | | 84 |

## 4.4. Самостоятельная работа студентов

| Наименование темы дисциплины или раздела | Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР | Оценочное средство | Кол-во часов | Код компетенции(й) |
|---|---|---|---|---|
| **1.Туристский кластер: сущностный аспект** | | | | |
| Теоретико-методологические основы формирования и развития туристских кластеров | реферат | презентация | 5 | ПК-1.2 |
| Туристский кластер: виды,классификация, структура и содержание | доклад, презентация | реферат | 5 | ПК-1.2 |
| Кластерный подход в туризме | Эссе | Устный ответ | 5 | ПК-1.2 |
| Оценка российского и мирового опыта функционирования туристских кластеров | реферат | презентация | 5 | ПК-1.2 |
| Модели туристских рекреационныхкластеров | доклад, презентация | Устный ответ | 5 | ПК-1.2 |
| Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России | доклад | Устный ответ | 5 | ПК-1.2 |
| Государственная политика и институциональная структура управления туристским кластером | доклад<br><br>устно | презентация | 4 | ПК-1.2 |
| Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскимикластерами | реферат | презентация | 4 | ПК-1.2 |
| Проектирование туристских кластеров в системе разработки и реализации региональной туристской кластерной политики | Эссе | доклад | 4 | ПК-1.2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **2.Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами** | | | | |
| Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером | доклад, презентация | реферат | 5 | ПК-1.2 |
| Кластерный подхо д реализациитуристско-рекреационных проектов на региональном уровне | Эссе | Устный ответ | 5 | ПК-1.2 |
| Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами. | реферат | презентация | 5 | ПК-1.2 |
| Особенности кластерного подходапостроения маркетинга туристского предприятия | доклад, презентация | Устный ответ | 5 | ПК-1.2 |
| Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров | доклад | Устный ответ | 5 | ПК-1.2 |
| Туристско-рекреационная деятельностькак объект проектирования туристских кластеров | доклад<br>устно | презентация | 5 | ПК-1.2 |
| Мировой опыт развития туристскогокластера | реферат | презентация | 4 | ПК-1.2 |
| Стратегии управления региональнымтуристским кластером | Эссе | доклад | 4 | ПК-1.2 |
| Туристские кластеры как инструментэффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества. | реферат | презентация | 4 | ПК-1.2 |
| Всего часов: | | | **84** | |

## 4.5. Лабораторные занятия – по плану нет

## 4.6. Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | | 3 | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание /Пр/ | 2 |
| 2 | | Модели туристских рекреационных кластеров /Пр/ | 2 |
| 3 | | Принципы государственно- частного партнерства в управлении туристскими кластерами /Пр/ | 2 |
| 4 | 2 | Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне /Пр/ | 2 |
| 5 | | Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров /Пр/ | 2 |
| 6 | | Стратегии управления региональным туристским кластером /Пр/ | 2 |
| | | Всего: | **12** |

**4.6 Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен по дисциплине**

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / Зинченко А.Г. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. – 125 с. – ISBN 978-5- 93252-343-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/75028.html

2.Баулина О.А. Теоретико-методические основы формирования кластера в регионе: монография / Баулина О.А., Клюшин В.В. – Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-98276-680-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/73617.html

## 6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

**Текущий контроль.**

Примерные тестовые задания:

1.Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта

а. дестинация

б. туристский регион в. курортная местность

г. туристско-рекреационная зона

2.Устойчивое направление туристских путешествий, туристско-рекреационная территория

а. дестинация

б. курортная местность в. туристский регион

г. брендовый маршрут

3.Маркетинг территорий – это

а.эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ территории

б. планирование и развитие конкурентоспособности территории в. формирование программы доходов территорий от туризма

г. согласованное планирование работы субъектов и инфраструктуры территории

4.Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий

а. маркетинг инфраструктуры

б. маркетинг привлекательности

в. маркетинг социальных общностей г. маркетинг территории

5.Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов

а. потенциал б. бренд

в. туристский продукт г. кластер

6.Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта

а. объекты туристского интереса б. инфраструктура туризма

в. элементарные рекреационные занятия г. туристские ресурсы

7.Предпосылки развития туризма в регионе

а. реализация региональных программ развития туризма

б. наличие культурно-исторических достопримечательностей в. повышение платежеспособности населения

г. проведение научных исследований по туристскому районированию

8.Современные тенденции в туризме

а. путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию

б. предложения «все включено» преобладают

в. событийные туры обладают потенциалом к быстрой коммерциализации

г. растут продажи пляжных туров

9.В прогнозировании развития туризма территории применяется

а. сценарный подход б. каскадный метод

в. социальные технологии г. ретроспективный подход

10.Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а

также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга.

а. кластер

б. туристский центр

в. туристский продукт г. кадастр

11.Баланс турпотоков в региональном туризме – это

а. соотношение числа внутренних и международных поездок туристов; б. соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона;

в. соотношение объема денежных средств, потраченных туристами в регионе и вывезенных из региона;

г. соотношение числа туристов, посетивших регион в зимний и летний период.

12.Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации

а. туристское проектирование б. туристское районирование

в. санаторно-курортная деятельность г. коммерциализация турпродукта

13.Факторы, формирующие туристский кластер

а. генерирующие (связанные с потребностью) б. реализующие (связанные с ресурсами)

в. локализующие (связанные с информированностью населения)

г. принятие законов, регламентирующих туристскую деятельность д. стабилизирующие туристские потоки

14.Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится

а. туристская емкость территории б. туристский кластер

в. региональная программа развития туризма

15.Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории

а. позиционирование б. прогнозирование

в. отстройка от конкурентов г. сегментирование

16.Обобщенные показатели, построенные на статистических данных, которые разрабатываются для оценки процессов, уровней развития территории

а. критерии б. параметры

в. индикаторы г. рейтинги

17.Маркетинг территории в туризме проводится с целью

а. активизации делового сотрудничества в туристской отрасли

б. управления нагрузкой при регулировании баланса турпотока в. оценки потенциала территории

г. согласования тарифов и налогов в туристском бизнесе

18.Маркетинг туристских территорий относится к категории

а. коммерческого маркетинга

б. некоммерческого маркетинга в. событийного маркетинга

г. рекреационного маркетинга

19. Устойчивое развитие территории, значимое для туризма достигается за счет соблюдения принципов

а. экологической устойчивости

б. сохранения аутентичной культуры

в. вовлечения местного населения в туристскую деятельность г. развития инфраструктуры туризма

д. стимулирования инвестиций в туризм

20.Для развития бренда территории наиболее важны

а. деловые коммуникации участников туристского рынка б. развитие инфраструктуры туризма

в. развитие событийного туризма

г. увеличение количества субъектов, занятых в туризме

21.Кто являлся родоначальникоммаркетингового подхода к определению понятия дестинация?

а) Лейпер

б) Пирс и Батлер в) Котлер

г) Варго и Лаш

22.Туристская индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, в большей степени следующим образом:

а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие

б) способствует их превращению в индустриальные центры

в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристских услуг

г) способствует развитию образования

23.Что не относится к экономическим функциям туризма с точки зрения аспектов долгосрочного устойчивого развития:

а) создание новых рабочих мест б) снижение инфляции

в) развитие местной инфраструктуры г) увеличение валютных поступлений

24.Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report Travel and Tourism Competitiveness Report.) ежегодно публикуется:

а) Всемирным экономическим форумом; б) Международным валютным фондом; в) Всемирным банком;

г) ЮНВТО.

25.К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести Visit Britain?

а) DMO (Destination Marketing Organization) б) Конвеншн-бюро

в) Туристско-информационный офис г) Оператор въездного туризма

26.Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:

а)неодинаковую плотность демографического освоения территории

б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов

в)неодинаковую ресурсную базу и туристскую разрекламированность регионов

г)неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристкого освоения

**Примерные темы рефератов**:

1. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
2. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
3. Актуальность и значение реализации менеджментом туристской компании стратегического подхода в управлении.
4. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристического комплекса в России.
5. Основные этапыразработки стратегии развития туристского комплекса.
6. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристского комплекса. Процесс определения целей.
7. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
8. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
9. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристического рынка. Уровни анализа потребителей.
10. Методы, включаемые в методологию стратегического планировании в туризме.
11. Классификация стратегий развития бизнеса.
12. Основные этапыразработки стратегии развития туристского комплекса SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды.
13. Географическое положение, инфраструктура и характер туристского места.
14. Создание новых туристских мест.
15. Кластерный подход в туризме. Туристские кластеры РТ.
16. Туристские особые экономические зоны ОЭЗ.

**Вопросы к зачёту:**

1. Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению туризм.
2. Понятие кластерного подхода к развитию туристский инфраструктуры.
3. Возникновение и трансформация понятия «кластер», сущность туристских кластеров.

4. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика.

5. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.

6. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе.

7. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров, их влияние на развитие индустрии туризма.

8. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально- экономическом развитии стран мира и России.

9. Алгоритм формирования туристского кластера.

10. Классификация туристских кластеров, их структура, содержание, условия возникновения и функционирования.

11. Роль кластеров в развитии и повышении эффективности управления внутренним туризмом.

12. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.

13. Проблемы и перспективы туристской кластерной политики в Чеченской республике.

15. Этапы и технология создания туристских кластеров.

16. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.

17. Анализ региональных программ развития туристских кластеров.

18. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.

19. Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт.

20. Научные основы формирования и развития туристских кластеров в Чеченской республике на принципах государственно-частного партнерства.

21. Брендинг туристско-рекреационного кластера.

22. Кластерный подход как инновационный путь развития территорий.

23. Анализ проектов перспективных туристско-рекреационных кластеров.

24. Понятие кластера, как элемента экономики.

25. Понятие и сущность туристско-рекреационного кластера.

26. Цели и задачи создания туристско-рекреационных кластеров.

27. Методы оценки туристско-рекреационных кластеров

28. Структура туристско-рекреационных объектов.

29. Тематизация туристско-рекреационных объектов.

30. Особенности и специфика историко-культурного наследия при моделировании кластера.

31. Структура и алгоритм создания проектов развития туристско-рекреационных кластеров.

32. Принципы развития туристско-рекреационных кластеров.

33. Оптимизация туристско-рекреационных кластеров.

34. Имидж региона в туристской сфере.

35. Географические и природные особенности территории региона.

36. Концепция ТРК как стратегия.

37. Концепция создания туристско-рекреационных кластеров.

38. Политика и стратегия развития туристских кластеров.

39. Стратегия в туризме.

40. Стратегическое управление туристским кластером.

41. Стратегии привлечения привлечение потенциальных партнеров.

42. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристских кластеров региона.

43. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ.

44. Сущность региональных туристско-рекреационных программ.

45. Зонирование территории кластера.

46. Эскизное проектирование создаваемого кластера.

47. Информационная система управления проектами туристских кластеров.

48. Разработка системы мониторинга проектных показателей.

49. Виды и методы контроля по показателям проекта.

50. Презентация проекта туристского кластера.

51. Определение туристской дестинации и ее свойства. Туристские аттракторы.

52. Модель жизненного цикла Р.Батлера. Понятие и характеристика региона, порождающего туристов, транзитного региона и регион туристской дестинации.

53. Определение туристской системы. Элементы туристской системы, взаимодействие элементов туристской системы.

54. Мировые тенденции в развитии индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.: мониторинг глобальных отраслевых и региональных тенденций развития туризма.

55. Устойчивое развитие туризма: сущность и принципы.

56. Основные глобальные тренды мировой выставочной отрасли в XXI

веке.

57. Стратегические интересы государства, реализуемые посредством международных промышленных выставок.

58. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий.

59. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий.

60. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса.

61. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера.

62. Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий.

**Этапы формирования и оценивания компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1. | Туристский кластер: сущностный аспект | ПК- 1.2 | Устный опрос, тест, информационный доклад, |
| 2. | Основные подходы, принципы и механизмыуправления туристскими кластерами | ПК -1.2 | Устный опрос, тест, реферат |

**Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, практических заданий затруднения в выполнении |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.**

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| «Отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «Хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «Удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «Неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

**7. Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины**

1. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / Новиков А.В. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. – 214 с. – ISBN 978-5-7882-1281-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/62257.html

2. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2013

3. Хашева З.М. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем: монография / Хашева З.М., Молчан А.С. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014. – 297 с. – ISBN 978-5-93926-255-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/25987.html

4. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Сухов Р.И. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-9275-2567-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/87515.html

5. Сорокина А.В. Координация пространственного и отраслевого развития в рамках кластеров: опыт зарубежных стран / Сорокина А.В. – Москва: Дело, 2014. – 36 с. – ISBN 978-5-7749-0935-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/51006.html

6. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / Зинченко А.Г. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. – 125 с. – ISBN 978-5- 93252-343-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/75028.html

7. Баулина О.А. Теоретико-методические основы формирования кластера в регионе: монография / Баулина О.А., Клюшин В.В. – Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-98276-680-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/73617.htm

Периодические издания

1. ТурбизнесRL:www.tourbus.ru;https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27711
2. Туризм и гостеприимство – URhttps://elibrary.ru/title_about.asp?id=62171
3. Турист – URL:www.tourist-journal.ru/
4. За рубежом – URL: www.zarubejom.com

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

*Интернет-ресурсы:*

Интернет-ресурсы www.unwto.org – Всемирная туристская организация(UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской

Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ www.rustourunion.ru – Российский союз туриндустрии. Официальный сайт, содержит информационные материалы по актуальным проблемам развития туризма в Российской Федерации

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включенв перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включенв перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.tpnews.ru – Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Содержит информационные материалы по проблемам оценки и развития туризма в Российской Федерации.

География - http://geo2000.nm.ru

Информационно-аналитический портал РБК - http://www.rbc.ru/ Информационно-социологический портал ВЦИОМ - http://www.wciom.ru

Мировая география - http://geo.worlds.ru

Российский и мировой информационно-аналитический ресурс -

http://www2.viniti.ru

*Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий*

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

**9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.**

В процессе подготовки и проведения самостоятельных занятий магистрант закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена.

*Написание научных текстов*

Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного труда Цели научных произведений:

1. По возможности более точно и полно объяснить факты окружающей нас действительности
2. Показать причинно-следственные связи между явлениями
3. Выявить закономерности исторического развития каких-либо явлений или процессов
4. Сообщить научную информацию и т.д.

*Научный стиль употребляется как в письменной, так и в устной форме речи*

Научный стиль в зависимости от вида научного сообщения, характера адресата и цели реализуется через следующие три микростиля (подстиля)

Собственно научный

1. Учебно-научный
2. Научно-популярный

Выполнение рефератов.

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности.

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие магистранту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

*Работа должна состоять из следующих частей:*

1.Вводный – выбор темы, работа над планом и введением;

2.Основной – работа над содержанием и заключением реферата; 3.Заключительный – оформление реферата;

4. Защита реферата (на экзамене, конференции и т.д.)

*Структура реферата включает в себя следующие элементы:*

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи самостоятельной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы.

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Примерный объем – 15-20 страниц машинописного текста.

*В заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения – 2-3 страницы машинописного текста.

*В приложениях* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

*Дискуссия.* Основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос или проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Дискуссия дает импульс проблемному обучению. Магистранты не просто пассивно получают знания, но «добывают» их, решая познавательные задачи. В процессе дискуссии формируются специфические умения и навыки: умение формулировать мысли, аргументировать их, навыки критического мышления, логику построения мысли, умение применять научную терминологию.

*Кейс-метод* (разбор ситуаций). Кейс-метод – техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Магистранты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы. Кейс метод позволяет легко соотносить получаемый теоретический багаж знаний с реальной практической ситуацией. Вносит в обучение элемент загадки, тайны. Разбираемая гипотетическая ситуация не связана ни с каким личным риском ни для одного их участников.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org) Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную

вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям, к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, обеспечивающих реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Стратегии развития туристских кластеров».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Стратегии развития туристских дестинаций»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальности) | Туризм |
| Код направления подготовки (специальности) | 43.04.02 |
| Профиль подготовки | Устойчивое развитие туризма |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Код дисциплины | Б1.В.ДВ.02.02 |

Грозный, 2024

**Беломестнова М.Е.** Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» [Текст] /сост. кандидат педагогических наук, наук, доцент М.Е. Беломестнова – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 27 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

© М.Е. Беломестнова, 2024
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2024

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 11 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 13 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 23 |
| 8. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины | 24 |
| 9. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 24 |
| 10. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 30 |
| 11. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 31 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развитием туристских дестинаций.

**Задачи дисциплины:**

– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации;

– ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов;

– освещение сущности и функции программно-целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма;

– ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме;

– ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций;

– освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» формируется следующая компетенция:

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код |
|---|---|---|
| Профессиональные компетенции рекомендуемые | | ПКР-1. Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма |

## 2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПКР-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, | ПКР-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов | ***Знать*:** принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации, основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; |

| | | |
|---|---|---|
| регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма | | сущность и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, понятия «туристская дестинация»; маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.<br>***Уметь*:**<br>оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»;<br>использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;<br>выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций.<br>***Владеть*:**<br>понятийным аппаратом стратегического планирования развития туристских дестинаций;<br>навыками разработки программ развития туристских дестинаций;<br>маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации;

– основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года;

– сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;

– содержание понятия «туристская дестинация»;

– маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.

**уметь**:

– оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»;

– использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;

– выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций;

– использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций.

**владеть:**

– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций;

– маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии развития туристских дестинаций» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

*Очная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Аудиторная работа:** | 24 | 24 |
| *Лекции (Л)* | 12 | 12 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 12 | 12 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **84** | **84** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 44 | 44 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 40 | 40 |
| **Вид итогового контроля** | **зачет** | **зачет** |

*Заочная форма*

| Вид работы | Трудоемкость, часов | |
|---|---|---|
| | 2 курс | Всего |
| **Общая трудоемкость** | **108** | **108** |
| **Аудиторная работа:** | 14 | 14 |
| *Лекции (Л)* | 6 | 6 |
| *Практические занятия (ПЗ)* | 8 | 8 |
| *Лабораторные работы (ЛР)* | | |
| **Самостоятельная работа:** | **90** | **90** |
| Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | – | – |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ) | – | – |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 20 | 20 |
| Контрольная работа | 30 | 30 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 40 | 40 |
| Подготовка и сдача экзамена/ Контроль | 4 | 4 |
| **Вид итогового контроля** | **зачет** | **зачет** |

## 4.2 Содержание и структура дисциплины

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации** | | | |
| 1.1 | Стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации: история вопроса (лекция) | История развития туризма в РФ. Государственное регулирование туризма в начале 90-х годов. Концепция развития туризма в РФ до 2005 года. Стратегия развития туризма в РФ до 2015 года. Стратегия развития туризма в РФ до 2020 года. | УО |
| 1.2 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: оценка существующего состояния сферы туризма (самостоятельная работа) | РФ на рынке международного туризма. Основные направления выездного туризма РФ. Въездной туризм в РФ: основные проблемы. Состояние внутреннего туризма в РФ. Потенциал развития туризма отдельных регионов РФ. | УО |
| 1.3 | Стратегия развития туризма в Российской | Туризм как фактор социокультурного прогресса в регионах РФ. Комплекс задач | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Федерации на период до 2020 года: цель, задачи и основные ориентиры (самостоятельная работа) | развития туризма в РФ. Приоритетные направления развития туризма в РФ. | |
| 1.4 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: основные направления и механизмы решения задач (самостоятельная работа) | Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта РФ. Реализация и усиление социальной роли туризма. Повышение эффективности системы управления в сфере туризма. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности. Механизмы продвижения туристского продукта РФ на внутреннем и международном рынках. | УО |
| 1.5 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: основные целевые показатели (самостоятельная работа) | Основные целевые показатели реализации Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Динамика реализации целевых показателей по годам. | УО |
| 1.6 | Программно-целевой подход в реализации стратегии развития туризма (лекция) | Государственные программы как форма реализации стратегии социально-экономического развития страны. Принципы разработки и реализации государственных программ. Составные элементы государственной программы. Механизм создания программ развития туризма. | УО |
| 1.7 | Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы (практическое занятие) | Структура ГП «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Общая характеристика подпрограммы «Туризм». Основные направления подпрограммы «Туризм». | П |
| 1.8 | ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской | История целевых программ развития туризма. Структура ФПЦ «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | федерации (2011-2018 годы): основное содержание (самостоятельная работа) | федерации (2011-2018 годы). Государственно-частное партнерство как условие реализации ФЦП. | |
| 1.9 | ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской федерации (2011-2018 годы): основные показатели (самостоятельная работа) | Основные целевые индикаторы и показатели ФЦП. Мероприятия ФЦП. | УО |
| 1.10 | ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской федерации (2011-2018 годы): механизм реализации (самостоятельная работа) | Укрупненный инвестиционный проект как основной механизм реализации ФЦП. Инвестиционные механизмы реализации ФЦП. Субсидирование проектов. Механизм оценки эффективности реализации ФЦП. | УО |
| **Раздел 2. Туристские дестинации: сущностный аспект и стратегии развития** | | | |
| 2.1 | Туристская дестинация: содержание понятия (лекция) | Подходы к определению понятия «дестинация». Виды туристских дестинаций. Типология туристских дестинаций. | УО |
| 2.2 | Стратегическое управление развитием туристских дестинаций (практическое занятие) | Стратегическое планирование развитием туристских дестинаций. Выбор стратегии развития туристской дестинации. Стратегическое управление туристскими дестинациями. | Т |
| 2.3 | Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций (практическое занятие) | Концепция устойчивого развития туризма: основное содержание. Внедрение стратегий устойчивого развития в туристских дестинациях. Маркетинг устойчивого туризма. | Т |
| 2.4 | Туризм в Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. (самостоятельная | Цель и задачи Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. Оценка туристического потенциала СКФО. Сфера туризма при оптимальном сценарии развития СКФО. | УО |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | работа) | | |
| 2.5 | Региональные программы развития туризма СКФО (практическое занятие) | Общая характеристика потенциала туризма СКФО. Основные целевые индикаторы и показатели программ развития туризма республик СКФО. Методика сравнения программ развития туризма республик Северного Кавказа. | ПР |
| 2.6 | Туризм в Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2020 года (самостоятельная работа) | Цель и задачи Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2020 года. Туризм как перспективное направление долгосрочного развития ЧР. | ПР |

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации | **52** | 6 | 6 | | 40 |
| 2 | Туристские дестинации: сущностный аспект и стратегии развития | **56** | 6 | 6 | | 44 |
| | **Итого** | **108** | **12** | **12** | **–** | **84** |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации | **44** | 4 | 2 | | 38 |
| 2 | Туристские дестинации: сущностный аспект и стратегии развития | **36** | 2 | 6 | | 28 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Контрольная работа | **24** | | | | 24 |
| | **Контроль** | **4** | | | | |
| | **Итого** | **108** | **6** | **8** | **–** | **90** |

### 4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

### 4.5 Практические занятия (семинары)

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления выставочной деятельности, готовности к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию.

| № занятия | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1. | Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» | 2 |
| 2 | Стратегическое управление развитием туристских дестинаций | 4 |
| 3 | Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций | 4 |
| 4 | Региональные программы развития туризма СКФО | 2 |
| | Итого: | 12 |

**Тема 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

1. Основные проблемы сферы туризма.
2. Ключевые задачи Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
3. Основные инструменты Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

**Тема 2. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций**

1. Стратегическое планирование развитием туристских дестинаций.
2. Выбор стратегии развития туристской дестинации.
3. Стратегическое управление туристскими дестинациями.

**Тема 3. Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций**

1. Концепция устойчивого развития туризма: основное содержание.
2. Внедрение стратегий устойчивого развития в туристских дестинациях.
3. Маркетинг устойчивого туризма.

**Тема 4. Региональные программы развития туризма СКФО**

1. Общая характеристика потенциала туризма СКФО.

2. Основные целевые индикаторы и показатели программ развития туризма республик СКФО.

3. Методика сравнения программ развития туризма республик Северного Кавказа.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Самостоятельная работа* – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа над периодическими и аналитическими материалами;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;

– подготовка письменной контрольной работы;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя дисциплины;

– посещение специализированной выставки.

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов |
|---|---|---|
| 1 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: оценка существующего состояния сферы туризма | 44 |
| | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цель, задачи и основные ориентиры | |
| | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные направления и механизмы решения задач | |
| | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные целевые показатели | |
| 2 | Туризм в Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года | 40 |
| | Туризм в Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года | |
| | Итого | 84 |

## Тематика контрольных работ (ЗФО)

1. Туристская дестинация: характерные черты и этапы развития.
2. Сущность и содержание туристской дестинации.
3. Развитие курортно-туристской дестинации Кавказские Минеральные Воды.
4. Формирование туристской дестинации: проблемы и перспективы.
5. Концепция развития туристской дестинации (на примере …)
6. Развитие индустрии туризма в Краснодарском крае в постолимпийский период.
7. Туристская дестинация как ключевой компонент системы туризма.
8. Развитие туристских дестинаций: зарубежный опыт.
9. Развитие туристских дестинаций: отечественный опыт.
10. Туристская дестинация: территориально-географический подход (Н.Лейпер, С. Медлик, М.А. Морозов, О.А. Никитина и др.)
11. Туристская дестинация: производственный (функциональный подход) (Ф.Котлер, Д. Бухалис, А.Люю и др.)
12. Туристская дестинация: социокультурный подход (Николаев С.С., Дж. Ларсен, Дж. Урри и К. Аксхаусен).
13. Концепция «6А» туристкой дестинации (Д. Бухалис).
14. Составляющие элементы туристской дестинации.
15. Формирование стратегии безопасности развития дестинации оздоровительного туризма.
16. Формирование стратегии безопасности развития дестинации познавательного туризма.
17. Формирование стратегии безопасности развития дестинации спортивного туризма.
18. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация».
19. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе.
20. Развитие теории туристских дестинаций применительно к крупным городам.
21. Местное сообщество как ключевой фактор развития туристской дестинации.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### Оценочные средства для текущей аттестации

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации: история вопроса | ПКР-1.2 | Тест |
| 2 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цель, задачи и основные ориентиры | ПКР-1.2 | Тест |
| 3 | Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» | ПКР-1.2 | Тест |

Рубежная аттестация № 1 по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» проходит в форме тестирования:

Тест 1

1. Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26.02.1996 г. № 177, действовала
а) с 1996 года по 2001 год
б) с 1996 года по 2003 год
в) с 1996 года по 2005 год

2. Согласно статьи 4 Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма» является способом
а) стратегического планирования туризма в РФ
б) государственного регулирования туристской деятельности в РФ

3. Определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации относится к полномочиям
а) профильного комитета Государственной Думы РФ
б) органов государственной власти РФ в сфере туризма

4. Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства РФ от 11.07.2002 г. № 954-р, действовала
а) с 2002 года 2004 год
б) с 2002 года 2005 год
в) с 2002 года 2006 год

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации, утвержденная Приказом Ростуризма от 06.05.2008 г. № 51, реализовывалась

а) с 2008 года 2010 год
б) с 2008 года 2013 год
в) с 2008 года 2015 год

6. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы) была утверждена Распоряжение Правительства РФ
а) № 1230-р от 19 июля 2009 года
б) № 1230-р от 19 июля 2010 года
в) № 1230-р от 19 июля 2011 года

7. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года» была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации
а) № 941-р от 31 мая 2013 года
б) № 941-р от 31 мая 2014 года
в) № 941-р от 31 мая 2015 года

8. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы была утверждена Постановление Правительства РФ
а) № 317 от 15 апреля 2013 года
б) № 317 от 15 апреля 2014 года
в) № 317 от 15 апреля 2015 года

9. Временная межведомственная комиссия по вопросам иностранного и внутреннего туризма в Российской Федерации была создана Распоряжением Правительства РФ
а) от 20 апреля 1992 года
б) от 20 апреля 1993 года
в) от 20 апреля 1994 года

10. «Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации» была одобрена Указом Президента РФ
а) от 22 декабря 1993 года
б) от 22 декабря 1995 года
в) от 22 декабря 1997 года

11. «Соглашение о сотрудничестве в области туризма» между странами Содружества независимых государств было заключено
а) 23 декабря 1992 года
б) 23 декабря 1993 года
в) 23 декабря 1994 года

12. Положение «О лицензировании международной туристской деятельности в Российской федерации» было утверждено Постановлением Совета Министров – Правительством Российской Федерации

а) № 1343 от 25 декабря 1992 года
б) № 1343 от 25 декабря 1993 года
в) № 1343 от 25 декабря 1994 года

13. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 1995 г. № 1222 «О лицензировании отдельных видов деятельности» уполномоченным органом по лицензированию международной туристской деятельности устанавливался
а) Министерство внешних экономических связей Российской Федерации
б) Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и спорту

14. «Положение и лицензировании туроператорской деятельности» и «Положение и лицензировании турагентской деятельности» было утверждено постановлением Правительства Российской Федерации
а) № 95 11 февраля 2001 года
б) № 95 11 февраля 2002 года
в) № 95 11 февраля 2003 года

15. Пунктом 6 статьи 18 Федерального закона от 8 августа 2001 года № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» было установлено, что лицензирование туроператорской и турагентской деятельности прекращается
а) с 1 января 2005 года
б) с 1 января 2006 года
в) с 1 января 2007 года

16. Согласно Государственной программе «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы разработка нового закона о туризме была запланирована
а) на 2014 год
б) на 2016 год
в) на 2018 год

17. Реализация Подпрограммы 3 «Туризм» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы оценивается по
а) по трем показателям
б) по четырем показателям
в) по пяти показателям

18. Запланированный показатель 3.1 «Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы 90 процентов дожжен быть достигнут
а) к 2018 году
б) к 2019 году

в) к 2020 году

19. Показатель 3.4 «Количество иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию», Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы к 2020 году должен составить
а) 35,08 млн. человек
б) 36,83 млн. человек
в) 38,67 млн. человек

20. Показатель 3.3 «Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы к 2020 году должен составить
а) 1250 единиц
б) 2500 единиц
в) 4000 единиц

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

Этапы формирования и оценивания компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Туристская дестинация: содержание понятия | ПКР-1.2 | Тест |
| 2 | Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций | ПКР-1.2 | Тест |
| 3 | Туризм в Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года | ПКР-1.2 | Тест |
| 4 | Региональные программы развития туризма СКФО | ПКР-1.2 | Тест |

Рубежная аттестация № 2 по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» проходит в форме тестирования:

Тест 2

1. Географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов, – это
а) туристский кластер
б) туристская дестинация

2. Термин «туристская дестинация» был введен Лейпером

а) в середине 1960-х годов
б) в середине 1980-х годов

3. В типологии туристских дестинаций выделяют
а) три типа
б) четыре типа
г) пять типов

4. В жизненном цикле развития туристской дестинации выделяют
а) шесть фаз
б) восемь фаз
г) десять фаз

5. Трактовка устойчивого развития как «удовлетворения потребностей настоящего времени, которое не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» впервые появляется
а) в докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (WCED) «Наше общее будущее» (1987 год)
б) в Хартии Земли (2000 год)
6. Концепция устойчивого развития предполагает достижения
а) «допустимого состояния» как взаимодействия социального и экологического подходов
б) «справедливого состояния» как взаимодействия социального и экономического подходов
в) «приемлемого состояния» как взаимодействия экономического и экологического подходов

7. «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» была утверждена
а) в 1992 году
б) в 1996 году

8. Трактовка туризма как «фактора устойчивого развития» содержится
а) в «Глобальном этическом кодексе туризма» (1999 год)
б) в «Повестке дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» (1995 год)

9. При разработке программ устойчивого развития туризма выбранные индикаторы уточняются посредством
а) количественных и качественных критериев
б) статистических показателей

10. Уточнение, что «руководящие принципы и практика маркетинга устойчивого туризма распространяются на все виды туризма во всех типах дестинаций, включая массовый туризм и различные ниши туристской сегментации», было сделано Всемирной туристской организаций (UNWTO)

а) в 2002 году
б) в 2004 году

11. «Информационные комплексы, формально отобранные для того, чтобы использовать их на регулярной основе для измерения изменений, которые являются важными для развития туризма и менеджмента» – это
а) показатели устойчивого развития туризма
б) индикаторы устойчивого развития туризма

12. Уточнение, что «руководящие принципы и практика маркетинга устойчивого туризма распространяются на все виды туризма во всех типах дестинаций, включая массовый туризм и различные ниши туристской сегментации», было сделано Всемирной туристской организаций (UNWTO)
а) в 2002 году
б) в 2004 году

13. «Уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры» – это
а) экологический пропускной потенциал
б) туристский социальный пропускной потенциал
в) местный социальный пропускной потенциал

14. «Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» была утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации
а) №1485-р от 6 сентября 2008 года
б) №1485-р от 6 сентября 2010 года

15. В «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» подчеркивается, что федеральный округ является особенно перспективной площадкой
а) для развития пляжного туризма
б) для развития высокогорного туризма

16. В «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» отмечается, что доля федерального округа в туристической отрасли Российской Федерации составляет
а) около 4 процентов
б) около 6 процентов
г) около 8 процентов

17. В «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» отмечается, что доля туризма в валовом региональном продукте федерального округа
а) не превосходит 1 процента
б) не превосходит 2 процентов
г) не превосходит 3 процентов

18. Одной из стратегических задач развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа является стимулирование развития
а) уже признанных курортов
б) новых туристических центров

19 Показатель, представляющий собой отношение среднегодового финансирования программы развития туризма из средств регионального бюджета в расчете на одного жителя региона, характеризует
а) региональный вклад туризма
б) региональную значимость развития туризма

20. Для большинства республик Северного Кавказа показатель «региональная значимость развития туризма» находится в пределах
а) от 60 до 80 единиц
б) от 80 до 120 единиц

**Шкала и критерии оценивания тестовых заданий**

| **Оценка** | **Критерии** |
|---|---|
| «отлично» | Задание выполнено на 91-100% |
| «хорошо» | Задание выполнено на 81-90% |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено на 51-80% |
| «неудовлетворительно» | Задание выполнено на 10-50% |

## Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **зачета.**

**Вопросы для собеседования по курсу**
**«Стратегии развития туристских дестинаций»**

1. История государственного регулирования туризма в РФ до принятия Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: принципы государственного регулирования туристской деятельности.
3. Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: способы государственного регулирования туристской деятельности.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: оценка существующего состояния сферы туризма
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цель, задачи.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные направления и механизмы решения задач.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные целевые индикаторы и показатели.
8. Программно-целевой подход в реализации стратегии развития туризма.
9. Государственно-частное партнерство как условие реализации федеральных целевых программ.
10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: основные цели.
11. 10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: основное содержание.
12. 10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: индикаторы и показатели.
13. 10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: механизм реализации.
14. Туристская дестинация: основные подходы к определению.
15. Виды и типология туристских дестинаций.
16. Стратегическое планирование развитием туристской дестинации: выбор стратегии.
17. Механизм стратегическое управление развитием туристской дестинации.
18. Устойчивое развитие туристских дестинаций: стратегия внедрения.
19. Маркетинг устойчивого развития туризма в дестинации.
20. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: оценка туристского потенциала.
21. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: сфера туризма при оптимальном сценарии развития.

22. Основные целевые индикаторы и показатели программ развития туризма республик СКФО.
23. Методика сравнения программ развития туризма республик СКФО.
24. Туризм как перспективное направление долгосрочного развития Чеченской Республики.

**Шкала и критерии оценивания устного ответа:**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал. |
| Оценка «хорошо» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями экспозиционной и выставочной работы. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка «удовлетворительно» | Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

**Шкала и критерии оценивания письменных работ:**

| Баллы | Критерии |
|---|---|
| 5 | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско- |

| | |
|---|---|
| | рекреационному проектированию. |
| 4 | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач туристско-рекреационного проектирования |
| 3 | Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий |
| 2-1 | Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильное выполнение практических заданий. |
| 0 | Не было попытки выполнить задание |

## 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины


1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В. Г. Гуляев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. – 408 c. – 978-5-98699-185-6. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878.html

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс] : сборник научных статей / А. Г. Алексеев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 255 c. – 978-5-8154-0310-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55756.html

3. Гладышев, А. Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества [Электронный ресурс] : монография / А. Г. Гладышев. – Электрон. текстовые данные. – М. : Научный консультант, 2017. – 92 c. – 978-5-9909964-7-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75146.html

4. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : материалы Всероссийской научно-практической конференции 30 - 31 мая 2011 года, г. Соликамск, г. Чердынь / О. К. Аксенова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2011. – 327 c. – 978-5-89469-074-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47874.html

5. Ульянченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Ульянченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. – Электрон. текстовые данные. – М. : Русайнс, 2015. – 151 с. – 978-5-4365-0560-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61653.html

6. Дашкова, Е. В. Региональные программы развития туризма республик Северного Кавказа: сравнительный анализ / Е. В. Дашкова,

П. Н. Мирошниченко // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Серия «Естественные и точные науки». – 2017. – Т.11. – № 2. – С.71-76.

7. Дашкова, Е. В. Государственные программы как инструмент развития туризма / Е. В. Дашкова, П. Н. Мирошниченко // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып. 9. – Смоленск: Универсум, 2016. – С.54-59.

***Периодические издания***

– ДЕЛОВОЙ МИР. ТУРИЗМ И ОТДЫХ
– МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
– МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ (BUSINESS TRAVEL)
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
2. Российский союз туриндустрии: официальный сайт http://www.rostourunion.ru/
3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
4. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
5. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
6. Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

– ознакомление с теорией и практикой стратегического развития туризма в национальном и региональном масштабе, сущностью и функциями программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, с основным содержанием государственных документов по стратегии развития туризма в стране;

– ознакомление с методами программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций, методикой сравнения региональных программ развития туризма;

Для более глубокого усвоения учебного курса, активизации творческого потенциала студента необходимо предусмотреть ряд следующих возможностей проявления творчества в практической деятельности студентов:

− выставка студенческих работ, выполненных по основным направлениям учебного курса;

− доклады на студенческих научно-практических конференциях;

− работа на выставках, в которых участвует ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (в качестве распорядителя, сотрудника на стенде, рекламного сотрудника, представителя для связи с прессой и пр.);

− участие в межвузовских научно-практических конференциях.

Участие в перечисленных видах деятельности позволяет студенту получить в период обучения представление о своих будущих возможностях и диапазоне собственного применения в качестве магистра туризма, а также реализовать мягкий и эффективный переход от учебного процесса к практической деятельности.

Освоение учебного курса дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической (лекционные занятия);

− практической (обсуждение на семинарских занятиях основных проблем развития туризма в Российской Федерации, использования кластерного подхода в сфере туризма, подходов к определению индикаторов и показателей развития туризма, ознакомление с методикой сравнения региональных программ развития туризма);

− самостоятельной (изучение основных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации, федеральных и региональных программ развития туризма, подготовка рефератов по изучаемой литературе).

В качестве дополнительных источников получения информации по рассматриваемым проблемам используются рекомендуемые ресурсы Интернет.

Каждый студент самостоятельно выполняет письменную контрольную работу.

*Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи

из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании рефератов и других письменных работ.

*Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы*

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой вуза, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из

большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска

требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

*Методические рекомендации по практическим занятиям:*

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. При изучении гуманитарных и социальных дисциплин основным видом практических занятий является *семинар.* Чаще всего это обсуждение трех-четырех вопросов со всеми студентами группы или заслушивание докладов и рефератов отдельных студентов. На практических занятиях также используются интерактивные методы обучения: дискуссии, эссе, индивидуальные и групповые презентации.

*Семинар, предполагает вступительное слово преподавателя, затем контроль теоретических знаний и/или выполнение практических заданий, далее следует подведение итогов.*

*Практическое занятие* − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

*Семинар* − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, то семинарские/практические занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков

профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

1) просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.

2) собственно семинар:

а) развернутая беседа по заранее известному плану;

б) небольшие доклады студентов

Можно выделить несколько видов учебных семинаров:

*Междисциплинарные.* На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

*Проблемный семинар.* Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

*Тематические.* Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

*Ориентационные.* Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы,

директивы и т.п. Например, ГОСТы, регламентирующие выставочную деятельность, студентам предлагается высказать свои соображения, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

*Системные.* Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

*Структура практических занятий:*

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

*Цель занятий* должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины осуществляется использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в рамках лекционных и практических занятий: лекции с использованием презентаций, дискуссии, устные опросы, подготовка контрольной работы в виде отчета по анализу экспозиций туристских фирм, участвующих в выставках, внеаудиторная работа в библиотеке.

При реализации программы учебной дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» применяется письменная работа в форме Отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм, которая представляет собой научно-исследовательскую работу. Также в рамках дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» осуществляется подготовка презентаций.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

## 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной

мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций».