Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2025 15:15:43
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821fdd8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Код направления подготовки	38.04.06
Направленность (профиль)	«Цифровой маркетинг»
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная/заочная
Срок освоения ОПОП	2 года /2 года 4 месяца

Грозный - 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ..…….…..…… 3
1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы …….. 3
1.2 Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы ……..…… 3
1.3 Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы …….. 4
1.4 Срок освоения и трудоемкость основной профессиональной образовательной программы …….... 4

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ …6
2.1 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников…….. 6
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников ..……..…….…… 6
2.3 Типы профессиональной деятельности выпускников …….…… 6
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускников …….. 7

3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ……. 9
4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ …… 12
4.1 Структура основной профессиональной образовательной программы ……..…… 12
4.2 Календарный учебный график ……..……..…… 12
4.3 Учебный план ……..……..…… 12
4.4 Рабочие программы дисциплин …….……..…… 13
4.5 Программы практик ……..…… 14
4.6 Программа государственной итоговой аттестации …….…….. 14
4.7 Фонды оценочных средств ……..…… 15
4.8 Матрица компетенций ……...…….. 16
5 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ …… 17
5.1 Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы ……...… 17
5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы……. 17
6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ……,……...…… 19
ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» по программе магистратуры «Цифровой маркетинг» направления подготовки 38.04.06 Торговое дело представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982), профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» от 17 июня 2019 г. 409н, профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог» от 04 июня 2018 г. 366н с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации (ГИА), фонды оценочных средств и методические материалы.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, по их заявлению, заявленная образовательная программа адаптируется с учетом психолого медико-педагогической комиссии и индивидуальной программы реабилитации и адаптации (ИПРА) инвалида.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование. Поступающий предоставляет документ, удостоверяющий образование соответствующего уровня в соответствии с Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на соответствующий учебный год. Реализация программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.2 Нормативно-правовая база разработки образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки образовательной программы составляют: – Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Федеральный государственный образовательный стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 982;

– приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программа специалитета и программам магистратуры»;

– приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– профессиональный стандарт 08.026 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. 366н;

– нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

– локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»;

– Устав ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

1.3 Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

1.4

Главная цель образовательной программы – реализация государственной политики в сфере высшего образования – подготовка гармонично развитых специалистов в области торгового дела, обладающих

набором универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению и потребностями рынка труда.

Задачами образовательной программы являются:

– формирование целеустремлённости, социально-личностных организованности, качеств, ответственности, обучающихся: гражданственности, коммуникативности, толерантности, способности реализовывать и совершенствовать приоритеты собственной деятельности;

– формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих профессиональную компетентность выпускника, его готовность к продолжению образования, адаптации в социальной среде и на рынке труда;

– обеспечение подготовки специалистов в области торгового дела, умеющих действовать с позиции социальной ответственности при организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности;

– использование инновационных организационно-методических и образовательных технологий, обеспечивающих высокий уровень подготовки профессиональных кадров;

– использование форм воспитательной деятельности, адекватных тенденциям изменения условий социально-психологического развития личности.

1.5 Срок освоения и трудоемкость основной профессиональной образовательной программы

Срок получения образования по программе магистратуры 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) «Цифровой маркетинг» для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года; заочной формы обучения – 2 года 4 месяца.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Присваиваемая квалификация – магистр.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников данной образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению включает:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); в торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); в коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Типы профессиональной деятельности выпускников

Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- научно-исследовательский.

2.3 Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу по профилю (направленности) «Цифровой маркетинг», являются:

– экономические и аналитические службы торговых компаний;

– органы государственной и муниципальной власти.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Выпускник – магистр по программе «Цифровой маркетинг» может осуществлять профессиональную деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли; в снабженческо-сбытовых, маркетинговых и логистических подразделениях производственных предприятий. Кроме того, выпускники могут работать в коммерческих фирмах разных форм собственности и организационно-правовых форм, на крупных предприятиях, где имеются коммерческие отделы, на товарных и фондовых биржах, в 6 холдинговых компаниях, в финансовых группах и других предпринимательских структурах руководителями управлений продаж банков, страховых компаний, телекомов и интернет провайдеров, а также в должности заместителя генерального директора, коммерческого директора, руководителя служб по сбыту и маркетингу, начальника или менеджера дирекций маркетинга, рекламы, мерчендайзинга и ассортимента, отделов снабжения и сбыта; супервайзера, логиста и интернет-маркетолога.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

а) в организационно-управленческой деятельности:

– стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

– организация и управление бизнес-планированием;

– анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

– разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

– организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

– планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения;

– оценка их эффективности;

– разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);

– анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

– планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;

– управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

б) в проектной:

– проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

– поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;

– прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;

– оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;

– проектирование и разработка бренд-технологий;

– проектирование стратегии развития логистики организации; выбор инноваций в области профессиональной деятельности, анализ и оценка их экономической эффективности;

– выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности;

– разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических технологий;

в) в научно-исследовательской деятельности:

– проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;

– анализ и оценка результатов научных исследований;

– исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры

– исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;

– прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;

– анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

– изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
– поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные (табл. 1), общепрофессиональные (табл. 2) и профессиональные компетенции (табл. 3).

Таблица 1 - Универсальные компетенции (УК) выпускников, освоивший программу магистратуры, индикаторы их достижения и результаты обучения

Категория (группа) универсальных компетенций	**Компетенции (код и наименование компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)**	**Результаты обучения**
Системное мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.1.1 Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	*Знает:* методику постановки цели и определения способов ее достижения. *Умеет:* определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. *Владеет:* методами сбора, систематизации и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
		УК.1.2 Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и	*Проводит* оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой

		разработки стратегий	информацией из разных источников *Осуществляет* поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта *Критически оценивает* возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей
		УК.1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них, методиками постановки цели и определения способов ее достижения	*Осуществляет* и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии *Осуществляет* разработку плана действий по решению проблемной ситуации *Определяет* и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Знает методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта	*Знает* основные методологические подходы в сфере управления проектами *Знает* методы и модели структуризации проекта *Знает* методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла *Умеет* строить и структурировать жизненный цикл проекта *Владеет* навыками применения основных

			процедур и методов управления проектами и подготовки проектных решений
		УК.2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	*Знает* основные виды проектов их специфику и особенности управления ими *Знает* способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности *Знает* основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла *Умеет* планировать реализацию проекта *Умеет* оценивать эффективности проектов *Владеет* навыками измерения и анализа результатов проектной деятельности
		УК.2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	*Знает* методы оценки эффективности проекта *Знает* потребности в ресурсах при планировании проектов *Умеет* составлять проекты в избранной профессиональной сфере *Владеет* методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

Категория (группа) универсальных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Коммуникация	УК.4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК.4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках, закономерности деловой устной и письменной коммуникации	*Знает* методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия *Самостоятельно находит* и обрабатывает информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке *Составляет,* редактирует на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполняет корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов
		УК.4.2. Умеет применять на практике коммуникативные	*Знает* основные концепции организации межличностного

		технологии, методы и способы делового общения	взаимодействия в информационной среде *Владеет* навыками и умениями установления и развития академических и профессиональных контактов, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
		УК.4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	*Воспринимает* и анализирует информацию на государственном языке РФ и иностранном языке в процессе академического и профессионального взаимодействия У- *Принимает* участие в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи
Межкультурное взаимодействие	УК.5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК.5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	*Знает* принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия *Знает* методы анализа и учета разнообразия культур в процессе

			межкультурного взаимодействия *Знает* нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур *Умеет* анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия *Владеет* навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
		УК.5.2. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	*Знает* недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач *Умеет* анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия *Умеет* учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия *Владеет* Навыками построения межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
		УК.5.3. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм	*Знает* особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и

		научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп *Умеет* взаимодействовать с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп *Владеет* навыками социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК.6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК.6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	*Знает* основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития *Знает* способы самооценки и самоопределения *Умеет* оценить возможности реализации самооценки собственных профессиональных целей и расставить приоритеты
		УК.6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального	*Знает* особенности собственного профессионального и

		и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты *Умеет* провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности *Умеет* корректировать планы личного и профессионального развития *Владеет* навыками решения задач собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты
		УК.6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	*Знает* способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни *Умеет* управлять своей познавательной деятельностью *Владеет* навыками самосовершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни

Таблица 2 - Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускников, освоивший программу магистратуры и индикаторы их достижения

Компетенции (код и наименование компетенции)	**Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)**	**Результаты обучения**
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК 1.1 Решает практические и (или) исследовательские задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории	*Знает* методы решения профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сфере на основе знаний экономической и управленческой теории *Знает* особенности применения различных методов государственного регулирования отдельных сторон торговой деятельности на разных уровнях государственного управления *Умеет* решать профессиональные задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сфере на основе знаний экономической и управленческой теории. *Умеет* организовать деятельность розничного торгового предприятия в соответствии с действующими требованиями *Владеет*

		навыками решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно управленческой сферах
	ОПК 1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно управленческой сферах	*Знает* требования к организации деятельности розничного торгового предприятия *Умеет* использовать результаты анализа мировой и отечественной торговой практики при решении профессиональных задач *Умеет* использовать нормативно-правовые акты в области регулирования и взаимодействовать с контрольно-надзорными органами *Владеет* навыками использования результатов анализа мировой и отечественной торговой практики при решении профессиональных задач.
	ОПК 1.3 Владеет методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач	*Знает* методы применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач *Умеет* использовать современные подходы экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач

		Владеет навыками применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач
ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ОПК 2.1. Знает современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	*Знает* инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования деятельности торговых структур *Знает* методы работы с информацией с применением информационных технологий для целей стратегического планирования деятельности торговых структур *Умеет* использовать результаты анализа данных для стратегического планирования деятельности торговых структур *Умеет* применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования деятельности торговых структур с применением информационных технологий
	ОПК 2.2. Умеет применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	*Знает* методики разработки стратегических планов торговых структур на основе результатов анализа *Знает*

		стратегии развития торговых структур в условиях цифровой экономики *Знает* методы исследования тенденций и перспектив цифровизации ритейлеров *Знает* методы анализа покупательского поведения в эпоху цифровизации *Знает* пути повышения клиентского опыта с использованием больших данных *Умеет* разрабатывать стратегические планы развития торговых структур на основе результатов анализа в условиях цифровой экономики *Умеет* выявлять перспективы цифровизации ритейлеров *Владеет* навыками применения технологий при управлении различными функциями ритейлера *Владеет* инструментами анализа покупательского поведения с учетом развития цифровых технологий
	ОПК 2.3. Владеет методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Знает Умеет Владеет

Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ОПК 3.1. Знает методы оценки научных исследований в сфере обращения	*Знает* принципы оценки и выбора результатов научных исследований сферы обращения *Умеет* выбирать и интерпретировать результаты научных исследований сферы обращений *Владеет* современными методы оценки и анализа научных исследований в сфере обращения
	ОПК 3.2. Умеет критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности.	*Знает* способы обработки, обобщения, систематизации результатов научных исследований для обоснования выбора современных направлений развития сферы обращения *Умеет* обоснованно выбирать современные профессиональные направления развития сферы обращения на основе результатов научного исследования *Владеть* навыками критической оценки результатов научных исследований в профессиональной деятельности.
	ОПК 3.3. Владеет навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения	*Знает* способы обработки, обобщения, систематизации результатов научных

		исследований для обоснования выбора приоритетных направлений развития сферы обращения *Умеет* обоснованно выбирать приоритетные направления развития сферы обращения на основе результатов научного исследования *Владеть* навыками критической оценки результатов приоритетных направлений развития сферы обращения
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК 4.1. Знает методы принятия экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности	*Знает* процесс, принципы принятия экономически и финансово-обоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности *Умеет* принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности *Владеет* навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
	ОПК 4.2. Умеет обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа	*Знает* способы проведения экономического и финансового анализа Умеет обосновывать стратегические решения в сфере бизнеса на основе

		результатов экономического и финансового анализа Владеет навыками обоснования стратегических решений в сфере бизнеса на основе результатов экономического и финансового анализа
	ОПК 4.3. Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в рисковых ситуациях	*Знает* способы оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач, способы выбора наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности *Умеет* решать поставленные профессиональные задачи с использованием результатов оценки рисков и ограничений, в том числе в условиях неопределенности *Владеет* навыками оценки, ранжирования вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач
ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические	ОПК 5.1. Использует информационные технологии и современные программные продукты в профессиональной деятельности	*Знает* современные информационные технологии и программные средства, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решении профессиональных задач. *Умеет*

системы, при решении профессиональных задач		применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач
	ОПК 5.2. Применяет программные средства и современные информационные технологии для обработки результатов анализа и исследований в бизнес-процессах торговли, а также использует интеллектуальные информационно аналитические системы для решения профессиональных задач в международной торговле	*Знает* программные средства и современные информационные технологии для обработки результатов анализа и исследований в бизнес-процессах торговли *Умеет* использовать интеллектуальные информационно аналитические системы для решения профессиональных задач в международной торговле *Владеет* навыками программные средства и современные информационные технологии для обработки результатов анализа и исследований в бизнес-процессах торговли
	ОПК 5.3. Владеет навыками выполнения научно исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем.	*Знает* современные способы применения информационно-аналитических систем при выполнении научно-исследовательских работ *Умеет* применять информационно-аналитические системы при

		выполнении научно-исследовательских работ

Таблица 3 - Профессиональные компетенции (ПК) выпускников, освоивший программу магистратуры, индикаторы их достижения и результаты обучения

Типы задач профессиональной деятельности	**Компетенции (код и наименование компетенции)**	**Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)**	**Результаты обучения**
Организационно-управленческий	ПК-1. Демонстрирует навыки подготовки к проведению маркетингового исследования	ПК-1.1. Демонстрирует навыки разработки и согласования плана проведения маркетингового исследования в цифровой экономике	*Знает* нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность *Знает* особенности проведения социологических исследований *Умеет* применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования *Умеет* определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования *Владеет*

			Навыками выявления проблем и формулирования целей исследования *Владеет* Определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
		ПК-1.2. Определяет современные маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования.	*Знает* особенности применения основ менеджмента *Знает* принципы системного анализа *Умеет* подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования *Умеет* анализировать текущую рыночную конъюнктуру *Владеет* Навыками планирования проведения маркетингового исследования *Владеет* навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования

		ПК-1.3. Демонстрирует навыки поиска первичной и вторичной маркетинговой информации, и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг.	*Знает* методы использования офисных программ для выполнения статистических и экономических расчетов в сфере бизнеса *Знает* рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики *Умеет* давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга *Умеет* составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования *Владеет* навыками поиска первичной и вторичной маркетинговой и иной информации Владеет навыками разработки технического задания для проведения маркетингового исследования *Владеет* навыками анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг

		ПК-1-4. Владеет навыками разработки технического задания с использование современных инновационных методов и инструментов для проведения маркетингового исследования	*Знает* особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг *Знает* методы проведения маркетингового исследования *Умеет* проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) *Умеет* Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга *Владеет* навыками формирование предложений по совершенствованию товарной политики с использование современных инновационных методов и инструментов *Владеет* Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики с использование современных инновационных методов

		ПК-1-5. Способен организовать процесс проведения маркетингового исследования, установить сроки и требования к проведению маркетингового исследования	*Знает* психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях *Знает* правила, нормы и основные принципы этики делового общения *Знает* инструменты маркетингового ценообразования Умеет работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования *Умеет* разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования *Владеет* навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации *Владеет* навыками формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж

			владеет
Научно-исследовательский	ПК-2. Демонстрирует навыки проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Способен разработать предложения по совершенствованию стратегии привлечению, удержанию клиентов и продажи в социальных сетях.	*Знает* понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) *Знает* инструменты бренд-менеджмента *Умеет* использовать инструменты проектного управления успешными брендами *Умеет* улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами *Владеет* навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов *Владеет* навыками реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам

			(услугам, брендам) организации
		ПК-2.2. Знает принципы планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации с помощью инновационных методов, и инструментов	*Знает* процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) *Знает* методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития *Умеет* определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации *Умеет* проводить оценку стоимости брендов организации *Владеет* навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг) *Владеет* навыками создания нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими
		ПК-2.3. Владеет методами совершенствования логистической деятельности коммерческих предприятий	*Знает* понятийный аппарат в области маркетинговых и логистических составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг),

			нематериальных активов (брендов) *Знает* законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой, логистической деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации *Умеет* управлять продажами товаров и услуг *Умеет* проводить оценку сбытовой и логистической политики организации *Владеет* Навыками проведения последовательных действий по разработке логистической политики в организации Владеет
		ПК-2.4. Демонстрирует навыки подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований для усовершенствования процесса	*Знает* инструменты маркетинговых коммуникаций *Знает* Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную

		взаимодействия бизнеса с бизнесом	деятельность организации *Знает* методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий *Умеет* оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) *Умеет* создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации *Умеет* выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) *Владеет* навыками формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации *Владеет* навыками формирования имиджа и деловой репутации организации

			Владеет навыками создания и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации
		ПК-2.5. Обладает способностью формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж в цифровой экономике	*Знает* методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства *Знает* механизмы и инструменты проведения маркетингового исследования *Умеет* использовать инновационные цифровые методы прогнозирования сбыта продукции и рынков *Умеет* систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации в цифровой среде *Владеет* цифровыми технологиями формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж

		ПК-2.6. Демонстрирует навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	*Знает* современные способы системы продвижения товаров (услуг) организации *Знает* Современные процедуры тестирования товаров (услуг) *Умеет* продвигать товары (услуги) организации на рынок через электронные торговые площадки *Умеет* выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с отделами сбыта и складов *Владеет* цифровыми технологиями формирования предложений по совершенствованию товарной политики *Владеет* цифровые технологиями формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело

Структура образовательной программы по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) «Цифровой маркетинг» включает следующие блоки:

Структура программы магистратуры		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	87
Блок 2	Практика	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Объем программы магистратуры		120

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются календарным учебным графиком, учебным планом, рабочими программами дисциплин, практик, ГИА и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию современных образовательных технологий.

4.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Календарный учебный график хранится на выпускающей кафедре в составе образовательной программы и размещен на сайте ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

4.3 Учебный план

Учебный план разработан с учетом требований к условиям реализации ОПОП ВО, сформулированных в ФГОС ВО и внутренними требованиями университета, на основании локальных нормативных актов. Учебный план предусматривает: изучение обязательной части и части, формируемой университетом; прохождение учебных и производственных практик; выполнение научно-исследовательской работы; проведение государственной итоговой аттестации.

При разработке учебного плана учитывалась логическая последовательность освоения разделов ОПОП ВО (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане указывается общая трудоемкость дисциплин в зачетных единицах и их общая и аудиторная трудоемкость в часах, а также общая трудоемкость практик и ГИА в зачетных единицах и в неделях. Для каждой дисциплины указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины не включаются в объем программы магистратуры.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины: иностранный язык (профессиональный), глобальная торговая политика и инструменты регулирования доступа на рынок, цифровая трансформация глобальной системы качества и безопасности продукции, стандартизация в целях устойчивого развития, меры технического регулирования в торговле, статистические методы контроля качества, международные операционные стратегии и инновации торговых компаний, дизайн цепей поставок, управление проектами, управление качеством и менеджмент рисков в условиях турбулентности экономики, интеграционные процессы в торговле, электронный бизнес и трансграничные операции.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 39 % от общего объема программы магистратуры.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, состоит из дисциплин и практик, которые определяют направленность (профиль) программы и обеспечивают формирование профессиональных компетенций и частично - универсальных компетенций. В Программе большое внимание уделяется ее вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, которая дает возможность магистрантам в соответствии с развитием науки и бизнес-среды, а также научно практическими интересами обучающихся выбирать ими соответствующую направленность обучения.

Учебный план хранится на выпускающей кафедре в составе образовательной программы и размещен на сайте университета.

4.4 Рабочие программы дисциплин

Разработанные рабочие программы всех дисциплин учебного плана, включая дисциплины по выбору студента хранятся на выпускающей кафедре

в составе образовательной программы. На сайте университета размещаются аннотации рабочих программ дисциплин.

В рабочей программе каждой дисциплины четко формулируются конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по образовательной программе с учетом профиля подготовки.

Рабочие программы дисциплин содержат следующие компоненты: – наименование дисциплины;

– перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

– указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
– объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

– содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий;

– перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, тематика и способы ее организации;

– перечень оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине;

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины;

– описание материально-технической базы и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения (при необходимости).

4.5 Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.06 Торговое дело, при реализации данной образовательной программы предусматриваются следующие типы практик:

а) типы учебной практики:

– научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно исследовательской работы, объемом 6 з.ед., проводится в 1 семестре. Способ проведения практики – стационарная. Форма проведения: дискретная

рассредоточенная – путем чередования периодов времени для проведения практики и учебного времени для проведения теоретических занятий;

б) типы производственной практики:

– торгово-технологическая, объемом 9 з.ед., проводится во 2 семестре, продолжительность практики - 6 недель. Способ проведения практики – стационарная. Форма проведения: концентрированная – путем выделения в учебном графике непрерывного периода времени для проведения практики;

– преддипломная практика, объемом 6 з.ед., проводится в 4 семестре, продолжительность практики - 4 недели. Способ проведения практики – стационарная. Форма проведения: концентрированная – путем выделения в учебном графике непрерывного периода времени для проведения практики.

Для каждой из указанных практик разработаны рабочие программы, которые включают в себя:

– указание вида практики, способа и формы ее проведения;

– перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

– указание места практики в структуре образовательной программы;

– указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;

– содержание практики;

– указание форм отчетности по практике;

– перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике;

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет и информационных справочных систем, необходимых для проведения практики;

– описание материально-технической базы и перечень информационных технологий, необходимых для при проведении практики, включая перечень программного обеспечения (при необходимости).

Рабочие программы практик хранятся на выпускающей кафедре в составе образовательной программы. Для размещения на сайте университета приводятся аннотации рабочих программ практик.

4.6 Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника является обязательной и осуществляется после освоения в полном объеме образовательной программы. Порядок проведения и содержание ГИА регламентируется приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня

2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программа высшего образования – программам бакалавриата, программа специалитета и программа магистратуры», а также положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.06 Торговое дело. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и сдачу государственного экзамена, и подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Для выпускной квалификационной работы разработана рабочая программа, которая включает в себя:

– указание вида ВКР;

– перечень планируемых результатов при подготовке и защите ВКР, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

– указание объема ВКР в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;

– содержание ВКР (структура с кратким описанием содержания каждой части ВКР);

– перечень примерной тематики ВКР;

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет и информационных справочных систем, необходимых для подготовки ВКР;

– описание материально-технической базы и перечень информационных технологий, необходимых для подготовки ВКР, включая перечень программного обеспечения (при необходимости).

Рабочая программа государственной итоговой аттестации хранится на выпускающей кафедре в составе образовательной программы и размещена на сайте университета.

4.7 Фонды оценочных средств

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий

контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных материалов. Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.

ФОС текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам предназначен для осуществления контрольно-измерительных мероприятий и выработки обоснованных управляющих и корректирующих действий в процессе приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, формирования соответствующих компетенций в результате освоения дисциплин (модулей), прохождения практик.

ФОС итоговой государственной аттестации предназначен для оценки соответствия индивидуальных достижений, обучающихся планируемым результатам освоения образовательной программы 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) «Цифровой маркетинг». ФОС для каждой дисциплины, практики и государственной итоговой аттестации по данной образовательной программе разработаны согласно локальному нормативному акту университета «Положение о фондах оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам, реализуемым в соответствии с ФГОС ВО (уровень подготовки – бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре, ординатуре» и хранятся на выпускающей кафедре в составе образовательной программы.

ФОС включают в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности

компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

4.8 Матрица компетенций

Матрица компетенций по данной образовательной программе отражает планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю), практикам и государственной итоговой аттестации – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры.

Матрица компетенций обеспечивает закрепление установленных данной программой компетенций за определенными учебными дисциплинами и практиками учебного плана ОПОП ВО. Целью матрицы компетенций является наглядное отражение формирования компетенций в рамках дисциплин и практик учебного плана, что помогает произвести оценку сформированности компетенций и качество освоения ОПОП ВО. (ПРИЛОЖЕНИЕ 1).

5 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы

Реализация данной образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора. Квалификация педагогических работников, обеспечивающих реализацию образовательной программы соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» и профессиональным стандартам.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущие научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины в общем числе педагогических работников, реализующих ОПОП ВО, составляет более 70 процентов.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок) участвующих в реализации программы из числа руководителей и работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовиться выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих ОПОП ВО, составляет не менее 5 процентов.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) в общем числе педагогических работников, реализующих ОПОП ВО, составляет более 60 процентов.

5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа обеспечены наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий с тематическими иллюстрациями, соответствующие тематике, отраженной в рабочих программах дисциплин (модулей) по данной ОПОП ВО.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы «Современные технологии торгового бизнеса», включает в себя лабораторное оборудование для обеспечения преподавания дисциплин (модулей), осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы, а также для обеспечения проведения практик.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета «UComplex».

При разработке ОПОП ВО определены учебно-методические и информационные ресурсы, необходимые для реализации данной программы. Перечень учебно-методических и информационных ресурсов представлен в рабочих программах дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации, которые хранятся на выпускающей кафедре «Экономическая теория и предпринимательство».

ОПОП ВО обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам и дисциплинам.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-

библиотечным системам (электронным библиотекам): ИВИС, ЭБС «Лань», Консультант Студента, Polpred.com и IPRbooks, а также к электронной информационно-образовательной среде университета «UComplex».

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне его. Электронная информационно-образовательная среда университета «UComplex» обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Дополнительно библиотечный фонд университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 25 экземпляров каждого издания на 100 обучающихся (в соответствии с наименованиями изданий, указанными в рабочих программах дисциплин, программах практик и государственной итоговой аттестации).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определен в рабочих программах дисциплин данной ОПОП ВО) и подлежит обновлению при необходимости.

Учебный процесс в обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, а также программного обеспечения свободного доступа, в том числе отечественного производства, состав которого определен в рабочих программах дисциплин данной ОПОП ВО и подлежит обновлению при необходимости.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по каждой дисциплине учебного плана приведен в рабочей программе соответствующей дисциплины.

6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» создана необходимая социокультурная среда, способствующая освоению образовательной программы направления 38.04.06 Торговое дело и обеспечивающая возможность формирования компетенций выпускника.

Основные аспекты социокультурной среды университета отражены в концепции воспитательной работы. Ключевыми элементами формируемой в университете социокультурной среды являются корпоративные ценности и традиции, корпоративные этика и этикет, корпоративные коммуникации, здоровый образ жизни.

Важнейший системный принцип конструирования социокультурной среды и организации системы учебно-воспитательной работы – органическая взаимосвязь учебной и внеучебной деятельности. Методы преподавания дисциплин в университете ориентированы на вовлечение студентов к научным исследованиям, участию в научно практических конференциях и конкурсах различного уровня как источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня.

Вовлечение обучающихся в общественную деятельность создает оптимальные условия для формирования и развития социальных компетенций, стимулирует социальную активность, активную жизненную позицию.

Первостепенное значение при проектировании социокультурной среды университета придается также воспитательной деятельности. Одной из задач университета является воспитание социально-личностных качеств выпускников. Выпускник должен обладать не только высоким уровнем профессиональной подготовки и инновационным мышлением, быть востребованным на профильных рынках труда и способным генерировать новые знания, квалифицированно решать задачи, находящиеся в рамках его компетенции, но и идентифицировать себя как гражданина и патриота Российской Федерации, с высоким уровнем общекультурной компетентности и правового сознания. Формирование у обучающихся российской гражданской идентичности, этнокультурных, этноконфессиональных компетенций, воспитание правовой культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни – основы воспитательной работы в университете.

Значительная роль по проведению воспитательной работы в университете отводится кафедрам, преподающим дисциплины гуманитарной и социально-экономической направленности, формирующим научное

мировоззрение, политическое, правовое, эстетическое, нравственное, патриотическое, историческое и экологическое сознание студентов. Воспитание осуществляется в учебном процессе при изучении курсов истории, философии, культурологии, политологии и социологии, правоведения, психологии и этики, экономики.

Воспитательный процесс в университете рассматривается как неотъемлемая часть профессионального и личностного становления будущих выпускников. Модель организации воспитательной деятельности предусматривает разнообразные формы воспитательной работы на всех уровнях организации и на каждом этапе обучения. Такая модель способствует успешному прохождению студентами периода обучения от получения навыков организации учебной и внеучебной работы, знакомства с историей и культурой нашей многонациональной Родины, с культурными и научными традициями университета до готовности к профессиональной деятельности.

Концепция воспитательной работы базируется на системном подходе, который реализуются как в общей программе воспитательной деятельности университета, так и в планах отдельных структурных подразделений, индивидуальных планах профессорско преподавательского состава.

Воспитательная работа носит комплексный характер и осуществляется по следующим направлениям: интеллектуальное воспитание; духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое воспитание; правовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание; воспитательная деятельность по профессиональному развитию студентов; развитие студенческого самоуправления; развитие проектной деятельности.

В рамках реализации направлений воспитательной работы в университете проводится большое количество мероприятий общероссийского, университетского, факультетского/институтского и кафедрального уровней, реализовано большое количество молодежных проектов, в том числе: фестивали, спартакиады, конкурсы интеллектуалов, мероприятия, посвященные государственным праздникам и памятным датам; мероприятия, в рамках популяризации науки, культуры и спорта; встречи с представителями силовых структур, медицинских учреждений, департамента духовно-нравственного воспитания; с представителями законодательной и исполнительной власти, науки, культуры и спорта и др.

Студенты университета принимают активное участие практически во всех общественно-политических и культурно-массовых мероприятиях, проводимых в Республике.

В университете успешно реализовывается система материального и морального поощрения студентов за успехи в учебе, науке, и активное участие в общественной жизни.

Основные мероприятия, реализуемые университетом: всероссийская научно практическая конференция «Наука и молодежь», фестиваль «Студенческая весна», серии игр КВН, организация интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?», «Брейнринг», конкурс «Сийлах йо1», конкурс «Золотой голос»; общеуниверситетские, городские и республиканские субботники, городские и республиканские фестивали, шествия по памятным датам, организация волонтерских отрядов и проведение общеполезной деятельности, общеуниверситетская Спартакиада по различным видам спорта (футбол, волейбол, баскетбол, плавание, шахматы, шашки, настольный теннис, армреслинг, вольная борьба, дзюдо, гиревой спорт), конкурса «Здоровый образ жизни», соревнование Кубка Ректора ЧГУ по футболу, студенческая Универсиада, проведение кураторских часов со студентами, выезды студентов с кураторами в музеи, на природу, национальную библиотеку, мероприятия посвященные памятным датам (День Чеченского языка, День знаний, Женский День, День Защитника Отечества, День памяти и скорби, День Победы, День России, День Конституции ЧР и т.д.), встречи с представителями и лекторами Духовного управления мусульман, Департамента по связям с общественными и религиозными организациями, с работниками Республиканского центра по профилактике и борьбе со СПИДом и Департамента по наркоконтролю.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» тесно сотрудничает с Комитетом Правительства Чеченской Республики по делам молодежи, с различными общественными молодежными организациями.

Студенческие объединения университета и студенты принимают активное участие в общероссийских и республиканских мероприятиях, таких как: Всероссийская акция «Бессмертный полк»; Всероссийский проект «Городские реновации»; Всероссийская студенческая олимпиада «Я – ПРОФЕССИОНАЛ»; Общероссийская ежегодная образовательная акция «Всероссийский экономический Диктант»; Международная акция «Большой этнографический диктант»; Общероссийской ежегодной образовательной акции «Всероссийский экономический Диктант»; Всероссийская образовательная акция «Всероссийский правовой (юридический) диктант»; Международная акция «Тест по истории Отечества»; Международная образовательная акция «Географический диктант»; Республиканский этнографический диктант «Знаю ли я свой край?»; Празднование Дня России;

Студенческий форум «Будущий специалист или специалист будущего. Траектория успеха»; Всероссийский форум «Наставник»; Межрегиональный форум по финансовой грамотности среди студентов и молодежи; Форум сельской молодежи СКФО «Сельская молодежь-Будущее России»; Всероссийский конкурс «Лучшие практики наставничества»; Всероссийский слет студенческих отрядов; Всероссийский форум «Россия страна возможностей»; Всероссийская школа студенческого самоуправления «Лидер 21 века»; Международный форум «Студенческая солидарность»; Республиканский конкурс «Лучший студент года», проводимый Региональной общественной организацией «Интеллектуальный центр Чеченской Республики»; ежегодная премия Интеллектуального центра Чеченской Республики «Серебряная сова» и многих других мероприятиях.

Развитие студенческого самоуправления является важной составляющей организации воспитательной и социальной работы в вузе. В университете созданы и функционируют студенческие объединения, которые охватывают разные направления работы с молодежью.

Студенты и студенческие объединения участвуют в различных конкурсах на выделение грантов, таких как, конкурс программ развития деятельности студенческих объединений вузов (Минобрнауки РФ), конкурс Росмолодежи по поддержке Медиа проектов, конкурс грантов региональных отделений ВОО «Русское географическое общество», конкурс на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации (Минобрнауки РФ), конкурс на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации (Росмолодежь), конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (Фонд президентских грантов).

Информация о всех мероприятиях и проектах, реализуемых в университете, выкладывается на официальном сайте. Пресс-релизы о проводимых мероприятиях размещаются в новостной ленте. Все значимые мероприятия освещаются в новостных программах ЧГТРК «Грозный», ГТРК «Вайнах», в интернет-изданиях, печатных СМИ.

В университете реализуются меры социальной поддержки студентов. Студенты получают академическую стипендию. Студентам, обучающимся за счет бюджетных средств, выплачиваются государственные социальные

стипендии, оказывается материальная помощь студентам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, студентам сиротам.

Проводятся регулярные встречи студентов с ректором и проректорами, курирующими учебный процесс, воспитательную и социальную работу. Организовано наставничество в отношении детей сотрудников правоохранительных органов Чеченской Республики, погибших при исполнении служебных обязанностей.

Воспитательная работа в университете носит системный характер, имеет всеобъемлющий охват, доступные формы по различным направлениям деятельности и способствует максимальному овладению студентами всей системой культурных ценностей, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Матрица компетенций

Компетенции по ФГОС ВО / Дисциплины по учебному плану	УК-1.1	УК-1.2	УК-1.3	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.3	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-5.4	УК-6.1	УК-6.2	УК-6.3	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-2.4	ПК-2.5	ПК-2.6
Иностранный язык делового и профессионального общения										■	■	■																																
Методология научных исследований																■									■	■																			
Цифровизация экономики и бизнеса																	■	■	■																										
Торговый бизнес в условиях цифровой экономики							■	■	■																																			
Проблемы современной экономики													■	■	■																													
Цифровые финансовые технологии в бизнесе	■	■	■																																									
Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия				■	■	■																																					
Интернет-маркетинг																					■																	■		■				
Бизнес-проектирование коммерческой деятельности																				■																	■							
Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге																						■													■	□							
Ритейл-маркетинг в цифровой экономике																											■							■									
B2B Маркетинг																												■														■		
Маркетинг в финансовых организациях																												■	■										■					
Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике																								■												■								
Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики																																	■								■			
Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований																															■	■										■	
Цифровые маркетинговые коммуникации																								■																			□	■	
Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике																								■																				■	

	УК-1.1	УК-1.2	УК-1.3	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.3	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-5.4	УК-6.1	УК-6.2	УК-6.3	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-2.4	ПК-2.5	ПК-2.6
Инструменты SMM-маркетинга																																												■
Бренд-маркетинг																																												■
Страхование бизнеса в цифровой экономике																														■													
Современные технологии и риски в торговом бизнесе																														■													
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							■	■																
Торгово-технологическая практика				■	■															■	■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■										
Преддипломная практика																																		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	■	■	■	■	■	■	■	■	■											■	■	■	■	■	■									■	■	■	■	■						
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							■	■	■	■	■	■	■	■	■						■	■	■	■	■	■
Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов																																					■							
Управление брендом работодателя							■																																					■