Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2025 12:12:36
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1a21f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

# ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Профиль**

История и функционирование региональной журналистики Чеченской Республики

**Квалификация**
Магистр

**Форма обучения**
*Очная/Заочная*

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | Журналистика |
| Код направления подготовки | 42.04.02 |
| Профиль (направленность) | |
| Квалификация (степень) | магистр |
| Форма обучения | Очная, заочная |
| Нормативный срок освоения ОПОП ВО | 2 года; 2 года 4 месяца |

Грозный, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

**1.** Общие положения

**2.** Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших основную профессиональную образовательную программу

3 Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

4 Характеристика условий реализации основной профессиональной образовательной программы

5 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 Журналистика

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представляет комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно - педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных и методических материалов.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», вступивший в силу с 01.09.2013 г.;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 528;
- Приказ Министерства образования и науки от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

При разработке ОПОП АНО ВО «Московский гуманитарный университет» (далее - Университет) формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

При реализации ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика возможно применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ) предусматривает возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика осуществляется Университетом самостоятельно, без применения сетевой формы.

ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Обучение по ОПОП в Университете осуществляется в очной и заочной формах.

Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) по направлению подготовки 4 подготовки 42.04.02 Журналистика:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в заочной форме обучения срок увеличивается на 5 месяцев по сравнению со сроком

получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ (далее - инвалиды и лица с ОВЗ) срок может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70
з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Объем программы магистратуры, реализуемый за конкретный учебный год, определяется учебным планом.

## 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Выпускники, освоившие ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, получают квалификацию - **магистр.**

### 2.1 Области профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Области профессиональной деятельности выпускника ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

08 Финансы и экономика (при условии соответствия уровня образования выпускников и полученных компетенций требованиям к квалификации работника).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с Федеральный государственным образовательным стандартом, и обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности

**выпускника основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «История и функционирование региональной журналистики Чеченской Республики»

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта |
|---|---|---|
| 01 Образование и наука | | |
| | 01.004 | Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993) |
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии | | |
| 1. | 06.043 | Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635) |
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия | | |
| 2 | 11.004 | Профессиональный стандарт "Ведущий телевизионной программы", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н |
| | 11.005 | Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты |
| | 11.006 | Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 538н, (Зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 28.08.2014 N 33899) |
| | 11.008 | Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н |
| | | |

| | | |
|---|---|---|
| 3. | 08.035 | Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397) |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика по программе «История и функционирование региональной журналистики Чеченской Республики»

| **Код и наименование профессионального стандарта** | **Обобщенные трудовые функции** | | | **Трудовые функции** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Код** | **Наименование** | **Уровень квалификации** | **Наименование** | **Код** | **Уровень (подуровень) квалификации** |
| 06.043 Специалист по интернет-маркетингу | К | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | К/02.7 | 7 |
| | | | | Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | К/03.7 | 7 |
| 11.006 Редактор средств массовой информации | В | Организация работы подразделения СМИ | 7 | Планирование и координация деятельности подразделения | В/02.7 | 7 |
| | | | | Установление и поддержание контактов с внешней средой | В/04.7 | 7 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 08.035 Маркетолог | B | Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга | 7 | Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации | B/04.7 | 7 |

**2.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «История и функционирование региональной журналистики Чеченской Республики»**

В рамках освоения ОПОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Определение задач профессиональной деятельности на основе анализа профессиональных стандартов, соотнесенных с направлением подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

| Наименование вида профессиональной деятельности (ПД) | Код и наименование профессионального стандарта (ПС) | Основная цель вида ПД | Обобщенная трудовая функция | Трудовая функция | Объект деятельности или область знания | Задачи ПД |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Тип задач профессиональной деятельности — организационно-управленческий*** | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Организация и управление маркетинговой деятельностью | 08.035 Маркетолог | Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью | В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга | В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности | Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью |
| Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ) | 11.006 Редактор средств массовой информаци и | Удовлетворение потребностей населения в актуальной информации различной тематики | В Организация работы подразделения СМИ | В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой | | |
| ***Тип задач профессиональной деятельности — проектно-аналитический*** | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" | 06.043 Специалист по интернет-маркетингу | Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей | К Стратегическое планирование интернет-кампаний | К/03.7 Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет " | Текст рекламы и связей с общественностью и (или)иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности | Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью |
| ***Тип задач профессиональной деятельности — научно-исследовательский*** | | | | | | |
| Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно - телекоммуникационной сети 'Интернет" | 06.043 Специалист по интернет-маркетингу | Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей | Стратегическое планирование интернет-кампаний | К/02.7 Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет " | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым | Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью, на основе самостоятельно разработанной или адаптированой методологии и методик |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | группам/группам общественности | |

## 2.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника магистратуры по направлению 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) | Источник (ПС, анализ зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и "р.) |
|---|---|---|---|---|
| 08 Финансы и экономика | организационно-управленческий | Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью | журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397); анализ отечественного и зарубежного опыта |
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере | организационно-управленческий | Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной | | Анализ отечественного и зарубежного опыта Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| мультимедийны х, печатных, теле-и радиовещательны х средств массовой информации). | | индустрии рекламы и связей с общественностью | журналистски й текст и (или) продукт, передаваемы й по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 538н, (Зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 28.08.2014 N 33899); анализ отечественного и зарубежного опыта |
| 06 Связь, информационные и коммуникационны е технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограмм ы, онлайн- ресурсы) | проектно-аналитический | Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью | журналистски й текст и (или) продукт, передаваемы й по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | 06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635); анализ отечественного и зарубежного опыта |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | научно - исследовательский | Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик | журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | 06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635); анализ отечественного и зарубежного опыта |

**2.4 Направленность основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика коммуникациях»**

ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» имеет направленность (профиль) «История и функционирование региональной журналистики Чеченской Республики», которая конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации на области и сферы профессиональной деятельности:

01 Образование и наука;

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

08 Финансы и экономика (при условии соответствия уровня образования выпускников и полученных компетенций требованиям к квалификации работника),

а также на типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий, научно-исследовательский и проектно--аналитический.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**3.1** Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика устанавливает следующие универсальные компетенции (УК):

| **Категория (группа) универсальных компетенций** | **Код и наименование универсальной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции** |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения. |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта; УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами; УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях; УК-2.5. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1.<br>Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2.<br>Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;<br>УК-3.3.<br>Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;<br>УК-3.4.<br>Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1.<br>Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);<br>УК-4.2.<br>Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;<br>УК-4.3.<br>Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;<br>УК-4.4.<br>Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях; |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур | УК-5.1.<br>Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе |

| | | |
|---|---|---|
| | в процессе межкультурного взаимодействия | взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей;<br>УК-5.2.<br>Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1.<br>Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;<br>УК-6.2.<br>Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя цели профессионального роста;<br>УК-6.3.<br>Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;<br>УК-6.4.<br>Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов. |

**3.2** Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

| **Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций** | **Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника** | **Код ПС** | **Код трудовой функции** | **Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции** |
|---|---|---|---|---|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны | 08.035 | B/04.7 | ОПК-1.1.<br>Ориентируется во всех этапах и принципах производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;<br>ОПК-1.2.<br>Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | х продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | | | норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационны х продуктах | 11.006 | В/04.7 | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2. Анализируетосновные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| Культура | ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов | | | ОПК-3.1. Понимает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов. |
| Аудитория | ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на | 11.006 | В/04.7 | ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационны е продукты | | | результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов. |
| Медиакоммуника ционная система | ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникаци онных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | 06.043 | К/03.7 | ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2. Припринятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования. |
| Технологии | ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | | | ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; ОПК-6.2. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. |
| Эффекты | ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | 06.043 | К/02.7 | ОПК-7.1. Объясняет закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений; применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности. |

**3.3**Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика устанавливает следующие профессиональные компетенции (ПК):

**Формирование профессиональных компетенций выпускников**

| **Задачи профессиональной деятельности** | **Объект или область знания** | **Код и наименование профессиональной компетенции** | **Основание (код и наименование профессионального стандарта, код и наименование обобщенной трудовой функции, код и наименование трудовой функции//анализ опыта)** |
|---|---|---|---|
| ***Тип задач профессиональной деятельности — организационно-управленческий*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств B. Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства B/01.7 Руководство производственным отделом 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации B. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ B/01.7 Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ 11.006 Редактор средств массовой информации 18 B. Организация работы подразделения СМИ B/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации B. Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ B/02.7 Распределение материалов между отделами |
| Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современно й медиаиндустрии | журналистский текст и (или) продукт, передаваемы й по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделение м) в современной медиаиндустрии | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ***Тип задач профессиональной деятельности — проектно-аналитический*** | | | |
| Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | 11.004 Ведущий телевизионной программы<br>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств<br>11.006 Редактор средств массовой информации<br>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации<br>11.008 Специалист по производству продукции печатных |
| ***Тип задач профессиональной деятельности — научно-исследовательский*** | | | |
| Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | Способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника |
| ***Тип задач профессиональной деятельности: педагогический*** | | | |
| Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования | учебная и учебно-методическая литература по направлению подготовки | ПК-5. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования | 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования |
| ***Тип задач профессиональной деятельности: авторский*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа | журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам | ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа | 11.004 Ведущий телевизионной программы |

## Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональных компетенции | Код ПС | Код трудовой функции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенции |
|---|---|---|---|
| ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, связей с общественностью, медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | 06.043 | B/02.7 | ПК-1.1. Формулирует концепцию исследования; ПК-1.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и |
| ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа | 11.004 | B/01.7 B/02.7 B/03.7 | ПК-2.1 Регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии | 06.008<br>11.005<br>11.006<br>11.008 | B.<br>B/01.7<br>B/03.7<br>B/02.7 | ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам |
| ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | 06.008<br>11.005<br>11.008 | A. A/01.7<br>B. B/01.7<br>B. B /01.7 | ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта |
| ПК-5. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования | 01.004 | H/04.7 | ПК-6.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебнометодической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО ПК-6.2. Ассистирует при разработке учебнометодических материалов дисциплин и практик ПК-6.3. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации |

**3.4** Совокупность компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, формирует у выпускника способность решать следующие задачи профессиональной деятельности:

***тип задач профессиональной деятельности - организационно управленческий:***

- организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью;

***тип задач профессиональной деятельности - проектно-аналитический:***

- создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью***;***

***тип задач профессиональной деятельности - научно-исследовательский:***

- проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик.

**3.5** Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

## 4. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

### 4.1 Общесистемные требования к реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно - образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОПОП;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Университета за период реализации ОПОП в расчете на 100 научнопедагогических работников (исходя их количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

### 4.2 Требования к материально-техническому и учебно- методическому обеспечению основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных ОПОП, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Состав необходимых оборудования и технических средств определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета.

В Университете имеется необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав такого обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ, в том числе удаленный, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 4.3 Требования к кадровым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает

квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Более 75 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях, (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Более 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

### 4.4 Требования к финансовым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Финансовое обеспечение реализации ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

### 4.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП (при наличии).

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## 5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

### 5.1 Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, практик, государственной итоговой аттестации) и периоды каникул.

Образовательный процесс по ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика организуется по периодам обучения - учебным годам (курсам), а также по периодам обучения, выделяемым в рамках курсов (семестрам). При организации образовательного процесса в рамках каждого курса выделяется 2 семестра.

Общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет не менее 7 недель.

При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни. Осуществление образовательной деятельности по ОПОП в нерабочие праздничные дни не проводится.

### 5.2 Учебный план

В учебном плане указывается перечень дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их

объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателями (контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации.

Учебным планом определяются компоненты образовательной программы, реализуемые в форме практической подготовки, объем часов на освоение компонентов образовательной программы в форме практической подготовки.

Учебным планом определяется объем программы магистратуры, реализуемый за конкретный учебный год.

Структура программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

В Блок 2 «Практика» входит производственная практика.

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При реализации ОПОП обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) в объем ОПОП не включаются.

В рамках ОПОП выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В обязательную часть ОПОП включаются дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включаются в обязательную часть ОПОП и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет более 20 процентов общего объема ОПОП.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по ОПОП, учитывающей особенности и психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

### 5.3 Рабочие программы дисциплин

Рабочая программа дисциплины определяет место конкретной дисциплины в системе подготовки магистра по направлению 42.04.02 Журналистика.

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя: наименование

дисциплины (модуля); перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций; указание места дисциплины (модуля) в структуре ОПОП; объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; объем часов (по видам учебных занятий), проводимых в форме практической подготовки (если это предусмотрено содержанием дисциплины); содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю); контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ 9проектов), рефератов и т.п.; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля); перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля); перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети, необходимых для освоения дисциплины (модуля); перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости); состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

**5.4. Рабочие программы практик.**

При реализации ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика предусматривается производственная практика.

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

Рабочая программа практики включает в себя: указание типа, вида практики, способа ее проведения; перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций; указание места практики в структуре ОПОП; указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах; содержание практики в форме практической подготовки; указание форм отчетности по практике; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, соотнесенных с установленными индикаторами достижений компетенций; перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики; перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости); описание материально- технической базы, необходимой для проведения практики.

### 5.5 Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой ОПОП.

Программа государственной итоговой аттестации, включающая программу государственного экзамена ***(при наличии экзамена)*** и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляционных заявлений доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Программа государственного экзамена содержит перечень вопросов к экзамену с описанием дидактических единиц, отражающих содержание вопроса, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций; типовые практико-ориентированные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций ***(при наличии экзамена)***.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (по их заявлению) государственная итоговая аттестация проводится Университетом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 5.6 Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств — это комплекс методических и контрольно-измерительных материалов, оценочных средств, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения образовательной программы по направлениям подготовки и их направленности.

Фонды оценочных средств являются частью ОПОП и обеспечивают процедуру оценки качества освоения образовательной программы и повышение качества образовательного процесса.

Фонд оценочных средств включает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам, практикам и оценочные средства государственной итоговой аттестации выпускников.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике включает: контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также

шкал оценивания, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций; перечень вопросов к государственному экзамену с описанием дидактических единиц, отражающих содержание вопроса, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций; типовые практико-ориентированные задания ***(при наличии экзамена);*** материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.