Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2025 15:16:02
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Каырова"

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен Ученым советом вуза*

*Протокол № 4 от 24.04.2025*

по программе магистратуры

**38.04.06**

38.04.06 Торговое дело

*Программа магистратуры:* Цифровой маркетинг

*Кафедра:* Экономическая теория и предпринимательство

*Институт:* Институт экономики и финансов

*Квалификация: Магистр*

*Форма обучения: Заочная*

*Срок получения образования: 2 г. 4 м.*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2025

*Учебный год* 2025-2026

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 982 от 12.08.2020

| *Код* | *Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты* |
|---|---|
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ |

| *Основной* | *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | научно-исследовательский |
| + | аналитический |

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки

| - | - | - | Форма контроля | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 - | Курс 2 - | Курс 3 - | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | Код | Наименование |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | 84 | 84 | 3024 | 3024 | 336 | 336 | 2576 | 112 | | 38 | 46 | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | 33 | 33 | 1188 | 1188 | 120 | 120 | 1007 | 61 | | 29 | 4 | | | |
| + | Б1.О.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | 2 | 112 | | 7 | 7 | 252 | 252 | 24 | 24 | 211 | 17 | | 3 | 4 | | | |
| + | Б1.О.02 | Методология научных исследований | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 16 | 16 | 191 | 9 | | 6 | | | | |
| + | Б1.О.03 | Цифровизация экономики и бизнеса | 1 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 16 | 16 | 155 | 9 | | 5 | | | | |
| + | Б1.О.04 | Торговый бизнес в условиях цифровой экономики | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.05 | Проблемы современной экономики | 1 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 16 | 16 | 155 | 9 | | 5 | | | | |
| + | Б1.О.06 | Цифровые финансовые технологии в бизнесе | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 16 | 119 | 9 | | 4 | | | | |
| + | Б1.О.07 | Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | 3 | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | 51 | 51 | 1836 | 1836 | 216 | 216 | 1569 | 51 | | 9 | 42 | | | |
| + | Б1.В.01 | Интернет- маркетинг | 2 | 1 | | 7 | 7 | 252 | 252 | 32 | 32 | 207 | 13 | | 3 | 4 | | | |
| + | Б1.В.02 | Бизнес-проектирование коммерческой деятельности | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 16 | 16 | 164 | | | | 5 | | | |
| + | Б1.В.03 | Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 16 | 16 | 155 | 9 | | | 5 | | | |
| + | Б1.В.04 | Ритейл-маркетинг в цифровой экономике | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.05 | B2B Маркетинг | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.06 | Маркетинг в финансовых организациях | | 2 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 16 | 124 | 4 | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.07 | Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике | 2 | 1 | | 7 | 7 | 252 | 252 | 32 | 32 | 207 | 13 | | 3 | 4 | | | |
| + | Б1.В.08 | Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики | | 2 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 16 | 128 | | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.09 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 56 | | | | 2 | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **2** | | | 5 | **5** | **180** | **180** | **12** | **12** | **168** | | | | 5 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Цифровые маркетинговые коммуникации | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 12 | 12 | 168 | | | | 5 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 12 | 12 | 168 | | | | 5 | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | | **1** | | 3 | **3** | **108** | **108** | **16** | **16** | **88** | **4** | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Инструменты SMM-маркетинга | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | 3 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Бренд-менеджмент | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | 3 | | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | | **2** | | 3 | **3** | **108** | **108** | **12** | **12** | **96** | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Страхование бизнеса в цифровой экономике | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Современные технологии и риски в торговом бизнесе | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | | | |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | 27 | 27 | 972 | 972 | 230 | 230 | 798 | 52 | | 6 | 15 | 6 | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | 27 | 27 | 972 | 972 | 230 | 230 | 798 | 52 | | 6 | 15 | 6 | | |
| + | Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 6 | 6 | 93 | 9 | | 3 | | | | |
| + | Б2.О.02(Н) | Научно-исследовательская работа | | | 12 | 9 | 9 | 324 | 324 | 6 | 6 | 300 | 18 | | 3 | 6 | | 5 | Экономическая теория и |
| + | Б2.О.03(П) | Торгово-технологическая практика | | | 2 | 9 | 9 | 324 | 324 | 18 | 18 | 297 | 9 | | | 9 | | 5 | Экономическая теория и |
| + | Б2.О.04(Пд) | Преддипломная практика | | | 3 | 6 | 6 | 216 | 216 | 200 | 200 | 108 | 16 | | | | 6 | 5 | Экономическая теория и |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | 12 | 528 | 36 | | | | 9 | | |

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки

| - | - | - | Форма контроля | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 - | Курс 2 - | Курс 3 - | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | Код | Наименование |
| + | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 6 | 6 | 120 | 18 | | | | 3 | | |
| + | Б3.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 6 | 6 | 408 | 18 | | | | 6 | | |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32 | 32 | 108 | 4 | | | 4 | | | |
| + | ФТД.01 | Стратегия и тактика международных торговых переговоров | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 56 | | | | 2 | | 5 | Экономическая теория и предпринимательство |
| + | ФТД.02 | Технологии эффективного менеджмента в бизнесе | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 52 | 4 | | | 2 | | | |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| - | - | - | Форма контроля | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | 84 | 84 | | 3024 | 3024 | 336 | 2576 | 112 |
| **Обязательная часть** | | | | | | 33 | 33 | | 1188 | 1188 | 120 | 1007 | 61 |
| + | Б1.О.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | 2 | 112 | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 24 | 211 | 17 |
| + | Б1.О.02 | Методология научных исследований | 1 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 16 | 191 | 9 |
| + | Б1.О.03 | Цифровизация экономики и бизнеса | 1 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 155 | 9 |
| + | Б1.О.04 | Торговый бизнес в условиях цифровой экономики | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 |
| + | Б1.О.05 | Проблемы современной экономики | 1 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 155 | 9 |
| + | Б1.О.06 | Цифровые финансовые технологии в бизнесе | 1 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 16 | 119 | 9 |
| + | Б1.О.07 | Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | 51 | 51 | | 1836 | 1836 | 216 | 1569 | 51 |
| + | Б1.В.01 | Интернет- маркетинг | 2 | 1 | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 32 | 207 | 13 |
| + | Б1.В.02 | Бизнес-проектирование коммерческой деятельности | 2 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 164 | |
| + | Б1.В.03 | Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге | 2 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 155 | 9 |
| + | Б1.В.04 | Ритейл-маркетинг в цифровой экономике | | 2 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 |
| + | Б1.В.05 | B2B Маркетинг | | 2 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 |
| + | Б1.В.06 | Маркетинг в финансовых организациях | | 2 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 16 | 124 | 4 |
| + | Б1.В.07 | Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике | 2 | 1 | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 32 | 207 | 13 |
| + | Б1.В.08 | Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики | | 2 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 16 | 128 | |
| + | Б1.В.09 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 16 | 56 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **2** | | | 5 | **5** | | **180** | **180** | **12** | **168** | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Цифровые маркетинговые коммуникации | 2 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 12 | 168 | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике | 2 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 12 | 168 | |
| **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | | **1** | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **16** | **88** | **4** |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Инструменты SMM-маркетинга | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Бренд-менеджмент | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 |
| **+** | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | | **2** | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **12** | **96** | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Страхование бизнеса в цифровой экономике | | 2 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 96 | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Современные технологии и риски в торговом бизнесе | | 2 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 96 | |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 972 | 230 | 798 | 52 |
| **Обязательная часть** | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 972 | 230 | 798 | 52 |
| + | Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6 | 93 | 9 |
| + | Б2.О.02(Н) | Научно-исследовательская работа | | | 12 | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 6 | 300 | 18 |
| + | Б2.О.03(П) | Торгово-технологическая практика | | | 2 | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 18 | 297 | 9 |
| + | Б2.О.04(Пд) | Преддипломная практика | | | 3 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 200 | 108 | 16 |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Установочная сессия | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | |
| 38 | 468 | 72 | | 6 | 390 | | | 612 | | | 78 | 504 | 30 | | 288 | | | | 254 | 34 | | |
| 29 | 360 | 48 | | 6 | 306 | | | 468 | | | 54 | 388 | 26 | | 216 | | | | 190 | 26 | | |
| 3 | 36 | | | 6 | 30 | | | 36 | | | 6 | 26 | 4 | з | 36 | | | | 32 | 4 | з | |
| 6 | 108 | 8 | | | 100 | | | 108 | | | 8 | 91 | 9 | э | | | | | | | | |
| 5 | 36 | 8 | | | 28 | | | 72 | | | 8 | 64 | | | 72 | | | | 63 | 9 | э | |
| 3 | 36 | 8 | | | 28 | | | 72 | | | 8 | 60 | 4 | з | | | | | | | | |
| 5 | 72 | 8 | | | 64 | | | 108 | | | 8 | 91 | 9 | э | | | | | | | | |
| 4 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | | 72 | | | | 63 | 9 | э | |
| 3 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | | 36 | | | | 32 | 4 | з | |
| 9 | 108 | 24 | | | 84 | | | 144 | | | 24 | 116 | 4 | | 72 | | | | 64 | 8 | | |
| 3 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | | 36 | | | | 32 | 4 | з | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | | 36 | | | | 32 | 4 | з | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 36 | **8** | | | **28** | | | 72 | | | **8** | **60** | **4** | **з** | | | | | | | | |
| 3 | 36 | 8 | | | 28 | | | 72 | | | 8 | 60 | 4 | з | | | | | | | | |
| 3 | 36 | 8 | | | 28 | | | 72 | | | 8 | 60 | 4 | з | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 36 | | | | 36 | | | 36 | | | | 36 | | | 144 | | | 12 | 114 | 18 | | |
| 6 | 36 | | | | 36 | | | 36 | | | | 36 | | | 144 | | | 12 | 114 | 18 | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | 108 | | | 6 | 93 | 9 | | |
| 3 | 36 | | | | 36 | | | 36 | | | | 36 | | | 36 | | | 6 | 21 | 9 | о | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Установочная сессия | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. |
| 46 | 684 | 60 | | 6 | 618 | | | 648 | 20 | | 94 | 534 | | | 324 | | | | 276 | 48 | |
| 4 | 36 | | | 6 | 30 | | | 36 | | | 6 | 30 | | | 72 | | | | 63 | 9 | |
| 4 | 36 | | | 6 | 30 | | | 36 | | | 6 | 30 | | з | 72 | | | | 63 | 9 | э |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | 648 | 60 | | | 588 | | | 612 | 20 | | 88 | 504 | | | 252 | | | | 213 | 39 | |
| 4 | 72 | 4 | | | 68 | | | 36 | 4 | | 8 | 24 | | | 36 | | | | 27 | 9 | э |
| 5 | 72 | 4 | | | 68 | | | 108 | 4 | | 8 | 96 | | э | | | | | | | |
| 5 | 72 | 4 | | | 68 | | | 72 | 4 | | 8 | 60 | | | 36 | | | | 27 | 9 | э |
| 3 | 36 | 4 | | | 32 | | | 36 | 4 | | 8 | 24 | | | 36 | | | | 32 | 4 | з |
| 3 | 36 | 4 | | | 32 | | | 36 | 4 | | 8 | 24 | | | 36 | | | | 32 | 4 | з |
| 4 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | | 72 | | | | 68 | 4 | з |
| 4 | 72 | 8 | | | 64 | | | 36 | | | 8 | 28 | | | 36 | | | | 27 | 9 | э |
| 4 | 72 | 8 | | | 64 | | | 72 | | | 8 | 64 | | з | | | | | | | |
| 2 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | з | | | | | | | |
| 5 | 108 | **4** | | | **104** | | | 72 | | | **8** | **64** | | **э** | | | | | | | |
| 5 | 108 | 4 | | | 104 | | | 72 | | | 8 | 64 | | э | | | | | | | |
| 5 | 108 | 4 | | | 104 | | | 72 | | | 8 | 64 | | э | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 36 | **4** | | | **32** | | | 72 | | | **8** | **64** | | **з** | | | | | | | |
| 3 | 36 | 4 | | | 32 | | | 72 | | | 8 | 64 | | з | | | | | | | |
| 3 | 36 | 4 | | | 32 | | | 72 | | | 8 | 64 | | з | | | | | | | |
| 15 | 180 | | | 6 | 174 | | | 180 | | | 6 | 174 | | | 288 | | | 6 | 264 | 18 | |
| 15 | 180 | | | 6 | 174 | | | 180 | | | 6 | 174 | | | 288 | | | 6 | 264 | 18 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 72 | | | | 72 | | | 72 | | | | 72 | | | 72 | | | | 63 | 9 | о |
| 9 | 108 | | | 6 | 102 | | | 108 | | | 6 | 102 | | | 108 | | | 6 | 93 | 9 | о |
| | | | | | | | | | | | | | | | 108 | | | | 108 | | |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Установочная сессия | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Код | Наименование |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | 216 | | | 200 | | 16 | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | 216 | | | 200 | | 16 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | Экономическая теория и предпринимательство |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | Экономическая теория и предпринимательство |
| 6 | | | | | | | | 216 | | | 200 | | 16 | | | | | | | | о | 5 | Экономическая теория и предпринимательство |

| - |
| --- |
| Компетенции |
| |
| |
| УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 |
| УК-5.4 |
| УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3 |
| УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3 |
| УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 |
| УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 |
| УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 |
| |
| ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2 |
| ОПК-1.1; ПК-1..4 |
| ОПК-1.3; ПК-1..2 |
| ОПК-3.3; ПК-1..1 |
| ОПК-2.1; ПК-2..4 |
| ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1 |
| ОПК-2.2; ПК-1..3 |
| ОПК-5.3; ПК-2..3 |
| ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5 |
| |
| |
| |
| **УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6** |
| УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6 |
| |
| **ОПК-4.3** |
| ОПК-4.3 |
| ОПК-4.3 |
| |
| |
| УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 |
| УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2 |
| ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 |
| ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6 |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| - | - | - | Форма контроля | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 12 | 528 | 36 |
| + | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6 | 120 | 18 |
| + | Б3.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты | 3 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 6 | 408 | 18 |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 32 | 108 | 4 |
| + | ФТД.01 | Стратегия и тактика международных торговых переговоров | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 16 | 56 | |
| + | ФТД.02 | Технологии эффективного менеджмента в бизнесе | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 16 | 52 | 4 |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Установочная сессия | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Установочная сессия | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. |
| | | | | | | | | | | | | | | | 252 | | | | 234 | 18 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 36 | | | | 27 | 9 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 216 | | | | 207 | 9 | |
| 4 | 72 | 16 | | | 56 | | | 72 | | | 16 | 52 | 4 | | | | | | | | |
| 2 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 28 | | з | | | | | | | |
| 2 | 36 | 8 | | | 28 | | | 36 | | | 8 | 24 | 4 | з | | | | | | | |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 202

| Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Установочная сессия | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Формы контр. | Код | Наименование |
| 9 | 144 | | | | 144 | | | 180 | | | 12 | 150 | 18 | | | | | | | | | | |
| 3 | 36 | | | | 36 | | | 72 | | | 6 | 57 | 9 | э | | | | | | | | | |
| 6 | 108 | | | | 108 | | | 108 | | | 6 | 93 | 9 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | Экономическая теория и предпринимательство |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| - |
| --- |
| Компетенции |
| |
| УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1. |
| УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2. |
| |
| УК-4.1; УК-4.2 |
| ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..6 |

| Индекс | Наименование | Компетенции | Требования к образованию |
|---|---|---|---|

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2025

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Недель | Каф. | Курсы |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **504** | | | | | | | 10 | | **648** | | | | | | 19 | | **432** | | | | | | 10 | | **1584** | | | | | | **44** | 40 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **504** | | | | | | | 10 | | **648** | | | | | | 19 | | **432** | | | | | | 10 | | **1584** | | | | | | **44** | 40 | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **38.9** | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **162** | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ** | | | | **504** | **78** | **72** | | **6** | **426** | | | | **648** | **78** | | | **78** | **540** | **30** | | | **324** | **6** | | | **6** | **275** | **43** | | | **1476** | **162** | **72** | | **90** | **1241** | **73** | **41** | ТО: 33 Э: 5 | | |
| 1 | Б1.О.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | | **36** | 6 | | | 6 | 30 | | | За | **36** | 6 | | | 6 | 26 | 4 | | За | **36** | | | | | 32 | 4 | | За(2) | **108** | 12 | | | 12 | 88 | 8 | 3 | | | 12 |
| 2 | Б1.О.02 | Методология научных исследований | | **108** | 8 | 8 | | | 100 | | | Эк | **108** | 8 | | | 8 | 91 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | **216** | 16 | 8 | | 8 | 191 | 9 | 6 | | | 1 |
| 3 | Б1.О.03 | Цифровизация экономики и бизнеса | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | | **72** | 8 | | | 8 | 64 | | | Эк | **72** | | | | | 63 | 9 | | Эк | **180** | 16 | 8 | | 8 | 155 | 9 | 5 | | | 1 |
| 4 | Б1.О.04 | Торговый бизнес в условиях цифровой экономики | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | За | **72** | 8 | | | 8 | 60 | 4 | | | | | | | | | | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 1 |
| 5 | Б1.О.05 | Проблемы современной экономики | | **72** | 8 | 8 | | | 64 | | | Эк | **108** | 8 | | | 8 | 91 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | **180** | 16 | 8 | | 8 | 155 | 9 | 5 | | | 1 |
| 6 | Б1.О.06 | Цифровые финансовые технологии в бизнесе | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | Эк | **72** | | | | | 63 | 9 | | Эк | **144** | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | 4 | | | 1 |
| 7 | Б1.О.07 | Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | За | **36** | | | | | 32 | 4 | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 1 |
| 8 | Б1.В.01 | Интернет- маркетинг | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | За | **36** | | | | | 32 | 4 | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 12 |
| 9 | Б1.В.07 | Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | За | **36** | | | | | 32 | 4 | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 12 |
| 10 | Б1.В.ДВ.02.01 | Инструменты SMM-маркетинга | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | За | **72** | 8 | | | 8 | 60 | 4 | | | | | | | | | | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 1 |
| 11 | *Б1.В.ДВ.02.02* | *Бренд-менеджмент* | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | За | **72** | 8 | | | 8 | 60 | 4 | | | | | | | | | | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 1 |
| 12 | **Б2.О.02(Н)** | **Научно-исследовательская работа** | | **36** | | | | | 36 | | | | **36** | | | | | 36 | | | ЗаО | **36** | 6 | | | 6 | 21 | 9 | | ЗаО | **108** | 6 | | | 6 | 93 | 9 | 3 | | 5 | 12 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | Эк(2) За(3) | | | | | | | | | Эк(2) За(4) ЗаО | | | | | | | | | Эк(4) За(7) ЗаО | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 108 | 6 | | | 6 | 93 | 9 | | | 108 | 6 | | | 6 | 93 | 9 | 3 | 2 | | |
| | Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 108 | 6 | | | 6 | 93 | 9 | | ЗаО | 108 | 6 | | | 6 | 93 | 9 | 3 | 2 | | 1 |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 4/6 | | |

КУРС 2 Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2025

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | Каф. | Курсы |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Всего | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **936** | | | | | | | 10 | | **900** | | | | | | | 19 | | **864** | | | | | | | 10 | | **2340** | | | | | | | **65** | 40 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **864** | | | | | | | | | **828** | | | | | | | | | **864** | | | | | | | | | **2196** | | | | | | | **61** | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **58.5** | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **198** | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ** | | | | **936** | **88** | **76** | | **12** | **848** | | | | **900** | **136** | **20** | | **116** | **760** | **4** | | | **504** | **6** | | | **6** | **432** | **66** | | | **2340** | **230** | **96** | | **134** | **2040** | **70** | **65** | ТО: 36 Э: 4 | | |
| 1 | Б1.О.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | | **36** | 6 | | | 6 | 30 | | | За | **36** | 6 | | | 6 | 30 | | | Эк | **72** | | | | | 63 | 9 | | Эк За | **144** | 12 | | | 12 | 123 | 9 | 4 | | | 12 |
| 2 | Б1.В.01 | Интернет- маркетинг | | **72** | 4 | 4 | | | 68 | | | | **36** | 12 | 4 | | 8 | 24 | | | Эк | **36** | | | | | 27 | 9 | | Эк | **144** | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | 4 | | | 12 |
| 3 | Б1.В.02 | Бизнес-проектирование коммерческой деятельности | | **72** | 4 | 4 | | | 68 | | | Эк | **108** | 12 | 4 | | 8 | 96 | | | | | | | | | | | | Эк | **180** | 16 | 8 | | 8 | 164 | | 5 | | | 2 |
| 4 | Б1.В.03 | Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге | | **72** | 4 | 4 | | | 68 | | | | **72** | 12 | 4 | | 8 | 60 | | | Эк | **36** | | | | | 27 | 9 | | Эк | **180** | 16 | 8 | | 8 | 155 | 9 | 5 | | | 2 |
| 5 | Б1.В.04 | Ритейл-маркетинг в цифровой экономике | | **36** | 4 | 4 | | | 32 | | | | **36** | 12 | 4 | | 8 | 24 | | | За | **36** | | | | | 32 | 4 | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 2 |
| 6 | Б1.В.05 | B2B Маркетинг | | **36** | 4 | 4 | | | 32 | | | | **36** | 12 | 4 | | 8 | 24 | | | За | **36** | | | | | 32 | 4 | | За | **108** | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | 2 |
| 7 | Б1.В.06 | Маркетинг в финансовых организациях | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | За | **72** | | | | | 68 | 4 | | За | **144** | 16 | 8 | | 8 | 124 | 4 | 4 | | | 2 |
| 8 | Б1.В.07 | Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике | | **72** | 8 | 8 | | | 64 | | | | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | Эк | **36** | | | | | 27 | 9 | | Эк | **144** | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | 4 | | | 12 |
| 9 | Б1.В.08 | Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики | | **72** | 8 | 8 | | | 64 | | | За | **72** | 8 | | | 8 | 64 | | | | | | | | | | | | За | **144** | 16 | 8 | | 8 | 128 | | 4 | | | 2 |
| 10 | Б1.В.09 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | За | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | | | | | | | | | | За | **72** | 16 | 8 | | 8 | 56 | | 2 | | | 2 |
| 11 | Б1.В.ДВ.01.01 | Цифровые маркетинговые коммуникации | | **108** | 4 | 4 | | | 104 | | | Эк | **72** | 8 | | | 8 | 64 | | | | | | | | | | | | Эк | **180** | 12 | 4 | | 8 | 168 | | 5 | | | 2 |
| 12 | *Б1.В.ДВ.01.02* | *Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике* | | **108** | 4 | 4 | | | 104 | | | Эк | **72** | 8 | | | 8 | 64 | | | | | | | | | | | | Эк | **180** | 12 | 4 | | 8 | 168 | | 5 | | | 2 |
| 13 | Б1.В.ДВ.03.01 | Страхование бизнеса в цифровой экономике | | **36** | 4 | 4 | | | 32 | | | За | **72** | 8 | | | 8 | 64 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 12 | 4 | | 8 | 96 | | 3 | | | 2 |
| 14 | *Б1.В.ДВ.03.02* | *Современные технологии и риски в торговом бизнесе* | | **36** | 4 | 4 | | | 32 | | | За | **72** | 8 | | | 8 | 64 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 12 | 4 | | 8 | 96 | | 3 | | | 2 |
| 15 | **Б2.О.02(Н)** | **Научно-исследовательская работа** | | **72** | | | | | 72 | | | | **72** | | | | | 72 | | | ЗаО | **72** | | | | | 63 | 9 | | ЗаО | **216** | | | | | 207 | 9 | 6 | | 5 | 12 |
| 16 | **Б2.О.03(П)** | **Торгово-технологическая практика** | | **108** | 6 | | | 6 | 102 | | | | **108** | 6 | | | 6 | 102 | | | ЗаО | **108** | 6 | | | 6 | 93 | 9 | | ЗаО | **324** | 18 | | | 18 | 297 | 9 | 9 | | 5 | 2 |
| 17 | ФТД.01 | Стратегия и тактика международных торговых переговоров | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | За | **36** | 8 | | | 8 | 28 | | | | | | | | | | | | За | **72** | 16 | 8 | | 8 | 56 | | 2 | | 5 | 2 |
| 18 | ФТД.02 | Технологии эффективного менеджмента в бизнесе | | **36** | 8 | 8 | | | 28 | | | За | **36** | 8 | | | 8 | 24 | 4 | | | | | | | | | | | За | **72** | 16 | 8 | | 8 | 52 | 4 | 2 | | | 2 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | | Эк(2) За(6) | | | | | | | | | Эк(4) За(3) ЗаО(2) | | | | | | | | | Эк(6) За(9) ЗаО(2) | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **108** | | | | | **108** | | | | | | | | **108** | | | | | |
| | Б2.О.04(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 108 | | | | | 108 | | | | | | | | 108 | | | | 5 | 3 |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **252** | | | | | **234** | **18** | | | | | | | **234** | **18** | | | | |
| | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | | | | | 27 | 9 | | | | | | | 27 | 9 | | | | 3 |
| | Б3.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 216 | | | | | 207 | 9 | | | | | | | 207 | 9 | | | | 3 |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | |

КУРС 3 Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2025

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | Каф. | Курсы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | Всего | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **144** | | | | | | | 0 | | **396** | | | | | | | 0 | | | | | | | | 49 | | **540** | | | | | | | **15** | 10 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **144** | | | | | | | 0 | | **396** | | | | | | | 0 | | | | | | | | 49 | | **540** | | | | | | | **15** | 10 | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТО: Э: | | |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | 216 | 200 | | | 200 | | 16 | | | | | | | | | | | | 216 | 200 | | | 200 | | 16 | 6 | 4 | | |
| | Б2.О.04(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | 216 | 200 | | | 200 | | 16 | | ЗаО | | | | | | | | | ЗаО | 216 | 200 | | | 200 | | 16 | 6 | 4 | 5 | 3 |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | (План) | | 144 | | | | | 144 | | | | 180 | 12 | | | 12 | 150 | 18 | | | | | | | | | | | | 324 | 12 | | | 12 | 294 | 18 | 9 | 6 | | |
| | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | 36 | | | | | 36 | | | Эк | 72 | 6 | | | 6 | 57 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 6 | | | 6 | 93 | 9 | 3 | 2 | | 3 |
| | Б3.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты | | 108 | | | | | 108 | | | | 108 | 6 | | | 6 | 93 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 216 | 6 | | | 6 | 201 | 9 | 6 | 4 | | 3 |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 2/6 | | |