Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 12:10:32
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ **(Учебно-ознакомительная практика)**

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2025

Содержание

1.Цели и задачи учебной практики…… 4
2. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата …….. 4
3.Требования к уровню освоения содержания
4. Формы проведения учебной практики ……. 4
5. Место и время проведения учебной практики ……. 5
6. Структура и содержание учебной практики…….. 5
6.1 Разделы и виды учебной работы…….. 6
6.2 Содержание учебной практики……. 6
7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в учебной практике …… 7
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па учебной практике …… 7
9.Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) …….. 7
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики…… 8

1. Цели и задачи учебной практики

Целями являются закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах отделения (лаборатория техники и технологии СЧМИ) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных, экономических проблемах общества);
- изучение особенностей правового (юридического), экономического статуса органа СМИ (форма собственности, формирование бюджета), структуры и формы организации деятельности;
- изучение специфики организации творческой деятельности журналистского коллектива - особенностей планирования, формирования содержания номеров и выпусков, обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данном коллективе;
- изучение практики реализации композиционно-графических, содержательных целей газет и форматов выпусков передач;
- по готовка публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе.

2. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практики являются самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика», наряду с базовой частью; вариативной частью и итоговой государственной аттестацией.

Учебная практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистки в обществе, о социально -ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин блока «Масс-медиа»: «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Мультимедийные технологии», «Практикум».

Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа» и после дующих производственных практик.

3.Требования к уровню освоения содержания

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции

Базовые общепрофессиональные компетенции:

- понимание сущности журналистской профессии, ее роли в жизни социума (ПК-2);
- знание специфики различных видов СМИ (ПК-3);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-1);
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (ПК-2);

• понимание особенностей новостного текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-3);
• понимание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации (ПК-4);
• знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции (ПК-5);
Базовые практические компетенции по видам деятельности:
• авторская деятельность - владение методами сбора информации, её проверки и анализа; (ПК-6);
• производственно-технологическая деятельность - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста; разновидности журналистского
творчества; основные источники и методы получения информации.
Уметь: оперативно находить формационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-
ресурсами и базами данных); создавать новостные журналистские тексты.
Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками подготовки новостныrх материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

4. Формы проведения учебной практики

По форме проведения учебные практики могут осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке, проходят по месту основной деятельности в профильных учреждениях Чеченской республики и не требуют командирования студентов.

5. Место и время проведения учебной практики

Учебная практика может проводиться в ЧГУ, а также в других профильных организациях, предприятиях и учреждениях (в информационных агентствах, в отделах новостей газет, радио и телеканалов, в новостных лентах интернет-изданий), не требующих командирования студентов (районные газеты ЧР, ИА «Грозный-Информ)» Такой выбор места практики обусловлен логикой учеб ого процесса, необходимостью закрепления теоретического материала общего курса «Основы журналистики», предлагающего студентам представления о профессиональных особенностях работы репортера, а также базовые знания о методах сбора и обработки информации, о подготовке и редактировании информационных сообщений.

В тех случаях, когда учебная практика является продолжением (частью) изучения дисциплин, она проводится преподавателями соответствующих кафедр. Перечень учебных практик, являющихся продолжением учебных дисциплин, определяется учебным планом отделения.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком направления «Журналистика», с учетом теоретической подготовленности студентов, возможностей профильных организаций, принимающих на практику. Учебными планами предусмотрена практика в летнее время.

Продолжительность учебной практики составляет 2 недели.

6. Структура и содержание учебной практики «Учебная практика в СМИ»

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

6.1 Разделы и виды учебной работы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Всего	Аудитор. (Работа с руководителем)	Самостоятельная работа в СМИ	Самостоятельная (домашняя) работа	
1	Подготовительный: установочная конференция, индивидуальная работа с преподавателем	8	8			
2	Стажировка в СМИ, общение с журналистами (наблюдение), создание 1-2 материалов в жанре новости.		10	50	20	Подготовка текстов новостей
3	Создание отчета о практике	10			10	Отчет о практике
4	Заключительный этап: защита отчета в группе, выступление на итоговой конференции	10	10		10	Выступление на итоговой конференции
	Всего	108	18	50	40	

6.2 Содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
11. 3	Подготовительный: установочная конференция, инструктаж по ТБ	Знакомство с программой практики. Участие в установочной конференции. Представление руководителем практикантов руководству СМИ. Прохождение инструктажа по ТБ.
22.	Стажировка в СМИ	Изучение комплекта номеров, архивных материалов. Общение с журналистами и редакционным руководителем, знакомство с особенностями работы конкретной редакции, выполнение заданий редакции, подготовка собственных текстов, работа с письмами, участие в «летучках».
33.	Создание отчета о практике	Основные мероприятия в период учебной практики, в которых принимал участие практикант, формирование паспорта СМИ, анализ проблем, возникших в ходе практики, рекомендации по

		улучшению организации практики.
4.	Заключительный этап.	Защита отчета в группе, участие в обсуждении досье студентов своего курса, подготовка выступления на итоговой конференции

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в учебной практике

Во время прохождения учебной практики используются следующие технологии:

• лекции руководителя практики в вузе, ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;

• технологии поиска и использования информации в сети Интернет;

• технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники - диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.;

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па учебной практике

В целях оптимизации организации практик студентов кафедра журналистики:

• проводит консультации студентов и направление их на практику в редакции;

• поддерживает постоянная связь с преподавателями учебных групп, ответственными за практику;

• ведет работу с редакциями СМИ, поддерживает постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;

• ведет сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);

• составляет базы данных по местам практики;

• организовывает установочные и итоговые конференции;

• проводит различные творческих мероприятий: конкурсы;

9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

В результате учебной практики студент должен опубликовать в среднем 4-5 информационных материалов. Руководитель практики от кафедры оценивает учебную практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье с публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы.

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Для подведения итогов практики студентов кафедра журналистики ежегодно проводит итоговую конференцию, на котором объявляются результаты практики, называются лучшие публикации студентов за период летней практики.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из ЧГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

Задание 1. Составить паспорт периодического издания (РВ- или ТВ-канала)

1) уровень профессионализма, круг тем, подача (качественная / бульварная);

2) масштаб, география аудитории (российская / региональная);

3) проблемно-тематическая направленность: общественно-политическая, литературно-

художественная, профессиональная, развлекательная, конфессиональная (религиозная), специализированная (отраслевая).

4) отношение к власти: официозное СМИ, оппозиционное, партийное, нейтральное.

5) тип в зависимости от целевой аудитории: молодежная, женская, для безработных, корпоративная и т.д.

6) по собственности: государственная, частная, общественная (экологические организации);

7) периодичность (еженедельная, ежедневная, ежемесячная);

8) тираж (малотиражная, массовая).

Задание 2. Анализ проблем СМИ

Используя методы пассивного и «включенного» наблюдения, экспресс-опросов, анкетирования, выявить «проблемные зоны» (организационные, финансово-экономические, творческие и т.д.).

Примерные темы:

Основания выбора профессии журналиста.

Проблема авторской индивидуальности в журналистском творчестве

Региональные СМИ: этико-психологический аспект взаимодействия.

СМИ и источники информации: новые аспекты сотрудничества.

Влияние на региональные СМИ глобальных тенденций (цифровизация, конвергенция, глобализация, коммерциализация)

Герой и антигерой в современных российских СМИ.

Задание 3. Создать материал в жанре «новость» (количество: 1-2), работая в команде с профессиональными журналистами.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

10.1 Основная литература:

10.1 Основная литература:

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов /. -8-е изд., испр.". М., 2012

Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. М., 2012

Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М., 2013

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /. М., 2009

А. Ермилов. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / М., 2010

Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студе Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов /. -2-е изд., перераб. и доп.М., 2012

Амзин. А.Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов -2-е изд., испр. и доп. /М., 2012

Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монографии /.М., 2011

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг/М., 2013

10.2 Дополнительная литература:

Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева..М., 2007
Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М., 2007
В.В. Смирнов Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для сутд.. / М., 2002
Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии./М., 2002
Муратов С.А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов.. -2-е изд., испр. и доп. / М., 2004
Васильева Л.А. Делаем новости: учебное пособие /.М., 2002
Шостак М.И."Репортер: профессионализм и этика/М., 2002
Цвик В.Л.Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М.,2004
Смирнов В.В.Формы вещания: Функции, типологии структура радиопрограмм. Учеб. пособие для вузов.М., 2002
Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов. /М., 2002
Саруханов В.А., Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
Радиожурналистика: учебник. /Под ред. А.А. Шереля.М., 2000
Минчин А., Двадцать интервью.М., 2001
Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие,М., 2001
Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений б. пособие для студентов вузов. /М., 2004"
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов. -2- е изд., переб. и доп.М., 2004
Корконосенко. С.Т. Основы журналистики: учебник для вузов /Спб, 2004
Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001
Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов М., 2004
Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова и др.М., 2004

10.3 Интернет-ресурсы

- www.mediascope.ru
- www.nat.ru
- www.gipp.ru
- www librus.ru/
- www.medialaw.ru

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете
www.chechnya.gov.ru
ИА «Грозный-Информ»
Официальные сайты газет «Вести республики», «Даймохк»
«Regions. Ru » - http:/ /www/regions.ru/
«Интерфакс» http://www.interfax ru/
«Росбалт» - http:l/www/rosbalt.ru/
«Лента.Ру» - http: //www.lenta.ru/
«Газета.Ру»- hhttp://www.gazeta.ru/
«Страна.Ру»- http://www.strana.ru/
«СМИ.Ру»- http://www.smi.ru/
«Утро. Ру»- http://vvww.utro.ru/
«Взгляд»- http://vz.ru/
«Эхо Москвы»- http://www.echo.msk.ru/
1 канал http://www.1 tv.ru/
РТР http://www.rutv.ru/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(1-я производственная практика)

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2025

Содержание

1.Цели и задачи 1-й производственной практики…… 4
2. Место 1-й производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата 4
……
3.Требования к уровню освоения содержания 1-й производственной практики 4
4. Формы проведения 1-й производственной практики…… 6
5. Место и время проведения 1-й производственной практики …… 6
6. Структура и содержание 1-й производственной практики…… 6
6.1 Разделы и виды учебной работы…… 6
6.2 Содержание учебной практики…… 7
7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в 1-й производственной практике …… 7
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па 1-й производственной практике …… 9
9.Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)……. 9
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение 1-й производственной практики……... 10

1. Цели и задачи 1-й производственной практики

Целями производственных практик являются закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах отделения (лаборатория техники и технологии СМИ)) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

Задачи 1-й производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- обретсние практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивыого общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в ииформациошюм маркетшге, в перспективном и текущем плапировании деятелъности СМИ.
-

2. Место 1-й производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практики являются самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика» наряду с базовой частью; вариативной частью; научно-исследовательской работой и итоговой государственной аттестацией.

Первой производственной практике предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы журналистики» и других практико-ориентированных дисциплиы блока «Масс-медиа». Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения послсдующих практико-ориентироваиных дисциплин блока «Масс-медиа» и второй производственной практики.

3.Требования к уровню освоения содержания

В результате прохождения 1-й производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Профессиональпые компетенции

Базовые общепрофессиопальиые компетенции:

- понимание ответственности СМИ и журналистов перед обществом (ПК-1);
- знание особенностей национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ (ПК-2);
- осведомленность о современных инновационных практиках; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6);

- понимание принципов создания и редактирования,современных медиатекстов в том числе для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе (ПК-3);
- понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее раснространенных в СМИ форматах (ПК-4);
- представление об основных характеристиках аудитории и методах ее изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе (ПК-5);
- владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться иравовыми нормами в своей профессиональной деятельности (ПК-6);
- знание профессиональныгх этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста;
- способность базироваться на этих знаниях в своей профессиональной деятельности (ПК-7);
- знание принципов деонтологии журналистики, способность следовать им в профессиональыюй практике (ПК-5);
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста; умение применять эти знания в журналистской работе (ПК-5);
- владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами (ПК-6);

Базовые практические компетенщи по видам двятельности:

- авторская деятельность - умение находить актуальные темы, проблемы; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- рсдакторская деятельность - умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- проектно-аналитическая деятельность — сиособность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность - способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
- социалыо-организаторская деятельность - владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обесиечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социалыо значимых акций (ПК-6);
- производственно-технологическая деятельность - способность участвовать в программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятелыюсти журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интсрактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные

медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

4.Формы проведения 1-й производственной практики

По форме проведения производственные практики являются камеральными, могут осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке, проходят по месту основной деятельности в профильыых учреждениях .

5. Место и время проведения 1-й производственной нрактики

Производственные практики студенты отделения журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры отделения журналистики согласно договоров о производственной практике – газеты «Вести республики», «Даймохк», районные газеты, ИА «Грозный-Информ», ИА «Чечня сегодня» телерадиокомпании «Грозный» и «Вайнах», «Путь». Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве и реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, отделение не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам отделения журналистики ЧГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. Учебньми планами предусмотрена практика в летнее время. Продолжительность первой ироизводственной практики составляет 4 недели.

6. Структура и содержание 1-й производственной практики

Общая трудоемкость 1-й производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

6.1 Разделы и виды учебной работы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Всего	Аудитор. (Работа с руководителем)	Самостоятельная работа в СМИ	Самостоятельная (домашняя)	
1	Подготовительный: установочная конференция	8	8			
2	Стажировка в СМИ, общение с журналистами (наблюдение), создание 1-2 материалов в жанре новости.	180		144	36	Подготовка текстов публикаций (в новостных и

						аналитических жанрах)
3	Создание отчета о практике	18			18	Отчет о практике
4	Заключительный этап: защита отчета в группе	10	4		6	Выступление на итоговой конференции
	Всего	216	12	144	60	

6.3 Содержание 1-й производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1. 3	Подготовительный: установочная конференция, инструктаж по ТБ	Знакомство с программой практики. Участие в установочной конференции. Представление руководителем практикантов руководству СМИ. Прохождение инструктажа по ТБ. Изучение комплекта номеров, архивных материалов.
2.	Стажировка в СМИ	Общение с журналистами и редакционным руководителем, знакомство с особенностями работы конкретной редакции, выполнение заданий редакции, подготовка собственных текстов, участие в планировании и верстке номера, передачи, работа с письмами, участие в «летучках».
3.	Создание отчета о практике	Основные мероприятия в период учебной практики, в которых принимал участие практикант, формирование паспорта СМИ, анализ проблем, возникших в ходе практики, рекомендации по улучшению организации практики.
4.	Заключительный этап.	Защита отчета в группе, участие в обсуждении досье студентов своего курса, подготовка выступления на итоговой конференции

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на 1-й производственной практике

Производственные практики базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игр), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

Используются методы включенного наблюдения, контент-анализа, интервью, аналитические методы исследования, анкетирование.

Во время прохождения 1-й производственной практики используются следующие технологии:

- лекции руководителя практики в вузе, ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;
- технологии поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники - диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов,

видеокамер и т.п.;

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на 1-й производственной практике

В целях оптимизации организации практик студентов кафедра журналистики:

• проводит консультации студентов и направление их на практику в редакции;

• поддерживает постоянная связь с преподавателями учебных групп, ответственными за практику;

• ведет работу с редакциями СМИ, поддерживает постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;

• ведет сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);

• составляет базы данных по местам практики;

• организовывает установочные и итоговые конференции;

• проводит различные творческих мероприятий: конкурсы;

9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

В результате первой 1-й производственной практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) в среднем 4-6 материалов в разных жанрах или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ.

Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятия по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Для подведения итогов практики студентов отделения журналистики ежегодно проводит итоговая конференция, на которой объявляются результаты конкурса на лучшие публикации студентов за период летней практики. В конкурсе может принять участие любой студент, обучающийся на отделении журналистики. На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважителыюй причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из ЧГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положенисм о курсовых экзаменах и зачетах.

10.Учебно-методическое и информационное обеспечеиие прохождения 1-й производственной

10.1 Основная литература:

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов /. -8-е изд.,

испр.". М., 2012
Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. М., 2012
Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М., 2013
Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /. М., 2009
А. Ермилов. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / М., 2010
Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студе Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов /. -2-е изд., перераб. и доп.М., 2012
Амзин. А.Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов -2-е изд., испр. и доп. /М., 2012
Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монографии /.М., 2011
Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг/М., 2013

10.2 Дополнительная литература:

Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева..М., 2007
Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М., 2007
В.В. Смирнов Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для сутд.. / М., 2002
Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии./М., 2002
Муратов С.А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов.. -2-е изд., испр. и доп. / М., 2004
Васильева Л.А. Делаем новости: учебное пособие /.М., 2002
Шостак М.И."Репортер: профессионализм и этика/М., 2002
Цвик В.Л.Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М.,2004
Смирнов В.В.Формы вещания: Функции, типологии структура радиопрограмм. Учеб. пособие для вузов.М., 2002
Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов. /М., 2002
Саруханов В.А., Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
Радиожурналистика: учебник. /Под ред. А.А. Шереля.М., 2000
Минчин А., Двадцать интервью.М., 2001
Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие,М., 2001
Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений б. пособие для студентов вузов. /М., 2004"
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов. -2- е изд., переб. и доп.М., 2004
Корконосенко. С.Т. Основы журналистики: учебник для вузов /Спб, 2004
Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001
Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов М., 2004
Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова и др.М., 2004

10.3 Интернет-ресурсы

www.mediascope.iai
www, nat.ru
www.gipp.ru

http://www.journ.msu.ru
http://librus.ru/
http://www.medialaw.ru
http://www.mediascope.ru/
Электронные ресурсы информационных агентств и популяриых СМИ в Интернете ИА «Грозный-Информ», сайты газет «Вести республики», «Даймохк», http://rbc.ru/ ИТАР-ТАСС - http://www.itar-tass.com/ РИА «Новости» - http://rian.ru/ «Regions.Ru» - http://www.regions.ru/ «Интерфакс» - http://www.interfax.ru/ «Росбалт» -http://www.rosbalt.ru/ «Лента.Ру» - http://www.lenta.ru/ «Газета.Ру» - http://www.gazeta.ru/ «Страна.Ру» - http://www.strana.ru/ «СМИ.Ру» - http://www.smi.ru/ «Утро.Ру» - - http://www.vz.ru/ «Эхо Москвы» - http://www.echo.msk.ru/ 1 канал - http://www. ltv.ru/ Россия - http://www.rutv.ai/

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.А. Кадырова»

ФИЛОЛОГИИ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
2-я производственная практика

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2025

Содержание

1.Цели и задачи 2-й производственной практики;
2. Место 2-й производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата;
3.Требования к уровню освоения содержания 2-й производственной практики;
4. Формы проведения 2-й производственной практики;
5. Место и время проведения 2-й производственной практики;
6. Структура и содержание 2-й производственной практики;
    6.1 Разделы и виды учебной работы;
    6.2 Содержание учебной практики;
7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во 2-й производственной практике;
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па 2-й производственной;
9.Формы промежуточной аттестации (по итогам практики);
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение 2-й производственной практики;

1. Цели и задачи 2-й производственной практики

Целями производственных и профессиональных практик являются закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах отделения (лаборатория техники и технологии СМИ)) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

Задачи 2-й производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- обретсние практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивыого общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в ииформациошюм маркетшге, в перспективном и текущем плапировании деятелъности СМИ.

2. Место 2-й производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практики являются самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика» наряду с базовой частью; вариативной частью; научно-исследовательской работой и итоговой государственной аттестацией.

Второй производственной практике предшествует изучение практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа», дисциплин тематических или отраслевых модулей вариативной части ОПОП баалавриата.

3. Требования к уровню освоения содержания 2-й производственной практики

В результате прохождения 2-й производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Профессиональпые компетенции

Базовые общепрофессиопальиые компетенции:

- понимание ответственности СМИ и журналистов перед обществом (ПК-1);
- знание особенностей национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ (ПК-2);
- осведомленность о современных инновационных практиках; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-3);
- понимание принципов создания и редактирования,современных медиатекстов в том числе для

разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе (ПК-4);

- понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее раснространенных в СМИ форматах (ПК-5);
- представление об основных характеристиках аудитории и методах ее изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе (ПК-6);
- владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться иравовыми нормами в своей профессиональной деятельности (ПК-7);
- знание профессиональныгх этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста;
- способность базироваться на этих знаниях в своей профессиональной деятельности (ПК-4);
- знание принципов деонтологии журналистики, способность следовать им в профессиональыюй практике (ПК-4);
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста; умение применять эти знания в журналистской работе (ПК-3);
- владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами (ПК-6);

Базовые практические компетенщи по видам двятельности:

- авторская деятельность - умение находить актуальные темы, проблемы; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-1);
- рсдакторская деятельность - умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-2);
- проектно-аналитическая деятельность — сиособность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-3);
- организационно-управленческая деятельность - способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-4);
- социалыо-организаторская деятельность - владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обесиечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социалыо значимых акций (ПК-5);
- производственно-технологическая деятельность - способность участвовать в программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятелыюсти журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интсрактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении

на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

4. Формы проведения 2-й производственной практики

По форме проведения производственные практики могут осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке, ироходят по месту основной деятельности в профильыых учреждениях .

5. Место и время проведения производственной нрактики

Производственые практики студенты отделения журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры отделения журналистики согласно договоров о производственной практике – газеты «Вести республики», «Даймохк», районные газеты, ИА «Грозный-Информ», ИА «Чечня сегодня», телерадиокомпании «Грозный» и «Вайнах», «Путь». Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве и реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, отделение не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам отделения журналистики ЧГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. Учебньми планами предусмотрена практика в летнее время. Продолжительность второй ироизводственной практики составляет 6 недели.

6. Структура и содержание 2-й производственной практики

Общая трудоемкость 2-й производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

6.1 Разделы и виды учебной работы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Всего	Аудитор. (Работа с руководителем)	Самостоятельная работа в СМИ	Самостоятельная (домашняя) работа	
1	Подготовительный: установочная конференция	8	8			
2	Стажировка в СМИ, общение с журналистами (наблюдение), создание 5-6 материалов в различных жанрах.	174		174		Подготовка текстов публикаций (в новостных и аналитических

						жанрах)
3	Создание отчета о практике	24				Отчет о практике
4	Заключительный этап: защита отчета в группе	10	4			Выступление на итоговой конференции
	Всего	216	12	174		

6.4 Содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
11. 3	Подготовительный: установочная конференция, инструктаж по ТБ	Знакомство с программой практики. Участие в установочной конференции. Представление руководителем практикантов руководству СМИ. Прохождение инструктажа по ТБ. Изучение комплекта номеров, архивных материалов.
22.	Стажировка в СМИ	Общение с журналистами и редакционным руководителем, знакомство с особенностями работы конкретной редакции, выполнение заданий редакции, подготовка собственных текстов, участие в планировании и верстке номера, передачи, работа с письмами, участие в «летучках».
33.	Создание отчета о практике	Основные мероприятия в период учебной практики, в которых принимал участие практикант, формирование паспорта СМИ, анализ проблем, возникших в ходе практики, рекомендации по улучшению организации практики.
4.	Заключительный этап.	Защита отчета в группе, участие в обсуждении досье студентов своего курса, подготовка выступления на итоговой конференции

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во 2-й производственной практике

Во время прохождения 2-й производственной практики используются следующие технологии:

- лекции руководителя практики в вузе, ознакомительные беседы редакторов СМИ и руководителей практики в редакциях, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;
- технологии поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники - диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.;

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов па 2-й производственной практике

В целях оптимизации организации практик студентов кафедра журналистики:

- проводит консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- поддерживает постоянная связь с преподавателями учебных групп, ответственными за практику;

• ведет работу с редакциями СМИ, поддерживает постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;
• ведет сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
• составляет базы данных по местам практики;
• организовывает установочные и итоговые конференции;
• проводит различные творческих мероприятий: конкурсы;

9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

В результате второй производственной практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) в среднем 4-6 материалов в разных жанрах или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ.

Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятия по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Для подведения итогов практики студентов отделения журналистики ежегодно проводит итоговая конференция, на которой объявляются результаты конкурса на лучшие публикации студентов за период летней практики. В конкурсе может принять участие любой студент, обучающийся на отделении журналистики. На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважителыюй причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из ЧГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положенисм о курсовых экзаменах и зачетах.

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на 2-й производственной практике

Производственные практики базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игр), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

Используются методы включенного наблюдения, контент-анализа, интервью, аналитические методы исследования, анкетирование.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на 2-й производственной практике

В целях оптимизации организации практик студентов кафедра журналистики::

- проводит консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- поддерживает постоянную связь с преподавателями учебных групп и ответственными за практику на кафедрах;
- проводит работу с редакциями СМИ, поддерживает постоянные контакты с руководством изданий для направления студентов на практику;
- ведет сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос препо давателей);
- составляет базы данных по местам практики;
- организовывает установочную и итоговую конференции;
- проводит различные творческих мероприятий: конкурсы;

10. Учебно-методическое и информационное обеспечеиие прохождения 2-й производственной

10.1 Основная литература:

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов /. -8-е изд., испр.". М., 2012
Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. М., 2012
Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М., 2013
Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /. М., 2009
А. Ермилов. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / М., 2010
Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студе Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов /. -2-е изд., перераб. и доп.М., 2012
Амзин. А.Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов -2-е изд., испр. и доп. /М., 2012
Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монографии /.М., 2011
Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг/М., 2013

10.2 Дополнительная литература:

Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева..М., 2007
Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М., 2007
В.В. Смирнов Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для сутд.. / М., 2002
Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии./М., 2002
Муратов С.А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов.. -2-е изд., испр. и доп. / М., 2004
Васильева Л.А. Делаем новости: учебное пособие /.М., 2002
Шостак М.И."Репортер: профессионализм и этика/М., 2002
Цвик В.Л.Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М.,2004
Смирнов В.В.Формы вещания: Функции, типологии структура радиопрограмм. Учеб. пособие для вузов.М., 2002
Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов. /М., 2002

Саруханов В.А., Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
Радиожурналистика: учебник. /Под ред. А.А. Шереля.М., 2000
Минчин А., Двадцать интервью.М., 2001
Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие,М., 2001
Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений б. пособие для студентов вузов. /М., 2004"
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов. -2- е изд., переб. и доп.М., 2004
Корконосенко. С.Т. Основы журналистики: учебник для вузов /Спб, 2004
Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001
Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов М., 2004
Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова и др.М., 2004

10.3 Интернет-ресурсы

www.mediascope.iai
www, nat.ru
www.gipp.ru
http://www.journ.msu.ru
http://librus.ru/
http://www.medialaw.ru
http://www.mediascope.ru/
Электронные ресурсы информационных агентств и популяриых СМИ в Интернете ИА «Грозный-Информ», сайты газет «Вести республики», «Даймохк», http://rbc.ru/ ИТАР-ТАСС - http://www.itar-tass.com/ РИА «Новости» - http://rian.ru/ «Regions.Ru» - http://www.regions.ru/ «Интерфакс» - http://www.interfax.ru/ «Росбалт» -http://www.rosbalt.ru/ «Лента.Ру» - http://www.lenta.ru/ «Газета.Ру» - http://www.gazeta.ru/ «Страна.Ру» - http://www.strana.ru/ «СМИ.Ру» - http://www.smi.ru/ «Утро.Ру» - http://www.utro.Ri/ «Взгляд» - http://www.vz.ru/ «Эхо Москвы» - http://www.echo.msk.ru/ 1 канал - http://www. ltv.ru/ Россия - http://www.rutv.ai/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. А. КАДЫРОВА»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности)	Журналистика
Код направления подготовки (специальности)	42.03.02
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр

Грозный, 2025

Содержание

1.Цели и задачи научно-исследовательской работы…….. 4
2. Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП бакалавриата 4
3.Требования к уровню освоения содержания научно-исследовательской работы …… 4
4. Формы проведения научно-исследовательской работы ……. 5
5. Место и время проведения научно-исследовательской работы…… 5
6. Структура и содержание научно-исследовательской работы ……. 6
6.1 Разделы и виды учебной работы…… 6
6.2 Содержание научно-исследовательской работы …… 6
7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в научно-исследовательской работы……. 8
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при выполнении научно-исследовательской работы .....……..…….. 8
9.Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-исследовательской работы)…….. 8
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-исследовательской работы ……..... 8

1. Цели и задачи преддипломной практики

Целями научно-исследовательской работы являются: 1) закрепление теоретической подготовки обучающегося; 2) проведение исследования, связанного с научной дипломной работой.

Задачами научно-исследовательской работы являются: 1) сбор эмпирического материала для дипломной работы.

2. Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП бакалавриата

Научно-исследовательская работа проходит 8 семестре. К этому времени студент ознакомлен со всеми дисциплинами учебного курса, должен иметь все необходимые компетенции.

Помимо профессиональных компетенций, студент должен знать базовые методы научной работы, владеть исследовательскими навыками, сформированными ранее при написании курсовых работ.

3.Требования к уровню освоения содержания научно-исследовательской работы

В результате выполнения научно-исследовательской работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- - понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-3);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-10)
- - знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-1);
  - выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы (ПК-2);
- - собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-3);
- - участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятелыюсти журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь:*собирать и анализировать эмпирический материал для научного исследования*,

Владеть: *методикой научного исследования,*

4. Формы проведения научно-исследовательской работы

1. Работа в библиотеке, архиве и редакциях СМИ (полевая работа) для проведения теоретических и эмпирических исследований при написании научной выпускной квалификационной работы.

5. Место и время проведения научно-исследовательской работы

Базами научно-исследовательской работы студентов отделения журналистики являются библиотеки, архивы, редакции печатных периодических изданий, радиостанции; телеканалы; информационные агентства; редакции интернет-сайтов, порталов

Список мест для выполнения научно-исследовательской работы, предлагаемых кафедрой, а также информацию о числе практикантов кафедра формирует до проведения организационного собрания, заключая договоры с организациями.

Сроки выполнения научно-исследовательской работы – 3 недели.

6. Структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

6.1 Разделы и виды учебной работы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Всего	Аудитор. (Работа с руководителем)	Самостоятельная работа	Самостоятельная (домашняя)	
1	Освоение методики научного исследования	16	8	20		
2	Систематизация первичного	24	-	24		Краткий еженедельный отчет руководителю
3	Написание дипломной работы	68	12	116		Черновой вариант дипломной работы
	Всего	216	20	160		

6.5 Содержание преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1. 3	Подготовительный этап	Разработка плана работы с руководителем.
2.	Работа по сбору первичных материалов.	Сбор материалов в редакциях, библиотеках, архивах, научно-исследовательских центрах, организациях, учреждениях.

3.	Заключительный этап: отчет руководителю дипломной работы	Представление руководителю чернового варианта дипломной работы

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при выполнении научно-исследовательской работы

На научно-исследовательской работе студент использует навыки и технологии, связанные с производством информационного продукта для различных платформ (газета, телевидение, радио, Интернет и пр.), а также общенаучные методы исследования.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при выполнении научно-исследовательской работы

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы определяет руководитель дипломного проекта, устанавливая требования в соответствии с темой научной работы и задачами исследования.

9. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-исследовательской работы)

По итогам научно-исследовательской работы студент предоставляет черновой вариант ВИКР.

Студент на заключительном этапе индивидуально защищает свою работу перед руководителем.

По итогам научно-исследовательской работы студент должен получить отзыв научного руководителя и пройти предзащиту на кафедре.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечеиие прохождения научно-**исследовательской работы**

10.1 Основная литература:

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
2. Методика работы над дипломными, курсовыми работами. Методическое пособие для студентов отделения журналистики ЧГУ. Грозный, 2010.
3. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики: учебное пособие для студентов факультетов журналистики. - С-П, 2008.

10.2 Дополнительная литература:

1. Богомолова Н. Н., Стефаненко Т. Г. Контент-анализ: Спецпрактикум по социальной психологии. - М., 1992.
2. Кузнецов И. Н. Учебник по информационно-аналитической работе. Информация: сбор, защита, анализ. - М., 2001.
3. Прохоров Евгений Павлович. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учебное пособие для студентов вузов по специальности 021400 «Журналистика» : рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому образованию / Евгений Павлович Прохоров. - Москва: РИП-холдинг, 2005.
4. Рузавин Г. И. Методы научно исследования. - М., 1974.
5. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М., 2001.

6. http://www.cjes.ru/ Центр экстремальной журналистики.
7. www.ruj.ru Союз журналистов России.
8. www.yojo.ru Молодёжный центр СЖР.