Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2025 13:28:24
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	Менеджмент
Код направления подготовки	38.04.02
Профиль (направленность)	Менеджмент организации
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	Очная/Очно-заочная/заочная
Срок освоения ОПОП ВО	2 года (2 года 4 месяца)
Количество з. е. в соответствии с ФГОС ВО	120 зачетных единиц

Грозный
2025 г.

Аннотация

Программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. В программе обозначены цели и задачи Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА), место ГИА в структуре Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО). Указаны требования к уровню подготовки обучающегося, виды итоговых аттестационных испытаний в соответствии с ФГОС ВО. Приведена тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) и порядок их утверждения, указан порядок предоставления выполненной ВКР на кафедру.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения о государственной итоговой аттестации

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации»;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 г. № 322;
- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказа Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры"
- Локальных нормативных актов университета.

1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА:

- оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
- оценка степени овладения выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с ФГОС ВО;
- принятие решения о присвоении выпускнику степени бакалавра по направлению подготовки и выдаче диплома.

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению 38.04.02 Менеджмент.

1.3. Место ГИА в структуре ОПОП

ГИА в полном объеме относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и завершается присвоением квалификации «Магистр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

ГИА является завершающим этапом подготовки магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и относится к учебному блоку – «Б3. Государственная итоговая аттестация». Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Объем ГИА

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		
Индивидуальные и групповые консультации	25	25
Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	182	182

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» учебного плана, включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программа ВО») и самостоятельную работу.

1.4. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК–1
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК–2
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК–3
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2
способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
организационно-управленческая деятельность:	
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2
способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3
научно-исследовательская деятельность:	
способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6
способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7
способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-9
педагогическая деятельность:	

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	ПК-10

1.5. Виды итоговой аттестации

К видам государственной итоговой аттестации обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент согласно ФГОС ВО и учебному плану относится защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1 Примерная тематика магистерских работ по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

1. Анализ зарубежной практики управления предприятием (организацией, фирмой) и возможности использования его результатов в России.
2. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами регионального и муниципального управления.
3. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами государственного управления.
4. Правовое и экономическое регулирование деятельности естественных монополий на федеральном (региональном, городском) уровне.
5. Организация глобального маркетинга: анализ маркетинговой среды, модели выхода на международные рынки.
6. Организационно-правовое регулирование создания и основы управления предприятием (организацией, фирмой) в России.
7. Модернизация как одно из направлений повышения организации и управления компанией.
8. Маркетинг в системе регионального менеджмента (регион, город, район): современное состояние и перспективы развития.
9. Маркетинг и общество: социальная ответственность и этика в маркетинге.
10. Логистика в отечественной и/или зарубежной практике менеджмента: современное состояние и перспективы развития.
11. Зарубежный опыт управления качеством продукции (работ, услуг) и его использование на предприятии (организации, фирме).
12. Диагностика и управление предприятием (организацией, фирмой) в условиях банкротства.
13. Антикризисное управление жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования.
14. Власть и партнерство в менеджменте и их влияние на эффективность менеджмента.
15. Организационные структуры систем управления: назначение, содержание, формирование, тенденции развития
16. Предприятие (организация, фирма) с иностранными инвестициями: социально-экономическая роль, механизм создания, функционирование и управление (Россия, регион, город).
17. Риски в управлении предприятием (организацией, фирмой): виды, анализ, оценка, пути и методы снижения.
18. Планирование и управление закупками материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии (организации, фирме).
19. Система антикризисного управления на предприятии (организации, фирме)
20. Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию (услуги) компании.
21. Управление маркетинговыми мероприятиями компании.
22. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации, фирме).
23. Экономические кризисы: виды, особенности, воздействие на системы управления.

24. Финансовое планирование в системе управления предприятием (организацией, фирмой).
25. Управление этикой и социальной ответственностью компании.
26. Цели и инструменты управления макроэкономической политикой государства.
27. Формирование товарной политики, номенклатуры и ассортимента товаров (услуг) в компании.
28. Финансовый менеджмент на предприятии (организации, фирме): анализ, состояние, оценка эффективности и перспективы развития.
29. Условия и факторы, определяющие качество управленческих решений в деятельности предприятия (организации, фирмы).
30. Содержание и сравнительная оценка американской, европейской, японской и отечественной моделей менеджмента.
31. Пути и анализ процессов создания и управления собственным бизнесом в ранге предпринимателя без образования юридического лица.
32. Риски и неопределенность в менеджменте: определение, показатели, методы оценки и снижения.
33. Организация прямого и интерактивного маркетинга.
34. Организация, методы и управление процессом оценки стоимости бизнеса.
35. Организационные структуры системы менеджмента предприятия (организации, фирмы).
36. Некоммерческие предприятия (организации) в России (регионе, городе): социально-экономическая роль в обществе, основы, направления совершенствования управления.
37. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
38. Методологические основы принятия финансовых решений.
39. Критерии и факторы принятия этически сложных управленческих решений.
40. Логистическое управление транспортными системами на предприятии (организации, фирме).
41. Информационные системы в логистическом управлении предприятием (организацией, фирмой).
42. Лизинг в системе управления инновационной и/или инвестиционной деятельностью предприятия (организации, фирмы).
43. Маркетинговые исследования маркетинговые информационные системы в компании.
44. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
45. Методы стратегического менеджмента и их использование в практике формирования и достижения целей развития предприятия.
46. Основные методы оценки рыночной стоимости предприятия (организации, фирмы).
47. Роль и методы стратегического менеджмента в развитии предприятия (организации, фирмы).
48. Система учета и направления эффективного управления основными средствами на предприятии (организации, фирме).
49. Современное состояние развития производственного менеджмента.
50. Управление инвестициями в реальные активы компании.
51. Управление источниками долгосрочного финансирования компании.

52. Управление маркетингом на рынке интеллектуальных продуктов
53. Система сертификации продукции на предприятии (организации, фирме): правовой, экономический и организационно-технический аспекты.

Требования к структуре и содержанию ВКР представлены в методических рекомендациях по ее выполнению, представленных в ЭОС вуза (режим доступа: https://ucomplex.org/).

2.2 Руководство и консультирование

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания на ВКР;
- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- консультирование по вопросам выполнения ВКР;
- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;
- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);
- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- составление письменного отзыва о работе студента над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

2.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа должна иметь два раздела, посвящённых обзору литературы, анализу изучаемого явления действительности и формулировке проблемы на его основе, характеристике предлагаемого автором решения. Рекомендуемый объём выпускной квалификационной работы - 65-80 страниц печатного текста без приложений. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы указаны в «Методических указаниях по написанию ВКР».

3.ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

3.1. Предварительная защита ВКР

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке студентов к официальной защите проводится заседание кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный непереплетенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры входит:

– оценка степени готовности ВКР;

– рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);

– рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;

– рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

3.2. Защита ВКР

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» с участием не менее двух третей её состава. Порядок и процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», утвержденное Ученым Советом ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» от 28.01.2016, протокол №1.

Кроме членов экзаменационной комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя и рецензента выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие преподавателей и студентов.

Защита начинается с доклада студента по теме выпускной квалификационной работы. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации. Студент должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и

членов ГЭК.