Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2025 15:16:02
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова"
Институт экономики и финансов

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 24.04.2025

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг
Кафедра: Экономическая теория и предпринимательство
Факультет: Институт экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский
-	аналитический

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 202

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											
														Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						84	84		3024	3024	946	1700	378	24	102		170	484	108	32	119		187	738	108
Обязательная часть						33	33		1188	1188	374	607	207	16	51		119	298	108	7	17		51	157	27
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	3	12		7	7	36	252	252	85	131	36	2			34	38		2			17	55	
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	36	216	216	34	128	54	6	17		17	128	54						
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	2			5	5	36	180	180	51	102	27							5	17		34	102	27
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		3		3	3	36	108	108	51	57													
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			5	5	36	180	180	51	75	54	5	17		34	75	54						
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	3			4	4	36	144	144	51	57	36												
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	36	108	108	51	57		3	17		34	57							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	51		1836	1836	572	1093	171	8	51		51	186		25	102		136	581	81
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2	1		7	7	36	252	252	68	157	27	2	17		17	38		5	17		17	119	27
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3			5	5	36	180	180	68	76	36												
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			5	5	36	180	180	34	119	27							5	17		17	119	27
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		3	3	36	108	108	34	74								3	17		17	74	
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		3		3	3	36	108	108	68	40													
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		1		4	4	36	144	144	34	110		4	17		17	110							
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	36	252	252	85	140	27	2	17		17	38		5	17		34	102	27
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	36	144	144	51	93								4	17		34	93	
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4		2	2	36	72	72	32	40													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**4**			5	**5**		**180**	**180**	**32**	**94**	**54**												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	4			5	5	36	180	180	32	94	54												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	4			5	5	36	180	180	32	94	54												
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**3**		3	**3**		**108**	**108**	**34**	**74**								3	**17**		**17**	**74**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		3		3	3	36	108	108	34	74								3	17		17	74	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг		3		3	3	36	108	108	34	74								3	17		17	74	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		4		3	3	36	108	108	32	76													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		4		3	3	36	108	108	32	76													
Блок 2.Практика						27	27		972	972	36	891	45	3			6	93	9	3			6	93	9
Обязательная часть						27	27		972	972	36	891	45	3			6	93	9	3			6	93	9
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1	3	3	36	108	108	6	93	9	3			6	93	9						
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			24	9	9	36	324	324	18	279	27							3			6	93	9
+	Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика			3	9	9	36	324	324	6	318													
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	36	216	216	6	201	9												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	12	294	18												

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 202

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
18	102		170	268	108	10	48		48	210	54			
10	34		102	152	72									
3			34	38	36									УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
														УК-5.4
														УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
3	17		34	57										УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
														УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
4	17		34	57	36									УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
														УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
8	68		68	116	36	10	48		48	210	54			
														ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
5	34		34	76	36									ОПК-1.1; ПК-1..4
														ОПК-1.3; ПК-1..2
														ОПК-3.3; ПК-1..1
3	34		34	40										ОПК-2.1; ПК-2..4
														ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
														ОПК-2.2; ПК-1..3
														ОПК-5.3; ПК-2..3
						2	16		16	40				ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
						5	**16**		**16**	**94**	**54**			**ОПК-2.3; ПК-2..5**
						5	16		16	94	54			ОПК-2.3; ПК-2..5
						5	16		16	94	54			ОПК-2.3; ПК-2..5
														УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
														УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
														УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
						3	**16**		**16**	**76**				**ОПК-4.3**
						3	16		16	76				ОПК-4.3
						3	16		16	76				ОПК-4.3
12			12	411	9	9			12	294	18			
12			12	411	9	9			12	294	18			
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
3			6	93	9	3			6	93	9			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
9			6	318										ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
						6			6	201	9			ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
						9			12	294	18			

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 202

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											
														Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	6	93	9												
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	4			6	6	36	216	216	6	201	9												
ФТД.Факультативные дисциплины						5	5		180	180	83	97													
+	ФТД.01	Стратегия и тактика международных торговых переговоров		3		3	3	36	108	108	51	57													
+	ФТД.02	Технологии эффективного менеджмента в бизнесе		4		2	2	36	72	72	32	40													

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 202

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
						3			6	93	9			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5
						6			6	201	9			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
3	17		34	57		2	16		16	40				
3	17		34	57										УК-4.1; УК-4.2
						2	16		16	40				ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..6