Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2024 12:29:16
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Каырова"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 25.04.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе _____ *Ярычев Н.У.*

"___" _____ 20___ г.

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг

Кафедра: Экономическая теория и предпринимательство

Институт: Институт экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 4м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	научно-исследовательский
-	организационно-управленческий
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора _____ */ Таштамиров М.Р./*

И.о. зав. кафедрой _____ */ Магомадова М.М./*

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь						Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь			
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20
Сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21
Вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
Нед	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Пн											*								*	*				К																				Э
Вт																				*				К																				
Ср																				*				К																				
Чт																							Э	К													*						*	
Пт																																						*					
Сб											*																	*														

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь			
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
Пн																		*							*																			
Вт										*								*								*																Э	
Ср																		*																								Э	
Чт																	*	*				Э	К	К																		Э	Э
Пт																	*																									*	Э	
Сб																	*																										Э	

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь			
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22

Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
Пн		К	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
Вт	К			К				Пд		Г				Д				К	=																							
Ср	К			К				Пд		Г				Д				К	=																							
Чт	К			Пд				Г		Д				К				К	=																							
Пт	К			Пд				Г		Д				К				=	=																							
Сб	К			Пд				Г		Д				К				=	=																							

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия			
Продолжительность	10		19		10		10		19			
Дата начала/Номер недели	2 сентября 2024 г.	1	9 января 2024 г.		3 июня 2024 г.		1 сентября 2025 г.	1	1 января 2025 г.			
Дата окончания/Номер недели	11 сентября 2024 г.	2	27 января 2024 г.		12 июня 2024 г.		10 сентября 2025 г.	2	19 января 2025 г.			

	Курс 3					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность					49	
Дата начала/Номер недели						
Дата окончания/Номер недели						

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение и практики	**36**	**36**		72
Э	Экзаменационные сессии	**3**	**4**		7
Пд	Преддипломная практика			**4**	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**4**	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			**2**	2

К	Каникулы	**10 3/6**	**10**	**7 2/6**	27 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 3/6☐ (15 дн)**	**2 1/6☐ (13 дн)**		4 4/6☐ (28 дн)
Продолжительность обучения ☐ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и☐ не более 39 нед.	более 39 нед.	менее 12 нед.	
Итого		**52**	**52 1/6**	**17 2/6**	121 3/6
Студентов					
Групп					

		Июль				Август			
23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К

	Июль				Август				
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
30	7	14	21	28	4	11	18	25	
1	8	15	22	29	5	12	19	26	
2	9	16	23	30	6	13	20	27	
3	10	17	24	31	7	14	21	28	
4	11	18	25	1	8	15	22	29	
5	12	19	26	2	9	16	23	30	
44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Э	Э К К К К К	К	К	К	К	К	К	К	К

	Июль				Август						
28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14

30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15
1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16
2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	
3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	
4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	
44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	= = = =

Летняя сессия	
10	
5 июня 2025 г.	
14 июня 2025 г.	

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1
															-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)						90	90	3240	3240	344	344	2784	112		43
Обязательная часть						38	38	1368	1368	120	120	1187	61		34
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	112		7	7	252	252	24	24	211	17		3
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	216	216	16	16	191	9		6
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	1			6	6	216	216	16	16	191	9		6
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		1		4	4	144	144	16	16	124	4		4
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			6	6	216	216	16	16	191	9		6
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	1			6	6	216	216	16	16	191	9		6
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	108	108	16	16	88	4		3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						52	52	1872	1872	224	224	1597	51		9
+	Б1.В.01	Интернет- маркетинг	2	1		7	7	252	252	32	32	207	13		3
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			5	5	180	180	16	16	164			
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			5	5	180	180	16	16	155	9		
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		4	4	144	144	16	16	124	4		
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		2		3	3	108	108	16	16	88	4		
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		2		4	4	144	144	16	16	124	4		
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	252	252	32	32	207	13		3
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	144	144	16	16	128			
+	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований		2		3	3	108	108	16	16	92			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**2**			4	**4**	**144**	**144**	**16**	**16**	**128**			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации	2			4	4	144	144	16	16	128			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике	2			4	4	144	144	16	16	128			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**1**		3	**3**	**108**	**108**	**16**	**16**	**88**	**4**		3
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		1		3	3	108	108	16	16	88	4		3
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент		1		3	3	108	108	16	16	88	4		3
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**2**		3	**3**	**108**	**108**	**16**	**16**	**92**			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		2		3	3	108	108	16	16	92			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		2		3	3	108	108	16	16	92			
Блок 2.Практика						21	21	756	756	200	200	308	32		6
Обязательная часть						21	21	756	756	200	200	308	32		6

+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	6	6	216	216			200	16		6
+	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика			1	9	9	324	324						
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	216	216	200	200	108	16		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324			524	16		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3			3	3	108	108			108			
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	3			6	6	216	216			416	16		
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	32	32	108	4		
+	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов		2		2	2	72	72	16	16	56			
+	ФТД.02	Управление брендом работодателя		2		2	2	72	72	16	16	52	4		

Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
-	-		
з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
47			
4			
4			
43			
4			
5			
5			
4			
3			
4			
4			
4			
3			
4			
4			
4			
3			
3			
3			
9	6		
9	6		

		5	Экономическая теория и предпринимательство
9		5	Экономическая теория и предпринимательство
	6	5	Экономическая теория и предпринимательство
	9		
	3		
	6		
4			
2		5	Экономическая теория и предпринимательство
2			

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					-		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е. на курсе	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)						90	90		3240	3240	344	2784	112	43	612	72
Обязательная часть						38	38		1368	1368	120	1187	61	34	504	48
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	112		7	7	36	252	252	24	211	17	3	36	
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	36	216	216	16	191	9	6	108	8
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	1			6	6	36	216	216	16	191	9	6	72	8
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		1		4	4	36	144	144	16	124	4	4	72	8
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			6	6	36	216	216	16	191	9	6	108	8
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	1			6	6	36	216	216	16	191	9	6	72	8
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	36	108	108	16	88	4	3	36	8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						52	52		1872	1872	224	1597	51	9	108	24
+	Б1.В.01	Интернет- маркетинг	2	1		7	7	36	252	252	32	207	13	3	36	8
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			5	5	36	180	180	16	164				
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			5	5	36	180	180	16	155	9			
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		4	4	36	144	144	16	124	4			
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		2		3	3	36	108	108	16	88	4			
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		2		4	4	36	144	144	16	124	4			
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	36	252	252	32	207	13	3	36	8
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	36	144	144	16	128				
+	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований		2		3	3	36	108	108	16	92				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**2**			4	**4**		**144**	**144**	**16**	**128**				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации	2			4	4	36	144	144	16	128				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике	2			4	4	36	144	144	16	128				
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**1**		3	**3**		**108**	**108**	**16**	**88**	**4**	3	36	**8**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		1		3	3	36	108	108	16	88	4	3	36	8
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент		1		3	3	36	108	108	16	88	4	3	36	8
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**2**		3	**3**		**108**	**108**	**16**	**92**				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		2		3	3	36	108	108	16	92				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		2		3	3	36	108	108	16	92				

Блок 2.Практика						21	21		756	756	200	308	32	6		
Обязательная часть						21	21		756	756	200	308	32	6		
+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	6	6	36	216	216		200	16	6		
+	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика			1	9	9	36	324	324						
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	36	216	216	200	108	16			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324		524	16			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3			3	3	36	108	108		108				
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	3			6	6	36	216	216		416	16			
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4		144	144	32	108	4			
+	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов		2		2	2	36	72	72	16	56				
+	ФТД.02	Управление брендом работодателя		2		2	2	36	72	72	16	52	4			

Курс 1																							
Установочная сессия					Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Установочная с			
Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр
	6	534			648			78	540	30		288				254	34		47	648	68		6
	6	450			504			54	424	26		216				190	26		4	36			6
	6	30			36			6	26	4	з	36				32	4	з	4	36			6
		100			108			8	91	9	э												
		64			72			8	64			72				63	9	э					
		64			72			8	60	4	з												
		100			108			8	91	9	э												
		64			72			8	64			72				63	9	э					
		28			36			8	28			36				32	4	з					
		84			144			24	116	4		72				64	8		43	612	68		
		28			36			8	28			36				32	4	з	4	72	4		
																			5	72	4		
																			5	72	4		
																			4	36	4		
																			3	36	4		
																			4	36	8		
		28			36			8	28			36				32	4	з	4	72	8		
																			4	72	8		
																			3	36	8		
																			4	72	**8**		
																			4	72	8		
																			4	72	8		
		28			72			**8**	**60**	**4**	**з**												
		28			72			8	60	4	з												
		28			72			8	60	4	з												
																			3	36	**8**		
																			3	36	8		
																			3	36	8		

												216				200	16		9				
												216				200	16		9				
												216				200	16	o					
																		o	9				
																			4	72	16		
																			2	36	8		
																			2	36	8		

Курс 2																							
сессия			Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Установочная сессия					
СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
574			720	20		94	606			324				276	48								
30			36			6	30			72				63	9								
30			36			6	30		з	72				63	9	э							
544			684	20		88	576			252				213	39								
68			36	4		8	24			36				27	9	э							
68			108	4		8	96		э														
68			72	4		8	60			36				27	9	э							
32			72	4		8	60			36				32	4	з							
32			36	4		8	24			36				32	4	з							
28			36			8	28			72				68	4	з							
64			36			8	28			36				27	9	э							
64			72			8	64		з														
28			72			8	64		з														
64			72			**8**	**64**		**э**														
64			72			8	64		э														
64			72			8	64		э														
28			72			**8**	**64**		**з**														
28			72			8	64		з														
28			72			8	64		з														

										108				108			6						
										108				108			6						
										108				108			6						
										216				216			9						
																	3						
										216				216			6						
56			72			16	52	4															
28			36			8	28		з														
28			36			8	24	4	з														

Курс 3															Закрепленная кафедра	
	Зимняя сессия							Летняя сессия								
Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование

	216			200		16										
	216			200		16										
															5	Экономическая теория и предпринимательство
															5	Экономическая теория и предпринимательство
	216			200		16								о	5	Экономическая теория и предпринимательство
	216				200	16		108				108				
								108				108		э		
	216				200	16										
															5	Экономическая теория и предпринимательство

-
Компетенции
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-5.4
УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
ОПК-1.1; ПК-1..4
ОПК-1.3; ПК-1..2
ОПК-3.3; ПК-1..1
ОПК-2.1; ПК-2..4
ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
ОПК-2.2; ПК-1..3
ОПК-5.3; ПК-2..3
ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
ОПК-4.3
ОПК-4.3
ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1.
УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2.
ПК-1..5
УК-3.1; ПК-2..6

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-1.2	Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-1.3	Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них, методиками постановки цели и определения способов ее достижения
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2.2	Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2.3	Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знает методики формирования команд и методы эффективного руководства коллективами.
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.02	Управление брендом работодателя

УК-3.2	Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллективов, управлять коллективом, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-3.3	Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках, закономерности деловой устной и письменной коммуникации
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-4.2	Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-4.3	Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.О.05	Проблемы современной экономики
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-5.2	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Б1.О.05	Проблемы современной экономики
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-5.3	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
Б1.О.05	Проблемы современной экономики
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

УК-5.4	Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем
Б1.О.02	Методология научных исследований
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-6.2	Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-6.3	Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ОПК-1.1	Решает практические и (или) исследовательские задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
Б1.В.01	Интернет- маркетинг
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1.3	Владеет методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;
ОПК-2.1	Знает современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
Б1.В.05	B2B Маркетинг

Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2.2	Умеет применять современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности потребителей
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2.3	Владеет методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач
Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;
ОПК-3.1	Знает методы оценки научных исследований в сфере обращения
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3.2	Умеет критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности.
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3.3	Владеет навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;
ОПК-4.1	Знает методы принятия экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4.2	Умеет обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4.3	Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в рисковых ситуациях
Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике
Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.
ОПК-5.1	Использует информационные технологии и современные программные продукты в профессиональной деятельности
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-5.2	Применяет программные средства и современные информационные технологии для обработки результатов анализа и исследований в бизнес-процессах торговли, а также использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач в международной торговле.
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-5.3	Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-1.	Демонстрирует навыки подготовки к проведению маркетингового исследования
ПК-1..1	Демонстрирует навыки разработки и согласования плана проведения маркетингового исследования в цифровой экономике
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..2	Определяет современные маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования.
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..3	Демонстрирует навыки поиска первичной и вторичной маркетинговой информации, и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..4	Владеет навыками разработки технического задания с использование современных инновационных методов и инструментов для проведения маркетингового исследования
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..5	Способен организовать процесс проведения маркетингового исследования, установить сроки и требования к проведению маркетингового исследования
Б1.В.01	Интернет- маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов

ПК-2.	Демонстрирует навыки проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-2..1	Способен разработать предложения по совершенствованию стратегии привлечению, удержанию клиентов и продажи в социальных сетях
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..2	Знает принципы планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации с помощью инновационных методов, и инструментов
Б1.В.01	Интернет- маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..3	Владеет методами совершенствования логистической деятельности коммерческих предприятий
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..4	Демонстрирует навыки подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований для усовершенствования процесса взаимодействия бизнеса с бизнесом
Б1.В.05	B2B Маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..5	Обладает способностью формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж в цифровой экономике
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..6	Демонстрирует навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.02	Управление брендом работодателя

Тип
УК
-
-
-
УК
-
-
-
УК
-

-
-
УК
-
-
-
УК
-
-
-

-
УК
-
-
-
ОПК
-
-
-
ОПК
-

-
-
ОПК
-
-
-
ОПК
-
-
-

ОПК
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.О.02	Методология научных исследований
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б1.О.05	Проблемы современной экономики
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Интернет- маркетинг
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике
Б1.В.05	B2B Маркетинг
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)
Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике
Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе
Б2	Практика

Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов
ФТД.02	Управление брендом работодателя

Формируемые компетенции
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-5.4
УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
ОПК-1.1; ПК-1..4
ОПК-1.3; ПК-1..2
ОПК-3.3; ПК-1..1
ОПК-2.1; ПК-2..4
ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
ОПК-2.2; ПК-1..3
ОПК-5.3; ПК-2..3
ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
ОПК-4.3
ОПК-4.3
ОПК-4.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1.; ПК-2.
УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1.
УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2.
УК-3.1; ПК-1..5; ПК-2..6
ПК-1..5
УК-3.1; ПК-2..6

Индекс	Наименование	Компетенции

Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия					
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**						10			**648**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**									**648**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**612**	**78**	**72**		**6**	**534**				**648**	**78**			**78**
1	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения		**36**	6			6	30		За		**36**	6			6
2	Б1.О.02	Методология научных исследований		**108**	8	8			100		Эк		**108**	8			8
3	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса		**72**	8	8			64				**72**	8			8
4	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		**72**	8	8			64		За		**72**	8			8
5	Б1.О.05	Проблемы современной экономики		**108**	8	8			100		Эк		**108**	8			8
6	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе		**72**	8	8			64				**72**	8			8
7	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		**36**	8	8			28				**36**	8			8
8	Б1.В.01	Интернет- маркетинг		**36**	8	8			28				**36**	8			8
9	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике		**36**	8	8			28				**36**	8			8
10	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		**36**	8	8			28		За		**72**	8			8
11	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Бренд-менеджмент*		**36**	8	8			28		За		**72**	8			8
12	**Б2.О.01(Н)**	**Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**															
13	**Б2.О.02(П)**	**Торгово-технологическая практика**															
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																	Эк(2) За(3)
ПРАКТИКИ		(План)															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
КАНИКУЛЫ																	

			Летняя сессия								Итого за курс											
з				Академических часов								Академических часов							з.е.		Каф.	Курсы
СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Недель	
		19		**504**							10		**1764**							**49**	39	
				504									**1764**							**49**		
													45,3									
													156									
540	**30**			**504**					**454**	**50**			**1764**	**156**	**72**		**84**	**1528**	**80**	**49**	ТО: 36 Э: 3	
26	4		За	**36**					32	4		За(2)	**108**	12			12	88	8	3		12
91	9											Эк	**216**	16	8		8	191	9	6		1
64			Эк	**72**					63	9		Эк	**216**	16	8		8	191	9	6		1
60	4											За	**144**	16	8		8	124	4	4		1
91	9											Эк	**216**	16	8		8	191	9	6		1
64			Эк	**72**					63	9		Эк	**216**	16	8		8	191	9	6		1
28			За	**36**					32	4		За	**108**	16	8		8	88	4	3		1
28			За	**36**					32	4		За	**108**	16	8		8	88	4	3		12
28			За	**36**					32	4		За	**108**	16	8		8	88	4	3		12
60	4											За	**108**	16	8		8	88	4	3		1
60	4											За	**108**	16	8		8	88	4	3		1
			ЗаО	**216**					200	16		ЗаО	**216**					200	16	6	5	1
			ЗаО									ЗаО									5	2
			Эк(2) За(4) ЗаО(2)									Эк(4) За(7) ЗаО(2)										
																					10 3/6	

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия					
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**720**						10			**792**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**648**									**720**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**720**	**90**	**84**		**6**	**630**				**792**	**130**	**20**		**110**
1	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения		**36**	6			6	30			За	**36**	6			6
2	Б1.В.01	Интернет- маркетинг		**72**	4	4			68				**36**	12	4		8
3	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		**72**	4	4			68			Эк	**108**	12	4		8
4	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге		**72**	4	4			68				**72**	12	4		8
5	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		**36**	4	4			32				**72**	12	4		8
6	Б1.В.05	B2B Маркетинг		**36**	4	4			32				**36**	12	4		8
7	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		**36**	8	8			28				**36**	8			8
8	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике		**72**	8	8			64				**36**	8			8
9	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		**72**	8	8			64			За	**72**	8			8
10	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований		**36**	8	8			28			За	**72**	8			8
11	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации		**72**	8	8			64			Эк	**72**	8			8
12	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике*		**72**	8	8			64			Эк	**72**	8			8
13	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		**36**	8	8			28			За	**72**	8			8
14	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Современные технологии и риски в торговом бизнесе*		**36**	8	8			28			За	**72**	8			8
15	**Б2.О.02(П)**	**Торгово-технологическая практика**															
16	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов		**36**	8	8			28			За	**36**	8			8
17	ФТД.02	Управление брендом работодателя		**36**	8	8			28			За	**36**	8			8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																	Эк(2) За(6)

ПРАКТИКИ			(План)															
	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты																
КАНИКУЛЫ																		

			Летняя сессия								Итого за курс											
в				Академических часов								Академических часов							з.е.		Каф.	Курсы
СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Недель	
		19		**648**							10		**2160**							**60**	40	
				648									**2016**							**56**		
													54									
													188									
658	**4**			**324**					**276**	**48**			**2160**	**220**	**104**		**116**	**1564**	**52**	**60**	ТО: 36 Э: 4	
30			Эк	**72**					63	9		Эк За	**144**	12			12	123	9	4			12
24			Эк	**36**					27	9		Эк	**144**	16	8		8	119	9	4			12
96												Эк	**180**	16	8		8	164		5			2
60			Эк	**36**					27	9		Эк	**180**	16	8		8	155	9	5			2
60			За	**36**					32	4		За	**144**	16	8		8	124	4	4			2
24			За	**36**					32	4		За	**108**	16	8		8	88	4	3			2
28			За	**72**					68	4		За	**144**	16	8		8	124	4	4			2
28			Эк	**36**					27	9		Эк	**144**	16	8		8	119	9	4			12
64												За	**144**	16	8		8	128		4			2
64												За	**108**	16	8		8	92		3			2
64												Эк	**144**	16	8		8	128		4			2
64												Эк	**144**	16	8		8	128		4			2
64												За	**108**	16	8		8	92		3			2
64												За	**108**	16	8		8	92		3			2
													324							9	5	2
28												За	**72**	16	8		8	56		2	5	2
24	4											За	**72**	16	8		8	52	4	2		2
			Эк(4) За(3)									Эк(6) За(9)										

				108					108				108					108				
				108					108				108					108				
				216					216				216					216				
				216					216				216					216				
																				10		

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия									Зимняя сессия					
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)											0		**432**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)													**432**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																	
ПРАКТИКИ		(План)											216	200			200
	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика											216	200			200
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)											216				
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена															
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты											216				
КАНИКУЛЫ																	

з			Летняя сессия									Итого за курс										Каф.	Курсы
				Академических часов									Академических часов							з.е.			
СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Недель		
		0		**108**							49		**540**							**15**	10		
				108									**540**							**15**			
																					ТО: ☐ Э:		
	16												216	200			200		16	6	4		
	16		ЗаО									ЗаО	216	200			200		16	6	4		
200	16			108					108				324					308	16	9	6		
			Эк	108					108			Эк	108					108		3	2		
200	16											Эк	216					200	16	6	4		
																					7 2/6		

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	3			4						
		5	+	4		0	0	0	0	0
Итого по факту				4						
Итого по плану				4						

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				62	480	124	49	60	15
	Итого по ОП (без факультативов)				60	360	120	49	56	15
Б1	Дисциплины (модули)	42%	58%	19.2%	54	120	90	43	47	
Б1.О	Обязательная часть					120	38	34	4	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	52	9	43	
Б2	Практика	100%	0%	0%		120	21	6	9	6
Б2.О	Обязательная часть					120	21	6	9	6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120				
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	120	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	120	4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.7	45.3	54	
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					172	156	188	
		необязательная					32		32	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					344	156	188	
		Блок Б2					200			200
		Блок Б3								
		Блок ФТД					32		32	
		Итого по всем блокам					576	156	220	200
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	6	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	7	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					46.52%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						49.2%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.62%			

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
2		Информатика
3		Иностранные языки
4		Физическая культура и спорт
5		Экономическая теория и предпринимательство

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	**49**		**60**		**15**	
Всего	**49**		**60**		**15**	
1	Б1.О.01☐ Иностранный язык делового и профессионального общения☐ [2За]☐ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	3	Б1.О.01☐ Иностранный язык делового и профессионального общения☐ [Эк, За]☐ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4	Б2.О.03(Пд)☐ Преддипломная практика☐ [ЗаО]☐ ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6	6
2						
3						
4	Б1.О.02☐ Методология научных исследований☐ [Эк]☐ УК-5.4	6	Б1.В.01☐ Интернет- маркетинг☐ [Эк]☐ ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2	4	Б3.01☐ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена☐ [Эк]☐ УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5	3
5						
6						
7						
8						
9			Б1.В.02☐ Бизнес-проектирование коммерческой деятельности☐ [Эк]☐ ОПК-1.1; ПК-1..4	5		
10	Б1.О.03☐ Цифровизация экономики и бизнеса☐ [Эк]☐ УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	6			Б3.02☐ Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты☐ [Эк]☐ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-	6
11						
12						
13						

14				ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
15		Б1.В.03☐ Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге☐ [Эк]☐ ОПК-1.3; ПК-1..2	5	
16	Б1.О.04☐ Торговый бизнес в условиях цифровой экономики☐ [За]☐ УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3		4	
17				
18				
19		Б1.В.04☐ Ритейл-маркетинг в цифровой экономике☐ [За]☐ ОПК-3.3; ПК-1..1	4	
20	Б1.О.05☐ Проблемы современной экономики☐ [Эк]☐ УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		6	
21				
22				
23		Б1.В.05☐ B2B Маркетинг☐ [За]☐ ОПК-2.1; ПК-2..4	3	
24				
25				
26	Б1.О.06☐ Цифровые финансовые технологии в бизнесе☐ [Эк]☐ УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	Б1.В.06☐ Маркетинг в финансовых организациях☐ [За]☐ ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1	4	
27				
28				
29				
30		Б1.В.07☐ Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике☐ [Эк]☐ ОПК-2.2; ПК-1..3	4	
31				
32	Б1.О.07☐ Ценовая политика и ценовая стратегия			

33	ценовая стратегия предприятия☐ [За]☐ УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	3		
34			Б1.В.08☐ Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики☐ [За]☐ ОПК-5.3; ПК-2..3	4
35	Б1.В.01☐ Интернет- маркетинг☐ [За]☐ ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2	3		
36				
37				
38	Б1.В.07☐ Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике☐ [За]☐ ОПК-2.2; ПК-1..3	3	Б1.В.09☐ Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований☐ [За]☐ ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-	3
39				
40				
41	Б1.В.ДВ.02.01☐ Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2): Инструменты SMM-маркетинга☐ [За]☐ (/ Бренд-менеджмент)☐ УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6	3	Б1.В.ДВ.01.01☐ Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1): Цифровые маркетинговые коммуникации☐ [Эк]☐ (/ Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике)☐ ОПК-2.3; ПК-2..5	4
42				
43				
44	Б2.О.01(Н)☐ Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)☐ [ЗаО]☐ УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2	6		
45			Б1.В.ДВ.03.01☐ Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3): Страхование бизнеса в цифровой экономике☐ [За]☐ (/ Современные технологии и риски в торговом бизнесе)☐ ОПК-4.3	3
46				
47				
48				
49				

50		
51	Б2.О.02(П)□ Торгово-технологическая практика□ УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	9
52		
53		
54		
55		
56		
57	ФТД.01□ Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов□ [За]□ ПК-1..5	2
58		
59	ФТД.02□ Управление брендом работодателя□ [За]□ УК-3.1; ПК-2..6	2
60		